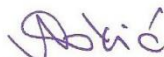
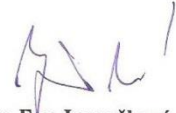


Analýza pivních lázní na Střední Moravě

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce:	Martina Rudolfová
Studijní program:	Ekonomika a management
Obor:	Cestovní ruch
Název práce:	Analýza služeb pivních lázní na Střední Moravě
Cíl práce:	Cílem práce je provést analýzu služeb vybraných pivních lázní na Střední Moravě. Analýza bude provedena pomocí osobní návštěvy těchto zařízení a pomocí metody komparace budou služby jednotlivých lázní porovnány. Na základě této analýzy budou navržena případná opatření pro zlepšení nabídky služeb lázní. Dalším cílem práce je pomocí dotazníkového šetření zjistit, jak jsou tyto služby vnímány z pohledu místních obyvatel (obyvatel Olomouckého a Zlínského kraje)


Mgr. Anica Djokic, MBA.
vedoucí bakalářské práce


RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí katedry
Katedra cestovního ruchu

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ .

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje AZ, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne

.....

Podpis

Poděkování

Zde bych chtěla velmi poděkovat Mgr. Anice Djokic, MBA, za odborné vedení mé bakalářské práce, za poskytování cenných rad a informací a za její podporu a vstřícnost. Dále bych chtěla poděkovat všem zařízením pivních lázní, které mi umožnily prohlídky, jejich objektů a dovolily mi pořídit fotodokumentaci, kterou jsem použila ve své práci. V neposlední řadě děkuji také mé rodině, která mě po celou dobu mého studia nejvíc podporovala.

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

Analýza pivních lázní na Střední Moravě

bakalářská práce

Autor: Martina Rudolfová

Vedoucí práce: Mgr. Anica Djokic, MBA.

Jihlava 2015

Anotace

RUDOLFOVÁ, Martina: Analýza pivních lázní na Střední Moravě. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce: Mgr. Anica Djokic, MBA. Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2015. 69 stran.

Hlavním cílem mé bakalářské práce je provést analýzu služeb pivních lázní na Střední Moravě a na základě této analýzy navrhnout opatření pro případná zlepšení jednotlivých zařízení. Pomocí metody komparace budou služby jednotlivých lázní porovnány. Dalším cílem práce je pomocí dotazníkového šetření zjistit, jak jsou tyto služby vnímány z pohledu místních obyvatel (obyvatel Olomouckého a Zlínského kraje).

Práce je rozdělena na dvě části: teoretickou a praktickou. V teoretické části je popsána historie lázeňství a wellness, vývoj pivovarnictví, ingredience a způsob výroby piva, druhy piva a jeho léčivé účinky pro lidský organismus. Dále je v práci objasněna úloha piva v cestovním ruchu a dopodrobna jsou zde popsány také služby pivních lázní. V praktické části jsou na základě osobní návštěvy podrobně analyzována, zhodnocena a porovnávána jednotlivá zařízení pivních lázní na Střední Moravě. Pomocí dotazníkového šetření jsou dále zjištěny názory místních obyvatel na služby pivních lázní.

Klíčová slova

Lázeňství, pivo, pivní lázně, analýza, hodnocení.

Abstract

RUDOLFOVA, Martina: Analysis of the beer spas in Central Moravia. Bachelor thesis. College of Polytechnics Jihlava. Department of Tourism. Supervisor: Mgr. Anica Djokic, MBA. The degree of professional qualifications: Bachelor. Jihlava 2015. 69 pages.

The main goal of this bachelor thesis is to analyse the beer-spas in Central Moravia and suggest possible improvements of their services. By the method of comparison of services, individual beer spas are evaluated. Another goal is, by using questionnaire survey to find out how are these services perceived from the perspective of local residents (residents of Olomouc and Zlin region).

Thesis is divided to into the two parts: theoretical and practical. The theoretical part describes the history of spa and wellness, development of brewing, ingredients and method of brewing, different kinds of beer, and its healing effects. There is also clarified the role of beer in the tourism and in detail are decsribed beer spa services. Practical part is based on personal visits in detail analysed, evaluated and compared each facilities of beer spas in Central Moravia. Using a questionnaire survey are also reported the views of local residents on beer spa services.

Keywords

Spas, beer, beer spas, analysis, reviews.

Předmluva

Pro svoji bakalářskou práci jsem si zvolila téma „Analýza pivních lázní na Střední Moravě“. Toto téma jsem si vybrala hlavně proto, že mě již od dětství velmi zajímala problematika lázeňství a wellness. Ve své práci jsem se chtěla zabývat některou z novodobých forem lázeňství, o které ještě nebyla napsána velká spousta prací. Jelikož celý svůj dosavadní život bydlím vedle sladoven a hned naproti staršímu pivovaru, volba pivního lázeňství byla v mém případě naprosto jasná. Oblast Střední Moravy jsem zvolila hlavně proto, že zde bydlím, a mám tudíž k jednotlivým lázním dobrý přístup.

V budoucnu bych velmi ráda pracovala v některém z lázeňských hotelů, a proto se snažím, co nejvíce prohlubovat své znalosti týkající se právě lázeňství a wellness. Na Vysoké škole polytechnické jsem měla možnost zapsat si předmět Management lázeňství a wellness, který byl pro mě velmi užitečný. Dozvěděla jsem se zde spoustu nových, zajímavých informací, které jistě v budoucnu využiji.

Mým hlavním záměrem v této práci bylo představit lidem tuto zajímavou formu lázeňství a zároveň zjistit, jak se k ní staví potencionální návštěvníci z řad místních obyvatel. Dále jsem se snažila navrhnout pár opatření na zlepšení pro jednotlivá zařízení pivních lázní, která by jim mohla pomoci k lepšímu provozu tohoto druhu zařízení, a zároveň by jim pomohla nalákat více nových zákazníků. Chtěla jsem také poukázat na to, jak velkou tradici má výroba piva u nás, a zároveň jsem se ji snažila porovnat s jinými zeměmi.

Svoji práci směřuji hlavně k těm, kteří jsou pyšní na to, že je Česká Republika zemí, kde má pivo velkou tradici, a také k těm, kteří by chtěli udělat něco pro své zdraví a nebojí se vyzkoušet něco nového.

OBSAH

Úvod.....	12
Teoretická část	13
1 Historie lázeňství ve světě	13
1. 1 Antické Řecko	13
1. 2 Římská říše.....	14
1. 3 Islámská oblast	14
1. 4 Středověk.....	15
1. 5 Rozvoj lázeňství v 16. století	15
1. 6 Lázeňství od 17. století do současnosti	16
2 Historie lázeňství v našich zemích.....	17
2. 1 Středověké lázeňství v našich zemích.....	17
2. 2 Lázeňství v našich zemích v 16. století.....	17
2. 3 Lázeňství v našich zemích od 17. století do současnosti	18
3 Historie wellness.....	19
3. 1 Wellness a jeho vývoj ve 20. století.....	19
3. 2 Rozvoj wellness v České republice.....	20
4 Pivo a jeho výroba	20
4. 1 Vývoj pivovarnictví ve světě	20
4. 2 Vývoj pivovarnictví na našem území.....	22
4. 3 Ingredience a proces vaření piva.....	23
4. 4 Druhy piva.....	24
5 Léčivé účinky piva pro lidský organismus	25
5. 1 Pivní kosmetika.....	26
6 Využití piva v cestovním ruchu	26
6. 1 Pivní turistika	27
6. 2 Pivovarnická muzea	29
7 Pivní lázně.....	30
7. 1 Historie a současnost pivních lázní ve světě	30
7. 2 Pivní lázně v České Republice	31
7. 3 Léčivé účinky pivní lázně	32

7. 4 Průběh pivní procedury	33
7. 5 Chráněná pivní procedura BBB	33
7. 5. 1 Pivní lázně BBB v České republice.....	34
8. Metodologie práce	35
8. 1 Metoda sběru dat pro dotazníkové šetření	35
8. 1. 1 Výzkumný soubor	36
Praktická část	37
9 Podrobná analýza a hodnocení pivních lázní na Střední Moravě.....	37
9. 1 Vymezení oblasti.....	37
9. 2 Analýza a hodnocení pivních lázní v Senát Baru Racková.....	37
9. 3 Analýza a hodnocení pivních lázní v hotelu Clarion v Olomouci	40
9. 4 Analýza a hodnocení Svatováclavských pivních lázní v Olomouci	43
9. 5 Analýza a hodnocení Rožnovských pivních lázní	45
9. 6 Komparace jednotlivých zařízení pivních lázní	48
9. 7 Hodnocení služeb pivních lázní z pohledu místních obyvatel	49
9. 7. 1 Realizace výzkumu.....	49
9. 7. 2 Průběh sběru dat	50
9. 7. 3 Interpretace výsledků.....	50
Závěr	57
Zdroje.....	59
Seznam tabulek.....	63
Seznam grafů	63
Seznam příloh	64
Přílohy.....	65

Úvod:

Ve své bakalářské práci jsem se zabývala problematikou služeb pivních lázní na Střední Moravě. Toto téma mi přišlo velmi zajímavé, jelikož pivní lázeňství je novodobou formou lázeňství, a spousta lidí by se o něm ráda dozvěděla více informací. Většina lidí vůbec neví, co pivní lázně jsou, a jak celá procedura v nich probíhá. Součástí práce je také podrobný popis historie lázeňství a wellness, historie výroby piva, jeho léčivé účinky pro lidský organizmus a využití piva v cestovním ruchu. Práce také popisuje vznik pivních lázní ve světě i u nás. V praktické části se práce zabývá podrobnou analýzou vybraných lázní na Střední Moravě. Pojem Střední Morava jsem si vymezila podle ROP, tudíž práce zkoumá pivní lázně v Olomouckém a Zlínském kraji. Práce popisuje zařízení těchto lázní, hodnocení nabízených služeb, případná doporučení pro zlepšení provozu těchto zařízení a také komparaci jednotlivých služeb pivních lázní. V další části jsem se pomocí dotazníkového šetření snažila zjistit názory místních obyvatel (obyvatel Olomouckého a Zlínského kraje) na tuto formu lázeňství. Cílem dotazníkového šetření bylo zjistit, jestli obyvatelé vůbec vědí, že se v jejich blízkosti nachází tato zajímavá forma lázeňství, a jestli mají vůbec zájem pivní lázně vyzkoušet.

Teoretická část

1 Historie lázeňství ve světě

Po celém světě se nacházejí přírodní a léčivé zdroje, zatímco léčebné lázeňství založené na jejich cílevědomém a systematickém využívání se vyvinulo zvláště v Evropě. Základy lázeňství položili v antickém Řecku a v době Římské říše byly lázně budovány na celém jejím území. Větší lázně, které od středověku vyrostly u termálních a minerálních vod se utvářely podobně (Budinská, 2006).

Křížek (2002) popisuje vývoj lázeňství následujícím způsobem: *„Lázně a lázeňství nejsou rozloženy po celém světě rovnoměrně. Třebaže se využitelné přírodní zdroje odedávna vyskytovaly na mnoha místech, zůstalo lázeňství v našem slova smyslu vlastně převážně evropskou záležitostí, Jen menším dílem se vyvíjelo v Asii, zde především v Číně, Japonsku a Indii. Nejstarší tradice lázeňství, pokud pomineme orientální vzory, jsou v Evropě v Itálii, dále v Německu, ve Francii, Španělsku a pak též v našich zemích, v Polsku, a v Rusku. V anglosaských zemích a v Americe nebylo ani v minulosti lázeňství příliš rozšířeno a postoj k němu byl stále zdrženlivý, takže v současnosti se tam využívá většinou jen termálních zdrojů k účelné rehabilitaci“* (Křížek, 2002, s. 12).

1. 1 Antické Řecko

Ve starém Řecku se kladl velký důraz na tělesnou čistotu z kultovních a také ze zdravotně preventivních důvodů. Řekové se myli a koupali v přírodě, ve svých domovech v kovových nádobách, používali také sprchy a malé bazénky. Běžné bylo umývání ve studené vodě doporučené k osvěžení a otužování. Teplé koupele byly v archaických dobách známkou přepychu. Přípravovaly se však pro staré a nemocné lidi. Vlivem orientálních civilizací se začaly více šířit v klasickém období od 5. Století př. n. l a spolu s nimi také parní a potní lázně. Léčitelské umění včetně hydroterapie přebírali řeční lékaři a učenci od Egyptanů i od jiných starověkých národů. Tyto národy je obohacovali o své objevy a poznatky. K nim patřilo také rozsáhlé léčebné využívání pramenů. Mnoho pramenů bylo zasvěceno bohům, nejvíce bohu lékařství Apollónovi a

jeho sestře Artemis, Heraklovi a později bohu zdraví Asklépiovy. Od 5. Století př. n. l. začaly vznikat u minerálních a termálních vod léčebné okrsky se svatyněmi, v nichž byli uctíváni právě bohové lékařství (Budinská, 2006).

1. 2 Římská říše

Římané nejprve znali jen umývání se ve studené vodě a v parných dnech se rádi koupali v řece Tibeře. Později si v domácnostech zřizovali koupelny, ve vilách bohatých lidí pak velmi přepychová zařízení. K péči o osobní čistotu patřila také úprava vlasů a vousů, natírání těla aroma oleji a mastmi. Používali také hojně voňavky. V době císařství nastal rozkvět lázní. Téměř každý císař stavěl v Římě luxusní lázně- thermy, za účelem zvýšení své popularity. V lázních se obvykle nacházela šatna, bazén se studenou vodou, vlažná koupel, horká koupel a parní lázeň. Veřejné Římské lázně se staly místem očistných koupelí a pěstování těla. Sloužily také k odpočinku, zábavě a k vzdělávání, jelikož se tam nacházely knihovny, tělocvičny společenské a divadelní sály a obchodní stánky (Budinská, 2006).

1. 3 Islámská oblast

Poutníci, kteří cestovali ke Svatému hrobu v Jeruzalémě, účastníci Křížových výprav a také členové rytířských církevních řádů se setkávali s arabskými lázněmi s vysokou úrovní hygieny a péčí věnovanou tělesné čistotě. Oblíbené zde byly především horkovzdušné lázně a veřejné lázně hammámy. Veřejné lázně budovali arabové v částech Iberského poloostrova a Turci na území Jihovýchodní Evropy. (Budinská, 2006, s. 25)

1. 4 Středověk

Pro středověk je charakteristický zánik západořímské říše v roce 476 a prvními desetiletími 16. Století. V tomto období v souvislosti s lázněmi stojí za zmínění především národ Slovanů, který, stejně jako indoevropské etniky uznával kult přírodních duchů, božstev a démonů obývajících, nebo ovládajících prameny, jezera, řeky, kopce, stromy a háje. Uctívání vod bylo v tomto období velmi rozšířené. Věřili na rusalky sídlící v jezerech a řekách a také na víly. Uctívali také posvátné háje. V těchto hájích se vždy nacházel potok nebo pramen s léčivou mocí. Význam těchto míst zřejmě zvyšovala účinnost mineralizovaného pramene, v případě obyčejné vody patrně jen hluboká víra v přítomnost uctívaného božstva.

