Ekocertifikace Hotelu Junior v Poděbradech

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „**AZ**“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ .

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ,** zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne 27. 4. 2015

.....

Podpis

Poděkování

Tímto bych chtěla poděkovat RNDr. Mgr. Stanislavě Pachrové, Ph.D. za velmi přínosné rady a tipy a také za vstřícnost při domluvě konzultací během psaní bakalářské práce. Další dík patří vedoucí Hotelu Junior Mgr. Evě Keclíkové za umožnění praxe na recepci hotelu a poskytnutí důležitých informací a materiálů týkajících se provozu hotelu. Za spolupráci děkuji také ostatním zaměstnancům hotelu, kteří mi byli během práce nápomocni.

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

Ekocertifikace Hotelu Junior v Poděbradech

Bakalářská práce

Autor: Kateřina Hniličková

Vedoucí práce: RNDr. Mgr. Stanislava Pachrová, Ph.D

Jihlava 2015

© Kateřina Hniličková 2015

Abstrakt

HNILIČKOVÁ, Kateřina: Ekocertifikace Hotelu Junior v Poděbradech. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická v Jihlavě. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce RNDr. Mgr. Stanislava Pachrová, Ph.D. Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2015. 92 stran.

Bakalářská práce se zabývá ekologicky šetrnými přístupy v hotelnictví. Jsou vysvětleny typy environmentálního značení, zejména ekocertifikace a Ekoznačka EU. Poté následuje charakteristika Hotelu Junior a popsání postupu pro získání Ekoznačky EU. Stěžejní částí práce je analýza plnění kritérií hotelového provozu Hotelu Junior, vyhodnocení kritérií a podání návrhů opatření vedoucí ke splnění kritérií.

Klíčová slova: Cestovní ruch. Ekocertifikace. Ekologicky šetrná služba. Ekoznačka EU. EMAS. EMS. ISO 14001.

Abstract

HNILIČKOVÁ, Kateřina: Ecolabelling of the Hotel Junior in Poděbrady. Bachelor thesis. College of Polytechnics Jihlava. Department of Tourism. RNDr. Mgr. Stanislava Pachrová, Ph.D. Skill degree: bachelor. Jihlava 2015. 92 pages.

This bachelor thesis is focused on environmental friendly attitudes in the hotel industry. Firstly it describes the kinds of environmental labelling and explains the term of Ecolabel EU, which is followed by a description of the process of gaining this label as well as the characteristics of the Hotel Junior. The main part of this thesis is an analysis of the meeting criteria of running the Hotel Junior in terms of hotel operations, their evaluation of the criteria and giving suggestions of arrangements leading to their accomplishment.

Key words: Tourism. Eco-labelling. Environment friendly service. Ecolabel EU. EMAS. ISO 14001.

Obsah

1 Úvod 10
2 Metodika 12
3 Green management 13
4 Environmentální značení 16
4.1 Pojem ekocertifikace 17
4.2 Historie ekocertifikace 18
4.3 Význam ekocertifikace 20
5 Systémy environmentálního managementu (EMS) 23
5.1 EMS podle EMAS 24
5.2 EMS podle normy ISO 14001 26
6 Vybrané systémy ekocertifikace v cestovních ruchu 28
6.1 Národní systém ekoznačení České republiky 28
6.2 Ekoznačka EU 30
6.2.1 Logo 31
6.2.2 Historie v ČR 32
6.2.3 Platnost 33
6.2.4 Poplatky 34
6.2.5 Kritéria 35
6.3 Další vybrané systémy ekocertifikace 39
7 Charakteristika Hotelu Junior 40
8 Zdůvodnění výběru Ekoznačky EU 43
9 Postup pro získání Ekoznačky EU 44
10 Analýza plnění kritérií hotelového provozu Hotelu Junior 47
10.1 Povinná kritéria 47
10.2 Volitelná kritéria 69
11 Shrnutí a diskuze výsledků 76
12 Závěr 81
13 Seznam použité literatury 83
Seznam obrázků, tabulek a grafů 90
Seznam příloh 92

Seznam zkratek

ECAP - The European Union's Environmental Compliance Assistance Programme

ECEAT - European Centre for Ecological and Agricultural Tourism

ECP - Environmental Choice Program

EHP – Evropský hospodářský prostor

EMAS - The Eco-Management and Audit Scheme

EMS - Environmental management system

EPD - Environmental Product Declare

E-politika – environmentální politika

EŠS – Ekologicky šetrná služba

EŠV – Ekologicky šetrný výrobek

EUEB - The European Union Ecolabelling Board

HŠ – Hotelová škola

LCA - Life Cycle Assessment

MSP – mikropodniky, malé a střední podniky

VET – Vlastní environmentální tvrzení

VOŠ – Vyšší odborná škola hotelnictví a turismu Poděbrady

UZ – ubytovací zařízení

ŽP – životní prostředí

1 Úvod

Na jedné straně stále rostoucí populace a na druhé straně stále ubývající orná půda, čistá voda a zdroje energie společně se změnami klimatu. To vše je v současné době obrovským problémem planety Země. Životní prostředí musí čelit stále většímu nátlaku a to nejen v průmyslově vyspělých zemích, ale i v těch rozvojových. Od chvíle, kdy si lidé začali uvědomovat dopady jejich počínání na životní prostředí a změny tím způsobené, staly se ekologické přístupy důležitým prvkem podnikání (Marak, 2013, s. 98). Také v důsledku cestovního ruchu dochází k přetváření destinací a devastaci životního prostředí, proto i v této oblasti bylo nutné přistoupit k používání prvků udržitelnosti. Jedním ze způsobů, jak lze udržitelnosti dosáhnout, je zavedení ekologicky šetrných přístupů v hotelnictví, což mě jako milovníka přírody, který se snaží jakýmkoliv způsobem ulehčit životnímu prostředí, ať už tříděním odpadu, úsporou vody či dalšími aktivitami, dovedlo na myšlenku zpracovat bakalářskou práci na toto téma. Při volbě zařízení, pro které budu práci zpracovávat, jsem dlouho neváhala a vybrala jsem si zařízení, které dobře znám – Hotel Junior v Poděbradech. Kromě Vyšší odborně školy hotelnictví a turismu je hotel součástí střední Hotelové školy Poděbrady, kterou jsem vystudovala a v rámci praktické výuky jsem obsluhovala hosty v hotelové restauraci střídavě po dobu tří let. Také ubytovací část hotelu je mi velmi blízká. Některé pokoje slouží během pracovních dní jako internát, ve kterém jsem rok bydlela.

Přesné téma mé bakalářské práce tedy zní „Ekocertifikace Hotelu Junior v Poděbradech“, které jsem zvolila po konzultaci s vedoucí práce RNDr. Mgr. Stanislavou Pachrovou, Ph.D a na základě souhlasu vedoucí Hotelu Junior Mgr. Evy Keclíkové, která mi přislíbila spolupráci při zpracování práce. Cílem bakalářské práce je analyzovat stávající stav provozu Hotelu Junior v Poděbradech z hlediska splnění/nesplnění kritérií pro získání Ekoznačky EU "The Flower" a vytvoření návrhů na přizpůsobení provozu hotelu, potřebných k získání vybrané ekocertifikace. Na základě definovaného cíle bakalářské práce byly vytvořeny dvě výzkumné otázky:

- Splňuje Hotel Junior za současného provozu kritéria pro udělení Ekoznačky EU?

- Pokud Hotel Junior za současného provozu nesplňuje kritéria pro udělení Ekoznačky EU, jaká opatření musí pro jejich splnění učinit?

Protože mne zajímá, zda by hosté Hotelu Junior a studenti Vyšší odborné školy hotelnictví a turismu Poděbrady (dále i jako VOŠ a Vyšší odborná škola) vůbec měli zájem o ekologicky šetrný hotel, nebo zda preferují běžné hotely a také z důvodu možné motivace managementu Hotelu Junior k zavedení Ekoznačky EU v případě pozitivních výsledků výzkumu, vznikla jako nadstavba předešlých výzkumných otázek otázka doplňující:

- Upřednostňují hosté Hotelu Junior a studenti VOŠ ekologicky šetrný hotel před běžným hotelem?

Úvodní kapitoly práce budou věnovány typům environmentálním značení, především ekocertifikaci. Velký důraz bude kladen na Ekoznačku EU, která je klíčovým tématem. Další část práce bude obsahovat charakteristiku samotného Hotelu Junior a jeho služeb a popis postupu pro získání Ekoznačky EU. Stěžejní část práce se bude zabývat analýzou plnění kritérií provozu Hotelu Junior pro udělení Ekoznačky EU. Na jejím základě budou kritéria vyhodnocena a navržena opatření vedoucí ke splnění kritérií.

Tato bakalářská práce bude sloužit vedení Hotelu Junior jako podrobně zpracovaný návod a zároveň motivace pro zavedení Ekoznačky EU.

2 Metodika

Ke zpracování úvodní části bakalářské práce byly použity sekundární informace, které byly získány studiem knižních i elektronických materiálů a periodik. Informace byly zanalyzovány, zredukovány na užší okruh potřebných údajů a synteticky zpracovány.

Stěžejní část práce je tvořena primárními daty. Část z nich byla získána metodou dotazníkového šetření (viz Příloha 1), jehož cílem bylo dozvědět se o povědomí hostů Hotelu Junior a studentů Vyšší odborné školy Poděbrady v oblasti ekologie v hotelnictví a jejich preference. Šetření probíhalo od března do dubna 2015. Distribuce dotazníků byla uskutečněna v Hotelu Junior a ve VOŠ tištěnou formou. Dotazník se skládá z šesti otázek. První čtyři jsou uzavřené a poslední dvě jsou identifikační. Počet respondentů byl: 30 hostů a 22 studentů. Data byla zpracována v programu Excel a vyhodnocena pomocí matematicko-statistických metod. Odpovědi hostů a studentů byly vyhodnocovány zvlášť, aby vynikly rozdíly mezi generacemi. Hosty hotelu jsou totiž především lidé vyššího věku, kteří jezdí do lázeňského města Poděbrady za účelem zlepšení jejich zdravotního stavu.

Během zkoumání plnění kritérií Hotelu Junior byly informace získávány zejména metodou pozorování a metodou expertních rozhovorů např. s vedoucí a zaměstnanci Hotelu Junior nebo Mgr. Pavlem Hrubým, odborníkem přes environmentální značení z agentury CENIA. Další metodou, která byla použita při hodnocení plnění kritérií, byla metoda experimentu. Plnění kritérií pro udělení Ekoznačky EU a také proveditelnost některých návrhů opatření vedoucí ke splnění kritérií byly fyzicky ověřeny během semestrální praxe vykonávané v Hotelu Junior.

3 Green management

Ubytovací a restaurační zařízení, od malých podniků až po velké mezinárodní řetězce, mají na životní prostředí velké negativní dopady (Kynclová & Karásková, 2009, s. 138). Transformace na ekologicky smýšlející ubytovací zařízení je velmi obtížná (Scholz, 2014, s. 292) a hotely často neví, kde začít, tzn. stanovit oblast, kterou by se nejvíce snížil tlak na životní prostředí, při současné redukci nákladů a růstu zájmu v očích zákazníků (Kynclová & Karásková, 2009, s. 138). Nicméně ubytovací zařízení jsou závislá na cestovním ruchu, který se odvíjí od zdravého životního prostředí (NFHR ČR, 1996). Proto manažeři hotelů musí být zodpovědní a zcela přesvědčeni o správnosti green managementu a začít zavádět jeho prvky do hotelového provozu, jakožto i motivovat všechny zaměstnance hotelu (Křížek & Neufus, 2011, s. 155). Protože ekologicky šetrné chování hotelu nestojí jen na manažerech a jejich rozhodnutích, ale na každém jednotlivci pracujícím v zařízení (Kynclová & Karásková, 2009, s. 138).

Stát se ekologicky šetrným hotelem nemusí nutně znamenat snížení kvality služeb. Úroveň služeb by měla být zachována a zároveň by mělo docházet ke snižování dopadů na životní prostředí. K tomu aby bylo tohoto cíle dosaženo, musí být vypracován systém řízení, který bude na míru šitý konkrétnímu zařízení, nebude snižovat kvalitu služeb a bude ekologicky šetrný. Změny v provozu hotelu se týkají především těchto oblastí: „*odpadové hospodářství, úspora energií a trénink zaměstnanců“* (Křížek & Neufus, 2011, s. 155) a vyžadují dlouhodobé plánovaní (Scholz, 2014, s. 293).

Nejčastějšími environmentálními prvky zaváděnými v hotelech jsou karty nahrazující klíče od pokojů, které jsou jakýmsi spouštěčem energií. Pokud host není v pokoji, veškerá zařízení nefungují, a tedy nespotřebovávají elektřinu (Marak, 2013, s. 102). Dále jsou používány úsporné žárovky nebo světla s pohybovými senzory, energeticky účinná zařízení a spotřebiče, přístroje s časovými spínači nebo dobíjecí baterie (např. v dálkovém ovládání), (Tzschentke, 2008, Marak, 2013, s. 102). V posledních letech se stávají stále populárnějšími alternativní zdroje energie, přestože vyžadují vysoké náklady na zavedení. Solární energie se vyplatí zejména hotelovým resortům (Marak, 2013, s. 102). Co se týče spotřeby vody, hotely přistupují k instalacím omezovačů průtoku vody, dvoustupňovým splachováním toalet (Křížek & Neufus, 2011, s. 157)

nebo kohoutkům na fotobuňku. V odpadovém hospodářství jsou uplatňovány zejména tyto činnosti: třídění odpadu, úspora papíru (používání obou stran papíru), využívání starého ložního prádla (např. na utěrky, hadry), používání doplnitelných dávkovačů mýdla, velkoobjemových nádob (zejména v kuchyni) atd. (Marak, 2013, s. 103). K těm nejzákladnějším opatřením patří např.: omezení používání chemických čisticích prostředků, nekuřácké prostory, pravidelné větrání, cedule oznamující, že odložením ručníku na podlahu, žádáte o jeho výměnu, odstraňování kovových uzávěrů při třídění jednorázových skleněných obalů, atd. (Křížek & Neufus, 2014, s. 166).

Správné fungování Green managementu můžeme rozdělit do čtyř fází. První z nich se nazývá „Motivace“. V této fázi podnik určí osobu zodpovědnou za dodržování prvků green managementu, která vysvětlí ostatním zaměstnancům stanovené cíle a úkoly a půjde jim příkladem. Důležité je také motivovat zaměstnance a brát v úvahu jejich nové nápady. Po úspěšném dosažení první fáze, podnik přistupuje k další fázi, kterou je „Plánování akce“. Ta zahrnuje analýzu současného stavu podniku a možnosti zlepšení, preference činností, postup pro zvládnutí akce, určení odpovědností a stanovení cílů. Následující fází je „Realizace“. Ta spočívá v přípravě konkrétních plánů pro zaměstnance, kde jsou specifikovány úkoly, které by zaměstnanci měli plnit. Zveřejňování výsledků jejich snažení má velký význam, protože může podpořit jejich úsilí v plnění úkolů a cílů. Personál musí být průběžně školen a informován o změnách spojených se zaváděním green managementu. Aby podnik zjistil, zda se mu podařilo naplnit stanovené cíle, je třeba je sledovat a vyhodnocovat vhodným způsobem. Toto je náplní poslední fáze „Sledování výsledků“. [33]

Podle výzkumu, který probíhal od prosince 2012 do května 2013 v 384 ubytovacích zařízeních (dále i jako UZ) České republiky, bylo zjištěno, že UZ třídy **** využívají prvky green managementu více, než UZ třídy ***. Nejvíce využívanými opatřeními ve třídě *** jsou: samostatná regulace teploty v pokojích (55 %), tepelná izolace oken (52 %), poskytování informací hostům o ekologickém snažení hotelu (40 %). Stejně jako ve třídě ***, i ve třídě **** je nejvíce využívaným opatřením green managementu samostatná regulace teploty v pokojích (76 %). Dále tam patří školení zaměstnanců v oblasti životního prostředí (68 %) a tepelná izolace oken (65 %). Překvapivě ne příliš mnoho UZ (třída *** 38 %, třída **** 53 %) disponuje kontejnery na třídění odpadu,

přestože to zákon č.185/2001 Sb. nařizuje. Naopak nejčastěji zaváděným „zeleným“ prvkem jsou úsporné žárovky (třída *** až 77 %, třída **** až 92 %). Téměř všechna UZ se vyjádřila, že ekologicky šetrné chování je důležité (Scholz, 2014, s. 300-301), což by mohlo přinést nové hráče na trh ekologicky smýšlejících ubytovacích zařízení.

4 Environmentální značení

Environmentální značení je dobrovolným nástrojem, který je rozšířený po celém světě. Spočívá v zjištění vlastností výrobků nebo služeb a jejich vlivu na životní prostředí. Cílem značení je zvýšit nabídku a poptávku po ekologicky šetrných produktech tím, že budou poskytovány pravdivé, přesné a ověřitelné informace o těchto produktech. [16]

Standardizované typy environmentálního značení a prohlášení:

I. typ – „Ekocertifikace“ [16]

Viz kapitola 4.1.

II. typ – „Vlastní environmentální tvrzení“ (VET)

S tímto typem environmentálního značení se můžeme setkat při obvyklém nákupu stejně jako s typem I. [35] Označení VET může mít např. toaletní papír vyrobený z 100% recyklovaného papíru – označení 100% recycling. [16] Označen může být výrobek, součástka či obal, který nějakým způsobem ovlivňuje životní prostředí (dále i jako ŽP). [23] Vlastní environmentální tvrzení je realizováno prostřednictvím prohlášení, které může být uvedeno v elektronických nebo tištěných dokumentech, nebo uvedením značky/obrazce přímo na výrobku, (např. na TV [35] nebo na jejím obalu. [23] Informace uvedené v tvrzení, musí být prokazatelné. Držitel značky tedy musí provést měření, zdokumentovat ho a zpřístupnit ho (Remtová, 2006a, s. 18). Označit produkt tímto způsobem může v podstatě každý, kdo z toho může mít užitek. Ať už výrobci, dovozci, distributoři, maloobchodníci nebo kdokoliv jiný. Ti využívají VET zejména k marketingovým aktivitám. [23] Tvrzení nemusí procházet žádným schvalovacím procesem, proto není zaručena pravdivost a důvěryhodnost značky. VET vychází z mezinárodní technické normy ISO 24021, která kromě požadavků na značku stanovuje výrazy, které nesmějí být použity v textu vůbec a které jen za určitých podmínek (Remtová, 2006a, s. 17-18). Pokud držitel splňuje požadavky normy, může zažádat o zařazení do databáze VET, kterou vede agentura CENIA. Tím značka dosáhne spolehlivosti a důvěryhodnosti. [35] V současné době bohužel není do databáze zařazen žádný výrobek. [36]

III. typ – „Environmentální prohlášení o produktu“ (EPD)

EPD je zkratka anglického názvu „Environmental Product Declare“ (Remtová, 2006a, s. 15). Tento typ ekoznačení hodnotí celý životní cyklus produktu (výrobku/služby) stejně jako typ I. (ekocertifikace) a poskytuje měřitelné informace o vlivu produktu na ŽP. Měření je uskutečňováno metodou analýzy životního cyklu produktu (LCA). Výsledky měření musí být ověřitelné a volně dostupné veřejnosti. [24] Pokud je produkt určen konečnému spotřebiteli, musí být prohlášení ověřeno nezávislým orgánem (Remtová, 2006a, s. 15). V České republice je to Výzkumný ústav pozemních staveb - Certifikační společnost, s.r.o. Po jeho souhlasu může být produkt oficiálně zaregistrován a zveřejněn na internetových stránkách. [37] Výrobky nebo služby označené tímto typem ekoznačení se řídí mezinárodními technickými normami ISO 14025 a ISO 14020 (Remtová, 2006a, s. 15-16).

