

Potenciál adrenalínových športov pre tvorbu produktu cestovných kancelárií
v Slovenskej a Českej republike



Vysoká škola
polytechnická
Jihlava



ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: **Lucia Hurňanská**
Studijní program: **Ekonomika a management**
Obor: **Cestovní ruch**
Název práce: **Potenciál adrenalinových športov pre tvorbu produktu cestovných kancelárií v SR a ČR**
Cíl práce: Cieľom práce je analyzovať ponuku cestovných kancelárií a športových agentúr v Slovenskej a Českej republike zameraných na adrenalinové športy a s využitím vhodných indikátorov porovnať danú analýzu s rozhovormi s profesionálnymi adrenalinovými športovcami. Na základe skúmaných údajov bude zistené, či je na trhu miesto pre adrenalinové zájazdy alebo je nimi trh nasýtený a podľa výsledkov rozhovorov vytvorené odporúčania pre trh slovenského a českého adrenalinového cestovného ruchu.

Mgr. Michal Munduch
vedoucí bakalářské práce

RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí katedry
Katedra cestovního ruchu

Prehlasujem, že predložená bakalárska práca je pôvodná a spracoval/a som ju samostatne. Prehlasujem, že citácia použitých prameňov je úplná, že som v práci neporušil/a autorské práva (v zmysle zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorskom, o právach souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platnom znení, ďalej tiež „AZ“).

Súhlasím s umiestnením bakalárskej práce v knižnici VŠPJ a s jej použitím k výučbe alebo k vlastnej vnútornej potrebe VŠPJ.

Bol/a som oboznámený/á s tým, že na moju bakalársku prácu sa plne vzťahuje AT, najmä § 60 (školské dielo).

Beriem na vedomie, že VŠPJ má právo na uzavretie licenčnej zmluvy o použití mojej bakalárskej práce a prehlasujem, že **s ú h l a s í m** s prípadným použitím mojej bakalárskej práce (predaj, zapožičanie apod.).

Som si vedomý/á toho, že použiť svoju bakalársku prácu, či poskytnúť licenciu k jej využitiu môžem len so súhlasom VŠPJ, ktorá má práve odo mňa požadovať primeraný príspevok na úhradu nákladov vynaložených vysokou školou na vytvorenie diela (až do ich skutočnej výšky), zo zárobku dosiahnutého v súvislosti s použitím diela, či poskytnutím licencie.

V Jihlave dňa 2. mája 2014

.....

Podpis

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

**Potenciál adrenalínových športov pre tvorbu
produktu cestovních kancelárií v Slovenskej
a Českej republike**

Bakalářská práce

Autor: Lucia Hurňanská

Vedoucí práce: Mgr. Michal Munduch

Jihlava 2014

Abstrakt

HURŇANSKÁ, Lucia: Potenciál adrenalínových športov pre tvorbu produktu cestovných kancelárií v Slovenskej a Českej republike. Bakalárska práca. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Katedra cestovného ruchu. Vedúci práce: Mgr. Michal Munduch. Stupeň odbornej kvalifikácie: bakalár. Liptovský Mikuláš 2014

Bakalárska práca sa zaoberá extrémnymi športmi a adrenalínovým cestovným ruchom. Teoretická časť je venovaná vymedzeniu základných pojmov týkajúcich sa adrenalínových športov, adrenalínového cestovného ruchu, pojmu dobrodružstvo a charakteristikou adrenalínových športovcov. Praktická časť je rozdelená na dve sekcie. Prvá obsahuje analýzu cestovných kancelárií a športových agentúr, ktoré ponúkajú adrenalínové športy. Druhá sekcia je zameraná na pološtandardizované rozhovory s profesionálnymi adrenalínovými športovcami. Cieľom práce je analyzovať ponuku cestovných kancelárií a športových agentúr v Slovenskej a Českej republike zameraných na adrenalínové športy a s využitím vhodných indikátorov porovnať danú analýzu s rozhovormi s profesionálnymi adrenalínovými športovcami. Na základe skúmaných údajov bude zistené, či je na trhu miesto pre adrenalínové zájazdy alebo je nimi trh nasýtený a podľa výsledkov rozhovorov vytvorené odporúčania pre trh slovenského a českého adrenalínového cestovného ruchu.

Kľúčové slová

Adrenalínový šport. Adrenalínový cestovný ruch. Dobrodružstvo. Adrenalínový športovec.

Abstract

HURŇANSKÁ LUCIA: Extreme sports potential for the product making of the travel agencies in Slovakia and the Czech Republic. Bachelor thesis. College of Polytechnics Jihlava. Department of Tourism. Supervisor: Mgr. Michal Munduch. Degree of qualification: bachelor. Jihlava 2014

This bachelor thesis is focused on extreme sports and adrenaline tourism. The aim of this thesis is to analyse the travel and sport agencies offered in Slovakia and the Czech Republic which are focused on extreme sports, and to compare this analysis with the interviews with professional extreme athletes by the use of appropriate indicators. Pursuant to investigated data the goal is to find out if there is a market for extreme sports. The theoretical part of this analysis is devoted to definitions of the basic conceptions concerning extreme sports, the adrenaline tourism, adventure and the characteristics of extreme sport athletes. The practical part is divided into two sections. The first one contains the analysis of the travel and sport agencies which offer extreme sports. The second section is focused on the half-standardized interviews with extreme sport athletes. Based on the interviews with extreme sport athletes, recommendations for the Slovak and Czech extreme sport market will be presented in this analysis.

Key words

The extreme sport. The adrenaline tourism. The adventure. The extreme sport athlete.

Pod'akovanie

Rada by som sa poďakovala vedúcemu práce Mgr. Michalovi Munduchovi za odborné vedenie, cenné rady a trpezlivosť. Taktiež svojej rodine a priateľom za pomoc a podporu pri vypracovávaní bakalárskej práce.

Obsah

Zoznam tabuliek	11
Zoznam obrázkov	11
Úvod	12
1 Šport.....	13
1.1 Delenie športu	14
1.2 Šport a voľný čas.....	15
1.3 Šport ako životný štýl.....	15
1.4 Adrenalínový šport.....	16
1.5 Rozdelenie adrenalínových športov	19
1.5.1 Extrémne športy vo vzduchu	19
1.5.2 Extrémne športy na zemi	20
1.5.3 Extrémne športy vo vode	23
2 Vymedzenie pojmov v cestovnom ruchu	25
2.1 Cestovný ruch.....	25
2.2 Cestovný ruch ako systém.....	26
2.2.1 Subjekt cestovného ruchu	26
2.2.2 Objekt cestovného ruchu	27
2.3 Typológia cestovného ruchu	28
2.3.1 Druhy cestovného ruchu	30
2.3.2 Formy cestovného ruchu.....	30
2.4 Dobrodružný cestovný ruch	32
2.5 Adrenalínový cestovný ruch	32
2.5.1 Pojem dobrodružstvo	33
2.5.2 Účastník adrenalínového cestovného ruchu	35
2.5.3 Trh adrenalínového cestovného ruchu a jeho budúcnosť	36
3 Vymedzenie pojmov praktickej časti	38

4	Metodický postup práce	41
5	Analýza trhu adrenalínového cestovného ruchu.....	43
5.1	Slovenské cestovné kancelárie a športové agentúry	43
5.1.1	Slovenské cestovné kancelárie a agentúry	43
5.1.2	Slovenské športové agentúry	51
5.2	České cestovné kancelárie a športové agentúry	55
5.2.1	České cestovné kancelárie a agentúry	56
5.2.2	České športové agentúry	63
5.3	Výsledky praktickej časti	68
5.3.1	Komplexná analýza trhu adrenalínového cestovného ruchu	68
5.3.2	Rozhovory s profesionálnymi adrenalínovými športovcami	74
6	Potenciál adrenalínových športov pre tvorbu produktu cestovných kancelárií a športových agentúr	76
6.1	Zodpovedanie výskumných otázok.....	76
6.2	Odporúčania pre trh adrenalínového cestovného ruchu.....	77
	Záver	80
	Zoznam použitých zdrojov.....	81
	Zoznam príloh	86
	Prílohy.....	87

Zoznam tabuliek

Tabuľka č.1: Typológia cestovného ruchu.....	29
Tabuľka č. 2: Adren Tour s.r.o.....	43
Tabuľka č. 3: Wanderer s.r.o.....	45
Tabuľka č. 4: RAFTovanie s.r.o.....	46
Tabuľka č. 5: Surf Kemp.sk.....	47
Tabuľka č. 6: CK Rokošport.....	48
Tabuľka č. 7: Aqua Adrenalín Černý Tour s.r.o.....	49
Tabuľka č. 8: Eurorafting s.r.o.....	50
Tabuľka č. 9: CK Klíč.....	56
Tabuľka č. 10: CK Skitour s.r.o.....	57
Tabuľka č. 11: CK Sport-S.....	58
Tabuľka č. 12: Australia Puzzle.....	59
Tabuľka č. 13: CK Adventura.....	60
Tabuľka č. 14: CK SportRon Tour.....	61
Tabuľka č. 15: CK Outdoor Travel.....	62
Tabuľka č. 16: CK Rajbas.....	62
Tabuľka č. 17: Cestovné kancelárie.....	68
Tabuľka č. 18: Športové agentúry.....	73

Zoznam obrázkov

Obrázok č. 1: Mortlockove štyri štádiá dobrodružstva.....	34
---	----

Úvod

„Opýtajte sa akéhokoľvek účastníka extrémnych športov a on vám povie, že je to pre neho viac ako šport. Je to stav mysle a spôsob života. Je to výzva, dobrodružstvo a posúvanie hraníc. Je to zdieľanie svojho nadšenia pre šport s inými rovnako zmýšľajúcimi ľuďmi. Je to zábava, výzva a vzrušenie.“ (Swarbrooke, 2003, s. 260)

Cestovný ruch je jedným z najdynamickejšie sa rozvíjajúcich odvetví ekonomiky na svete. Je veľmi flexibilný a stále sa prispôsobuje novým trendom, ktoré vyplývajú z dopytu jeho účastníkov. Medzi najnovšie a stále viac populárne formy cestovného ruchu patrí dobrodružný cestovný ruch, pod ktorý patrí adrenalínový cestovný ruch. Ľudia ho vyhľadávajú ako formu aktívneho odpočinku a únik z reality, pri ktorom sa odreagujú, zabavia, pri športovaní siahnu na dno svojich síl a prekročia svoje hranice. Cestovné kancelárie a športové agentúry sa ho snažia priblížiť ľuďom tým, že ho čoraz častejšie zaraďujú do svojej ponuky. Práve pre jeho prednosti a jeho stúpajúcu obľúbenosť som si ho vybrala ako tému svojej bakalárskej práce.

Teoretická časť bude venovaná vymedzeniu základných pojmov. Bude sa týkať predovšetkým adrenalínových športov, definícii cestovného ruchu a vymedzenia adrenalínového cestovného ruchu v rámci cestovného ruchu. Ďalšou časťou bude opis pojmu dobrodružstvo a psychologická a spoločenská charakteristika adrenalínového športovca a jeho motívov.

Praktická časť bude rozdelená na dve sekcie. V prvej z nich bude analýza ponuky slovenských a českých cestovných kancelárií a športových agentúr aktuálne pôsobiacich na našich trhoch. V druhej sekcii praktickej časti, kde budú uskutočnené rozhovory s profesionálnymi adrenalínovými športovcami.

Cieľom práce bude analyzovať ponuku cestovných kancelárií a športových agentúr v Slovenskej a Českej republike zameraných na adrenalínové športy a s využitím vhodných indikátorov porovnať danú analýzu s rozhovormi s profesionálnymi adrenalínovými športovcami. Na základe skúmaných údajov bude zistené, či je na trhu miesto pre adrenalínové zájazdy alebo je nimi trh nasýtený a podľa výsledkov rozhovorov vytvorené odporúčania pre trh slovenského a českého adrenalínového cestovného ruchu.

1 Šport

Existuje množstvo definícií a prístupov, ktoré sa snažia pomenovať fenomén – šport. Pojem šport je veľmi komplikovaný a obsiahly. V tejto kapitole načrtnem tri definície, z ktorých jednu môžeme považovať všeobecnú.

V publikácii Sociologie sportu (Sekot, 2006) sa spomína definícia podľa Veľkého sociologického slovníku. Hovorí o pôvodnom pojme šport ako o odvodenine staroanglického slova disport, čo znamená baviť, roznášať a aj latinského slova disportare – rozptyľovať, baviť sa. Veľmi zjednodušené vymedzenie pojmu tiež nájdeme vo Webster's New Collegiate Dictionary, kde je šport definovaný ako telesná aktivita robená pre radosť. V modernom poňatí ide o veľmi frekventovaný pojem, ktorý označuje pohybovú aktivitu, hernú situáciu ale aj významný sociálny jav. Má dopad na sociálnu, kultúrnu a ekonomickú rovinu spoločnosti. Stelesňuje hodnoty ako radosť z pohybu, výkon, zdravie a krásu. Na druhú stranu čelí taktiež aj globálnym problémom dnešnej spoločnosti, korupcii, rasizmu, drogám, násiliu či komercializácii. V chápaní novodobej spoločnosti to je fenomén, o ktorom sme cielene a pravidelne informovaní prostredníctvom médií a priťahuje našu pozornosť. Týmto však pojem športu stráca svoj pôvodný význam a z každodennej voľnočasovej aktivity sa stáva len predmet záujmu divákov.

„Konceptuálne chápeme šport ako inštitucionalizovanú pohybovú aktivitu motivovanú zvýšením celkovej kondície, osobným prežitkom, či cieleným výsledkom alebo výkonom.“ (Sekot, 2006, s. 23)

Slepičková vo svojej knihe Sport a společnost (2005) uvádza definíciu športu prostredníctvom dvoch prístupov. V prvom z nich pokladá za základné znaky športu, hru, súťaž a výkon. Druhý prístup je obsiahlejší a charakterizuje šport zo širšieho hľadiska. Uvažuje v ňom predovšetkým o rekreácii, zábave a relaxácii. Vysvetlenie novodobého športu môžeme hľadať v latinskom slove disportare, čo znamená rozptyľovať sa, baviť sa a práve takto je pojem šport akceptovaný na celom svete. V Európe je jeho hlavným cieľom zjednocovanie krajín.

V roku 1992 sa Rada Európy rozhodla, že danú problematiku zjednotí a jej cieľom bude podpora športu a rozvoja v súlade s Kódexom športovej etiky v členských štátoch

Európskej únie. Na základe toho bola v tom istom roku, Výborom ministrov, prijatá Európska charta športu. V nej je definovaný šport takto.

„Šport zahŕňa všetky formy telesných aktivít, ktoré prostredníctvom príležitostnej alebo organizovanej účasti vedú k preukazovaniu alebo zvyšovaniu telesnej zdatnosti a duševnej pohody, formujú sociálne väzby alebo umožňujú dosahovať výsledky v súťažiach na všetkých úrovniach.“ (Európska charta športu, článok 2)

1.1 Delenie športu

Podľa Slepíčkovej (2005), môžeme šport rozdeliť do niekoľkých kategórií podľa rôznych kritérií, napríklad podľa úrovne výkonnosti, podľa etáp športového vývoja a podľa motivácie. Motiváciou sa rozumejú dôvody, prečo ľudia športujú, čo ich k tomu vedie a čo sa snažia dosiahnuť. Podľa motivácie teda delíme šport na elitný, súťažný klubový, rekreačný, fitness, pôžitkársky, kozmetický, dobrodružný a rizikový.

Elitný šport sa nazýva tiež profesionálny alebo vrcholový. Je pre neho príznačné dosahovanie najvyššieho výkonu, vysoké sociálne postavenie a dobré finančné ohodnotenie. Tento typ športu sa nachádza za hranicami voľného času, ide tak skôr o profesijný čas.

Typ športu, kde sa stretáva túžba po osobnom výkone a súťažení s relaxom a socializáciou voláme **súťažný klubový šport**. Športovci sa zoskupujú v rôznych športových kluboch a federáciách.

Rekreačný šport je uskutočňovaný vo voľnom čase a kvôli relaxácii, upevňovaniu zdravia a sociálnych kontaktov. Účastníci športujú v rámci športových organizácií alebo individuálne.

Vo **fitnesse** sa športovci snažia o udržiavanie a zvyšovanie telesnej zdatnosti a kondície.

Cieľom **pôžitkárskeho športu** je zážitok z niečoho neobyčajného a jedinečného spolu s potešením a zábavou. Tento druh športu je realizovaný najmä v komerčnom odvetví cestovného ruchu.

Kozmetický šport je zameraný na perfektný vzhľad a dokonale vypracovanú postavu. Veľkú rolu v tomto type športu hrá individualizmus a narcizmus. Dopĺňujú ho rôzne kozmetické služby ako masáže či solárium.

Hlavnými stimulmi **dobrodružného a rizikového alebo adrenalínového športu** sú napätie a dobrodružstvo. Športovci musia byť fyzicky a psychicky zdatní a mať čo najlepšie vybavenie. Uskutočňuje sa tiež v špecifickom prostredí, čo má za následok finančnú náročnosť daných športov.

1.2 Šport a voľný čas

„Voľný čas je čas, ktorým môže človek slobodne nakladať podľa svojich záujmov, a jeden zo základných predpokladov vzniku a rozvoja cestovného ruchu.“ (Gúčík a kol., 2004, s. 143)

Sekot (2006) v svojej knihe vymedzuje pojem voľný čas z dvoch hľadísk. V prvom prípade ide o čas, ktorý nám ostáva po splnení všetkých povinností a v druhom hovorí o čase, ktorý si sami vyhradíme pre činnosti spojené s očakávaním príjemných prežitkov. Jednou z týchto činností je práve šport, ktorý Sekot považuje za dôležitú súčasť voľného času. V tejto súvislosti tiež hovorí o pojme voľnočasové aktivity, medzi ktoré zaraďuje najmä pohybové aktivity. S témou športu a voľného času veľmi úzko súvisí aj cestovný ruch, konkrétne športová turistika. Tento pojem sa dá chápať dvojako, ako cestovanie vyvolané účasťou na športových súťažiach a cestovanie, kde športové aktivity voľného času tvoria jeho vedľajšiu súčasť. Aktivity športovej turistiky majú rôzne povahy. Ide o rekreačné alebo zážitkové aktivity, ktoré vyžadujú určité športové schopnosti alebo tie, ktoré sú skôr doplnkovej povahy, napríklad príležitostné vodné lyžovanie počas dovolenky pri mori.

1.3 Šport ako životný štýl

„Životný štýl (angl. lifestyle) je spôsob života jednotlivca, skupiny osôb alebo sociálnej skupiny charakteristický hmotnými i nehmotnými podmienkami existencie, metódami a podmienkami práce, povahou zdrojov, formami bývania, chovaním sa v určitých situáciách a roliach, sociálnymi vzťahmi, preferenciami, rebríčkom hodnôt, formou spotreby tovarov a služieb, vzťahovom k životnému prostrediu a spôsobom trávenia voľného času.“ (Pásková a Zelenka, 2002, s. 337)

Sekot (2008) vyjadruje, že ľudia majú určitý vzťah k športu, ktorý závisí nielen od individuálnych dispozícií jednotlivca, ale aj od socio-kultúrnych faktorov. Patria medzi ne triedna príslušnosť, pohlavie, vek, sexuálna orientácia, rasa, etnikum, zdravotný stav,

talent, hendikep, geografické a lokálne prostredie. Zo sociologického hľadiska pôsobia športové aktivity pozitívne na proces socializácie jednotlivcov a taktiež na generovanie sociálneho statusu. Mnoho výskumov dokázalo, že spoločenské postavenie vplýva na vykonávanie športových aktivít aj napriek tomu, že na ne viac pôsobia demografické faktory ako vek a pohlavie a v neposlednom rade sociálne postavenie. Sekot uvádza, že lepšie možnosti k vykonávaniu športov majú tie sociálne vrstvy, ktoré majú lepší prístup k financiám, čiže vyššiu životnú úroveň. Ďalšími indikátormi sú fyzická náročnosť športu a časový fond jedinca.

„Šport ako aktívna pohybová aktivita, či ako forma atraktívneho diváckeho sledovania, sa stáva neoddeliteľnou zložkou charakteristík súdobého moderného jedinca, ktorý je súčasťou sveta, kde šport ako významný socio-kultúrny fenomén hrá silnú rolu.“ (Sekot, 2008, s. 51)

1.4 Adrenalinový šport

„Adrenalinový šport (angl. adrenaline sport) je šport s určitou mierou rizika a vplyvu na vegetatívnu nervovú sústavu, napríklad bungee-jumping, zorbing.“ (Pásková a Zelenka, 2002, s. 12)

Levinson a Christensen (2005) opisujú adrenalinové športy ako pomerne nový druh športu. Za extrémne športy sú považované tie športy, kde sa účastníci zapoja spôsobom, ktorý vytvára rizikové situácie ako ohrozenie života. Ľudia vykonávajú adrenalinové športy preto, lebo hľadajú rôzne senzácie, jedinečné situácie, dobrodružstvo, počas športovania posúvajú svoje osobné hranice, kedy ich telo zvláda maximálne zaťaženie. Niektorí zo športovcov sa zas chcú prinavrátiť k prírode a nadobudnúť tak bližší vzťah so životným prostredím. Ľudia vytvárajú stále nové adrenalinové športy, napríklad cave diving (potápanie v jaskyniach), alebo kombinujú prvky iných športov, napríklad surfovanie a parašutizmus. Väčšinu adrenalinových športovcov tvoria muži, ale počet ženských účastníkov z roka na rok narastá. Účastníci adrenalinových športov sú poväčšine rekreační športovci, avšak postupom času pribúda adrenalinových športovcov – profesionálov. Najväčšiu podporu získali extrémne športy po televíznom programe X Games odvysielanom v roku 1995 televíznou stanicou ESPN. Dá sa tiež povedať, že tento rok bol prelomový pre rozvoj extrémnych športov. Adrenalinové športy sa začali vyvíjať už od roku 1960, kedy nastala zmena spoločnosti, ktorá sa prejavila v životnom

štýle, umení, hudbe a literatúre. Extrémne športy sú považované skôr za hru ako za súťaž a vyjadrenie individuálnej slobody a kreativity.

Joachim Vogt Isaksen (2012) sa vo svojom článku venuje najmä motivácii, ktorá poháňa adrenalínových športovcov a iným psychologickým aspektom športu. Podľa Isaksena sú extrémne športy protikladom prirodzených ľudských inštinktov, ktoré sú navrhnuté tak, aby nás ochránili pred nebezpečenstvom. Na základe výsledkov psychologickej štúdie Erika Brymera a Lindsay Oadesovej z roku 2009 sa ukazuje, že typickým rysom adrenalínových športovcov je odvaha a pokora, ktoré plynú zo strachu a rizika predčasného úmrtia. Práve tieto dve charakterové črty priamo prispievajú k pozitívnej osobnej premene športovcov a tá sa prejavuje aj v iných oblastiach ich súkromného života. Jednou z motivácií účastníkov adrenalínových športov je prekonanie strachu. Strach je prirodzená ľudská emócia, ktorá nám nielen signalizuje nebezpečenstvo, ale slúži aj ako ochranný prvok a vďaka nej dokážeme prežiť. Prekonávanie strachu pozitívne vplyva na psychiku športovcov, lebo vo vypätých situáciách vedú pohotovo a pokojne zareagovať. Ale pre nich sa strach rovná vzrušeniu, a práve preto sa týmto športom venujú a vyhľadávajú tieto aktivity. Podľa psychológov je však najhlavnejším motívom adrenalínových športovcov pocit optimizmu a šťastia vzťahujúci sa k vykonávaniu extrémnej športovej aktivity. Priamo súvisí pocitom nebezpečenstva počas adrenalínových aktivít a ten zas s istým mozgovým mechanizmom, ktorý nazývame systém odmeňovania. Strach vyvoláva v mozgu signál, ktorý naštartuje systém odmeňovania a to produkuje dopamín. Tento nervový signál vedie k pocitu pohody, radosti a spokojnosti. Všeobecne sa predpokladá, že adrenalínoví športovci chcú zažiť v priebehu športovania pocit nebezpečenstva a strach, ale nie je to celkom tak. Strach len vyvoláva biochemické reakcie v mozgu, počas ktorých sa tvorí dopamín a športovci sú ľahko závislí akurát na pozitívnych pocitoch, ktoré v nich vyvoláva. Jeho účinky sú také silné, že v účastníkoch prevládne túžba a sú ochotní riskovať aj na úkor vlastného zdravia alebo smrti.

Existuje niekoľko hormónov, ktoré ovplyvňujú psychiku športovca pri výkone adrenalínových športov. Sú to adrenalín, dopamín, endorfín a serotonín.