Lázně používali také vesničané obývající lesní krajiny s dostatkem dřeva k vytápění. Tito lidé si stavěli lázně obvykle spojené s prádelnou. Parní lázně byly běžné po celé Evropě a velmi oblíbené byly v Rusku a v severských zemích.

Známá lázeňská místa ve Středověku byla například lázně Puteoli a Abana na území dnešní Itálie, na území dnešního Německa například lázně v Badenu a v Cáchách, na území Slovenska to pak byly Turčianské Teplice, Bojnice, Trenčianské Teplice, Piešťany, jež jsou datovaný k 15. století (Budinská, 2006).

1. 5 Rozvoj lázeňství v 16. století

Humanismus a renesance obrátila pozornost na člověka jako na individuální bytost, na jeho život a na svět, který ho obklopuje. Vědci se snažili objasnit přírodní procesy a způsob fungování lidského těla. Snažili se také zjistit, co je pro lidské tělo prospěšné a co nikoli. Nejlépe vybavenými lázněmi byly v tomto období lázně v Budíně. Na začátku 16. Století měly lázně špatnou pověst, jelikož se o nich mluvilo jako a šířiteli příjice a jiných infekčních chorob. Termální lázně tudíž ztratily na krátký čas svoji přitažlivost. Z tohoto důvodu se začala více využívat místa s prameny vhodnými k pitným kúram. K lázním proslaveným pitnými kúrami patřily například lázně Spa v Belgii, Pyrmont v Německu, a Vichy ve Francii (Budinská, 2006).

1. 6 Lázeňství od 17. století do současnosti

Za třicetileté války spousta lázní ukončila nebo přerušila svůj provoz. Ve druhé polovině 17. století zájem o léčebné lázně opět vzrostl. Lázně přitahovaly především nižší vrstvy obyvatel a nemocné, jelikož vyšší vrstvy obyvatelstva měly svá hygienická zařízení v pohodlí domova. Pověst šlechtických lázní v této době dostaly lázně Pyrmont, Svatý Mořic, Karlovy Vary a Teplice. Začátkem 18. stol se začaly v lázeňských zařízeních budovat promenádní aleje se sochami, parky, fontánami a kolonádami. Příležitost k zábavě nabízeli plesové domy a divadla. V polovině 18. století doporučovali Angličtí lékaři pobyt v přímořských místech a koupání v moři. V Anglii se tedy pobyt u moře stal módou (Budinská, 2006).

Zvýšenou návštěvnost lázní v polovině 18. století umožnily lepší silnice a pravidelné dopravní spojení poštovními vozy. Po polovině 18. století zasáhl umění a životní styl obdiv ke klasickému a antickému ideálu. Lázně se staly dobře udržovanými místy s klasicistní architekturou lázeňských domů, s kolonádami. Lázeňské domy obklopovaly parky a udržované cestičky určené k procházkám. Pro panovnické rodiny, šlechtu a pro zámožné měšťanstvo se pobyt v lázních stal neodmyslitelnou součástí životního stylu (Budinská, 2006).

Ve druhé polovině 19. století došlo k rapidnímu rozvoji v oblasti medicíny a přírodních věd. Léčba v lázních tudíž stále častěji probíhala pod lékařským dohledem. K pitným kúrám se připojovaly další procedury jako například masáže, elektroléčba a jiné. Toto století je mimo jiné nazýváno stoletím lázní (Budinská, 2006).

V letech 1914- 1945 mnohé lázně sloužily především k léčení raněných a nemocných vojáků. Ve 20 a 30 letech v důsledku ekonomických potíží, pasových a devizových omezení ztratila většina lázní zahraniční klienty a musela se orientovat na domácí návštěvníky. Po roce 1945 se v západní Evropě udržely četné formy vlastnictví lázní. V některých zemích část lázní patřila státu, jiná lázeňská zařízení provozovali soukromí majitelé. Lázně vždy byly, jsou a budou společenskými středisky a místy k rekreaci (Budinská, 2006).

2 Historie lázeňství v našich zemích:

Lázeňská místa na území Čech a Moravy vznikala v pozdějších dobách, než lázně v Německu, Itálii, Francii a Španělsku, které navazovaly na antické tradice (Budinská, 2006).

2. 1 Středověké lázeňství v našich zemích

V českých zemích bylo v tomto období mnoho pramenů užívaných při zdravotních potížích, ale jen vzácně se dá doložit, že u nich vznikla alespoň jednoduchá zařízení, která by se dala zařadit mezi lázně. Skutečně potvrzené lázně na našem území byly v tomto období pouze lázně v Teplicích a Karlových Varech. Počátky záměrného využívání horkého pramene v Teplicích se dává do souvislosti s klášterem založeným po polovině 12. století. Karlovy Vary založil Karel IV. kolem roku 1350 (Budinská, 2006).

2. 2 Lázeňství v našich zemích v 16. století

Z 16. století pocházejí první práce zkoumající prameny a lázně v Čechách a na Moravě. Nejstarší Monografie je věnována Karlovým Varům. Moravský lékař Tomáš Jordán z Klausenburku zkoumal prameny na Moravě, podal o nich zprávu, a poté vznikla práce pod názvem Kniha o vodách hojitelných neb Teplicích moravských. Popisuje lázeňskou léčbu v lázních Slatinice, v Teplicích nad Bečvou a ve Velkých Losínách. V Čechách se podobnému soupisu bohužel nedostalo, ale kromě Teplic a Karlových Varů je podle jiných písemností je v tomto období potvrzena léčba v Jánských lázních a v Bečyni (Budinská, 2006).

2. 3 Lázeňství v našich zemích od 17. století do současnosti

V tomto období se šlechta v Čechách začala více starat o minerální vody na svých panstvích alespoň tak, že prameny byly lépe zachyceny a chráněny různými stříškami. Schwarzenbergové kolem roku 1680 nechali prozkoumat prameny Janských lázní a poté u nich postavili lázeňské budovy. Koncem tohoto století se začali léčit lázeňští hosté u pramenů v Luhačovicích a ubytovávali se v tamních mlýnech. Lázně se špitálem založil koncem století hrabě František A. Sporck v Kuksu a vytvořil z nich společenské středisko šlechty.

V tomto období se také rozvíjela barokní výstavba kaplí a kostelů u pramenů, o nichž se věřilo, že mají léčivou moc. Z některých míst se stala masově navštěvovaná poutní místa. Například poutě ke kostelíku sv. Antonína v Blatnici na Moravě na Svatou horu u Příbrami, nebo na Hostýn (Budinská, 2006).

V 18. století již můžeme v českých zemích objevit malé lázně skoro na každém panství. Největší význam ale v tomto období získala lázeňská místa tvořící s Karlovými Vary proslulý trojúhelník západočeských lázní. K roku 1793 se datuje oficiální založení Františkových lázní a v roce 1808 byla první lázeňská sezóna v Mariánských lázních. O poznání českých minerálních vod se v 18. století významně zasloužil lékař z Bíliny Franz Ambross Reuss, který je zároveň považován za zakladatele vědecké balneologie v Čechách. Z českých minerálních vod byly vyzvedávány zvláště kyselky v Bílině, chebské prameny, tepelské prameny a vody z Libverdy. Ceněné byly taky hořké vody ze Sedlce, Korozluk a Zaječic (Budinská, 2006).

Ve druhé polovině 19. Století nejstarší české lázně držely krok s významnými evropskými lázněmi. Zlatá éra českého lázeňství ale skončila vypuknutím první světové války. Mezi světovými válkami bylo V československé republice okolo 60 lázní. Mezi nejnavštěvovanější na našem území stále patřily Karlovy Vary, Mariánské lázně, Františkovy lázně a lázně Jáchymov. Lázně měly v této době velký význam z hlediska cestovního ruchu, neboť po Praze byly nejčastějším cílem cest domácích a zahraničních turistů. V letech 1945-1992 měly České lázně velmi dobrou úroveň léčebné péče. Lékaři a balneologové sledovali nejnovější vědecké poznatky o lázeňské léčbě. V léčebnách se pořádaly komorní literární, hudební a zábavné pořady. Pořádaly se

výlety, návštěvy divadel, koncertů a památek. Po rozdělení Československa v roce 1993 ztratily české lázně velkou část pacientů ze Slovenska. Přes všechny peripetie se České lázně udržely na úrovni vyspělých států Evropy. Můžou se s nimi poměřovat jak kvalitou vybavení v léčebnách, tak i balneoterapií a vstřícností lázeňského personálu vůči klientům (Budinská, 2006).

3 Historie wellness

Historie wellness sahá až do dávné minulosti. Lidé vždy toužili po relaxaci, kráse, harmonii a odpočinku. Historicky se wellness vyvíjelo zároveň s lázeňstvím. Pojmy wellness a lázeňství se začaly v jistém smyslu rozlišovat až od 20. století, kdy začaly být wellness služby poskytovány i mimo lázeňské prostředí (Kubová, 2012).

3. 1 Wellness a jeho vývoj ve 20. století

Kubová (2012) popisuje vývoj wellness ve 20. století následovně: *„Geneze wellness jako samostatné kategorie můžeme datovat cca od 60. let 20. století. Jistě velmi významným krokem bylo v roce 1961 publikování knihy s názvem " Hight Level Wellness, jejímž autorem byl americký lékař Halbert L. Dunn. Kniha vycházela ze série jeho 13 přednášek v Universalist Church ve Washingtonu z konce 50. Let 20. Století, v níž představil své myšlenky a názory na zdravý životní styl, jež pojmenoval právě wellness. Wellness chápal jako způsob života, orientovaný na dosažení povzneseného stavu fyzické a psychické pohody a popsal ho jako disciplinovanou oddanost snaze o osobní dokonalost“* (Kubová, 2012, s. 32).

3. 2 Rozvoj wellness v České republice

V České republice se začalo aktivně provozovat wellness se zpožděním. Zavádění jeho myšlenek do strategie ubytovacích zařízení, lázeňských a fitness center započalo až v 90. letech 20. století. K jeho dynamickému rozvoji u nás dochází teprve v posledních letech. V současné době se wellness stále více stává součástí životního stylu obyvatel České republiky. Stále větší péče se věnuje zdravotnímu stavu, fyzické kondici, relaxaci a osobnímu rozvoji jedince. Z tohoto důvodu se wellness stává více módním a významným ekonomickým artiklem. V roce 2007 vznikla Česká asociace wellness, která má na starosti rozvoj a podporu oboru wellness. (Kubová, 2012)

4 Pivo a jeho výroba

4. 1 Vývoj pivovarnictví ve světě

Příprava sladu a piva je téměř stará jako lidstvo samo. Podle nejnovějších archeologických objevů je za kolébku výroby piva považována stará Mezopotámie ležící mezi řekami Eufrat a Tigris (Stará Babylónie). Pivo se tedy připravovalo dříve než v roce 2800 př. n. l. Ze staré Babylónie se výroba piva rozšířila do Persie, Arménie, Egypta, Řecka a Říma. [1]

Pivo bylo zřejmě v Mezopotámii objeveno náhodou díky tehdejšímu skladování obilí v hliněných nádobách. Do některých nádob natekla voda a došlo ke kvašení, z něhož vznikla příjemná omamná voda. Poté se tento znamenitý nápoj začal připravovat záměrně. V Egyptě dokonce používali k výrobě piva už i ječmen. V období antiky o pivo nebyl moc velký zájem, jelikož v konzumaci nápojů dominovalo hlavně víno a to především v oblasti Středomoří. V oblastech Evropy obývaných Kelty se konzumovala medovina. Konzumace piva byla velmi hojná u Germánských kmenů a také v oblastech pod nadvládou Vikingů tedy v oblastech dnešní Severní Evropy. [2]

Nápoje velmi podobné pivu se připravovali také v Číně a v Japonsku. Do Španělska přišla výroba piva také a to z Egypta přes Libyi a Maroko.[3]

V roce 822 n. l. byl v Německu poprvé použit chmel, jako přísada k výrobě piva. Přídavek chmele se poté začal šířit po Evropě. Do velké Británie tento postup došel až v polovině 15. stol. V roce 1516 byl v Německu stanoven zákon, který udával, že pivo se může vyrábět pouze z vody, chmele a sladu. Použití kvasnic do výroby piva přišlo až o několik let později. V roce 1880 byl tento zákon zrušen a dával pivovarům ve výrobě piva větší volnost. [4]

V 19. století značně narůstaly poznatky o přípravě piva, kvašení a filtraci. V roce 1876 vznikl první pivovar určený k masové produkci piva. Byl jím americký pivovar Budweiser. Ve druhé polovině 20. stol. došlo ke změně trendu vyrábět pivo v masových pivovarech, z tohoto důvodu začaly vznikat malé pivovary, které se ze začátku objevily především ve Velké Británii. [5]

V současné době se pivo vaří po celém světě. Téměř každá zem má své originální značky piv. Dokonce v oblasti Středozemního moře, kde se pije hojně především víno, se vaří pivo. Pivo se zde vaří hlavně kvůli velké návštěvnosti turistů z Německa, Nizozemska a dalších zemí z oblasti Střední a Severní Evropy, kteří si dovolenou bez vychlazeného piva nedokážou vůbec představit. Pivu značně holdují i Australané a Novozélandci, kteří preferují hlavně studené ležáky.¹

V Africe je evropský druh ležáku, vedle domácích moků dola a kaffiru, dokonce jediným alkoholickým nápojem. Kvůli špatnému stavu africké ekonomiky zde tedy nehrozí konkurence ze strany vína a jiných destilátů. Na dálném východě pivo našlo také své příznivce. Po japonském saké je zde pivo druhým nejoblíbenějším nápojem.

V Jižní Americe se pivo vyrábí také ve velkém, v oblibě jsou zde opět vychlazené ležáky. Velkým výrobcem piva je zde především Mexiko, jehož piva jsou známá po celé Severní Americe a dokonce i v Evropě. Spojené státy americké, jsou ze všech zemí na světě největším výrobcem piva. Sídli zde dokonce největší pivovar na světě Anheuser-Busch. Američtí pivovarníci se při výrobě piva zaměřují hlavně na domácí trh. V posledních 10 letech zde vzrostla obliba malých pivovarů, které vaří zajímavá piva (Verhoef, 2004).

¹ Ležák: Ležák je spodně kvašené pivo, které po kvašení měsíc a déle leží.

4. 2 Vývoj pivovarnictví na našem území

Staří Čechové vnímali pivo jako výborný osvěžující nápoj. Tvrdili o něm také, že je to chutný a levný „tekutý chléb“. Staří Čechové používali pivo také jako lék na celou řadu nemocí. Současný trh je důkazem toho, že se nemýlili. Český národ je dokonce první ve světové spotřebě piva a na našem území je pivo považováno za národní nápoj.

