

Návštěvnost střediska Špindlerův Mlýn v letním a zimním období

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ .

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské

práce a prohlašuji, že **souhlasím** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne

.....

Podpis

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala především Ing. Radmile Mitiskové za pravidelné konzultace, odborné vedení mé bakalářské práce a připomínky, kterými přispěla k realizování této práce. Dále bych ráda poděkovala pracovníkům Turistického Informačního Centra Špindlerův Mlýn, kteří mi poskytli odpovědi na mé otázky, které byly nezbytné pro psaní práce. V neposlední řadě bych ráda poděkovala i své rodině za poskytnutí vhodných podmínek k psaní a za jejich trpělivost a celkovou možnost mého Vysokoškolského studia.

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

katedra cestovního ruchu

Návštěvnost střediska Špindlerův Mlýn v letním a zimním období

Bakalářská práce

Autor: Barbora Spitzerová

Vedoucí práce: Ing. Radmila Mitisková

Jihlava 2016

Abstrakt

SPITZEROVÁ, BARBORA: Návštěvnost střediska Špindlerův Mlýn v letním a zimním období. Bakalářská práce. Vysoká škola Polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce Ing. Radmila Mitisková

Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2017. 77 stran.

Cílem bakalářské práce je porovnat turistické sezony ve Špindlerově Mlýně z hlediska návštěvnosti a pro slabší období navrhnout příležitosti k posílení návštěvnosti a upozornit na faktory ovlivňující cestovní ruch Špindlerova Mlýna v letním a zimním období. Teoretická část práce vymezuje cestovní ruch a služby, analýzu SWOT a seznamuje nás s pohořím Krkonoše. Praktická část práce je zaměřena na středisko Špindlerův Mlýn, statistiky návštěvnosti v jednotlivých sezonách a v zaměření na letní a zimní sezonu je zpracována analýza a strategie SWOT.

Klíčová slova

Cestovní ruch. Sezonnost. Návštěvnost. Turista. Statistika. Služby. Analýza SWOT.

Abstract

SPITZEROVÁ, BARBORA: Tourist attendance to Špindlerův Mlýn in summer and winter season. Jihlava. Department of Tourism. Supervisor Ing. Radmila Mitisková
Level of the qualification: Bachelor's degree. Jihlava 2016. 77 pages.

The aim of the bachelor thesis is to compare tourist season in resort Špindlerův Mlýn in terms of tourist attendance and for a weaker period to propose opportunities to increase attendance and to highlight factors influencing the tourism of Špindlerův Mlýn in summer and winter seasons. The theoretical part of the work defines tourism and services, SWOT analysis and introduces us to the Giant Mountains. The practical part of the work presents Spindleruv Mlyn, statistics of attendance in individual seasons and in for summer and winter season is elaborated SWOT analysis and strategy.

Klíčová slova

Tourism. Seasons. Attendance. Turista. Statistics. Services. Analysis SWOT

Obsah

Úvod.....	9
Teoretická část	
1 Definice cestovního ruchu a vymezení základních pojmů	10
1.1 Vymezení pojmu cestovní ruch	10
1.2. Destinace Cestovního ruchu	11
1.3 Typologie cestovního ruchu	12
1.3.1 Druhy cestovního ruchu	12
1.3.2 Formy cestovního ruchu.....	13
1.4 Provoz služeb v cestovním ruchu	14
1.5 Horský, Vysokohorský Cestovní ruch.....	15
1.6 Krkonoše.....	16
1.6.1 Cestovní ruch	18
2 Marketing destinace cestovního ruchu	20
2.1 SWOT Analýza.....	21
2.1.1 Strategie SWOT.....	23
2.2 Segmentace návštěvníků	24
2.3 Konkurence.....	24
Praktická část	
3 Špindlerův Mlýn	27
3.1 Historie	29
3.2 Pamětihodnosti	29
3.3 Historie cestovního ruchu ve Špindlerově Mlýně	30
3.4 Cestovní ruch.....	31
3.5 Ubytovací služby	33
3.6 Stravovací služby.....	34
3.7 Ostatní služby	35
4 Analýza návštěvnosti střediska Špindlerův Mlýn.....	35
4.1 Vlastní zkušenost.....	36
4.2 Návštěvnost Špindlerova Mlýna 2011 – 2016 v mimosezonním období.....	39

4.2.1	Ceník služeb	41
4.3	Návštěvnost Špindlerova Mlýna 2011 – 2016 v letní sezoně	42
4.4	Návštěvnost Špindlerova Mlýna 2011 – 2016 v zimní sezoně	43
4.4.1	Ceny služeb v zimní sezoně	45
4.5	Segmentace návštěvníků Špindlerova Mlýna	47
4.5.1	Demografická segmentace.....	48
5	SWOT analýza	49
5.1	SWOT analýza střediska v letní sezoně	49
5.2	SWOT analýza vybrané oblasti v zimní sezoně	53
5.3	Strategie SWOT.....	57
6	Porovnání Špindlerova Mlýna s vysokohorskými středisky v letním období	59
6.1	Lipno nad Vltavou	59
6.2	Dolní Morava.....	61
7	Návrhy pro zlepšení návštěvnosti v letní sezoně	62
7.1	Zlepšení propagace střediska v médiích a odstranění mediální nálepky luxusní resort pro celebrity.....	62
7.2	Letní lyžování	66
7.3	Vodní sporty na přehradě Labská.....	67
7.4	Ostatní návrhy na zlepšení.....	70
	Závěr	70
	Zdroje	71

Úvod

Téma mé bakalářské práce zní „Návštěvnost střediska Špindlerův Mlýn v letním a zimním období“. Důvodem pro volbu tohoto tématu a konkrétního střediska bylo mé osobní působení v resortu Špindlerův Mlýn v letní i zimní sezoně a bezprostřední blízkost střediska od mého rodného města. Špindlerův Mlýn je nejvýznamnějším lyžařským střediskem České republiky. Středisko jsme od dětství navštěvovali s rodinou, a proto mám k němu bližší vztah. Osobně myslím, že zvolení správného tématu práce a psaní o konkrétně navštíveném místě, je důležitým základním krokem k úspěšné závěrečné práci.

Cílem mé závěrečné práce je porovnat turistické sezony ve Špindlerově Mlýně z hlediska návštěvnosti a pro slabší období navrhnout příležitosti k posílení návštěvnosti a upozornit na faktory ovlivňující cestovní ruch Špindlerova Mlýna v letním a v zimním období. V teoretické části budou vysvětleny odborné pojmy týkající se oboru cestovní ruch a z marketingového hlediska se budu zaměřovat na analýzu SWOT, strategii SWOT, dále se budu věnovat marketingovému prvku konkurence a uvedu segmentaci návštěvníků. V poslední části teorie shrnu základní údaje o pohoří Krkonoše. Praktickou část uvede charakteristika střediska Špindlerův Mlýn a vlastní zkušenost. V dalším kroku budou uvedeny statistiky návštěvnosti Turistického Informačního Centra Špindlerův Mlýn, které budou porovnány pro období 2011 – 2016, k jednotlivým ročním obdobím budou popsány aktivity a sportovní možnosti, které turisty v danou dobu do střediska přitahují. Poté bude v praktické části analyzována SWOT analýza a strategie, pro jednotlivé zkoumané období respektive odděleně pro letní a zimní sezonu. Na základě analýzy jsou v závěru mé práce vypracovány návrhy pro zlepšení návštěvnosti ve slabším období.

Teoretická část

1. Definice cestovního ruchu a vymezení základních pojmů

V současné době je cestovní ruch významným společenskoekonomickým fenoménem s přímým vlivem na tvorbu hrubého domácího produktu státu a na zaměstnanost. Mezinárodní cestovní ruch představuje asi 25 až 30 % všech světových služeb a zaměstnává přes 100 milionů osob. Počátky rozvoje moderního cestovního ruchu datují odborníci do období přelomu 19. a 20. století.

1.1 Vymezení pojmu cestovní ruch

Cestovní ruch je významným sektorem národního hospodářství. Jeho význam v průběhu 20. století významně vzrostl a stal se běžnou součástí života obyvatel vyspělých států. Cestovním ruchem rozumíme soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestováním a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Jejich cílem je odpočinek, poznávání, zdraví, rozptýlení a zábava, kulturní a sportovní vyžití, služební cesty, tj. získání komplexního zážitku.^[1]

Dle UNWTO se cestovním ruchem rozumí „Činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená. Hlavní účel cesty je přitom jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“. Stanovená doba se u mezinárodního a domácího cestovního ruchu liší. V případě mezinárodního ruchu se jedná o období jednoho roku, v případě domácího cestovního ruchu je to pouze 6 měsíců.^[2]

Cestovním ruchem nerozumíme dojíždění za prací nebo do školy, cestování za účelem získání státního občanství (uprchlíci), pohyb osob pracujících v příhraničních oblastech a pohyb ve městě trvalého bydliště např. účast na koncertu, návštěva divadla.^[1]

Cestovní ruch lze rozdělit na tři základní části:

- Domácí cestovní ruch
- Pasivní zahraniční cestovní ruch (Outgoing)
- Aktivní cestovní ruch (Incoming)

Domácím cestovním ruchem se rozumí pobyty realizované českými občany nebo rezidenty na území České republiky. Pasivním cestovním ruchem jsou odjezdy našich občanů tedy občanů České republiky do zahraničí a Aktivní cestovní ruch lze vymezit jako příjezdy zahraničních turistů do České republiky.

V cestovním ruchu rozlišujeme pojmy návštěvník, stálý obyvatel, turista a výletníci, kteří uspokojují své potřeby během cestování a pobytu mimo místa běžného bydliště spotřebou statků cestovního ruchu. Pro potřeby statistik cestovního ruchu rozlišujeme osoby účastnící se v mezinárodním nebo v domácím cestovním ruchu. Návštěvník v mezinárodním cestovním ruchu je každá osoba, která cestuje do jiné země, než je jejím obvyklým bydlištěm, ale mimo své obvyklé prostředí na dobu nepřesahující 12 měsíců. Hlavní cíl cesty je přitom jiný jako výkon výdělečné činnosti v rámci navštívené krajiny. Návštěvníky dále členíme na stálé obyvatele, turisty a výletníky. Vyznačují se rozličnými charakteristikami v závislosti od toho, zda se jedná o zahraniční nebo domácí cestovní ruch. ^[1]

Turista je dočasný návštěvník, který se zdrží v zemi alespoň 24 hodin, realizuje tedy minimálně jedno přenocování, nezdrží se však déle než 1 rok a hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti.

Výletník se zdrží v navštívené zemi pouze jeden den a nepřenocuje v dané zemi.

Stálý obyvatel v mezinárodním cestovním ruchu je osoba, která žije v dané zemi alespoň po dobu jednoho roku. V domácím cestovním ruchu se jedná o osobu, která alespoň 6 měsíců žije v daném místě. ^[1]

Synonymem pro pojem cestovní ruch se v současné době stal turismus, z důvodu používání tohoto termínu v cizích jazycích.

1.2. Destinace Cestovního ruchu

Destinace představuje středisko cestovního ruchu, region nebo stát jako cestovní cíl. Musí disponovat vhodným přírodním a kulturním potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu.

Pro destinaci cestovního ruchu je charakteristických šest komponentů, které lze nazvat šest A a jsou jimi:

- Attractions – Primární nabídka Cestovního ruchu, která způsobí návštěvnost a to svým množstvím, atraktivitou či kvalitou

- Accessibility a ancillary services – Všeobecná infrastruktura zajišťující přístup do destinace, pohyb za jejími atraktivitami a též služby převážně využívané místními obyvateli (telekomunikace, zdravotnictví, banky, pošty atd.)
- Amenities – Suprastruktura a infrastruktura CR umožňující pobyt a využívání aktivit dané destinace (ubytování, stravování, sport a rekreace, kultura a jiné)
- Available packals – Do této kategorie patří produktové balíčky pro návštěvníky
- Activities – Nabídka možných činností ^[3]

Destinace cestovního ruchu mají různé funkce, podle kterých můžeme určit jednotlivé typy destinací. Existuje několik klasifikací, mezi nejznámější patří klasifikace dle Gúčika (2001), kde rozděluje destinace dle funkcí na městská střediska cestovního ruchu, lázeňská místa, rekreační střediska, rekreační obce a chatové osady. ^[1]

1.3 Typologie cestovního ruchu

Klasifikace cestovního ruchu se snaží o bližší vymezení cestovního ruchu a jeho rozčlenění a identifikaci podle určitých znaků. V souvislosti s klasifikací cestovního ruchu se můžeme setkat, a to téměř výhradně v české nebo slovenské literatuře, popřípadě literatuře bývalých socialistických zemí, s členěním cestovního ruchu na formy a druhy. Podle tohoto dělení jsou druhy cestovního ruchu výstupem členění podle motivu účasti na cestovním ruchu (např. rekreační cestovní ruch, kulturně poznávací cestovní ruch apod.). Naproti tomu formy cestovního ruchu představují vymezení podle konkrétních podmínek, ve kterých se cestovní ruch uskutečňuje (např. krátkodobý cestovní ruch, organizovaný cestovní ruch apod.). ^[4]

Druhy cestovního ruchu

Cestovní ruch je rozdělen dle druhů, které konkrétně vystihují potřeby a cíle zákazníka. Rozlišujeme základní a specifické druhy.

Tab.1 Základní druhy cestovního ruchu, Vlastní zpracování

Rekreační cestovní ruch	Kulturně-poznávací cestovní ruch
Sportovně-turistický cestovní ruch	Léčebný a lázeňský cestovní ruch

Tab.2 Základní druhy cestovního ruchu^[1], Vlastní zpracování

Cestovní ruch s náboženskou orientací	Vzdělávací cestovní ruch	Kongresový cestovní ruch	Cestovní ruch se společenskými motivy	Vinařský cestovní ruch
Zdravotně-orientovaný cestovní ruch	Přírodní cestovní ruch (ekoturismus)	Venkovský cestovní ruch (Agroturismus)	Cestovní ruch s dobrodružnými motivy	Cestovní ruch s profesními motivy
Cestovní ruch specificky orientovaný				

Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu jsou stanoveny na základě posuzování příčin, které cestovní ruch ovlivňují a na základě důsledků, které tím přinese. Ke klasifikaci se využívá mnoho kritérií, například rozlišujeme geografické hledisko, z hlediska věků účastníků či rozlišujeme cestovní ruch z hlediska ročního období. Dalším kritériem je způsob, kterým je cestování zajištěno či počet účastníků.

Tab.3 Formy cestovního ruchu^[5], Vlastní zpracování

Geografické hledisko	Domácí CR, Národní CR, Zahraniční CR, Mezinárodní CR, Vnitřní CR, Regionální CR
Dle počtu účastníků	Individuální CR, Skupinový CR, Masový CR, Ekologický CR
Dle způsobu organizování	Individuální cesty, Organizovaný pobyt, Klubový CR
Dle věku účastníků	CR dětí, Mládežnický CR, Rodinný CR, Seniorský CR
Dle délky účasti	Výletní CR, Krátkodobý CR, Víkendový CR, Dlouhodobý CR
Dle převažujícího místa pobytu	Městský CR, Příměstský CR, Venkovský CR, Agroturistika, Horský (Vysokohorský) CR, Přímořský CR
Dle ročního období	Sezonní CR (Letní, Zimní), Mimosezonní CR, Celoroční CR
Dle použitého dopravního prostředku	Motorizovaný CR, Železniční CR, Letecký CR, Lodní CR
Z hlediska dynamiky	Pobyťový CR (Statický), Putovní CR (Dynamický)
Ze sociologického hlediska	Návštěvy příbuzných a známých, Sociální CR, Etnický CR, Komerční CR

1.4 Provoz služeb v cestovním ruchu

Obecně lze říci, že služba je hospodářská činnost uspokojující určitou potřebu. Výsledkem bývá efekt či pocit, nikoliv hmotný výrobek. V cestovním ruchu spadá provoz služeb to terciární sféry. Služby jsou v cestovním ruchu určeny především k uspokojování potřeb účastníků organizovaného cestovního ruchu.

Služby mají některé vlastnosti, které je výrazně odlišují od výrobků. Nejčastěji jsou uváděny tyto vlastnosti :

- nehmotnost – zákazník se jich nemůže fyzicky dotknout nebo pochopit ideu služby
- neoddělitelnost – překrývání produkce a provádění se spotřebou dané služby
- různorodost – nelze provést tutéž službu úplně stejně při každé příležitosti její spotřeby
- dočasnost – netrvanlivost – služby jsou pomíjivé v čase
- neexistence vlastnictví – když si zákazník koupí službu, nic nového nevlastní, má pouze uspokojení z koupené služby ^[6]

Služby lze dělit z několika hledisek. Podle významu ve spotřebě účastníků cestovního ruchu rozlišujeme služby:

- Základní – dopravní služby, ubytovací služby, stravovací služby a průvodcovské služby

Dopravní služby umožňují přepravu účastníků cestovního ruchu mezi místem jejich trvalého bydliště a místem cestovního ruchu (dále jen CR), mezi místy CR a v místě CR.

Ubytovací služby souvisejí s pobytovou stránkou CR. Umožňují přenocování nebo přechodné ubytování účastníků CR. Jejich součástí jsou také služby, které s pobytem hosta v ubytovacím zařízení souvisejí.

Stravovací služby zabezpečují uspokojování základních potřeb výživy účastníků CR. Jde o služby základního stravování, doplňkového stravování a občerstvení, jakož i o společensko-zábavní služby spojené s hudební produkcí, kulturním programem, případně další služby. ^[6]

Průvodcovské služby poskytují průvodci. Předmětem jejich činnosti je opakovaný doprovod skupin účastníků CR, případně i jednotlivců, péče o dodržování dohodnutého programu a sjednaného standardu služeb, poskytování informací za úhradu.

Průvodce lze kategorizovat na Průvodce CR, Místní průvodce, Horský vůdce, Průvodce po kulturních a historických pozoruhodnostech a Průvodce v jeskyních^[6]

- Doplnkové (Komplementární) služby – pojišťovací služby, sportovně-rekreační služby, společensko-kulturní služby, Lázeňské služby, Směnárenské služby

Dále lze služby členit dle časového hlediska na:

- Služby poskytované v mimosezonním období
- Služby poskytované v letní nebo zimní sezonnosti CR

1.5 Horský, Vysokohorský Cestovní ruch

Mezi nejoblíbenější cíle turistů patří v letním období přímořské oblasti a v zimních měsících převažují horské oblasti.

Horský cestovní ruch je jednou z forem cestovního ruchu, úzce spjatý se sportovním a dobrodružným cestovním ruchem. Zimní dovolená je především spojena se sjezdovým lyžováním a dalšími zimními sporty. V letní sezóně je zájem o cykloturistiku spojenou s poznáváním kulturních a přírodních hodnot, ale i v tomto období je velký zájem o provozování sportovních aktivit v horských oblastech. *„Horská turistika je forma turistiky, jejíž účastníci jsou motivováni poznáváním hor, estetickým zážitkem, čistým horským vzduchem, ověřením a zvyšováním vlastních fyzických schopností a pohybem v horském prostředí zpravidla bez nutnosti používat speciální horolezecké vybavení“* (Pásková, Zelenka 2002). Jednoznačně nejrozšířenější formou turistiky v horách je pěší turistika. V odborné literatuře se častěji než horská turistika vyskytuje termín vysokohorská turistika.

Definice Vysokohorské turistiky například dle Zelenky a Páskové (2002) vymezuje tento typ turistiky jako *„Náročný druh realizovaný ve vysokých horách (s nadmořskou výškou nad 2500m) vyžadující často účast horského vůdce a odpovídající oblečení a horolezecké vybavení“*.

