

**VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA**

Katedra cestovního ruchu

Obor Cestovní ruch

**Analýza nabídky tuzemských poznávacích  
zájezdů cestovních kanceláří v ČR**

bakalářská práce

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: **Aneta Ptáčková**  
Studijní program: **Ekonomika a management**  
Obor: **Cestovní ruch**  
Název práce: **Analýza nabídky tuzemských poznávacích zájezdů cestovních kanceláří v České republice**  
Cíl práce: **Zpracovat analýzu aktuální nabídky tuzemských poznávacích zájezdů českých cestovních kanceláří pro rok 2014.**



**RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.**  
vedoucí bakalářské práce



**RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.**  
vedoucí katedry  
Katedra cestovního ruchu

Autor: Aneta Ptáčková

Vedoucí práce: RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.

Jihlava 2014



## **Abstrakt**

PTÁČKOVÁ, Aneta: Analýza nabídky tuzemských poznávacích zájezdů cestovních kanceláří v České republice. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce RNDr. Eva Janoušková, Ph.D. Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2014. 53 stran.

Tato bakalářská práce zpracovává analýzu nabídky tuzemských poznávacích zájezdů cestovních kanceláří v České republice. V první části práce se vyskytují informace o cestovním ruchu, o jeho přínosech, ale i informace o zájezdu, cestovních kanceláří a agenturách a v neposlední řadě i statistiky domácího cestovního ruchu. Druhá část je věnována tuzemským cestovním kancelářím, které pořádají poznávací zájezdy po české republice. Následně pak výčet jejich zájezdů a analýza. Na závěr pak dotazování těchto vybraných cestovních kanceláří a shrnutí.

## **Klíčová slova**

Cestovní ruch, poznávací zájezd, tuzemské cestovní kanceláře, analýza zájezdů

## **Abstract**

PTÁČKOVÁ, Aneta: Analysis of supply domestic package tours travel agencies in the Czech Republic. Bachelor thesis. College of Polytechnics Jihlava. Department of Tourism. Supervisor RNDr. Eva Janoušková, Ph.D. Level of professional qualifications:

Bachelor. Jihlava 2014. 53 pages.

This bachelor thesis offers an analysis of domestic package tours travel agencies in the Czech Republic. In the first part there are information about tourism, its benefits, as well as information on tours, travel agencies and last but not least, the statistics of domestic tourism. The second part is devoted to domestic travel agencies that organize tours in the Czech Republic. Subsequently, a list of their trips and analysis. At the conclusion of the questioning of selected travel agencies and summary.

## **Key words**

Tourism, a tour, domestic travel agencies, analysis of tours

## Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ.

Byl/a jsem seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje AZ, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užití své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutí licence.

V Jihlavě dne

.....

Podpis

## **Poděkování**

Touto cestou bych ráda poděkovala mé vedoucí bakalářské práce paní RNDr. Evě Janouškové, Ph.D. za její ochotu, rady, připomínky a především za motivaci při mém psaní bakalářské práce. Poděkovat bych chtěla i mé rodině, která mi byla oporou jak při psaní bakalářské práce, tak při mých studiích.

## Obsah

1	Teoretická část .....	13
1.1	Cestovní ruch a poznání .....	13
1.1.1	Celkový přínos .....	14
1.1.2	Nemateriální přínos.....	15
1.2	Zpracoval již někdo podobnou problematiku?.....	16
1.3	Zájezd.....	17
1.3.1	Definice zájezdu .....	17
1.3.2	Co zájezdem není? .....	18
1.3.3	Zájezd podle Nového občanského zákoníku - definice .....	18
1.3.4	Novinky ohledně zájezdu podle Nového občanského zákoníku .....	18
1.3.5	Typologie zájezdů.....	19
1.3.6	Poznávací zájezd.....	20
1.4	Cestovní kancelář a cestovní agentura .....	20
1.5	Česká republika a domácí cestovní ruch – statistiky .....	21
1.5.1	Přnocování na kratších cestách rezidentů v tuzemsku .....	21
1.5.2	Přnocování na delších cestách rezidentů v tuzemsku .....	23
1.5.3	Shrnutí statistik .....	24
2	Praktická část .....	25
2.1	Tuzemské cestovní kanceláře pořádající poznávací zájezdy po České republice 25	
2.1.1	Cestovní kancelář GEOPS .....	25
2.1.2	Cestovní kancelář Mayers & Crocus .....	27
2.1.3	Cestovní kancelář REDOK TRAVEL .....	28
2.1.4	Cestovní kancelář Rialto .....	29
2.1.5	Cestovní kancelář SLAN tour.....	30
2.1.6	Travel Club – cestovní kancelář ČSAD Tišnov.....	31
2.1.7	Cestovní kancelář VSACAN TOUR s. r. o. ....	32

2.2	Analýza zájezdů .....	33
2.2.1	Zájezd č. 1 – Krušné hory, česko – sasko .....	33
2.2.2	Zájezd č. 2 – Jižní Morava.....	34
2.2.3	Zájezd č. 3 – Kokořínsko, Český ráj.....	35
2.2.4	Zájezd č. 4 – NP Podyjí .....	36
2.2.5	Zájezd č. 5 – České Švýcarsko .....	37
2.2.6	Zájezd č. 6 – Šumava.....	38
2.2.7	Zájezd č. 7 – Západní Čechy .....	39
2.2.8	Zájezd č. 8 – Východní Čechy.....	40
2.2.9	Zájezd č. 9 – Praha.....	41
2.2.10	Zájezd č. 10 – Krkonoše .....	42
2.2.11	Zájezd č. 11 – Jižní Čechy .....	43
2.2.12	Zájezd č. 12 – Beskydy.....	44
2.2.13	Zájezd č. 13 – Jeseníky .....	44
2.3	Vyjádření cestovních kanceláří .....	46
2.3.1	Cestovní kancelář GEOPS .....	46
2.3.2	Cestovní kancelář Mayers & Crocus .....	46
2.3.3	Cestovní kancelář REDOK TRAVEL .....	46
2.3.4	Cestovní kancelář SLAN tour.....	47
2.3.5	Travel club – cestovní kancelář ČSAD Tišnov .....	47
2.3.6	Shrnutí.....	47
2.4	Shrnutí výsledků praktické části .....	48
3	Závěr .....	51

## Seznam ilustrací

### Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Přínosy cestovního ruchu .....14

### Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Počet přenocování rezidentů na kratších cestách a jejich účel cesty .....21

Tabulka č. 2: Počet přenocování rezidentů na kratších cestách a jejich typ ubytování ..22

Tabulka č. 3: Počet přenocování rezidentů na kratších cestách a použití dopravního prostředku .....22

Tabulka č. 4: Počet přenocování rezidentů na kratších cestách a využití organizace....22

Tabulka č. 5: Počet přenocování rezidentů na delších cestách a jejich účel cesty .....23

Tabulka č. 6: Počet přenocování rezidentů na delších cestách a jejich typ ubytování...23

Tabulka č. 7: Počet přenocování rezidentů na delších cestách a použití dopravního prostředku .....24

Tabulka č. 8: Počet přenocování rezidentů na delších cestách a využití organizace ....24

Tabulka č. 9: Aktuální nabídka tuzemských poznávacích zájezdů CK GEOPS .....26

Tabulka č. 10: Aktuální nabídka tuzemských poznávacích zájezdů CK Mayers & Crocus .....28

Tabulka č. 11: Aktuální nabídka tuzemských poznávacích zájezdů CK REDOK TRAVEL .....29

Tabulka č. 12: Aktuální nabídka tuzemských poznávacích zájezdů CK Rialto .....30

Tabulka č. 13: Aktuální nabídka tuzemských poznávacích zájezdů CK SLAN tour ...31

Tabulka č. 14: Aktuální nabídka tuzemských poznávacích zájezdů CK Travel Club – cestovní kancelář ČSAD Tišnov .....31

Tabulka č. 15: Aktuální nabídka tuzemských poznávacích zájezdů CK VSACAN TOUR s. r. o. ....32

Tabulka č. 16: Porovnání zájezdu č. 1 .....33

Tabulka č. 17: Porovnání zájezdu č. 2 .....34

Tabulka č. 18: Porovnání zájezdu č. 3 .....35

Tabulka č. 19: Porovnání zájezdu č. 4 .....36

Tabulka č. 20: Porovnání zájezdu č. 5 .....37

Tabulka č. 21: Porovnání zájezdu č. 6 .....38

Tabulka č. 22: Porovnání zájezdu č. 7 .....39

Tabulka č. 23: Porovnání zájezdu č. 8 .....40

Tabulka č. 24: Porovnání zájezdu č. 9 .....	41
Tabulka č. 25: Porovnání zájezdu č. 10 .....	42
Tabulka č. 26: Porovnání zájezdu č. 11 .....	43
Tabulka č. 27: Porovnání zájezdu č. 12 .....	44
Tabulka č. 28: Porovnání zájezdu č. 13 .....	44

## Úvod

Název mé bakalářské práce zní Analýza nabídky tuzemských poznávacích zájezdů cestovních kanceláří v ČR. V současné době je na trhu opravdu mnoho cestovních kanceláří, které se zaměřují na poznávací zájezdy do celého světa. Kolik je ale cestovních kanceláří, které se zaměřují na poznávací zájezdy po České republice? Je vůbec zájem ze strany klientů o tyto zájezdy? Především tyto otázky mě hned napadly při výběru tohoto tématu. Myslím si, že toto téma je zajímavé a v závěru může zodpovědět nejen tyto otázky.

Hlavním cílem práce je zpracovat analýzu aktuální nabídky poznávacích zájezdů českých cestovních kanceláří pro rok 2014.

Má práce bude rozdělena do dvou částí. Do části teoretické a praktické. V teoretické části se budu věnovat věcem, které souvisí s cestovním ruchem. Ráda bych zde poukázala i na nemateriální přínos cestovního ruchu. Myslím si, že se především preferuje jen materiální přínos a na ten nemateriální se často zapomíná. Podle mě je však nemateriální přínos daleko cennějším než materiální. Dále chci samozřejmě připomenout co to je samotný cestovní ruch. S příchodem nového roku přišly i změny v zákonech týkající se cestovního ruchu. Ráda bych zmínila i tyto novinky. V této části také připomenou, co to vůbec jsou cestovní kanceláře a agentury a rozdíl mezi nimi. Chci se také pokusit najít, co nejaktuálnější statistiky týkající se domácího cestovního ruchu.

V praktické části se budu především zabývat analýzou tuzemských poznávacích zájezdů. Celé analýze bude předcházet výčet tuzemských poznávacích zájezdů. Nejprve si budu muset najít všechny tuzemské cestovní kanceláře, které pořádají poznávací zájezdy po České republice. Na základě vybraných cestovních kanceláří provedu výčet jejich nabízejících tuzemských poznávacích zájezdů. Poté provedu analýzu již zmíněných zájezdů. Analýzu provedu formou tabulek a porovnávání jednotlivých zájezdů cestovních kanceláří. V této části také tyto cestovní kanceláře oslovím a položím jim otázky, které mi pomohou k celkovému shrnutí. Předpokládám, že jejich odpovědi mi ještě více pomohou přiblížit aktuální situaci na trhu s poznávacími tuzemskými zájezdy. Nakonec v závěru shrnu celou práci, jak teoretickou část, tak praktickou.

# 1 Teoretická část

## 1.1 Cestovní ruch a poznání

Cestovní ruch patří k nejdynamičtěji se rozvíjejícímu odvětví. Jeho definice podle UNWTO (United Nations World Tourism Organisation) říká, že cestovní ruch je činnost lidí spočívající v cestování a pobytu na místě mimo trvalé bydliště po dobu kratší jednoho celého roku za účelem využití volného času, obchodu a za jinými účely (ne však za účelem výkonu výdělečné činnosti). Z tohoto tedy vyplývá, že cestovní ruch je uskutečňován ve volném čase účastníků, mimo místo jejich trvalé bydliště a jejich hlavní účel cesty je jiný, než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě. [1]

Cestovní ruch podle své náplně může členit na rekreaci, *poznání* či léčení. Při poznání účastník cestovního ruchu cestuje a navštěvuje kulturní a historické památky, kulturní či sportovní akce nebo přírodní atraktivitu.

