

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

Rodinná turistika ve Zlínském kraji.

Bakalářská práce

Autor: Karin Fischerová

Vedoucí práce: Ing. Iva Navrkalová

Jihlava 2016

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce:	Karin Fischerová
Studijní program:	Ekonomika a management
Obor:	Cestovní ruch
Název práce:	Rodinná turistika ve Zlínském kraji
Cíl práce:	Cílem práce je zmapovat atraktivitu rodinné turistiky ve Zlínském kraji a následně vzájemné porovnání služeb, které nabízejí rodinám s dětmi.


Ing. Iva Navrkalová
vedoucí bakalářské práce


RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí katedry
Katedra cestovního ruchu

Anotace

FISCHEROVÁ, Karin: Rodinná turistika ve Zlínském kraji. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce: Ing. Iva Navrkalová. Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2016

Cílem předložené bakalářské práce je zmapovat atraktivitu rodinné turistiky ve Zlínském kraji a následně vzájemně porovnat služby, které nabízejí rodinám s dětmi. Práce je rozdělena na část teoretickou a část praktickou. V teoretické části práce se zaměřujeme na pojmy, jako jsou cestovní ruch (turismus), turistika a rodinná turistika. Dále v teoretické části práce zmiňujeme Zlínský kraj, do kterého je problematika zasazena. V praktické části práce srovnáváme služby, které nabízí turistické atraktivitu rodinám s dětmi ve Zlínském kraji. Dále vyhodnocujeme výzkumné šetření, které probíhalo za pomoci tištěných dotazníků.

Klíčová slova

Cestovní ruch, turistika, rodinná turistika, Zlínský kraj,

Abstract

The aim of this thesis is to map the attractiveness of family tourism in the Zlín region, and then compare the services offered to families with children. The work is split into theoretical and practical part. The theoretical part will focus on concepts such as tourism and family tourism. Furthermore, the theoretical part mention Zlín region in which it is a planted issue. In the practical part, we compare the services offered by tourist attractions for families with children in the region. Further, we evaluate research, which was carried out using printed questionnaires.

Keywords

Tourism, family tourism, Zlín region

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ.

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje AZ, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **souhlasím** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne 11.12.2015

.....

Podpis

Ráda bych poděkovala Ing. Ivě Navrkalové za cenné rady, podněty a připomínky při zpracování bakalářské práce. Dále děkuji všem respondentům, kteří se zúčastnili výzkumného šetření.

Karin Fischerová

OBSAH:

ÚVOD.....	9
I TEORETICKÁ ČÁST.....	11
1 CESTOVNÍ RUCH.....	11
1.1 Formy cestovního ruchu	13
2 TURISTIKA	15
2.1 Složky turistiky.....	16
2. 3 Význam turistiky.....	17
3 RODINNÁ TURISTIKA	19
3.1 Pojetí rodinné turistiky.....	19
3.2 Turistické organizace	20
3.2.1 Projekt KČT – Turistická rodina	20
4 ZLÍNSKÝ KRAJ	21
4.1 Prezentace Zlínského kraje	21
4.2 Kulturní a turistické dominanty jednotlivých okresů	22
5 Závěrečné shrnutí poznatků teoretické části	24
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	25
6 METODOLOGIE VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ	25
7 REALIZACE VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ	25
8 CHARAKTERISTIKA VÝZKUMNÉHO VZORKU.....	25
9 STANOVENÍ A FORMULACE HYPOTÉZ.....	26
10 ATRAKTIVITY RODINNÉ TURISTIKY VE ZLÍNSKÉM KRAJI	26

10.1 Zoo Zlín a Zámek Lešná	26
10.2 Baťův kanál.....	29
10.3 Lázně Luhačovice	30
10.4 Hrad Buchlov	31
10.5 Státní zámek Buchlovice	33
10.6 Velehrad.....	35
10.7 Svatý Hostýn.....	37
10.8 Slovácké muzeum v Uherském Hradišti.....	37
10.9 Valašské muzeum v přírodě.....	39
10.9 Květná zahrada v Kroměříži	41
10.10 Podzámecká zahrada v Kroměříži	42
10.11 Arcibiskupský zámek v Kroměříži	42
10.12 Galaxie Zlín	44
10.13 Aquapark Uherské Hradiště.....	45
10.14 Hrad Lukov.....	46
11 KOMPARACE TURISTICKÝCH ATRAKTIVIT	47
12. VÝZKUMNÉ ŠETŘENÍ	50
12.1 Zpracování empirických dat	50
12.2 Testování hypotéz.....	68
12.2.1 Testování hypotézy 1	68
12.2.2 Testování hypotézy 2	69
ZÁVĚR	69

SEZNAM POUŽITÉ LITRATURY	72
SEZNAM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ	72
PŘEHLED TABULEK.....	77
PŘEHLED OBRÁZKŮ	79
PŘEHLED GRAFŮ	79
SEZNAM ZKRATEK	80

ÚVOD

Téma pro zpracování bakalářské práce jsme si vybrala ze zájmu o tuto problematiku. Svůj volný čas ráda trávím aktivně a myslím si, že turistika je jedním z nejlepších způsobů jak poznat okolní krásy přírody. Práce je zaměřena na rodinnou turistiku, neboť rodina je nepřírozenější sociální skupina. Turistická činnost je jednou z možností jak rodina s dětmi může využívat volný čas o víkendech a dovolených. Společná turistická činnost ovlivňuje zpětně život rodiny, diferencovaný přístup rodičů k jednotlivým dětem a upevňuje citové vztahy. Poskytuje rodině (bez ohledu na věkové rozložení) společný zájem a cíl (motivaci) pro volný čas. Upevňuje vztahy mezi rodinnými příslušníky, neboť při realizaci se uplatňují všichni členové rodiny. Rodinná turistika utužuje vzájemné vztahy, přizpůsobivost členů rodiny a ochotu vzájemně se podporovat, pomáhat si a chránit se. Na Zlínský kraj jsem se zaměřila z toho důvodu, že se jedná o můj rodný kraj a většinu atraktivit jsem měla možnost navštívit osobně. Zlínský kraj je oblíbenou turistickou oblastí, jeho atraktivita vyplývá z množství přírodních, kulturních a historických památek.

Cílem předložené bakalářské práce je zmapovat atraktivitu rodinné turistiky ve Zlínském kraji a následně vzájemně porovnat služby, které nabízejí rodinám s dětmi.

Bakalářská práce je rozdělena na část teoretickou a část praktickou. Dále je bakalářská práce členěna na kapitoly a podkapitoly, které na sebe navazují. V první kapitole definuji pojmy, jako jsou cestovní ruch a turistika. Dále zde vysvětluji pojmy, jako jsou cestovatel, návštěvník a turista. V první kapitole se také zabývám členěním cestovního ruchu. Druhá kapitola je věnována turistice obecně. Turistika obsahuje tři složky, které jsou vysvětleny v samostatných podkapitolách. Jedná se o složku pohybovou, kulturně poznávací a odborně technickou. V závěru kapitoly zmiňuji význam turistiky. Třetí kapitola je věnována rodinné turistice neboť se jedná o předmět zájmu v bakalářské práci. Uvádím zde pojetí rodinné turistiky jako formy turistické činnosti. Ve čtvrté kapitole představuji Zlínský kraj. Zmiňuji zde kulturní a turistické dominanty jednotlivých okresů Vsetínska, Kroměřížska, Uhersko Hradištska a Zlínska.

Praktická část je zaměřena na analýzu dat získaných ve výzkumném šetření a také na zmapování turistických atraktivit ve Zlínském kraji. V praktické části turistické atraktivity stručně charakterizují a zaměřují se na otevírací dobu, ceny vstupného a také na návštěvnost v uplynulých třech letech tedy v letech 2012, 2013, 2014. Získané údaje pak dále srovnávám v tabulkách. V závěru praktické části analyzuji výsledky dotazníkového šetření. Výsledky zpracovávám za pomoci tabulek a grafů.

I TEORETICKÁ ČÁST

1 CESTOVNÍ RUCH

Ačkoli se bakalářská práce zabývá rodinou turistikou, je vhodné si na začátku práce objasnit pojem cestovní ruch. V následující kapitole definuji pojem cestovní ruch.

Definice cestovního lze najít spousty. Každý autor definuje cestovní ruch více či méně podobným způsobem. Já jsem zvolila definici dle Světové turistické organizace - WTO – World Tourism Organization. Cestovní ruch je činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí a to na dobu kratší než je stanovena (mezinárodní cestovní ruch – 1 rok, domácí cestovní ruch – 6 měsíců), přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě. Výdělečná činnost není v navštíveném místě založena na trvalém či přechodném pracovním poměru (Malá, 2002 s. 10).

S výše zmíněnou definicí se ztotožňuje i Palatková (2014, s., 11.), která shodně uvádí, že cestovní ruch je činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na dobu kratší než je stanoveno, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě. Doba pobytu mimo běžné životní prostředí je v domácím turismu do šesti měsíců.

Další definice uvádí, že cestovní ruch je národohospodářské odvětví úseku služeb, které se zabývá cestováním a s ním spojeným ubytováním, stravováním a dalšími službami. V širším smyslu patří do cestovního ruchu vykonávání nejrůznějších činností člověka při přechodném pobytu mimo jeho trvalé bydliště. (Jak už jsme zmínili, tyto činnosti nesmějí být vykonávány za účelem výdělků.) Spadá sem i studijní účast na kongresech nebo seminářích (Balatka, 1986, s. 21).

Cestovní ruch (turismus) představují tedy aktivity cestujících osob do destinace a zůstávajících tam z důvodu volnočasových, obchodních či jiných aktivit. (návštěvy známých a příbuzných, lázeňská péče, náboženské cesty a další).

Nyní uvedu pojmy, které jsou s cestovním ruchem často spojovány. Malá (2002, s. 11-12) uvádí následující pojmy v cestovním ruchu.

Cestování (travel) je akt přesunu mimo místo trvalého bydliště z důvodu volnočasových nebo obchodních aktivit, ale ne dojíždění nebo cestování za prací nebo do školy.

Cestovatel (traveler) je osoba na cestě mezi dvěma nebo více lokalitami (dle WTO).

Stálý obyvatel (rezident) - v mezinárodním cestovním ruchu se jedná o osobu, která žije v dané zemi minimálně 1 rok před příjezdem do jiné země na dobu kratší jednoho roku. V domácím cestovním ruchu je to osoba, která žije v daném místě minimálně šest měsíců před příjezdem do jiného místa dané země na dobu kratší šest měsíců.

Návštěvník (visitor) - v mezinárodním cestovním ruchu je to osoba, která cestuje do jiné země, než v níž má své trvalé bydliště na dobu nepřekračující jeden rok, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi. V domácím cestovním ruchu se jedná o osobu, která má trvalé bydliště v dané zemi a která cestuje na jiné místo v zemi mimo své bydliště na dobu kratší než šest měsíců, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.

Turista (tourist) - v mezinárodním cestovním ruchu se jedná o osobu, která cestuje do jiné země než v níž má své obvyklé bydliště, na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, avšak ne delší jednoho roku, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi. V domácím cestovním ruchu se jedná o osobu, která je trvale usídlená v zemi, a která cestuje do jiného místa odlišného od jejího běžného životního prostředí (v téže zemi), na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, ale ne na dobu delší šest měsíců, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.

Výletník (excursionist, sameday visitor) – jednodenní návštěvník v mezinárodním cestovním ruchu – osoba, která cestuje do jiné země než v níž má své trvalé bydliště a běžné životní prostředí na dobu kratší než 24 hodin, aniž by v navštívené zemi přenocovala, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi. V domácím cestovním ruchu je to osoba trvale usídlená v dané zemi,

která cestuje do místa odlišného od místa jejího trvalého bydliště a běžného životního prostředí na dobu kratší 24 hodin, aniž by v navštíveném místě přenocovala, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.

1.1 Formy cestovního ruchu

Cestovní ruch se dle odborné literatury člení různými způsoby. Často dochází k záměně forem a druhů, což vyvolává nejasnosti, a správné členění je tedy nejednoznačné. Formy cestovního ruchu se tedy mohou lišit v závislosti od autora. Pro účely bakalářské práce jsem zvolila dělení forem cestovního ruchu dle Balatky (1986).

Dle Balatky (1986, s. 22) mezi základní formy cestovního ruchu patří rekreační cestovní ruch neboli rekreace, sportovně-turistický cestovní ruch neboli turistika, lázeňsko-léčebný cestovní ruch a kulturní cestovní ruch. Ke specifickým formám se řadí mládežnický cestovní ruch, kongresový cestovní ruch, sportovně rekreační myslivost, sportovně rekreační rybolov a jiné.

Rekreační cestovní ruch (rekreace) - tělesná a duševní činnost, kterou člověk koná ve svém volném čase k osvěžení a posílení po práci. Při rekreaci nejde pouze o regeneraci sil, ale také o tvůrčí rozvoj osobnosti. Nejedná se tedy pouze o vnější formu činnosti, ale také o vnitřní vztahy k odpočinkové činnosti. Své místo zde mají činnosti fyzické, praktické, kulturně umělecké, intelektuální a činnosti spojené se sociálními vztahy, například sport, turistika, návštěva kulturních zařízení, chataření, zahrádkářství, četba a jiné. Jedná se při tom jak o vlastní činnost, tak také o pouhou účast a sledování určité činnosti, což také přináší uspokojení a obohacení.

Sportovně-turistický cestovní ruch (turistika) - komplex činností spojených s aktivním pohybem a pobytem v přírodě. Má za cíl poznání přírodních a společenských poměrů ve zvolené oblasti. Turistika je hraničním jevem spojujícím účinek pohybové aktivity s vlivem přírodního prostředí a poznávacím společenským procesem. Společně s vymezením pohybové rekreace byla turistika zařazena jako tělovýchovná a rekreační činnost v přírodě

Lázeňsko-léčebný cestovní ruch - plní zdravotní regenerační a rekreační funkci. S nárůstem stresu, znečištění životního prostředí a jiných příčin onemocnění je tato forma nezbytnou součástí cestovního ruchu.

Kulturní cestovní ruch - cestovní ruch je zaměřen na poznávání kultury, památek, náboženství, historie svého či jiného národa. Tato forma je pro cestovní ruch důležitou součástí, protože jedním z trendů cestovního ruchu je touha po poznání, vzhledem k růstu vyšší průměrné vzdělanosti. Zde plní cestovní ruch významnou výchovnou a vzdělávací funkci (Balatka 1986, s. 275, 200).

Cestovní ruch se může dále dělit na dlouhodobý, což je souvislá doba pobytu mimo místo trvalého bydliště, která je delší než tři dny a krátkodobý, jehož délka nepřesáhne tři dny. Dále se rozeznává neorganizovaný cestovní ruch, kdy účastník si zařizuje cestu sám bez pomoci cestovní kanceláře či agentury a organizovaný, kdy cesta či účast je zprostředkována za pomoci cestovní kanceláře či agentury, ale i za pomoci jiné organizace například školy či firmou (Balatka, 1986, s. 22).

Podle Světové organizace cestovního ruchu (WTO) je turismus jedním z nejrychleji se rozvíjejících ekonomických odvětví, v dnešní době je velmi aktuální, protože téměř každý člověk využívá služby cestovního ruchu.

2 TURISTIKA

Následující kapitola se bude zabývat pojmem turistika. V kapitole objasním, co tento pojem znamená a také se zaměřím na jeho dělení a to zejména na odvětví rodinné turistiky.

Pojmem turistika neboli sportovně turistickým cestovním ruchem jsme se zabývala v kapitole 1. Nyní tento pojem představím podrobněji.

Jak již bylo řečeno, turistika je komplex činností spojených s aktivním pohybem a pobytem v přírodě. Turistika tvoří sociální jev, a proto je třeba věnovat pozornost jejímu začlenění do oblasti tělesné kultury. Zpočátku se turistika považovala za jednu z forem tělesné výchovy. Rekonstituování pojmu tělesná výchova vedlo k vymezení tělesné výchovy, sportu a pohybové rekreace jako jejích oblastí. Turistika si vytváří a rozvíjí vlastní teorii, která postihuje její sociální funkce, rozvoj výkonnostního provádění a především rozvoj turistiky (Balatka, 1986, s. 276).

Jednoznačné vymezení turistiky je tedy složité. Aktivita z oblasti turistiky zasahuje do jiných oblastí společnosti – do systému rekreace, systému cestovního ruchu, do systému kulturně vzdělávacích a výchovných činností (Balatka, 1986, s. 276).

Turistika se uplatňuje v přírodě a ve volném čase. Často dochází k záměně pojmů turistika a cestovní ruch. Aby se turistika nestávala pouze cestovním ruchem, a tudíž nebyla jen pasivní (tj. nebylo jejím hlavním posláním poznávání nových míst), musí se klást důraz na vyváženost mezi poznávací a fyzickou složkou. Příroda poskytuje velké možnosti smyslového vnímání. Turistika tedy rozvíjí smysl pro krásu a citové vjemy, poskytuje mnoho příležitostí k výchově kladných morálních vlastností nenásilnou cestou. Tvoří základ při zotavování každé věkové kategorie i s oslabeným zdravím a je součástí i netělovýchovných organizací (Ondráček, 2006).

Turistika má mnoho klasifikačních znaků používaných k jejímu dělení. Pro příklad můžu uvést následující dělení turistiky dle Ondráčka a Hřebíčkové (2007), kteří turistiku dělí dle způsobu jejího provedení. Ondráček a Hřebíčková dělí turistiku následujícím způsobem: pěší turistika - využívá jen chůze, vysokohorská turistika - jedná se o pohyb v náročném horském terénu, lyžařská turistika - turistika

na lyžích, skialpinismus, vodní turistika - řadí se sem i jachting, surfování, veslařská turistika a jiné., cykloturistika - turistika na kole, mototuristika - využívá dopravního prostředku, rodinná turistika a jiné.

2.1 Složky turistiky

Turistika obsahuje tři složky a to složku pohybovou, kulturně poznávací a odborně technickou. Tyto složky tvoří obsah turistiky a jsou diferencujícím činitelem turistiky ve srovnání s ostatními základními formami tělesné výchovy (Hurychová 1975).