Alpinismus

Dalším poměrně rozšířeným pojmem týkajícím se horské turistiky je alpinismus. Jedná se o typ skalního lezení spojený s vysokohorskou turistikou. Používá se také pro velmi rychlý, ale náročnější a více rizikový styl horolezectví. ^[7]

Lyžařské středisko

Lyžařské středisko je oblast, která byla vytvořena a splňuje veškerá zákonná kritéria pro provozování zimních sportů a zimních pohybových aktivit. Řadíme sem především alpské lyžování, běh na lyžích, snowboarding, skoky na lyžích, jízdu na bobech či saních. Lyžařské středisko zahrnuje sjezdové i běžecké tratě, dopravní zařízení určené k přepravě osob a ostatní vybavenost zaručující bezpečný pohyb všech osob využívajících jeho služeb. ^[7]

V České republice rozlišujeme pět základních zón cestovního ruchu, tedy oblastí, do nichž se u nás soustřeďuje cestovní ruch, jednou ze zón je i Zóna horského cestovního ruchu. V této zóně převládají ubytovací zařízení nehotelového typu, jako jsou penziony, turistické ubytovny a chaty. Koncentrace ubytovacích zařízení směřovala od počátků rozvoje cestovního ruchu, tedy od 2. poloviny 19. století především do Prahy a velkých kulturně-obchodních měst a do lázní. Od konce 20. let 20. století se výstavba ubytovacích zařízení začala soustřeďovat významněji také do horských oblastí, především do Krkonoš, Jizerských hor, Orlických hor, Jeseníků a na Šumavu. ^[8]

V dnešní době mezi významná zimní střediska na území České republiky řadíme pohoří Krkonoše, Šumava, Jizerské hory, Krušné hory, Orlické hory, Beskydy, Žďárské vrchy a Jeseníky. Ve většině z uvedených hor je realizován především cestovní ruch v zimní sezonnosti, ale zájem o letní dovolenou zde z dlouhodobého hlediska roste. Mezi atraktivitu letního období patří jednoznačně pěší turistika a cykloturistika, možnost provozování sportovních aktivit a možnost relaxace.

1.6 Krkonoše

Krkonoše

Krkonoše se nacházejí na Severovýchodní straně České republiky podél státní hranice s Polskem a jedná se o nejvyšší pohoří České republiky s celkovou rozlohou 454 km² na České straně a 177 km² na straně Polské. Na straně České republiky jsou svahy rozsáhlejší a mírnější. ^[9]

Na západě Krkonoše začínají Novosvětským sedlem v blízkosti Jizerských hor a na východní straně sousedí Krkonoše s Jestřábími horami. Pohoří je tvořeno dvěma hřebeny Hraničním hřbetem, jímž prochází Česko – polská státní hranice a Českým hřbetem. ^[9]

V klimaticky pohnutých časech raných čtvrtohor sehrály úlohu důležitého spojovacího článku mezi svírajícími a opětovně se rozvírajícími nůzkami ledovcového sevření od severu k jihu. Krkonoše mají místy velehorský charakter, na jejich modelaci se v minulosti podílely četné ledovce, jež po sobě zanechaly v terénu typické ledovcové útvary jako jsou ledovcové kary a morény. Mezi nejznámější patří Labské jámy, Kotelní jámy, či na polské straně Sněžný kotel a Černý kotel. V poslední době ledové byla některá horská údolí v Krkonoších zaledněna. ^[9]

Přestože ledovce dosahovaly poměrně velké mocnosti a délky, velkou měrou se na utváření současného reliéfu nepodílely. Krkonošská horská údolí totiž byla jen rozšířena a prohloubená. Největší podíl na modelaci Krkonoš měla a dodnes má eroze vodních toků. Krkonoše jsou pohořím, které v rámci České republiky drží řadu prvenství. Patří k nejvyšším pohořím střední Evropy na sever od Alp. Na našem území se jedná o nejvyšší a nejnavštěvovanější pohoří České republiky a Sudet. Najdeme zde nejvyšší vrchol České republiky – hora Sněžka 1 603 m.n.m.. Na náš nejvyšší vrchol byl zaznamenán první výstup v roce 1456 neznámým Benátčanem. Současné jméno hory se ustálilo až v roce 1823, jejím prvním jménem byl Pahrbek Sněžný, Sněžovka a občas se jí říkalo i Sněhovka. V dnešní době je Sněžka významnou dominantou východní části Krkonoš. Na území Krkonoš se také nacházejí tři nejvyšší vodopády České republiky Pančavský vodopád (148m), Horní Úpský vodopád (192m) a Labský vodopád (35m). ^[9]

Krkonošské klima je velice drsné a patří mezi nejchladnější, největrnější a srážkově nejbohatší ve střední Evropě. Průměrná roční teplota vzduchu na vrcholu Sněžky je pouhých 0,2°C. V celém pohoří převládá vlhké a studené proudění vzduchu od Severního moře a Atlantiku. První sníh se v Krkonoších začíná objevovat už na přelomu měsíce září a poslední pak v měsíci květen. Celkově se sněhová pokrývka udržuje ve středních horských polohách s rekreačními středisky 135- 160 dní a ve vrcholových polohách i přes 180 dní v roce. ^[10]

Vyšší a nejvyšší polohy Krkonoš poskytují ideální životní podmínky řadě horských a severských chladnomilných druhů živočichů a rostlin. Ti patří k tzv. glaciálním reliktnům, tj. k organismům, které se zde rozšířily díky vhodným klimatickým podmínkám v době ledové.

V současnosti žije na území národního parku 240 živočišných druhů (okolo 60 druhů savců a 165 druhů ptáků). Rostlinstvo Krkonoš je nesmírně bohaté, roste zde více než 1 300 druhů cévnatých rostlin. ^[11]

V roce 1959 došlo ke zřízení Krkonošského národního parku na polské straně a o čtyři roky později roku 1963 byl prohlášen také Krkonošský národní park na české straně (KRNAP), jedná se o nejstarší Národní park České republiky, který je od roku 1992 zapsán na seznamu sítě biosférických rezervací UNESCO. Rozloha samotného KRNAPu činí 54 969 ha a vertikální rozpětí 400 - 1 603m. Správa KRNAP, která má sídlo ve Vrchlabí, je příspěvkovou organizací zřízenou Ministerstvem životního prostředí České republiky v roce 1963. Posláním správy je zajistit chování a zlepšení přírodních systémů, přísnou ochranu krkonošské flóry a fauny, zachování typického vzhledu krajiny, a využít území k vědeckým a výchovným cílům a k ekologicky únosné turistice a rekreaci nezhoršující životní prostředí. KRNAP má rozlohu téměř 400 km². ^[10]

Rozdělení Národního parku do základních zón:

- **I. Zóna** - přísná přírodní, rozloha zóny 4.400 ha
- zákaz vstupu mimo vyznačené stezky
- **II. Zóna** – řízená přírodní, rozloha zóny 4.400 ha
- zákaz vstupu mimo vyznačené stezky
- **III. Zóna** – okrajová, rozloha zóny 27.900 ha
- zde je možný volný pohyb turistů po lesích a loukách

Cestovní ruch

Krkonoše se během 19. století staly turisticky nejvyhledávanější oblastí střední Evropy a rozvíjela se střediska především Špindlerův Mlýn, Pec pod Sněžkou a Harrachov. Krkonoše mají výhodnou polohu v rámci Střední Evropy a vysokou celoroční návštěvnost domácích i zahraničních turistů. Průměrná roční návštěvnost v Krkonoších činí cca 7 miliónů turistů.

Lidé míří do Krkonoš především za účelem vysokohorské turistiky. Vzácná je zde i flóra a fauna, řada památek lidové architektury příkladem lze uvést architekturu v Pasekách nad Jizerou, stejně jako několik historicky a urbanisticky zajímavých měst v podhůří, jako jsou Vrchlabí, Trutnov, Jilemnice, Hostinné a další. Ve Svobodě nad Úpou můžeme najít zbytky hradu Stadelburgu nebo u Trutnova zbytky hradu Bolkova a Rechenburgu. Za zmínku také stojí zámky v Žacléři a v Horním Maršově. V blízké vzdálenosti od pohoří se nacházejí aglomerace Hradec Králové, Pardubice a hlavní město Praha. Krkonoše jsou významným centrem letní i zimní turistiky. V oblasti je vybudována dobře fungující infrastruktura, která umožňuje turistům plně si vychutnat svůj pobyt v Krkonoších. ^[9]

V Krkonoších se odehrávají i děje různých filmů a to také přidává na oblíbenosti toho střediska z pohledu turisty, jako příklad lze uvést televizní film z roku 1977 Jak vytrhnout velrybě stoličku nebo film Snowboardáci z roku 2004. I ti nejmenší návštěvníci poznají Krkonoše z tohoto hlediska, jelikož se zde odehrává děj večerníčkového seriálu Krkonošské pohádky. Postava Krakonoše je ve skutečnosti duchem celého pohoří, ke kterému se pravi mnoho legend a pověstí, kdy v různých podobách chrání celé Krkonoše před chamtivými hledači pokladů či pytláky. ^[12]

V letních měsících turisty především láká vysokohorská turistika, cílů ke zdolání je zde obrovské množství. Atraktivitami jsou i místní rozhledny, galerie a muzea, hrady, zámky či zříceniny v okolí a nebo technické památky a jeskyně.

Mezi nejnovější atrakci, vybudovanou na Černé hoře u Jánských lázní, patří Stezka korunami stromů, která byla otevřena pro návštěvníky 2.července 2017. Rozhledna Panorama leží v nadmořské výšce 1289 m.



Obrázek č.1 Stezka korunami stromů Krkonoše

V zimním období jsou Krkonoše nejvyhledávanějšími lyžařskými a běžkařskými středisky v České republice. Nachází se zde mnoho center se skvěle upravovanými lyžařskými vleky a sjezdovkami, ale i desítky kilometrů běžeckých tras. Mezi neoblíbenější oblasti patří Špindlerův Mlýn, Pec pod Sněžkou, Janské Lázně, Harrachov, Horní Maršov či Rokytnice nad Jizerou. Největším krkonošským i českým lyžařským střediskem je SkiResort Černá hora-Pec, vzniklý v roce 2012 spojením středisek v Janských Lázních, Černém Dole a Svobodou nad Úpou, se středisky v Peci pod Sněžkou, Velké Úpě a Malé Úpě. Nejdelší českou sjezdovkou je Turistická sjezdovka v Rokytnici nad Jizerou, dlouhá 3185 m, s převýšením 652 m.^[12]

2. Marketing destinace cestovního ruchu

Destinaci chápeme jako produkt, který je zároveň složen z bezpočtu dalších produktů. Marketingové řízení destinace je shodné s marketingovým řízením jakéhokoliv podniku, a proto při řízení využíváme stejné aplikace jako je životní cyklus produktu nebo tvorba produktového portfolia. Snahou marketingového řízení destinace je především ovlivňování množství, složení, časového a místního rozložení poptávky v destinaci. Podstatou destinačního marketingu je soustředění se na uspokojování potřeb a požadavků turistů destinace, za účelem dosažení zisku. Úspěch na trhu se odvíjí od dobré marketingové strategie a dobrého řízení organizace.^[13]

Cíle marketingu destinací jsou většinou prostředkem k dosažení ne vlastních cílů, ale určitých cílů, které mají souvislost s destinací, např. zlepšit pověst oblasti a přilákat investory, získat větší finanční prostředky na rozvoj infrastruktury a zlepšení životního prostředí nebo vzbudit v občanech hrdost na oblast, ve které žijí. U nás je marketingová strategie destinace stále v počáteční fázi vývoje.^[14]

Marketingový mix je souhrn či spojení čtyř základních marketingových nástrojů (4P), které firma používá k tomu, aby usilovala o dosažení svých cílů. Všechny prvky marketingového mixu jsou nástroje, u kterých má management destinace nebo podnikatel možnost je ovlivnit a přizpůsobit neustálým změnám. Prostřednictvím marketingového mixu lze realizovat stanovené cíle. Mezi tyto nástroje řadíme produkty cena(Price), produkt(Product), distribuce(Place), komunikační mix (Promotion).

2.1 SWOT Analýza

SWOT analýza je univerzální analytická technika zaměřená na zhodnocení vnitřních a vnějších faktorů ovlivňujících úspěšnost organizace nebo nějakého konkrétního záměru (například nového produktu či služby). Nejčastěji je SWOT analýza používána jako situační analýza v rámci strategického řízení. ^[15]

Autorem SWOT analýzy je Albert Humphrey, který ji navrhl v šedesátých letech 20. století. SWOT je akronym z počátečních písmen anglických názvů jednotlivých faktorů ^[16] :

- **STRENGTHS** - silné stránky
- **WEAKNESS** - slabé stránky
- **OPPORTUNITIES** - příležitosti
- **THREATS** – hrozby

Silné stránky představují přednosti a výhody. Slabé stránky jsou opakem, poukazují na nedostatky a nevýhody.

Pod pojmem příležitosti si lze představit možnosti, které se nám nabízejí a hrozbami jsou nežádoucí ohrožení, jistý blok pro zkoumaný objekt.

V praxi je SWOT analýza prvním krokem k určení současné pozice destinace na trhu cestovního ruchu. Silné a slabé stránky představují interní vlivy, příležitosti a hrozby pak externí. Interní silné stránky umožňují rozvoj předností a čerpání výhody na trhu. Naopak interní slabé stránky je nutno odstranit nebo minimálně zmírnit. Externí příležitosti a šance zvyšují konkurenceschopnost. Externí hrozby a rizika se nedají lehce předvídat a měli bychom se zaměřovat na minimalizování škod z těchto hrozeb. ^[15]

Dnes se jedná o poměrně rozšířený nástroj a často je Swot Analýza aplikována také jako nástroj osobního rozvoje. Lze ji aplikovat univerzálně na jakýkoliv problém. Umožňuje nám pohled na analyzovanou věc ze 4 pohledů.

V cestovním ruchu Silné stránky destinace představují především výhodu oproti konkurenci.

V takovém případě hovoříme například o:

- Kvalitní infrastruktura
- Dobré Image destinace
- Dobré propagaci dané destinace

- Celoročních atraktivitách
- Odbornosti pracovníků ve službách cestovního ruchu
- Kvalitním přírodním a životním prostředím
- Dobré dostupnosti destinace
- Bohatosti nabídky
- Nabídce turistických atraktivit a památek ..^[15]

Mezi Slabé stránky destinace představující nevýhody dané destinace patří například:

- Kriminalita
- Špatné životní prostředí
- Špatné klimatické podmínky
- Jazyková bariéra
- Nízká úroveň poskytovaných služeb
- Politická nestabilita
- Špatná infrastruktura
- Nedostatečný počet materiálně technických základů
- Vysoká cena služeb
- Nedostatečné parkovací kapacity^[15]

Příležitosti představují výhody vyplývající ze silných stránek i výhody z vnějšího prostředí:

- přírodní potenciál
- klimatický potenciál
- vhodnost destinace pro určitý druh CR (turistika, zimní sporty)
- kulturně historické atraktivity
- vytváření pracovních míst v destinaci
- spolupráce s jinými destinacemi
- čerpání grantů^[15]

Hrozby představují nevýhody vyplývající ze slabých stránek i z vnějšího prostředí:

- legislativa
- bezpečnost

- ekonomické a přírodní faktory
- konkurence
- nejednotný postup orgánů státní správy se sdruženími cestovního ruchu
- změny na politické scéně
- špatné nakládání s památkami
- nedostatečná prezentace destinace
- nejednotná koordinace orgánů státní správy se sdruženími cestovního ruchu ^[15]

Schéma SWOT analýzy pak můžeme dál využít pro členění na další strategie:

Tab.4 Schéma SWOT analýzy, Vlastní zpracování

S-O strategie	říká, jak využít příležitosti pro rozvoj silných stránek
W-O strategie	říká, jakým způsobem odstranit slabiny, aby vznikly nové příležitosti
S-T strategie	říká, jak využít silných stránek k zamezení hrozeb
W-T strategie	říká, co můžeme udělat pro to, aby hrozby neohrozily naše slabé stránky

2.1.1 Strategie SWOT

SWOT strategie představuje hledání příslušné strategie či způsobů práce, které budou s ohledem na naše možnosti a podmínky reálné.

Tab.5 Schéma Strategie SWOT, Vlastní zpracování

	Silné stránky	Slabé stránky
Příležitosti	Najít síly svých předností k využití příležitostí maxi - maxi	Hledat příležitosti k překročení vlastních slabin mini - maxi
Hrozby	Silou svých předností překonat vnější ohrožení maxi - mini	Bránit se vlastním slabostem a vyhýbat se vnějším ohrožením mini - mini

2.2 Segmentace návštěvníků

Všeobecně lze pojem segmentace definovat jako členění, segmentace návštěvníků se používá především pro analýzy návštěvnosti.

Segmentace návštěvníků je marketingový proces v cestovním ruchu, ve kterém se potenciální návštěvníci rozdělují do stejnorodých, avšak od sebe se lišících skupin, dle určitých kritérií tvořící segmentační základnu. Segmentace by měla poskytnout jasnější pohled na potřeby a přání vybraných cílových skupin (segmentů), umožnit efektivnější umisťování produktu či služby a větší přesnost při volbě marketingového mixu. ^[16]

Z hlediska druhu rozlišuje dva základní druhy segmentace:

- Jednokriteriální segmentace – návštěvníci jsou rozděleni jen na základě jednoho kritéria
- Multikriteriální segmentace – návštěvníci jsou rozděleni na základě více kritérií

Typy segmentace návštěvníků:

- Geografická segmentace
- Demografická segmentace
- Segmentace dle účelu cesty
- Segmentace dle distribuční cesty
- Psychografická segmentace
- Segmentace dle životního stylu
- Socio-ekonomická segmentace
- Segmentace dle frekvence a intenzity využívání služeb CR
- Segmentace ve vztahu k produktu CR
- Segmentace dle chování zákazníků

2.3 Konkurence

Konkurence je pojem, který označuje proces střetu různých ekonomických zájmů více tržních subjektů (domácností, firem, státu) na různých typech trhů (trh produktů - výrobků a služeb, trh výrobních faktorů - půdy, práce a kapitálu). Subjekt již působící na trhu nebo teprve vstupující na trh chce realizovat své ekonomické zájmy i na úkor jiných ekonomických hráčů. ^[14]

Konkurence existuje v 3 základních podobách, kdy se střetávají zájmy nabízejících subjektů a poptávajících zákazníků:

- konkurence na straně nabídky,
- konkurence na straně poptávky
- konkurence mezi nabídkou a poptávkou (konkurence napříč trhem).

Konkurence na straně nabídky, rozlišujeme oblasti na které se zaměřujeme:

- Cenová konkurence – projevuje se snižováním ceny
- Necenová konkurence – projevuje se různými metodami, kdy subjekty se snaží o dobré jméno, kvalitu produkce, reklamu či výborný servis

V praxi dochází ke kombinaci obou, přičemž cenová konkurence vyvolává náročnější ekonomické prostředí (cenový pokles nutí ke zdokonalování) a pozitivem necenové konkurence je tlak na kvalitu služeb. Tato konkurence nabývá na významu v situaci, kdy je na trhu přebytek nabízených služeb, tedy kdy nabídka převyšuje poptávku. V této situaci cena klesá a výrobci ve snaze o přežití na trhu musí snižovat cenu služeb. ^[16]

Konkurence na straně poptávky:

Jedná se o soupeření mezi kupujícími, kdy každý z nich chce mít co největší užitek. Chce získat co nejvíce služeb za co nejnižší cenu a to i na úkor ostatních kupujících.

Tato konkurence je velmi významná v situaci, kdy je na trhu nedostatek nabídky služeb, kdy poptávka převyšuje nabídku. V situaci, kdy je nabídka vyšší než poptávka, konkurence mezi kupujícími prakticky neexistuje. ^[14]

Konkurence mezi nabídkou a poptávkou (napříč trhem):

Aby mohlo dojít k obchodu, musí se prodávající i kupující shodnout na kompromisu, kdy dojde k vyrovnaní nabízeného i poptávaného množství služeb, tedy na rovnovážné ceně.

