

Aktivity Agentury „Dobrý den“ a jejich vliv na rozvoj cestovního ruchu
v Pelhřimově

Vysoká škola polytechnická Jihlava

Tolstého 16, 586 01 Jihlava

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce:	Michaela Havráňková
Studijní program:	Ekonomika a management
Obor:	Cestovní ruch
Název práce:	Aktivity Agentury "Dobry den" a jejich vliv na rozvoj cestovního ruchu v Pelhřimově
Cíl práce:	Prostřednictvím marketingového výzkumu zjistit vliv aktivit Agentury "Dobry den" na cestovní ruch v Pelhřimově. Analyzovat postoje návštěvníků města i místních obyvatel Pelhřimova a na základě zjištěných problémů formulovat možná řešení pro další rozvoj cestovního ruchu ve městě.

RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí bakalářské práce

RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí katedry
Katedra cestovního ruchu

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ .

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědoma toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne

.....

Podpis

Poděkování

Na tomto místě bych chtěla poděkovat především vedoucí práce RNDr. Evě Janouškové, Ph.D. za odborné vedení, konzultace a cenné rady. Dále bych chtěla poděkovat za poskytnuté informace zaměstnancům Agentury Dobrý den a také řediteli Kulturního zařízení města Pelhřimova Mgr. Martinu Eclerovi za poskytnuté informace týkající se cestovního ruchu v Pelhřimově.

Nakonec bych chtěla poděkovat rodině, která mi umožnila studovat na vysoké škole, po celou dobu studia mě podporovala a také všem, kteří mi pomáhali při výzkumu.

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

**Aktivity Agentury „Dobrý den“ a jejich vliv
na rozvoj cestovního ruchu v Pelhřimově**

Bakalářská práce

Autor: Michaela Havránková

Vedoucí práce: RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.

Jihlava 2012

Abstrakt

HAVRÁNKOVÁ, Michaela: Aktivita Agentury „Dobry den“ a jejich vliv na rozvoj cestovního ruchu v Pelhřimově. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce RNDr. Eva Janoušková, Ph.D. Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2012. 91 stran.

Práce je zaměřena na aktivity Agentury Dobry den a je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část se zabývá Pelhřimovem samotným, Agenturou Dobry den, jednotlivými muzei, které ADD provozuje, festivalem „Pelhřimov – město rekordů“ a dalšími aktivitami ADD. Praktická část je věnována výzkumu, který se týká Agentury Dobry den a cestovního ruchu z pohledu občana města a návštěvníka města. Výzkum je provedený prostřednictvím dotazníků, jejichž výsledky jsou v této části práce vyhodnoceny a shrnuty.

Klíčová slova

Agentura Dobry den. Festival „Pelhřimov – město rekordů“. Muzeum rekordů a kuriozit. Pelhřimov. Zlaté české ručičky.

Abstract

HAVRÁNKOVÁ, Michaela: The activities of the Agency „Dobry den“ and their influence on the development of tourism in Pelhřimov. Bachelor work. College of Polytechnic Jihlava. Department of tourism. The work supervisor RNDr. Eva Janoušková, Ph.D. Degree of professional qualification: bachelor. Jihlava 2012. 91 pages.

The work is focused on activities of the Agency „Dobry den“ and it is divided into a theoretical and a practical part. The theoretical part deals with the town of Pelhřimov, the Agency “Dobry den”, individual museums which are operated by the Agency “Dobry den”, the festival called “Pelhřimov – the City of Records” and other activities performed by the Agency “Dobry den”. The practical part is devoted to the research concerning the Agency “Dobry den” and the tourism from the point of view of the citizens of Pelhřimov and visitors of Pelhřimov. The research was done by means of questionnaires. The obtained results are evaluated and summarized in this part of the work.

Key words

The Agency “Dobry den”. The festival „Pelhřimov – the City of Records“. The Museum of Records. Town Pelhřimov. The Golden Czech Hands.

Předmluva

Téma „Aktivity Agentury „Dobrý den“ a jejich vliv na rozvoj cestovního ruchu v Pelhřimově“ jsem si vybrala, jelikož pocházím z Pelhřimova a v Agentuře Dobrý den jsem strávila svou semestrální praxi, při které jsem sbírala cenné rady a informace.

Cílem práce bylo získat informace o Agentuře Dobrý den a za pomoci dotazníkového šetření zjistit postoje místních obyvatel a názory návštěvníků města na ni. Výzkum byl proveden v období únor – září 2011.

Při zpracování práce jsem vycházela ze všech dostupných zdrojů. Využila jsem veškerou dosažitelnou literaturu, webové stránky i informace od pracovníků Agentury Dobrý den a Kulturního zařízení města Pelhřimova.

Obsah

Seznam grafů a tabulek	12
Slovník termínů a zkratk	14
Úvod	15
TEORETICKÁ ČÁST	16
1 Pelhřimov	16
1.1 Historie	16
1.2 Kultura	17
1.3 Turistické cíle	18
1.3.1 Vyhlídková věž kostela sv. Bartoloměje	18
1.3.2 Muzeum strašidel	19
1.3.3 Muzeum Vysočiny Pelhřimov	19
1.3.4 Síň Lipských	19
1.3.5 Galerie M	19
1.3.6 Kino Vesmír	19
1.3.7 Stezka po stavebních slozích	20
1.4 Křemešník	20
1.5 Cestovní ruch v Pelhřimově	21
1.6 Propagace města	22
2 Agentura Dobrý den, s.r.o.	25
2.1 Muzeum rekordů a kuriozit	28
2.2 Expozice Zlaté české ručičky	31
2.3 Procházka Českou knihou rekordů	32
2.4 Mezinárodní festival „Pelhřimov – město rekordů“	33
2.5 Česká kniha rekordů	35

2.6	Film Největší z Čechů	35
	PRAKTICKÁ ČÁST	36
3	Rozhovor s ředitelem Kulturního zařízení města Pelhřimova Mgr. Martinem Eclerem	36
4	Dotazníkové šetření	38
4.1	Dotazníkové šetření – Návštěvník města	38
4.1.1	Vyhodnocení jednotlivých otázek	39
4.1.2	Shrnutí výsledků	54
4.2.	Dotazníkové šetření – Obyvatel města	56
4.2.1	Vyhodnocení jednotlivých otázek	56
4.2.2	Shrnutí výsledků	66
5	Vliv Agentury Dobrý den na rozvoj cestovního ruchu v Pelhřimově	67
6	Návrhy na zlepšení	69
7	Závěr	71
8	Seznam použitých zdrojů	73
9	Seznam příloh	77

Seznam grafů a tabulek

Graf 1: Hlavní důvod návštěvy	39
Graf 2: Jste ve městě poprvé?	40
Graf 3: Délka pobytu ve městě	40
Graf 4: Ubytovací zařízení.....	41
Graf 5: Získání informací o městě	42
Graf 6: Volba návštěvy města.....	43
Graf 7: Spokojenost se službami ve městě	44
Graf 8: Zápory při návštěvě města.....	45
Graf 9: Nejzajímavější turistická atraktivita	46
Graf 10: Doporučení návštěvy města známým.....	47
Graf 11: Povědomí o Agentuře Dobrý den	47
Graf 12: Vliv Agentury Dobrý den na návštěvu města	48
Graf 13: Návštěva muzea.....	48
Graf 14: Kvalita služeb v muzeu	49
Graf 15: Doporučení návštěvy muzea známým.....	50
Graf 16: Hodnocení návštěvy města	50
Graf 17: Místo bydliště	51
Graf 18: Vzdálenost od bydliště	52
Graf 19: Pohlaví.....	52
Graf 20: Věková kategorie.....	53
Graf 21: Nejvyšší dosažené vzdělání	53
Graf 22: Vztah k Pelhřimovu.....	56
Graf 23: Život ve městě	57
Graf 24: Spokojenost obyvatel	57
Graf 25: Největší atraktivita	58
Graf 26: Účast na festivalu	59
Graf 27: Vstupné na festival	59
Graf 28: Spokojenost s průběhem festivalu	60
Graf 29: Změny na festivalu	61
Graf 30: Hodnocení organizace festivalu	61
Graf 31: Návštěva muzeí	62

Graf 32: Expozice	62
Graf 33: Zajímavosti na expozicích.....	63
Graf 34: Přínosy cestovního ruchu	64
Graf 35: Pohlaví.....	64
Graf 36: Věková kategorie.....	65
Graf 37: Nejvyšší dosažené vzdělání.....	65
Graf 38: Návštěvnost turistických cílů	68
 Tabulka 1: Stávající propagace města	 22
Tabulka 2: Vstupné.....	30
Tabulka 3: Návštěvnost turistických cílů.....	67

Slovník termínů a zkratek

ADD – Agentura Dobrý den
AZ – autorský zákon
CR – cestovní ruch
Č, N, A – česky, německy, anglicky
ČCCR – Česká centrála cestovního ruchu
ČR – Česká republika
DUP – Družstvo uměleckých prací
Ing. – inženýr
KD – Kulturní dům
KZmP – Kulturní zařízení města Pelhřimova
Mgr. – magistr
MPR – Městská památková rezervace
MUDr. – doktor medicíny
MVP – Muzeum Vysočiny Pelhřimov
p.o. – příspěvková organizace
Ph.D. – doktor
PR – public relations
RNDr. – doktor přírodních věd
s.r.o. – společnost s ručením omezeným
SŠ – střední škola
TIC – turistické informační centrum
VŠPJ – Vysoká škola polytechnická Jihlava
VZP – Všeobecná zdravotní pojišťovna

Úvod

Tématem mé bakalářské práce jsou Aktivity Agentury „Dobry den“ a jejich vliv na rozvoj cestovního ruchu v Pelhřimově.

Práce je zaměřena na celkové zhodnocení vlivu aktivit Agentury Dobry den na turistický ruch v Pelhřimově a na její spolupráci s ostatními kulturními subjekty. První část práce obsahuje podrobný rozbor turistických cílů ve městě a jeho okolí, krátkou charakteristiku subjektů podílejících se na cestovním ruchu a kulturním dění ve městě a informace o jejich vzájemné spolupráci. Podstatná část je věnována činnosti Agentury Dobry den a provozu jejích expozic.

Druhou část tvoří dotazníkový výzkum provedený v období únor – září 2011, jehož otázky jsou zaměřeny jak na obyvatele města, tak i na návštěvníky a byly směřovány na důvody návštěvy města a jeho kulturních zařízení, spokojenost s jejich službami a na znalost turistických cílů ve městě. Kromě tohoto průzkumu je součástí praktické části také rozhovor s ředitelem Kulturního zařízení města Pelhřimova Mgr. Martinem Eclerem

Výsledky dotazníkového šetření jsou analyzovány v praktické části pomocí grafů a slovního hodnocení pro lepší pochopení. Výsledný závěr zhodnocení vlivu ADD na cestovním ruchu v Pelhřimově vzešel ze srovnání s ostatními turistickými cíli.

Práce bude po obhajobě poskytnuta Agentuře Dobry den, Kulturnímu zařízení města Pelhřimova a také Muzeu Vysočiny Pelhřimov.

TEORETICKÁ ČÁST

1 Pelhřimov

Pelhřimov je město v kraji Vysočina ležící v nadmořské výšce 498,63 m. n. m. přibližně na polovině cesty po dálnici D1 mezi Prahou a Brnem. Pro své umístění na okraji Českomoravské vrchoviny je právem nazýváno „Bránou Vysočiny“. [1]

Město se rozprostírá v oblasti mezi třemi vrchy – Křemešním, Svidníkem a Stražištěm. Nejvyšším z nich je Křemešník, jehož výška dosahuje 765 m. n. m. Základním rysem krajiny jsou zaoblené hřbety a různě zahloubená říční údolí. [21]

1.1 Historie

Pelhřimov byl podle pověsti založen pražským biskupem Peregrinem mezi lety 1225 – 1226. Biskup údajně při své pouti do Říma odpočíval u studánky Belky a tak se mu zalíbila zdejší krajina, že zde nechal založit město a nazval jej svým jménem. Měšťané ho z vděčnosti v podobě poutníka procházejícího branou zobrazili v městském znaku. Pramen Belka dodnes vyvěrá v Hrnčířské ulici. (David, Dobrovolná, 2010, str. 19)

Prvotní osídlení města se pravděpodobně rozkládalo již v první polovině 13. století kolem kostela sv. Víta a v Hrnčířské ulici. V roce 1289 byla tato osada vyplněna Vítkem z Hluboké. Roku 1290 získal biskup Tobiáš z Bechyně od krále Václava II. povolení založit nové město „na zeleném drnu“ a opevnit ho hradbami.

V období husitských válek stálo město na straně táboritů. Dokonce jim dalo i duchovního vůdce – Mikuláše Biskupce z Pelhřimova. V letech 1446 – 1450 byl Pelhřimov vybrán jako místo konání zemských sjezdů, kterých se osobně účastnil i Jiří z Poděbrad.

Rozvoj města byl příznivě ovlivněn těžbou stříbra v okolí Křemešníku. Ve městě se rozvinula i řada řemesel, především barvířství, perníkářství, pivovarnictví, plátenictví, soukenictví a tkalcovství.

V roce 1434 přešlo město do držení Trčků z Lípy. Ti roku 1550 prodali panství Adamu Říčanskému z Říčan, který dal v blízkosti městských hradeb postavit zámek. Poté, co se roku 1572 Pelhřimov vykoupil z poddanství, byl roku 1596 povýšen císařem Rudolfem II. na město.

Město třikrát vyhořelo. Paradoxem je, že Pelhřimov vděčí za svůj ucelený vzhled právě požárům. Díky jednomu z nich mají měšťanské domy jednotný renesančně – barokní charakter.

V době národního obrození vznikají v Pelhřimově vlastenecké spolky. Roku 1862 byl založen pěvecký spolek Záboj, o tři roky později Sokol, roku 1874 Čtenářská beseda a o dalších dvacet let později spolek divadelních ochotníků Rieger. Stará solnice pocházející z roku 1707 byla přebudována na Národní dům, dnešní divadlo.

V 19. století došlo k rozvoji průmyslu. Rozvíjel se zde kartáčnický a pletařský průmysl a také výroba zemědělských strojů. Dlouhou tradici má i pivovarnictví.

19. století a hlavně 20. století dalo Pelhřimovu řadu významných osobností, mezi kterými byl například malíř a rytec Vojtěch Benedikt Juhn, sochař a medailér Josef Šejnost, historik prof. Josef Dobiáš nebo nezapomenutelný děkan Msgre František Bernard Vaněk. [2]

1.2 Kultura

Ve městě je každoročně pořádáno mnoho kulturních akcí. Ty se konají v kině Vesmír, v Městském divadle, v kostele sv. Víta, v knihovně, v Galerii M, v hudebním klubu Stará Tiskárna, v kavárně Tygřík, v pivovaru Poutník. Nejvíce akcí se odehrává v Kulturním domě Máj a na Masarykově náměstí.

První akcí roku je Masopust konající se na Masarykově náměstí. V květnu se pořádá ve dvoře pivovaru Poutník festival Poutník Fest. Začátkem června patří Masarykovo náměstí dětem a vždy druhý víkend v červnu zde pořádá Agentura Dobrý den festival „Pelhřimov – město rekordů“. Během letních prázdnin probíhá na Masarykově náměstí a prostorech před KD Máj pelhřimovské Kulturní léto. V srpnu se zde odehrává pelhřimovská pouť, se kterou je spojen i Celostátní hasičský festival dechových hudeb a Dny záchranářů.

Během jednoho ze zářijových víkendů se pravidelně od roku 1991 koná slavnost „Dny evropského kulturního dědictví“ pod záštitou Rady Evropy. Lidé si mohou zdarma prohlédnout jindy nepřístupné či pouze částečně přístupné památky. Listopad patří rockovému festivalu Rocksession v KD Máj a prosinec Zlaté neděli na radnici. To je jen krátký výčet kulturních akcí, které se v Pelhřimově během roku konají. Podrobné informace o kultuře v Pelhřimově poskytují webové stránky města i dalších zúčastněných institucí a turistické informační centrum.

Každý rok je zahájena turistická sezóna Muzejní nocí. Ta se koná pravidelně jeden víkend v květnu. Akci pořádá Muzeum Vysočiny Pelhřimov společně s Agenturou Dobrý den a Kulturním zařízením města Pelhřimova. Během akce jsou návštěvníkům zpřístupněna veškerá muzea a celá akce je provázána doprovodným programem. [3]

1.3 Turistické cíle

Město Pelhřimov nabízí řadu turistických cílů, jež člověk při své návštěvě tohoto města může navštívit.

1.3.1 Vyhlídková věž kostela sv. Bartoloměje

Pelhřimovská kostelní věž sloužící jako vyhlídková pochází z roku 1576. Ochoz věže se nachází ve výšce 30 metrů, vede na něj 135 schodů a nabízí krásný a nezapomenutelný výhled na město a jeho okolí. V horní části věže je komůrka hlásného, který zde sídlil do 30. let 20. století. V komůrce jsou vystaveny historické fotografie Pelhřimova. Cesta na ochoz vede kolem 5 pelhřimovských zvonů. Největší z nich je Bartoloměj, který má spodní průměr 152 cm a váží 2 100 kg. Další nesou jména Václav, Florián, Ludmila a nejmenší Ave Maria. V případě zájmu si člověk může vyzkoušet, jaké to bylo v dobách, kdy zde sídlil hlásný s kozou a vždy ji musel snést dolů na pastvu a poté ji zase vynést nahoru. K tomu slouží dvě plyšové kozy Róza a Réza. [4]

1.3.2 Muzeum strašidel

Exponáty vystavené v pelhřimovském Muzeu strašidel ztělesňují nadpřirozené bytosti, které se v okolí Pelhřimova podle pověstí vyskytují nebo vyskytovaly. Muzeum strašidel sídlí ve středověkém sklepení purkrabského domu čp. 17 na Masarykově náměstí a vzniklo v roce 2002 za finanční podpory Kulturního zařízení města Pelhřimova a Fondu Vysočiny. Mezi exponáty patří například bésové, bludičky, hejkal, polednice nebo vodník. [5]

1.3.3 Muzeum Vysočiny Pelhřimov

Muzeum Vysočiny Pelhřimov p.o. tvoří 3 stálé expozice – Zámek pánů z Říčan čp. 12, Městská šatlava čp. 11 a Domeček F. B. Vaňka. Expozice zámku představuje kulturu v 19. st., část je věnována Josefu a Zdeňkovi Šejnostovým a část radnici, která zde sídlila. [6]

1.3.4 Síň Lipských

Síň Lipských má své sídlo ve Šrejnarovském domě čp. 10 na pelhřimovském Masarykově náměstí. Samotná expozice je rozdělena do tří částí. První část informuje o životě a díle herecké rodiny Lipských, o jejich působení v Pelhřimově. Zmapována je zde i jejich divadelní činnost. Další je věnována jejich filmové tvorbě. V této části je umístěn biograf s nejznámějšími filmovými scénami bratrů Lipských. V třetí části jsou vystaveny rekvizity z některých jejich filmů. [7]

1.3.5 Galerie M

Výstavní síň Galerie M je věnována výtvarnému umění. Své sídlo má ve stejném historickém domě jako Muzeum strašidel. [8]

1.3.6 Kino Vesmír

Pelhřimovské kino Vesmír je vybaveno moderními sedačkami s kapacitou 219 diváků a disponuje nejmodernější digitální technikou s možností promítání 3D formátu. [9]

1.3.7 Stezka po stavebních slozích

V Pelhřimově se nachází řada objektů postavených v různých stavebních slozích. Tyto objekty představuje Stezka po stavebních slozích, která slouží jako propagace MPR. [28]

1.4 Křemešník

Křemešník patří k hojně navštěvovaným turistickým cílům v okolí Pelhřimova. Se svou výškou 765 m. n. m. je nejvyšším bodem okresu Pelhřimov. Ve středověku se na úpatí tohoto vrchu těžilo stříbro a od 17. století je Křemešník vyhledávaným poutním místem. Ze zatopeného stříbrného dolu doposud vyvěrá pramen Stříbrné studánky s velmi chutnou vodou. O něco výše se nachází tzv. Zázračná studánka s periodickým pramenem mírně radioaktivní vody. V dobách třicetileté války se zde podle pověsti zastavil raněný voják, aby si umyl rány. Ty se mu rychle zahojily, a tak se začalo říkat, že voda má léčivé účinky. Voda však neteče stále. Objevuje se okolo Vánoc a ztrácí se koncem července. Mezi lidmi se vypráví, že pokud teče ještě jednou na podzim, přijde válka. Pozoruhodné je, že v letech 1938 a 1939 voda opravdu tekla. Pramen nikdy nezamrzá a teče i při největším suchu. Roku 1689 byla nad pramenem postavena kaplička. Od kapličky až na vrchol vede křížová cesta zakončená Božím hrobem. (Dojavová, 2004, str. 10)

Na vrcholu Křemešníku byla v roce 1993 podle projektu Ing. Vladimíra Žáka a za pomoci armády postavena rozhledna Pípalka. Je vysoká 52 m a při zdolání 205 schodů se člověku naskytne překrásný výhled na Českomoravskou vrchovinu včetně jejího nejvyššího vrcholu Javořice. (Dojavová, 2004, str. 9)

V roce 2008 bylo na Křemešníku uvedeno do provozu lanové centrum s trampolínami a dětským hradem. [10]

Okolím Křemešníku vede síť značených turistických tras. Jsou zde ideální podmínky pro cykloturistiku a lyžování. S historií a okolní přírodou seznamuje návštěvníky naučná stezka, která začíná u poutního hotelu Křemešník. (Dojavová, 2004, str. 6)

1.5 Cestovní ruch v Pelhřimově

Město Pelhřimov má dobré podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. Je zde bohatý přírodní, historický i kulturní potenciál předurčující tuto oblast k využívání v oblasti cestovního ruchu.

Cestovní ruch v Pelhřimově je v první řadě vázán na historické jádro – městskou památkovou rezervaci. Dále je umocněn řadou turistických atrakcí a množstvím významných kulturních a sportovních akcí. Pelhřimov je také často nazýván městem rekordů. Rekordy a kuriozity přivádějí na Pelhřimovsko většinu návštěvníků.