Složky turistiky dle Hurychové (1975)

Složka pohybová

Zvláště u mládeže musíme rozvíjet všechny pohybové schopnosti – rychlost, sílu, vytrvalost, obratnost, pohyblivost. Obecná vytrvalost je pro turistiku i pro zdravý způsob života nejpodstatnější. Pohybovou složku turistiky tvoří lokomoční výkon, který se také prolíná s odborně technickou složkou. Součástí tělesné přípravy je zvládnutí dovedností základních pro určité druhy turistiky (např. chůze, jízda na kole, běh apod.). Vedle základních pohybových vlastností se zaměřujeme i na zvládnutí speciálních pohybových vlastností a dovedností. Jejich zařazením do výcviku dosáhneme zpestření, větší atraktivnosti a přitažlivosti (Ondráček, ©2006).

Složka kulturně poznávací činnosti (KPČ)

Obsahem je poznávání přírody, života společnosti a výtvorů lidské práce. Do oblasti poznávání přírody patří seznamování s geologickým vývojem oblasti, se zvláštními geologickými útvary, s rostlinstvem a živočištvem. Do oblasti poznávání života společnosti patří seznamování s vývojem společnosti a s archeologickými objevy, s uměleckými a historickými památkami (Demetrovič, Čelíkovský 1988). Zahrnuje také ochranu přírody a kulturního dědictví lidské společnosti. Má motivační charakter a dává turistickým akcím smysl a cíl.

Podstatné pro poznávací činnost je vědomé úsilí o poznání a o získání zážitků a dojmů. S ohledem na předchozí vzdělání získává turista nové informace, jež obohacují citovou stránku osobnosti. Často především estetické zážitky jsou motivem pro turistickou

činnost. Na základě poznání si člověk formuje názory, ale i povahové vlastnosti. Vzniká také odpovědnost k ochraně přírodního prostředí i kulturních hodnot.

Předmět KPČ dle Vyškovského (1997) tvoří:

- znalost místopisu - hloubka geografické informace musí odpovídat věku a vzdělání skupiny,
- příroda navštívené oblasti,
- lidská společnost.

Krajinu se snažíme poznat všestranně, nestačí se omezit na výběr zeměpisných kuriozit. Snažíme se nejen poznávat, ale i hodnotit jednotlivé přírodní a společenské jevy. KPČ má výchovný a vzdělávací význam.

Složka odborně technické činnosti

Představují obsáhlou a rozmanitou problematiku, zahrnující ve svém obsahu poznatky, dovednosti a návyky potřebné k cílevědomému, účelnému a bezpečnému pohybu v přírodě. Uplatňování odborně technických činností vyžaduje jednak využívání dostupných poznatků a vymožeností vědy a techniky ulehčující pohyb a pobyt v přírodě, také však umění používat je i ve ztížených a omezených podmínkách, což má důležitý výchovný význam (Ondráček, ©2006).

2. 3 Význam turistiky

Význam turistiky je charakteristický několika rovinami. Především jde o pobyt v přírodě, který má dobrý vliv na zdraví jedince. Dalším významem turistiky je výchova jedince, a to vzhledem k proměnlivosti prostředí, sociálním faktorům, nutnosti absolvovat zatížení v terénu bez možnosti pohodlného zázemí, a vzdělávací význam, který je charakteristický poznávacím procesem a rozvojem dovedností a schopností.

Vyškovský (1997) rozdělil turistiku podle cíle na 3 složky:

Vzdělávací složka rozvíjí pohybové schopnosti a dovednosti potřebné pro aktivní zvládnutí jednotlivých druhů turistiky, učí novým odborně technickým dovednostem, podporuje manuální zručnost a rozšiřuje kulturní rozhled, znalosti, dává poznatky a vědomosti z mnoha oborů lidské činnosti.

Výchovná složka působí na osobnost jedince. Tělesný pohyb, poznávací a odborné činnosti vytvářejí předpoklady k mnohostranné tvůrčí aktivitě. Jde především o poznání přírodních i uměleckých krás, dále pomáhá utvářet estetický vkus, podporuje navázání citových vztahů k přírodě, kultuře, a k lidem. K upevnění vztahu mezi členy rodiny pomáhají rodinné formy turistiky

Zdravotní složka upevňuje a rozvíjí vytrvalost, jež má klíčový význam z hlediska dobré tělesné kondice, zlepšuje otužilost a odolnost organismu. Pobyt v přírodě uvolňuje psychické napětí.

Turistika není nijak věkově omezena – v každém věku člověk rozvíjí a zlepšuje svou fyzickou kondici podle svých současných možností, navíc věkem se výrazně zlepšuje psychická odolnost, zvyšují se odborné vědomosti i kulturní rozhled tak, jak přibývají zkušenosti z minulých cest. Turistu neomezuje ani počasí ani denní či roční období – chůze v létě má pouze jiná specifika než zimní túry (kdy může být ztížená orientace kvůli měnící se sněhové pokrývce), také ve dne se jde úplně jinak než v noci. Turistika není ani vázaná na určité místo či terén, pěší turista může chodit v příměstské, rovinaté či mírně kopcovité krajině, vysokohorský turista pak dává přednost skalnatému terénu s velkým převýšením, umožňujícím po jeho zdolání krásné výhledy (Botlíková, ©2010).

3 RODINNÁ TURISTIKA

Předcházející kapitola pojednává o turistice obecně. Zmínila jsem dělení turistiky, složky turistiky a také její význam. Následující kapitola se bude zabývat především rodinnou turistikou, neboť rodinná turistika je předmětem této bakalářské práce.

3.1 Pojetí rodinné turistiky

Balatka (1986, s. 201) uvádí, že rodinná turistika je forma turistické činnosti, která je určena pro rodiny s dětmi předškolního a mladšího školního věku a která respektuje věkové a zdravotní zvláštnosti dětí.

Turistická činnost je jednou z možností jak rodina s dětmi může využívat volný čas o víkendech a dovolených. Společná turistická činnost ovlivňuje zpětně život rodiny, diferencovaný přístup rodičů k jednotlivým dětem a upevňuje citové vztahy. Poskytuje rodině (bez ohledu na věkové rozložení) společný zájem a cíl (motivaci) pro volný čas. Upevňuje vztahy mezi rodinnými příslušníky, neboť při realizaci se uplatňují všichni členové rodiny. Velmi rozšířené jsou například rodinné výlety autem za přírodními krásami a pozoruhodnostmi, za kulturními památkami nebo také do přírody po naučných stezkách. Rodina si může zvolit, jaký druh či způsob turistiky bude využívat. Naplánovat si může pěší turistiku, lyžařskou turistiku, vodní či cykloturistiku, jež je v našich poměrech velmi oblíbená a podle ročních období a podle počasí vhodně kombinovat. Charakter turistické činnosti, způsob její přípravy a i vlastní vykonání je závislé na členech rodiny, kde musíme brát v potaz rozdílné fyzické výkony jednotlivých členů rodiny. Nelze ani opomenout to, že turistická činnost nevyžaduje nákladné vybavení – tedy s ohledem na zvolený způsob turistiky (Zajac, 1979, s. 6).

Pro rodinu jako pro nejpřirozenější sociální skupinu je turistika velmi vhodnou činností. Kromě fyzického účinku přináší i účinek sociální – podporuje a prohlubuje rodinné vztahy a vazby, psychologický a emocionální. Rodinná turistika utužuje vzájemné vztahy, přizpůsobivost členů rodiny a ochotu vzájemně se podporovat, pomáhat si a chránit se (Zajac, 1979, s. 130).

Turistiku může rodina provozovat sama nezávisle nebo může být členem turistické organizace, jež pořádá pro rodiny s dětmi spoustu zajímavých projektů. Za zmínku stojí Sto jarních kilometrů či Pohádkový les.

3.2 Turistické organizace

Turistiku může provozovat jedinec či skupina vlastně kdykoli, nemusí být ani nikde přihlášen či registrován. Pokud se turista stane členem organizace, tedy Klubu českých turistů (KČT), může využít nabídek klubu, usnadňujících mu pobyt v přírodě, rychleji se dozví o nabídce výletů a túr vedených zkušeným cvičitelem turistiky. Každý člen klubu se může věnovat buď pěší, nebo vysokohorské turistice, může si zvolit buď rekreační formu, nebo výkonnostní úroveň. Pro veřejnost i pro členy KČT jsou pořádány nejrůznější akce – Odznaky zdatnosti, Sto jarních kilometrů, Tisícimetrové vrcholy České republiky, turistické srazy, akce jednotlivých odborů a oddílů (Botolíková, ©2010).

Turistické organizace jsou i na úrovni kraje či okresu. Ve Zlínském kraji můžeme najít tyto turistické organizace: Klub českých turistů Valašsko se sídlem ve Vsetíně, Asociace turistických oddílů mládeže, Klub českých turistů Kroměříž se sídlem v Kroměříži a také mnoho sportovců klubů.

3.2.1 Projekt KČT – Turistická rodina

Projekt Klubu českých turistů nazvaný Turistická rodina připravila Sekce rodinné turistiky. Je určen pro rodiny (rodiče či prarodiče) s dětmi. Cílem je získání rodin pro turistickou činnost a aktivní pohyb v přírodě. Projekt probíhá od 1. ledna 2015 do 31. prosince 2015. Aby se rodina mohla zapojit do tohoto projektu, pak všichni členové tzn. rodiče, prarodiče i děti musí být členy KČT. Poté se rodina zaregistruje, každé rodině bude přiděleno členské číslo a razítkovací list. Pak už si jen vytiskne průkazku a již zmíněný razítkovací list. Zaregistrovaná rodina se může účastnit na jakékoliv akci pořádané Klubem českých turistů, kde bude sbírat razítka. Na konci roku se razítkovací list bude vyhodnocovat a rodiny, které se zúčastnily nejvíce akcí, získají hodnotné ceny v podobě zájezdu či turistického vybavení (Stanovský, ©2014).

4 ZLÍNSKÝ KRAJ

Předcházející kapitoly pojednávaly o cestovním ruchu a o turistice jako takové. Předložená bakalářská práce pojednává o rodinné turistice ve Zlínském kraji. Následující kapitola představí Zlínský kraj a atraktivitu, které nabízí.

4.1 Presentace Zlínského kraje

Zlínský kraj je jedním ze 14 územně samosprávných celků České republiky a tvoří jej okresy Zlín, Uherské Hradiště, Kroměříž a Vsetín. Kraj je svou rozlohou 3 963 km² čtvrtým nejmenším krajem České republiky a zaujímá 5% její plochy (O kraji, ©2013).

Rozprostírá se ve východní části střední Moravy a východní okraj Zlínského kraje tvoří hranici se Slovenskou republikou. Na jihozápadě sousedí Zlínský kraj s krajem Jihomoravským, na severozápadě s krajem Olomouckým a v severní části s krajem Moravskoslezským. Kraj má členitý, převážně kopcovitý charakter, tvořený pahorkatinami a vrchovinami. Nacházejí se zde dvě chráněné krajinné oblasti: Beskydy a Bílé Karpaty. Největším a nejvýznamnějším vodním tokem je řeka Morava, do které se vlévá většina toků protékajících územím (O kraji, ©2013).

Zlínský kraj je oblíbenou turistickou oblastí, jeho atraktivita vyplývá z množství přírodních, kulturních a historických památek. Nikde jinde v České republice nelze najít oblast, která nabídne současně hory, zahradní architekturu, lázně, vinařská údolí, pozůstatky Velkomoravské říše, řadu církevních památek a historicky cenných staveb, jakož i ojedinělý příklad moderní baťovské funkcionalistické architektury. Skutečnost, že se zde setkávají tři národopisné celky – úrodná Haná, pohostinné Slovácko a svérázné Valašsko – také výraznou měrou přispívá k originalitě kraje (O kraji, ©2013).

Zlínský kraj je pro turisty stále přitažlivější, podle Českého statistického úřadu ve 3. čtvrtletí roku 2015 přijelo do regionu 251 tisíc hostů. Výrazný nárůst je v meziročním srovnání jak u počtu hostů, tak u počtu nocí, které v kraji tuzemští a zahraniční hosté strávili. Zlínský kraj si ve třetím čtvrtletí přijelo prohlédnout 251 tisíc hostů, kteří zde strávili 818 584 přenocování. Meziročně vzrostl jak počet hostů (+ 22 %), tak počet přenocování (+ 16,3 %). Zlínský kraj drží rostoucí trend v počtech domácích hostů, kterých ve třetím čtvrtletí přijelo o 20,8% více než vloni, o něco vyšší

(+28%) je přírůstek počtu cizinců. U cizinců se mírně prodlužuje délka pobytu. V návštěvnosti cizinců došlo k celkovému růstu jak počtu hostů, tak i přenocování. Ve srovnání s loňským rokem vzrostly za prvních devět měsíců počty hostů ze všech takzvaných blízkých trhů Polska (+88%), Slovenska (+15%), Německa (+14%), Rakouska (+20%) a Itálie (+18%). Výrazné zvýšení počtu polských turistů posunulo polský trh na druhé místo za slovenskou klientelu, dosud druhému německému trhu patří třetí příčka (Frolová, ©2015).



Obrázek 1: Zlínský kraj

zdroj: Topograf, ©2006

4.2 Kulturní a turistické dominanty jednotlivých okresů

Vsetínsko je lákadlem pro všechny milovníky lyžování a horské turistiky. Okres Vsetín totiž patří k nejhornatějším a nejlesnatějším u nás. Navíc dodnes skýtá množství zachovalých lidových dřevěnic, které jsou soustředěny v půvabném valašském skanzenu v Rožnově pod Radhoštěm. Nelehký život Valachů v minulých dobách včetně silné protestantské tradice názorně dokládají expozice muzea v nově zrekonstruovaném Vsetínském zámku, ale také ve Valašském Meziříčí a Velkých Karlovicích (Kulturní a turistické dominanty jednotlivých okresů, ©2012).

Kroměřížsko se těší celosvětovému uznání díky unikátnímu stylu Podzámecké i Květné zahrady a vznešenosti arcibiskupského zámku. Právě výjimečnost těchto dvou míst byla

důvodem jejich zapsání do Listiny světového dědictví UNESCO v roce 1998. Nejen “Hanácké Atény” samotné, ale také jejich okolí je protkáno hustou sítí pozoruhodných památek. Za zmínku stojí například Holešov s pohnutou historií silné židovské komunity. Zejména Šachova synagoga s muzeem židovské kultury patří k vzácným a ojedinělým stavbám svého druhu (Kulturní a turistické dominanty jednotlivých okresů, ©2012).

Uherskohradištsko je kraj “slunce a vína”. Je to však také území, jehož bohaté dějiny připomíná gotický hrad Buchlov, architektonický komplex barokního zámku v Buchlovicích nebo poutní místo Velehrad, centrum křesťanství, spojené s příchodem slovanských věrozvěstů Cyrila a Metoděje na Moravu. Kulturu Velkomoravské říše, státu, který již v 9. století ovládal celou střední Evropu, dokládá expozice Památníku Velké Moravy ve Starém Městě (Kulturní a turistické dominanty jednotlivých okresů, ©2012).

Centrem zlínského okresu i celého kraje je město Zlín. Lokalita, v níž Tomáš Baťa ve 20. a 30. letech 20. století realizoval svůj velkorysý podnikatelský plán, je dodnes magnetem pro obdivovatele funkcionalismu z celého světa. Pozastavují se nad jednoduchostí a nápaditostí urbanistického řešení městské aglomerace, na němž se podepsali architekti Gahura, Corbusier, Kotěra a Karfík (Kulturní a turistické dominanty jednotlivých okresů, ©2012).

Lázně Luhačovice, postavené podle projektu Dušana Jurkoviče ve svérázném stylu lidové secese, lákají ročně na dvacet tisíc návštěvníků, kteří se do malebného městečka rádi vracejí načerpat síly fyzické i duševní. Vzhledem k celé řadě kulturních aktivit (divadlo, galerie, koncerty) i k přívětivosti mnoha útulných kavárniček a restaurací jsou Luhačovice vděčným cílem víkendových výletů pro spoustu lidí z nedalekého okolí (Kulturní a turistické dominanty jednotlivých okresů, ©2012).

Zoologická zahrada se zámečkem v Lešné u Zlína, poutní kopec svatý Hostýn, majestátný středověký hrad v Brumově – Bylnici, to jsou jen některé z řady pozoruhodných míst na území Zlínského kraje s velkou oblibou vyhledávaných (Kulturní a turistické dominanty jednotlivých okresů, ©2012).

5 Závěrečné shrnutí poznatků teoretické části

V teoretické části práce jsem se zabývala základními poznatky o turismu, rodinné turistice a o Zlínském kraji, ve kterém byl výzkum prováděn. V praktické části bakalářské práce budu analyzovat výsledky výzkumného šetření. Budu vyhodnocovat dotazníky, které jsem využila k tomu, abych zjistila, jaké turistické atraktivity navštěvují rodiny s dětmi v rámci rodinné turistiky ve Zlínském kraji.

II PRAKTICKÁ ČÁST

Bakalářská práce je rozdělena do dvou částí – na teoretickou a praktickou část. V teoretické části práce jsem se zabývala pojmy, jako jsou cestovní ruch, turistika. Dále dělení turistiky a její význam. Samostatnou kapitolu tvořila rodinná turistika, jež je předmětem předložené bakalářské práce. V závěru teoretické části jsem představila Zlínský kraj.

Praktická část navazuje na část teoretickou. Ve výzkumném šetření jsem zjišťovala, jaké turistické atraktivity mohou navštívit rodiny s dětmi v rámci rodinné turistiky ve Zlínském kraji.

6 METODOLOGIE VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ

Pro účely bakalářské práce byl zvolen přístup kvantitativního výzkumu. Jako nástroj sběru dat pro výzkumné šetření jsem zvolila dotazník. Dotazník je nejfrekventovanější metodou získávání údajů, je určen především pro hromadné získávání údajů či odpovědí. Je považován za velmi ekonomický nástroj. Za pomoci dotazníků, lze získat velké množství informací v krátkém časovém rozsahu (Gavora, 2010).