Výrobci, kteří služby nabízejí, chtějí prodat vše, co vyrobili, a to s co největším ziskem, tedy za co nejvyšší cenu. Kupující, kteří poptávají služby, chtějí nakoupit co nejvíce služeb, ale za co nejnižší cenu. ^[16]

Ve fázi plánování podnikání je zapotřebí rozlišovat konkurenci, která již existuje a předvídat, která konkurence momentálně sice neexistuje, ale z dlouhodobého hlediska je třeba také počítat s budoucím vývojem trhu, na který plánujeme vstoupit.

Konkurenci dále rozlišujeme dle podmínek trhu na dokonalou konkurenci a nedokonalou konkurenci. Dokonalá konkurence se v praxi běžně nevyskytuje, je jen teoretickou možností, Nedokonalá konkurence tak na trhu převládá.

Dokonalá konkurence by byla v situaci, kdy na trhu je mnoho výrobců, mají zcela rovné podmínky, poskytování jejich služeb je totožné, kupujícímu je jedno, kde si službu zakoupí. Služby jednotlivých výrobců splývají a důsledkem je jedna cena. Vstup na trh pro další výrobce je snadný, jeden výrobce služby nedokáže ovlivnit cenu. ^[16]

Z důvodu nemožnosti dokonalé konkurence na trhu převládá Nedokonalá konkurence. Nedokonalá konkurence znamená, že na trhu existuje minimálně jedna z podmínek dokonalé konkurence, která nefunguje.

Nedokonalá konkurence má tři druhy:

- Monopolní konkurence (Monopolistická)
- Oligopol
- Monopol

Monopolní konkurence je typická velkým množstvím drobných producentů, kteří nabízejí diferencované služby. Nově vstupující firmy na trh mohou dobře vstupovat a neperspektivní firmy se dají snadno zlikvidovat. ^[16]

Oligopol se vyznačuje malým počtem producentů, kteří ovládají rozhodující část trhu, kdy spotřebitel vnímá rozdíly v poskytovaných službách (cena, kvalita, servis). Zde je cena nižší a vede k většímu podílu na trhu na úkor konkurence. ^[16]

V čistém Monopolu jde jen o jedinou firmu na trhu. Monopolní firma má neomezený vliv na daný trh, a proto také určuje cenu a vytváří bariéry pro vstup nových firem na trh. ^[16]

Praktická část

3 Špindlerův Mlýn

Jedná se o nejnavštěvovanější a nejvýznamnější lyžařské středisko Krkonoš. Geograficky leží město Špindlerův Mlýn na severozápadě v Královéhradeckém kraji, okresním městem je Trutnov a obcí s rozšířenou působností je město Vrchlabí. Město se nachází v nadmořské výšce 575 – 1555 m na soutoku řeky Labe s Dolským potokem, jen několik kilometrů od pramene řeky Labe, přímo v srdci v pohoří Krkonoše. Ze Špindlerova Mlýna je to jen pár kilometrů na hranice s Polskou republikou. Město se dělí na části, které odpovídají katastrům, a ty dále na základní sídelní jednotky. ^[17]

Mezi části města patří Špindlerův Mlýn, Bedřichov, Labská a Přední Labská. Do základních sídelních jednotek části Špindlerův Mlýn řadíme jednotky Brádlery boudy, Davidovy boudy, Jelení boudy, Medvědí bouda, Petrovka, Svatý Petr, Špindlerovka, Špindlerův Mlýn a Tabulové Boudy.

Nejvyšším bodem obce je Luční hora – druhá nejvyšší hora České republiky. Středisko je chráněné Krkonošským národním parkem. Město Špindlerův Mlýn má přibližně 1060 obyvatel k 1.1.2017, přesto se o hlavní letní a zimní sezóně počet mnohonásobně zvyšuje turisty. Celkovou rozlohu má město Špindlerův Mlýn 7690,91 ha. ^[17]

Obrázek č.2
poloha města

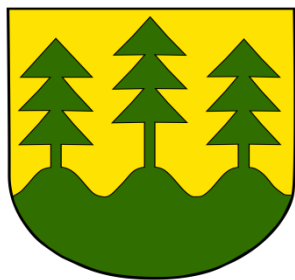


Špindlerův Mlýn

Špindlerův Mlýn je vzdálen od hlavního města Praha 150 km severně. Krajským městem je Hradec Králové vzdálen 80 km. Autem lze využít rychlé dopravy do města přes rychlostní komunikace. Do Špindlerova Mlýna jezdí pravidelné autobusové linky z Prahy, Hradce Králové, Ostravy, Brna, Trutnova a jiných měst. Nejbližší železniční stanice se nachází v městě Vrchlabí, vzdáleném od Špindlerova Mlýna 20 km. Nejbližší letiště se nachází v Praze, letiště Václava Havla, odkud lze využít již zmíněné prostředky dopravy či taxi služby.

GPS: 50°43'31,67''N, 15°36'23,93''E

V minulosti se obec nazývala Svatý Petr (dnes je Svatý Petr jednou ze čtyř částí města) či Břetenský mlejn.



Obrázek č.3 Znak města Špindlerův Mlýn

Ve městě Špindlerův Mlýn nalezneme Městský Úřad Špindlerův Mlýn, Základní a mateřskou školu, Městskou knihovnu, poštu, Městskou policii, Zdravotní středisko, Lékárnu či Turistické informační centrum.

Ve městě působí také společnost Služby města Špindlerův Mlýn s.r.o., jejímž cílem je kompletní a komplexní zajištění chodu města Špindlerův Mlýn po stránce služeb týkajících se zimní a letní údržby, zajištění chodu parkovišť, informačního systému, odpadového hospodářství a městské dopravy. Za některými službami například pro kvalitní lékařskou práci či za nákupními možnostmi musí místní obyvatelé dojíždět do okolních měst.

Město má širokou škálu ubytovacích a stravovacích služeb a je dominantním střediskem cestovního ruchu v Krkonoších. V souvislosti s ubytovacími službami nabízí Špindlerův Mlýn nejširší sortiment k výběru ubytování v celém pohoří Krkonoš.

3.1 Historie

První písemná zmínka o Špindlerově Mlýně pochází z roku 1676, kdy město nosilo název v německém jazyce Spindlermühle dle rodiny Spindlerových, která vlastnila v obci mlýn. ^[18]

Špindlerův Mlýn jako samostatná osada vstupuje do historie teprve 13. července 1793. Toho dne byly korunovány úspěchem snahy sousedů, kteří se scházeli ve mlýně na labském břehu, patřícím mlynáři Špindlerovi. ^[18]

Původně se jednalo o hornickou a dřevařskou osadu. Obyvatelům chalup dřevařů na úbočích Kozích hřbetů a kutišť v Dlouhém dole bylo povoleno patentem mocnáře Františka I. postavit si vlastní kostelík. Měl nahradit rozpadávající se kapličku ve Svatém Petru. Je podivné, proč osvěcený monarcha Josef II., na nějž se sousedé podvakerát obraceli se stejnou žádostí (v letech 1784 a 1787), nevyhověl. Přitom stavby kostelů ve Velké a Malé Úpě bez obtíží povolil. Při sestavování žádosti a pak i patentu ve Vídni došlo k nepříjemnému omylu. Místo správného jména majitele mlýna Spindler bylo uvedeno Spindel tedy Spindel-Mühle. Následovaly potom převody do češtiny Břetenský Mlejn (1842) a po roce 1918 Vřetenný Mlýn, což muselo ministerstvo vnitra zvláštním výnosem upravit na Špindlerův Mlýn.

Osídlení dnešního Špindlerova Mlýna probíhalo již na přelomu 15. a 16. století, kdy sem postupně přicházeli lidé z jihu za těžbou železné rudy, stříbra, mědi, arzenu a uranu. Pro hutě bylo zapotřebí velkého množství dřeva, které se získávalo ze zdejších lesů. Odlesňování dávalo zároveň možnost dalšího osídlování. Dřevo bylo zapotřebí i pro další zpracování v nedalekých osadách a došlo proto k výstavbě dvou dřevěných přehrad pro splavování dřeva. Těžba zde probíhala až do roku 1959. ^[18]

3.2 Pamětihodnosti

Ve Špindlerově Mlýně se nenachází mnoho historických památek, ale v okolí města je bohaté okolní město na pamětihodnosti například okresní město Trutnov. Mezi hlavní památky ve Špindlerově Mlýně patří kostel sv. Petra a Pavla postavený v letech 1802–1807. V jeho zvonu je prý dáno stříbro.

Symbolem města se stal Bílý most vedoucí přes řeku Labe. Jedná se o 27,6 m dlouhý a 4,84 m široký most z železobetonu. Nad vozovku se zvedá dvojice oblouků, dnes charakteristický znak centra města. Na okrajích mostu vedou chodníky, které od vozovky oddělují zídky. Doplňuje jej dřevěné zábradlí se 17 sloupky s motivem hrázdění. ^[19]

S motivem hrázdění se ve Špindlerově Mlýně dochovala řada budov, hotelů, penzionů a dalších staveb. Přehrada Labská Gravitační přehradní nádrž Labská byla postavená v letech 1910–1916 a je nejvýše položeným stupněm vodních děl na Labi. Původně na vzdušní straně hráze byla umístěna rakouská orlice a kamenné iniciály Františka Josefa I. V roce 1920 však orlice byla zabetonována a v roce 1926 byly iniciály upraveny na R. Č. (Republika Československá). Hráz je vysoká 41 m a 154 m dlouhá. ^[19]

Labská přehrada ve Špindlerově Mlýně chrání četné vesničky před záplavami vznikajícími z tajícího sněhu, ale také je hezkým místem pro vycházky okolo přehrady. Od 80. let 20. století tady stojí 120 m dlouhý silniční most. Břehy okolo přehrady jsou strmé a není tady možnost koupání. ^[20]

3.3 Historie cestovního ruchu ve Špindlerově Mlýně

Vznik cestovního ruchu můžeme datovat na počátek 19. století. První zmínky vedou do roku 1803 k místnímu hajnému, který nabízel ubytování s pohoštěním na Špalkových boudách. Roku 1865 jsou zaznamenáni první 4 turisté, kteří přespali ve Špindlerově Mlýně, zalíbilo se jim zde a začali se vracet i s přáteli v letních měsících. Tato skupina rozšířila slávu střediska po světě. K proměně několika skupinek osamělých chalup na horské letovisko došlo až v průběhu druhé poloviny 19. století. Roku 1888 začínají fungovat klimatické lázně, které poskytují služby 742 hostům. V roce 1894 už v obci najdeme 18 hotelů a restaurací. Tento proces jde ruku v ruce s úpadkem budního hospodářství. Pokud na přelomu 19. a 20. století vznikaly nové boudy, nehrála roli estetika, ale pouze funkčnost. Zdejší lidé si přivydělávali prodejem místních potravin, dál jako nosiči a průvodci. ^[18]

Ani Špindlerovu Mlýnu se nevyhnuly katastrofální živelné pohromy. Koncem 19. století postihly celé hory. Průtrže mračen rozběsnily horské bystřiny a řeky, které se staly nezkrotným živlem. Dne 17. července 1882, a zvláště pak 29. a 30. července 1897, způsobily velké hmotné škody na budovách poblíž Labe a vyžádaly si i lidské životy. To bylo pohnutkou k zahájení zajišťovacích prací, na nichž se finančně podílel i stát. Radu let pracovali v místě na regulačních pracích vodních toků jako kameníci specialisté z jižních částí monarchie Italoové. ^[18]

K vyšší návštěvnosti turistů významně přispělo vybudování silnice z Vrchlabí v roce 1872. Budaři začali zvelebovat své boudy a rozšiřovat nabídku služeb, z chudých stavení se mnohdy stávaly výstavní hotely. Vznikla nová povolání, například krkonošští průvodci a nosiči. Na dřevěné krosně si turisté mohli nejen nechat odnést do kopců zavazadla, ale také sebe. ^[18]

Turismus zde již tedy v minulosti zastupoval poměrně významnou roli, avšak zpočátku se turistická sezóna ve Špindlerově Mlýně odehrávala především v letním období. Letní sezóna se stala zábavnější s vyhřívaným koupalištěm vybudovaným v roce 1933. ^[20]

Od počátku 19. století zaznamenávají vzestup i zimní sporty a lyžování. Roku 1880 se objevili na Petrovce bratři Krausové zřejmě s prvními lyžemi v Krkonoších. O dvacet let později se z toho stal praktický dopravní prostředek a nový sport. Od druhé poloviny 19. století zaznamenal Špindlerův Mlýn výrazný rozvoj vzhledem k rozmachu cestovního ruchu, turistiky a zimních sportů. Komerčními se staly sjezdy na rohačkách. To byly saně s velkými rohy vpředu a jezdilo se především od Petrovky a Špindlerovky, odtud vede sánkařská dráha dodnes. Některé vrcholové boudy začínaly být využívány celoročně. ^[18]

V roce 1905 byl ve středu Špindlerova Mlýna otevřen první skokanský můstek. První sedačková lanovka byla zprovozněna v roce 1947 a vedla ze Svatého Petra na Pláň. (Louda, Zázvorková 2007).

V současné době je Špindlerův Mlýn na prvním místě lyžařským střediskem s mezinárodní pověstí a návštěvností.

3.4 Cestovní ruch

Špindlerův Mlýn je křižovatkou turistických tras. Vede zde přímá turistická trasa na nejvyšší bod – Sněžka, měří zhruba 10 kilometrů. Město nabízí nespočet sportovních aktivit v každou roční dobu. Je tedy nejen ideálním místem pro všechny druhy zimních sportů, lyžování především, ale nabízí také jedinečné možnosti vysokohorské turistiky (horská údolí a hřebeny jsou zpřístupněny sedačkovými lanovkami Medvědin a Pláň), cykloturistiky a vodních sportů.

Na území Špindlerova Mlýna se v současné době nachází 640 objektů.

Bytová výstavba se soustředila především na Bedřichově, kde je nyní 310 nových bytů. Co se týče rezidenčních bytů, Špindlerův Mlýn disponuje 539 trvale obydlenými bytovými jednotkami a 370 neobydlenými. Mnohé z nich jsou využívány jako apartmánové domy, kdy jsou buď pronajímány, nebo příležitostně využívány majiteli bytu.^[21]

Trvale zde žije cca 1 060 obyvatel (údaj z roku 2017) a množství dalších přechodně ubytovaných osob zaměstnaných ve službách cestovního ruchu. Na víkendy a především v zimním období se sem stěhují tisíce lidí. V sezonnosti tedy počet obyvatel velmi rychle stoupá a v zimní sezoně středisko navštíví až 750 tisíc lidí. Vyrostlo zde mnoho soukromých penzionů a řada starších objektů byla zmodernizována. Místní obyvatelé hodnotí turismus v obci pozitivně.

Špindlerův Mlýn je v současné době nejnavštěvovanějším horským střediskem České republiky. Oblíbenosti turistů si získal především pro velmi příznivé klimatické podmínky, pro široké možnosti sportovního ale i rekreačního vyžití, pro rozmanitý horský terén a pro možnost návštěvy po celý rok. Každoročně je středisko pořadatelem množství především sportovních a zároveň kulturních akcí celorepublikového a někdy i světového významu.

Díky množství a kvalitě poskytovaných služeb místních ubytovacích zařízení je středisko vhodné i pro kongresový či wellness cestovní ruch. Dříve byl Špindlerův Mlýn tradičním horským střediskem, který poskytoval zázemí a skvělý výchozí bod pro túry a lyžování milovníkům přírody a sportu.

V dnešní době hraje v návštěvnosti Špindlerova Mlýna výraznou roli jeho image, kterou si v průběhu let vybudoval. Jedná se na české poměry o špičkové středisko, s čímž je úzce spojena i cenová hladina zboží a služeb, které jsou zde k dostání. Ať již mluvíme o cenách sportovních aktivit, lyžařských permanentek, vstupy do aquaparku, na bobovou dráhu apod., nebo o cenách nemovitostí, nájemného, ale i cenové hladině v restauracích a barech a dokonce i v běžných obchodech s potravinami. Tento jev je nazýván turistickou inflací, tedy zvýšením cenové hladiny v důsledku přílivu turistů.

Středisko Špindlerův Mlýn je spjato s mediální nálepkou celebrit. S tímto spojením se jedná o luxusní resort navštěvovaný především českou smetánkou. Mnoho potenciálních turistů tento pojem odrazuje, a proto v zimním období zde aktivně využívají dlouhodobý cestovní ruch především návštěvníci z cizích zemí, především ze Západní Evropy.

Pracovní síla dojíždí do Špindlerova Mlýna i z okolních měst, ale vzhledem k omezení na oblasti cestovního ruchu jsou pracovní příležitosti zde pouze sezónní záležitostí a dominuje zimní období. Pracovníci se shánějí přes známé kontakty nebo přes internetové inzeráty, kde se můžeme osobně přesvědčit o nejvyšší nabídce pracovních míst právě v zimních měsících. Největším poskytovatelem zaměstnání jsou místní hotely, které shání na různé pozice.

3.5 Ubytovací služby

Ve Špindlerově Mlýně se nachází 43 hotelů, 134 penzionů a 23 horských bud. ^[21]

Turisté se hojně ubytovávají i v okolním horském městečku Vrchlabí, které nabízí nespočet nabídek ubytování v soukromí.

Lze vybírat z levného ale i z luxusního ubytování. Cenová nabídka se liší vzhledem ke kategorii a třídě ubytování. Absolutně nejvyšší ceny jsou v období Vánoc a Nového roku, kdy je o toto středisko nejvyšší zájem a poskytovatelé ubytování si tak mohou dovolit cenu napálit.

Ubytování si lze zarezervovat telefonicky, přes internetové stránky jednotlivých objektů a nebo přes oficiální webovou stránku města Špindlerův Mlýn, kde nalezneme online rezervační systém. Nápomocnými při šťastné volbě ubytování nám mohou být zaměstnanci Informačního turistického centra, kteří mají přehled o aktuální obsazenosti jednotlivých ubytovacích zařízení.

Mezi nejnavštěvovanější a nejoblíbenější hotely ve Špindlerově Mlýně patří:

- hotel Savoy ***** - luxusní hotel má polohu přímo v centru města, je členem hotelové skupiny Asten Hotels
- hotel Praha***** - hotel ve stylu 20. let je situován v centru města
- hotel Sněžka ***** - pojmenovaný dle nejvyššího vrcholu Krkonoš, komfortní hotel situován v centru města
- hotel Lesana*** – wellness hotel řadící se mezi top 3 hotely střediska

- hotel Barbora***- hotel situovaný ve vrchu 300m od centra města
- hotel Adam***** - nově zrekonstruovaný hotel s úžasným výhledem
- hotel Olympie *** - panoramatický wellness hotel
- Orea Resort Horal ***** - hotel se nachází na úpatí Kozích hřbetů

3.6 Stravovací služby

Ve Špindlerově Mlýně se nachází mnoho podniků poskytující stravovací služby. V největším počtu jsou zde zastoupené restaurace. Hotelové restaurace slouží jak ubytovaným hostům, tak většina je přístupná i veřejnosti. Je zde spousta možností, kam můžeme zajít na dobrý oběd nebo večeři, skleničku kvalitního vína, dopřát si výbornou kávu a dezert. Nechybí zde ani noční kluby, diskotéky a bary, takže i příznivci nočního života si přijdou na své. Většina podniků je v provozu pouze v letní a zimní sezoně a mimo sezonu mají zavřeno.

