

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

Jazykové pobyty v Británii

bakalářská práce

Autor práce: Eva Kotoučová

Vedoucí práce: RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.

Jihlava 2020

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce:	Eva Kotoučová
Studijní program:	Ekonomika a management
Obor:	Cestovní ruch
Název práce:	Jazykové pobyty v Británii
Cíl práce:	Analýza a porovnání nabídek jazykových pobytů vybraných agentur v tradičním hrabství Sussex pro klienty z ČR. Práce bude zaměřena na jazykové pobyty pro děti a mládež.

RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí bakalářské práce

RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí katedry
Katedra cestovního ruchu

Abstrakt

KOTOUČOVÁ, Eva. Jazykové pobyty v Británii. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce RNDr. Eva Janoušková, Ph.D. Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2020. 84 stran.

Bakalářská práce se zabývá analýzou jazykových pobytů, které v současné době patří k trendům cestovního ruchu. Konkrétně se práce zabývá pobyty tří nejvýznamnějších agentur, které působí v České republice. Jedná se o jazykové pobyty na území tradičního hrabství Sussex ve Spojeném království Velké Británie a Severního Irska a je zaměřena na pobyty pro děti a mládež. Cílem práce je tedy vysvětlit důležité pojmy, charakterizovat danou oblast a následně pomocí nabídky jednotlivých agentur získané údaje přehledně porovnat. Na závěr celé práce bude uveden konkrétní návrh na zlepšení v určité oblasti.

Klíčová slova

analýza; jazykový pobyt; agentura; Sussex; děti a mládež

Abstract

KOTOUČOVÁ, Eva. Language stays in Britain. Bachelor's thesis. College of Polytechnics Jihlava. Department of Tourism. Supervisor RNDr. Eva Janoušková, Ph.D. Education degree: bachelor. Jihlava 2020. 84 pages.

The bachelor thesis deals with the analysis of language stays, which are currently one of the trends in tourism. Specifically, the thesis deals with stays of the three most important agencies operating in the Czech Republic. It is about language stays in the traditional county of Sussex in Britain and focuses on stays for children and youth. The aim of the thesis is to explain important terms, characterize the area and then compare the obtained data from individual agencies. At the end of the thesis will be given a concrete proposal for improvement in the area.

Key words

analysis, language stay, agency, Sussex, children and youth

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ.

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou mé bakalářskou práci se plně vztahuje AZ, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne 23. dubna 2020

.....
Podpis studenta/ky

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala především své vedoucí bakalářské práce, RNDr. Evě Janouškové, Ph.D., za cenné rady, odborné vedení, trpělivost a čas při vytváření bakalářské práce. V neposlední řadě děkuji své rodině za podporu při psaní této bakalářské práce i během celého studia.

Obsah

Úvod	10
Motivace	12
Cíl práce	13
1 Teoretická část.....	14
1.1 Cestovní ruch a vzdělávání	14
1.1.1 Cestovní ruch	14
1.1.2 Objekt a subjekt cestovního ruchu	14
1.1.3 Druhy a formy cestovního ruchu	15
1.1.4 Potřeby v cestovním ruchu	15
1.1.5 Přínosy cestovního ruchu	16
1.1.6 Současný rozvoj cestovního ruchu.....	17
1.2 Jazykové pobyty.....	17
1.2.1 Co je jazykový pobyt.....	17
1.2.2 Jak jazykové pobyty fungují.....	18
1.2.3 Typy jazykových pobytů	18
1.2.4 Přínosy jazykových pobytů	19
1.2.5 Jak si vybrat správný jazykový pobyt	20
1.2.6 Trendy v jazykových pobytech.....	20
1.2.7 Spojené království jako destinace jazykových pobytů.....	21
1.3 Hrabství Sussex.....	21
1.3.1 Přírodní předpoklady.....	21
1.3.2 Kulturně-historické předpoklady	23
1.3.3 Realizační předpoklady	25
1.3.4 Selektivní předpoklady.....	26
1.3.5 Cestovní ruch v tradičním hrabství Sussex	27
2 Výzkumná část	30
2.1 Education first.....	30
2.1.1 Historie Education first	30
2.1.2 Studium.....	31
2.1.3 Ubytování a stravování.....	32
2.1.4 Služby.....	32
2.1.5 Škola EF Brighton.....	33
2.1.6 Škola EF Eastbourne	34
2.2 Intact.....	35
2.2.1 Historie Intact	35

2.2.2	Studium.....	36
2.2.3	Ubytování a stravování.....	37
2.2.4	Služby.....	37
2.2.5	Škola EC Brighton	38
2.2.6	Škola Sprachcaffe Languages Plus Brighton.....	39
2.2.7	Škola LTC Eastbourne	40
2.2.8	Škola St. Giles Eastbourne	41
2.2.9	Škola CES Worthing	42
2.3	Student agency	44
2.3.1	Historie Student agency.....	45
2.3.2	Studium.....	45
2.3.3	Ubytování a stravování.....	46
2.3.4	Služby.....	46
2.3.5	Škola EC Brighton	46
2.3.6	Škola KS Brighton	47
2.3.7	Škola ES Hastings.....	48
3	Diskuze	50
3.1	Cena.....	52
3.2	Ubytování a stravování.....	54
3.3	Doprava	54
3.4	Program a delegát.....	55
3.5	Marketingová komunikace	55
3.5.1	Education first.....	56
3.5.2	Intact.....	57
3.5.3	Student agency	58
3.6	Pobočky a pokrytí	59
3.7	Konkurence.....	59
4	Návrh řešení a doporučení pro praxi	61
4.1	Propagace na sociálních sítích	62
4.2	Propagace ve školách	63
	Závěr.....	65
	Seznam použité literatury	67
	Přílohy	78

Seznam obrázků

Obrázek 1-Potřeby v cestovním ruchu (Linderová,2013)	16
Obrázek 2-Současný rozvoj cestovního ruchu (Linderová,2013).....	17
Obrázek 3-Spojené království s vyznačením tradičního hrabství Sussex [11]	22
Obrázek 4-Útesy Seven Sisters (vlastní foto)	23
Obrázek 5-Hrad Hever Castle (vlastní foto)	24
Obrázek 6-Hrad Bodiam Castle (vlastní foto)	24
Obrázek 7-Výhled na město Brighton z vyhlídky i360 (vlastní foto).....	28
Obrázek 8-Mapa tradičního hrabství Sussex [49]	29

Seznam tabulek

Tabulka 1-Ceny kurzů EF Brighton	33
Tabulka 2-Ceny kurzů EF Eastbourne	34
Tabulka 3-Ceny kurzů EC Brighton.....	39
Tabulka 4-Ceny kurzů Sprachcaffe Languages Plus Brighton	40
Tabulka 5-Ceny kurzů LTC Eastbourne.....	41
Tabulka 6-Ceny kurzů St. Giles Eastbourne.....	42
Tabulka 7-Ceny kurzů CES Worthing	43
Tabulka 8-Ceny kurzů EC Brighton.....	47
Tabulka 9-Ceny kurzů KS Brighton.....	48
Tabulka 10-Ceny kurzů ES Hastings	49
Tabulka 11-Analýza jazykových pobytů 1.část	50
Tabulka 12-Analýza jazykových pobytů 2.část	51

Seznam grafů

Graf 1-Porovnání EF pobytů z hlediska ceny	35
Graf 2-Porovnání Intact pobytů z hlediska ceny	44
Graf 3-Porovnání SA pobytů z hlediska ceny	49
Graf 4-Porovnání EF, Intact a SA pobytů z hlediska ceny	53

Seznam použitých zkratk

AČCKA	Asociace českých cestovních kancelářů a agentur
AHR	Asociace hotelů a restaurací
Airbnb	Air Bed and Brekfast
IATA	International Air Transport Association
CES	Centre of English Studies
ČR	Česká republika
EC	English Centre
EF	Education first
ES	Embassy School
G7	Group of Seven
IAPA	International Awards for Powered Access
IELTS	International English Language Testing System
KS	Kings Summer
LTC	Language Teaching Centre
LTM	Language Travel Magazine
MHD	Městská hromadná doprava
NATO	North Atlantic Treaty Organization
SA	Student agency
TOEFL	Test of English as a Foreign Language
TOEIC	Test of English for International Communication
UK	United Kingdom
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

Úvod

V mé bakalářské práci, která nese název Jazykové pobyty v Británii se hodlám zabírat nabídkami agentur, které nabízejí klientům v České republice jazykové pobyty ve Spojeném království. Pro svoji bakalářskou práci jsem si vybrala tři nejvýznamnější a nejznámější agentury, kterými jsou Student agency, Education first a společnost Intact. Jelikož je Británie velmi rozlehlá, rozhodla jsem se analyzovat nabídky těchto agentur v tradičním hrabství Sussex, který jsem si pro účely mé bakalářské práce vybrala z několika důvodů. Jedná se o velmi navštěvovaný region, který se nachází na jihu země a má přístup k moři a je tak díky mnoha přímořským letoviskům vyhledávanou destinací jak pro tuzemské, tak zahraniční turisty. Dále je zde velké množství jazykových škol a také jsem mimo jiné region osobně navštívila. Konkrétně se budu zabývat nabídkou jazykových pobytů pro děti a mládež, tuto skupinu jsem zvolila právě z důvodu, že jsem jazykový pobyt pro děti a mládež již absolvovala a pro účely mé bakalářské práce je tak vhodná. Dále se v mé bakalářské práci se budu věnovat nabídkám jazykových pobytů od již výše zmíněných společností ve městech Brighton, Eastbourne, Hastings a Worthing.

Podobná bakalářská práce na stejné téma nebyla vypracována. Práce, která je však na podobné téma je bakalářská práce Martiny Hromádkové, na téma Malta - analýza potenciálu destinace cestovního ruchu se zaměřením na jazykové pobyty.

Má bakalářská práce je rozdělena na teoretickou část a část praktickou. V teoretické části se budu věnovat vysvětlení pojmů a definicím. Jako první se budu zabývat, co je vlastně samotný cestovní ruch a tím, jak nám cestovní ruch pomáhá ke vzdělávání se v cizích jazycích a jaké celkové přínosy cestovní ruch má. Dále plynule přejdu k vysvětlení jazykových pobytů a dalším věcem s nimi spojených. Je nezbytné také uvést charakteristiku oblasti, kterou se v mé bakalářské práci budu zabývat a tou je již zmíněné tradiční hrabství Sussex, v této kapitole se budu zabývat především předpoklady cestovního ruchu.

V praktické části se budu zabývat analýzou nabídek jednotlivých agentur. Nejprve uvedu charakteristiku jednotlivých agentur a jakým způsobem u těchto agentur jazykové pobyty probíhají, a to například z hlediska studia, ubytování, stravování, dopravy a dalších služeb. Dále uvedu charakteristiku škol, které nabízejí jednotlivé agentury. Na závěr zhodnotím a porovnáím jednotlivé aspekty jazykových pobytů jednotlivých agentur

formou přehledných tabulek a nezapomenou zhodnotit kromě samotných nabídek agentur také například způsoby propagace agentur. V samém závěru mé bakalářské práce po důkladné analýze uvedu vlastní návrh na zlepšení v určité oblasti.

Při psaní bakalářské práce budu čerpat převážně z internetových stránek jednotlivých agentur, jejich katalogů, dále také z odborné literatury, internetových článků a z informací, které mi poskytly samotné agentury.

Je nutné také dodat, že bakalářská práce, včetně veškerých analýz, byla zpracována před zavedením krizových opatření ve světě.

Motivace

Motivací pro zpracování mé bakalářské práce na téma jazykových pobytů mi byla osobní zkušenost, kdy jsem se sama ve svých osmnácti letech zúčastnila dvoutýdenního jazykového pobytu v jihoanglickém městě Hastings se společností Student agency. Jelikož jsem se v té době rozhodovala, na jakou vysokou školu si podám přihlášku a tahle zkušenost, mě utvrdila v tom, že bych chtěla studovat cestovní ruch, měla jsem o tématu své bakalářské práce představu již od prvního ročníku.

Cíl práce

Cílem mé bakalářské práce je provést analýzu a porovnání nabídek jazykových pobytů vybraných agentur v tradičním hrabství Sussex pro klienty z České republiky. Konkrétně se budu věnovat nabídkám jazykových pobytů pro děti a mládež. Teoretická část se bude zabývat vysvětlením pojmů a také vymezením a charakteristikou zkoumané oblasti. Praktická část má za cíl charakterizovat nabídky jednotlivých agentur a na základě přehledné tabulky je porovnat. Na základě zjištěných poznatků na závěr uvedu vlastní návrh na zlepšení v určité oblasti.

1 Teoretická část

Tato kapitola se bude věnovat objasnění pojmů a definic, které se týkají samotného cestovního ruchu, toho, jak cestovní ruch pomáhá ke vzdělávání v cizích jazycích, dále se kapitola věnuje tomu, co to jsou jazykové pobyty, jak fungují a také předpokladům cestovního ruchu v tradičním hrabství Sussex.

1.1 Cestovní ruch a vzdělávání

Tato kapitola bude věnovaná souvislosti mezi samotným cestovním ruchem a potřebou vzdělávání se v cizích jazycích.

1.1.1 Cestovní ruch

Definice cestovního ruchu podle Světové organizace cestovního ruchu říká: „*Z hlediska statistiky se cestovním ruchem rozumí činnost osoby, která cestuje na přechodnou dobu do místa mimo své běžné životní prostředí, přičemž hlavní účel cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.*“ Než se došlo k této definici byl cestovní ruch původně chápán podle Hunzikera a Krapfa (1942) pouze jako pobyt člověka mimo jeho trvalé bydliště. Po 33 letech byla tato teorie doplněna Kasparem o aspekty jako jsou motivace a cestování. Světová organizace cestovního ruchu však chtěla tuto definici sjednotit, a tak v roce 1993 přijala již výše zmíněnou definici cestovního ruchu podle UNWTO. V roce 2000 zdůraznil Gúčík důležitost volného času a již vytvořenou definici obohatil pro podmínky České a Slovenské republiky o právě význam volného času pro rozvoj cestovního ruchu. (Linderová,2013)

1.1.2 Objekt a subjekt cestovního ruchu

Pro lepší orientaci je potřeba uvést také rozdíl mezi subjektem a objektem cestovního ruchu. Jako subjekt cestovního ruchu je možné označit člověka, který je nositelem poptávky, cestuje mimo své trvalé bydliště a během tohoto cestování spotřebovává statky cestovního ruchu. Naopak objekt cestovního ruchu je nositel nabídky a může jím být vše, co stojí za změnou místa pobytu. Jedná se tedy o destinace cestovního ruchu. (Linderová,2013)

1.1.3 Druhy a formy cestovního ruchu

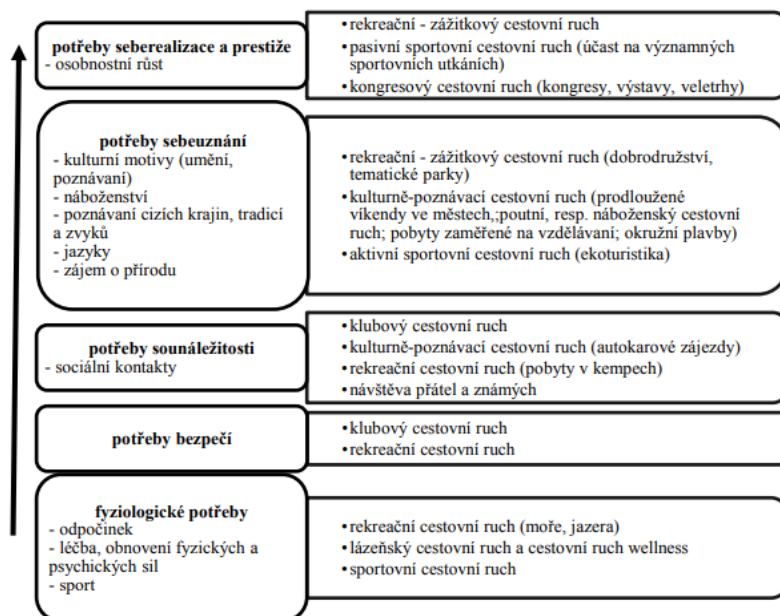
V rámci cestovního ruchu rozlišujeme druhy a formy cestovního ruchu podle Berneckera, který je rozlišil. Hlavní rozdíl mezi druhem a formou cestovního ruchu spočívá v tom, že druh cestovního ruchu je určen na základě motivace účastníků a forma cestovního ruchu je určena podle vnějších faktorů. Zajímavé je, že v českých a slovenských podmínkách je toto rozdělení chápáno opačně. Forma tedy vyslovuje motiv cestování nebo také jeho účel. K formám cestovního ruchu patří například rekreační, poznávací, sportovní, obchodní nebo gastronomický cestovní ruch. Naopak druh cestovního ruchu vyjadřuje příčiny a jejich důsledky související s cestováním. Ke druhům cestovního ruchu řadíme například podle geografického hlediska domácí, vnitřní, regionální, národní, zahraniční nebo mezinárodní cestovní ruch. Dále například podle věku návštěvníků mládežnický, rodinný nebo seniorský.

Jelikož se tato bakalářská práce zabývá jazykovými pobyty, je zde vhodné pro ně určit formu i druh cestovního ruchu. Z hlediska formy cestovního ruchu se jedná o poznávací cestovní ruch, jelikož k poznávacímu cestovnímu ruchu patří uspokojování duchovních potřeb lidí, mezi které patří například poznávání nových míst nebo právě vzdělávání. Z hlediska druhu cestovního ruchu je možné uvést například mládežnický cestovní ruch, jelikož se věnují věkové skupině 12-18 let. (Linderová, 2013)

1.1.4 Potřeby v cestovním ruchu

Potřeba je stav, kdy má člověk pocit, že má něčeho nedostatek. Je možné říci, že cestovní ruch je forma uspokojování potřeb a je tak vhodné původní Maslowovu pyramidu potřeb aplikovat na potřeby cestovního ruchu. Potřeby se rozdělují na primární a sekundární, kdy ty primární představují motiv cestování, například poznání nového místa. Následují sekundární potřeby, které naplňují potřeby primární. Jedná se o potřeby jako jsou výživa, hygiena nebo ubytování. Každá potřeba je vyvolána motivy, což jsou pohnutky uvnitř každého člověka, tyto motivy se dále dělí na dovolenkové a neturistické. K dovolenkovým patří například relaxace nebo zážitek, k těm neturistickým například politické nebo ekonomické motivy. V následujícím obrázku je ukázána Maslowova pyramida potřeb, tyto jednotlivé potřeby poté vyvolávají určité formy a druhy cestovního ruchu.

Pro účely mé bakalářské práce je nejvíce důležitá potřeba sebeuznání, kam spadá poznávání jiných krajin, tradic, zvyků a jazyků. Tyto potřeby následně vyvolávají kulturně-poznávací cestovní ruch, kam patří právě pobyty zaměřené na vzdělávání. (Linderová,2013)



Obrázek 1-Potřeby v cestovním ruchu (Linderová,2013)

1.1.5 Přínosy cestovního ruchu

V této kapitole se budu věnovat přínosům cestovního ruchu. Pokud se řekne přínosy cestovního ruchu, většina lidí si určitě vybaví peníze. Je pravda, že příjem finančních prostředků je jedním z nejdůležitějších přínosů cestovního ruchu. Tento přínos spadá mezi takzvané ekonomické přínosy, ke kterým můžeme zařadit také nižší nezaměstnanost, jelikož cestovní ruch vytváří mnoho pracovních míst, dále také přispívá k regionálnímu rozvoji, například k rozvoji místní infrastruktury nebo k vyrovnaní platební bilance. Opakem ekonomických přínosů jsou přínosy mimoekonomické, mezi které patří například zdravotně-preventivní funkce, tedy odpočinek a regenerace klientů, dále poznávání nových míst, kultur, tradic, zvyků, dále přínos vzdělanosti, například získávání geografických znalostí nebo získávání jazykových znalostí, jelikož pro účastníky cestovního ruchu je znalost jazyků důležitá. (Linderová,2013)

1.1.6 Současný rozvoj cestovního ruchu

V současné době se v rámci cestovního ruchu tvoří nové hlavní proudy motivace. K těm v této době patří rekreace, poznávání, vzdělání, adrenalin, wellness. Do současných trendů v cestovním ruchu tak spadá i téma mé bakalářské práce. Hodně lidí začíná preferovat vzdělávací pobyty, kam patří i právě samotné jazykové pobyty. (Linderová,2013)

Fáze	Období let	Převládající druh dopravy	Hlavní proudy motivace v cestovním ruchu	Návštěvníci
současné období	po roku 1989	letecká (charter), lodní (cruises), železniční (TGV)	rekreace, poznávání, vzdělání, adrenalin, wellness	všechny vrstvy obyvatel

Obrázek 2-Současný rozvoj cestovního ruchu (Linderová,2013)

1.2 Jazykové pobyty

Tato část bakalářské práce se věnuje vysvětlení, co to je jazykový pobyt, dále také jak jazykové pobyty fungují, jaké typy jazykových pobytů existují, jaké jsou přínosy jazykových pobytů a jak si vybrat ten správný jazykový pobyt. Dále se kapitola také věnuje současným trendům v jazykových pobytech a na závěr kapitoly je uvedeno Spojené království jako destinace jazykových pobytů.