Pivo na našem území vařili již Keltové, ale přidávání chmele do piva se připisuje až Slovanům. Nejstarší písemný doklad týkající se výroby piva je nadační listina, kterou vydal král Vratislav II. roku 1088. V této listině přiděluje král kanovníkům desátek z chmele. Výroba piva ve středověku ovšem nebyla výsadou pouze klášterů. Pivo se vařilo i ve městech. Právo vařit pivo měl každý měšťan. Výrobce piva chránilo před konkurencí tzv. mílové právo, které zakazovalo od okruhu deseti kilometrů dovážet cizí pivo do města. Občané si tedy původně vyráběli pivo sami. Do městských pivovarů přešla výroba piva až postupem času. Vznikla samostatná řemesla pivovarníků a sládků. V 15. století bohatí měšťané a šlechta zjistili, že výroba piva sebou nese značné ekonomické výhody, tudíž začalo docházet k různým sporům o ochranná opatření. Pravidla pro výrobu piva určila až Svatováclavská smlouva Ludvíka Jagellonského z roku 1517. Důsledky této smlouvy byly platné až do roku 1869. Od této doby mohl vlastní pivovar založit každý občan bez ohledu na stav. Původní právo várečné však zůstalo zachováno.

Velká změna v historii vaření piva přišla tehdy, kdy se změnila technologie vaření piva z původně svrchně kvašeného ve spodně kvašené. V tomto období končí tradiční řemeslná výroba piva.

Na konci 18. stol. byly hlavními surovinami pro výrobu piva především ječmen a český chmel. V roce 1842 byl otevřen nový měšťanský pivovar v Plzni. Zajímavostí je, že v tomto pivovaru vyrobil bavorský sládek Groll pivo velmi podobné dnešnímu světlému ležáku. Ten se stal velmi oblíbeným typem piva u nás i po celém světě. Na úspěšné výrobě tohoto typu piva se podílel převážně český slad a chmel. Z těchto dvou surovin se později staly významné exportní komodity. Historický vývoj pivovarnictví u nás pozastavily světové války a následně období plánovaného hospodářství.

Díky bohaté historii českého pivovarnictví, kvalitě českých surovin, pracovitosti a odbornosti českých sládků má české pivo odlišnou chuť než v zahraničí. Naše pivo je voňavější a pitelnější než zahraniční piva. Každý nezkušený člověk na první pohled pozná, že české pivo má tmavší barvu. Velkým rozdílem oproti ostatním druhům piva je přítomnost tzv. neprokvašeného extraktu a sacharidických složek. Ty dodávají pivu plnost a s nasycením CO₂ i chuť k dalšímu doušku. Zbytkový extrakt je doprovázen polyfenoly, které mají antioxidační funkci. [6]

V současné době je vedoucí pivovarnickou společností u nás Plzeňský Prazdroj, který má vedoucí postavení nejen na našem území, ale i po celé Střední Evropě. Je také největším českým exportérem piva do téměř 50 zemí po celém světě. Se svými značkami Pilsner Urquell, Gambrinus, Radegast a Velkopopovický kozel je také na prvním místě v objemu prodeje piva (Steinbachová, 2005).

4. 3 Ingredience a proces vaření piva

Hlavními ingrediencemi k výrobě piva jsou obilniny, které dodávají škrob a tím i cukry, které se později přeměňují na alkohol a oxid uhličitý. Nejpoužívanější obilninou pro výrobu piva je ječmen, který dává pivu jemnou a nasládlou chuť. Další obilninou používanou k vaření piva je pšenice, která pivu dává kyselejší a trpčí chuť než ječmen. K výrobě piva je také možno použít rýži, díky které má pivo řidší konzistenci. Rýže se tedy spíše používá jako jedna z přísad. V současné době se používá jako jedna z přísad také kukuřice, jelikož se pěstuje v hojném množství a její cena je nižší než cena ostatních obilnin. Její zpracování je ale velmi složité, jelikož v pivu zanechává svou specifickou chuť. Další ingrediencí pro výrobu piva je voda. Hodně záleží, jakou vodu k výrobě piva použijeme, jelikož voda může ovlivnit proces vaření piva a způsobit, že pivo bude buď jemnější, tvrdší nebo sladší.

Velmi důležitou ingrediencí je také chmel. Chmel se používá ke konzervaci piva a k přidání hořčího tónu. Chmel se do piva přidává v různých formách například v podobě chmelových granulí nebo chmelového extraktu. V některých zemích se do piva přidává také koření jako například koriandr nebo zázvor. K výrobě piva jsou také velmi důležité kvasnice, což jsou jednobuněčné mikroorganismy, díky kterým probíhá celý

proces kvašení piva. Samotné kvašení je dělení buněk kvasinky, kdy se cukry mění na alkohol a oxid uhličitý. Kvašení ovlivňuje chuť a aroma piva.

Samotný proces vaření piva se skládá ze rmutování, což je rozpuštění pevných složek ve vodě za pomoci rmutovací pánve. Roztok sladu a vody se při tomto procesu nazývá rmut. K rozpuštění dochází zahřátím rmutu až na teplotu 75 stupňů Celsia. Po procesu rmutování vznikne zkalená směs tekutiny a pevných látek. Poté následuje čištění a scezování neboli filtrace. Ta probíhá pomocí scezovací kádě. Po přefiltrování zbude v kádi mláto, které se používá na krmení dobytka. Světlá tekutina, kterou filtrací získáme, se nazývá sladina. Sladina se poté přečerpá do varného kotle, kde se vaří. V různých fázích vaření se přidává chmel. Vařením sladiny s chmelem získáme meziprodukt zvaný mladina. Po aplikaci chmele se poté musí mladina opět přefiltrovat, a to za pomoci metody whirlpool. Tato metoda spočívá v tom, že sládek nechá mladinu velkou rychlostí točit v kádi, čímž se uvolněné částice nahromadí uprostřed a čistá tekutina odtéká po vnějších stranách kádě pryč. Po filtraci mladiny se do tekutiny přidávají kvasnice a dochází k hlavnímu kvašení, které může být buď svrchní, nebo spodní. Proces kvašení trvá až dva týdny. Po procesu kvašení nastává dozrávání ve velkých tancích, kde dozrává v rozmezí jednoho týdne až jednoho roku. Během dozrávání se s piva také odstraňují nežádoucí látky, které se objevují během hlavního kvašení. Předtím, než se pivo začne stáčet do lahví nebo sudů může, ale nemusí projít ještě jednou filtrací. Volba, zda pivo ještě přefiltrovat nebo nikoliv je již jen otázkou chuti a vzhledu piva. Pivo, které se filtruje je čistší a zbavené všech kvasnic. Když se stočí do lahví, nebude již v lahvích dozrávat. Dalším procesem, kterým pivo prochází je pasterizace, což je krátké zahřátí piva, kterým se přeruší mikrobiologické aktivity v pivu. Provádí se také proto, aby se prodloužila trvanlivost piva. (Verhoef, 2004)

4. 4 Druhy piva

Podle zákona (§11 a §12 oddílu 3 vyhlášky č. 45/2000 Sb. zákona č. 16/2000 Sb.) jsou piva členěna do skupin na světlá, polotmavá, tmavá a řezaná. A do podskupin na výčepní, ležáky, speciální, portery, se sníženým obsahem alkoholu, se sníženým obsahem cukrů, pšeničná, kvasnicová, nealkoholická, ochucená a potom na svrchně kvašená a spodně kvašená. [7]

Rozdělení piv se dodržuje na celém světě téměř stejné. Některé pivovary dělí piva velmi podrobně a je u nich pevně stanoveno, jak a dokonce kde se musí jednotlivé druhy piva vařit například německý pivovar Kölsch (Verhoef, 2004).

5 Léčivé účinky piva pro lidský organismus

Pivo je kvalitně zpracovaný nápoj, který tiší žízeň a je energeticky vydatný.

Pivo obsahuje:

- Alkohol (0,5- 10 %)
 - Vodu (na jeden litr piva se spotřebuje 4- 8 krát více vody)
 - Sacharidy (30g na 1 litr)
 - Bílkoviny (4,3g na 1 litr)
 - vitamíny – thiamin B1 (70g na 1 litr), a riboflavin B2 (250g na 1 litr), kyselinu listovou (200g na 1 litr)
 - minerální látky – hořčík (85mg), sodík (60mg), vápník (35mg), draslík (360 mg), fosfor (500 mg) na 1 litr piva.
 - oxid uhličitý (5g na 1 litr)
 - energetická hodnota piva se pohybuje mezi 400- 500 kcal na 1 litr (například 12° světlý ležák má 440 kcal na 1 litr)
- (MUDr. Emmerová, 2007)

Při střídavé konzumaci má pivo velmi blahodárné účinky pro naše tělo. Jeho konzumace je vhodná například k prevenci Alzheimerovy choroby. Chmel je dokonce známý jako účinná látka proti vzniku nádorových onemocnění. Konzumace piva také podporuje imunitní systém a správné zažívání. V pivu se nachází dále množství flavonoidů, které mají antioxidační účinky. [8]

Zdraví prospěšné látky v pivu popisují také Doc. MUDr. Zdeněk Rokyta, CSc. a MUDr. Milena Králíčková, PhD. v knize paní MUDr. Emmerové „Pivo a zdraví“. Pan doktor a paní doktorka zde uvádí: „*Pivo obsahuje dále řadu proteinů a spektrum B vitaminů (dokonce ve větším množství, než jsou přítomny ve víně), které zvyšují kvalitu vlasů,*

nehtů a pokožky. V pivu je obsažena i řada iontů (jsou zastoupeny v různém množství, některých je ale méně než ve víně, např. železa). Antioxidanty, které obecně řečeno zpomalují stárnutí organismu, jsou obsaženy v pivu v přibližně ve stejném množství jako ve víně, liší se spíše typem. K těmto kladným účinkům je nutno přičíst pozitivní vliv mírné konzumace alkoholu na cévy a celý oběhový systém, který byl potvrzen již mnoha studiemi u žen i mužů“ (MUDr. Emmerová, 2007, s. 67).

5. 1 Pivní kosmetika

Díky kvalitě svého složení můžeme pivo využít i jinak, než jako nápoj, a to například k výrobě pivní kosmetiky. Zlatavý lahodný nápoj obsahuje spoustu přírodních a zdravých látek, jako jsou vitamín B, stopové prvky a minerální látky. Pivní kosmetika tedy dokonale hydratuje, čistí, regeneruje a zvláčňuje lidskou pokožku. Z piva tedy můžeme koupit různé kosmetické výrobky od sprchových gelů, balzámů po holení, až po krémy, oleje, a koupelové přísady. [9]

Jako příklad bych zmínila pivní kosmetiku Saela. Jedná se o přírodní pivní kosmetiku, která je vyráběna ručně a obsahuje velké množství piva, chmelový extrakt a pivovarské kvasnice. Výrobky neobsahují žádné syntetické barvy. Výroba této originální pivní kosmetiky sahá do roku 1999 a vychází z mnoholeté tradice českého pivovarnictví. [10]

6 Využití piva v cestovním ruchu

Pivní cestovní ruch je novou, velmi rychle se rozvíjející formou zážitkového a gastronomického cestovního ruchu. Jeho účastníci vyhledávají nové zážitky, které se v mnohém odlišují od všedních dnů. Český národní nápoj je zde hlavním podnětem při poznávání zajímavých míst spojených s pivním cestovním ruchem. Svojí jedinečností láká k producentům piva pozornost nových návštěvníků a podporuje také rozvoj národní kultury. [11]

6. 1 Pivní turistika

Ve světě i u nás neustále narůstá obliba piva, proto se začínají utvářet speciální místa pro pivní turisty. Turisté mohou navštívit například různé pivovary, pivní muzea a lázně, poznat jejich historii, dozvědět se zajímavé informace o způsobu vaření piva nebo si jen tak odpočinout se sklenkou výborného piva.

Velmi oblíbené jsou také pivní festivaly, které se konají většinou každoročně, a lákají na pivo spousty návštěvníků. Za zmínění stojí především pivní festival Oktoberfest, který se každoročně koná v Mnichově v půlce září a trvá 16 dní. Tento festival každoročně navštíví miliony návštěvníků z celého světa. [12] Znamé pivní festivaly se konají také v Belgii. Jeden z neznámějších belgických festivalů je například Bruges beer festival, který se koná v únoru. [13]

U nás se pivní turistika rozvinula téměř v každém kraji. Například v hlavním městě Praze již od roku 1499 funguje minipivovar U Fleků. V Praze se celkem nachází 18 pivovarů. Některé pivovary organizují dokonce i exkurze (například pivovar Strahov). V Praze se také každoročně v květnu koná největší český pivní festival.

Ve Středočeském kraji se nachází spousta malých pivovarů. Celkem jich je kolem třiceti. Některé z nich pořádají pravidelně vlastní akce, jakou je například Břevnovské posvícení v pivovaru Herold.

Nejdelší pivovarskou tradici u nás má bezpochyby Plzeňský kraj. Nejznámější pivní akcí, která se zde koná, je Pilsner Fest. Tato akce oslavuje první uvaření spodně kvašeného piva. Další zajímavou akcí v Plzeňském kraji je také festival středních a malých pivovarů Slunce ve skle, který pořádá pivovarský dvůr Purkmistr. Turisté zde také velmi často navštěvují rodinný pivovar v Chodové Plané, kde se nachází unikátní labyrint pivních sklepů. V jeho areálu se dále nachází pivní lázně a pivovarské muzeum. V zahradách se konají i tradiční slavnosti piva a netradiční mistrovství Evropy v koulení pivních sudů.

V Jižních Čechách se spojilo 6 průmyslových pivovarů a 11 minipivovarů do velmi zajímavé Jihočeské pivní stezky. Dále zde můžeme navštívit českokrumlovský pivovar

Eggenberg a zvíkovský Pivovarský dvůr. V protivínském městském pivovaru Platan a v třeboňském pivovaru Bohemia Regent se konají pivní slavnosti.

V Ústeckém kraji je známým městem s pivovarnickou tradicí město Žatec, které je právem označováno jako „Místo, kde je pivo doma!“. Ve městě také sídlí turistické centrum nazvané Chrám chmele a piva, které pořádá Žatecký PIVO CUP. Další slavnost konající se ve městě je například Žatecká dočesná.

V Libereckém kraji se konají slavnosti Svijanského piva, slavnosti piva Skalák v Turnově nebo slavnosti harrachovského pivovaru Novosad.

V Královéhradeckém kraji je oblíbeným pivovarem pivovar v Nové Pace. Na celém území tohoto kraje se nachází celkem 16 pivovarů. Nachází se zde také nejvýše položený pivovar v České republice minipivovar na Luční Boudě.

V Pardubickém kraji se pivo vařilo již ve 14. století. Nachází se zde pivovar Pernštejn, který každoročně pořádá akci Pivní stezky a také pivní slavnosti.