Nejoblíbenější restaurace ve Špindlerově Mlýně:

- Restaurace KOGO – je umístěna v přízemí hotelu Savoy a nabízí Mediteránskou kuchyni, převažuje Italská kuchyně a vinný lístek má v nabídce více než 200 druhů vín
- Restaurace Orange le Moon – je umístěna v prostorách hotelu Bedřiška*** s barem a vinotékou, nabízí moderní gastronomii
- Restaurace Le Petit Gourmand – útulná restaurace menších rozměrů a s domácí atmosférou, jídelní lístek obsahuje speciality francouzské a mezinárodní kuchyně, většina surovin je dovezena přímo od francouzského dodavatele a vlastní vinný sklep nabízí široký výběr francouzských vín
- Pizzeria Belmonte – situována v centru města kde se rovněž nachází nový komfortní hotel Belmonte***se stylovou Italskou pizzerií a barem
- Restarace Abacante – Mexická restaurace na Starém náměstí v centru města, všechna jídla připravována dle originálních receptur
- Restaurace Bakchus – restaurace zaměřena na podávání steaků, příjemný rustikální interiér, od roku 2005 je restaurace pravidelně zařazována do výběru TOP restaurací ČR (Maurerův výběr)

3.7 Ostatní služby

Špindlerův Mlýn, i přesto že se rozlohou jedná o malé město, tak nabízí rozsáhlou infrastrukturu služeb.

K dispozici jsou zde služby následující:

- Lékařská zařízení – zdravotní středisko a lékárna
- Místní obchody – diskontní prodejna Norma, potraviny Eden, Hukvaldská pekárna, několik soukromých obchodů nabízející místní suvenýry, vietnamské obchody nabízející potraviny a textil či obchody nabízející sportovní potřeby a oblečení. V případě vyšších nákupních nároků se ve městě Vrchlabí vzdáleném 20km, nacházejí obchodní domy Kaufland, Billa, Penny Market a Lidl.
- Pošta – sídlí přímo v centru města s celoročním provozem
- Služby Městské policie
- Turistická Informační centra – hlavní Turistické infocentrum se nachází v budově Městského Úřadu, dalšími podniky poskytující bezplatné informace pro turisty jsou Spindl.info, Informační centrum Michlův Mlýn, Infocentrum Špindl.com a Informační centrum KRNAP
- Realitní kanceláře
- Průvodci
- Bankomaty České Spořitelny, Komerční Banky, ČSOB, Euronet ATM – výběry v české měně i v eurech, Unicredit bank
- Manikúra, Pedikúra
- Kadeřnictví
- Masáže
- Zámečnické služby a další. ^[20]

4 Analýza návštěvnosti střediska Špindlerův Mlýn

Informace a data, které se staly předmětem mého zkoumání, pocházejí ze statistik návštěvnosti, které si vede Turistické Informační centrum, kde jsem se byla osobně dotázat ohledně evidence statistiky návštěvnosti. Jsem si vědoma skutečnosti, že uvedená data jsou pouze za návštěvníky Informačního centra, tudíž nejsou kompletní pro celé středisko Špindlerův Mlýn, jelikož ne všichni návštěvníci využívají služeb Turistického informačního centra a jsou i tací, kteří přijedou a vyjdou obratem do terénu.

Mnou oslovené Turistické Informační centrum sídlí na náměstí ve Špindlerově Mlýně, tedy v samotném centru města, a proto jsem se rozhodla dotazovat se zde, jelikož věřím, že mají o návštěvnosti pro svoji výhodnou sídelní polohu spoustu vzácných informací. Pro kompletní srovnání jsem se tázala ohledně návštěvnosti od roku 2011, především mě zajímaly měsíce letní a zimní sezony a jak rostla či klesala návštěvnost v jednotlivých letech. Vzhledem k tomu, že při psaní mé práce je období podzim 2017, nelze do zkoumání zahrnout i aktuální rok, jelikož zimní sezona je teprve před námi a těžko dopředu odhadovat jak si povede. Pro zajímavost uvedu návštěvnost letní sezony pro rok 2017, ale na konečný výsledek vliv mít nebude.

Adresa Informačního centra:

Turistické Informační centrum

Špindlerův Mlýn se sídlem Špindlerův Mlýn 173

543 51 Špindlerův Mlýn

tel: +420 499 523 656

tic@mestospindleruvmlyn.cz

www.mestospindleruvmlyn.cz

4.1 Vlastní zkušenost

Jedním z důvodů pro osobní volbu střediska Špindlerův Mlýn na psaní mé bakalářské práce bylo, že jsem v tomto resortu působila brigádně přes zimní i letní sezonu, a tak mohu do tvorby zahrnout vlastní poznatky a zkušenosti. Do té doby pro mě byl Špindlerův Mlýn především lyžařským střediskem, ale po prvně strávené letní brigádě zde, jsem byla překvapena kolik lidí volí pro návštěvu a pobyt toto město i v letní sezoně. Důvodem mé první návštěvy Špindlerova Mlýna byla pracovní příležitost. Obor cestovní ruch mám již vystudovaný a v návaznosti na Střední školu ve studiu tohoto oboru pokračuji, proto pro výkon sezonních brigád se zaměřuji na turisticky navštěvované a oblíbené střediska České republiky. Pocházím z městečka, které má v dostupné vzdálenosti jak pohoří Krkonoše, tak Orlické hory, ale již od útlého dětského věku jsem preferovala Krkonoše.

V době první pracovní příležitosti ve Špindlerově Mlýně (létní sezona 2013) jsem ještě nevlastnila osobní automobil a rodinné příslušníci byli v tu dobu zaměstnáni na tolik, že jsem musela k cestování využít veřejnou dopravu.

Celková vzdálenost od mého bydliště do Špindlerova Mlýna je přibližně 80km. Zkombinovala jsem tedy autobusovou a železniční dopravu. Vlakem jsem se dostala do města v Krkonošském podhůří Trutnov, odkud jsem pokračovala autobusovou dopravou do Vrchlabí, kde mě čekal přestup na jiný autobus do Špindlerova Mlýna. Časová náročnost této trasy byla okolo dvou hodin. Autobusová doprava zde funguje i v zimě, ale to jsem již cestovala s kolegyní osobním automobilem, veřejné dopravy jsem využívala jen přes letní období. Brigádně jsem působila v penzionu Fontána.

Penzion Fontána

Penzion se nachází v klidné části Špindlerova Mlýna u přehradního jezera na řece Labi s nádherným výhledem na okolí Špindlerova Mlýna. Okolo penzionu vede turistická trasa Špindlerův Mlýn – Labská, která je dlouhá 7 km a zahrnuje lesní procházku z centra města k první přehradě na řece Labi a zpět. Název penzionu v originálním znění je pension, tedy s písmenem s uprostřed především v důsledku Německé klientely, která se zde ubytovává na prvním místě. Pro hosty penzionu je povolen příjezd osobními automobily přes historickou přehradní hráz, kde je nainstalována bezpečnostní závora, od které je ubytovaným hostům sdělen, po utvoření rezervace pobytu v penzionu kód, který slouží pro příjezd a výjezd přes hráz. Penzion je od hráze vzdálený 800 metrů. V blízkosti hráze se nachází i autobusová zastávka Labská, takže někteří hosté se dopravují do penzionu i pěší chůzí od zastávky. Penzion a centrum Špindlerova Mlýna dělí přibližná vzdálenost 2 kilometry. Myslím, že Špindlerův Mlýn je turisticky velmi dobře značený a místní turistická centra mají skvěle vyškolené pracovníky, kteří jsou ochotni s úsměvem na tváři poradit s čímkoli. Webové stránky města, ale i jednotlivých ubytovacích zařízení jsou přizpůsobeny turistům a nabízejí nespočet aktivit, které lze ve Špindlerově Mlýně podnikat v jednotlivém ročním období. Myslím, že v tomto resortu jsou informacemi vyškoleni všichni pracovníci, od těch hotelových po obchodníky. Místní obyvatelé znají krásy míst nejlépe, a proto je nejlepším volbou se obrátit na ně o tipy na výlety. Po několika dnech působení ve středisku jsem získala základní přehled o všem osobně, a tak jsem následně dokázala turisty vždy také správně nasměrovat. Zájem o informace, rady a tipy je především v období, kdy je středisko bez sněhové pokrývky. V zimě se tu převážná většina věnuje zimním sportům ve zdejších Ski areálech.

Ve svém volném čase jsem si prošla doporučené turistické trasy a mohu zhodnotit, že absolutně nejvyšší návštěvnost v letním období má nejvyšší hora České republiky – Sněžka. Turisty přeplněnou trasou je i trasa s cílem pramen Labe.

Návštěvnost hráze a přehrady Labská bývá také vysoká, čemuž přispívají i adrenalinové sporty, které je zde možnost si vyzkoušet od společnosti Yellow Point. O letní sezoně jsem potkávala turisty rozprostřeně po celém městě a jeho částech, v zimní sezoně se většina zdržuje převážně na sjezdovkách či v centru města. Výhodou pro místní obyvatele, zaměstnance či opakované turisty je možnost zakoupení si sezonního Skipassu za výhodnou cenu.

Okolí penzionu poskytuje skvělé podmínky pro letní a zimní sporty. K dispozici je lyžařský vlek Hromovka ve vzdálenosti přibližně 500 m, který má současně také přímé napojení na největší ski areál v České republice - Svatý Petr. V současné době se plánuje propojení areálů Svatý Petr a Medvědíň přes Labskou přehradu, v blízké budoucnosti tedy vznikne v okolí penzionu další sjezdovka. Penzion je otevřen celoročně, jediným nedostupným měsícem je měsíc listopad, kdy zde probíhá generální úklid a příprava na zimní sezonu. Obsazenost penzionu je v letní sezoně je po celou dobu téměř vytížena, turisté hodně využívají nabídek last minute a nebo shání ubytování na poslední chvíli. Na rozdíl od toho zimní měsíce jsou zarezervované vždy s předstihem a celá zima je nejpozději do konce letní sezony v penzionu obsazena. V letních měsících se zde ubytovalo množství rybářů, pro které je pozice penzionu u Labské přehrady rozhodující. Rodiny s dětmi či lidé preferující klidné místo zde tvořili nejčastější klientelu. Naopak skupiny mladých lidí, nebo lidé preferující centrum města se z tohoto důvodu ubytovali jinde.

Většina ubytovacích a stravovacích zařízení ve Špindlerově Mlýně je otevřena především v letní a zimní sezoně, ale například v blízkosti penzionu u sjezdovky Hromovka se nachází horská chata U Sv. Anny, která se rozhodla poskytovat ubytování už jen přes zimní období a takových subjektů je po městě více. Podle slov většiny podnikatelů ze Špindlerova Mlýna a okolí, letní měsíce nejsou výdělečné, jen pokrývají náklady na provoz. Období jara a podzimu již mohou být i ztrátové a nezbyváá doufat, že zimní sezona ztráty zachrání.

Špindlerův Mlýn je známý jako oblíbený resort celebrit, a proto je považován za luxusní středisko. Z vlastní zkušenosti vím, že služby jsou zde cenově dostupné i pro turisty. Pravdou však je, že jsem se o této skutečnosti přesvědčila až během svého působení, kdy jsem zvolila možnost bezplatného ubytování v rámci zaměstnání, jelikož jsem neznala cenové nabídky na ubytování a zkresleným pohledem jsem brala v potaz velmi vysoká čísla. Seznámila jsem se s mnoha pracovníky z hotelových služeb, kteří smýšleli podobně a pracovali a žili v jednom objektu a tak pracovní síla, která zde působí, pochází z celé České republiky.

Osobně myslím, že mediální nálepka středisko celebrit. Špindlerovu Mlýnu škodí, a proto v zimní sezoně především v období Vánoc a Silvestra zde potkáme minimálně domácích turistů, mezi které nezahrnuji zmíněné celebrity. Ve zmíněném období jsou ceny služeb nejvyšší, ale během ostatních zimních měsíců jsou ceny přijatelné i pro ostatní. Osobně jsem zde strávila Silvestr 2016, a mohu konstatovat, že jsem si připadala jako bych trávila oslavy v zahraničí, nikoliv na území svého státu. Hoteliéři se nechali slyšet, že by rádi tuto pověst snobů středisku vzali a chtěli image střediska změnit. To je ovšem otázkou dlouhodobějšího rázu, ale přesto tato snaha mnohé potěší.

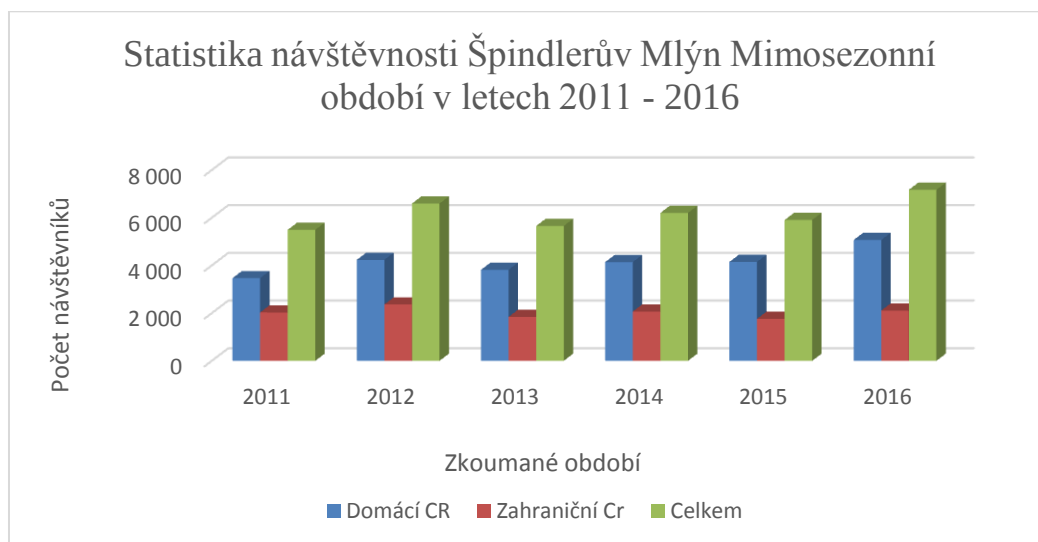
4.2 Návštěvnost Špindlerova Mlýna 2011 – 2016 v mimosezonním období

V této části se zaměřím okrajově na mimosezonní období tedy roční období jaro a podzim a dle získaných a ověřených informací popíši a graficky znázorním návštěvnost od roku 2011 do roku 2016 ve Špindlerově Mlýně.

Mimosezonní období – jaro, podzim

Hotely a penziony s celoročním provozem nabízejí stále častěji různé výhodné pobytové balíčky. Nejvíce navštěvované mimosezonní hotely ve Špindlerově Mlýně jsou takové, které nabízejí wellness pobyty a nebo takové, které mají již svoji stálou klientelu, která se vrací do ubytovacího zařízení trávit svůj volný čas i v mimosezonním období. Mezi mimosezonní návštěvnost zahrnuji návštěvnost v měsících březen, duben, květen, kdy tyto měsíce zahrnují jarní období a počítám je s měsíci září, říjen a listopad, kdy tyto měsíce zahrnují podzimní období. Obě zmíněná období jsou mimosezonní a předmětem mé práce je především zkoumání hlavních sezon, proto jsem se rozhodla uvést kompletní součet návštěvnosti mimosezonního období.

Vzhledem k tomu, že začátek jarní sezony je ovlivněn sněhovou pokrývkou, nelze na horách považovat měsíc březen za typicky mimosezonní měsíc a návštěvnost ovlivňuje v tomto měsíci především faktor počasí. Naopak měsíc listopad bývá všeobecně na horách slabý a podnikatelé se připravují na zimní sezonu, mnoho ubytovacích a stravovacích zařízení má v listopadu dokonce provoz zcela pozastaven.



Graf č.1 Statistika návštěvnosti v mimosezonním období letech 2011-2016 ve Špindlerově Mlýně

Celková turistická návštěvnost Informačního centra v jednotlivých letech v období od roku 2011 do roku 2016 je zaznamenána zelenou barvou. Domácí cestovní ruch je pod modrou barvou a zahraniční cestovní ruch pod barvou červenou. Na horizontální ose je vyčíslen počet návštěvníků a na vodorovné ose jednotlivé roky.

Jak lze z grafu vyčíst, nejsilnějším obdobím ze zkoumaných let byl rok 2016, kdy byl zaznamenán nejvyšší počet turistů ve statistikách návštěvnosti Turistického Informačního centra Špindlerův Mlýn. Nejslabším rokem z hlediska mimosezonní návštěvnosti byl rok 2011. Dále lze říci, že ve všech letech v mimosezonním období převažoval domácí cestovní ruch. Konečná čísla jsou součty turistické návštěvnosti v měsících duben, květen, září, říjen a listopad.

Pro představu a zajímavost uvádím i současný rok 2017 s konkrétními čísly. V měsíci duben současného roku navštívilo středisko Špindlerův Mlýn 1351 turistů a v měsíci květen je vedeno 1 695 turistů. Za podzimní období mám údaje o návštěvnosti pouze za měsíc září, kdy přes Informační centrum Špindlerova Mlýna prošlo celkem 1 975 návštěvníků. Již samotný součet dosavadního známého počtu návštěvníků je vysoký. Počet zahraničních návštěvníků se konstantně pohybuje v rozmezí 2 000 – 3 000 návštěvníků a lze tak obecně říci, že domácí turisté tvoří většinu návštěvníků z celkové návštěvnosti v mimosezonních měsících. Zahraniční cestovní ruch je v mimosezonním období zastoupen především návštěvníky ze sousedních států Německa a Polska.

4.2.1 Ceník služeb

Ceny ubytování jsou v mimosezonním období a v letních měsících velmi výhodné a podobné. Letní sezona je na horách vždy slabší jak zimní sezona, a proto podnikatelé dělají maximum pro nalákání turistů na výhodné ceny ubytování a ostatních služeb. Nízké letní ceny ubytování a výhodné last minute a wellness balíčky s možností relaxace, patří mezi hlavní důvody, proč turisté volí středisko Špindlerův Mlýn pro svoji dovolenou. Zájem turistů je především o prodloužené víkendy.

Ubytování

Pro srovnání cen ubytování ve středisku uvádím ceny ubytování ve 2 hotelech a 1 penzionu v letním období a v mimosezonním období. Stejně objekty pak budu níže porovnávat v hlavní zimní sezoně. Pro letní období jsem srovnala ceny na přelomu prázdnin, tedy koncem července 2018 a jako mimosezonní období jsem zvolila konec října 2017.

Ve většině objektech platí, že cena za 1 noc je vyšší, než průměrná cena jedné noci při dlouhodobém pobytu, tedy od více jak 3 nocí. V letním období preferují subjekty hosty na dlouhodobé pobyty a je možné, že ubytování na 1 noc odmítnou, v takovém případě volí turisté ubytování v soukromí či v okolních kempech.