Přírodní atraktivitu jsou do určité míry neměnné a uplatňují se většinou v rozsáhlejších areálech. V seznamu UNESCO se nachází české biosférické rezervace a geoparky. Na celém světě najdeme více než 400 biosférických rezervací UNESCO. V České republice jich je 6: Bílé Karpaty, Krkonoše, Křivoklátsko, Dolní Morava, Šumava a Třeboňsko. Biosférické rezervace představují přírodní krajinu, kde hraje důležitou roli člověk a jeho aktivity. Další přírodní atraktivitou, která spadá do seznamu UNESCO, jsou geoparky. [1]

Geopark je území s výjimečnými geologickými lokalitami, které poskytují informace o vývoji i vlastnostech zemské kůry. V současné době nalezneme v České republice čtyři geoparky: Český ráj, Egeria, Geo Loci a Železné hory.

Už v 5. stol. př. n. l. cestovali Egypťané, Peršané, Řekové či Římané za obchodem, z důvodů vojenských tažení, ale i za poznáním. V této době, a v době mnoho let poté, se cestování týkalo především bohatých lidí, šlechty.

V dnešní době už samozřejmě může cestovat kdokoli. Velký rozvoj cestovního ruchu je tedy spojen s potřebou poznávání či s potřebou navazovat nové kontakty s lidmi. Lidé z měst se stále více poptávají po poznání tradičního venkova či nepoškozené přírody. Potřeba vyššího vzdělání pomáhá odstraňovat jazykové bariéry, což podceňuje touhu po poznání nových míst, kultur či prožití neobvyklých zážitků. [2]

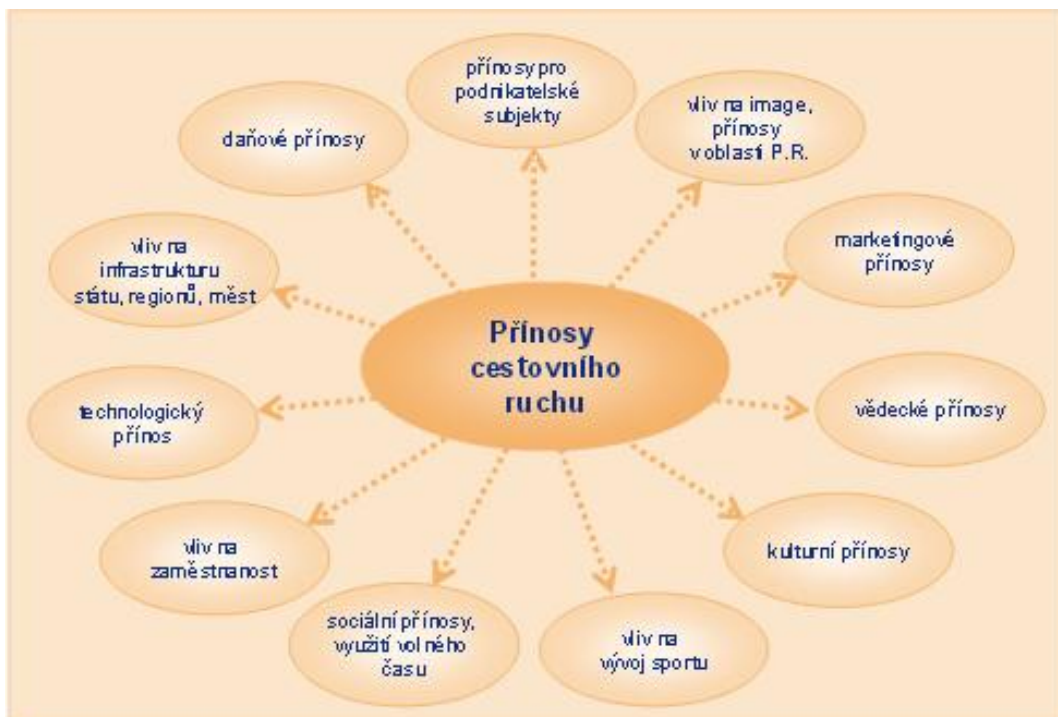
Postupem času jsou potřeby účastníků stále náročnější. Vyvíjejí se stále nové a nové trendy, které hlavní aktéři cestovního ruchu musí neustále sledovat. Účastníkům již

nestačí trávit svou dovolenou pouze za dveřmi luxusního hotelu, jsou náročnější, chtějí poznávat tamější kulturu, život, zvyky, zajímavosti.

### 1.1.1 Celkový přínos

Cestovní ruch sice není chápán jako samostatné odvětví, hraje však velkou roli v ekonomice státu, ale i ve světové ekonomice. V některých státech je dokonce cestovní ruch hlavní zdroj příjmů obyvatel. Důležitý zlom se stal ve 20. století, kdy se cestovní ruch stal ve vyspělých zemích běžnou součástí životního stylu mnoha obyvatel. Cestovní ruch je tedy zdrojem přínosů. Na druhé straně jsou s ním spojeny negativní jevy, především škody na životním prostředí. [1]

V současnosti je tedy cestovní ruch důležitým zdrojem peněz. Jak je vidět z následujícího obrázku, cestovní ruch přispívá v rozvoji hned v několika sférách.



Obrázek č. 1: Přínosy cestovního ruchu [3]

Přínosy pro podnikatelské subjekty – rozvoj malého a středního podnikání, růst konkurenceschopnosti

Vliv na image, přínosy v oblasti P. R. – budování oblasti, zlepšování vztahů

Marketingové přínosy – přímý prodej – užívání ústní reklamy

Vědecké přínosy – investice do vědy, vědeckých pokusů

Kulturní přínosy – udržování kulturních tradic, zvyků

Vliv na vývoj sportu – sportovní akce, investice do sportovních zařízení

Sociální přínosy, využití volného času – zlepšení sociální stability, sociální rozvoj, vytváření veřejných volnočasových zařízení

Vliv na zaměstnanost – vytváření nových pracovních míst

Technologický přínos – spolupráce malých a středních podnikatelů s veřejným sektorem – opatření nových technologií

Vliv na infrastrukturu státu, regionu, měst – podpora investic na vybudování kanalizace, dopravní infrastruktury, apod.

Daňové přínosy – zlepšení platební bilance státu [3]

Ze všech těchto přínosů, lze tedy shrnout, že přínosy cestovního ruchu jsou hodnoceny z hlediska:

- ekonomického – tvorba nových pracovních příležitostí, zvyšuje konkurenceschopnost území, zdroj kapitálu, apod.
- sociálního – zlepšení vybavenosti a úrovně veřejných služeb, zvýšení kvality života a životní úrovně v místě, apod.
- environmentálního – využívání regionálního přírodního, kulturního a historického potenciálu, stabilita životního prostředí, apod. [1]

Cestovní ruch v sobě ukrývá jak příležitosti, tak i zároveň ohrožení. Příležitosti a ohrožení se projevují jak ve sféře ekonomické, tak i sociální i v oblasti životního prostředí. Příležitosti dávají lokalitě určité šance, které lze využít, ohrožení naopak znamenají problémy, kterých je třeba se vyvarovat. [1]

### **1.1.2 Nemateriální přínos**

Když se řekne přínos cestovního ruchu, většina lidí si určitě vybaví peníze, hospodářství, daně apod. Pro daný stát je to rozhodně důležitý přínos, ale co právě ten nemateriální? Jak moc je pro stát, pro obyvatelstvo důležitý nemateriální přínos?

Nemateriální přínos cestovního ruchu je tvořen samotným národem, dále i radostí z poznání, pochopení jiných národů a kultur, podpora porozumění mezi lidmi různých ras, národností, náboženského vyznání a politického přesvědčení, ale i odpočinek upevnění zdraví, obnova fyzický a duševních sil.

Bohatství národa se odráží od jeho historické, kulturní, ekonomické a sociální souvislosti s vývojem obyvatel daného území. Pojem národ je také možno chápat jako

území, jazyk, politické cítění, sociální mravnost, náboženství a způsob myšlení obyvatel. Největší síla národa je vymežována láskou k vlasti. Vlastenectví je přihlášení se k určité identitě, cítit hrdost z této identity. Jako příklad vlastenectví uvedl prezident Václav Havel v roce 1998, kdy čeští hokejisté vyhráli zlatou medaili v Naganu. Tehdy řekl, že díky tomuto vítězství celý svět bude znát naši republiku. Lidé byli hrdí na to, že tvoří český národ, lid v tuto chvíli pociťoval zmíněný pocit hrdosti, vlastenectví. Takový přínos je pro národ nejcennější. Národ by se dal také definovat jako skupina lidí společného původu, která sídlí na společném území, mluvící jedním stejným jazykem, a která se jako národ identifikuje a uskutečňuje politický život. Pojem národ může každý chápat jinak. Většina lidí se shoduje, že pro fungující národ jsou důležitá tři vývojová hlediska. Jako první se uvádí jazyk, dále politické aspekty národní identity a v neposlední řadě je to samotné vnímání jednotlivců daného území k příslušnosti daného národu. Ať už je národ posuzován jakkoliv, nejdůležitější je, aby lidé mohli svobodně pracovat, tvořit a žít. Nejcennější nemateriální přínos státu je jeho jádro, tedy národ. Díky cestovnímu ruchu by zahraniční návštěvníci měli poznat i naše největší bohatství, náš největší přínos, a to právě náš národ. [Vencálek, 1998]

V úvodu této kapitoly jsem ale psala i o jiných nemateriálních přínosech cestovního ruchu, které jsou také velice podstatné. Jsou hlavně důležité pro samotného jedince než pro celý národ. Lidé cestují, aby poznali něco nového. Při svém poznávání se chtějí bavit a cítit radost. Cestování vnímají především jako odpočinek. Samozřejmě touží se setkat s něčím nepoznaným, ale také doufají, že naberou nové fyzické i duševní síly. Lidé jsou zvědaví a chtějí poznat, jak žijí jiné národy. Myslím si, že je velice důležité, aby se turisté při poznávání nových míst a kultur, chovali k místním s úctou a respektem. Je důležité, aby se snažili pochopit jejich způsob žití. Jsou případy, kdy místní obyvatelstvo k turistům cítí odpor či nepřátelství. Je tedy důležité, aby turisté byli zdvořilí a projevovali zájem o jejich způsob života či o jejich náboženství. Cestovní ruch ale také motivuje obyvatele k získávání a učení se nových jazykových znalostí. Podle mě by se na nemateriální přínos cestovního ruchu nemělo zapomínat, naopak lidé by ho měli více vnímat a uvědomovat si ho.

## **1.2 Zpracoval již někdo podobnou problematiku?**

Před začátkem zpracování mé bakalářské práce, jsem samozřejmě hledala, zda-li někdo přede mnou již nepsal o podobné problematice. Vzhledem k tomu, že se na našem

území nachází hned několik škol se stejným či podobným oborem, obávala jsem se, že bakalářských prací na obdobné téma bude hned několik. V závěru jsem našla pouze jednu bakalářskou práci, která se týkala podobné problematiky.

Bakalářská práce je z roku 2011 z univerzity v Pardubicích. Název práce zní „Analýza nabídky cestovních kanceláří“. Student se v práci zabývá celkovou nabídkou cestovních kanceláří, zatímco já pouze tuzemskými poznávacími zájezdy. Student si zvolil osm cestovních kanceláří a na nich zkoumal analýzu v podobě příjezdových, výjezdových a domácích zájezdů. Dále hodnotil vybrané cestovní kanceláře podle několika faktorů jako je cena, kvalita webu, katalogů apod. Jeho cílem bylo zhodnotit a porovnávat služby zvolených cestovních kanceláří. [4]

Zatímco já se ve své práci zaměřuji pouze na domácí cestovní ruch, přesněji na tuzemské poznávací zájezdy. Díky tomuto faktu je můj výběr cestovních kanceláří velice omezen. Cestovních kanceláří, poskytující tuzemské poznávací zájezdy, není u nás příliš mnoho. Přesněji je jich pouze sedm.

Jinou bakalářskou či diplomovou práci s bližší podobností mého tématu jsem tedy nepozorovala.