„Adrenalín má podobný účinok ako sympatický nervový systém zrýchlenia a posilnenia srdcovej činnosti, zvýšenia krvného tlaku, štiepenia zásob energie a podobne. Preto sa v tele často uvoľňuje pri strese.“ (Velký lékařský slovník, 2008 – 2014)

„Dopamín pomáha kontrolovať systém odmeňovania a centrá slasti v mozgu, regulovať pohyb a emocionálne reakcie. Prítomnosť určitého druhu dopamínových receptorov je spojená s hľadáním vzrušenia.“ (Dopamine: What is dopamine?, 1991 – 2014)

„Produkcia endorfínov je vyvolávaná prostredníctvom pôsobenia stresu. Svojimi účinkami a vlastnosťami sa podobajú opiátom. Medzi ich najznámejšie pozitívne efekty patrí priaznivé pôsobenie na náladu a znížená vnímavosť bolesti.“ (Cvičenie a endorfíny, 2002 – 2014)

„Serotonín ovplyvňuje náladu, pamäť, vnímanie bolesti, spánok aj chuť jedla, má tiež vplyv na napätie hladkého svalstva. Meno serotonín je odvodené od dvoch slov, sérum a tonus (napätie).“ (Evžena Janovská, Dajte svojmu telu a duši serotonín – hormón dobrej nálady!, 2013)

Lindsay Hollowayová (Entrepreneur, 2008) píše, že počet adrenalínových športov v poslednej dekáde stále rastie. V roku 1995 sa uskutočnili prvé X Games, kde sa súťažilo v športoch ako motokros alebo skateboarding. O dva roky neskôr boli usporiadané Winter X Games, ktoré pomohli k tomu, že snowboarding bol prijatý ako olympijská disciplína. Podľa mnohých výskumov sa na čoraz populárnejších extrémnych športoch podieľajú z demografického hľadiska ľudia medzi 10 až 30 rokmi. S rozhovorom s dlhoročným skateboardistom Ryanom Farrellym sa tiež dozvedela, že extrémne športy sa rozvíjajú najmä vďaka deťom, ktoré sa o ne zaujímajú, skúšajú ich a tým prekonávajú hranice.

V úvode knihy Encyklopédia extrémnych športov Tomlinson (2000) uvádza svoj pohľad na extrémne športy a adrenalínových športovcov. Športovcov neopisuje ako zúfalcov hľadajúcich len adrenalínové vyžitie a ktorým nezáleží na živote. Podľa neho sú to ľudia, ktorým ich skúsenosti a pohybové schopnosti dovoľujú bezpečne športovať v podmienkach, kde by iní riskovali život a ženie ich túžba poznávať, kde sú ich možnosti a tieto hranice aj ďalej posúvať. Sú to silné osobnosti, ktoré bojujú sami so sebou, so svojimi slabosťami a prekonávajú limity. Pri ich vykonávaní poznávajú sami seba, navracajú sa k prírode, bojujú proti nej a tým uspokojujú svoje potreby. Športovci musia byť veľmi obratní, v dobre fyzickej aj psychickej kondícii, ochotní učiť sa novým veciam, byť zodpovední a pokorní. V modernom ponímaní adrenalínových športov sa čoraz častejšie objavuje myšlienka všestranného športovca. To znamená, že športovci, ktorí už dosiahli v svojom športe alebo disciplíne vrchol, prechádzajú na iné druhy

športov. Za jadro extrémnych športov považuje Tomlinson využitie gravitácie, ľudskú bystrosť a technický a technologický pokrok. Venuje sa tiež vývoju extrémnych športov, ktoré považuje v porovnaní s tradičnými športmi za mladé a za najstarší šport pokladá bungee jumping.

S pojmom adrenalínový šport taktiež súvisí aj termín „lifestyle sports“. Tomuto termínu sa venuje Belinda Wheaton (2004), ktorá za lifestyle sports označuje hlavne skateboarding a snowboarding. Ide o športy rozvíjajúce sa posledných niekoľko dekád. Momentálne sa počet týchto športov navýšil, vzhľadom na ich popularitu, napríklad o surfing, freestyle skiing, kitesurfing. K ich hlavným účastníkom patria mladí ľudia, ktorí bažia po osobnej slobode, vysokom riziku či alternatívnom športovaní. Praktizujú tieto športy, pretože sa nemusia držať nariadení, nemajú limity a športovci sú spájaní do skupín alebo klubov.

1.5 Rozdelenie adrenalínových športov

Tomlinson (2000) rozdeľuje adrenalínové športy na tri kategórie, športy vo vzduchu, na zemi a vo vode. Opisuje deväť športov na zemi, sedemnášť vo vzduchu a pätnásť vodných športov. Patria medzi ne napríklad bungee jumping, BMX, rock climbing, alebo surfing. Jednotlivé časti sú tiež doplnené zoznamami športov z článkov Adrenalínové športy – zoznam extrémnych športov (Osobné zdravie.sk, 2011 – 2014) a Športy na Slovensku: Extrémne športy (Sporting.sk, 2006).

Zoznam dopĺňajú opisy športov, ktoré priamo súvisia s praktickou časťou bakalárskej práce.

1.5.1 Extrémne športy vo vzduchu

Skydiving

Podľa Tomlinsona (2000) je skydiving vlastne parašutizmus alebo tandemový zoskok. Predtým sa využíval pri vojenských cvičeniach, ale teraz sa teší čoraz väčšej obľube.

BASE jumping

„BASE je skratka pre Building (budova), Antennae (antény), Span (oblúk) a Earth (zem). Sú to typy objektov, z ktorých BASE jumperi skáču s padákom na chrbte.“ (Berkshire encyclopedia of world sports, vol. 2, 2005, s. 541).

Bungee jumping

Berkshire encyclopedia of world sport, vol. 2 (2005) opisuje bungee jumping ako skákanie z veží, mostov alebo iných vysokých bodov, kde je súčasťou výstroja elastické lano. Časť vzrušenia pochádza z pocitu beztiaže, ktorý nastáva v chvíli maximálneho predĺženia lana.

Paragliding

„Paragliding je letenie po krajine, kde paraglider používa špeciálny padák, ktorý mu umožňuje využívať veterné prúdy, aby ostal vo vzduchu. Cieľom je ostať vo vzduchu čo najdlhšie a preletieť čo najviac kilometrov.“ (Berkshire encyclopedia of world sport, vol. 2, 2005, s. 542)

Ďalej do tejto skupiny patria športy ako skysurfing alebo rogalo.

1.5.2 Extrémne športy na zemi

Aggressive In-line skating

Carlesa Williams z About.com (2014) opisuje agresívne in-line korčuľovanie ako jeden zo štýlov in-line korčuľovania, kde je kladený dôraz na rôzne skoky, rotácie a iné triky, ktoré sú robené na uliciach alebo v skateparkoch. Korčuliari používajú pevné korčule, ktoré sú navrhnuté tak, aby mali lepšiu kontrolu nad korčuľovaním. Medzi druhým a tretím kolieskom je medzera, kvôli lepším podmienkam na triky.

Downhill

„Kráľovská cyklistická disciplína - preteky jednotlivcov na čas po presne vytýčenej trati s klesajúcim charakterom. Pretekári sú vyvezení na štart lanovkou, alebo autami. Potom sú v presných intervaloch púšťaní na trať. Vyhráva jazdec s najkratším časom jazdy.“ (Downhill, 2006)

BMX Freestyle

Podľa Tomlinsona (2000) je skratka BMX odvodená z anglických slov bicycle, motocross a extreme. BMX je špeciálny druh bicykla, ktorý je menší a má širšie kolesá. Práve preto je na ňom možné robiť rôzne akrobatické kúsky a skákať. Pri súťažení je dôležité predviesť čo najviac technicky vynikajúcich trikov.

Freestyle skiing

V Berkshire encyclopedii of world sport, vol. 4 (2005) sa freestyle lyžovanie delí na tri typy: mogul, aerial a acro (skratka pre akrobatický). Každá z nich vyžaduje rozdielne atletické schopnosti, terén a zariadenie.

Lyžovanie mogul je tiež známy ako „hot dogging“. Športovci lyžujú cez hrby, ktoré sa nazývajú moguly - bubny. Lyžiari prechádzajú hrby pomocou ohýbania kolien a horná časť tela ostáva nehybná. Bubny sú umelo konštruované s dvomi skokmi a priestormi pre prípravu na trik. Lyžiari súťažia paralelne a počas výkonu sa hodnotí nielen čas, ale aj štýl.

Aerial lyžovanie je forma skokov na lyžiach, v ktorom sa všetky triky vykonávajú vo vzduchu. K výcviku športovci využívajú trampolínu. Profesionálni aerial lyžiari dokážu urobiť náročné triky ako trojité saltá alebo rôzne otáčky.

Akrobatické lyžovanie je známe aj ako „lyžiarsky balet“, pretože je veľmi podobné tancu. Na tento typ freestyle lyžovania sú využívané upravované zjazdovky. Typy trikov pozostávajú z rôznych salt, či rotácií. Pri výkone športovcov sa hodnotí nielen technika, ale aj umelecký dojem.

Extreme skiing

Pri tomto type lyžovania športovci lyžujú z rôznych skál v neupravenom, strmom a nebezpečnom teréne. Súčasťou základného vybavenia športovca sú okrem lyží aj snežnice, horolezecké a bezpečnostné vybavenie (Berkshire encyclopedia of world sport, vol. 2, 2005).

Heliskiing

Podľa Purepowder.com (2014) je heliskiing lyžovanie mimo zjazdovky, kde s použitím helikoptéry môžu športovci dosiahnuť čerstvý prašan. Využitie vrtulníkov umožňuje dosiahnutie dobrej rýchlosti, flexibilitu a lyžovanie mimo preplnených zjazdoviek. Ide o skok z helikoptéry do prašanu a následné zlyžovanie kopca.

Freestyle snowboarding

Christopher Del Sole z About.com (2014) opisuje freestyle snowboarding ako disciplínu, ktorá je veľmi podobná skateboardingu. Jazdci robia triky na U-rampe,

v parkoch upravených na freestyle šport alebo v meste, kde využívajú prírodné alebo umelo vybudované plochy a prvky.

Snežnice

Tomlinson (2000) hovorí, že snežnice sa nezrodili ako športová pomôcka, ale ako vec, ktorá pomáha prežiť. Najviac sú využívané na pohyb v zasnežených horách a ťažkom teréne, vďaka ich veľkej ploche. So snežnicami sa dá ísť aj do strmého a zľadovateného terénu.

Skateboarding

Podľa Ask.com je skateboarding činnosť, ktorá zahŕňa jazdu a robenie trikov na skateboarde, čo je drevená doska na kolieskach. Osoba, ktorá robí tento šport sa volá skater.

Horolezectvo

Tomlinson (2000) rozdeľuje horolezectvo na dve základné kategórie a to technické a voľné lezenie. Pri voľnom lezení nie je potrebná žiadna špeciálna výstroj. Postačuje sila, obratnosť a lezecké topánky. Naopak technické lezenie je možné deliť na lezenie na skalách a lezenie na ľadovci. Je k tomu potrebná dobrá výstroj, čo tvoria laná, sedáky a lezecké topánky. Lezenie na ľadovci vyžaduje aj mačky a bezpečnostné vybavenie.

Skalolezectvo

„Skalolezectvo je športové zdolávanie skalných vrcholov a stien.“ (Slovenská terminologická databáza, 2013)

Bouldering

Podľa Osobne-zdravie.sk ide o horolezectvo bez potrebnej výstroje a istenia na menších skalách alebo v telocvičniach. Pod lezcom sú matrace pre prípad pádu.

Zorbing

„Zorbing je pomerne novovzniknutá zábavná aktivita. V podstate ide o to, že človek skočí do vnútra gumenej gule a nechá sa spustiť nekontrolovateľným pádom strmhlav dolu kopcom. Zorb je obrovská priesvitná guľa vyrobená z PVC, v ktorej je špeciálne uchytaná ešte jedna menšia. Celá táto dvojvrstvomá konštrukcia má priemer asi tri

metre a váži cca 90 kg. Pri kotúľaní dolu svahom vie nabrat' rýchlosť až 50 km/h. Na zorbovanie sa väčšinou využíva trávnatý svah. Napadnutie snehu však nie je prekážkou. Zorbovať sa dá dokonca aj po vodnej hladine.“ (Zorbing, 2006)

Do tejto skupiny tiež zaradíme parkour alebo free running a extreme motocross.

1.5.3 Extrémne športy vo vode

Cave diving

Podľa portálu Osobne-zdravie.sk. je cave diving potápanie v jaskyniach, ktoré sú spolovice alebo celé zaliate vodou.

Diving

Diving opisuje Tomlinson (2000) v svojej publikácii ako potápanie s dýchacími prístrojmi. Je to šport, ktorý je veľmi populárny, ale stále je nebezpečný. Je k nemu potrebné dobré vybavenie, vynikajúci zdravotný stav a znalosť dôsledkov hroziacich ľudskému telu. Športovec musí poznať ako prijíma organizmus kyslík pod vodou. Najväčšie nebezpečenstvá, ktoré hrozia sú chyby, zlé rozhodnutia, podchladenie, ostré koralové a skalné podmorské prúdy, stretnutie s nebezpečnými živočíchmi.

Kite surfing

V Berkshire encyclopedii of world sport, vol. 2 (2005) je kite surfing alebo aj kite skiing, kite boarding, kity flying definovaný ako surfovanie na špeciálne upravenej surfovej doske, kde športovec drží akoby otvorený padák a surfuje na vlnách s tým, že ho poháňa vietor.

Windsurfing

Osobne-zdravie.sk hovorí o windsurfinhu ako o surfovaní na špeciálnej doske, ku ktorej je pripevnená plachta s držiakom. Windsurfer ju ovláda nastavovaním po vetre, tým dosahuje rýchlosť a môže sa hýbať na vode.

Water-skiing

The Free Dictionary (2000) opisuje water-skiing ako lyžovanie na vodnej hladine, kde je športovec ťahaný motorovým člnom a môže robiť rôzne akrobatické kúsky.

Tomlinson (2000) uvádza, že ďalším z extrémnych športov je aj vodné lyžovanie na bosých nohách, ktoré funguje na rovnakom princípe len bez lyží. Cieľom je udržať sa v stoji.

Surfing

Podľa Osobne-zdravie.sk je surfing najznámejší druh jazdenia na vlnách. Športovec stojí nepripútaný na dlhej a širokej doske. Cieľom je udržať sa čo najdlhšie v takzvanom vodnom tuneli, ktorý sa vytvorí pod vlnou.

Wakeboarding

„Pri wakeboardingu ide o robenie kaskadérskych kúskov v stoji na upravenej doske a je ťahaný motorovým člnom.“ (Berkshire encyclopedia of world sport, vol. 2, 2005, s. 542)

Whitewater rafting

Portál Osobne-zdravie.sk opisuje whitewater rafting ako splav divokej vody na gumenom člne.

Patrí sem aj free-diving alebo voľné potápanie bez dýchacích prístrojov.

2 Vymedzenie pojmov v cestovnom ruchu

2.1 Cestovný ruch

„Cestovný ruch v 20. storočí zaznamenal prudký rozvoj a stal sa súčasťou života obyvateľstva vyspelých štátov. Časom cestovný ruch nadobudol interdisciplinárny charakter, ktorého stredobodom je človek a uspokojovanie jeho špecifických potrieb mimo miesta trvalého bydliska a zvyčajne vo voľnom čase.“ (Gúčík, 2010, s. 11)

Význam cestovného ruchu je dôležitý pre jednotlivcov ako aj spoločnosť. Je jedným zo socio-kultúrnych fenoménov dnešnej spoločnosti, prostriedkom k uspokojovaniu potrieb jeho účastníkov a taktiež aj časťou životného štýlu mnohých destinácií a krajín.

Z ekonomického hľadiska je cestovný ruch jedným z najdynamickejších sa rozvíjajúcich odvetví dnešnej doby. Podľa Gúčíka (2010) je to najväčší tvorca národného produktu na svete a zúčastňuje sa ho každoročne približne 3,5% populácie. Štatistiky WTTC (World Travel and Tourism Council – Svetová rada pre cestovanie a cestovných ruch) ukazujú, že v roku 2012 sa odvetvie cestovného ruchu podieľalo na HDP 9,3% a vytvoril 101 118 000 pracovných miest, čo tvorí 3,4% celkovej zamestnanosti. Podľa prognóz by mali oba vyššie spomenuté ukazovatele stúpať, čím si bude cestovný ruch opäť potvrdzovať stabilné a progresívne miesto v svetovej ekonomike. Je dôležité podotknúť, že distribúcia svetového cestovného ruchu nie je rovnomerná a nie každý kontinent je zapojený do jeho tvorby.

Existuje mnoho definícií cestovného ruchu a je náročné posúdiť, ktorá z nich opisuje cestovný ruch a jeho jav a funkcie najlepšie. Najstaršou definíciou je definícia podľa Hunzirkera a Krapfa. V nej je opisovaný ako

„súbor vzťahov a javov, ktoré vyplývajú z pobytu na cudzom mieste, pokiaľ cieľom pobytu nie je trvalý pobyt alebo výkon zárobkovej činnosti.“ (Hesková, 2006, s. 10)

Na prácu Hunzirkera a Krapfa nadviazal C. Kaspar, ktorý cestovný ruch definoval ako

“súhrn vzťahov a javov, ktoré vyplývajú z cestovania alebo pobytu osôb, pričom miesto pobytu nie je hlavných ani trvalým miestom bydliska alebo zamestnania.“ (Hesková, 2006, s. 10)

Túto definíciu tiež nájdeme pod názvom St. Gallenská a je aj oficiálnou definíciou AIEST (Association International d'Experts Scientifique du Tourisme – Medzinárodné združenie vedeckých pracovníkov cestovného ruchu).

Definícia cestovného ruchu podľa UNWTO (United Nations World Tourism Organization – Svetová organizácia cestovného ruchu so štatútom Organizácie spojených národov) bola vytvorená na konferencii cestovného ruchu v Ottawe v roku 1991 a považujeme ju za základnú a najadekvátnejšiu, pretože jej cieľom je zjednotenie definícií cestovného ruchu. Hlavným cieľom tejto definície je jednotné štatistické vykazovanie cestovného ruchu vo svete.

„Cestovným ruchom sa rozumie činnosť osoby, ktorá cestuje na prechodnú dobu do miesta mimo svoje bežné životné prostredie, pričom hlavný účel cesty je iný ako vykonávanie zárobkovej činnosti v navštívenom mieste.“ (Gúčik, 2004, s. 18)

2.2 Cestovný ruch ako systém

„Cestovný ruch je otvorený a dynamicky sa vyvíjajúci systém, ktorý tvoria dva podsystemy, a to subjekt/účastník cestovného ruchu a objekt cestovného ruchu. Účastník cestovného ruchu je nositeľom dopytu a vystupuje ako spotrebiteľ produktu cestovného ruchu. Objekt cestovného ruchu je nositeľom ponuky produktu, ktorý je predmetom spotreby a tvorí ho cieľové miesto, podniky a inštitúcie cestovného ruchu.“ (Gúčik, 2000, s. 8)

Na oba tieto podsystemy pôsobia aj iné sústavy. Sú to rôzne druhy vonkajšieho prostredia, ktoré sú vzájomne prepojené a vplývajú na dopyt a ponuku. Ide o sociálne, ekonomické, politické, kultúrne, technické a ekologické prostredie.

2.2.1 Subjekt cestovného ruchu

Subjektom cestovného ruchu je účastník alebo návštevník cestovného ruchu.

„Podľa UNWTO je návštevník akákoľvek osoba cestujúca do iného miesta ako je miesto jej bydliska na dobu neprevyšujúcu dvanásť po sebe idúcich mesiacov, pričom účel návštevy je iný ako výkon zárobkovej činnosti.“ (Pásková a Zelenka, 2002, s. 191)

Návštevník sa v rámci cestovného ruchu delí na tri podskupiny, stály obyvateľ, turista a výletník.

Stály obyvateľ

„V domácom cestovnom ruchu je to osoba, ktorá žije aspoň šesť po sebe nasledujúcich mesiacov v inom mieste pred príchodom do iného miesta na kratšiu dobu ako šesť mesiacov. V zahraničnom cestovnom ruchu je to osoba, ktorá žije v krajine aspoň jeden rok pred príchodom do inej krajiny na dobu kratšiu ako jeden rok.“ (Gúčik, 2000, s. 10)

Turista

„Je to osoba, ktorá v domácom, resp. v zahraničnom cestovnom ruchu spĺňa kritériá návštevníka. Účasť turistu na cestovnom ruchu je spojená minimálne s jedným prenocovaním. Z hľadiska dĺžky pobytu sa pritom rozlišuje:

- *turista na dovolenke, ktorý pobýva na danom mieste viac ako určený počet nocí alebo dní,*
- *krátkodobo pobývajúci turista, ktorý cestuje na dobu neprekračujúcu určený počet nocí alebo dní, ale zahŕňa pobyt aspoň s jedným prenocovaním.“ (Hesková, 2006, s. 14)*

Výletník

„Je to návštevník, ktorý cestuje na dobu kratšiu ako 24 hodín bez toho, aby prenocoval v navštívenom mieste.“ (Gúčik, 2010, s. 42)

2.2.2 Objekt cestovného ruchu

„Objektom cestovného ruchu je všetko, čo sa môže stať cieľom zmeny miesta pobytu – príroda, kultúra, hospodárstvo a spoločnosť.“ (Bernecker In Gúčik, 2010, s. 44)

Podľa Heskovéj (2006) je práve objekt cestovného ruchu nositeľom ponuky, ktorý je tvorený cieľovým miestom, podnikmi a inštitúciami cestovného ruchu. Aby subjekt cestovného ruchu cestoval do cieľového miesta, musia všetky súčasti objektu cestovného ruchu spolupracovať. Vtedy je objekt cestovného ruchu úspešný a uspokojuje potreby subjektu cestovného ruchu.

Cieľové miesto

„ Cieľové miesto predstavuje stredisko cestovného ruchu, región alebo štát ako cestovný cieľ. Musí mať vhodný prírodný a kultúrny potenciál.“ (Gúčik, 2000, s. 11)

Podniky cestovného ruchu

„Podniky cestovného ruchu sú organizačné jednotky, ktoré tvoria súbor zariadení poskytujúcich služby na uspokojenie potrieb návštevníkov.“ (Gúčík, 2010, s. 45)

Inštitúcie cestovného ruchu

„Inštitúcie cestovného ruchu sa starajú o zosúladenie ponuky s dopytom v cestovnom ruchu v cieľovom mieste. Túto úlohu plnia orgány miestnej a regionálnej samosprávy a ústrednej štátnej správy, t.j. vytvárajú podmienky pre rozvoj cestovného ruchu.“ (Gúčík, 2010, s. 45)

2.3 Typológia cestovného ruchu

V praktickom cestovnom ruchu rozlišujeme druhy a formy cestovného ruchu, ktorých počet stále rastie na základe dopytu účastníkov cestovného ruchu a vyvíja sa v závislosti od ponuky zariadení cestovného ruchu a jej technických a technologických možnostiach.

Je dôležité podotknúť, že definície foriem a druhov cestovného ruchu sú v rôznych publikáciách nejednotné, obzvlášť v českých a slovenských publikáciách. Ako študentka českej vysokej školy som zvolila typológiu cestovného ruchu schválenú Ministerstvom pro místní rozvoj České republiky.

Podľa Galvasovej a kol. (2008) zvyčajne rozlišujeme druhy, formy a typy cestovného ruchu.

Typy cestovného ruchu

Gavlasová a kol (2008) opisuje typy cestovného ruchu ako súbor aktivít, ktorý má istú podobu a svojrázny charakter. Sú závislé na motivácii účastníkov a od druhov cestovného ruchu. Majú význam pri lákaní účastníkov cestovného ruchu do vybraného cieľového miesta.

Druhom a formám cestovného ruchu sa budú zaoberať dve nasledujúce podkapitoly.