Na Vysočině se nachází pivovar v Dalešicích, který známe především z filmového plátna, a to z filmu Postřižiny. Dalším pivovarem, na území kraje Vysočina je pivovar Želiv, který se nachází v klášteře. Zajímavý je tím, že pivo zde vaří mniši. Pivní slavnosti se na Vysočině konají v Humpolci, kde je organizuje pivovar Bernard. Další pivní slavnosti se konají v Jihlavě nebo v pivovaru Chotěboř.

I na Moravě můžeme navštívit několik zajímavých pivovarů. Dále zde můžeme navštívit pivní Festival v Brně, který se koná přímo na centrálním náměstí. Turistickou zajímavostí je zde také pivní cyklostezka, kterou vybudoval pivovar Černá Hora, a která každoročně pořádá pivní pouť. Dalšími oblíbenými pivními slavnostmi jsou například Litovelský otvírák či Zubrfest, které se konají na Olomoucku. Ve Zlínském kraji můžeme navštívit pivovar v Uherském Brodě. Zde se vaří pivo značky Janáček. Minipivovar v Rožnově nabízí skvělou relaxaci v podobě pivních lázní. Nejznámějším pivem v Moravskoslezském kraji je bez pochyby pivo Radegast z Nošovic. Zajímavé pivo nabízí i nedaleký ostravský pivovar Ostravar. [14]

6. 2 Pivovarnická muzea

Spousta lidí si myslí, že pivní muzea jsou doménou pouze v evropských zemích, kde má pivo poměrně větší tradici než ve zbytku světa, ale opak je pravdou. Například v japonském Sapporu se nachází pivní muzeum, které láka 150 tisíc návštěvníků ročně [15].

Jelikož Česká Republika patří mezi pivní velmoci, na našem území se nachází spousta pivních muzeí. Mezi nejznámější patří Chmelařské muzeum v Žatci, které spolupracuje s turistickým centrem Chrám chmele a piva, a které vlastní největší expozici na světě. Svým návštěvníkům představuje historii pivovarnictví a chmelařství od středověku až po současnost. V muzeu můžeme vidět doklady o pěstování chmele, různé nástroje a nářadí používané v pivovarnictví, a stylové, dobové fotografie. Budova muzea je také velkým unikátem, jelikož je technickou památkou a zajímavým příkladem industriální účelové architektury.

Jak již bylo zmíněno v předchozí kapitole, další zajímavé muzeum se nachází v Praze. Jedná se o muzeum U Fleků, které funguje již od roku 1999. Otevřeno bylo k pětistému výročí výroby piva. V muzeu je velmi zajímavá především renesanční místnost, ve které se sušil slad horkým kouřem.

Další pivovarnické muzeum se nachází v Plzni. Muzeum sídlí v domě z 15. století a můžeme zde vidět jak výrobu piva, tak i způsoby jeho podávání a pití. Unikátem v tomto muzeu je interiér hospody z přelomu 19. a 20. století.

Pivovarské muzeum v Kostelci nad Černými lesy poskytuje databázi o pivovarech na území našeho státu. Zmapováno zde bylo více jak tři tisíce pivovarů.

Na Ostravsku v pivovaru Ostravar je největší zajímavostí šedesát let starý výčepní pult. Expozici zde doplňují také dobové fotografie a spousta zajímavostí spojených s výrobou piva. [16]

7 Pivní lázně

Online portál „Pivni-lázně.eu“ píše o pivních lázních následovně: *„Pivní lázně spadají do kategorie lázeňských procedur. Mají pozitivní vliv na regeneraci celého lidského organismu. Pokud si dopřejete pivní koupel, pak si významně zlepšíte obranyschopnost svého těla. Již dávno neplatí, že byste si pivní lázně mohli vyzkoušet jen na pár místech v České republice“*. [17]

7. 1 Historie a současnost pivních lázní ve světě

Pivní koupele, jsou datovány zhruba do období před 2 tisíci lety. Z hlediska dnešních moderních lázeňským procedur, jsou pivní lázně velmi mladou lázeňskou kúrou, která se pomalu, ale jistě stává velice oblíbenou, jak mezi domácími, tak i mezi zahraničními návštěvníky. [18]

Původní pivní lázně se od těch současných lišily především přidáváním chmele do výroby piva, neboť právě role chmele je v pivních lázních nezastupitelná. Po další staletí je historie pivních lázní velmi málo zřetelná.

Velký návrat zažívají až v roce 1997 v malém klášterním pivovaru v braniborském Neuzelle. Tento malý pivovar v kombinaci s pivními lázněmi si získal spousty příznivců nejen v Německu, ale i v dalších zemích Evropy. [19]

Velmi populární jsou pivní lázně BBB (Bier Bottich Bad), které vznikly v Rakousku. Tento druh pivních lázní je populární také na Slovensku, v Polsku, v Maďarsku, v České republice a v Německu (Úterská, 2013, s. 21). O pivních lázních BBB, se dozvíme více v kapitole 7. 5.

V Rakousku najdeme pivní lázně také v hotelu Landhotel Moorhof (Franking, Rakousko). Tyto lázně jsou mimo jiné vhodné také pro páry, jelikož nabízí kádě na pivní koupele ve velkých rozměrech.

Dalším místem, kde v Rakousku najdeme pivní lázně je Starkenberger Beer Pool (Imst, Rakousko). Je to jedno z mála míst na světě, kde se můžete doslova ponořit do bazénu

naplněného pivem místo vody. Ve skutečnosti se tam nachází 7 bazénů. Bazény obsahují 42.000 piv z různých várek. Můžete sedět a relaxovat, zcela ponořeni v pivu.

Na území Německa se pивní lázně nachází v již zmíněném Neuzelle v klášterním pivovaru. Tato kombinace pivovaru a pивních lázní je zajímavá speciálními terapiemi proti stárnutí. Kromě standardních pивních koupelí jsou v nabídce várky piva obsahující flavonoidy a spiruliny, které podporují lepší zdraví a dlouhověkost. Pivovar je více než 400 let starý a navazuje na základy toho, co kdysi klášter ve 12. století vytvořil.

Nedaleko klášterního pivovaru Neuzelle se nachází Landhotel Kummerower yard (Německo), což je hotel, kde se také nachází pивní lázně. Tento hotel leží nedaleko klášterního pivovaru Neuzeller v klidném přírodním parku. Kromě pивních lázní si hosté mohou užít další lázeňské procedury a různé masáže. [20]

Pивní lázně se kromě Evropy nachází taky v Jižní Americe v Bolívii ve městě La Paz. Pивní lázně se zde nachází v hostelu The Adventure Brew. Tento hostel nabízí mnoho příležitostí jak využít bolivijskou pивní kulturu. Hostel vlastní minipivovar, který poskytuje hostům pivo zdarma každý večer a také pивní lázně. Pивní lázně zde byly založeny asi před šesti lety. Nachází se zde dvě staré vířivky s cihlovými komíny, pod nimi se ohřívá voda dřevem (Úterská, 2013, s. 21). [21]

7. 2 Pивní lázně v České Republice

V České Republice byly první pивní lázně otevřeny v roce 2006 v Chodové Plané na Tachovsku v areálu místního rodinného pivovaru Chodovar. Tyto pивní lázně jsou charakteristické klasickou sedavou pивní lázní, která se skládá z klasické vody a z vody minerální. Hlavní přísadou je zde tmavé pivo, které se zde vyrábí tradiční metodou podle originální receptury. [22]

Pивní lázně se na našem území nachází například v Bahenci (Beskydy), v Praze se nachází BBB lázně a lázně Bernard, v Táboře pивní lázně BBB, v Malé Morávce se nachází taktéž BBB pивní lázně, další lázně se nachází ve Štramberku, v Plzni se nachází minipivovar Purkmistr, a pak pивní lázně v Olomouci, v Rožnově pod Radhoštěm a v Rackové plané (Zlín) kterými se budu podrobněji zabývat v analýze své práce. [23]

7. 3 Léčivé účinky pивní lázně

Pivní lázeň zlepšuje funkci imunitního systému v organismu. Léčivých účinků pивní lázně dosáhneme především pomocí speciální kombinace několika léčebných faktorů.

Tradiční pивní lázeň se provádí v dřevěné či měděné vaně. Teplota pивní lázně by měla být v rozmezí od 34-37 °C. Dodržování předepsané výše teploty je velmi důležité, jelikož teplota vody v optimálním rozmezí velmi příznivě působí na celou cévní soustavu. Vyšší teplota lázně zvyšuje srdeční činnost a tím podporuje vyšší aktivitu krevního oběhu. Uvolňují se také kožní póry, jimiž se díky pocení odplavují všechny škodlivé látky ven z těla.

Nejdůležitější ingrediencí pивní lázně jsou živé kultury pivovarských kvasnic, kterými je pивní lázeň obohacena. Jak je známo, pivovarské kvasnice přispívají k celkové regeneraci pokožky a jejímu zvlácnění. Předávají jí také potřebné vitamíny, především vitamíny řady B, sacharidy a proteiny. Tímto způsobem podporují regenerační schopnost kůže a celkově zklidňují dermatologické projevy. Prokazatelně mají velmi pozitivní vliv při léčbě akné, lupénky či celulitidy.

Během pивní procedury je samozřejmostí popíjení vychlazeného piva. Chceme-li dopřát trochu rekonvalescence sobě i našemu trávicímu traktu, pak se doporučuje popíjet nepasterované pivo s obsahem živých kvasnic, které pozitivně přispívají ke správné funkci střevní mikroflóry.

Procedura pивní lázně je vynikající antistresovou terapií vhodnou také pro relaxaci a duševní odpočinek. Příznivě působí na funkce celého organismu a zklidňuje psychické napětí. Má také výborný vliv na vlasy a pleť. Koupel nám dále zajistí příjemné uvolnění svalů, prohřátí kloubů a podporu celkové obranyschopnosti těla.

Pivní koupel je vhodná téměř pro každého. Pozor by si měli dát lidé trpící křečovými žilami, vysokým krevním tlakem, srdečními chorobami apod. Tito lidé by se měli o vhodnosti pивní lázně nejprve poradit se svým ošetřujícím lékařem. Pivní koupele se zásadně nedoporučují, těhotným ženám od 3 měsíce, dětem do 12 let a osobám po operacích srdce. [24]

7. 4 Průběh pивní procedury

Procedura pivních lázní se obvykle skládá z několika jednotlivých částí. Konkrétní průběh procedury si však určují jednotliví provozovatelé a v mnoha případech se hodně liší od tradiční chráněné procedury.

Pivní koupel probíhá v pivních kádích, které jsou naplněné vodou o teplotě 34-37 °C, a pivem obohaceným o živé kultury pivovarských kvasnic. Do koupele se také může přidat směs drcených bylin. Hladinu pivní lázně pokrývá nadýchaná bílá pivní pěna. Dokonalou pivní atmosféru návštěvníkům dodává také vůně čerstvě uvařeného piva. Doba koupele v pivní lázni by měla trvat zhruba 20 minut.

Po koupeli v pivní lázni následuje relaxace nejlépe na slaměném lůžku v zábalu. Při relaxaci se organismus opět harmonizuje a přivykne vnějšímu prostředí. Dále se dokončuje fáze pocení a pomocí pozitivních myšlenek by se měla uvolnit i mysl. Relaxace probíhá v délce 25-45 minut.

K pivní proceduře je vhodné doplnit i jiné formy relaxace například masáže (masáže lávovými kameny, jávskou masáž, havajskou masáž a jiné). Výborným doplňkem je také sauna nebo pára.

Při pivní proceduře je velice důležitý také pitný režim, jelikož během procedury tělo vypotí spoustu tekutin. Tekutiny je vhodné doplňovat v průběhu celé procedury, aby nedošlo k dehydrataci organismu. Nejlepším pitným doplňkem je vychlazené nepasterizované pivo s obsahem živých kvasnic. [25]

7. 5 Chráněná pivní procedura BBB

Již zmíněná tradiční pivní procedura BBB je originální chráněná procedura pivních lázní. Troufám si říci, že jde o takový vzor, jak by měly správné pivní lázně vypadat. K tomuto vzoru se různé pivní lázně u nás i v cizích zemích více či méně přibližují. Lázně BBB vznikly v Rakousku, kde také vznikla zkratka BBB což znamená Bier Bottich Bad a v překladu do češtiny pivní koupel v kádi.

Chráněná pivní procedura BBB začíná nejprve bazénem, poté následuje finská sauna a relaxace, dále přichází na řadu samotná pivní koupel a nakonec nás čeká ještě odpočinek ve slámovém loži.

Hlavní složkou pivní koupele je zde voda o teplotě 35 ± 2 °C. Voda se poté obohatí různými přísadami, ze kterých se vaří pivo, jako jsou chmel, kvasnice a sladový šrot. Kvalita jednotlivých přísad, jejich množství a pořadí jejich přidávání do koupele je však v těchto lázních obchodním tajemstvím. Recept na přípravu této pivní lázně je přihlášeným užitným vzorem a spadá pod právní ochranu. Účinek pivní lázně se může zvýšit použitím speciální vířivky a výměníku tepla, který zabraňuje vychladnutí lázně. Rychlému vychladnutí lázně zabraňuje také speciální dřevo, ze kterého jsou vyráběny dřevěné kádě. Doba koupele v pivní lázni je zde 20 minut. Po koupeli následuje relaxace a odpočinek trvající 30-45 minut. Relaxace probíhá na lůžku z ovesné slámy, kde se tělo vypotí a celé uvolní. [26].

7. 5. 1 Pivní lázně BBB v České republice

Pivní lázně BBB můžeme na našem území najít například v Praze, v Bahenci, na Malé Morávce, v Táboře a také v Olomouci.

8. Metodologie práce

V praktické části jsem použila metodu kvalitativního výzkumu v podobě osobní návštěvy jednotlivých zařízení pivních lázní. V případě kvalitativního výzkumu se jedná o nenumерické šetření a sociální interpretaci reality. Reichel (2009, In Disman, 1993) Údaje jsou v této strategii získávané hlubším a delším kontaktem s terénem Reichel (2009, In Petrusek, 1993). Na základě této metody jsem nejprve stručně popsala jednotlivá zařízení, ve kterých se pivní lázně nachází. Popsala jsem, o jaké zařízení se jedná, jaké další služby kromě pivních lázní nabízí a jaké jsou ceny za pivní procedury. Poté jsem popsala průběh pivní procedury v jednotlivých zařízeních. Dále jsem provedla hodnocení jednotlivých pivních lázní a uvedla jsem také návrhy na zlepšení provozu těchto zařízení. Metodou komparace jsem dále porovnávala jednotlivá zařízení a jejich služby. Průběh pivní procedury v jednotlivých pivních lázních jsem porovnávala s průběhem pivní procedury v tradičních pivních lázních BBB, které provozují ochrannou pivní proceduru. Nakonec jsem pomocí dotazníkového šetření zjišťovala, jaký názor mají místní obyvatelé (obyvatelé Zlínského a Olomouckého kraje) na služby pivních lázní na Střední Moravě. Výsledky jsem poté zobrazila pomocí grafů a koeficientu asociace.