4.1 Pojem ekocertifikace

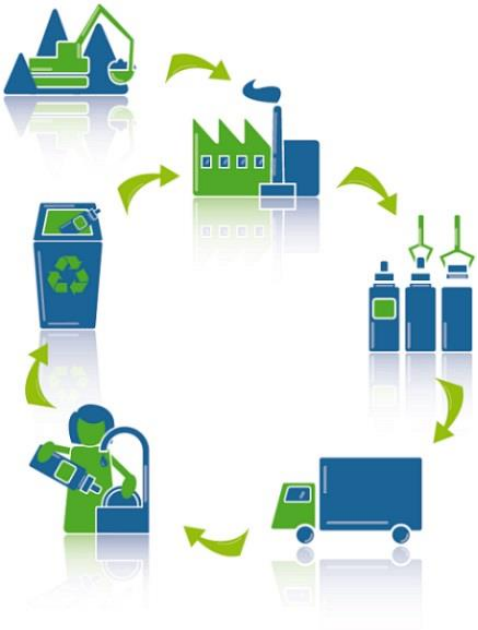
Oficiální definice ekocertifikace, neboli ekoznačení, podle normy ISO 14024 zní: *Program environmentálního značení typu I je dobrovolný program třetí strany, založený na základě uplatnění více kritérií, který uděluje licence opravňující k používání environmentálních značek na produktech, které ukazují, v rámci určité produktové kategorie, na celkovou největší vhodnost produktu z environmentálního hlediska s ohledem na jeho životní cyklus* (viz Obrázek č. 1), (ČSN EN ISO 14024, Remtová, 2006a, s. 21).

Ministerstvo životního prostředí definuje ekocertifikaci jako: *„Označování produktů (výrobků a služeb), jež jsou k životnímu prostředí šetrnější než výrobky alternativní, tzn. produkty, jež jsou z funkčního hlediska vzájemně srovnatelné, zaměnitelné.“* [2, s. 9]

Definice ekocertifikace dle agentury CENIA: *„Ekoznačení (ecolabelling) je označování výrobků a služeb, které jsou v průběhu celého životního cyklu prokazatelně šetrnější nejen k životnímu prostředí, ale i ke zdraví spotřebitele. Jejich kvalita přitom zůstává na velmi vysoké úrovni.“* [6]

Ekocertifikát může být udělen pouze produktu splňující předem stanovená kritéria, která jsou předepsána pro jednotlivé produktové skupiny. Zda produkt vyhovuje kritériím, hodnotí třetí nezávislá osoba. [16]

Environmentální značení typu I je využíváno jako marketingový nástroj a usnadňuje spotřebitelům orientaci při nakupování. [1] Protože programy ekoznačení jsou dobrovolné (Kotíková, 2013, s. 174), nepředstavují žádné překážky trhu. Ba naopak, jsou konkurenční výhodou. [1] Ekocertifikace vychází z mezinárodní technické normy ISO 14024 (Remtová, 2006a, s. 21).



Obrázek č. 1 – Životní cyklus produktu

Zdroj: www.ec.europa.eu [10]

Činnosti v rámci ekocertifikace:

- vymezení skupiny produktů, u kterých existuje možnost snížit dopad na životní prostředí během jejich životního cyklu
- stanovení požadavků na tyto produkty, při jejichž splnění, je lze považovat za ekologicky šetrnější
- udělování licenční smlouvy výrobkům, které tyto požadavky splňují
- kontrola dodržování licenčních podmínek [1]

4.2 Historie ekocertifikace

Pojem ekocertifikace, v anglickém jazyce „ecolabelling“, je relativně mladý. Vznikl společně se „zeleným marketingem“ na přelomu 60. a 70. let 20. století, kdy se lidé začali více zajímat o životní prostředí a ekologicky šetrnější výrobky se staly velmi populární. Velká obliba těchto produktů zapříčinila, že někteří obchodníci vydávali své výrobky za ekologicky šetrné, aniž by tomu tak bylo. Sled těchto událostí dal vzniknout oficiálnímu a zcela důvěryhodnému systému označování produktů třetí, nezávislou

osobou. Ta začala produkty kontrolovat a potvrzovat jejich šetrnost k životnímu prostředí a to v jejich celém životním cyklu. [2, s. 9-10] Tzn. „*Od těžby surovin přes výrobu a použití výrobku až po jeho konečné odstranění v podobě odpadu*“. [1] Tento centrálně řízený systém označování [2, s. 10] byl poprvé zaveden ve Spolkové republice Německo v roce 1978 (Remtová, 2006a, s. 22). Značka „Modrý anděl“ se začala šířit po celém Německu velmi rychle. [1] Za nedlouho o ni usilovaly i zahraniční firmy pohybující se na německých trzích. Stát, který šel v německých šlépějích, a v roce 1988 zavedl ekoznačku ECP (Environmental Choice Program), byla Kanada. Program ECP byl vytvořen pro podporu udržitelného rozvoje a byl také promítnut do kanadského zákona na ochranu životního prostředí (Remtová, 2006b, s. 48). O rok později, tedy v roce 1989, přišla Skandinávie s prvním národním systémem ekoznačení platným pro Norsko, Švédsko, Finsko a Island, tzv. „The Nordic Swan“. V 90. letech se rozšířilo ekoznačení do mnoha dalších zemí (viz Tabulka č. 1). [2, s. 10-11]

Tabulka č. 1 – Chronologická osa vybraných systémů ekoznačení ve světě

Rok	Země	Název systému
1978	Německo	Umweltzeichen - Der Blauer Engel
1988	Kanada	Environmental Choice Program
1989	Japonsko	ECO MARK
	Skandinávské země	The Nordic Swan
	USA	Green Seal
1990	Nový Zéland	Environmental Choice New Zealand
1991	Austrálie	Environmental Choice Australia
	Francie	Marque NF-Environment
	Indie	ECOMARK
	Rakousko	Das Österreichische Umweltzeichen
1992	EU	Ecolabel Award Scheme
	Korea	Eco-Mark
	Nizozemsko	Stichting Milieukeur
	Singapur	GreenLabel Singapore
	Švédsko	Bra Miljöval
1993	Česká republika	Národní program označování ekologicky šetrných výrobků
	Chorvatsko	Environment friendly product
	Maďarsko	Qualifying Environmently Sound
	Čína	Huan
	Tchaj-wan	Zelená značka
1994	Katalánsko	El Distintivo de garanía de calidad ambiental
	Španělsko	Medió Ambientae

Zdroj: Vlastní zpracování dle www.mzp.cz [1]

4.3 Význam ekocertifikace

Systém ekoznačení je prospěšný hned z několika hledisek. Největší prospěch přináší samozřejmě samotnému životnímu prostředí. Mnoha výhodami ale přispívá i výrobcům a spotřebitelům. [2, s. 13]

1. **Snížení negativního dopadu na životní prostředí**

Nespočetné množství možností snížení negativního vlivu na ŽP se nabízí zejména z toho důvodu, že při udělování ekocertifikátu se hodnotí celý životní cyklus výrobku.

Preventivní opatření se tak mohou týkat jak surovin, vlastní výroby nebo užití výrobku, tak i jeho závěrečného zneškodnění. [2, s. 13]

2. **Redukce nákladů**

Životnímu prostředí pomáháme tak, že zbytečně neplýtváme přírodními zdroji. Tedy energií a vodou. To značně šetří výdaje na tyto statky. Ačkoli počáteční výdaje na zavedení ekologických zařízení mohou být vysoké, návratnost investice je jistá (Evropská komise, 2006). Snížením nákladů na výrobu lze dosáhnou nižší ceny, která je ve většině případů rozhodujícím faktorem při nakupování.

3. **Konkurenční výhoda**

Konkurenční výhoda na trhu plyne z odlišení se od konkurence. Což ekoznačení zcela splňuje. Na rozdíl od běžných produktů jsou označené produkty prokazatelně šetrnější k životnímu prostředí. [1]

4. **Výhody získané od organizací**

Certifikované produkty jsou doporučovány zákazníkům několika ekologickými nevládními organizacemi a navíc jsou upřednostňovány všemi organizacemi, které používají systém zelených zakázek. [14]

5. **Garance kvality**

Zákazníci považují péči o životní prostředí za důkaz vysoké kvality produktu (Kynclová & Karásková, 2009, s. 139). Když je produkt navíc označen oficiálním systémem ekoznačení, který podléhá přísným environmentálním kritériím [11] a který je garantovaný státem [14], působí velmi důvěryhodně (Remtová, 2006a, s. 22).

6. **Image podniku**

Ekologicky šetrné chování utváří podniku velmi dobrou pověst (Remtová, 2006a, s. 22), protože zákazníci mají pocit, že firmě nejde jen o zisky, ale že se také zajímá o přírodu a snaží se jí nějakým způsobem odlehčit zmírněním negativních dopadů způsobených podnikáním.

7. **Marketingový nástroj**

Certifikovaný podnik má právo používat logo ekoznačky ve svých propagačních materiálech a využívat marketingového průvodce, který poskytuje praktické rady a typy (Evropská komise, 2006).

8. **Podpora vývoje produktů šetrných k ŽP**

Protože platnost ekocertifikátu je omezená (většinou 3 roky), kritéria pro udělení mohou být zpřísněna a výrobci jsou tak nuceni zlepšovat vlastnosti svých produktů týkající se dopadu na ŽP. [2, s. 13]

9. **Vzdělávání obyvatelstva**

Při uvádění důvodů potenciálním zákazníkům, proč by si měli vybrat výrobek/službu s ekocertifikátem, je lze také informovat o negativním působení určitých látek nebo procesů na ŽP. [2, s. 14]

10. **Dodavatelský řetězec**

Protože certifikovaný výrobce musí využívat ekologicky šetrné suroviny, nastává změna ve volbě dodavatelů. Běžní dodavatelé se dostávají do konkurenční nevýhody a naopak jsou podpořeni dodavatelé ekologicky šetrných surovin. [2, s. 14]

5 Systémy environmentálního managementu (EMS)

Systémy environmentálního managementu vyžadují od podniku aktivní sledování dopadů jeho činností na životní prostředí, omezení těchto dopadů a snahu se neustále zlepšovat v oblasti environmentálního chování (Křížek & Neufus, 2011, s. 153).

Ministerstvo životního prostředí definuje systémy environmentálního managementu jako: *„Součást celkového systému řízení organizace, jejímž cílem je zahrnutí požadavků na ochranu životního prostředí do celkové strategie organizace a jejích každodenních činností“.* [18]

Zavedení EMS je zcela na rozhodnutí každého podniku. V současnosti je ale nejčastěji používaným nástrojem, jakým podnik dává najevo, že mu není stav životního prostředí lhostejný a že se snaží přizpůsobit svou činnost tak, aby negativní dopady na životní prostředí co nejvíce zmírnil. [21]

Existují dvě možnosti, jak EMS zavést. Buď podle mezinárodní normy ISO 14001 (viz kapitola 5.2) nebo podle evropského „EMAS“ (viz kapitola 5.1), (Křížek & Neufus, 2011, s. 154). Oba tyto systémy mají mnoho společného: *„environmentální politiku, neustálé zlepšování, cíle a cílové hodnoty, programy, zavedení systému a jeho provoz, monitorování a přezkoumání vedením“.* [34] Existuje mezi nimi také spousta odlišností - viz Tabulka č. 2.

EMS přináší podniku mnoho výhod. Některé z nich jsou totožné s výhodami spojenými s ekocertifikací (viz kapitola 4.3) jako například: úspora provozních nákladů, vztahy s veřejností, image firmy, v případě EMAS využití loga k propagaci (viz Obrázek č. 2). Dalšími přínosy EMS jsou: nižší náklady na pojištění, zdravější pracovní prostředí pro zaměstnance (Veber, 2002, s. 11), zlepšení komunikace uvnitř podniku, lepší stanovení odpovědností a pravomocí atd. (Křížek & Neufus, 2011, s. 153).

Tabulka č. 2 – Rozdíly mezi ISO 14001 a EMAS

Hodnocené položky	ISO 14001	EMAS
Zavedení systému	možné i v části podniku	v celém areálu organizace, v jeho lokalitě
Environmentální přezkum	doporučený*	Povinný
Hodnocení aspektů	zejména přímé E-aspekty	přímé i nepřímé E-aspekty
Veřejné dokumenty	pouze E-politika	E-politika a E-prohlášení
Environmentální prohlášení	není požadováno	Povinné
Zakončení procesu (před registrací)	certifikace	ověření E-prohlášení
Zakončení procesu zajišťuje	akreditovaný certifikační orgán	akreditovaný E-ověřovatel
Četnost a metodika provádění auditů	explicitně nestanovena, obecně tříletý cyklus	tříletý cyklus**
Registrace	v rámci vydaných certifikátů u jednotlivých certifikačních organizací	odpovědné orgány jednotlivých členských států
Použití loga v marketingu	není (pouze logo certifikačního orgánu)	použití jednotného loga EMAS
Registr všech certifikovaných organizací	ne	Ano

Zdroj: Vlastní zpracování dle www.ekoznacka.cz [34]

Vysvětlivky: E - environmentální, *) v praxi se zpravidla provádí shodně, jako u EMAS, **) u malých a středních podniků je možná výjimka, kdy cyklus může být čtyřletý

5.1 EMS podle EMAS

Doslovně zkratka EMAS znamená „The Eco-Management and Audit Scheme“, tedy systém environmentálního řízení a auditu. EMAS vstoupil v platnost roku 1995 dle Nařízení Rady (ES) č. 1836/1933 a je založený na normě ISO 9001 (Křížek & Neufus, 2011, s. 154). *„EMAS pozitivně motivuje organizace k odpovědnému přístupu a ke zlepšování environmentální výkonnosti nad rámec legislativních požadavků.“* [9]

Při užívání tohoto systému musí docházet k jeho neustálému rozvoji, stejně tak jako k soustavnému snižovaní dopadů na životní prostředí [21], do kterého musí být aktivně

zapojeni všichni zaměstnanci. Ti musí být také seznámeni s tím, co negativní dopady podnikání způsobuje (Remtová, 2006a, s. 10).

EMAS je dobrovolným nástrojem vytvořeným Evropskou unií [12] Jeho cíle zasahují jak do vnitřního (např. informování zaměstnanců o negativních dopadech podnikání na ŽP), tak do vnějšího prostředí podniku (např. výběr dodavatelů), (Remtová, 2006a, s. 10).



Obrázek č. 2 – Logo EMAS

Zdroj: www.ec.europa.eu [10]

Pro získání registrace EMAS je nutná analýza současného stavu podniku a zjištění dopadů jeho podnikání na ŽP. Poté následuje zavedení environmentální politiky (Křížek & Neufus, 2011, s. 154), kterou se podnik zaváže k nepřetržitému zlepšování životního prostředí, dodržování právních předpisů a preferenci prevence. V environmentální politice musí být také popsány hlavní cíle, kterých chce podnik dosáhnout. Poté, co je vše připraveno, přistoupí podnik ke školení zaměstnanců a rozdělení jejich úkolů. V podniku musí docházet k pravidelným kontrolám jak podnikovým auditorem (1/rok), tak externím nezávislým auditorem. Nevýhodou je, že tyto audity jsou velmi nákladné (Remtová, 2006a, s. 10-11). Minimálně 1x za tři roky musí podnik nechat ověřit environmentální prohlášení nezávislou osobou, při čemž toto prohlášení musí být k dispozici veřejnosti. Posledním krokem je registrace u příslušného subjektu (Křížek & Neufus, 2011, s. 154).

Zavedení EMAS by se dalo shrnout do čtyř kroků, do tzv. Demingova modelu:

1. *Plan: vše pečlivě promysli a naplánuj.*
2. *Do: zaveď systém a sleduj jeho fungování.*
3. *Check: vyhodnoť dopady pro zákazníky a pro organizaci.*
4. *Act: zajisti stabilizaci a pokračuj v neustálém zlepšování.* [20]

Pokud registrace proběhne úspěšně, podnik je oprávněn používat logo EMAS (viz Obrázek č. 2**),** (Remtová, 2006a, s. 11).

Zainteresované subjekty:

- Ministerstvo životního prostředí
- CENIA, česká informační agentura životního prostředí
- Český institut pro akreditaci, o.p.s.
- Česká inspekce životního prostředí
- Environmentální ověřovatelé [19]

5.2 EMS podle normy ISO 14001

Definice EMS podle normy ISO 14001 (dále i jako ISO) je obdobná jako v případě EMAS. Podniky musí neustále usilovat o snižování negativních vlivů na životní prostředí, stejně tak jako o vzdělávání zaměstnanců i případných zájmových skupin (Remtová, 2006a, s. 12). Zaměstnanci se však nemusí aktivně zapojovat do zavádění ISO na rozdíl od EMAS (Křížek & Neufus, 2011, s. 154). ISO je jakýmsi nutným základem pro dosažení EMAS (viz Obrázek č. 4), (Veber, 2002, s. 14-15). Obecně je tedy na ISO kladeno méně požadavků než na EMAS. Pro zavedení ISO není potřeba vypracovávat environmentální prohlášení (Remtová, 2006a, s. 12), není nutné přezkoumání stavu životního prostředí, nenařizuje počet ani způsob provádění auditů, nepožaduje prohlášení o stavu ŽP a jeho zveřejňování atd. (Křížek & Neufus, 2011, s. 154). Další odlišnosti ISO od EMAS viz v Tabulce č. 2.