Tabuľka č.1: Typológia cestovného ruchu

Druhy cestovného ruchu		Formy cestovného ruchu	Typy cestovného ruchu
Podľa miesta realizácie:	> vnútorný	Rekreačný cestovný ruch	Aktívna turistika
	> vonkajší	Kultúrny cestovný ruch	Incentívny cestovný ruch
Podľa pôvodu účastníkov:	> domáci	Spoločensky orientovaný cestovný ruch	Poznávací cestovný ruch
	> zahraničný	Športový cestovný ruch	Vidiecky cestovný ruch
Podľa vplyvu na platobnú bilanciu:	> príjazdový	Ekonomicky orientovaný cestovný ruch	Veľtrhový a kongresový cestovný ruch
	> tranzitný	Špecificky orientovaný cestovný ruch	Kúpeľný a rekreačný cestovný ruch
	> výjazdový	
Podľa počtu účastníkov:	> individuálny		
	> kolektívny		
	> masový		
Podľa dĺžky trvania:	> krátkodobý		
	> dlhodobý		
Podľa spôsobu zabezpečenia:	> organizovaný		
	> neorganizovaný		
Podľa spôsobu financovania:	> voľný		
	> viazaný		
Podľa prevahy miesta pobytu:	> mestský		
	> prímestský		
	> vidiecky		
	> horský		
	> vysokohorský		
	> morský		
	> prímorský		
Podľa veku:	> mládežnícky		
	> rodinný		
	> seniorský		

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa Gavlasová a kol, 2008, s. 32

2.3.1 Druhy cestovného ruchu

Podľa Páskovej a Zelenku (2002) sa druhom cestovného ruchu rozumie taký typ cestovného ruchu, kde je hlavným kritériom určenie javový priebeh cestovného ruchu a spôsob jeho realizácie v závislosti na geografických, ekonomických, spoločenských a iných podmienkach.

2.3.2 Formy cestovného ruchu

Pásková a Zelenka (2002) tiež definujú aj pojem forma cestovného ruchu. Dôležitým kritériom pri jej určení je motivácia návštevníka. Je to napríklad relaxácia, spojenie s prírodou a spoznávanie nových ľudí a kultúr.

„Motivácia cestovného ruchu je súbor činiteľov, ktoré vyvolávajú, udržiavajú a usmerňujú spávanie návštevníka – subjekt cestovného ruchu. Motivácia vychádza z jeho hodnotovej orientácie, hierarchie potrieb, schopností a skúseností.“ (Gúčik, 2004 s. 81)

Podľa definície v Krátkom slovníku cestovného ruchu od Gúčika (2004) boli na 35. Kongrese AIEST v roku 1985 na základe vývoja cestovného ruchu definované motívy cestovania. V prvom rade je to zážitok, potom spontánnosť, uvoľnenie, aktivita a príroda. S rozvojom cestovného ruchu sa motívy cestovania menili. V dnešnej dobe sa delia na dovolenkové (turistické), čo sú napríklad útek od všedného dňa, hľadanie kontaktov, sebazdokonaľovanie, oddych a relaxácia, aktivita, vzdelávanie, zdravie, zážitok či dobrodružstvo a neturistické ako obchodno-hospodárske, politické a náboženské motívy. Pokiaľ objekt cestovného ruchu pozná motívy subjektu cestovného ruchu, zvyšuje dopyt po svojich produktoch a ten vedie k uspokojovaniu potrieb návštevníkov.

Gavlasová a kol. (2008) rozlišujú podľa primárnych motívov hlavné formy cestovného ruchu. Ide o rekreačný, kultúrny (kultúrno-poznávací), spoločensky orientovaný, športový, ekonomicky orientovaný a špecificky orientovaný cestovný ruch.

Rekreačný cestovný ruch

Gúčik (2004) vysvetľuje rekreačný cestovný ruch ako aktívnu alebo pasívnu formu relaxácie, kde si návštevník vyberá pre neho vhodné prostredie, aby obnovil svoje fyzické aj psychické sily.

Kultúrny (kultúrno-poznávaci) cestovný ruch

Pásková a Zelenka (2002) definujú kultúrny cestovný ruch ako formu cestovného ruchu, kde účastníci navštevujú cieľové miesta za účelom poznávania jeho kultúrneho alebo historického dedičstva, zvykov, tradícií a rezidentov (Pásková a Zelenka, 2002, s. 150)

Spoločensky orientovaný cestovný ruch

„Predvolenou motiváciou je spoločenské stretávanie. Najrozšírenejšou podobou sú návštevy príbuzných a známych. Priradujeme tu aj klubový cestovný ruch uskutočňovaný v rámci cielene vytváraných skupín so spoločnými záľubami a záujmami.“ (Gavlasová a kol., 2008, s. 31)

Ekonomicky orientovaný cestovný ruch

Gavlasová a kol. (2008) hovorí, že ekonomicky orientovaný cestovný ruch prebieha výhradne v pracovnej dobe účastníka. Je zameraný na obchodné a profesijné služobné cesty. Jeho súčasťami sú obchodný cestovný ruch, kongresový cestovný ruch, cestovný ruch veľtrhov a výstav a incentívny alebo motivačný cestovný ruch.

Špecificky orientovaný cestovný ruch

„Zahrňa rôznorodé motívy či kombinácie motívov. Uvádza sa tu napríklad nákupné chovanie spojené s motiváciou prežitkov z nakupovania špecifických predmetov v danej destinácii, politický cestovný ruch, vojenský cestovný ruch a podobne.“ (Gavlasová a kol. 2008, s. 32)

Športový cestovný ruch

Gúčík (2010) predstavuje športový cestovný ruch ako robenie športovej aktivity vo vhodnom prírodnom prostredí. V tejto forme cestovného ruchu sa predpokladá dobrá fyzická kondícia. Patrí sem aj turistika, pešia, horská, vodná, cykloturistika, kemping alebo ekoturistika. Gúčík zaraďuje medzi formy športového cestovného ruchu aj poľovnícku turistiku, rekreačné rybárstvo a dobrodružný cestovný ruch, ktorého súčasťou je aj adrenalínový cestovný ruch.

2.4 Dobrodružný cestovný ruch

„Dobrodružný cestovný ruch je forma športového cestovného ruchu, ktorá vznikla z túžby po objavovaní s istou mierou kontrolovateľného rizika. Existuje túžba zdolávať vysoko položené miesta, cestovať pod vodou, do odľahlých končín sveta, žiť na ostrove ako Robinson alebo cestovať mimo planéty Zem, pestovať extrémne športy (paragliding, snowboarding, bungee jumping, rafting, skalolezectvo a iné).“ (Gúčík, 2004, s. 25)

Gúčík (2010) charakterizuje tieto športy ako väčšinou individuálne, na ktoré je potrebná špeciálna výbava a výstroj. Vyžadujú si veľmi dobrú prípravu a zabezpečenie, pretože je s nimi spojené značné riziko.

Pásková a Zelenka (2002) sa v ich publikácií tiež venujú definícii dobrodružného cestovného ruchu. Popisujú ho aj ako adrenalínovú alebo dobrodružnú dovolenku. Táto forma cestovného ruchu zahŕňa istú mieru kontrolovateľného rizika a nemá pevne daný program. Typickými aktivitami sú horolezectvo, vysokohorská turistika, safari, zájazdy a pobyty s prvkami extrémnych a adrenalínových športov ako bungee jumping, rafting, extrémne lyžovanie, paragliding, snowboarding a iné.

2.5 Adrenalínový cestovný ruch

Je náročné vyčleniť tento pojem, pretože v mnohých publikáciách je uvedené, že adrenalínový cestovný ruch je synonymom dobrodružného cestovného ruchu alebo adrenalínový cestovný ruch je podkategóriou dobrodružného cestovného ruchu. V tejto práci sú prezentované oba názory s priklonením sa k druhému z nich.

Travel Industry Dictionary definuje adrenalínový cestovný ruch ako rekreačné cestovanie, ktorého hlavným obsahom sú nebezpečné a fyzicky náročné športy a iné aktivity.

Podľa Hudsona (2003) je adrenalínový cestovný ruch súčasťou dobrodružného cestovného ruchu. Trh dobrodružnej turistiky je rozdelený do dvoch kategórií: „hard“ a „soft“. Prvá kategória „hard“ alebo aj „extreme“ zahŕňa fyzicky namáhavú činnosť s rizikom ohrozenia zdravia a života. Sú to práve adrenalínové športy, medzi ktoré patria napríklad heliskiing, horolezectvo alebo jazda na divokej vode. V druhej kategórii prevládajú nenáročnejšie športy vhodné aj pre rodiny s deťmi. Tiež zahŕňa aj činnosti, ktoré

sa netýkajú priamo športov, ale aj skúmania terénu, napríklad expedície na výskum ľadovcov.

2.5.1 Pojem dobrodružstvo

Adrenalinový cestovný ruch súvisí aj s pojmom dobrodružstvo. V publikácii Swarbrooka (2003) sa uvádza, že pojem dobrodružstvo je charakterizovaný na základe niekoľkých charakteristík. Sú to:

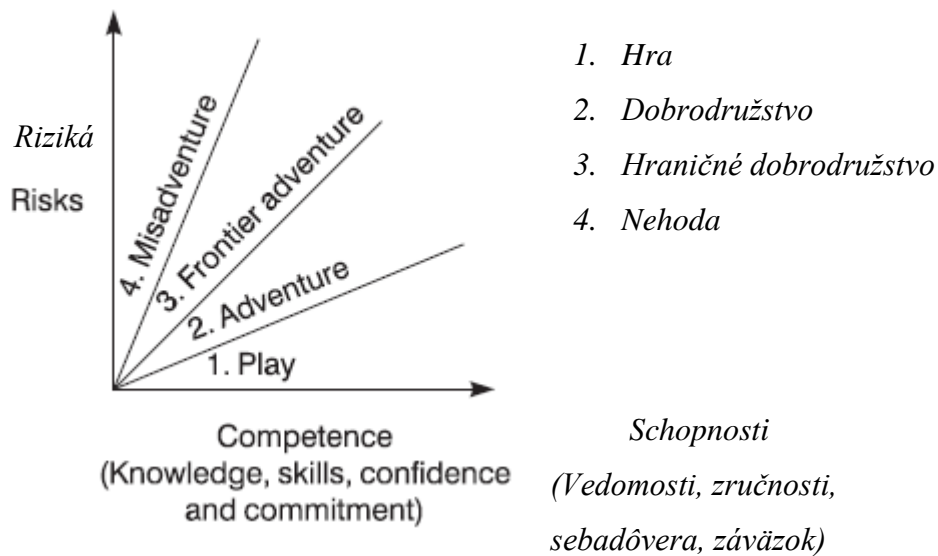
Neisté výsledky, čo je vlastne absencia zaručeného záveru. Pomáhajú podnecovať nadšenie a odhodlanie účastníka. Práve prítomnosť nebezpečenstva zaisťuje, že výsledok aktivity je nepredvídateľný.

Nebezpečenstvo a riziko sú určujúce charakteristiky dobrodružstva a zároveň sú úzko spojené s neistým výsledkom. Neistota vytvára v účastníkoch pocit nebezpečenstva a vystavujú sa tak riziku fyzickému, čo sú zranenia, bolesť, smrť, psychickému, čo je poníženie, strata dôvery alebo ich kombinácii. Je dôležité podotknúť, že každý jednotlivec vníma riziko a nebezpečenstvo inak.

Výzva je vytvorená z neistých výsledkov v kombinácii s nebezpečenstvom. Výzvy môžu byť intelektuálne, morálne, duchovné, emocionálne alebo fyzické. Ich stupeň ovplyvňuje intenzitu dobrodružstva. Sú závislé na zručnostiach a schopnostiach účastníkov.

Mortlock (In Swarbrooke, 2003) skúmal tieto vzťahy a dospel k istým záverom, ak je hladina nebezpečenstva nízka a úroveň technických a osobných zručností vysoká, ide o hru, čo znamená ľahké a zábavné. Na druhej strane, ak je hladina nebezpečenstva vysoká a zručnosti účastníka slabé, nastáva nešťastie alebo katastrofa.

Obrázok č. 1: Mortlockove štyri štádiá dobrodružstva podľa Swarbrooke, 2003, s.11



Očakávaná odmena je vlastne vnútorná odmena, ktorá sa prejaví po skončení dobrodružstva, pretože dobrodružstvo je do istej miery vnútorne riadené a motivované. Po splnení vytýčeného cieľa, na ktorý je účastník namotivovaný, prichádza pocit uspokojenia, čo je očakávaná odmena.

Každé dobrodružstvo v sebe skrýva nejakú **novinku**. Pre účastníka to môže znamenať nové, ako čerstvé, čo nikdy neskúšal alebo nové, že sa prihodilo niečo nečakané, čo sa pri minulom pokuse nestalo. Voase (In Swarbrooke, 2003) tvrdí, že práve nové a nepoznané je hlavným motívom účastníkov týchto aktivít.

Dá sa povedať, že synonymom dobrodružstva sú pojmy **stimulácia a vzrušenie**, pretože dobrodružstvo je stimulujúci a intenzívny zážitok, počas ktorého sú účastníci vystavení situáciám, ktoré stimulujú zmysly a tým sa im zvyšuje povedomie a v niektorých prípadoch aj miera strachu. Vysoká úroveň stimulácie vytvára vzrušenie, ktoré sa individuálne líši od psychického stavu účastníka.

Dobrodružstvo vedie k **separácii** alebo narušeniu rutiny každodenného života. Únik od reality podnecuje aj zmena prostredia či netradičná činnosť.

Addison (In Swarbrooke, 2003) tvrdí, že vzdelanie a túžba po nových vedomostiach sú kľúčové motivácie pre cestovanie a aj pre dobrodružstvo. **Skúmanie a objavovanie** zo strany účastníkov podnecuje mentálny, emocionálny a duchovný pokrok.

Pohltenie a sústredenost' sú veci, ktoré si dobrodružné aktivity od účastníka vyžadujú. Športovec musí mať tiež potrebné zručnosti a taktiež sa o danú aktivitu zaujíma a je ňou „posadnutý“.

Dobrodružstvo spôsobuje kontrastné emócie a rôzne zážitky. Počas dobrodružných aktivít sa neustále mení prostredie, obťažnosť terénu a prebiehajú aj náhle zmeny situácií, tým pádom sa účastníkov emócie stále striedajú, napríklad radosť strieda zúfalstvo, strach eufóriu, potešenie úzkosť.

Skúsenosť s dobrodružným a adrenalínovým cestovným ruchom bude viesť k návratu k prírode, účastník bude prijímať intelektuálne, fyzické a emočné riziká a výzvy, ktoré mu pomôžu k osobnému vývoju a vnútorne ho obohatia. Každá z týchto vlastností je vnímaná účastníkom veľmi individuálne. Pre niekoho je dobrodružstvo aj výletná plavba po Karibskom mori, iný potrebuje adrenalínovú aktivitu.

2.5.2 Účastník adrenalínového cestovného ruchu

Podobne ako Hudson, aj Swarbrooke (2003) delí dobrodružnú turistiku na „soft“ a „hard“. On však vo svojej publikácii definuje aj „soft“ a „hard“ turistov. „Soft“ turisti sa zúčastňujú aktivít, kde vnímajú istú nízku úroveň rizika a ktoré vyžadujú minimálne úsilie a zručnosti. Tento typ turistov sú väčšinou nováčikovia, ktorí nemajú žiadnu alebo majú len obmedzenú skúsenosť s vybranou aktivitou. Na druhú stranu „hard“ turisti si vyberajú fyzicky aj psychicky náročné outdoorové aktivity, ktoré vyžadujú predchádzajúcu skúsenosť a sú náročné na prípravu. Taktiež nesú veľkú mieru rizika a nebezpečenstva. „Soft“ a „hard“ turisti majú rozdielne charakteristiky, motiváciu, zručnosti a skúsenosti. Účastníci „hard“ aktivít hľadajú vyššie úrovne stimulácie a rizikovejšie aktivity a „soft“ aktivity si zas získavajú viac priaznivcov, pretože nie sú tak náročné na prípravu a kondíciu. Ľudia, ktorí sa chcú zúčastniť niektorej z adrenalínových aktivít musia analyzovať sami seba na základe indikátorov: skúsenosti, schopnosti, zručnosti a psychika.

Prieskum extrémnych športov v roku 2000, ktorý realizovala spoločnosť Mintel International Group Limited ukázal, že adrenalínové športy sú veľmi obľúbené hlavne u ľudí vo vekovej skupine 15 - 34 rokov. Mnoho z nich začalo pri klasických verziách športov už v mladosti a postupom času sa dostali k ich extrémnym verziám. Keďže cestovanie a aj výbava adrenalínových športov je finančne nákladná, účastníci

pochádzajú, podľa britského systému, z nižšej strednej vrstvy (dozorní pracovníci, úradníci, junior manažéri), strednej vrstvy (manažéri, odborní a administratívni úradníci) a vyššej strednej vrstvy (senior manažéri, profesionálni úradníci). Trend oneskoreného rodičovstva tiež vplýva na adrenalínový cestovný ruch. Preto sa vytvorila fáza predrodinného života, kedy je zvýšená účasť na extrémnych športoch. Niektoré extrémne aktivity sú vhodné pre starších a iné pre mladších účastníkov. Najpopulárnejšie sú snowboarding a splav na divokej vode.

Motivácia účastníkov je dôležitá vo všetkých formách cestovného ruchu. Tí, ktorí majú záujem o dobrodružstvo obvykle hľadajú aktivity, ktoré im poskytujú vzrušenie, nebezpečenstvo, únik z reality, osobný rozvoj, sebaobjavovanie a sebarealizáciu. Sú to takzvané „push“ (tlačiť) faktory alebo vnútorné potreby, ktoré vyzývajú účastníka k podieľaniu sa na dobrodružných alebo adrenalínových aktivitách. Príklad „pull“ (ťahat') faktorov je najmä prostredie a jeho prírodný potenciál.

2.5.3 Trh adrenalínového cestovného ruchu a jeho budúcnosť

Swarbrooke (2003) tiež tvrdí, že zážitková turistika je stále rozšírenejším javom a rastie počet obyvateľov, ktorí hľadajú sebarealizáciu, vzrušenie a účasť na fyzicky a psychicky stimulujúcich činnostiach. Účastníci chcú spájať vzdialené a exotické destinácie s adrenalínovými aktivitami. Trh cestovného ruchu si rast tohto dopytu uvedomil a do svojej ponuky začlenil zájazdy, ktoré sú charakterizované ako nezávislé dobrodružstvo. Ide o nezávislé zájazdy, ktoré sú zväčša pripravené na mieru, obsahujú adrenalínový šport a cestuje sa do vzdialených a nerozvinutých destinácií ako napríklad Sibír, či Mongolsko.

Východiskové faktory, ktoré ovplyvňujú ponuku trhu cestovného ruchu v dobrodružnom a adrenalínom turizme sú demografické faktory ako je veľkosť populácie, veková štruktúra, usporiadanie rodiny, socio-ekonomické faktory ako zamestnanosť, vzory, životný štýl, trendy konzumnej spoločnosti, zdravie, technický a technologický vývoj ako internet, nové materiály, doprava a politické a makroekonomické činitele ako situácia a rola rozvojových krajín vo svete, politika a legislatíva, politická stabilita a iné. Trh tohto cestovného ruchu musí taktiež predvídať, aké typy účastníkov sa budú na aktivitách podieľať, ktoré nové aktivity začleniť do svojej ponuky, ktoré destinácie sa najviac zapájajú do tejto formy

cestovného ruchu a ako si cestovné kancelárie budú riadiť svoj biznis, aby si zabezpečili udržateľnosť.

Swarbrooke (2003) na základe výskumov predpokladá, že výraznejšiu pozíciu v dobrodružnom cestovnom ruchu bude mať mimo iného práve adrenalínový cestovný ruch. Medzi turistami, ktorí majú dostatočné schopnosti a zručnosti sú adrenalínové športy veľmi populárne. Účastníci stále posúvajú hranice výkonnosti, a preto dosahujú tieto športy čoraz vyššiu úroveň. Mnohé z adrenalínových aktivít sú realizované adrenalínovými športovcami – profesionálmi, ktorí sú sponzorovaní, aby rozvíjali svoje techniky a odvalu. Takto propagujú tieto športy medzi športovcami – amatérmi a oni sa snažia dosahovať podobné štandardy. Zapájanie sa do adrenalínových aktivít mnohokrát vyžaduje cestovanie a aj ubytovanie vo vybraných lokalitách. Toto aktivuje trh cestovného ruchu a jeho ponuku a sú vytvárané zájazdy. Je potrebné poznamenať, že adrenalínovú dovolenku si plánujú účastníci väčšinou individuálne. Cestovné kancelárie, ktoré chcú ponúkať tieto typy zájazdov sa ťažko adaptujú, pretože tieto aktivity sú veľmi riskantné, nedajú sa regulovať a môže byť ohrozené zdravie a život účastníkov. Je tam taktiež aj rozpor s profesionálnymi športovcami, ktorí si myslia, že komercializácia narušuje životný štýl a filozofiu extrémnych športov. Aj napriek týmto prekážkam sa však očakáva nárast organizovaných dovolení založených na extrémnych aktivitách.

3 Vymedzenie pojmov praktickej časti

V praktickej časti a jej vyhodnotení budú používané isté pojmy, ktoré je potrebné ozrejmiť. Najčastejšie zmieňované budú pojmy cestovná kancelária, cestovná agentúra, zájazd, športová agentúra, eventová agentúra, zážitková agentúra a adrenalínový športovec. Pri pojmoch cestovná kancelária, cestovná agentúra a zájazd je uvádzaná legislatíva podľa Ministerstva pro místní rozvoj a to Zákon č. 214/2006 Sb., ktorý novelizuje zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu a o změně zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Definície športovej, eventovej a zážitkovej agentúry neexistujú, preto boli vytvorené mnou na základe nadobudnutých informácií z neoficiálneho predvýskumu.

Zájazd

„Zájazdom sa rozumie predom zostavená kombinácia aspoň dvoch z nasledujúcich služieb, ak je predávaná alebo ponúkaná za súhrnnú cenu a ak je služba poskytovaná po dobu nepresahujúcu 24 hodín alebo ak zahŕňa ubytovanie cez noc,

- a) doprava,*
- b) ubytovanie,*
- c) iné služby cestovného ruchu, ktoré nie sú doplnkom dopravy alebo ubytovania a tvoria významnú časť zájazdu alebo ich cena tvorí aspoň 20% súhrnnej ceny zájazdu.*

Zájazdom podľa tohto zákona nie je kombinácia služieb cestovného ruchu

- a) predávaná inému podnikateľovi za účelom jeho ďalšieho podnikania, alebo*
- b) ak ponuka a predaj služieb nespĺňa znaky živnostenského zákona.“ (Zákon č. 214/2006 Sb.)*

Cestovná kancelária

„V rámci živnosti, prevádzkovateľ cestovnej kancelárie, môže cestovná kancelária tiež

- a) ponúkať a predávať jednotlivé služby cestovného ruchu,*

- b) *organizovať kombinácie služieb cestovného ruchu a ponúkať ich a predávať inej cestovnej kancelárii za účelom jej ďalšieho podnikania,*
- c) *spostredkovať predaj jednotlivých služieb cestovného ruchu pre inú cestovnú kanceláriu alebo cestovnú agentúru, prípadne pre iné osoby (dopravcov, usporiadateľa kultúrnych, spoločenských a športových podujatí a pod.),*
- d) *spostredkovať predaj zájazdov pre inú cestovnú kanceláriu,*
- e) *predáva veci súvisiace s cestovným ruchom, najmä vstupenky, mapy, plány, cestovné poriadky, tlačených sprievodcov a spomienkové predmety.“ (Zákon č. 214/2006 Sb.,)*

Cestovná agentúra

„Cestovná agentúra nesmie spostredkovať predaj zájazdu pre subjekt, ktorý nie je cestovnou kanceláriou.

V rámci živnosti, prevádzkovateľ cestovnej agentúry, môže cestovná agentúra predávať veci súvisiace s cestovným ruchom, najmä vstupenky, mapy, plány, cestovné poriadky, tlačených sprievodcov a spomienkové predmety.“ (Zákon č. 214/2006 Sb.,)

Športová agentúra

Športová agentúra je firma, ktorá môže mať rôzne zameranie: spostredkovávanie alebo vytváranie športových aktivít, športový manažment, manažment športovcov, organizovanie športových akcií a udalostí alebo ich kombinácií. Pokiaľ športová agentúra vytvára aktivitu, za príplatky dokáže zabezpečiť aj ubytovanie alebo dopravu. Jej produkt ale nie je možné pomenovať termínom zájazd.

Eventová agentúra

Eventová agentúra je typ firmy, ktorá organizuje akcie rôzneho druhu. Jej úlohou je postarať sa o kompletný manažment danej akcie. Môže ísť o firemné akcie, školy v prírode, detské akcie, svadby, bankety, plesy alebo aj rôzne stretnutia a konferencie.

Zážitková agentúra

Zážitková agentúra je firma, ktorá sa zameriava hlavne na zážitky, ktoré predstavuje v podobe darčiekov. Ide o darčeky prezentované v rôznych kategóriách ako napríklad adrenalínové športy, gurmánske zážitky, relaxačné pobyty alebo záujmové kurzy. Tieto

darčeky si môže zákazník zakúpiť prostredníctvom kupónu a odovzdať ho osobe, ktorú chce obdarovať.