1.2.1 Co je jazykový pobyt

Jazykové pobyty jsou studijní programy, které jsou vhodné jak pro děti a mládež, tak i pro dospělé nebo seniory. V rámci těchto programů student pobývá na vybraném místě, kde navštěvuje místní jazykovou školu. Programy jsou také doplněny o doprovodný program. Je zde možnost navštívit jiná města nebo se také zúčastnit sportovních aktivit.

Dalo by se říci, že jazykový pobyt je v podstatě zájezd, jelikož se jedná o soubor alespoň dvou různých typů služeb cestovního ruchu. Soubor těchto služeb je nabízen jediným podnikatelem, dále jsou tyto služby zakoupeny na jediném prodejním místě a tyto služby jsou účtovány a také nabízeny za celkovou cenu. [1], [2]

Jelikož produktem již zmíněných agentur není zboží, je vhodné jazykové pobyty kategorizovat z hlediska kategorií služeb. Služby jsou na rozdíl od zboží nehmátatelné, klient si produkt nemůže fyzicky prohlédnout. Další charakteristikou je, že služby jsou pomíjivé. To znamená, že službu nemůžeme uložit do skladu a čekat, až si ji zákazník

koupí. Jazykový pobyt má určitý termín, pokud si ho zákazník nekoupí do té doby, než je zrealizován, stává se již ztraceným. Další vlastností služeb je jejich neoddělitelnost, to znamená, že klientovi nemůže být poskytnuta pouze půlka služby. Důležitou vlastností služeb je také jejich neopakovatelnost, jelikož provedená služba nemůže být nikdy úplně stejná. Pro upřesnění uvedu příklad, kdy je v programu jazykového pobytu navštívení města Eastbourne, protože však silně prší, delegáti rozhodnou strávit tento den v obchodním centru. Další vlastností je jejich komplexnost. Například pokud nebude klient spokojen s ubytováním, může vnímat celý balíček služeb negativně. Rozlišujeme pět nabídek, které v sobě mají složku služeb jako její součást. Jedná se o ryze hmotné zboží, hmotné zboží s doprovodnými službami, hybrid, dominantní službu s doprovodným menším zbožím a službami nebo ryzí službu. (Kotler a Keller, 2013)

Jelikož jazykové pobyty jsou nabídkou, kde služba hraje dominantní roli, ale klientům je nabízeno zboží například v rámci stravy, je možné jazykové pobyty zařadit ke čtvrté kategorii s názvem dominantní služba s doprovodným menším zbožím a službami.

1.2.2 Jak jazykové pobyty fungují

Největším rozdílem mezi jazykovými pobyty je, zda se student vydá na pobyt s delegátem nebo bez něj. Pokud si vybere pobyt bez delegáta, svůj program si víceméně řídí sám. Povinností je samozřejmě návštěva školy, kterou studenti navštěvují dopoledne nebo odpoledne podle konkrétní školy. Poté co ve škole studenti skončí, mohou si vybrat z množství nabídek aktivit, které nabízí většinou daná škola, k těmto aktivitám patří většinou výlety do okolních měst, večerní grilování, odpolední golf nebo například návštěva festivalů nebo muzeí. Je v podstatě na studentovi, jak si volný čas rozvrhne a co využije. Pokud si student zvolí pobyt s delegátem, volný program má zajištěný a nemusí se tak o nic starat. Podrobné informace z hlediska ubytování, stravování a studia u jednotlivých agentur uvedu později.

1.2.3 Typy jazykových pobytů

Jazykových pobytů existuje nespočet typů. Je nutno dodat, že každá agentura své jazykové pobyty rozděluje jinak a podle jiných kritérií. Většina agentur jazykové pobyty rozděluje na pobyty pro děti a mládež, dospělé, seniory, pro manažery nebo zájemce o obchodní angličtinu. Dalším dělením je například rozdělení jazykových pobytů na

základní, všeobecné nebo například intenzivní. Dalším častým dělením, tentokrát u jazykových pobytů pro děti a mládež jsou jazykové pobyty s delegátem, tedy skupinové pobyty nebo pobyty bez delegáta, takzvané individuální kurzy. [1], [3], [4]

1.2.4 Přínosy jazykových pobytů

Motivací pro vyjetí na jazykový pobyt je určitě motivace zlepšit se v cizím jazyce nebo se naučit jazyk nový. V současné době je znalost jazyků velmi důležitá jak v osobním, tak v pracovním prostředí. Znalost anglického jazyka, který je nejvíce používaným jazykem na světě, je jeho znalost již dnes považována za téměř samozřejmou. Znalost jazyků je tak důležitá až už z pohledu cestování, kdy je důležité se v cizím státě dorozumět, ale také čím dál více v pracovním životě. Firmy dnes dávají přednost lidem s certifikáty z cizích jazyků nebo těm, kteří mají zkušenost s pobytem v zahraničí. K nejdůležitějším jazykům tak dnes patří angličtina, španělština, němčina, ruština nebo také čínština. Jazykové pobyty v zahraničí mají bezesporu spoustu výhod. Výhodou jistě je, že se nacházíte v prostředí, kde se daným jazykem mluví a jste nuceni tímto jazykem také komunikovat. Setkáváte se s lidmi, kteří nehovoří vaším mateřským jazykem, a tak zde není možnost kdykoliv přepnout na komunikaci v mateřském jazyce. Pokud nevíte, jak svoji myšlenku vyjádřit, jste nuceni ji nějakým způsobem opsat a vyjádřit. To vás ohromně posune ve schopnosti cizím jazykem mluvit a neostýchat se. Další nespornou výhodou je poznání jiné země, jiné kultury. V rámci svého pobytu navštěvujete kromě svého místa pobytu také jiná místa a obohacujete se i v rámci geografických znalostí. Pokud se rozhodnete pro ubytování v rodině, získáte tím nejen úžasný zážitek, ale také možnost proniknout do života místních a ochutnat i místní pokrmy. Pokud pojedete na jazykový pobyt sami a budete si se všemi nástrahami muset poradit sami, získáte mnoho zkušeností a také se lépe osamostatníte. Samozřejmostí je také vytvoření nových přátelství s lidmi z celého světa. [5]

Jak už jsem zmínila výše, bakalářská práce se zaměřuje na tradiční hrabství Sussex. Podle recenzí na stránkách agentur velmi oblíbený region, a to hlavně město Brighton, jelikož se nachází na jihu Spojeného království, kde je příjemnější klima a také přístup k moři.

1.2.5 Jak si vybrat správný jazykový pobyt

Při výběru jazykového pobytu je třeba mít ujasněno několik věcí. Nejdůležitějším ukazatelem je, jaký jazyk chcete studovat. V dnešní době agentury nabízejí širokou škálu možností. Není tak vůbec problém například studovat například korejštinu v Jižní Koreji nebo angličtinu v Kapském Městě. Dalším důležitým bodem je město, ve kterém chcete daný pobyt realizovat. Bude určitě jiné studovat angličtinu ve Spojeném království, kde se vám dostane výuky tradiční britské angličtiny nebo studium v Austrálii, kde se budete potýkat s typickým australským přízvukem. Výběr místa také může ovlivňovat typ školy. Často se ve větších městech jako je například Londýn nebo New York setkáte s obrovskými moderními školami, naopak menší města jako je například Hastings vám může nabídnout menší školu s přímo rodinnou atmosférou a milým přístupem. Dalším krokem je vybrání agentury, těch můžeme na internetu nalézt spoustu, můžu zmínit ty nejznámější, kterými se také v rámci své bakalářské práce zabývám, a to agentury Student agency, Education First a Intact. Všechny tyto agentury jsou na trhu již několik let a jsou tak v realizaci jazykových pobytů velmi zkušené. Rozumné je také pročíst si recenze a zkušenosti ostatních. Je také důležité, kolik je vám let a pokud jste děti a mládež do 18 let je rozumné zvážit, zda se vydat na jazykový pobyt s delegátem nebo bez něj. Například Student agency tuto možnost nabízí. Jsou však agentury, které delegáta přímo v místě pobytu s vámi u svých jazykových pobytů nenabízí. Další důležitou položkou je také cena. Ta je u takových jazykových pobytů poměrně vysoká a je důležité si ověřit, co všechno je v konečné ceně započítáno.

1.2.6 Trendy v jazykových pobytech

Od devadesátých let, kdy do zahraničí na jazykové pobyty vyjíždělo malé množství účastníků, a to hlavně kvůli omezené nabídce a vysokým cenám, se počet lidí vyjíždějících do zahraničí na jazykové pobyty rapidně zvýšil. Na přelomu tisíciletí tak došlo k velkému nárustu počtu vyjíždějících. V současnosti na tyto jazykové pobyty vyjíždějí i děti, kterým je i 12 let. Věková hranice se tedy také velmi snížila. Co se týče destinací, již několikátým rokem se drží na první pozici Spojené království, kam studenti míří za britskou angličtinou, velkému zájmu se těší Kypr, a to na místo Malty, která je tak na ústupu. Studenti, kteří vyhledávají příjemné subtropické podnebí a teplé moře stále více preferují Kypr, jelikož Malta je v letních měsících doslova zaplavena českými studenty, a tak ztrácí svoji autentičnost. Dalším trendem je zkracování pobytů. Dříve

studující preferovali delší pobyty na měsíc až dva měsíce. Nyní jsou nejvíce oblíbené pobyty na dva až čtyři týdny. Určitě na to má velký vliv uspěchanější doba, snaha stihnout co nejvíce věcí v co nejkratší době nebo také vysoké ceny těchto pobytů. [6]

1.2.7 Spojené království jako destinace jazykových pobytů

Podle agentury Student agency se Spojené království drží na prvním místě, co se týká nejoblíbenějších destinací pro jazykové pobyty. Tam míří celkově asi dvě třetiny zákazníků právě agentury Student agency. Je zde vidět, že klienti nejvíce poptávají studium anglického jazyka, a to tradiční britské angličtiny právě ve Spojeném království. Klienti, kteří mají zájem studovat anglický jazyk ve Spojeném království mají širokou škálu možností, které město si vybrat. Agentury nabízí své jazykové kurzy ve městech Manchester, Oxford, Cambridge, Bristol, Bournemouth, Eastbourne, Brighton, Londýn, York, Exeter, Ilfracombe, Torbay, Worthing, Bath nebo také ve skotském městě Edinburgh a také v mnoha dalších městech Spojeného království. Další velmi vyhledávanou destinací je Kypr nebo Malta, kde se klienti také učí anglický jazyk a zároveň je láká přívětivější podnebí a moře. Pro klienty, které láká výuka anglického jazyka ve vzdálenějších destinacích, jsou k dispozici školy ve Spojených státech amerických nebo v Austrálii. Na výběr tak jsou destinace jako Miami, Los Angeles, New York, San Francisco, San Diego, Washington, Sydney, Perth, nebo Brisbane. Pro milovníky netradičních destinací je zde připravena také možnost se učit anglický jazyk v Kapském Městě, Singapuru nebo v Aucklandu na Novém Zélandu. [7]

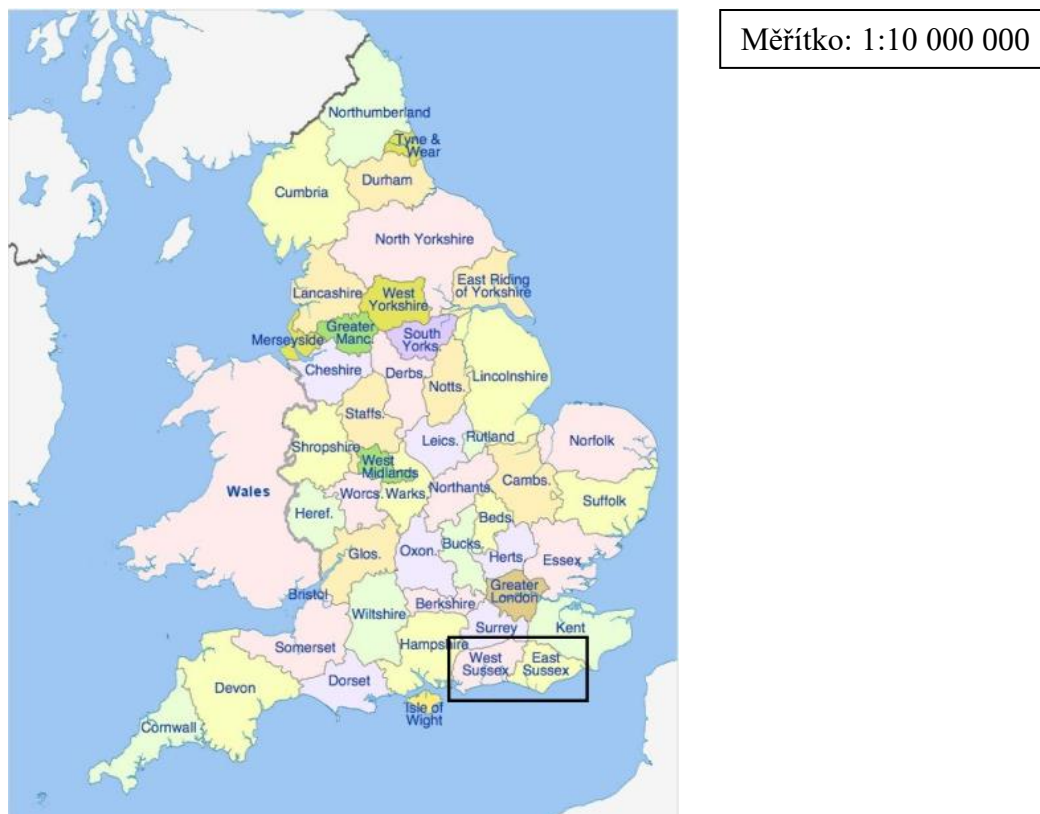
1.3 Hrabství Sussex

Tato kapitola bude věnována tradičnímu hrabství Sussex a jeho předpokladům pro cestovní ruch.

1.3.1 Přírodní předpoklady

Spojené království Velké Británie a Severního Irska se nachází na západě Evropy a dělí se na čtyři územní celky, a to na Anglii, Skotsko, Wales a Severní Irsko. Dále je územní část Anglie rozdělena na takzvaná hrabství, například mohu zmínit Cornwall, Devon, Norfolk, Essex nebo Yorkshire. Tradiční hrabství Sussex z celkových 216 300 km² ostrova Velká Británie zaujímá 3 772 km². (Demangeon,1929), (Sopouch,2002)

Pro administrativní účely bylo hrabství rozděleno na Východní Sussex a Západní Sussex. Administrativní centrum Východního Sussexu je město Lewes, u Západního Sussexu se jedná o město Chichester. Hrabství Východní Sussex také zahrnuje oblast Brighton & Hove. [8], [9], [10]



Obrázek 3-Spojené království s vyznačením tradičního hrabství Sussex [11]

Hrabství Sussex je tvořeno nížinami a mírně zvlněnými kopci a prochází jím řada útesů South Downs. K těm nejznámějším patří křídové útesy Seven Sisters ve Východním Sussexu.

Hrabství se v rámci celého státu nachází v mírném pásu, pro něhož je charakteristické střídání čtyř ročních období a západní proudění vzduchu. Na jižní pobřeží Anglie má velký vliv Golský proud, který ostrovní zemi otepluje. Jižní pobřeží Anglie, kde se tradiční hrabství Sussex nachází, tak patří k oblasti s nejvyššími teplotami v zemi a nachází se tak zde mnoho přímořských letovisek.

V tradičním hrabství Sussex, kde se nachází převážně nížiny, původní lesy téměř vymizely díky intenzivně obhospodařované půdě. Faunu zastupuje velké množství menších savců jako liška, vydra nebo vzácný jezevec. Na jihu Anglie nalezneme také

velké množství ptactva. Typickými zástupci ptactva právě na jižním pobřeží jsou papuchalky, alky nebo kormoráni. (Semsek,1998)

Nachází se zde také biosférická rezervace Brighton & Lewes Downs. [12]

Na území hrabství se nachází nejmladší národní park země South Downs. Tento národní park se může pochlubit vysokými bílými křídovými útesy, rozlehlými zelenými pastvinami nebo typickými jihoanglickými vesnicemi. K nejkrásnějším místům národního parku patří bezesporu křídové útesy Seven Sisters, odkud je nádherný výhled. [13]



Obrázek 4-Útesy Seven Sisters (vlastní foto)

1.3.2 Kulturně-historické předpoklady

Historie Spojeného království je velmi bohatá. Pro tradiční hrabství Sussex je největší událostí v historii bitva u Hastings z roku 1066, kdy se Vilém Dobyvatel vylodil na jižním pobřeží a následně se stal normanským králem. (Wöbcke,2002)

V tradičním hrabství Sussex se nenachází žádná památka UNESCO. Navštívit v rámci jednodenního výletu lze například město Canterbury v hrabství Kent, světoznámé Stonehenge v hrabství Wiltshire nebo památky UNESCO v Londýně. [14]

V tradičním hrabství Sussex však i přesto nalezneme mnoho krásných památek, k nejznámějším kulturně-historickým památkám patří například Hever Castle, který je místem narození Anny Boleynové. Je možné navštívit jak hrad, tak nádherné rozlehlé zahrady s velkým jezerem. Dalším krásným hradem, jedním z nejnavštěvovanějších

v Anglii patří Bodiam Castle. Ten byl původně vystaven jako obrana proti vpádu francouzských vojsk. Podoba celého hradu a také vodní příkop z něj dělají jeden z nejkrásnějších hradů celé země. Dalším krásným a historickým místem je městečko Rye. Městečko je postaveno v tudorovském stylu, a právě historický vzhled města z něj dělá jedno z nejmalebnějších měst Anglie. Další památkou jižní Anglie je hrad Arundel, který pochází z 11.století. Nejvzácnější částí hradu je knihovna s obrazy významných malířů. Turisty každoročně láká také zřícenina hradu v Hastings, který zde městu připomíná slavnou bitvu u Hastings z roku 1066. Je nezbytné také zmínit Royal Pavilion v Brightonu, což je bývalá královská rezidence postavena v indickém stylu a patří k nejrozmarnějším luxusním stavbám v Anglii. (Else,2004)



Obrázek 5-Hrad Hever Castle (vlastní foto)



Obrázek 6-Hrad Bodiam Castle (vlastní foto)

Tak jako v jiných hrabstvích Anglie, i v tradičním hrabství Sussex najdeme velké množství muzeí, galerií a divadel. Co se týká muzeí, můžu zmínit Brighton Museum and Art Gallery nebo přírodovědné muzeum Booth Museum of Natural history, které se nachází taktéž v Brightonu. Z galerií není možné vynechat Towner Art Gallery v Eastbourne, která má netradiční exteriér. V každém větším městě Sussexu se také nachází divadla. Pro příklad mohu uvést Theatre Royal Brighton a Dome Brighton, kde se konají nejružnější představení či koncerty. [15], [16], [17], [18]

Co se týká společenských událostí, je vhodné zmínit zajímavou akci, která se koná ve městě Eastbourne, a to Eastbourne International Airshow, která se koná pro rok 2020 od 13. do 16. srpna. [19]

1.3.3 Realizační předpoklady

Co se týká dopravy, do hrabství Sussex se dá dostat několika způsoby. Prvním způsobem je letecká doprava. Jelikož do žádného města v tomto hrabství přímý letecký spoj z České republiky nelétá, je nutné využít trasy Praha/Brno/Ostrava-Londýn. Na letiště Heathrow je možné se dostat se společností British Airways. Na menší letiště jako například Gatwick, Luton, Southend nebo Stansted létají nízkonákladové aerolinie typu Ryanair a další. Další možností je dále autobusová doprava. Společnosti typu Student agency, Flixbus a podobně nabízejí také pouze přímé nebo přestupové autobusové spojení s Londýnem. Do Spojeného království je také možné využít vlakovou dopravu. Z České republiky však žádný přímý spoj neexistuje, a tak se může cesta s několika přestupy výrazně protáhnout. Při cestě do hrabství Sussex je tak nutné se nejprve dopravit do Londýna a poté využít místní autobusovou nebo vlakovou dopravu při cestě do konkrétního jihoanglického města. [20], [21], [22], [23]

Co se týká ubytovacích zařízení v hrabství Sussex, je nabídka ubytovacích služeb velmi rozmanitá. Turisté mohou využít služeb hotelů, motelů, penzionů, ubytování v rekreačních domech nebo v poslední době přes velmi populární Airbnb. Pro milovníky luxusu je zde připravena rozmanitá nabídka pětihvězdičkových hotelů. Jako příklad mohu uvést The Grand Hotel Eastbourne ve městě Eastbourne. Náročným klientům určitě vyhoví hotel Alexander House Hotel & Utopia Spa, který se nachází v blízké vzdálenosti města Crawley a který je vystavěn ve stylu venkovského anglického sídla a obklopují ho rozlehlé zahrady. Dobrou a netradiční alternativou oproti klasickým hotelům je ubytování

v rekreačních domech zvláště v těch, které se nachází na jižním pobřeží a mají výhled na moře. V poslední době je čím dál oblíbenější využívat takzvané Airbnb, které funguje na základě toho, že majitel pronajímá pokoj, byt nebo dům přímo svým klientům, výhodou pro klienty je ve většině případů oproti klasickým hotelům nižší cena.