Město udržuje partnerské vztahy se slovenským Dolným Kubínem, holandským Waddinxveenem a rakouským Saint Valentinem. V březnu letošního roku byla podepsána smlouva o vzájemné spolupráci s ukrajinským Mukačevem. (Pelhřimovské noviny, č. 7)

V roce 2003 byla zpracována Koncepce cestovního ruchu města Pelhřimova s výhledem na období 2003 – 2006. Došlo k analýze výchozích podmínek, návržení strategie tvorby nových turistických atraktivit, propagace města, tvorby turistické infrastruktury i základních modelů financování. Koncepce byla shledána jako funkční a byla kompletně splněna. Na koncepci z roku 2003 navázala koncepce vytvořená roku 2007 s výhledem na období 2007 – 2010 a dále jej rozvíjí. Jejím úkolem bylo navrhnout systém koordinované propagace města, zvýšení komfortu pro návštěvníky a docílení výborných referencí pro další potencionální návštěvníky města. Na tvorbě koncepce se podílela Komise kultury a cestovního ruchu Rady města Pelhřimova. [29]

Na aktuální období 2011 – 2014 byla vytvořena Strategie cestovního ruchu města Pelhřimova. [30]

Subjekty cestovního ruchu v Pelhřimově jsou kromě Kulturního zařízení města Pelhřimova, p.o., Agentury Dobrý den, s.r.o. a Muzea Vysočiny Pelhřimov, p.o.:

- hotely, penziony, ubytovny, kempy, restaurace, bary, občerstvení,...
- obchodníci (i dodavatelské firmy)
- sportovní zařízení
- pořadatelé kulturních akcí
- výrobci zboží [29]

1.6 Propagace města

Propagaci města Pelhřimov zajišťují především Kulturní zařízení města Pelhřimova, p.o., Agentura Dobrý den, s.r.o. a Muzeum Vysočiny Pelhřimov p.o. [29]

V současné době je propagace města zajištěna následujícími způsoby:

aktivní účast na veletrzích (Regiontour, Holiday World)	ADD, KZmP
využití médií (tiskové konference, televize,...), PR články v novinách, Pelhřimovské noviny	ADD, KZmP
propagace města v souvislosti s rekordy	ADD
aktivní propagace (rozesílání letáků, e-mailů,...)	KZmP
výměna materiálů mezi TIC	KZmP
koordinace aktivit místních subjektů turistického ruchu	KZmP
koordinace s aktivitami oddělení cestovního ruchu kraje Vysočina	KZmP
nabídka produktů pro cílové skupiny (turistické balíčky)	KZmP
propagace v hromadných brožurách, CD, DVD,...	ADD, KZmP
propagace v zahraničí prostřednictvím ČCCR a kraje Vysočina	KZmP
propagace prostřednictvím www.pelhrimovsko.cz včetně jazykových mutací (A, N)	KZmP
využití turistických cílů v okolí, spolupráce s hotelem Křemešník	ADD, KZmP a další subjekty
zapojení do projektu Jihočeské pohádkové království	KZmP
sběratelská karta "Cesty ke hvězdám"	MVP
rodinné pasy (kraj Vysočina)	MVP
celoroční Pelhřimovská vstupenka, zapojení dalších subjektů do tohoto slevového systému	ADD, KZmP a další subjekty
provádění pravidelného dotazníkového šetření ve spolupráci s agenturou Czechtourism (možno srovnat s ostatními městy)	KZmP
vlastivědný sborník	MVP
celoroční společná vstupenka Kraje Vysočina	MVP
audiovizuální průvodce QR a NFC pro smartphony	MVP

Tabulka 1: Stávající propagace města (zdroj: Koncepce cestovního ruchu města Pelhřimova 2007 – 2010)

Vysvětlivky: ADD – Agentura Dobrý den, KZmP – Kulturní zařízení města Pelhřimova, MVP – Muzeum Vysočiny Pelhřimov

Dalším druhem propagace je spolupráce s blízkým okolím – Červená Řečice, Kamenice nad Lipou, Želiv, Hrad Kámen (pobočka MVP), Žirovnice, Hrad Orlík, Kaliště (Mahler), Košeticko, Počátecko a Hornocerekvicko. A také spolupráce se širším okolím – Jindřichův Hradec, Jihlava, Tábor, Vlašim, Telč, Humpolec, Havlíčkův Brod. [29]

Velmi důležitým zdrojem propagace města jsou propagační letáky a brožury. Město disponuje řadou propagačních materiálů jako je například:

- Pelhřimovsko – přírodní bohatství – Č, N, A
- Pelhřimovsko – kulturní, společenské a sportovní vyžití – Č, N, A
- Pelhřimovsko – tipy na výlet – Č, N, A
- Pelhřimovsko – turistické zajímavosti – Č, N, A
- Pelhřimovsko – ubytování, stravování a servis služeb – Č, N, A
- Pelhřimovsko – památky a historie – Č, N, A
- Město Pelhřimov stezka po stavebních slozích – Č, N, A
- Město Pelhřimov stezka po stavebních slozích – popis stezky – Č, N, A
- Muzeum rekordů a kuriozit Pelhřimov – Č
- Síně Lipských první české MÚZYum Pelhřimov – Č
- Muzeum strašidel – Č, N, A
- a mnoho dalších...[29]

Vybrané možnosti rozvoje města na období 2011 – 2014:

- propagace zimní nabídky regionu
- propagace na internetu včetně wikipedie a youtube
- využití grantových programů na podporu CR
- propagace kulinářských specialit
- podpora kongresové turistiky
- doprovodné akce ve městě – farmářské trhy, noční prohlídky věže a dalších turistických cílů
- půlnoční silvestrovské setkání na pelhřimovském náměstí
- vybudování parkoviště pro autobusy
- vybudování expozice o historii města a o těžbě stříbra v okolí
- vybudování bludiště ze živého plotu v Městských sadech

- umístění rekordního předmětu doprostřed kruhového objezdu u supermarketu Kaufland
- umístění informačních tabulí na autobusovém a vlakovém nádraží
- aktualizace a doplnění stávajících propagačních materiálů
- vydání knihy s tematikou historie města a nové České knihy rekordů
- nové propagační předměty – klíčenky na krk, kalkulačky s logem, gumové náramky na ruku,... [30]

2 Agentura Dobrý den, s.r.o.

„Agentura Dobrý den nese ryze český název proto, že jsme v Čechách a anglických názvů a různých zkratk je kolem nás mnoho.“ Miroslav Marek

Agentura, se sídlem na Nábřeží rekordů a kuriozit 811 v Pelhřimově, vznikla v podstatě náhodou. Zakladatel Agentury Dobrý den pan Miroslav Marek byl původně kulturně výchovný pracovník.

V září roku 1990 vznikl v Pelhřimově první světový rekord. 12 členů klubu „Dobrý den“ zdolalo cestou necestou vzdálenost 12 km z Křemešníku do Pelhřimova pomocí kotrmelců. Řetězec lidí se během 8 hodin a 15 min ani jednou nerozpojil. Celkem bylo vykonáno 10 864 kotrmelců a 12 zúčastněných přišlo během pokusu v průměru o 5 kg své váhy.

Poté přišla pozvánka na festival rekordů do belgického Pepinsteru. V tomtéž roce, tedy v roce 1991, probíhal v Pelhřimově první, zpočátku velmi komorní festival „Pelhřimov – město rekordů“. První ročník se konal na sportovním areálu, druhý na škvárovém hřišti a třetí ročník na ulici. První vstupenky se tiskly přes blánu, a aby byly pěkné, barvily se vodovými barvami. (Marek, Rafaj, Vaněk, 2003, str. 4)

V roce 1994 bylo po dlouhodobém úsilí o získání prostorů otevřeno Muzeum rekordů a kuriozit. O rok později začíná nekonečná práce na České databance rekordů. [20]

Díky Agentuře Dobrý den vzniklo přes 100 dílů seriálu Rekordy a kuriozity, který vysílala Česká televize. Na rádiu Frekvence 1 byl vysílán stejnojmenný hodinový seriál po dva roky, týden co týden. [11]

Agentura Dobrý den, s.r.o. Pelhřimov

- zastřešuje v ČR oblast rekordů a kuriozit
- vydává Českou knihu rekordů
- je správcem České databanky rekordů
- vystavuje oficiální certifikáty o vytvoření rekordů
- dohlíží na drtivou většinu rekordních pokusů konaných na území ČR
- pořádá největší festival rekordů v Evropě
- spolupřádá řadu akcí směřujících k vytvoření rekordů v rámci celé ČR

- provozuje Muzeum rekordů a kuriozit Pelhřimov + expozicí Zlaté české ručičky
- udílí výroční ceny REKORDMAN ROKU v několika kategoriích
- obohacuje rekordními pokusy televizní pořady a zásobuje média informacemi ze světa rekordů [11]

Agentura Dobrý den nabízí

- reklamní prostor v publikaci Česká kniha rekordů
- možnost využití informací z České databanky rekordů
- možnost využití jedinečného a rozsáhlého fotoarchivu z unikátních a neopakovatelných rekordních pokusů
- reklamu v rámci vybraných rekordních pokusů konaných na území ČR
- celoroční propagaci v rámci činnosti Muzea rekordů a kuriozit
- reklamu na akcích konaných na území celé ČR
- post generálního reklamního partnera festivalu Pelhřimov – město rekordů
- post generálního reklamního partnera v oblasti rekordů a kuriozit s neobvykle širokou škálou reklamních možností [11]

Agentura Dobrý den je držitelem ceny Grand Prix Regiontour za projekt „Pelhřimov – město rekordů“. V roce 2010 byla jmenována Kancelář generálního konzula českého zastoupení na Světové výstavě EXPO 2010 v Šanghaji hlavním ambasadorem pro výběr PEREL České republiky v kategorii Rekordy a Česká NEJ. [11]

Agentura Dobrý den získává finance od města na základě smluv uzavřených mezi Městem Pelhřimov a Agenturou Dobrý den. V průběhu roku 2011 byly tyto finance použity k účelům, které jsou rozebrány níže. [31]

Stěžejní události, k nimž směřovalo hlavní úsilí Agentury Dobrý den v roce 2011

- Speciální dotisk vydání České knihy rekordů III doplněný stránkami o světovém rekordu „Největší galerie znaků měst a obcí ČR“
- 21. ročník festivalu „Pelhřimov – město rekordů“, jeho přípravy a představení festivalu na jiných akcích po celé České republice, výstavách, veletrzích, v médiích a dalších
- Nové exponáty v Muzeu rekordů a kuriozit či exteriérech města
- Permanentní spolupráce s médii
- Akce v Pelhřimově – Masopust, Den dětí, Dožínky, křest Guinnessovy knihy rekordů 2012, Zlatá neděle na radnici, festival Pelhřimov – město rekordů, řada tiskovek,...
- Speciální vydání časopisu Květy – 1 000 českých NEJ... [31]

Aktivity Agentury Dobrý den realizované v roce 2011 v rámci projektu „PELHŘIMOV – MĚSTO REKORDŮ“

- Obří instalace v rámci projektu „Rekordní galerie znaků měst a obcí ČR z odpadových materiálů“ a expozice PELHŘIMOV – MĚSTO REKORDŮ na veletrhu REGIONTOUR 2011 v Brně propagující město Pelhřimov, muzea, festival,...
- Veletrh PRO DÍTĚ v Brně
- TV Public – desetiminutový rozhovor se zástupci Agentury Dobrý den na téma pelhřimovských rekordů
- Dotisk aktualizovaného vydání České knihy rekordů III včetně nových stran
- Masopust v Pelhřimově
- Fotografická výstava „Úctyhodní senioři z České knihy rekordů“ ve vstupní hale Domova pro seniory v Pelhřimově
- Velikonoční program Agentury Dobrý den na Staroměstském náměstí v Praze
- Knižní veletrh SVĚT KNIHY – vlastní expozice s tematikou „Pelhřimov – město rekordů“
- Den dětí v Pelhřimově – tradiční akce, včetně rozhlasových spotů, pódiového programu, fakírského rekordu, odměn pro děti, zajištění atrakcí na náměstí, součástí akce je i Běh s kozou na věž kostela sv. Bartoloměje

- Slavnostní odhalení obří šachové figurky za účasti herců divadla Jára Cimrmana
- Křest Guinnessovy knihy rekordů 2012 za účasti fotografa Jana Saudka
- Vánoční program Agentury Dobrý den na Staroměstské náměstí v Praze
- Zlatá neděle na radnici [31]

V roce 2012 probíhá opět řada pravidelných i jednorázových akcí. Zde je několik z nich:

- 21. února – Masopust
- březen – účast na veletrhu PRO DÍTĚ na brněnském výstavišti
- velikonoční program Agentury Dobrý den na Staroměstském náměstí v Praze
- květen – účast na Knižním veletrhu
- 1. června – Den dětí
- 8. – 9. června – 22. ročník festivalu „Pelhřimov – město rekordů“
- 16. prosince – Zlatá neděle na radnici
- vánoční program Agentury Dobrý den na Staroměstském náměstí v Praze
- řada tiskových konferencí s tematikou rekordů a kuriozit
- pravidelné rubriky v Českém rozhlase, v časopise Kabrňák a infoKompas [11]

2.1 Muzeum rekordů a kuriozit

Muzeum bylo poprvé otevřeno 1. července 1994 jako jediné zařízení svého druhu v Evropě a každoročně jej navštíví kolem 25 000 turistů. Každého návštěvníka, který se rozhodne pro jeho návštěvu, čeká 101 schod. Muzeum sídlí v pelhřimovské Dolní (Jihlavské) bráně a je mu věnováno celých 5 nově zrekonstruovaných pater. Exponáty v muzeu nesou přívlastky jako největší, nejmenší, nejdelší, nejtěžší a mnoho dalších s předponou nej.

První písemné zmínky o Dolní bráně sahají až do roku 1445 a 1459. V roce 1554 byla po požáru znovu vystavěna současně s Horní (Rynáreckou) bránou. Na počátku 17. století byla jedinou branou do města. Ostatní brány byly z bezpečnostních důvodů uzavřeny. Brána je postavena v pozdně gotickém slohu a je ukončena renesanční římsou. Ve své době sloužila jako strážní a hlásná věž a byla zároveň i sýpkou.

Fotografie v muzeu zachycují unikátní momenty z průběhu uplynulých ročníků festivalu „Pelhřimov – město rekordů“, záběry z dalších netradičních akcí Agentury Dobrý den a dalších rekordních pokusů pořádaných na území České republiky. Přibližují také atmosféru zahraničních festivalů v Belgii, Francii a Německu, kde Agentura Dobrý den reprezentovala Českou republiku. [20]

Součástí muzea je i nejmenší galerie na světě, která byla zprovozněna 21. března 2008. Tato galerie má necelých 2,5 m² a obsahuje přes 50 karikatur známých osobností. Vystavené karikatury jsou dílem Lubomíra Vaňka z Brna. Mezi osobnostmi na karikaturách jsou Jack Nicholson, Pavel Nedvěd, Jan Werich, Beatles, Jan Kraus, Ivan Mládek, Bolek Polívka, Pamela Anderson, Sean Connery a mnoho dalších.

Ve druhém patře muzea se nachází velmi zajímavý exponát – čokoládový zámek. Jedná se o kopii francouzského zámku Chaumont na řece Loire, kterou vyrobila studentka SŠ gastronomie služeb v Nové Pace Jana Dostálová. Na jeho výrobu spotřebovala 25 kg bílého plastického fondánu, 3,6 kg kvalitní čokolády a karamel, který tvoří výplně oken. Zámek byl dokončen v roce 2008. V tom samém roce za něj autorka získala zlatou medaili na gastronomické výstavě v německém Erfurtu. V tomto patře se nově nachází ještě jeden exponát vyrobený z této sladkosti, a to čokoládová zahrada.

Ve třetím patře si jistě každý návštěvník všimne obří bundy. Její rukávy mají rozpětí 410 cm a její výška je 170 cm. Obvod hrudníku měří 280 cm. Bundu vyrobila firma Šmic z Berouna.

Ve čtvrtém patře je k vidění mimo jiné 253 cm dlouhá obří lžice vydlabaná z jednoho kusu topolového dřeva. Jejím výrobcem je Ján Hubinský z Trenčína. Původně sloužila jako netradiční plavidlo při neckiádě, jelikož unese 50kilového člověka.

Poslední 5. patro je věnováno rekordu s předponou EKO. Jsou zde vystaveny znaky měst a obcí ČR, na jejichž výrobu byly použity odpadové materiály určené ke třídění.

Každý měsíc jsou v muzeu již druhým rokem pořádány rekordní víkendy. Vždy je stanovena disciplína, kterou si může vyzkoušet každý. Ten nejlepší se stane rekordmanem a je zapsán do České databanky rekordů. Zároveň obdrží i rekordní certifikát. A o jaké disciplíny se vlastně jedná? Jde například o rychlostní oblékání čepic, nejdelší nepřerušovaný tón vydávaný z obří keramické píšťaly, rychlostní věšení

ozdob na vánoční stromeček, navlékání jehel za jednu minutu, sestrojení papírového parníku na čas a mnoho dalších. [12]

Muzeum je otevřeno každý den i ve svátky od 9 do 17 hodin po celý rok. Vstupné můžeme rozdělit na vstupné pouze do Muzea rekordů a kuriozit, nebo do Muzea rekordů a kuriozit + expozice Zlaté české ručičky.

Obři nad 205 cm výšky, dospělí trpaslíci menší než 135 cm a tloušťci s obvodem pasu nad 145 cm mají do muzea vstup zdarma. Vstupné zdarma mají v prvním prázdninovém týdnu i děti s vysvědčením se samými jedničkami. [13]

	Muzeum rekordů a kuriozit	Muzeum rekordů a kuriozit + Zlaté české ručičky
Děti do 6 let	zdarma	Zdarma
Děti do 15 let	60 Kč	80 Kč
Senioři nad 65 let	70 Kč	90 Kč
Dospělí	90 Kč	120 Kč
Rodinné (2 dospělí + max. 3 děti do 15 let)	240 Kč	300 Kč

Tabulka 2: Vstupné (zdroj: <http://www.muzeumrekorduakuriozit.cz/muzeum-rekordu-a-kuriozit/oteviraci-doba-a-vstupne/>)

Ve sbírce pelhřimovského Muzea rekordů a kuriozit jsou i exponáty, které se do muzea díky své velikosti nevejdou. Agentura Dobrý den shání finance a podniká kroky, které by do budoucna měly vést k vytvoření Parku velkých věcí. V současné době je možné některé obří exponáty spatřit při procházce po stezce nazvané Procházka Českou knihou rekordů. Velká část obřích věcí je vystavena na zahradě u Domu Dobrých dnů, kde má samotná ADD sídlo. I přesto je řada dalších exponátů, které zatím své místo nemají. Jedním z nich je například obří školní aktovka o rozměrech 260 x 250 x 110 cm. Aktovku vyrobila firma DUP Pelhřimov a při rekordním pokusu se do ní vtěsnalo 35 dospělých osob. Dalším obřím exponátem je nákupní vozík. Jedná se o přesnou zvětšeninu klasického nákupního vozíku s rozměry 250 x 350 x 250 cm. [20]

2.2 Expozice Zlaté české ručičky

Expozice Zlaté české ručičky se nachází zhruba 5 minut chůze od Muzea rekordů a kuriozit v domě Dobrých dnů u říčky Bělé. Obsahuje více než 80 světových unikátů vyrobených ze zápalek a zápalkových hlaviček. Jejich autorem je pan Tomáš Korda z Vrchlabí. Na jejich výrobu spotřeboval 571 871 sirek a 248 344 hlaviček. Práci věnoval 40 let. V přepočtu na čistý čas se exponátům věnoval neuvěřitelných 7 let 2 měsíce 22 dní a 22 hodin.

Mezi unikáty ze sirek jsou funkční kytara, housle nebo mandolína, dále pak vázy, obrazy nebo loď. Z těch nejzdařilejších výtvorů je nutno zmínit obraz staroegyptské královny Nefertiti, loď a kytaru.

Na výrobu nádherného obrazu staroegyptské královny Nefertiti spotřeboval pan Korda 20 416 zápalek a 5 835 hlaviček. Výroba obrazu trvala 2 552 hodin. Unikátem je i ozdobný rám. Ten Tomáš Korda vytvořil pouze ze sirek, a to tak, že si jednotlivé sirky nejprve nakrájel a poté slepil do ozdobných obloučků. Za zmínku stojí i použití široké barevné škály zápalkových hlaviček, které autor sháněl po celé Evropě.

Vlajková loď slavného britského mořeplavce Francise Drakea, která nesla jméno Zlatá laň, je dalším z pozoruhodných výtvorů pana Kordy. Nad výrobou její věrné sirkové kopie strávil 1 126 hodin a použil 11 554 zápalek. V roce 1973 s ní vyhrál v československé soutěži ZENIT a o rok později s ní zvítězil i na výstavě Technické tvořivosti mládeže v Moskvě. Jedná se o mediálně nejslavnější výrobek z jeho dílny ze 70. let. Na výrobku je vidět mnoho detailů, jichž lze s použitím sirek dosáhnout – záchranné čluny, palubní děla, provazové žebříky, pes na přídi lodi.

Pan Korda vytvořil ze sirek i hudební nástroje – kytaru, housle a mandolínu. Kytare ze sirek věnoval 2 738 hodin čistého času a spotřeboval 16 854 zápalek. Neuvěřitelné je, že jeho hudební nástroje opravdu hrají. V expozici vystavenou kytaru vyrobil pro svou mladší dceru. Ta s ní později chodila do základní umělecké školy. O tom, že se na kytaru dá opravdu hrát, se přesvědčil na jednom z festivalů „Pelhřimov – město rekordů“ pan Štěpán Rak. Jedinou nevýhodou kytary je, že je vyrobena z měkkého dřeva, a tudíž se musí často ladit.

Výstava je doplněna parním strojem ze skla, kamenným mikrofonom, obří svíčkou ze včelího vosku, vyšívanou mapou Evropy, Karlštejnem z chlebového těsta nebo obrazem Mony Lisy z rýže. Děti jistě zaujme obří 4metrový plyšový Kuky, hlavní hrdina z filmu Kuky se vrací.

K expozici patří i přilehlá zahrada, na které se nachází obří nerezová konvice na čaj o objemu 640 litrů, dvoumetrový polévkový hrnec, třímetrový trychtýř nebo sochy vyřezané motorovou pilou. [14]

2.3 Procházka Českou knihou rekordů

Stezka nazvaná Procházka Českou knihou rekordů je dlouhá přibližně 2 km. Spojuje Muzeum rekordů a kuriozit s expozicí Zlaté české ručičky a vede přímo centrem města. Na stezce jsou umístěny 3 „mluvící“ informační stojany s více než 300 rekordními údaji ve třech jazycích a nerezové tabule s portréty rekordmanů či rekordy z jednotlivých krajů. Součástí stezky jsou i maxi exponáty, které se do vnitřních expozic zkrátka nevešly. U říčky Bělé je umístěn 670 cm dlouhý obří spínací špendlík, před budovou České pošty se nachází obří poštovní schránka, přímo na Masarykově náměstí na podloubí městského úřadu je k vidění nejmenší jezdecká socha T. G. Masaryka, nad náměstím se tyčí obří turistický rozcestník a před vchodem do TIC je umístěna obří tužka. Nejnovější exponát na této stezce se nachází na cestě z Muzea rekordů a kuriozit do expozice Zlaté české ručičky nedaleko kostela sv. Víta. Je jím největší šachový pěšec, který je vysoký 2,5 m a váží úctyhodných 1 200 kg. Vede k němu dlážděná cestička připomínající šachovnici. Největší šachový pěšec je součástí tzv. Karlštejnských šachů, jež vznikly z iniciativy Vladimíra Glasera. Jedná se o největší šachy v České republice a jsou tvořeny 32 šachovými figurkami. Jednotlivé figurky jsou vyrobeny ze stavebních prefabrikátů, železobetonu, omítky a dalších materiálů. Jejich celková hmotnost činí 48 000 kilogramů. [15]

2.4 Mezinárodní festival „Pelhřimov – město rekordů“

Mezinárodní festival „Pelhřimov – město rekordů“ je největší akcí svého druhu v Evropě. Festival se každoročně od roku 1991 koná druhý červnový víkend na pelhřimovském Masarykově náměstí. Jedná se o setkání rekordmanů s příznivci netradiční zábavy, širokou diváckou veřejností a zástupci řady sdělovacích prostředků. Při této akci vzniká řada rekordních výkonů. Ty jsou ukládány do databanky a jsou následně publikovány v České knize rekordů. Akce je zdrojem neobvyklých situací, postřehů a námětů, které jsou celoročně využívány redaktory různých médií. Festival každoročně navštíví přibližně 15 000 lidí. Pro návštěvníky je připraven kromě rekordních pokusů a rekordmanských exhibic i bohatý kulturní program. [16]

Poslední 21. ročník se konal 10. – 11. června 2011 pod záštitou hejtmana Kraje Vysočina MUDr. Jiřího Běhounka a starosty Pelhřimova Leopolda Bambuly. Rekordmané se utkali ve 49 oborech lidského konání. Festival navštívilo přes 12 000 diváků a do výsledkové listiny bylo zapsáno 99 rekordů. Jak tomu už po několik let bývá, i tentokrát byl vstup zdarma.

Festival byl zahájen v pátek 10. června ve 13.30 hodin shromážděním největšího počtu plyšáků na jednom místě. Na vše dohlížel obří 4metrový Kuky, jenž zdobil pelhřimovské náměstí oba rekordmanské dny. Žáci pelhřimovských základních škol Osvobození, Komenského, Krásovy domky, Na Pražské a Komenského 1326 a Základní školy Zábोří nad Labem nashromáždili a přinesli na pelhřimovské náměstí celkem 1 628 plyšových hraček. Dvěma kousky přispěla i krajská pobočka VZP. Všechny hračky byly předány Dětskému oddělení pelhřimovské nemocnice.

Jedním z dalších výkonů byl rekord karikaturisty Lubomíra Vaňka z Brna. Ten dokázal oběma rukama najednou nakreslit 50 karikatur návštěvníků festivalu za necelých 26 minut. Vždy kreslil dvě karikatury zároveň. Dalším rekordmanem byl fakír Petr Fiedor, který „odpočíval“ na fakírském loži ze střepů, čalounických jehel a žiletek. Ležel na něm přes hodinu a stálo na něm 6 lidí. Dalším byl silák René „Golem“ Richter. „Golem“ dokázal ohnout celkem 9 padesátikorunových mincí v zubech.

Rekordmanem roku byl vyhlášen dřevorubec Martin Komárek. Ten v minulém roce vytvořil rekord v řezání extrémně výkonnou pilou. Kmen o průměru 46 centimetrů dokázal za 7 vteřin přeříznout celkem třikrát.

Rekordmankou roku se stala cukrářka Jana Dostálová. Ta vytvořila unikátní čokoládový zámek měřící téměř půl metru. Zámek je přesnou kopií jednoho ze zámků ve Francii a je vystaven v Muzeu rekordů a kuriozit.

Galavečerem rekordů diváky provedl Václav Upír Krejčí, který představil nominaci a vyhlášení kuriozity roku. Po něm následoval koncert bratrů Ebenů, jenž byl příjemným zakončením prvního festivalového dne.