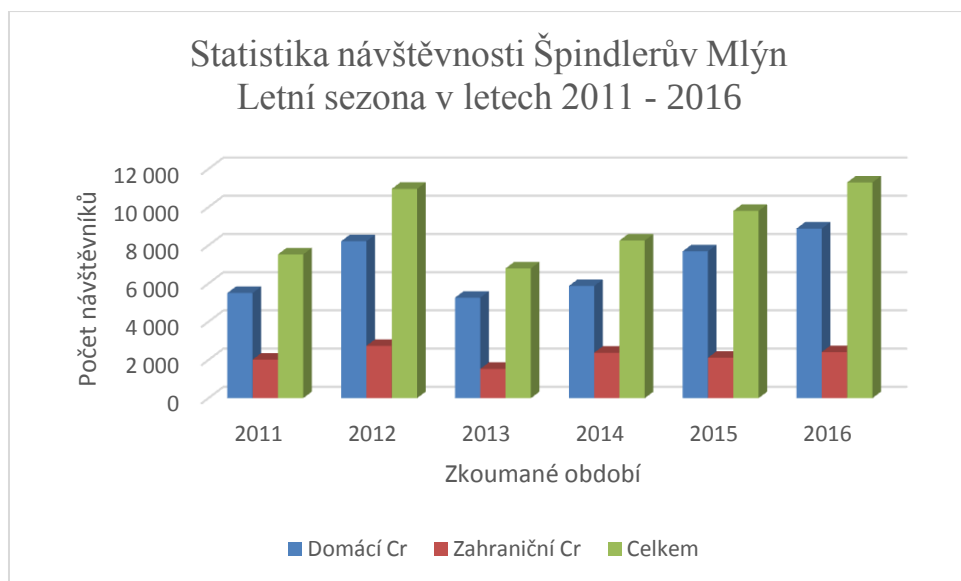
1. Na prvním místě uvádím ceny hotelu Savoy**** nacházející se v centru města. Jedná se o velmi luxusní hotel, kde v letní sezoně zaplatíme za ubytování 2 191 Kč/pokoj/noc za standardní pokoj včetně snídaně a v mimosezonním období za stejný pokoj zaplatíme 2 110/pokoj/noc. Ceny se mohou lišit v last minute nabídkách daného období nebo na slevových portálech. Cenové údaje jsem pořizovala přes oficiální stránky hotelu.

2. Ceny jsem zjišťovala také v hotelu Barbora***. Zde platí minimální počet nocí v letním i mimosezonním období 2 noci a cena je totožná 630 Kč/os/noc za standardní pokoj se snídaní. Ceník uveden na stránkách hotelu Barbora***.
3. V Penzionu Fontána v letní sezoně zaplatíme 450 Kč/os/noc se snídaní a v mimosezonním období za stejný pokoj uhradíme 390 Kč/os/noc. Ceník uveden na stránkách penzionu.

4.3 Návštěvnost Špindlerova Mlýna 2011 – 2016 v letní sezoně

V této části popíši a graficky znázorním návštěvnost střediska Špindlerův Mlýn v letních měsících, tedy za měsíce červen, červenec a srpen od roku 2011 do roku 2016.

Zpočátku se turistická sezóna ve Špindlerově Mlýně soustředila především v letním období, v dnešní době je především znám Špindlerův Mlýn jako lyžařské zimní středisko. Letní sezóna začíná poslední májový víkend, respektive 30.května. Mezi lákadla Špindlerova Mlýna v tomto období patří relaxace a wellness pobyty, gastronomické služby, sportovní a zážitkové aktivity či outdoorové aktivity, které připravuje společnost Yellow Point. Dalším lákadlem je sjezd na koloběžkách ze známé Špindlerovy boudy zpět do města. Okolí střediska nabízí přes 180 km značených turistických cest včetně hřebenových túr a pro horskou cykloturistiku je v Krkonoších vytyčeno 27 cyklotras a v provozu jsou dvě lanové dráhy.



Graf č.2 Statistika návštěvnosti letní sezony v letech 2011 - 2016 ve Špindlerově Mlýně

Jak lze z grafu vidět, nejsilnějším obdobím ze zkoumaných let byl opět rok 2016, kdy turistická návštěvnost Turistického Informačního centra Špindlerův Mlýn přesáhla 10 tisíc návštěvníků, kdy konkrétní turistická návštěvnost byla 11 296 turistů.

Nejslabším období z hlediska letní sezonní návštěvnosti byl rok 2013, kdy celková návštěvnost sotva přesáhla 6 tisíc turistů za letní měsíce. Dále lze říci, že ve všech letech v letním období převažoval domácí cestovní ruch nad zahraničním cestovním ruchem a to celkem výrazně. Konečná čísla jsou součty turistické návštěvnosti v měsících červen, červenec a srpen. Opět vyšší podíl na celkové návštěvnosti má domácí cestovní ruch, zahraniční cestovní ruch je dlouhodobě konstantní na rozmezí 2 000 – 3 000 návštěvníků/období.

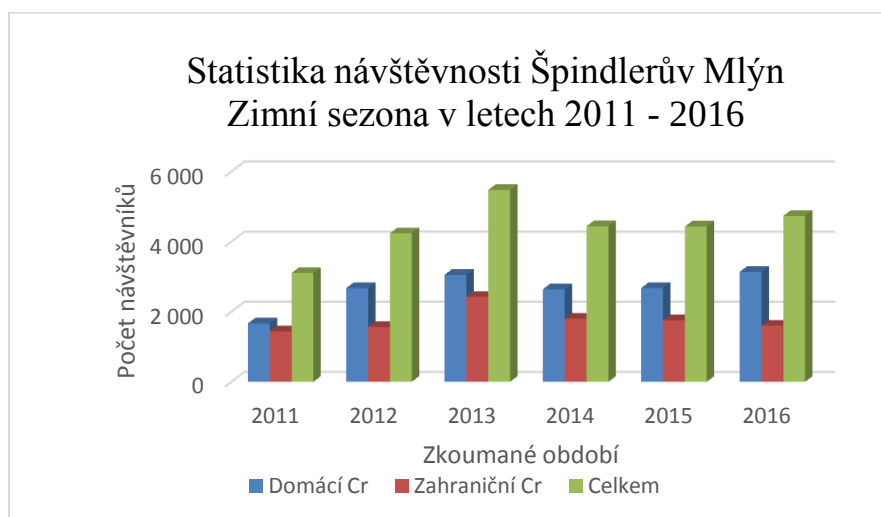
4.4 Návštěvnost Špindlerova Mlýna 2011 – 2016 v zimní sezoně

V této části popíšeme a graficky znázorníme návštěvnost střediska Špindlerův Mlýn v zimním období, které představují měsíce prosinec, leden a únor od roku 2011 do roku 2016. Zimní sezona je specifická tím, že zahrnuje údaje z přelomu dvou po sobě následujících let. Zimní středisko je v provozu od listopadu do dubna, kdy samozřejmě záleží na přízní počasí. Na zimní sezonu je pro většinu zařízení potřebná dvojnásobná pracovní síla a lidé dojíždějí za prací z celé České republiky do Špindlerova Mlýna.

Středisko Špindlerův Mlýn je cílem mnoha lyžařů, snowboardistů a běžkařů. Horské středisko plné zábavy je centrem zimních sportů a to je hlavní důvod, proč lidé navštěvují resort v zimním období. Pokud je slabší zima, v areálech závislých na přírodním sněhu začíná sezona až po vánočních svátcích. Důležitým faktorem ovlivňující zimní sezonu je sněhová pokrývka. Špindlerův Mlýn otevírá obvykle sezonu mezi prvními, díky využití kvalitního zasněžovacího systému, a tak v době slavnostního oficiálního začátku sezóny už je obvykle otevřených několik sjezdovek. Oficiální Ski Opening ve Špindlerově Mlýně obvykle probíhá druhou prosincovou sobotu. Letos to připadá na 9. Prosince 2017. Celkem 14 lanovek a vleků zajišťují přepravní kapacitu 20 000 lyžařů za hodinu, to vše s jedním skipasem. Mezi nejoblíbenější lyžařské areály patří Ski areál Svatý Petr, Medvědí a Hromovka.

Údaje o návštěvnosti sjezdovek by byly rozdílné, jelikož v zimních měsících využívají služby sjezdových tratí i mnozí návštěvníci z okolních měst, kteří navštěvují jen Ski areály za lyžařským účelem a nebo pro konání, účast či návštěvy sportovních událostí, kterých se koná mnoho v zimní sezoně ve Špindlerově Mlýně a většina závodů má mezinárodní pověst.

Statistiky Turistického Informačního centra vykazují mnohonásobně nižší návštěvnost v zimní sezoně oproti ubytovacím, stravovacím či ostatním subjektům poskytující služby a lyžařské možnosti z důvodu, že se turisté do poboček Informačního centra nepotřebují docházet tolik informovat, oproti letní sezoně. Mezi nejčastější dotazy kladené turisty pracovníkům Informačního centra v zimním období patří, která sjezdovka je vhodná pro konkrétní turisty a jak je náročná, případně se turisté chodí informovat ohledně Skipassů.



Graf č.3 Statistika návštěvnosti zimní sezony v letech 2011 – 2016 ve Špindlerově Mlýně

Z grafu lze odvodit, že nejsilnějším rokem v zimní sezoně za zkoumané období 2011 – 2016 byl jednoznačně rok 2013, kdy turistická návštěvnost Turistického Informačního centra Špindlerův Mlýn přesáhla 5 tisíc turistů. Nejslabším rokem z hlediska zimní sezony byl rok 2011, kdy celková návštěvnost nepřekročila 3 tisíce turistů. Dále lze říci, že i v zimní sezoně ve všech zkoumaných letech převažoval domácí cestovní ruch nad zahraničním cestovním ruchem, ale oproti mimosezonnost a letní sezoně se již nejedná o tak výrazné výkyvy. Konečná čísla jsou součty turistické návštěvnosti v měsících prosinec, leden, únor a březen.

Jak již bylo v mé práci zmíněno důležitým faktorem v tomto období je počasí a sněhová nadílka. Na horách se za lyžařskou sezonu považují zmíněné měsíce včetně konce listopadu a konce března, v závislosti na příznivém počasí, pokud je na vrcholcích sněhová pokrývka i v měsíci duben, lze považovat i tento měsíc za období zimní sezony. Všeobecně lze říci, že ve Špindlerově Mlýně je z dlouhodobého hlediska zaznamenán špatný začátek zimní sezony, ale naopak výborný závěr zimní sezony.

V mediích se v loňském roce hovořilo o půl milionu návštěvníků Špindlerova Mlýna v zimní lyžařské sezoně. Toto číslo bylo zaznamenáno dle návštěvníků, kteří prošli turnikety, tedy zařízením, které je instalováno na sjezdovkách jako brána, kterou může v jednu chvíli projít pouze jeden člověk. Špindlerův Mlýn je oblíbeným místem pro strávení Jarních a Velikonočních prázdnin.

V roce 2016 při prodlouženém velikonočním víkendu zavítalo na místní sjezdovky až 17 tisíc lidí, kdy byl zaznamenán celkový nárůst návštěvníků o 5 tisíc v porovnání s rokem 2015. Meziroční celková návštěvnost střediska se zvyšuje v průměru o 10% a s tím se zvyšují i tržby podnikatelů.

Růst návštěvnosti v zimním období podporuje také věrnostní internetový program GoPass, který nabízí zvýhodněné ceny Skipasů na celé období a možnost platby na splátky. Tento program by měl také usměrnit fronty, které se tvoří na sjezdovkách a mohou být důvodem, proč potenciální návštěvníci zvolí méně známé a lidmi oblíbené zimní středisko. Jak je známo, Špindlerův Mlýn bývá v zimní sezoně přeplněn turisty.

Zimní období je jednoznačně nejnavštěvovanějším obdobím pro Špindlerův Mlýn, ale nutno zmínit, že letní sezona zaznamenává vzrůst a lze předpokládat, že v budoucnu dojde k rapidním změnám.

4.4.1 Ceny služeb v zimní sezoně

V blízkosti lanovek a vleků jsou možnosti stravování v lyžařských skibarech, které se vyznačují menším prostorem a bufetovým charakterem. Lepší restaurace najdeme především v centru města Špindlerův Mlýn. Návštěvníci Špindlerova Mlýna si mohou vybrat restauraci ve všech cenových kategoriích, ale většina má v zimním období nastaveny vyšší ceny, kdy je v ceně zahrnuta vysokohorská přírážka.

Ubytování

Zimní období lze rozdělit do několika částí. Hlavní lyžařská sezona probíhá v měsících prosinec až únor, kdy ceny ubytování se vyšplhají až o polovinu z cen za letní ubytování a většina ubytovacích zařízení přijímá jen na týdenní pobyty.

Špindlerův Mlýn prosperuje nejvíce právě ze zimních měsíců, a tak se nelze subjektům divit, že se konkurenčně předhání o potenciální zákazníky. Mnoho objektů již má stálou zahraniční i českou klientelu. Ceny jsem zkoumala za konec měsíce leden 2018.

1. V luxusním hotelu Savoy***** zaplatíme za ubytování v hlavní zimní sezoně 3 967.20 Kč/os/pokoj včetně snídaně, cena je zvýhodněna za včasný nákup. Ceny se mohou lišit v last minute nabídkách daného období nebo na slevových portálech. Tato cena je zjištěna pro období 29.1.2018 - 30.1.2018 přes oficiální stránky hotelu Savoy. Lze strávit v hotelu pouze jedno přenocování v tomto období. Hotel se kategorizuje do 4,5*****.
2. V hotelu Barbora*** zaplatíme ve stejném období jako v hotelu Savoy***** za standardní pokoj se snídaní 990 Kč, platí zde minimální počet strávených 5 nocí. Nejvyšší ceny v tomto hotelu jsou v období 26.12.2017 – 02.01.2018, kdy za stejný pokoj zaplatíme 1290Kč. Oproti hotelu Savoy je tato cena několikanásobně nižší, tomu odpovídá i poloha hotelu, kvalita a úroveň poskytovaných služeb a samotného ubytování. Zaměřila jsem se na porovnání cen v nejluxusnějším hotelu střediska Špindlerův Mlýn a průměrnému hotelu Barbora***.
3. V Penzionu Fontána na přelomu leden/únor zaplatíme 590 Kč/os/noc se snídaní při týdenním pobytu tedy 7 nocí. Ceny za 1 noc jsou individuální v rozmezí 590 – 690 Kč. Kompletní ceník je uveden na stránkách penzionu.

Skipasy

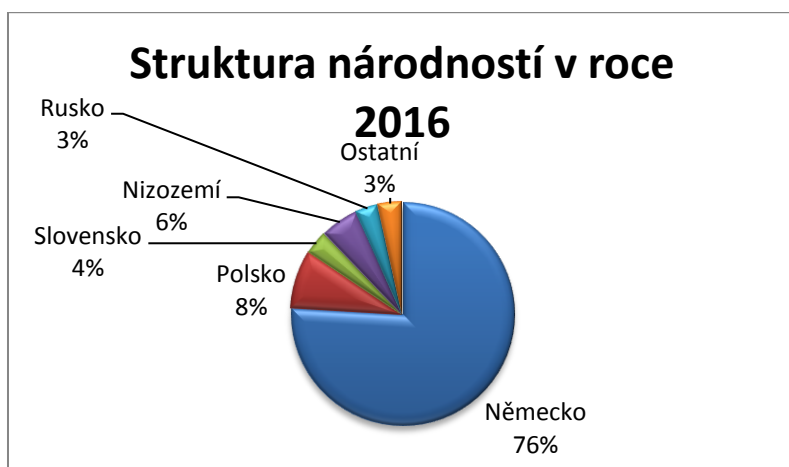
Špindlerův Mlýn nabízí možnost zakoupení Skipasu s platností ve všech střediscích areálu, bez ohledu na to, kde si je návštěvník zakoupí. Cenové nabídky Skipasů se upravují pro každou zimní sezonu. Typů Skipasů je několik od krátkodobých až po celosezónní Skipasy. V případě celosezónního Skipasu platí, že čím dříve před začátkem zimní sezony je zakoupen, tím výhodnější cena Skipasu.

Děti do 6 let mohou využívat sjezdovek zdarma, děti do 16 let, junioři a senioři mají zvýhodněné ceny. Lyžaře mezi jednotlivými středisky přepravují Skibusy, které jsou zdarma.

Ve Špindlerově Mlýně je několik parkovacích ploch, kde lze zaparkovat osobní automobil na den i na delší dobu. Provozovatelem většiny parkovišť jsou Služby města Špindlerův Mlýn, s.r.o., s výjimkou parkoviště Centrální. Parkoviště P1 Bedřichov se nachází u přehrady Labská 1 km od centra. V zimní sezóně je doprava návštěvníků z parkoviště zajištěna Skibusy. Parkoviště je určeno pro návštěvníky Špindlerova Mlýna, vozidla je zde možno odstavit bezplatně a i přes noc. Bezplatně lze v zimě také zaparkovat u sedačkové lanovky Hromovka, kterou se dostaneme do Skiareálu Sv.Petr. U sjezdovky Medvědí je provoz parkoviště omezen, lze zde parkovat od 7:00 do 22:00, kdy v noci je parkování přísně zakázáno z důvodu probíhající údržby. Soukromé parkovací plochy jsou již zpoplatněny. Na menších parkovacích plochách najdeme parkovací automaty. Parkování v rámci ubytování je ve většině případů bezplatné.

4.5 Segmentace návštěvníků Špindlerova Mlýna

Z hlediska geografické segmentace v mimosezonním a v letním období převažují ve Špindlerově Mlýně tuzemští turisté z celé České Republiky. Zahraniční cestovní ruch je nejvíce zastoupen sousedními státy Německo, Polsko a v období letních prázdnin i Slovensko. Dále se k nim již i ve zmíněném období přidávají postupně i jiné národnosti, růst návštěvnosti z dlouhodobého hlediska je zaznamenán u návštěvníků z Nizozemí a Belgie. V zimní sezóně, kromě již zmíněných národů, jsou v návštěvnosti početně zastoupené také státy Rusko, Dánsko a Izrael.



Graf č.4 Struktura národností, které navštívili Špindlerův Mlýn v roce 2016

Na základě informací lze vidět, že suverénně největší počet zahraničních turistů do Špindlerova Mlýna přijíždí ze sousedního Německa. Údaj je uveden pouze za rok 2016, ale tato skutečnost platí i pro všechny předešlé roky.

Němečtí turisté si Špindlerův Mlýn oblíbili pro jeho lokální a cenou dostupnost, historii a mnoho z nich se vrací opakovaně a v případě spokojenosti využívají opakovaně stejných služeb. Za tímto státem skončilo sousední Polsko, kdy Špindlerův Mlýn se nachází nedaleko Polských hranic v Krkonoších. Holanďané a Rusáci navštěvují resort především v zimních měsících.

4.5.1 Demografická segmentace

Vlivem již zmíněných školních letních prázdnin, představují hlavní klientelu rodiny s dětmi, pro které představuje Špindlerův Mlýn obrovské vyžití jak v zimní tak v letní sezoně. V zimě zde působí lyžařské školky či individuální instruktoři, kteří se specializují na výuku dětí. Děti do 6 let mají možnost zdarma využívat sjezdovky a i přes letní měsíce velmi výhodné či bezplatné ceny služeb po celém Špindlerově Mlýně.

Mezi další návštěvníky zahrnující vyšší počet návštěv a to hlavně v letním období patří aktivní senioři, které do města láká množství vysokohorských tras a v zimní sezoně dlouhé desítky kilometrů a upravované běžecké trasy.

Minimum návštěvníků využívá služeb Cestovních kancelář a agentur, pro zprostředkování dovolené ve Špindlerově Mlýně. V současné době nabývají stále více na oblíbenosti u návštěvníků slevové portály, přes které mnoho hotelů a penzionů ze Špindlerova Mlýna nabízí výhodné víkendové balíčky. Technika je v dnešní době velmi pokročilá a rozšířená mezi lidmi všech věkových kategorií, a tak mnoho návštěvníků si rezervují pobyty ve Špindlerově Mlýně přes Internet a nepotřebují tak využívat služeb Cestovních kancelář a agentur.

Většina návštěvníků cestuje do Špindlerova Mlýna s rodinou nebo s přáteli. V zimě převažují týdenní pobyty a jednodenní návštěvy střediska, kdy do střediska přijíždějí obyvatelé okolních měst za účelem lyžování či snowboardingu.

5 SWOT analýza

V této části se zaměřím na silné stránky střediska, slabé stránky, příležitosti a hrozby, jednotlivě popsané v teoretické části. Analýzy jsem zpracovala odděleně pro letní a zimní období.

5.1 SWOT analýza střediska v letní sezoně

Silné stránky

- KRNAP

Nejstarší Národní park na území České republiky s přírodními atraktivitami, vzácná flora a fauna.