Obrázek č. 3 – Vzor certifikátu ISO 14001

Zdroj: www.pro-cert.cz

Jediné, co musí podnik udělat pro získání certifikátu ISO je: stanovit cíle, které povedou ke stálému snižování negativních dopadů na životní prostředí a uvést je ve své environmentální politice (dále i jako E-politika), (Remtová, 2006a, s. 12), která bude dostupná jak všem zaměstnancům, tak i obchodním partnerům a zákazníkům (Veber, 2002, s. 29). E-politikou se podnik zavazuje, že cílů bude dosaženo.



Obrázek č. 4 – Schéma ISO 14001 a EMAS

Zdroj: www.ekoznacka.cz [34]

Existuje tu i nevýhoda, a sice že ISO neposkytuje žádné logo, které by podnik mohl použít v propagaci. Obdrží pouze certifikát (viz Obrázek č. 3) s dvouletou platností, který se musí pravidelně obnovovat (Remtová, 2006a, s. 12).

EMS podle ISO 14001 je často využíván cestovními kancelářemi [7], ale zavést ho může jakýkoliv podnik. Nezáleží na velikosti ani na předmětu podnikání (Spejchalová, 2012, s. 32-33). Obor týkající se cestovního ruchu je označen jako 30(H) – Ubytování a stravování (Křížek & Neufus, 2011, s. 155).

6 Vybrané systémy ekocertifikace v cestovních ruchu

6.1 Národní systém ekoznačení České republiky

Systém environmentálního značení typu I, tedy ekocertifikace (ekoznačení), je v České republice označován jako „Národní program označování ekologicky šetrných výrobků a služeb“ (dále i jako Národní program). [2, s. 15] Byl založen 14. 4. 1994 na podnět ministra životního prostředí a ministra hospodářství. [2, s. 15] V rámci něj jsou udělovány ochranné známky „Ekologicky šetrný výrobek“ a od roku 2008 i „Ekologicky šetrná služba“ (dále i jako EŠV a EŠS). [5]

EŠV a EŠS jsou od roku 2009 také součástí programu Česká kvalita, neboli Národní politika kvality, který funguje již od 90. let minulého století. Pro ekoznačky je v tomto programu vyhrazena odborná sekce „Kvalita cestovního ruchu, hotelnictví, lázeňství a gastronomie“, která se zabývá aktivitami přispívajícími ke zkvalitňování těchto služeb (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 142).

Na ochranné známky mají nárok ty produkty, které splňují všechna kritéria stanovená příslušnou směrnicí. [2, s. 15] Udělení ekoznačky zprostředkovává CENIA, česká informační agentura životního prostředí. [6] Posuzuje žádosti o ekoznačku, tvoří společně s odborníky kritéria pro jednotlivé produktové skupiny, poskytuje informace o ekoznačce a stará se o propagaci. Ministerstvo životního prostředí vykonává funkci garanční. Schvaluje technické směrnice a opravňuje podniky k užívání ekoznačky. Rada pro dobrovolné nástroje je odborným poradním orgánem ministra životního prostředí. [1]

Proces tvorby kritérií:

1. tvorba návrhu směrnice stanovující produktové skupiny a kritéria odborníky a zaměstnanci agentury CENIA
2. připomínkování návrhu skupinami, kterých se dotýká (např. potenciální žadatelé)
3. posouzení konečné verze návrhu Radou pro dobrovolné nástroje

4. schválení a podpis návrhu ministrem životního prostředí
5. vstup směrnice v platnost [9]

V Národním programu existuje celkem 72 produktových skupin [32], z toho se dvě týkají služeb cestovního ruchu: Turistické ubytovací služby (dále i jako „Ubytovací služby pro turisty“ [38]) a „Služby v kempech“ (Kotíková, 2013, s. 174). Kritéria pro produktovou skupinu „Turistické ubytovací služby“ jsou plně v souladu s kritérii stejnojmenné skupiny produktů v rámci Ekoznačky EU (Kotíková, 2013, s. 174), která bude vysvětlena v kapitole 6.2.

V roce 2015 byla v České republice udělena ekoznačka EŠS dvěma ubytovacím zařízením: Hotelu Adalbert v Praze a Ekologickému vzdělávacímu Centru Veronica v Hostětíně. [38] Pravidla pro zapojení do Národního programu, jsou podrobně popsána v Usnesení vlády č. 465/2010 ze 14. června 2010. [1]

Logo

Logo ekoznačky „Ekologicky šetrná služba“ (viz Obrázek č. 5) se skládá ze stylizovaného zeleného písmena „e“, jehož horní část je lemována nápisem „EKOLOGICKY ŠETRNÁ SLUŽBA“ (v případě certifikovaného výrobku nápisem „EKOLOGICKY ŠETRNÝ VÝROBEK“). Ve spodní části je uvedeno registrační číslo označeného produktu. [1] *„První dvojčíslí vyjadřuje číslo směrnice, kterou výrobek splňuje, druhé je pořadovým číslem výrobku v této směrnici.“* [2, s. 16]



Obrázek č. 5 – Logo ekoznačky Ekologicky šetrná služba

Zdroj: www.cenia.cz [1]

Užívání loga je povoleno pouze v originálním (tedy zeleném), nebo v černobílém provedení. Značka je zaregistrována u Úřadu průmyslového vlastnictví [1] a vlastní ji agentura CENIA (Remtová, 2006a, s. 22).

6.2 Ekoznačka EU

Program ekoznačení Evropské unie – Ekoznačka EU, je také uváděna pod názvem „Květina“, anglicky „The Flower“. Tento název je odvozen od loga ekoznačky (Kotíková, 2013, s. 174). Ekoznačka EU je na rozdíl od Národního programu ekoznačení zaměřena na trh celé Evropské unie a Evropského hospodářského prostoru (EHP) [6], což je pro podnik velmi výhodné. [11] Další výhody spojené s Ekoznačkou EU viz kapitola 4.3.

„Květina“ je udělována podnikům, které o ni dobrovolně zažádají a jejichž výrobky a/nebo služby jsou šetrné k životnímu prostředí. Ubytovací zařízení vlastnící „Květinu“, musí splňovat určitá kritéria. Např. musí být vybudována z přírodních materiálů, musí mít vyhrazeny prostory pro kuřáky atd. *„Environmentální kritéria se vztahují na ubytování, stravování a čisté životní prostředí pro hosty i zaměstnance.“* (Kotíková, 2013, s. 174).

Proces tvorby kritérií:

- *Vývoj návrhu kritérií (viz popis v Nařízení o Ekoznačce EU).*
- *Komise přijme rozhodnutí o přijetí kritérií po konzultaci se zástupci agentur pro ekoznačení všech členských zemí EU*
- *Vydání rozhodnutí v Oficiálním věstníku Evropské Unie.*
- *Ustanovení kritérií Komisí.*
- *Vydání nových kritérií v Oficiálním věstníku Evropské Unie.* [9]

V současné době evropský program obsahuje 34 skupin produktů. Např. dřevěný nábytek, televize, zdroje světla, matrace atd. [30] Názvy skupin týkající se služeb cestovního ruchu jsou totožné s názvy skupin v Národním programu. Tedy „Turistické ubytovací služby“ a „Služby v kempech“. [8] Produktová skupina „Turistické ubytovací služby“ má dokonce shodná kritéria pro udělení ekoznačky (Kotíková, 2013, s. 174).

Program ekoznačení EU funguje od roku 1992 a řídí se pravidly uvedenými v Nařízení č. 66/2010 Evropského parlamentu a Evropské rady, které vychází z mezinárodní normy ISO 14024. [6] Správu Ekoznačky EU vykonává Evropská rada pro ekoznačení (EUEB) za podpory Evropské komise a členských států EU a EHP. [2] Její udělování má na starosti agentura CENIA, stejně jako v případě EŠS. [6]

6.2.1 Logo

Logem Ekoznačky EU je stylizovaná květina (viz Obrázek č. 6), pod níž je umístěn stylizovaný název „EU Ecolabel“. Stonek a listy květiny jsou zelené. Okvětní lístky ve tvaru hvězdiček mají modrou barvu a tvoří kruh, uprostřed něhož se nachází symbol „Є“. [1] Logo může být uváděno také v černobílých verzích (viz Obrázek č. 7). Minimální velikost loga je 10.6 x 10.6 mm. Musí být viditelné a čitelné. [17]



Obrázek č. 6 – Logo Ekoznačky EU

Zdroj: www.cenia.cz [17]

Nezbytnou součástí loga je registrační číslo certifikovaného produktu, umístěné ve zvláštním rámečku. [9] Číslo musí být ve formátu: XX/YY/ZZZ (př. IT/20/012). XX vyjadřuje kód státu, v němž je umístěn produkt vlastnící ekoznačku. YY odkazuje na produktovou skupinu, do které patří certifikovaný produkt a ZZZ znázorňuje licenční číslo produktu. Tento text nesmí být uváděn bez rámečku. [17]



Obrázek č. 7 – Černobílé verze Ekoznačky EU

Zdroj: www.cenia.cz [17]

Požadavky na rámeček a na text v rámečku:

- Písmo textu: Verdana
- Velikost písma: min 7
- Barva: modrá barva Pantone 279, černobílá verze viz Obrázek č. 7
- Rámeček: zakulacené rohy [17]

Na rozdíl od výrobků, které mohou uvést logo „Květiny“ na obale, o ekocertifikaci služeb musí informovat hosty personál podniku. [9] Ubytovací zařízení však může zveřejňovat logo „Květiny“ v brožurách nebo na internetu. Pokud chce podnik k logu umístit text (viz povinné kritérium č. 29), musí nejprve kontaktovat agenturu CENIA. [17]

6.2.2 Historie v ČR

Prvním ubytovacím zařízením, které obdrželo v roce 2006 ekoznačku „Květina“, byl Hotel Adalbert v Praze (Jakubíková, 2012, s. 63). V roce 2008 mezi provozovateli ubytovacích zařízení sklidila „Květina“ dokonce největší úspěch. [5] Toho roku se v Evropské unii nacházelo více než 50 certifikovaných kempů a to především v Dánsku, Německu, Rakousku a Itálii. [4] Dalších přes 200 certifikovaných ubytovacích zařízení, jako jsou hotely, penziony atd. [5] bylo v roce 2008 zastoupeno zejména v Itálii, Francii a Nizozemsku. [4] I v České republice bychom toho roku nalezli sedm ubytovacích zařízení a jeden kemp pyšnící se „Evropskou Květinou“ (Jakubíková, 2012, s. 63).

1. Autocamp Oasa, Staňkov u Třeboně
2. Hotel Adalbert, Praha
3. Sporthotel Zátoň, Zátoňské Dvory u Českého Krumlova
4. MaMaison Residence Belgická, Praha
5. Pension Jelen, Vranov nad Dyjí
6. Chateau Mcely, Mcely
7. Hotel Irida, Plzeň
8. Ekologické vzdělávací Centrum Veronica, Hostětín (Jakubíková, 2012, s. 63)

V roce 2010 došlo k úpravě kritérií, jejímž cílem do roku 2015 byla expanze počtu produktových skupin z 26 na 40-50. Jak již bylo uvedeno výše, s 34 - mi skupinami produktů se jim cíle nepodařilo zcela dosáhnout. V České republice měla úprava kritérií negativní dopad. Některá oceněná ubytovací zařízení odstoupila od ekoznačení kvůli jeho stoupajícím nákladům. V programu pokračovaly pouze: Hotel Adalbert v Praze,

hotel Chateau Mcely a Ekologické vzdělávací centrum Veronica v Hostětíně. Přibyly také dva nové hotely a to: Hotel Plaza a Hotel Adria (Jakubíková, 2012, s. 63-64).

Aktuální seznam certifikovaných ubytovacích zařízení „Květinou“ v ČR pro rok 2015:

1. Hotel Adalbert, Praha
2. Chateau Mcely, Mcely
3. Hotel Adria, Praha
4. Plaza Alta Hotel, Praha
5. Jurys Inn Prague Hotel, Praha [8]

6.2.3 Platnost

Platnost Ekoznačky EU se liší podle skupiny, do které konkrétní produkt patří. Pohybuje se v rozmezí 3-5 let. Před vypršením platnosti certifikátu se přezkoumávají kritéria. Pokud projdou schvalovacím procesem bez jakýchkoliv aktualizací, k prodloužení licenční smlouvy postačí zaslání žádosti (viz Příloha 3). V opačném případě musí být k žádosti doloženy také podklady dokazující splnění nové verze kritérií. Držitel ekoznačky je oprávněn ji užívat ode dne udělení až do dne, kterým končí její platnost. [9]

Platnost certifikátu a tedy zároveň i kritérií produktové skupiny „Turistické ubytovací služby“ byla stanovena do 31. 12. 2016. [30]

6.2.4 Poplatky

Tabulka č. 3 – Poplatky spojené s Ekoznačkou EU

Druh žadatele	Registrační poplatek		Roční poplatek	
	Částka	Sleva	Částka	Sleva
Mikropodniky	6 750 Kč	25%	3 750 Kč	75%
Malé a střední podniky			11 250 Kč	25%
MSP s účastí v EMAS	4 725 Kč	30 % z RP	-	-
MSP s účastí v ISO 14001	5 737 Kč	15 % z RP	-	-
MSP s účastí v obou programech	4 725 Kč	30 % z RP	-	-
Podniky certifikované dle EMAS	6 300 Kč	30%	-	-
Podniky certifikované dle ISO 14001	7 650 Kč	15%	-	-
Ostatní podniky (základní sazba)	9 000 Kč	-	15 000 Kč	-

Zdroj: Vlastní zpracování dle www.ekoznacka.cz [14]

Vysvětlivky: MSP - mikropodniky, malé a střední podniky, RP – registrační poplatek mikropodniků, malých a středních podniků (6 750 Kč)

Z Tabulky č. 3 můžeme vyčíst, že základní cena registračního poplatku za Ekoznačku EU činí 9 000 Kč. Aktuální Nařízení č. 66/2010 o Ekoznačce EU [1] obsahuje specifická opatření, která podporují malé a střední podniky a mikropodniky (dále i jako MSP) k tomu, aby se zapojily do programu. [15] Proto se na MSP vztahují určité slevy (viz třetí a pátý sloupek tabulky). Ze základní sazby registračního poplatku MSP získají 25% slevu (zaplatí 6 750 Kč). Pokud se podnik řadí do MSP (viz Tabulka č. 4) a zároveň se účastní programu EMAS, obdrží slevu z registračního poplatku 30 % z již zlevněné částky pro MSP, tedy z částky 6 750 Kč (zaplatí jen 4 725 Kč). Na stejném principu fungují slevy pro MSP zapojené do programu ISO 14001, s tím rozdílem, že sleva je o polovinu menší (sleva je 15 % z částky 6 750 Kč => zaplatí 5 737 Kč). Existuje také varianta, že MSP je zapojen do obou programů, jak do EMAS, tak do ISO 14001. Protože slevy nelze kumulovat, má přednost sleva vyšší hodnoty. Podnik tedy zaplatí za registrační poplatek taktéž 4 725 Kč, jako v případě MSP zapojeného do EMAS. Ostatní podniky (tedy ty, které nepatří do kategorie MSP) s účastí v programu EMAS získají slevu 30 % ze základní sazby (zaplatí 6 300 Kč). Pro ostatní podniky, které jsou držitelem certifikátu ISO 14001, sleva činí 15 % ze základní sazby registračního poplatku (zaplatí 7 650 Kč), (Mgr. Hrubý, 2015).

Nutností jsou také úhrady ročních poplatků za ekoznačku. Základní sazba ročního poplatku je 15 000 Kč. MSP opět mohou získat slevu z tohoto poplatku. V případě malých a středních podniků jde o 25% slevu (zaplatí 11 250 Kč). Mikropodniky mají dokonce 75% slevu (zaplatí pouze 3 750 Kč). Roční poplatek se účtuje vždy za následující rok. Faktury jsou vystavovány k termínu uzavření licenční smlouvy (Mgr. Hrubý, 2015).

Tabulka č. 4 – Kritéria pro zařazení podniku do kategorie

Kategorie podniku	**Počet zaměstnanců**	**Obrat (v EUR)**	nebo	**Bilanční suma (v EUR)**
Střední podnik	< 250	≤ 50 mil.		≤ 43 mil.
Malý podnik	< 50	≤ 10 mil.		≤ 10 mil.
Mikropodnik	< 10	≤ 2 mil.		≤ 2 mil.

Zdroj: Vlastní zpracování dle www.ec.europa.eu [16]

Zda podnik patří do kategorie MSP, určují 2 faktory: Počet zaměstnanců, roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy. [31] Viz Tabulka č. 4.

6.2.5 Kritéria

Dne 9. 7. 2009 Evropská komise stanovila kritéria pro kategorii „Ubytovací služby pro turisty“ (Rozhodnutí komise, 2009), která byla 30. 1. 2010 upravena Nařízením Evropského parlamentu a Evropské rady č. 66/2010. [1]

Platnost kritérií byla dne 2. 3. 2015 prodloužena do 31. 12. 2016. Kritéria jsou plně v souladu s kritérii pro udělení ekoznačky „Ekologicky šetrná služba“ pro stejnojmennou produktovou skupinu „Ubytovací služby pro turisty“ (Kotíková, 2013, s. 174). Cílem stanovených kritérií je zlepšit dopady na životní prostředí zejména v těchto oblastech: spotřeba energie a vody, produkce odpadu, využívání obnovitelných zdrojů, podpora komunikace a vzdělávání v oblasti ŽP. Kritéria jsou rozdělena do dvou oddílů. Oddíl A představuje „Povinná kritéria“, oddíl B „Volitelná kritéria“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Povinná kritéria

1. Elektrická energie z obnovitelných zdrojů
2. Uhlí a těžké oleje
3. Energetická účinnost a výroba tepla
4. Klimatizace
5. Energetická účinnost budov
6. Izolace oken
7. Vypínání topení nebo klimatizace
8. Zhasínání světel
9. Energetická účinnost žárovek
10. Venkovní topidla
11. Průtok vody z kohoutků a sprch
12. Odpadkové koše na toaletách
13. Splachování pisoárů
14. Výměna ručníků a ložního prádla
15. Správné zneškodňování odpadních vod
16. Dezinfekční prostředky
17. Třídění odpadu prováděné hosty
18. Třídění odpadu
19. Výrobky na jedno použití
20. Balení potravin podávaných k snídani
21. Zákaz kouření ve společných prostorech
22. Veřejná doprava
23. Údržba a opravy kotlů a klimatizačních systémů
24. Environmentální politika a program
25. Školení personálu
26. Informování hostů
27. Údaje o spotřebě energie a vody
28. Sběr dalších údajů
29. **Informace uvedené na ekoznačce**[1] (Rozhodnutí komise, 2009)

[1] V Rozhodnutí komise je toto kritérium uvedeno jako povinné. Podle Nařízení Evropské parlamentu a Evropské rady, které je nadřazené Rozhodnutí komise, je ale toto kritérium nepovinné, tedy dobrovolné (Nařízení Evropského parlamentu a Evropské Rady č. 66/2010).