Spojené království je velmi multikulturní země, to se také odráží do oblasti stravování a pohostinství, díky tomu tady tak můžeme najít velké množství různých restaurací, které se zaměřují na určitou kuchyni. Jinak tomu není ani v hrabství Sussex. I zde můžeme natrefit na spoustu restaurací od britské přes španělskou, francouzskou, italskou, polskou, řeckou, tureckou, libanonskou, indickou, vietnamskou až po thajskou. Lidé tak mohou navštívit typické britské restaurace a hospůdky, kde ochutnají například známé fisch and chips nebo speciality světových kuchyní. Velké množství restaurací se také zaměřuje na vegany nebo vegetariány a také nabízí pokrmy bez lepku. Zajímavostí je restaurace Silo v Brightonu, která se zaměřuje na zero waste, tím pádem neprodukuje téměř žádný odpad. Pro opravdové gurmány jsou vhodné restaurace, které za rok 2019 obdržely jednu michelinskou hvězdu a těmito restauracemi jsou Gravetye Manor Restaurant, která se nachází 20 minut jízdy od městečka Crawley a Restaurant Tristan ve městě Horsham. Pokud se jedná o konferenční a exhibiční prostory, nabízí se Brighton Conference and Exhibition Centre v Brightonu nebo konferenční centrum Kings Centre v Eastbourne. Po celém hrabství také nalezneme různá sportovní zařízení, jako příklad mohu uvést sportovní komplex University of Sussex. Nachází se zde také několik informačních center, například informační centra ve městech Hastings, Eastbourne, Lewes, Horsham, Chichester, Seaford, Worthing nebo Brighton. [24], [25], [26], [27], [28], [29], [30], [31], [32], [33], [34]

1.3.4 Selektivní předpoklady

Hrabství Sussex má momentálně přes 1,4 milionů obyvatel. Východní Sussex má 554 590 obyvatel, souměstí Brighton and Hove, které je součástí Východního Sussexu má 244 329 obyvatel a Západní Sussex má 585 852 obyvatel. [35], [36], [37]

Úředním jazykem je anglický jazyk. Drtivá většina obyvatel země se hlásí ke křesťanství, nejvíce zde najdeme vyznavačů anglikánské církve, kterých je asi 45 %, další významnou skupinou jsou římsí katolíci, kterých je asi 15 %. Díky multikulturní společnosti se zde nachází menšiny muslimů, metodistů nebo baptistů. (Sopouch,2002)

Kultura této země je velmi rozmanitá. Ať už mluvíme o literatuře, kde nás napadne slavný William Shakespeare a pro mladší spíše J.K. Rowlingová nebo v hudbě, kde zemi proslavila skupina Beatles z Liverpoolu. Pokud ale uchopíme kulturu země jinak, napadne nás, jací Britové vlastně jsou. Většinu určitě napadne typické britské chladné a slušné chování. Dalšího napadne kultura života, a to čaj o páté nebo jízda vlevo. Nesmíme zapomenout, že je země velmi multikulturní, obzvláště pokud jde o Londýn, kde jsou kulturní rozdíly vidět nejvíce. Zajímavostí je, že město Brighton v hrabství Sussex bylo v roce 2018 vyhlášeno nejvíce hipsterským městem světa. [38], [39]

Spojené království je velmi vyspělý stát, člen Evropské unie, NATO a G7. Nejvýznamnějšími odvětvími jsou průmyslová odvětví a také technologie, výzkum a vývoj. Co se týče veřejných financí, a hlavně veřejného dluhu, veřejný dluh dosáhl v roce 2017 hodnoty 85 % vůči HDP a je na tom z hlediska zadluženosti v roce 2017 podobně jako například Francie. [40], [41]

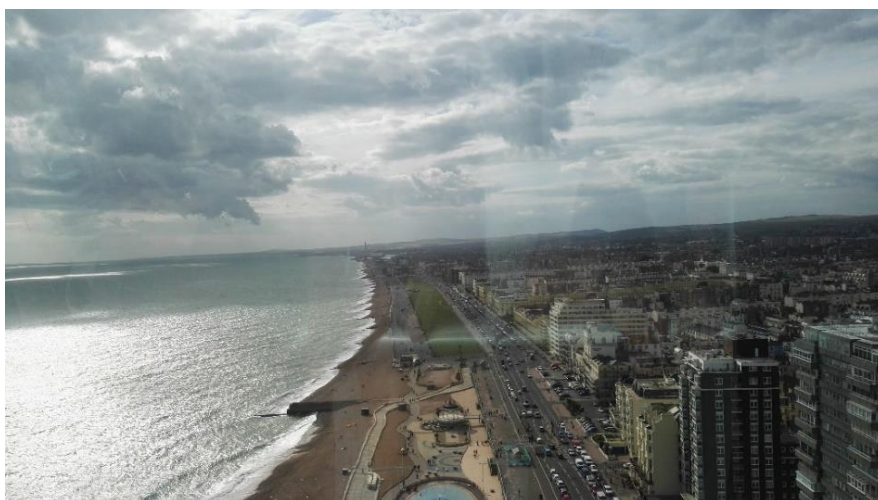
Politická situace se momentálně nejvíce týká vystoupení Spojeného království z Evropské unie, které bylo lidem odsouhlaseno v referendu 23.6.2016. Označení pro tento odchod z EU se nazval Brexit, z anglického Britain a exit. Následovalo období dlouhých vyjednávání o tom, jaký bude přesný postup odchodu Spojeného království z unie a za jakých podmínek. 31.1.2020 došlo ke konečnému vystoupení Spojeného království z Evropské unie, země tak vstupuje do takzvaného přechodného období, ve kterém bude do konce roku 2020 a teprve následně dojde k definitivnímu rozloučení. Brexit může znamenat také možné problémy pro cestující do Spojeného království, například nutnost mít vyřízený pas namísto občanského průkazu. Je tedy důležité sledovat, jak budou probíhat jednotlivá vyjednávání o smlouvách mezi jednotlivými státy a Spojeným královstvím. [42], [43]

1.3.5 Cestovní ruch v tradičním hrabství Sussex

Cestovní ruch v tradičním hrabství Sussex je řízen destinačními organizacemi, které mají na starosti marketing i management destinace, koordinují také podnikatelské komunity v cestovním ruchu a směřují k trvale udržitelnému rozvoji destinací. Pro příklad mohou uvést destinační společnosti VisitBrighton, VisitEastbourne nebo Sussex by the Sea. Oblíbenými středisky cestovního ruchu a destinacemi pro jazykové pobyty jsou města Brighton, Eastbourne, Worthing a Hastings. [44]

Brighton

Brighton je město, nacházející se na jižním pobřeží Spojeného království a spolu s městem Hove tvoří souměstí Brighton and Hove. Díky dobré poloze je jedním z nejznámějších a nejoblíbenějších britských pobřežních letovisek. Nejznámější atrakcí je Royal Pavillion, který je zajímavý tím, že je postaven v indickém stylu. Další atrakcí je určitě rozhledna British Airways i360, ze které je nádherný výhled na celý Brighton. Město je také známé velkou komunitou gayů a leseb a také jako město studentů, jelikož se zde nachází velké množství jazykových škol, kam přijíždějí studovat anglický jazyk studenti z celého světa. [45]



Obrázek 7-Výhled na město Brighton z vyhlídky i360 (vlastní foto)

Eastbourne

Eastbourne je dalším známým jihoanglickým přímořským letoviskem. Je známé tím, že je považováno za nejslunnější místo celého Spojeného království. Město je vytvořené ve viktoriánském stylu a najdete zde velké množství muzeí, galerií a restaurací. Eastbourne je také známé díky tenisovému turnaji, který se zde koná tradičně před slavným Wimbledonem. [46]

Hastings

Hastings je dalším z přímořských měst na jihu Spojeného království. Město je známé hlavně díky známé bitvě u Hastings z roku 1066. Turisty je vyhledáváno hlavně díky zřícenině hradu, který zde nechal po bitvě vystavět Vilém Dobyvatel ale také díky

historickému rázu města, plážím vhodné pro vodní sporty nebo také kvůli pašeráckým jeskyním. [47]

Worthing

Worthing je menší město na jižním pobřeží Spojeného království a jedná se o mnohem klidnější město než například nedaleký Brighton. Najdete zde mnoho parků, klidné centrum města a mnoho kulturních zařízení. Worthing je tak ideální volbou pro ty, co hledají klidné místo s malým množstvím turistů. [48]

Měřítko: 1:1 000 000



Obrázek 8-Mapa tradičního hrabství Sussex [49]

2 Výzkumná část

Tato kapitola se bude věnovat představení tří jazykových agentur Education first, Intact a Student agency, které se specializují na jazykové pobyty jak pro dospělé, tak právě i pro děti a mládež. Každá společnost bude v kapitole představena z hlediska historie, způsobu studia, ubytování, stravování, dopravy a tak podobně. Budou zde také uvedeny konkrétní jazykové školy, které nabízejí agentury v rámci svých jazykových pobytů pro děti a mládež i s cenami právě těchto pobytů.

2.1 Education first

Education first neboli EF je mezinárodní společnost, jejímž cílem je poskytování vzdělání lidem všech věkových skupin a národností. Společnost byla založena v roce 1965 ve Švédsku ve městě Lund, od této doby získala mnoho zkušeností a je tak dnes největší soukromou vzdělávací institucí na světě. Společnost Education first nabízí jazykové kurzy, díky kterým se studenti nejenže naučí jazyk rychleji v zemi, kde se jím mluví, ale poznají také novou kulturu, které lépe porozumí a také najdou přátele na celý život. Education first momentálně nabízí jazykové kurzy ve 52 kampusech v 21 zemích světa. Mise této společnosti zní: „Otevíráme svět prostřednictvím vzdělávání“. [50]

2.1.1 Historie Education first

Historie společnosti Education first se začíná psát již od roku 1965, kdy byla společnost založena švédským podnikatelem Bertilem Hultem ve švédském městě Lund. V té době mladý Bertil Hult vycestoval do Anglie, kde dosáhl velkého pokroku v anglickém jazyce, ačkoliv byl dyslektik a nebyl žádným třídním premiantem. Po této zkušenosti dospěl k názoru, že cesta do Anglie mu dala jazykově mnohem více než roky ve školní lavici. Rozhodl se tedy založit firmu Europeiska Ferieskolan, což v překladu do českého jazyka znamená Prázdninová škola v Evropě. Společnost poskytovala takzvané Språkresor, v českém jazyce jazykové pobyty, které poskytovaly výuku jazyků v zahraničí. Netrvalo dlouho a jazykové pobyty se v sedmdesátých letech rozšířily po celé Skandinávii, společnost následně začíná nabízet jazykové kurzy také v Anglii, Německu a Francii. Jelikož v této době dochází k deregulaci letecké dopravy, cestování se stává dostupnějším a mnoho lidí má zájem o cestování a chce ovládat globální jazyk, čímž je anglický jazyk. Education first tak otevírá nové pobočky v Anglii, Spojených státech amerických a ve

Španělsku. Dochází k obrovskému rozvoji značky EF, která se dokonce stává v roce 1988 oficiální jazykovou školou olympijských her v Soulu. Stejný počín se EF podaří i na olympijských hrách v Pekingu 2008 a v Soči 2014. Společnost začíná nabízet program Au pair a zkratka EF se mění na dnešní Education first. S rozvojem internetu a vzděláváním online se společnost stává největší jazykovou školou na světě. Jazyky, hlavně anglický jazyk se stávají nutností pro mezinárodní komunikaci, a tak EF otevírá další školy, a to jak v Evropě, tak ve Spojených státech amerických, Austrálii nebo jihovýchodní Asii. Nyní společnost umožňuje studovat cizí jazyk v mnoha zemích, a to ve Spojených státech amerických, Kanadě, Spojeném království, Irsku, na Maltě, v Austrálii, na Novém Zélandu, v Singapuru, Jihoafrické republice, Francii, Německu, Španělsku, Itálii, Portugalsku, na Kostarice, v Číně, Japonsku, Jižní Koreji a také v exotických Spojených arabských emirátech. [51]

2.1.2 Studium

Společnost Education first nabízí pro své klienty rozmanitou nabídku jazykových kurzů. Nejzákladnějším kurzem je takzvaný EF základní kurz. Pro ty, co chtějí najít kompromis mezi učením a spoustou volného času je zde připraven EF všeobecný kurz. Nejoblíbenějším kurzem je díky intenzivní výuce EF intenzivní kurz. Student se učí rychleji a dosáhne za krátkou dobu maximálního pokroku. EF nabízí také další způsoby studia, například studium obchodní angličtiny, dobrovolnický program, stáže nebo speciální juniorské kurzy, které jsou zaměřeny pro děti ve věku 13 až 15 let. Kromě jazykových kurzů EF nabízí také dlouhodobé programy, což jsou akademické programy v zahraničí. Zajímavým programem je roční jazykový program, který zahrnuje studium tří různých jazyků ve třech destinacích během jednoho roku. EF nabízí také specializované kurzy v zahraničí, které jsou uzpůsobeny pro přípravu na zkoušky IELTS, TOEFL nebo TOEIC nebo pro přípravu na univerzitu.

Jelikož se bakalářská práce zabývá jazykovými pobyty pro děti a mládež, nabídka se zúží. Klienti však mají stále velký výběr pro výběr toho správného kurzu. Pro děti a mládež se nabízí jazykový kurz, který je ale určen pouze pro děti ve věku 13 až 15 let. Výuka se skládá z 20/26 lekcí týdně a je uzpůsobená pro mladší studenty. Bohužel tento program není dostupný ve všech EF školách. V tradičním hrabství Sussex, kterému se v této bakalářské práci věnuji je program dostupný pouze ve městě Eastbourne. Další možností je EF základní kurz, který se skládá z 20 lekcí za týden. Délka kurzu může být od dvou

týdnů až po týdnů 12. Kurz je tak vhodnou kombinací učení angličtiny a volného času, který děti jistě ocení. Dalším vhodným kurzem pro děti a mládež je EF všeobecný kurz, který se skládá z 26 lekcí za týden. Délka tohoto kurzu je od dvou týdnů až po týdnů 52. Tento kurz je sestaven tak, aby kombinoval intenzivnější výuku angličtiny a stále velký prostor pro volný čas. Navíc každých šest týdnů se student posune o jednu jazykovou úroveň. Posledním vhodným kurzem pro děti a mládež je EF intenzivní kurz, který má 32 lekcí za týden v rozmezí dvou až 52 týdnů. Tento kurz je uzpůsoben pro opravdu nadšené studenty, kteří chtějí udělat za co nejkratší čas co největší pokrok. (Jazykové pobyty v zahraničí-dospělí a mládež,2018-2019)

2.1.3 Ubytování a stravování

Při studiu v EF školách je možné si vybrat z několika možností ubytování. První možností je ubytování v hostitelské rodině, což je nejlepší možnost, jak poznat místní kulturu. V hostitelské rodině má student zajištěnou stravu, a to snídani a večeři ve všedních dnech a o víkendech i oběd. Hostitelské rodiny jsou agenturou pečlivě vybírány a jsou to tedy rodiny s mnoholetými zkušenostmi s ubytováním studentů. Většinou žijí v typických čtvrtích města a jsou také v blízkosti stanic veřejné dopravy. Další možností jsou apartmány, které jsou pro ty, co vyžadují více soukromí. Student si může vybrat, zda bude mít vlastní pokoj nebo pokoj sdílený s jiným studentem. Nevýhodou může být nakupování jídla, vaření a také úklid. V apartmánech se také nachází koupelna, kuchyň a obývací pokoj. Pokud se student rozhodne bydlet v centru města s ostatními studenty, je tu možnost ubytování v rezidenci EF. Pro náročné klienty je zde také možnost ubytování v hotelu, který může studentovi poskytnout komfort a využití služeb hotelu, jako například fitness, restaurace nebo bazén. Poslední možností je ubytování v kampusu, kde je studentům k dispozici personál EF, kafetérie a sportovní komplexy. Tyto kampusy však nejsou dostupné ve školách hrabství Sussex. (Jazykové pobyty v zahraničí-dospělí a mládež,2018-2019)

2.1.4 Služby

Mimo zajištění jazykového pobytu, jehož cena zahrnuje školné, ubytování a stravování jsou v ceně kurzu dále digitální výuková média, rozřazovací test, certifikát o absolvování kurzu, certifikát dosaženého výkonu, přístup k portálu my EF, online kurz angličtiny 6 měsíců po ukončení kurzu, wifi v kampusu zdarma a také uvítací party, prohlídka města,

aktivity ve škole a večírek absolventů. Dále je možné si dokoupit další služby, například možnost si zakoupit zpáteční letenku do dané destinace, dále transfer z letiště, kompletní cestovní pojištění, jednolůžkový pokoj v hostitelské rodině, dále aktivity, sporty a výlety za skupinové ceny, které si mohou klienti objednat na místě. Dále je možnost využít možnosti organizovaných prohlídek měst. Společnost umožňuje sjednání cestovního pojištění, jelikož EF je členem zvýhodněného rámcového programu cestovního pojištění ERIKA Insurance Ltd. (Jazykové pobyty v zahraničí-dospělí a mládež,2018-2019)

2.1.5 Škola EF Brighton

Kampus EF Brighton se nachází jen pár metrů od pobřeží v historické budově, která je po kompletní rekonstrukci interiéru a je tak moderně vybavená nejnovějšími technologiemi. Mnohé jistě potěší studentský salonek, který je vybaven PlayStationem. Kampus má velmi výhodnou polohu díky poloze u pláže, cesta ke známému Brighton Pier nebo Royal Pavilion trvá asi 15 minut jízdy autobusem.

Ubytování je v ceně, a to v hostitelských rodinách ve dvoulůžkových pokojích. Nicméně je zde možnost ubytování také v EF rezidenci, kde vyjde jednolůžkový pokoj na 7 250 Kč/týden, dvoulůžkový pokoj na 3 650 Kč/týden a tří/čtyřlůžkový pokoj na 2 700 Kč/týden.

Education first nabízí také doplňkové služby, a to například zpáteční letenku, jednosměrný transfer z letiště Gatwick za 1 900 Kč, dále cestovní pojištění, možnost přikoupení jednolůžkového pokoje v hostitelské rodině za 1 200Kč/týden. Dále je také možnost přikoupit aktivity, sporty, výlety do Londýna a dalších nejen britských ale i evropských měst. (Jazykové pobyty v zahraničí-dospělí a mládež,2018-2019)

Ceny kurzů

Ceny uvedené v následující tabulce zahrnují školné, ubytování a stravu.

Tabulka 1-Ceny kurzů EF Brighton

Kurz/týdny	2 týdny	3 týdny	4 týdny
Základní kurz	26 800	40 200	53 600
Všeobecný kurz	29 400	44 100	58 800
Intenzivní kurz	32 200	48 300	64 400

(Zdroj: Jazykové pobyty v zahraničí-dospělí a mládež,2018-2019) -vlastní zpracování

2.1.6 Škola EF Eastbourne

EF Eastbourne se nachází ve zrekonstruované viktoriánské budově, všechny učebny jsou také vybaveny moderními technologiemi. Další výhodou je také poloha kampusu, jelikož se nachází asi 15 minut chůze od mola Eastbourne Pier s krásnou pláží. Nachází se zde také velké množství kaváren, restaurací a různých obchůdků.