- Pestrá nabídka služeb

Možnost ubytovacích, stravovacích a doplňkových služeb od různých podnikatelů, kde turisté mají možnost vlastní volby z široké nabídky dle preferencí a recenzí.

- Dobrá dostupnost a kvalitní infrastruktura

Do Špindlerova Mlýna vede rychlostní komunikace Praha – Mladá Boleslav – Jičín – Vrchlabí - Špindlerův Mlýn nebo Praha - Poděbrady - Jičín - Vrchlabí - Špindlerův Mlýn, další důležitou trasou je trasa z Brna - Brno - Letovice - Svitavy - Litomyšl - Hradec Králové - Hořice - Nová Paka - Vrchlabí - Špindlerův Mlýn a nebo dostupnost z Ostravy - Ostrava - Hranice na Moravě - Olomouc - Mohelnice - Moravská Třebová - Litomyšl - Hradec Králové - Hořice - Nová Paka - Vrchlabí - Špindlerův Mlýn.

- Ceny ubytovacích služeb jsou nízké

Oproti zimní sezoně jsou ceny za ubytování velmi nízké a pohybují se od 190Kč/os/noc, záleží na kategorii ubytování, ale všude se projevují ceny nižší až o polovinu oproti zimní sezoně.

- Široká nabídka ubytovacích služeb v cenově dostupných kategoriích

Možnosti ubytování od horské boudy po luxusní 5* hotely (Špindlerova Bouda, Krausovy Boudy, penzion Fontána, hotel Barbora***, hotel Savoy*****).

- Nabídky ubytování v soukromí

V samotném středisku ale i v jeho okolí nabízí mnoho poskytovatelů ubytování i ubytování v soukromí, výhodou tohoto typu ubytování je soukromí turistů, kdy maximální počet pokojů pro hosty mohou být dle vyhlášky Ministerstva pro místní rozvoj ČR č.501/2006 Sb. maximálně 4 pokoje pro hosty.

- Propagace Špindlerova Mlýna i jako střediska letní sezony
Středisko je především propagováno jako resort spojený s aktivní dovolenou s možnostmi vysokohorské turistiky a s různými adrenalinovými sporty.
- Kvalitní materiály a odborní pracovníci v Informačních centrech
Zaměstnanci Turistického Informačního centra hovoří anglicky, německy, rusky a polsky. Poskytují turistické informace, informační materiály a nabízí kulturní, sportovní a společenské akce ve středisku a jeho okolí.
- Možnost kombinování pěší chůze či cyklistiky s lanovými výjezdy
V letní sezoně jsou v provozu dvě lanové dráhy – ve Skiareálu Sv. Petr a ve Skiareálu Medvědin, platí zde bezplatný převoz cyklistických kol v tomto období.
- Velký počet turistických a cyklistických tras, naučných stezek
Okolí Špindlerova Mlýna nabízí přes 180 km značených turistických tras. Oblíbené jsou například Mlynářovy vycházkové okruhy po středisku Špindlerův Mlýn, které seznamují turisty s geologickým vývojem Krkonoš, historií a faunou a florou střediska i celého pohoří.
- Příhraniční spolupráce s Polskou republikou
Turisté si mohou pobyt ve středisku zpříjemnit o návštěvu sousedního státu, hranice s Polskou republikou se nacházejí kousek od Špindlerova Mlýna.
- Široká nabídka sportovních a rekreačních aktivit jak pro náročné sportovce, tak pro rodiny s dětmi
Terénní tříkolky, Špindl Bike park, Adventure park, Summer tubing, Sky Dive, Golf, Nordic Walking, Aquazorbing, Jízda na koni, Paddleboarding, Rafting, apod..
- Dějiště různých sportovních a společenských událostí
Některé události mají mezinárodní charakter a účast.
- Bezpečnost daného místa
Středisko vykazuje minimální kriminalitu z dlouhodobého hlediska.
- Wellness pobyty
Wellness balíčky za výhodné ceny – stále více hotelů nabízí balíčky služeb včetně wellness procedur na slevových portálech za velmi lákavé ceny.

Slabé stránky

- Středisko nedisponuje významnými kulturně-historickými památkami
Nejvýznamnější památkou a zároveň dominantou města je Bílý most z roku 1911, další památkou ve městě je kostel Sv. Petra a Pavla a za ostatními památkami se turisté musí vypravit do okolních měst a obcí.
- Přeplněnost turistů v určitých turistických cílech
Přeplněnost turisty především v měsíci srpen bývá turisty přeplněná nejvyšší hora České republiky Sněžka či další turistický cíl pramen Labe.
- Menší obsazenost střediska oproti zimní sezoně
Z tohoto důvodu bývají i některá ubytovací zařízení zavřena přes mimosezonní a letní měsíce.
- Nadměrné využívání území KRNAP pro potřeby turistického ruchu s negativním dopadem na krajinu a ekosystém
Nejohroženějšími lokalitami jsou masiv Sněžky, okolí pramenu Labe a další hřebenové partie.
- Vzdálenost střediska od mezinárodních letišť
Nejbližší mezinárodní letiště jsou vzdálená 105km v Pardubicích a 150 km je vzdálené letiště Václava Havla v Praze.
- Mediální nálepka středisko snobů a celebrit
Tuto pověst má středisko již několik let.
- Nedostatečná propagace střediska v letní sezoně
V důsledku geografické polohy a přírodním podmínkám je celoročně středisko propagováno především jako lyžařské středisko.
- Mezinárodní pověst střediska jako lyžařské středisko
- Významný počet zahraničních turistů je v zimních měsících zaznamenán především ze sousedních států Německo, Polsko a Slovensko.
- Jazyková bariéra
Ve středisku se uplatní především znalost Německého jazyka.
- Zrušení státních hranic s Polskou republikou
Způsobuje především chození turistů mimo vyznačené trasy.
- Omezení provozu některých subjektů
Výdělečnou sezonou ve Špindlerově Mlýně je z dlouhodobého hlediska pouze zimní sezona.

- Nevýdělečné období
Pro místní podnikatele představuje letní sezona vyrovnaní nákladů a výdajů, nikoliv vznik zisku.
- Platí zde vysokohorská přírážka na některé služby
Především v turisticky oblíbených místech jsou ceny služeb vysoké.

Příležitosti

- Turismus
Subjekty se mohou zaměřit i na víkendové a týdenní pobyty, mohou navázat spolupráci s Cestovními kanceláři a Agenturami na tvorbě tematických zájezdů.
- Trávení dovolené na území České republiky
Vzhledem k celosvětové hrozbě terorismu se zvyšuje zájem o domácí cestovní ruch.
- Atraktivita střediska
Z historického geologického hlediska a díky přírodním předpokladům se pohoří Krkonoše vyznačuje mimořádní atraktivitou a pestrou přírodou.
- Růst trhu, nabídka a poptávka po pracovní síle
Středisko v období letní sezony inzeruje mnoho pracovních nabídek, práce lze sehnat na oficiálních stránkách Špindlerův Mlýn kam inzeruje většina poptávajících i nabízejících pracovní příležitosti.
- Nové projekty
Ve středisku jsou místy i nevyužité plochy, které by bylo záhodno v budoucnu využít v prospěch návštěvnosti.
- Zvýšit počet naučných stezek a tras, zatraktivnit současné
Doplnění interaktivních a naučných panelů do jednotlivých turistických tras.

Hrozby

- Klimatické podmínky
Počasí ovlivňuje vysokohorskou turistiku, příznivost počasí nelze ovlivnit.
- Konkurence v České republice
Konkurují především vysokohorská a jiná střediska s provozem letní sezony.
- Konkurence mezinárodní
V takovém případě konkurují přímořská střediska.
- Aktivita ochránců přírody

- Politická situace
Nestabilní situace na České scéně.
- Ekonomická situace
Ekonomická situace v rámci České republiky má nepředvídatelný vývoj.
- Nedostatek finančních prostředků na rozvoj střediska a propagaci
- Místní obyvatelé
Aktivity místních obyvatel v důsledku nespokojenosti s cestovním ruchem daného místa.
- Výskyt divoké zvěře
Krkonose jsou největší aréna divoké zvěře pohybujících se po lesech v České republice

5.2 SWOT analýza vybrané oblasti v zimní sezoně

Silné stránky

- Mezinárodní pověst lyžařského střediska
Špindlerovu Mlýnu se dokonce přezdívá český Asten.
- Nejnavštěvovanější a nejznámější horská oblast České republiky
Z dlouhodobého hlediska je Špindlerův Mlýn označován za nejvýznamnější lyžařskou oblast České republiky.
- Hodnocení Premium středisko
Špindlerův Mlýn je jako jediné zimní středisko v České republice hodnoceno certifikátem kvality 6 hvězd a rovněž jako jediné středisko se pyšní titulem Premium kvality.
- Výhodná poloha střediska
Blízká vzdálenost sousedního státu Polska a Německa.
- Profesionálně upravované sjezdové tratě různého druhu obtížnosti
Od mírných modrých sjezdovek přes středně obtížné červené sjezdovky po těžké černé sjezdovky.
- Sjezdovky jsou vybaveny moderním systémem umělého zasněžování
Umělé zasněžování umožňuje kvalitní lyžování až 5 měsíců v roce, středisko tak není závislé na přírodní sněhové pokrývce.

- Sjezdové tratě ve Skiareálu Svatý Petr splňují parametry FIS
Tyto parametry umožňují pořádání závodů evropských pohárů.
- Možnosti Skialpinismu
Jsou nutné zkušenosti a znalosti s pohybem v horách a dostatečné standardní vybavení.
- Snowboardové parky a trasy pro běžkaře
Středisko je přizpůsobeno nejen lyžařům, ale i snowboardistům a běžkařům.
- Množství běžeckých tratí
V okolí Špindlerova Mlýna se nachází na 100km upravovaných a značených běžeckých tratí pro klasiku i skating.
- Skipassy
Představují výhodnější ceny pro turisty a zároveň tlumí fronty na sjezdovkách
- Atraktivní centrum města
Historické atraktivní budovy na hlavním náměstí.
- Dobrá komunikace s médii
Spojeno s oblíbeností střediska u českých celebrit, díky kterým do střediska zavítají zaměstnanci mediálních komunikačních prostředků.
- Začátek sezony
Středisko otevírá obvykle sezonu mezi prvními lyžařskými středisky díky využití kvalitního zasněžovacího systému.
- Období Vánoc a Silvestr
Vysoká poptávka po ubytovacích službách v období Vánoc a Silvestra, zmíněná období zarezervována několik měsíců s předstihem a cenová nabídka bývá nejvyšší v tomto období.
- Široká nabídka ubytovacích kapacit
Ubytovat se můžeme v hotelech, penzionech, hostelech, horských chatách či v ubytování v soukromí.
- Možnost stravování v centru města, ale i na vrcholcích
V centru města je mnoho stravovacích objektů různého zaměření a cenových nabídek, na vrcholcích se jedná především o bufetové typy stravování.
- Vysoký počet pracovních příležitostí
Na zimní sezonu je potřeba dvojnásobný počet pracovníků oproti letní sezoně

- Dostupnost místa
Mnoho bezplatných parkovacích míst, pravidelné autobusové linky z Prahy a jiných měst.
- Široká nabídka sportovních a rekreačních aktivit jak pro náročné sportovce, tak pro rodiny s dětmi
Mezi tyto aktivity patří Snowtubing, Paragliding, Snežné skútry, Sáňkařská dráha, Lezení po ledu, celoroční provoz Aquaparku.
- Bezpečnost daného místa
Zaznamenána minimální kriminalita z dlouhodobého hlediska.
- Příznivé klimatické podmínky
Vysoké srážky a nízké průměrné teploty.

Slabé stránky

- Nepříznivý vliv zimních sportů
Špatný vliv zimních sportů a dalších aktivit závislých na tvrdé infrastruktuře na životní prostředí v případě nedodržování podmínek provozu.
- Vysoké ceny
Jedná se o jedno z nejdražších lyžařských středisek na území České republiky.
- Německý jazyk
Nedostatečná znalost Německého jazyka u pracovního v cestovním ruchu.
- Špatné propojení jednotlivých Skiareálů
V budoucnu by bylo záhodno propojit funkce jednotlivých Skiareálů především těch nejvýznamnějších.
- Dlouhodobé snižování počtu stálých obyvatel
Místní obyvatelé preferující klidnější prostředí opouštějí středisko a stěhují se do méně zasažených měst cestovním ruchem.
- Přehlcenost turisty v zimním období
Negativní dopad to má především na dlouhé fronty na sjezdovkách
- Nepoměr stálých obyvatel a sezonních návštěvníků
Stálých obyvatel města je 1060 osob a v zimní sezoně se počet turistů vyšplhal již na 750 tisíc osob.

- Mediální nálepka středisko celebrit

V zimním období je středisko převážně využíváno zahraniční klientelou, česká klientela považuje resort za předražený

Příležitosti

- Udržení stávající cenové hladiny na přijatelné úrovni
Zmírnit rozdíl cen v jednotlivých ročních obdobích sezonnosti.
- Odstranění image snobské středisko
Nepropagovat středisko v médiích ve spojitosti s celebritami.
- Vybudování lyžařského střediska na světové úrovni
Inspirovat se inovacemi u významných evropských a světových lyžařských resortů.
- Rozšíření nabídky občerstvení na svazích
Momentálně převažují bufetové typy občerstvení na svazích.
- Zlepšení znalosti Německého jazyka u pracovníků v cestovním ruchu
Především u pracovníků ve službách cestovního ruchu, kteří přímo komunikují se zákazníky.
- Atraktivita střediska
Využít atraktivní centrum města k vyšší návštěvnosti.
- Výstavba nových sjezdových tratí
Nabízí se zde možnost čerpání dotací.
- Demografické a Sociální faktory
Přizpůsobit středisko bez rozdílu všem lidem.

Hrozby

- Klimatické podmínky
Sněhová pokrývka může zkomplikovat zásobování subjektů dodavateli.
- Konkurence
Subjekty nabízející obdobné služby působící v místní i v mezinárodní sféře.
- Střety s ochranáři kvůli ochraně přírody
- Legislativní faktory
- Ekonomická situace
- Nízká nezaměstnanost v České republice

- Masový příliv turistů
Převážně ve Skiareálech Medvědí a Sv.Petr se tvoří obrovské fronty v zimní sezoně.
- Kurzové rozdíly
Nestabilita měny především ve vztahu Koruna x Euro.

Z dlouhodobého hlediska je vykazována celková nižší návštěvnost střediska Špindlerův Mlýn v letní sezoně, a tak se v další části mé práce budu zaměřovat na letní sezonu jako na výsledné slabší období.

5.3 Strategie SWOT

Kombinování slabých a silných stránek a příležitostí a hrozeb střediska Špindlerův Mlýn vyplývající ze SWOT analýzy.

Strategie maxi – maxi – kombinace silné stránky střediska a příležitosti střediska

Letní sezona:

V celoročním provozu dvě lanové dráhy + Prostory na nové projekty => Možnost zavedení letního lyžování.

V letní sezoně je možnost zkombinovat pěší chůzi s lanovými výjezdy, funkční jsou dvě lanové dráhy, které by se tak mohly stát prostředkem pro vybudování nových projektů a využilo by se více jejich dosavadního provozu. Příkladem by mohla být sjezdovka a lanovka Medvědí, která by se přizpůsobila pro možnosti letního lyžování.

Zimní sezona:

Mezinárodní pověst lyžařského střediska + Vybudování lyžařského střediska na světové úrovni => Zvýšení zahraničního příjezdového cestovního ruchu.

Z České republiky je Špindlerův Mlýn nejvýznamnějším a nejoblíbenějším lyžařským střediskem s mezinárodní návštěvností především ze států Evropy, proto by se mělo středisko zaměřit i na vyšší podvědomí u států jiných kontinentů především u Američanů a Asiatů, kteří tvoří v mezinárodním cestovním ruchu významné procento návštěvnosti.

Strategie maxi – mini – kombinace silné stránky střediska s hrozbou střediska

Letní sezona:

Bezpečnost místa a nízká kriminalita vykazována z dlouhodobého hlediska + Konkurenční vysokohorská střediska v letní sezoně => Odlišit se od ostatních českých středisek a nabídnout turistům originalitu daného místa.

V současné době vládne světu hrozba terorismu, a proto se domácí obyvatelstvo soustřeďuje na dovolenou na území tuzemska, kde je stále relativně bezpečno. Špindlerův Mlýn by tak měl turistům nabízet ojedinělosti a tím přilákat domácí turisty do resortu.

Zimní sezona:

Nejnávštěvovanější a nejznámější horská oblast České republiky + Přeplněnost turisty v zimním období a dlouhé fronty => Předejít dlouhým frontám na sjezdovkách

Každoročně v zimní sezoně navštíví sjezdovky ve Špindlerově Mlýně několik stovek tisíc lyžařů a tvoří se dlouhé fronty, které mnohé odrazují od další návštěvy v hlavní zimní sezoně. Stále vyšší počet příznivců zimních sportů si předem zřizuje Skipass, proto by bylo záhodno s platným Skipassem upřednostňovat lyžaře a připouštět je na sjezdovky jiným směrem než jednorazové lyžaře bez Skipassů. Fronty by se tak tlumily a do budoucna snad eliminovaly.

Strategie mini – maxi – kombinace slabé stránky střediska s příležitostmi střediska

Letní sezona:

Menší obsazenost střediska oproti zimní sezoně + Možnost spolupráce s Cestovními Kanceláři a Agenturami => Zvýšení návštěvnosti letní sezony, možnost tvorby tematických zájezdů

V současné době si většina turistů zřizuje pobyt ve Špindlerově Mlýně individuálně a minimální procento návštěvníků volí zprostředkování ubytovacích a stravovacích služeb prostřednictvím Cestovních kancelář a agentur. Tematické zaměření zájezdů, které by základní služby spojovaly s doplňkovými službami a s možnostmi sportování ve středisku, by zvýšilo prodejnost služeb v letní sezoně.

Zimní sezona:

Vysoké ceny služeb v zimní sezoně + Rozšíření nabídky občerstvení na svazích => Více poskytovatelů stravovacích služeb na svazích

Vyšší nabídka stravovacích služeb na svazích by vytlačila momentální vysoké ceny, kde platí vysokohorská přírážka a neplatí cenová konkurence, jelikož počet takových zařízení poskytujících stravovací služby mimo centrum střediska je stále nízký.

Strategie mini – mini – kombinace slabé stránky střediska s hrozbou střediska

Letní sezona:

Nedostatečná propagace střediska v letní sezoně + konkurenční střediska => Nutnost zvýšení propagace střediska v letní sezoně

V zimní sezoně je dostatečná propagace, a proto by se mělo více investovat i do letní propagace, aby se reklama vyrovnala.

Konkurenční střediska, která jsou více propagována v letní sezoně, tak mohou oslovit více potenciálních turistů, protože se snadněji dostanou do podvědomí turistů.

Zimní sezona:

Vliv přírodních podmínek na provoz + Klimatické podmínky mohou zkomplikovat zásobování subjektů => Preventivně zásobovat subjekty ve větším množství

V zimní sezoně by neměly být subjekty podnikající ve vysokohorském středisku Špindlerův Mlýn závislé na každodenním zásobování, jelikož klimatické podmínky jsou v hlavní sezoně nevyzpytatelné a mnohdy mohou zkomplikovat dodávání zásob.

6. Porovnání Špindlerova Mlýna s vysokohorskými středisky v letním období

Pro porovnání jsem zvolila střediska Lipno nad Vltavou a Dolní Morava, obě zmíněná střediska poskytují pro turisty celoroční provoz a pro Špindlerův Mlýn představují konkurenci. Lipno nad Vltavou je od Špindlerova Mlýna vzdáleno 343 km a Dolní Morava je od Špindlerova Mlýna ve vzdálenosti 161 km. Všechna střediska mají horský charakter, ale fungují celoročně.