Volitelná kritéria

Celkový počet volitelných kritérií je 61. Jsou označena různým bodovým ohodnocením (1-4 body). Všech 61 kritérií dává dohromady 119 bodů. Ubytovací zařízení si může zvolit, která kritéria budou naplněna. Musí však získat minimální počet bodů - dvacet (Rozhodnutí komise, 2009).

Seznam volitelných kritérií:

1. Výroba elektřiny z obnovitelných zdrojů energie (až 4 body)
2. Energie z obnovitelných zdrojů energie (až 2 body)
3. Energetická účinnost kotle (1,5 bodu)
4. Emise NOx z kotle (1,5 bodu)
5. Dálkové vytápění (1,5 bodu)
6. Kombinovaná výroba tepla a elektrické energie – kogenerace (1,5 bodu)
7. Tepelné čerpadlo (až 2 body)
8. Rekuperace tepla (až 1,5 bodu)
9. Regulace teploty (1,5 bodu)
10. Audity energetické náročnosti budov (1,5 bodu)
11. Klimatizace (až 2 body)
12. Automatické vypínání klimatizace a vytápění (1,5 bodu)
13. Bioklimatická architektura (3 body)
14. Energeticky účinné chladničky (1 bod), trouby (1 bod), myčky nádobí (1 bod), pračky (1 bod), sušičky prádla včetně bubnových sušiček (1 bod) a kancelářské přístroje (nejvýše 3 body)
15. Elektrické sušiče rukou a vysoušeče vlasů s fotobuňkou (až 2 body)
16. Umístění chladniček (1 bod)
17. Automatické zhasínání světel v místnostech (1,5 bodu)
18. Časový spínač v sauně (1 bod)
19. Vyhřívání bazénu energií z obnovitelných zdrojů (až 1,5 bodu)
20. Automatické zhasínání venkovních světel (1,5 bodu)
21. Využívání dešťové vody (2 body) a recyklované vody (2 body)
22. Automatické systémy pro zavlažování venkovních ploch (1,5 bodu)
23. **Průtok vody z kohoutků a sprchových hlavic** (1,5 bodů) [2]
24. Splachování toalet (1,5 bodu)
25. Spotřeba vody myčkami nádobí (1 bod), (Rozhodnutí komise, 2009)

[2] Tučně vytištěná kritéria byla vybrána pro Hotel Junior

26. Spotřeba vody pračkami (1 bod)
27. Teplota a průtok vody z kohoutků (1 bod)
28. Časové spínače u sprch (1,5 bodu)
29. Zakrytí bazénu (1 bod)
30. Odstraňování náledí (až 1,5 bodu)
31. **Údaje o tvrdosti vody** (až 2 body)
32. Úsporné pisoáry (1,5 bodu)
33. Místní druhy vegetace používané pro novou venkovní výsadbu (1 bod)
34. Prací, mycí a čisticí prostředky (až 3 body)
35. Vnitřní a venkovní malby a nátěry (až 2 body)
36. Podpora alternativ k umělým podpalovačům pro grilování (1 bod)
37. Bazény: dávkování dezinfekčních prostředků (1 bod) nebo přírodní/ekologická koupaliště (1 bod)
38. Mechanické čištění (1 bod)
39. Ekologické zahradnictví (2 body)
40. Prostředky odpuzující hmyz a škůdce (až 2 body)
41. Kompostování (až 2 body)
42. Nápoje v jednorázových obalech (2 body)
43. Zneškodňování tuků/olejů (až 2 body)
44. **Použitý textil, nábytek a ostatní výrobky** (až 2 body)
45. Zelené střechy (2 body)
46. Komunikace a vzdělávání v oblasti životního prostředí (až 3 body)
47. **Zákaz kouření ve společných prostorech a místnostech** (1,5 bodu)
48. Jízdní kola (1,5 bodu)
49. Převoz hostů do ubytovacího zařízení pro turisty (1 bod)
50. **Vratné nebo znovu naplnitelné láhve** (až 3 body)
51. **Používání dobíjecích a znovu naplnitelných výrobků** (až 2 body)
52. **Papírové výrobky** (až 3 body)
53. Předměty dlouhodobé spotřeby (až 3 body)
54. **Místní potravinářské výrobky** (až 3 body)
55. **Ekologické potraviny** (až 2 body)
56. **Kvalita vzduchu v interiérech** (až 4 body)
57. **Registrace EMAS** (3 body) **nebo certifikace ISO** (2 body) **ubytovacího zařízení pro turisty**
58. Registrace EMAS (1,5 bodu) nebo certifikace ISO (1 bod) dodavatelů
59. Splnění povinných kritérií subdodavateli (až 4 body)
60. Elektroměry a vodoměry (1 bod)
61. Doplňková opatření v oblasti životního prostředí (nejvýše 3 body), (Rozhodnutí komise, 2009)

6.3 Další vybrané systémy ekocertifikace

ECEAT Quality Label

ECEAT - „European Centre for Ecological and Agricultural Tourism“ (Scholz, 2014, s. 295) je anglická zkratka české nevládní organizace „Evropské Centrum pro eko-agro turistiku“, která se věnuje šetrnému cestovnímu ruchu (Křížek & Neufus, 2011, s. 153). Organizace vlastní soukromou značku, zaměřující se od roku 1993 na ubytovací služby. Značka se zabývá všemi aspekty udržitelnosti a vyhovuje i malým ubytovacím zařízením. [7] Aktuálním držitelem značky ECEAT je tříhvězdičkový penzion Veronica v Hostětíně, který je současně držitelem ekoznačky „Ekologicky šetrná služba“ (Scholz, 2014, s. 295). [41]

Obrázek č. 8 – Logo ECEAT

Zdroj: www.eceat.cz

Green Key

Green Key je nevládní, neziskový a nezávislý program ekoznačení podporovaný organizací WTO a programem UNEP. V současné době je nejrozsáhlejší globální ekoznačkou pro ubytovací zařízení. V každé členské zemi se nachází administrativní centrum. [26] V České republice jsou držiteli značky „Green Key“ tři hotely: Park Inn v Praze, hotel Radisson Blu Alcron v Praze a Park Inn by Radisson v Ostravě. [25]

Dále existuje certifikát **Green Globe**, který v ČR v současné době zastoupení nemá. [27]

7 Charakteristika Hotelu Junior

Tříhvězdičkový školní Hotel Junior (viz Obrázek č. 9) je součástí Hotelové školy Poděbrady (dále i jako HŠ) a Vyšší odborné školy hotelnictví a turismu (dále i jako VOŠ), která je příspěvkovou organizací Středočeského kraje. Služby na recepci (viz Obrázek č. 10) a v restauraci jsou zajišťovány studenty v rámci praktické výuky. [3]

Hotel Junior je umístěn v centru lázeňského města Poděbrady a slouží jako ubytovací zařízení pro hosty a zároveň jako internát pro studenty HŠ a VOŠ. Budova hotelu má 4 patra, je vybavena výtahem a speciální rampou pro hendikepované.

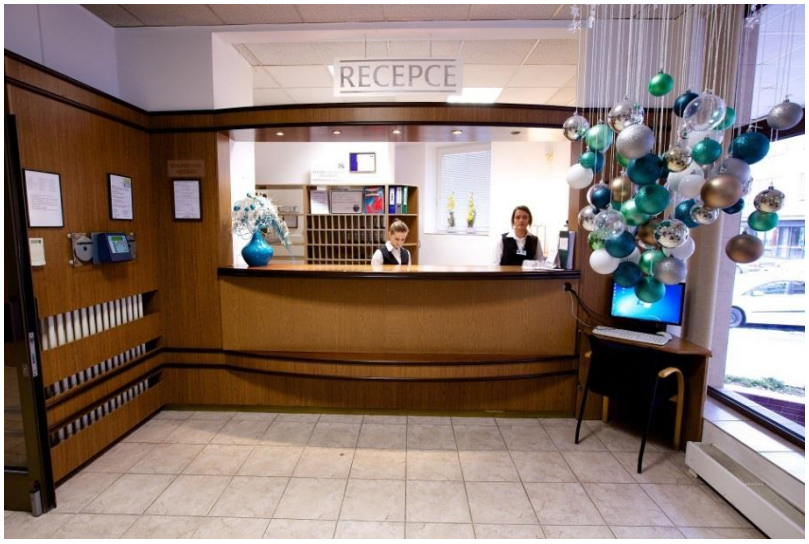


Obrázek č. 9 – Budova Hotelové školy a Vyšší odborné školy Poděbrady (vlevo) a Hotelu Junior (vpravo)

Zdroj: www.hoteljunior.cz

V přízemí se nachází recepce, která funguje 24 hodin denně a kde je také k dispozici počítač s internetem a Wi-Fi připojením. Hotel disponuje kapacitou 36 pokojů, což je 103 lůžek. Z toho 6 pokojů spadá do vyšší kategorie (kdykoliv k dispozici pro hosty) a zbylých 30 náleží kategorii standartní. [3] Z toho 10 z nich je také kdykoliv k dispozici. Zbylých 20 je ale na prodej pouze o víkendech a v době, kdy mají studenti prázdniny (interní materiály). Pokoje jsou jednolůžkové, dvoulůžkové s možností přistýlky a třílůžkové. Vybavení pokoje zahrnuje vlastní sociální zařízení (WC a sprcha), TV, budík, rádio, telefon, malou lednici, Wi-Fi připojení a v pokojích vyšší kategorie i minibar. Na rozdíl od běžného hotelu, Hotel Junior nabízí také ubytování v Domově mládeže (dále i jako DM), který se nachází v posledním patře budovy školy. Tyto prostory však lze využít pouze o víkendech a o prázdninách, stejně jako dvacet výše zmíněných standartních pokojů. Kapacita DM činí 60 lůžek a komfort je poněkud nižší.

Pokoje jsou čtyř- nebo pětilůžkové. Sociální zařízení je umístěno na chodbě, zvlášť pro muže a zvlášť pro ženy. [3]



Obrázek č. 10 – Recepce Hotelu Junior

Zdroj: www.hoteljunior.cz

Pro volný čas je v hotelu k dispozici solárium nebo fitness centrum. Hosté se mohou stravovat v restauraci Hotelu Junior, která se nachází také v přízemí hotelu. Její kapacita činí sto míst a je vhodná pro pořádání společenských setkání, rautů a slavnostních příležitostí. V restauraci jsou servírovány snídaně, obědy, večeře a na přání hosta i mezinárodní, dietní nebo vegetariánské pokrmy (také možnost svačiny nebo cofeebreaku). Velkou výhodou Hotelu Junior je, že je součástí školy. Tudíž má prostory i vybavení pro školení nebo různé semináře na dosah ruky. Největší konferenční místnost pojme až 70 osob. [3]

Poskytované služby:

- služby recepce 24 hod
- *služba buzení*
- *uložení cenin do trezoru v recepci*
- *praní prádla*
- *zprostředkovatelské služby – vstupenky do místního divadla, kina a na koncerty*
- *pomoc při sestavování relaxačních, kulturních, vzdělávacích programů pro hosty*

- *zprostředkování sportovního vyžití – golf, tenis, squash, ...*
- *sekretářský servis – telefon, e-mail, kopírování*
- *Wi-Fi internet*
- *zajištění prostorů pro výuku, školení, semináře, konference*
- *učebny vybavené audiovizuální technikou*
- *učebny výpočetní techniky s připojením na internet*
- *konferenční sál pro 80 osob*
- *tlumočnické služby*
- *doprava z letiště Praha-Ruzyně pro 4 až 8 osob do hotelu a zpět*
- *zajištění taxislužby* [3]

V celém hotelu platí zákaz kouření. Pro tyto potřeby je v přízemí vyhrazen prostor. [3]

8 Zdůvodnění výběru Ekoznačky EU

Podle výzkumu (viz Příloha 1), který probíhal od března do dubna 2015 v Hotelu Junior a k němu přidružené Vyšší odborné škole Poděbrady, pouze malé procento hostů Hotelu Junior (13 %) a studentů VOŠ (23 %) zná ekoznačku „Květina“. Ekologicky šetrná služba je na tom podstatně lépe zejména v případě studentů (68 % zná EŠS). Třiadvaceti procentům hostů je také EŠS známá.

Vyšší procentuální vyjádření povědomí o EŠS oproti „Květině“ je podle mého názoru způsobeno tím, že lidé se mohou setkat s logem stylizovaného písmene „e“ (viz Obrázek č. 5) mnohem častěji, protože logo EŠV je téměř stejné. Jediný rozdíl je v nápisu na logu. Celkový počet produktů označených EŠS a EŠV je 90, kdežto počet produktů označených „Květinou“ je pouze 18. Pravděpodobnost, že se tedy lidé setkají s logem stylizovaného písmene „e“, je tedy podstatně vyšší, než že se setkají s logem „Květiny“ (viz Obrázek č. 6).

Přestože celkový počet označených produktů „Květinou“ je nižší než v případě Národního programu ekoznačení (tedy EŠS a EŠV), „Květina“ stále vede v počtu certifikátu v rámci produktové skupiny „Ubytovací služby pro turisty“. V dubnu roku 2015 bylo „Květinou“ certifikováno 5 ubytovacích zařízení, ekoznačkou EŠS jen dvě UZ. To bylo také důvodem, proč jsem pro Hotel Junior vybrala Ekoznačku EU. Je častěji zaváděným typem ekoznačení a dá se tedy předpokládat, že by její popularita u lidí mohla v budoucnu stoupnout.

Ekoznačku EU jsem zvolila také proto, že pokrývá trh celé Evropské unie a mohla by přilákat více zahraničních turistů. V současné době tvoří zahraniční klientela Hotelu Junior zhruba 10 % z celkového počtu hostů. „Květina“ by mohla napomoci toto číslo zvýšit a také hotel zviditelnit.

V menší míře rozhodujícím důvodem výběru Ekoznačky EU bylo to, že je mi bližší než ekoznačka „Ekologicky šetrná služba“. Už jsem o ní slyšela v předešlých letech v souvislosti s hotelem Chateau Mcely a také jsem se s ní setkala při nákupu produktů v Litvě, kde jsem byla na výměnném studijním pobytu.

9 Postup pro získání Ekoznačky EU

Předfáze - výběr ekoznačky

Ze všeho nejdřív se musí podnik rozhodnout, kterou ekoznačku chce získat. Pro podniky orientované na českou klientelu je vhodnější Národní program ekoznačení (tedy Ekologicky šetrný výrobek/služba), podnikům pohybujícím se na zahraničních trzích se doporučuje Ekoznačka EU. [14]

Hotel Junior: Pro Hotel Junior byla zvolena Ekoznačka EU. Hotel nabízí své služby i na zahraničních trzích prostřednictvím mezinárodních rezervačních systémů. Volba plyne také z možnosti zviditelnění se na zahraničních trzích.

1. Zařazení produktu do skupiny

Ekoznačka EU může být přidělena těmto subjektům: malým výrobcům, velkovýrobcům, dovozcům, poskytovatelům služeb, velkoobchodníkům a maloobchodníkům. [13]

Hotel Junior: Hotel Junior je poskytovatelem služeb.

Dále musí subjekt zjistit, zda lze jeho produkt (výrobek nebo službu) zařadit do některé z produktových skupin. [13]

Hotel Junior: Hotelu Junior přísluší produktová skupina „Ubytovací služby pro turisty“.

2. Poplatky spojené s Ekoznačkou EU

Žadatel o ekoznačku musí zaplatit registrační poplatek a roční poplatek. [14] Sazby poplatků viz Tabulka č. 3.

Hotel Junior: Dle kritérií pro určení velikosti podniku (viz Tabulka č. 4) by se Hotel Junior zařadil do kategorie „Mikropodniky“, přestože počet zaměstnanců je vyšší než 10 (viz Příloha 2). Někteří zaměstnanci totiž spadají pod školu. Kritérium „Roční obrat“ plně odpovídá kategorii „Mikropodniky“. Je nižší než 2 000 000 EUR.

Jako mikropodnik by tedy hotel získal slevu 25 % z registračního poplatku. Zaplatil by 6 750 Kč. K této částce je nutné přičíst roční poplatek, ze kterého by měl Hotel Junior také nárok na slevu pro mikropodniky a to 75 %. Za roční poplatek by tedy zaplatil 3 750 Kč. Ten se fakturuje k termínu uzavření licenční smlouvy. Celkové náklady na poplatky spojené se zavedením Ekoznačky EU činí 10 500 Kč.

3. Dokumentace

Pro potvrzení souladu s kritérii produktové skupiny, musí být předloženy dokumenty jako prohlášení, přehledy a výsledky testů. Jaké konkrétní dokumenty je nutné předložit pro jednotlivé produktové skupiny, je uvedeno v uživatelských manuálech na stránkách www.ec.europa.eu. [13] Při nejasnostech se lze obrátit na Českou informační agenturu životního prostředí, CENIA. [14]

Hotel Junior: Hotel by měl vypracovat potřebné dokumenty potvrzující soulad provozu hotelu s kritérii (viz kapitola 10).

4. Odeslání žádosti

Poté následuje vyplnění žádosti (viz Příloha 3) a její odeslání společně s potřebnou dokumentací na adresu agentury CENIA: [14]

Mgr. Pavel Hrubý
CENIA, Česká informační agentura životního prostředí
Vršovická 1442/65
100 10 Praha 10 [14]
tel: (+420) 267 225 289
pavel.hruby@cenia.cz
www.ekoznacka.cz
www.cenia.cz (Evropská komise, 2006)

5. Posouzení žádosti

CENIA posoudí na základě žádosti a přiložených dokumentů, zda má ubytovací zařízení nárok na Ekoznačku EU. Tzn., zda jsou kritéria splněna. Pokud tomu tak nebude, žadateli bude zasláno písemné oznámení o zamítnutí žádosti. Vyřízení žádosti trvá max. 60 dní od jejího obdržení agenturou CENIA. Pokud však budou některé dokumenty scházet, doba vyřízení se může značně prodloužit. [14]

6. Závěrečná opatření

Po obdržení kladného stanoviska e-mailem, bude žadatel vyzván k úhradě registračního poplatku. Po tomto úkonu bude žadateli vystavěn certifikát a poskytnuto logo „Květiny“ v tiskové kvalitě s unikátním registračním číslem. Dále bude sepsána Licenční smlouva (viz Příloha 4), jejíž platnost je totožná s platností stávajících kritérií. [14] Jak již bylo uvedeno výše, platnost licenční smlouvy produktové skupiny „Ubytovací služby pro turisty“ byla stanovena do 31. 12. 2016. [30]

10 Analýza plnění kritérií hotelového provozu Hotelu Junior

V následujících dvou podkapitolách (10.1 a 10.2) bude zkoumáno a vyhodnocováno plnění kritérií pro udělení Ekoznačky EU Hotelem Junior. V textu jsou také zakomponované výsledky výzkumu, který proběhl v měsících březen a duben 2015 v Hotelu Junior a ve Vyšší odborné škole hotelnictví a turismu.