Adrenalínový športovec

Pojmy adrenalínový športovec a jeho motivácia sú opísané v kapitole 2.5.2. Účastník adrenalínového cestovného ruchu.

4 Metodický postup práce

Cieľom práce a výskumu je analýza ponuky cestovných kancelárií a športových agentúr v Slovenskej a Českej republike zameraných na adrenalínové športy, ktorá bude s využitím vhodných indikátorov porovnaná s rozhovormi s profesionálnymi adrenalínovými športovcami. Na základe skúmaných údajov bude zistené, či je na trhu miesto pre adrenalínové zájazdy alebo je nimi trh nasýtený. Následne budú vytvorené odporúčania pre trh slovenského a českého adrenalínového cestovného ruchu. Obe časti výskumu budú analyzované na základe indikátorov: **šport, destinácia, ubytovanie, stravovanie, doprava, doplnkové služby, poistenie a cena**. Pri rozhovore sa budú tiež zisťovať motívy športovcov.

Z vyššie spomínaného cieľa práce a výskumu vyplynú **hlavná výskumná otázka**:

- Existuje na skúmanom trhu potenciál pre rozšírenie ponuky adrenalínových športov do aktuálnej ponuky cestovných kancelárií a športových agentúr?

a **vedľajšie výskumné otázky**:

- Ktoré adrenalínové športy sú najviac ponúkané v cestovných kanceláriách a športových agentúrach?
- Aký je najčastejší typ ubytovania počas cestovania za športovým zážitkom?
- Aký je najčastejší typ dopravy počas cestovania za športovým zážitkom?
- Aký je najčastejší typ stravovania počas cestovania za športovým zážitkom?
- Budú preferovať profesionálni adrenalínoví športovci európske alebo mimoeurópske destinácie?

Výskumná časť sa skladá z dvoch častí. Prvá je analýza trhu adrenalínového cestovného ruchu v Slovenskej a Českej republike, druhú časť tvorí pološtandardizovaný rozhovor s profesionálnymi športovcami, ktorí sa venujú adrenalínovým športom. Adrenalínové športy boli vytýčené v kapitole 1.5 Rozdelenie adrenalínový športov.

Prvá časť výskumu je kvantitatívna obsahová analýza zameraná na analýzu trhu a zároveň produktov cestovných kancelárií a športových agentúr orientovaných na adrenalínové športy. Táto metóda bola zvolená kvôli tomu, že sa robí kompletná analýza katalógov vybraných cestovných kancelárií a športových agentúr, z ktorých sú vybrané len zájazdy a aktivity týkajúce sa adrenalínových športov a ich špecifiká, čo sú

vlastne indikátory výskumu. Do výskumu sú zahrnuté aj eventové a zážitkové agentúry, ktoré majú v ponuke sekciu adrenalínových športov, pretože v našich krajinách takmer neexistujú čisto športové agentúry ponúkajúce adrenalínové športy. Vo väčšine prípadov ide o kombináciu eventovej a športovej alebo zážitkovej a športovej agentúry. Aj napriek týmto skutočnostiam budú agentúry pomenované jednotným názvom a to športové.

Pološstandardizovaný rozhovor prebehol na základe kvalitatívneho výskumu, kde vzorku tvoria ôsmi profesionálni adrenalínoví športovci zo Slovenskej a Českej republiky. Profesionálni športovci boli zvolení kvôli ich skúsenostiam s týmto typom športu, ktorý je bezprostredne spojený s cestovaním do vhodných destinácií a využívaním služieb cestovného ruchu. Cieľom rozhovoru je získať informácie o trendoch a preferenciách opýtaných, motívy športovania, finančnú náročnosť, ich skúsenosti s destináciami a ponúkanými službami počas súťaží alebo tréningu. Tento typ rozhovoru bol vybraný z dôvodu menšej formality, kde sa môžu klásť otázky spontánne a pružne. Téma rozhovoru bude vopred daná, avšak je možné rôzne poradie a zmena otázok.

5 Analýza trhu adrenalínového cestovného ruchu

V tejto kapitole prebehne analýza trhu adrenalínového cestovného ruchu v Slovenskej a Českej republike. Budú analyzované slovenské a české cestovné kancelárie, agentúry a športové agentúry. Ako bolo spomínané v kapitole 3 Vymedzenie pojmov praktickej časti, do analýzy budú zahrnuté aj eventové a zážitkové agentúry, nakoľko sa v ich ponuke nachádzajú adrenalínové aktivity.

5.1 Slovenské cestovné kancelárie a športové agentúry

Podkapitola číslo 5.1 pojednáva o slovenskom trhu adrenalínového cestovného ruchu. Ceny zájazdov budú zobrazené duálne v eurách a českých korunách. Na výpočet českej koruny bude použitá kalkulácia podľa Národnej banky Slovenska ku dňu 16.04. 2014. Jedno euro (skratka €) je rovné 27,463 českým korunám (skratka CZK). Ceny sú zaokrúhlené na dve desatinné miesta.

5.1.1 Slovenské cestovné kancelárie a agentúry

1. Adren Tour s.r.o.

Outdoorová cestovná kancelária Adren Tour sídli v Bratislave a je zameraná na víkendovú a vysokohorskú turistiku, via ferraty, cykloturistiku a expedície do exotických krajín. Cestovná kancelária má na svojej webstránke uvedenú Kvalifikáciu náročnosti. Je rozdelená na dve časti, technickú a fyzickú náročnosť. Budú analyzované zájazdy technickej náročnosti IV – začínajúci horolezec a V – horolezec a fyzickej náročnosti C – kondične náročný zájazd, D – kondične veľmi náročný zájazd a E – kondične extrémne náročný zájazd, pretože tieto zájazdy sa týkajú adrenalínového športu, horolezectvo.

Tabuľka č. 2: Adren Tour s.r.o.

Adren Tour s.r.o.			
Športy		horolezectvo	
Destinácie		Slovensko (Tatry)	USA (Aljaška)
		Švajčiarsko (Alpy)	Indonézia
		Rakúsko (Alpy)	Ekvádor
		Lichtenštajnsko (Alpy)	
		Taliansko (Alpy)	

Ubytovanie		horská chata	
		kemp ***	
		hotel ***	
Stravovanie		počas treku (kuchár), vlastné	
Doprava		letecká	
		transfery	
		minibus	
		miestna doprava	
Doplňkové služby		služby sprievodcu, zapožičanie potrebnej výstroje (vysokohorská, ferratová, ľadovcová), lezecký inštruktor, rafting	
Poistenie	cestovné	klient	
Cena	jednodňové zájazdy	27,90 - 59,90 € (766,22 – 1645,04 CZK)	
	viacdňové zájazdy	129 - 1790 € (3155,73 – 49158,77 CZK)	
	expedície	6090 - 8990 € (167249,67 – 246892,37 CZK)	

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Destinácie horolezeckých zájazdov sú horské oblasti Slovenska, Švajčiarska, Rakúska, Lichtenštajnska, Talianska, USA a do Indonézie a Ekvádoru. Účastníci sú ubytovaní v horských chatách alebo kempoch či hoteloch. Stravovanie si zabezpečujú sami a v niektorých zájazdoch majú svojho kuchára, ktorý im pripravuje stravu počas treku. Pri určitých zájazdoch je doprava letecká spolu s transfermi z a na letisko a na dopravu po krajine sa využíva miestna. Do európskych destinácií sa chodí minibusom. Medzi doplnkové služby, ktoré sú poskytované, patria služby sprievodcu, zapožičanie potrebnej výstroje podľa typu vykonávaného športu, lezecký inštruktor a v ponuke sú aj iné športy ako rafting. Cestovné a úrazové poistenie si zabezpečuje klient. Jednodňové zájazdy sa pohybujú od 27,90 (766,22 CZK) do 59,90 € (1645,04 CZK), viacdňové od 129 (3155,73 CZK) do 1790 € (49158,77 CZK) a expedície od 6090 (167249,67 CZK) do 8990 € (246892,37 CZK).

2. Wanderer s.r.o.

Ide o cestovnú kanceláriu sídliaču v Bratislave, ktorá ponúka rôzne typy zájazdov do rôznych exotických krajín. V ponuke cestovnej kancelárie nájdeme skupinové zájazdy,

firemné zájazdy a špeciálne zájazdy, kde nájdeme aj jeden adrenalínový zájazd „Indonézia: adrenalín na Bali“. Klient si taktiež môže vytvoriť vlastný individuálny zájazd na mieru za určitý poplatok.

Tabuľka č. 3: Wanderer s.r.o.

Wanderer s.r.o.		
Športy		rafting, surfing
Destinácie		Indonézia (Bali)
Ubytovanie		hotel ***
Stravovanie		raňajky, vlastné
Doprava		letecká
		transfery
		auto
Doplňkové služby		služby sprievodcu, zapožičanie výstroje, bicyklov, štvorkoliek, potrieb na šnorchlovanie
Poistenie	cestovné	klient
Cena		1724 € (47346,21 CZK)

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Zájazd od CK Wanderer obsahuje adrenalínové športy rafting a surfing. Destináciou je Bali, ostrov v Indonézii. Účastníci sú ubytovaní v hoteli s raňajkami, zvyšnú stravu si zabezpečujú sami. Ako doprava sa využíva letecká, transfery z a na letisko a po ostrove prenajaté auto, pretože ide o zájazd s nízkym počtom účastníkov. V ponuke sú tiež služby sprievodcu, zapožičanie potrebnej výstroje, bicyklov, štvorkoliek a potrieb na šnorchlovanie. Všetky typy poistenia si zákazník zabezpečuje sám. Cena zájazdu je 1724 € (47346,21 CZK).

3. RAFTovanie s.r.o.

CK RAFTovanie je najväčšia vodácka cestovná kancelária na slovenskom trhu, ktorá sídli v Bratislave a ponúka rafting nie len na Slovensku, ale na celom svete. Zameriava sa na pobyt v prírode a pri vode, ako pri raftingu tak aj pri splave, či kajakovej škole. Robia taktiež rôzne firemné akcie, akcie pre mládež s tematikou vody. Pre potreby bakalárskej práce boli vybrané zájazdy, kde obtiažnosť raftovania je stredná, ťažká a extrémne ťažká.

Tabuľka č. 4: RAFTovanie s.r.o.

RAFTovanie s.r.o.			
Športy		rafting	
Destinácie		Slovensko (Belá)	Taliansko (Noce)
		Česko (Lipno)	Albánsko (Devoll)
		Čierna Hora (Tara, Moratča)	Nepál
		Rakúsko (Moll, Isel, Salza)	Nový Zéland
		Francúzsko (Savojské Alpy)	Zambia (Zambezi)
		Nórsko (Otta, Sjou)	
		Slovinsko (Soča, Koritnica)	
	Ubytovanie		kemp ***
		hotel ***	Apartmány
		bungalow	Chata
Stravovanie		vlastné, polpenzia, plná penzia, za doplatok	
Doprava		letecká	miestna doprava
		transfery	Automobil
		mikrobus	Trajekt
		autobus	Vlastná
Doplňkové služby		výstroj, inštruktor, sprievodca, fakultatívne výlety, cyklo a pešia turistika, štvorkolky, paintball, lukostreľba, lyžovanie/snowboardovanie, adventure kayak, sea kayak, bungee jumping, trekking, jet boat, safari, let helikoptérou	
Poistenie	cestovné	UNION	
Cena	jednodňové zájazdy	21,90 - 245 € (600,85 - 6728,44 CZK)	
	viacdňové zájazdy	237 - 720 € (6508,73 – 19773,36 CZK)	
	Expedície	995 - 2456 € (27325,69 – 67449,13 CZK)	

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Raftové zájazdy sa robia do krajín ako Slovensko, Česko, Čierna Hora, Rakúsko, Francúzsko, Nórsko, Slovinsko, Taliansko, Albánsko, Nepál, Nový Zéland a Zambia. Klienti sú ubytovaní v kempoch, hoteloch, penziónoch, apartmánových domoch, bungalowoch alebo chatách. Stravovanie je vlastné, polpenzia, plná penzia alebo za doplatok, záleží od typu zájazdu a ubytovania. Ako zdroje dopravy sú využívané lietadlá, transfery, miestna doprava, mikrobusy, autobusy, autá a do európskych destinácií môžu zákazníci využívať aj vlastnú dopravu. Účastníkom je ponúkané zapožičanie výstroje, inštruktor, sprievodca, fakultatívne výlety, pešia a cykloturistika,

safari, let helikoptérou, štvorkolky, paintball, lukostel'ba, lyžovanie alebo snowboardovanie a adrenalinové športy ako adventure kayak, sea kayak, bungee jumping, trekking, či jet boat, všetky za doplatok. Cestovná kancelária využíva cestovné poistenie od spoločnosti UNION, ktoré je v cene zájazdu. Ceny jednodňových zájazdov sa pohybujú od 21,90 (600,85 CZK) do 245 € (6728,44 CZK), viacdňových od 237 (6508,73 CZK) do 720 € (19773,36 CZK) a expedície od 995 (27325,69 CZK) do 2456 € (67449,13 CZK).

4. Surfkamp.sk

Surfkamp.sk je prvý surfcamp na Slovensku, ktorého ponuku využívajú aj zahraniční klienti. Sídlí v Bratislave. Je organizátorom zájazdov, z ktorých však nemá žiadny profit a funguje na princípe neziskovej organizácie. Ich cieľom je priblížiť tento šport čo najväčšiemu počtu ľudí. Zájazdy sú vhodné pre úplných začiatkoch, ale aj pre tých, ktorí sa zaujímajú o surfing dlhšiu dobu a hľadajú na neho partnerov.

Tabuľka č. 5: Surfkamp.sk

Surfkamp.sk		
Športy		surfing
Destinácie		Matara (Srí Lanka)
		Peniche-Baleat (Portugalsko)
		Tamraght, Agadir (Maroko)
		Tamarindo (Kostarika)
		Bali (Indonézia)
Ubytovanie		privát, apartmány
Stravovanie		raňajky, polpenzia, večera, vlastné
Doprava		letecká
		transfery
		mikrobus
		auto
Doplnkové služby		výstroj, skúter, inštruktor, sprievodca, výlety
Poistenie	cestovné	doplatok
	úrazové	v cene, doplatok
Cena		bez letenky, 340 - 710 € (9337,42 – 19498,73 CZK)

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Destinácie, do ktorých sa cestuje sú Srí Lanka, Portugalsko, Maroko, Kostarika a Bali. Ubytovanie je zariadené väčšinou v súkromí alebo apartmánových domoch s raňajkami, polpenziou, iba večerou alebo vlastným stravovaním. Do destinácií sa väčšinou lieta a tam sa využívajú mikrobuses alebo osobné automobily v závislosti od počtu účastníkov. Surf Kemp.sk ponúka tiež potrebnú výstroj, zapožičanie skútra, inštruktora, ktorý je zároveň sprievodcom a rôzne výlety podľa záujmu. Spoločnosť dokáže klientom zabezpečiť aj cestovné a úrazové poistenie, ktoré je za doplatok. V mimo európskych destináciách je úrazové poistenie v cene. Bez letenky sa ceny pohybujú od 340 (9337,42 CZK) do 710 € (19498,73 CZK).

5. CK Rokošport

Táto žilinská cestovná kancelária je na slovenskom trhu už od roku 1999. Predtým organizovala aktivity v rámci turistických a horolezeckých klubov. Momentálne robí zájazdy, kde je účastník priamo spätý s prírodou a sú zamerané najmä na pešiu turistiku, horolezectvo, skialpinizmus, či lyžovanie. V svojej ponuke má tiež rôzne kurzy a školenia, ktoré sú uskutočňované v zimnej sezóne na ľadovcoch prevažne rakúskych Álp.

Tabuľka č. 6: CK Rokošport

CK Rokošport			
Športy		horolezectvo, snežnice	
Destinácie		Rakúsko (Vysoké Taury, Alpy)	Ukrajina
		Švajčiarsko (Dufourspitze)	Rusko (Sibír)
		Kirgizsko (Pik Lenin)	Argentína (Andy)
		Balkán (Rila)	
Ubytovanie		hotel ***	výškový tábor
		kemp ***	privát
		horská chata	rodinný apartmán
Stravovanie		raňajky, plná penzia, vlastné	
Doprava		letecká	
		transfery	
		minibus	
Doplňkové služby		lokálny sprievodca, sprievodca CK, inštruktora, zapožičanie stanov, snežníc, časti výbavy, bezpečnostnej techniky a inej výstroje za doplatok, lyžovačka	
Poistenie	cestovné	za doplatok (Allianz)	

Cena	jednodňové zázajzdy	75 € (2059,73 CZK)	
	viacdňové zázajzdy	149 - 2350 € (4091,99 – 64538,05 CZK)	
	expedície	2200 - 3950 € (60418,60 – 108478,85 CZK)	

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Adrenalinové zázajzdy CK Rokošport sú venované horolezectvu a snežnicovej turistike. Chodí sa do destinácií ako Rakúsko, Švajčiarsko, Kirgizsko, Balkán, Ukrajina, Rusko a Argentína. Účastníci prespávajú v hoteloch, kempoch, horských chatách, výškových táboroch alebo v privátoch. Obvykle obsahuje ubytovanie aj raňajky, vo výškových táboroch je zabezpečená plná penzia, mimo to je stravovanie vlastné. Do mimoeurópskych destinácií sa využíva letecká doprava spolu s transfermi a autobusmi. V Európe sa používa autobusová preprava. V ponuke doplnkových služieb nájdeme služby sprievodcu cestovnej kancelárie, lokálnych sprievodcov, inštruktorov, zapožičanie stanov, snežníc, časti výbavy, bezpečnostnej techniky a inej výstroje za doplatok a v zimnej sezóne je možnosť lyžovačky. V ponuke je jeden jednodňový zázajzd za € a expedície 75 € (2059,73 CZK), viacdenné sa pohybujú od 149 (4091,99 CZK) do 2350 € (64538,05 CZK) a expedície od 2200 (60418,60 CZK) do 3950 € (108478,85 CZK).

6. Aqua Adrenalín Černý Tour s.r.o.

AAC je cestovná kancelária sídliaca v Hlohovci, ktorá ako prvá začala na Slovensku propagovať komerčný rafting a canyoning. Pod dohľadom inštruktorov, ktorí majú medzinárodnú licenciu IRF (International Rafting Federation), sa splavujú rôzne dravé európske rieky. Inštruktormi a sprievodcami sú ľudia s dlhoročnými skúsenosťami a športovými úspechmi ako napr. majsterky sveta v raftingu..

Tabuľka č. 7: Aqua Adrenalin Černý Tour s.r.o.

Aqua Adrenalín Černý Tour s.r.o.		
Športy		rafting
Destinácie		Slovinsko (Julské Alpy) Rakúsko (Salza)
Ubytovanie		penzión
		kemp ***
Stravovanie		vlastné, polpenzia

Doprava		minibus
		miestna doprava
Doplňkové služby		canyoning, trekking, fakultatívne výlety, inštruktor, zapožičanie výbavy
Poistenie	cestovné	klient
Cena	jednodňové zájazdy	39 - 64 € (1071,07 – 1757,63 CZK)
	viacdňové zájazdy	100 - 315 € (2746,3 – 8650,85 CZK)

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Hlavným športom, ktorý sa vykonáva počas zájazdov je rafting. Chodí sa do Slovinska a Rakúska, kde sú účastníci ubytovaní v penziónoch alebo kempoch. Stravovanie je vlastné, k dispozícii je zakúpenie polpenzie. Keďže sa jedná o európske destinácie, doprava je organizovaná v minibusoch, po destinácii sa využíva aj miestna doprava. Klientom je zabezpečený inštruktor a sprievodca v jednom a zapožičanie výbavy. Sú im k dispozícii aj fakultatívne výlety, canyoning a trekking za doplatok. Cestovné poistenie si hradí a zabezpečuje účastník. Jednodňové zájazdy stoja od 39 (1071,07 CZK) do 64 € (1757,63 CZK) a viacdňové od 100 (2743,60 CZK) do 315 € (8650,85 CZK).

7. Eurorafting s.r.o.

Eurorafting s.r.o. je bratislavská agentúra, ktoré poskytuje raftingové zájazdy, splavy slovenských riek a rôzne kurzy a školenia. Ako jediná spoločnosť na Slovensku organizuje kurzy inštruktora raftingu a záchranára na vodných tokoch akreditované Ministerstvom školstva SR.

Tabuľka č. 8: Eurorafting s.r.o.

Eurorafting s.r.o.		
Športy		rafting
Destinácie		Slovensko (Čučovo, Liptovský Mikuláš)
		Taliansko (Val di Sole)
		Čierna Hora (Tara)
		Rakúsko (Salza)
		Slovinsko (Soča)
		Nepál
Ubytovanie		kemp **

		turistická ubytovňa **
		hotel ***
		apartmány
Stravovanie		vlastné, polpenzia, plná penzia
Doprava		letecká
		miestna doprava
		transfer
		mikrobus
Doplňkové služby⁹⁺		inštruktor, zapožičanie výstroje, sprievodca, lokálny sprievodca, trekking
Poistenie	cestovné	klient
Cena	jednodňové zájazdy	25 - 45 € (686,58 – 1235,84 CZK)
	viacdňové zájazdy	58 - 1290 € (1592,85 – 35427,27 CZK)

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Splavy sú organizované v slovenských vodných areáloch v Liptovskom Mikuláši a Čuňove. Medzi zahraničné destinácie patrí Taliansko, Čierna Hora, Rakúsko, Slovinsko a Nepál. Pri viacdenných zájazdoch sú účastníci ubytovaní v kempoch, turistických ubytovniach, hoteloch a apartmánových domoch. Stravovanie je buď vlastné, polpenzia alebo plná penzia. Pri zájazdoch sa využíva letecká doprava spolu s transfermi, mikrobusy a v niektorých prípadoch miestna doprava. Zákazníci majú k dispozícii inštruktora, sprievodcu a lokálneho sprievodcu, môžu si zapožičať potrebnú výstroj a zájazd do Nepálu obsahuje aj niekoľkodňový trekking. Cestovné poistenie si zabezpečuje klient. Cena jednodňových zájazdov sa pohybuje od 25 (686,58 CZK) do 45 € (1235,84 CZK) a viacdňových od 58 (1592,85 CZK) do 1290 € (35427,27 CZK).

5.1.2 Slovenské športové agentúry

1. Krokus Extrem Sport Team

Krokus Extrem Sport je športová agentúra, ktorá je zameraná hlavne na bungee jumping. V jej portfóliu nájdeme aj iné aktivity, ktoré sú využívané na teambuilding rôznych spoločností a na firemných akciách.

Bungee jumping prevádzkujú v športovom areáli na Štrbskom plese. Ide o skok na gumenom lane do hĺbky sedemdesiatich metrov zo skokanského mostíka K-120. Cena skoku je 30 € (823,89 CZK) , doba prípravy 10 minút s tromi inštruktormi. Za jednu hodinu môže skočiť maximálne 10 ľudí.

2. Xsport s.r.o.

X-sport je liptovskomikulášska športová agentúra, ktorá organizuje športové firemné akcie a hry, športové a firemné dni, eventy a teambuilding aktivity s ponukou množstva aktivít a atrakcií na vybranom mieste kdekoľvek na Slovensku alebo v ich vlastnom športovom areáli v Liptovskom Mikuláši. V tejto oblasti pôsobí od roku 2002 a od roku 2005 je otvorený jej športový areál v Liptovskom Mikuláši v časti Vitálišovce.

Jedným zo športov organizovaných touto agentúrou je X-Ball alebo Zorbing, ktorý sa skladá zo zorbov – dvoch gulí zo špeciálneho PVC materiálu. Guľa je bezpečne upevnená pomocou množstva laniek vo väčšej guli, dovnútra sa dá dostať tunelom, Priemer vonkajšej gule je cca 3,5 metra. Cena sa pohybuje od 400 (10985,20 CZK) do 700 € (19224,10 CZK) bez DPH.

Ponúkajú tiež rafting na rieke Belá, kde minimálny počet osôb je tri za cenu 26,50 € (727,77 CZK) + DPH cez týždeň a 28 € (768,96 CZK) + DPH cez víkend, potom na riekach Hron, Orava, Dunajec a Váh pod Strečnom, kde je minimálny počet osôb desať a cena je 23 € (631,649 CZK) + DPH. V cene je zahrnutá doprava v rámci Liptovského Mikuláša a blízkeho okolia (v okruhu približne 10 km).

Taktiež dokážu zabezpečiť aj paragliding, ale ten je len na objednávku.

3. MUTTON s.r.o.

MUTTON je liptovskomikulášska športová a eventová agentúra, ktorá je na slovenskom trhu už viac ako 10 rokov. Sprostredkovávajú športové aktivity najmä pre firmy ako firemné akcie a teambuildingy. Jej hlavné zameranie je rafting.