Ubytování je, jak už jsem zmínila v ceně, a to v hostitelských rodinách ve dvoulůžkových pokojích. Opět je zde možnost ubytování také v EF rezidenci, kde dvoulůžkový pokoj vyjde na 3 800 Kč/týden a třílůžkový pokoj na 2 850 Kč/týden.

K jazykovému pobytu je dále možné doobjednat zpáteční letenku, jednosměrný transfer z letiště Gatwick za 2 400 Kč, cestovní pojištění, jednolůžkový pokoj v hostitelské rodině za 1 200 Kč/týden, aktivity, sporty, výlety nebo exkurze do Londýna, Oxfordu, Brightonu nebo měst Lewes a Hastings. (Jazykové pobyty v zahraničí-dospělí a mládež,2018-2019)

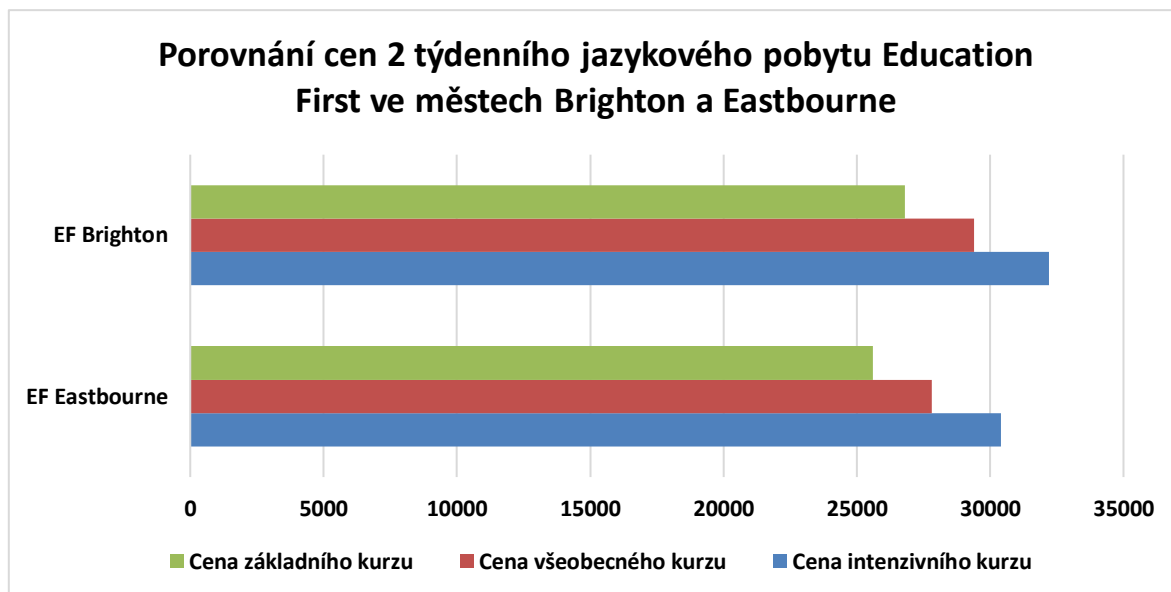
Ceny kurzů

Ceny uvedené v následující tabulce zahrnují školné, ubytování a stravu.

Tabulka 2-Ceny kurzů EF Eastbourne

Kurz/týdny	2 týdny	3 týdny	4 týdny
Základní kurz	25 600	38 400	51 200
Všeobecný kurz	27 800	41 700	55 600
Intenzivní kurz	30 400	45 600	60 800

(Zdroj: Jazykové pobyty v zahraničí-dospělí a mládež,2018-2019) -vlastní zpracování



Graf 1-Porovnání EF pobytů z hlediska ceny

(Zdroj: Jazykové pobyty v zahraničí-dospělí a mládež,2018-2019) -vlastní zpracování

Z grafu můžeme vyčíst, že ceny dvoutýdenního jazykového pobytu od společnosti EF v Eastbourne a Brightonu se nijak závratně neliší. Je nutno ale zmínit, že jazykový pobyt v Brightonu je o něco málo dražší, jelikož Brighton je hlavním turistickým střediskem této oblasti.

2.2 Intact

Intact je největší česká cestovní kancelář, která nabízí studium v zahraničí. Společnost klade důraz na získání sebedůvěry při používání cizího jazyka, zlepšení v mluvené a písemné formě, naučení se rychle reagovat při konverzaci s cizincem a také na obohacení slovní zásoby. Dalším přínosným benefitem je poznání přátel z celého světa, poznání nové kultury a mimo jiné také získání mnoha zážitků a zkušeností, které se mohou klientům hodit v jejich kariéře. Filozofií společnosti je „Dopřejte si úspěch“. [52]

2.2.1 Historie Intact

Firma vznikla již v roce 1991 pod jménem PhDr. Karel Klusák, Intact. Cestovní kancelář INTACT, tak jak ji známe dnes, tak navázala na činnost této firmy, a to 24. října 2003. Za dobu svého působení se firma stala členem AČCKA, což je Asociace českých cestovních kanceláří a agentur. Dále byla společnost čtyřikrát nominována jako nejlepší agentura ve střední a východní Evropě na prestižní ocenění LTM Star Awards.

Společnost tedy pracuje jako společnost s ručením omezeným, předmětem podnikání této firmy je výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona a také provozování cestovní kanceláře. [53]

Společnost sídlí na ulici Hornoměstská 357 ve Velkém Meziříčí, má mnoho spokojených klientů, a tak v roce 2019 zahájila svoji 29. sezónu. Nyní cestovní kancelář nabízí pro klienty velké množství programů, které jsou zaměřeny na děti a mládež, dospělé, manažery a také seniory. V nabídce má také skupinové kurzy, takzvané kurzy jako v bavlne a možnost středoškolského studia v zahraničí pro studenty středních škol. Samozřejmostí je rozsáhlá nabídka jazyků i destinací. K jazykům, které mohou klienti studovat tak patří angličtina, němčina, francouzština, italština, španělština a ruština. Velký výběr mají klienti i co se týče destinací. Klienti mohou během svých jazykových kurzů navštívit v případě studia angličtiny Spojené království, Maltu, Irsko, Kanadu, Nový Zéland, Spojené státy americké, Austrálii, Barbados a Gozu. Němčinu je možno studovat v Německu, Rakousku a Švýcarsku. Pro zájemce o italštinu a francouzštinu jsou zde připraveny školy v Itálii a Francii. Zajímavé může být studium španělštiny ve Španělsku, Guatemale nebo Mexiku. Ruština je poté vyučována hlavně v Rusku a Lotyšsku. (Svět jazyků, 2019)

2.2.2 Studium

Jak už jsem zmínila výše, společnost nabízí velké množství programů, a to programy zaměřené na děti a mládež, dospělé, manažery a také seniory. V nabídce má také skupinové kurzy, takzvané kurzy jako v bavlne a možnost středoškolského studia pro studenty středních škol. V případě kurzů pro děti a mládež, kterými se v této bakalářské práci zabývám je možnost poslat dítě na skupinový nebo individuální jazykový kurz. Skupinový kurz je tak vhodný pro děti, které nejsou velmi dobře jazykově vybaveni nebo nejsou dostatečně samostatné. V tomto případě děti převezme pracovník Intactu na letišti, je s nimi po čas kurzu a následně s nimi přiletí zpět do České republiky. Individuální jazykový kurz je poté vhodný pro samostatnější děti a ty, které se dokáží dorozumět v cizím jazyce. Intact se primárně specializuje právě na kurzy individuální. Pro děti je zde také připraven program středoškolského studia v zahraničí, kdy může dítě studovat na středních školách ve Spojeném království, Kanadě, Spojených státech amerických, Austrálii nebo na Novém Zélandu. Pro děti od 6 let je zde také možnost studia společně s rodiči.

Bakalářská práce se zabývá jazykovými kurzy pro děti a mládež ve Spojeném království, a to konkrétně v tradičním hrabství Sussex. Spojené království je již dlouhodobě první volbou, kam studenti odjíždí studovat anglický jazyk. Pro děti a mládež se v hrabství Sussex nachází školy v Brightonu, Eastbourne a ve městě Worthing. Každá škola má svoje kurzy. Většinou se ale jedná o kurzy, které mají 20 lekcí za týden, kdy jedna lekce trvá 45 minut. Délka kurzu je minimálně dva týdny s tím, že každý klient si může vybrat délku kurzu, jaká mu vyhovuje. Některé školy nabízejí kromě základní varianty kurzu také intenzivnější kurz jako například škola CES ve městě Worthing nebo škola Sprachcaffe Languages Plus v Brightonu. Studentů ve třídě je obvykle 12 až 15. (Svět jazyků,2019)

2.2.3 Ubytování a stravování

Pro klienty je zde připraveno několik možností ubytování. Nutno dodat, že každá škola má jiné možnosti ubytování. Nejčastější možností je ubytování u rodin, které studentům nabízejí polopenzi nebo plnou penzi v rámci stravování. Studenti jsou většinou ubytováni ve dvoulůžkových nebo trojlůžkových pokojích, často je zde wifi zdarma, děti jezdí také do školy MHD, některé rodiny také nabízí praní prádla a také poskytnutí ručníků. Další možností ubytování je univerzitní kampus, koleje školy, ubytování v rezidencích a také možnost ubytování v hotelu. Co se týká stravování, sdílení pokojů a koupelny, wifi zdarma, podmínky jsou u každé školy jiné. (Svět jazyků,2019)

2.2.4 Služby

Intact nabízí také ke svým jazykovým kurzům přikoupení dalších služeb. První službou je doprava, a to zakoupení letenky za nejnižší cenu. Další službou je odvoz organizovaný školou, některé školy mají tuto službu zdarma, některé ji mají bohužel zpoplatněnou. K dalším službám patří například příplatek za speciální dietu, zakoupení jízdenky na MHD, zaplacení poplatku škole za vyzvednutí a předání dítěte cestující s asistencí letušky, zajištění vlastní koupelny, dále možnost asistence s odbavením na letišti, uhrazení registračních a ubytovacích poplatků, zakoupení učebních materiálů nebo také možnost zakoupení denního doprovodu pro dítě do školy a ze školy. Školy poté nabízí různé školní výlety a aktivity. Mohou to být celodenní výlety do různých měst, půldenní výlety po škole nebo různé aktivity jako sporty, diskotéky, bowling, karaoke, filmové večery nebo

barbecue. Společnost umožňuje klientům dokoupení cestovního pojištění pojišťovny UNIQA. (Svět jazyků,2019)

2.2.5 Škola EC Brighton

Škola EC Brighton se nachází pár kroků od pláže. Tato škola je také uznaná Britskou radou a je členem English UK. Učí se zde každý všední den vždy po hodině a půl, po které následuje pauza. Dopolední výuka probíhá od 8:30-10:00, následuje 15 minut pauza a dále se vyučuje od 10:15-11:45. Odpolední výuka je od 14:15-15:45, následuje pauza opět 15 minut a výuka opět začíná v 16 hodin a končí v 17:30. Dopolední a odpolední výuka se střídá. Za týden student absolvuje 20 lekcí ve třídách po 15 studentech.

Student si může vybrat mezi ubytováním v rodině, kde sdílí s dalším studentem dvoulůžkový pokoj a koupelnu, dále dostává plnou penzi, wifi je k dispozici zdarma a student dokonce může využít praní jednou týdně zdarma. Další možností je ubytování v univerzitním kampusu, kde má student k dispozici jednolůžkový pokoj, sdílenou koupelnu, plnou penzi, praní i wifi jsou zdarma, stejně jako jízda školním autobusem do školy.

Dále je možné zakoupit si letenku z Prahy do Londýna za nejnižší cenu. Odvoz organizovaný školou z letiště i na letiště je zdarma vždy v sobotu od 8:00 do 20:00. Pokud student přiletí jiný den je nutno zaplatit za odvoz z letiště a zpět pro letiště Heathrow 3 950 Kč a pro letiště Gatwick 900 Kč. Dále je možné si dokoupit cestovní pojištění. V ceně kurzu je také v případě dvoutýdenního kurzu jeden celodenní výlet. Je možné využít celodenní výlet do Londýna nebo Cambridge, k dalším aktivitám patří návštěva místního akvária, návštěva Royal Pavilion nebo Brighton Pier, filmové večery, lekce salsy, kvízy a různé soutěže. Nutností je zaplatit si jízdenku na místní MHD v ceně 27 GBP za týden. Je možno také zakoupit možnost vlastní koupelny na koleji za 760 Kč/týden, speciální stravu v rodině za 1 370 Kč/týden nebo také vyzvednutí a předání dítěte cestujícího s asistencí letušky za 1 370 Kč za jednu cestu.

Zajímavostí jistě je, že za rok 2018 bylo v této škole pouze 5 % českých studentů. Nejvíce zde bylo italsky a španělsky mluvících studentů. (Svět jazyků,2019)

Ceny kurzů

Ceny uvedené v následující tabulce zahrnují školné, ubytování, stravu, transfer a program pro volný čas.

Tabulka 3-Ceny kurzů EC Brighton

Kurz/týdny	2 týdny	3 týdny	4 týdny
Classic Homestay	45 990	66 510	86 940
Classic Residence	56 970	82 920	108 930

(Zdroj: Svět jazyků,2019) -vlastní zpracování

2.2.6 Škola Sprachcaffe Languages Plus Brighton

Jazyková škola Sprachcaffe Languages Plus je další školou v Brightonu. Tato škola se zaměřuje na jazykové kurzy pro děti a mládež a nachází se v celkem 10 zemích. Učí se zde v rámci standardní kurzu od 9:00 do 12:30. Intenzivní forma kurzu má navíc hodinu od 13:00 do 14:30. Výuka může být také přesunuta na odpoledne od 15:00 do 18:15 hodin. Standardní forma kurzu zahrnuje 20 lekcí/týden, ta intenzivní poté 30 lekcí/týden ve třídách po 15 studentech.

Student má možnost být ubytován v rodině nebo na koleji. V rodině je ubytován ve dvoulůžkovém pokoji, stravování má formou plné penze, wifi je poté za příplatek. Druhá možnost je ubytování na koleji, kde je studentovi k dispozici jednolůžkový pokoj, sdílená koupelna, povlečení a ručníky, wifi je také zdarma a stravování je formou plné penze.

Student si může dokoupit letenku z Prahy do Londýna a zpět, odvoz organizovaný školou z letišť Heathrow a Gatwick je v ceně pobytu. Student však musí přiletět v neděli a odletět v sobotu mezi 9:00 a 19:00, jinak je nutné zaplatit transfer v ceně 7 440 Kč. Další poplatky jsou například poplatek za jízdenku na MHD v ceně asi 23 GBP týdně, příplatek za speciální dietu činí 1 120 Kč týdně a vyzvednutí a předání dětí s asistencí letušky stojí za jednu cestu 4 560 Kč. Dále je možné si dokoupit cestovní pojištění. Co se týká výletů a celkového programu, v ceně kurzu je jeden celodenní výlet a dva půldenní výlety, pokud student jede na dvoutýdenní pobyt. Jedná se zpravidla o výlety do okolních měst. Studenti se také mohou těšit na večírek na uvítanou nebo sportovní odpoledne a kvízy.

Zajímavostí jistě je, že za rok 2018 bylo v této škole 5 % českých studentů. Nejvíce zde bylo německy a italsky mluvících studentů. (Svět jazyků,2019)

Ceny kurzů

Ceny uvedené v následující tabulce zahrnují školné, ubytování, stravu, transfer a program pro volný čas.

Tabulka 4-Ceny kurzů Sprachcaffe Languages Plus Brighton

Kurz/týdny	2 týdny	3 týdny	4 týdny
U20 Standard Family	33 510	48 990	64 680
U20 Intensive Family	37 590	54 930	72 840
U20 Standard College	49 750	74 530	99 280
U20 Intensive College	52 760	78 980	105 560

(Zdroj: Svět jazyků,2019) -vlastní zpracování

2.2.7 Škola LTC Eastbourne

Škola Language Teaching Centre (LTC) Eastbourne se nachází 15 minut od centra a pláže. Funguje již od roku 1954 a i když se nachází v historické budově z 18. století, má velmi moderní vybavení. Zajímavostí může být, že patří vévodovi z Devonshiru. Tato škola je také jako EC Brighton uznává Britskou radou a je členem English UK. Učí se zde každý všední den a výuka probíhá od 9:00 do 10:45, následuje pauza 15 minut a poté následuje výuka od 11:00 do 12:30. Za týden student absolvuje 20 lekcí ve třídách po 16 studentech.

K možnostem ubytování patří možnost bydlet u rodiny nebo také na koleji školy. U rodiny je studentovi k dispozici sdílený dvoulůžkový nebo trojlůžkový pokoj s koupelnou a plná penze. Wifi je zde zdarma a praní je také zajištěno stejně jako ručníky. Autobusem se student dostane do školy za 45 minut. Druhou možností je kolej školy, kde jsou vícelůžkové pokoje se sdílenou koupelnou, stravování je formou plné penze a k dispozici je stejně jako wifi zdarma i pračka. Ručníky si student musí dovést své.

Student může využít široké spektrum nabízených služeb. Je zde možnost zakoupení letenky do Londýna i zpět za nejnižší cenu. Poplatek za odvoz organizovaný školou je z letiště Heathrow a zpět 7 160 Kč. Z letiště Gatwick a zpět poté 5 460 Kč. Povinností pro studenty mladší 16 let je poplatek škole za asistenci s odbavením na letišti, který stojí

1 160 Kč. Dále je možné si dokoupit cestovní pojištění. Cena kurzu zahrnuje celodenní sobotní výlet a půldenní výlet ve středu a také odpolední a večerní program po celý týden. Na celý den se děti mohou podívat do Londýna, Windsoru nebo Portsmouthu. Půldenní výlety se organizují například na Lewes Castle nebo na Battle Abbey. K odpoledním aktivitám patří různé sporty, hry a diskotéky.

Zajímavostí jistě je, že za rok 2018 byly v této škole pouze 3 % českých studentů. Nejvíce zde bylo italsky a rusky mluvících studentů. (Svět jazyků,2019)

Ceny kurzů

Ceny uvedené v následující tabulce zahrnují školné, ubytování, stravu a program pro volný čas.

Tabulka 5-Ceny kurzů LTC Eastbourne

Kurz/týdny	2 týdny	3 týdny	4 týdny
Junior Standard	35 620	53 430	69 910
Family			
Junior Standard	35 620	53 430	69 910
Residence			

(Zdroj: Svět jazyků,2019) -vlastní zpracování

2.2.8 Škola St. Giles Eastbourne

Škola St. Giles se nachází v klidném přímořském letovisku Anglie, v Eastbourne. Nachází se v budově asi 5 minut od pláže a 10 minut od centra města. Škola svým studentům může nabídnout knihovnu nebo kavárnu, wifi je poté zdarma. Jedná se o prestižní školu s vysokou úrovní výuky. Je také uznaná Britskou radou a je členem English UK. Škola se zaměřuje na celoroční kurzy pro mladé motivované studenty. Výuka probíhá různě od pondělí do čtvrtka, každá hodina má 50 minut a vyučuje se dopoledne i odpoledne, naopak v pátek je výuka pouze do 13:00. V rámci tohoto kurzu student absolvuje 28 lekcí za týden ve třídách po 10 studentech.

Ubytování je možné v hostitelských rodinách v jednolůžkovém nebo dvoulůžkovém pokoji. Koupelna je sdílená a stravování je formou polopenze. Ubytování však není v ceně kurzu a platí se spolu se stravou zvlášť. Jednolůžkový pokoj s polopenzí vyjde na

4 460 Kč/týden a dvoulužkový s polopenzí na 3 880 Kč/týden. Dále je také nutné uhradit ubytovací poplatek 680 Kč.

Společnost nabízí dokoupení letenky za nejnižší dostupnou cenu. Transfer z letiště a na letiště stojí z letiště Gatwick 6 070 Kč a z letiště Heathrow 7 590 Kč. Tyto transfery jsou povinné pro všechny studenty. Dalšími poplatky jsou registrační poplatek účtovaný školou, který činí 1 580 Kč. Je zde také možnost si dokoupit cestovní pojištění. Dále je možné si dokoupit cestovní pojištění. Učební materiály se platí hotově na místě za 25-50 GBP. Co se týká výletů a aktivit, studenti mají v ceně kurzu tři odpolední aktivity, například bowling, karaoke nebo filmový večer.

Zajímavostí jistě je, že za rok 2018 bylo v této škole pouze 1 % českých studentů. Nejvíce zde bylo německy a italsky mluvících studentů. (Svět jazyků,2019)

Ceny kurzů

Ceny uvedené v následující tabulce zahrnují školné a program pro volný čas.