Do rekordmanské síně slávy byli uvedeni legendární čeští cestovatelé Jiří Hanzelka a Miroslav Zikmund, dále silák Zdeněk Knedla alias Železný Zekon, Divadlo Járy Cimrmana a výtvarník Lubomír Vaněk. [31]

V letošním roce se uskuteční již 22. ročník festivalu „Pelhřimov – město rekordů“. Termín je stanoven na 8. – 9. června 2012. Festival se opět bude konat na Masarykově náměstí. K vidění bude mimo jiné model legendární stíhačky „Spitfire“ v „životní“ velikosti, dále 174 cm vysoká panenka z provázků, prosklený včelí úl nebo největší bublifuk. Na pódiu vystoupí Tomáš Matonoha a Pavel Liška se svým Komediografem, Karel Gott revival, The Beatles revival a Aneta Langerová. Festivalové dění na náměstí bude doplněno poutovými atrakcemi v ulici Na Příkopěch. V Muzeu Vysočiny Pelhřimov bude umístěna část největší sbírky dětských stavebnic Merkur. Přímo pod budovou Muzea rekordů a kuriozit se návštěvníci festivalu budou moci seznámit s jednotlivými rekordmany. V prostorách před KD Máj bude na sobotní odpoledne uspořádána rocková scéna a na zahradě Domu dobrých dnů folk a country scéna. V Městských sadech si na své přijdou milovníci dechovky. Vstupné na festival bude i letos zdarma. (Pelhřimovské noviny, č. 6)

2.5 Česká kniha rekordů

Česká kniha rekordů vychází z údajů zanesených pelhřimovskou Agenturou Dobrý den do České databanky rekordů. Jedná se o průřez toho nejzajímavějšího ze světa českých a slovenských NEJ. Mapuje snahy lidí, kteří se stali jedničkami ve svém oboru.

Historicky první Česká kniha rekordů vyšla v červnu 2003. Agentura Dobrý den ji představila v rámci festivalu „Pelhřimov – město rekordů“ zcela netradičně, a to největší autogramiádou rekordmanů na světě. Druhý díl byl pokřtěn tzv. Vodou planety Země, což je unikátní směs smíchaná ze vzorků 446 řek a vod pocházející z 58 zemí celého světa.

První díl knihy vyšel v roce 2003, druhý roku 2006 a v roce 2009 se Česká kniha rekordů se dočkala třetího dílu, ve kterém je na 152 stranách 1 038 fotografií a údaje o 1 594 rekordech ze všech oborů lidské činnosti.

Na říjen 2012 je naplánované vydání již čtvrtého dílu této knihy, jejíž součástí budou rekordy spojené se Zoologickou zahradou v Praze. [18]

2.6 Film Největší z Čechů

Celovečerní film Největší z Čechů je inspirován činností Agentury Dobrý den, festivalem „Pelhřimov – město rekordů“ a osudy filmařů, kteří jej natočili. Jedná se o komedii, kterou spolu s Robertem Sedláčkem napsal sám život. Film je plný rekordů a rekordmanů, humoru a nevázně vážných příběhů. Hraje v něm největší počet lidí zapsaných v České knize rekordů. Zde jsou jména jednotlivých rekordmanů – Rudolf Bok (rekordní skok do vody), Petr David (muž s největší rukou v České republice), Petr Fiedor (hořící kaskadér), Ladislav Hanzel (zavěšen za kůži na svých zádech), Petr Kocián (41 minut a 17 sekund v mrazáku), František Košnar (napsání celkem 2009 čísel následujících za desetinnou čárkou v Ludolfově čísle), Jiří Kremser (fotbalový driblér), Miroslav Pokorný (průlez squashovou raketou), René Golem Richter (svalení auta z kopce), Aleš Spirman (nejmenší motorka) a pes Art (nejdelší psí uši).

Film získal 6 nominací na Českého lva a stejný počet nominací na Ceny české filmové kritiky. [19]

PRAKTICKÁ ČÁST

3 Rozhovor s ředitelem Kulturního zařízení města

Pelhřimova Mgr. Martinem Eclerem

Pro rozhovor s ředitelem Kulturního zařízení města Pelhřimova jsem se rozhodla proto, abych ve své práci neměla pouze názory návštěvníků města a jeho obyvatel na Agenturu Dobrý den a její aktivity, ale také názor člověka, který pracuje v cestovním ruchu a vidí Agenturu Dobrý den z jiného úhlu. Na následujících řádcích jsem se pokusila zachytit odpovědi na jednotlivé otázky.

1. Je Mezinárodní festival „Pelhřimov – město rekordů“ pro město přínosem?

Pokud ano, jak? Ano, určitě přínosem je. Festival je velkou propagací města a oživí i jeho kulturní dění.

2. Jak se díváte na Agenturu Dobrý den? Podporujete ji?

Agenturu Dobrý den bereme jako svého partnera a ročně jí poskytujeme částku 2 000 000 Kč na již zmíněný festival a na propagaci projektu Pelhřimov – město rekordů.

3. Dokážete si představit, že by Agentura Dobrý den neexistovala?

Pokud by Agentura Dobrý den neexistovala, muselo by město zvolit jinou strategii pro svou propagaci jako turistické destinace.

4. Spolupracujete s Agenturou Dobrý den? Jak?

Ano. Společně organizujeme řadu akcí ve městě (Masopust, Den dětí, Zlatá neděle na radnici), rovněž spolupracujeme i při propagaci v cestovním ruchu.

5. Co je dle Vás největším lákadlem pro turisty?

Určitě rekordy, Muzeum strašidel, městská památková rezervace a krásná krajina v okolí.

6. Je dle Vás něco, co ve městě chybí?

Kemp pro nízko příjmové turisty, funkční velký hotel pro kongresovou turistiku.

7. V čem vidíte přínos cestovního ruchu pro město?

S turisty přicházejí do města i peníze.

Z odpovědí získaných z rozhovoru s ředitelem Kulturního zařízení města Pelhřimova vyplývá, že Agentura Dobrý den je významným partnerem města. Město jí každoročně poskytuje finance na propagaci, a to především na červnový festival „Pelhřimov – město rekordů“. V případě neexistence Agentury Dobrý den, by bylo město nuceno zvolit jinou strategii propagace města. Dle mého názoru by bylo i přes její existenci dobré rozšířit propagaci MPR, protože Pelhřimov nejsou jen rekordy, ale mnoho dalších zajímavostí. Město pořádá společně s Agenturou Dobrý den řadu kulturních akcí, mezi které patří například Masopust nebo Den dětí. Největším lákadlem pro turisty jsou dle pana Eclera rekordy, Muzeum strašidel, MPR a okolní příroda. Rekordy přivádějí každoročně do Pelhřimova všechny věkové kategorie, což potvrzují i výsledky dotazníkového šetření. Muzeum strašidel je pak velmi oblíbeným turistickým cílem u rodin s dětmi. Velkým nedostatkem pro město je absence velkého hotelu, který by nabízel veškeré doplňkové služby a disponoval by konferenčními prostory. Tato problematika je rozebrána v kapitole Návrhy na zlepšení. Přínos cestovního ruchu pro město je dán především přílivem financí.

4 Dotazníkové šetření

Součástí mé bakalářské práce jsou dvě dotazníková šetření týkající se návštěvnosti města a spokojenosti obyvatel města. Sběr primárních dat pro mou práci byl prováděn jednotnou formou dotazníku v období únor – září 2011.

Výsledky jednotlivých otázek z obou dotazníků se pokusím nastínit pomocí grafů a slovního hodnocení na následujících stránkách. Veškeré grafy jsou výsledkem mé vlastní práce.

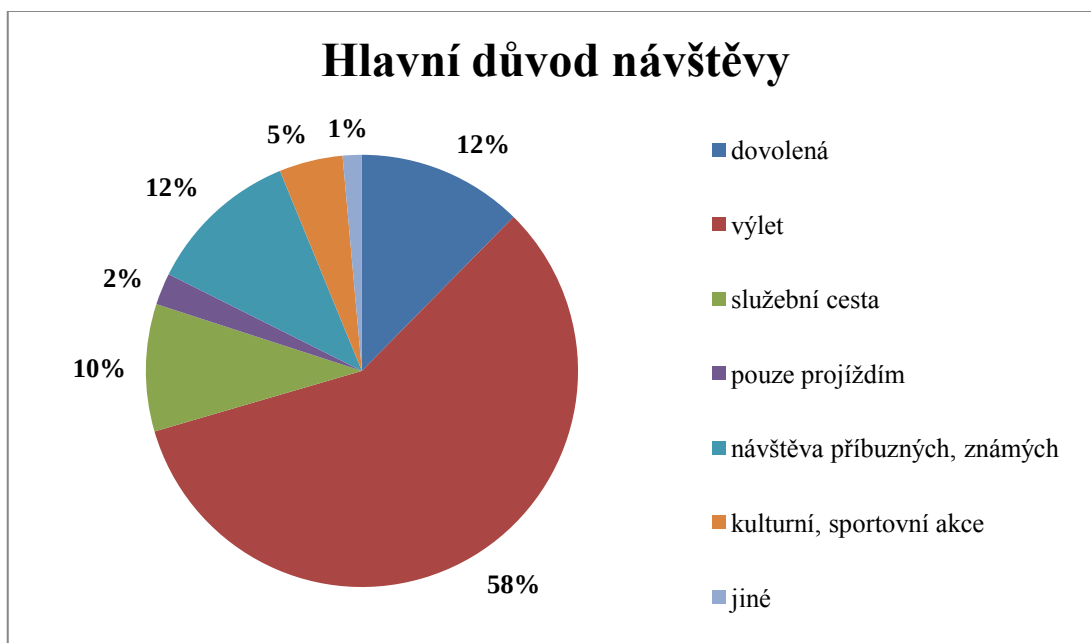
4.1 Dotazníkové šetření – Návštěvník města

Cílem dotazníkového šetření zaměřeného na návštěvníky města bylo zjištění jejich povědomí o městě – zda znají Agenturu Dobrý den, zda se jim ve městě líbilo či nikoliv a zda se do města někdy vrátí.

Dotazníky pro návštěvníky města jsem si částečně rozdávala sama během své praxe, kterou jsem strávila právě v Agentuře Dobrý den a z části mi pomohli pracovníci Muzea rekordů a kuriozit, expozice Zlaté české ručičky, Muzea strašidel, vyhlídkové věže kostela sv. Bartoloměje a Turistického informačního centra. Dotazníky byly rozdávány od února do září 2011 – v sezóně i mimo ni. Domnívám se, že období je dostatečně široké a poskytlo mi objektivní výsledky. Dotazník obsahoval 21 otázek, na které odpovědělo celkem 210 návštěvníků. Celé znění dotazníku je uvedeno v příloze.

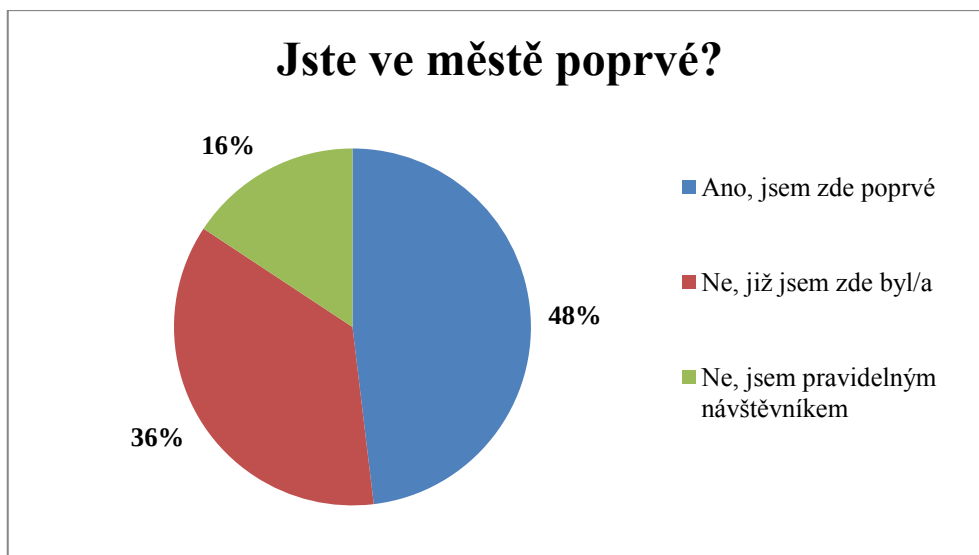
Rozhodla jsem se, že výsledky dotazníků zhodnotím celkově, jelikož výsledky v sezóně a mimo ni se moc neliší.

4.1.1 Vyhodnocení jednotlivých otázek



Graf 1: Hlavní důvod návštěvy (zdroj: vlastní výzkum)

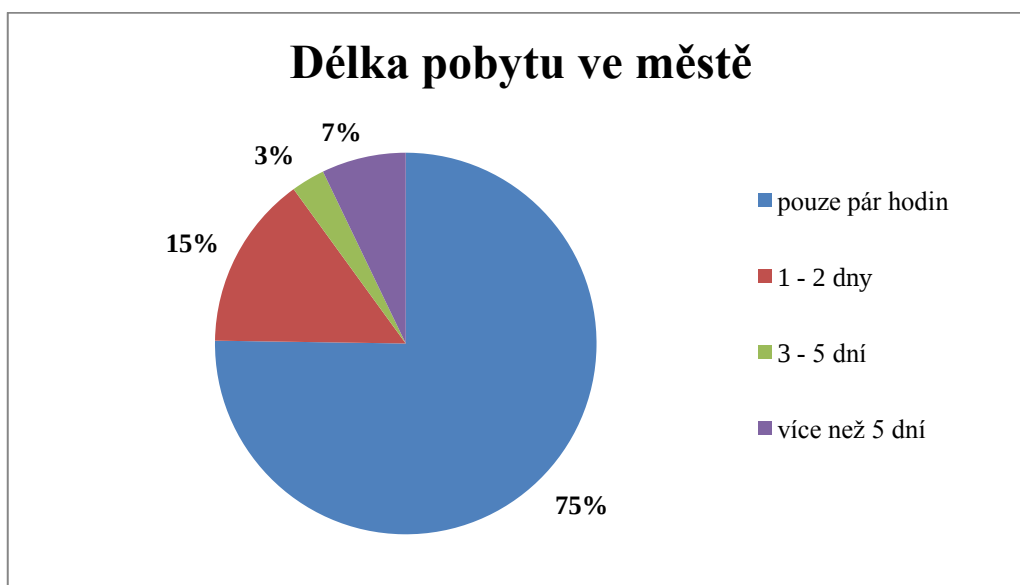
První otázka se týkala hlavního důvodu návštěvy města. Za celé období výzkumu 58% dotazovaných uvedlo, že do města přijelo na výlet. Tato odpověď mě nikterak nepřekvapila. Dalších 12% zde trávilo dovolenou a stejné procento přijelo navštívit příbuzné nebo známé. Služební cesta byla důvodem návštěvy města pro 10% respondentů, kteří i přes pracovní povinnosti navštívili některý z turistických cílů ve městě. Možnost kulturní nebo sportovní akce zvolilo 5% dotazovaných. V tomto případě se většinou jednalo o návštěvníky festivalu „Pelhřimov – město rekordů“. Pouze městem projížděla 2% respondentů. Zbývajících 1% dotazovaných uvedlo jiný důvod návštěvy. V takovém případě se objevily odpovědi jako nákupy, zvědavost či návštěva lékaře nebo úřadu.



Graf 2: Jste ve městě poprvé? (zdroj: vlastní výzkum)

Druhá otázka se týkala četnosti pobytu ve městě. Téměř polovina (48%) dotazovaných uvedla, že je ve městě poprvé. 36% respondentů Pelhřimov již někdy navštívilo a 16% návštěvníků se do města vrací pravidelně.

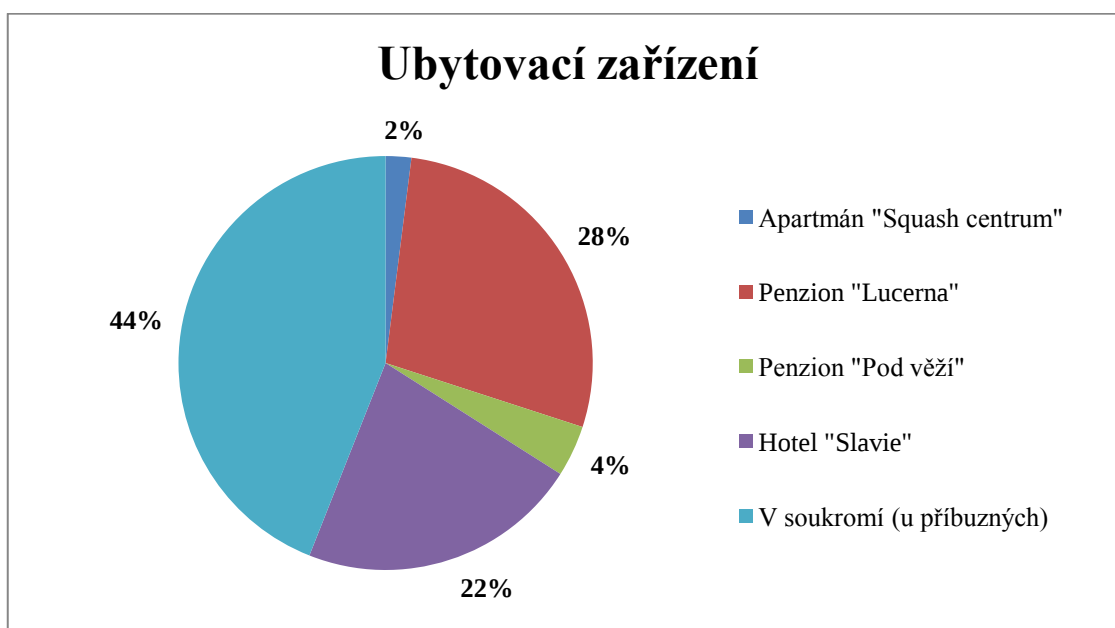
Velká část dotazovaných byla ve městě poprvé. Dle mého názoru Pelhřimov přitahuje stále více nových návštěvníků, kteří se o městě dozvídají především od známých, kteří město již navštívili a dále ho doporučují. Řada z nich se pak do Pelhřimova ráda vrací a zjišťuje, že je zde každý rok něco nového a zajímavého.



Graf 3: Délka pobytu ve městě (zdroj: vlastní výzkum)

Co se týče délky pobytu ve městě, stráví zde většina návštěvníků pouze pár hodin. Vzhledem k tomu, že město nabízí širokou škálu turistických aktivit, nestačí město navštívit jen na pár hodin. V případě, že chce člověk město a jeho okolí poznat více, je třeba ve městě strávit minimálně 2 dny.

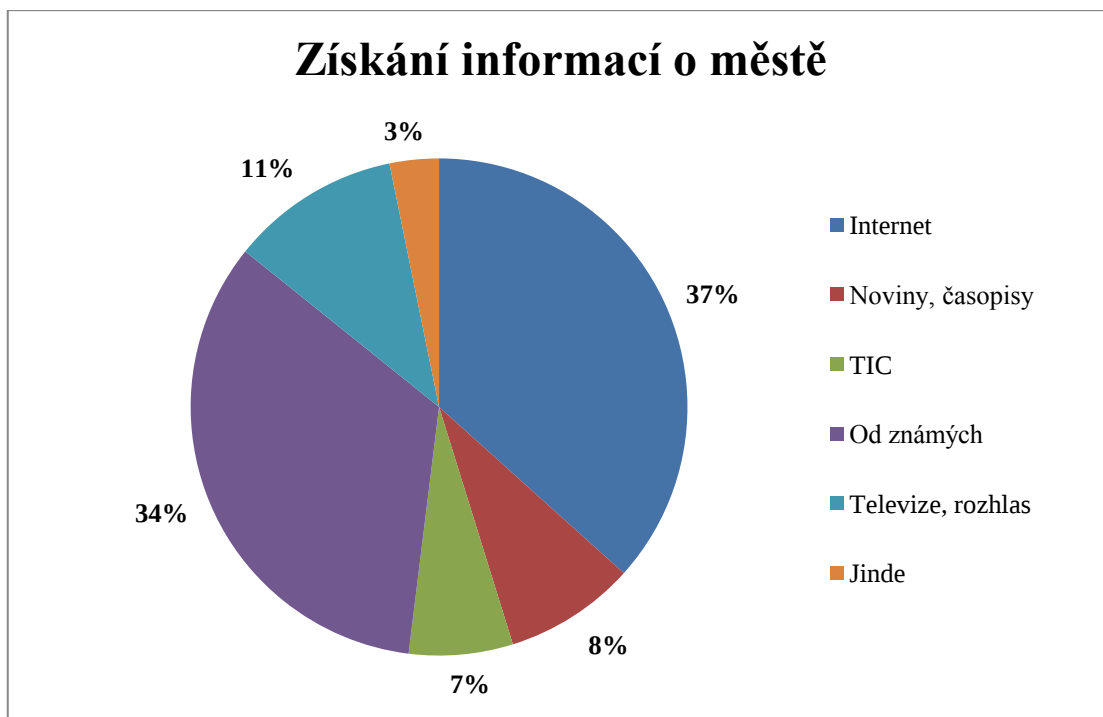
Z grafu vyplývá, že celých 75% respondentů strávilo ve městě pouze pár hodin. 15% dotazovaných se ve městě zdrželo 1 – 2 dny a 3% zde pobývala 3 – 5 dní. Pouhých 7% zde bylo více než 5 dní.



Graf 4: Ubytovací zařízení (zdroj: vlastní výzkum)

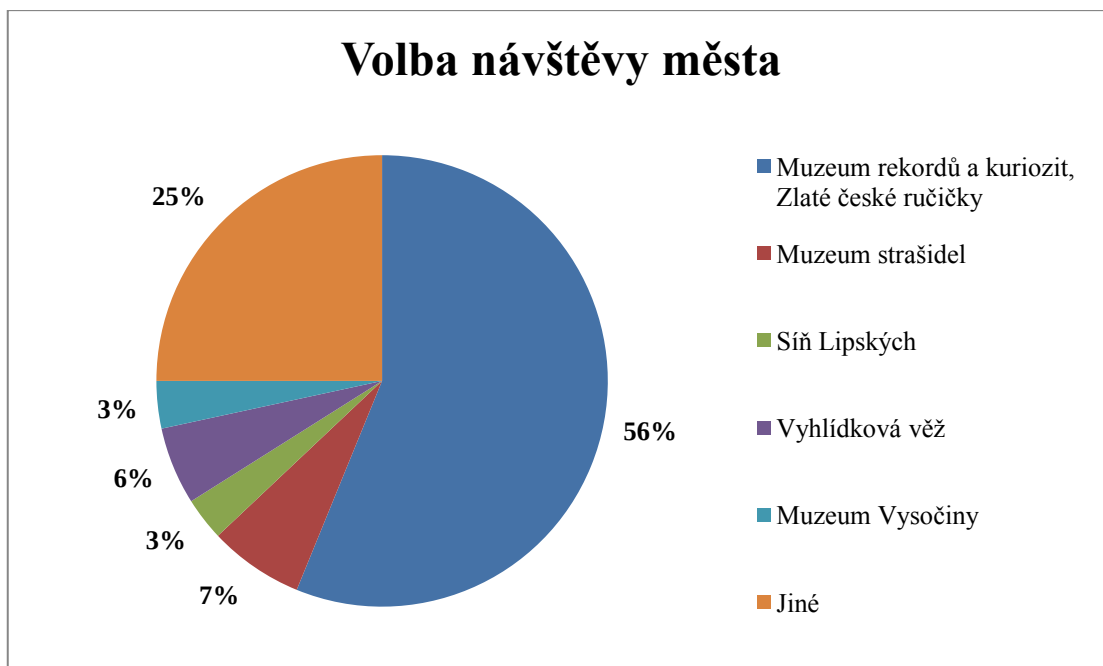
Z celkového počtu dotazovaných ve městě 52 návštěvníků strávilo 1 nebo více dní. Museli tedy využít některé z ubytovacích zařízení. Město nabízí poměrně širokou škálu ubytovacích zařízení všech cenových kategorií. I přesto ve městě chybí větší hotel, který by poskytoval veškeré doplňkové služby.

Většina dotazovaných má ve městě příbuzné nebo známé, a proto bylo 44% návštěvníků ubytováno v soukromí. Z ubytovacích zařízení využilo 28% penzion Lucerna a 22% dotazovaných nocovalo v hotelu Slavie, jenž je jediným hotelem přímo ve městě a sídlí na pelhřimovském náměstí. Další 4% dotazovaných zvolila ubytování v penzionu Pod věží a 2% využila ubytování v apartmánu ve Squash centru.