Cíl výzkumného šetření se ztotožňuje s cílem bakalářské práce. Cílem bakalářské práce je zmapovat atraktivity rodinné turistiky ve Zlínském kraji a následně vzájemně porovnat služby, které nabízejí rodinám s dětmi.

7 REALIZACE VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ

Výzkum byl realizován v měsíci listopad roku 2015. Jako výzkumnou metodu, jsme zvolili dotazník. Po sestavení dotazníku jsme jej distribuovali v tištěné podobě mezi respondenty. Respondenty jsem oslovila osobně s prosbou o zapojení do výzkumného šetření. Celkem bylo osloveno 150 respondentů, výzkumu se zúčastnilo 116 respondentů. Každého osloveného respondenta jsem seznámila s řešenou problematikou a objasnila jsem jim účel výzkumu.

8 CHARAKTERISTIKA VÝZKUMNÉHO VZORKU

Výzkumný vzorek tzn. skupinu respondentů, tvořili rodiče na základě záměrného výběru. Protože ve výzkumu zjišťujeme atraktivity, které volí rodiče s dětmi v rámci

rodinné turistiky, bylo tedy primárním kritériem pro výběr respondentů právě rodičovství.

Celkový soubor respondentů tvořilo 116 rodičů. Výzkumný soubor respondentů nedělím dle pohlaví. Ve vztahu k výzkumu mi to nepřišlo jako důležité kritérium, ačkoli vím, že výzkumu se zúčastnilo více žen než mužů.

Výzkumu se zúčastnilo 116 respondentů.

9 STANOVENÍ A FORMULACE HYPOTÉZ

Hypotézy jsem formulovala na začátku výzkumného šetření. Na základě získaných dat z výzkumného šetření budu hypotézy v závěru praktické části statisticky ověřovat.

Hypotézy, které jsem stanovila k ověření:

H₁ – Zlínský kraj nabízí dostatek turistických atraktivit pro rodiny s dětmi.

H₂ – Rodiče s dětmi volí při rodinné turistice více výletů do přírody než výlety po kulturních památkách.

10 ATRAKTIVITY RODINNÉ TURISTIKY VE ZLÍNSKÉM KRAJI

Jak jsem již uvedla v teoretické části práce, Zlínský kraj je oblíbenou turistickou oblastí. Jeho atraktivita vyplývá z množství přírodních, kulturních a historických památek. Možnosti, které nabízejí jednotlivé oblasti Zlínského kraje, jsem rovněž zmínila v teoretické části práce v podkapitole 4.2 Kulturní a turistické dominanty jednotlivých okresů. Nyní se zaměřím na jednotlivé atraktivity ve Zlínském kraji. Uvedu stručnou charakteristiku atraktivit a zaměřím se na služby, které budu následně porovnávat. Služby, které budu porovnávat, jsou otevírací doba, cena vstupného a návštěvnost atraktivit.

10.1 Zoo Zlín a Zámek Lešná

Zoologická zahrada Zlín je návštěvníky velmi oblíbená svojí rozmanitostí druhů, rozlehlými expozicemi se společným chovem zvířat, nádherným romantickým zámek Lešná, anebo třeba jedinečným parkem či tropickou halou Yucatan.

Vytváří tak komplex mezi zoologickými zahradami evropsky i světově hodně ojedinělý. Zoo Zlín je označována jako nejnavštěvovanější turistické místo na Moravě. Dosavadní nejvyšší návštěvnost 585 000 osob z roku 2014 zoo překonala již v září 2015, kdy návštěvnost byla 600 000 návštěvníků.

Zoologická zahrada sídlí několik kilometrů od centra krajského města Zlína. Svým pojetím je „ZOO kontinentů“. Na návštěvníka tu během jediného dne čeká cesta Evropou, Afrikou, Asií, Austrálií i Amerikou. Mezi nejatraktivnější chované druhy patří sloni, gorily, lachtani, nosorožci, lvi, tygři, mravenečníci i mnohé další. Celkem je tu k vidění podle posledních údajů více než 210 druhů zvířat ze všech oblastí světa. Počet jedinců ze zvířecí říše přesahuje 1150.

Skutečným skvostem zlínské zoologické zahrady je tropický pavilon Yucatan. Návštěvníkům přibližuje dávnou civilizaci Mayů a vytváří dokonalou ukázkou flory i fauny středoamerického bujného pralesa.

Nenapodobitelnou atmosféru mají expozice Amazonie, Etiopie i pavilony dalších afrických lokalit s žirafami, nosorožci, zebrami i pštrosy.

O návštěvníky je v každou roční dobu dokonale postaráno ve zdejších restauračních zařízeních. Na své si ve specializovaných prostorách s řadou atrakcí přijdou také děti (Zlín cz., ©2000).

ZOO Zlín již několik let patří k turistickým cílům se stabilně vysokou a dokonce i vzrůstající návštěvností. Je nejen magnetem pro obyvatele zlínského regionu, každoročně ji také navštíví více než 60 % lidí, kteří nebydlí ve Zlínském kraji. Zaznamenává výrazný nárůst zájmu návštěvníků z Prahy, Brna a Ostravy, podíl Slováků dosahuje téměř 20 %. Zoo tak pro celý Zlínský kraj přináší přidanou hodnotu v podobě rozvoje turistických aktivit (Zoo Zlín, ©2014).

Otevírací doba Zoo Zlín:

Tabulka 1 Otvírací doba Zoo Zlín

Období	Pokladna	Zoo
leden - únor	8:30 – 15:30	8:30 – 16:00
březen	8:30 – 16:30	8:30 – 17:00
duben – září	8:30 – 17:30	8:30 – 18:00
říjen	8:30 – 16:30	8:30 – 17:00
listopad - prosinec	8:30 - 15:30	8:30 – 16:00

Zdroj: Zoo Zlín, ©2014

Vstupné v Zoo Zlín pro rok 2015

Tabulka 2 Vstupné v Zoo Zlín

Vstupné v roce 2015	1.1. – 13.3	14.3 – 13.10	1.11 – 31.12
Dospělí	80 Kč	130 Kč	80 Kč
Studenti, senioři (60+)	60 Kč	110 Kč	60 Kč
Děti 3 – 15 let	40 Kč	80 Kč	40 Kč
Děti do 3 let	zdarma	zdarma	zdarma
Rodinné vstupné – 2 dospělí, 2 děti (3 – 15 let)	-----	380 Kč	-----
Rodinné vstupné – 2 dospělí, 3 děti (3 – 15 let)	-----	420 Kč	-----

Zdroj: Zoo Zlín, ©2014

Návštěvnost

Tabulka 3: Návštěvnost v Zoo Zlín

	2012	2013	2014
Návštěvnost	487 946	473 580	585 113

10.2 Bat'ův kanál

Vyhledávaným turistickým lákadlem je mezi Kroměříží a Hodonínem Bat'ův kanál. Spojuje unikátním způsobem Zlínský kraj s krajem Jihomoravským. Originální vodní cestu můžete absolvovat na mnoha úsecích „vlastními silami“ na člunech, k nimž není nutné speciální oprávnění, také tudy jezdí velké výletní lodě. Během dovolené si lze k ubytování pronajmout i hausbóty. Délka kontinuálně splavného úseku z Otrokovic do slovenské Skalice je 53 kilometrů. Projížďku vodní cestou turisté s oblibou kombinují s jízdou na kole na cyklostezce, která v podstatě kopíruje plavbu. Bat'ův kanál je v současnosti využíván pouze jako turistická vodní cesta. Nákladní plavba zde nefunguje. Lidé zde tráví dovolenou, víkendové pobyty, nebo přijíždějí ve svém volném čase.

Vodní cestu lemuje kolem padesáti mostů, řada z nich je jedinečnou technickou památkou. Návštěvníci, kterým je Bat'ův kanál zpravidla zpřístupněn od 1. května do 31. října s možnostmi výjimek v případě příznivého počasí, mohou využívat také sítě kvalitních přístavišť na řadě míst, stejně tak vhodných ubytovacích a restauračních kapacit s možnostmi výletů do okolí, které je přímo poseto kulturními a architektonicky skvostnými historickými památkami (Zlín cz., ©2015).

Provoz na Bat'ově kanálu

Provoz na Bat'ově kanálu začíná obvykle v dubnu (prakticky hned jak to počasí dovolí) a oficiální „Odemykání plavební sezóny“ bývá vždy 1. května. Sezona končí vždy 28 října „Zamykáním plavební sezóny.“ (Zlín cz., ©2015).

Ceny plavby

Ceny za jednotlivé plavby jsou různé, neboť každý provozovatel má k dispozici jinou nabídku lodí. Nutno je také rozlišovat, zda se jedná o pronájem malého motorového člunu, hausbótu nebo pouze o lodní lístek na některou z pravidelných plaveb. V hlavní sezónu v rámci pravidelných plaveb na větší výletní lodi zaplatí návštěvník za hodinovou plavbu 70 až 80 Kč, za čtyřhodinovou plavbu přibližně 200 Kč. Rodinné vstupné za hodinovou plavbu se pohybuje přibližně okolo 270 Kč. Ceny za půjčení malého motorového člunu se pohybují okolo 400 Kč za hodinu, 1000 Kč za půlden a 1500 Kč za celý den (Bat'ův kanál. ©2015).

Návštěvnost Baťova kanálu

Tabulka 4: Návštěvnost Baťova kanálu

	2012	2013	2014
Návštěvnost	80 000	70 000	256 000

10.3 Lázně Luhačovice

Luhačovice jsou čtvrté největší a jedny z nejkrásnějších lázní v České republice. Najdete je v malebném údolí nedotčené přírody chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty. Architektura Luhačovic má nenapodobitelný a neopakovatelný ráz, který jí vtiskl slovenský architekt Dušan Jurkovič. Nádhernou ukázkou jeho umění je dnešní exkluzivní lázeňský hotel Jurkovičův dům (Luhačovice, ©2015).

K rekreaci slouží mimo jiné přehrada a nově také přilehlé koupaliště. Turisté si vychutnají četné výlety do nejbližšího okolí, které mohou absolvovat na spoustě značených tras pěšky anebo na kole.

Lázně Luhačovice jsou otevřeny v podstatě celoročně. Při jednodenních výletech ušetří rodiny s dětmi peníze za ubytování. Ceny hotelů jsou pak individuální dle příslušné nabídky hotelů. Rodiny s dětmi se mohou projít po lázeňské kolonádě či využít některé z mnoha stezek v okolí.

Návštěvnost Lázní Luhačovice za rok 2014

Lázně Luhačovice, a. s. navštívilo za období leden až září 2014 celkem 25 784 klientů. Jedná se o počet návštěvníků, kteří využívají služeb a lázeňských procedur. Nelze zjistit přesný počet osob, které navštíví např. kolonádu. Pohyb osob je zde volný a bez poplatků.

10.4 Hrad Buchlov

Zdaleka viditelný a nepřehlédnutelný hrad Buchlov založili už ve 13. století, kdy se stal významným strategickým bodem na východě Moravy. Hrad je prakticky už od poloviny 19. století přístupný veřejnosti. Návštěvníci hradu Buchlova mají možnost na několika prohlídkových trasách obdivovat gotické, renesanční i barokní sály s pohledem na dobový život šlechty od 14. do 19. století. K nejoblíbenějším kolekcím patří středověké deskové malby, barokní rodová galerie, bohatá zbrojnice, ale také pozdější unikátní přírodovědné sbírky, anebo tajemná egyptská mumie. Za raritu je považována Lípa neviný spojená s velmi zajímavou legendou.

Hrad Buchlov si zvláště v posledních letech vydobyl také punc kulturního centra. Především v letních měsících se tu konají divadelní představení, vystoupení hudebních těles a zpěváků, stejně jako setkání uměleckých kovářů či skupin historického šermu.

Z hradu Buchlova je jedinečná vyhlídka do okolního kraje, nedaleko odsud láká návštěvníky také Kaple svaté Barbory, málokdo si při návštěvě jednoho z našich nejstarších a zároveň nejzachovalejších hradů nechá ujít příležitost zastavit se také v sousedních Buchlovicích (Zlín cz. ©)

Návštěvní doba hradu Buchlov:

Tabulka 5: Návštěvní doba hradu Buchlov

Duben	9.00 - 15.00 hodin (prohlídky soboty a neděle)
Květen	9.00 - 16.00 hodin (prohlídky úterý - neděle)
Červen	9.00 - 16.00 hodin (prohlídky úterý - neděle)
Červenec	9.00 - 17.00 hodin (prohlídky pondělí - neděle)
Srpen	9.00 - 17.00 hodin (prohlídky pondělí - neděle)
Září	9.00 - 16.00 hodin (prohlídky úterý - neděle)
Říjen	9.00 - 15.00 hodin (prohlídky soboty a neděle)

Zdroj: Hrad Buchlov ©2015

Ceny vstupného do areálu hradu Buchlova pro rok 2015

Areál hradu Buchlov (bez průvodce, I. a II. hradní nádvoří, tématické výstavy ve vstupní místnosti, prodejna suvenýrů, restaurace, vinotéka, výstavní galerie, WC zdarma)

- Plné vstupné: 20Kč
- Snížené vstupné - děti do 15 let, studenti, senioři nad 65 let, ZTP: 10 Kč

Buchlov v proměnách času (jen s průvodcem, černá kuchyně, zbrojnice, knihovna, gotické a renesanční prostory, přírodovědecké sbírky a rodinné muzeum Berchtoldů, egyptologické sbírky, vyhlídková věž) - délka okruhu 90 minut

- Plné vstupné: 130 Kč
- Snížené vstupné – senioři nad 65 let, studenti, ZTP – 90 Kč
- Rodinné vstupné (2 dospělí + 3 děti od 6 do 15 let) – 350 Kč

"S pastelkami po hradu Buchlov" - dětský okruh (jen s průvodcem a doprovodem - délka okruhu 60 minut)

- Vstupné (děti včetně publikace "S pastelkami po hradu Buchlov") – 110 Kč
- Rodinné vstupné (2 dospělí + 3 děti od 6 do 11 let) – 350 Kč
- Organizované skupiny MŠ (včetně publikace) - 50 Kč

(Hrad Buchlov ©2015)

Návštěvnost hradu Buchlov

Tabulka 6: Návštěvnost hradu Buchlov

	2012	2013	2014
Návštěvnost	56 027	63 845	77 838

10.5 Státní zámek Buchlovice

Státní zámek Buchlovice leží jen pár kilometrů od Uherského Hradiště na dohled od majestátního hradu Buchlova. Bezpochyby jde o jedno z nejvýznamnějších šlechtických barokních sídel na území České republiky.

Současná prohlídková trasa vás zavede celkem do sedmnácti pokojů a salonů, které slouží jako jedinečné galerie a dá také nahlédnout do luxusu, v němž v éře Habsburské monarchie žili poslední majitelé z rodu Berchtoldů. Stejně výrazným lákadlem jako interiéry zámku je v Buchlovicích zámecký park řadící se k nejkrásnějším v Evropě se spoustou dendrologických skvostů světového významu. Letité vzácné stromy, k tomu zajímavé stavby, působivá zákoutí i voňavé luční porosty- to vše dodává naprosto neopakovatelnou atmosféru.

Buchlovický zámek si už návštěvníci nedovedou představit bez tradiční velké výstavy stovek druhů fuchsí, stanice pro ohrožená zvířata, galerie vín i řady kulturních akcí, které tu v honosném prostředí nacházejí jedinečné prostředí (Zlín cz. ©2015).

Návštěvní doba státního zámku Buchlovice

Zámecká expozice

Tabulka 7: Návštěvní doba zámecké expozice

Duben a říjen	10:00 – 17:00	Víkendy + svátky
Květen, červen, září	10:00 – 17:00	Otevřeno denně + kromě pondělí
Července a srpen	10:00 – 17:30	Otevřeno denně + kromě pondělí

Zámecký park

Je přístupný celoročně (mimo dny se silným nárazovým větrem, sněhovou pokrývkou, náledím, oblevou nebo deštivým počasím)

Tabulka 8: Návštěvní doba zámeckého parku

listopad, prosinec, leden, únor	9.00 - 15.00 hodin
březen - všední dny	9:00 - 15.30 hodin
březen - soboty, neděle	9.00 - 17.00 hodin
duben, květen, září,	9.00 - 18.00 hodin
říjen	9.00 - 17.00 hodin
červen - srpen	9.00 - 19.00 hodin

Zdroj: Státní zámek Buchlovice, © 2015

Ceny vstupného do zámku Buchlovice pro rok 2015

Vstupné do zámeckého areálu:

Červen – Září:

- Plné vstupné – 50 Kč
- Snížené vstupné – 30 Kč
- Rodinné vstupné (2 dospělí + až 3 děti do 15 let) – 130 Kč

Vstupné do zámecké expozice, včetně areálu:

- Plné vstupné – 130 Kč
- Snížené vstupné (senioři, mládež, studenti, ZTP) – 90 Kč
- Rodinné vstupné (2 dospělí + až 3 děti do 15 let) – 350 Kč (Státní zámek Buchlovice, © 2015)

Návštěvnost státního zámku Buchlovice

	2012	2013	2014
Návštěvnost	83 130	74 194	76 652

10.6 Velehrad

Velehrad je světoznámým poutním místem, a zřejmě nejvýznamnějším i u nás. Každoročně se 5. července se koná Národní pouť k uctění památky slovanských věrozvěstů, Cyrila a Metoděje. Dominantou Velehradu a vyhledávaným turistickým cílem, je zdejší Bazilika Nanebevzetí Panny Marie a svatých Cyrila a Metoděje. Na území obce se nachází také celá řada dalších církevních i světských památek. Nedaleko odsud je například Archeoskanzen v Modré anebo Památník Velké Moravy ve Starém Městě. Velehrad není jen poutním místem, vlastní obec leží v jednom z nejmalebnějších koutů Slovácka a je ideálním místem pro turistické výpravy do širokého okolí (Zlín. cz. © 2015).