8. 1 Metoda sběru dat pro dotazníkové šetření

Ke zjištění názorů místních obyvatel na služby pivních lázní jsem použila metodu kvantitativního výzkumu. Ten předpokládá, že fenomény sociálního světa, které činí předmětem zkoumání, jsou měřitelné nebo nějakým způsobem tříditelné. Informace o nich tedy získáváme v kvantifikovatelné a co nejvíce formálně porovnatelné podobě. Následně je analyzujeme statistickými metodami se záměrem ověření platnosti představ a výskytu určitých charakteristik či jejich vzájemných vztahů (Reichel, 2009). Jako metodu sběru dat jsem zvolila dotazníkové šetření. Podle formy požadované odpovědi jsem použila uzavřené otázky a ke zjištění věku respondentů jsem použila otázku otevřenou.

8. 1. 1 Výzkumný soubor

Výzkumný soubor jsem si zvolila metodou náhodného výběru. Pro svoji práci jsem vybrala respondenty ve věku 18 let a více, jelikož se ve své práci zabývám pivními lázněmi, které nejsou vhodné pro děti a mladistvé do 18 let. Všichni respondenti, které jsem oslovila, jsou obyvateli buď Olomouckého, nebo Zlínského kraje.

Praktická část

9 Podrobná analýza a hodnocení pivních lázní na Střední Moravě

9. 1 Vymezení oblasti

Jako zkoumanou oblast pro svoji bakalářskou práci jsem si zvolila oblast ROP Střední Morava, která sestává z Olomouckého a Zlínského kraje. Zkoumané pivní lázně se tedy nachází na území Olomouckého a Zlínského kraje. Na území těchto dvou krajů se nachází 4 pivní lázně. A to dvojce lázně ve městě Olomouci, jedny v Rožnově pod Radhoštěm a v Rackové u Zlína.

9. 2 Analýza a hodnocení pivních lázní v Senát Baru Racková

Senát bar a pizzerie se nachází v Rackové u Zlína. Jedná se o pizzerii a zároveň ubytovnu. Pizzerie disponuje kapacitou 50 míst na sezení a jednoho nekuřáckého salonku pro 20 osob. V letním období je možnost posezení na zahradce. Ubytování je možné ve dvojlůžkových pokojích a apartmánech. Mimo jiné Senát bar nabízí také služby pivních lázní.

Průběh pivní procedury v Senát baru Racková

Před koupelí se nejprve musíte osprchovat. Poté jdete do vířivé vany, kam se napustí 20 litrů nefiltrovaného piva Moravské sklepní z pivovaru Černá Hora, které obsahuje v jednom půl litru 500 milionů kvasnicových buněk. Jedná se o pivo, které pili naši předkové nejen ve středověku. Lázeň se poté dopouští vodou na teplotu 35°C +/- 2°C. Do koupele se poté přidá drcený chmel.

Doba koupele je 20 minut a je pro dvě osoby. Po koupeli se nespřchujete a neutíráte, pouze se zabalíte do prostěradla a do deky a takto relaxujete v jednom z apartmánů

dalších 20 minut. V apartmánu poté můžete využít kuchyň a při relaxaci televizor. Procedura je určena nejen pro jednotlivce, ale především pro společnou koupel dvou osob. V případě zájmu je možné si objednat masáž.

Ceník služeb a otevírací doba pivních lázní

Návštěva pivních lázní: 1600 Kč pro dvě osoby.

Návštěva pivních lázní s přenocováním v penzionu: 2000 Kč pro dvě osoby.

Otevírací doba:

Po – Čt 16:15 – 22:00 hod.

Pá - So 16:15 – 24:00 hod.

Ne 15:00 – 21:00 hod.

Hodnocení služeb pivních lázní v Senát baru Racková

Tab. 1: Hodnocení služeb pivních lázní v Senát baru Racková

	+	-
Zařízení pivních lázní	Pivní lázně se nachází v budově pensionu, tudíž je zde možné ubytování. Nachází se zde také restaurace, kde se můžou návštěvníci pivních lázní občerstvit.	
Prostředí pivních lázní		Prostory, kde pivní koupel probíhá, vůbec nepřipomínají atmosféru pravých pivních lázní. Chybí tematická výzdoba.
Průběh procedury	Zvolený druh piva pro pivní koupel. Koupel zde probíhá v pivu Černá Hora, což je pivo, které má u nás dlouholetou tradici.	Před, ani po samotné pivní koupeli není na programu žádná jiná procedura související s pivní koupelí.
Vybavení pivních lázní		Klasická vířivá vana, ve které probíhá pivní koupel. Nejsou zde k dispozici slámová, ani jiná lůžka pro relaxaci. Chybí sauna.
Cena pivní procedury		Pivní koupel stojí 1600 Kč pro dvě osoby, ale cena rozhodně neodpovídá službám, které jsou v tomto zařízení poskytovány
Otevírací doba zařízení		Otevírací doba tohoto zařízení je až od 16:15 hod.
Propagace služeb pivních lázní		Propagace služeb pivních lázní je ze strany tohoto zařízení velmi malá.
Zajímavosti	Možnost pivní lázně jak pro jednu, tak pro dvě osoby.	

Návrhy na zlepšení

Senát bar Racková by měl rozhodně více investovat do propagace svých služeb, což by jistě zvedlo návštěvnost tohoto zařízení. Dále by se vyplatilo investovat do vybavení potřebného k provozu pivních lázní. Hlavně do dřevěných nebo plechových kádí, určených pro pravé pivní koupele, do slámových lůžek a dalších možností relaxace před

a po pivní koupeli. Tuto investici by návštěvníci jistě ocenili. Zařízení by dále mělo k pivní koupeli zajistit i případnou dekoraci místnosti, kde koupel probíhá. Tematická výzdoba by jistě zákazníky mnohem více naladila na skvělou atmosféru, která by neměla při návštěvě pivních lázní chybět. Změnit by se mohla také otevírací doba tohoto zařízení, která rozhodně není dostatečně dlouhá. Zařízení by mělo také uvážit ceny, které požadují za služby pivních lázní.

9. 3 Analýza a hodnocení pivních lázní v hotelu Clarion v Olomouci

Hotel Clarion se nachází v Olomouci u vlakového nádraží. Budova hotelu byla postavena teprve před rokem, tudíž se řadí mezi nejnovější hotely postavené na území Olomouckého kraje. Jedná se o hotel, který náleží do hotelového řetězce Clarion Congress Hotels. Hotel disponuje celkovou kapacitou 126 pokojů a apartmánů. Hotel má konferenční kapacitu 1 400 delegátů a je jedním z největších kongresových hotelů v Olomouci a okolí. V hotelu se dále nachází restaurace Benada Restaurant s kapacitou až 100 míst, která nabízí širokou nabídku specialit české a mezinárodní kuchyně. Hotel nabízí také služby wellness centra s whirlpool, finskou a parní saunou a pivními lázněmi.

Průběh pivní procedury v hotelu Clarion Olomouc:

Pivní procedura v tomto zařízení spadá do chráněné pivní procedury BBB. Pivní procedura v těchto lázních trvá dvě hodiny a dělí se na tři části. V první hodině relaxujete v tzv. Aqua zóně (Whirlpool, suchá sauna a pára). Do Aqua zóny se chodí před pivní procedurou, aby se tělo před ní pořádně nahřálo. Po nahřání organismu se přesunete do pivní kádě, kde se relaxuje. Do kádě se poté napustí pivní extrakt. Nekoupe se přímo v pivu, ale v přísadách, ze kterých se pivo vaří. Konzumace piva je zde neomezená. V poslední půlhodině se relaxuje na slámovém loži. Po pivní proceduře můžete využít také masáže, které ale již nejsou v ceně.

Ceník služeb a otevírací doba pivních lázní

Pivní procedura BBB 120 minut- 60 min Aqua zóna, 20 min kád' + 25 min slámové lůžko

Cena za kád' pro 1 osobu: 1.500 Kč

Cena za kád' pro 2 osoby: 1.900 Kč

Hotel také nabízí pobytové balíčky se službami pivních lázní a to balíček **RELAX**, který obsahuje: Pivní proceduru + 1 x nocleh se snídaní • Cena pro 1 osobu 2.500 Kč • Cena pro 2 osoby 3.000 Kč. Dalším balíčkem je balíček **GURMÁN**, který obsahuje Pivní proceduru + 2chodová večeře • Cena pro 1 osobu 1.400 Kč • Cena pro 2 osoby 1.900 Kč.

Otevírací doba:

PO 11:00 – 21:00 hod.

ÚT – NE 09:00 – 21:00 hod.

Hodnocení služeb pivních lázní v hotelu Clarion

Tab. 2: Hodnocení služeb pivních lázní v hotelu Clarion

	+	-
Zařízení pivních lázní	Pivní lázně se zde nachází v hotelu Clarion- možnost ubytování. V hotelu se nachází také restaurace.	
Prostředí pivních lázní	Tematická výzdoba pivních lázní.	
Průběh procedury	Pivní procedura zde má ochrannou známku BBB Možnost individuálního dokoupení masáží.	V těchto pivních lázních je neomezená konzumace piva během pivní koupele- optimální jsou dvě piva na osobu.
Vybavení pivních lázní	Slámová lůžka pro relaxaci po pivní koupeli. Whirlpool, suchá sauna a pára. Typické dřevěné kádě.	
Cena pivní procedury		Cena pivní procedury pro jednu osobu stojí 1500 Kč, což je oproti ceně pro dvě osoby, která činí 1900 Kč značný nepoměr.
Otevírací doba zařízení	Otevírací doba je dostatečně dlouhá.	
Propagace služeb pivních lázní	Služby pivních lázní jsou zde celkem dobře propagovány. Hotel Clarion také často nabízí služby pivních lázní na slevových portálech.	
Zajímavosti zařízení	Pivní koupel je možná jak pro jednu, tak pro dvě osoby. Zajímavé balíčky s pivní procedurou.	

Návrhy na zlepšení

Hotel Clarion by měl podle mého názoru rozhodně zvážit množství piva, které je konzumováno během pivní koupele, jelikož neomezená konzumace piva při pivní proceduře není ze zdravotního hlediska příliš vhodná. Hotel by se dále mohl více zaměřit na propagaci služeb pivních lázní v tomto hotelu. Mohl by také zvážit cenu pivní procedury pro jednu osobu.

9. 4 Analýza a hodnocení Svatováclavských pivních lázní v Olomouci

Svatováclavské pivní lázně se nachází v Olomouci. Pivní lázně zde vznikly v prostředí Svatováclavského minipivovaru na podzim roku 2010. Lázně nabízí svým zákazníkům kromě pivní procedury také možnost ochutnání místních piv, jako jsou například: pivo Vašek, Svatováclavská 12°, černé pivo pana Bruna 13° či Višňové pivo 13°. V budově pivních lázní se dále nachází také restaurace.

Průběh pivní procedury ve Svatováclavských lázních

Ve Svatováclavských pivních lázních probíhá pivní procedura v dřevěných vanách napuštěných černým pivem, které je ředěno vodou. Dřevěné vany zde mají jak pro jednu osobu, tak pro dvě osoby. Maximální počet osob v celých pivních lázních je 8. V ceně procedury má každá osoba 2 piva Vašek o objemu 500 ml. Procedura začíná pivní koupelí, která trvá 40 minut. Po uplynutí doby 40 minut se přesunete k další proceduře. Na výběr máte relaxační místnost, kde jsou pro Vás připravená lehátka, a kde hraje relaxační hudba. Další volbou je pak solná sauna, kde můžete po pivní koupeli také relaxovat. Můžete také použít masážní kameny, které slouží k masáži nohou. Tyto formy relaxace můžete jakkoliv střídat. Doba relaxace je pak další hodinu a 10 minut. K dispozici máte také sprchy, tudíž se můžete kdykoliv během procedury osprchovat. Po předchozí domluvě je možné doobjednat si individuálně masáže.

Ceník služeb a otevírací pivních lázní

Pivní koupel v jedné vaně pro 1 osobu - cena 1.000 Kč

Pivní koupel v jedné velké dvou- vaně pro 2 osoby – cena 2.000 Kč

Otevírací doba lázní:

PO - PÁ 14:00 - 22:00, SO - NE 14:00 - 22:00

Hodnocení služeb Svatováclavských pivních lázní

Tab. 3: Hodnocení služeb pivních lázní ve Svatováclavských pivních lázních

	+	-
Zařízení pivních lázní	Budova, kde se pivní lázně nachází je budova minipivovaru, což je pro návštěvníky velmi zajímavé a lákavé místo. V prostorách minipivovaru se dále nachází restaurace.	
Prostředí pivních lázní	Tematická výzdoba pivních lázní.	
Průběh procedury		Pivní procedura v tomto zařízení začíná pivní koupelí, a poté následuje relaxace v sauně. Aby měla pivní koupel co nejlepší účinky pro lidské tělo, měla by se jako první navštívit sauna nebo pára.
Vybavení pivních lázní	Solná sauna, relaxační místnost s lehátky, masážní kameny na chodidla.	Chybí slámová lůžka.
Cena pivní procedury		Cena služeb podle mého názoru neodpovídá procedurám, které jsou zde poskytovány.
Otevírací doba zařízení		Otevírací doba je zde až od 14:00 hodin.
Propagace služeb pivních lázní		Propagace služeb pivních lázní je v tomto zařízení slabší.
Zajímavosti	Možnost ubytování v nedalekém penzionu Angelus, se kterým Svatováclavský pivovar spolupracuje.	

Návrhy na zlepšení

V tomto zařízení by mělo být pozměněné pořadí procedur, kdy na prvním místě by měla být sauna/pára a poté by měla následovat pivní koupel. Vyplatilo by se také investovat do slámových lůžek, která k pivní proceduře neodmyslitelně patří. Zařízení by mohlo také zavést balíčky obsahující služby pivních lázní spojené například s výbornou večeří ve Svatováclavské restauraci. Zařízení by mělo také zvážit ceny za pivní procedury,

které neodpovídají poskytovaným službám. Do budoucna by zařízení lázní mohlo zřídit nějakou ubytovací kapacitu, aby zákazníci nemuseli dojíždět do nedalekého pensionu Angelus.

9. 5 Analýza a hodnocení Rožnovských pivních lázní

Pivní lázně se nachází také v Rožnově pod Radhoštěm v budově zrekonstruovaného pivovaru, jehož historie sahá až do roku 1712. Pivovarnictví má tedy v tomto městě dlouholetou tradici. Pivovar byl rekonstruován a znovu otevřen v roce 2010. Od té doby svým návštěvníkům nabízí několik druhů výborného piva ke konzumaci přímo v pivovarské hospůdce, která je součástí pivovaru. Ve stálé nabídce jsou piva Rothschild a Radhošť. Dále pivovar nabízí různé sezonní speciály. Přimo ve sklepení pivovaru se nachází pivní lázně.