Graf 5: Získání informací o městě (zdroj: vlastní výzkum)

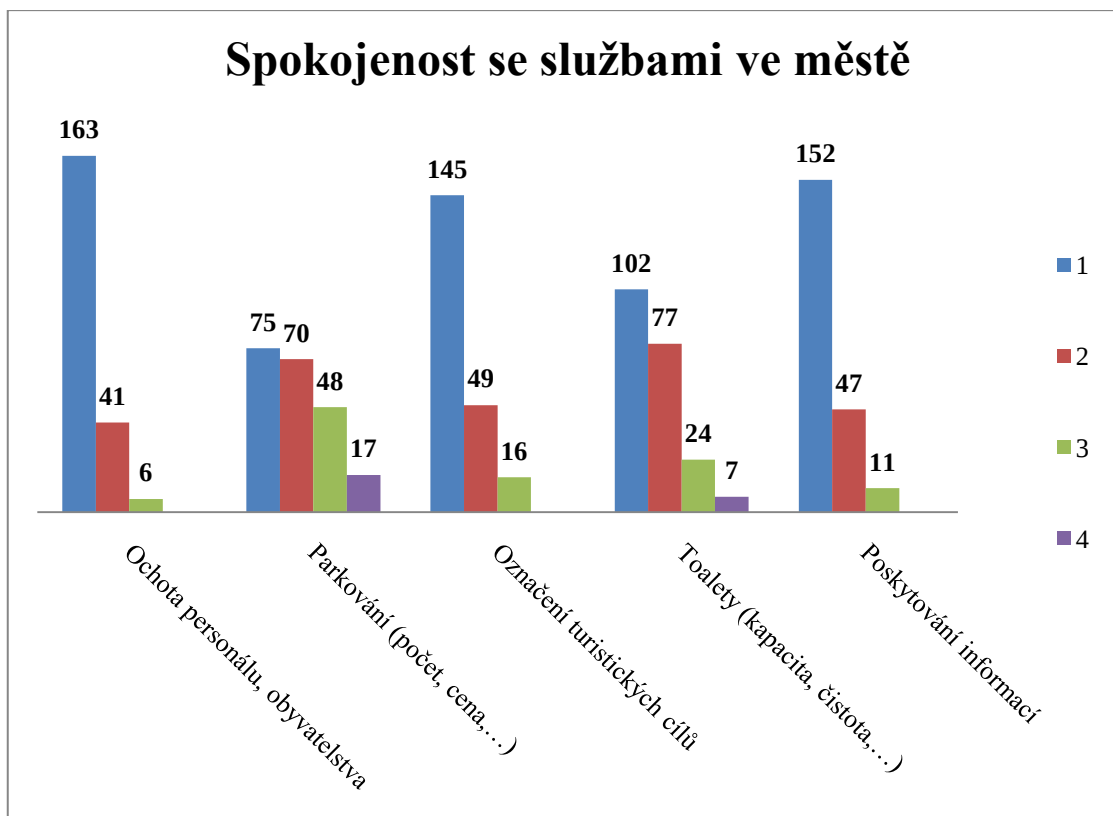
Pátá otázka nabízela možnost zvolit více odpovědí. Z grafu je patrné, že 37% dotazovaných se dozvědělo o Pelhřimově z internetu. Internet je v současné době velmi rozšířeným zdrojem informací. Člověk zde najde vše potřebné, co se týká města i turistických cílů. 34% respondentů získalo informace od známých, kteří ve městě již byli. 11% dotazovaných slyšelo o městě v televizi nebo rozhlasu a 8% se o něm dočetlo v novinách nebo časopisech. Informace na turistickém informačním centru se získalo 7% a pouhé 3% se dozvědělo o městě jinak, a to ve škole nebo z filmu.



Graf 6: Volba návštěvy města (zdroj: vlastní výzkum)

Šestá otázka zněla „Proč jste zvolil/a návštěvu právě tohoto města?“. Stejně jako u předchozí otázky, bylo i u této možno zvolit více odpovědí. Město Pelhřimov je známé především díky Muzeu rekordů a kuriozit. Velká část návštěvníků přijede do Pelhřimova právě díky němu a expozici Zlaté české ručičky.

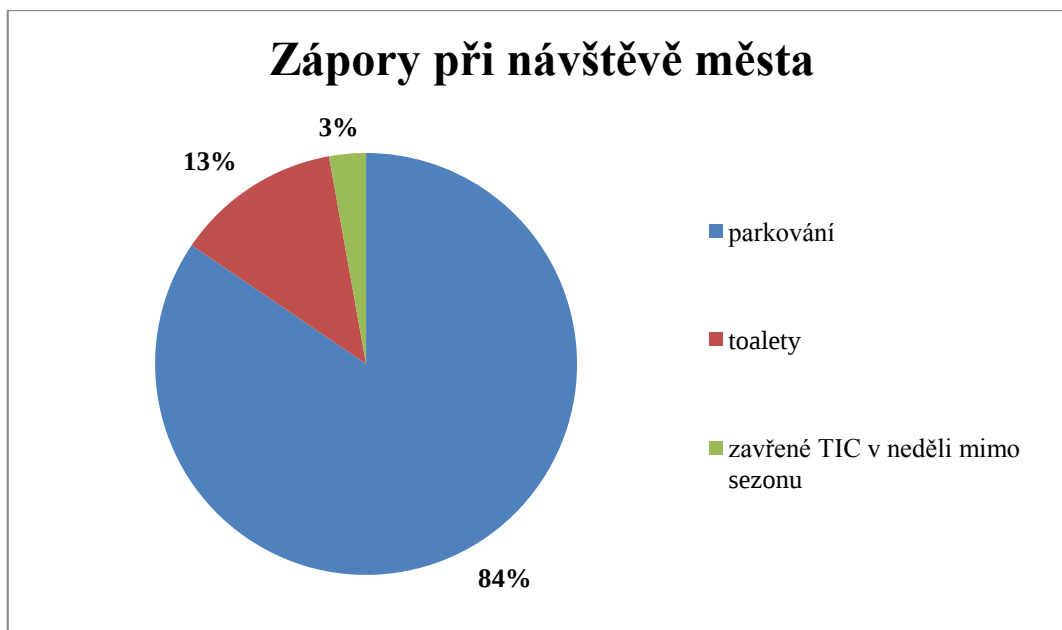
Dle mého očekávání 56% respondentů zvolilo možnost Muzeum rekordů a kuriozit + Zlaté české ručičky. Celá čtvrtina dotazovaných zvolila jinou možnost. U ní pak uvedla jako důvod volby města návštěvu známých a příbuzných, sportovní či kulturní akci, služební cestu nebo prohlídku celého města. Pouhých 7% uvedlo Muzeum strašidel. Tento turistický cíl navštěvují převážně rodiny s dětmi. Při mém dotazníkovém šetření jsem se setkala s poměrně velkou neochotou ze strany této cílové skupiny. Vyhlídkovou věž uvedlo jako důvod volby návštěvy města 6% dotazovaných. Shodně 3% respondentů zvolila možnost Síně Lipských a Muzeum Vysočiny.



Graf 7: Spokojenost se službami ve městě (zdroj: vlastní výzkum)

V sedmé otázce respondent pomocí školní stupnice (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) hodnotil spokojenost se službami ve městě.

Ochotu personálu a obyvatelstva hodnotí z 210 dotazovaných 163 jako výbornou. Parkování ve městě je hodnoceno převážně známkou 1 – 3, a to především z důvodu většiny placených parkovacích míst. Označení turistických cílů vévodí známka výborná, toaletám pak známka 1 – 2. Poskytování služeb je opět známkováno převážně jako výborné.

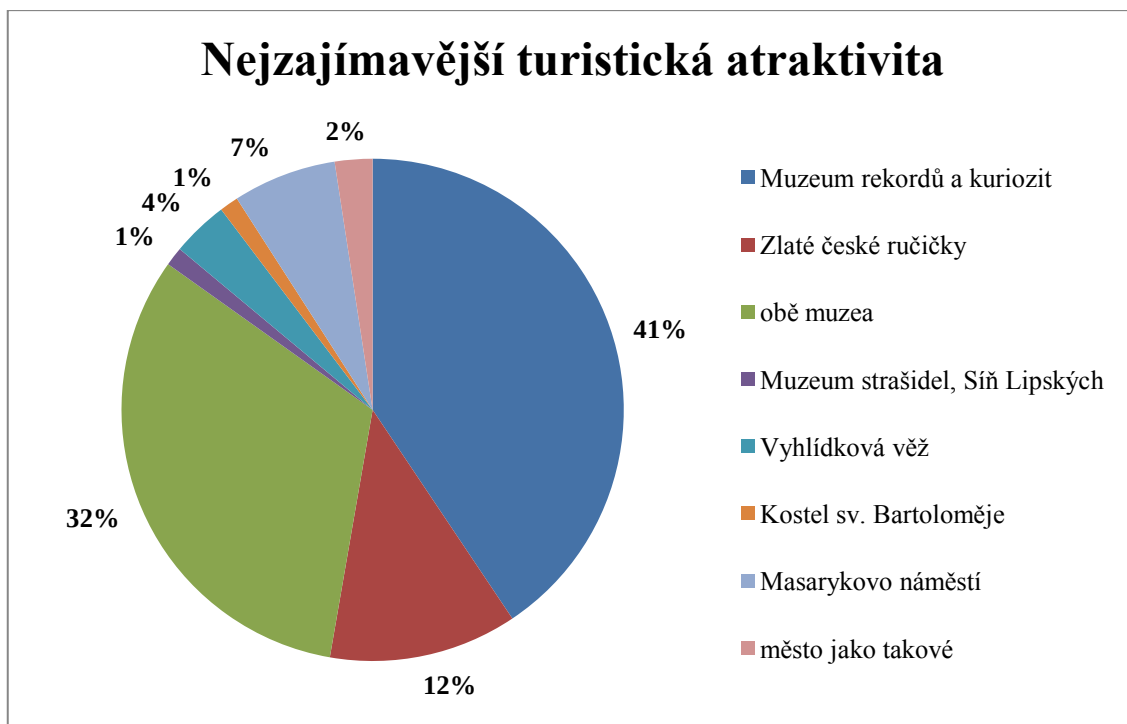


Graf 8: Zápory při návštěvě města (zdroj: vlastní výzkum)

Osmá otázka byla zaměřena na zápory při návštěvě města. Z celkového počtu dotazovaných uvedlo zápory při návštěvě města 71 návštěvníků. Z grafu můžeme vidět, že velkým problémem města je parkování. Dle mého názoru je ve městě opravdu málo neplacených parkovacích míst a člověk, který přijede do města na delší dobu a město nezná, pak zaplatí spoustu peněz jen za parkovné. Problémem je také vůbec nějaké to parkovací místo najít, protože kapacita parkovacích míst je dle mého mínění nedostačující. Tento zápor uvedlo 84% dotazovaných.

Dalším záparem, který napsalo 13% návštěvníků, jsou toalety. Ve městě jsou veřejné záchody nedaleko centra, ale problémem je jejich otevírací doba, končící v 16 hodin i přesto, že všechny turistické cíle a obchody zavírají v 17 hodin.

Posledním záparem je pro 3% návštěvníků zavřené Turistické informační centrum v neděli mimo sezonu. Některá TIC mají otevřeno celoročně každý den a dle mého názoru by tomu tak mělo být i v Pelhřimově, poněvadž i mimo sezonu si mnoho lidí udělá nedělní výlet. V takovém případě by rádi získali cenné informace o městě a okolí, které jim může poskytnout právě TIC, sídlící přímo na náměstí.

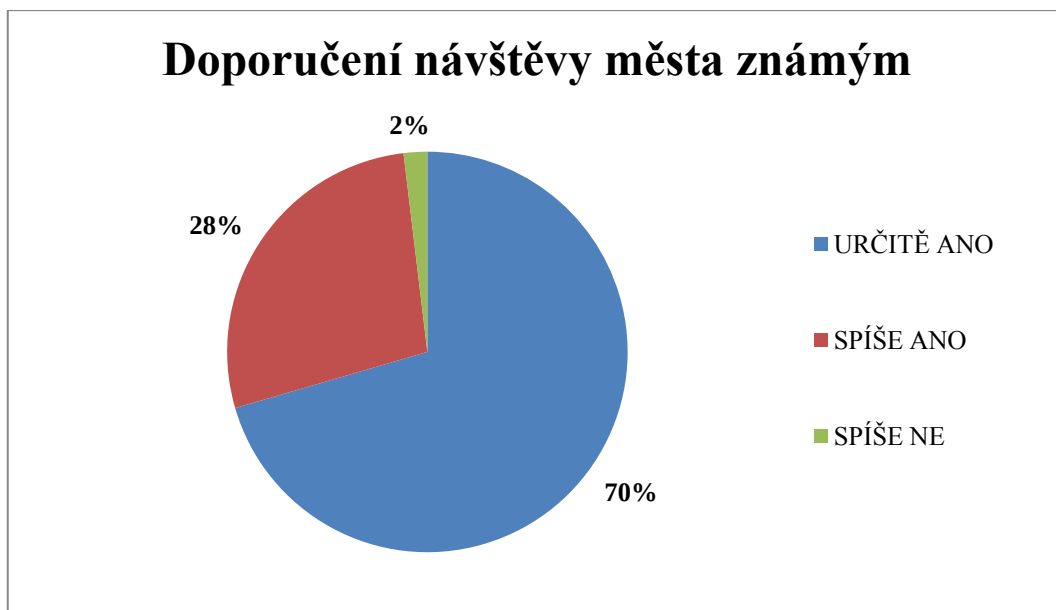


Graf 9: Nejzajímavější turistická atraktivita (zdroj: vlastní výzkum)

Další otázka se týkala nejzajímavější turistické atraktivity z pohledu návštěvníka města. U této otázky bylo možno zaškrtnout více možných odpovědí. Většina respondentů v době, kdy dotazník vyplňovala, navštívila pouze jeden turistický cíl. Výsledky jsou proto částečně zkreslené.

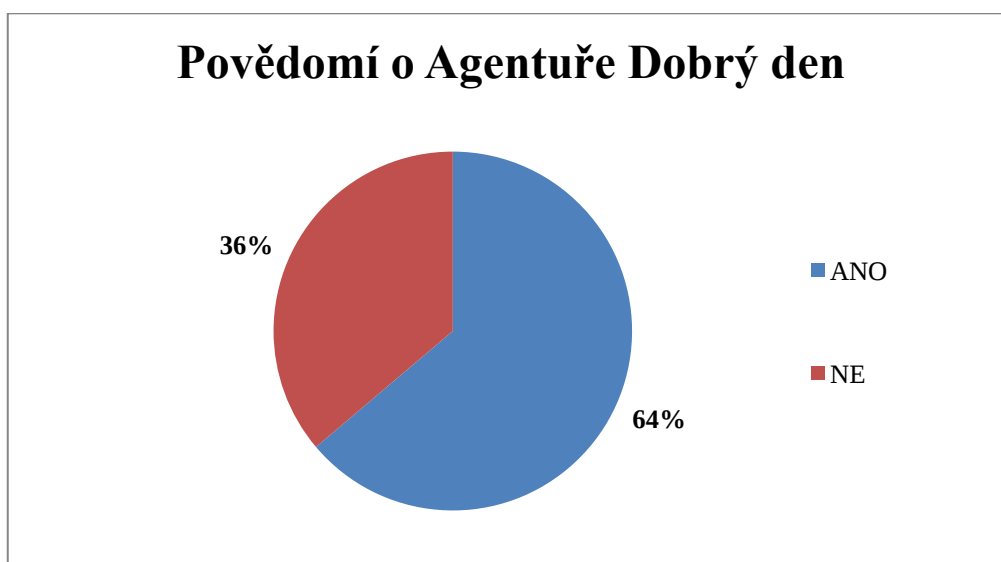
41% dotazovaných uvedlo jako atraktivitu, která je nejvíce zaujala, Muzeum rekordů a kuriozit, 12% expozici Zlaté české ručičky a 32% obě muzea. Lze tedy říci, že nejzajímavějším turistickým cílem z pohledu návštěvníků jsou turistické cíle spojené s Agenturou Dobrý den.

Za atraktivitami Agentury Dobrý den se umístilo samotné pelhřimovské Masarykovo náměstí. Masarykovo náměstí je jedním z nejkrásnějších v České republice a najdeme zde domy různých architektonických stylů. Tuto možnost zvolilo 7% dotazovaných. Na zbývajících místech se umístila vyhlídková věž, za ní město celkově, kostel sv. Bartoloměje, Muzeum strašidel a Síň Lipských.



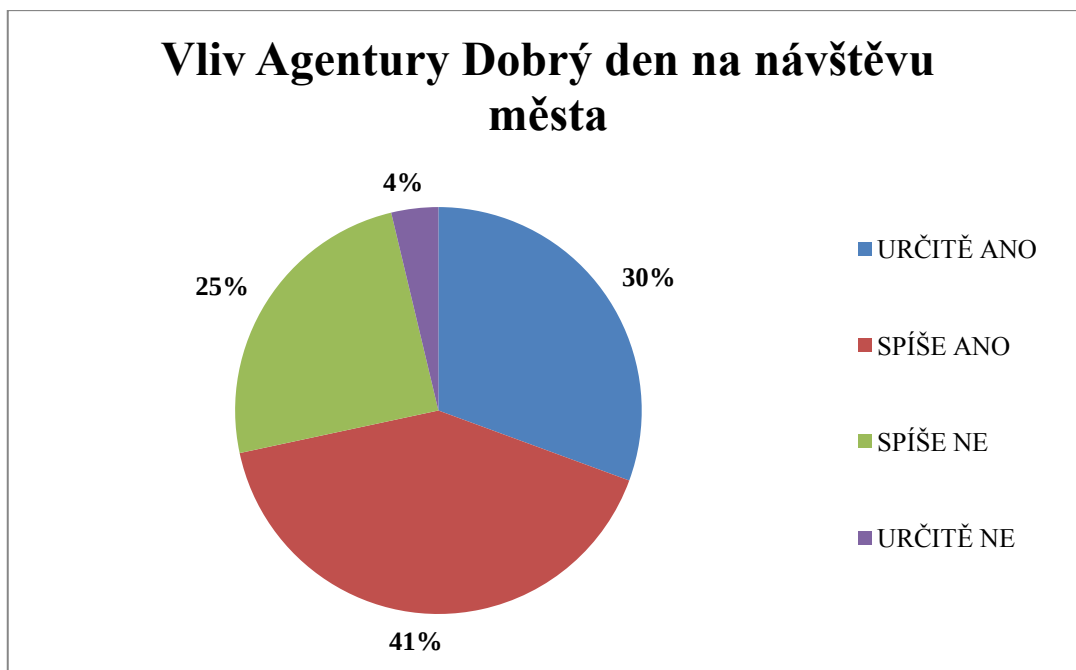
Graf 10: Doporučení návštěvy města známým (zdroj: vlastní výzkum)

V desáté otázce jsem zjišťovala, zda by respondenti doporučili návštěvu města svým známým. Z celkového počtu by návštěvu města svým známým určitě doporučilo 70% dotazovaných. 28% respondentů zvolilo odpověď spíše ano a pouhé 2% spíše ne. Z této otázky je patrné, že mnoho návštěvníků přijede do Pelhřimova na doporučení známých, což potvrzují odpovědi na otázku č. 5.



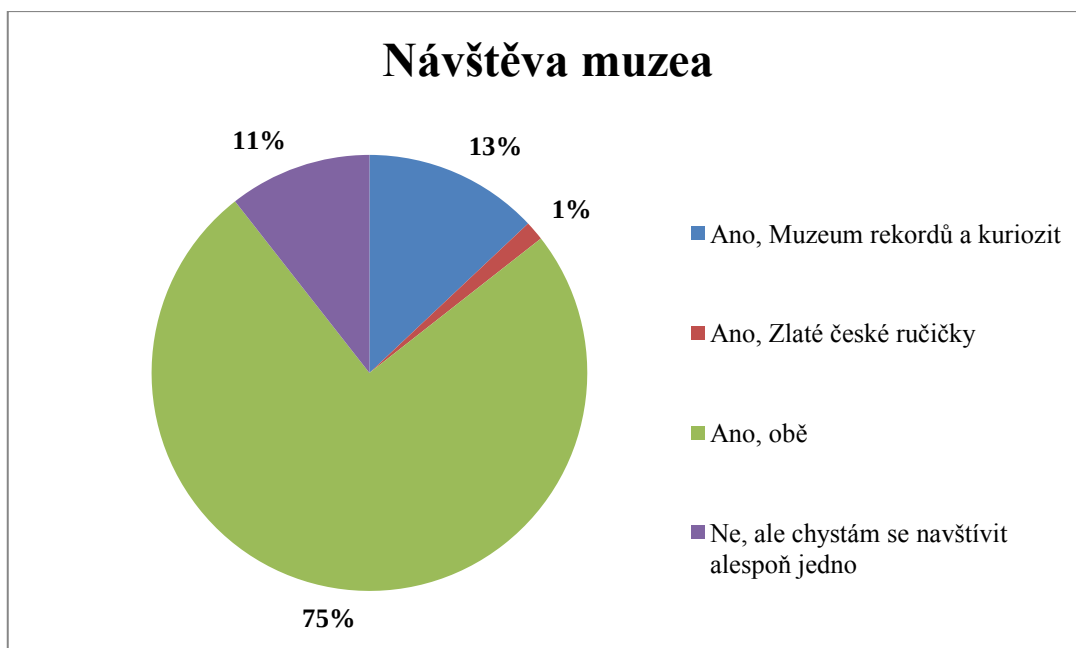
Graf 11: Povědomí o Agentuře Dobrý den (zdroj: vlastní výzkum)

Další otázka se týkala již samotné Agentury Dobrý den. Jejím cílem bylo zjistit, zda lidé z jiných měst agenturu znají. Většina dotazovaných (64%) uvedla, že Agenturu Dobrý den zná.



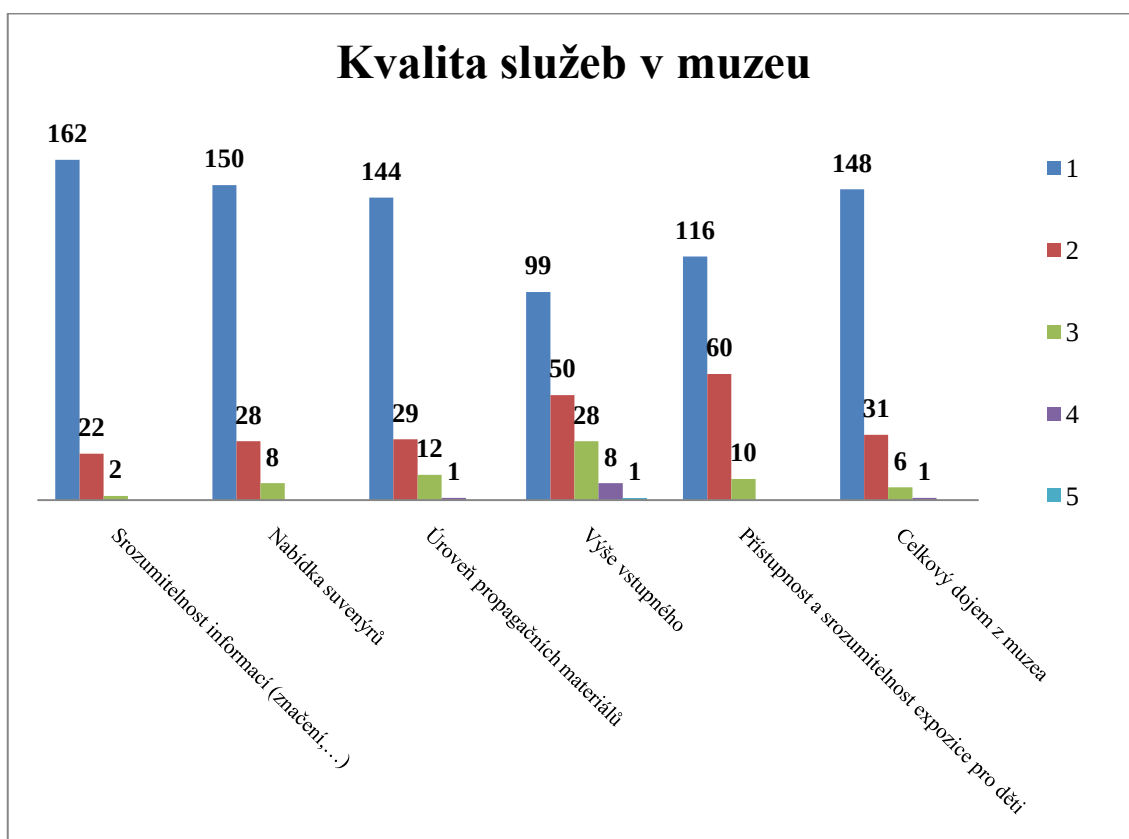
Graf 12: Vliv Agentury Dobrý den na návštěvu města (zdroj: vlastní výzkum)

Dvanáctá otázka měla zjistit, jak velký vliv má Agentura Dobrý den na návštěvu města. Ten je poměrně velký. Je tomu především z důvodu, že ADD provozuje největší turistická lákadla ve městě – Muzeum rekordů a kuriozit a expozici Zlaté české ručičky. Agentura ovlivnila 71% dotazovaných. Zbývajících 25% spíše neovlivnila a 4% neovlivnila určitě.