Návštěvní doba k prohlídce baziliky

Tabulka 9: Návštěvní doba k prohlídce baziliky

Den	Mše svatá	Prohlídka
Neděle	7:30; 10:00; 15:00	11:30 – 14:30 16:00 – 17:00
Pondělí	6:30	7:30 – 14:30
Úterý	18:00	7:30 – 17:30
Středa	6:30	7:30 – 14:30
Čtvrtek	18:00	7:30 – 17:30
Pátek	6:30; 18:00	9:00 – 17:30
Sobota	9:00; 18:00	10:00 – 17:30

Zdroj: Bohoslužby, prohlídky. Velehrad ©2015

Ceník prohlídky baziliky:

A) Prohlídka poutní baziliky s průvodcem – 45 min.

Tabulka 10: Ceník prohlídky baziliky

	jednotlivá	Skupinová (25 osob a víc)
Dospělí	60 Kč	50 Kč
Děti, studenti, důchodci, ZTP, členové MV	40 Kč	30 Kč
Rodinné (22 dospělí + 1 a více dětí do 15 let)	120 Kč	-----

B) Prohlídka poutního areálu s průvodcem – 60 min.

Tabulka 11: Ceník prohlídky poutního areálu

	jednotlivá	Skupinová (25 osob a víc)
Dospělí	60 Kč	50 Kč
Děti, studenti, důchodci, ZTP, členové MV	40 Kč	30 Kč
Rodinné (22 dospělí + 1 a více dětí do 15 let)	120 Kč	-----

Zdroj: Prohlídkové okruhy, ©2011

Poutní místo Velehrad také nabízí zajímavé prohlídky pro rodiny s dětmi a jejich kombinaci:

1) Expozice v podzemí baziliky

Dospělí 70,- Kč

Děti, studenti, důchodci, ZTP, členové MV 50,- Kč

Rodinné (2 dospělí + 1 a více dětí do 15 let) 150,- Kč

2) Stálé expozice muzea Velehrad

3) Velký prohlídkový okruh I (2,5 hod)

4) Velký prohlídkový okruh II (2,5 hod)

Návštěvnost poutního místa Velehrad

Návštěvnost poutního místa Velehrad je závislá na poutních mších a slavnostech, kdy v době slavností výročí příchodu sv. Cyrila a Metoděje na Velkou Moravu zavítá na Velehrad okolo 80.000 návštěvníků (Velehrad ©2015).

10.7 Svatý Hostýn

Hostýn, tradiční místo setkávání věřících na poutích, i turistický cíl pro všechny, kteří se sem vydají pěšky či na kolech. Svatý Hostýn je místo, které je nad okolní krajinou s výhledem na Hanou přímo předurčeno, aby tu byla rozhledna, ta zdejší je kamenná. Rozhled do kraje je odměnou za námahu při výstupu na Hostýn. V těsném sousedství se nachází větrná elektrárna, kterou můžeme označit za další dominantu kraje.

Kromě jedné z nejznámějších bazilik ve Zlínském kraji dodává Hostýnu význam také naprosto jedinečná křížová cesta světoznámého architekta Dušana Jurkoviče, kterou doplňují pohřebiště duchovních, skautů i lidí, kteří byli nepohodlní totalitnímu režimu.

Hostýn je také vyhledávaným místem, kam se v zimním období vypravují turisté na běžkách, v létě, na jaře i na podzim pěšky či na kolech. Hostýn je také jednou ze zastávek nově vybudované Hostýnské lyžařské běžecké magistrály (Zlín. Cz, ©2015).

U této turistické atraktivity nelze určit ceník vstupů, neboť se na svatém Hostýnu žádné vstupné nevybírání. Stejně je to i s návštěvností. Nelze určit počet turistů či návštěvníků, neboť Hostýn je otevřen celoročně a nevede žádnou evidenci návštěvníků. Svatý Hostýn má také mnoho přístupových cest. Ať už se jedná o silnici pro motorová vozidla nebo turistické stezky v přírodě.

10.8 Slovácké muzeum v Uherském Hradišti

Slovácké muzeum v Uherském Hradišti je regionální muzeum zaměřené na národopisný region Slovácko. Hlavní budova muzea a některé další objekty se nacházejí v Uherském Hradišti, ostatní též v okolních obcích okresu. V hlavní budově ve Smetanových sadech soustřeďuje stálou expozici Slovácko a dává prostor pro pořádání národopisných, archeologických i historických výstav. Časté jsou zde také předváděcí akce v souvislosti s významnými obdobími roku, například Velikonoce, Vánoce apod.

Budova Galerie Slováckého muzea dává široký prostor pro pořádání výstav výtvarných umělců z regionu, ale také z celé republiky i ze zahraničí. Jedinečná expozice lidového

bydlení a kovářství, jako jednoho z typických řemesel regionu, je umístěna v objektu Slováckého muzea v Topolné. Jedná se o dvě zemědělské usedlosti a památky lidového stavitelství (Zlín. Cz, ©2015).

Slovácké muzeum spravuje také čtyři archeologické lokality. Ve Starém Městě, v Osvětimanech, v Uherském Hradišti a v Modré, kde si můžete prohlédnout zrekonstruované základy velkomoravských chrámových staveb. Komplexnost a šíři záběru Slováckého muzea dokumentuje také Letecké muzeum v Kunovicích. (Zlín. Cz, ©2015).

Návštěvní hodiny Slováckého muzea

Tabulka 12: Návštěvní hodiny Slováckého muzea

Hlavní budova	Pondělí – neděle:	9:00 – 12:00; 12:30 – 17:00 hodin
Galerie	Pondělí – neděle:	9:00 – 12:00; 12:30 – 17:00 hodin
Soubor lidových staveb	Pondělí – neděle:	pro předem objednané skupiny

Zdroj: (Slovácké muzeum ©2015)

Ceny vstupného do Slováckého muzea

Hlavní budova Slováckého muzea

- Dospělí: 60 Kč
- Děti, studenti, důchodci: 40 Kč
- Rodinné vstupné (2 dospělí, 1 a více dětí): 90 Kč

Galerie Slováckého muzea

- Dospělí: 50 Kč
- Děti, studenti, důchodci: 30 Kč
- Rodinné vstupné (2 dospělí, 1 a více dětí): 80 Kč

Památky Lidového stavitelství

- Dospělí: 50 Kč
- Děti, studenti, důchodci: 30 Kč

- Rodinné vstupné (2 dospelí, 1 a více dětí): 80 Kč

Zdroj: Slovácké muzeum, ©2015.

Návštěvnost Slováckého muzea

Tabulka 13: Návštěvnost Slováckého muzea

	2012	2013	2014
Návštěvnost	73 220	65 875	92 314

10.9 Valašské muzeum v přírodě

Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm založili v roce 1925 bratři Bohumír a Alois Jaroňkové. Jde o nejstarší muzeum svého druhu v Evropě. Valašské muzeum v přírodě tvoří několik samostatných celků. Dřevěné městečko je centrem skanzenu už od samého počátku ve dvacátých letech minulého století. Představuje život na malém městě od poloviny 19. století až do první čtvrtiny století 20. Právě tady probíhají přes celý rok řemeslné a folklorní akce včetně vyhlášených festivalů.

Nejrozsáhlejším areálem muzea je Valašská dědina. Hospodářské usedlosti, salašnické stavby, mlýn a kovárny jsou umístěny v krajině a připomínají valašské vesnice na úbočích hor. Areál se začal stavět v roce 1962 a přístupný je od roku 1972. O deset let později se otevírala nejmladší součást Valašského muzea v přírodě, Mlýnská dolina. Ta představuje kromě jiného unikátní, funkční technické stavby především na vodní pohon. O další nové objekty byl areál rozšířen v letech 2008- 2009. K Valašskému muzeu patří také soubor staveb na nedalekých Pustevnách.

Rožnovský skanzen je oblíbeným cílem turistů od nás i z mnoha zemí celého světa. Strávit tu den či jeho část je neobyčejným turistickým zážitkem podpořeným výborným stylovým občerstvením v duchu Valaška, v jehož centru se tato jedinečná památka nachází (Zlín, cz. © 2015).

Vstupné do valašského muzea pro rok 2015

Uvedené hodnoty vstupného platí pro návštěvu areálu muzea. Vstupenka platí na jeden den, pro jeden vstup.

Tabulka 14: Ceny vstupného do Valašského muzea

Areál	Základní	Snížené	Dětské	Rodinné	Za 1 zvíře
Dřevěné městečko	80,-	60,-	40,-	160,-	20,-
Mlýnská dolina	80,-	60,-	40,-	160,-	20,-
Valašská dědina	100,-	70,-	50,-	200,-	20,-
Všechny tři areály	200,-	150,-	90,-	400,-	50,-

Na vybrané programy je vstupné stanoveno individuálně: Rožnovské slavnosti, Pekařská sobota, Jánošíkův dukát, Dny řemesel a setkání kovářů, Starodávny jarmark, Vánoční jarmark (Valašské muzeum, ©2010).

Otevírací doba Valašského muzea

Tabulka 15: Otevírací doba Valašského muzea

Období	Čas
1.1 - 31.3. 2015	10:00 – 16:00
1.4. – 30.6. 2015	09:00 – 17:00
1.7. – 31.8. 2015	09:00 – 19:00
1.9. – 30.9. 2015	09:00 – 17:00
1.10. – 2. 11. 2015	09:00 – 16:00
3.11. – 20.12. 2015	10:00 – 16:00
21.12. – 31.12. 2015	09:00 – 16:00
1.1. 2016	10:00 – 16:00

Zdroj: Valašské muzeum © 2010

Návštěvnost Valašského muzea

Tabulka 16: Návštěvnost Valašského muzea

	2012	2013	2014
Návštěvnost	133 495	188 034	264 640

(Echo Valašska ©2015).

10.9 Květná zahrada v Kroměříži

Kroměřížská Květná zahrada patří mezi nejvýznamnější zahradní díla v celosvětovém měřítku. Dnes je prakticky jediným představitelem takto komponovaného celku v Evropě. Na jedné straně ještě připomíná pozdně renesanční italské zaalpské zahrady, na straně druhé však již otevírá cestu francouzskému barokně klasicistnímu typu (Versailles). Ani pozdější úpravy architektů zvučných jmen, Antona Archeho v 19. století a Pavla Janáka ve 20. století, jí nijak neubraly na originalitě a atmosféře doby svého vzniku. Labyrinty zelených stěn spolu s 244 m dlouhou Kolonádou, dvěma historickými skleníky, centrálním pavilonem (Rotundou), Vodotrysky ve Pstružích rybnících, květinovou a sochařskou výzdobou nabízí i dnes mnoho překvapujících a neopakovatelných zážitků (Zlín, cz. ©2015).

Otevírací doba Květné zahrady v Kroměříži

Zahrada je otevřená po celý rok, denně od 9,00 do 16,00 hodin.

Ceník vstupného do Květné zahrady v Kroměříži

- Vstupné do zahrady je 70,- Kč (snížené 45,- Kč) a platí se celoročně.
- Rodinné vstupné (2 dospělí + max. 3 děti od 6 do 15 let. Děti do 6 let vstup zdarma) 185,- Kč.
- Snížené vstupné - děti 6 - 15 let, studenti, učni, osoby ZTP nad 18 let, senioři od 65 let věku

Možnost zakoupení permanentky do Květné zahrady:

- pro jednotlivce 200,- Kč / sezona
- pro školy 1 500,- Kč / sezona

Návštěvnost Květné zahrady v roce 2014/2015

Květná zahrada byla po více jak tříleté obnově znovu otevřena v září 2014 a již během dvou měsíců ji navštívilo přes 20.000 lidí. V první polovině roku 2015 byla návštěvnost přes 60.000 lidí. (Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži, ©2015).

10.10 Podzámecká zahrada v Kroměříži

Podzámecká zahrada se svojí rozlohou, nachází na ploše necelých 50 hektarů a spojuje zámek s řekou Moravou. Obsahuje stovky druhů skvělých dendrologických skvostů, zároveň ale představuje také zajímavou kolekci živočichů i architektonických pozoruhodností. První část zahrady má nesmírně bohatou historii, dobové dokumenty ji situují už do 15. století. Právě z historického hlediska se lokalita dělí do pěti částí. Podzámecká zahrada je právem označována za odpočinkovou zónu, kde nejen turisté, ale i místní lidé čerpají klid i novou energii mimo jiné i u řady vodních ploch (Zlín, cz. ©2015).

Otevírací doba a vstupné do Podzámecké zahrady.

Podzámecká zahrada je přístupná denně od 7,00 do 17,00 hodin. Vstupné do zahrady je zdarma. V případě větrného či deštivého počasí se zahrada uzavírá.

10.11 Arcibiskupský zámek v Kroměříži

Jedním z nejvyhledávanějších turistických cílů celé České republiky je kroměřížský Arcibiskupský zámek. Od roku 1998 patří spolu se svými jedinečnými zahradami na seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO, je také národní kulturní památkou. Ve Zlínském kraji patří dlouhá léta k nejvyhledávanějším cílům turistů od nás i z celého světa.

Zámek láká svojí jedinečnou architekturou, dokonalými sály, ale jako málokterý jiný je doslova naplněn celkem zhruba 135 tisíci sbírkovými předměty. Kromě nadšených obdivovatelů je také zdrojem bádání vědců a historiků. Zdejší sbírky patří k nejhodnotnějším v celosvětovém pohledu. Zámecká obrazárna skýtá neuvěřitelný počet více než pěti set skvostů, mezi nimiž je zřejmě nejznámější Tizianův Apollon a Marsyas, hosté expozic tu ovšem najdou i originální díla mnoha dalších světových mistrů mimo jiné třeba Cranacha či Breughela (Zlín, cz. © 2015).

Kroměřížský Arcibiskupský zámek nabízí během sezóny hned několik prohlídkových tras, velmi oblíbená je i návštěva ptačí perspektivy na věži tohoto skvostu Zlínského kraje.

Otvírací doba Arcibiskupského zámku v Kroměříži

Arcibiskupský zámek je pro návštěvníky otevřen v období duben - říjen denně mimo pondělí a dne po svátku.

Tabulka 17: Otvírací doba Arcibiskupského zámku

Měsíc	Čas
duben	9:00 – 16:00 hod (pouze víkendy + ohlášené skupiny)
květen	9:00 – 17:00 hod
červen	9:00 – 17:00 hod
červenec	9:00 – 18:00 hod
srpen	9:00 – 18:00 hod
září	9:00 – 17:00 hod
říjen	9:00 – 16:00 hod (pouze víkendy + ohlášené skupiny)

Zdroj: Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži, © 2015

Ceny vstupného do Arcibiskupského zámku

Tabulka 18: Ceny vstupného do arcibiskupského zámku

	Reprezentační sály	Zámecká obrazárna	Zámecká věž	Sala terrena
plné	150,- Kč	90,- Kč	50,-Kč	70,-Kč
snížené	100,-Kč	60,-Kč	30,-Kč	45,-Kč
rodinné	390,- Kč			

Zdroj: Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži, © 2015

- Rodinné vstupné - 2 dospělí + max 3 děti od 6 do 15 let. Děti do 6 let vstup zdarma.
- Snížené vstupné - děti 6 - 15 let, studenti, učni, osoby ZTP nad 18 let, senioři od 65 let věku.

Návštěvnost Arcibiskupského zámku

Tabulka 19: Návštěvnost Arcibiskupského zámku

	2012	2013	2014
Návštěvnost	130 222	107 604	130 549

10.12 Galaxie Zlín

Galaxie Zlín je jedinečný zábavní park pro celou rodinu. V hale na ploše 2500 m² se nachází spousta atrakcí, které nabízejí nezapomenutelné zážitky nejen pro děti. Každá z nich přitom představuje jinou planetu či galaxii. Za jediný den tak můžete společně uskutečnit dobrodružnou cestu vesmírem. Galaxie Zlín přináší dětem možnost prožít za každého počasí den plný zábavy, pohybu a nejrůznějších her (Galaxie Zlín, ©2015).

Otevírací doba Galaxie Zlín

- Úterý – pátek od 14 do 19 hod.
- Víkendy, svátky a celorepublikové prázdniny od 10 do 19 hod.

Ceny vstupného do Galaxie Zlín

Tabulka 20: Ceny vstupného do Galaxie Zlín

	ÚT- PÁ (celodenní)	ÚT- PÁ (17-19 hod.)	ÚT - PÁ (1 hodina)	SO - NE (celodenní)	SO – NE (17-19 hod.)	SO- NE (1 hodina)
Děti od 2 let	159,- Kč	119,- Kč	79,- Kč	199,- Kč	159,- Kč	99,- Kč
Dospělí	109,- Kč	79,- Kč	69,- Kč	139,- Kč	109,- Kč	69,- Kč
Rodina	499,- Kč			599,- Kč		
Důchodci	79,-Kč					
Děti do 2 let	zdarma					

Zdroj: Galaxie Zlín ©2015

Permanentky (obsahují 10 vstupů do Galaxie)

Tabulka 21: Cena permanentky do Galaxie Zín

	ÚT- PÁ	SO – NE
Děti	1190,- Kč	1590,- Kč
Dospělí	790,- Kč	1090,- Kč

10.13 Aquapark Uherské Hradiště

Aquapark Uherské Hradiště nabízí příjemnou relaxaci i bohaté sportovní vyžití v nově vybudovaném areálu. Návštěvník zde nalezne zónu pro kondiční plavání, zónu pro zábavu a wellness zónu. V létě je k dispozici letní koupaliště. V oblasti regenerace je připravena finská sauna, balnarium, turecká lázeň, bylinná lázeň a také parní sauna. Aquapark Uherské Hradiště je rozdělen do čtyř zón. První tři zóny jsou ve vnitřní části areálu, čtvrtou zónu tvoří letní aquapark: V areálu aquaparku je situováno pět restauračních zařízení - samoobslužná restaurace, aqua bar, venkovní bar s terasou, letní bufet a wellness bar (Kudy z nudy, ©2015).

Otevírací doba Aquaparku Uherské Hradiště

Tabulka 22: Otevírací doba Aquaparku U. H.