6.1 Lipno nad Vltavou

Lipno nad Vltavou se nachází v jižních Čechách a leží na levém břehu údolní nádrže Lipno nedaleko přehradní hráze. V zimních měsících představuje Skiareál Lipno nad Vltavou jedno z nejoblíbenějších rodinných lyžařských středisek v České republice. V letních měsících je Lipno skutečným centrem turistického ruchu. Obecně lze říci, že středisko Lipno nad Vltavou má vyvážený celoroční provoz. Letní sezona je oblíbeným cílem turistů, které lákají k rekreaci místní pláže vybudované v okolí údolní nádrže, ve které je možnost koupání. Okolní pohoří Šumava přitahuje turisty vysokohorské turistiky, dále je zde možnost stejně jako ve Špindlerově Mlýně cykloturistiky, kdy je zde několik cyklistických upravovaných tras. Velmi oblíbenou cyklostezkou je trasa vedoucí podél nádrže Lipno.

V letních měsících je středisko především navštěvováno Nizozemskou klientelou. Vedení největšího ubytovacího parku Landal Marino Lipno pochází z Holandska, a proto se stal tento resort velmi oblíbeným rekreačním střediskem pro státy Západní Evropy. Středisko má mezinárodní pověst v letní sezoně, v tom je Špindlerův Mlýn v letním období slabší, převažuje zde domácí cestovní ruch.^[22]

Landal Greenpark je evropská síť rekreačních vesnic s lokalitami v Belgii, Nizozemí, Rakousku, v České republice, Německu, Maďarsku, Švýcarsku, Dánsku a v Anglii. Společnost vlastní 60 rekreačních vesnic, které obsahují více než 10 000 bungalovů. Její ústředí je v Leidschendam v Nizozemí. Landal Greenparks má 44 prázdninových vesnic v Nizozemí a je proto největší svého druhu. Podporou pro mezinárodní cestovní ruch Lipna nad Vltavou je také poloha střediska v blízkosti rakouského a německého pohraničí.^[22]

Sportovní možnosti nabízejí střediska Špindlerův Mlýn i Lipno nad Vltavou velmi bohaté, přesto by se navzájem mohly inspirovat. Ve středisku Lipno nad Vltavou v letní sezoně převažují vodní sporty, zatímco ve Špindlerově Mlýně jsou to adrenalinové sporty. Špindlerův Mlýn by tak mohl více využívat plochy Labské přehrady a rozvinout nabídku vodních sportů.

V Lipně nad Vltavou byla otevřena první Stezka korunami stromů v České republice 10. července 2012. Tato atraktivita se rozšířila i do Krkonoš a 1.července 2017 byla slavnostně otevřena a zpřístupněna veřejnosti. Zmíněná atraktivita se nachází 34 km od Špindlerova Mlýna v Jánských Lázních.

Obec Lipno nad Vltavou disponuje velmi pestrými základními nabízenými službami, kdy místní obyvatelé využívají jen zřídka těchto služeb a areálů. Důvodem je v první řadě nepřiměřeně vysoká cena za nabízené služby a to i v letních měsících, oproti tomu ve Špindlerově Mlýně bychom za stejné služby zaplatili v letní sezoně méně, a proto ve Špindlerově Mlýně ve zmíněném období převažuje domácí cestovní ruch a v Lipně nad Vltavou naopak zahraniční cestovní ruch. Špindlerův Mlýn nabízí oproti Lipnu nad Vltavou širší nabídku wellness služeb, kterých návštěvníci využívají především v mimosezonnosti. Většina Lipenských ubytovacích zařízení nemá vybavení pro pobyt hostů za nepříznivého počasí.

Ubytovací resort Landal Marina Lipno nabízí pro své ubytované hosty Lipno Card. Jedná se o kartu plnou výhod a slev, kterou lze uplatnit u subjektů na Lipensku zapojených do programu Lipno.card. Kartu lze čerpat na různé služby, seznam výhod a zážitků je uveden v brožurě, která je předána s kartou Lipno Card zákazníkovi. Ve Špindlerově Mlýně lze také uplatňovat slevy s kartou Spindl Card. Jedná se o slevovou kartu, kterou návštěvníci mají možnost zdarma získat od ubytovatelů, případně si o ni mohou osobně zažádat na recepci hotelu a pensionu nebo v Informačním centru. Karta platí pro letní i zimní sezonu.

6.2 Dolní Morava

Resort Dolní Morava leží v Pardubickém kraji, v okrese Ústí nad Orlicí, mezi Orlickými horami a Jeseníky na úpatí Králického Sněžníku. Obec je známým horským lyžařským střediskem s celoročním provozem. Část obce náleží do Národní přírodní rezervace Králický Sněžník, a právě ten je dominantou zdejšího kraje. Pod jeho vrcholem pramení řeka Morava, která celou obcí protéká od severu k jihu malebným údolím, lemovaným z obou stran dvěma zalesněnými hřbety. Společná atraktivita, která spojuje zmíněná střediska je Stezka v oblacích. Zde byla tato rozhledna vybudována na svazích hory Slavník (1233 m n. m.) v nadmořské výšce 1116 metrů. Rozhledna byla otevřena 5. prosince 2015 a o této stavbě informoval běžný tisk i specializované architektonické časopisy nejen v České republice, ale i ve Velké Británii, Nizozemsku, Německu a Rusku. Během prvního roku se očekávala návštěvnost zhruba 100 000 lidí, avšak skutečnost předčila tento odhad téměř dvojnásobně.^[23] V letní sezoně zde mají návštěvníci mnoho sportovních možností, turistické a cyklistické trasy a možnost návštěvy okolních měst včetně pamětihodností, přesto je resort v první řadě známý jako lyžařské středisko a letní sezona se zde stále rozvíjí.^[23]

V letní i zimní sezoně je možnost navštívit Bobovou dráhu. Možnost této adrenalinové jízdy se nachází i ve Špindlerově Mlýně a Lipně nad Vltavou. Většina nabízených sportovních možností Špindlerova Mlýna se dá realizovat i v Dolní Moravě a v Lipně nad Vltavou. Disc Golf Park se nachází v Dolní Moravě i ve Špindlerově Mlýně. V Lipně nad Vltavou láká turisty Adventure Mini golf. Minigolf na osmnácti jamkovém hřišti se nachází u botanické zahrady a z jedné strany jej obepíná podvodní svět. Ve Špindlerově Mlýně se golfové hřiště nenachází, a proto by do budoucna bylo vhodné zřízení Minigolfového parku, který je v letních měsících velmi vyhledávaným místem turisty každého věku.

I ve středisku Dolní Morava funguje princip věrnostních kartiček, je zde možnost využívání karty Resort Card, která nabízí množství slev a výhod zahrnující převážně slevy na vstupy v areálu střediska a blízkém okolí. Držitel Resort Card slavící narozeniny v letním období obdrží zdarma vstupné na Stezku v oblacích a v zimním období získá zdarma celodenní skipas. Resort Card se zřizuje individuálně za poplatek. Dolní Morava je oblíbeným tuzemským střediskem v letní i zimní sezoně, oproti Špindlerovu Mlýnu nemá mezinárodní pověst.

Nejbližší mezinárodní letiště pro zmíněná všechna střediska se nachází v Praze, letiště Václava Havla. Pro rozvoj mezinárodního cestovního ruchu v resortu je důležitá dobrá dostupnost střediska z hlavního města v případě, že zahraniční turisté budou cestovat do cílové destinace prostřednictvím veřejných služeb dopravy. V tomto ohledu si vede nejlépe Špindlerův Mlýn. Do střediska Špindlerův Mlýn jezdí pravidelné autobusové přímé linky z hlavního města Praha. Možnost spojení z hlavního města do resortu Lipno nad Vltavou je autobusová linka Praha – Český Krumlov, odkud pak dále lze využít městské hromadné dopravy do střediska. Nejobtížněji dostupné je středisko Dolní Morava, kdy návštěvníci musí volit přestupové linky na trase Praha – Hradec Králové – Kostelec Nad Orlicí - Žamberk – Králíky – Dolní Morava. ^[24]

7 Návrhy pro zlepšení návštěvnosti v letní sezoně

Návrhy pro posílení návštěvnosti Špindlerova Mlýna v letní sezoně vycházejí z hodnocení příležitostí střediska, potenciálního rozvoje či z konkurenčních výhod.

7.1 Zlepšení propagace střediska v médiích a odstranění mediální nálepky luxusní resort pro celebrity

V současné době je v médiích o Špindlerově Mlýně slyšet především v zimních měsících a na letní sezonu se zapomíná a její propagace se velmi zanedbává. Letní sezona by se v propagování měla více prosazovat a naopak zimní sezona má dostatečnou propagaci, ale bohužel s nelichotivou pověstí. Jak již bylo v mé práci zmíněno, středisko Špindlerův Mlýn je v zimních měsících mediálně propagováno jako snobské středisko a středisko celebrit.

V rámci takovéto mediální nálepky představuje středisko pro mnohé turisty nereálné místo pro strávení jejich dovolené, proto by bylo záhodno zvýšit zájem turistů o letní sezonu, kdy jsou ceny služeb ve středisku několikanásobně nižší.

V zimní sezoně zde skutečně platí vysoké ceny, ale v letní sezoně jsou ceny přijatelné pro mnohé, jen tato informace není dostatečně mediálně rozšířena. Reklama a prezentace v médiích ovlivňuje mnohé turisty, a proto by se subjekty působící ve Špindlerově Mlýně na ni měly zaměřit a odstranit nežádoucí pověst resortu. Vhodné by bylo využití rozhlasové mediální reklamy, která by fungovala jako poutavá pozvánka k návštěvě střediska.

Reklama by nemusela být dlouhá, jelikož vše výstižné se dá shrnout do jednoho sloganu, který posluchače zaujme a cenově se za 30 sekundový spot v rádiu účtuje v průměru 1000 Kč, kdy se cena liší dle vysílací doby. Účinek této reklamy je však pozitivní a to především v hlavní vysílací době, kdy lidé cestují do zaměstnání/do školy nebo ze zaměstnání/ze školy a při této příležitosti rádio poslouchají. Středisko by mělo především lákat na své největší atraktivitu, výhodné cenové nabídky a nejzajímavější sportovní možnosti. Volba rádia je také velmi důležitá, měla by se jednat o rádio s největší poslechovostí například rádio Evropa 2 či rádio Impuls.

Vhodný slogan by mohl znít například:

- Sháníte místo pro strávení Vaší letní aktivní dovolené a za nízké ceny služeb? Zajímají Vás významné turistické cíle České republiky? Chcete se ve volném čase zabavit vy i Vaše děti? Rádi sportujete a máte rádi adrenalin? Nebo naopak preferujete odpočinek a kvalitní wellness služby? Špindlerův Mlýn je odpovědí na tyto otázky, těšíme se na Vaši návštěvu.

Image střediska by pomohla změnit i reklama a články v tištěných médiích s celorepublikovou inzercí a prodejem. V tomto případě by bylo záhodno použít k textu poutavé fotografie a obrázky, prostřednictvím kterých by se návštěvníci mohli nalákat k prozkoumání daných míst. V samotném textu by měly být vyzdvihnuty opět ceny a kategorie ubytování v letních měsících a podrobný seznam všech možností, jak lze využít volný čas turistů ve Špindlerově Mlýně. Vyzdvihovat by se především měly atraktivitu a možnosti daného místa, které jsou typické a ojedinělé pro tento resort.

Špindlerův Mlýn je celoročním místem konání různých sportovních akcí na mezinárodní úrovni, z toho by středisko mohlo také více prosperovat, jelikož v současné době je propagace těchto událostí pouze v rámci příslušného kraje, s větší reklamou letních akcí by se mohla zvýšit návštěvnost událostí a samotného střediska v letní sezoně.

Nebylo by tak od věci umístit články o nadcházejících událostí do tematicky vhodných magazínů či webových portálů, případně se také zamyslet nad reklamou událostí v rádiu. Špindlerův Mlýn by měl zahájit inzerci i v blízkém příhraničí a tím k nám přilákat více zahraničních turistů v letní sezoně.

Internet je v dnešní době nedílnou součástí života skoro každé domácnosti, a proto se lze zaměřit na vyšší propagaci na sociálních sítích a v rámci webových stránek střediska a příslušných subjektů. Inzerování významných událostí na webových stránkách subjektů působících ve středisku Špindlerův Mlýn a v jeho okolí, by zvýšilo podvědomí o akcích potenciálních turistů a v některých případech by návštěvníci v rámci zájmu o účast na události mohli podřídit termín své dovolené v resortu. Největším lákadlem by bylo dobrovolné vstupné, které by neohrozilo účast, ale naopak podpořilo. V takovém případě by se organizátoři měli zaměřit na možnosti občerstvení a těžit peníze především z občerstvení, které si většina turistů v průběhu konání akce ráda zakoupí. Stánků či kiosků by mělo být větší množství, aby se zabránilo nežádoucímu tvoření front, které jsou mnohdy důvodem, který turisty odradí od využití. Stánky na akcích by vlastnily majitelé významných ubytovacích a stravovacích zařízení ve Špindlerově Mlýně, kdy by si svoji účastí na akci mohli sami dělat reklamu.

V případě, že by v prostorách akce byly tři stánky – jeden by byl například z luxusního hotelu Savoy konkrétně z místní středomořské restaurace Kogo Savoy, nabízel by základní a rychlé chuťovky k občerstvení, především pokrmy z mezinárodní kuchyně a základní teplé a studené nápoje. Druhý stánek by zrealizovala například Česká hospoda, restaurační zařízení z centra Špindlerova Mlýna by se zaměřovalo na nabídku typických českých jídel jako například klobásy, uzeniny, smažený sýr nebo řízky. Posledním stánkem by byl stánek například od baru Dolská, který by nabízel míchané alkoholické i nealkoholické nápoje. Z důvodu, že by každý stánek měl jiný nabízený sortiment a pro něho specifický, stánky by mezi sebou nesváděly konkurenční boje, protože každý stánek by byl založen na jiných preferencích zákazníků. Ve stáncích by byli zaměstnanci daného subjektu, kteří by změnili své pracoviště pouze na dobu konání dané akce. Dle očekávané návštěvnosti by se zvolil počet pracovníků do jednoho stánku, pro menší akce by stačil jeden pracovník na jeden stánek, u větší účasti nad tisíc osob, by bylo záhodno zaměstnat i tři pracovníky na jeden stánek.

Subjekty zřizující stánky by dostávaly od města Špindlerův Mlýn finanční podporu na samotnou realizaci a základní náklady, ale zbytek nákladů by si podniky financovaly samy, jelikož by si účastí na akcích dělaly zároveň bezplatnou reklamu.

Z časového hlediska by bylo vhodné propagovat příslušnou akci s dostatečným předstihem, informovat tak turisty v letních měsících o plánovaných událostech v zimních měsících a naopak. V rámci toho by pak stejní návštěvníci mohli realizovat návštěvu střediska v obou sezonách. Rodina trávící letní dovolenou ve středisku zahlédne na viditelném místě poutavý plakát na událost konanou v zimním období a rozhodne se realizovat za tímto účelem svoji zimní dovolenou a naopak.

Spolupráce organizátorů jednotlivých akcí na území Špindlerova Mlýna by mohla být také úspěšným krokem. Výhody, slevy, různé soutěže, které by se vztahovaly na jednotlivé závody po celý rok, by přitahovaly turisty do střediska opakovaně. Takovou soutěží by mohlo být sbírání bodů za jednotlivou účast na události a po nasbírání stanoveného počtu by turisté měly například občerstvení na následující události zcela zdarma. Platilo by, že například každá desátá účast na události bude s čerpáním bezplatného občerstvení pro jednu osobu a jednorázově. Vzhledem k tomu, že v každém období mají konané události jiné zaměření, vhodným řešením by byla pověřená osoba města Špindlerův Mlýn, která by vykonávala funkci Event Managera střediska.

Event Manager střediska Špindlerův Mlýn by měl na starost spolupráci s jednotlivými organizátory akcí v průběhu celého roku a stal by se tak hlavním organizátorem všech akcí. Cílem by bylo sjednocení akcí a propojení do motivačního systému pro turisty. Všechny významné události konané na území střediska Špindlerův Mlýn by tak na sebe vzájemně navazovaly a vzájemně se v návštěvnosti podporovaly. Zimní sezona celkově láká do střediska Špindlerův Mlýn mnohonásobně více turistů, proto by se mělo cílit především na tyto turisty a informovat v průběhu zimní sezony o významných událostech, které se budou konat v letních měsících.

Minimální počet turistů Špindlerova Mlýna si zprostředkovává dovolenou ve středisku prostřednictvím Cestovních Kanceláří a Cestovních Agentur. Návštěvníci si pobyt v resortu zařizují sami nejčastěji formou Internetu, proto by se propagace událostí měla v budoucnu dostat na weby ubytovacích subjektů a jiných subjektů nabízejících služby ve Špindlerově Mlýně. Uvedené webové stránky subjektů jsou nejčastěji vyhledávané před samotnou

rezervací a proto je nutné se s událostí dostat do podvědomí turisty, který tak získá předem dostatek času na naplánování si své dovolené, aktivit a přizpůsobení osobního programu na účast na dané akci. Nabídka událostí, které se ve Špindlerově Mlýně každoročně konají, je opravdu bohatá a myslím, že každý turista si vybere podle svého gusta.

Mezi významné události konané v letní sezoně, u kterých by se středisko mělo zaměřit na významnější propagaci a reklamu a tím zvýšit návštěvnost tohoto období, patří například každoroční otevírání Bike parku pod názvem Špindl Bike park Opening konané každoročně začátkem června. Turisté tohoto ceremoniálu bývají především mladí lidé věnující se tomuto druhu sportu, bylo by tedy vhodné posílit turisty i o jiné generace a přizpůsobit tomu program. V průběhu prázdnin se zde koná Mistrovství světa v Downhillu, jezdecky i divácky atraktivní závod se koná na jedné z nejnáročnějších tratí v České republice. V srpnu se zde koná další závod s mezinárodní účastí zvaný Krkonoše Skyrunning maraton. Špindlerovým Mlýnem také prochází trasa Horské výzvy. Jedná se o seriál pěti závodů v horském běhu a trekingu pořádaný v Krkonoších. Začátkem září zde probíhá gurmánský festival jídel, který je poměrně mladou událostí konanou ve Špindlerově Mlýně. První festival jídel se konal v roce 2016. O chuťové zážitky se starají místní restauratéři a hoteliéři a celé akci nechybí bohatý doprovodný program. .^[25]

Letní sezonu uzavírá Drakiáda probíhající u lanové dráhy Medvědí, rovněž jako při zahájení letní sezony, tak i zahajující událost Špindlerovské otevírání léta má především místní a okolní turisty.

7.2 Letní lyžování

Vzhledem k tomu, že se jedná o nejznámější a nejoblíbenější lyžařské středisko České republiky, faktorem pro zvýšení návštěvnosti letní sezony by mohlo být zavedení možnosti letního lyžování a Špindlerův Mlýn by se tak stal celoročním lyžařským střediskem. Přizpůsobení lyžařského svahu na umělý povrch, který by byl v létě využit za účelem lyžování by žádalo vysoké investice. Na druhou stranu by mohla proběhnout výstavba i zcela nového areálu, který by sloužil jen pro tento letní účel.