## 1.3 Zájezd

### 1.3.1 Definice zájezdu

Termín zájezd, je v zákoně 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu, definován takto:

*Zájezdem se rozumí předem sestavená kombinace alespoň dvou z následujících služeb, je-li prodávána nebo nabízena k prodeji za souhrnnou cenu a je-li služba poskytována po dobu přesahující 24 hodin, nebo když zahrnuje ubytování přes noc,*

- a) *doprava*
- b) *ubytování*
- c) *jiné služby cestovního ruchu, jež nejsou doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu nebo jejichž cena tvoří alespoň 20% souhrnné ceny zájezdu. Oddělené účtování za jednotlivé položky téhož zájezdu nezproštuje subjekt, který je oprávněn nabízet a prodávat zájezdy, závazků podle tohoto zákona.* [5]

Za zájezd se od 1. 8. 2006 také považuje kombinace služeb sestavená na základě „individuální objednávky“. V praxi to tedy znamená, že díky novele nesmí zájezd

na základě individuálních požadavků zákazníka prodávat vlastním jménem jiné subjekty než cestovní kanceláře. Do této doby to bylo tak, že tento prodej mohla uskutečňovat, jak cestovní kancelář, tak i cestovní agentura. [5]

### **1.3.2 Co zájezdem není?**

Zájezdem není kombinace služeb cestovního ruchu, která je prodávána jinému podnikateli za účelem jeho dalšího podnikání, nebo jejíž nabídka a prodej nesplňuje znaky živnostenského podnikání. [5]

### **1.3.3 Zájezd podle Nového občanského zákoníku - definice**

*Zájezd je soubor služeb cestovního ruchu, pokud je uspořádán na dobu delší než dvacet čtyř hodin nebo zahrnuje-li přenocování a obsahuje-li alespoň dvě z těchto plnění ubytování*

*dopravu*

*a/nebo jinou službu cestovního ruchu, která není doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část souboru nabízených služeb. Jinými službami mohou být například průvodcovské služby nebo organizace fakultativních výletů.* [6]

Hlavní rozdíl tedy hned v počátku definice, a to, že zde se nepíše, že zájezd je *předem sestavená kombinace* služeb. Definice zájezdu jsou tedy podobné, ale rozdílné. Je však pravděpodobné, že se i nadále bude více vycházet z definice uvedené v zákoně o některých podmínkách podnikání v cestovním ruchu. [6]

### **1.3.4 Novinky ohledně zájezdu podle Nového občanského zákoníku**

Již od 1. 1. 2014 platí Nový občanský zákoník a s ním přišlo hned několik změn. Ať už jsou změny ohledně reklamací zboží, obchodních podmínek, záruk a mnoho dalšího, jsou to i změny ohledně zájezdu. [7]

Mezi razantní změnu určitě patří fakt, že cestovní smlouva se přeměnila na smlouvu o zájezdu. Změna není jen v názvu, ale i v tom, že smlouva o zájezdu již nemusí být písemná. Může se tedy sjednat přes internet, dříve to nebylo možné. Písemné musí být pouze potvrzení o zájezdu. V případě, že je smlouva písemná, potvrzení není nutné. Smlouva o zájezdu, případně potvrzení o zájezdu, musí obsahovat určité stanovené údaje, jako je vymezení smluvních stran, samotný zájezd, jeho cena, stornopoplatky,

informace o ubytování či odkaz na katalog, kde se informace nacházejí. Další novinka se týká pořadatele zájezdu. Nově to nemusí být pouze cestovní kancelář, ale i občanské sdružení, které organizuje dovolenou pro účastníky. Zákazníci by v případě, že uzavírají zájezd s občanským sdružením, neměli zapomínat, že pojištění proti krachu je povinné ze zákona pouze pro cestovní kanceláře. [7]

Spotřebitel by si měl dát pozor při uzavírání smlouvy přes internet, ze zákona totiž nesmí odstoupit do 14 dnů bez udání důvodu a sankce. Pořadatel má nárok požadovat stornopoplatek. Spotřebitel si tedy musí dát pozor při klikání na internetu, protože se na zájezdy nevztahuje možnost odstoupit od smlouvy do 14 dnů. [7]

Nově má zákazník nárok na slevu či náhradu škody v případě narušení dovolené nebo-li za „ztrátu radosti z dovolené“. Zákazník však musí vše oznámit ihned na místě. Jedná se například o slíbený transfer z letiště, který nebyl přistaven apod. [7]

Nově se i zkracuje lhůta na uplatnění reklamace z tří měsíců na jeden měsíc po skončení dovolené. [7]

### **1.3.5 Typologie zájezdů**

Zájezd se dělí a charakterizuje podle určitých hledisek. Jsou to:

Podle geografického hlediska jsou zájezdy:

- domácí
- zahraniční (výjezdový x příjezdový)

Podle hlediska času:

- krátkodobé – do 3 dnů
- dlouhodobé – nad 3 dny

Podle použitého dopravního prostředku

- autokarové
- vlakové
- letecké
- zájezdy vlastními dopravními prostředky
- lodní
- ostatní druhy dopravy
- kombinovaná přeprava

Podle ročních období

- letní

- zimní
- mimosezonní

Podle sociologického hlediska

- zájezdy zaměřené na rodiny s dětmi, důchodce, mládež,...

Podle způsobu přípravy

- standardní zájezd
- forfaitový zájezd
- zájezd na míru

Podle přítomnosti doprovodu

- zájezdy s doprovodem
- zájezdy bez doprovodu [Zdroj: Přednášky předmětu MNCK Vysoká škola polytechnická Jihlava]

### **1.3.6 Poznávací zájezd**

Poznávací zájezd je zaměřený na poznávání kultury, historie, tradic a zvyků jednotlivých národů. Základním předpokladem pro realizování poznávacího zájezdu jsou přírodní zajímavosti, architektonické památky či společenské události.

## **1.4 Cestovní kancelář a cestovní agentura**

Cestovní kancelář i cestovní agentura jsou provozními jednotkami cestovního ruchu. Hlavním předmětem činnosti cestovní kanceláře je zprostředkování, organizování a zabezpečování služeb souvisejících s cestovním ruchem. Produktem CK je služba, která byla vytvořena na základě identifikace přání a potřeb zákazníků. [8]

Hlavní rozdíl mezi cestovní kanceláří a cestovní agenturou spočívá v tom, že provozování cestovní kanceláře je živností koncesovanou a provozování cestovní agentury je živností vázanou. Založení cestovní agentury je tedy mnohem jednodušší než založení cestovní kanceláře. Získání koncesované živnosti patří mezi nejpřísnější. Podnikatel musí splňovat všeobecné a zvláštní podmínky. Svou žádost posílá poštou nebo elektronicky. Jeho žádost se prověří na živnostenském úřadě. V případě, že se nevyskytují žádné překážky k udělení koncese, tak Ministerstvo pro místní rozvoj povolí žádost. V opačném případě žádost zamítne. Při založení cestovní agentury je nutné splňovat pouze podmínky všeobecné. V případě, že podnikatel splňuje všeobecné podmínky, ohlásí svou živnost pomocí jednotného registračního formuláře

na živnostenském úřadě nebo Czech pointu. Živnostenské oprávnění zaniká smrtí podnikatele, zánikem právnické osoby, uplynutím doby, na kterou byla živnost vydána či z důvodu rozhodnutí živnostenského úřadu o zrušení.

Další podstatný rozdíl je, že cestovní kancelář smí prodávat vlastní zájezdy, či zájezdy jiných cestovních kanceláří, zatímco cestovní agentura smí pouze zprostředkovávat prodej zájezdů pro cestovní kanceláře. Nesmí tedy zprostředkovávat prodej zájezdu pro jiný subjekt než pro cestovní kanceláře. Ne tedy pro jinou cestovní agenturu.

## 1.5 Česká republika a domácí cestovní ruch – statistiky

### 1.5.1 Přenocování na kratších cestách rezidentů v tuzemsku

Následující tabulky se týkají rezidentů a jejich účelu cesty, typu ubytování, použitého dopravního prostředku a využití organizace. Údaje se týkají roků 2011, 2012 a 2013. Následující tabulky byly v počátku tabulka jedna, avšak kvůli její šířce jsem zvolila následující rozdělení.

Tabulka č. 1: Počet přenocování rezidentů na kratších cestách a jejich účel cesty

Rok	Počet přenocování celkem	Pohlaví		Účel cesty			
		muži	ženy	rekreace, dovolená a volný čas	návštěva příbuzných, známých	zdravotní pobyt	ostatní, soukromý
2011	41 029	20 028	21 001	22 299	18 140	145	445
2012	36 200	16 955	19 245	19 976	15 849	195	179
2013	33 354	15 558	17 796	16 585	16 263	240	267

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Z tabulky je vidět, že počet přenocování celkem klesá. Ať už se to týká žen či mužů, klesající tendence se nemění. Ve všech třech letech byla největším účelem přenocování rekreace, dovolená a volný čas. [9]

Tabulka č. 2: Počet přenocování rezidentů na kratších cestách a jejich typ ubytování

Rok	Počet přenocování celkem	Pohlaví		Typ ubytování				
		muži	ženy	hotel a podobné zařízení	ostatní hromadné ubytování	vlastní rekreační zařízení	u příbuzných a známých	ostatní ubytování
2011	41 029	20 028	21 001	2 430	1 083	16 241	20 060	1 215
2012	36 200	16 955	19 245	2 547	1 104	13 689	17 778	1 083
2013	33 354	15 558	17 796	2 636	1 097	10 504	17 911	1 206

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Zde je vidět, že rezidenti se na svých tuzemských cestách snaží, co nejvíce ušetřit. Ve všech letech nejvyšší počet přenocoval u svých příbuzných a známých. Velká část rezidentů také využili svá vlastní rekreační zařízení. [9]

Tabulka č. 3: Počet přenocování rezidentů na kratších cestách a použití dopravního prostředku

Rok	Počet přenocování celkem	Pohlaví		Použitý dopravní prostředek			
		muži	ženy	osobní motorové vozidlo	autobus	vlak	ostatní
2011	41 029	20 028	21 001	34 953	3 451	2 392	233
2012	36 200	16 955	19 245	29 695	3 275	3 032	197
2013	33 354	15 558	17 796	27 384	3 326	2 365	279

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Jednoznačně je vidět, že ve všech třech letech rezidenti nejvíce využili svá osobní motorová vozidla. Dále pak autobus a vlak. [9]

Tabulka č. 4: Počet přenocování rezidentů na kratších cestách a využití organizace

Rok	Počet přenocování celkem	Pohlaví		Využití organizace		
		muži	ženy	individuální organizace	zájezd s CK/CA	ostatní
2011	41 029	20 028	21 001	40 672	120	166
2012	36 200	16 955	19 245	35 588	X	425
2013	33 354	15 558	17 796	32 807	231	221

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Rezidenti na svých tuzemských cestách ve většině případů nevyužili služeb cestovních kanceláří či agentur. Je vidět, že v letech 2011 a 2013 využilo služby CK a CA opravdu málo rezidentů. [9]

## 1.5.2 Přenocování na delších cestách rezidentů v tuzemsku

V těchto následujících tabulkách jsou údaje podobné, avšak s rozdílem, že jsou cesty delší, ne kratší jako tomu bylo v předešlých tabulkách. [9]

Tabulka č. 5: Počet přenocování rezidentů na delších cestách a jejich účel cesty

Rok	Počet přenocování celkem	Pohlaví		Účel cesty			
		muži	ženy	rekreace, dovolená a volný čas	návštěva příbuzných, známých	zdravotní pobyt	ostatní, soukromý
2011	55 598	24 297	31 301	38 620	12 938	3 315	725
2012	56 977	25 931	31 046	37 498	14 264	4 769	446
2013	55 384	24 883	30 501	39 755	12 058	3 422	X

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Největší celkový počet přenocování rezidentů byl v roce 2012. Co se týče pohlaví, tak ve všech třech letech převládají ženy. Nejčastější účel cesty ve všech třech letech byla rekreace, dovolená a volný čas. Dále pak návštěva příbuzných a známých, zdravotní pobyt a nejmenší počet pak ostatní a soukromý. [9]

Tabulka č. 6: Počet přenocování rezidentů na delších cestách a jejich typ ubytování

Rok	Počet přenocování celkem	Pohlaví		Typ ubytování				
		muži	ženy	hotel a podobné zařízení	ostatní hromadné ubytování	vlastní rekreační zařízení	u příbuzných a známých	ostatní ubytování
2011	55 598	24 297	31 301	8 699	5 587	20 917	16 259	4 137
2012	56 977	25 931	31 046	10 273	6 076	19 548	17 399	3 681
2013	55 384	24 883	30 501	9 376	4 066	20 726	15 928	5 288

[Zdroj: Vlastní zpracování]

V této tabulce je vidět, že rozdíly ve výběru ubytování nejsou až tak markantní, jako u přenocování rezidentů na kratších cestách. Zde rezidenti poměrně i hodně využívali hotel a podobné zařízení či i několik tisíc rezidentů ostatní hromadné ubytování. Nejvíce rezidentů však využili přenocování ve vlastním rekreačním zařízení a také u příbuzných a známých. [9]

Tabulka č. 7: Počet přenocování rezidentů na delších cestách a použití dopravního prostředku

Rok	Počet přenocování	Pohlaví		Použitý dopravní prostředek			
	celkem	muži	ženy	osobní motorové vozidlo	autobus	vlak	ostatní
2011	55 598	24 297	31 301	44 103	6 302	4 767	X
2012	56 977	25 931	31 046	45 162	5 277	6 030	X
2013	55 384	24 883	30 501	44 792	5 621	4 631	X

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Nejvíce rezidentů na svých tuzemských delších cestách využívali svá osobní motorová vozidla. Je to stejné jako u rezidentů na kratších cestách. Dále pak autobus a vlak. U ostatního dopravního prostředku není počet uveden. [9]

Tabulka č. 8: Počet přenocování rezidentů na delších cestách a využití organizace

Rok	Počet přenocování	Pohlaví		Využití organizace		
	celkem	muži	ženy	individuální organizace	zájezd s CK/CA	ostatní
2011	55 598	24 297	31 301	51 999	1 159	1 923
2012	56 977	25 931	31 046	52 978	1 182	1 888
2013	55 384	24 883	30 501	51 686	1 636	1 581

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Z této tabulky je vidět, že rezidenti při svých tuzemských cestách ve většině případů nevyužívají cestovní kanceláře či cestovní agentury. [9]

### 1.5.3 Shrnutí statistik

Z těchto statistiky jsem zjistila, že rezidenti při tuzemských svých cestách, ať už kratších či delších, velice málo využívají služeb cestovních kanceláří či agentur. Díky těmto statistikám je tedy počet cestovních kanceláří, které pořádají tuzemské poznávací zájezdy, naprosto odpovídající. Nejčastější cíle cest jsou dovolené, rekreace či návštěvy příbuzných. Tím, že rezidenti nevyužívají příliš služeb cestovních kanceláří a agentur, jsou tedy odkázáni sami na sebe, tak i nejvíce využívají svá osobní motorová vozidla. Myslím si, že fakt, že rezidenti na svých cestách využívají nejvíce svá rekreační zařízení, není vzhledem k ostatním okolnostem také překvapující.