Tabulka 6-Ceny kurzů St. Giles Eastbourne

Kurz/týdny	2 týdny	3 týdny	4 týdny
General Junior Eastbourne	22 980	34 470	42 440

(Zdroj: Svět jazyků,2019) -vlastní zpracování

2.2.9 Škola CES Worthing

Škola ve Worthing se nazývá CES Worthing a funguje již od roku 1976, sídlí také v historické budově z doby viktoriánské. Nachází se také blízko nádraží, centra města i pláže. Benefitem je jistě zahrada, která se nachází v areálu školy. Tato škola je taktéž jako EC Brighton a LTC Eastbourne uznaná Britskou radou a je členem English UK. Vyučuje se zde každý všední den. Je zde možnost výběru klasického nebo intenzivního kurzu. Standardní kurz začíná v 9:30 a trvá do 11:00, následuje pauza 15 minut a výuka pokračuje od 11:15 do 12:45. Intenzivní výuka zahrnuje to, co standardní kurz plus třikrát týdně odpolední výuku od 14:00 do 16:00. Za týden student absolvuje 20 lekcí ve standardním kurzu a 27 v intenzivním kurzu ve třídách po 15 studentech.

Ubytování je v této škole možné pouze v hostitelských rodinách. Ty nabízejí dvoulůžkové nebo trojlůžkové pokoje a plnou penzi. Od školy jsou vzdáleny do 30 minut cesty MHD a je nutné mít ručníky s sebou.

Je zde možnost si zakoupit letenku do Londýna i zpět do Prahy za nejnižší cenu. Odvoz organizovaný školou z letiště a na letiště je zahrnutý v ceně v případě příletu na letiště Gatwick. V případě příletu na letiště Heathrow je nutno zaplatit poplatek 1 520 Kč za obě cesty. Za asistenci s check-inem je nutno zaplatit poplatek 1 670 Kč. Dále je možné si zaplatit speciální dietu za 610 Kč/týden a také cestovní pojištění. V případě koupi kurzu Standard jsou v ceně kurzu tři odpolední aktivity týdně, jeden půldenní výlet ve středu, jedna večerní akce týdně a sobotní celodenní výlet. Studenti v programu Intensive mají jednu odpolední aktivitu týdně. Výlety se organizují do Londýna, Portsmouthu, Winchesteru, dále také do Brightonu nebo Chichesteru.

Zajímavostí jistě je, že za rok 2018 byly v této škole pouze 2 % českých studentů. Nejvíce zde bylo italsky a ruský mluvících studentů. (Svět jazyků, 2019)

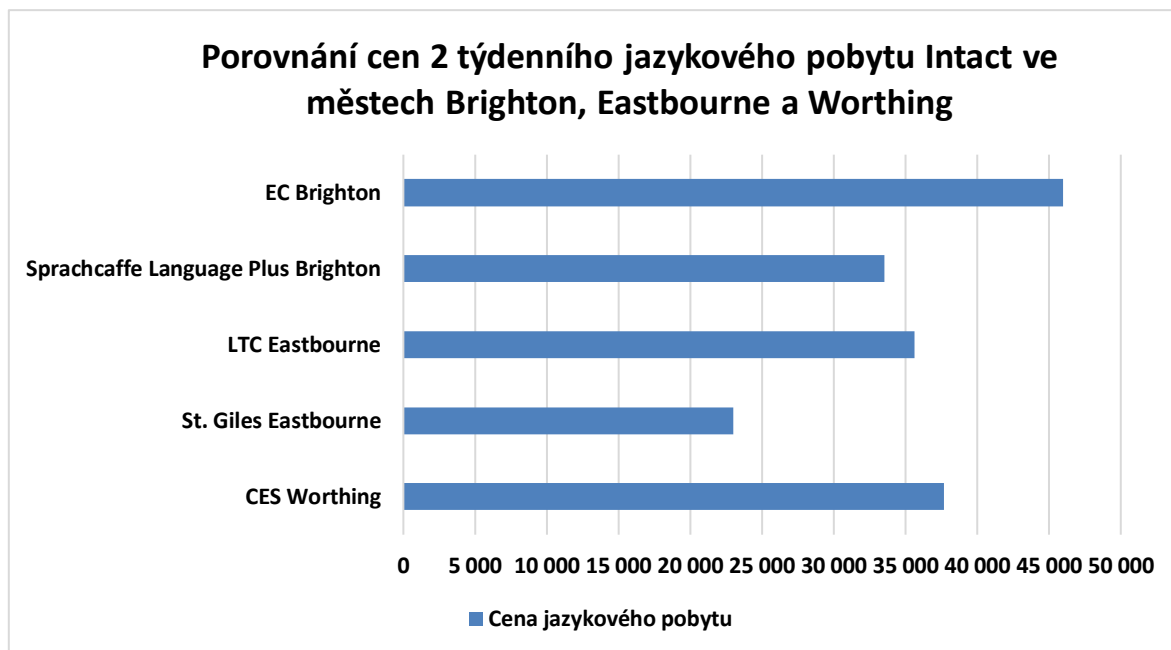
Ceny kurzů

Ceny uvedené v následující tabulce zahrnují školné, ubytování, stravu, transfer a program pro volný čas.

Tabulka 7-Ceny kurzů CES Worthing

Kurz/týdny	2 týdny	3 týdny	4 týdny
Young Learner Standard	37 690	52 350	66 410
Young Learner Intensive	41 960	58 470	74 950

(Zdroj: Svět jazyků, 2019) -vlastní zpracování



Graf 2-Porovnání Intact pobytů z hlediska ceny

(Zdroj: Svět jazyků,2019) -vlastní zpracování

Z grafu vidíme, že nejdražším dvoutýdenním jazykovým kurzem je jazykový kurz ve škole EC Brighton, a to velmi zásadně. Rozdíl mezi jazykovým kurzem v LTC Eastbourne a ve St. Giles je dán tím, že v ceně kurzu v St. Giles není zahrnuto ubytování a strava. I přes tuto skutečnost je však cena pobytu velmi zajímavá. Co je ale překvapivé je vysoká cena pobytu ve městě Worthing, jelikož město není tak vyhlášeným přímořským letoviskem jako například Brighton.

2.3 Student agency

Student agency je česká společnost, která působí na českém trhu již řadu let. Specializuje se především na prodej zájezdů, letenek, jízdenek, zprostředkování jazykových a studijních pobytů, dále také pracovních, au pair pobytů a mnoho dalších služeb. Student agency provozuje autobusovou a vlakovou dopravu pod značkou RegioJet a je jedním z nejvýznamnějších jak autobusových, tak vlakových dopravců. Dále jak jsem zmínila je Student agency prodejcem letenek, dokonce je firma i členem IATA, což je Mezinárodní asociace leteckých dopravců. Na co se ale firma zaměřuje nejvíce jsou právě jazykové a pracovní pobyty v zahraničí. Filosofie, kterou se firma řídí, je poskytovat zákazníkům ty nejlepší služby za skvělé ceny. [54]

2.3.1 Historie Student agency

Historie společnosti Student agency se začala psát již v roce 1993, kdy současný majitel Student agency pan Jančura tehdy jako student vysoké školy začal podnikat a zaměřovat se na zajišťování au-pair pobytů. V roce 1996 byla oficiálně založena společnost pod jménem Student agency, Radim Jančura rozšířil nabídku o jazykové pobyty, pracovní programy a také autobusovou dopravu. V té době byly autobusy velmi odlišné, a to nejen jejich žlutou barvou ale tak tím, že klienty na palubě obsluhovala stevardka. O dva roky později se společnost stala největší au pair agenturou na světě. Společnost dokonce získala ocenění mezinárodní organizace IAPA. Firma expandovala na Slovensko a v Bratislavě se otevřela nová pobočka. Rok 2000 byl ve znamení letecké dopravy. Společnost se stala členem IATA a také prodejcem výhodných letenek. Rok 2004 se naopak nesl ve znamení autobusové dopravy, kdy začínaly jezdit pravidelné autobusové linky po České republice, neboť dříve byly autobusy Student agency využívány hlavně pro dopravu klientů na jazykové a pracovní pobyty. Benefitem jízdy autobusy Student agency je palubní servis, který zahrnuje teplé nápoje a denní tisk zdarma. Po úspěchu s autobusovou dopravou se společnost začala angažovat také ve vlakové dopravě. V roce 2010 společnost začala prodávat eurovíkendy a zájezdy různých cestovních kanceláří a agentur. Další roky došlo k zavedení moderních autobusů s dotykovými obrazovkami, ve vlacích se klienti mohou těšit na stejné služby jako v autobusové dopravě. Postupně došlo k otevření nových linek jak v autobusové, tak ve vlakové dopravě. V roce 2016 byly autobusy přeznačkovány ze Student agency na Regiojet, což zajistilo sjednocení autobusové a vlakové dopravy. [55]

2.3.2 Studium

Student agency nabízí pro jazykové pobyty pro děti a mládež dva druhy pobytů. První možností je pobyt s delegátem, který je vhodný pro děti, které jsou mladší a nemají s cizím jazykem tolik zkušeností. Dalším typem je individuální pobyt, který je doporučován starším dětem, které jsou samostatné a dobře jazykově vybavené. Je zde také možnost využít elitních škol, které jsou pro velmi náročné klienty, kurzy se sportovním zaměřením nebo kurzy s malým počtem českých studentů. Kurzy mívají většinou 15 až 20 lekcí za týden po 45 nebo 60 minutách. [1]

V hrabství Sussex, kterým se bakalářská práce zabývá má Student agency školy ve dvou městech, a to ve městě Brighton a ve městě Hastings. Pro rok 2019 byla možnost využít v Hastings školu EC Hastings a v Brightonu školu Kings Summer pro pobyty s delegátem. Pro individuální pobyt je možné v Brightonu využít školu EC Brighton. (Jazykové kurzy v zahraničí pro děti a mládež,2019)

2.3.3 Ubytování a stravování

Pokud jede dítě na jazykový pobyt s delegátem, bývá většinou automaticky ubytováno v hostitelské rodině s dalšími Čechy a cizinci, kde dostává v rámci stravování plnou penzi. Je však možné, zvláště pokud si rodič přeje vyšší dohled, ubytování v rezidencích. Tam je pro děti přichystán výběr z více variant jídel. Vždy záleží na konkrétní jazykové škole. Na Maltě je poté také možnost ubytování v hotelu. (Jazykové kurzy v zahraničí pro děti a mládež,2019)

2.3.4 Služby

K dalším službám, které mohou klienti využít je například zajištění dopravy. Pokud jede dítě na jazykový pobyt s delegátem, je doprava započtena již v ceně pobytu. Pokud však klient využije individuální kurz, Student agency je připraven vám zajistit letenky či autobusové jízdenky. Dále je také možnost zajistit skupinový transfer z Brna nebo Bratislavy na pražské letiště. Při pobytu s delegátem je většinou odpolední program v ceně, na individuálních pobytech je nutno počítat s kapesným na fakultativní výlety. Student agency také nabízí možnost pro pobyty s nutností vyřízení víz, si nechat víza vyřídit právě od Student agency. Pro děti s bezlepkovou dietou nebo jiným dietním omezením je možnost si za poplatek nechat zařídit speciální dietu v hostitelské rodině. Klientům je také umožněno si sjednat cestovní pojištění, které poskytuje společnost ve spolupráci s pojišťovnou Allianz. (Jazykové kurzy v zahraničí pro děti a mládež,2019)

2.3.5 Škola EC Brighton

První možností je individuální pobyt ve škole EC Brighton. Organizace EC se věnuje jazykovým kurzům již 20 let, tudíž je značka EC značkou kvality. Škola je vybavena společenskou místností a také wifi připojením v celé škole. Studium probíhá ve formě 20 lekcí za týden po 45 minutách.

Ubytování je možné v hostitelských rodinách s plnou penzí, sdíleným pokojem a koupelnou, stejně tak je tomu i v případě ubytování v rezidencích.

Studenti se opět do destinace přemísťují leteckou dopravou, je opět možné si nechat od společnosti Student agency zajistit letenku. Transfer na letiště i zpět je v ceně pobytu. Dále je možné si dokoupit cestovní pojištění. Každý den kromě neděle je pro studenty organizován program. Studenti tak mohou využít exkurzí po Brightonu nebo do jiných měst, například do Londýna nebo Oxfordu. (Jazykové kurzy v zahraničí pro děti a mládež,2019)

Ceny kurzů

Ceny uvedené v následující tabulce zahrnují školné, ubytování, stravu a program pro volný čas.

Tabulka 8-Ceny kurzů EC Brighton

Orientační ceny	CZK
Standardní kurz -20 lekcí/2 týdny	Od 46 110

(Zdroj: Jazykové kurzy v zahraničí pro děti a mládež,2019) -vlastní zpracování

2.3.6 Škola KS Brighton

Škola Kings Summer se nachází v blízkosti centra města a je moderně vybavena, samozřejmě je počítačová místnost, společenská místnost a wifi zdarma v celém areálu školy. Studium probíhá během 15 lekcí za týden po 60 minutách.

Ubytování je možné v hostitelských rodinách, kde mají studenti dvoulůžkové pokoje, sdílenou koupelnu a stravování formou plné penze. Studenti, kteří dávají přednost ubytování v rezidenci, obývají pokoj s dalšími mezinárodními studenty, stravování je také formou plné penze.

Děti bývají dopravovány leteckou dopravou, která je v ceně. Transfery z letiště a na letiště jsou již také v ceně kurzu. Jedná se o pobyt s delegátem. Je zde také možnost si dokoupit cestovní pojištění. Program bývá organizován školou. K oblíbeným výletům patří například výlety do Londýna nebo Oxfordu nebo výlety po městě Brighton do Sea Life Brighton nebo na i360 Tower. Nutností je také zakoupení jízdenky na MHD v ceně asi 21 GBP na týden. (Jazykové kurzy v zahraničí pro děti a mládež,2019)

Ceny kurzů

Ceny uvedené v následující tabulce zahrnují školné, ubytování a stravu, leteckou dopravu transfer z/na letiště, doprovod agentury a program pro volný čas.

Tabulka 9-Ceny kurzů KS Brighton

Orientační ceny	CZK
Standardní kurz-15 lekcí/2 týdny	Od 49 459

(Zdroj: Jazykové kurzy v zahraničí pro děti a mládež,2019) -vlastní zpracování

2.3.7 Škola ES Hastings

Další škola se nazývá ES Hastings, se nachází v jedné z rezidenčních čtvrtí města. Výhodou je blízkost pláže, kam se dá dojít pěšky. Dalšími benefity pro studenty jsou zahrada, jídelna, společenská místnost a wifi v celém areálu školy. První den se ve škole píše rozřazovací test, který děti rozřadí do skupin podle jejich dosažené úrovně anglického jazyka. Studium obsahuje 20 lekcí za týden po 45 minutách.

Ubytování je zajištěno v hostitelských rodinách v rezidenčních čtvrtí Hastings, kde mají studenti v rámci stravování zajištěnou plnou penzi. Studenti jsou ubytováni ve dvou až čtyřlůžkových pokojích a sdílí společnou koupelnu. Děti české a slovenské národnosti jsou ubytovávány společně s dalšími mezinárodními studenty.

Na tento jazykový kurz v Hastings jsou studenti dopraveni autobusovou dopravou a jedná se o pobyt s delegátem, tudíž mají studenti vždy možnost se na něj obrátit. Dále je možné si dokoupit cestovní pojištění. Delegát také organizuje studentům odpolední program. V rámci odpoledního programu se tak konají výlety do dalších britských měst. Dále je na programu výlet na Seven Sisters nebo například večerní grilování. (Jazykové kurzy v zahraničí pro děti a mládež,2019)

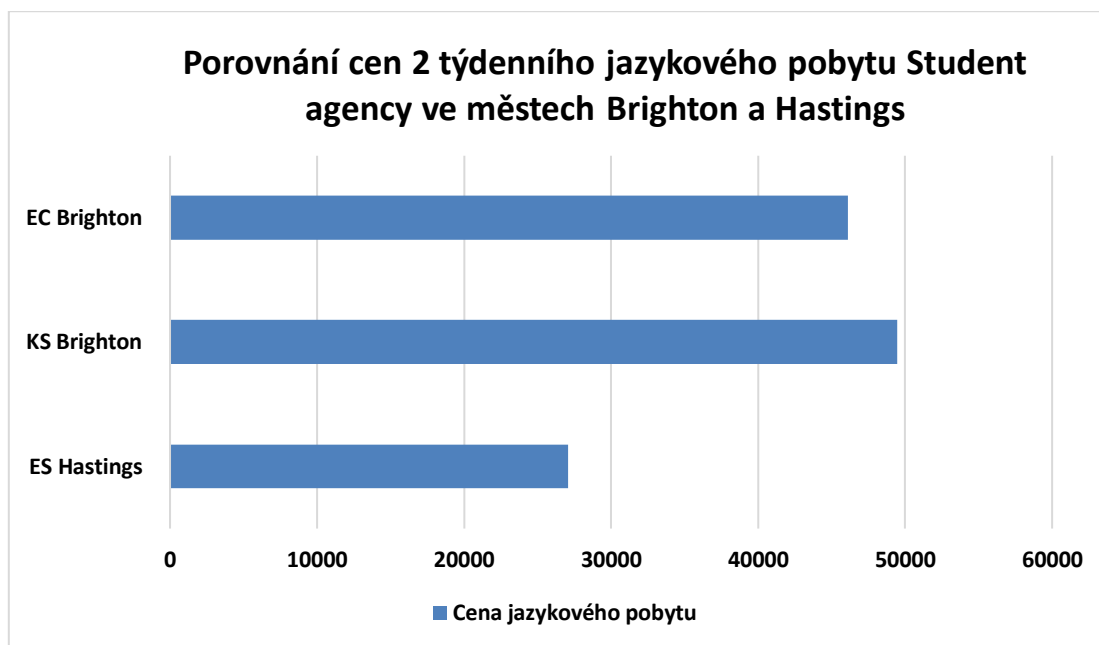
Ceny kurzů

Ceny uvedené v následující tabulce zahrnují školné, dopravu, ubytování, stravu a program pro volný čas.

Tabulka 10-Ceny kurzů ES Hastings

Orientační ceny	Cena
Standardní kurz-20 lekcí/2 týdny	Od 27 060

(Zdroj: Jazykové kurzy v zahraničí pro děti a mládež,2019) -vlastní zpracování



Graf 3-Porovnání SA pobytů z hlediska ceny

(Jazykové kurzy v zahraničí pro děti a mládež,2019) -vlastní zpracování

Z grafu můžeme vidět, že rozdíl mezi jazykovými kurzy v Hastings a těmi v Brightonu je velmi značný. Cena kurzů v Brightonu je dvojnásobná oproti jazykovému kurzu v Hastings. To je zapříčiněno hlavně tím, že na jazykový pobyt v Hastings jsou studenti dopravováni autobusovou dopravou. Rozdíl v ceně pobytu mezi EC Brighton a KS Brighton je v tom, že pobyt v EC Brighton je individuální, a tudíž nezahrnuje leteckou dopravu, zatímco pobyt v KS Brighton je pobyt s delegátem a leteckou dopravu zahrnuje.

3 Diskuze

Tato kapitola bude věnována zhodnocení všech nabídek jazykových agentur Student agency, Education first a Intact pro děti a mládež v tradičním hrabství Sussex. Konkrétně se budu zabírat kritérii jako je cena, způsob ubytování, stravování, dopravy a také zda je v ceně pobytu zahrnutý program pro volný čas a služby delegáta na místě. Zjištěné údaje budou přehledně seřazeny v následujících tabulkách. Následně budou zjištěné údaje detailněji rozebrány a porovnány pod tabulkou. Kromě již výše zmíněných kritérií, které se týkaly konkrétně jednotlivých jazykových pobytů, se tato kapitola bude zabývat otázkou marketingové komunikace již zmíněných agentur, jejich pokrytím a pobočkám a také jejich vzájemnou konkurencí.