Běžný provoz (mimo prázdniny)	Zóna 1 (plavecký a výukový bazén)	Zóna 2 (zábavní bazén a tobogány)	Zóna 3 (wellness procedury)
pondělí - pátek	6:00 – 7:45 hod 10:00 – 21:30 hod	10:00 – 21:30 hod	14:00 – 21:30 hod
Sobota - neděle	8:00 – 21:30 hod	8:00 – 21:30 hod	12:00 – 21:30 hod

Zdroj: Aquapark U. H, ©2015

Ceník Aquaparku Uherské Hradiště

Ceník odpovídá jednotlivým zónám, kdy v každé zóně návštěvníci zaplatí jinou taxu. My jsme zvolili ceník pro zónu 2, která obsahuje zábavní bazén s tobogány, které nejčastěji volí rodiče s dětmi.

Tabulka 23: Ceník Aquaparku Uherské Hradiště

Zóna 2 zábavní bazén	jednorázov é vstupné 60 min	jednorázov é vstupné 90 min	jednorázov é vstupné 120 min	jednorázov é vstupné 180 min	Celodenn í vstupné	Doplatk y + 15min/ osoba
základní vstupné	100,- Kč	140,- Kč	180,- Kč	260,- Kč	340,- Kč	23,- Kč
zvýhodněn é vstupné	90,-Kč	125,- Kč	160,- Kč	230,- Kč	300,- Kč	20,- Kč
rodiny s dětmi 2+1	200,-Kč	280,- Kč	360,- Kč	520,- Kč	680,- Kč	19,- Kč
Rodiny s dětmi 2+2	290,-Kč	405,- Kč	520,- Kč	750,- Kč	980,- Kč	19,- Kč

Zdroj: Aquapark U. H, ©2015

Návštěvnost Aquaparku v roce 2014 byla 370 819 osob.

10.14 Hrad Lukov

Rozsáhlá zřícenina gotického hradu se zachovaným pilířovým mostem a vstupní branou. Postaven zřejmě v 1. pol. 13. stol. Rozšiřován ve 14. a 15. stol. Několikrát obléhán a dobyt. Koncem 18. stol. opuštěn, poté rozebírán jako zdroj stavebního materiálu. V současnosti prochází postupnou rekonstrukcí. Hrad se nachází asi 3 km nad stejnojmennou obcí. Jedná se o jeden z nejrozlehlejších hradů na Moravě. Několik posledních let ho spravuje Spolek přátel hradu Lukova. Opravena je vstupní věž a některé místnosti (Hrady, cz. © 1995-2015).

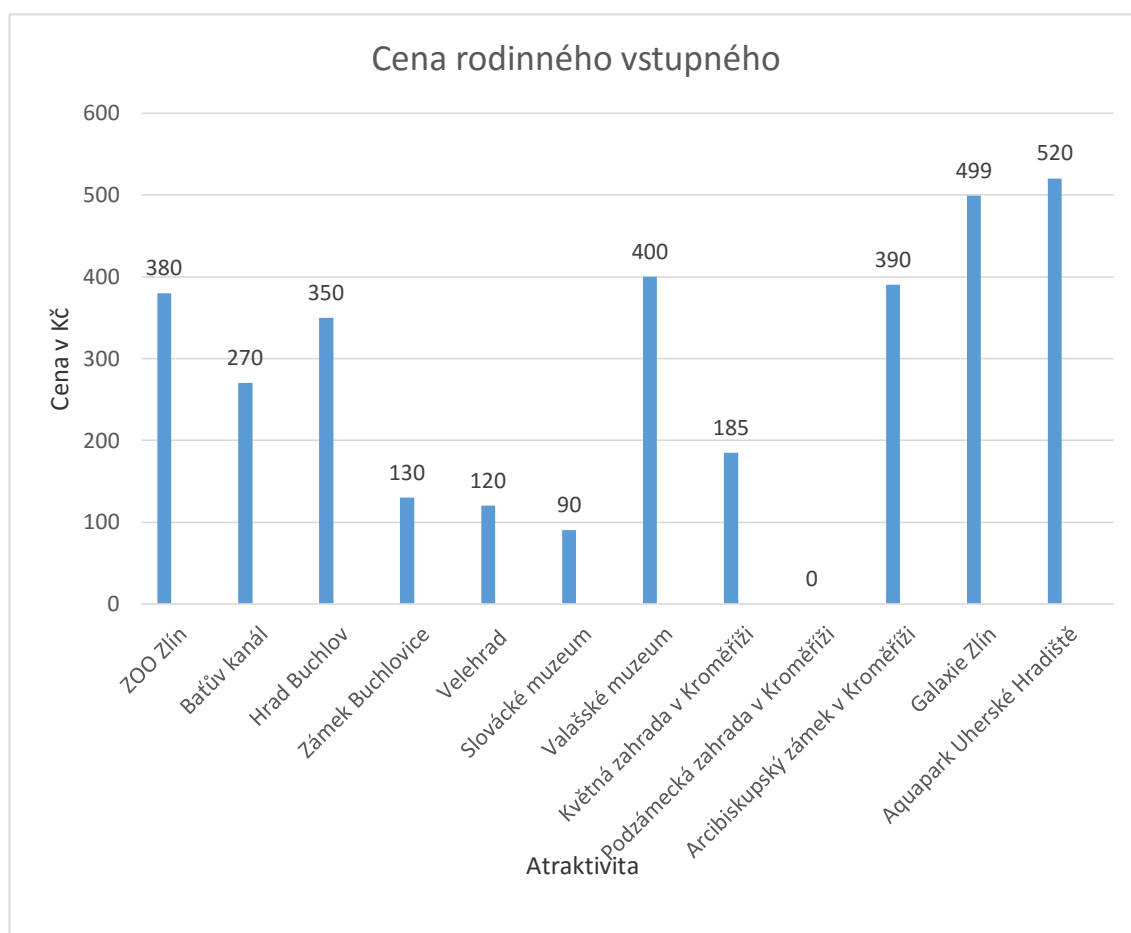
Zlínský kraj dále nabízí 13 rozhleden.

Výše jsme uvedli výčet možných atraktivit, které mohou navštívit rodiny s dětmi ve Zlínském kraji. Jsme si vědomi, že Zlínský kraj nabízí i spoustu jiných zajímavostí a možností které mohou rodiny s dětmi využít, např. naučné stezky v přírodě či v lese, bohužel nelze uvést úplně všechny.

11 KOMPARACE TURISTICKÝCH ATRAKTIVIT

Cílem bakalářské práce je zmapovat atraktivity rodinné turistiky a následně porovnat služby nabízené rodinám s dětmi. Výčet turistických atraktivit, které nabízí Zlínský kraj, jsem zmapovala v Kapitole 6. Nyní se zaměřím na porovnání služeb, které se nabízejí rodinám s dětmi. Abych mohla porovnat všechny atraktivity společně, zvolila jsem si takové proměnné, které se vyskytují u všech atraktivit. I přesto u některých atraktivit nebylo porovnání cen, či otevírací doby možné neboť vstupy jsou zde zadarmo a návštěvní doba v podstatě neomezená. Jedná se např. o hrad Lukov či Sv. Hostýn. Proměnné, které jsme si zvolila, jsou otevírací/ návštěvní doba a ceny vstupu. Dále budu porovnávat návštěvnost jednotlivých atraktivit za dobu tří let a to v letech 2012, 2013 a 2014.

Srovnání cen rodinného vstupného



Graf 1: Cena rodinného vstupného

zdroj: vlastní

Rodinné vstupné zahrnuje: 2 dospělí + 2 až 3 děti do 15 let. Jak je patrné z grafu č.1, ceny za rodinné vstupné se pohybují v rozmezí od 90 Kč do 520 Kč. Nejvíce rodina s dětmi zaplatí za jednodenní pobyt v aquaparku v Uherském hradišti, kde se cena pohybuje okolo 520 Kč. Naopak nejméně rodina s dětmi zaplatí, pojedede-li na výlet do Slováckého muzea. Zde se cena za rodinné vstupné pohybuje okolo 90 Kč. Vstupné do podzámecké zahrady v Kroměříži je zdarma, proto jsme do grafu zadali hodnotu 0 Kč.

Srovnání otevírací/ návštěvní doby

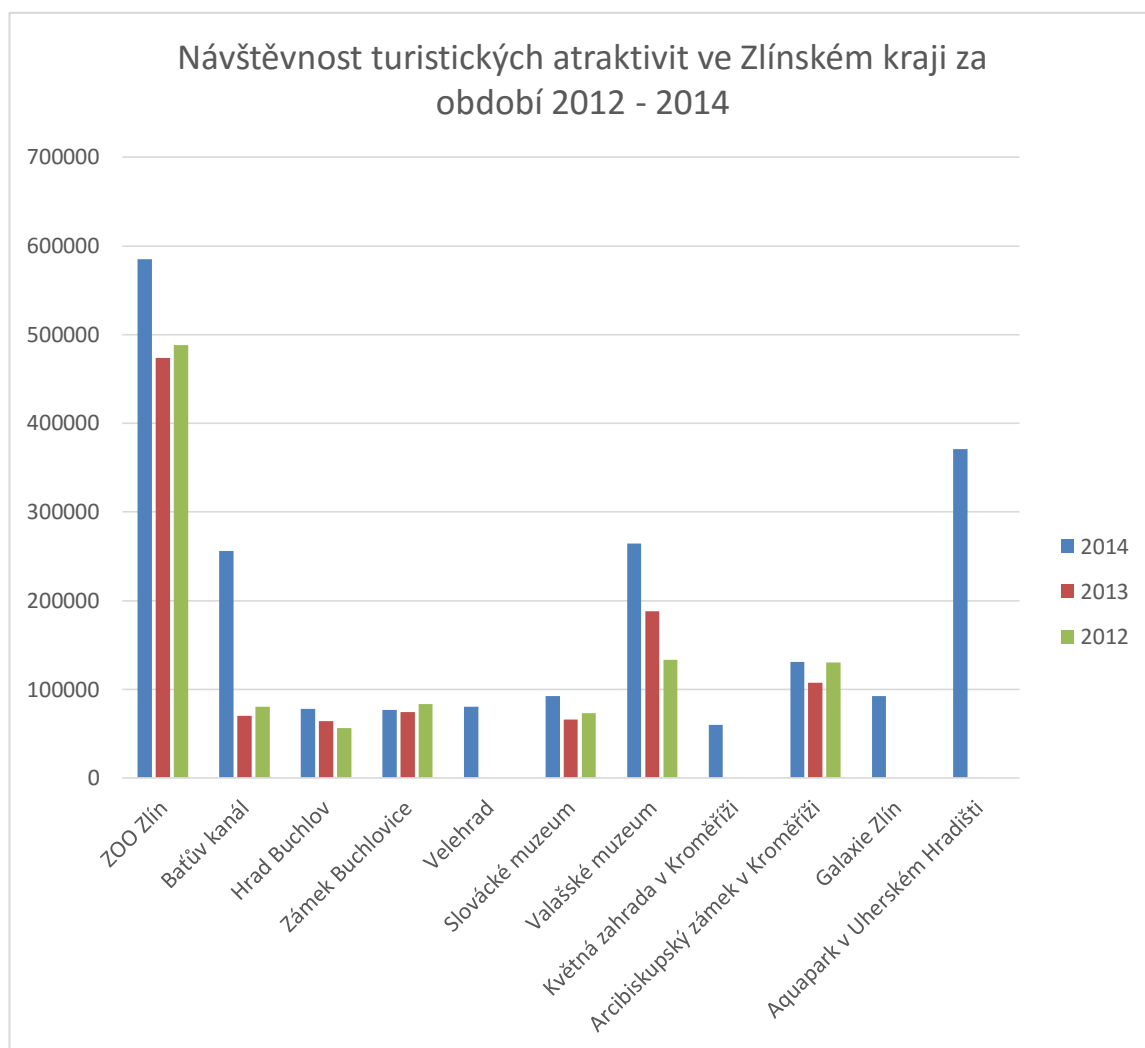
Tabulka 24: Návštěvní doba atraktivit ve Zlínském kraji

Atraktivita	Otevírací / návštěvní doba
Zoo Zlín	8:30 – 18:00 hod.
Bařův kanál	11:00 – 15:00 hod.
Hrad Buchlov	9:00 – 17:00 hod.
Zámek Buchlovice	10:00 – 17:30 hod.
Velehrad	10:00 – 17:30 hod.
Slovácké muzeum	9:00 - 17:00 hod.
Valašské muzeum	9:00 – 19:00 hod.
Květná zahrada Kroměříži	9:00 – 16:00 hod.
Podzámecká zahrada v Kroměříži	7:00 – 17:00 hod.
Arcibiskupský zámek v Kroměříži	9:00 – 18:00 hod.
Galaxie Zlín	10:00 – 19:00 hod.
Aquapark v Uherském Hradišti	8:00 – 21:30 hod.

Zdroj: vlastní

Otevírací doby uvedené v tabulce 17 jsou vždy za období červen, červenec, srpen tedy v době hlavní turistické sezony. U většiny atraktivit vidíme shodné časy zpřístupnění atraktivit pro turisty a to okolo 9:00 hodiny dopoledne. Obdobně i konec návštěvních hodin je u většiny atraktivit okolo 17:00. Otevírací doba u Bařova kanálu je v závislosti na zvoleném přístavišti. V časovém rozmezí 11 – 15 hodin se konají výletní plavby na lodi. Pokud si rodina zapůjčí loďku sama, pak se liší i provozní doba, po kterou má rodina loďku v pronájmu. (dle zvoleného přístaviště).

Srovnání návštěvnosti turistických atraktivit ve Zlínském kraji za období 2012 - 2014.



Graf 2: Návštěvnost turistických atraktivit za rok 2014

zdroj: vlastní

Z grafu číslo 2 je patrné, že nejvíce navštěvovanou atraktivitou ve Zlínském kraji je Zoo Zlín. Zoologickou zahradu v loňském roce navštívilo 585 000 návštěvníků. Jedním z důvodů této velké návštěvnosti může být neustálá renovace zoologické zahrady a rozrůstání nových expozic. Dle vyjádření tiskové mluvčí zoologické zahrady Zlín byla největším lákadlem pro turisty zátoka rejnoků, kde si návštěvníci mohli rejnoky pohladit či je nakrmit. Druhou nejnavštěvovanější atraktivitou je aquapark v Uherském Hradišti, ten za loňský rok navštívilo 370 819 osob. Návštěvnost ostatních atraktivit se za rok 2014 pohybovala do 100 000 návštěvníků. Návštěvnost je samozřejmě ovlivněna a také podmíněna počasím i sezónními lákadly.

12. VÝZKUMNÉ ŠETŘENÍ

12.1 Zpracování empirických dat

Ke zpracování empirických dat jsem přistoupila poté, co jsme získala dostatečný počet responsí. V dotazníkovém šetření bylo celkem 116 platných odpovědí. Dotazník byl distribuován v tištěné podobě. Otázky v dotazníku jsem volila otevřené s možností volné odpovědi i uzavřené, kde si respondenti vybírali jednu z možností.

Zpracované výsledky získaných dat prezentuji prostřednictvím absolutní četnosti a relativní četnosti za pomoci tabulek a grafů.

Při následujícím zpracování údajů do tabulek budu užívat označení A – jako absolutní četnost; R – jako relativní četnost.

Zdroj všech tabulek a grafů je vlastní.

Na závěr přistoupím k ověřování hypotéz.

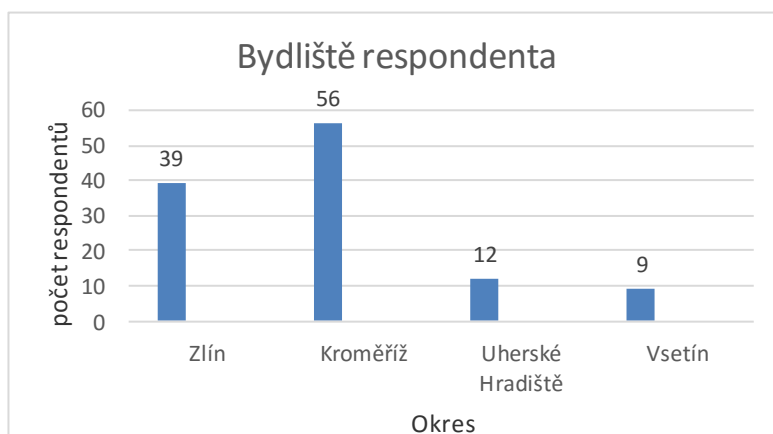
U výzkumného vzorku bylo sledováno místo trvalého bydliště respektive okres, odkud respondenti pocházejí a věkové rozmezí. K zjištění, z jakého okresu respondenti pocházejí, sloužila dotazníková položka č. 1.

Dotazníková položka č. 1: Město (okres) ze kterého pocházíte:

Tabulka 25: Bydliště respondenta

Okres	A	R (%)
Zlín	39	33,6
Kroměříž	56	48,3
Uherské Hradiště	12	10,3
Vsetín	9	7,8
Celkem	116	100

Následující graf č. 3 ilustruje výsledky z tabulky č 25.



Graf 3: Bydliště respondenta

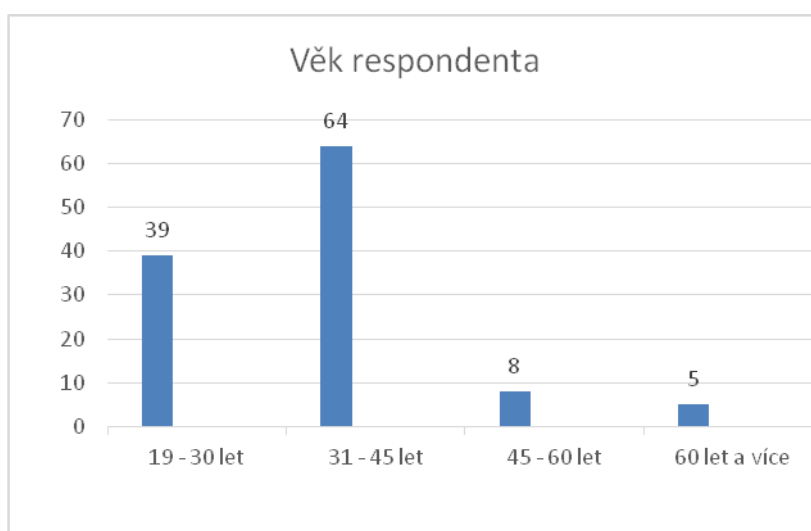
V dotazníkovém šetření byli zapojeni respondenti ze všech okresů Zlínského kraje. Z grafu č. 3 je zřejmé, že nejvíce respondentů bylo z okresu Kroměříž (48,3%). Naopak nejméně respondentů uvedlo trvalé bydliště v okrese Vsetín (7,8%).