Kromě pivních koupelí jsou zde prováděny koupele bylinné, které probíhají ve speciální směsi bylin a olejů navržené odborníky na aromaterapii. Další možností jsou koupele rašelinové, ke kterým se používá rašelinové bahno, nebo koupel v soli z mrtvého moře. Další možností relaxace v těchto lázních jsou zábaly, jako například: zábaly z pivovarských kvasnic nebo zábaly z rašeliny. Lázně také nabízí různé druhy masáží a to například: rituální masáž, intuitivní masáž zad a šíje, medové masáže, masáže lávovými kameny, čokoládovou masáž, masáž TOKORIKI-rituální masáž z Fiji a jiné. Zajímavostí v těchto lázních je také místnost vyložená štípaným kamenem, kde se odehrává bylinná aromaterapie v páře.

Další zajímavou procedurou, kterou lázně nabízí je Mezoterapie což je nejpopulárnější a nejefektivnější nechirurgická neinvazivní a zcela bezbolestná metoda v péči o pleť. Pomáhá hlavně ke zlepšení struktury pokožky, zpevňuje pleť, redukuje vrásky a pigmentové skvrny, řeší problémy související se stárnutím pokožky a problematice pleti, snižuje poškození malých cév v kůži. Lázně provádí také oxygenoterapii, což je terapie čistým kyslíkem.

V roce 20013 byly v tomto zařízení nově otevřeny i mořské lázně, které obsahují koupele v mořské vodě, dýchání mořského vzduchu ve speciální místnosti, nebo odpočinek pod solárními lampami s minimalizovaným UV zářením.

Popis procedury pivní koupele v Rožnovských lázních:

Pivní koupele zde probíhají v měděných nebo v dřevěných vanách. Před samotnou pivní koupelí se nejprve rozehřejete v jemné bylinné páře po dobu 25 minut. Poté se na 25 minut ponoříte do 34° pivní lázně, kde se Vám dokonale vyčistí póry a pokožka. Po koupeli absolvujete detoxikační zábal, který trvá přibližně půl hodiny a také uvolňující masáž zad pomocí lávových kamenů. Nakonec přijde na řadu relaxace na speciálním slámovém lůžku.

Ceník služeb a otevírací doba pivních lázní:

Léčebná kúra pivní (90 minut)- aromaterapie v parní bylinné sauně, koupel v pivu + kvasnicová maska, relaxace-zábal, 2x 0,5l piva v ceně

Cena: 750 Kč/osoba

Základní léčebná kúra pivní partnerská (60 min)- Koupel v pivu ve dřevěné dvoj vaně, relaxace-zábal, 2x 0,5l piva v ceně pro každého

Cena: 1100 Kč

Léčebná kúra pivní, partnerská speciál (90 minut)- aromaterapie v parní bylinné sauně, peelingové rukavice-vlastní peeling celého těla, koupel v pivu + kvasnicová maska, relaxace-zábal, 2x 0,5l piva v ceně

Individuální péče ve V. I. P- léčebná pivní kúra partnerská (2,5 hodiny lázeňské péče)

Aromaterapie třemi druhy bylin v bylinné páře, audio program jogínské techniky, koupel v černém pivu, maska z pivovarských kvasnic, detoxikační zábal, zábal z pivovarského mláta, sýry k pivu+ neomezená konzumace nealkoholických nápojů, neomezená konzumace kvasnicových piv, večere ve formě neomezené konzumace 6 druhů domácích zabíjačkových specialit od místních farmářů.

Cena: 3990 Kč/ pár

Otevírací doba lázní:

PO- ČT 10-22 hod.

PÁ- NE 10-23 hod.

Hodnocení služeb pivních lázní v Rožnově pod Radhoštěm

Tab. 4: Hodnocení služeb pivních lázní v Rožnově pod Radhoštěm

	+	-
Zařízení pivních lázní	Budova, kde se pivní lázně nachází, je budova zrekonstruovaného pivovaru, jehož historie sahá až do roku 1712. V budově pivních lázní se nachází také pivní hospůdka	
Prostředí pivních lázní	Tematická výzdoba pivních lázní.	
Průběh procedury	Celkový průběh pivní procedury je zde v naprostém pořádku. Široká škála doprovodných procedur od různých druhů koupelí, masáží po aromaterapii a kosmetické procesy.	
Vybavení pivních lázní	Dřevěné a měděné vany, slámová lůžka, pára.	
Cena pivní procedury	Ceny pivních služeb pivních lázní naprosto odpovídají poskytovaným procedurám.	
Otevírací doba zařízení	Otevírací doba lázní je zde dostatečně dlouhá.	
Propagace služeb pivních lázní	Propagace služeb je v tomto zařízení dostatečná. Probíhá jak na internetu tak i mimo něj. Zařízení také propaguje své služby pomocí slevových portálů, kde nabízí své služby za zvýhodněné ceny.	
Zajímavosti	Zařízení nabízí 4 možností pivních procedur.	

Návrhy na zlepšení

Stejně jako Svatováclavské pivní lázně by mohly pivní lázně v Rožnově pod Radhoštěm ve svém zařízení vybudovat ubytovací kapacitu, co by rozhodně přilákalo mnohem více nových zákazníků.

9. 6 Komparace jednotlivých zařízení pivních lázní

Tab. 5: Komparace jednotlivých zařízení pivních lázní

	+	-
Pivní lázně v Senát baru Racková	Možnost ubytování v zařízení, výběr piva pro pivní koupel, možnost pivní lázně pro dvě osoby.	Celá procedura pivní koupele, celková atmosféra, neodpovídající cena, krátká otevírací doba, vybavení, velmi špatná propagace služeb pivních lázní.
Pivní lázně v hotelu Clarion v Olomouci	Možnost ubytování, možnost kongresových služeb, tematická výzdoba, celá pivní procedura, dostatečné vybavení, možnost pivní lázně pro dvě osoby, dostatečně dlouhá otevírací doba, celkem dobrá propagace služeb pivních lázní, zajímavé balíčky se službami pivních lázní.	Neodpovídající cena pro jednu osobu.
Svatováclavské pivní lázně v Olomouci	Celková atmosféra starodávne budovy, tematická výzdoba, dostatečné vybavení, možnost pivní lázně pro dvě osoby, spolupráce s pensionem Angelus.	Pivní procedura lázní, absence slaměných lůžek, neodpovídající cena, krátká otevírací doba, slabší propagace služeb pivních lázní.
Pivní lázně v Rožnově pod Radhoštěm	Celková atmosféra starodávne budovy, tematická výzdoba, celá pivní procedura, dostatečné vybavení, možnost pivní lázně pro dvě osoby, odpovídající cena, dostatečně dlouhá otevírací doba, velmi dobrá propagace služeb pivních lázní, možnost výběru ze 4 pivních balíčků.	

Z tabulky jde vidět, že ze všech pohledů mají nejlepší hodnocení pivních lázně v Rožnově pod Radhoštěm. V tomto zařízení jsem na rozdíl od ostatních zařízení neshledala žádné negativní body. Průběh pivní procedury je zde velmi podobný ochranné proceduře BBB.

Zařízením s druhým nejmenším počtem negativ jsou pivní lázně v hotelu Clarion v Olomouci. Zde jsem shledala pouze 2 negativa. Nejdůležitějším z nich je cena pivních procedur, která je ve srovnání s pivními procedurami v Rožnově pod Radhoštěm velmi vysoká. Pivní procedura v tomto zařízení má přímo ochrannou známku BBB, což je pro chod tohoto zařízení velmi pozitivní.

Ve Svatováclavských pivních lázních jsem na rozdíl od hotelu Clarion shledala negativa 4. Nejzásadnějšími negativy jsou zde hlavně průběh pivní procedury (který se liší od tradiční procedury BBB) a cena pivní procedury, která neodpovídá poskytovaným službám. Tato cena je mnohem vyšší než ceny pivních procedur v pivních lázních v Rožnově pod Radhoštěm.

Zařízením, které má oproti ostatním zařízením nejvíce negativ je Senát bar Racková. V tomto zařízení téměř nic neodpovídá správným službám pivních lázní. Pivní procedura se v tomto zařízení vůbec nepřibližuje tradiční proceduře BBB.

9. 7 Hodnocení služeb pivních lázní z pohledu místních obyvatel

9. 7. 1 Realizace výzkumu

Respondenty z Olomouckého a Zlínského kraje jsem oslovila pomocí online dotazování a to především pomocí sociálních sítí. Dále jsem použila metodu osobního dotazování. Navštívila jsem města Prostějov, Olomouc a Přerov jako zástupce Olomouckého kraje, a jako zástupce Zlínského kraje jsem zvolila města Zlín, Kroměříž a Rožnov pod Radhoštěm. V těchto městech jsem se dotazovala náhodně vybraných lidí na mnou připravené otázky v dotazníku.

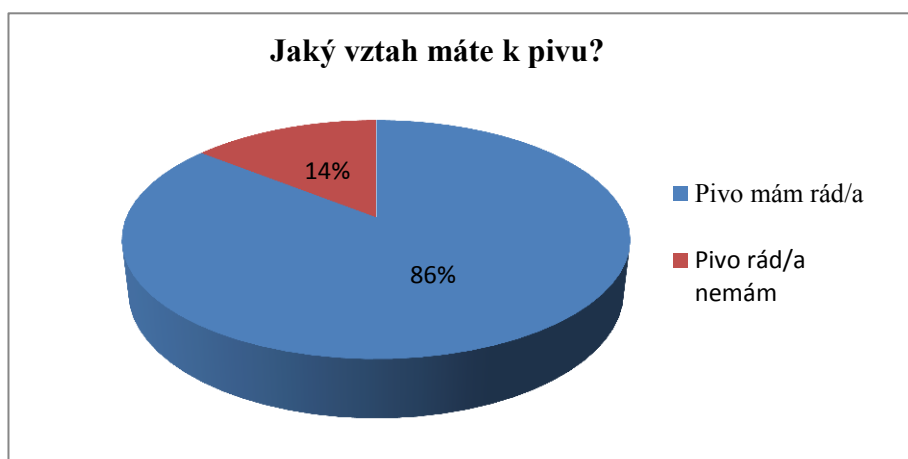
9. 7. 2 Průběh sběru dat

Sběr dat probíhal v období leden- duben 2015. K dotazování jsem z 52 % zvolila online dotazování, a ze 48 % dotazování osobní. Použitých dotazníků jsem získala 252. Vyřazeno bylo 5 dotazníků.

9. 7. 3 Interpretace výsledků

Výsledky dotazníkového šetření jsem znázornila pomocí grafů a pomocí koeficientu asociace.

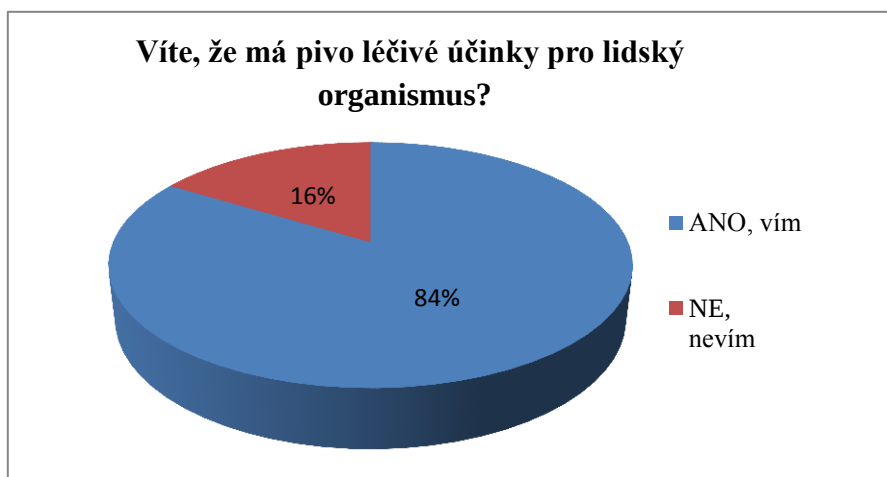
1 Jaký vztah máte k pivu?



Graf č. 1: Oblíbenost piva

Celkový výsledek na otázku č. 1 je celkem překvapující. I když je český národ na prvním místě ve spotřebě piva, stále se najde spousta lidí, která k pivu nemá vůbec žádný vztah. Z dotazníkového šetření bylo patrné, že záporně odpovídaly především ženy, a muži měli na tu otázku ve většině případů odpověď kladnou.

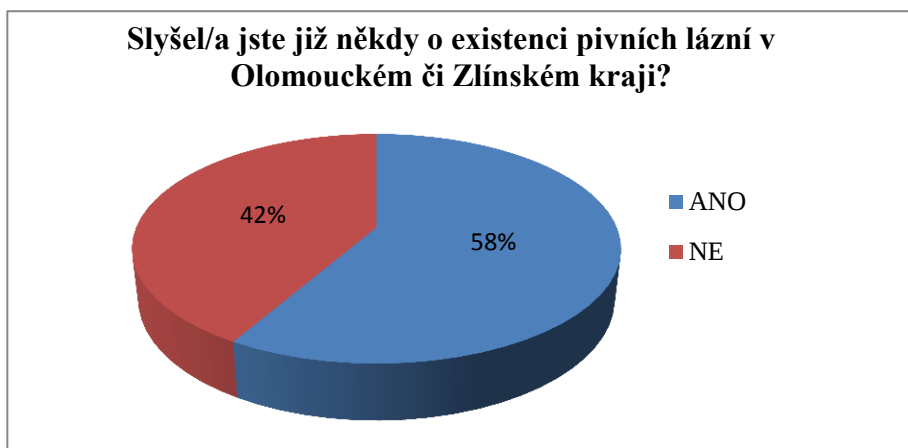
2. Víte, že má pivo léčivé účinky pro lidský organismus?



Graf č. 2: Informovanost respondentů o léčivých účincích piva

V grafu č. 2 vidíme, že 84% respondentů ví, že má pivo léčivé účinky na lidský organismus a 16% respondentů o léčivých účincích piva neví.