## 2 Praktická část

### 2.1 Tuzemské cestovní kanceláře pořádající poznávací zájezdy po České republice

Na českém trhu v současnosti nepůsobí žádná cestovní kancelář zaměřující se výhradně a pouze na tuzemské zájezdy. Důvod je zcela jasný, taková cestovní kancelář by na trhu nepřežila. Tento fakt, ač není příliš pozitivní, je však reálný. Tuzemské cestovní kanceláře nabízející tuzemské zájezdy, musejí vedle těchto zájezdů nabízet i zájezdy do zahraničních zemí. Následující výčet se zaměřuje na tyto cestovní kanceláře.

#### 2.1.1 Cestovní kancelář GEOPS

Cestovní kancelář zahájila svou činnost v roce 1991. Kancelář sídlí v Praze 7. CK je členem Asociace českých cestovních kanceláří a agentur. Každý rok vstupuje cestovní kancelář na trh s bohatou nabídkou poznávacích zájezdů. Především se specializuje na poznávací zájezdy do Francie, Itálie, Maďarska či Slovinska. Připravené zájezdy jsou široce zaměřené, ať už se jedná o umění, kulturní památky, přírodní krásy nebo zajímavosti z Evropy, či jen ze Středomoří, severní Afriky nebo i Blízkého Východu. Zájezdy se pořádají především do míst neporušené přírody nebo do míst bohatých na památky UNESCO či starých civilizací. Součástí zájezdů jsou i návštěvy galerií, muzeí, exkurze do provozů, ochutnávky vín či místní gastronomie nebo setkání s místními obyvateli při jejich lidových slavnostech. [10]

Cestovní kancelář má své zájezdy rozdělené do šesti následujících kapitol.

- Kultura a příroda Evropy

Do této kategorie spadají klasické poznávací autokarové okružové zájezdy, které jsou spojené s návštěvou evropských měst. Návštěvníci jsou zpravidla ubytováni v centru města.

- Relaxace v lázních, víno a slavnosti

Do této kategorie se řadí zájezdy do maďarských a slovenských termálů. Zájezdy jsou spojené s návštěvami kulturních objektů s různými slavnostmi nebo zaměřené na místní tradice.

Dále sem spadají zájezdy v horách Rakouska, Itálie, Slovinska, Slovenska, Zakarpatské Ukrajiny a Černé Hory. V těchto místech je možnost provozování turistiky. Cestovní

kancelář dále pořádá zájezdy na středoevropské slavnosti, jako jsou vinobraní, folklórní slavnosti krojů či selských trhů. V neposlední řadě jsou to i adventní zájezdy do Rakouska, Bavorska, Saska, Alsaska, Polska a Maďarska.

- Pohodové týdny v horách s turistikou

Zde se řadí autokarové pobyty u moře s poznávacími výlety, které jsou buď celodenní, nebo i polodenní.

- Pobyty u moře s výlety

Tyto pobyty u moře jsou spojené s poznávacími výlety ve Středomoří, ale i v Egyptě, Maroku, Turecku či v Předním Východu.

- Do přírody pod stan

Zde je nabídka tvořena sportovními a turisticky orientovanými zájezdy pod stan do Francie, Itálie, Balkánu, Anglie a Skotska. U zájezdů je důraz na turistiku.

- Zájezdy pro kolektivy na přání

Jak je patrné již z názvu, zde jsou poznávací zájezdy pro kolektivy. Stále více jsou v oblibě zájezdy „šité na míru“. Patří sem i zájezdy pro pedagogickou veřejnost či studenty. [10]

Tabulka č. 9: Aktuální nabídka tuzemských poznávacích zájezdů CK GEOPS

Poznávací zájezd	Počet dní	Roční období	Cena	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí
Krakov, město králů a památky UNESCO	4	jaro (květen), léto (červenec), podzim (září)	4790,-	hotel (2 lůžkové pokoje)	1x polopenze (v ČR), 2x snídaně (v Polsku)	✓
Jižní Čechy, Česká Kanada a Salzburg	7	léto (červenec)	7990,-	hotel (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	✓
Františkovy lázně a středověké Německo	6	léto (srpen)	6990,-	hotel ***	5x snídaně, 3x večeře	✓
Krásy Českého ráje	7	léto (srpen)	6790,-	hotel	6x polopenze	-
Krásy Šumavy a Bavorský les	7	léto (srpen)	6690,-	hotel ***	6x polopenze	✓
Jižní Morava a Podyjí	7	léto (červenec)	6390,-	hotel ***	6x polopenze	✓
Toulky po krásách Jeseníků	6	léto (červenec)	6290,-	hotel *** (2 lůžkové pokoje)	5x polopenze	-
Pravá moravská zabijačka a termální lázně - dva termíny	2	podzim (listopad)	1. termín - 2790,- ;2. termín - 3290,-	penzion	1x plná penze	2. termín - ✓

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Cestovní kancelář GEOPS nabízí 8 tuzemských poznávacích zájezdů. Cestovní kancelář však tyto zájezdy pouze předprodává jiným cestovním kancelářím, především CK REDOK TRAVEL.

### **2.1.2 Cestovní kancelář Mayers & Crocus**

Cestovní kancelář působí na trhu od roku 1991. CK nabízí širokou nabídku poznávacích zájezdů. Je členem Asociace českých cestovních kanceláří a agentur. Sídlí v Praze 5. Nabídka navštívených zemí je opravdu bohatá. Webové stránky kanceláře pomáhají při orientaci seniorům s výběrem zájezdu přesně pro ně. Je to díky položce „Pobyty 55+“, ve které se nacházejí zájezdy právě pouze pro seniory. [11]

Tabulka č. 10: Aktuální nabídka tuzemských poznávacích zájezdů CK Mayers & Crocus

Poznávací zájezd	Počet dní	Roční období	Cena	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí
Česko-Saské Švýcarsko	6	léto (červenec)	6390,-	penzion (2 lůžkové pokoje)	5x polopenze	✓
Zámky Moravy a Rakouska - ubytování v zámeckém areálu	5	léto (srpen)	6790,-	hotel	4x polopenze	✓
NP jižní Moravy a Alpy	6	léto (červenec)	6690,-	penzion (2 lůžkové pokoje)	5x polopenze	✓
Třeboň pro seniory	5	léto (červenec)	4990,-	hotel (2 lůžkové pokoje)	4x snídaně, 2x večeře	-
Putování po krásách Jeseníků	6	léto (červenec)	6290,-	hotel (2 lůžkové pokoje)	5x polopenze	-
Šumava a Bavorsko	6	léto (srpen)	5990,-	hotel (2 lůžkové pokoje)	5x polopenze	✓
Šumava, zámky a kláštery na Vltavě, Pasov	6	léto (červenec)	5990,-	hotel (2 a 4 lůžkové pokoje)	5x polopenze	✓
Krásy Šumavy	7	léto (srpen)	6690,-	hotel (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	✓
Adršpašské skály, NP Stolové hory a Orlické hory	6	léto (červenec až srpen)	5990,-	hotel (2 lůžkové pokoje)	5x polopenze	✓
Beskydy, Malá Fatra, Polsko	7	léto (srpen)	6490,-	hotel ** (2 a 3 lůžkové pokoje)	6x polopenze	✓
Krkonoše z polské i české strany + kultura jižního Polska	6	léto (srpen)	5990,-	hotel	5x polopenze	✓
Krkonoše pro seniory	5	léto (červenec)	4990,-	wellness hotel (2 lůžkové pokoje)	4x polopenze	✓

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Cestovní kancelář Mayers & Corcus nabízí 12 tuzemských poznávacích zájezdů.

### 2.1.3 Cestovní kancelář REDOK TRAVEL

Cestovní kancelář pořádá své zájezdy již od roku 1996. Sídlí v Brně a i ve Svitavách. Nabízí vedle zájezdů poznávacích i zájezdy pobytové. Cestovní kancelář má již vybudovanou tradici a dlouholeté zkušenosti ohledně pořádání zájezdů. Nabídka navštívených zemí je bohatá. Výběr je až na desítky zemí. Na webových stránkách kanceláře zákazník hned v úvodu vidí, které exotické destinace jsou nejnavštěvovanější

a nejoblíbenější. Vedle exotických dovolených však CK nabízí i tradiční destinace jako je Chorvatsko, Řecko či Itálie. [12]

Tabulka č. 11: Aktuální nabídka tuzemských poznávacích zájezdů CK REDOK RAVEL

Poznávací zájezd	Počet dní	Roční období	Cena	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí
Praha, střední Čechy a okolí	5	léto (červen)	4990,-	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	4x snídaně	-
Jižní Morava, Dolní Rakousko a NP Podyjí	7	léto (červenec)	6390,-	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	✓
Jižní Čechy, Česká Kanada a Salzburg - pobyt v Českém Krumlově s výlety	7	léto (červenec)	7990,-	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	✓
Krušné hory a Saská stříbrná stezka	7	léto (červenec)	6290,-	hotel/penzin (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	✓
Jeseniky	6	léto (červenec)	6290,-	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	5x polopenze	-
Romantika jižních Čech	7	léto (červenec)	6390,-	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	✓
Františkovy lázně, Ašský výběžek a Romantická cesta do Německa	6	léto (červenec až srpen)	6990,-	hotel (2 lůžkové pokoje)	5x snídaně, 3x večeře	✓
Krásy Šumavy a Bavorského lesa	7	léto (srpen)	6690,-	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	✓
Pohodový týden v Beskydech, wellness hotel	7	léto (srpen)	6990,-	wellness hotel*** (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	-
Český ráj - skalní vyhlídky, hrady a zámky	7	léto (srpen)	6790,-	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	-
Šumava a "jihočeské moře" Lipno	7	léto (srpen)	6690,-	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	-

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Cestovní kancelář nabízí 11 tuzemských poznávacích zájezdů.

#### 2.1.4 Cestovní kancelář Rialto

Cestovní kancelář Rialto byla založena v roce 1991. CK sídlí v Přerově. V začátcích cestovní kancelář nabízela pouze pobytové zájezdy do Řecka a Itálie. Postupem let, když si vybudovala určité zázemí, rozšířila svou nabídku do více zemí, a vedle zájezdů

pobytových i zájezdy poznávací. V současné době nabízí zájezdy po celé Evropě včetně České republiky a dokonce i po vybraných destinacích v Americe či Asii. [13]

Tabulka č. 12: Aktuální nabídka tuzemských poznávacích zájezdů CK Rialto

Poznávací zájezd	Počet dní	Roční období	Cena	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí
Praha a památky středních Čech	3	jaro (květen), podzim (říjen)	2950,-	neuvedeno	2x snídaně	-
Perly jižních Čech	3	jaro (květen), podzim (září)	2950,-	neuvedeno	2x polopenze	-
Vysočinou a Posázavím	3	léto (srpen)	2950,-	neuvedeno	2x polopenze	-
Český ráj a Liberecko	3	léto (srpen)	2950,-	neuvedeno	2x snídaně	-
Východní Čechy a skalní město Adršpach	3	léto (červen)	2950,-	neuvedeno	2x polopenze	✓
SAFARIPARK Babiččino údolí	1	léto (červenec)	750,-	žádné	žádná	-
Orlické hory a Broumovsko	3	léto (srpen)	2950,-	neuvedeno	2x polopenze	✓
Krásy západních Čech	4	léto (červenec)	3950,-	neuvedeno	3x snídaně	✓
Kokořínsko a Máchův kraj	3	léto (červenec)	2950,-	hotel	2x snídaně	-
Podýjí a Slavonice	1	léto (září)	750,-	žádné	žádná	✓

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Cestovní kancelář Rialto nabízí 10 tuzemských poznávacích zájezdů.