Další charakteristika výzkumného vzorku byla věková hranice. K vymezení věku respondentů byla využita dotazníková položka číslo 2.

Dotazníková položka č. 2: *Váš Věk*

Tabulka 26: Věk respondenta

Věkové rozmezí	A	R (%)
19 – 30 let	39	33,6
31 – 45 let	64	55,2
45 – 60 let	8	6,9
60 let a více	5	4,3
Celkem	116	100



Graf 4: Věk respondenta

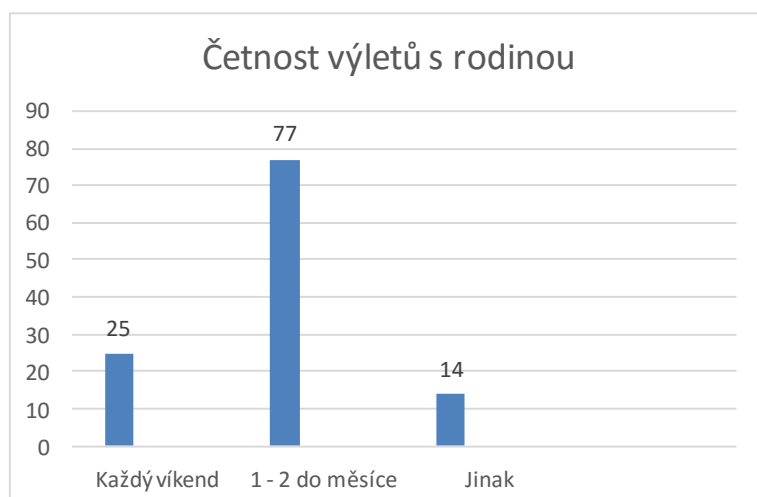
Z výsledů je zřejmé, že největší zastoupení mezi respondenty měli rodiče ve věku 31 – 45 let. Tato skupina tvořila polovinu dotazovaných respondentů (55,2). Nejmenší zastoupení pak měli prarodiče dětí, těch se výzkumu zúčastnilo 5 tedy 4,3 %.

Dotazníková položka č. 3: *Jak často podnikáte výlety s rodinou?*

Tabulka 27. Četnost výletů s rodinou

	A	R (%)
Každý víkend	25	21,6
1 – 2 do měsíce	77	66,4
jinak	14	12
Celkem	116	100

Graf 5 znázorňuje zastoupení jednotlivých odpovědí na dotazníkovou položku č. 3.



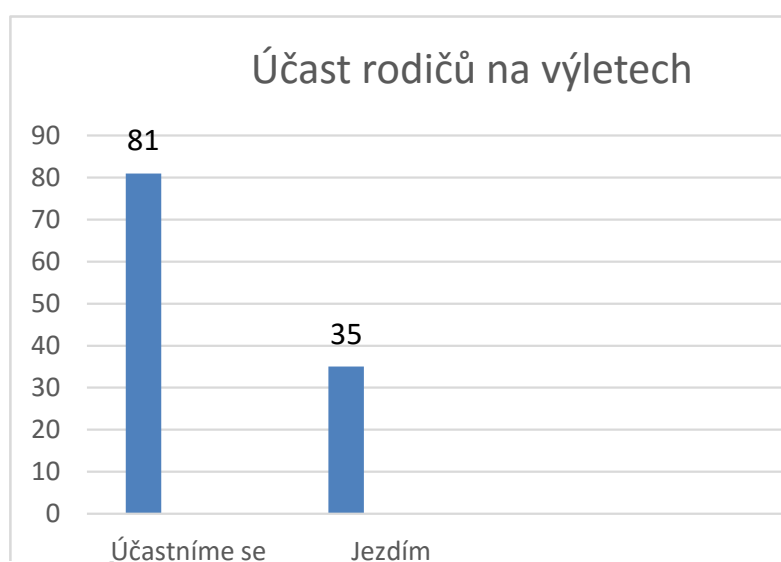
Graf 5: Četnost výletů s rodinou

Výsledky grafu 5 vypovídají, že většina rodičů, tedy 66 % jezdí na rodinné výlety 1 – 2 krát do měsíce. Respondenti měli možnost vlastní odpovědi. Ti, kteří tuto možnost využili, volili odpověď následující. Na rodinné výlety jezdíme podle času, 1 – 2 krát za tři měsíce nebo 1 krát za půl roku. Z těchto výroků lze usuzovat, že plánování rodinných výletů je nahodilé.

Dotazníková položka č. 4: Účastní se rodinného výletu oba rodiče nebo jezdíte sám/sama s dětmi

Tabulka 28: Účast rodičů na výletech

	A	R (%)
Účastníme se oba dva	81	69,8
Jezdím sám/sama s dětmi	35	30,2
Celkem	116	100



Graf 6: Účast rodičů na výletech

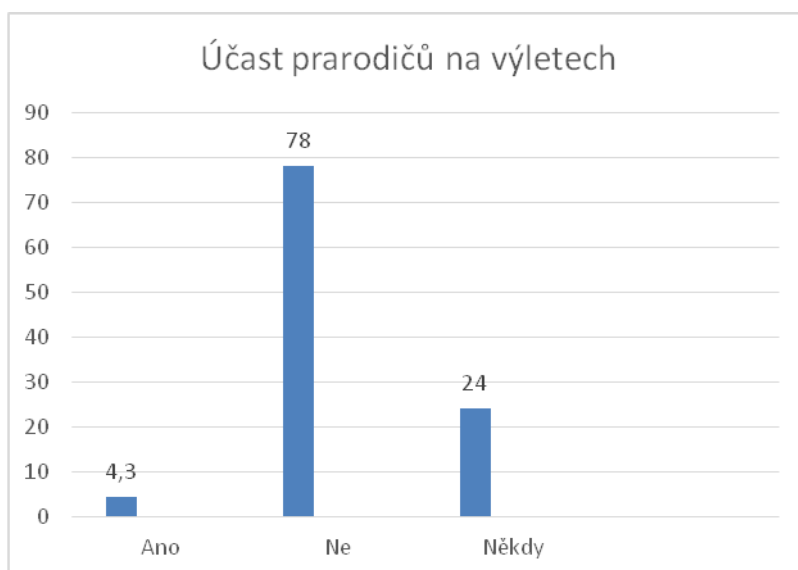
Dotazníková položka č. 4 zjišťovala, zda se rodinné turistiky účastní oba dva rodiče. Dle výsledků z grafu 6 jezdí na rodinné výlety oba rodiče tedy otec i matka. Tuto odpověď volilo 81 respondentů (69,8 %).

Dotazníková položka č. 5: Jezdí na rodinné výlety i prarodiče dětí?

Dotazníková položka č. 5 je obdobná jako dotazníková položka č. 4. Zjišťuje, zda se rodinných výletů účastní i prarodiče dětí.

Tabulka 29: Účast prarodičů na výletech

	A	R (%)
Ano	14	12,1
Ne	78	67,2
Někdy	24	20,7
Celkem	116	100



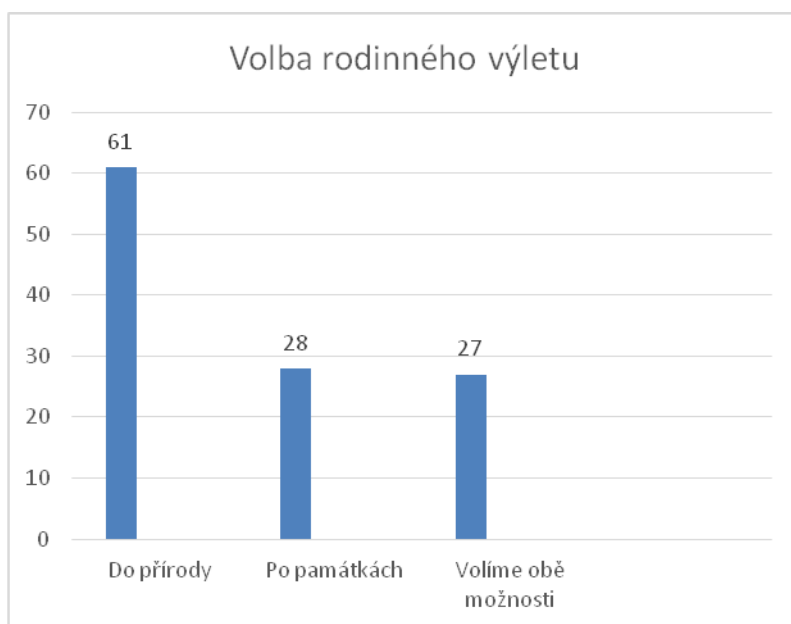
Graf 7: Účast prarodičů na výletech

Výsledky grafu č.7 ukazují, že při rodinných výletech se z velké většiny prarodiče dětí neúčastní. Tuto možnost volilo 78 respondentů (67,2%). Pouze 24 respondentů zvolilo možnost „ano“ tedy, že i prarodiče se účastní rodinných výletů.

Dotazníková položka č. 6: Jezdíte/ chodíte na výlety raději do přírody nebo po památkách?

Tabulka 30: Volba rodinného výletu

	A	R (%)
Do přírody	61	52,6
Po památkách	28	24,1
Volíme obě možnosti	27	23,3
Celkem	116	100



Graf 8: Volba rodinného výletu

Z výsledků grafu 8 je zřejmé, že více jak polovina respondentů volí v rámci rodinné turistiky výlety do přírody. Další dvě možnosti měli téměř shodný počet responsí. Tedy, že „výlety po památkách upřednostňuje 28 respondentů (24%). Kombinaci obou možností volilo 27 respondentů (23%).

Dotazníková položka č. 7: Která místa ve Zlínském kraji navštěvujete s rodinou nejčastěji.

Pro dotazníkovou položku č. 7 jsme zvolili volnou odpověď. Respondenti mohli uvést libovolný počet atraktivit, které navštěvují s rodinnou nejčastěji. Nelze uvést procentuální zastoupení jednotlivých odpovědí, neboť každý z respondentů uvedl jiný počet nejčastěji navštěvovaných atraktivit.

V následující tabulce jsou uvedeny odpovědi na dotazníkovou položku č.7., které jsou seřazeny chronologicky od nejvíce volených atraktivit po nejméně volené atraktivity.

Tabulka 31: Nejčastěji navštěvované atraktivity ve Zlínském kraji

Zoo Zlín,
Květná zahrada v Kroměříži
Podzámecká zahrada v Kroměříži
Svatý Hostýn
Zřícenina hradu Lukov
Lázně Luhačovice
Holešov – zámek + zahrada
Stezky v přírodě
Pustevny a Radhošť
Baťův kanál
Galaxie Zlín
Bunč
Rusava

Následující atraktivity byly zmíněny pouze jednou či dvakrát: Velehrad a okolí, Cyklostezka kolem Bečvy, Vizovice, aquapark ve Valašském Meziříčí, Hrad Buchlov, Čertovy skály, zámek Buchlovice, Všemina, aquapark v Uherském Hradišti, Zlín, archeoskanzen Modrá.

Dotazníková položka č. 8: Jakou rodinnou atraktivitu ve Zlínském kraji považujete za nejzajímavější?

Obdobně jako u dotazníkové položky č. 7 jsme volili volnou odpověď. Získané odpovědi jsou řazeny chronologicky a od nejvíce zmiňované po nejméně zmiňované.

Dle respondentů, kteří se zúčastnili výzkumného šetření je nejzajímavější turistickou atraktivitou ve Zlíně:

Tabulka 32 Nejzajímavější atraktivita ve Zlínském kraji

1) Zoo Zlín
2) Zahrady v Kroměříži
3) Lázně Luhačovice
4) Galaxie Zlín
5) Sv. Hostýn
6) Aquapark ve Valašském Meziříčí
7) Skanzen Modrá

Dotazníková položka č. 9: Existuje nějaká atraktivita ve Zlínském kraji, kterou navštěvujete vícekrát do roka?

Tabulka 33: Návštěvnost jedné atraktivity vícekrát do roka

	A	R (%)
Ano	95	81,9
Ne	21	18,1
Celkem	116	100

Výsledky z tabulky 33 jsou zpracovány do grafu č. 9.



Graf 9: Návštěvnost jedné atraktivity vícekrát do roka

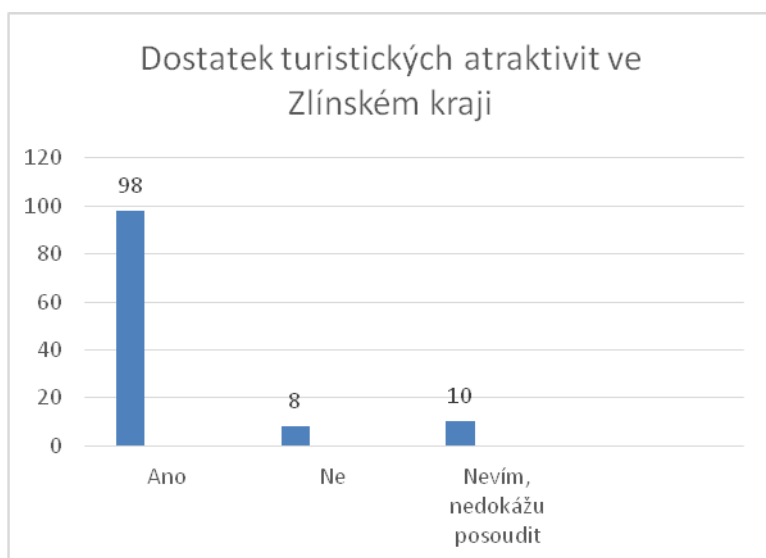
Výsledky z grafu 9 ukazují, že rodiny s dětmi v rámci rodinné turistiky volí jednu atraktivitu i vícekrát do roka. Pokud respondenti zvolili odpověď „ano“ byli požádáni, aby uvedli, o kterou atraktivitu se jedná. Mezi časté odpovědi patřili: Svatý Hostýn a Hostýnské vrchy Tesák, Troják, zahrady v Kroměříži, zámecká zahrada Holešov, turistické stezky v okolí Lázní Luhačovice, Bunč. Z tohoto seznamu je patrné, že rodiče s dětmi volí vícekrát do roka atraktivitu, kde se neplatí vstupné, čímž se snižují náklady na výlet. Mezi placené atraktivity, které navštěvují rodiče s dětmi vícekrát do roka a jež uvedli ve volné odpovědi byla Galaxie Zlín a aquapark v Uherském Hradišti.

Dotazníková položka č. 10: Nabízí Zlínský kraj dle Vašeho mínění dostatek turistických atraktivit pro rodiny s dětmi?

Dotazníková položka č. 10 zjišťuje, zda jsou respondenti spokojeni s množstvím atraktivit pro rodinnou turistiku ve Zlínském kraji.

Tabulka 34: Dostatek turistických atraktivit ve Zlínském kraji

	A	R (%)
Ano	98	84,5
Ne	8	6,9
Nevím, nedokážu posoudit	10	8,6
Celkem	116	100



Graf 10: Dostatek turistických atraktivit ve Zlínském kraji

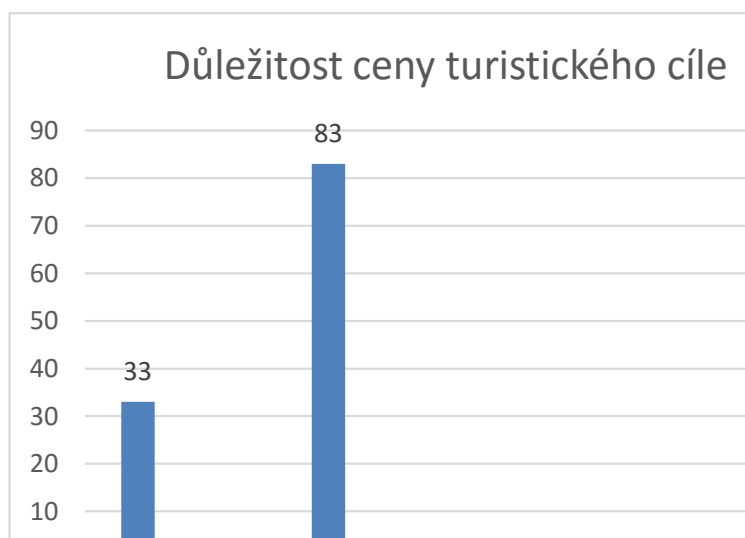
Výsledky z grafu 10 vypovídají o převládajícím názoru, že ve Zlínském kraji je dostatek turistických atraktivit pro rodiny s dětmi. S touto odpovědí se ztotožnilo 98 respondentů (84%). 10 respondentů zvolilo možnost „nevím, nedokážu posoudit“. Tato možnost může být způsobena tím, že doposud neprocestovali celý Zlínský kraj nebo jen nemají dostatek informací, které turistické atraktivity lze navštívit ve Zlínském kraji.

Dotazníková položka č. 11: *Je pro Vás cena důležitým ukazatelem při výběru turistického cíle?*

Touto dotazníkovou položkou č. 11 chceme zjistit, zda jsou rodiny s dětmi limitovány finanční částkou, kterou jsou ochotni utratit za výlet s rodinnou.