Tabulka 11-Analýza jazykových pobytů 1.část

Dvoutýdenní pobyt	EF Brighton	EF Eastbourne	EC Brighton	Sprachcaffe Languages Plus Brighton	LTC Eastbourne
Cena	26 800	25 600	45 990	33 510	35 620
Ubytování	Hostitelská rodina, rezidence-za příplatek	Hostitelská rodina, rezidence a letní rezidence-za příplatek	Hostitelská rodina, koleje za příplatek	Hostitelská rodina, koleje za příplatek	Hostitelská rodina, koleje za příplatek
Stravování	Polopenze, o víkendu plná penze	Polopenze, o víkendu plná penze	Plná penze	Plná penze	Plná penze
Doprava	Letecká doprava i transfer není v ceně	Letecká doprava i transfer není v ceně	Letecká doprava není v ceně, transfer zdarma	Letecká doprava není v ceně, transfer zdarma	Letecká doprava i transfer není v ceně

Program	Není v ceně	Není v ceně	V ceně	V ceně	V ceně
Delegát	Bez delegáta	Bez delegáta	Bez delegáta	Bez delegáta	Bez delegáta

(Zdroj: Jazykové pobyty v zahraničí-dospělí a mládež,2018-2019, Svět jazyků,2019) -vlastní zpracování

Tabulka 12-Analýza jazykových pobytů 2.část

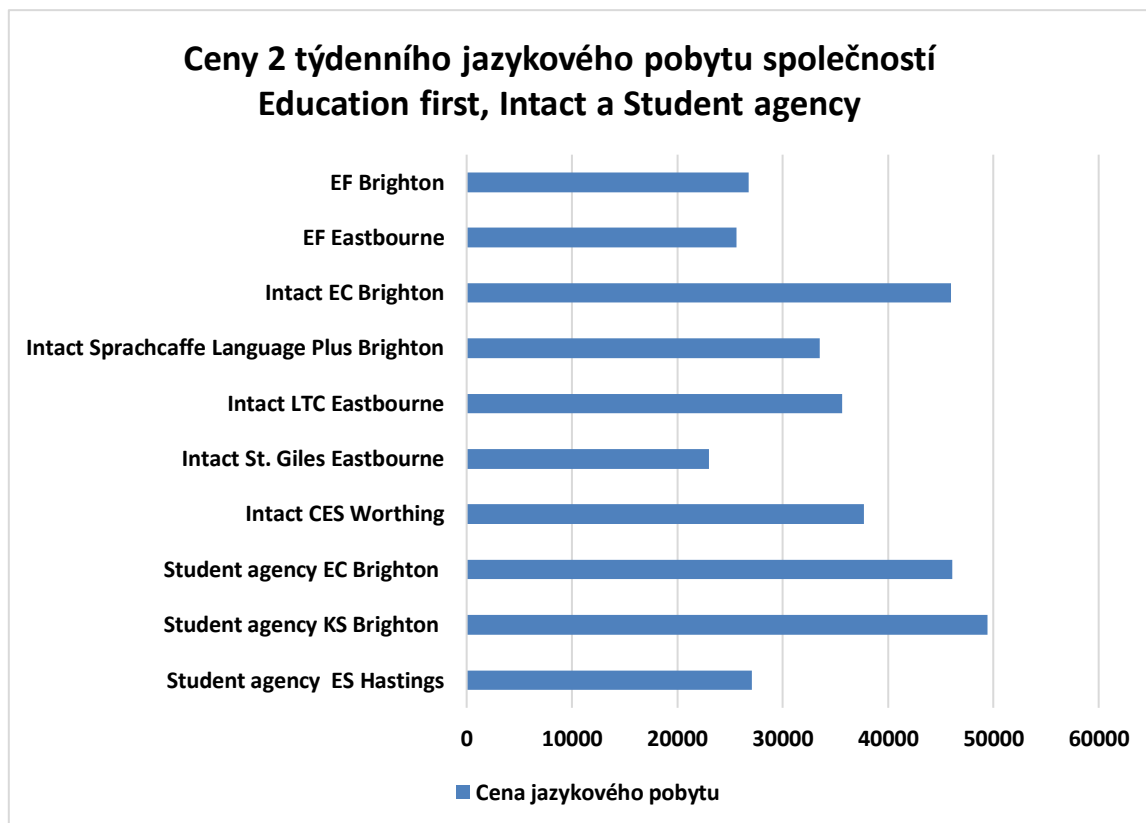
Dvoutýdenní pobyt	St.Giles Eastbourne	CES Worthing	ES Hastings	EC Brighton	KS Brighton
Cena	22 980	37 690	27 060	46 110	49 459
Ubytování	Hostitelská rodina za příplatek	Hostitelská rodina	Hostitelská rodina	Hostitelská rodina, rezidence za příplatek	Hostitelská rodina, rezidence za příplatek
Stravování	Polopenze za příplatek	Plná penze	Plná penze	Plná penze	Plná penze
Doprava	Letecká doprava i transfer není v ceně	Letecká doprava není v ceně, transfer zdarma	Autobusová doprava v ceně	Letecká doprava není v ceně, transfer v ceně	Letecká doprava i transfer v ceně

Program	V ceně	V ceně	V ceně	V ceně	V ceně
Delegát	Bez delegáta	Bez delegáta	S delegátem	Bez delegáta	S delegátem

(Zdroj: Svět jazyků,2019, Jazykové kurzy v zahraničí pro děti a mládež,2019) -vlastní zpracování

3.1 Cena

Prvním ukazatelem v rámci porovnávání nabídek je cena. Cena je jedním z 4P marketingového mixu, který se skládá z price (ceny), place (distribuce), product (produktu) a promotion (marketingové komunikace). Zároveň je také jediným P, které firmě přináší výnosy. Cena a její samotná tvorba je tak pro firmu velmi důležitá. Už od nepaměti je známo, že pokud se cena produktu sníží, vzroste poptávka po něm. Naopak při zvýšení ceny, dochází ke snížení poptávky. Zajímavé je, že ne vždy to takto může být. Tento jev nazýváme Veblenův efekt a je spojen se skutečností, že pokud je u produktu cena příliš nízká, vyvolá u zákazníka pochybnosti o kvalitě produktu. Tento efekt se vyskytuje zpravidla u luxusních statků. Tato teorie by se mohla promítnout i do nabídky jazykových pobytů. Jedná se přeci jen o vyšší částku a zákazník chce být s produktem stoprocentně spokojen. Pokud by tedy byl jazykový pobyt některé agentury nabízen za velmi nízkou cenu oproti ostatním agenturám, mohla by tato skutečnost u zákazníků vyvolat pochybnosti. Je vhodné zde zmínit, že tím, že nejsou jazykové pobyty levnou záležitostí, vzrůstá tím atraktivita produktu a skutečnost, že si produkt nemůže dovolit každý. Důležité je zmínit pojem referenční cena, jedná se o cenu, kterou zákazník vnímá jako běžnou. Zákazník, který se tedy zajímá o koupi jazykového pobytu tak ví, že se ceny pohybují v rámci deseti tisíců a má tak o cenách představu. (Karlíček,2013)



Graf 4-Porovnání EF, Intact a SA pobytů z hlediska ceny

(Zdroj: Jazykové pobyty v zahraničí-dospělí a mládež,2018-2019, Svět jazyků,2019, Jazykové kurzy v zahraničí pro děti a mládež,2019) -vlastní zpracování

Pokud se podíváme na graf, který nám ukazuje porovnání cen jednotlivých agentur v jednotlivých městech, můžeme vidět, že ceny jsou nejvyšší v největším městě hrabství Sussex, ve městě Brighton. Tato skutečnost je pochopitelná, jelikož se jedná o centrum tohoto hrabství s mnoha atraktivitami. Agentura Intact nabízí jazykové pobyty za ceny v rozmezí 23 000 až 45 000 korun. Je překvapivé, že společnost nabízí své pobyty za tak vysokou částku i například v menším městě Worthing. Nejlevnějším pobytem společnosti Intact je jazykový pobyt v St. Giles v Eastbourne. Zde je ale nutno počítat s příplatky za ubytování a stravování. I přes tuto skutečnost je však cena pobytu stále zajímavá. Naopak nejnižší ceny nabízí společnost Education first, její jazykové pobyty se pohybují kolem 30 000. Poslední agenturou, která zbývá k okomentování je společnost Student agency. Tato společnost nabízí své pobyty v Brightonu za částky vyšší než 45 000 korun, výjimkou je jazykový pobyt s delegátem v Hastings, který je ze všech pobytů nejlevnější hlavně z důvodu autobusové dopravy do destinace.

3.2 Ubytování a stravování

Co se týká ubytování a stravování jsou možnosti všech agentur velmi podobné. Agentura Education first nabízí v ceně pobytu ubytování v hostitelských rodinách a také stravování formou polopenze, o víkendu v rámci plné penze. Správným krokem je jistě umožnění studentům ubytování v EF rezidencích, pokud jim ubytování v hostitelské rodině nevyhovuje. Stravování v rezidencích bývá buď se snídaní nebo bez stravy. Agentura Intact nabízí pro své jazykové pobyty různé možnosti ubytování, to záleží na konkrétním místě pobytu. Pobyty ve školách Sprachcaffe Languages Plus a EC v Brightonu a v LTC Eastbourne nabízí výběr ubytování mezi hostitelskou rodinou a kolejemi (univerzitním kampusem) školy. Ve škole St. Giles Eastbourne je možnost pouze hostitelské rodiny, stejně jako ve škole CES ve městě Worthing. Zajímavé však je, že v rámci pobytu ve škole St. Giles není zahrnuto ubytování, které se musí platit zvlášť. V rámci všech zmíněných pobytů společnosti Intact je stravování řešeno formou plné penze kromě polopenze u pobytu v St. Giles v Eastbourne, kde stravování stejně jako ubytování není zahrnuto v ceně pobytu a je nutné doplatit zvlášť. Společnost Student agency nabízí v rámci svých pobytů pro děti a mládež ubytování v hostitelských rodinách, ve městě Brighton je možnost pro oba pobyty v tomto městě využít ubytování v rezidenci za poplatek. Stravování je u všech tří jazykových pobytů vyřešeno formou plné penze. Možnost výběru mezi ubytováním v hostitelských rodinách a v rezidencích, na kolejích nebo v kampusu školy v téměř každém pobytu je jistě velmi vítaná a každý student si tak může vybrat možnost, která mu bude více vyhovovat. Nespornou výhodou ubytování v rodině je každodenní kontakt s cizím jazykem a urychlené učení jazyka. Výhodou ubytování v rezidencích, na kolejích nebo v kampusu školy může být jisté soukromí a častější kontakt s ostatními studenty z celého světa.

3.3 Doprava

Jako typ dopravy je v rámci jazykových pobytů volena nejčastěji letecká doprava. Ta však společně s transferem již v ceně pobytu není častá. Společnost Education first nabízí zakoupení letenek a transferu k jazykovému pobytu. Oba pobyty v Brightonu a v Eastbourne jsou tak bez letecké dopravy i transferu. Společnost Intact nabízí stejně jako společnost Education first dokoupení letenek ve všech pěti jazykových pobytech, transfer však v rámci jazykového pobytu do měst škol Sprachcaffe Languages Plus a EC Brighton a CES Worthing nabízí zdarma. V případě jazykových pobytů v Eastbourne je nutné si

transfer doobjednat a zaplatit zvlášť. Student agency má v tomto ohledu mezi jazykovými pobyty značné rozdíly. Jazykový pobyt v Hastings zahrnuje autobusovou dopravu, zatímco pobyt v jazykové škole EC Brighton nezahrnuje leteckou dopravu, ale zahrnuje transfer. Pobyt ve škole KS Brighton poté zahrnuje leteckou dopravu i transfer.

3.4 Program a delegát

Dalším důležitým ukazatelem je, zda je v ceně pobytu zahrnutý program a služby delegáta. Společnost Education first v ceně nemá zahrnutý program, studenti si mohou dokoupit aktivity pro volný čas na místě. Zároveň jsou také tyto pobyty bez přítomnosti delegáta. Intact v ceně svých jazykových pobytů vždy uvádí konkrétní výlety a aktivity, které jsou v ceně pobytu zahrnuty. Stejně jako u Education first jsou také tyto pobyty bez přítomnosti delegáta. Co se týká společnosti Student agency, program je vždy v ceně pobytu, delegát je poté přítomen pouze u pobytů s delegátem, kterými jsou pobyty v Hastings a ve škole KS Brighton.

Kromě již výše zmíněných kritérií, které se týkaly konkrétně jednotlivých jazykových pobytů se tato kapitola bude zabývat otázkou marketingové komunikace již zmíněných agentur, jejich pokrytím a pobočkám a také jejich vzájemnou konkurencí.

3.5 Marketingová komunikace

Je nezbytné se v této bakalářské práci zabývat také marketingovou komunikací jednotlivým agentur, jelikož úzce souvisí s nabídkou firmy a je pro ni velmi důležitá. Pokud nebude nabídka firmy dobře propagována, nebude firma úspěšná. Samotný marketing, jehož součástí marketingová komunikace je, se v poslední době stává čím dál více důležitější, jelikož je klíčem k úspěchu každého obchodu. Lidé často zaměňují marketing s marketingovou komunikací či reklamou. Marketingová komunikace a reklama jsou však pouze součástí marketingu. [56]

Pro lepší pochopení je vhodné uvést definici marketingu a marketingové komunikace.

„Marketing je společenský proces, v němž jedinci a skupiny získávají to, co potřebují a chtějí a během něhož vytváříme, nabízíme a svobodně směňujeme s jinými výrobky a službami, které mají hodnotu“. (Kotler a Keller, 2007)

„Marketingová komunikace označuje prostředky, jimiž se firmy pokoušejí informovat, přesvědčovat spotřebitele a připomínat jim přímo nebo nepřímo produkty a značky, které prodávají“. (Jakubíková,2012)

Pro marketingovou komunikaci je však nejdůležitějším článkem zákazník. Firma tedy musí zjistit potřeby zákazníků a snažit se je naplnit tím způsobem, že zákazník s produktem seznámíme a přesvědčíme je o nákupu našeho produktu.

Je také důležité si stanovit misi (poslání) a vizi firmy. Mise neboli poslání představuje to, čím firma je, na jakých trzích podniká, co poskytuje a popřípadě co ji odlišuje od konkurence. Vize je naopak to, čím se chce daná firma stát, čeho chce dosáhnout. (Janečková,2016)

Velmi důležitou součástí marketingové komunikace je komunikační mix, který se skládá z osmi nástrojů, kterými jsou reklama, podpora prodeje, události a zážitky, public relations, přímý marketing, interaktivní marketing, ústní šíření a osobní prodej.

Nyní je potřeba tyto nástroje charakterizovat. Na začátek je vhodné uvést, co to je reklama. Reklama je forma placené propagace, která je prezentována pomocí medií jak tiskových, tak vysílacích, síťových, elektrotechnických a displejových. Podpora prodeje se dá chápat jako impulzy, které podporují nákup produktu, mohou jimi být různé vzorky nebo kupony. Takzvané události a zážitky zahrnují akce, které jsou firmou sponzorované pro vytvoření interakcí mezi firmou a zákazníky. Public relations neboli PR jsou programy, které mají za cíl podpořit a chránit image dané společnosti. Dalším pojmem je přímý marketing, ten spočívá ve využívání telefonu nebo emailu a také internetu k přímé komunikaci se zákazníkem. Interaktivní marketing jsou různé aktivity prováděné online, které mají za cíl oslovit zákazníky a zvýšit povědomí o dané firmě. Ústní šíření je reklama, která je ústně šířená, může být ale také psaná nebo elektronická. Tato reklama se týká předávání si zkušeností s produktem dané firmy. Osobní prodej je již přímý prodej produktu zákazníkovi tváří v tvář. (Kotler a Keller,2013)

3.5.1 Education first

Education first v České republice využívá nejvíce takzvaný influencer marketing. Tento typ marketingu je tvořen na základě takzvaného influencera neboli ovlivňovače, který na svých sociálních sítích na základě spolupráce s určitou firmou propaguje produkt téže firmy. EF tak velice často spolupracuje s instagramery a také youtubery, kteří vyjízdí

v rámci spolupráce s EF na jazykový pobyt. Průběh celého pobytu poctivě dokumentují a následně prezentují na sociálních sítích. V každém videu či příspěvku je poté firma EF označena nebo je přímo zmíněna. Tito influenceři tak doporučují jazykové kurzy svým sledovatelům, kterými jsou většinou děti a mládež. Děti a mládež jsou většinou jejich velkými obdivovateli, a tak chtějí používat stejné věci, dělat stejné věci, jezdit na stejná místa. To vše vede k tomu, že dítě nebo mladistvý projeví zájem o jazykový kurz právě s Education first. To už je poté jen krůček od koupení jazykového kurzu jeho rodiči. Education first spolupracuje s mnoha influencery a zajišťuje pro ně jazykové kurzy v rámci spolupráce například v Austrálii, Kanadě, na Havaji, na Floridě nebo v San Diegu a New Yorku. Je více než jasné, že EF nabízí influencerům dražší destinace, kde jsou jazykové kurzy dražší, s cílem vzbudit v potenciálních klientech zájem právě o tyto destinace. Společnost také využívá formu reklamy na platformě Youtube. Zde má společnost svůj vlastní kanál, kam přidává videa, která ukazují, jak takový jazykový pobyt vypadá. Samotný reklamní spot, který je umístěn hned na začátku domovské stránky s názvem Languages Abroad je velmi dobře zpracovaný a dokáže upoutat pozornost a přímo vybízí k objednání jazykového pobytu. Společnost má také účty na sociálních sítích. Například na sociální síti Instagram má společnost téměř 20 000 sledujících, na sociální síti Facebook se nachází něco přes 32 000 sledujících. Všechny tyto profily jsou pro české zastoupení firmy EF. Společnost také využívá v rámci svého marketingu podporu prodeje, kdy nabízí spotřebitelům různé kupony například na letenku zdarma, pokud si klient objedná do určitého data intenzivní či zkouškový kurz v délce alespoň 12 týdnů. Co se týká přímého marketingu, společnost také rozesílá emaily v rámci různých akcí s nabídkami různých slev. Společnost má také své katalogy, které jsou zájemcům posílány zdarma. Dále se také prezentuje na veletrzích, například na veletrhu vzdělávání Gaudeamus. [57], [58]

3.5.2 Intact

Společnost Intact si velmi zakládá na reklamě skrze své klienty z řad zpěváků a herců. Jak na úvodní internetové stránce firmy Intact, tak v jejich tištěném katalogu si můžete prohlédnout recenze a zkušenosti známých osobností, kteří s Intactem vyjeli na jazykový pobyt. Můžete si zde přečíst, jak byla s Intactem spokojená zpěvačka Lucie Vondráčková, která studovala angličtinu v Los Angeles a San Franciscu a také francouzštinu v Nice. Dále také, jak byl spokojený herec Jiří Mádl s výukou italštiny v Rimini. Zajímavá je také

zkušenost herečky Terezy Voříškové s výukou angličtiny na Barbadosu nebo v Londýně. Společnost Intact také v roce 2019 vyzkoušela influencer marketing, a to přes sociální síť Instagram, kde svůj dvoutýdenní jazykový pobyt v Bournemouthu dokumentovala herečka a zpěvačka Mariana Prachařová, která tak započala s firmou Intact spolupráci. Na platformě YouTube nemá firma svůj kanál, na kterém by mohla uveřejňovat reklamní videa, což je velká škoda. Co se týká společnosti Intact a sociálních sítí, má společnost na sociální síti Instagram asi 1 736 sledujících, na sociální síti Facebook má společnost něco přes 19 500 sledujících, což je velký rozdíl. O firmě Intact můžeme slyšet také v rádiu, kde občas zazní reklama právě na jazykové kurzy této firmy. Společnost také využívá podporu prodeje, kdy nabízí pro určité jazykové pobyty například 3 týdny za cenu 2 nebo 6 týdnů za cenu 5. Také nabízí slevy pro stálé zákazníky. Dále společnost využívá přímý marketing, a to rozesílání emailů svým spotřebitelům, ve kterých nabízí různé slevy a akce. Intact má i vlastní katalog, který je pro zájemce zasílán vždy zdarma. Firma se účastní veletrhů, stejně jako EF například veletrhu vzdělávání Gaudeamus. S čím má však společnost problém v rámci tradičního hrabství Sussex je nízký počet studentů na jazykovém pobytu ve městě Worthing. Podle méj emailové komunikace s panem ředitelem společnosti Intact, panem Klusákem, který mi sdělil, že v roce 2018 byli na jazykovém pobytu ve městě Worthing pouze tři studenti, je potřeba zapracovat na lepší propagaci jazykových pobytů do tohoto města. [59], [60]

3.5.3 Student agency

Firma Student agency nevyužívá influencer marketing, jejich reklamu můžete občas shlédnout při reklamách v rámci sledování videí na platformě Youtube. Tyto reklamy se však týkají nabídky letenek do celého světa. Na této platformě má společnost i svůj kanál, kde zveřejňuje videa, týkající se letenek, pracovních nebo právě jazykových pobytů. Na sociální síti Instagram má společnost přímo profil pro jazykové pobyty, který sleduje 371 sledujících, na sociální síti Facebook se jedná o něco málo přes 7 500 sledujících. Společnost využívá také přímý marketing k rozesílání emailů s aktuálními slevami a akcemi. Dále se také prezentuje na mnoha veletrzích, například na veletrhu Holiday World, Go, Gaudeamus a tak podobně. Firma Student agency má v České republice vybudované velmi dobré jméno, a proto také nemusí vkládat tolik peněz do marketingu. Pro mnoho lidí je firma zárukou kvality, jistoty a spokojenosti. [61], [62]

3.6 Pobočky a pokrytí

Tato kapitola se věnuje pokrytí agentur v rámci České republiky. V dnešní době je přeci jen moderní vše objednat a zakoupit přes internet, jsou zde však i lidé, kteří preferují nákup přímo v agentuře. Je vhodné zde uvést, jaké mají tyto agentury v rámci České republiky pokrytí. Následně také jak pokrývají naopak tradiční hrabství Sussex svojí nabídkou.