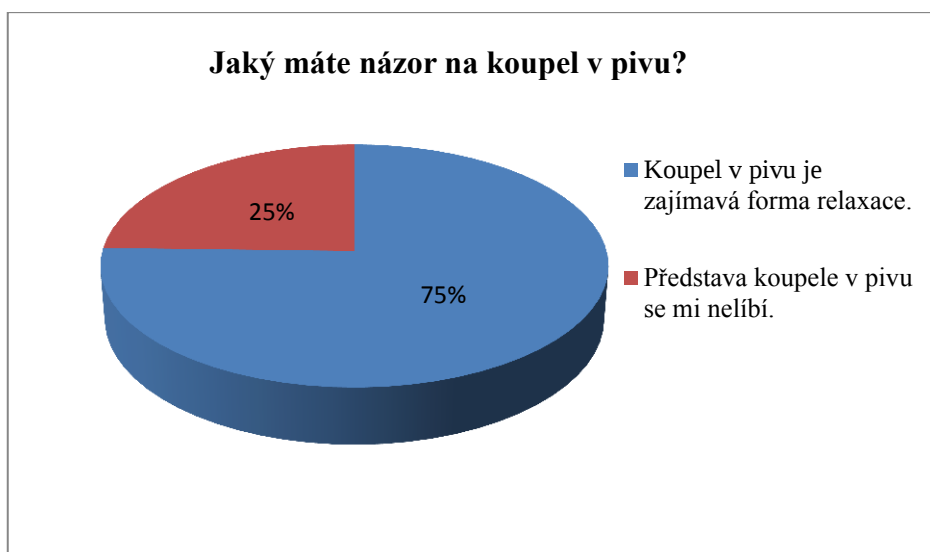
3. Slyšel/a jste již někdy o existenci pivních lázní v Olomouckém či Zlínském kraji?



Graf č. 3: Informovanost respondentů o existenci pivních lázní

Celkový výsledek na otázku č. 3 mě velmi překvapil, jelikož pouze 58% lidí ví o existenci pivních lázní. Tohle malé číslo poukazuje na velmi špatnou propagaci služeb pivních lázní jednotlivými zařízeními.

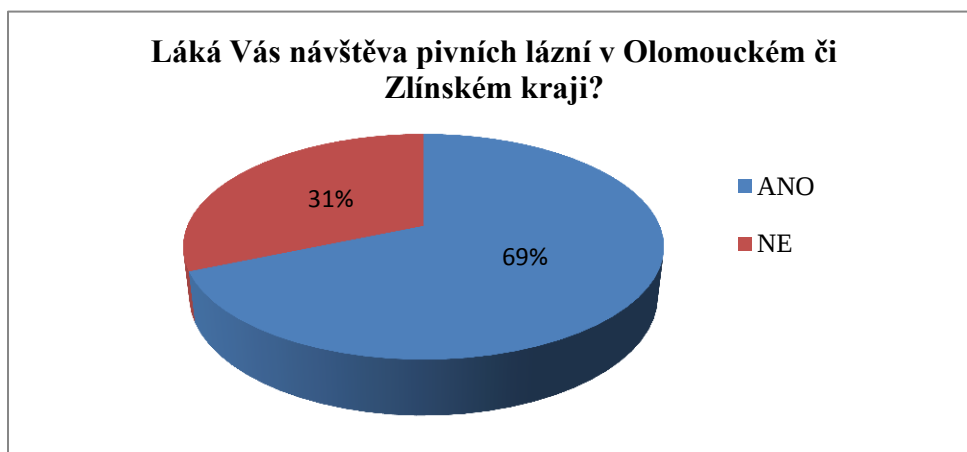
4. Jaký máte názor na koupel v pivu?



Graf. 4: Názor respondentů na pivní koupele

V celkovém výsledku odpovědí na otázku č. 4 je zajímavé hlavně to, že koupel v pivu by se líbila pouze 75 % respondentů, přitom z odpovědí na otázku č. 1 bylo patrné, že pivo má rádo celých 86 % respondentů.

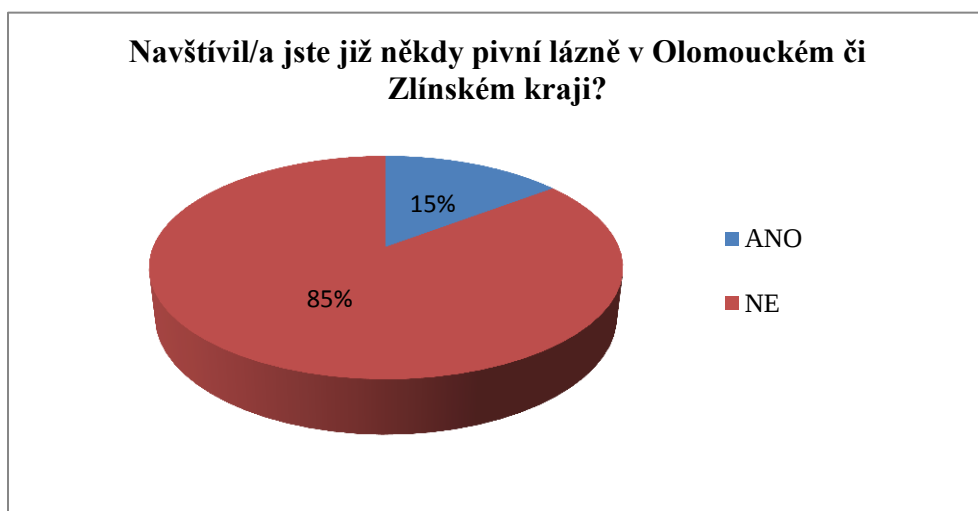
5. Láká Vás návštěva pivních lázní v Olomouckém či Zlínském kraji?



Graf č. 5: Názor respondentů na návštěvu pivních lázní

Ve výsledném grafu k otázce č. 5 je opět velmi zajímavé, že z 86 % milovníku piva pouze 69% z nich láká návštěva pivních lázní.

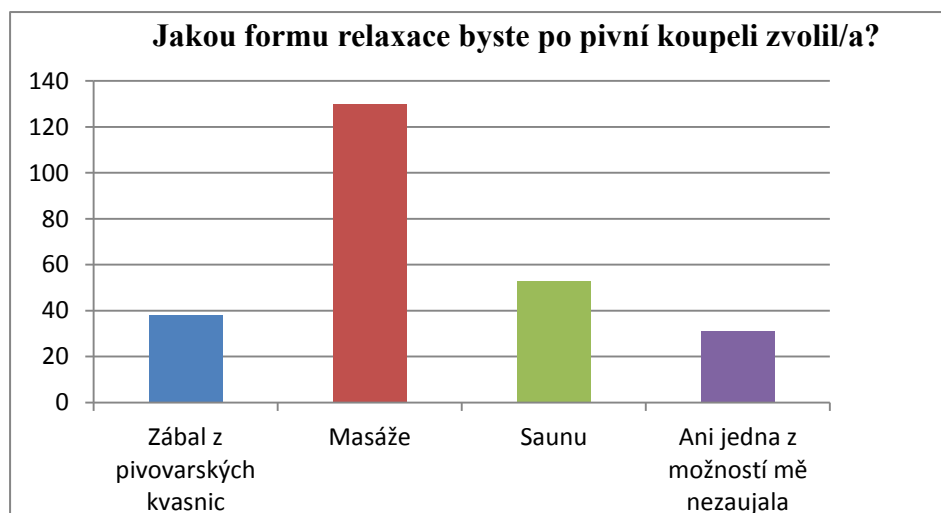
6. Navštívil/a jste již někdy pivní lázně v Olomouckém či Zlínském kraji?



Graf č. 6: Návštěvnost pivních lázní

Výsledný graf k otázce č. 6 opět poukazuje na špatnou propagaci služeb pivních lázní, jelikož pouze 15 % respondentů tyto služby využilo. V předchozím grafu jsme mohli vidět, že pivní lázně lákají celých 69 % respondentů což je oproti 15 % vysoké číslo.

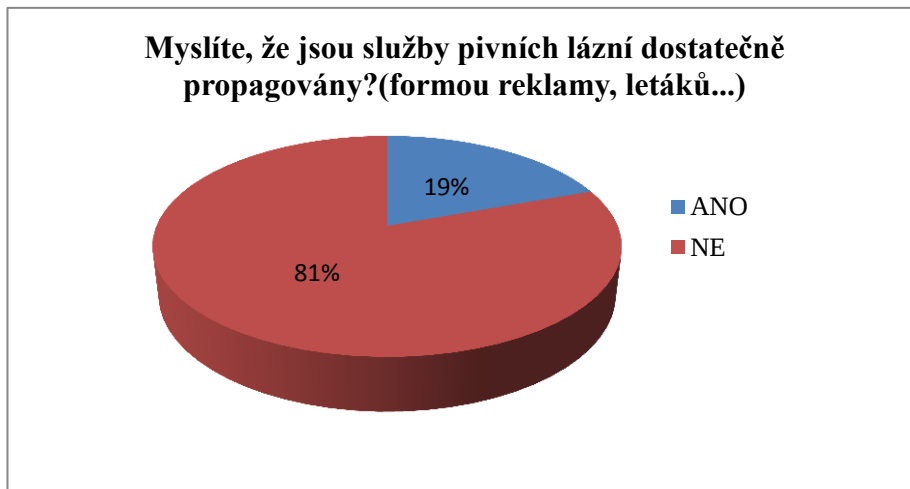
7. Po samotné pivní koupeli následují různé formy relaxace. Jakou formu relaxace byste po pivní koupeli zvolil/a?



Graf č. 7: Náзор respondentů na další formy relaxace

Z grafu č. 7 můžeme vidět, že respondenty nejvíce volenou formou relaxace byly masáže, na druhém místě sauna, na třetím místě pak zábal z pivovarských kvasnic.

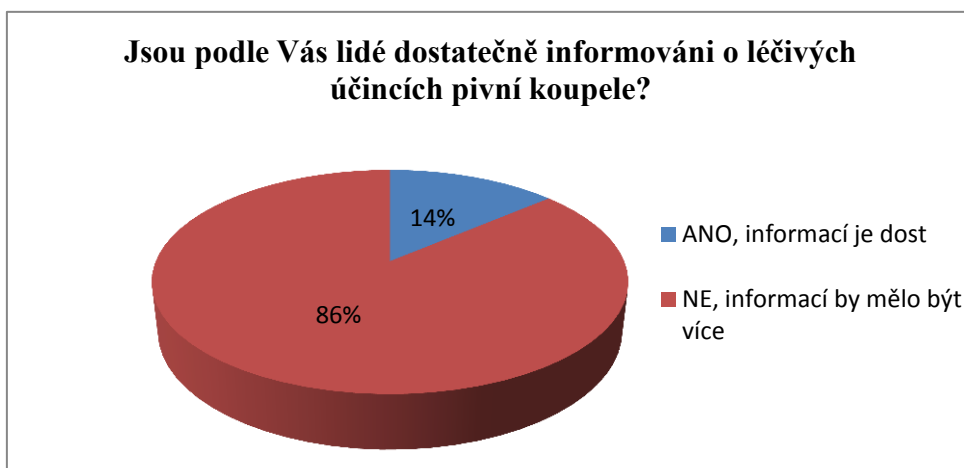
8. Myslíte, že jsou služby pivních lázní dostatečně propagovány?(formou reklamy, letáků...)



Graf č. 8: Názor respondentů na propagaci služeb pivních lázní

Ve výsledném grafu k otázce č. 8 můžeme vidět, že celých 81 % respondentů není spokojeno s propagací služeb jednotlivých pivních lázní.

9. Jsou podle Vás lidé dostatečně informováni o léčivých účincích pivní koupele?



Graf č. 9: Názor respondentů na informovanost ohledně léčivých účinků piva

Ve výsledném grafu k otázce č. 9 je zřejmé, že lidé nejsou dostatečně informováni o léčivých účincích piva. Celých 86 % respondentů by ocenilo větší informovanost o léčivých účincích pivní koupele.

10. Má pohlaví respondentů vliv na návštěvnost pivních lázní?

Tab. 6: Asociační tabulka k otázce č. 10

	Navštívil/a		
	ANO	NE	$\Sigma(*)$
Žena (NE)	16	112	128
Muž (ANO)	21	103	124
$\Sigma(*)$	37	215	252

$$\text{Vzorec: } V = \frac{n \cdot n_{11} - n_{1*} \cdot n_{*1}}{\sqrt{n_{0*} \cdot n_{*0} \cdot n_{1*} \cdot n_{*1}}}$$

$$\text{Výpočet: } V = \frac{252 \cdot 21 - 124 \cdot 37}{\sqrt{128 \cdot 215 \cdot 124 \cdot 37}}$$

Asociační koeficient vyšel: $V = 0,06$

Koeficient značí velmi slabou přímou závislost. Pohlaví respondentů tedy nemá skoro žádný vliv na návštěvnost pivních lázní. Muži navštěvují pivní lázně téměř stejně jako ženy.

11. Má věk respondentů vliv na povědomí o pivních lázních?

Tab. 7: Asociační tabulka k otázce č. 11

Věkové kategorie	Ví o existenci	Neví o existenci	$\Sigma(*)$
18-40 let (mladší věk ANO)	82	56	138
41 a více let (starší věk NE)	62	52	114
$\Sigma(*)$	144	108	252

$$\text{Vzorec: } V = \frac{n \cdot n_{11} - n_{1*} \cdot n_{*1}}{\sqrt{n_{0*} \cdot n_{*0} \cdot n_{1*} \cdot n_{*1}}}$$

$$\text{Výpočet: } V = \frac{252 \cdot 82 - 138 \cdot 144}{\sqrt{108 \cdot 114 \cdot 138 \cdot 144}}$$

Asociační koeficient vyšel: $V = 0,05$

Koeficient značí opět velmi slabou přímou závislost. Věk respondentů nemá tudíž skoro žádný vliv na povědomí o pivních lázních. Mladší věkové kategorie jsou poměrně stejně informovány o existenci pivních lázní jako starší věkové kategorie.

Závěr

Cílem mé práce bylo pomocí osobní návštěvy analyzovat služby pivních lázní na Střední Moravě, zhodnotit jejich kvalitu, navrhnout opatření pro případná zlepšení provozu pivních lázní a metodou komparace porovnat jednotlivé služby pivních lázní. Pomocí dotazníkového šetření jsem dále zjišťovala, jaký názor mají místní obyvatelé na služby pivních lázní na Střední Moravě.

Ve své práci jsem na základě osobní návštěvy co nejpodrobněji popsala jednotlivá zařízení pivních lázní a provedla jsem důkladné zhodnocení služeb, které jednotlivá zařízení považují za služby pivních lázní. Při srovnání těchto zařízení jsem zjistila, že některá z těchto zařízení mají značné nedostatky. Jedná se především o služby pivních lázní, které nabízí Senát bar Racková. Tohle zařízení nesplňuje téměř žádné požadavky, které jsou nezbytné k provozu pivních lázní. Zařízení by mělo více investovat do služeb pivních lázní a do její propagace.

S menšími nedostatky jsem se setkala i ve Svatováclavských pivních lázních, kde jsem shledala mírné nedostatky v průběhu pivní procedury, a také v ceně za pivní procedury. Tyto drobné nedostatky ale nejsou závažným problémem při provozu pivních lázní.

V hodnocení nejlépe dopadly pivní lázně V Rožnově pod Radhoštěm a v pivní lázně v hotelu Clarion, kde jsem shledala pouze jeden drobný nedostatek v podobě ceny za pivní procedury.