Tabulka 35: Důležitost ceny turistického cíle

	A	R (%)
Ano	33	28,4
Ne	83	71,6
Celkem	116	100



Graf 11: Důležitost ceny turistického cíle

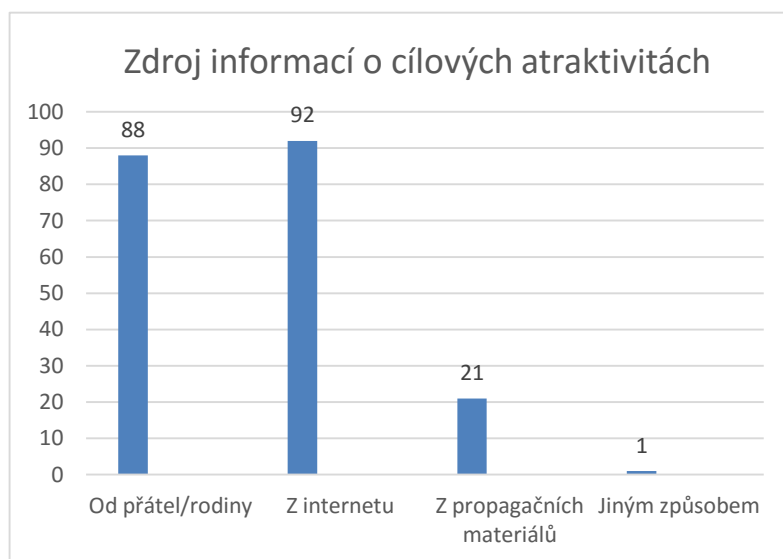
Výsledky zobrazené v grafu 11 ukazují, že pro více jak polovinu rodičů není cena důležitým ukazatelem pro výběr turistického cíle. Pokud rodiče uvedli odpověď „ano“ požádali jsme je, aby uvedli, jakou finanční částku jsou ochotni na výletě utratit. Zde jsou odpovědi, které rodiče uváděli: Jsme ochotni utratit 500 – 1500 Kč, jak kdy, záleží na konkrétním výletu. Další odpověď byla: záleží na povaze výletu (turistika versus zoologická zahrada). Jiné odpovědi: cca 1000 Kč za rodinu, 1200 Kč, 1500 Kč dle cíle.

Dotazníková položka č. 12: Jakým způsobem získáváte informace o cílových atraktivitách, které plánujete navštívit?

U dotazníkové položky č. 12 měli respondenti možnost uvést jednu a více odpovědí. Proto zde nelze uvést relativní četnost.

Tabulka 36: Zdroj informací o cílových atraktivitách

	A
Od přátel / rodiny	88
Z internetu	92
Z propagačních materiálů	21
Jiným způsobem	1



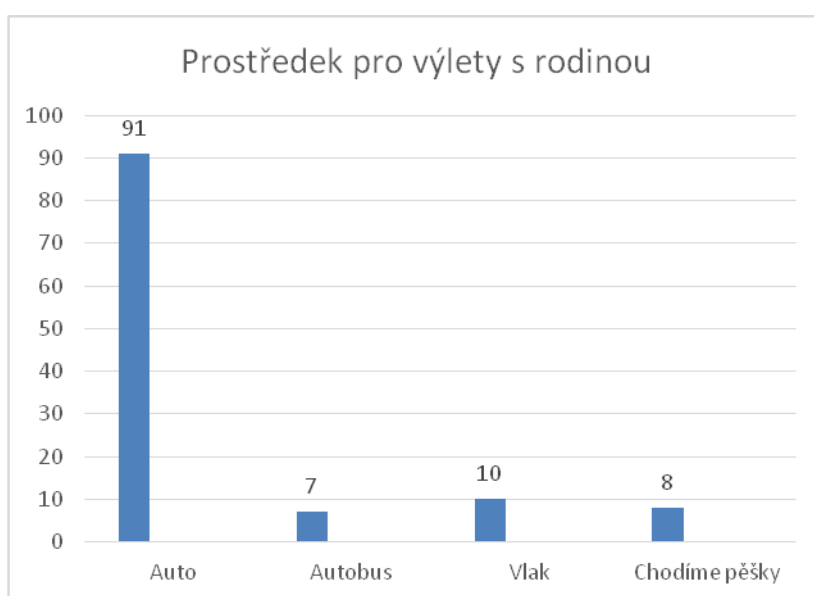
Graf 12: Zdroj informací o cílových atraktivitách

Podle výsledků z dotazníkového šetření, které ilustruje graf č. 12 je zřejmé, že nejvíce informací o turistických atraktivitách získávají rodiče z internetu nebo od přátel či rodiny. Tyto dvě možnosti získali největší počet responsí (88 a 92). Jeden respondent uvedl možnost „jiným způsobem“ a to prostřednictvím rádia.

Dotazníková položka č. 13: Jaký prostředek využíváte pro výlety s rodinou?

Tabulka 37: Prostředek pro výlety s rodinou

	A	R
Auto	91	78,4
Autobus	7	6,1
Vlak	10	8,6
Chodíme pěšky	8	6,9
Celkem	116	100



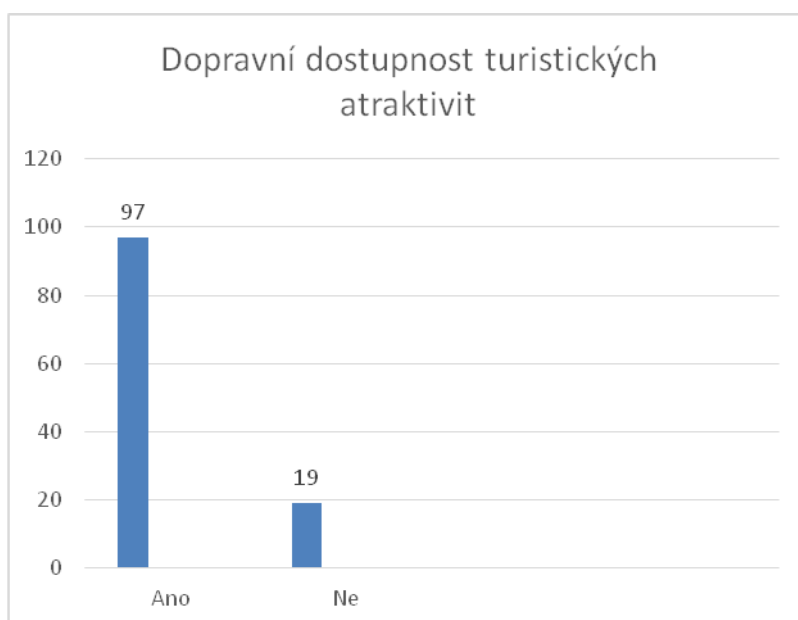
Graf 13: Prostředek pro výlety s rodinou

Graf č. 13 ilustruje výsledky výzkumného šetření. Dle zjištěných výsledků většina rodin s dětmi využívá pro účely rodinné turistiky auto. Tuto možnost zvolilo 91 respondentů (78 %).

Dotazníková položka č. 14: Jste spokojeni s dopravní dostupností turistických atraktivit ve Zlínském kraji (včetně ukazatelů směru, parkovacích míst)

Tabulka 38: Dopravní dostupnost turistických atraktivit

	A	R (%)
Ano	97	83,6
Ne	19	16,4
Celkem	116	100



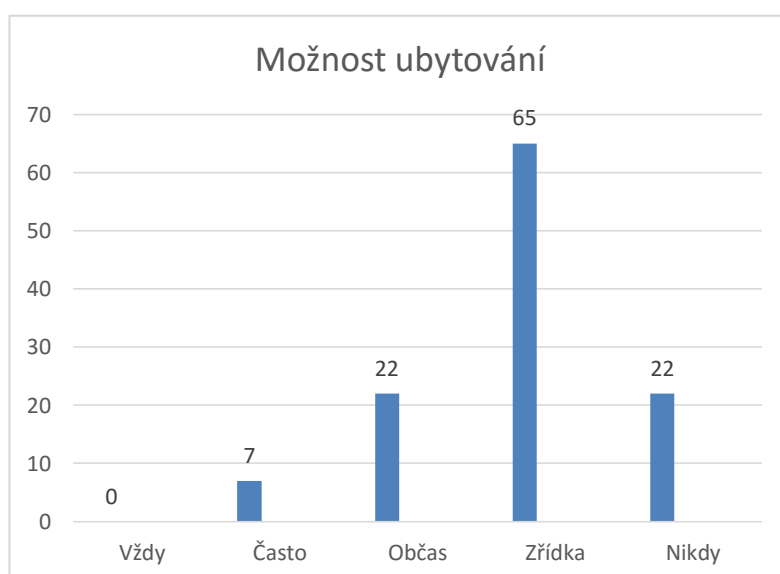
Graf 14: Dopravní dostupnost turistických atraktivit

Z grafu č. 14 je zřejmé, že více jak polovina respondentů (97) je spokojena s dopravní dostupností turistických atraktivit ve Zlínském kraji. 19 respondentů uvedlo, že není spokojeno s dopravní dostupností, proto jsme respondenty poprosili, aby uvedli, s čím nejsou spokojeni. Mezi časté odpovědi patřil nedostatek parkovacích míst, předražené parkovné či špatné značení. Jeden respondent uvedl: „Nechápu, proč musíme platit parkovné, když pak musíme platit i vstup, nemělo by snad parkovné být v ceně vstupu?“

Dotazníková položka č. 15: Využíváte při rodinné turistice možnost ubytování?

Tabulka 39: Možnost ubytování

	A	R (%)
Vždy	0	0
Často	7	6
Občas	22	19
Zřídka	65	56
Nikdy	22	19
Celkem	116	100



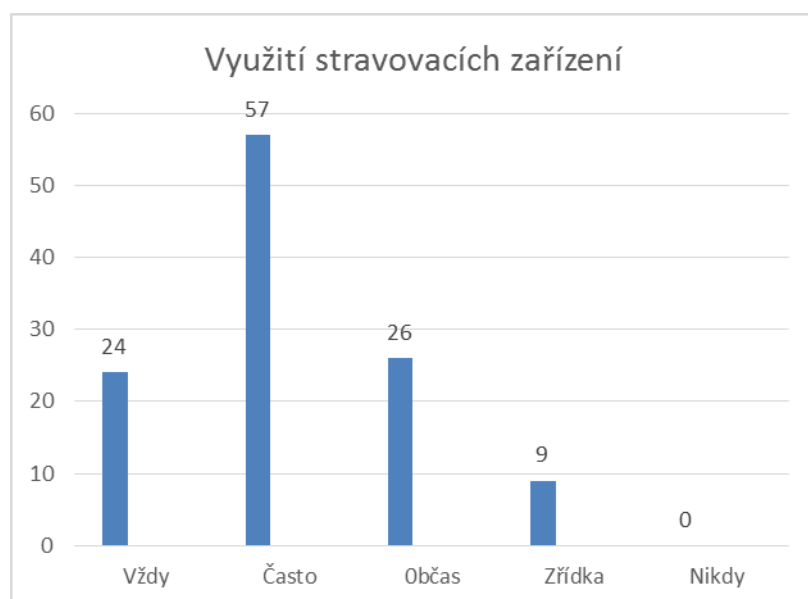
Graf 15: Možnost ubytování

Výsledky zobrazené v grafu č. 15 ukazují, že více jak polovina respondentů využívá možnost ubytování jen zřídka. Uvedli, že možnost ubytování volí podle vzdálenosti turistického cíle od místa bydliště, ale častěji se vracejí z výletu domů. Shodný počet responsí 22, získali možnosti „občas“ a „nikdy“. Nejméně volenou odpovědí byla možnost „často“. Nikdo z respondentů nevolil možnost „vždy“.

Dotazníková položka č. 16: Využíváte při rodinné turistice stravovací zařízení?

Tabulka 40: Využití stravovacích zařízení

	A	R (%)
Vždy	24	20,7
Často	57	49,1
Občas	26	22,4
Zřídka	9	7,8
Nikdy	0	0
Celkem	116	100



Graf 16: Využití stravovacích zařízení

Výsledky z grafu č. 16 ukazují, že 57 respondentů (49%) při rodinné turistice využívá stravovací zařízení často. Druhou nejčastěji volenou odpovědí bylo, že stravovací zařízení využívají respondenti občas. Tuto možnost volilo 26 respondentů (22%). Nikdo z respondentů nevolil možnost „nikdy“

Dotazníková položka č. 17: *Existuje něco, co Vám ve Zlínském kraji chybí v rámci rodinné turistiky?*

Dotazníkovou položkou č. 17 jsme chtěli zjistit, co by si respondenti přáli v rámci rodinné turistiky změnit či přidat. Respondenti měli možnost volné odpovědi.

Respondenti častokrát uváděli, že jsou s nabídkou rodinné turistiky ve Zlínském kraji spokojeni. Někteří respondenti uvedli, že jsou spokojeni pouze přes léto, kdy je větší možnost výběru a lze chodit i do přírody. Horší už je to za nepříznivého počasí, kdy jediná možnost je přelidněná Galaxie. Proto by nebylo špatné postavit podobnou hernu pro děti, kde by mohli trávit čas za nepříznivého počasí. Dále uváděli, že by ocenili větší podporu rodinné turistiky, zejména v podobě rodinného vstupného. Nicméně při zmapování atraktivit rodinné turistiky ve Zlínském kraji jsme zjistili, že více jak polovina atraktivit tuto možnost nabízí.

Dotazníková položka č. 18: *Máte k tématu nějaké připomínky?*

Dotazníková položka č. 18 byla dobrovolná. Respondenti měli možnost volné odpovědi. Bohužel tuto možnost nikdo z respondentů nevyužil.

Po zpracování výsledků z dotazníkového šetření přistoupíme k ověřování hypotéz.

12.2 Testování hypotéz

Testování hypotéz bude probíhat statistickou metodou chí-kvadrát

12.2.1 Testování hypotézy 1

H_1 - Zlínský kraj nabízí dostatek turistických atraktivit pro rodiny s dětmi.

Pro ověření následující hypotézy byl použit test dobré shody chí-kvadrát

H_0 - Zlínský kraj nenabízí dostatek turistických atraktivit pro rodiny s dětmi.

H_A - Zlínský kraj nabízí dostatek turistických atraktivit pro rodiny s dětmi.

Tabulka 41. Četnost

	Pozorovaná četnost (P)	Očekávaná četnost (O)	P-O	$(P-O)^2$	$\frac{(P-O)^2}{O}$
Ano	98	38,667	64,333	4138,73	107,035
Ne	8	38,667	-30,667	940,465	24,322
Nedokážu posoudit	10	38,667	-28,667	821,797	21,253
Celkem	116	$\doteq 116$	-----	-----	152,61

Vypočítaná hodnota testového kritéria $X^2 = 152,61$

Tabulka 42: Výsledky statistického testování hypotézy H_1

Stupeň volnosti	Kritická hodnota ¹	Chí-kvadrát
2	5,99	152,61

Vypočítaná hodnota testového kritéria $x^2 = 152,61$ je větší než kritická hodnota $x^2_{0,05}(2) = 5,99$ a proto lze odmítnout nulovou hypotézu. Přejímáme hypotézu alternativní.

Závěr: Lze tvrdit, že Zlínský kraj nabízí dostatek turistických atraktivit pro rodiny s dětmi v rámci rodinné turistiky.

¹ Hladina významnosti je 0,05 (5%)

12.2.2 Testování hypotézy 2

H₁ - Rodiče s dětmi volí při rodinné turistice více výletů do přírody než výlety po kulturních památkách

Pro ověření následující hypotézy byl použit test dobré shody chí-kvadrát

H₀ - Rodiče s dětmi nevolí při rodinné turistice více výletů do přírody než výlety po kulturních památkách

H_A - Rodiče s dětmi volí při rodinné turistice více výletů do přírody než výlety po kulturních památkách.

Tabulka 43: Četnost volby výletů

	Pozorovaná četnost (P)	Očekávaná četnost (O)	P-O	(P-O) ²	$\frac{(P-O)^2}{O}$
Do přírody	61	38.66	22,34	499,08	12,91
Po památkách	28	38.66	-10,66	113,64	2,94
Volíme obě možnosti	27	38.66	11,66	135,96	3,52
Celkem	116	≐116	-	-	19,37

Vypočítaná hodnota testového kritéria $X^2 = 19.37$

Tabulka 44: Výsledky statistického testování hypotézy H₂

Stupeň volnosti	Kritická hodnota ²	Chí-kvadrát
2	5,991	19.37

Vypočítaná hodnota testového kritéria $x^2 = 19.37$ je větší než kritická hodnota $x^2_{0,05}(2) = 5,991$ a proto odmítáme nulovou hypotézu. Přejímáme hypotézu alternativní.

Závěr: Lze tvrdit, že rodiče při volbě turistického cíle v rámci rodinné turistiky častěji volí výlety do přírody než výlety po kulturních památkách.

² Hladina významnosti je 0,05 (5%)

ZÁVĚR

Jako téma pro zpracování bakalářské práce jsem si zvolila téma Rodinná turistika ve Zlínském kraji. Hlavním cílem bakalářské práce bylo zmapovat turistické atraktivity ve Zlínském kraji a následně porovnat služby, které nabízejí rodinám s dětmi. Bakalářská práce je rozdělena na část teoretickou a část praktickou. V teoretické části definuji pojmy, jako jsou cestovní ruch a turistika. Dále zde vysvětluji pojmy cestovatel, návštěvník a turista. Také se zabývám členěním cestovního ruchu. Dále se turistice věnuji obecně, zmiňuji zde význam a dělení turistiky. Samostatná kapitola je věnována rodinné turistice neboť se jedná o předmět zájmu v bakalářské práci. V závěru teoretické představuji Zlínský kraj. Zmiňuji zde kulturní a turistické dominanty jednotlivých okresů Vsetínska, Kroměřížska, Uhersko Hradištska a Zlínska.

Atraktivit, které Zlínský kraj nabízí je spousta, při zpracování bakalářské práce jsem se zaměřila na turistické dominanty, jež se nachází ve Zlínském kraji. Turistické atraktivity ve Zlínském kraji jsme uvedli v kapitole 6. U každé atraktivity jsem uvedla stručnou charakteristiku, dále jsem se zaměřila na služby, které poskytují rodinám s dětmi. Vzhledem k tomu, že cílem je srovnání jednotlivých atraktivit, volila jsem takové služby, které jsou hodnotitelné u všech turistických atraktivit. Z tohoto důvodu jsem se zaměřila pouze na otevírací dobu a ceny vstupného se zaměřením na rodinné vstupy popřípadě rodinné slevy. Dalším parametrem, který jsem srovnávala, byla návštěvnost dané atraktivity za období 2012 - 2014.