### 2.1.5 Cestovní kancelář SLAN tour

Cestovní kancelář SLAN tou byla založena v roce 1990. Sídlí ve Slaném. Od počátku založení až po současnost se změnilo především to, že činnost CK byla v roce 2009 přetransformována z fyzické osoby na společnost s ručením omezeným. CK si drží silnou pozici v prodeji poznávacích zájezdů. Nabízí poznávací zájezdy nejen po Evropě, ale také do Ameriky, Asie či Afriky. Rovněž však nabízí i klasické dovolenkové zájezdy do oblasti Středozemního moře. CK patří mezi jedny z největších touroperátorů na výběr tuzemských dovolených, včetně Slovenské republiky. Cestovní kancelář SLAN tour každoročně vydává dva katalogy – „letní“ a „zimní“. Dále v nabídce nechybí ani zájezdy do Alp. CK nabízí i zájezdy do lázní či zájezdy „za sportem“. To jsou zájezdy na velké sportovní události. Je tedy vidět, že nabídka je opravdu široká. [14]

Tabulka č. 13: Aktuální nabídka tuzemských poznávacích zájezdů CK SLAN tour

Poznávací zájezd	Počet dní	Roční období	Cena	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí
Nejkrásnější místa jižních Čech s výletem do Pasova	3	léto (červen)	2100,-	hotel (2 a 4 lůžkové pokoje)	2x snídaně	√
Léto na Šumavě	6	léto (červenec)	5990,-	hotel (2 a 4 lůžkové pokoje)	5x polopenze	√
Léto v Beskydech	7	léto (srpen)	6490,- /6990,-	hotel**/ hotel***	6x polopenze	√
Zlatá steza Šumavy	3	léto (září)	2490,-	hotel	2x snídaně	-
Zámky a sklepy jižní Moravy	2	podzim (říjen)	1990,-	hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	1x snídaně	-

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Cestovní kancelář SLAN tour nabízí 5 tuzemských poznávacích zájezdů.

## 2.1.6 Travel Club – cestovní kancelář ČSAD Tišnov

Cestovní kancelář byla založena v roce 1993. Sídlí v Brně. Nabídka CK se zaměřuje jak na poznávací zájezdy, tak na pobytové zájezdy. Cestovní kancelář se díky spolupráci, s největší moravskou dopravní společností ČSAD Tišnov, zaměřuje na klienty, kteří dávají přednost autobusové dopravě. Vedle poznávacích a pobytových zájezdů nabízí CK i zájezdy do termálních lázní, kombinace v podobě pobytově poznávacích zájezdů či adventní zájezdy. [15]

Tabulka č. 14: Aktuální nabídka tuzemských poznávacích zájezdů CK Travel Club – cestovní kancelář ČSAD Tišnov

Poznávací zájezd	Počet dní	Roční období	Cena	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí
Českosaské Švýcarsko s výletem do Drážďan	4	léto (červenec)	3791,-	hotel	3x snídaně	√
Západní Čechy	4	léto (červenec)	3791,-	hotel	3x snídaně	-
Východní Čechy - za pohádkou do Českého ráje	3	léto (září)	2841,-	hotel (2 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Travel Club – cestovní kancelář ČSAD Tišnov nabízí 3 poznávací tuzemské zájezdy.

## 2.1.7 Cestovní kancelář VSACAN TOUR s. r. o.

Cestovní kancelář VSACAN TOUR, s. r. o. sídlí ve Vsetíně. CK se zaměřuje především na poznávací zájezdy po Evropě, dále na pobytově poznávací zájezdy, na adventní zájezdy, na zájezdy pohodové turistiky a dokonce má v nabídce i okružní plavby lodí.

[16]

Tabulka č. 15: Aktuální nabídka tuzemských poznávacích zájezdů CK VSACAN TOUR s. r. o.

Poznávací zájezd	Počet dní	Roční období	Cena	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí
Aquapark Liberec a safari	2	léto (červen)	1450,-	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	1x snídaně	-
Krušné hory z české i saské strany	3	léto (červen, srpen)	2750,-	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	√
Do jeskyní Moravského krasu	2	léto (září)	1450,-	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	1x snídaně	-
Kultura a památky vinařské oblasti Jižní Moravy	2	pozdím (listopad)	1750,-	penzion (2 a 3 lůžkové pokoje se sprchou a WC)	1x snídaně	-
Poznávací zájezd Kokořínsko - Český ráj	3	léto (srpen)	2650	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-
Národní park Podyjí	3	jaro (květen)	2350,-	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	√
Poznávací zájezd České Švýcarsko - Drážďany	3	jaro (červen)	2850,-	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	√
Poznávací zájezd přes Kutnou Horu do Saského Švýcarska	3	léto (srpen)	2650,-	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	√
Poznávací zájezd Šumava - Vysočina	3	jaro (květen)	2750,-	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-
Lázně a památky Západních Čech	3	jaro (květen), léto (září)	2750,-	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-
Poznávací zájezd Východních Čech	3	jaro (květen)	2350,-	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-
Praha a střední Čechy	3	jaro (červen)	2750,-	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-
Poznávací zájezd Liberecko - Krkonoše	3	léto (srpen)	2650,-	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-
Poznávací zájezd Jižní Čechy	3	léto (srpen)	2650,-	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Cestovní kancelář VSACAN TOUR, s. r. o. má v nabídce 14 poznávacích tuzemských zájezdů.

## 2.2 Analýza zájezdů

V této části bakalářské práce se zaměřím na jednotlivou nabídku již představených cestovních kanceláří. Analýza bude spočívat v porovnávání stejných či podobných zájezdů jednotlivých cestovních kanceláří.

Jelikož cestovní kancelář VSACAN TOUR, s. r. o., nabízí největší počet tuzemských poznávacích zájezdů, rozhodla jsem se, že budu porovnávat právě její zájezdy s těmi od ostatních cestovních kanceláří. Nicméně však budu porovnávat pouze ty zájezdy, které se budou shodovat alespoň s jednou další cestovní kanceláří. Vzhledem k tomu, že cestovní kancelář GEOPS pouze předprodává tuzemské poznávací zájezdy, nejsou tedy její, do analýzy ji nezařadím.

### 2.2.1 Zájezd č. 1 – Krušné hory, česko – sasko

Tabulka č. 16: Porovnání zájezdu č. 1

Cestovní kancelář	Přesný název zájezdu	Počet dní	Roční období	Cena v Kč	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí	Cena zájezdu os./den
VSACAN TOUR s. r. o.	Krušné hory z české i saské strany	3	léto (červen, srpen)	2750	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	√	917
SLAN tour	CK nenabízí							
REDOK TRAVEL	Krušné hory a Saská stříbrná stezka	7	léto (červenec)	6290	hotel/penzion (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	√	899
Mayers & Crocus	CK nenabízí							
Travelclub	CK nenabízí							
Rialto	CK nenabízí							

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Tento zájezd nabízí spolu s VSACAN TOUR pouze cestovní kancelář REDOK TRAVEL. Zájezdy jsou podobné, až na první pohled je vidět rozdíl hlavně v počtu dní. Když se však člověk zaměří na program zájezdu, zjistí, že navštívená místa jsou hodně podobná. U cestovní kanceláře VSACAN TOUR se tedy za poměrně menší počet dní navštíví v poměru s REDOK TRAVEL velmi podobný počet míst. U obou zájezdů cena zahrnuje dopravu, stravování a průvodce. CK VSACAN TOUR navíc zahrnuje v ceně komplexní cestovní pojištění včetně připojištění léčebných výloh a zákonné pojištění

CK proti úpadku. CK REDOK TRAVEL zahrnuje do své ceny pouze pojištění léčebných výloh při výletu do Německa.

## 2.2.2 Zájezd č. 2 – Jižní Morava

Tabulka č. 17: Porovnání zájezdu č. 2

Cestovní kancelář	Přesný název zájezdu	Počet dní	Roční období	Cena v Kč	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí	Cena zájezdu os./den
VSACAN TOUR s. r. o.	Kultura a památky vinařské oblasti jižní Moravy	2	pozdím (listopad)	1750	penzion (2 a 3 lůžkové pokoje se sprchou a WC)	1x snídaně	-	875
SLAN tour	Zámky a sklepy jižní Moravy	2	podzim (říjen)	1990	hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	1x snídaně	-	995
REDOK TRAVEL	Jižní Morava, Dolní Rakousko a NP Podyjí	7	léto (červenec)	6390	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	√	913
Mayers & Crocus	NP jižní Moravy a Alpy	6	léto (červenec)	6690	penzion (2 lůžkové pokoje)	5x polopenze	√	1115
Travelclub	CK nenabízí							
Rialto	CK nenabízí							

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Čtyři cestovní kanceláře se shodují, že nabízejí zájezd do jižní Moravy a okolí. Každá CK má pak svůj zájezd doplněn o něco jiného. Zde opravdu záleží, co dalšího zákazník chce vidět, kolik dní chce tím strávit a v jakém ročním období. Jak je vidět z tabulky, zájezd od CK REDOK TRAVEL je pořádán na nejvyšší počet dní a je cenově přijatelný. Lákadlo pro zájemce je určitě výjezd do zahraničí, který je u tuzemských poznávacích zájezdů oblíbený. V zájezdě účastník navštíví hlavně hodně hradů či zámků, jak na Moravě, tak v pohraničním Rakousku. V ceně je pobyt, strava 2x za den, průvodce, doprava a pojištění léčebných výloh do Rakouska. Navíc cestovní kancelář REDOK TRAVEL nabízí hned dva možné termíny. Zájezd od cestovní kanceláře Mayers & Crocus je samozřejmě podobný. Zájezd obsahuje však méně návštěv zámků či hradů. Program je zde zaplněn i volným dnem účastníků. Strava je stejná jak u předešlé CK. Stejně tak je v ceně pobyt, strava 2x za den, průvodce, doprava a pojištění léčebných výloh a storna. Navíc bych určitě zmínila, že tato CK nabízí slevu pro seniory až o 300,-Kč/os. CK VSACAN TOUR s. r. o. a SLAN tour se vzájemně příliš neliší, co se týče těchto dvou zájezdů. Hlavní rozdíl je, že CK VSACAN TOUR s. r. o. zahrnuje do své ceny vedle klasických položek i komplexní cestovní pojištění

včetně pojištění léčebných výloh a pojištění CK proti úpadku. CK SLAN tour nezahrnuje do své ceny pojištění.

### 2.2.3 Zájezd č. 3 – Kokořínsko, Český ráj

Tabulka č. 18: Porovnání zájezdu č. 3

Cestovní kancelář	Přesný název zájezdu	Počet dní	Roční období	Cena v Kč	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí	Cena zájezdu os./den
VSACAN TOUR s. r. o.	Poznávací zájezd Kokořínsko - Český ráj	3	léto (srpen)	2650	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-	883
SLAN tour	CK nenabízí							
REDOK TRAVEL	Český ráj - skalní vyhlídky, hrady a zámky	7	léto (srpen)	6790	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	-	970
Mayers & Crocus	CK nenabízí							
Travelclub	Východní Čechy - za pohádkou do Českého ráje	3	léto (září)	2841	hotel (2 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-	947
Rialto	Kokořínsko a Máchův kraj	3	léto (červenec)	2950	hotel	2x snídaně	-	983

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Jak je vidět na první pohled v tabulce, tak hned tři zájezdy vypadají vcelku podobně. Počet dní, roční období, druh ubytování, strava a i cena je vcelku podobná. Programy zájezdu nejsou však úplně stejné, ale shodná navštívená místa se zde najdou. Při výběru zájezdu záleží, co vše chce účastník vidět. Všechny CK v ceně zahrnují ubytování, 2x snídani, dopravu a průvodce. U CK Rialto mají účastníci možnost příplatku v podobě dvou večeří. U CK VSACAN TOUR s. r. o. je navíc v ceně zákonné pojištění CK proti úpadku. I CK Tavelclub zahrnuje do své ceny pojištění CK. Cestovní kancelář REDOK TRAVEL se liší především v počtu dní a stravě a tím pádem i v ceně. Této skutečnosti samozřejmě odpovídá i program. Jsou zde navštívená místa shodná i s ostatními zájezdy, ale samozřejmě i některá navíc. U tohoto zájezdu není v ceně žádné pojištění.