10.1 Povinná kritéria

ENERGIE

1. Elektrická energie z obnovitelných zdrojů

Kritérium: „Alespoň 50 % elektrické energie musí pocházet z obnovitelných zdrojů energie.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení od dodavatele nebo s ním uzavřenou smlouvu uvádějící povahu obnovitelného zdroje energie, procentuální podíl dodávané elektrické energie, která pochází z obnovitelného zdroje, dokumentaci použitých kotlů (zdrojů tepla) a nejvyšší procentuální podíl, který může být dodán. (Rozhodnutí komise, 2009).

„Obnovitelnými zdroji energie se rozumí: větrná energie, sluneční energie, geotermální energie, energie mořských vln, energie odlivu a přílivu, vodní energie, energie z biomasy, ze skládkového plynu, z plynu z čistíren odpadních vod a z bioplynů.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel nevyužívá elektrickou energii z obnovitelných zdrojů. Odebírá ji centrálně od krajského úřadu.

Vyhodnocení: V Poděbradech se nenachází žádná firma, která by poskytovala elektrickou energii z obnovitelných zdrojů. Nejbližší dodavatel je vzdálen 55 km a odběr od něj by byl příliš nákladný a hotelu by se nevyplatil. Proto by nejlepší volbou bylo zavedení solárních panelů. Např. firma i4wifi a.s. nabízí solární panel o výkonu 230 W za 4 500 Kč (cena z roku 2012), který za rok vyrobí 160 kWh. Návratnost

investice tohoto panelu by byla cca 5 let. [29] Hotel by musel pozvat odborníka, který by zjistil, kolik solárních panelů by bylo potřeba zakoupit pro zajištění 50 % elektrické energie.

2. Uhlí a těžké oleje

Kritérium: „Jako zdroj energie se nesmí používat těžké oleje s obsahem síry vyšším než 0,1 % a uhlí. Toto kritérium se nevztahuje na uhlí do krbů pro dekorativní účely.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a uvede druh používaných zdrojů energie.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel Junior nepoužívá těžké oleje ani uhlí jako zdroj energie.

Vyhodnocení: Kritérium je splněno.

3. Energetická účinnost a výroba tepla

Kritérium: „V případě instalování nového zařízení na výrobu tepla během doby platnosti ekoznačky se musí jednat o vysoce účinnou kogenerační jednotku, tepelné čerpadlo nebo účinný kotel označený čtyřmi hvězdičkami.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Stávající teplovodní kotle na kapalná nebo plynná paliva musí splňovat normy účinnosti odpovídající označení nejméně třemi hvězdičkami. Stávající kogenerační jednotky musí být v souladu s definicí vysoké účinnosti uvedenou ve směrnici 2004/8/ES. Účinnost kotlů vyňatých z oblasti působnosti směrnice 92/42/EHS musí být v souladu s pokyny výrobce a s vnitrostátními a místními právními předpisy o účinnosti, avšak ani u takových kotlů (s výjimkou kotlů na biomasu) nesmí být akceptována účinnost nižší než 88 % (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží technickou specifikaci vypracovanou osobami odpovědnými za prodej a/nebo údržbu kotle s uvedením jeho účinnosti.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel využívá plynový kotel, jehož energonositelem je zemní plyn. Účinnost výroby energie zdrojem tepla je 89,4 %.

Vyhodnocení: Kritérium je splněno.

4. Klimatizace

Kritérium: „Každý klimatizátor vzduchu pro domácnost zakoupený v době platnosti ekoznačky musí mít energetickou účinnost alespoň třídy A nebo musí mít rovnocennou energetickou účinnost.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží technickou specifikaci vypracovanou výrobcem nebo odbornými techniky odpovědnými za montáž, prodej a/nebo údržbu klimatizačního systému.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel Junior není vybaven klimatizací.

Vyhodnocení: Pokud by se hotel rozhodl pro zavedení klimatizace, musela by odpovídat třídě A. V současné době je kritérium splněno.

5. Energetická účinnost budov

Kritérium: „Ubytovací zařízení pro turisty musí být v souladu s vnitrostátními právními předpisy a místními stavebními předpisy týkajícími se energetické účinnosti a energetické náročnosti budov.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: Žadatel předloží energetický certifikát podle směrnice nebo – pokud není energetická certifikace budov v rámci vnitrostátního systému provádění směrnice k dispozici – výsledky energetického auditu provedeného nezávislým odborníkem na energetickou náročnost budov (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel Junior byl v roce 2013 certifikovaný energetickým specialistou panem inženýrem Stanislavem Bělkou. Energetická náročnost budovy školy a hotelu byla vyhodnocena jako méně úsporná.

Vyhodnocení: Kritérium je splněno.

6. Izolace oken

Kritérium: „Všechna okna ve vytápěných a/nebo klimatizovaných místnostech a společných prostorech musí mít odpovídající stupeň tepelné izolace podle místních předpisů a klimatických podmínek a musí zajišťovat odpovídající stupeň zvukové izolace“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení odborného technika potvrzující splnění tohoto kritéria s uvedením součinitele prostupu tepla. U oken splňujících požadavky směrnice 2002/91/ES žadatel předloží energetický certifikát nebo – pokud není energetická certifikace budov v rámci vnitrostátního systému provádění k dispozici – prohlášení stavitele (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Všechna okna hotelu mají odpovídající stupeň teplené a zvukové izolace podle místních předpisů a klimatických podmínek.

Vyhodnocení: Kritérium je splněno.

7. Vypínání topení nebo klimatizace

Kritérium: Pokud se při otevření oken topení a/nebo klimatizace automaticky nevypíná, musí být v místnosti hostům snadno dostupné upozornění, aby zavírali okna, je-li zapnuto topení nebo klimatizace. Jednotlivé systémy vytápění nebo klimatizace pořízené po získání ekoznačky Společenství musí být opatřeny automatickým vypínáním při otevření oken. Toto kritérium platí pouze pro ubytovací zařízení pro turisty, která mají samostatný systém vytápění a/nebo klimatizace (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria případně spolu s textem upozornění pro hosty.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel je vybaven samostatným systémem vytápění. Topení se ale automaticky při otevření oken nevypíná, ani není v pokoji vyvěšeno upozornění hostů, aby zavírali okna, pokud je topení zapnuté. Klimatizace není součástí vybavení hotelu.

Vyhodnocení: Hotel by měl umístit do hotelových pokojů upozornění pro hosty, aby zavírali okna, pokud je topení zapnuté, nebo aby vypli topení, pokud chtějí vyvětrat.

Návrh upozornění: „Prosíme, neplýtvejte energií a zavírejte okna, pokud je zapnuté topení, nebo vypínejte topení, pokud chcete vyvětrat. Děkujeme.“ Pokojské by také měli toto opatření respektovat při úklidu pokoje.

Pokud by se hotel v budoucnu rozhodl vybavit pokoje novým systémem vytápění, musel by mít automatické vypínání při otevření oken.

Podle výzkumu by víc jak polovina (53 %) hostů byla ochotna respektovat opatření hotelu v oblasti úspor energie. Studenti jsou těmto opatřením nakloněni méně. Pouze 27 % z nich by tato opatření nevadila.

8. Zhasínání světel

Kritérium: „Jestliže místnosti nejsou vybaveny systémem automatického zhasínání světel, musí být v ubytovacím zařízení hostům snadno dostupné upozornění, aby při odchodu z místnosti zhasínali světla.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a uvede způsoby informování hostů.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel Junior není vybaven automatickým zhasínáním světel, ani upozorněním pro hosty v hotelových pokojích. Upozornění s žádostí zhasínání světel je pouze na toaletách ve foyer recepce.

Vyhodnocení: Hotel Junior by měl umístit na vhodné a viditelné místo hotelového pokoje (např. na vstupní dveře) upozornění pro hosty, aby zhasínali světlo a vypínali TV při odchodu z pokoje. Návrh upozornění: „Prosíme, vypínejte světlo a TV při odchodu z pokoje. Šetříte tím životní prostředí. Děkujeme.“ Toto opatření by taktéž byl respektovat personál hotelu, především pokojské, které by po úklidu pokoje měli dbát na to, aby bylo všude zhasnuto a byla vypnuta TV. V budoucnu by hotel měl také uvažovat nad zavedením systému karet, kterým by byla veškerá elektřina v pokoji automaticky vypnuta jejím vyjmutím při odchodu hosta z pokoje.

Výsledky výzkumu v oblasti úspor energie viz kritérium č. 7.

9. Energetická účinnost žárovek

Kritérium: Alespoň 80 % žárovek v ubytovacím zařízení pro turisty a veškeré žárovky nainstalované v místech, kde se předpokládá, že budou svítit více než 5 hodin denně, musí mít energetickou účinnost třídy A. Toto ustanovení se nevztahuje na svítidla, jejichž fyzikální vlastnosti neumožňují používání energeticky úsporných žárovek (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a uvede třídu energetické účinnosti různých použitých žárovek.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: V restauraci, hotelových pokojích, i foyer recepce, jsou umístěny úsporné žárovky třídy B. Pouze žárovky svítidel na chodbách hotelu, mají nižší třídu (E).

Vyhodnocení: Přestože žárovky v restauraci, na pokojích a ve foyer recepce mají vysokou energetickou účinnost (třída B), pro splnění kritéria to nestačí. Část žárovek umístěných na hotelových pokojích by měla být nahrazena žárovkami třídy A (či LED žárovkami, které jsou ještě úspornější), aby bylo splněno kritérium 80 %. Nahrazení žárovkami třídy A/ LED žárovkami by mělo proběhnout také v restauraci, na chodbách a ve foyer recepce, protože tyto žárovky svítí déle než 5 hodin. Postupem času by také bylo vhodné zavést pohybová čidla u světel na chodbách.

10. Venkovní topidla

Kritérium: „K vytápění venkovních prostorů, jako jsou například koutky pro kuřáky nebo venkovní stravovací prostory, musí ubytovací zařízení pro turisty využívat pouze přístroje napájené energií z obnovitelných zdrojů.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a u přístrojů napájených energií z obnovitelných zdrojů uvede druh používaných zdrojů energie.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel nemá žádné venkovní prostory, kromě kuřáckého koutu, který není vytápěný.

Vyhodnocení: Kritérium je splněno.

VODA

11. Průtok vody z kohoutků a sprch

Kritérium: „Průměrná hodnota průtoku vody z kohoutků a sprch, s výjimkou kuchyňských a vanových kohoutků, nesmí překročit 9 litrů za minutu.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s příslušnou dokumentací a vysvětlením, jakým způsobem ubytovací zařízení pro turisty splňuje toto kritérium.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Dle mého experimentu je průměrná hodnota průtoku vody z kohoutků a sprch 8 l/min.

Vyhodnocení: Kritérium je splněno.

12. Odpadkové koše na toaletách

Kritérium: „Na každé toaletě musí být umístěn vhodný odpadkový koš a hosté musí být vyzváni, aby jej pro určité druhy odpadů používali namísto toalety.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s příslušnou dokumentací způsobu informování hostů.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Každá toaleta je vybavena odpadkovým košem. Vyzvání hostů k jeho používání však chybí.

Vyhodnocení: Hotel splňuje kritérium jen částečně. Odpadkové koše na toaletách jsou v souladu s kritériem, ale toalety by měly být doplněny vyzváním (cedulí) k používání

odpadkových košů. Návrh vyzváni: „Prosíme, používejte odpadkové koše pro vyhození hygienických potřeb a jiných odpadků. Děkujeme.“

13. Splachování pisoárů

Kritérium: „Všechny pisoáry musí být vybaveny automatickým (časovaným) nebo ručním splachováním navrženým tak, aby nedocházelo k nepřetržitému splachování.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s příslušnou dokumentací instalovaných pisoárů.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Pisoáry jsou vybaveny ručním splachováním navrženým tak, aby nedocházelo k nepřetržitému splachování.

Vyhodnocení: Kritérium je splněno.

14. Výměna ručníků a ložního prádla

Kritérium: Při příjezdu je nutno hosty informovat o zásadách ochrany životního prostředí uplatňovaných v ubytovacím zařízení pro turisty. Tyto informace musí zahrnovat vysvětlení, že ručníky a ložní prádlo se na pokojích mění na žádost hostů nebo standardně v takových intervalech, které stanoví zásady ochrany životního prostředí uplatňované v ubytovacím zařízení pro turisty nebo které vyžaduje zákon a/nebo vnitrostátní předpisy. To se týká pouze ubytovacích zařízení pro turisty, kde poskytované služby zahrnují i poskytování ručníků a/nebo prostěradel (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s příslušnou dokumentací způsobů informování hostů a plnění jejich požadavků provozovateli ubytovacího zařízení pro turisty.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Ručníky a ložní prádlo je vyměňováno pouze na žádost hostů a jsou o této skutečnosti informování jak na recepci při příjezdu, tak i v pokoji formou upozornění v koupelně vedle dveřích (viz Příloha č. 5).

Vyhodnocení: Kritérium je splněno.

15. Správné zneškodňování odpadních vod

Kritérium: Ubytovací zařízení pro turisty musí informovat hosty a personál o správném používání kanalizace, aby se do ní nevypouštěly látky, které by mohly bránit čištění odpadních vod v souladu s plánem nakládání s komunálními odpadními vodami a s nařízeními Společenství. Pokud není k dispozici obecní plán nakládání s odpadními vodami, musí ubytovací zařízení pro turisty poskytnout celkový přehled látek, které se nesmějí vypouštět spolu s odpadními vodami podle směrnice Evropského parlamentu a Rady 2006/118/ES (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a uvede, kde a kdy se dezinfekční prostředky používají.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel neinformuje hosty ani personál o správném používání kanalizace, který by byl v souladu s obecním plánem nakládání s odpadními vodami.

Vyhodnocení: Hotel by měl informovat hosty a personál o správném používání kanalizace, například formou informačních nápisů v koupelně nebo na WC. Personál by měl být informován o správném používání kanalizace v rámci školení a jeho plnění by mělo být kontrolováno.

DETERGENTY A DEZINFEKČNÍ PROSTŘEDKY

16. Dezinfekční prostředky

Kritérium: „Dezinfekční prostředky se smějí používat pouze v případech nezbytných ke splnění zákonem stanovených hygienických požadavků.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a uvede, kde a kdy se dezinfekční prostředky používají.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Pokojské a uklízečky používají dezinfekční prostředky pouze při úklidu veřejných toalet, koupelen a WC na pokojích.

Vyhodnocení: Kritérium je splněno.

ODPAD

17. Třídění odpadu prováděné hosty

Kritérium: Hosty je nutno informovat, jak a kde mohou třídit odpad podle optimálních místních nebo vnitrostátních systémů v oblasti, do níž ubytovací zařízení pro turisty patří. Vhodné nádoby na tříděný odpad musí být dostupné na pokojích nebo ve snadno dosažitelné vzdálenosti (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s příslušnou dokumentací způsobů informování hostů a vysvětlení, kde jsou nádoby na odpad v ubytovacím zařízení pro turisty umístěny.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Odpadkové koše na tříděný odpad bývaly umístěny na chodbách v každém patře hotelu. Z estetických důvodů však byly odstraněny.

Vyhodnocení: Hotel by měl znovu umístit odpadkové koše na tříděný odpad alespoň na chodby. Co se týče estetiky, v dnešní době existuje celá řada různých designových košů na tříděný odpad, jimiž lze nahradit předešlé nevzhledné nádoby.

Hosté by měli být informováni o možnosti třídění odpadu například formou upozornění v pokoji u odpadkového koše na směsný odpad. Návrh textu: „Pokud Vám záleží na prostředí, ve kterém žijete, třiďte odpad! Kontejnery jsou umístěny na chodbě. Je to jen pár kroků.“

Podle výsledků výzkumu 73 % hostů by bylo ochotno třídit odpad. Co se týče studentů, u nich je číslo dokonce vyšší. Celých 83 % studentů se nebrání třídění odpadu.

18. Třídění odpadu

Kritérium: Odpad se musí třídit do kategorií, které mohou být odděleně zpracovávány místními nebo vnitrostátními zařízeními na zpracování odpadu, a zvláštní péči je nutno věnovat nebezpečnému odpadu, který musí být tříděn, shromažďován a zneškodňován, přičemž je nutno zajistit jeho vhodné zneškodnění. Tento seznam zahrnuje tonery, inkousty, chladicí a elektrická zařízení, baterie, úsporné žárovky, léčivé přípravky, tuky a oleje, jakož i elektrické spotřebiče uvedené ve směrnici 2002/96/ES a ve směrnici 2002/95/ES (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a uvede jednotlivé kategorie odpadu schválené místními orgány a/nebo předloží smlouvy uzavřené za tímto účelem se soukromými podniky." (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel třídí všechen výše uvedený nebezpečný odpad. Kuchyň třídí tuky a oleje, které jsou jednou měsíčně vyváženy společností Viking Group s.r.o. Ta dokonce hotelu platí 3 Kč za každý odvezený litr. Tonery, inkousty, chladicí a elektrická zařízení, baterie, úsporné žárovky a elektrické spotřebiče jsou sváženy firmou Nykos, a.s. Běžný odpad jako je sklo, papír a plasty se netřídí.

Vyhodnocení: Hotel splňuje kritérium částečně. Třídění nebezpečného odpadu je v souladu s kritériem, ale měl by se začít třídit i běžný odpad, s čímž souvisí zavedení odpadkových košů na tříděný odpad.

19. Výrobky na jedno použití

Kritérium: Nevyžaduje-li to zákon, nesmí být v ubytovacím zařízení pro turisty k dispozici toaletní potřeby na jedno použití (jejichž náplň nelze doplňovat), jako například šampóny a mýdlo a další výrobky (které nelze opakovaně používat), jako například sprchovací čepice, kartáčky, pilníky na nehty a podobné výrobky. Pokud poskytování takových výrobků na jedno použití požaduje zákon, musí žadatel nabízet hostům obě varianty a vhodným způsobem hosty vyzývat k používání výrobků, které nejsou na jedno použití (Rozhodnutí komise, 2009).

„Jednorázové potřeby na pití (kelímky a sklenky), talíře a příbory lze používat pouze v případě, že jsou vyrobeny z obnovitelných surovin a že jsou biologicky rozložitelné a kompostovatelné.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s příslušnou dokumentací a vysvětlením, jakým způsobem je toto kritérium splněno (včetně případných právních předpisů vyžadujících používání jednorázových výrobků), a přiměřenou dokumentaci výrobků umožňujících doplňování náplně, případně také spolu s informacemi vyzývajícími hosty k používání výrobků, které nejsou na jedno použití (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Koupelny hotelových pokojů jsou vybaveny sklenkou na zubní kartáček, jednorázovým tuhým a tekutým mýdlem.