Graf 13: Návštěva muzea (zdroj: vlastní výzkum)

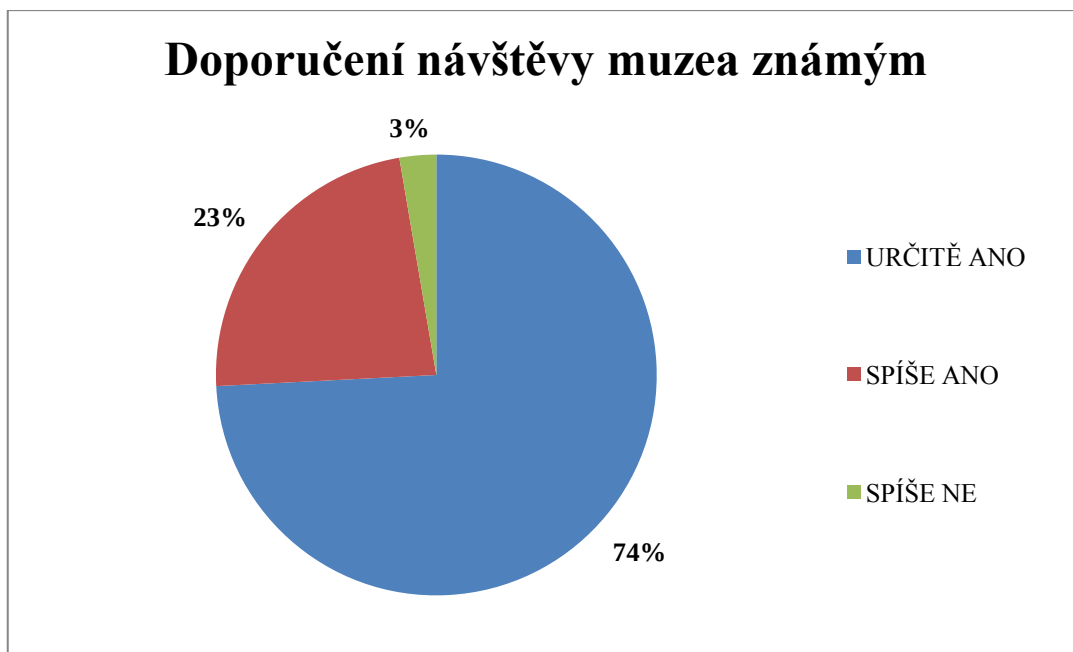
Další otázka se týkala návštěvnosti muzeí, které Agentura Dobrý den provozuje. Velká většina (75%) navštívila obě muzea. Pouze Muzeum rekordů a kuriozit navštívilo 13% a Zlaté české ručičky 1% dotazovaných. Zbývajících 11% respondentů nenavštívilo při vyplňování dotazníku ani jedno z muzeí, ale chystalo se je navštívit. Je tedy patrné, že velká část návštěvníků, kteří do města přijedou, navštíví alespoň jedno z muzeí.



Graf 14: Kvalita služeb v muzeu (zdroj: vlastní výzkum)

Čtrnáctá otázka měla stejný charakter jako otázka sedmá. Na otázku odpovídali pouze ti respondenti, kteří navštívili alespoň jedno z muzeí. Tentokrát byla hodnocena kvalita služeb v muzeu.

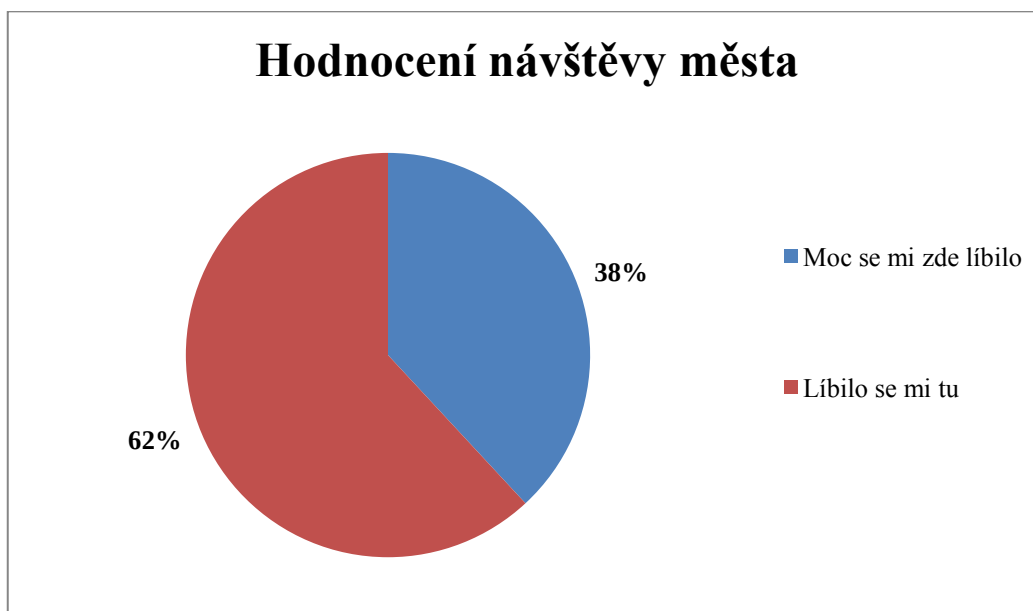
První byla hodnocena srozumitelnost informací, která získala v drtivé většině výbornou stejně jako nabídka suvenýrů, úroveň propagačních materiálů a celkový dojem z muzea. Výše vstupného, přístupnost a srozumitelnost expozice pro děti byla většinou hodnocena známkou 1 – 2. Celková úroveň služeb v muzeu je na poměrně dobré úrovni.



Graf 15: Doporučení návštěvy muzea známým (zdroj: vlastní výzkum)

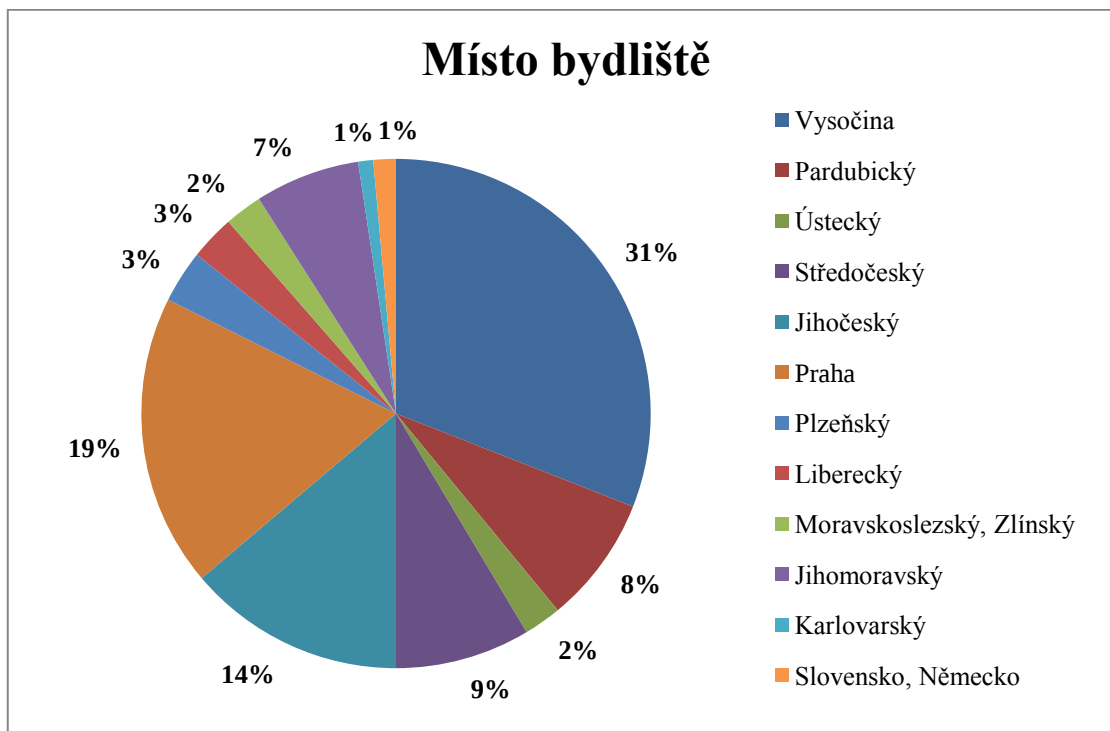
Další otázka se týkala doporučení návštěvy muzea známým. Stejně jako na předchozí otázku na ni odpovídali pouze ti, kteří navštívili alespoň jedno z muzeí.

Určitě by návštěvu muzea doporučilo svým známým 74% dotazovaných. Možnost spíše ano zvolilo 23% a spíše ne jen 3% respondentů. Je tedy pravděpodobné, že řada návštěvníků, kteří muzeum navštíví, ho navštíví na doporučení svých známých.



Graf 16: Hodnocení návštěvy města (zdroj: vlastní výzkum)

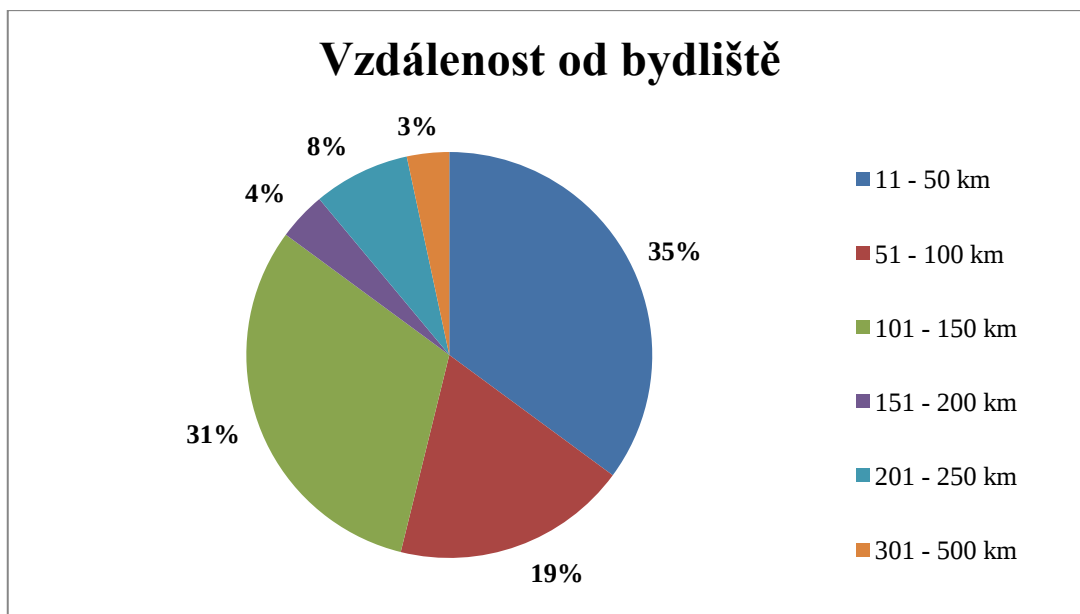
Šestnáctá otázka se týkala hodnocení návštěvy města respondenty. Ve městě se moc líbilo 62% dotazovaným a zbývajícím 38% se zde líbilo. Žádný z respondentů neuvedl možnost vůbec se mi tu nelíbilo.



Graf 17: Místo bydliště (zdroj: vlastní výzkum)

V sedmnácté otázce jsem zjišťovala, ze kterých koutů České republiky přijíždí do Pelhřimova nejvíce turistů.

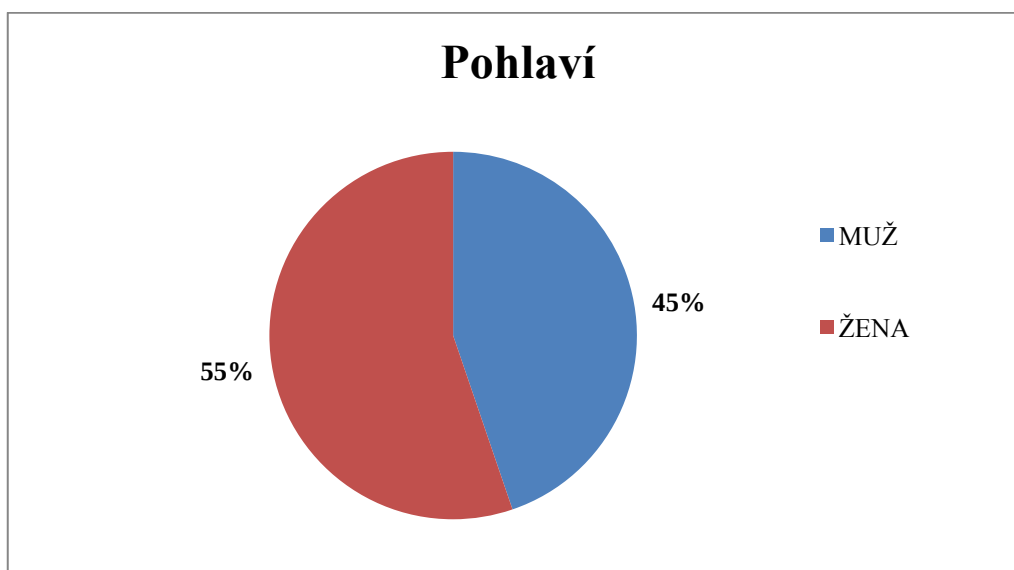
Z grafu vyplývá, že nejvíce návštěvníků je z Vysočiny, a to celých 31%. Na druhém místě jsou turisté z Prahy a třetí místo obsadil Jihočeský kraj. Za Jihočeským krajem je Středočeský kraj, za ním Pardubický následovaný Jihomoravským. Zbývajících krajů jsou Plzeňský, Liberecký, Ústecký, Moravskoslezský, Zlínský, Karlovarský. Dotazník vyplnili i návštěvníci ze Slovenska a Německa.



Graf 18: Vzdálenost od bydliště (zdroj: vlastní výzkum)

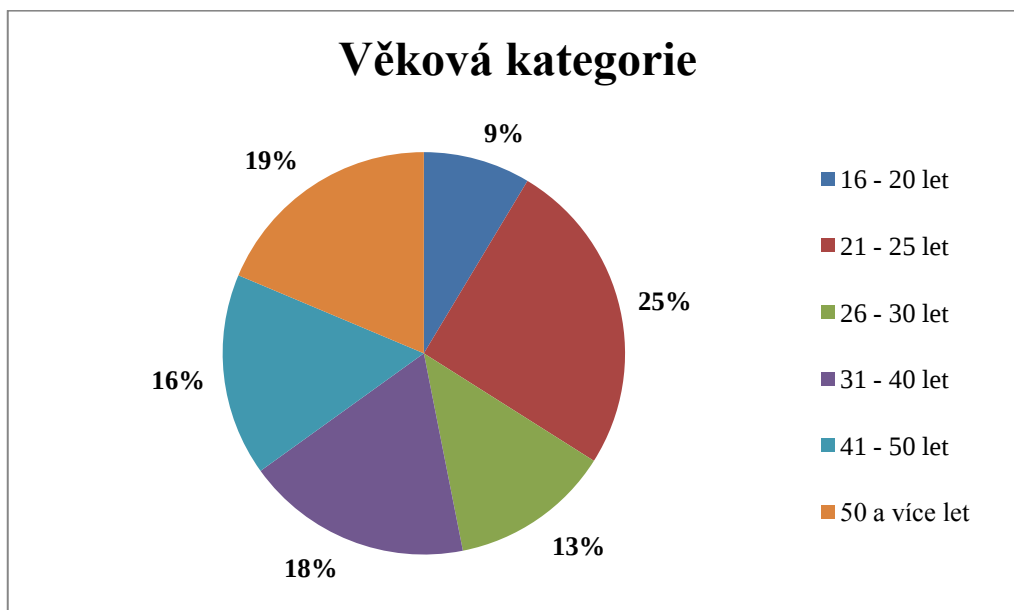
Další otázka navazovala na předchozí a zjišťovala vzdálenost místa bydliště respondenta od Pelhřimova.

Nejvíce návštěvníků (35%) přijelo z místa vzdáleného 11 – 50 kilometrů od Pelhřimova. Dalších 31% ujelo vzdálenost 101 – 150 kilometrů, 19% bylo z místa vzdáleného 51 – 100 kilometrů, 8% bydlelo 201 – 250 kilometrů od Pelhřimova. Zbývajících 4% a 3% dotazovaných urazily vzdálenost 151 – 200 kilometrů a 301 – 500 kilometrů.



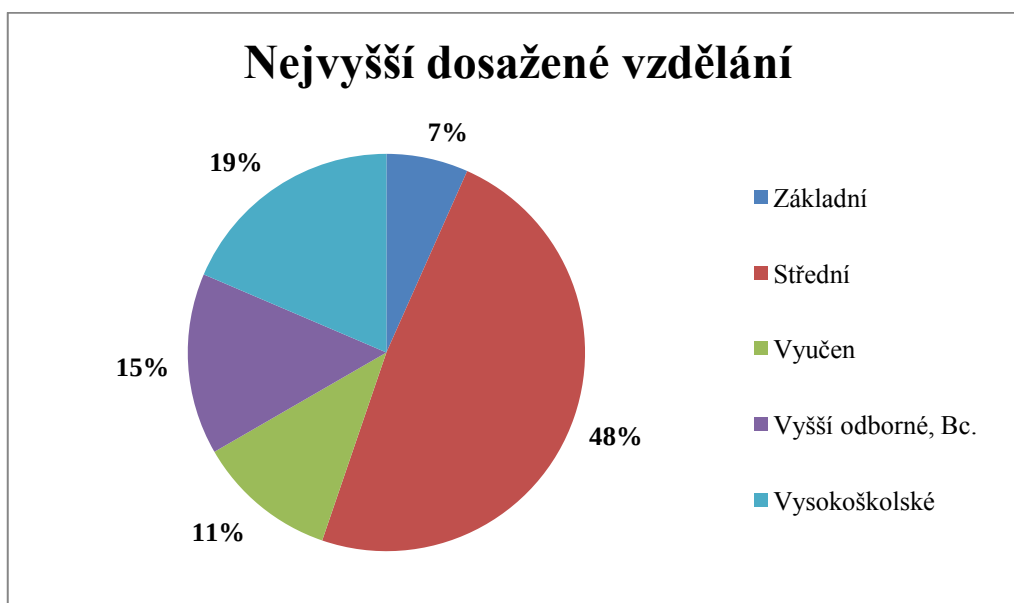
Graf 19: Pohlaví (zdroj: vlastní výzkum)

Mezi respondenty bylo 55% žen a 45% mužů. Je patrné, že ochota vyplnit dotazník byla ze strany žen o něco větší než ochota mužů.



Graf 20: Věková kategorie (zdroj: vlastní výzkum)

Dvacátá otázka zjišťovala věk respondenta. Věk dotazovaných jsem rozdělila do 7 skupin. Z první skupiny (do 15 let) neodpověděl nikdo. Nejvíce dotazovaných patřilo do skupiny 21 – 25 let, a to 25%. Ve věku 50 a více let bylo 19% respondentů, 18% ve věku 31 – 40 let a 16% dotazovaných ve věku 41 – 50 let. Ve věku 26 – 30 let odpovědělo 13% a ve věku 16 – 20 let pouhých 9% respondentů.



Graf 21: Nejvyšší dosažené vzdělání (zdroj: vlastní výzkum)

V poslední otázce respondenti uváděli své nejvyšší dosažené vzdělání. Nejvíce (48%) dotazovaných zvolilo možnost středoškolské vzdělání. Do skupiny s vysokoškolským vzděláním patřilo 19% respondentů a 15% mělo vyšší odborné vzdělání. Vyučeno bylo 11% a základní vzdělání zaškrtnulo 7% dotazovaných.

4.1.2 Shrnutí výsledků

Z realizovaného dotazníkového šetření vyplývá, že hlavním důvodem příjezdu obyvatel z jiných měst do Pelhřimova je výlet. Většina návštěvníků zde stráví pouze pár hodin, což je dle mého názoru dáno především nedostačující kapacitou a službami ubytovacích zařízení. V případě, že zde návštěvníci mají příbuzné či známé, přenocují u nich, ale jen malá část zvolí ubytování v některém k tomu určeném zařízení. Těch je ve městě dostatek, ale spíše s menší kapacitou a nedostačujícími službami. Mnoho turistů vyhledává v současné době plné služby (stravování, sportovní vyžití a další). V okolí se taková ubytovací zařízení nacházejí, ale v Pelhřimově samotném bohužel ne.

Velká část turistů jede do Pelhřimova poprvé na doporučení známých, kteří zde již byli. Řada z nich se pak do Pelhřimova ráda vrací a obdivuje, co nového ve městě vzniklo.

Turisté hledají informace o městě z velké části na internetu nebo je získávají od svých známých. Pelhřimov si vybírají jako svůj turistický cíl především díky Muzeu rekordů a kuriozit. Při jeho návštěvě většinou zjistí, že Muzeum rekordů a kuriozit má ještě jednu expozici s názvem Zlaté české ručičky. Z výzkumu vyplývá, že informovanost o turistických cílech v Pelhřimově je na nízké úrovni. Většina návštěvníků až po příjezdu do města zjistí, co vše Pelhřimov nabízí.

Kvalita služeb je dle návštěvníků města na poměrně dobré úrovni. Jsou tu pouze dva hlavní problémy – parkování a veřejné toalety. Zaparkovat v okolí centra je téměř nemožné. Veškerá parkoviště jsou totiž placená a v turistické sezoně často i obsazená. Pro turisty, kteří to ve městě neznají, je pak těžké najít volné parkovací místo. Co se týče veřejných toalet, je jejich otevírací doba pouze do 16:00 a všechny turistické cíle zavírají v 17:00. Bylo by tedy vhodné prodloužit jejich otevírací dobu alespoň do 17:30.

Nejvíce turistů obdivuje Muzeum rekordů a expozici Zlaté české ručičky. Uznávají šikovnost a nápady autorů i provozovatelů muzea, které je opravdu originální a nikde jinde na světě nic podobného neexistuje.

Agenturu Dobrý den většina návštěvníků přijíždějících do města zná. Většina z nich ale neví o jejích vazbách na Muzeum rekordů a kuriozit, a proto si ji s jeho chodem nespojuje.

Návštěvníci z velké části navštíví obě muzea, která ADD provozuje. Jak bylo zmíněno, většinou o expozici Zlaté české ručičky neví, ale když se o ní od průvodců v Muzeu rekordů a kuriozit dozví, většinou neváhají a koupí si rovnou vstupenku do obou expozic.

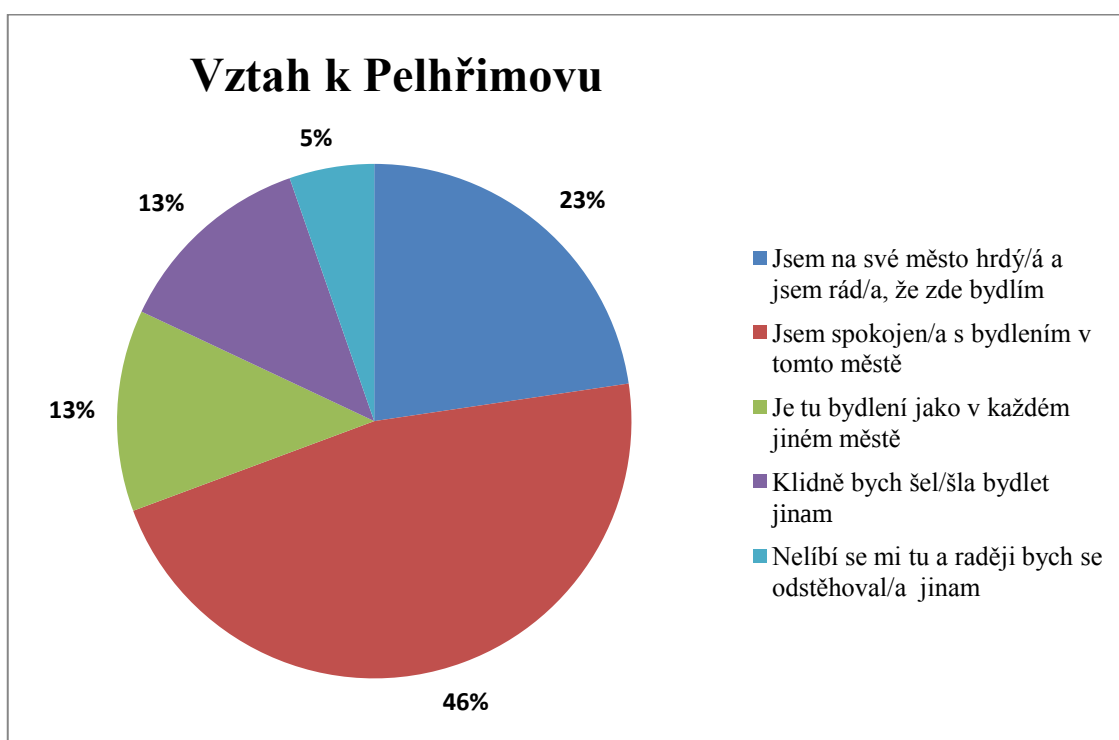
Nejvíce turistů do Pelhřimova přijíždí pochopitelně z kraje Vysočina a sousedícího Jihočeského kraje. Další početnou skupinou jsou pak turisté z Prahy.