## 2.2.4 Zájezd č. 4 – NP Podyjí

Tabulka č. 19: Porovnání zájezdu č. 4

Cestovní kancelář	Přesný název zájezdu	Počet dní	Roční období	Cena v Kč	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí	Cena zájezdu os./den
VSACAN TOUR s. r. o.	Národní park Podyjí	3	jaro (květen)	2350	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	√	783
SLAN tour	CK nenabízí							
REDOK TRAVEL	CK nenabízí							
Mayers & Crocus	CK nenabízí							
Travelclub	CK nenabízí							
Rialto	Podyjí Slavonice <sup>a</sup>	1	léto (září)	750	žádné	žádná	√	750

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Zájezd, který je úzce spojen s návštěvnou NP Podyjí, nabízejí pouze VSACAN TOUR s. r. o. a Rialto. Ač je vidět na první pohled, že zájezdy se liší jak v počtu dní, v ročním období, v ubytování, stravě, tak i v ceně, co se týče programu zájezdu, neliší se příliš. Program zájezdů je opravdu podobný. VSACAN TOUR s. r. o. zvolila rozložení do více dní. Lákadlo zájezdu je samozřejmě i výjezd do zahraničí. CK VSACAN TOUR s. r. o. do své ceny také zahrnuje komplexní cestovní pojištění včetně připojištění léčebných výloh a zákonné pojištění CK proti úpadku. CK Rialto nezahrnuje v ceně žádné pojištění.

## 2.2.5 Zájezd č. 5 – České Švýcarsko

Tabulka č. 20: Porovnání zájezdu č. 5

Cestovní kancelář	Přesný název zájezdu	Počet dní	Roční období	Cena v Kč	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí	Cena zájezdu os./den
VSACAN TOUR s. r. o.	Poznávací zájezd České Švýcarsko - Drážďany	3	jaro (červen)	2850	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	√	950
SLAN tour	CK nenabízí							
REDOK TRAVEL	CK nenabízí							
Mayers & Crocus	Česko - Saské Švýcarsko	6	léto (červenec)	6390	penzion (2 lůžkové pokoje)	5x polopenze	√	1065
Travelclub	Českosaské Švýcarsko s výletem do Drážďan	4	léto (červenec)	3791	hotel	3x snídaně	√	948
Rialto	CK nenabízí							

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Tento typický zájezd mají v nabídce tři CK. Jak je vidět na první pohled, zájezdy se o něco málo odlišují. Programy jsou podobné, někde je samozřejmě něco navíc. Klasické lákadlo zájezdu - výjezd do zahraničí. U CK Travelclub je hlavní rozdíl pojištění storna a léčebných výloh, která nejsou v ceně jako u VSACAN TOUR s. r. o. a u Mayers & Crocus. CK Travelclub zahrnuje pouze pojištění CK.

## 2.2.6 Zájezd č. 6 – Šumava

Tabulka č. 21: Porovnání zájezdu č. 6

Cestovní kancelář	Přesný název zájezdu	Počet dní	Roční období	Cena v Kč	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí	Cena zájezdu os./den
VSACAN TOUR s. r. o.	Poznávací zájezd Šumava - Vysočina	3	jaro (květen)	2750	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-	917
SLAN tour	Léto na Šumavě	6	léto (červenec)	5990	hotel (2 a 4 lůžkové pokoje)	5x polopenze	√	998
	Zlatá stezka Šumavy	3	léto (září)	2490	hotel	2x snídaně	-	830
REDOK TRAVEL	Krásy Šumavy a Bavorského lesa	7	léto (srpen)	6690	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	√	956
	Šumava a "jihočeské moře" Lipno	7	léto (srpen)	6690	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	-	956
Mayers & Crocus	Šumava a Bavorsko	6	léto (srpen)	5990	hotel (2 lůžkové pokoje)	5x polopenze	√	998
	Šumava, zámky a kláštery na Vltavě, Pasov	6	léto (červenec)	5990	hotel (2 a 4 lůžkové pokoje)	5x polopenze	√	998
	Krásy Šumavy	7	léto (srpen)	6690	hotel (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	√	956
Travelclub	CK nenabízí							
Rialto	CK nenabízí							

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Dlouho jsem rozmýšlela, jak porovnat zájezdy na Šumavu a okolí. Jak je vidět z tabulky, hned tři CK nabízejí více než jeden zájezd do této oblasti. Rozhodla jsem se tedy, porovnat všechny zájezdy. Zájezd od VSACAN TOUR s. r. o. je hodně podobný zájezdu od SLAN tour - Zlatá stezka Šumavy. Zájezdy jsou téměř stejné, i co se týče ceny. Ani jeden nezahrnuje pojištění storna, avšak zájezd od VSACAN TOUR s. r. o. zahrnuje alespoň zákonné pojištění CK proti úpadku. Ostatní zájezdy se shodují převážně s výjezdem do Německa, kromě zájezdu od REDOK TRAVEL - Šumava a "jihočeské moře" Lipno. CK Mayers & Crocus nabízí nejvíce zájezdů na Šumavu. V pár místech se samozřejmě shodují. Šumava a Bavorsko, zájezd se spíše zaměřuje na tu bavorskou část. Ostatní dva zájezdy od CK mají pouze jednodenní výjezd do Německa. Z této bohaté nabídky do oblasti Šumavy je vidět, že je z čeho vybírat, proto záleží na účastnících, který zájezd se svým bohatým programem, si zvolí. Co se týče pojištění v ceně zájezdu, tak "Léto na Šumavě" od SLAN tour zahrnuje komplexní pojištění, REDOK TRAVEL u obou svých zájezdů zahrnuje v ceně pojištění léčebných výloh do Německa, CK Mayers & Crocus ve svém zájezdu "Šumava, zámky a kláštery

na Vltavě, Pasov" zahrnuje do ceny komplexní pojištění, u zbývajících dvou zájezdů pak pojištění léčebných výloh a storna.

## 2.2.7 Zájezd č. 7 – Západní Čechy

Tabulka č. 22: Porovnání zájezdu č. 7

Cestovní kancelář	Přesný název zájezdu	Počet dní	Roční období	Cena v Kč	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí	Cena zájezdu os./den
VSACAN TOUR s. r. o.	Lázně a památky západních Čech	3	jaro (květen), léto (září)	2750	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-	917
SLAN tour	CK nenabízí							
REDOK TRAVEL	Františkovy lázně, Ašský výběžek a Romantická cesta do Německa	6	léto (červenec až srpen)	6990	hotel (2 lůžkové pokoje)	5x snídaně, 3x večeře	√	1165
Mayers & Crocus	CK nenabízí							
Travelclub	Západní Čechy	4	léto (červenec)	3791	hotel	3x snídaně	-	948
Rialto	Krásy západních Čech	4	léto (červenec)	3950	neuvedeno	3x snídaně	√	988

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Zájezd do západních Čech nabízí 4 cestovní kanceláře. Pro CK VSACAN TOUR s. r. o. je již typické počet dní - 3 - i zde se to nemění, zbytek kritérií se také příliš neodlišuje od jejich ostatních zájezdů. Cena zájezdu zahrnuje vše, co by zahrnovat měla. Je to ubytování, doprava, 2x snídaně, průvodce a zákonné pojištění CK proti úpadku. CK Travelclub zvolila podobný program jako předchozí cestovní kancelář. I cena zahrnuje stejné položky jako u VSACAN TOUR s. r. o. CK REDOK TRAVEL a Rialto jsou odlišní ve výjezdu do zahraničí - Německa. CK REDOK TRAVEL zvolila 3 dny v zahraničí a 3 u nás. Důležité však je, že v ceně není žádné pojištění. CK Rialto zvolila pouze v jednom dni výjezd do Německa. U tohoto zájezdu je však již v ceně pojištění léčebných výloh.

## 2.2.8 Zájezd č. 8 – Východní Čechy

Tabulka č. 23: Porovnání zájezdu č. 8

Cestovní kancelář	Přesný název zájezdu	Počet dní	Roční období	Cena v Kč	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí	Cena zájezdu os./den
VSACAN TOUR s. r. o.	Poznávací zájezd Východních Čech	3	jaro (květen)	2350	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-	783
SLAN tour	CK nenabízí							
REDOK TRAVEL	CK nenabízí							
Mayers & Crocus	Adršpašské skály, NP Stolové hory a Orlické hory	6	léto (červenec až srpen)	5990	hotel (2 lůžkové pokoje)	5x polopenze	√	998
Travelclub	CK nenabízí							
Rialto	Východní Čechy a skalní město Adršpach	3	léto (červen)	2950	neuvedeno	2x polopenze	√	983

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Zájezd od CK VSACAN TOUR s. r. o. a Rialto jsou si programově celkem podobné. Hlavní rozdíl je, že CK Rialto má ve svém programu i zahrnut výjezd do Polska. Myslím si však, že tento rozdíl bezpodmínečně vzbuzuje větší zájem. V ceně zájezdu od CK Rialto je i pojištění léčebných výloh. CK VSACAN TOUR s. r. o. nabízí účastníkům v ceně zájezdu zákonné pojištění CK proti úpadku. Obě dvě CK mají dále v ceně zájezdu pobyt, dopravu, stravu a průvodce. Zájezd od CK Mayers & Crocus se odlišuje už ve zvýšeném počtu dní. Do svého programu zahrnula více navštívených míst než předešlé, již zmiňované, CK. V ceně zájezdu je zahrnuta doprava, ubytování, strava, průvodce a pojištění léčebných výloh a storna zájezdu.

## 2.2.9 Zájezd č. 9 – Praha

Tabulka č. 24: Porovnání zájezdu č. 9

Cestovní kancelář	Přesný název zájezdu	Počet dní	Roční období	Cena v Kč	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí	Cena zájezdu os./den
VSACAN TOUR s. r. o.	Praha a střední Čechy	3	jaro (červen)	2750	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-	917
SLAN tour	CK nenabízí							
REDOK TRAVEL	Praha, střední Čechy a okolí	5	léto (červen)	4990	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	4x snídaně	-	998
Mayers & Crocus	CK nenabízí							
Travelclub	CK nenabízí							
Rialto	Praha a památky středních Čech	3	jaro (květen), podzim (říjen)	2950	neuvedeno	2x snídaně	-	983

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Zájezd po Praze a okolí je u všech nabízeních CK velmi podobný. CK Rialto nabízí však zákazníkům výběr ze dvou možných termínů. CK REDOK TRAVEL se odlišuje tím, že v ceně zájezdu je zahrnuta i plavba lodí po Vltavě včetně večere. Avšak ani jedna ze zmíněných CK nezahrnuje v ceně zákonné pojištění CK proti úpadku. Toto pojištění má v ceně CK VSACAN TOUR s. r. o. Klient, který požaduje zájezd do těchto míst, musí tedy zvážit, která výhoda jednotlivé CK je pro něho přednější.

## 2.2.10 Zájezd č. 10 – Krkonoše

Tabulka č. 25: Porovnání zájezdu č. 10

Cestovní kancelář	Přesný název zájezdu	Počet dní	Roční období	Cena v Kč	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí	Cena zájezdu os./den
VSACAN TOUR s. r. o.	Poznávací zájezd Liberecko - Krkonoše	3	léto (srpen)	2650	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-	883
SLAN tour	CK nenabízí							
REDOK TRAVEL	CK nenabízí							
Mayers & Crocus	Krkonoše z polské i české strany + kultura jižního Polska	6	léto (srpen)	5990	hotel	5x polopenze	√	998
	Krkonoše pro seniory	5	léto (červenec)	4990	wellness hotel (2 lůžkové pokoje)	4x polopenze	√	998
Travelclub	CK nenabízí							
Rialto	CK nenabízí							

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Krkonoše patří mezi naše nejvyšší a nejnavštěvovanější pohoří. Je tedy poměrně nečekané, že naše CK zájezd do Krkonoš příliš nenabízejí. Jsou to pouze dvě CK. CK VSACAN TOUR s. r. o. pojala zájezd spíše více v Liberecku. Cena zahrnuje dopravu, ubytování, stravu, průvodce a zákonné pojištění CK proti úpadku. CK Mayers & Crocus nabízí hned dva zájezdy do Krkonoš. Oba zájezdy od této CK jsou si programově podobné, avšak "Krkonoše pro seniory" nejsou tak fyzicky náročné. Zájezd je určen pro seniory. Zájezdy se liší od zájezdu od CK VSACAN TOUR s. r. o. především, že klienti vycestují do zahraničí. U zájezdu "Krkonoše pro seniory" je v ceně zájezdu vedle dopravy, ubytování, stravy a průvodce dokonce i vstup do hotelového bazénu. U druhého nabízeného zájezdu je v ceně doprava, ubytování, strava, průvodce a pojištění léčebných výloh a storna.