Vyhodnocení: Sklenky za zubní kartáčky jsou v souladu s kritériem. Ale měla by být nahrazena jednotlivě balená mýdla za dávkovače, které lze doplňovat. Například firma VODA JANEK v Poděbradech nabízí vkusné dávkovače od 189 Kč. [39]

Dle výzkumu by absence jednorázových tuhých a tekutých mýdel nevadila polovině hostů a více jak polovině (55 %) studentů.

20. Balení potravin podávaných k snídani

Kritérium: Nestanoví-li zákon jinak, nesmějí se k snídani nebo v rámci jiných stravovacích služeb podávat jednotlivě balené porce s výjimkou roztíratelných výrobků z mléčného tuku (jako je například máslo, margarín a tavený sýr), pomazánek z čokolády a arašídového másla a dietních nebo diabetických džemů a zavařenin (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a podrobné vysvětlení, jakým způsobem je toto kritérium splněno, spolu s přehledem používaných výrobků podávaných v podobě jednotlivě balených porcí a příslušných právních předpisů, které to vyžadují (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel Junior podává k snídani tyto jednotlivě balené porce: máslo, margarín, tavené sýry, čokoládové pomazánky, džemy, medy a jogurty.

Vyhodnocení: Jednotlivě balené máslo, margarín, tavené sýry a čokoládové pomazánky jsou v souladu s kritériem. Jednotlivě balené džemy podávané k snídani však nejsou dietní ani diabetické, tudíž by hotel měl přistoupit k porcování džemů do malých mističek, stejně tak jako v případě medů a jogurtů. Nezbytná bude také dohoda s dodavateli džemů, medů a jogurtů na velkoobjemových baleních těchto potravin.

Výsledky výzkumu absence jednotlivě balených potravin jsou totožné s výsledky výzkumu kritéria č. 19. Tedy 50 % hostů a 55 % studentů by se bez nich obešlo.

21. Zákaz kouření ve společných prostorech

Kritérium: „Ve všech společně užívaných vnitřních prostorech musí být k dispozici nekuřácká oddělení.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel je vybaven kuřárnou v přízemí.

Vyhodnocení: Hotel splňuje toto kritérium.

22. Veřejná doprava

Kritérium: Hostům i personálu musí být prostřednictvím hlavního komunikačního prostředku používaného v ubytovacím zařízení poskytovány snadno přístupné informace, jak se lze dostat do ubytovacího zařízení pro turisty a z něho veřejnou dopravou. Pokud neexistuje vhodná veřejná doprava, musí být rovněž poskytovány informace o dalších z hlediska životního prostředí vhodných dopravních prostředcích (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s kopiemi informačních materiálů poskytovaných hostům.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: V Poděbradech se nachází vlakové nádraží Poděbrady (osobní vlaky i rychlíky jezdí směr Nymburk a Kolín) a autobusové nádraží (příměstské

i dálkové spoje). Městská hromadná doprava v Poděbradech neexistuje. Informace o spojích jsou dostupné na recepci pouze na vyžádání.

Vyhodnocení: Hotel by měl umístit do foyer recepce jízdní řády pro vlaky a autobusy alespoň do okolních vesnic a frekventovaných měst. Například vlakové spoje do Prahy, Kolína nebo Hradce Králové. A autobusové spoje do Chlumce nad Cidlinou, Městce Králové, ale i do malých vesniček jako jsou Pečky, Cerhenice, Odřepsy atd. Dále by hotel měl hosty a zaměstnance informovat o možnosti vyhledání dalších spojů na PC umístěném ve foyer recepce nebo poskytování informací o spojích recepčními.

23. Údržba a opravy kotlů a klimatizačních systémů

Kritérium: Údržba a opravy kotlů a klimatizačních systémů musí být prováděny kvalifikovanými odborníky podle norem IEC a podle použitelných vnitrostátních norem nebo podle pokynů výrobce, a to nejméně jednou ročně nebo i častěji, pokud to vyžadují právní předpisy nebo pokud je to nezbytné (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria včetně popisu kotlů a programu jejich údržby, údajů o osobách nebo podnicích zajišťujících tuto údržbu a popisu kontrol prováděných během údržby.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Údržbu a opravy kotle provádí kvalifikovaný odborník podle norem IEC a podle vnitrostátních norem 2x ročně, 1x za tři roky provádí kompletní revizi.

Vyhodnocení: Toto kritérium hotel splňuje.

24. Environmentální politika a program

Kritérium: „Vedení ubytovacího zařízení pro turisty musí mít vypracovanou politiku ochrany životního prostředí a musí v tomto smyslu sestavit stručné prohlášení a přesný akční program, který zajistí uplatňování environmentální politiky.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Akční program musí stanovit environmentální cíle týkající se energie, vody, chemických látek a odpadu; tyto cíle musí být každé dva roky přezkoumány, přičemž se zohledňují volitelná kritéria a popřípadě také shromážděné údaje. V akčním programu musí být uvedena osoba zodpovědná v rámci ubytovacího zařízení pro turisty za oblast životního prostředí, která je pověřena přijímáním potřebných opatření a dohledem nad plněním stanovených cílů. Environmentální politika musí být volně přístupná, aby se s ní mohla veřejnost seznámit. Je nutno zohlednit připomínky a informace od hostů získané prostřednictvím dotazníku nebo přehledu (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s kopií environmentální politiky nebo kopií prohlášení o environmentální politice a kopií akčního programu a uvede, jak se zohledňují podněty hostů.“ (Rozhodnutí komise, 2009)

Současný stav hotelu: Hotel nemá vypracovanou politiku ochrany životního prostředí, ani prohlášení a akční program, který by zajistil uplatňování environmentální politiky.

Vyhodnocení: Hotel by měl vypracovat politiku ochrany životního prostředí a akční program týkající se environmentálních cílů. Musí být určena osoba zodpovědná za oblast životního prostředí, která bude kontrolovat plnění cílů. Povinností hotelu také bude zpřístupnění politiky životního prostředí veřejnosti a brát ohled na její připomínky.

25. Školení personálu

Kritérium: Ubytovací zařízení pro turisty musí personálu poskytnout informace a školení včetně písemných postupů nebo příruček, aby se zajistilo provádění environmentálních opatření a aby se zvýšilo povědomí zaměstnanců o chování šetrném k životnímu prostředí. Zejména je nutno vzít v úvahu tyto činitele: (Rozhodnutí komise, 2009)

Ohledně úspor energie:

— Personál je nutno vyškolit, jak lze dosahovat úspor energie (Rozhodnutí komise, 2009).

Ohledně úspor vody:

— Personál musí být vyškolen, aby denně kontroloval, zda někde nejsou patrné viditelné netěsnosti, a případně přijímal nezbytná opatření (Rozhodnutí komise, 2009).

— Jestliže regionální nebo klimatické podmínky vyžadují zalévání květin a venkovní zeleně, je nutno toto provádět dříve, než slunce dosáhne vrcholu, nebo po jeho západu (Rozhodnutí komise, 2009).

— Personál je nutno informovat o zásadách ubytovacího zařízení pro turisty ohledně kritéria 14, které se týká výměny ručníků, a instruovat jej, jak zajistit jeho splnění (Rozhodnutí komise, 2009).

Ohledně chemikálií:

— Personál musí být vyškolen, aby nepřekračoval množství pracího, čisticího a dezinfekčního prostředku doporučené na obalu (Rozhodnutí komise, 2009).

Ohledně odpadu:

— Personál musí být vyškolen, aby shromažďoval, třídil a odváděl k řádné likvidaci odpad rozdělený do kategorií, s nimiž mohou místní nebo vnitrostátní zařízení na zpracování odpadu zacházet odděleně, jak to stanoví kritérium 18 (Rozhodnutí komise, 2009).

— Personál musí být vyškolen, aby shromažďoval, třídil a odváděl k řádné likvidaci nebezpečný odpad uvedený v rozhodnutí 2000/532/ES a definovaný kritériem 18 (Rozhodnutí komise, 2009).

Novému personálu musí být poskytnuto odpovídající školení během prvních čtyř týdnů po nástupu do zaměstnání a veškerému personálu alespoň jednou ročně (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s podrobnými informacemi o programu školení a jeho obsahu, jakož i o účastnících, druhu a termínu jednotlivých školení. Žadatel předloží také kopie příslušných postupů a sdělení zaměstnancům týkajících se všech uvedených činitelů (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav: Hotel školí své zaměstnance v oblasti životního prostředí. Co se týče studentů, kteří vykonávají praxi v hotelu, ti jsou informováni o problematice životního prostředí v rámci předmětu „Základy přírodních věd“ a dokonce vypracovali i projekt na téma ekologie (viz Příloha 6). Informace o konkrétních opatřeních nejsou poskytovány, protože zatím nebyly vypracovány.

Vyhodnocení: Hotel by měl naplánovat obsah a termíny školení v oblasti environmentálních opatření a vypracovat seznam účastníků. Školení by měla probíhat jednou ročně. V případě přijmutí nového zaměstnance by jeho zaškolení mělo proběhnout v prvních čtyřech týdnech. Co se týče studentů pracujících v hotelu v rámci praktické výuky, ti by mohli být školeni o environmentálních opatřeních během teoretické výuky. Hotel by také měl poskytnout písemné příručky nebo postupy, které zajistí provádění environmentálních opatření.

Obsah školení:

- jak lze dosahovat úspor energie (např. zhasínání světel při odchodu z místnosti)
- co se týče vody - kontrola netěsností (pokud k ní dojde, zavolat opraváře), zalévání květin ráno nebo večer, informace ohledně kritéria č. 14
- chemikálie – dávkování pracích, čisticích a dezinfekčních prostředků podle doporučení na obalu
- zásady třídění běžného a nebezpečného odpadu

Bylo by dobré, kdyby do školení byly zahrnuty nějaké interaktivní a praktické prvky. Lze také pozvat podnikového ekologa, který by zaměstnance zasvětil do problematiky třídění odpadu. Vedení hotelu by se také mělo do třídění zapojit, jít tak příkladem zaměstnancům a tím je i motivovat. [40]

26. Informování hostů

Kritérium: Ubytovací zařízení pro turisty musí hostům a účastníkům konferencí poskytovat informace o své environmentální politice včetně bezpečnostních a protipožárních předpisů a vyzývat je, aby přispívali k jejímu provádění. Informace

poskytované hostům musí uvádět opatření přijímaná v rámci environmentální politiky ubytovacího zařízení pro turisty a informovat je o ekoznačce Společenství. Tyto informace musí být hostům podávány aktivní formou na recepci a spolu s nimi musí hosté obdržet dotazník, ve kterém budou moci vyjádřit své názory na environmentální aspekty ubytovacího zařízení pro turisty. Na viditelném místě, a především ve společných prostorech a v místnostech musí být umístěna upozornění vyzývající hosty, aby napomáhali plnění cílů v oblasti životního prostředí (Rozhodnutí komise, 2009).

V jednotlivých oblastech je nutno přijmout tato konkrétní opatření:

Ohledně energie:

— Případně hosty podle kritérií 7 a 8 informovat o vypínání vytápění, klimatizace a osvětlení (Rozhodnutí komise, 2009).

Ohledně vody a odpadních vod:

— V koupelnách musí být umístěny patřičné informace pro hosty o tom, jak mohou přispět k úsporám vody v ubytovacím zařízení pro turisty (Rozhodnutí komise, 2009).

— Hosty je nutno vyzvat, aby personál informovali o každé případné netěsnosti (Rozhodnutí komise, 2009).

— Na toaletách musí být umístěny tabulky žádající hosty, aby k vyhazování odpadu namísto toalet používali odpadkové koš (Rozhodnutí komise, 2009).

Ohledně odpadu:

— Hosty je nutno informovat o zásadách ubytovacího zařízení pro turisty, pokud jde o snižování množství produkovaného odpadu a používání kvalitních alternativ namísto výrobků na jedno použití a výrobků ve formě jednotlivě balených porcí, a zároveň je nutno hosty vyzývat, aby v případě, kdy jakékoli právní předpisy vyžadují používání jednorázových výrobků, dávali přednost výrobkům, které nejsou na jedno použití. — Hosty je nutno informovat, jak a kde mohou třídit odpad podle optimálních místních nebo vnitrostátních systémů v prostorech, které ubytovacímu zařízení pro turisty patří, a kde se mohou zbavit nebezpečných látek (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s kopiemi informačních tabulek a upozornění pro hosty, popíše postupy šíření a shromažďování informací a dotazníků a uvede, jak se zohledňují podněty hostů.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel neposkytuje žádné z výše uvedených informací.

Vyhodnocení: Hotel by měl informovat hosty o své environmentální politice (včetně bezpečnostních a protipožárních předpisů) a vyzývat je k jejímu plnění. Dále by měl poskytovat informace o opatřeních zaváděných v hotelu v rámci environmentální politiky a o Ekoznačce EU. Tyto informace by měly aktivně poskytovat recepční společně s dotazníkem. Zejména ve veřejných prostorách (recepce, toalety, restaurace, chodby) by měla být vyvěšena upozornění vyzívající hosty k plnění cílů v oblasti životního prostředí.

Konkrétní opatření v jednotlivých oblastech:

Energie: Opatření je uvedeno v povinných kritériích č. 7 a 8.

Pitná a odpadní voda: Hotel by měl umístit informační štítky o možnostech úspory vody do koupelen a výzvu k informování personálu, pokud si host všimne, že kohoutky netěsní, či že protéká WC.

Návrh informačního štítku do koupelen:

„Prosíme, neplýtvejte vodou! Šetřete zásoby pitné vody. Nejsou bezedné.

Jak mohu pomoci?

- pečlivě dotáhnu kohoutek
- nenechám vodu zbytečně téct (např. při holení, čištění zubů)
- při čištění zubů použiji skleničku na vypláchnutí úst
- když si budu mýt ruce, během mydlení zavřu vodu
- pokud si všimnu, že kohoutky netěsní, či že protéká WC, nahlásím to na recepci“

Hotel by měl umístit výzvy na toalety, aby hosté vyhazovali odpad do odpadkových košů namísto toalety.

Návrh výzvy:

„Prosíme, nevyhazujte hygienické potřeby (popř. jiné odpadky) do WC. Pro tyto účely jsou zde umístěny odpadkové koše. Zajistíte tím hladký průběh čištění odpadních vod. Děkujeme.“

Ohledně odpadu: Hostům by mělo být vysvětleno, že absence jednotlivě balených porcí a jednorázových výrobků je zapříčiněna redukcí odpadu. Hosté by také měli být informování o možnostech třídění odpadu (viz povinné kritérium č. 17).

Ve výzkumu se 37 % hostů a 86 % studentů se přiznalo, že ví jen málo o tom, co ekologicky šetrné chování v hotelu obnáší. 43 % hostů a 9 % studentů se vyjádřilo, že by se rádi o této problematice něco dozvěděli.

27. Údaje o spotřebě energie a vody

Kritérium: Ubytovací zařízení pro turisty musí stanovit postupy sběru a kontroly údajů o celkové spotřebě energie (v kWh), o spotřebě elektrické energie a dalších druhů energie (v kWh) a o spotřebě vody (v litrech). Sběr údajů se musí provádět pokud možno každý měsíc nebo alespoň jednou ročně, a to za dobu, kdy je ubytovací zařízení pro turisty v provozu, přičemž údaje musí být vyjádřeny také jako spotřeba za jeden nocleh a na 1 m^2 vnitřní plochy (Rozhodnutí komise, 2009).

„Ubytovací zařízení pro turisty musí každoročně sdělovat výsledky příslušnému subjektu, který posuzoval žádost.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s popisem postupů. Při podávání žádosti žadatel předloží údaje o výše uvedených spotřebách alespoň za předchozích šest měsíců (jsou-li k dispozici) a poté každoročně předkládá tyto údaje za předchozí rok nebo období, kdy bylo ubytovací zařízení pro turisty v provozu (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel sbírá a kontroluje údaje o celkové spotřebě energie, o spotřebě elektrické energie, dalších druhů energie a o spotřebě vody jednou ročně. Může tedy poskytnout údaje o spotřebách pouze za minulý rok.

Vyhodnocení: Hotel by měl sbírat údaje o spotřebě každý měsíc a vyjadřovat je za jeden nocleh a na 1 m^2 vnitřní plochy.

28. Sběr dalších údajů

Kritérium: Ubytovací zařízení pro turisty musí stanovit postupy sběru a kontroly údajů o spotřebě chemikálií vyjádřené v kilogramech a/nebo litrech s uvedením, zda se jedná či nejedná o koncentrát, a s uvedením množství vzniklého odpadu (v litrech a/nebo kilogramech netříděného odpadu). Sběr údajů se musí provádět pokud možno každý měsíc nebo alespoň jednou ročně a údaje musí být vyjádřeny také jako spotřeba, respektive produkce za jeden nocleh a na 1 m^2 vnitřní plochy (Rozhodnutí komise, 2009).

„Ubytovací zařízení pro turisty musí každoročně sdělovat výsledky příslušnému subjektu, který posuzoval žádost.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: Při podávání žádosti o ekoznačku ubytovací zařízení předloží údaje o výše uvedených spotřebách za posledních 6 měsíců, pokud je má k dispozici. Poté je předkládá každoročně za předchozí rok nebo období, kdy bylo ubytovací zařízení pro turisty v provozu. Žadatel přesně určí nabízené služby a uvede, zda se prádlo čistí na místě (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel vede evidenci o spotřebě chemikálií, ale nezaznamenává, zda se jedná o koncentrát či nikoliv. Množství odpadu vzniklého používáním chemikálií také není vedeno.

Vyhodnocení: Hotel splňuje kritérium částečně. Měl by k údajům o spotřebě chemikálií ale ještě začít zaznamenávat množství vzniklého odpadu, produkci chemikálií za jeden nocleh a na 1 m^2 vnitřní plochy, a zda se jedná o koncentrát či nikoliv.

29. Informace uvedené na ekoznačce[3]

Kritérium: Pole 2 ekoznačky (viz Obrázek č. 11) *musí obsahovat následující text:*

„Toto ubytovací zařízení pro turisty aktivně přijímá opatření k využívání obnovitelných zdrojů energie, úsporám energie a vody, omezení vzniku odpadů a zlepšení místního životního prostředí.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží ukázku, ze které je patrný způsob použití ekoznačky, spolu s prohlášením o splnění tohoto kritéria.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Poznámka: Podle Nařízení Evropského parlamentu a Evropské rady č. 66/2010 o Ekoznačce EU, které je nadřazené Rozhodnutí komise (Hrubý, 2015), je toto kritérium nepovinné. Vztahuje se jen na případy, kdy se žadatel rozhodne pole použít (Nařízení Evropského parlamentu a Evropské rady č. 66, 2010).

