

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

**Analýza cestovního ruchu ve
Žďáru nad Sázavou**

bakalářská práce

Autor práce: Lucie Havlíčková

Vedoucí práce: RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.

Jihlava 2020

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce:	Lucie Havlíčková
Studijní program:	Ekonomika a management
Obor:	Cestovní ruch
Název práce:	Analýza potenciálu cestovního ruchu ve Žďáru nad Sázavou
Cíl práce:	Analýza potenciálu cestovního ruchu ve městě Žďár nad Sázavou na základě dostupných primárních a sekundárních dat. Pojmenování hlavních problémů spojených s cestovním ruchem ve Žďáru nad Sázavou a návrhy řešení těchto problémů.

RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí bakalářské práce

RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí katedry
Katedra cestovního ruchu

Abstrakt

HAVLÍČKOVÁ, Lucie: Analýza cestovního ruchu ve Žďáru nad Sázavou. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce RNDr. Eva Janoušková, Ph.D. Jihlava 2020

Bakalářská práce se zabývá analýzou cestovního ruchu ve Žďáru nad Sázavou. V práci je popsán současný stav cestovního ruchu ve Žďáru nad Sázavou. V závěru práce jsou navržena doporučení pro zkvalitnění cestovního ruchu ve městě. Součástí práce je i dotazníkové šetření a SWOT analýza.

Klíčová slova

analýza; cestovní ruch; Žďár nad Sázavou

Abstract

HAVLÍČKOVÁ, Lucie: Analysis of tourism in Žďár nad Sázavou. Bachelor thesis. College of Polytechnics Jihlava. Department of Tourism. Supervisor RNDr. Eva Janouskova, Ph.D. Jihlava 2020

The bachelor thesis deals with the analysis of tourism in Žďár nad Sázavou. The thesis describes the current state of tourism in Žďár nad Sázavou. At the end of the work are suggested recommendations for improving the quality of tourism in the city. Part of the work is also a questionnaire survey and SWOT analysis.

Key words

analysis; tourism; Zdar nad Sazavou

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ.

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou mé bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne 21. dubna 2020

.....
Podpis

Poděkování

Velké poděkování patří RNDr. Evě Janouškové, Ph.D. za vedení bakalářské práce a za cenné rady při psaní práce, které mi poskytla. Dále bych chtěla poděkovat své rodině a příteli za trpělivost a podporu po celou dobu mého studia ve škole.

Obsah

1	Úvod.....	9
	Motivace	9
	Cíl práce	10
2	Teoretická část	10
2.1	Současný stav diskutované problematiky	10
2.2	Použité metody.....	11
3	Předpoklady cestovního ruchu ve Žďáru nad Sázavou.....	12
3.1	Lokalizační předpoklady	12
3.1.1	Přírodní předpoklady	12
3.1.2	Kulturně správní předpoklady	15
3.2	Selektivní předpoklady.....	22
3.2.1	Základní údaje o městě	22
3.2.2	Vývoj počtu obyvatel v průběhu 10 let.....	22
3.2.3	Znamé osobnosti ze Žďáru nad Sázavou	23
3.2.4	Turistické informační centrum ve Žďáru nad Sázavou	24
3.2.5	Místní akční skupina.....	24
3.2.6	Organizace a řízení CR ve městě.....	24
3.2.7	Destinační společnost Koruna Vysočiny	25
3.3	Realizační předpoklady	26
3.3.1	Doprava.....	26
3.3.2	Stravovací zařízení.....	27
3.3.3	Ubytovací zařízení	28
4	Výzkumná část (praktická část).....	29
4.1	Dotazníkové šetření.....	29
4.1.1	Výsledky dotazníkového šetření.....	29
4.1.2	Vyhodnocení výzkumu zaměřeného na analýzu cestovního ruchu	36
4.2	SWOT analýza předpokladů cestovního ruchu ve Žďáru nad Sázavou.....	37
4.2.1	Hodnocení SWOT analýzy města.....	37
5	Diskuze	40
6	Návrh řešení a doporučení pro praxi.....	41
	Závěr	44
	Seznam použité literatury	45
	Přílohy.....	48