## 2.2.11 Zájezd č. 11 – Jižní Čechy

Tabulka č. 26 : Porovnání zájezdu č. 11

Cestovní kancelář	Přesný název zájezdu	Počet dní	Roční období	Cena v Kč	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí	Cena zájezdu os./den
VSACAN TOUR s. r. o.	Poznávací zájezd Jižní Čechy	3	léto (srpen)	2650	turistický hotel (2 a 3 lůžkové pokoje)	2x snídaně	-	883
SLAN tour	Nejkrásnější místa jižních Čech s výletem do Pasova	3	léto (červen)	2100	hotel (2 a 4 lůžkové pokoje)	2x snídaně	√	700
REDOK TRAVEL	Jižní Čechy, Česká Kanada a Salzburg - pobyt v Českém Krumlově s výlety	7	léto (červenec)	7990	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	√	1141
	Romantika jižních Čech	7	léto (červenec)	6390	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	√	913
Mayers & Crocus	CK nenabízí							
Travelclub	CK nenabízí							
Rialto	Perly jižních Čech	3	jaro (květen), podzim (září)	2950	neuvezeno	2x polopenze	-	983

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Poznávací zájezd do jižních Čech pořádá většina uvedených cestovních kanceláří. Programově jsou si zájezdy hodně podobné. Pouze zájezd od CK REDOK TRAVEL "Jižní Čechy, Česká Kanada a Salzburg - pobyt v Českém Krumlově s výlety" se poněkud odlišuje navštívenými místy. Zájezd "Romantika jižních Čech" je sice pořádán na 7 dní, což je oproti ostatním CK poměrně rozdíl, navštívená místa jsou opravdu podobná. Již tradičně je také vidět, že většina uvedených zájezdů je s výjezdem do zahraničí, v tomto případě do Rakouska. CK VSACAN TOUR s. r. o. zahrnuje do ceny ubytování, dopravu, stravu, průvodce a zákonné pojištění CK proti úpadku. Výhoda určitě je, že si klient smí vybrat ze dvou termínů. CK SLAN tour zahrnuje do ceny ubytování, dopravu, stravu a průvodce. Není zde žádná zmínka o pojištění. CK REDOK TRAVEL zahrnuje do ceny (pro oba zájezdy stejné) ubytování, dopravu, stravu, průvodce a pojištění léčebných výloh. CK Rialto zahrnuje do ceny dopravu, ubytování, stravu a průvodce. Klient si smí vybrat z dvou možných termínů.

## 2.2.12 Zájezd č. 12 – Beskydy

Tabulka č. 27: Porovnání zájezdu č. 12

Cestovní kancelář	Přesný název zájezdu	Počet dní	Roční období	Cena v Kč	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí	Cena zájezdu os./den
VSACAN TOUR s. r. o.	CK nenabízí							
SLAN tour	Léto v Beskydech	7	léto (srpen)	6490/6990	hotel**/ hotel***	6x polopenze	√	927/999
REDOK TRAVEL	Pohodový týden v Beskydech, wellness hotel	7	léto (srpen)	6990	wellness hotel*** (2 lůžkové pokoje)	6x polopenze	-	999
Mayers & Crocus	Beskydy, Malá Fatra, Polsko	7	léto (srpen)	6490	hotel ** (2 a 3 lůžkové pokoje)	6x polopenze	√	927
Travelclub	CK nenabízí							
Rialto	CK nenabízí							

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Poznávací zájezd do Beskyd a okolí nabízí tři cestovní kanceláře. Zájezd od CK SLAN tour a Mayers & Crocus jsou si programově velice podobné. Zájezd od REDOK TRAVEL se odlišuje především tím, že není spojen s výjezdem do zahraničí. CK SLAN tour do své ceny zahrnuje dopravu, ubytování, stravu, průvodce a komplexní pojištění. CK REDOK TRAVEL do své ceny zahrnuje dopravu, ubytování, stravu, průvodce, WIFI a vstup do hotelového bazénu. CK Mayers & Crocus do své ceny zahrnuje dopravu, ubytování, stravu, průvodce a pojištění léčebných výloh a storna.

## 2.2.13 Zájezd č. 13 – Jeseníky

Tabulka č. 28: Porovnání zájezdu č. 13

Cestovní kancelář	Přesný název zájezdu	Počet dní	Roční období	Cena v Kč	Druh ubytování	Strava v ceně	Zájezd s výjezdem do zahraničí	Cena zájezdu os./den
VSACAN TOUR s. r. o.	CK nenabízí							
SLAN tour	CK nenabízí							
REDOK TRAVEL	Jeseníky	6	léto (červenec)	6290	hotel*** (2 lůžkové pokoje)	5x polopenze	-	1048
Mayers & Crocus	Putování po krásách Jeseníků	6	léto (červenec)	6290	hotel (2 lůžkové pokoje)	5x polopenze	-	1048
Travelclub	CK nenabízí							
Rialto	CK nenabízí							

[Zdroj: Vlastní zpracování]

Zájezd do Jeseníků nabízejí dvě cestovní kanceláře. Zájezdy jsou téměř shodné. Hlavní rozdíl je, že CK Mayers & Crocus do své ceny zahrnuje vedle klasických položek i pojištění léčebných výloh a storna. U CK REDOK TRAVEL to tak není.

## **2.3 Vyjádření cestovních kanceláří**

Cílem této kapitoly bylo oslovit již představené cestovní kanceláře a získat tak odpovědi, které budou užitečné pro mou analýzu. V práci zkoumám sedm cestovních kanceláří. V závěru jsem získala odpovědi od pěti z nich. Všem cestovním kancelářím jsem pokládala tři stejné otázky:

- Které z poznávacích tuzemských zájezdů jsou ty nejprodávanější? Mohli byste uvést 3?
- Jaký je zhruba poměr prodaných poznávacích zájezdů tuzemských a zahraničních? Je rozdíl markantní?
- Jaká cílová skupina jeví největší zájem o tuzemské poznávací zájezdy?

### **2.3.1 Cestovní kancelář GEOPS**

Z emailové odpovědi této CK jsem zjistila, že cestovní kancelář GEOPS tuzemské poznávací zájezdy sama nepřipravuje, ale pouze je předprodává ostatním cestovním kancelářím, především CK REDOK TRAVEL. Z tohoto důvodu jsem CK ani nezařadila do analýzy zájezdů.

### **2.3.2 Cestovní kancelář Mayers & Crocus**

Díky osobnímu setkání jsem získala i odpovědi od cestovní kanceláře Mayers & Crocus. Nejprodávanější tuzemské zájezdy jsou „Putování po krásách Jeseníků“, „Krásy Šumavy“ a „Beskydy, Malá Fatra, Polsko“. Z těchto tří nejprodávanějších tuzemských zájezdů jsou dva zájezdy s výjezdem do zahraničí. Poměr prodávaných zájezdů činí zhruba 90:10 s tím, že zahraniční poznávací zájezdy se prodávají mnohem více. Cílová skupina jeví největší zájem jsou pak senioři a v poslední době stále více i senioři s vnoučaty.

### **2.3.3 Cestovní kancelář REDOK TRAVEL**

Z odpovědí od cestovní kanceláře REDOK TRAVEL jsem zjistila, že nejprodávanější tři tuzemské poznávací zájezdy jsou „Jižní Čechy, Česká Kanada a Salzburg – pobyt v Českém Krumlově s výlety“, „Krásy Šumavy a Bavorského lesa“ a „Jižní Morava, Dolní Rakousko a NP Podyjí“. Všechny tři nejprodávanější tuzemské zájezdy jsou s výjezdem do zahraničí. Poměr prodaných poznávacích zájezdů je zhruba 90:10.

Tuzemské poznávací zájezdy se tedy prodávají v poměrně menším počtu. Nejčastější cílová skupina těchto zájezdů jsou opět senioři.

### **2.3.4 Cestovní kancelář SLAN tour**

Mezi tři nejprodávanější tuzemské poznávací zájezdy CK SLAN tour se řadí „Léto v Beskydech“, „Léto na Šumavě“ a „Zámky a sklepy jižní Moravy“. U dvou zmíněných nejnavštěvovanějších zájezdů jsou dva s výjezdem do zahraničí. Poměr prodaných poznávacích zájezdů je zhruba 70:30. Zahraniční poznávací zájezdy se i v této cestovní kanceláři prodávají více. Cílová skupina, která jeví největší zájem o poznávací tuzemské zájezdy, jsou opět senioři.

### **2.3.5 Travel club – cestovní kancelář ČSAD Tišnov**

Tato cestovní kancelář nabízí pouze tři poznávací tuzemské zájezdy. Z tohoto důvodu jsem se ptala pouze na jeden nejprodávanější zájezd. Nejprodávanější zájezd je „Českosaské Švýcarsko s výletem do Drážďan“. Ze tří tuzemských zájezdů, které cestovní kancelář nabízí, je pouze tento s výjezdem do zahraničí. Poměr prodaných poznávacích zájezdů je 1:50. Je vidět, že tuzemské poznávací zájezdy, se prodávají opravdu málo. Největší zájem o tyto zájezdy jeví opět senioři.

### **2.3.6 Shrnutí**

Díky odpovědím cestovních kanceláří mohu tedy potvrdit, že největší zájem o tuzemské poznávací zájezdy mají především senioři. Myslím si, že cestovní kanceláře by se ve svých zájezdech měli více zaměřit na jejich nejčastější cílovou skupinu, tedy seniory. K tomuto faktu zřejmě přihlíží hlavně cestovní kancelář Mayers & Crocus, která ve své nabídce uvádí hned dva zájezdy přímo určené pro seniory. Tyto zájezdy jsou upraveny především o náročnost zájezdu.

Celkový zájem o tuzemské poznávací zájezdy v poměru se zahraničními je nízký. Myslím si, že možnost jak tento zájem zvýšit je více se zaměřit na seniory. Cestovní kanceláře by do své nabídky měli zařadit zájezdy přímo určené seniorům.

Už ve výčtu tuzemských poznávacích zájezdů, na začátku praktické části, je vidět, že většina nabízených tuzemských poznávacích zájezdů jsou s výjezdem do zahraničí. Tento fakt má svůj důvod. Tyto zájezdy se prodávají více. Myslím si, že to není příliš

povzbudivé, že se prodávají více zájezdy, u kterých se vyjíždí do zahraničí než zájezdy, které se uskutečňují pouze v České republice.

## **2.4 Shrnutí výsledků praktické části**

V praktické části jsem se především zabývala analýzou poznávacích tuzemských zájezdů, které aktuálně nabízejí tuzemské cestovní kanceláře. V současné době se na trhu objevuje pouze sedm cestovních kanceláří, které nabízejí poznávací zájezdy po České republice. Ve své části mi určitě pomohlo dotazování se cestovních kanceláří, ve kterém jsem zjistila, že cestovní kancelář GEOPS tuzemské poznávací zájezdy pouze předprodává. Zájezdy nejsou tedy její, ale patří jiným cestovním kancelářím, převážně cestovní kanceláři REDOK TRAVEL. Po zjištění tohoto faktu jsem analýzu zájezdů tvořila pouze ze šesti cestovních kanceláří. Analýzu zájezdů jsem tvořila již z vytvořeného výčtu zájezdů, který jsem si dopředu připravila.