Rafting sa robí na rieke Belá pri Liptovskom Hrádku, minimálny počet osôb je tri. Účastníci dostanú potrebnú výstroj a inštruktáž. V prípade záujmu vedia zabezpečiť aj dopravu mikrobusedom alebo autobusom. Cena je od 26 € (714,04 CZK) na osobu. Ďalším areálom prispôbeným na rafting je Areál vodného slalomu Liptovský Mikuláš. Počet osôb je neobmedzený a v cene je potrebná výstroj a inštruktáž. Cena je od 23 € (631,65 CZK) na osobu + DPH.

Ďalším športom je paragliding. Základný tandemový let paraglidingom trvá približne 10 minút. V prípade vhodného počasia je možnosť si priplatiť za termický, alebo akrobatický let, ktorý je v dĺžke cca 30 minút. Lieta sa hlavne na Chopku, nevylučujú

však ani Donovaly, Západné Tatry alebo prípadne iné vhodné terény. Cena je od 70 € (1922,41 CZK) na osobu + DPH.

Posledným adrenalínovým športom, ktorý sprostredkovávajú je zorbing, kde je zabezpečená guľa, obsluha, označenie stanovišťa a relax zóna. Podmienkou je výber vhodného svahu, mierny s rovným dojazdom. Cena sa pohybuje od 450 € (1922,41 CZK) za guľu + na maximálne štyri hodiny.

4. M.S.Holding s.r.o.

M.S.Holding s.r.o. je športová agentúra z Námestova, ktorá sa venuje výhradne adrenalínovým športom a extrémnym športovým aktivitám. Aktivity sa dajú rôzne kombinovať vzhľadom a kondíciu a finančnú situáciu účastníka. Jej tím tvoria skúsení inštruktori, ktorí sa týmto aktivitám venujú už dlhú dobu.

V jej ponuke nájdeme bouldering, ktorý je robený v boulderingovej miestnosti, kde je potrebné zabezpečenie. Cena je 1 € (27,46 CZK) na hodinu.

Potom je to bungee jumping. V cene, 40 € (1098,52 CZK), je zoskok, inštruktáž a výstroj. Dá sa robiť celoročne, jediným obmedzením je zlé počasie.

V lete organizujú tiež horolezecké aktivity vo Vysokých Tatrách alebo iných slovenských či európskych destináciách rôznych stupňov náročnosti. Cena je na dohodu v závislosti na lokalite a počte klientov. Je v nej zahrnutá kompletná horolezecká výstroj, inštruktor a horské poistenie.

M.S. Holding usporadúvajú paragliding na Slovensku aj v zahraničí. Ide o poznávací kurz, kde sa účastníci oboznámia s týmto športom teoreticky aj prakticky. V cene je vždy zahrnutá kompletná výbava a inštruktor. Cena jednodňového kurzu je 64 € (1757,63 CZK) a víkendového 99 € (2718,84 CZK). V cene šesťdňového kurzu je vystavenie pilotného preukazu, doprava, kompletná paraglidingová výbava, úrazové poistenie a ubytovanie. Cena kurzu je 236 € (6481,27 CZK).

Potápanie rôznej náročnosti je organizované v slovenských aj zahraničných vodách. Cena je 16,99 € (466,60 CZK) v bazéne na jednu hodinu a 49,99 € (1372,88 CZK) je na otvorenej vode V cene je kompletná výstroj a inštruktor. Je možné aj potápanie pod ľadom.

Jaskynné potápanie je možné celoročne, najmä v letných mesiacoch. Cena nie je fixná a je v nej zahrnutá kompletná výstroj a inštruktor.

Ponúkajú aj skalolezectvo na vápencových skalách, travertínoch a pieskovcoch. Je možný v letných mesiacoch. Cena je 10 € (274,63 CZK) na hodinu a je v nej kompletná výstroj a inštruktor.

Windsurfing je možný len na jeseň v dobrých poveternostných podmienkach a patrí k náročnejším športom. Cena inštruktora je 10 € (274,63 CZK) na hodinu, výstroj stojí 10 € (274,63 CZK) 50na hodinu a celková cena je 50 € (1373,15 CZK) na deň.

Zorbing je organizovaný len za dobrých poveternostných podmienok a za vhodného počasia. Extrémna jazda má 200 m a cena je pre 1 osobu v zorbe 24 € za jazdu a pre 2 osoby v zorbe 39 € za jednu jazdu.

5. Adrenalín Park Liptovský Mikuláš

Rafting adventure je športová agentúra, ktorá sa venuje outdoorovým aktivitám so zameraním na dobrodružstvo, adrenalín a zážitky. Ponúkajú aktivity pre dobrodruhov, rodiny s deťmi a firmy.

Rafting je organizovaný v Areáli vodného slalomu Ondreja Cibáka, pre minimálne tri osoby. Trať meria približne 400 metrov a splav trvá 1,5 hodiny. Cenu je potrebné dohodnúť a zahŕňa inštruktora, výbavu a dopravu. Rafting na Belej je vhodný pre každé nad 15 rokov, počet osôb je minimálne tri prvý úsek má asi 7 km a trvá približne hodinu, druhý úsek má 10 km a trvá asi 1,5 hodiny, tretí úsek má 17 km a má približne 2 až 2,5 hodiny. Cena zahŕňa kompletnú výbavu, inštruktora a dopravu na mieste a je na dohodu.

Paragliding sa organizuje na Liptove. Cenu je potrebné dohodnúť a zahŕňa služby inštruktora, požičanie kompletnej paraglidingovej výstroje a líši sa podľa jednotlivých aktivít.

6. Team Impulse, s.r.o.

Team Impulse je športová agentúra, ktorá sa nachádza pri hrádzi v prímestskej časti Bratislavy. Organizuje aktivity v rámci Slovenska a v ich vlastnom Action Parku.

Bungee skok z mostu Lafranconi je aktivita, kde sa skáča z daného mostu 4 metre nad hladinu. Voľný pád má 13 metrov a úsek medzi mostom a hladinou rieky je 25 metrov.

Paragliding pre jednu osobu má cenu 80 € (2197,04 CZK). Účastník musí mať nad 15 rokov. Dĺžka zoskoku je 200 až 2000 metrov a závisí od poveternostných podmienok. Väčšina letov prebieha na Chopku alebo na Donovaloch. V cene je inštruktáž a výstroj.

7. Action Land, s.r.o.

Action Land je bratislavská agentúra, ktoré sprostredkováva a pripravuje športové aktivity, firemné akcie, event manažment a teambuildingy. Taktiež pripravuje aj zájazdy, kde organizuje najmä športové aktivity a účastníci si ubytovanie, stravovanie a dopravu buď doplácajú alebo organizujú sami.

Rafting v Čuňove je jednodenný, jeho cena je 21,90 € (601,44 CZK) v štvor – osemmiestnom člne, 24,50 € (672,85 CZK) v štvormiestnom člne a 32,90 € (903,53 CZK) v dvojmiestnom člne. V cene je výstroj, šatňa a inštruktáž.

Program aktivít vo Val di Sole v Taliansku obsahuje rafting a turistiku na päť dní. Cena je 296 € (8129,05 CZK) a účastníci si v prípade záujmu doplácajú za ubytovanie, stravovanie a dopravu. V cene však je inštruktor, sprievodca a potrebná výbava.

V rakúskom Oetztale organizujú rafting v kombinácii s turistikou a canyoningom na tri dni za 147 € (4037,06 CZK) na osobu. Rafting je v dvoj alebo trojmiestnych člnoch. Je tam tiež možnosť dokúpenia doplnkových aktivít, turistikou na via ferratoch. V cene je zahrnutá potrebná výstroj, sprievodca a inštruktor. Dopravu, stravu a ubytovanie si organizujú účastníci sami s odporúčením agentúry.

5.2 České cestovné kancelárie a športové agentúry

Podkapitola číslo 5.2 je zameraná český trh adrenalínového cestovného ruchu. Ceny zájazdov budú zobrazené duálne v českých korunách a eurách. Na výpočet eura bude použitá kalkúcia podľa Národnej banky Slovenska ku dňu 16.04. 2014. Jedna česká koruna (skratka CZK) je rovná 0,036 eura (skratka €). Ceny sú zaokrúhlené na dve desatinné miesta.

5.2.1 České cestovné kancelárie a agentúry

1. CK Klíč

Cestovná kancelária Klíč, sídliaca v Trutnove, podniká v oblasti cestovného ruchu od roku 1994 a svoju predajnú kanceláriu má v Trutnove. Nezaobrá sa iba organizáciou a zabezpečovaním zájazdov, ale organizuje aj odborné kurzy, školenia a poskytuje telovýchovné služby.. Zájazdy sú organizované v Slovenskej republike i v zahraničných krajinách, ktoré poskytujú dobré podmienky pre prevádzkovanie vybraných aktivít. Medzi tieto aktivity okrem iného patria rafting, pešia turistika, lyžovanie, cyklistika a vodácka turistika. V ponuke majú tiež horoškolu a kurzy freeridu a skialpingu.

Tabuľka č. 9: CK Klíč

CK Klíč			
Športy		rafting	
Destinácie		Rakúsko (Salza, Enns, Iselm Schwarza, Erlanf, Kosser Ache, Saalach, Moll, Isel, Murz, Steyr, Gail, Lieser)	
		Česko (Otava, Jizera, Labe, Vltava pod Lipnem, Divoká Orlice, Kamenice)	Švajčiarsko
		Slovensko (Tatranská Belá)	Francúzsko
		Nemecko (Isar)	Rumunsko
		Slovinsko (Soča, Sáva - Dolinka, Bohinjka)	Ukrajina
		Taliansko (Noce, Isarco)	Nórsko
		Albánsko	Bulharsko
		Balkán (Chorvátsko, Srbsko, Čierna Hora, Albánsko, Bosna a Hercegovina)	
	Ubytovanie		kemp ***
		vodácke táborisko	
		penzión ***	
Stravovanie		vlastné, polpenzia za doplatok	
Doprava		autokar	
		minibus	
Doplňkové služby		výstroj, inštruktor, paragliding, lyžovanie, kanyoning, hydrospeed, turistika, prehliadka destinácie	
Poistenie	cestovné	za doplatok	
Cena	jednodňové zájazdy	390 - 750 CZK (86,40 – 27,00 €)	
	viacdňové zájazdy	2049 - 17900 CZK (73,76 – 644,40 €)	

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Destinácie, do ktorých sa cestuje sú Rakúsko, Slovensko, Nemecko, Slovinsko, Taliansko, Albánsko, Švajčiarsko, Francúzsko, Rumunsko, Ukrajina, Nórsko,

Chorvátsko, Srbsko, Čierna Hora, Albánsko, Bosna a Hercegovina a Bulharsko. Doma sa raftuje na riekach Otava, Jizers, Labe, Vltava pod Lipnem, Divoá Orlice a Kamenice. Účastníci sú ubytovaní v kempoch, penziónoch a vodáckych táboriskách. Stravujú sa sami alebo si môžu doplatiť polpenziu. Doprava do destinácií sa rieši autokarom alebo minibusom. Ako doplnkové služby je ponúkaná potrebná výstroj, inštruktor a prehliadka destinácie. Ako športy za príplatok ponúkajú paragliding, lyžovanie, kanyoning, hydrospeed a vysokohorskú turistiku. Cestovné poistenie je možné zariadiť si prostredníctvom cestovnej kancelárie za doplatok. Jednodňové zájazdy sa pohybujú od 390 (86,40 €) do 750 CZK (27,00 €) a viacdňové od 2049 (73,76 €) do 17900 CZK (644,40 €).

2. CK Skitour, s.r.o.

CK Skitur je pražská cestovná kancelária, ktorá sa špecializuje na organizovanie pobytov a zájazdov s aktívnym využitím voľného času. V zime ponúkajú lyžiarske pobyty do viac ako šesťdesiatich alpských stredísk, vrátane heliskiingu v Taliansku a Kanade. V ostatných obdobiach ponúkajú cykloprogramy v Českej republike a Európe.

Tabuľka č. 10: CK Skitour, s.r.o.

CK Skitour, s.r.o.		
Športy		heliskiing
Destinácie		Kanada
		Taliansko (Valle Aosta)
Ubytovanie		hotel ***
Stravovanie		vlastné
Doprava		letecká
		transfery
		mikrobus
Doplnkové služby		bez
Poistenie	cestovné	Generali
Cena	viacdňové zájazdy	34500 - 86100 CZK (1242 – 3099,60 €)

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Cestovná kancelária ponúka zájazdy so športom heliskiing, ktoré sa organizujú do destinácií Kanada a talianskeho Valle Aosta. Ubytovanie je zabezpečené v trojhviezdičkovom hoteli, ale stravovanie je vlastné. Ako doprava je využívaná

letecká a transfery z a na letisko, po destinácii mikrobus. V zájazde nie sú pripravené žiadne doplnkové služby. Cestovné poistenie je riešené cez poisťovňu Generali a ide o komplexné cestovné poistenie. Cena zájazdov sa pohybuje od 34500 (1242 €) do 86100 CZK (3099,60 €).

3. CK Sport-S

Chomutovská cestovná kancelária Sport-S bola založená v roku 1990. Od začiatku činnosti sa zamerali na aktívne poňatie dovolenky, lyžovanie v Alpách, poznávacie zájazdy a cesty, cyklistiku a športové programy v Česku a nechýbajú ani letné pobyty a organizovanie akcií na kľúč.

Tabuľka č. 11: CK Sport-S

CK Sport-S		
Športy		rafting
Destinácie		Česko (Sázava, Otava)
		Nórsko (Sjoa)
		Francúzsko
		Rakúsko (Salza, Inn, Salzach)
Ubytovanie		kemp ***
Stravovanie		vlastné, raňajky
Doprava		autobus
Doplnkové služby		výstroj, inštruktor
Poistenie	cestovné	UNION, za doplatok
Cena	jednodňové zájazdy	1390 - 1990 CZK (50,04 – 71,64 €)
	viacdňové zájazdy	1950 - 10550 CZK (70,20 – 379,80 €)

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Cestovná kancelária ponúka raftingové zájazdy na rieky Sázava a Otava v Českej republike, do Nórska, Francúzska na rakúske rieky. Účastníci sú ubytovaní v kempе, kde sú podávané raňajky a počas zvyšku dňa si stravu účastníci zabezpečujú sami. Do destinácii sa cestuje autobusmi a ako doplnkové služby je ponúkaná potrebné výstroj a inštruktor. Klienti si môžu doplatiť za komplexné cestovné poistenie, ktoré sprostredkováva poisťovňa UNION. Ceny jednodňových zájazdov sa pohybujú od 1390 (50,04 €) do 1990 CZK (71,64 €) a viacdňových od 1950 (70,20 €) do 10550 CZK (379,80 €).

4. CK Australia Puzzle

Cestovná kancelária Australia Puzzle je dynamická cestovná kancelária špecializujúca sa na Austráliu, Nový Zéland a exotické ostrovy. Má sídlo v Zlíne.

Tabuľka č. 12: CK Australia Puzzle

CK Australia Puzzle		
Športy		potápanie
Destinácie		Austrália (Veľký bariérový útes) Bali
Ubytovanie		hotel ***
Stravovanie		vlastné, raňajky
Doprava		letecká transfer auto
Doplňkové služby		výstroj, inštruktor, sprievodca, fakultatívne výlety, kurz potápania
Poistenie	cestovné	klient
Cena	viacdňové zájazdy	63490 - 119990 CZK (2285,64 – 4319,64 €)

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Cestovná kancelária organizuje zájazdy, ktorých hlavnou činnosťou je potápanie v Austrálii a na Bali. Ubytovanie je zabezpečené v hoteli s raňajkami. Zvyšok sa dňa si účastníci platia stravu sami. Doprava do destinácií je letecká, v cene sú transfery z a na letisko, počas dovolenky sa prepravujú autami. Ako doplnkové služby sú ponúkané fakultatívne výlety, kurz potápania, sprievodca, inštruktor a zapožičanie potrebnej výstroje. Cestovné poistenie si vybavuje klient. Kancelária ponúka len viacdňové zájazdy v cene od 63490 (2285,64 €) do 119990 CZK (4319,64 €).

5. CK Adventura

Cestovná kancelária Adventura bola založená v roku 1990 ľuďmi, ktorú sú nadšení cestovatelia a milovníci aktívneho pohybu v prírode. Sídlí v Prahe a má svoju bobočku taktiež v Brne. V ponuke majú štandardné poznávacie zájazdy a aktívna dovolenka, predovšetkým turistika a cykloturistika. Športovo ladené zájazdy sú v širokej škále náročností, od zájazdov vhodných pre rodiny s deťmi až po výpravy pre zdatných

cestovateľov. Ťažiskom sú zájazdy pre individuálnych záujemcov, ale pripravujú tiež špecializované akcie pre firmy a skupiny.

Tabuľka č. 13: CK Adventura

CK Adventura		
Športy		rafting, extreme skiing
Destinácie		Čierna Hora
		Taliansko (Noce)
		Nepál
		Rakúsko (Salza, Gail)
		Bosna a Hercegovina
		Zambia
		Švajčiarsko
Ubytovanie		Grónsko
		hotel ***
		kemp ***
		táborisko
Stravovanie		penzión **
		vlastné, polpenzia, plná penzia
Doprava		letecká
		transfer
		autobus
		mikrobus
		miestna
Doplňkové služby		výstroj, inštruktor, sprievodca, miestny sprievodca, horský sprievodca, fakultatívne výlety, trekking, turistika
Poistenie	cestovné	UNIQUA, klient
Cena	viacdňové zájazdy	3340 - 84700 CZK (120,24 – 3049,20 €)

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Cestovná kancelária Adventura organizuje adrenalínové zájazdy, ktoré obsahujú športy rafting a extreme skiing. Sú organizované do destinácií Čierna Hora, Taliansko, Nepál, Rakúsko, Bosna a Hercegovina, Zambia, Švajčiarsko a Grónsko. Účastníci sú ubytovaní buď v hoteli, kempe, penzióne alebo táboria na vodáckych táboriskách. Stravovanie je vlastné, polpenzia alebo plná penzia. Do vzdialenejších destinácií je poskytovaná letecká doprava s transfermi, do bližších autobusom, mikrobusom alebo sa tiež využíva aj miestna doprava. Účastníkom je poskytovaná potrebná výstroj, inštruktor, sprievodca,

miestny sprievodca, horský sprievodca, za doplatok fakultatívne výlety a so športov treking a turistika. Pri niektorých zájazdoch poskytuje cestovná kancelária cestovné poistenie od spoločnosti UNIQUA, pri iných si ho klienti zabezpečujú sami. Ceny zájazdov sa pohybujú od 3340 (120,24 €) do 84700 CZK (3049,20 €).

6. CK SportRon Tour

SportRon Tour, brnenská cestovná kancelária, sa už niekoľko rokov špecializuje predovšetkým na prípravu, organizáciu, zaistenie a sprostredkovanie najrôznejších akcií a zájazdov určených cieľovému spektru klientov. Okrem vodáckych, lyžiarskych a turistických zájazdov a akcií ponúkame našim klientom tiež rôzne dobrodružné a expedičné akcie, ale aj pobyty pri mori alebo na horách. Taktiež usporadúvajú aj zájazdy a výcviky pre školy alebo firmy.

Tabuľka č. 14: CK SportRon Tour

CK SportRon Tour		
Športy		rafting
Destinácie		Česko (Hamerský a Vavřínecký potok) Rakúsko (Salza)
Ubytovanie		telocvična (ZŠ) kemp **
Stravovanie		vlastné
		mikrobus
Doplňkové služby		výstroj, inštruktor
Poistenie	cestovné	klient
Cena	viacdňové zájazdy	760 - 2080 CZK (27,36 – 74,88 €)

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Raftingové zájazdy sa organizujú do Česka (Hamerský a Vavřínecký potok) a do Rakúska na riekou Salza. Ubytovanie je zariadené v telocvični základnej školy a v kempe. Stravovanie počas zájazdu je vlastné. Na prepravu sa používa mikrobus. Cena zahŕňa potrebnú výstroj a inštruktora. Poistenie si klienti zabezpečujú sami. Cena zájazdov je od 760 (27,36 €) do 2080 CZK (74,88 €).

7. CK Outdoor Travel

V roku 1992 bola v Moravskej Ostrave založená CK Outdoor Travel spoločnosťou, ktorá vydávala časopis Turistika a Hory. V prvých rokoch činnosti sa špecializovali na zájazdy s ubytovaním pod stany s destináciami v Alpách a Karpatoch. Cestovná

kancelária sa z roka na rok rozširovala a momentálne ponúka tiež lyžiarsku turistiku, cykloturistiku, rafting, expedície a organizuje kurzy pre sprievodcov.

Tabuľka č. 15: CK Outdoor Travel

CK Outdoor Travel		
Športy		rafting, horolezectvo
Destinácie		Nemecko (Ammer)
		Nórsko (Lofoty)
		Rakúsko (Dachstein)
		Rakúsko (Salza, Enns, Steyer, Moll, Isel, Gail, Lech, Inn)
Ubytovanie		kemp ***
		hostel
Stravovanie		vlastné, raňajky, polpenzia
Doprava		mikrobus, autobus
Doplňkové služby		výstroj, inštruktor, sprievodca
Poistenie	cestovné	Kooperativa , za doplatok
Cena	viacdňové zázjazy	3470 – 12650 CZK (124,92 – 455,40 €)

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Cestovná kancelária Outdoor Travel organizuje raftingové a horolezecké zázjazy do destinácií Nemecko, Nórsko a Rakúsko. Ubytovanie je zabezpečené v kempoch a hosteli. Stravovanie je vlastné, v niektorých prípadoch sú v cene raňajky a polpenzia. Do destinácií sa dopravuje mikro a autobusmi. V cene je aj výstroj, inštruktor a sprievodca. Cestovné poistenie od poisťovne Kooperativa je prístupné za doplatok. Ceny viacdňových zázjazy sa pohybujú od 3470 (124,92 €) do 12650 CZK (455,40 €).

8. CK Rajbas

Cestovná kancelária Rajbas bola založená v roku 1998 a má oficiálne sídlo v Lelekoviciach u Brna. . Usporiadávajú športové zázjazy a expedície zamerané na hory, turistiku, motocykle a cyklistiku na všetkých svetadieloch. Jazdia v malých skupinách na náročné treky, výstupy a poznávacie zázjazy do Nepálu, Iránu, Peru, Chile či Keni. Najnovšie zaradili do svojej ponuky heliskiing a extreme skiing v Kanade.

Tabuľka č. 16: CK Rajbas

CK Rajbas		
Športy		heliskiing, extreme skiing

Destinácie		Kanada (Revelstoke)
Ubytovanie		hotel ***, apartmánový dom
Stravovanie		vlastné
Doprava		letecká, transfer
Doplňkové služby		lavínová výbava, lyže, inštruktor, horský sprievodca, catskiing, skialping, bežkovanie
Poistenie	cestovné	klient
Cena	viacdňové zájazdy	95000 - 103000 CZK (3420,00 – 3708,00 €)

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Cestovná kancelária Rajbas organizuje zájazdy s heliskiingom a extreme skiingom do kanadského centra Revelstoke. Účastníci sú ubytovaní v hoteli a apartmánovom dome. Stravovanie je vlastné. Doprava je zariadená letecká a transfery z a na letisko. Klientom je poskytnutá lavínová výbava, lyže, inštruktor, horský sprievodca a so športov catskiing, skialping a bežkovanie. Komplexné cestovné poistenie si zabezpečuje klient. Ceny sa pohybujú od 95000 CZK (3420,00 €) mimo sezónu a 103000 CZK (3708,00 €) v hlavnej sezóne.

5.2.2 České športové agentúry

1. Off-Limits

Off-Limits je organizácia mladých ľudí z Třebíča, ktorí extrémne športy vykonávajú ako svoje hobby. Pokiaľ človek má záujem, môže sa k nim pridať. Všetko je zadarmo, ale na vlastné riziko. Títo mladí ľudia sú ako inštruktori, ktorí len účastníka navedú k športu. Ich hlavným cieľom je dostať tieto športy do povedomia ľudí a rozšíriť svoju partiu. Ponúkajú športy ako rope jumping (skákanie na lanách), Kienova hojdačka (skákanie z mosta), lezenie, zlaňovanie, slackline (chôdza po pružnom popruhu), či powerbocking (skákacie topánky) a iné.

2. BORO spol. s r.o.

BORO spol. s r.o. je pražská spoločnosť, ktorá mimo iného sprostredkováva vodné lyžovanie a wakeboarding. Vede si tiež aj svoj obchod s príslušenstvom pre tieto športy. Wakeboarding a water skiing sa dajú robiť v Davloch pri Prahe, kde je špeciálne vytvorený areál pre tieto športy. Cena je 35 CZK (1,26 €) za minútu. K dispozícii je potrebná výstroj, základná inštruktáž a pre začiatočníkov aj osobný tréner.