Současný stav hotelu: Hotel nemá vypracovanou ukázku, ze které by byl patrný způsob použití ekoznačky.

Vyhodnocení: Přestože je toto kritérium nepovinné, hotel by ho mohl splnit vložením výše uvedeného textu do pole 2 ekoznačky. Požadavky na rámeček a text v něm viz kapitola 6.2.1.



Obrázek č. 11 – Dobrovolná značka s textovým polem

Zdroj: Nařízení Evropského parlamentu a Evropské rady č. 66/2010

[3] V Rozhodnutí komise je toto kritérium uvedeno jako povinné. Podle Nařízení Evropské parlamentu a Evropské rady, které je nadřazené Rozhodnutí komise, je ale toto kritérium nepovinné, tedy dobrovolné. Proto dále nebude uváděno jako povinné.

10.2 Volitelná kritéria

Tato část Rozhodnutí komise obsahuje 61 jednotlivě obodovaných kritérií (1-4 body). Jejich celkový počet bodů se rovná 119. Pro získání Ekoznačku EU je nutné splnit takový počet volitelných kritérií, jehož součet bodů bude dvacet (Rozhodnutí komise, 2009). Pro Hotel Junior bylo vybráno 11 kritérií, které jsou nejsnadněji realizovatelné. Součet jejich bodů se rovná dvaceti. Pokud tedy hotel splní následujících 11 volitelných kritérií společně se všemi povinnými kritérii, bude mít nárok na udělení Ekoznačky EU.

1. Místní potravinářské výrobky (až 3 body)

Kritérium: Při každém jídle včetně snídaně (1,5 bodu) musí být nabízeny alespoň dva potravinářské výrobky, které pocházejí z místních zdrojů a odpovídají danému ročnímu období (platí pro čerstvé ovoce a zeleninu). Případně musí být zakázána konzumace místních ohrožených druhů, jako jsou určité druhy ryb a korýšů, divoké zvěře, a také garnátů, kteří pocházejí z chovů ohrožujících mangrovové porosty (1,5 bodu), (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s příslušnou podpůrnou dokumentací.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel využívá téměř všechny potraviny z místních zdrojů.

Mražené potraviny – Sadská

Čerstvé maso – Městec Králové

Brambory, cibule, mrkev – zemědělec z Poděbrad

Jogurty, sýry, tvarohy – Polabské mlékárny Poděbrady

Pečivo, cukrářské výrobky – Pekárny a cukrárny Kolouch Poděbrady

Žampiony, hlíva ústřičná – Pátek

atd.

V hotelové restauraci nejsou nabízeny žádné ohrožené druhy.

Vyhodnocení: Toto kritérium je splněno.

Počet získaných bodů: 3

2. Ekologické potraviny (až 2 body)

Kritérium: „Hlavní složky alespoň dvou jídel (1 bod) nebo všech nabízených jídel včetně snídaní (2 body) musí pocházet z ekologického zemědělství nebo musí být vyprodukovány v souladu s kritérii pro udělování ekoznačky ISO typu I.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s příslušnou podpůrnou dokumentací.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel odebírá některé bio produkty z Polabské mlékárny Poděbrady.

Vyhodnocení: Odběr mléčných bio produktů nestačí pro splnění kritéria, a protože se v České republice ekoznačení ISO typu I nevztahuje na potraviny (Remtová, 2006b, s. 49), měl by hotel odebírat další ekologické potraviny z ekologického zemědělství. Nejbližší variantou je Biofarma Košík, která nabízí především zpracování masa a mléka z romanovských ovcí. [28] Další možností jsou bio produkty z rodinné firmy Botanicus z Ostré u Lysé nad Labem. Kromě široké nabídky kosmetických výrobků prodává také přírodní marmelády, čaje, ochucovadla, koření a marinády. [22]

Počet bodů získaných po zavedení opatření: 1

3. Registrace EMAS (3 body) nebo certifikace ISO (2 body) ubytovacího zařízení pro turisty

Kritérium: „Ubytovací zařízení pro turisty musí být zaregistrováno v systému řízení a auditu z hlediska ochrany životního prostředí (EMAS) Společenství (3 body) nebo musí mít certifikaci podle normy ISO 14 001 (2 body)“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží doklad o registraci EMAS nebo o certifikaci ISO 14001“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel nevlastní registraci EMAS ani certifikát ISO 14001.

Vyhodnocení: Hotel by mohl zažádat o certifikaci ISO 14001. Důvodem výběru tohoto systému environmentálního managementu je jeho snazší získání než v případě EMAS. Podrobnosti o certifikaci ISO 14001 v kapitole č. 5.2.

Počet bodů získaných po zavedení opatření: 2

4. Průtok vody z kohoutků a sprchových hlavic (1,5 bodu)

Kritérium: „Průměrná hodnota průtoku vody ze všech kohoutků a sprchových hlavic s výjimkou vanových kohoutků nesmí překročit 8 litrů za minutu.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží podrobné vysvětlení, jakým způsobem ubytovací zařízení pro turisty splňuje toto kritérium, spolu s příslušnou dokumentací.“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Dle mého experimentu je průměrná hodnota průtoku vody z kohoutků a sprch 8 l/min.

Vyhodnocení: Kritérium je splněno.

Počet získaných bodů: 1,5

5. Zákaz kouření ve společných prostorech a místnostech

Kritérium: „Kouření musí být zakázáno ve 100 % vnitřních společných prostorů a nejméně v 70 % místností (1 bod) nebo nejméně v 95 % (1,5 bodu) místností ubytovacích zařízení pro turisty“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel uvede počet a povahu prostorů a označí ty, ve kterých se nesmí kouřit“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: V celé budově hotelu je zákaz kouření, mimo místnost v přízemí k tomu určenou.

Vyhodnocení: Kritérium je splněno.

Počet získaných bodů: 1,5

6. Použitý textil, nábytek a ostatní výrobky (až 2 body)

Kritérium: Použitý nábytek, textil a jiné výrobky, jako například elektronická zařízení, je nutno v souladu s příslušnými zásadami ubytovacího zařízení pro turisty darovat charitativním organizacím (2 body) nebo prodat (1 bod) jiným sdružením, jež tyto předměty shromažďují a znovu rozdělují (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží podrobné vysvětlení, jakým způsobem ubytovací zařízení pro turisty splňuje toto kritérium, spolu s odpovídající podpůrnou dokumentací od příslušných sdružení“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Při poslední renovaci pokojů byl starý nábytek odvezen na sběrný dvůr.

Vyhodnocení: V budoucnu by mohl hotel darovat použitý nábytek, textil a jiné výrobky Charitě České republiky.

Počet bodů získaných po zavedení opatření: 2

7. Údaje o tvrdosti vody (až 2 body)

Kritérium: V blízkosti prádelen/praček/myček nádobí musí být umístěna oznámení o tvrdosti místní vody (1 bod) umožňující hostům a personálu lépe dávkovat prací, mycí a čisticí prostředky nebo se musí používat automatický dávkovací systém (1 bod), který optimalizuje dávkování těchto prostředků podle tvrdosti vody (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s příslušnou dokumentací způsobů informování hostů“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Pračky ani myčky nádobí nemají automatický systém dávkování, který optimalizuje dávkování prostředků podle tvrdosti vody, ani v jejich blízkosti není umístěno upozornění o tvrdosti vody.

Vyhodnocení: Protože zavedení myček a praček s automatickým systémem dávkování by byl nákladný, postačí, když hotel umístí cedule informující o tvrdosti vody do prádelny v suterénu, k myčkám do kuchyně v suterénu a k myčkám v zázemí restaurace.

Počet bodů získaných po zavedení opatření: 1

8. Kvalita vzduchu v interiérech

Kritérium: Ubytovací zařízení pro turisty musí zajistit optimální kvalitu vzduchu v místnostech. Vzduch v místnostech a společných prostorech musí být bez vůní, prostěradla, ručníky a textilie je nutno prát v neparfémovaných pracích prostředcích (1 bod) a úklid se musí provádět za použití neparfémovaných mycích a čisticích prostředků (1 bod), (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu se seznamem složek neparfémovaných pracích, mycích a čisticích prostředků“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Pokojské používají osvěžovače vzduchu jen výjimečně, pokud je to nutné (když pokoj zapáchá). Ložní prádlo a ručníky se perou v neparfémovaných pracích prostředcích. Používané mycí a čisticí prostředky jsou parfémované.

Vyhodnocení: Neparfémované prací prostředky jsou v souladu s kritériem. Přesto by hotel ještě měl vyhotovit seznam složek těchto pracích prostředků. Parfémované mycí a čisticí prostředky by měly být nahrazeny neparfémovanými. Osvěžovače vzduchu by měly pokojské zcela vyřadit a místo jejich používaní raději pokoj řádně vyvětrat.

Počet bodů získaných po zavedení opatření: 2

9. Papírové výrobky (až 3 body)

Kritérium: Alespoň 80 % toaletního papíru a absorpčního papíru a/nebo kancelářského papíru a/nebo potištěného papíru používaného v ubytovacím zařízení pro turisty musí mít ekoznačku Společenství nebo jinou vnitrostátní nebo regionální ekoznačku ISO typu I (1 bod za každou z uvedených tří skupin papírových výrobků), (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: Žadatel předloží údaje a dokumentaci (včetně příslušných faktur) uvádějící použitá množství těchto výrobků a množství výrobků s ekoznačkou (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Toaletní a absorpční papír užívaný v hotelových pokojích a na veřejných toaletách na recepci, stejně tak jako kancelářský a potištěný papír nemá Ekoznačku EU ani ekoznačku Ekologicky šetrný výrobek.

Vyhodnocení: Toaletní papír na hotelových pokojích a toaletní a absorpční papír na veřejných toaletách by měl být nahrazen za produkty označené ekoznačkou ISO typu I. Např. toaletní papír a papírové ručníky CEREPA- http://www.cerepa.cz/. Co se týče kancelářského papíru, v České republice neexistuje žádná firma s ekoznačkou ISO typu I zabývající se jeho výrobou. [38] Tudíž tato část kritéria nemůže být splněna.

Počet bodů získaných po zavedení opatření: 1

10. Vratné nebo znovu naplnitelné láhve (až 3 body)

Kritérium: „Ubytovací zařízení pro turisty musí nabízet nápoje ve vratných nebo znovu naplnitelných lahvích: nealkoholické nápoje (1 bod), pivo (1 bod), vodu (1 bod)“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží podrobné vysvětlení, jakým způsobem ubytovací zařízení pro turisty splňuje toto kritérium, spolu s příslušnou podpůrnou dokumentací od dodavatelů lahví“ (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Během stravování jsou hostům nabízeny nápoje v nerezových konvích (čaj, poděbradka z nedalekého pramenu, kohoutková voda). Tyto nápoje si

hosté objednávají nejčastěji, protože jsou v ceně pokrmu. Zároveň se na baru prodává voda a Coca-cola v nevratných obalech a rozlévané džusy v kartonových obalech. Pouze pivo Gambrinus, nealkoholické pivo Birell a nealkoholické nápoje Kinley jsou prodávány ve vratných lahvích.

Vyhodnocení: Toto kritérium hotel splňuje jen z části. Pivo a nápoje Kinley jsou v souladu s kritériem. Hotel by ale měl nahradit nápoje v plastových lahvích a džusy v kartonových obalech nápoji ve vratných lahvích.

Počet bodů získaných po zavedení opatření: 3

11. Používání dobíjecích a znovu naplnitelných výrobků (až 2 body)

Kritérium: „Ubytovací zařízení pro turisty musí používat pouze dobíjecí baterie v dálkových ovladačích televizorů (1 bod) a/nebo znovu naplnitelné kazety na toner do tiskáren a fotokopírek (1 bod)" (Rozhodnutí komise, 2009).

Posuzování a ověřování: „Žadatel předloží podrobné vysvětlení, jakým způsobem ubytovací zařízení pro turisty splňuje toto kritérium, spolu s příslušnou podpůrnou dokumentací od dodavatelů baterií a/nebo od organizací, které zajišťují opětovné plnění kazet tonerem" (Rozhodnutí komise, 2009).

Současný stav hotelu: Hotel nepoužívá dobíjecí baterie, ale znovu naplnitelné kazety na tonery do tiskáren ano.

Vyhodnocení: Hotel splňuje kritérium částečně. Aby hotel získal dva body, musel by zavést dobíjecí baterie do televizních ovladačů.

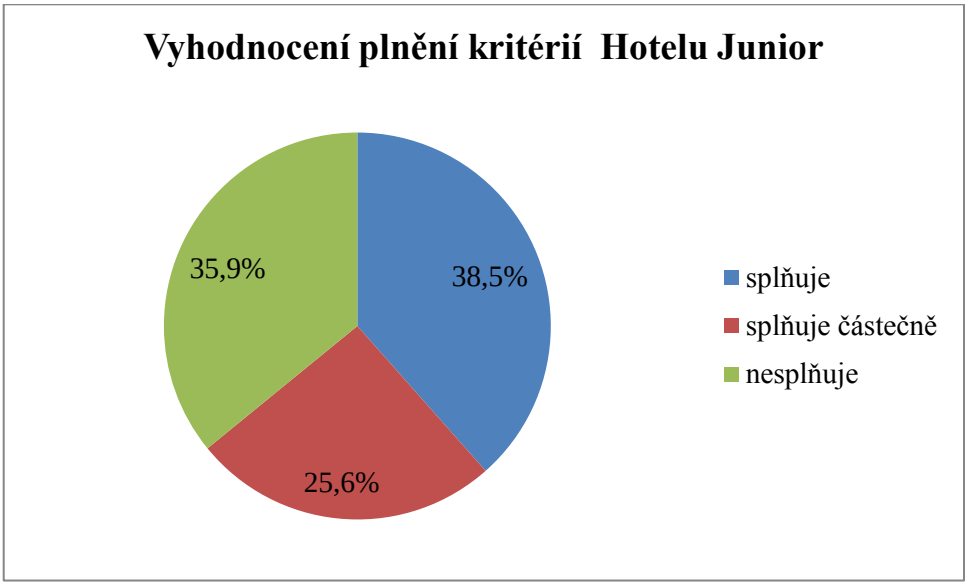
Počet bodů získaných po zavedení opatření: 2

11 Shrnutí a diskuze výsledků

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat stávající stav provozu Hotelu Junior v Poděbradech z hlediska splnění/nesplnění kritérií pro získání Ekoznačky EU "The Flower" a vytvoření návrhů na přizpůsobení provozu hotelu potřebných k získání vybrané ekocertifikace. Na základě definovaného cíle bakalářské práce byly vytvořeny dvě výzkumné otázky:

- Splňuje Hotel Junior za současného provozu kritéria pro udělení Ekoznačky EU?
- Pokud Hotel Junior za současného provozu nesplňuje kritéria pro udělení Ekoznačky EU, jaká opatření musí pro jejich splnění učinit?

Graf č. 1 – Vyhodnocení plnění kritérií Hotelu Junior



Zdroj: Vlastní zpracování

Výsledky výzkumu (viz Graf č. 1) ukázaly, že Hotel Junior za současného provozu nemá nárok na Ekoznačku EU. Nesplňuje všechna kritéria pro její udělení. Tzn. všechna povinná kritéria (28) a vybraná volitelná kritéria (11). Hotel splňuje 38,5 % z celkového počtu kritérií: tj. 12 povinných a 3 volitelná. 25,6 % kritérií splňuje částečně:

tj. 6 povinných a 4 volitelná. Zbylých 14 kritérií (35,9 %) nesplňuje (tj. 10 povinných a 4 volitelná).

Seznam splněných kritérií:

1. Uhlí a těžké oleje
2. Energetická účinnost a výroba tepla
3. Klimatizace
4. Energetická účinnost budov
5. Izolace oken
6. Venkovní topidla
7. Průtok vody z kohoutků a sprch
8. Splachování pisoárů
9. Výměna ručníků a ložního prádla
10. Dezinfekční prostředky
11. Zákaz kouření ve společných prostorech
12. Údržba a opravy kotlů a klimatizačních systémů
13. Průtok vody z kohoutků a sprchových hlavic (1,5 bodů)
14. Zákaz kouření ve společných prostorech a místnostech (1,5 bodu)
15. Místní potravinářské výrobky (až 3 body)

Seznam částečně splněných kritérií + zjednodušené návrhy opatření:

Třídění odpadu

- kromě nebezpečného odpadu třídit i běžný odpad

Výrobky na jedno použití

- zavedení dávkovačů na mýdlo

Balení potravin podávaných k snídani

- džemy, medy a jogurty by měli být servírovány do mističek

Údaje o spotřebě energie a vody

- Sběr údajů o spotřebě energie a vody každý měsíc a vyjadřování spotřeby za jeden nocleh a na 1 m^2 vnitřní plochy

Sběr dalších údajů

- při sběru údajů o spotřebě chemikálií zaznamenávat množství vzniklého odpadu, produkci chemikálií za jeden nocleh, a zda se jedná o koncentrát

Odpadkové koše na toaletách

- umístění vyzvání (cedulí) k používání odpadkových košů na toaletách

Vratné nebo znovu naplnitelné láhve (až 3 body)

- náhrada nápojů v nevratných lahvích nabízených v restauraci za nápoje ve vratných lahvích

Používání dobíjecích a znovu naplnitelných výrobků (až 2 body)

- zavedení dobíjecích baterií

Ekologické potraviny (až 2 body)

- odběr dalších potravin z ekologického zemědělství

Kvalita vzduchu v interiérech (až 4 body)

- vyhotovení seznamu složek obsažených v pracích prostředcích, nahrazení parfémovaných čisticích prostředků neparfemovanými, vyřazení používání osvěžovačů vzduchu

Seznam nesplněných kritérií + zjednodušené návrhy opatření:

Elektrická energie z obnovitelných zdrojů

- pozvání odborníka pro zjištění počtu potřebných solárních panelů k zajištění 50 % elektrické energie a zavedení solární energie

Vypínání topení nebo klimatizace

- umístění upozornění, aby hosté zavírali okna, pokud je topení zapnuté

Zhasínání světel

- umístění upozornění pro hosty, aby zhasínali světlo při odchodu z pokoje

Energetická účinnost žárovek

- náhrada veškerých žárovek v restauraci, na chodbách a ve foyer recepce a náhrada části žárovek v hotelových pokojích za žárovky s energetickou účinností třídy A

Správné zneškodňování odpadních vod

- informování hostů prostřednictví informačních nápisů a personálu prostřednictvím školení o správném používání kanalizace

Třídění odpadu prováděné hosty

- umístění odpadkových košů do každé chodby hotelu, informování hostů o možnosti třídění odpadu

Veřejná doprava

- umístění jízdních řádů pro vlaky a autobusy do okolních vesnic a frekventovaných měst do foyer recepce, informování hostů i zaměstnanců o možnosti vyhledání dalších spojů na PC umístěném ve foyer recepce nebo poskytování informací o spojích recepčními.