Otázkou je, zda by město získalo vysoké granty a dotace na zřízení zcela nového areálu, kdy by se musel postavit zcela nový vlek a to je velmi finančně náročné, zatímco na již využívané zimní sjezdovce by byl již k dispozici. Středisko by mohlo požádat o dotaci Evropské či Národní zdroje v rámci financování tohoto projektu. S konkrétní propracovanou projektovou žádostí by dotace byla reálná a získané finanční prostředky by napověděly, jestli se městu

vyplatí výstavba nového areálu, a nebo zvolí druhou možnost a přizpůsobí letnímu provozu již fungující areál. Inspirací by Špindlerovu Mlýnu mohlo být francouzské středisko Les 2 Alpes, které se chlubí největší letní lyžařskou oblastí v Evropě. Zdejší vleky jsou v provozu od poloviny června až do konce srpna. Se zavedením letního lyžování by se například rozšířila možnost pro organizování lyžařských dětských táborů pro nejen české klienty, pro malé turisty by to byla zajímavá změna jak strávit letní tábor. Vhodným terénem pro vznik této možnosti by byla sjezdovka mírné až střední obtížnosti, s dostupností pro všechny věkové kategorie.

Skipasy by byly uplatňovány i v letním provozu a celoroční Skipas by mohl být motivací pro opakovanou návštěvnost střediska. V případě, že by návštěvníci nezakoupili celoroční Skipas, bylo by vhodné stanovit přijatelnou zaváděcí cenu, která by byla jedním z lákadel, proč vyzkoušet novou možnost letního lyžování ve Špindlerově Mlýně.

S časovým předstihem v průběhu realizace by se již měli organizátoři zaměřit na reklamu a propagaci tohoto nového trendu. V samotném středisku a v jeho okolí by byla nejvhodnější forma letáků, které by byly pomocí zaměstnanců v oblasti Public Relations osobně předány potenciálním turistům a do míst cestovního ruchu.

Internetová reklama je v současné době nepostradatelným nástrojem podnikání. Cílem internetové reklamy je ovlivnit rozhodování zákazníků při nákupu zboží a služeb. Mezi plusové stránky této reklamy patří možnost rychlé změny na rozdíl od tištěné reklamy a je levnějším a působivějším prostředkem propagace.

V letním provozu bývají dvě lanové dráhy a to na sjezdovky Sv. Petr a Medvědin, proto se zmíněné dva Skiareály jeví jako nejreálnější možnost pro zavedení letního lyžování. V případě výstavby zcela nové sjezdovky s vlekem, by vhodným prostorem byla nevyužitá plocha mezi hotelem Alpina a penzionem Fontána, na lesní trase Centrum města – přehrada Labská.

7.3 Vodní sporty na přehradě Labská

Dalším návrhem pro zlepšení návštěvnosti střediska Špindlerův Mlýn je rozšíření nabídky sportovních možností o vodní sporty na přehradě Labská.

K tomuto kroku mě inspirovalo středisko Lipno, s kterým jsem porovnávala výše. Údolní přehradní nádrž na řece Vltavě poskytuje skvělé podmínky pro vodní sporty.

V současné době zde funguje firma Yellow Point, která přímo na hrázi zprostředkovává adrenalinové sporty – slaňování a přemostňování. Na vodní ploše je možnost projížďky na lodičce nebo Paddleboardingu. Funguje zde pouze jedna menší místní půjčovna lodiček a Paddleboardů, která nemá rozvinutou vlastní propagaci a návštěvníci se o možnostech informují pouze z doslechu. Paddleboard je stabilní surf, na kterém stojíme a pomocí dlouhého pádla se pohybujeme po vodní ploše. Najít místo, kde půjčovna lodiček a Paddleboardů funguje je celkem obtížné, jediným označením je cedule umístěná v bezprostřední blízkosti hlavní komunikace, vedoucí od Vrchlabí do centra Špindlerova Mlýna, samotná půjčovna se nachází v horní části přehradní nádrže na parkovišti P1. Ceny za zapůjčení jsou vyšší a nabídka lodiček je nízká, pokud je příznivé počasí zájem o lodičky stoupá, ale vzhledem k nízkému počtu nabízených lodiček je to stále omezenou možností a ceny za zapůjčení se pohybují od 300 Kč na hodinu.

Do budoucna by bylo záhodno navýšit počet lodiček a rozšířit možnosti o oblíbená šlapadla. Šlapadlo je druh vodního plavidla, kde je instalováno sedadlo a pohyb po vodě funguje na základě lidské síly, kdy se pohybujeme pomocí šlapadel umístěných v dolní části zařízení. Na zavedení šlapadel by bylo vhodné zvolit lákavou cenu za hodinu zapůjčení například 100 Kč za zařízení, do kterého se vejdou nejčastěji dvě osoby.

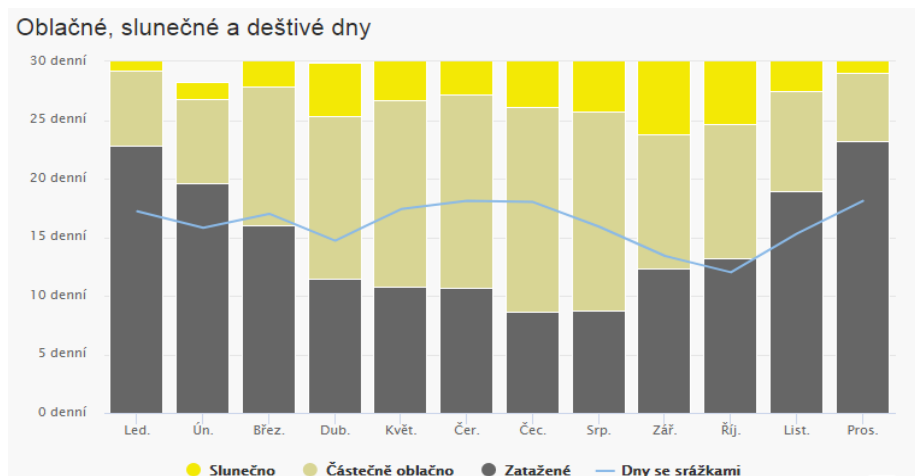
Je třeba počítat s velkým zájmem při zavedení nové možnosti jak se podívat na Špindlerův Mlýn z vodní plochy, a proto minimální počet šlapadel by mělo být minimálně 10 kusů k zapůjčení, pokud by zájem o zapůjčení byl vysoký, průběžně by se pořizovaly další kusy k zapůjčení.

Dále by se mělo středisko zaměřit na úvodní a preventivní propagaci půjčovny a zapojit tak část přehrady, která není vymezena pro rybáře, na tyto vodní sporty. Půjčovna by měla být více propagována a rozšířena do podvědomí turistů například v podobě letáčků rozdaných do Informačních center v okolí, do hotelů a na jiná veřejně přístupná místa. V případě úspěšné spolupráce s hotely by tyto letáčky byly hostům předávány při příjezdu s dalšími materiály. Důležitým prvkem propagace je také vhodné umístění internetové reklamy, na začátek realizace nové a rozšířené půjčovny by se mělo připlatit i za rozhlasovou reklamu a inzerci v místních novinách, které se turistům dostávají na místě do rukou.

S věrnostní kartičkou slev a výhod Spindl card by i zde platily výhodnější ceny za zapůjčení.. Rozšířením sortimentu by bylo vhodné i zlepšit pobočku půjčovny. V dnešní době zde fungují

pověřené osoby, které mají na místě půjčování zřízení jen stoleček a židle. Přístavět minimálně dřevěnou boudičku by zvedlo úroveň půjčovny a nabídlo zákazníkům větší komfort a důvěru. Na místě by působili i odborní instruktoři, kteří by tak mohli potenciální zájemce vyučovat od samotných začátků, zájem o tento sport by tak vzrostl. Zajímavým vodním sportem, který by zpestřil nabídku vodních sportů na přehradě by mohl být i stále se na našem území rozšiřující vodní sport – Wakeboarding. Wakeboarding je vodní sport, který spočívá v jízdě na wakeboardu taženém lodí nebo kabelovým vlekem po vodní hladině. Byl vyvinut jako kombinace vodního lyžování a technik surfingu. V případě soukromé půjčovny by vybavení na vodní sport Wakeboarding a jiné nové sporty financoval majitel půjčovny, pokud by se město rozhodlo zřídit zcela novou půjčovnu nebo podpořit stávající, využilo by dotací pro sport. Informační centrum ve středisku a jeho okolí by pomohlo s reklamou nové půjčovny a podporovalo by tak návštěvnost.

Na možnosti realizace vodních sportů má vliv počasí, ne vždy bývají vhodné podmínky pro provoz, přesto má Špindlerův Mlýn mimořádné klimatické podmínky v letních měsících. Pro vodní sporty je ideální větrné ale nepříliš chladné počasí.



Obr.č 4 Oblačné, slunečné a deštivé dny ve Špindlerově Mlýně za rok 2016

Z Grafu lze vidět počet slunečných, polo oblačných, zamračených a deštivých dnů v jednotlivém měsíci za rok 2016 ve Špindlerově Mlýně. Dny s menším než 20% výskytem oblaků se považují za slunečné a s více než 80 % výskytem za zataženo.

Pro realizaci vodních sportů jsou nejvhodnější podmínky slunečno, polo oblačno, zataženo a minimální srážky. Z dosavadních klimatických podmínek by vodní sporty byly reálné.

Vodní nádrž Labská přehrada byla vybudována jako ochrana před povodněmi. Její plocha je 40 ha a celková délka kolem 1 kilometru. Provoz vodních sportů na Labské přehradě by byl reálný v okrajové části vedoucí směrem k centru Špindlerova Mlýna. Z důvodu, že se nádrž nachází v Chráněné krajinné oblasti, nejsou reálné vodní sporty poháněné motorem. Na přehradě je možnost rybaření, proto by se vodní plocha musela rozdělit na několik částí a vodní sporty by se vybuchovaly na okrajové části přehrady jen pro zábavu, nikoliv na profesionální úrovni. V současné době není možnost koupání v celé přehradě, z důvodu strmých břehů a chybějícího zázemí.

7.4 Ostatní návrhy na zlepšení

Mezi nedostatky v turisticky atraktivních lokalitách lze zařadit i chybějící veřejné toalety. Řešením by bylo rozmístění ekologických mobilních toalet podél významných turistických a cyklistických stezek. Vhodné by bylo zařadit minimálně jedno takové zařízení na každé významné turistické trase delší jak 5 kilometrů.

V současné době docházejí turisté do přilehlých ubytovacích či stravovacích zařízení na trase či v turistickém cíli, ale místní podnikatelé stále častěji zpoplatňují toalety. Mobilní veřejné toalety by byly pro turisty bezplatné a udržovány městem Špindlerův Mlýn.

Webové stránky města Špindlerův Mlýn poskytují podrobné informace o středisku a dokonce se rozdělují na letní a zimní část a zvolenou část turistovi skvěle prezentují. Co se týče kvality obsahu tak jsou stránky zpracovány výborně, ale designově jsou tyto stránky zastaralé a měly by se inovovat dle fungování zahraničních webů srovnatelně velkých a významných středisek.

Středisko je součástí Chráněné krajinné oblasti Krkonoše a tamní ochránci přírody se snaží o co nejmenší zásah do přírody, a tak bojují proti pohybu turistů ve volné krajině a jejich vysoká aktivita může mít v budoucí době negativní dopady na turistiku realizovanou v letní sezoně.

Závěr

Bakalářská práce je zaměřena na lyžařské středisko Špindlerův Mlýn nacházející se ve středu Krkonoš. Středisko, které bylo v minulosti především střediskem letní sezony, je v současné době nejnavštěvovanější vysokohorské středisko v zimních měsících. Zkoumala jsem číselné hodnoty o návštěvnosti, které mi poskytlo Turistické Informační Centrum Špindlerova Mlýna

a na základě čísel jsem utvořila statistické grafy návštěvnosti v jednotlivém ročním období od roku 2011 do roku 2016. V mé práci se jedná tedy jen o souhrn turistů, kteří se přišli dotázat či z jiného důvodu zavítali do Turistického Informačního Centra Špindlerův Mlýn, a proto jsou tato čísla mnohonásobně nižší než by vykazovala celková návštěvnost střediska.

Špindlerův Mlýn má celoroční provoz, přesto nejvýznamnějším obdobím je zimní sezona, která je jediným výdělečným obdobím. Hlavní zimní sezonou je označováno období Vánoc a Silvestra, kdy již mnoho let patří mezi společenský trend strávit zmíněné období právě ve Špindlerově Mlýně.

Z analýzy SWOT je patrné, že i letní sezona má své silné stránky a příležitosti, kterých by se mělo středisko držet v budoucnu pro úspěšný rozvoj a podporu turistické návštěvnosti.

Celoročně převažuje ve Špindlerově Mlýně domácí cestovní ruch, ale v zimní sezoně je středisko vyhledávaným lyžařským cílem i zahraničních turistů. Nejpočetnější skupinu v zahraničním příjezdovém cestovním ruchu tvoří sousední státy Německo a Polsko.

Není divu, že Německý jazyk je tak ve středisku žádaný a preferovaný při získání pracovních příležitostí ve Špindlerově Mlýně. Největší nabídka a poptávka po pracovním místě je opět v zimním období.

Cílem práce bylo odhalit slabší období z hlediska návštěvnosti Špindlerova Mlýna a vymyslet a zpracovat návrhy, jak zvýšit návštěvnost ve slabším období. Slabším obdobím je již mnoho let letní sezona, a proto se návrhy týkají období červen, červenec a srpen. V září se je z podzimního období nejvyšší návštěvnost, především v tuto dobu do Špindlerova Mlýna cestuje Německá klientela. Vzdálenost střediska od německých hranic je přibližně sto kilometrů, a nejen proto se Špindlerův Mlýn stal oblíbenou destinací Německých turistů.

Pevně věřím, že uvedené návrhy by přilákaly do střediska více turistů v letním období.

Důležité je odklonit se od konkurence a nabídnout ojedinělosti, kvůli kterým se turisté budou do střediska vracet opakovaně a nejlépe v letní i zimní sezoně.

Zdroje

Seznam použité literatury

^[1] LINDEROVÁ, I. 2013. Cestovní ruch – Základy a právní úprava. Jihlava : Vysoká škola polytechnická, 2013. 265 s. ISBN 978-80-87035-82-5.

[2] HESKOVÁ, Marie. Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.)

[3] *Ministerstvo pro místní rozvoj*. Cestovní ruch v České republice 2012 [online]. 2014 [cit. 2014-10-24+]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/a6bc21b6-0b35-45f9-8455-b3240d13b201/Cestovni-ruch-v-CR-2012.pdf>

[4] PÁSKOVÁ, M. – ZELENKA, J. 2002. Cestovní ruch – výkladový slovník. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002

[5] Hesková, M. a kolektiv, Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy, 1. vyd. , Praha, Nakladatelství Fortuna, 2006. Počet stran 224. ISBN 80-7168-948-3

[6] *Služby v cestovním ruchu* [online]. [cit. 2017-11-19]. Dostupné z: http://www.vsichnivsem.cz/strednipredmet-987-klasifikace_sluzeb_cestovniho_ruchu

[7] *Asociace lanové dopravy*. Klasifikace lyžařských středisek 2013 [online]. 2014 [cit. 2014-10-24]. Dostupné z: www.csks.cz/filemanager/files/file.php?file=84)

[8] VYSTOUPIL, Jiří, Josef KUNC, Martin ŠAUER a Petr TONEV. Vývoj cestovního ruchu v ČR a jeho prostorové organizace v letech 1990 - 2009. Urbanismus a územní rozvoj, Brno: Ústav územního rozvoje, 2010, roč. 13, č. 5, s. 93-108. ISSN 1212-0855

[9] *Krkonoše* [online]. [cit.2017-12-04]. Dostupné z: <https://www.treking.cz/regiony/krkonose.htm>

[10] *Krkonoše klima* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z: <http://www.krkonose.eu/cs/geologie>

[11] SPRÁVA KRKONOŠSKÉHO NÁRODNÍHO PARKU, 50 let Krkonošského národního parku. Vrchlabí: Správa Krkonošského národního parku, 2013, ISBN 978-80-87706-19-0

[12] *Krkonoše* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z:

<https://cs.wikipedia.org/wiki/Krkono%C5%A1e>

[13] Királ'ová, A. Marketing destinace cestovního ruchu, 1.vyd. Praha, Ekopress 2004. Počet stran 173. ISBN 80-86119-56-4

[14] *Konkurence* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z:

<https://managementmania.com/cs/konkurence>

[15] Kotler, P. Marketing a management, 1.vyd. Praha, Grada Publishing 1998. Počet stran 712. ISBN: 80-7169-600-5

[16] *Konkurence* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z:

<http://managment-marketing.studentske.eu/2010/03/5-konkurence.html>

[17] *Špindlerův Mlýn základní Inko* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z:

https://cs.wikipedia.org/wiki/%C5%A0pindler%C5%AFv_Ml%C3%BDn

[18] *Historie* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z:

<http://www.spindleruv-mlyn.com/cz/spindleruv-mlyn/historie/>

[19] *Pamětihodnosti* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z:

<https://www.turistika.cz/mista/spindleruv-mlyn-bily-most/detail>

[20] *Špindlerův Mlýn* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z:

<http://www.spindleruv-mlyn.com/cz/>

[21] *Ubytování* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z:

<http://ubytovani.pampeliska.cz/cesko/spindleruv-mlyn/>

[22] *Landal Marina Lipno* [online]. [cit. 2017-12-04].

Dostupné z: <https://www.marina-lipno.cz/>

[23] *Dolní Morava* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z:

<http://www.dolnimorava.cz/>

[24] *Dopravní spojení* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z:

<https://jizdnirady.idnes.cz/vlakyautobusymhdvse/spojeni/>

[25] *Události* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z:

<http://www.kudyznudy.cz/Kam-pojedete/Krkonoze-a-Podkrkonosi/Krkonoze-a-Podkrkonosi/Spindleruv-Mlyn.aspx>

Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Základní druhy cestovního ruchu, Vlastní zpracování

Tabulka č. 2: Základní druhy cestovního ruchu, Vlastní zpracování

Tabulka č. 3: Formy cestovního ruchu, Vlastní zpracování

Tabulka č. 4: Schéma SWOT analýzy, Vlastní zpracování

Tabulka č. 5: Schéma Strategie SWOT, Vlastní zpracování

Seznam obrázků:

Obrázek č.1: Stezka korunami stromů Krkonoše

Obrázek č.2: Špindlerův Mlýn poloha města

Obrázek č.3: Znak města Špindlerův Mlýn

Obrázek č.4: Oblačné, slunečné a deštivé dny ve Špindlerově Mlýně za rok 2016

Zdroj: *Obrázky* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z:

<https://www.google.cz/imghp?hl=cs&tab=wi>

Seznam grafů:

Graf č.1: Statistika návštěvnosti v mimosezonním období let 2011-2016 ve Špindlerově Mlýně

Graf č.2: Statistika návštěvnosti letní sezony v letech 2011 - 2016 ve Špindlerově Mlýně

Graf č.3: Statistika návštěvnosti zimní sezony v letech 2011 – 2016 ve Špindlerově Mlýně

Graf č.4: Struktura národností, které navštívili Špindlerův Mlýn v roce 2016

Seznam příloh:

Příloha A: luxusní hotel Savoy****, člen Asten hotels

Zdroj: *Obrázky* [online]. [cit. 2017-12-04]. Dostupné z:

<https://www.google.cz/imghp?hl=cs&tab=wi>

Příloha B: zpracovaný návrh plakátu na podporu návštěvnosti letní sezony událostmi, které se ve středisku konají, plakát by se měl inzerovat o zimní sezoně a lákat turisty k návštěvě Špindlerova Mlýna o letní sezoně

Zdroj: Vlastní zpracování

Příloha A



Příloha B

**Nenechte si ujít Špindlerův Mlýn ani v letním období!
Středisko je místem konání několika atraktivních událostí,
na kterých nesmíte chybět.**

červen:
Otevírání Špindlerovského léta
Špindl Bike park Opening

červenec:
Mistrovství světa v Downhillu

srpen:
Krkonoše Skyrunning Maraton

září:
Horská výzva
Drakiáda