Ďalší areál pre dané športy je v Křenku, ktoré je najväčším areálom pre vodné lyžovanie a wakeboarding v Českej republike. Cena je 35 CZK (1,26 €) za minútu a je v nej zahrnutý inštruktor a potrebná výstroj.

3. Yellow Point, spol. s r.o.

Yellow Point spol. s r.o. je športová a vzdelávacia agentúra so sídlom v Špindlerovom Mlyne a pôsobnosťou nielen po celej Českej republike, ale aj v zahraničí. Hlavnou náplňou jej činnosti je príprava a realizácia športových, vzdelávacích a zábavných programov pre skupiny i jednotlivcov. Yellow Point, spol. s r.o. pôsobí na trhu už od roku 1999. Počas dlhoročného pôsobenia rozšírila svoje skúsenosti, technické i personálne zázemie a dnes je špičkou medzi poskytovateľmi kompletného servisu v tejto oblasti. Ponúka široké portfólio služieb ako firemné akcie, lyžiarska škola a požičovňa, športové aktivity a produkčnú činnosť.

Skalolezectvo v Špindlerovom Mlyne sa dá robiť v zime na ľade a v lete na stene. Cena sa pohybuje od 640 CZK (23,04 €). V cene je doprava minibusom, inštruktor a potrebná výbava.

Organizujú tiež paraglidingové kurzy a tandemové zoskoky. Paraglidingový kurz stojí 2500 CZK (90,00 €) na približne 6 hodín pre jednu osobu a v cene je doprava minibusom, inštruktáž a potrebná výstroj. Tandemový let trvá približne 8 až 15 minút, cena sa pohybuje v závislosti od počtu osôb, pre jednu osobu je to 1860 CZK (66,96 €). V cene je zahrnutý jeden let, výstroj a pilot.

4. Essence, s.r.o.

Essence, s.r.o. je pražská zážitková a športová firma, ktorá je jednou z najstarších spoločností tohto typu v Českej republike. V jej ponuke nájdeme rôzne zážitkové či relaxačné pobyty, ale aj množstvo športových aktivít.

Bungee jumping je ponúkaný na Zvíkovskom moste pri Písku. Cena je 1270 CZK (45,72 €). Obsahuje jeden skok z mostu s inštruktážou. Skáče sa len cez letnú sezónu cez víkendy za každého počasia.

Tandemový zoskok je možné absolvovať pri Příbrami, Moste, Kolíne, Kunovciach a Prostějove. Trvanie letu a zoskoku je približne 2 hodiny. Skáče sa z výšky približne

4000 metrov. V cene od 3993 (143,75 €) do 4390 CZK (158,04 €) je skok, inštruktáž a potrebná výbava.

Tandem paragliding sa koná v Českom ráji v Beskydách. Cena je 1990 CZK s trvaním približne 2 hodiny. Je v nej zahrnutá inštruktáž a skok s inštruktorom.

Zorbing môžu účastníci absolvovať v Podkrkonoší – Vrchlabí. Cena je 1525 CZK (54,90 €), v ktorej sú zahrnuté dve jazdy. Zorb alebo buble je priehľadná guľa zo špeciálneho PVC s priemerom asi 2,5 metra.

5. Prestige Adventure

Prestige Adventure v prvom rade zážitková firma, ktorá v svojej ponuke má aj adrenalínové športy na spôsob zážitkov a sídli v Karlových Varoch.

Bungee jumping sa organizuje od 1700 CZK (61,20 €). Záleží na účastníkovi, aké služby si chce doplatiť. V cene je odborná inštruktáž a skok na pružnom lane. Dopravu si účastníci zariaďujú sami.

Zorbing je možné robiť v letnej sezóne. Cena jednej jazdy pre dve osoby je 1370 CZK (49,32 €) a trvá 15 až 20 minút. V cene je zahrnutá jazda a krátka inštruktáž.

Lezenie a zlaňovanie je možné robiť na horolezeckej stene alebo na skale. V cene 1000 CZK (36,00 €) na osobu je zahrnutá inštruktáž a zapožičanie horolezeckej výstroje.

Paragliding sa dá robiť počas celého roka, let a skok trvá 15 až 20 minút. V cene je zahrnutá inštruktáž, skok a zapožičanie potrebného vybavenie. Jeden let stojí 2000 CZK (72,00 €).

6. Zážitková agentura s.r.o.

Agentúra bola založená v roku 2007 študentom univerzity v Olomouci, ktorý sa snažil rozvinúť zážitkovú turistiku v Českej republike. Mimo extrémnych a adrenalínových činností ponúkajú rôzne romantické či kulinárske aktivity, ktoré je možno zakúpiť ako darček.

V ponuke agentúry je zorbing pri Ostrave, ktorého cena je od 890 CZK (32,04 €). Trvá to približne 10 minút a v cene je jazda a odborná inštruktáž.

Na skalolezenie sa využíva lokalita pri Olomouci. Cena sa pohybuje od 4970 CZK a závisí od počtu účastníkov v skupine. V cene sú inštruktori, potrebná výstroj a výcvik lezenia a zlaňovania.

Cena paraglidingu je od 1850 CZK (66,60 €). V cene sa zahrnutá inštrukcia a let, ktorý trvá približne 15 až 30 minút. Lieta sa v Beskydoch alebo Jánskych Láznach.

Tandemový zoskok sa robí pri Kunoviciach, Mladěj Boleslavi, Moste, Olomouci alebo Příbrami. Doba trvania aktivity je približne dve hodiny, kde je zahrnutá inštrukcia, vyhliadkový let a zoskok s približne 4000 metrov. Cena je od 3790 CZK (136,44 €) a je v nej zahrnutá aj potrebná výstroj a inštruktor.

7. Adrop spol. s r.o.

Pražská firma Adrop s.r.o. pôsobí na českom trhu so zážitkami už od roku 2005. Ich špecializáciou sú adrenalínové a športové zážitky.

Bungee jumping je jedným z adrenalínových športov, ktoré spoločnosť organizuje. Skáče sa v Chomutove, len za dobrého počasia. Skok trvá približne 15 minút a je v tom zahrnutá aj inštrukcia. V cene 1280 CZK (46,08 €) je skok, inštruktor a potrebná výstroj.

Zorbing sa organizuje na Vrchlabí. Cena je 780 CZK (28,08 €) a obsahuje samotnú aktivitu a inštrukcia. Túto aktivitu je možné robiť len v letnej sezóne a v prípade vhodného počasia, čo znamená bez vetra a dažďa.

Vodné lyžovanie je možné robiť na jazere pri Českej Lípe. Cena na dve hodiny pre jednu osobu je 370 CZK (13,32 €) a zahŕňa inštrukcia a vybavenie. Lyžovanie je možné v letných mesiacoch a v dňoch bez búrky.

Wakeboarding sa tiež organizuje pri Českej Lípe. Cena na dve hodiny pre jednu osobu je 550 CZK (19,80 €) a zahŕňa inštrukcia, potrebné vybavenie a samotné jazdy.

Rafting je možné zorganizovať pre dve až šesť osôb na kanáloch v Prahe, Mělníku, Roudnici nad Labem a na voľnej vode v Jablonecku. Cena sa pohybuje od 2500 (90,00 €) do 3480 CZK (125,28 €) a je v nej zahrnutá inštrukcia a potrebná výbava.

Tandemový zoskok sa robí nad mestami Příbram, Most, České Budějovice, Uherské Hradiště, Prostějov, Náchod a Kolín. Ceny sa pohybujú od 3600 (129,60 €) do 4500

CZK (162,00 €) za let a skok. Celé to trvá približne tri hodiny, z toho skok šesť až sedem minút. V cene je výstroj, inštruktor a vyhliadkový let.

Paragliding sa organizuje Libercom, Krkonošmi a Moravskoslezskými Beskydami. Cena na jednu osobu je od 1800 (64,80 €) do 2300 CZK (82,80 €) v závislosti od lokality. V cene je zahrnutá potrebná výstroj a hodina letu, z čoho 30 až 45 minút je inštruktáž.

8. AGENTURA IMPRESIO s.r.o.

Je to brnenská zážitková agentúra, ktoré je zameraná aj na extrémne športy. V jej ponuke sa dá nájsť množstvo druhov zážitkových aktivít od relaxačných pobytov, cez gurmánske zážitky, až po adrenalínové aktivity.

Bungee jumping je možný robiť v Chomutove za 1150 CZK (41,40 €) a skáče sa z výšky 62 metrov, v Harrachove z veže vysokej 36 metrov za 780 CZK (28,08 €) a v mestách Brno, Praha, Ostrava, České Budějovice a Bratislava zo žerjavu vo výške 60 metrov za 1430 CZK (51,48 €), len v Brne z výšky 120 metrov za 2450 CZK (88,20 €) a len v Ostrave a Bratislave z výšky 100 metrov za 2450 CZK (88,20 €). V cene je asi dvadsaťminútový skok, ktorý zahŕňa inštruktáž a samotný skok.

Tandemový zoskok je možný v Jihlave za 3400 CZK (122,40 €) pre jednu osobu, v Prostějove Kunoviciach, Brne, Břeclavi a Uherskom Hradišti, Příbrami, Moste, Prahe, Klatovoch a Plzni za 3500 CZK (126,00 €). Let spolu so skokom trvajú približne hodinu a je v nej zahrnutá inštruktáž a skok s potrebnou výzbrojou. Skok je realizovaný z výšky 4000 metrov. Je možné skákať aj z výšky 6000 metrov z letiska Klatovy pri Plzni za 7800 CZK (280,80 €).

9. Adventura

Adventura je zážitková a športová agentúra, ktorá má sídlo v Peci pod Sněžkou pod Krkonošami. Zaoberajú sa hlavne športovými zážitkami, ktoré sú aj najpredávanejšie. Zvyšnú ponuku tvoria rôzne relaxačné pobyty, zábava pre deti, ale aj akcie pre firmy.

Paraglidingový let stojí 2980 CZK (107,28 €) a zahŕňa približne 15 minút letu a k tomu ešte inštruktáž. V cene je zahrnutý inštruktor a potrebná výstroj. Lieta sa v Krkonošiach v Janských Láznach.

Tandemový zoskok je možný v Příbrami a v Prostějove za 3890 CZK (140,04 €). Příprava trvá 70 minut z toho zoskok 30 minut. Skáče sa z výšky 4000 metrov. V cene je inštruktor, výstroj a samotný zoskok.

Bungee jumping sa robí v Ústeckom kraji za cenu 1690 CZK (60,84 €). Skok trvá 20 minut aj s inštruktážou.

5.3 Výsledky praktickej časti

5.3.1 Komplexná analýza trhu adrenalínového cestovného ruchu

Kvantitatívna obsahová analýza priniesla takéto výsledky. Skúmaných bolo sedem slovenských cestovných kancelárií, sedem slovenských športových alebo eventových agentúr, osem českých cestovných kancelárií a deväť športových alebo zážitkových agentúr, ktoré sprostredkovávajú adrenalínové športy. Skúmaných bolo spolu 77 zájazdov a 51 aktivít zážitkových agentúr. Cestovné agentúry sprostredkujúce adrenalínové športy na našich trhoch nie sú.

Výsledky analýzy sú spracované v dvoch tabuľkách. Prvá tabuľka obsahuje údaje o cestovných kanceláriách na slovenskom a českom trhu adrenalínového cestovného ruchu. Druhá z nich spracováva údaje o športových agentúrach na slovenskom a českom trhu adrenalínového cestovného ruchu.

V tabuľkách je uvedené percentuálne zastúpenie indikátorov na trhu, nakoľko to je pre môj cieľ výskumu smerodajné. Hovorí, ktorá časť vybraných indikátorov je na trhu zastúpená najviac. Tabuľky neobsahujú informácie o cenách zájazdov a adrenalínových aktivít, nakoľko je komplexná cena ťažko vyčísliteľná z dôvodu rôznorodej finančnej náročnosti zájazdov a adrenalínových aktivít.

Analýza ponuky cestovných kancelárií

Tabuľka č. 17: Cestovné kancelárie

Cestovné kancelárie				
<i>Slovenská republika</i>			<i>Česká republika</i>	
		Percentá		
Športy				Percentá
	rafting	45%	rafting	46%

	horolezectvo	22%	heliskiing	18%	
	surfing	22%	extreme skiing	18%	
	snežnice	11%	horolezectvo	9%	
			potápanie	9%	
Destinácie	<i>Európske destinácie</i>				
	Rakúsko	13%	Rakúsko	11%	
	Slovensko	8%	Taliansko	8%	
	Taliansko	8%	Česká republika	8%	
	Slovinsko	8%	Nórsko	8%	
	Švajčiarsko	5%	Slovensko	5%	
	Čierna Hora	5%	Švajčiarsko	5%	
	Lichtenštajnsko	3%	Francúzsko	5%	
	Česká republika	3%	Čierna Hora	5%	
	Nórsko	3%	Nemecko	5%	
	Francúzsko	3%	Bosna a Hercegovina	5%	
	Portugalsko	3%	Slovinsko	3%	
	Albánsko	3%	Ukrajina	3%	
			Albánsko	3%	
			Srbsko	3%	
			Chorvátsko	3%	
			Rumunsko	3%	
			Bulharsko	3%	
			Grónsko	3%	
		<i>Mimoeurópske destinácie</i>			
		Indonézia	8%	Kanada	5%
		Nepál	5%	Zambia	3%
		USA	3%	Indonézia	3%
		Nový Zéland	3%	Austrália	3%
		Zambia	3%		
		Ekvádor	3%		
	Srí Lanka	3%			
	Maroko	3%			

	Kostarika	3%		
	Kirgizsko	3%		
	Rusko	3%		
	Argentína	3%		
Ubytovanie	kemp	21%	kemp	36%
	hotel	21%	hotel	29%
	apartmánový dom	17%	penzión	14%
	horská chata	8%	výškový tábor	7%
	penzión	8%	telocvična (ZŠ)	7%
	privát	8%	hostel	7%
	chata	4%		
	bungalow	4%		
	výškový tábor	4%		
	turistická ubytovňa	4%		
Doprava	mikrobus	26%	mikrobus	26%
	letecká	21%	letecká	21%
	miestna	21%	autobus	21%
	transfer	16%	transfer	21%
	automobil	11%	automobil	5%
	trajekt	5%	miestna	5%
Stravovanie	vlastné	38%	vlastné	50%
	polpenzia	25%	raňajky	21%
	raňajky	13%	polpenzia	21%
	plná penzia	13%	plná penzia	7%
	večera	6%		
	počas treku	6%		
Doplňkové služby	zapožičanie výstroje, inštruktor	40%	zapožičanie výstroje, inštruktor	48%
	iný šport	28%	fakultatívne výlety	14%
	sprievodca	12%	iný šport	14%

	fakultatívne výlety	12%	sprievodca	10%
	lokálny sprievodca	8%	horský sprievodca	10%
			lokálny sprievodca	5%
Poistenie	klient	63%	klient	57%
	Union	13%	Union	14%
	Allianz	13%	Generali	14%
	UNIQA	13%	Kooperativa	14%

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Slovenské cestovné kancelárie ponúkajú v tabuľke č. 17 zmieňované adrenalínové zájazdy. Medzi nimi figuruje rafting, ktorý tvorí 45% z celkovej ponuky zájazdov, potom je to horolezectvo s 22%, surfing s 22% a snežnice s 11%.

Medzi najviac ponúkané európske destinácie patrí Rakúsko s 13%, nasleduje Slovensko, Taliansko a Slovinsko s 8%, potom Švajčiarsko a Čierna Hora s 5% a Lichtenštajnsko, Česká republika, Nórsko, Francúzsko, Portugalsko a Albánsko s 3%.

Z mimoeurópskych destinácií dominuje Indonézia (8%) potom Nepál s 5%, nasleduje USA, Nový Zéland, Zambia, Ekvádor, Srí Lanka, Maroko, Kostarika, Kirgizsko, Rusko, a Argentína, ktoré majú (3%) zo všetkých ponúkaných destinácií slovenských cestovných kancelárií.

Medzi najviac ponúkané typy ubytovania patrí kemp a hotel (21%), nasledované apartmánovým domov (17%). Potom sú tam horská chata, penzión, privát, s 8% a chaty, bungalovy, výškové tábory a turistické ubytovne so 4%.

Z dopravy prevažuje mikrobús s 26%, ďalšie sú letecká a miestna doprava s 21%, transfery so 16%, automobily s 11% a trajekty s 5%.

V adrenalínových zájazdoch slovenských cestovných agentúr prevláda vlastné stravovanie s 38%, nasledované polpenziou (25%). Ako ďalšie nasledujú raňajky a plná penzia s 13%. Najmenej ponúkané sú večere a stravovanie počas treku so 6% zo 100% všetkých ponúkaných typov stravovania.

V ponuke doplnkových služieb prevažuje zapožičanie výstroje a služby inštruktora (40%), nasleduje ponuka iného športu počas zájazdu (28%). Služby sprievodcu a fakultatívne výlety sú ponúkané v 12 percentách a lokálny sprievodca v 8%.

Šesťdesiattri percent zo všetkých ponúkaných typov poistenia tvorí poistenie, ktoré si zabezpečuje klient sám. Potom nasledujú sprostredkované poistenia Union, Allianz, UNIQA (13%).

České cestovné kancelárie organizujú adrenalínové zájazdy, v ktorých prevláda šport rafting (46%) nasledovaný heliskiingom a extreme skiingom s 18%, horolezectvom a potápaním s 19% zo 100 percent ponúkaných adrenalínových športov.

Z európskych destinácií prevláda v ponuke Rakúsko (11%) nasledované Talianskom, Českou republikou a Nórskom s 8%, Slovenskom, Švajčiarskom, Francúzskom, Čiernou Horou, Nemeckom a Bosnou a Hercegovinou (5%). V ponuke sa vyskytujú najmenej Slovinsko, Ukrajina, Albánsko, Srbsko, Chorvátsko, Rumunsko, Bulharsko a Grónsko s 3%.

Medzi najviac ponúkané mimoeurópske destinácie patrí Kanada s 5%, nasledovaná Zambiou, Indonéziou a Austráliou s 3% zo všetkých ponúkaných destinácií.

Ubytovanie je najviac ponúkané v kempoch (36%), v hoteloch (29%), penziónoch (14%), výškových táboroch, telocvičniach a hosteloch (7%) z ponúkaných typov ubytovania.

V doprave prevláda mikrobús s 26%, potom letecká, autobusová a transferová doprava s 21% a automobilová a miestna doprava s 5% z celkového počtu ponúkaných typov dopravy.

Najčastejším typom stravovania je vlastné s 50% všetkých ponúkaných typov stravovania. Po ňom nasledujú raňajky a polpenzia s 21% a plná penzia (7%).

Ako doplnkové služby sa najviac využívajú zapožičanie výstroje a služby inštruktora (48%), fakultatívne výlety a ponuka iných športov počas zájazdu s 14%, sprievodca a horský sprievodca (10%) a lokálny sprievodca s 5% zo 100% ponúkaných doplnkových služieb.

Päťdesiatšesť percent zo všetkých typov poistenia tvorí to, ktoré si klient zabezpečuje sám. Potom sú to poistenia od spoločností Union, Generali a Kooperativa s 14%.

Analýza ponuky športových agentúr

Tabuľka č. 18: Športové agentúry

Športové agentúry				
	<i>Slovenská republika</i>		<i>Česká republika</i>	
		Percentá		Percentá
Športy	rafting	26%	skydiving	21%
	paragliding	22%	bungee jumping	18%
	bungee jumping	13%	paragliding	18%
	zorbing	13%	zorbing	14%
	bouldering	4%	skalolezectvo	11%
	cave diving	4%	wakeboarding	7%
	windsurfing	4%	water-skiing	7%
	skalolezectvo	4%	rafting	4%
	horolezectvo	4%		
	potápanie	4%		
Destinácie	Slovensko	91%	Česká republika	100%
Ubytovanie	bez	91%	bez	100%
	vlastné	9%		
Doplňkové služby	inštruktor	100%	inštruktor	100%
	zapožičanie výstroje	87%	zapožičanie výstroje	86%

Zdroj: Vlastné spracovanie, 2014

Slovenské športové agentúry ponúkajú v tabuľke č. 18 zmieňované adrenalínové aktivity. Medzi ne patrí rafting, ktorý tvorí 26% všetkých ponúkaných aktivít. Za ním nasleduje paragliding s 22%, bungee jumping a zorbing s 13%, potom je to bouldering, cave diving, windsurfing, skalolezectvo, horolezectvo a potápanie so 4%.

Z ponúkaných destinácií je najviac zastúpené Slovensko. Najmenej zastúpené sú krajiny mimo Slovenskú republiku a to Taliansko a Rakúsko.

Adrenalínové aktivity sú väčšinou jednodňové, ponúkané bez ubytovania, stravovania, dopravy a poistenia. Výnimku tvoria aktivity v Taliansku a Rakúsku, ktoré sú viacdňové a ubytovanie vlastné. Sú ponúkané bez stravovania, dopravy a poistenia.

V ponuke doplnkových služieb sa vyskytujú zapožičanie výstroje a služby inštruktora. Pri športe zorbing nie je potrebná výstroj, preto je označená 87% zo 100% z celkovo ponúkaných doplnkových služieb.

V ponuke **českých športových agentúr** nájdeme adrenalínové aktivity vyskytujúce sa v tabuľke č. 18. Skydiving s 21% je ponúkaný najviac, po ňom nasledujú bungee jumping a paragliding s 18%, potom je to zorbing s 14%, skalolezectvo s 11%, wakeboarding a water-skiing so 7% a rafting so 4%.

Všetky aktivity sú sprostredkované v Českej republike ako jednodňové bez možnosti ubytovania, stravovania, dopravy a poistenia.

Doplňkové služby tvoria zapožičanie výstroje a služby inštruktora. Pri športe zorbing nie je potrebná výstroj, preto tvorí 86% zo 100% z celkovo ponúkaných doplnkových služieb.

5.3.2 Rozhovory s profesionálnymi adrenalínovými športovcami

Bolo urobených osem rozhovorov s profesionálnymi adrenalínovými športovcami. Z toho štyri boli zo slovenskými a štyri z českými. Veková kategória je od 20 do 45 rokov. Dve z opýtaných sú ženy a štyria sú muži. Prepisy rozhovorov sú v prílohe.

Každý z rozhovorov bol výnimočný, nakoľko išlo o rôznych ľudí, ktorí robia odlišné druhy športu a na nie rovnakej profesionálnej úrovni. Časť športovcov dosahovala výsledky len na štátnej úrovni a časť z nich na svetovej. Dvaja zo športovcov sú inštruktormi daného športu.

Opýtaní sa venujú športom freestyle BMX, skateboarding, skydiving a BASE jumping, freestyle skiing, freestyle snowboarding, downhill, horolezectvo a parašutizmus.

Každý zo športovcov sa začal venovať športu v mladom veku. Väčšinu z nich k tomu priviedla rodina alebo kamaráti. Motívy športovcov k vykonávaniu ich športu sú viac menej rovnaké. Najčastejšie zmieňované boli posúvanie svojich hraníc, prekonávanie samého seba, spojenie s prírodou, dobrodružstvo, životný štýl okolo športu a spoznávanie nových ľudí.

Časť o cestovaní je veľmi individuálna. Športovci na vysokej profesionálnej úrovni uvádzajú viac dobrých destinácií mimo ich republiku a aj mimo Európu. Tí, ktorí sú na nižšej, dá sa povedať lokálnej profesionálnej úrovni, spomínajú destinácie, ktoré sú im bližšie, ľahko dosiahnuteľné, prevažne v Česku a na Slovensku. Ubytovanie sa tiež líši vzhľadom na preteky alebo tréning, či jazdenie vo voľnom čase. Počas súťaží na vyššej až najvyššej úrovni býva ubytovanie a stravovanie sprostredkované organizátormi. Je

tam tiež aj príspevok na dopravu. Ak športovci idú športovať vo voľnom čase, destinácie sú lokálne alebo európske, typy ubytovania sa menia na čo najlacnejšie, doprava je vlastná a stravovanie taktiež. Doplnkové služby počas závodov nie sú žiadne, pokiaľ tam nerátame rôzne diskotéky a podobné akcie. Športovci si vo svojom voľnom čase robia, čo chcú, nie je pre nich pripravený žiadny voliteľný program alebo služby. Každý z nich, ktorý chodí na preteky alebo len športovanie vo voľnom čase do zahraničia, využíva komplexné cestovné poistenie s príplatkom na rizikové a extrémne športy. V ich domácich krajinách majú len obyčajné zdravotné, iní aj úrazové poistenie. Športovci, ktorí sa venujú horským športom, ako downhill a horolozectvo, majú aj poistenie na hory, Alpenverein.