4.2. Dotazníkové šetření – Obyvatel města

Cílovou skupinou druhého dotazníkového šetření byli obyvatelé města. Jeho cílem bylo zjistit postoje a názory občanů na Agenturu Dobrý den.

Dotazník pro obyvatele města byl distribuován osobně nebo přes e-mail. Obsahoval 18 otázek, na které odpovědělo celkem 150 obyvatel. Celé znění dotazníku je uvedeno v příloze.

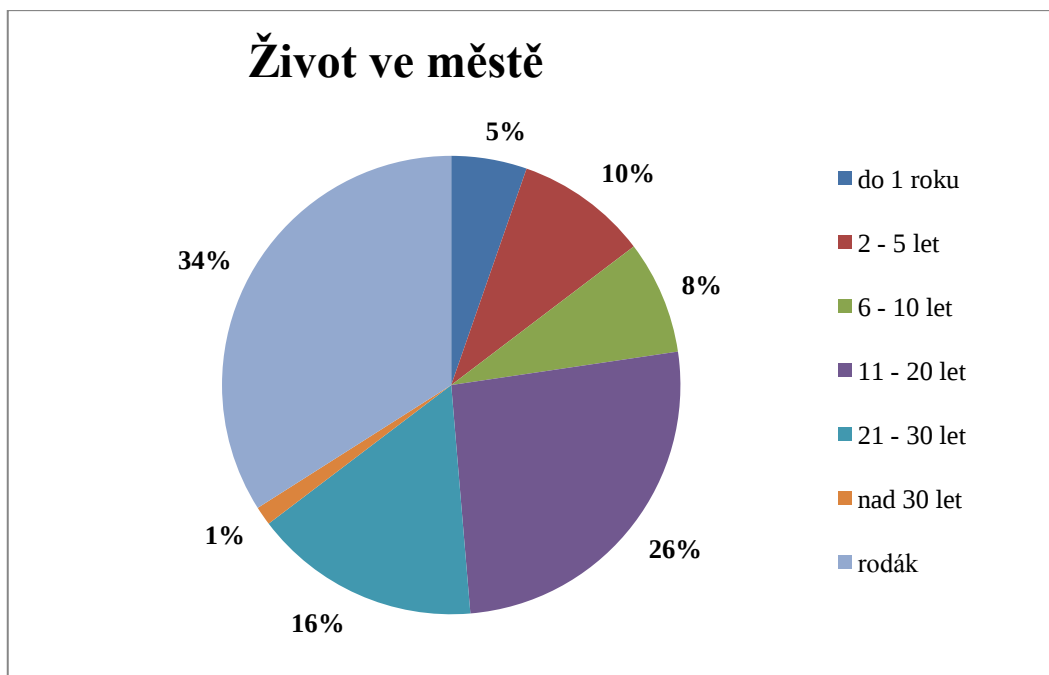
4.2.1 Vyhodnocení jednotlivých otázek



Graf 22: Vztah k Pelhřimovu (zdroj: vlastní výzkum)

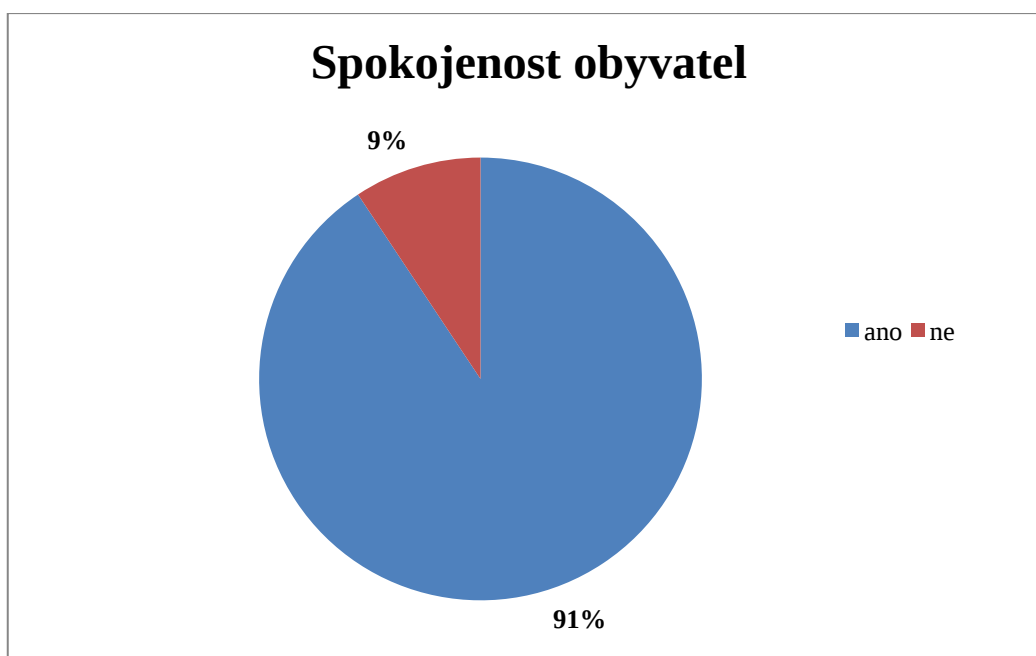
První otázka v dotazníku věnovanému obyvatelům města zjišťovala jejich vztah k Pelhřimovu.

S bydlením v Pelhřimově je spokojeno 46% dotazovaných. Dalších 23% je na své město hrdých. Shodně 13% respondentů tvrdí, že je zde bydlení jako v každém jiném městě, nebo by šlo klidně bydlet jinam. A 5% se ve městě vůbec nelíbí a raději by se odstěhovalo jinam.



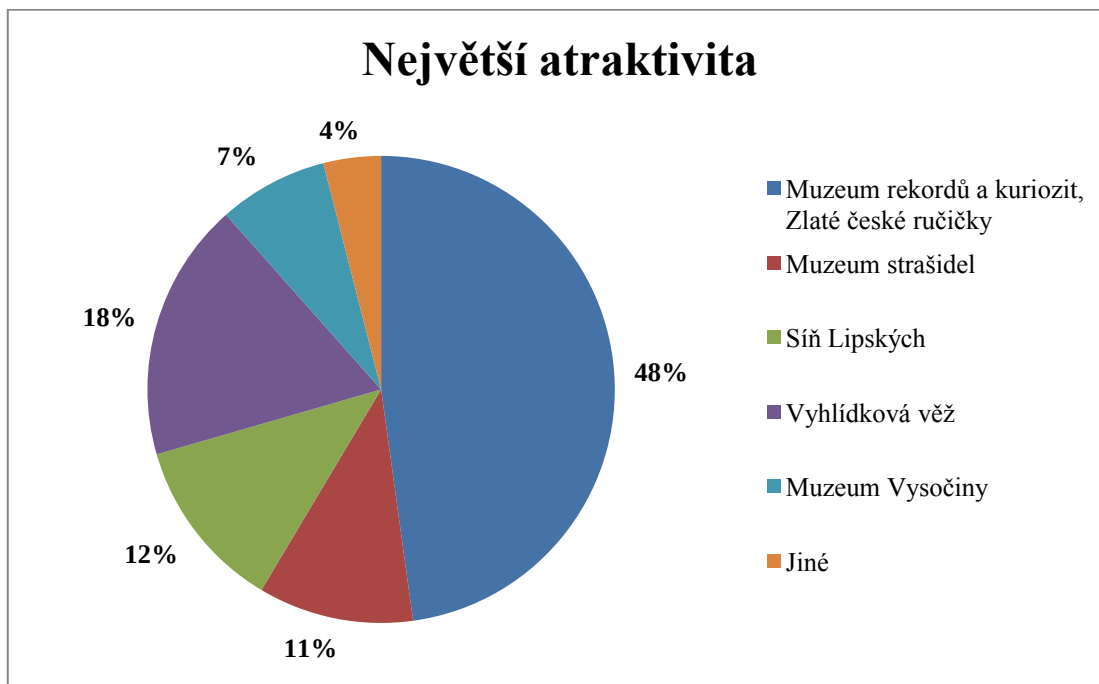
Graf 23: Život ve městě (zdroj: vlastní výzkum)

Druhá otázka tohoto dotazníku se týkala délky života ve městě. Odpovědělo na ni 34% rodilých obyvatel města. Druhou početnou skupinou byli obyvatelé, kteří ve městě žijí 11 – 20 let. Následují obyvatelé s dobou pobytu v Pelhřimově 21 – 30 let a 2 – 5 let. Zbývajících 8% ve městě žije 6 – 10 let, 5% do 1 roku a pouhé 1% nad 30 let.



Graf 24: Spokojenost obyvatel (zdroj: vlastní výzkum)

Další otázka byla zaměřena na spokojenost obyvatel s životem ve městě. V Pelhřimově žije 91% spokojených obyvatel. Zbývajících 9% je nespokojených s životem ve městě, a to hned z několika důvodů. Jedním z nich je dle místních obyvatel nedostatečný počet kulturních akcí. Kulturní akce, které se ve městě konají, jsou pořádány z velké části v Kulturním domě Máj. Lidé by měli zájem především o koncerty různých žánrů nebo o více akcí v letních měsících. Druhým problémem města je poměrně velká nezaměstnanost. Někteří si stěžují na nepořádek či vysoký nájem v městských bytech.



Graf 25: Největší atraktivita (zdroj: vlastní výzkum)

Následovala otázka, která zjišťovala největší atraktivitu ve městě z pohledu obyvatel. Zde bylo možné zvolit více odpovědí.

Jak se dalo předpokládat, nejvíce (48%) dotazovaných označilo jako nejatraktivnější Muzeum rekordů a kuriozit společně s expozicí Zlaté české ručičky. Na druhém místě je vyhlídková věž s 18% obyvatel a třetí místo patří Síním Lipských, za kterou je těsně v závěsu Muzeum strašidel. Pouhých 7% zvolilo Muzeum Vysočiny. U možnosti jiné bylo zmíněno Masarykovo náměstí či Děkánská zahrada.

Znáte Agenturu Dobrý den?

Na tuto otázku odpovědělo všech 150 dotazovaných, že Agenturu Dobrý den znají.

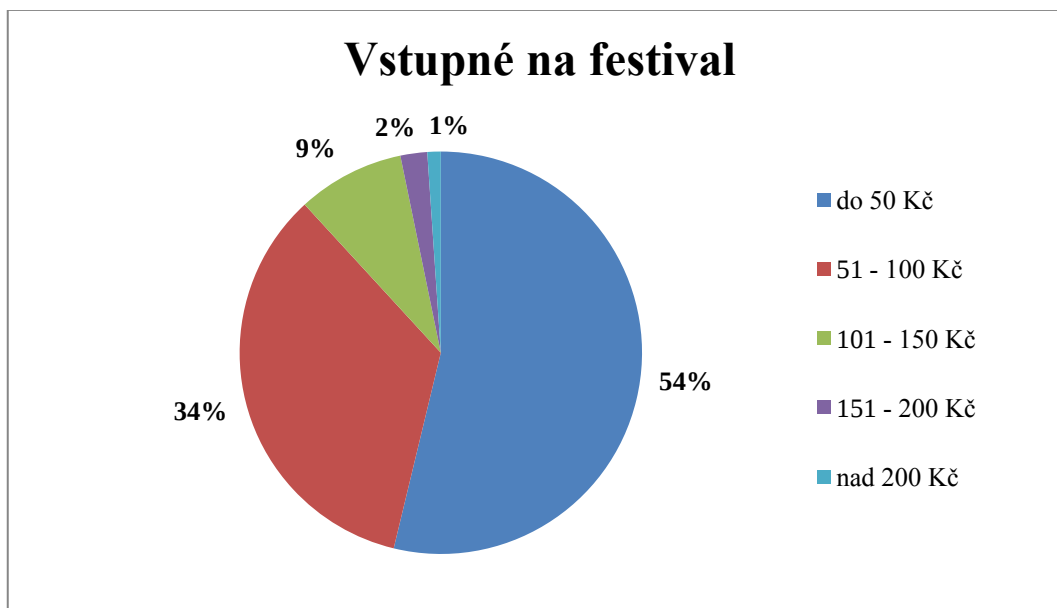
Agentura Dobrý den každoročně pořádá festival „Pelhřimov – město rekordů“, víte o něm?

Stejně jako na předchozí otázku i na tuto otázku odpovědělo všech 150 dotazovaných jednoznačně ano.



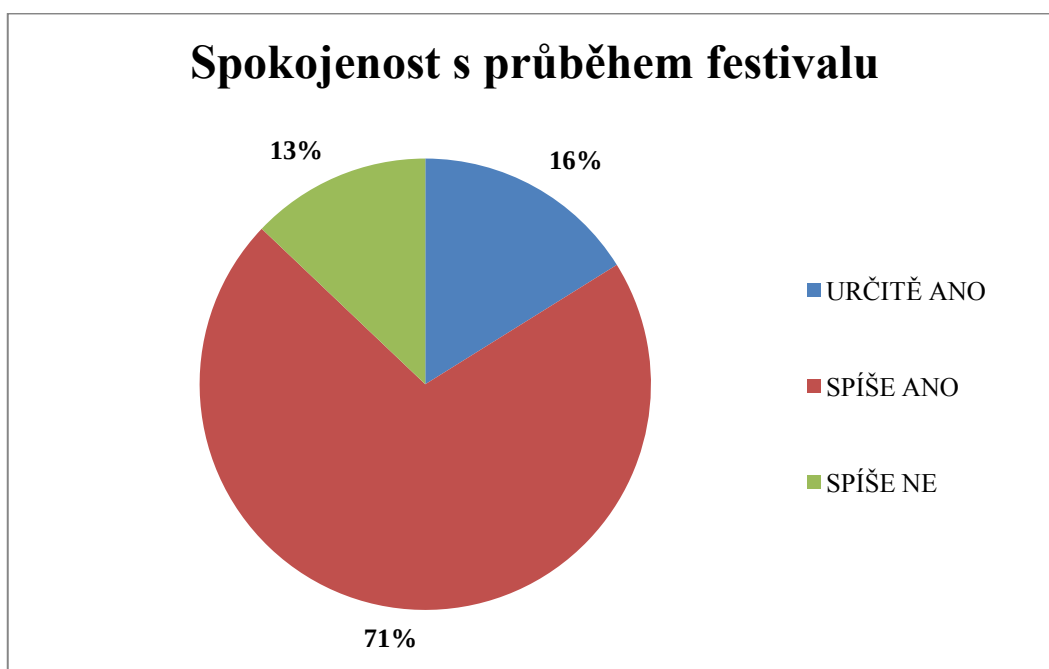
Graf 26: Účast na festivalu (zdroj: vlastní výzkum)

Další otázka se týkala účasti obyvatel města na festivalu „Pelhřimov – město rekordů“. Akce se účastní 62% dotazovaných a zbývajících 38% se tedy festivalu neúčastní. Důvodem neúčasti poměrně velkého počtu dotazovaných je například každoročně stejný program.



Graf 27: Vstupné na festival (zdroj: vlastní výzkum)

Následující otázka byla zaměřena na festivalové vstupné. Na tuto otázku odpovídala pouze ta skupina dotazovaných, kteří se festivalu účastní. Vstupné na festival je už po několik let zdarma. V případě, že by bylo vstupné zavedeno, bylo by 54% dotazovaných ochotno zaplatit maximálně 50 Kč. 34% by zaplatilo maximálně 100 Kč a 9% maximálně 150 Kč. Zbývající 2% dotazovaných by zaplatila do 200 Kč a pouhé 1% by bylo ochotno investovat více než 200 Kč.



Graf 28: Spokojenost s průběhem festivalu (zdroj: vlastní výzkum)

Další otázka byla spojena se spokojeností s průběhem festivalu. I zde odpovídali pouze ti, kteří se festivalu účastní.

S průběhem festivalu je maximálně spokojeno 16%. Většina (71%) uvedla možnost spíše ano a 13% je spíše nespokojeno.



Graf 29: Změny na festivalu (zdroj: vlastní výzkum)

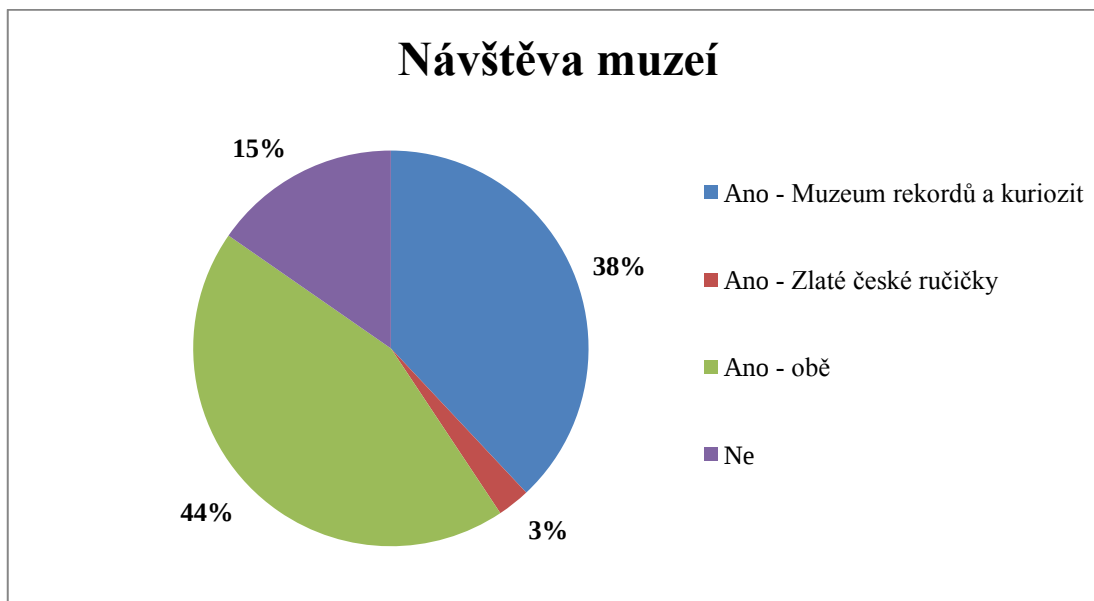
Následovala otázka, která souvisela s otázkou předešlou a byla zaměřena na změny týkající se průběhu festivalu.

Žádné změny nepotřebuje 60% respondentů. Naopak nějakou změnu by uvítalo 40% dotazovaných. Jednou ze změn by mohlo být větší zapojení diváků do programu. Někteří obyvatelé by uvítali více akcí pro děti a obohacení programu o různé soutěže. Velká část dotazovaných by ocenila nového neokoukaného moderátora a více známějších kapel. Nejvíce by byla však oceněna mezi obyvateli města změna programu, který je každoročně téměř stejný.



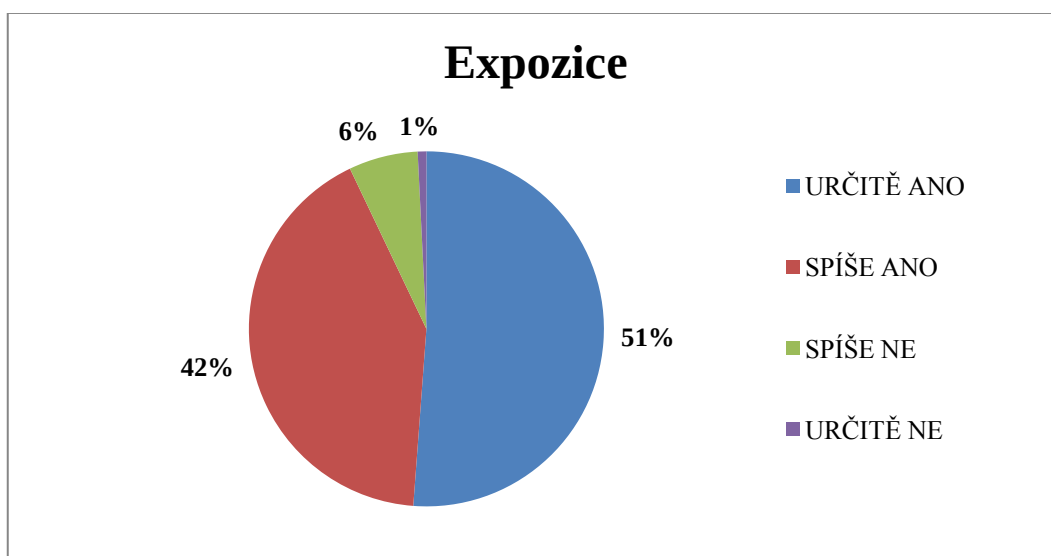
Graf 30: Hodnocení organizace festivalu (zdroj: vlastní výzkum)

Poslední otázka týkající se festivalu zjišťovala celkové hodnocení jeho organizace. Jako výbornou ji ohodnotilo pouhých 18% dotazovaných. Znamku 2 zvolilo 48% dotazovaných, zbývajících 32% dalo známku 3 a 2% známku 4.



Graf 31: Návštěva muzeí (zdroj: vlastní výzkum)

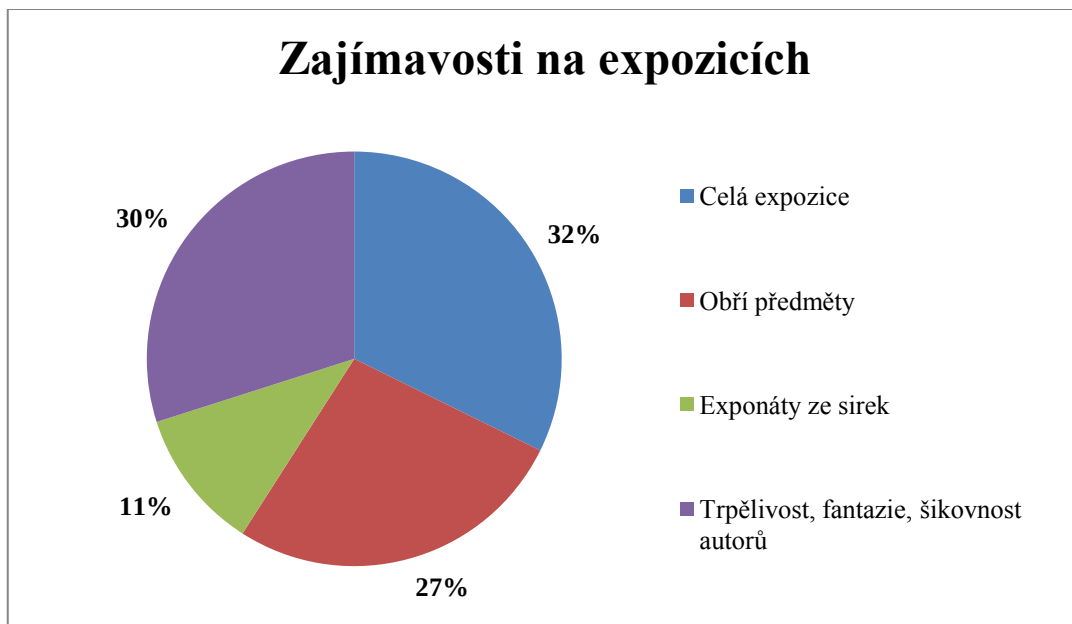
Následovaly otázky týkající se muzeí, které Agentura Dobrý den provozuje. Šlo tedy o Muzeum rekordů a kuriozit a expozici Zlaté české ručičky. Pouze Muzeum rekordů a kuriozit navštívilo 38% respondentů a 3% dotazovaných navštívila pouze Zlaté české ručičky. Obě muzea navštívilo 44% obyvatel. Ani jedno muzeum nenavštívilo 15% respondentů, což je na obyvatele města poměrně velké procento.



Graf 32: Expozice (zdroj: vlastní výzkum)

Další otázka byla věnována expozicím. Odpovídali na ni pouze ti, kteří navštívili alespoň jedno z muzeí.

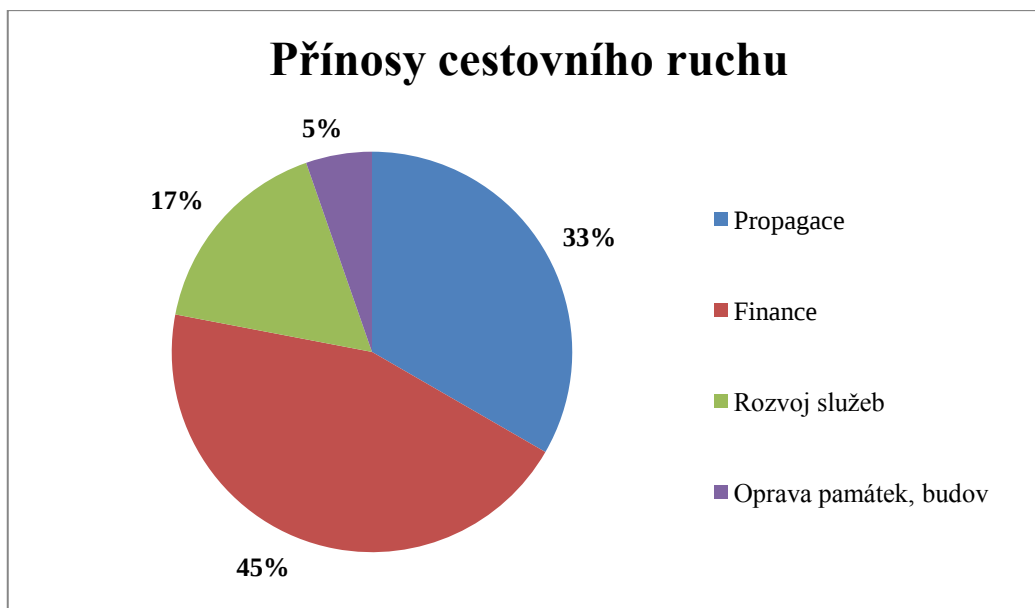
Pro 93% obyvatel byly expozice zajímavé. 6% dotazovaných označilo možnost spíše ne a 1% respondentů expozice vůbec nezaujaly.