Environmentální politika a program

- vypracování politiky ochrany životního prostředí a akčního programu týkajícího se environmentálních cílů, určení osoby odpovědné za oblast životního prostředí, zpřístupnění politiky životního prostředí veřejnosti, zohledňování jejich připomínek

Školení personálu

- naplánování termínů, seznamů účastníků a obsahů školení týkající se environmentálních opatření a poskytnutí písemných příruček, které je zajistí

Informování hostů

- informování hostů o E - politice, vyzývání hostů k plnění E-politiky, aktivní poskytování informací o E-opatřeních recepčními a dotazníků, umístění informačních štítku o možnostech úspory vody do koupelen, umístění výzvy hostů k používání odpadkových košů na toalety, zdůvodnění absence jednotlivě balených porcí a jednorázových výrobků

Údaje o tvrdosti vody (až 2 body)

- umístění cedulí informujících o tvrdosti vody do prádelny v suterénu, k myčkám do kuchyně v suterénu a k myčkám v zázemí restaurace.

Použitý textil, nábytek a ostatní výrobky (až 2 body)

- v budoucnu darovat použitý nábytek, textil a jiné výrobky Charitě České republiky.

Papírové výrobky (až 3 body)

- náhrada toaletního papíru na pokojích a toaletního a absorpčního papíru na veřejných toaletách produkty označenými ekoznačkou ISO typu I.

Registrace EMAS (3 body) nebo certifikace ISO (2 body) ubytovacího zařízení pro turisty

- žádost o certifikaci ISO 14001

Protože mne zajímalo, zda by hosté Hotelu Junior a studenti VOŠ vůbec měli zájem o ekologicky šetrný hotel, nebo jestli preferují běžné hotely a také z důvodu možné motivace managementu Hotelu Junior k zavedení Ekoznačky EU v případě pozitivních výsledků výzkumu, vznikla jako nadstavba předešlých výzkumných otázek otázka doplňující:

- Upřednostňují hosté Hotelu Junior a studenti VOŠ ekologicky šetrný hotel před běžným hotelem?

Výzkum potvrdil, že 87 % hostů a 82 % studentů by dalo přednost ekologicky šetrnému hotelu před běžným hotelem. Z toho 70 % hostů a 68 % studentů pouze pokud by cena i kvalita služeb byla srovnatelná. Tím, že by respondenti preferovali ekologicky šetrný hotel, se tedy potvrzuje účelnost mé bakalářské práce. Také to dokazuje, že zavedení Ekoznačky EU opravdu má smysl a vyplatí se zejména z hlediska úspory nákladů na provoz hotelu.

12 Závěr

Téma, které jsem si zvolila, nese název „Ekocertifikace Hotelu Junior v Poděbradech“. Cílem bakalářské práce bylo analyzovat stávající stav provozu Hotelu Junior v Poděbradech z hlediska splnění/nesplnění kritérií pro získání Ekoznačky EU "The Flower" a vytvoření návrhů na přizpůsobení provozu hotelu, potřebných k získání vybrané ekocertifikace.

Úvodní kapitoly práce byly věnovány typům environmentálním značení, především ekocertifikaci. Důležitým tématem, které bylo podrobně popsáno, je Ekoznačka EU. Obsahem další části práce je charakteristika Hotelu Junior a popis postupu pro získání Ekoznačky EU. V hlavní části práce byl zkoumán stávající stav provozu Hotelu Junior v Poděbradech z hlediska splnění/nesplnění kritérií pro udělení Ekoznačky EU. Dále byly vytvořeny návrhy opatření vedoucí ke splnění kritérií pro udělení Ekoznačky EU.

Během práce bylo zjištěno, že hotel splňuje 38,5 % z celkového počtu kritérií. 25,6 % kritérií je splněno částečně, tudíž by měl hotel přistoupit k zavedení jistých opatření, stejně jako v případě nesplněných kritérií, kterých je 14 (tj. 35,9 % z celkového počtu kritérií). Některá opatření jsou snadno proveditelná, jako například umístění informačních štítků do koupelen, některá hůře, například zavedení odpadkových košů na tříděný odpad. Nejradikálnější změna a zároveň nejnákladnější by proběhla v oblasti dodávek elektrické energie, tedy zavedení solárních panelů.

Dle výše uvedených závěrů se domnívám, že cíl mé bakalářské práce byl splněn.

Z celkového pohledu si myslím, že přizpůsobení provozu Hotelu Junior kritériím Ekoznačky EU, by nebylo tak obtížné, jak jsem předpokládala. Například mne překvapilo, že v koupelnách jsou nainstalovány omezovače průtoků vody, nebo že v kuchyni jsou používány bioprodukty. Přestože by hotel musel investovat do realizace některých opatření, investice by se určitě vyplatila. A to nejen z důvodu jisté návratnosti, ale také protože zavedením určitých opatření bude docházet ke snižování nákladů na provoz hotelu.

Zpracování této práce mne stálo opravdu hodně úsilí a pevně doufám, že se vedení Hotelu Junior nechá mou prací inspirovat a v budoucnu se pokusí o realizaci opatření vedoucích ke splnění kritérií pro udělení Ekoznačky EU a podá žádost o udělení její udělení.

13 Seznam použité literatury

Tištěné zdroje

(1) ED.: JANUSZ MARAK, Ed.Jerzy Wyrzykowski a University of Business in WROCLAW. *Regional tourism product: theory and practice*. Wroclaw. ISBN 978-839-3701-803.

(2) EVROPSKÁ KOMISE. *Směřování k ekologicky šetrné budoucnosti: Kvalitní turistické ubytovací služby používají ekoznačku EU- Květinu*. DG ENV, červenec 2006. (brožura)

(3) JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012, 313 s. ISBN 978-80-247-4209-0.

(4) KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing a.s., 2013. ISBN 9788024788739.

(5) KŘÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS. *Moderní hotelový management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 195 s. ISBN 978-80-247-3868-0.

(6) KŘÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS. Moderní hotelový management: nové trendy a metody v řízení hotelů, aktualizované informace o hotelovém provozu a jeho organizaci, optimalizace provozu s ohledem na ekologii a etiku, praktické příklady a fotografická příloha. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014, 224 s. ISBN 978-80-247-4835-1.

(7) KYNCLOVÁ, Jaroslava a Eva KARÁSKOVÁ. *Marketing a management: pro střední a vyšší hotelové školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2009, 152 s. ISBN 978-80-7373-061-1.

(8) NFHR ČR. *Green management: Praktické kroky pro řízení hotelového a restauračního zařízení v ekologii přátelském prostředí*. 1. vyd. Praha, 1996.

(9) REMTOVÁ, Květa. *Planeta: Odborný měsíčník pro životní prostředí*. Praha: Ministerstvo životního prostředí ČR ve spolupr. s firmou Vipera s.r.o, 2006a, XIV, 6/2006. ISSN 1801-6898.

(10) REMTOVÁ, Květa. *Strategie podniku v péči o životní prostředí: dobrovolné nástroje*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2006b, 100 s. ISBN 80-245-1086-3.

(11) RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

(12) SCHOLZ, Petr. GREEN MANAGEMENT V ČESKÉM HOTELNICTVÍ. In: *Sborník recenzovaných příspěvků mezinárodní vědecké konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání*. 1. vyd. Praha: © Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r. o., 2014, s. 292-302. ISBN 978-80-87411-60-5.

(13) SPEJCHALOVÁ, Dana. *Management kvality, bezpečnosti a environmentu*. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2012, 171 s. ISBN 978-80-86730-87-5.

(14) VEBER, Jaromír. *Environmentální management*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2002, 94 s. ISBN 80-245-0336-0.

Normy

1) EHP. ROZHODNUTÍ KOMISE, ze dne 9. července 2009, kterým se stanoví ekologická kritéria pro udělování ekoznačky Společenství ubytovacím službám pro turisty. In: *Úřední věstník Evropské unie*. 30. 7. 2009.

2) NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (ES) č. 66/2010 ze dne 25. listopadu 2009 o ekoznačce EU. In: *Úřední věstník Evropské unie*. 30. 1. 2010.

Elektronické zdroje

[1] Jak ekoznačení funguje. *Cenia* [online]. © 2012 [cit. 2014-10-17]. Dostupné z: http://www1.cenia.cz/www/ekoznaceni/jak-ekoznaceni-funguje#mezinarodnispoluprace

[2] MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ. *Ekologické značení v České republice* [online]. © 2005 [cit. 2015-11-03]. Dostupné z: www.mzp.cz/osv/edice.nsf/e26dd68a7c931e61c1256fbe0033a4ee/afe8148c8858bd4bc1256ff9003e2cd9?OpenDocument

[3] Hotel Junior Poděbrady. *HŠ Poděbrady: Hotel Junior* [online]. © 2014 [cit. 2014-11-03]. Dostupné z:http://www.hoteljunior.cz/

[4] Ekoznačka EU - Květina. *Euroskop.cz: Věcně o Evropě* [online]. © 2005-15 [cit. 2015-02-11]. Dostupné z: https://www.euroskop.cz/599/sekce/ekoznacka-eu---kvetina

[5] Ekologicky šetrná služba a Program Česká kvalita. *Ministerstvo životního prostředí* [online]. 19. 08. 2008 [cit. 2015-02-11]. Dostupné z: http://www.mzp.cz/cz/news_tz080819esv_ceska_kvalita

[6] Ekologicky šetrné výrobky. *Cenia* [online]. © 2012 [cit. 2015-02-11]. Dostupné z:http://www1.cenia.cz/www/ekoznaceni/ekologicky-setrne-vyrobky

[7] *Ochrana přírody: Certifikace služeb udržitelného cestovního ruchu* [online]. 2. 8. 2010 [cit. 2015-02-13]. Dostupné z: http://www.casopis.ochranaprirody.cz/zvlastni-cislo/certifikace-sluzeb-udrzitelneho-cestovniho-ruchu.html

[8] The Ecolabel Catalogue. EUROPEAN COMMISSION. *ENVIRONMENT: Ecolabel Catalogue* [online]. 2014-11-05 [cit. 2015-02-17]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/ecat/#

[9] Ekoznačení - často kladené dotazy (FAQ). *Cenia* [online]. © 2012 [cit. 2015-02-11]. Dostupné z:http://www1.cenia.cz/www/ekoznaceni/faq

[10] More about the EU Ecolabel. EUROPEAN COMMISSION. *ENVIRONMENT* [online]. 10/02/2015 [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/the-ecolabel-scheme.html

[11] Ekoznačka EU. *Vaše Evropa* [online]. 12/2014 [cit. 2015-03-01]. Dostupné z:http://europa.eu/youreurope/business/environment/eco-label/index_cs.htm

[12] Environmental management. EUROPEAN COMMISSION. *ENVIRONMENT* [online]. 22/01/2015 [cit. 2015-03-01]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/environment/sme/schemes/environment_management_en.htm

[13] How to apply for EU Ecolabel. EUROPEAN COMMISSION. *ENVIRONMENT* [online]. 10/02/2015 [cit. 2015-03-03]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/how-to-apply-for-eu-ecolabel.html

[14] Firmy. *CENIA* [online]. © 2012 [cit. 2015-03-03]. Dostupné z: http://www1.cenia.cz/www/ekoznaceni/ekoznaceni-pro-firmy#poplatky

[15] Consumers choice – Ecolabelling. EUROPEAN COMMISSION. *ENVIRONMENT* [online]. 22/01/2015 [cit. 2015-03-03]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/environment/sme/schemes/ecolabel_en.htm

[16] Environmentální značení. *Ministerstvo životního prostředí* [online]. © 2008–2014 [cit. 2015-03-03]. Dostupné z:http://www.mzp.cz/cz/environmentalni_znaceni

[17] GUIDELINES FOR THE USE OF THE EU ECOLABEL LOGO. *CENIA* [online]. Červen 2012 [cit. 2015-03-04]. Dostupné z: http://www.cenia.cz/web/www/webpub2.nsf/$pid/MZPMSFHNE6YF/$FILE/EU-Ecolabel_logo-guidelines_2012.pdf

[18] EMAS. *Ministerstvo životního prostředí* [online]. © 2008–2014 [cit. 2015-03-04]. Dostupné z: http://www.mzp.cz/cz/emas

[19] EMAS v ČR. *CENIA* [online]. © 2012 [cit. 2015-03-04]. Dostupné z: http://www1.cenia.cz/www/node/377

[20] Jak získat registraci EMAS. *CENIA* [online]. © 2012 [cit. 2015-03-04]. Dostupné z: http://www1.cenia.cz/www/node/374

[21] EVVO a podniková sféra. *CENIA* [online]. © 2012 [cit. 2015-03-05]. Dostupné z: http://www1.cenia.cz/www/evvo/evvo-a-podnikova-sfera

[22] Botanicus - Ostrá. *Www.ceskyfarmar.cz: Český Farmář je tu pro Vás!* [online]. © 2009-2010 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z:http://www.ceskyfarmar.cz/farmar-detail.php?fid=148

[23] Vlastní environmentální tvrzení. *CENIA* [online]. © 2012 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z:http://www1.cenia.cz/www/ekoznaceni/vlastni-environmentalni-tvrzeni

[24] Environmentální prohlášení o produktu (EPD). *CENIA* [online]. © 2012 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: http://www1.cenia.cz/www/ekoznaceni/environmentalni-prohlaseni-o-produktu

[25] Czech Republic. *Green key* [online]. [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: http://www.green-key.org/menu/awarded-sites/czech-republic/list/D45DB5CF-50F3-4388-9F3D-CCE653153169

[26] More about Green Key. *Green key* [online]. [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: http://www.green-key.org/menu/more-about-green-key

[27] Members. *Green Globe* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: http://greenglobe.com/europe/

[28] Produkty. *Farma Košík* [online]. © 2009 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: http://www.farmakosik.cz/cz/produkty/

[29] Kolik elektřiny vyrobí solární panel? Vyplatí se?. *Ekologické bydlení* [online]. 2012 [cit. 2015-04-15]. Dostupné z:http://www.ekobydleni.eu/solarni-elektrarny/kolik-elektriny-vyrobi-solarni-panel-vyplati-se/comment-page-1#comment-373554

[30] Product Groups and Criteria. EUROPEAN COMMISSION. *ENVIRONMENT* [online]. 2015 [cit. 2015-03-17]. Dostupné z:http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/products-groups-and-criteria.html

[31] Které podniky patří do kategorie MSP?. EVROPSKÁ KOMISE. *Podniky a průmysl* [online]. 05/12/2014 [cit. 2015-03-17]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/sme-definition/index_cs.htm

[32] Kritéria pro udělení ekoznačky. *CENIA* [online]. © 2012 [cit. 2015-03-18]. Dostupné z:http://www1.cenia.cz/www/node/605#overlay-context=node/608

[33] Green management. In: *Podnikové řízení v oblasti cestovního ruchu* [online]. 2007 [cit. 2015-03-31]. Dostupné z:http://www.mmr.cz/getmedia/40090ab2-4f67-4a85-bce4-c1e78310772f/GetFile36.pdf

[34] EMAS. *CENIA* [online]. © 2012 [cit. 2015-04-03]. Dostupné z: http://www1.cenia.cz/www/databaze-emas/databaze-emas

[35] Galerie VET. *CENIA* [online]. © 2012 [cit. 2015-04-03]. Dostupné z: http://www1.cenia.cz/www/VET/galerie-VET

[36] Databáze registrovaných tvrzení. *CENIA* [online]. © 2012 [cit. 2015-04-03]. Dostupné z:http://www1.cenia.cz/www/VET/databaze-registrovanych-tvrzeni

[37] Jak to funguje. *CENIA* [online]. © 2012 [cit. 2015-04-03]. Dostupné z: http://www1.cenia.cz/www/epd/jak-funguje-epd

[38] Produkty s ekoznačkou Ekologicky šetrný výrobek/služba a Ekoznačkou EU udělenou v ČR. *CENIA* [online]. 2. 3. 2015 [cit. 2015-04-07]. Dostupné z: http://www1.cenia.cz/www/ekoznaceni/seznam-esv

[39] Dávkovače. *VODA JANEK* [online]. 2015 [cit. 2015-04-14]. Dostupné z: http://www.voda-janek.cz/eshop-davkovace-4227

[40] Motivujte zaměstnance k třídění odpadů. *PROTEXT* [online]. © 2011 [cit. 2015-04-21]. Dostupné z: http://www.protext.cz/zprava.php?id=22715

[41] Jsme ekologicky šetrní. Veronica: Centrum Hostětín [online]. 2015 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:http://hostetin.veronica.cz/jsme-ekologicky-setrni

Seznam obrázků, tabulek a grafů

Obrázky:

Obrázek č. 1 Životní cyklus produktu

Obrázek č. 2 Logo EMAS

Obrázek č. 3 Vzor certifikátu ISO 14001

Obrázek č. 4 Schéma ISO 14001 a EMAS

Obrázek č. 5 Logo ekoznačky Ekologicky šetrná služba

Obrázek č. 6 Logo Ekoznačky EU

Obrázek č. 7 Černobílé verze Ekoznačky EU

Obrázek č. 8 Logo ECEAT

Obrázek č. 9 Budova Hotelové školy a Vyšší odborné školy Poděbrady (vlevo) a Hotelu Junior (vpravo)

Obrázek č. 10 Recepce Hotelu Junior

Obrázek č. 11 Dobrovolná značka s textovým polem

Tabulky:

Tabulka č. 1 Chronologická osa vybraných systémů ekoznačení ve světě

Tabulka č. 2 Rozdíly mezi ISO 14001 a EMAS

Tabulka č. 3 Poplatky spojené s Ekoznačkou EU

Tabulka č. 4 Kritéria pro zařazení podniku do kategorie

Grafy:

Graf č. 1 Vyhodnocení plnění kritérií Hotelu Junior

Seznam příloh

Příloha 1 Dotazník

Příloha 2 Organizační struktura Hotelu Junior

Příloha 3 Vzor žádosti o Ekoznačku EU pro Turistická ubytovací zařízení

Zdroj: www.ekoznacka.cz [20]

Příloha 4 Vzor Licenční smlouvy

Zdroj: www.ekoznacka.cz [20]

Příloha 5 Upozornění pro hosty o výměně ručníků na žádost

Příloha 6 Projekt studentů HŠ na téma ekologie