Čo sa týka finančnej náročnosti, každý z nich ju opísal ako vyššiu až vysokú. Časť z opýtaných má svojich sponzorov a tým sa im finančné náklady značne zmenšili. Niektorí sa vyjadrili, že keby nemali sponzoring, tak určite nešportujú práve z finančných dôvodov.

6 Potenciál adrenalínových športov pre tvorbu produktu cestovných kancelárií a športových agentúr

Obe sekcie praktickej časti boli skúmané na základe indikátorov šport, destinácia, ubytovanie, stravovanie, doprava, doplnkové služby, poistenie a cena, respektíve finančná náročnosť. Pri rozhovoroch s profesionálnymi adrenalínovými športovcami sa tiež zisťovali ich motívy k športovaniu.

Cieľom práce bola analýza ponuky cestovných kancelárií a športových agentúr v Slovenskej a Českej republike zameraných na adrenalínové športy a jej následné porovnanie s rozhovormi s profesionálnymi adrenalínovými športovcami.

Na základe skúmaných údajov bude zistené, či je na trhu miesto pre adrenalínové zájazdy alebo je nimi trh nasýtený. Následne budú vytvorené odporúčania pre trh slovenského a českého adrenalínového cestovného ruchu.

6.1 Zodpovedanie výskumných otázok

Z komplexnej analýzy trhu adrenalínového cestovného ruchu uvedenej v kapitole 5.3.1 vyplývajú odpovede na výskumné otázky, ktoré boli uvedené v kapitole 4 Metodický postup práce. Výskumné otázky priamo súvisia s hlavnými cieľmi bakalárskej práce.

Hlavnou výskumnou otázkou bolo, či existuje na skúmanom trhu potenciál pre rozšírenie ponuky adrenalínových športov do aktuálnej ponuky cestovných kancelárií a športových agentúr. *Áno existuje, pretože ponuka adrenalínových športov v zájazdoch cestovných kancelárií a v športových aktivitách športových agentúr je obmedzená. Trh nie je ponukou adrenalínových zájazdov a aktivít dostatočne nasýtený.*

Popri hlavnej výskumnej otázke boli vytýčené taktiež vedľajšie výskumné otázky týkajúce sa analýzy trhu adrenalínového cestovného ruchu a rozhovorov s profesionálnymi adrenalínovými športovcami.

V zájazdoch českých a slovenských cestovných kancelárií je najviac ponúkaný šport rafting. V slovenských športových agentúrach prevláda rafting a v českých je to skydiving.

Najčastejším typom ubytovania v ponuke zájazdov slovenských a českých cestovných kancelárií je kemp. Slovenské a české športové agentúry v ponuke ubytovanie nemajú.

Najčastejším typom dopravy v ponuke zájazdov slovenských a českých cestovných kancelárií je doprava mikrobusedmi. Slovenské a české športové agentúry v ponuke dopravu nemajú.

Najčastejším typom stravovania v ponuke zájazdov slovenských a českých cestovných kancelárií je vlastné stravovanie. Slovenské a české športové agentúry v ponuke stravovanie nemajú.

Najčastejším typom poistenia v ponuke zájazdov slovenských a českých cestovných kancelárií je poistenie, ktoré si zabezpečuje klient sám. Slovenské a české športové agentúry v ponuke poistenie nemajú.

Väčšina opýtaných profesionálnych adrenalínových športovcov preferuje európske destinácie, pretože mimoeurópske ešte nenavštívili.

6.2 Odporúčania pre trh adrenalínového cestovného ruchu

Bolo zistené, že slovenský trh adrenalínových zájazdov a aktivít je obmedzený len na istý počet športov, čo je sedem v ponuke cestovných kancelárií a desať v ponuke športových agentúr. Český trh adrenalínových zájazdov a aktivít je taktiež obmedzený a to na päť v ponuke cestovných kancelárií a osem v ponuke športových agentúr. V porovnaní s rozhovormi s adrenalínovými športovcami, chýbajú na trhu adrenalínové športy, ktoré oslovujú mladšiu generáciu, napríklad skúmaný freestyle skateboarding, freestyle snowboarding, freestyle skiing, downhill, BASE jumping, freestyle BMX.

- Odporúčenie:

Zaradenie iných druhov adrenalínových športov obľúbených najmä u mladej generácie do ponuky slovenských a českých cestovných kancelárií a to športy freestyle skiing, freestyle snowboarding, a downhill.

Do ponuky slovenských a českých športových agentúr by mali byť tiež zaradené športy, oslovujúce mladšiu generáciu, ako BASE jumping, skateboarding, freestyle BMX a downhill.

Z destinácií, v ktorých sú zájazdy organizované na slovenskom a českom trhu, viditeľne prevládajú európske. Cieľové miesta adrenalínových aktivít sprostredkovaných

slovenskými a českými športovými agentúrami sú značne obmedzené len na Slovenskú a Českú republiku s výnimkou aktivít v Rakúsku a Taliansku sprostredkovaných slovenskou športovou agentúrou. Respondenti uviedli, v časti o cestovaní, prevažne európske lokality, ktoré považuje za kvalitné. Niektorí z opýtaných však navštívili aj mimoeurópske destinácie a myslia si, že sú na vyššej úrovni ako európske, nielen vďaka iným prírodným podmienkam, ale čo sa týka stredísk, aj lepšej materiálo-technickej základni.

- **Odporúčenie:**

Pridanie mimoeurópskych destinácií do ponuky cestovných kancelárií pre športy ako freestyle snowboarding, freestyle skiing, horolezectvo.

Zaradenie destinácií mimo Slovenska do ponuky slovenských športových agentúr pre športy ako rafting, horolezectvo, skalolezectvo a potápanie.

Zaradenie destinácií mimo Českej republiky do ponuky českých športových agentúr pre športy rafting, horolezectvo a skalolezectvo.

Ponuku ubytovania, stravovania a dopravy pri zájazdoch hodnotím ako dostačujúcu aj vďaka porovnaniu s odpoveďami opýtaných.

- **Odporúčenie:**

Pre túto časť nie je žiadne, nakoľko ponuka ubytovania, stravovania a dopravy je uspokojivá.

Ponuka doplnkových služieb zájazdov slovenských a českých cestovných kancelárií je vzhľadom na typ zájazdov uspokojivá. Dostačujúca je aj situácia na trhu slovenských a českých športových agentúr, kde sú doplnkové služby priamo súvisiace so športom, zapožičanie výstroje a inštruktor.

- **Odporúčenie:**

Slovenské a české cestovné kancelárie by mali viac myslieť na poznávacie stránky zájazdov a viac zaradiť do ponuky služby lokálnych sprievodcov.

Slovenské cestovné kancelárie by mali do ponuky doplnkových služieb zájazdu zaradiť horských sprievodcov pri športoch horolezectvo a snežnice.

Komplexné cestovné poistenie s príplatkom za rizikové športy si v nadpolovičnej väčšine zájazdov slovenských a českých cestovných kancelárií hradí klient sám, pretože určenie ceny tohto typu poistenia závisí od rôznych faktorov ako napríklad zdravotný

stav účastníka, vek účastníka a rizikovosť športu. Športové agentúry nemajú v ponuke žiadny typ poistenie. Pri druhej časti výskumu však bolo preukázané, že každý zo športovcov má poistenie, ktoré je prispôsobené destináciám, kde najčastejšie športuje, rizikovosti jeho športu, jeho zdravotnému stavu a veku.

- **Odporúčenie:**

Slovenské a české cestovné kancelárie by mali viac spolupracovať s poisťovňami a svojim zákazníkom ponúkať cenovo výhodnejšie komplexné poistenia, na základe internej zmluvy s poisťovňou. Pre účastníkov by bol tento scenár komfortnejší, nakoľko by poistenie zabezpečila cestovná kancelária za výhodnejšiu cenu.

Finančnú stránku ponuky zájazdov a športových aktivít v oboch republikách hodnotím ako vyššiu a zároveň adekvátnu, pretože každý z opýtaných potvrdil, že jeho šport je finančne náročný, najmä čo sa týka cestovania a vhodnej výstroje.

- **Odporúčenie:**

Slovenské a české cestovné kancelárie a športové agentúry by sa mali usilovať o udržanie si síce vyššej, ale adekvátnej ceny adrenalínového zájazdu alebo aktivity. Dôvodom vyššej ceny je finančná náročnosť cestovania, všetkých poskytovaných služieb, ktoré zahŕňa a kvalitnej výstroje.

Záver

Cieľom práce bolo analyzovať ponuku cestovných kancelárií a športových agentúr v Slovenskej a Českej republike zameraných na adrenalínové športy a s využitím vhodných indikátorov porovnať danú analýzu s rozhovormi s profesionálnymi adrenalínovými športovcami. Podľa výsledkov rozhovorov v porovnaní s analýzou trhu boli vytvorené odporúčania pre trh adrenalínového cestovného ruchu.

Analýza trhu adrenalínového cestovného ruchu Slovenskej a Českej republiky dokázala kladne odpovedať na hlavnú výskumnú otázku, ktorá zisťovala či existuje na skúmanom trhu potenciál pre rozšírenie ponuky adrenalínových športov do aktuálnej ponuky cestovných kancelárií a športových agentúr. V analýze trhu a rozhovoroch s profesionálnymi adrenalínovými športovcami boli nájdené odpovede aj na vedľajšie výskumné otázky. Ozrejmili, že najviac ponúkané adrenalínové športy v cestovných kanceláriách a športových agentúrach je rafting v zájazdoch cestovných kancelárií a skydiving a rafting v adrenalínových aktivitách športových agentúr. Ukázali, že najčastejší typ ubytovania počas cestovania je kemp. Najčastejší typ stravovania počas cestovania za športovým zážitkom je vlastné stravovanie a najčastejší typ dopravy je mikrobús. Potvrdili, že väčšina opýtaných preferuje európske destinácie, pretože mimoeurópske ešte nenavštívila a objasnili, že hlavnou motiváciou pri vykonávaní adrenalínových športov je posúvanie hraníc, prekonávanie samého seba, spojenie s prírodou a dobrodružstvo.

Na základe skúmaných údajov bolo zistené, že na trhu je miesto pre adrenalínové zájazdy, aktivity a trh nimi nie je presýtený, tým pádom bol dokázaný potenciál adrenalínových športov pre tvorbu produktu cestovných kancelárií a športových agentúr v Slovenskej a Českej republike. Je to typ potenciálu, ktorý treba rozvíjať práve pridávaním nových športov do ponuky a organizovaním zájazdov a aktivít, ktoré budú obsahovať všetky náležitosti za adekvátnu cenu a najmä budú atraktívne pôsobiť na potenciálnych účastníkov cestovného ruchu.

Do budúcnosti je tiež možné nadviazanie na túto prácu. Mohlo by pojednávať o založení cestovnej kancelárie zameranej na adrenalínové športy, kde hlavným cieľom vyhodnotenie dotazníka, kde sa bude zisťovať záujem o daný typ cestovnej kancelárie a zájazdov medzi potenciálnymi účastníkmi cestovného ruchu s tým, že budú urobené kompletná analýza konkurencie a SWOT analýza.

Zoznam použitých zdrojov

Knižné zdroje

GÚČIK, Marian a kolektív. *Krátky slovník cestovného ruchu*. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2004. 174 s. ISBN 80-88945-73.

GÚČIK, Marian. *Cestovný ruch – Úvod do štúdia*. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2010. 208 s. ISBN: 978-80-89090-80-8.

GÚČIK, Marian. *Základy cestovného ruchu*. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2000. 152 s. ISBN 80-8055-355-6.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha : Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3.

HUDSON, Simon. *Sport and adventure tourism*. New York : The Haworth Hospitality Press, 2003. 324 s. ISBN 0-7890-1275-8.

PÁSKOVÁ, Martina a ZELENKA, Jozef. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448 s. ISBN 80-239-0152-4.

SEKOT, Aleš. *Sociologické problémy sportu*. Praha : Grada Publishing, 2008. 223 s. ISBN 978-80-247-2562-8.

SEKOT, Aleš. *Sociologie sportu*. Brno : Paido, 2006. 410 s, ISBN:80-7315-132-4.

SLEPIČKOVÁ, Irena. *Sport a volný čas*. Praha : Karolinum, 2005. 115 s. ISBN 80-246-1039-6.

SWARBROOKE, John. *Adventure tourism: The new frontier*. Oxford : Elsevier science, 2003. 354 s. ISBN 0-7506-5186-5.

TOMLINSON, Joe. *Encyklopedie extrémních sportů*. Praha : Egmont ČR, 2000. 192 s. ISBN 80-7186-523-0.

WHEATON, Belinda. *Understanding Lifestyle Sports: Consumption, identity and difference*. Londýn : Taylor & Francis, 2004. 220 s. ISBN 0-415-25954-1.

Články v seriálových publikáciách

HOLLOWAY, Lindsay. To the Extreme. *Entrepreneur*. March 2008, vol. 36, no. 3, s. 21. ISSN: 0163-3341.

Elektronické zdroje

Action Land, s.r.o. [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:

<http://www.raftingtour.sk/>.

Adren Tour s.r.o. [online]. © 2008 - 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:

<http://www.adrentour.sk/>.

Adrenalin [online]. © 1991 - 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:

<http://lekarske.slovníky.cz/pojem/adrenalin>.

Adrenalín Park Liptovský Mikuláš [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:

<http://www.raftingadventure.sk/2008/>.

Adrenalínové športy - zoznam extrémnych športov [online]. © 2011 - 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: <http://www.osobne-zdravie.sk/sport.6/adrenalinove-sporty-zoznam-extremnych-sportov.8599.html>.

Adrop spol. s r.o. © 2005 - 2010 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:

<http://www.adrenalinove-sporty.cz/cs/>.

Adventura © 2008 - 2013 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: <http://www.agentura-nazazitky.cz/>.

AGENTURA IMPRESIO s.r.o. © 2005 - 2010 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:

<http://www.impresio.eu/>.

Aqua Adrenalín Černý Tour s.r.o. [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:

<http://www.aac-tour.sk/>.

BORO spol. s r.o. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: <http://www.water-ski.cz/>.

CK Adventura [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:

<http://www.adventura.cz/>.

CK Australia Puzzle [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:

<http://australiapuzzle.cz/>.

CK Klíč [online]. © 2013 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: <http://www.ckklic.cz/>.

CK Outdoor Travel [online]. © 2007 – 2013 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:

<http://www.outdoortravel.cz/>.

CK Rajbas [online]. © 2010 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: www.rajbas.eu.

CK Rokošport [online]. © 2006 - 2011 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.rokosport.sk/>.

CK Skitour s.r.o. [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: <http://www.skitur.cz/>.

CK SportRon Tour [online]. © 2004 – 2013 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.sportrontour.cz/>.

CK Sport-S [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: <http://www.sport-s.cz/>.

Cvičenie a endorfíny [online]. © 2011 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.sportujeme.sk/fitness/cvicenie-a-endorfyny>.

Define Extreme Tourism [online]. © 2013 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.travel-industry-dictionary.com/extreme-tourism.html>.

DEL SOLE, Christopher. *Freestyle Snowboarding*. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://snowboarding.about.com/od/learningtosnowboard/g/freestyledefine.htm>.

Dopamine: What is Dopamine? [online]. © 1991 - 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.psychologytoday.com/basics/dopamine>.

Downhill [online]. © 2006 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.sporting.sk/sk/sporty/downhill-222>.

Essence, s.r.o. © 2006 - 2013 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.esennce.cz/adrenalinove-darky-a-adrenalinove-zazitky/>.

Eurorafting s.r.o. [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: <http://eurorafting.sk/>.

JANOVSKÁ, Evžena. *Dajte svojmu telu a duši serotonín – hormón dobrej dobrej nálady!* © 2013 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: <http://www.moda.sk/zdravie-a-krasa/20130708-Dajte-svojmu-telu-a-dusi-serotonin-hormon-dobrej-dobrej-nalady.html>.

Krokus Extrem Sport Team [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.bungee.sk/>.

M.S.Holding s.r.o. [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.extremsports.sk/>.

MUTTON s.r.o. [online]. © 2013 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.mutton.sk/slo/>.

Off-Limits [online]. © 2007 - 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: <http://www.off-limits.cz/nabidka/>.

Prestige Adventure © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.prestigeadventure.cz/>.

RAFTovanie s.r.o. [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.raftovanie.sk/>.

Skalolezenie [online]. © 2013 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://data.juls.savba.sk/std/skalolezectvo>.

Surfkemp.sk [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: <http://www.surfkemp.sk/>.

Športy na Slovensku: Extrémne športy [online]. © 2006 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.sporting.sk/sk/sporty/extremne-sporty-6/1/>.

Team Impulse, s.r.o. [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.actionzazitky.sk/>.

VOGT ISAKSEN, Joachim. *The Psychology of Extreme Sports: Addicts, not Loonies*. © 2013 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.popularsocialscience.com/2012/11/05/the-psychology-of-extreme-sports-addicts-not-loonies/>.

Wanderer s.r.o. [online]. © 2008 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.wanderer.sk/>.

Water-skiing [online]. © 2000 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.thefreedictionary.com/water-skiing>.

What is heliskiing [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.purepowder.com/heliskiing/whatisheliskiing.cfm>.

What is Skateboarding? [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z:
<http://www.ask.com/question/what-is-skateboarding>.

WTTC. *Travel and Tourism – economic impact 2013*. [online]. © 2013 [cit. 2014-03-02]. Dostupné z: http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/world2013_1.pdf.

Xsport s.r.o. [online]. © 2006 - 2011 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: <http://www.xsport.sk/>.

Yellow Point, spol. s r.o. [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: <http://www.yellow-point.cz/cs/>.

Zákon o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu. In: 214/2006 Sb. 2006. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Pravo-Legislativa/Prehled-platnych-pravnich-predpisu/Archiv/Zakon-c-214-2006-Sb-ktery-novelizuje-zakon-c-1>.

Zážitková agentura s.r.o. [online]. © 2014 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: <http://www.netradicnizazitky.cz/>.

Zorbing [online]. © 2006 [cit. 2014-04-28]. Dostupné z: <http://www.sporting.sk/sk/sporty/zorbing-94>.

Zoznam príloh

Príloha č. 1: Rozhovor s Davidom Janáčom – Česká republika

Príloha č. 2: Rozhovor s Klaudiou Medlovou – Slovenská republika

Príloha č. 3: Rozhovor s Marekom Čejchanom – Česká republika

Príloha č. 4: Rozhovor s Romanom Dubským – Slovenská republika

Príloha č. 5: Rozhovor so Zuzanou Stromkovou – Slovenská republika

Príloha č. 6: Rozhovor s Alešom Hrebíkom – Slovenská republika

Príloha č. 7: Rozhovor so Silvestrom Kociánom – Česká republika

Príloha č. 8: Rozhovor s Pavlom Šálkom – Česká republika

Prílohy

Príloha č. 1: Rozhovor s Davidom Janáčom – Česká republika

D: Zdarec, volám sa David Janáč a mám 25 rokov. Narodil som sa v Zlíne, ale žijem v meste Brumov-Bylnice neďaleko Zlína. Momentálne pracujem ako mechanik v cykloservise a vo svojom voľnom čase robím závodne freestyle BMX. Venujem sa disciplínam street, park a miniramp.

Prvý bicykel som dostal v roku 1997. Vtedy som mal 15 rokov a všetko sa tým pre mňa zmenilo. Každodenným jazdením som sa snažil čo najviac trénovať, ale zároveň som sa bicyklom zabával. Snažil som sa niečo dokázať a dosiahnuť nejaké ciele, čo sa mi čiastočne podarilo. Aj napriek mnohým vážnym zraneniam som sa nezastavil a bicyklujem doteraz.

L: Čo ťa najviac motivuje pri tomto športe?

D: Možno obdiv iných ľudí, keď robím náročné a dobre vyzerajúce triky. Taktiež to, že po zvládnutí ťažkých trikov sa cítim fakt skvelo, že som niečo dokázal a v neposlednom rade voľnosť z jazdy. Je to pre mňa ako droga.

L: Aký je tvoj najväčší úspech?

D: Som majster Českej republiky v minirampe.

L: Gratulujem. Teraz prejdime k cestovaniu za športom. Povedz mi niečo o tom, kam chodíš jazdiť, ktoré sú tvoje najobľúbenejšie parky na jazdenie. A ako to prebieha na súťažiach. Bývate aj niekde ubytovaní? Ako si riešiš dopravu a stravu? Máte tam aj nejaké doplnkové služby, ako napríklad výlety? Čo poistenie?

D: Najčastejšie jazdím v parkoch v Česku. Čo sa týka súťaží, zúčastňujem sa pretekov na Slovensku a samozrejme v Česku. Dobré sa mi jazdí v Skate Parku Praha Bába alebo v Prahe na Suchdole. Najčastejšie jazdím a trénujem na Slavičíne v Zlíne.

Jazdím len po našich krajinách, takže ubytko riešim málo, jedine ak prespanie u nejakých známych. Samozrejme aj dopravu si riešim sám, obvykle chodíme s partou ľudí. Stravu si zabezpečujem tiež sám.

L: Čo tie doplnkové služby a poistenie?

D: Poistenie mám klasické zdravotné, keďže jazdím skôr v Česku, stačí mi to. Rátajú sa do doplnkových služieb aj párty?

L: Určite áno. Prejdime k finančnej stránke. Považuješ svoj šport za finančne náročný? Zabezpečuješ si výstroj sám, či máš sponzorov?

D: Samozrejme. Všetko čo sa týka výstroje, to riešim cez sponzorov. Keby som si to mal platiť sám, asi nesút'ážim a bicyklujem len vo voľnom čase. Jasné že, keď mám dobré výsledky, dostanem aj nejaké peniaze ako výhru, ale tiež sa platí štartovné, tak som niekedy na nule.

L: Myslím, že z mojej strany je to všetko. Ďakujem za rozhovor.

D: Nie je za čo.

Príloha č. 2: Rozhovor s Klaudiou Medlovou – Slovenská republika

K: Ahoj, volám sa Klaudia Medlová. Mám 20 rokov a pochádzam zo Slovenska, konkrétne z Liptovského Mikuláša. Venujem sa Freestyle Snowboardingu.

Prvýkrát som na snowboard postavila , keď som mala 10 rokov a seriózne je to asi štvrtá sezóna. K snowboardingu som sa dostala cez mojich rodičov, ktorí mali v Jasnej, mojom domácom stredisku, bufet a ja som tam trávila všetok svoj voľný čas. Rodičia boli obaja lyžiari, ale vedeli jazdiť aj na snowboarde, tak sme to vyskúšali a mňa to začalo baviť. Veľa som jazdila práve s ocinom a čo je hlavné, aspoň som nebola sama.

L: A prečo robíš práve tento šport? Čo ťa najviac motivuje?

K: Tento šport robím preto, lebo sama som ten typ, čo má rád adrenalín, zimu a čerstvý vzduch. Od 4 rokov som sa tiež venovala športovej gymnastike a skončila som až keď som mala 16. Motivuje ma hlavne to, že môžem spoznávať svet a s tým aj kopec nových ľudí.

L: Aký je tvoj najväčší úspech?

K: Môj najväčší úspech prišiel až teraz, keď som na Svetovom pohári skončila na 3. mieste. Bol to super pocit po tom, čo sa mi skoro dva roky nedarilo, ale aspoň som nabhierala viac skúseností. Snažila som sa dostať aj na Olympiádu do Soči, ale

nepodarilo sa mi to. Síce nechýbalo veľa, ale nakoniec som možno aj rada, lebo som si vedomá, že som na to asi ešte nemala.

L: My sme ti veľmi držali palce. Prejdime teraz k časti šport a cestovanie.

K: No, na Slovensku sa freestyle snowboarding robiť nedá. Nemáme tu na to podmienky. Parky síce nejaké sú, ale to nie je nič. Ja si myslím, že najlepšie podmienky sú v USA. Práve túto sezónu som tam strávila dva a pol mesiaca a výsledok sa dostavil hneď.

L: Kde presne si v USA trénovala? A čo európske strediská?

K: V USA to bolo Breckenridge a Keystone v Colorade. Z európskych stredísk je to určite Laax v Švajčiarsku. Tam sú tiež super podmienky na trénovanie.

L: Čo ubytovanie, doprava a strava, nejaké doplnkové služby, či aktivity?

K: Keď idem na súťaž, tak ubytovanie a stravu máme väčšinou zabezpečenú od organizátorov a letenky a dopravu si riešime sami. Keď ideme len tak jazdiť, tak si všetko zisťujeme sami, kde sa dá za rozumnú cenu ubytovať a najesť. Ale väčšinou tam máme známych a už sme na tom mieste boli, takže nám s tým vedia pomôcť. A vždy chodíme väčšia partia.