K samotné komparaci došlo v kapitole 7. Zde jsem údaje získané v kapitole 6 graficky znázornila a následně vyhodnotila. Při srovnávání cen za vstupné jsem dospěla k následujícím výsledkům. I při slevě za rodinné vstupné zaplatí rodina za jednodenní pobyt v aquaparku 520 Kč. Naopak nejméně zaplatí rodina s dětmi, vydá-li se na výlet do podzámecké zahrady v Kroměříži. Zde se vstupné neplatí žádné. Jsem si vědoma, že srovnání těchto dvou atraktivit v podstatě není možné, ovšem cílem bylo srovnat všechny uvedené atraktivity. Průměrná hodnota rodinného vstupu je kolem 250 Kč.

Při srovnávání otevírací doby jsme získané hodnoty zanesli do tabulky č. 24. Otevírací dobu jsem uváděla v hlavní turistické sezoně, tedy za měsíc červen, červenec a srpen. Ze získaných výsledků se dá tvrdit, že více jak polovina atraktivit se otevírá kolem 9 hodiny dopoledne. Naopak ukončení návštěvních hodin už se poněkud různí.

Většina turistických atraktivit ukončuje návštěvní dobu v rozmezí od 17:00 do 19:00 hod.

Při srovnávání návštěvnosti turistických atraktivit za období 2012 - 2014 můžeme na základě dat z grafu č. 2 tvrdit, že nejvíce navštěvovanou atraktivitou ve Zlínském kraji je Zoo Zlín a Zámek Lešná, jež v loňském roce navštívilo 585 000 osob. Druhé místo patří aquaparku v Uherském Hradišti, jež navštívilo 370 819 osob.

Nejméně návštěvníků měla Květná zahrada v Kroměříži. Nutno říci, že Květná zahrada v Kroměříži procházela v loňském roce rozsáhlou rekonstrukcí a provoz byl velmi omezen. Svůj provoz zahájila až v září 2014, kdy turistická sezona byla v podstatě ukončena. Návštěvnost za rok 2015 nebyla v době psaní bakalářské práce k dispozici.

Druhá polovina praktické části bakalářské práce je zaměřena na vyhodnocení dat získaných během dotazníkového šetření. Výsledky, k nimž jsem dospěla, jsou prezentovány v podkapitole 12.1.

V závěru praktické části jsem přistoupila k ověřování hypotéz, jež jsme si stanovili na začátku výzkumu. Hypotézu H_1 - Zlínský kraj nabízí dostatek turistických atraktivit pro rodiny s dětmi, jsme ověřovali za pomoci chí-kvadrátu. Po zjištění kritické hodnoty a vypočítání chí-kvadrátu jsem odmítla nulovou hypotézu a přijala hypotézu alternativní. Na základě výsledů lze tvrdit, že Zlínský kraj nabízí dostatek turistických atraktivit pro rodiny s dětmi. Jakou druhou hypotézu jsme si zvolili H_2 - Rodiče s dětmi volí při rodinné turistice více výletů do přírody než výlety po kulturních památkách. I tuto hypotézu jsem ověřovala za pomoci statistické metody chí - kvadrát. Opět jsem zjišťovala kritickou hodnotu a chí-kvadrát. Vypočítaná hodnota testového kritéria byla větší než kritická hodnota a proto jsme odmítli nulovou hypotézu a přijali hypotézu alternativní. Tudíž lze tvrdit, že rodiče při volbě turistického cíle v rámci rodinné turistiky častěji volí výlety do přírody než výlety po kulturních památkách.

SEZNAM POUŽITÉ LITRATURY

BALATKA, Břetislav et al. 1986. *Malá encyklopedie turistiky*. 1. vyd. Praha: Olympia. 345 s.

DEMETROVI, E., ČELIKOVSKÝ, J. 1988. *Encyklopedie tělesné kultury*. Praha, Czech Republic: Olympia

GAVORA, Peter. 2010. *Úvod do pedagogického výzkumu*. 2., rozš. české vyd. Brno: Paido, s. 99. ISBN 978-80-7315-185-0.

HURYCHOVÁ, A. 1975. *Turistika I*. 1.vyd. Praha: Ped. nakl. 168s.

MALÁ, Vlasta a kol. 2002. *Základy cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica. 98 s. ISBN 80-245-0439-1.

ONDŘÁČEK, J., HŘEBÍČKOVÁ, S. 2007. *Cykloturistika*. Brno, Czech Republic: Masarykova Univerzita.

PALATKOVÁ, Monika. 2014. *Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 251 s. ISBN 978-80-247-4862-7.

VYŠKOVSKÝ, J. aj. 1997. *Turistika a sporty v přírodě*. 1.vyd. Brno: MU.

ZAJAC, Aurel a kol. 1979. *Turistika v rodine*. 1. vyd. Bratislava: Šport. 149 s. Šport a zdravie.

SEZNAM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ

Aquapark Uherské Hradiště - relaxace i bohaté sportovní vyžití. *Kudy z nudy: Czech tourism* [online]. ©2015 [cit. 2015-11-26]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Aquapark-Uherske-Hradiste.aspx>

Arcibiskupský zámek v Kroměříži. Skvost patřící na seznam světového kulturního dědictví UNESCO. *Zlín. cz: informační server*. [online]. Luhačovice: Avonet, 2000-. ISSN 1214-6897. [cit. 2015-11-26]. Dostupné z: <http://zlin.cz/495059-arcibiskupsky-zamek-kromeriz>

Bařův kanál. Exkluzivní turistická destinace Zlínského i Jihomoravského kraje. *Zlín. cz: informační server*. [online]. Luhačovice: Avonet, 2000-. ISSN 1214-6897. [cit. 2015-11-26]. Dostupné z: <http://zlin.cz/495053-batuv-kanal>

Bařův kanál. *Jižní Morava: Výletní cíle* [online]. Brno [cit. 2015-11-26]. Dostupné z: <http://www.vyletnicile.cz/cz/krazy-prirody/?id=4>

BOTLÍKOVÁ, Vladimíra. Význam turistiky. *TV Turistika* [online]. Praha, 2010 [cit. 2015-11-12]. Dostupné z: https://www.utvs.cvut.cz/sporty/turistika/index.php?sekce=vyznam_turistiky

BOTLÍKOVÁ, Vladimíra. Turistická organizace. *TV Turistika* [online]. Praha, 2010 [cit. 2015-11-12]. Dostupné z: https://www.utvs.cvut.cz/sporty/turistika/index.php?sekce=turistika_organizace

Bohoslužby, prohlídky: Bazilika Nanebevzetí Panny Marie a sv. Cyrila a Metoděje. *Velehrad* [online]. farnost Velehrad, 2015 [cit. 2015-11-26]. Dostupné z: <http://www.farnostvelehrad.cz/dokument/Bohosluzby-prohlidky-40/>

FROLOVÁ, Irena. Zlínský kraj láká čím dál více turistů. *Zlín.cz* [online]. Zlín, 2015 [cit. 2015-11-16]. Dostupné z: <http://zlin.cz/521095n-zlinsky-kraj-laka-cim-dal-vice-turistu>

FROLOVÁ, Irena. *Hrady a zámky ve Zlínském kraji zaznamenaly oproti předchozímu roku vyšší návštěvnost* [online]. In: . Zlín, 2015 [cit. 2015-11-23]. Dostupné z: <http://zlin.cz/517082n-hrady-a-zamky-ve-zlinskem-kraji-zaznamenaly-oproti-predchozimu-roku-vyssi-navstevnost>

Galaxie Zlín je jedinečný zábavní park pro celou rodinu. *Galaxie Zlín* [online]. Zlín [cit. 2015-11-25]. Dostupné z: <http://www.galaxiezlin.cz/info>

Kulturní a turistické dominanty jednotlivých okresů. *Zlínský kraj: Oficiální internetový portál Zlínského kraje* [online]. Zlín, 2012 [cit. 2015-11-10]. Dostupné z: <http://www.kr-zlinsky.cz/kulturni-a-turisticke-dominanty-jednotlivych-okresu-cl-160.html>

Květná zahrada - otevírací doba. *Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži: Oficiální stránky Arcibiskupského zámku a zahrad Kroměříž* [online]. Galileo, ©2015, 2015 [cit. 2015-11-27]. Dostupné z: <http://www.zamek-kromeriz.cz/zahrady/kvetna-zahrada/>

Květná a Podzámecká zahrada v Kroměříži. Oázy klidu, poučení i nevšedních turistických zážitků. *Zlin.cz: informační server*. [online]. Luhačovice: Avonet, 2000-. ISSN 1214-6897. [cit. 2015-11-23]. Dostupné z: <http://zlin.cz/495062-kvetna-a-podzamecka-zahrada-kromeriz>

Luhačovice. *Lázně Luhačovice* [online]. Luhačovice [cit. 2015-11-23]. Dostupné z: <http://www.lazneluhacovice.cz/luhacovice.php>

Lukov. *Hrady, cz.: Cestujte s přehledem* [online]. © 1995-2015. [cit. 2015-11-27]. ISSN 1803-0076. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/?OID=211>

Na Velehrad dorazilo téměř 80 tisíc návštěvníků. *Velehrad 2015: Dny lidí dobré vůle* [online]. 2015 [cit. 2015-11-23]. Dostupné z: http://www.velehrad.eu/dny-lidi-dobre-vule/rs_aktualita.php?id=116

Návštěvnost Valašského muzea v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm v roce 2014. *Echo Valašska: Valašské noviny* [online]. Rožnov, ©2015 [cit. 2015-11-27]. Dostupné z: <http://www.echovalasska.cz/echo-zive/navstevnost-valasskeho-muzea-v-prirode-v-roznove-pod-radhostem-v-roce-2014/>

Návštěvnost vybraných turistických cílů. *Centrála cestovního ruchu Východní Moravy o.p.s* [online]. ©2015. Dostupné z: <http://www.ccrvm.cz/doc/navstevnost-vybranych-turistickych-cilu-v-r-2013>

Návštěvní doba hradu Buchlov. *Státní hrad Buchlov* [online]. Buchlov: Galileo Corporation, 2015 [cit. 2015-11-26]. Dostupné z: <http://www.hrad-buchlov.cz/oteviraci-doba/>

Návštěvní doba. *Státní zámek Buchlovice: Národní kulturní památka* [online]. Galileo Corporation, (c)2015 [cit. 2015-11-23]. Dostupné z: <http://www.zamek-buchlovice.cz/navstevni-doba/>

NPÚ: Sezóna 2014 na hradech a zámcích Zlínského kraje. *Parlamentní listy* [online]. 2015 [cit. 2015-11-26]. Dostupné z: <http://www.parlamentnilisty.cz/zpravy/tiskovezpravy/NPU-Sezona-2014-na-hradech-a-zamcich-Zlinskeho-kraje-354145>

ONDŘÁČEK, Jan. 2006. Turistika I. *Muni.cz* [online]. Brno. [cit. 2015-11-08]. Dostupné z: <http://is.muni.cz/elportal/estud/fsps/js07/turistika/ch08s01.html#d0e2005>

Otevírací doba. *Aquapark Uherské Hradiště* [online]. ©2015. [cit. 2015-11-26]. Dostupné z: <http://www.aquapark-uh.cz/oteviraci-doba>

Otevírací doba. *Slovácké muzeum* [online]. Uherské Hradiště [cit. 2015-11-24]. Dostupné z: <http://www.slovackemuzeum.cz/doc/13/>

Poprvé překonána návštěvnost 600 000 osob. *Zoo Zlín: Zoo na vlastní kůži* [online]. Zlín, (c) 2014 [cit. 2015-11-22]. Dostupné z: <http://www.zoozlin.eu/poprvve-v-historii-jsme-prekonali-navstevnost-600-000-osob>

Prohlídkové okruhy. *Velehrad: Informační portál poutního místa Velehrad* [online]. 2011 [cit. 2015-11-26]. Dostupné z: <http://www.velehradinfo.cz/vstupne/>

Slovácké muzeum v Uherském Hradišti: historie, etnografie a ještě mnohem více. *Zlín. cz: informační server*. [online]. Luhačovice: Avonet, 2000-. ISSN 1214-6897. [cit. 2015-11-23]. Dostupné z: <http://zlin.cz/495070-slovacke-muzeum-v-uherskem-hradisti>

STANOVSKÝ, Michael. KČT - turistická rodina. *Klub českých turistů* [online]. Praha, 2014 [cit. 2015-11-14]. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/sekce-rodinne-turistiky-turisticka-rodina-2015>

Státní zámek Buchlovice – unikátní sbírky v barokním šlechtickém sídle. *Zlín. cz: informační server*. [online]. Luhačovice: Avonet, 2000-. ISSN 1214-6897. [cit. 2015-11-23]. Dostupné z: <http://zlin.cz/495056-statni-zamek-buchlovice>

Svatý Hostýn: cíl pro pěší i cykloturisty, významné moravské poutní místo. *Zlín. cz: informační server*. [online]. Luhačovice: Avonet, 2000-. ISSN 1214-6897. [cit. 2015-11-23]. Dostupné z: <http://zlin.cz/495058-svaty-hostyn>

Valašské muzeum v přírodě. Evropský unikát s Beskydy v zádech. *Zlín. cz: informační server*. [online]. Luhačovice: Avonet, 2000-. ISSN 1214-6897. [cit. 2015-11-23]. Dostupné z: <http://zlin.cz/495068-valasske-muzeum-v-prirode>

Velehrad – nejvýznamnější poutní místo u nás. *Zlín. cz: informační server*. [online]. Luhačovice: Avonet, 2000-. ISSN 1214-6897. [cit. 2015-11-23]. Dostupné z: <http://zlin.cz/495057-velehrad>

Vstupné pro rok 2015. *Valašské muzeum v přírodě: Národní kulturní památka* [online]. Rožnov pod Radhoštěm, ©2010 [cit. 2015-11-25]. Dostupné z: <http://www.vmp.cz/cs/navstevnici-prohlidka-muzea/cena-vstupneho/>

Zoo Zlín. *Zlin.cz: informační server*. [online]. Luhačovice: Avonet, 2000-. ISSN 1214-6897. [cit. 2015-11-23]. Dostupné z: <http://zlin.cz/495052-zoologicka-zahrada-zlin>

Zlínský kraj. *Topograf* [online]. ©2006 [cit. 2015-12-08]. Dostupné z: <http://spravnimapa.topograf.cz/zlinsky-kraj>

PŘEHLED TABULEK

Tabulka 1 Otvírací doba Zoo Zlín	28
Tabulka 2 Vstupné v Zoo Zlín	28
Tabulka 3: Návštěvnost v Zoo Zlín	28
Tabulka 4: Návštěvnost Baťova kanálu	30
Tabulka 5: Návštěvní doba hradu Buchlov	31
Tabulka 6: Návštěvnost hradu Buchlov	32
Tabulka 7: Návštěvní doba zámecké expozice	33
Tabulka 8: Návštěvní doba zámeckého parku	34
Tabulka 9: Návštěvní doba k prohlídce baziliky	35
Tabulka 10: Ceník prohlídky baziliky	35
Tabulka 11: Ceník prohlídky poutního areálu	36
Tabulka 12: Návštěvní hodiny Slovákého muzea	38
Tabulka 13: Návštěvnost Slovákého muzea	39
Tabulka 14: Ceny vstupného do Valašského muzea	40
Tabulka 15: Otvírací doba Valašského muzea	40
Tabulka 16: Návštěvnost Valašského muzea	40
Tabulka 17: Otvírací doba Arcibiskupského zámku	43
Tabulka 18: Ceny vstupného do arcibiskupského zámku	43
Tabulka 19: Návštěvnost Arcibiskupského zámku	44
Tabulka 20: Ceny vstupného do Galaxie Zlín	44
Tabulka 21: Cena permanentky do Galaxie Zlín	45

Tabulka 22: Otevírací doba Aquaparku U. H.	45
Tabulka 23: Ceník Aquaparku Uherské Hradiště	46
Tabulka 24: Návštěvní doba atraktivit ve Zlínském kraji.....	48
Tabulka 25: Bydliště respondenta.....	51
Tabulka 26: Věk respondenta	52
Tabulka 27. Četnost výletů s rodinou	53
Tabulka 28: Účast rodičů na výletech.....	54
Tabulka 29: Účast prarodičů na výletech	55
Tabulka 30: Volba rodinného výletu	56
Tabulka 31: Nejčastěji navštěvované atraktivity ve Zlínském kraji.....	57
Tabulka 32 Nejzajímavější atraktivita ve Zlínském kraji	58
Tabulka 33: Návštěvnost jedné atraktivity vícekrát do roka	59
Tabulka 34: Dostatek turistických atraktivit ve Zlínském kraji	60
Tabulka 35: Důležitost ceny turistického cíle.....	61
Tabulka 36: Zdroj informací o cílových atraktivitách	62
Tabulka 37: Prostředek pro výlety s rodinou.....	63
Tabulka 38: Dopravní dostupnost turistických atraktivit	64
Tabulka 39: Možnost ubytování	65
Tabulka 40: Využití stravovacích zařízení	66
Tabulka 41. Četnost	68
Tabulka 42: Výsledky statistického testování hypotézy H_1	68
Tabulka 43: Četnost volby výletů	69

Tabulka 44: Výsledky statistického testování hypotézy H_2	69
---	----

PŘEHLED OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Zlínský kraj	22
-------------------------------	----

PŘEHLED GRAFŮ

Graf 1: Návštěvnost turistických atraktivit ve Zlínském kraji za období 2012 - 2014.....	47
Graf 2: Cena rodinného vstupného	49
Graf 3: Bydliště respondenta	51
Graf 4: Věk respondenta	52
Graf 5: Četnost výletů s rodinou.....	53
Graf 6: Účast rodičů na výletech	54
Graf 7: Účast prarodičů na výletech	55
Graf 8: Volba rodinného výletu	56
Graf 9: Návštěvnost jedné atraktivity vícekrát do roka	59
Graf 10: Dostatek turistických atraktivit ve Zlínském kraji	60
Graf 11: Důležitost ceny turistického cíle	61
Graf 12: Zdroj informací o cílových atraktivitách.....	62
Graf 13: Prostředek pro výlety s rodinou.....	63
Graf 14: Dopravní dostupnost turistických atraktivit	64
Graf 15: Možnost ubytování	65
Graf 16: Využití stravovacích zařízení	66

SEZNAM ZKRATEK

WTO – světová turistická organizace

KPČ – klub českých turistů