Agentura Intact má svoji jedinou pobočku ve Velkém Meziříčí na Hornoměstské ulici 357. Zákazníci si tak mohou sjednat schůzku přímo zde nebo je také možné si sjednat schůzku v Praze, to je však závislé na předchozí domluvě. [63]

Agentura Education first je na tom velmi podobně, jelikož má pouze jedinou pobočku, a to v Praze na Václavském náměstí 2, to může být pochopitelné z důvodu, že se jedná o mezinárodní společnost. [64]

Agentura Student agency je na tom z hlediska množství poboček výrazně lépe. Tato společnost má celkem 38 poboček po celé České republice, hlavní sídlo společnosti je na náměstí Svobody 86/17 v Brně. Skutečnost, že tato agentura má tolik poboček je dána především tím, že se nespecializují pouze na jazykové pobyty jako předchozí dvě agentury, ale jejich portfolio nabídky je mnohem rozsáhlejší. Agentura nabízí prodej letenek, jízdenek, zájezdů, dále se soustřeďuje na jazykové a také pracovní pobyty v zahraničí. [65]

Co se týká pokrytí hrabství Sussex, největší pokrytí má společnost Intact, který nabízí své jazykové pobyty ve třech městech hrabství Sussex, a to dvě školy ve městě Brighton, dvě školy ve městě Eastbourne a jednu školu ve městě Worthing. Následuje společnost Student agency, která nabízí své služby ve městě Brighton, zde dokonce ve dvou školách a ve městě Hastings. Agentura Education first své služby nabízí ve městech Brighton a Eastbourne.

3.7 Konkurence

Všechny tři agentury, a to Student agency, Education first i agentura Intact poskytují jazykové pobyty, a tak si navzájem konkurují. Tím nejdůležitějším krokem je však určení, kdo pro danou firmu je a není konkurentem. Přímým konkurentem společnosti Intact tak budou společnosti jako Education first nebo Student agency. Je však důležité

nezapomenout, že tato konkurence je pouze takzvaná přímá konkurence. Dále zde máme takzvanou nepřímou konkurenci, kterou mohou být pro společnost Intact například cestovní kanceláře, které nabízejí poznávací nebo pobytové zájezdy. Pokud tedy uvedu konkrétní příklad, Intact nabízí jazykový pobyt v Brightonu, přímou konkurencí budou jazykové pobyty do Brightonu jiných agentur, které se na ně specializují, tedy například agentury Student agency nebo Education first. Nepřímá konkurence bude poté spočívat v nabídkách zájezdů do Brightonu od různých cestovních kanceláří, jelikož budou levnější než pobyty s výukou jazyka. Dalšími nepřímými konkurenty mohou být agentury, které vyučují jazyky v České republice s rodilými mluvčími. Tyto kurzy tak mohou být vyhledávány lidmi, kteří nechtějí na delší dobu odcestovat nebo nemají pro jazykový pobyt v zahraničí dostatečné peněžní prostředky. Pro společnost je také důležité, čím budou na trhu konkurovat. Máme dvě základní typy konkurence, a to cenová konkurence, kdy si společnosti konkurují pomocí ceny a necenovou konkurenci, kdy se společnosti odlišují kvalitou. Co se týká cenové konkurence, v ní z hlediska zkoumaných jazykových pobytů vychází nejlépe Education first, co se týká necenové konkurence mohu zmínit, že například společnost Education first se liší svou nabídkou, jelikož nabízí jazykové pobyty pro děti a mládež i v netradičních státech, například ve Spojených arabských emirátech. (Karlíček,2013)

4 Návrh řešení a doporučení pro praxi

Jak už bylo zmíněno výše, za rok 2018 byli se společností Intact na jazykovém pobytu ve městě Worthing pouze tři studenti. Bylo by tak vhodné navrhnout řešení. Pro zvýšení zájmu o tento jazykový pobyt se nabízí zlepšit propagaci daného jazykového pobytu.

Prvním krokem pro zlepšení propagace je provést segmentaci trhu a určit, kdo je naším potenciálním zákazníkem. Pro segmentaci trhu máme určitá kritéria. První kritérium je kritérium geografické. Celá bakalářská práce je zaměřena na potenciální klienty z České republiky, a tak cílová skupina zahrnuje obyvatele České republiky. Dalším kritériem je kritérium demografické. Jelikož je bakalářská práce zaměřena na jazykové pobyty pro děti a mládež, vybranou skupinou pro segmentaci trhu budou děti a mládež od 12 do 18 let bez rozdílu pohlaví. Co se týče vzdělání, jedná se o studenty základních a středních škol. Z hlediska psychografické segmentace jsou naši cílovou skupinou studenti, kteří patří ke střední až vyšší třídě, jelikož jsou jazykové pobyty poměrně nákladné. Jedná se také o studenty, kteří se zajímají o anglický jazyk a vzdělávání sebe sama a zároveň se jedná o studenty, kteří mají kladný vztah k moři, jelikož město Worthing je přímořské letovisko. Dále také vyhledávají menší a turisty tolik nezatížená města. Další kritérium vhodné pro tuto segmentaci trhu je segmentace behaviorální, tedy segmentace podle chování zákazníků. K této segmentaci patří segmentace podle očekávaného užitku. Potenciální zákazníci jsou skupina, která buďto neovládá zcela dobře anglický jazyk a má zájem se ho naučit v jeho přirozeném prostředí nebo jazyk ovládá a chce si své znalosti prohloubit. Zákazníci tedy očekávají, že se naučí dobře anglický jazyk, ztratí ostych z používání cizího jazyka nebo vyzkouší něco nového. (Jakubíková,2012)

Je vhodné se tedy zaměřit a zacílit na segment děti a mládež ve věku od 12 do 18 let, kteří jsou občany České republiky, patří ke střední až vyšší vrstvě společnosti a mají zájem se naučit anglický jazyk, konkrétně tradiční britskou angličtinu v jeho přirozeném prostředí či se v anglickém jazyce zdokonalit. Zároveň mají kladný vztah k moři, které při svých cestách vyhledávají a dávají přednost menším a turisty nezatíženým městům.

Dalším důležitým krokem je určení pozice v myslích spotřebitelů, je tedy důležité ukázat, v čem je produkt firmy jiný a čím je jedinečný. (Jakubíková,2012)

Pro propagaci jazykového pobytu ve městě Worthing společnosti Intact je výhodné, že ze tří analyzovaných agentur, žádná jiná kromě právě již zmíněné společnosti Intact jazykové pobyty ve městě Worthing nenabízí, a tím se od zbylých dvou agentur odlišuje.

Dalším důležitým bodem je marketingová komunikace, díky které firma seznamuje potenciální zákazníky se svým produktem, který nabízí a dále je přesvědčuje k jeho koupi. Tradiční marketingový mix zahrnuje různé způsoby marketingové komunikace, jedná se například o reklamu, podporu prodeje, public relations, osobní prodej a přímý marketing. (Jakubíková, 2012)

Je tedy důležité najít správný způsob, jak jazykový pobyt propagovat směrem k cílové skupině, kterou jsou děti a mládež. Je dobré si uvědomit, kde dnešní mládež tráví nejvíce času. Jelikož se nacházíme v době sociálních sítí, je dnes pro děti a mládež běžné trávit čas právě na sociálních sítích Facebook, Instagram nebo Twitter ať už komunikací s kamarády, sledováním videí, dále také sledováním příspěvků jejich oblíbených osobností a firem nebo přidáváním a komentováním fotek. Musíme však brát také v úvahu, že velké množství svého času tráví ve školách. Z těchto důvodů se nabízí možnosti propagace jazykového pobytu na sociálních sítích a také v samotných školách.

4.1 Propagace na sociálních sítích

První možností, jak tedy jazykový pobyt ve městě Worthing společnosti Intact propagovat je propagace na sociálních sítích. Bylo by vhodné se zaměřit na sociální síť Facebook a Instagram, které jsou nejznámější a nejpoužívanější mezi mladou generací. Propagace by spočívala v kampani, která by zdůrazňovala město Worthing jako originální místo ke strávení jazykového pobytu, jelikož se jedná o město, které není zákazníky společnosti Intact pro jazykové pobyty pro děti a mládež hojně využíváno. Příspěvek, který bude v rámci bakalářské práce vytvořen by byl uveřejněn na profilech společnosti Intact na sociálních sítích Facebook a Instagram. Ten bude vytvořen tak, aby oslovil mladou generaci, hlavní roli bude hrát fotka města a heslo, které upoutá a zní BUĎ ORIGINÁL! VYBER SI WORTHING! Dále zde bude uvedeno, že se jedná o jazykové pobyty pro děti a mládež. Tento příspěvek bude mít v popisu pod příspěvkem uvedenou recenzi některého z účastníků, který se již jazykového pobytu ve městě Worthing zúčastnil. Dále bude v případě sociální sítě Instagram opatřen hashtagy neboli krátkými výstižnými popisky příspěvku. Těmi budou slova intact, intactcz, intactkurzy, svetjazyku, cestovani,

jazykověpobyty, jazykověkurzy, anglictina, budoriginal, english, britain, worthing, study, studyenglish, travel, travelling a podobně.

Tento příspěvek je nadále možné různými způsoby využívat. Je tedy možné ho zveřejnit danou společností na sociálních sítích, dále je možné ho využít ke sdílení známými osobnostmi, které jsou mezi mládeží oblíbené, aby se dostalo podvědomí o tomto jazykovém pobytu mezi více lidí.

Tato kampaň je možná aplikovat na celý sortiment jazykových pobytů pro děti a mládež. Jednotlivé pobyty by byly rozděleny na destinace, které jsou velmi oblíbené a na ty, které vyhledávají spíše jednotlivci. Známé a oblíbené destinace by byly opatřeny heslem BUĎ COOL! VYBER SI ..., který by nabádal další potenciální klienty využít známé destinace pro jazykový pobyt. Destinace, které nejsou příliš vyhledávané by byly opatřeny heslem BUĎ ORIGINÁL! VYBER SI ..., které by lákalo klienty využít destinace, které nejsou místem, kam míří většina studentů. Jak už bylo zmíněno, lze tak tento systém aplikovat na celou nabídku jazykových pobytů pro děti a mládež společnosti Intact, a tudíž by tento systém mohl být využit také pro jazykové pobyty v jiných destinacích. Z tohoto důvodu budou příspěvky na sociální sítě vytvořeny také pro jazykové pobyty ve městech Eastbourne a Brighton.

Bakalářská práce se zabývá jazykovými pobyty pro děti a mládež v tradičním hrabství Sussex, kde společnost Intact nabízí destinace Brighton, Eastbourne a Worthing. Pro destinace jako je Brighton a Eastbourne se nabízí použít heslo BUĎ COOL, naopak pro město Worthing heslo BUĎ ORIGINÁL.

Tato kampaň by tedy mohla být použita jak pro konkrétní jazykový pobyt ve městě Worthing, tak by mohla být aplikována také na celou nabídku jazykových pobytů pro děti a mládež, které by tato kampaň již se zmíněnými hesly mohla oslovit.

4.2 Propagace ve školách

Jelikož tráví děti a mládež velkou část svého času ve školách je určité vhodné zaměřit se na propagaci také ve školách. V některých školách mají agentury jako je například Education first, Intact nebo Student agency k dispozici například na nástěnkách katalogy s nabídkou jazykových pobytů. Je však otázkou, kolik potenciálních zájemců si daný katalog otevře a začne si v něm listovat. Bylo by tedy vhodné na hlavní nástěnku školy

umístit plakát, který by informoval o konkrétním jazykovém pobytu, v tomto případě o jazykovém pobytu do města Worthing. Tento plakát bude také vytvořen v rámci bakalářské práce. Na něm bude uvedeno, že se jedná o jazykový pobyt pro děti a mládež s krátkým a výstižným popisem. Nebude zde chybět logo společnosti a budou zde také kontaktní údaje, aby si mohl student vyhledat více informací, případně se s agenturou zkontaktovat. Tento plakát bude designově korespondovat s příspěvkem na sociální síti, který byl popsán výše.

Tento způsob propagace by mohl být stejně jako u propagace na sociálních sítích aplikován i na jiné destinace jazykových pobytů a byl by opatřen stejným systémem hesel BUĎ COOL a BUĎ ORIGINÁL. Z tohoto důvodu budou letáky vytvořeny také pro jazykové pobyty ve městech Eastbourne a Brighton.

Tyto plakáty by tak mohly být stejně jako příspěvky na sociálních sítích zaměřeny na střediska s výukou anglického jazyka, které mají největší potenciál, ale také například na střediska s výukou německého nebo španělského jazyka.

Závěr

Cílem mé bakalářské práce bylo provést analýzu jazykových pobytů tří agentur, konkrétně Education first, Intact a Student agency, které se na jazykové pobyty specializují. Konkrétně se jednalo o pobyty v tradičním hrabství Sussex ve Spojeném království pro děti a mládež.

V teoretické části jsem nejprve vysvětlila souvislost mezi cestovním ruchem a potřebou vzdělávání se v cizích jazycích. Následně jsem také uvedla důležité pojmy, které byly k účelům práce potřeba vysvětlit. Důležité bylo i vysvětlení aktuálnosti tohoto tématu, jelikož jazykové pobyty patří k trendům cestovního ruchu. Dále jsem také uvedla charakteristiku zkoumaného území, tedy tradičního hrabství Sussex na jihu Spojeného království, kde jsem se zabývala přírodními, kulturně-historickými, realizačními a selektivními předpoklady rozvoje cestovního ruchu na tomto území.

Ve výzkumné části jsem nejprve představila zkoumané agentury Education first, Intact a Student agency a následně také jejich konkrétní jazykové pobyty ve městech Brighton, Eastbourne, Hastings a Worthing. Tyto pobyty jsem podle kritérií jako je cena, ubytování, stravování, doprava, program a delegát porovnávala v přehledné tabulce. Důležitou součástí jazykových pobytů je také jejich propagace, a tudíž jsem se v bakalářské práci věnovala také marketingové komunikaci všech tří agentur a dozvěděla se klíčové informace, které se týkaly velmi malého prodeje jazykového pobytu společnosti Intact do města Worthing. Následně jsem se také zabývala pobočkami a pokrytím těchto agentur a také konkurencí jak mezi nimi, tak mimo ně.

Na samém konci práce jsem uvedla doporučení pro praxi, kde jsem pracovala s informací velmi malého prodeje jazykového pobytu společnosti Intact do města Worthing. Navrhla jsem tak způsob propagace daného pobytu dvěma způsoby, a to na sociálních sítích a ve školách. V rámci bakalářské práce jsem také vytvořila příspěvky na sociální síť, které by sloužily právě k propagaci na sociálních sítích. Jelikož by se tento způsob propagace dal aplikovat i na jiné pobyty, vytvořila jsem příspěvky pro všechna tři města v tradičním hrabství Sussex, kde své jazykové pobyty společnost Intact pořádá. Dále jsem také vytvořila letáky, které by se daly použít pro propagaci ve školách opět pro všechna tři města. Mohly by být použity všechny letáky nebo pouze leták pro pobyt ve městě Worthing, který potřebuje lépe zpropagovat.

Na závěr bych ráda uvedla, že bakalářská práce, včetně veškerých analýz, byla zpracována před zavedením krizových opatření ve světě v souvislosti s šířením koronaviru. Jelikož se zavedená opatření v České republice velmi dotýkají cestovního ruchu, je vhodné se zamyslet, jaký dopad bude mít situace právě na jazykové pobyty.

Jelikož k opatřením vlády patří také uzavření hranic, je tento krok velkou ránou pro všechny cestovní kanceláře a cestovní agentury, které se specializují na pobyty v zahraničí. Je také těžko předvídatelné, jak dlouho budou opatření trvat, jelikož z důvodu obrovského množství nakažených například v Itálii a Španělsku mohou být hranice uzavřeny na delší dobu. Tento krok by pro cestovní ruch mohl způsobit drtivé dopady. Je však důležité podnikání v cestovním ruchu udržet, a tak si myslím, že by cestovnímu ruchu mohly pomoci například daňové prázdniny nebo úhrady mezd a odvodů na zaměstnance ze strany české vlády.

Seznam použité literatury

Literární zdroje

LINDEROVÁ, Ivica. *Cestovní ruch - základy a právní úprava*. Jihlava, 2013. 267 s. Učební text. Vysoká škola polytechnická Jihlava. ISBN 978-80-87035-82-5

KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. 14. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5

DEMANGEON, Albert. *Britské ostrovy*. Praha: Štorch-Marien, 1929. Knihovna naučných spisů Aventina.

SOPOUCH, Jaromír. *Velká Británie: průvodce do zahraničí*. Praha: Olympia, 2002. Globus (Olympia). ISBN 80-7033-737-0.

SEMSEK, Hans-Günter. *Anglie*. 2. čes. vyd. Praha: GeoMedia, c1998. Polyglott - cestovní průvodce. ISBN 3-493-62715-7.

WÖBCKE, Manfred. *Anglie: jih*. Praha: Jan Vašut, 2002. Merian live! ISBN 80-7236-219-4.

ELSE, David. *Anglie*. Praha: Svojtka & Co., 2004. Z řady průvodců Lonely Planet. ISBN 80-7237-900-3.