Čo sa týka poistenia, vždy využívam to s príplatkom na rizikové športy. Človek nikdy nevie, čo sa mu môže stať. Tak sa cítim trochu bezpečnejšie a viem, že keby som sa zranila o zdravotnú starostlivosť mám postarané.

A aktivity ani služby nemáme žiadne. Vo voľnom čase si robíme, čo chceme. Väčšinou prídeme, vyspíme sa a hneď na ďalší deň máme tréningový deň, potom kvalifikáciu, finálne a to je všetko.

L: Ako hodnotíš finančnú náročnosť športu?

K: Môj šport je veľmi finančne náročný. Nebyť sponzorov, tak asi sedím doma. Oblečenie aj snowboardy mám tiež ako support od sponzora, takže toto všetko mám zadarmo.

L: Super. Klaudi, ďakujem za rozhovor a držím ti palce v budúcej sezóne.

K: Ďakujem, nie je za čo, rada som pomohla.

Príloha č. 3: Rozhovor s Marekom Čejchanom – Česká republika

M: Čus, som Marek Čejchan a skatujem. Žijem v Hradci Králové a mám 23 rokov. Skatu sa venujem od roku 2001 od 10 rokov. S kamošmi sme proste chceli vyskúšať niečo nové, niečo cool. Mňa to oslovilo asi najviac z nich a začal som sa skatovaniu venovať, trénoval som, zdokonaľoval som sa a vlastne stále na sebe makám. Tento šport má štýl, robím ho rád, rád prekonávam sám seba, rád skáčem, rád robím triky, učím sa ich a všetko okolo toho.

L: Čo tvoje úspechy? Ktorý z nich si najviac ceníš?

M: Súťažím hlavne v Česku a asi najlepší pocit mám z toho, že som bol v prvej trojke na majstrovstvách Českej republiky od roku 2009 do roku 2013. Tiež ma potešil výsledok v Českom pohári, kde som získal prvé miesto. Mám na konte aj český rekord v zoskoku na skate do rádiusu. Je to toho veľa. Cením si každé jedno víťazstvo.

L: Poďme k cestovaniu. Hovoril si, že súťažiš hlavne v Česku, kde aj, predpokladám, trénuješ. Ktorý park máš najradšej, kde sa ti jazdí fakt dobre?

M: Asi doma v Hradci. Doma je doma. Ten park poznám do posledného centimetra. Vieš, tie naše skateparky idú hore a snažia sa vyrovnat' tým zahraničným, ale stále treba čo zlepšovať. Jazdil som aj vonku, je to pecka, ale je lepšie, keď ten park poznáš.

L: Kde si ubytovaný na súťažiach? Ako si riešiš dopravu, stravu. Máte aj nejaké doplnkové služby?

M: Ubytko je riešené po známych a kamarátoch. Ak vôbec je a dopravu si tiež riešim vlastnú a samozrejme aj stravu. Doplnkové služby nemáme, len nejaká tá party po každom závode.

L: Máš aj nejaké špeciálne poistenie, keď robíš šport, ktorý patrí medzi adrenalínové?

M: Nie, nie, len klasické zdravotné. Na tie zlomené ruky to stačí.

L: Prejdime k finančnej stránke. Považuješ svoj šport za finančne náročný? Platíš si veci sám, alebo máš sponzorov?

M: Jasné, že zo začiatku som si všetko kupoval sám. Teraz mám sponzorov. Ono, čím viac jazdíš, tak tým viac potrebuješ meniť veci a vtedy sa to stáva nákladné. Raz sú to

kolieska, inokedy doska, ložiská. Našťastie, teraz si len popýtam, čo potrebujem a dostanem to. Skate si spravujem sám a dobrý park mám v Hradci, viac mi netreba.

L: Super. Ďakujem ti za rozhovor.

M: Jasné, v pohode.

Príloha č. 4: Rozhovor s Romanom Dubským – Slovenská republika

R: Čauko, moje meno je Roman Dubský, ale všetci ma poznajú pod prezývkou DUBY a venujem sa skydivingu a BASE jumping. Mám 30 rokov a narodil som sa v Košiach.

Moje začiatky boli ťažké. Od mala som robil rôzne športy. Od 3 rokov som lyžoval, potom som sa venoval 6 rokov gymnastike, do 16-tich rokov som závodne liezol. Od malička ma otec brával na letisko, keďže rekreačne skákal. Môj starý otec niekedy dávno lietal. Asi to máme v rodine. Vždy som však mal rád skaly a výšky, mal som chuť skočiť z nich.

L: Čo ťa najviac motivuje? Aký je tvoj najväčší úspech?

R: Čo ma motivuje? Ani neviem, ja to proste potrebujem. Šport je môj život, životný štýl. V lete skáčem, leziem, bikujem. V zime robím freeride a Freestyle na lyžiach. Ja to proste musím. Tiež mám rád to spojenie sprírodou.

Môj najväčší úspech je asi to, že žijem, ale najviac si asi vážim umiestnenia v Európe od 1. po 3. miesto. Som vicemajster sveta v BASE jumpe a v top 7 na svete.

L: Prejdime k cestovaniu. Povedz mi, kam chodíš skákať, aké sú tam podmienky, ako riešiš ubytovanie, stravu a dopravu. Máte aj nejaký doplnkový program a služby?

R: No na Slovensku skáčeme, kde sa dá. Najčastejšie zo skál, ktorých ale nie je veľa, komínov, antén, vysokých budov a podobných vecí. Výborne sa skáča v Alpách zo stien, v Nórsku z fjordov. Určite by sa dobre skákalo aj v USA, ale tam je to zakázané. Prvýkrát som napríklad skákal v zime z Lomničáku, čo bol tiež zážitok.

Ubytovanie, stravu a dopravu si riešime sami. Snažíme sa, aby to bolo čo najviac low-cost. Ide predsa skôr o to, aby sme si poriadne zaskákali, zabavili sa a užili si. To, kde

spíme a čo jeme je nám v konečnom dôsledku jedno. Ak za doplnkový program rátam spánok, tak áno, mám.

L: A čo tvoje poistenie, využívaš nejaké špeciálne pripoistenie?

R: Áno, keď cestujem, tak mám pripoistenie na extrémne športy.

L: Ako hodnotíš finančnú náročnosť športu? Vybavenie si zabezpečuješ sám, alebo máš sponzorov?

R: Tak samozrejme, asi ako každý šport. Keď sa tomu chce človek venovať naplno a mať dobrú výbavu, tak to aj niečo stojí. Momentálne mám veľa sponzorov, už zabehnuté nejaké veci, úspechy, takže je to samozrejme jednoduchšie. Peniaze neriešim, pre mňa je dôležitý ten šport, ktorý žijem a prežívam.

L: Výborne. Ďakujem ti rozhovor a drž sa pri ďalších bláznovstvách.

R: V pohode, niet za čo a ďakujem.

Príloha č. 5: Rozhovor so Zuzanou Stromkovou– Slovenská republika

Z: Ahoj, som Zuzana Stromková, venujem sa freestylovému lyžovaniu a mám 23 rokov. Som z Liptovského Mikuláša.

Tento šport robím už približne 8 rokov. Priviedol ma vlastne k nemu brat, ktorý ma zobral do Jasnej a ukázal mi prvé prejdenie bedničky. No a tak som sa k tomu dostala, že som to začala skúšať a skúšala som, dokým neprišli ďalšie nové triky a iné náročnejšie prekážky. Veľmi na to baví. Motivuje ma nielen samotný šport, ale celkovo ten lifestyle okolo neho, cestovanie, noví priatelia, hory. Keď lyžujem, tak som proste šťastná, že si môžem zalietat' vo vzduchu a že môžem prekonávať samú seba.

L: Povedz mi niečo o svojom najväčšom úspechu.

Z: No za svoj najväčší úspech nepokladám olympiádu, ako si každý myslí. Ako som veľmi rada, že som sa na ňu dostala a splnila kritéria, ktoré tam boli, ale aj tak považujem za svoj najväčší úspech druhé miesto na súťaži Nine Queens minulý rok, pretože je mi to sympatickejšie. Olympiáda je skôr fisový závod, kde to všetci berú

športovo a nie je to veľmi uvoľnené. Pre mňa by viac znamenalo to, keby som sa dostala na X-Games. Ja to mám asi nejako inak ako ostatní športovci.

L: Dobre, teraz prejdime k cestovaniu, pretože predpokladám, že cestuješ veľa. Povedz mi niečo k destináciám, kam chodíš, ktoré sú kvalitné, o ubytku, doprave, strave, nejakom doplnkovom programe počas súťaží či tréningov. A na záver tejto časti niečo o poistení ako máš.

Z: Tento rok som cestovala strašne veľa. Moja sezóna už začala v auguste, kedy som odcestovala na Nový Zéland, kde sa konali predolympijské súťaže. Potom som bola na nejakých rakúskych ľadovcoch, v Stubai a Hintertux. Na jeden a pol mesiaca som šla do amerického Colorada, neskôr v Švajčiarsku v Silverplane a Laaxe, v ruskom Soči na olympiáde a na koniec v Taliansku v stredisku Livigno. Tieto destinácie sú všetky kvalitné. Ale je to ťažké hodnotiť, pretože to fakt záleží na podmienkach, hlavne snehových. V Amerike ale bolo fakt super, pretože tam sú skvelo vybudované parky. Hovorím o strediskách Keystone a Bracken Ridge. U nás v Európe sú dobré parky v Rakúsku a jeden z najlepších v Švajčiarsku, Laax no a potom to Livigno.

Čo sa týka ubytovania, to veľmi záleží od toho, o aké preteky sa jedná. Keď ideme na Svetový pohár, ktorý nám pomáha financovať Slovenská lyžiarska asociácia a sú tam normy, tak organizátor zabezpečuje ubytovanie. Minimálne to musí byť trojhviezdičkový hotel v určitej cenovej relácii. Keď chodím sama s partou alebo na lokálne závody, spávame po kamarátoch, známych alebo v nejakých privátoch a apartmánoch.

Strava je pri veľkých podujatiach riešená organizátorom v hoteli a na lokálnych si to zabezpečujem všetko sama, normálne si varím.

L: A čo doprava, doplnkové služby a poistenie?

Z: Dopravu si po Európe riešim sama. Väčšinou chodím autom. Samozrejme, keď idem ďalej, tak proste lietam. To čo je v okolí, Rakúsko, Švajčiarsko, Taliansko, tam chodím autom, ale do Francúzska, Fínska alebo Nórska vždy lietam.

Doplnkové služby sa vôbec neriešia. Náš voľný čas je len pre nás a oni nám do toho nevstupujú. Pravdou je, že väčšinou ho veľa nie je, lebo sú kvalifikácie a tak. Ja som rada, keď si pospím.

Pri poistení je to náročnejšie. Keď idem na veľký závod, tak nám celé poistenie rieši Slovenská lyžiarska asociácia, takže o to sa nestarám. Sama mám dobré úrazové a keď idem von, tak mám zas klasické komplexné cestovné poistenie a sú tam zahrnuté aj extrémne športy.

L: Poďme k poslednej časti a to je finančná náročnosť športu. Ako to teda vnímaš celé ty?

Z: No, ako keby som nemala sponzorov, tak je to fakt náročný šport. Dokonca veľmi náročné. Keby som bola bez sponzorov a jazdiť na rôzne závody a veľa trénovať a zlepšovať sa, tak to nedám. Keby som ich nemala, tak je pre mňa nereálne byť na takej úrovni, ako som. Sponzori mi pomáhajú nielen po finančnej stránke, ale aj po materiálnej. Čiže mi dávajú lyže, oblečenie.

L: Keď chodíš na svetovejšie podujatia, hradí tam niečo aj Slovenský lyžiarsky zväz?

Z: To áno, ale len do určitej výšky. Máme kvóty, ktoré sú určené a pokiaľ je to prekročené, tak si to už doplácame sami. Ja mám výhodu, že mám ešte zvlášť dotácie od štátu za výsledky a umiestnenia, ktoré dosahujem. Toto mi fakt veľmi pomáha, lebo ani bez toho by to nešlo, alebo nešlo tak jednoducho. Proste čím viac financií človek má, tým je pre neho šport reálnejší, môže trénovať a potom získať umiestnenia.

L: Skvelé Zuzka. Tak ti veľmi pekne ďakujem za rozhovor a držím palce v budúcej sezóne.

Z: Niet za čo Luci, rada som pomohla.

Príloha č. 6: Rozhovor s Alešom Hrebíkom – Slovenská republika

A: Nazdar, volám sa Aleš Hrebík a mám 23 rokov. Pochádzam z Liptovského Mikuláša, mesta obklopeného horami, takže hlavne preto som sa dal na horskú cyklistiku, teda downhill.

Jazdím približne od 16 rokov. Zozačiatku to bolo viac menej len také vozenie. Prvý pretek som absolvoval, keď som mal 17 a bolo to kolo Slovenského poháru v Žiline na Strániku. Bola strašná búrka, pršalo, hromy-blesky a po preteku mi otec skoro zakázal jazdiť.

K jazde na biku, ako takej, som sa dostal na podnet môjho otca, on bol totižto pretekár na cestných bikoch a často ma brával so sebou. Mne osobne veľmi nesesedi podmienky, cesta, autá, hluk a tak som presedlal na horský bike, ktorý som si postupne tunoval až na downhill bike.

L: Prečo robíš práve tento šport? Čo ťa najviac motivuje?

A: No, robím ho preto, lebo ma to baví. Všeobecne ma bavia technické disciplíny. Je to sranda, treba pri tom premýšľať. To mi dáva vždy nové nápady ako čo skrátiť a tak zrýchliť svoju jazdu.

Motiváciu hľadám vždy v hocikom, kto jazdí lepšie ako ja. Nemám žiadny vzor, dokonca ma ani nebaví pozeráť bikové videa. Proste obdivujem, keď vidím niekoho, kto prejde niečo rýchlo a k tomu štýlovo. No ja chcem byť lepší.

L: Čo tvoje úspechy? Ktorý pokladáš za svoj najväčší?

A: Ako najväčší úspech beriem to, keď sa vraciam domov z nejakého pojazdu alebo pretekov a som schopný jazdiť aj na druhý deň. Čiže som nepoškodil seba a ani bicykel. Ak myslíš úspech pretekársky, tak to bolo, keď som jazdil juniorskú kategóriu a vyhral som v Jasnej Slovenský pohár. Zvíťazil som s náskokom 6 sekúnd a na ten pocit nezabudnem. V cieľi ma čakala rodina, priateľka, kamaráti a všetci mi tleskali. Ja som si to ani neuvedomoval, že som vyhral. Dôležité bolo, že jazda sa mi páčila a riadne som si ju užil.

L: Ako riešiš cestovanie za jazdením alebo na preteky? Kde sú podľa teba najlepšie podmienky? Tiež mi povedz niečo k ubytku, doprave a strave.

A: Najlepšie podmienky sú tam, kde si ich sám vytvoríš. Ja nedám dopustiť na našu tréningovú trať. Podľa mňa to nie je o tom, jazdiť v obrovskom bikeparku a skákať veľké skoky. Samozrejme nie som domased, objazdil som väčšinu európskych bikeparkov, ale vždy najradšej jazdím v Jasnej, čiže doma.

Keď jazdím súťažne, tak väčšinou doma na Slovensku a to Slovenský pohár a niekedy zavítam aj do Česka. Keď sa darí, tak odjazdím aj nejaké kola Svetového pohára v Rakúsku, Slovinsku, či Poľsku.

Ubytovanie riešime čo najlacnejšie, väčšinou nejaký privát. Na dopravu využívame tímové auto, kam nahádzeme biky, nejaké oblečko a ideme. Stravu si riešime sami. Vieme si aj niečo navariť cestoviny, jednoduché veci.

L: Čo robíte vo voľnom čase, napríklad po pretekoch a tak?

A: Väčšinou niekde chillujeme. Nejaké posedenie s kamarátmi a tak. Spoznávanie nových ľudí, inak nič špeciálne.

L: Keď robíš tento typ športu, mal by si mať aj adekvátne poistenie. Aké využívaš?

A: Mám pomerne dobré úrazové poistenie a tiež mám aj alpenverein, poistenie na hory.

L: Na záver by si mi mohol povedať nejaké finančné hodnotenie downhillu.

A: Downhill ako šport nie je extra finančne náročná vec. Dá sa jazdiť aj na lacnom biku, ktorých je dnes plný bazár. Horšie je to už potom so samotným pretekaním a trénovaním. Človek veľa cestuje. Treba ti auto, benzín, ubytko. Ale sú isto aj nákladnejšie športy, o tom nepochybujem. Ale je dobré nájsť si sponzorov. Za obdobie, čo jazdím, som si dokázal nájsť nejaké firmy, čo ma podporujú, ale aj tak to nie je vždy úplne zadarmo. Na druhú stranu sa vždy sa poteším, Veď v dnešnej dobe, keď aj len zľavu dostaneš, tak je to skvelé. Najviac ma ale asi podporuje náš tím, Freeride BTM.

L: Paráďička. Tak ja ti veľmi pekne ďakujem za rozhovor. Bolo to veľmi fajn.

A: Nemáš za čo a keby si ešte niečo potrebovala, ozvi sa.

Príloha č. 7: Rozhovor so Silvestrom Kociánom – Česká republika

S: Dobrý deň, volám sa Silvestr Kocián a som inštruktor lyžovania a skalolezectva. Tiež som aktívny horolezec a skiapinista. Zároveň robím aj sprievodcu, respektíve horského sprievodcu. Mám 44 rokov a žijem v Rožnove pod Radhoštem.

Športovaniu sa venujem už od malička, pretože pochádzam zo športovo založenej rodiny. Začalo sa to lyžovaním, z ktorého som postupne prešiel na skialpinizmus. K horo a skalolezeniu som pričuchol, keď som mal asi 14 rokov. Odvtedy ma to baví a vo voľnom čase sa tomu stále venujem. V lete hlavne horo a skalolezenie. V zime prevažne lyže a skialp.

L: Prečo práve tie športy? Čo je Váš najväčší úspech?

S: Ako som už spomínal, k lyžovaniu ma dali rodičia a zamiloval som si ho. Zároveň som podľahol turistike a tak som tieto dve veci spojil dokopy a vznikol skialp. Horolezectvo robím, lebo som veľmi dobrodružný typ. Chcem byť v spojení s prírodou, dosahovať vrcholy, posúvať svoje hranice. Je to úžasný pocit vyliezť hore, nadýchnuť sa a užívať si ten pocit, že som to zvládol. Je to fakt ťažké opísať, to treba proste zažiť.

A jeden najväčší úspech nemám. Pre mňa je najväčším úspechom každá jedna hora, na ktorú som vyliezol.

L: Prejdime k cestovaniu. Kde všade ste boli? Kde sa Vám najviac páčilo?

S: Preliezol som veľa. Samozrejme začiatky doma a v Tatrách. Potom alpské vrcholy a hory ako Eiger, Bernina, Monte Rosa, Cima Grande, Matterhorn alebo Mont Blanc. Týchto je fakt veľa. Potom som liezol aj v Rumunsku, Slovinku, Chorvátsku, Rusku, Mongolsku, Indii a USA. Hádám som nič nezabudol. Ach a aj v Nórsku. Veľmi by som chcel ísť aj na Nový Zéland a do Ánd.

Najviac sa mi páčilo všade. Každý jeden vrchol je iný, iný výstup, iný typ prírody, iné podmienky, iní ľudia a všetko, a preto to má také čaro. Len pocit, keď som hore je stále ten istý.

L: Ako riešite ubytovanie, dopravu a stravu? Máte aj nejaké špeciálne poistenie?

S: Záleží od miesta, kam ideme. Po Európe autom, do zahraničia lietadlom a používame tam tiež lokálnu dopravu. Ubytovanie si zaobstarávame v privátoch, alebo apartmánach, aby sme si mohli niečo navariť. V lete v kempoch a keď už vystupujeme, tak si robíme malé táboriská.

Poistenie mám doma veľmi dobré úrazové. Keď ideme vonku, tak klasické komplexné cestovné z príplatkom na rizikové športy. A samozrejme mám aj Alpenverein.

L: Robíte si aj nejaký doplnkový program popri lezení?

S: Samozrejme, ak ideme do častí, kde sme nikde neboli alebo tam je niečo zaujímavé, určite si tam urobíme nejakú túru alebo výlet.

L: Ako hodnotíte finančnú náročnosť týchto športov?

S: Pokiaľ chcem byť v bezpečí, musím investovať viac peňazí do najkvalitnejšej výstroje, na ktorú, niekedy len tak tak, ale mám. Ak si raz kúpim dobrú výstroj, vydrží mi dlho a už len dokupujem opotrebované alebo pokazené časti. Najväčšou položkou je asi cestovanie, myslím dopravu. Dostať sa do niektorých častí je naozaj nákladné. A nejaké špeciálne zľavy do, napríklad, Mongolska veľmi nebývajú. Ja to riešim asi tak, že keď peniaze nemám, lezieme s chalanmi v Európe a zároveň si šetríme na nejakú vzdialenejšiu misiu.

L: Takže si všetko platíte sám, áno?

S: Samozrejme.

L: Výborne. Takže Vám ďakujem za pomoc pán Kocián a verím, že na ten Nový Zéland a do Ánd sa dostanete.

S: Ďakujem a rád som pomohol.

Príloha č. 8: Pavlom Šálkom – Česká republika

P: Zdravím, volám sa Pavel Šálek, budem mať 45 rokov a pochádzam z jednej juhočeskej dedinky. Športov, ako takých, som od mladosti vystriedal mnoho, ale posledné roky som skončil predovšetkým pri parašutizme, ktorému sa venujem už 14 rokov.

L: Ako si sa teda dostal k parašutizmu a prečo práve parašutizmus, čo Vás najviac motivuje pri tomto športe?

P: Raz som sa ocitol blízko letiska v Strunkovicích nad Blanicí, kde som sa zaozprával s miestnymi pilotmi. Asi tri týždne po tom som absolvoval svoj prvý let. Bol to úžasný zážitok. Po absolvovaní prvého letu som sa bavil s kamarátom, od ktorého som sa dozvedel o možnosti zoskoku z lietadla práve na tomto letisku. Tento nápad sa mi zapáčil a začiatkom júla 2001 som absolvoval svoj prvý zoskok.

Skákanie s padákom je vec, ktorá sa dá ťažko popísať, pokiaľ to sami nevyskúšate. Pre mňa je ten najkrajší zážitok voľnosť, pocit voľného pádu, len tak padať 4000 metrov a kochať sa pohľadom okolo seba. Pociť, keď je človek voľný ako vták.

L: Aký je teda Váš najväčší úspech?

P: Môžem povedať, že zoskok z 5000 metrov. Išlo o fyzicky náročný zoskok trvajúci skoro celú minútu. Dosiahol som rýchlosť približne od 150 do 350 km/h.

L: Super, prvú časť rozhovoru máme za sebou. Teraz prejdeme týkajúcu sa cestovania. Kde sú podľa Vás najlepšie podmienky na športovanie? Ako riešite ubytovanie, stravu a dopravu?

P: Nakolko sa parašutizmu nevenujem závodne, ale skôr kvôli zážitkom a inštruktážne, skáčem hlavne v Českej republike. Medzi moje obľúbené letiská patria samozrejme Strunkovice, bývalé vojenské letisko v Českých Budejoviciach, Příbrami a Klatov. Kvôli prírode a hlavne kvôli Vysokým Tatrám.

Prespávame na rôznych letiskách, lebo skoro každé letisko ma svoje ubytovacie izby, alebo si človek postaví stan a užíva si ako v kempе.

L: A čo poistenie? Máte aj nejaké špeciálne poistenie? Keď ste v zahraničí, tak využívate len komplexné cestovné poistenie, či aj príplatok za rizikové športy?

P: Samozrejme, pretože sa môže stať čokoľvek. Nie je to lacná záležitosť, ale mám úrazové poistenie.

L: Predpokladám, že tento šport je finančne náročný, hradíte si náklady na cestovanie, výstroj sám? Alebo využívate sponzorské dary ?

P: Jednou slabšou stránkou parašutizmu sú pomerne vysoké náklady, ale to sa líši podľa toho ako je kto za vodou. Padáky, vybavenie a všetko okolo toho si každý hradí zo svojho. Viem ale, že kolegovia, čo sa zúčastňujú závodov sú sčasti podporovaní sponzormi.

L: Myslím, že sme prešli všetko potrebné. Ďakujem za rozhovor a prajem Vám veľa úspechov a pekných zážitkov do budúcnosti.

P: Ďakujem pekne, majte sa.