Graf 33: Zajímavosti na expozicích (zdroj: vlastní výzkum)

V další otázce jsem zjišťovala, co respondenty na expozicích nejvíce zaujalo. Tato otázka byla otevřená. Odpovědi jsou rozděleny do čtyř následujících skupin.

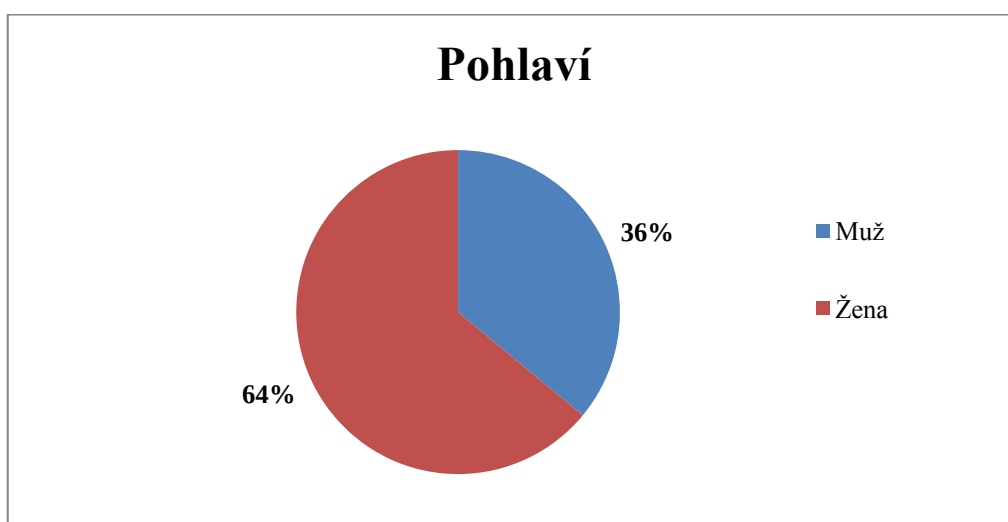
Celá expozice zaujala 32% dotazovaných, 30% obdivovalo trpělivost, fantazii a šikovnost autorů, 27% zaujaly obří exponáty a 11% exponáty ze sirek.



Graf 34: Přínosy cestovního ruchu (zdroj: vlastní výzkum)

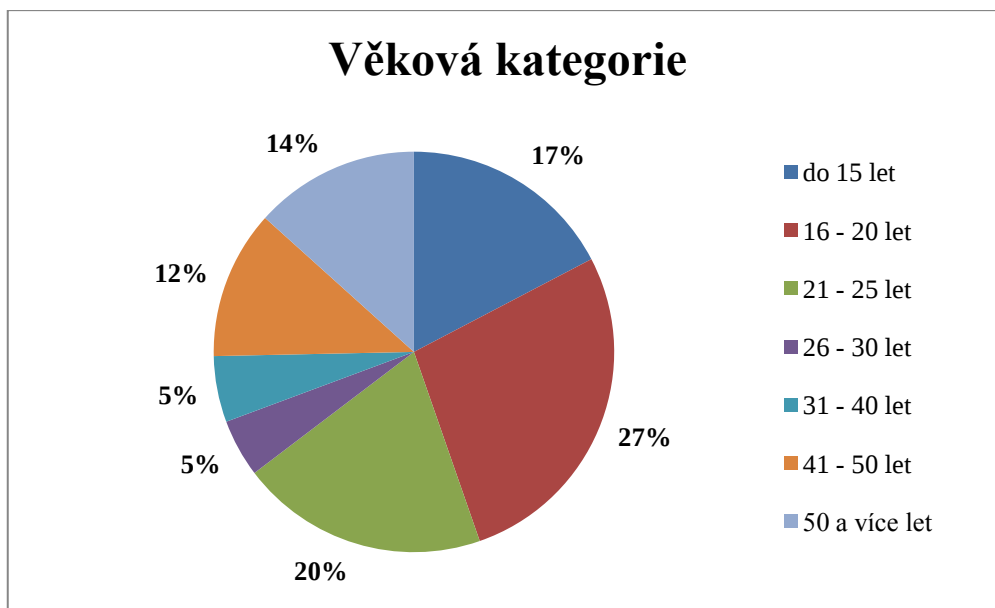
I následující otázka byla otevřená a nabízela širokou škálu možných odpovědí. Opět jsem odpovědi rozdělila do čtyř skupin.

Převážná část dotazovaných (45%) vidí největší přínos cestovního ruchu ve financích. Jde především o peníze, které utratí turisté při návštěvě města. Propagaci a zviditelnění města jako velký přínos cestovního ruchu uvedlo 33% respondentů. 17% dotazovaných tvrdí, že cestovní ruch přináší rozvoj služeb a 5% opravu památek a budov.



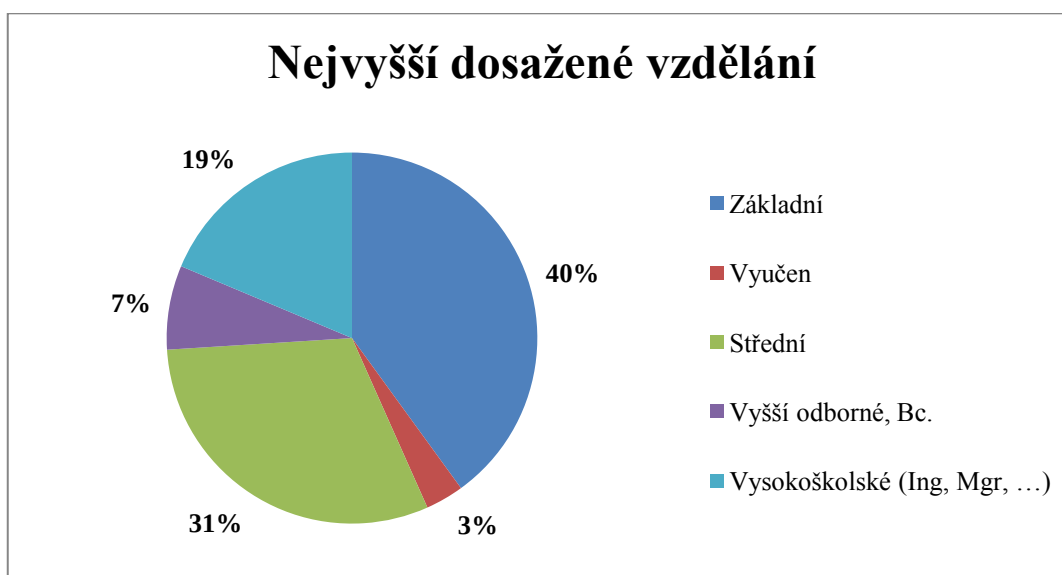
Graf 35: Pohlaví (zdroj: vlastní výzkum)

Mezi respondenty bylo 64% žen a 36% mužů. Stejně jako u dotazníkového šetření u cílové skupiny návštěvník je i zde větší ochota vyplnit dotazník ze strany žen.



Graf 36: Věková kategorie (zdroj: vlastní výzkum)

Předposlední otázka zjišťovala věkovou kategorii respondentů. Největší počet dotazovaných patří do kategorie 16 – 20 let. Druhou početnou skupinou je kategorie 21 – 25 let a třetí je kategorie do 15 let. 14% dotazovaných patří do kategorie 50 a více let, 12% do kategorie 41 – 50 let a po 5% do kategorie 26 – 30 let a 31 – 40 let.



Graf 37: Nejvyšší dosažené vzdělání (zdroj: vlastní výzkum)

Poslední otázka se týkala nejvyššího dosaženého vzdělání. Základní vzdělání uvedlo 40% dotazovaných, dalších 31% středoškolské vzdělání, 19% vysokoškolské, 7% vyšší odborné a 3% byla vyučena.

4.2.2 Shrnutí výsledků

Výsledky dotazníkového šetření jsou poměrně zkreslené, jelikož téměř polovina respondentů spadá do věkové kategorie 16 – 25 let. Ačkoli bylo rozesláno přes 300 dotazníků, ochotu vyplnit je projevilo pouze 150 respondentů. Věková kategorie se projevuje především v požadavku na více kulturních akcí.

V dotazníkovém šetření bylo zjištěno, že všichni respondenti znají ADD a vědí, že každoročně pořádá festival „Pelhřimov – město rekordů“. Většina z nich se festivalu každoročně účastní. Již několik let se na festivalu neplatí vstupné a v případě, že by se platilo, byli by ochotni zaplatit z velké části maximálně 100 Kč. S programem festivalu jsou většinou spokojeni. Ti nespokojení by uvítali například soutěže o ceny, zapojení diváků, neokoukaného moderátora nebo známé interprety.

Muzeum rekordů a kuriozit, expozici Zlaté české ručičky nebo obě expozice zároveň navštívila velká část dotazovaných. Na expozicích je nejvíce zaujaly obří předměty, exponáty ze sirek a trpělivost, fantazie a šikovnost autorů.

Zhruba čtvrtina dotazovaných je na své město hrdá a polovina je spokojena s životem ve městě. Ti, kteří jsou nespokojeni s životem v Pelhřimově, uvedli jako hlavní důvod své nespokojenosti nedostatek kulturních akcí. Kulturní akce se konají ve dvou zařízeních – Kulturním domě Máj a hudebním klubu Stará tiskárna. Řada dotazovaných by uvítala více kulturních akcí, ale otázkou zůstává, kdo by tyto akce financoval.

Hlavním přínosem CR je především propagace města a finance na opravy budov a rozvoj služeb.

5 Vliv Agentury Dobrý den na rozvoj cestovního ruchu v Pelhřimově

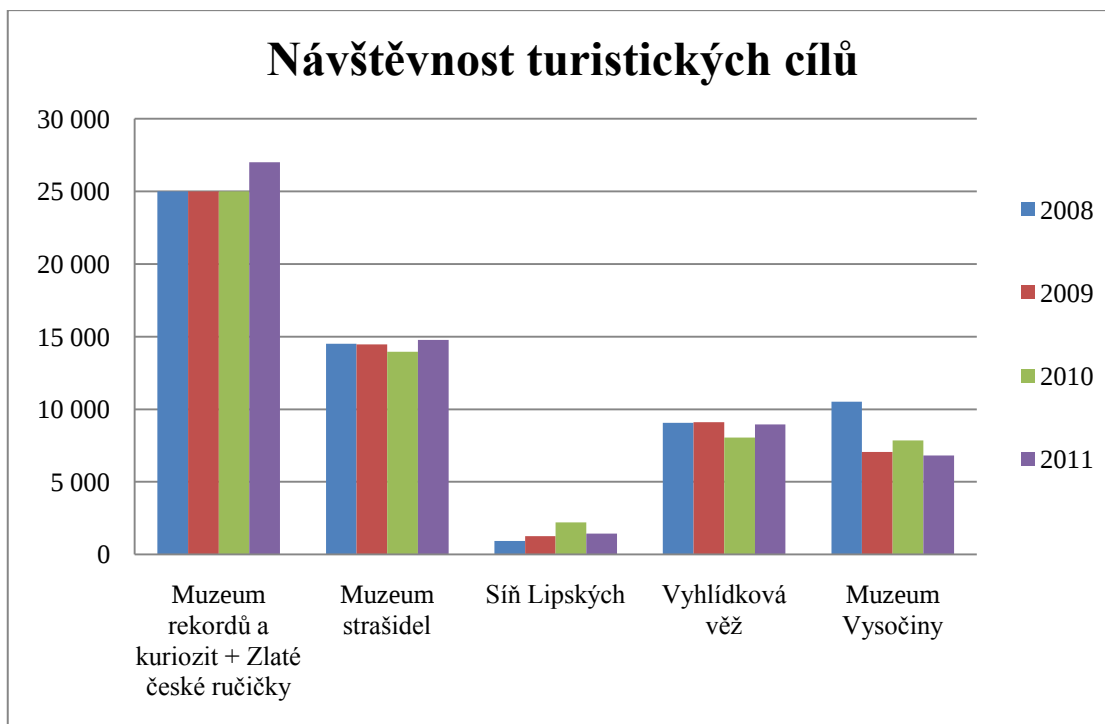
Z vlastní zkušenosti, kterou jsem získala během praxe na TIC, mohu říci, že cílem zhruba 3/4 návštěvníků, kteří do města přijedou, jsou právě turistické cíle, jež provozuje Agentura Dobrý den. To dokazuje i výsledek dotazníkového šetření.

Pro určení vlivu Agentury Dobrý den na rozvoj cestovního ruchu v Pelhřimově jsem použila statistické údaje poskytnuté Agenturou Dobrý den, Kulturním zařízením města Pelhřimova a Muzeem Vysočiny Pelhřimov. Tyto údaje jsou pro přehlednost zpracovány do tabulky a grafu.

Následující tabulka a graf ukazují návštěvnost jednotlivých turistických cílů ve městě v období 2008 – 2011. Na pomyslném prvním místě se s velkým předstihem umístilo Muzeum rekordů a kuriozit společně s expozicí Zlaté české ručičky. Druhým nejnavštěvovanějším turistickým cílem je Muzeum strašidel, které je velmi oblíbené především u rodin s dětmi. Třetí místo patří vyhlídkové věži kostela sv. Bartoloměje, za kterou je v těsném závěsu Muzeum Vysočiny Pelhřimov.

Turistický cíl	2008	2009	2010	2011
Muzeum rekordů a kuriozit + Zlaté české ručičky	25 000	25 000	25 000	27 000
Muzeum strašidel	14 513	14 456	13 957	14 775
Síň Lipských	941	1 268	2 215	1 438
Vyhlídková věž kostela sv. Bartoloměje	9 054	9 102	8 060	8 944
Muzeum Vysočiny Pelhřimov	10 528	7 063	7 849	6 810

Tabulka 3: Návštěvnost turistických cílů (zdroj: Kulturní zařízení města Pelhřimov, Agentura Dobrý den, Muzeum Vysočiny Pelhřimov)



Graf 38: Návštěvnost turistických cílů (zdroj: Kulturní zařízení města Pelhřimov, Agentura Dobrý den, Muzeum Vysočiny Pelhřimov)

Tabulka i graf potvrzují mé zkušenosti. Vliv Agentury Dobrý den na rozvoj cestovního ruchu v Pelhřimově je opravdu velký. To dokazují i výsledky dotazníkového šetření, z nichž vyplývá, že největším lákadlem je Muzeum rekordů a kuriozit, které právě Agentura Dobrý den provozuje.

6 Návrhy na zlepšení

Cílem mé bakalářské práce bylo zjištění dostatečného množství informací, dat a faktů o městě Pelhřimov a především o Agentuře Dobrý den. Na základě zjištěných problémů bylo mým úkolem formulovat možná řešení pro další rozvoj cestovního ruchu ve městě. Vycházela jsem ze svých vlastních poznatků, z rozhovoru s ředitelem Kulturního zařízení města Pelhřimova Mgr. Martinem Eclerem, z dotazníkového šetření a také z bakalářské práce Jany Pejchalové na téma Městská památková rezervace Pelhřimov – postoje občanů a veřejné správy k regeneraci a význam pro cestovní ruch z roku 2009. Ta uvedla například jako návrhy na zlepšení vydání propagačních materiálů a vylepšení webových stránek, výstavbu nových cyklostezek nebo zlepšení ubytovacích služeb. (Pejchalová, 2009, str. 57)

V roce 2009 vydalo město za přispění Evropské unie nové propagační materiály, které jsou rozděleny na různé kategorie (Památky a historie, Přírodní bohatství, Turistické zajímavosti, Tipy na výlet a mnoho dalších). Město Pelhřimov je však často vnímáno pouze jako město rekordů. Bylo by tedy dobré více propagovat MPR a kulturní akce. MPR v současné době propaguje pouze MVP a Stezka po stavebních slozích.

Webové stránky města vytvořené v roce 2009, jsou pravidelně aktualizovány. Dle mého názoru poskytují veškeré informace jak pro návštěvníky města, tak i pro samotné obyvatele.

V roce 2010 byla v Městských sadech otevřena cyklostezka dlouhá 2,1 km. Výstavba stezky byla realizována za finanční spoluúčasti Státního fondu dopravní infrastruktury a Města Pelhřimov. Celková částka činila 4 437 120 Kč. I tento návrh na zlepšení byl tedy splněn.

Návrhy na zlepšení

1. Zlepšení ubytovacích zařízení, nový velký hotel
2. Vyřešení problému s parkováním, parkovací dům, parkoviště pro autobusy
3. Venkovní akce v letním období
4. Propagace MPR a ostatních turistických cílů

První návrh na zlepšení se týká ubytovacích zařízení. Již jsem se zmínila o tom, že ve městě je jich poměrně mnoho, ale jedná se především o zařízení s menší kapacitou a nedostatečnými službami. Bylo by tedy vhodné vybudovat v centru nebo blízko centra větší hotel, který by poskytoval všechny doplňkové služby, jež návštěvníci vyžadují, a také by disponoval velkými konferenčními prostory. Ideální prostory nabízí bývalý hotel Rekrea, který již několik let shání nového majitele.

Dalším problémem je parkování v centru města. Parkoviště jsou ve většině případů placená a v letních měsících plná. Bylo by tedy vhodné rozšířit jejich síť v okolí centra. Stejný problém řeší i obyvatelé města na sídlištích. Kapacita parkovišť je zde značně omezena a řada obyvatel, především ve večerních hodinách, místo pro své auto nenajde. Tento problém by mohl v budoucnu vyřešit parkovací dům nebo podzemní garáže, kde by každý obyvatel měl určené místo a měl vždy jisté, že zaparkuje kdykoli. Problémem je i parkování autobusů ve městě, a to především v letní sezóně. Ve městě jsou pro ně vyhrazena celkem čtyři parkovací místa. Dvě z nich se nacházejí u KD Máj a dvě u kaple Panny Marie Sedmibolestné.

Obyvatelé města by uvítali také venkovní akce v letních měsících. Tyto akce by se mohly konat například na Masarykově náměstí, u rybníka Stráž nebo před Kulturním domem Máj, kde se každoročně koná pelhřimovské Kulturní léto. Konání akcí je však podmíněno účastí návštěvníků a jejich ochotou zaplatit vstupné.

Posledním návrhem na řešení je propagace MPR a ostatních turistických cílů ve městě. Město Pelhřimov je vnímáno především jako město rekordů a většina návštěvníků ani neví, jaké jiné turistické atraktivity město nabízí. Je tedy třeba propagovat i ostatní turistické cíle. Příkladem by mohla být širší otevírací doba turistických cílů, které provozuje Kulturní zařízení města Pelhřimova nebo celoročně otevřené TIC či historické akce na náměstí. Další možností rozšíření propagace by mohla být nabídka turistických cílů a kulturních akcí umístěná na sociální síti Facebook. Bylo by také vhodné rozšířit propagaci i v jiných médiích než jen na internetu a účastnit se většího počtu veletrhů.

7 Závěr

Téma mé bakalářské práce znělo Aktivity Agentury „Dobrý den“ a jejich vliv na rozvoj cestovního ruchu v Pelhřimově. Cílem bylo prostřednictvím marketingového výzkumu analyzovat postoje návštěvníků města i místních obyvatel a na jeho základě formulovat možná řešení pro další rozvoj CR ve městě.

Ve své bakalářské práci jsem použila řadu informací, kterých jsem jako rodačka města za svůj život nabyla. Jsou zde použity i informace získané během mé semestrální praxe strávené v Agentuře Dobrý den.

Data potřebná pro praktickou část jsem opatřila pomocí dotazníkových šetření, které jsem prováděla sama nebo za pomoci pracovníků turistických cílů. Na základě výsledků jsem stanovila návrhy na zlepšení.

Město Pelhřimov je ve většině případů vnímáno pouze jako město rekordů. Bylo by tedy vhodné podpořit i jiné kulturní akce a zaměřit se na propagaci samotné městské památkové rezervace a dalších atraktivit města. I v případě, že by ADD vůbec neexistovala, má Pelhřimov svým návštěvníkům co nabídnout. Kromě Muzea rekordů a kuriozit a expozice Zlaté české ručičky nabízí město i řadu jiných turistických cílů – Muzeum strašidel, Muzeum Vysočiny, vyhlídková věž kostela sv. Bartoloměje, Síň Lipských, Stezka po stavebních slozích.

Město má výhodnou polohu blízko dálnice D1. Je tedy velmi dobře dostupné z Čech i z Moravy. Nevýhodou Pelhřimova je, že se v blízkém okolí nachází krajské město Jihlava a 3 památky UNESCO (Telč, Třebíč, Žďár nad Sázavou). Bylo by tedy velmi prospěšné navázat spolupráci s městy UNESCO.

S nárůstem CR se zvyšuje i možnost kriminality, poškozování historických objektů a znečišťování prostředí. Město by proto mělo vynaložit dostatek finančních prostředků na zabezpečení turistických objektů.

Město je navštěvováno všemi věkovými kategoriemi, a to převážně na dobu trvající pouze pár hodin. Pozornost návštěvníků přitahuje především Muzeum rekordů a kuriozit. Toto muzeum je jediným muzeem svého druhu na světě.

Lze říci, že město má hluboký potenciál CR. Je však nutné rozšířit nabídku ubytovacích služeb o větší hotel, jenž by nabízel širokou škálu doplňkových služeb, protože řada turistů má v dnešní době vysoké požadavky na služby poskytované společně s ubytováním. Součástí hotelu by měly být prostory i pro kongresový CR.

8 Seznam použitých zdrojů

Knižní publikace

DAVID, Petr; DAVID, Martin; DOBROVOLNÁ, Věra aj. *Pelhřimovsko*. 1. vyd. Praha: S & D, 2010. 183 s. ISBN 978-80-86899-26-8.

DOJAVOVÁ, Marie. *Tajemství zdi města Pelhřimova*. Libor Deder. Pelhřimov: Kulturní středisko Pelhřimov, 2002. 64 s., obrázkové přílohy. ISBN 80-86559-10-6.

DOJAVOVÁ, Marie. *Stříbrný vrch Křemešník*. Libor Deder. Pelhřimov: Kulturní zařízení města Pelhřimova, 2004. 37 s., obrázkové přílohy. ISBN 80-239-6776-2

HLADÍLEK, Miroslav. *Pelhřimovsko*. František Maleček. Praha: Merkur, 1985. 127 s., barevné fotografie.

KVÁŠOVÁ, Miroslava. *Pelhřimov*. Praha - Litomyšl : Paseka, 2008. 72 s., černobílé fotografie. ISBN 978-80-7185-924-6.

MAREK, Miroslav; RAFAJ, Luboš; VANĚK, Josef. *Česká kniha rekordů*. Pelhřimov: Agentura Dobrý den, 2003. 128 s. ISBN 80-239-1256-9.

MAREK, Miroslav; RAFAJ, Luboš; VANĚK, Josef. *Česká kniha rekordů II*. Pelhřimov: Agentura Dobrý den, 2007. 127 s. ISBN 80-239-7739-3.

MAREK, Miroslav; RAFAJ, Luboš; VANĚK, Josef. *Česká kniha rekordů III*. Pelhřimov: Agentura Dobrý den, 2009. 152 s. ISBN 80-239-7739-3, 978-80-904428-0-1.

MARTÍNEK, Zdeněk. *Pelhřimov město poutníkovo*. Radek Daňhel, Jana Nedělčevová, Petr Janoušek, Libor Kadlec, Štěpán Mikeš. Pelhřimov: Kulturní zařízení města Pelhřimova, 2005. 109 s. ISBN 80-239-5278-1.

NĚMCOVÁ, Marcela. *Městská památková rezervace a její regenerace - postoje návštěvníků a občanů: Bakalářská práce*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2009. 93 s.

PEJCHALOVÁ, Jana. *Městská památková rezervace - postoje občanů a veřejné správy k regeneraci a významu pro cestovní ruch: Bakalářská práce*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2009. 71 s.

Noviny a časopisy

Festival rekordů v novém hávu. *Pelhřimovské noviny*. 2012, XIV, č. 6.