KARLÍČEK, Miroslav. *Základy marketingu*. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4208-3

KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. 2. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0

JANEČKOVÁ, Žaneta. *Specifika strategického řízení v malém a středním podniku*. Pardubice, 2016. bakalářská práce (Bc.). Univerzita Pardubice. Fakulta ekonomicko-správní

Katalogy

Jazykové pobyty v zahraničí-dospělí a mládež, Education first, 2018-2019, 75 stran

Svět jazyků, Intact, 2019, 176 stran

Jazykové kurzy v zahraničí pro děti a mládež, Student agency, 2019, 80 stran

Internetové zdroje

- [1]Jazykové pobyty pro děti | Jazykové pobyty v zahraničí. Jazykové pobyty v zahraničí | STUDENT AGENCY [online]. [cit. 27.03.2020]. Copyright © 2020 All Rights Reserved [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: <https://www.jazykovepobyty.cz/pro-deti/>
- [2]Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Co je považováno za zájezd?. Object moved [online]. Copyright ©2020 Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, všechna práva vyhrazena [cit. 22.04.2020]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/caste-dotazy/cestovni-ruch/co-je-povazovano-za-zajezd>
- [3]Vyberte si jazykový kurz v zahraničí. Jazykové kurzy v zahraničí - INTACT [online]. Copyright © 2020 INTACT [cit. 07.04.2020]. Dostupné z: <https://www.intact.cz/vyberte-si-jazykovy-kurz-v-zah/>
- [4]Přehled kurzů - EF Jazykové pobyty v zahraničí (16+ let) - EF. EF Education First - Czech [online]. Copyright © EF Education First 2020. Všechna práva vyhrazena. [cit. 07.04.2020]. Dostupné z: <https://www.ef-czech.cz/ils/courses/?courseCategory=klasicke-jazykove-kurzy>
- [5]I týdenní pobyt v zahraničí je přínosem | Jazykové pobyty v zahraničí. Jazykové pobyty v zahraničí | STUDENT AGENCY [online]. Copyright © 2020 All Rights Reserved [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.jazykovepobyty.cz/specialni-akce/anglictina-profesionalove-bonusy.html>
- [6]Trendy jazykových pobytů? Malta je passé, v hledáčku je Kypr - Roklen24.cz. Roklen24.cz - Ekonomika, trhy, finance [online]. Copyright © [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: <https://roklen24.cz/a/Sdzid/trendy-jazykovych-pobytu-malta-je-passe-v-hledacku-je-kypr>
- [7] | STUDENT AGENCY | Jazykové pobyty: Většina zákazníků se chce naučit anglicky ve Velké Británii. Brexit to podle STUDENT AGENCY nezmění.. | STUDENT AGENCY | Vydejte se za zážitky se STUDENT AGENCY. Vyberte

si letenku, zájezd, jazykový nebo pracovní pobyt. [online]. Copyright © 2020 STUDENT AGENCY TRAVEL k.s. Všechna práva vyhrazena. [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: https://www.studentagency.cz/o-nas/pro-media/2019/Na_jazykove_pobyty_miri_lide_nejcasteji_do_velke_britanie.html

[8] West Sussex | county, England, United Kingdom | Britannica. Encyclopedia Britannica | Britannica [online]. Copyright ©2020 Encyclop [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/place/West-Sussex>

[9] Sussex | historical county, England, United Kingdom | Britannica. Encyclopedia Britannica | Britannica [online]. Copyright ©2020 Encyclop [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/place/Sussex-historical-county-England>

[10] East Sussex | county, England, United Kingdom | Britannica. Encyclopedia Britannica | Britannica [online]. Copyright ©2020 Encyclop [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/place/East-Sussex>

[11] Counties – County Pages. Welcome to the Portable Antiquities Scheme Website [online]. Copyright © MIII [cit. 07.04.2020]. Dostupné z: <https://finds.org.uk/counties/list/>

[12] Brighton & Lewes Downs | United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. [online]. Copyright © UNESCO [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/ecological-sciences/biosphere-reserves/europe-north-america/united-kingdom-of-great-britain-and-northern-ireland/brighton-lewes-downs>

[13] South Downs - nejmladší britský národní park | Cestovatel.cz - cestovatelé sobě. Cestovatel.cz | Časopis o cestování nejen pro cestovatele [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.cestovatel.cz/clanky/south-downs-nejmladsi-britsky-narodni-park/>

[14] United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland. UNESCO | Building peace in the minds of men and women [online]. Copyright © UNESCO [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://en.unesco.org/countries/united-kingdom-great-britain-and-northern-ireland>

- [15] Museums & Galleries in Brighton - VisitBrighton.com. Visit Brighton - The Official Brighton and Hove Tourist Information Site [online]. Copyright © VisitBrighton 2020. All Rights Reserved [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.visitbrighton.com/things-to-do/attractions/museums-and-galleries>
- [16] THE 10 BEST Museums in Eastbourne - Tripadvisor . Tripadvisor: Read Reviews, Compare Prices & Book [online]. Copyright © 2020 TripAdvisor LLC All rights reserved. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: https://www.tripadvisor.co.uk/Attractions-g190722-Activities-c49-Eastbourne_East_Sussex_England.html
- [17] Brighton Dome (Anglie) - Recenze - Tripadvisor. Tripadvisor: Přečtěte si recenze, porovnejte ceny a rezervujte [online]. Copyright © 2020 TripAdvisor LLC Všechna práva vyhrazena. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: https://www.tripadvisor.cz/Attraction_Review-g186273-d3321086-Reviews-Brighton_Dome-Brighton_East_Sussex_England.html
- [18] Theatre Royal Brighton (Anglie) - Recenze - Tripadvisor. Tripadvisor: Přečtěte si recenze, porovnejte ceny a rezervujte [online]. Copyright © 2020 TripAdvisor LLC Všechna práva vyhrazena. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: https://www.tripadvisor.cz/Attraction_Review-g186273-d1646479-Reviews-Theatre_Royal_Brighton-Brighton_East_Sussex_England.html
- [19] Eastbourne Airbourne Airshow. Eastbourne Airbourne Airshow [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <http://www.eastbourneairshow.com/>
- [20] Confirm Humanity: Omio Captcha page. Confirm Humanity: Omio Captcha page [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.omio.cz/cestovani/londyn>
- [21] Airport-Ostrava [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <http://www.airport-ostrava.cz/cz/page-detail-destinace/?id=42>
- [22] Brno-airport [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <http://www.brno-airport.cz/informace-o-letech/pravidelne-lety/>

- [23] Prg.aero [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: https://www.prg.aero/destinace?field_aerolinka_ref_sezona_target_id=All&field_destinace_terminal_target_id=All&page=2
- [24] Interhome [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.interhome.cz/velka-britanie/anglie-jihovychod/sussex-venkov/>
- [25] Maintenance. Rezervujte si rekreační domy, vily & apartmány online | Interhome [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.interhome.cz/velka-britanie/anglie-jihovychod/sussex-venkov/>
https://www.tripadvisor.cz/Hotel_Review-g190722-d198721-Reviews-The_Grand_Hotel_Eastbourne-Eastbourne_East_Sussex_England.html
- [26] Booking [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.booking.com/hotel/gb/alexander-house-and-utopia-spa.cs.html>
- [27] Michelin Star Restaurants 2019 UK: Restaurants Map & Full List - Great British Chefs. Great British Chefs: Recipes from the UK's Best Chefs [online]. [cit. 28.03.2020]. Copyright © Great British Chefs 2020 [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: <https://www.greatbritishchefs.com/features/michelin-guide-results-2019>
- [28] Gravetye Manor Restaurant, West Hoathly - recenze restaurace - Tripadvisor. Tripadvisor: Přečtěte si recenze, porovnejte ceny a rezervujte [online]. Copyright © 2020 TripAdvisor LLC Všechna práva vyhrazena. [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: https://www.tripadvisor.cz/Restaurant_Review-g1770372-d719250-Reviews-Gravetye_Manor_Restaurant-West_Hoathly_West_Sussex_England.html
- [29] Restaurant Tristan, Horsham - recenze restaurace - Tripadvisor. Tripadvisor: Přečtěte si recenze, porovnejte ceny a rezervujte [online]. Copyright © 2020 TripAdvisor LLC Všechna práva vyhrazena. [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: https://www.tripadvisor.cz/Restaurant_Review-g580419-d2526420-Reviews-Restaurant_Tristan-Horsham_Horsham_District_West_Sussex_England.html
- [30] Silo Brighton: Restaurace, která neprodukuje (téměř) žádný odpad | SPIRIT Magazín by Storyous & Barlife. SPIRIT Magazín by Storyous &

Barlife [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://spiritmagazin.cz/silo-brighton-restaurace-ktera-neprodukuje-temer-zadny-odpad/>

- [31] Kings Conference & Exhibition Centre | Eastbourne, East Sussex. Main Hall | Capacity: 700 seated | Kings Conference Centre | Eastbourne, East Sussex [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <http://www.kingscentre.eu/index.php>
- [32] Brighton Conference and Exhibition Centre, King's Rd, Brighton, East Stock Photo: 87179425 - Alamy. Alamy – Stock Photos, Stock Images & Vectors [online]. Copyright © 27 [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: <https://www.alamy.com/stock-photo-brighton-conference-and-exhibition-centre-kings-rd-brighton-east-sussex-87179425.html>
- [33] Facilities and services : Sussex sport : University of Sussex. [online]. Copyright © 2020, University of Sussex [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: <http://www.sussex.ac.uk/sport/facilities>
- [34] Tourist Information Centres - Visit South East England. Visit South East England | Holidays, Destinations & Tourism Info [online]. Copyright © Visit South East England 2020. All Rights Reserved [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: <https://www.visitsoutheastengland.com/useful-info/tourist-information-centres/searchresults?sr=1&cat=11151&poly=6311>
- [35] Brighton and Hove (Brighton and Hove, South East England, United Kingdom) - Population Statistics, Charts, Map, Location, Weather and Web Information. City Population - Population Statistics in Maps and Charts for Cities, Agglomerations and Administrative Divisions of all Countries of the World [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: https://www.citypopulation.de/en/uk/southeastengland/brighton_and_hove/E35000260__brighton_and_hove/
- [36] West Sussex (County, United Kingdom) - Population Statistics, Charts, Map and Location. City Population - Population Statistics in Maps and Charts for Cities, Agglomerations and Administrative Divisions of all Countries of the World [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: https://www.citypopulation.de/en/uk/admin/E10000032__west_sussex/

- [37] East Sussex (County, United Kingdom) - Population Statistics, Charts, Map and Location. City Population - Population Statistics in Maps and Charts for Cities, Agglomerations and Administrative Divisions of all Countries of the World [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: https://www.citypopulation.de/en/uk/admin/E10000011__east_sussex/
- [38] Anglický Brighton je nejvíce hipsterským městem světa - Novinky.cz. Novinky.cz – nejčtenější zprávy na českém internetu [online]. Copyright © 2003 [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/cestovani/clanek/anglicky-brighton-je-nejvice-hipsterskym-mestem-sveta-11819>
- [39] 50 důvodů, proč milujeme Velkou Británii - EF Blog. EF Education First - Czech [online]. Copyright © EF Education First 2020. Všechna práva vyhrazena. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.ef-czech.cz/blog/language/proc-milujeme-velkou-britanii/>
- [40] Velká Británie: Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled | BusinessInfo.cz. BusinessInfo.cz - Oficiální portál pro podnikání a export [online]. Copyright © Zastupitelský úřad ČR v Londýně [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/velka-britanie-zakladni-charakteristika-teritoria-ekonomicky-prehled/>
- [41] Česko má čtvrtý nejnižší dluh v EU, ukazuje nové porovnání. Jednooký mezi slepými, říká ekonom - Aktuálně.cz. Zprávy - Aktuálně.cz [online]. Copyright © [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/zadluzeni-ceske-republiky-porovnani-eu-statni-dluh/r~f7d0acde46ee11e8ac3d0cc47ab5f122/>
- [42] BREXIT - Spojené království opustilo EU 31.1.2020. Broker LYNX | Investujte s výhodami [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.lynxbroker.cz/vzdelavani/brexit/>
- [43] Brexit je tady. Boris Johnson ho nazval národním obrozením - Seznam Zprávy. Seznam Zprávy [online]. Copyright © 1996 [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/nastal-den-d-brexitu-britanie-se-probouzi-do-posledniho-dne-v-unii-87730>

- [44] Structure of tourism in England | VisitBritain. Home | VisitBritain [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.visitbritain.org/structure-tourism-england>
- [45] Brighton - město na jižním pobřeží Anglie - Město | Turistika.cz. Pro větší zážitek z cest a výletů | Turistika.cz [online]. Copyright © 2007 [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: <https://www.turistika.cz/mista/brighton-mesto-na-jiznim-pobrezi-anglie/detail>
- [46] Eastbourne – . [online]. Copyright © [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: <https://www.studymix.cz/jazykove-pobyty/anglie/eastbourne/>
- [47] Protravel [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.protravel.cz/destinace/hastings/>
- [48] CES Worthing - o městě | Bavard Languages. Jazykové kurzy a pobyty v zahraničí | Bavard Languages [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.bavardlanguages.cz/katalog/1071-ces-worthing/o-meste>
- [49] Map of Sussex - Visit South East England. Visit South East England | Holidays, Destinations & Tourism Info [online]. Copyright © Visit South East England 2020. All Rights Reserved [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.visitsoutheastengland.com/places-to-visit/sussex/map>
- [50] Naše společnost. EF Education First - Czech [online]. Copyright © EF Education First 2020. Všechna práva vyhrazena. [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: <https://www.ef-czech.cz/about-us/our-company/>
- [51] Naše historie. EF Education First - Czech [online]. Copyright © EF Education First 2020. Všechna práva vyhrazena. [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: <https://www.ef-czech.cz/about-us/our-history/>
- [52] O nás. Jazykové kurzy v zahraničí - INTACT [online]. Copyright © 2020 INTACT [cit. 07.04.2020]. Dostupné z: <https://www.intact.cz/o-nas/>
- [53] INTACT - studium v zahraničí, s.r.o. , Velké Meziříčí IČO 26907178 - Obchodní rejstřík firem | Kurzy.cz. Obchodní rejstřík firem - vazby a vztahy z justice.cz | Kurzy.cz [online]. Copyright © 2000 [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: <https://rejstrik-firem.kurzy.cz/26907178/intact-studium-v-zahranici-sro/>

- [54] | STUDENT AGENCY | O nás. | STUDENT AGENCY | Vydejte se za zážitky se STUDENT AGENCY. Vyberte si letenku, zájezd, jazykový nebo pracovní pobyt. [online]. Copyright © 2020 STUDENT AGENCY TRAVEL k.s. Všechna práva vyhrazena. [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: <https://www.studentagency.cz/o-nas/profil-spolecnosti/index.html>
- [55] | STUDENT AGENCY | Historie. | STUDENT AGENCY | Vydejte se za zážitky se STUDENT AGENCY. Vyberte si letenku, zájezd, jazykový nebo pracovní pobyt. [online]. Copyright © 2020 STUDENT AGENCY TRAVEL k.s. Všechna práva vyhrazena. [cit. 27.03.2020]. Dostupné z: <https://www.studentagency.cz/o-nas/historie/>
- [56] Význam marketingu | Marketing. Domů - Podnikání v kostce [online]. Copyright © iPodnikatel.cz [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <http://www.podnikanivkostce.cz/Marketing/vyznam-marketingu>
- [57] Facebook [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://cs-cz.facebook.com/EFCeskaRepublika>
- [58] Instagram [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/efceskarepublika/?hl=cs>
- [59] Instagram [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/intact.kurzy/?hl=cs>
- [60] Facebook [online]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/intact.kurzy/>
- [61] Instagram [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/jazykovepobyty/?hl=cs>
- [62] Facebook [online]. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://cs-cz.facebook.com/StudentAgencyJazykovePobyty/>
- [63] Kontakty. Jazykové kurzy v zahraničí - INTACT [online]. Copyright © 2020 INTACT [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.intact.cz/kontakty/>
- [64] EF Education First - Czech [online]. Copyright © EF Education First 2020. Všechna práva vyhrazena. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.ef-czech.cz/ils/contact-us/>

- [65] | STUDENT AGENCY | Kontakty. | STUDENT AGENCY | Vydejte se za zážitky se STUDENT AGENCY. Vyberte si letenku, zájezd, jazykový nebo pracovní pobyt. [online]. Copyright © 2020 STUDENT AGENCY TRAVEL k.s. Všechna práva vyhrazena. [cit. 28.03.2020]. Dostupné z: <https://www.studentagency.cz/kontakty/>
- [66] Vyhrajte poukaz v hodnotě 20 000 Kč na jazykový kurz s CK INTACT! - | Bety.cz. Bety.cz - magazín nejen pro mámy - horoskopy, recepty, diskuse, soutěže [online]. Copyright © 2009 [cit. 20.04.2020]. Dostupné z: <https://www.bety.cz/zabava/clanky/3018/Vyhrajte-poukaz-v-hodnote-20-000-Kc-na-jazykovy-kurz-s-CK-INTACT>
- [67] Worthing Observation Wheel to be dismantled within weeks | The Argus. News, Sport and What's On - The Brighton Argus [online]. Copyright ©Copyright 2001 [cit. 07.04.2020]. Dostupné z: <https://www.theargus.co.uk/news/17939639.worthing-observation-wheel-dismantled-within-weeks/>
- [68] Home Care in Eastbourne | Domiciliary & Live-In Care | Agincare. Agincare | Care Homes, Live-In Care & Domiciliary Home Care [online]. Copyright © Copyright 2020 Agincare [cit. 07.04.2020]. Dostupné z: <https://www.agincare.com/home-care/east-sussex/domiciliary-care-eastbourne/>
- [69] Explore Brighton, the Pier and the Royal Pavilion | VisitBritain. [online]. Copyright © 2020 VisitBritain. All rights reserved. [cit. 07.04.2020]. Dostupné z: <https://www.visitbritain.com/gb/en/england/southeast/brighton>
- [70] Refill Worthing | Refill | Trailblazing the way in Worthing. Home | Refill | Free Refill Stations on a street near you. [online]. Copyright © 2020 Refill [cit. 07.04.2020]. Dostupné z: <https://refill.org.uk/refill-worthing/>
- [71] The Cheshire magazine [online]. [cit. 07.04.2020]. Dostupné z: <https://thecheshiremagazine.co.uk/features/a-grand-weekend-in-eastbourne>
- [72] Brighton: British Airways i360 Ticket - Brighton, United Kingdom | GetYourGuide. Redirecting to /discovery/?utm_force=0 [online]. Copyright ©

[cit. 07.04.2020]. Dostupné z: <https://www.getyourguide.com/brighton-1440/british-airways-i360-vertical-cable-car-t127139/>

Přílohy

Přílohy A-Příspěvky na sociálních sítích

Příloha A.1- Příspěvek na sociálních sítích-Worthing

Příloha A.2- Příspěvek na sociálních sítích-Eastbourne

Příloha A.3- Příspěvek na sociálních sítích-Brighton

Přílohy B-Letáky

Příloha B.1- Leták Worthing

Příloha B.2- Leták Eastbourne

Příloha B.3- Leták Brighton

PŘÍLOHA A.1- Příspěvek na sociálních sítích-Worthing



(Zdroje obrázků: [66], [67], vlastní zpracování)

PŘÍLOHA A.2- Příspěvek na sociálních sítích-Eastbourne



(Zdroje obrázků: [66], [68], vlastní zpracování)

PŘÍLOHA A.3- Příspěvek na sociálních sítích-Brighton



(Zdroje obrázků: [66], [69], vlastní zpracování)

Příloha B.1- Leták Worthing



IN TACT
svět jazyků

**BUĎ ORIGINÁL!
VYBER SI WORTHING!**

**Jazykové pobyty pro děti
a mládež**

**INTENZIVNÍ VÝUKA
PESTRÝ PROGRAM PRO VOLNÝ ČAS
POHODOVÉ LETOVIŠKO
UBYTOVÁNÍ V HOSTITELSKÉ RODINĚ**

**OBJEDNEJ SI SVŮJ JAZYKOVÝ POBYT
JIŽ DNES A PROŽIJ LÉTO SVÝCH SNŮ**

**INTACT - STUDIUM V ZAHRAŇIČÍ, S.R.O.
HORNOMĚSTSKÁ 357,594 01 VELKÉ MEZIŘÍČÍ
TEL.: 566 521 441, 566 521 442
E-MAIL: INFO@INTACT.CZ
WEB: [HTTPS://WWW.INTACT.CZ](https://www.intact.cz)**

(Zdroje obrázků: [66], [67], [70], vlastní zpracování)

Příloha B.2- Leták Eastbourne

The background of the flyer features a scenic view of Eastbourne, UK. The top half shows the iconic Eastbourne Pier, a long wooden structure extending into the sea, topped with ornate buildings and towers. The bottom half shows a wide-angle view of the town's coastline, with a sandy beach, a promenade lined with colorful buildings, and the sea in the foreground.

IN TACT
svět jazyků

**BUĎ COOL!
VYBER SI EASTBOURNE!**

**Jazykové pobyty pro děti
a mládež**

**KRÁSNÉ LETOVISKO
HISTORICKÁ BUDOVA ŠKOLY
BOHATÝ PROGRAM
UBYTOVÁNÍ V HOSTITELSKÉ RODINĚ NEBO REZIDENCI**

**OBJEDNEJ SI SVŮJ JAZYKOVÝ POBYT
JIŽ DNES A PROŽIJ LÉTO SVÝCH SNŮ**

INTACT - STUDIUM V ZAHRANIČÍ, S.R.O.
HORNOMĚSTSKÁ 357,594 01 VELKÉ MEZIŘÍČÍ
TEL.: 566 521 441, 566 521 442
E-MAIL: INFO@INTACT.CZ
WEB: [HTTPS://WWW.INTACT.CZ](https://www.intact.cz)

(Zdroje obrázků: [66], [68], [71], vlastní zpracování)

Příloha B.3- Leták Brighton



IN TACT
svět jazyků

**BUĎ ORIGINÁL!
VYBER SI BRIGHTON!**

**Jazykové pobyty pro děti
a mládež**

**ŽIVÉ PŘÍMOŘSKÉ LETOVISKO
INTENZIVNÍ KURZY
BOHATÝ PROGRAM
UBYTOVÁNÍ V HOSTITELSKÉ RODINĚ NEBO KAMPUSU**

**OBJEDNEJ SI SVŮJ JAZYKOVÝ POBYT
JIŽ DNES A PROŽIJ LÉTO SVÝCH SNŮ**

**INTACT – STUDIUM V ZAHRAŇÍČÍ, S.R.O.
HORNOMĚSTSKÁ 357,594 01 VELKÉ MEZIŘÍČÍ
TEL.: 566 521 441, 566 521 442
E-MAIL: INFO@INTACT.CZ
WEB: [HTTPS://WWW.INTACT.CZ](https://www.intact.cz)**

(Zdroje obrázků: [66], [69], [72], vlastní zpracování)