Celkovým problémem těchto zařízení je velmi slabá propagace služeb pivních lázní. Dostatečně propagovány jsou pouze pivní lázně v Rožnově pod Radhoštěm, o čem jsem se sama přesvědčila. Pivní lázně propagují své služby pomocí plakátů a billboardů a také pomocí internetové reklamy a slevových portálů. Na slevových portálech můžeme nalézt také služby pivních lázní v hotelu Clarion.

Výsledky dotazníkového šetření, opět poukazují na to, že služby pivních lázní na Střední Moravě nejsou dostatečně propagovány. Spousta lidí reagovala na konzumaci piva i na služby pivních lázní pozitivně, ale velmi malé procento místních obyvatel tyto služby již někdy vyzkoušelo. Malá návštěvnost pivních lázní na Střední Moravě je hlavně důsledkem toho, že velké procento místních obyvatel vůbec neví, že v jejich blízkosti nějaké pivní lázně existují, což považuji za velmi negativní jev.

Závěrem bych chtěla říci, že v rámci analýzy pivních lázní na Střední Moravě jsem si i já osobně proceduru pivních lázní vyzkoušela. Za sebe můžu říci, že pivní lázně jsou opravdu velmi zajímavou, netradiční, novodobou formou relaxace, kterou najdete jen na pár místech v naší republice. Myslím si tedy, že si zaslouží mnohem více propagace ze stran jednotlivých zařízení, které je provozují. Pivní lázně si podle mého názoru zaslouží mnohem více návštěvníků jak z řad místních obyvatel, tak i z řad obyvatel ostatních krajů

Zdroje

Knižní zdroje

- [1] KŘÍŽEK, Vladimír. *Obrazy z dějin lázeňství*. 2. Vydání u Libri první. Nakladatelství Libri, 2002, 263 s. ISBN 80-7277-992-6.
- [2] BUDINSKÁ, Jitka. *Kapitoly z dějin lázeňství*. Svazek 39. Teplice: Regionální muzeum v Teplicích, 2006. 164 s. ISBN 80-85321-43-2.
- [3] KUBOVÁ, Olga. *Wellness v cestovním ruchu*. 1. Vydání. Ostrava: Vysoká škola Karla Engliše, a.s., Palackého 918/70, 2012. 116 s. ISBN 978-80-86710-63-1.
- [4] EMMEROVÁ, Milada. *Pivo a zdraví „Lidstvo zatím lepší nápoj nevymyslelo!“* 1. Vydání. Plzeň: NAVA, 2007. s. 106. ISBN 978-80-7211-253-1.
- [5] VERHOEF, Berry. *Kompletní encyklopedie piva*. Dotisk 2. Vydání. Dobřejovice: Rebo Productions CZ, spol. s.r.o. 2004. s. 304. ISBN 80-7234-116-2.
- [6] STEINBACHOVÁ, Lucie. *Plzeňský prazdroj v historických fotografiích*. 1. Vydání. Plzeň: Starý most s.r.o., 2005. 120 s. ISBN 80-239-6130-6.
- [7] Úterská, N. (2013). *Analýza služeb pivních lázní na Moravě a ve Slezsku* (Bakalářská práce). Dostupné z: knihovna VŠPJ, meziknihovní výpůjčka.
- [8] REICHEL, J. *Kapitoly metodologie sociálních výzkumů*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2009, 192 s. ISBN 978-80-247-3006-6.

Internetové zdroje

- [1] Jan Sehnoutka- *Dějinný vývoj pivovarnictví*. [online]. [cit. 2015-03-24]Dostupné z: <http://www.slavnostipivatabor.cz/vyvoj-pivovarnictvi/>
- [2] Jiří Weisner- *Historie piva ve světě*. [online]. [cit. 2015-03-24. Dostupné z: http://pivoteka.eu/clanky.php?id_clanku=9

- [3] Jan Sehnoutka- *Dějinný vývoj pivovarnictví*. [online]. [cit. 2015-03-24]Dostupné z: <http://www.slavnostipivatabor.cz/vyvoj-pivovarnictvi/>
- [4] The beer academy- *A brief History of beer*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.beeracademy.co.uk/beer-info/history-of-beer/>
- [5] Jiří Weisner- *Historie piva ve světě*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: http://pivoteka.eu/clanky.php?id_clanku=9
- [6] RNDr. Karel Kosař, CSc. - *České pivo – historie a současnost*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.pratelepipiva.cz/svet-piva/pivo-a-pivovarnictvi/historie-a-soucasnost/>
- [7] Marek Kamlar- *Typy a druhy Českého piva*. [online]. [cit. 2015-03-24]. <http://www.svet-piva.cz/clanky-o-pivu/typy-a-druhy-ceskeho-piva.html>
- [8] Olga Jastrabová- *Kouzlo piva a jeho léčivé účinky*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://alkohol.zdrave.cz/pivo-a-jeho-lecive-ucinky/>
- [9] Olga Jastrabová- *Kouzlo piva a jeho léčivé účinky*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://alkohol.zdrave.cz/pivo-a-jeho-lecive-ucinky/>
- [10] SAELA s.r.o- *Originální ruční výroba kosmetiky*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.pivni-kosmetika.eu>
- [11] Pivní turistika. *Pivní turistika*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.pivnituristika.cz/o-nas/o-webu/>
- [12] Oktoberfest. *De- Fun for Everybody*. [online]. [cit. 2015- 03-24]. Dostupné z: <http://www.oktoberfest.de/en/article/About+the+Oktoberfest/About+the+Oktoberfest/Oktoberfest+Fun+for+Everybody/4139/>
- [13] Breandán Kearney- *Belgian beer festivals 2015: The 10 beer festivals in Belgium you simply cannot miss*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.belgiansmaak.com/belgian-beer-festivals-2015/>
- [14] Sherwood- *Pivní turistika po ČR*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://m.pivniklenoty.cz/vse-o-pivu/zajimavosti-o-pivu/pivni-turistika-po-cr/>

- [15] HotelClub- *10 Best Beer Tours in the World*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.hotelclub.com/blog/10-best-beer-tours-in-the-world/>
- [16] Sherwood- *Pivovarská muzea*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://m.pivniklenoty.cz/vse-o-pivu/zajimavosti-o-pivu/pivni-turistika-po-cr/>
- [17] Pivní- lázně. eu- *Pivní lázně-čas pro relaxaci*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.pivni-lazne.eu>
- [18] Pivní- lázně. eu- *Pivní koupele*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.pivni-lazne.eu/historie.php>
- [19] Alkoholium. *Zaostřeno na pivní lázně, aneb proč je doporučit všem milovníkům piva*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <https://www.alkoholium.cz/zaostreno-na-pivni-lazne-aneb-proc-je-doporucit-vsem-milovnikum-piva/>
- [20] Abha. *Beer Spas in Austria and Germany*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.venere.com/blog/germany-beer-austria-10448/>
- [21] Jessica Festa. *Relaxing At The World's Highest Beer Spa In La Paz, Bolivia*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://gadling.com/?s=beer%20spa&search=Search>
- [22] Pivní- lázně. eu- *Historie pivní lázně*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.pivni-lazne.eu/historie.php>
- [23] Pivní- lázně. eu- *Pivní lázně v České Republice*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.pivni-lazne.eu/ceska-republika.php>
- [24] Pivní- lázně. eu- *Léčivé účinky pivní lázně*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.pivni-lazne.eu/lecive-ucinky.php>
- [25] Pivní- lázně. eu- *Průběh pivní procedury*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.pivni-lazne.eu/>
- [26] Beer Spa Original- *Procedura pivní lázně BBB*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.originalpivnilazne.cz/popis-procedury/>

Zdroje obrazových příloh

Příloha 1: Senát bar Racková: *Pivní lázeň*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.ubytovanizlin-rackova.cz/fotogalerie/>

Příloha 2: Zdroj vlastní

Příloha 3: Clarion Congress Hotel Olomouc: *Pivní lázeň*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.clarioncongresshotelolomouc.com/cs/hotel-wellness-olomouc/>

Příloha 4: Clarion Congress Hotel Olomouc: *Slámová lůžka*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.clarioncongresshotelolomouc.com/cs/hotel-wellness-olomouc/>

Příloha 5: Zdroj vlastní

Příloha 6: Zdroj vlastní

Příloha 7: Zdroj vlastní

Příloha 8: Zdroj vlastní

Příloha 9: Zdroj vlastní

Příloha 10: Zdroj vlastní

Seznam tabulek:

Tabulka 1: Hodnocení služeb pivních lázní v Senát baru Racková

Tabulka 2: Hodnocení služeb pivních lázní v hotelu Clarion

Tabulka 3: Hodnocení služeb Svatováclavských pivních lázní

Tabulka 4: Hodnocení služeb pivních lázní v Rožnově pod Radhoštěm

Tabulka 5: Komparace jednotlivých zařízení pivních lázní

Tabulka 6: Asociační tabulka k otázce č. 10

Tabulka 7: Asociační tabulka k otázce č. 11

Seznam grafů:

Graf 1: Oblíbenost piva

Graf 2: Informovanost respondentů o léčivých účincích piva

Graf 3: Informovanost respondentů o existenci pivních lázní

Graf 4: Náзор respondentů na pivní koupele

Graf 5: Náзор respondentů na návštěvu pivních lázní

Graf 6: Návštěvnost pivních lázní

Graf 7: Náзор respondentů na další formy relaxace

Graf 8: Náзор respondentů na propagaci služeb pivních lázní

Graf 9: Náзор respondentů na informovanost ohledně léčivých účinků piva

Seznam příloh:

Příloha 1: Pivní procedura v Senát baru Racková

Příloha 2: Budova hotelu Clarion

Příloha 3: Pivní procedura v hotelu Clarion

Příloha 4: Relaxační místnost v pivních lázních BBB v hotelu Clarion

Příloha 5: Budova Svatováclavských pivních lázní

Příloha 6: Pivní procedura ve Svatováclavských pivních lázních

Příloha 7: Relaxační místnost ve Svatováclavských pivních lázních

Příloha 8: Budova Rožnovského pivovaru

Příloha 9: Pivní procedura v lázních v Rožnově pod Radhoštěm

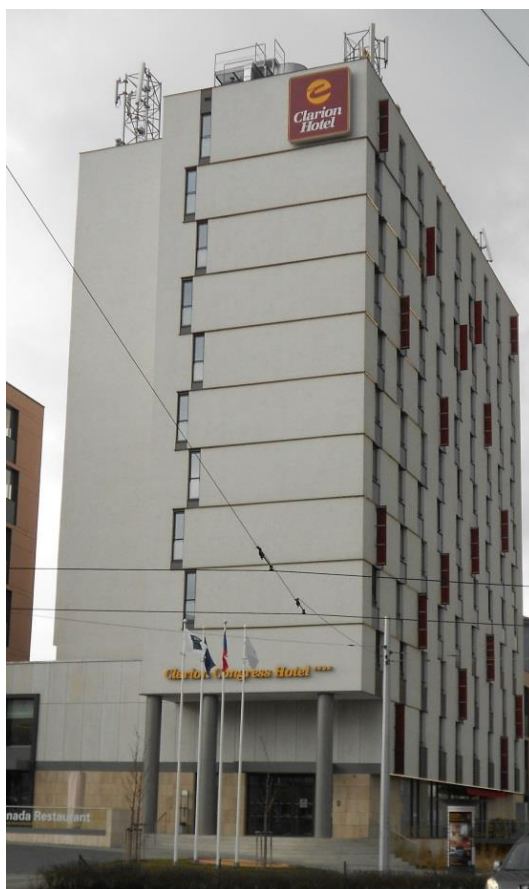
Příloha 10: Relaxační místnost v pivních lázních v Rožnově pod Radhoštěm

Příloha 11: Dotazník

Přílohy



Příloha 1: Pivní lázeň v Senát baru Racková



Příloha 2: Hotel Clarion



Příloha 3: Pivní lázně BBB v hotelu Clarion



Příloha 4: Relaxační místnost v pivních lázních BBB v hotelu Clarion



Příloha 5: Budova Svatováclavského pivovaru



Příloha 6: Pivní koupel ve Svatováclavských pivních lázních



Příloha 7: Relaxační místnost ve Svatováclavských pivních lázních



Příloha 8: Budova Rožnovského pivovaru



Příloha 9: Pivní procedura v lázních v Rožnově pod Radhoštěm



Příloha 10: Relaxační místnost v pivních lázních v Rožnově pod Radhoštěm

Dotazník

Dobrý den, jsem studentkou Vysoké školy Polytechnické v Jihlavě a ráda bych Vás poprosila o vyplnění krátkého dotazníku k mé bakalářské práci. Má bakalářská práce se zabývá podrobnou analýzou pivních lázní na Střední Moravě. Pomocí dotazníkového šetření bych chtěla zjistit, jaké povědomí mají místní obyvatelé (obyvatelé Olomouckého a Zlínského kraje) o pivních lázních na Střední Moravě. Předem Vám velmi děkuji za vyplnění dotazníku.

1. Jaký vztah máte k pivu?

- ☐ Pivo mám rád/a
- ☐ Pivo rád/a nemám

2. Víte, že má pivo léčivé účinky pro lidský organizmus?

- ☐ ANO, vím
- ☐ NE, nevím

3. Slyšel/a jste již někdy o existenci pivních lázní v Olomouckém či Zlínském kraji?

- ☐ ANO
- ☐ NE

4. Jaký máte názor na koupel v pivu?

- ☐ Koupel v pivu mi přijde zajímavou formou relaxace
- ☐ Představa koupele v pivu se mi nelíbí

5. Láká Vás návštěva pivních lázní v Olomouckém či Zlínském kraji?

- ☐ ANO
- ☐ NE

6. Navštívil/a jste již někdy pivní lázně v Olomouckém či Zlínském kraji?

☐ ANO

☐ NE

7. Po samotné pivní koupeli následují většinou různé druhy relaxace. Jakou formu relaxace byste po pivní koupeli zvolil/a? Vyberte prosím pouze jednu z nabízených možností.

☐ Zábál z pivovarských kvasnic

☐ Masáže (lávovými kameny, havajskou masáž)

☐ Saunu (finská, solná)

☐ Ani jedna z nabízených forem relaxace mě nezaujala

8. Myslíte, že jsou služby pivních lázní dostatečně propagovány? (formou reklam, letáků...)

☐ ANO

☐ NE

9. Jsou podle Vás lidé dostatečně informováni o léčivých účincích pivní koupele?

☐ ANO, informací o léčivých účincích pivní koupele je dost

☐ NE, informací o léčivých účincích pivní koupele by mělo být více

10. Pohlaví

☐ MUŽ

☐ ŽENA

11. Věk (Zde napište prosím svůj věk)

12. V jakém kraji žijete?

☐ v Olomouckém

☐ ve Zlínském

Mockrát děkuji za vyplnění dotazníku! ☺