Města Pelhřimov a Mukačevo jsou partnery. *Pelhřimovské noviny*. 2012, XIV, č. 7.

Město rekordů. *Léto Dnes*. VI/2010, Speciál, s. 46-47.

Čeští rekordmani. *Glanc*. 14. října 2010, 21, s. 108-110.

Internetové zdroje

[1] *Informační server města Pelhřimova* [online]. 2009 [cit. 2012-3-19]. Poloha města. Dostupné z WWW:

<<http://www.pelhrimovsko.cz/cz/48-47-mesto-pelhrimov/poloha-mesta.htm>>.

[2] *Informační server města Pelhřimova* [online]. 2009 [cit. 2012-3-19]. Historie města. Dostupné z WWW:

<<http://www.pelhrimovsko.cz/cz/52-47-mesto-pelhrimov/historie-mesta.htm>>.

[3] *Informační server města Pelhřimova* [online]. 2009 [cit. 2012-3-19]. Kulturní akce. Dostupné z WWW:

<<http://www.pelhrimovsko.cz/cz/114-76-kultura/prehled-kulturnich-akci.htm>>.

[4] *Informační server města Pelhřimova* [online]. 2009 [cit. 2012-3-19]. Vyhlídková věž. Dostupné z WWW:

<<http://www.pelhrimovsko.cz/cz/188-74-turisticky-servis/vyhlidkova-vez.htm>>.

[5] *Informační server města Pelhřimova* [online]. 2009 [cit. 2012-3-19]. Muzeum strašidel. Dostupné z WWW: <<http://www.pelhrimovsko.cz/strasidla/>>.

[6] *Muzeum Vysočiny Pelhřimov* [online]. 2007 [cit. 2012-3-19]. Muzeum Vysočiny. Dostupné z WWW: <<http://www.muzeumpe.cz/>>.

[7] *Informační server města Pelhřimova* [online]. 2009 [cit. 2012-3-19]. Síně Lipských. Dostupné z WWW: <<http://www.pelhrimovsko.cz/sinlipskych/>>.

[8] *Kraj Vysočina* [online]. 2008 [cit. 2012-3-19]. Galerie M. Dostupné z WWW: <<http://www.kr-vysocina.cz/galerie-m-v-pelhrimove/d-998596/p1=4683>>.

- [9] *Zpravodajství z Vysočiny* [online]. 2008 [cit. 2012-3-19]. Kino Vesmír. Dostupné z WWW: <<http://www.vysocina-news.cz/programy/kina/pelhrimov/vesmir-pelhrimov/>>.
- [10] *Informační server města Pelhřimova* [online]. 2009 [cit. 2012-3-19]. Křemešník. Dostupné z WWW: <<http://www.pelhrimovsko.cz/cz/82-73-okolni-mesta/kremesnik.htm>>.
- [11] *Agentura Dobrý den* [online]. 2009 [cit. 2012-3-19]. O Agentuře Dobrý den. Dostupné z WWW: <<http://www.dobryden.cz/>>.
- [12] *Muzeum rekordů a kuriozit* [online]. 2010 [cit. 2012-3-19]. Expozice Muzea rekordů a kuriozit. Dostupné z WWW: <<http://www.muzeumrekorduakuriozit.cz/>>
- [13] *Muzeum rekordů a kuriozit* [online]. 2010 [cit. 2012-3-19]. Vstupné. Dostupné z WWW: <<http://www.muzeumrekorduakuriozit.cz/muzeum-rekordu-a-kuriozit/oteviraci-doba-a-vstupne/>>.
- [14] *Muzeum rekordů a kuriozit* [online]. 2010 [cit. 2012-3-19]. Expozice Zlaté české ručičky. Dostupné z WWW: <<http://www.muzeumrekorduakuriozit.cz/mapa-mesta/zlate-ceske-rucicky/>>.
- [15] *Muzeum rekordů a kuriozit* [online]. 2010 [cit. 2012-3-19]. Procházka Českou knihou rekordů. Dostupné z WWW: <<http://www.muzeumrekorduakuriozit.cz/muzeum-rekordu-a-kuriozit/prochazka-ceskou-knihou-rekordu/>>.
- [16] *Agentura Dobrý den* [online]. 2009 [cit. 2012-3-19]. Festival Pelhřimov - město rekordů. Dostupné z WWW: <<http://www.dobryden.cz/festival-pelhrimov-mesto-rekordu/par-slov-o-festivalu/>>.
- [17] *Agentura Dobrý den* [online]. 2009 [cit. 2012-3-19]. Festival rekordů a kuriozit. Dostupné z WWW: <<http://www.dobryden.cz/novinky/rekordenik/2012-2/prave-ted/>>
- [18] *Agentura Dobrý den* [online]. 2009 [cit. 2012-3-19]. Česká kniha rekordů. Dostupné z WWW: <<http://www.dobryden.cz/ceska-kniha-rekordu/par-slov-o-knize/>>.
- [19] *Největší z Čechů* [online]. 2010 - 2011 [cit. 2012-3-19]. Film Největší z Čechů. Dostupné z WWW: <<http://www.nejvetsizcechu.cz/>>.

Propagační materiály, brožury,...

- [20] Agentura Dobrý den. *Muzeum rekordů a kuriozit Pelhřimov*. Pelhřimov: Agentura Dobrý den, 2010, 30 s.
- [21] Kulturní zařízení města Pelhřimova. *Město Pelhřimov*. Pelhřimov: Kulturní zařízení města Pelhřimova, 2009
- [22] Kulturní zařízení města Pelhřimova. *Síň Lipských aneb První české MÚZYum*. Pelhřimov: Kulturní zařízení města Pelhřimova, 2009
- [23] Kulturní zařízení města Pelhřimova. *Pelhřimov a okolí – Přírodní bohatství*. Pelhřimov: Kulturní zařízení města Pelhřimova, 2009
- [24] Kulturní zařízení města Pelhřimova. *Pelhřimov a okolí – Památky a historie*. Pelhřimov: Kulturní zařízení města Pelhřimova, 2009
- [25] Kulturní zařízení města Pelhřimova. *Pelhřimov a okolí – Kulturní, společenské a sportovní vyžití*. Pelhřimov: Kulturní zařízení města Pelhřimova, 2009
- [26] Kulturní zařízení města Pelhřimova. *Pelhřimov a okolí – Tipy na výlet*. Pelhřimov: Kulturní zařízení města Pelhřimova, 2009
- [27] Kulturní zařízení města Pelhřimova. *Pelhřimov a okolí – Turistické zajímavosti*. Pelhřimov: Kulturní zařízení města Pelhřimova, 2009
- [28] Kulturní zařízení města Pelhřimova. *Pelhřimov – Naučná stezka „Stezka po stavebních slozích“*. Pelhřimov: Kulturní zařízení města Pelhřimova, 2009
- [29] Komise cestovního ruchu a kultury. *Koncepce cestovního ruchu města Pelhřimova (výhled na období 2007 – 2011)*. Pelhřimov: Komise cestovního ruchu a kultury, 2006
- [30] Komise cestovního ruchu a kultury. *Strategie cestovního ruchu města Pelhřimova na období 2011 - 2014*. Pelhřimov: Komise cestovního ruchu a kultury, 2010
- [31] Agentura Dobrý den. *Zpráva o činnosti Agentury Dobrý den*. Agentura Dobrý den, 2012
- [32] Regionální rozvojová agentura Vysočina. *Strategický plán rozvoje města Pelhřimov*. Jihlava. Regionální rozvojová agentura Vysočina, 2004

9 Seznam příloh

Přílohy A: Dotazníky

Příloha A 1: Dotazník – návštěvník

Příloha A 2: Dotazník – obyvatel

Přílohy B: Fotografie

Příloha B 1: Masarykovo náměstí

Příloha B 2: Expozice Muzea rekordů a kuriozit

Příloha B 3: Expozice Zlaté české ručičky

Příloha B 4: Obří předměty

Příloha C: Propagační materiály

Příloha C 1: Mapa turistických cílů

Příloha C 2: Pozvánka do Pelhřimova – města rekordů

Příloha C3: Procházka Českou knihou rekordů

Příloha A 1: Dotazník – návštěvník

DOTAZNÍK – NÁVŠTĚVNÍK MĚSTA PELHŘIMOV

Vážení návštěvníci,

vítám Vás v Pelhřimově, městě rekordů a kuriozit.

Jmenuji se Michaela Havránková a jsem studentkou 3. ročníku Vysoké školy polytechnické v Jihlavě. V současné době pracuji na bakalářské práci, jejíž součástí je výzkum věnovaný městu Pelhřimov. Následujících 21 otázek je věnováno návštěvníkům tohoto města. Tímto bych Vás ráda požádala o vyplnění tohoto dotazníku, jehož výsledky budou použity právě v mé práci. Dotazník je anonymní a délka vyplnění se pohybuje od 5 do 10 minut. Správné odpovědi označte křížkem. Zaškrtněte vždy jen 1 odpověď, pokud není uvedeno jinak.

Předem děkuji za Vaši ochotu při vyplňování tohoto dotazníku. Přeji Vám hezký zbytek dne a příjemný pobyt v našem městě!

1. Uveďte hlavní důvod Vaší návštěvy?

- ☐ Dovolená
- ☐ Výlet
- ☐ Služební cesta
- ☐ Pouze projíždím
- ☐ Návštěva příbuzných, známých
- ☐ Léčebný pobyt
- ☐ Kulturní, sportovní akce
- ☐ Jiný (prosím doplňte): _____

2. Jste ve městě poprvé?

Ano, jsem zde poprvé Ne, již jsem zde byl/a Ne, jsem pravidelným návštěvníkem

3. Jak dlouhý pobyt ve městě plánujete?

Pouze pár hodin 1 – 2 dny 3 – 5 dní Více než 5 dní

4. V případě, že zde nocujete, uveďte název zařízení (prosím doplňte)

5. Kde jste získal/a informace o městě? (možno i více odpovědí)

- ☐ Internet
- ☐ Noviny, časopisy
- ☐ Turistické informační centrum
- ☐ Od známých
- ☐ Televize, rozhlas
- ☐ Jinde (prosím doplňte): _____

6. Proč jste zvolil/a návštěvu právě tohoto města? (možno i více odpovědí)

- ☐ Muzeum rekordů a kuriozit, Zlaté české ručičky
- ☐ Muzeum strašidel
- ☐ Sín Lipských
- ☐ Vyhlídková věž
- ☐ Muzeum Vysočiny
- ☐ Jiné (prosím doplňte):

7. Pomocí školní stupnice (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) ohodnoťte kvalitu služeb ve městě (zakroužkujte)

Ochota personálu, obyvatelstva	1	2	3	4	5
Parkování (počet, cena,...)	1	2	3	4	5
Označení turistických cílů	1	2	3	4	5
Toalety (kapacita, čistota,...)	1	2	3	4	5
Poskytování informací	1	2	3	4	5

8. Uved'te záporny při návštěvě města (Prosím doplňte. Při nevyplnění bude za odpověď považována Vaše absolutní spokojenost)

9. Která turistická atraktivita Vás ve městě nejvíce zaujala? (prosím doplňte)

10. Doporučil/a byste návštěvu města svým známým?

URČITĚ ANO SPÍŠE ANO SPÍŠE NE URČITĚ NE

11. Znáte Agenturu Dobrý den?

ANO NE (přejděte k otázce č. 13)

12. Pokud ano, ovlivnila Vás nějakým způsobem při návštěvě města?

URČITĚ ANO SPÍŠE ANO SPÍŠE NE URČITĚ NE

13. Navštívil/a jste některé muzeum, které tato Agentura provozuje?

- ☐ Ano, Muzeum rekordů a kuriozit
- ☐ Ano, Zlaté české ručičky
- ☐ Ano, obě
- ☐ Ne, ale chystám se navštívit alespoň jedno (k otázce č. 16)
- ☐ Ne, nechystám se je navštívit (k otázce č. 16)

14. V případě návštěvy alespoň 1 muzea ohodnoťte pomocí školní stupnice (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) kvalitu služeb (zakroužkujte)

Srozumitelnost informací (značení,...)	1	2	3	4	5
Nabídka suvenýrů	1	2	3	4	5
Úroveň propagačních materiálů	1	2	3	4	5
Výše vstupného	1	2	3	4	5
Přístupnost a srozumitelnost expozice pro děti	1	2	3	4	5
Celkový dojem z muzea	1	2	3	4	5

15. Doporučil/a byste návštěvu muzea svým známým?

URČITĚ ANO

SPÍŠE ANO

SPÍŠE NE

URČITĚ NE

16. Jak hodnotíte návštěvu města?

Moc se mi zde líbilo

Líbilo se mi tu

Vůbec se mi tu nelíbilo

18. Jaká je vzdálenost z místa, odkud jste přijel/a do tohoto města? (odhadněte)

- ☐ 0 – 10 km
- ☐ 11 – 50 km
- ☐ 51 – 100 km
- ☐ 101 – 150 km
- ☐ 151 – 200 km
- ☐ 201 – 250 km
- ☐ 251 – 300 km
- ☐ 301 – 500 km
- ☐ 501 a více km

19. Vaše pohlaví

MUŽ

ŽENA

20. Vaše věková kategorie

- ☐ do 15 let
- ☐ 16 – 20 let
- ☐ 21 – 25 let
- ☐ 26 – 30 let
- ☐ 31 – 40 let
- ☐ 41 – 50 let
- ☐ 50 a více let

21. Vaše nejvyšší dosažené vzdělání

- ☐ Základní
- ☐ Vyučen
- ☐ Střední
- ☐ Vyšší odborné, Bc.
- ☐ Vysokoškolské (Ing., Mgr.,...)

Datum:_____

Děkuji za Váš čas a přeji hezký zbytek dne!

Příloha A 2: Dotazník – obyvatel

DOTAZNÍK – OBYVATEL MĚSTA PELHŘIMOV

Vážení občané,

Jmenuji se Michaela Havránková a jsem studentkou 3. ročníku Vysoké školy polytechnické v Jihlavě. V současné době pracuji na bakalářské práci, jejíž součástí je výzkum věnovaný městu Pelhřimov. Následujících 18 otázek je věnováno obyvatelům Pelhřimova. Tímto bych Vás ráda požádala o vyplnění tohoto dotazníku, jehož výsledky budou použity právě v mé práci. Dotazník je anonymní a délka vyplnění se pohybuje okolo 5 minut. Správné odpovědi označte křížkem. Zaškrtněte vždy jen 1 odpověď, pokud není uvedeno jinak. V případě, že jste dotazník obdrželi elektronicky, správné odpovědi barevně zvýrazněte.

Předem děkuji za Vaši ochotu při vyplňování tohoto dotazníku.

1. Jaký je Váš vztah k Pelhřimovu?

- ☐ Jsem na své město hrdý a jsem rád, že zde bydlím
- ☐ Jsem spokojen s bydlením v tomto městě
- ☐ Je tu bydlení jako v každém jiném městě
- ☐ Klidně bych šel/šla bydlet jinam
- ☐ Nelíbí se mi tu a raději bych se odstěhoval/a jinam

2. Jak dlouho ve městě žijete?

- ☐ do 1 roku
- ☐ 2 – 5 let
- ☐ 6 – 10 let
- ☐ 11 – 20 let
- ☐ 21 – 30 let
- ☐ nad 30 let
- ☐ rodák

3. Jste spokojený obyvatel města?

ANO

NE

4. Co je podle Vás na Pelhřimovu nejatraktivnější? (možno i více odpovědí)

- ☐ Muzeum rekordů a kuriozit, Zlaté české ručičky
- ☐ Muzeum strašidel
- ☐ Síně Lipských
- ☐ Vyhlídková věž
- ☐ Muzeum Vysočiny
- ☐ Jiné (prosím doplňte): _____

5. Znáte Agenturu Dobrý den?

ANO

NE

6. Agentura Dobrý den každoročně pořádá festival „Pelhřimov – město rekordů“, víte o něm?

ANO

NE (k otázce č. 12)

7. Účastníte se tohoto festivalu?

ANO

NE (k otázce č. 12)

8. Vstupné na festival není zavedeno, kdyby tomu bylo naopak, kolik byste byl/a ochoten/a zaplatit?

- ☐ do 50 Kč
- ☐ 51 -100 Kč
- ☐ 101 -150 Kč
- ☐ 151 – 200 Kč
- ☐ nad 200 Kč

9. Jste spokojen/a s průběhem festivalu?

URČITĚ ANO

SPÍŠE ANO

SPÍŠE NE

URČITĚ NE

10. Uvítal/a byste nějaké změny na festivalu?

ANO (uveďte připomínky)_____ NE

11. Ohodnot'te pomocí školní stupnice (1 – nejlepší, 5 – nejhorší) organizaci festivalu (zakroužkujte)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

12. Agentura Dobrý den provozuje 2 muzea, navštívil/a jste je?

- ☐ Ano – Muzeum rekordů a kuriozit
- ☐ Ano – Zlaté české ručičky
- ☐ Ano – obě
- ☐ Ne (k otázce č. 15)

13. Zaujaly Vás expozice?

URČITĚ ANO

SPÍŠE ANO

SPÍŠE NE

URČITĚ NE

14. Co Vás na expozicích nejvíce zaujalo? (prosím doplňte)

15. Cestovní ruch jako rozvoj města, v čem vidíte jeho přínosy? (prosím doplňte)

16. Vaše pohlaví

MUŽ

ŽENA

17. Vaše věková kategorie

- ☐ do 15 let
- ☐ 16 – 20 let
- ☐ 21 – 25 let
- ☐ 26 – 30 let
- ☐ 31 – 40 let
- ☐ 41 – 50 let
- ☐ 50 a více let

21. Vaše nejvyšší dosažené vzdělání

- ☐ Základní
- ☐ Vyučen
- ☐ Střední
- ☐ Vyšší odborné, Bc.
- ☐ Vysokoškolské (Ing., Mgr.,...)

Děkuji za Váš čas a přeji hezký zbytek dne!

Příloha B 1: Masarykovo náměstí (zdroj: vlastní foto)



Příloha B 2: Expozice Muzea rekordů a kuriozit (zdroj: vlastní foto)



Příloha B 3: Expozice Zlaté české ručičky (zdroj: vlastní foto)



Příloha B 4: Obří předměty (zdroj: vlastní foto)



Královské město • Royal City

PELHŘIMOV

www.pelhrimovsko.cz

Město Pelhřimov
ROP
Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do budoucnosti



Pelhřimov a jeho okolí

Město Pelhřimov • The Town of Pelhřimov



Památková rezervace
The town historical reservation



Výstavní síň kostela sv. Víta
Exhibition hall
of the Church of St. Vitus



Výhledová věž kostela sv. Bartoloměje
Look-out tower of the Church of
St. Bartholomew



Síň Lipských
aneb První české MUZEUM
The Commemoration Hall of the
Lipsky family
or the First Czech MUSEUM



Muzeum strážidel
Museum of Bugeboos



Muzeum Vysočiny Pelhřimov
Museum of the Highlands Pelhřimov



Muzeum rekordů a kuriozit
Museum of Records and Curiosities



Zlaté české ručičky
– unikáty ze srek
Unique objects
from matches

9 Galerie M / Gallery M

10 Procházka Českou
knihou rekordů
Walking through
the Czech Book
of Records

11 Stezka po stavebních
slozech / Styles
of Architecture
Discovery Trail

12 Naučná stezka
Městské sady / Municipal
Park Discovery Trail

Využijte možnost slev zakoupením „Pelhřimovské vstupenky“
You can use discount possibility with purchased ticket of Pelhřimov

Veškeré informace o městě Vám poskytne:
All of information about our town you can find in...



Turistické informační centrum (TIC)
Tourist Information Centre (TIC)
Masarykovo náměstí 10
383 01 Pelhřimov
tel.: 565 326 924, e-mail: ic@ktpe.cz

www.pelhřimovsko.cz

– aktuální informace o městě, otevírací doby, možnosti
ubytování a stravování, sportovní a kulturní vyžití,
příroda, start stezky po stavebních slozech, ...
– information for visitors, hours of opening, food service,
accommodation, sport and recreation, culture, etc.

Okolí města • City Surroundings



Křemešník
Poutní místo, rozhledna
The Place of pilgrimage



Tmávka
Rekreční nádrž
Bathing

Vytiskl: Klubovní zařízení města Pelhřimova, p.o. v roce 2008. Fotografie: archív Agentura Dobry den, S. Kadlec, P. Janoušek, L. Zelenáček, Tisk: Nová Společnost Pelhřimov, spol. s r.o.

Příloha C 2: Pozvánka do Pelhřimova – města rekordů (zdroj: ADD)

Pozvánka do Pelhřimova – města rekordů

Pokud se chystáte na výlet a dosud váháte nad jeho cílem, přijměte pozvání do **Pelhřimova – města rekordů**. Kromě zábavy a poučení si od nás jistě odvezete i mnoho nevšedních zážitků. Co vám nabízíme?



Muzeum rekordů a kuriozit umístěné do netradičního prostředí historické Dolní brány. V jeho pěti patrech lze narazit na mnohá překvapení – svým zaměřením je totiž jediné ve střední Evropě. Dámám a slečnám jistě padne do oka módní koutek s šaty zhotovenými z 21 751 spinacích špendlíků nebo kompletem posíláným 25 751 knoflíky. Pro pány a kluky jsou připraveny technické perličky – nejmenším funkčním bicyklem počínaje, přes jízdní kolo zhotovené ze dřeva, až po minimotocykl o výšce 28 cm. Pozornosti návštěvníků jistě neunikne obří pyžamo pro 98 spáčů, rekordní péřová bunda a spacák o velikosti XXXXXXXXXL. Školáky jistě potěší dvoumetrová maxitužka, zubní kartáček pro celou rodinu nebo lizátko o hmotnosti 12 kg. Stěny zdobí unikátní fotografie zachycující ojedinělé výkony borců vytvořené v rámci Mezinárodního festivalu Pelhřimov – město rekordů (koná se vždy druhý víkend v červnu).



Zhruba pět minut chůze od muzea se nachází expozice **Zlaté české ručičky**. V ní naleznete více než 90 světových unikátů vyrobených ze zápalek a zápalkových hlaviček. Na funkční kytary, housle nebo mandoliny, ale i vázy a obrazy spotřeboval jejich autor Tomáš Korda 571 871 sátek a 248 344 hlaviček. Výstavu doplňuje pami stroj ze skla, kamenný mikrofon, obří svíčka ze včelího vosku, nejmenší zlatá klíčka v ČR a mnoho dalších, jinde nevidaných exponátů. Školáci navíc využijí rozlehlé zahrady, na níž se mohou proběhnout mezi obří nerezovou konvíčkou, dvoumetrovým polévkovým hncem a třímetrovým trychtýřem, popřípadě zde i v klidu pořádají svačinu.

Máte-li času nazbyt, můžete od jedné expozice ke druhé vyrazit po přibližně 1 km dlouhé stezce **Procházka Českou knihou rekordů**. Její součástí je obří poštovní schránka, tři zastavení s mluvicími informačními stojany obsahujícími přes 300 rekordních údajů ve 3 jazycích a nerezové tabule s portréty rekordmanů, či rekordy i z vašeho kraje.



Obě expozice jsou otevřeny po celý rok od pondělí do neděle od 9 do 17 hodin. V případě Vašeho zájmu o návštěvu nám prosím zašlete zprávu (s uvedením data, přibližně hodiny příjezdu a počtu dětí) na e-mail: muzeumrekorduakuriozit@dobryden.cz. Případně vaše dotazy rádi zodpovíme na telefonech 777 601 304 nebo 565 321 327. Více informací o rekordech a kuriozitách naleznete na www.dobryden.cz.



V Pelhřimově a jeho okolí lze strávit celý den. Přímě na Masarykově náměstí vstoupíte do Muzea strašidel, kdo se nebojí výšek, prohlédne si město z ochozu věže kostela svatého Bartoloměje a milovníci pohádek a komedií si přijdou na své mezi filmovými kulisami v Síní bratří Lipských. Přibližně 10 km od města se tyčí bájný vrch Křemešník s kaplí, křížovou cestou, zázračnou studánkou, rozhlednou, restaurací s hotelem, lanovým centrem a sjezdovkou.

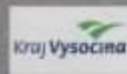
Pelhřimov – město rekordů

mezinárodní festival rekordů a kuriozit
koná se každoročně vždy druhý víkend v červnu



- největší akce svého druhu v Evropě
- dvou denní maratón neuvěřitelných výkonů přenášejících velkoplošnou projekci
- setkání rekordmanů ve sportovních, kuriózních a silových disciplínách, majitelů kuriozit a sběratelů se širokou diváckou veřejností
- zásobárna podkladů pro Českou knihu rekordů

Festival se objevuje mezi TOP 50 nejvýznamnějšími akcemi v ČR a v rámci veletrhu cestovního ruchu GO a Regiontour v Brně získal ocenění Grand Prix : NEJLEPŠÍ TURISTICKÁ NABÍDKA



Příloha C3: Procházka Českou knihou rekordů (zdroj: ADD)