Z mého výčtu zájezdů lze vidět, že v současnosti se nabízí 63 poznávacích tuzemských zájezdů. Z toho 34 zájezdů je s výjezdem do zahraničí. Tedy více než polovina zájezdů je spojena s cestou do zahraničí. Cestovní kanceláře záměrně nabízejí zájezdy s výjezdem do zahraničí. Důvod je jednoduchý, o zájezdy je tak větší zájem. Z dotazování cestovních kanceláří vím, že tyto cestovní kanceláře sice nabízejí tuzemské poznávací zájezdy, ale větší zájem je o zahraniční poznávací zájezdy než o tuzemské. Tím, že v tuzemských poznávacích zájezdech je možnost vyjet do zahraničí, se stává zájezd zajímavějším a lákavějším. Je tedy zřejmé, že zájezdy s výjezdem do zahraničí se prodávají více než zájezdy pouze tuzemské, tedy bez výjezdu. Myslím si, že tento fakt nemusí nutně znamenat, že čeští turisté nemají zájem o poznávání naší republiky, jen nevyužívají zprostředkovatele, tedy cestovní kanceláře. To je taky důvod, proč se na trhu nevyskytuje cestovní kancelář, která by nabízela pouze tuzemské poznávací zájezdy. Taková cestovní kancelář by na trhu příliš dlouho nefungovala. Tuzemské cestovní kanceláře proto nabízejí poznávací zájezdy do zahraničí a tím, že nabízejí i tuzemské poznávací zájezdy, svou činnost pouze doplňují.

Myslím si, že počet poznávacích tuzemských zájezdů není příliš vysoký, ale ve výčtu všech zájezdů je vidět, že potenciální klient zde najde navštívená místa ve všech našich krajích. V tomto případě je tedy nabídka dostačující. Nejvíce zájezdů se pořádá na Šumavu a okolí. Aktuálně se nabízí hned sedm možných zájezdů od čtyř různých

cestovních kanceláří. Většina dotazovaných cestovních kanceláří uvedla, že zájezdy do této oblasti, jsou ty nejprodávanější. Více než polovina poznávacích zájezdů na Šumavu je doplněna výjezdem do zahraničí. Mezi další prodávanější zájezdy se řadí zájezdy do Beskyd či na jižní Moravu a okolí. Zájezdy jsou rovněž ve většině případů nabízeny spolu s výjezdem do zahraničí.

Zájem o poznávací tuzemské zájezdy mají především senioři. Myslím si, že je to hlavně proto, že mladí lidé spíše touží poznávat svět. Všechny oslovené cestovní kanceláře mi potvrdily, že jejich nejčastější cílová skupina, v nákupu poznávacích tuzemských zájezdů, jsou opravdu senioři. V dnešní době se senioři snaží být módními, ne jen že studují na univerzitách třetího věku, ale i cestují. Z výzkumu je vidět, že často je to právě cestování po České republice. Vzhledem k tomuto současnému trendu, cestování seniorů, by cestovní kanceláře měly upravit své zájezdy. Při provádění analýzy zájezdů jsem zaznamenala pouze u cestovní kanceláře Mayers & Crocus, že nabízí zájezdy přímo pro seniory. Už z názvu zájezdu tedy senior pozná, že zájezd je určen, hlavně po fyzické náročnosti, právě seniorům. Jsou to zájezdy „Třeboň pro seniory“ a „Krkonoše pro seniory“. Dále jsem u této cestovní kanceláře zaznamenala, že v některých zájezdech se objevují i slevy pro seniory. U ostatních cestovních kanceláří jsem objevila pouze u cestovní kanceláře SLAN tour, která u jednoho svého zájezdu informuje, že je vhodný pro všechny věkové kategorie, od dětí až po seniory. Další cestovní kancelář REDOK TRAVEL u svých třech zájezdů doplňuje zájezdy poznámkou, že je zde možnost volit lehčí a náročnější variantu zájezdu. U ostatních cestovních kanceláří se však o náročnosti zájezdu nic nezmiňuje. Podle mě by se cestovní kanceláře, nabízející tuzemské poznávací zájezdy, měly více orientovat na seniory. V tomto případě je to jejich hlavní cílová skupina. Zájezdy určené přímo pro seniory, jako nabízí cestovní kancelář Mayers & Crocus, by se měly ve výčtu zájezdů objevovat mnohem častěji. Myslím si, že by se tím i zvýšil zájem a prodej těchto zájezdů. Více by se tedy měly objevovat zájezdy určené seniorům již v názvu zájezdu či v popisu zájezdu, v podobě různých slev pro seniory. Samozřejmě hlavní rozdíl mezi poznávacími zájezdy pro seniory a těmi, které nejsou určené seniorům, je hlavně v náročnosti. Cestovní kanceláře by tedy musely upravit programy zájezdů. Samozřejmě by to pro cestovní kanceláře znamenalo určitou práci, nemyslím si však, že práci zbytečnou. Podle mě by se tím zvýšil zájem. Cestovní kancelář Mayers & Crocus mi prozradila, že v poslední době zaznamenala i růst seniorů se svými vnoučaty. Vzhledem k tomu faktu se nabízí, aby cestovní kanceláře pro své klienty vybírala hotely

a penziony s možností dětských aktivit. Z průzkumu tedy vím, že hlavní cílová skupina poznávacích tuzemských zájezdů jsou senioři a senioři s vnoučaty. Tyto cílové skupiny se příliš neodlišují, naopak se pouze doplňují. Pro cestovní kanceláře tedy není příliš těžké vyhovět těmto klientům. Jak jsem již zmínila, důležité zde je, především správně upravený program, ale také aby byl zájezd cenově dostupný. Když do svého programu cestovní kanceláře zahrnou i možnost dětských aktivit, osloví tím více potenciálních klientů.

Ze své analýzy mohu tedy říci, že na trhu cestovních kanceláří opravdu převládá zájem o zahraniční poznávací zájezdy než o ty tuzemské. Tento fakt se zřejmě už nezmění. Určitě se ale může zvýšit zájem o tuzemské poznávací zájezdy. Myslím si, že kdyby cestovní kanceláře do své nabídky více zahrnuly výhody pro seniory, zájem by se zvýšil. Na druhé straně všechny tyto zmíněné cestovní kanceláře se soustřeďují více na zahraniční poznávací zájezdy, ty tuzemské jsou jen doplňujícími. Myslím si tedy, že prodej těch zahraničních jim vydělává natolik, že jim nestojí za to tuzemské zájezdy upravovat.

### 3 Závěr

Cílem mé práce bylo, vypracovat analýzu aktuální nabídky tuzemských poznávacích zájezdů českých cestovních kanceláří pro rok 2014. Na základě informací, jak z teoretické části, tak praktické části, se následně pokusím vše shrnout.

V teoretické části šlo především o to, připomenout si, co to je cestovní ruch a jak přispívá. Bylo velice jednoduché najít informace k tomu, že cestovní ruch je velký zdroj peněz. Avšak složitější bylo získat a především se zamyslet, jaký je ten nemateriální přínos cestovního ruchu. Myslím si, že lidé na toto často zapomínají, přitom je to stejně tak důležité, ne-li více než již zmíněné peníze.

V této části mě překvapilo, že nikdo přede mnou se ještě nezabýval touto problematikou, co se týče psaní bakalářské práce. Objevila jsem pouze jednu bakalářskou práci, která se zabývala trochu podobným tématem.

V závěru teoretické části jsem se zabývala statistikami. Statistiku ohledně tuzemských poznávacích zájezdů jsem sice nenašla, ale vytvořila jsem přehled z domácího cestovního ruchu. Díky těmto statistikám jsem zjistila, že rezidenti při svých cestách často využívají možnost přenocování u svých příbuzných a známých či na svých rekreačních staveních, než-li v hotelech a podobných zařízeních. Ze statistik dále vyplynulo, že rezidenti ani příliš nevyužívají cestovní kanceláře a agentury při svých cestách. Vzhledem k tomu, že v praktické části jsem zjistila, že se na našem trhu nachází pouze sedm cestovních kanceláří, které nabízejí tuzemské poznávací zájezdy. Výsledky již zmíněných statistik nejsou tedy až tak překvapující. Důvod, že je na trhu tak malý počet takto zaměřených cestovních kanceláří, je, že rezidenti při svých cestách často cestují „na vlastní pěst“.

Díky analýze, ale i dotazování cestovních kanceláří, jsem zjistila, že rezidenti opravdu nemají příliš zájem o poznávací zájezdy v České republice. Tento zájem je hlavně ze strany seniorů. Cestovní kanceláře proto mnohem více nabízejí poznávací zájezdy do zahraničí a těmi tuzemskými pouze doplňují svoji nabídku.

Myslím si, že v současné době je trend cestovat a poznávat svět. Jestli se tento fakt v budoucnu změní, tak se kvůli tomu upraví i nabídka cestovních kanceláří. Nicméně v současnosti se nabídka na trhu cestovních kanceláří a jejich zájezdů asi příliš nezmění.

## Seznam zdrojů a použité literatury

### Knižní zdroje

VENCÁLEK, Jaroslav. *Protisměry územní identity*. Český Těšín: Olza, c1998, 206 s. ISBN 80-860-8210-5.

### Internetové zdroje

- [1] Charakteristika a význam cestovního ruchu v Česku. Didaktické-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/ [online]. © 2005-2014 [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: <http://old.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>
- [2] RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi* [online]. 1. vyd. Praha: Grada, 2011 [cit. 2014-04-23]. ISBN 978-80-247-4039-3.
- [3] *Postavení a význam cestovního ruchu v České republice*. [2010]. Dostupné z: [http://www.jesenikytourism.cz/fileadmin/user\\_upload/dokumenty/Postaveni\\_a\\_vyznam\\_cestovniho\\_ruchu\\_v\\_Cseke\\_republice.pdf](http://www.jesenikytourism.cz/fileadmin/user_upload/dokumenty/Postaveni_a_vyznam_cestovniho_ruchu_v_Cseke_republice.pdf)
- [4] *Analýza nabídky cestovních kanceláří* [online]. Pardubice, 2011 [cit. 2014-04-25]. Dostupné z: [http://dspace.upce.cz/bitstream/10195/39740/1/LukesJ\\_AnalyzaNabidky\\_HB\\_2011.pdf](http://dspace.upce.cz/bitstream/10195/39740/1/LukesJ_AnalyzaNabidky_HB_2011.pdf). Bakalářská práce. Univerzita Pardubice.
- [5] Hlavní změny v zákoně č. 159/1999 Sb. s komentářem MMR - COT Business. *Index.php?page=200&jazyk=1&id=6320* [online]. 30. 06. 2006 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.cot.cz/index.php?page=200&jazyk=1&id=6320>
- [6] Zájezd po účinnosti NOZ | epravo.cz. *Top/clanky/zajezd-po-ucinnosti-noz-93041* [online]. 28. 11. 2013 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.epravo.cz/top/clanky/zajezd-po-ucinnosti-noz-93041.html>
- [7] DTest: Zájezd podle NOZ - Nezávislé testy, víc než jen recenze. *Clanek-3328/zajezd-podle-noz* [online]. 31. 12. 2013 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://generator.citace.com/dok/iZX8JcKY5fRva9KH>
- [8] Ptejte se knihovny. *Uloziste/aba006/cestovni-kancelar-definice* [online]. © 2004-2014 [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: <http://www.ptejteseknihovny.cz/uloziste/aba006/cestovni-kancelar-definice>
- [9] Cestovní ruch - časové řady | ČSÚ. *Csu/redakce.nsf/i/cru\_cr* [online]. 7.2.2014 [cit. 2014-04-25]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru\\_cr](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru_cr)

- [10] GEOPS CK - O nás, informace o cestovní kanceláři. *Informace* [online]. © 2008-2014 [cit. 2014-03-18]. Dostupné z: <http://www.geops.cz/informace/>
- [11] O nás | CK Mayer Crocus. *O-nas.html* [online]. © 2014 [cit. 2014-03-19]. Dostupné z: <http://www.ckmayer.cz/o-nas.html>
- [12] Zájezdy - CK REDOK - Poznávací zájezdy do evropských a exotických destinací. *O-nas* [online]. © 2009 [cit. 2014-03-19]. Dostupné z: <http://www.redok.cz/o-nas/>
- [13] CK Rialto. *Ck-rialto.html* [online]. © 1992 - 2014 [cit. 2014-03-19]. Dostupné z: <http://www.rialto.cz/ck-rialto.html>
- [14] O nás, kontakty | SLAN tour | Poznávací zájezdy 2014, Lázně, Dovolená u moře 2014, Premier League, Formule 1, ATP Masters. *O-nas.php* [online]. [2014] [cit. 2014-03-19]. Dostupné z: <http://www.slantour.cz/o-nas.php>
- [15] O nás - cestovní kancelář ČSAD Tišnov Travel Club. *Cestovni-kancelar-csad-tisnov/* [online]. © 2009–2014 [cit. 2014-03-20]. Dostupné z: <http://www.travelclubck.cz/cestovni-kancelar-csad-tisnov/>
- [16] *Poznávací zájezdy 2014* [online]. © 2010 [cit. 2014-03-20]. Dostupné z: <http://www.vsacantour.cz/>

## **Jiné zdroje**

[Zdroj: Přednášky předmětu MNCK Vysoká škola polytechnická Jihlava]