Seznam obrázků

Obrázek 1 - mapa oblast Žďár (www.mapy.cz)	13
Obrázek 2 - CHKO Žďárské vrchy (www.casopis.ochranaprirody.cz).....	14
Obrázek 3 - znak města (www.znaky.unas.cz)	16
Obrázek 4 - Vlajka města (www.mesta.vlajky.org).....	16
Obrázek 5 - Zelená hora (www.centrumkultury.cz)	17
Obrázek 6 - Zámek Žďár (www.vysocina.eu)	17
Obrázek 7 - Dolní hřbitov (www.zdarsky.denik.cz).....	18
Obrázek 8 - Barokní most (vlastní fotografie).....	18
Obrázek 9 - Stará radnice (vlastní fotografie)	18
Obrázek 10 - Tvrz (www.dedictvivysociny.cz).....	19
Obrázek 11 - Farní kostel (vlastní fotografie)	19
Obrázek 12 - Morový sloup (vlastní fotografie).....	19

Seznam tabulek

Tabulka 1 - Vývoj počtu obyvatel	22
Tabulka 2 - Věkové rozložení obyvatel k 1.1.2020	22
Tabulka 3 - SWOT analýza	37

Seznam grafů

Graf 1 - věkové rozložení obyvatel (vlastní zpracování).....	22
Graf 2 - otázka č. 1 (vlastní zpracování).....	29
Graf 3 - otázka č. 2 (vlastní zpracování).....	30
Graf 4 - otázka č. 3 (vlastní zpracování).....	30
Graf 5 - otázka č. 4 (vlastní zpracování).....	31
Graf 6 - otázka č. 6 (vlastní zpracování).....	32
Graf 7 - otázka č. 7 (vlastní zpracování).....	32
Graf 8 - otázka č. 10 (vlastní zpracování).....	33
Graf 9 - otázka č. 11 (vlastní zpracování).....	34
Graf 10 - otázka č. 12 (vlastní zpracování).....	34
Graf 11 - otázka č. 13 (vlastní zpracování).....	35

Seznam použitých zkratek

CHKO Chráněná krajinná oblast

MAS Místní akční skupina

MHD Městská hromadná doprava

CR Cestovní ruch

1 Úvod

Žďár nad Sázavou je město nacházející se v malebné krajině v Kraji Vysočina. Žďár zaujme svojí přátelskou atmosférou a celkovým příjemným dojmem. Město může nabídnout procházku svojí bohatou historií, krásnou přírodu a památky, které jsou významné z hlediska cestovního ruchu. Díky těmto aspektům je město jedinečné a může nabídnout mnoho zážitků.

Teoretická část bakalářské práce obsahuje vysvětlení základních pojmů, které s mojí prací souvisí a na které odkazuji. Dále se v teoretické části nachází charakteristika oblasti Žďáru nad Sázavou a města samotného z hlediska lokalizačních, selektivních a realizačních předpokladů. Z realizačních předpokladů jsem se nejvíce zaměřila na ubytovací a stravovací zařízení, kterých se ve městě nachází velké množství.

V praktické části bakalářské práce se nachází zpracování dotazníkového šetření, kterého se zúčastnilo 300 obyvatel Žďáru nad Sázavou a které se zabývá se potenciálem cestovního ruchu ve městě. Výzkum probíhal v online i off-line podobě. Dále v praktické části nalezneme SWOT analýzu města, která byla vytvořena na základě poznatků z dotazníků a z poznatků webových stránek města.

V závěru bakalářské práce nalezneme řešení a návrhy na zlepšení pro praxi.

Motivace

Pro psaní bakalářské práce jsem si vybrala téma město Žďár nad Sázavou, protože z tohoto města pocházím a mám k němu citový vztah. Ve městě se nachází památka UNESCO a několik dalších významných památek. Mezi další důvody výběru patří studium cestovního ruchu a můj zájem o cestování a poznávání památek. Svojí bakalářskou prací bych chtěla přispět ke zlepšení rozvoje cestovního ruchu ve městě, jelikož je to město plné historie a zajímavostí a zaslouží si pozornost.

Cíl práce

Cílem bakalářské práce je analýza potenciálu cestovního ruchu ve městě Žďár nad Sázavou na základě dostupných primárních a sekundárních dat. Pojmenování hlavních problémů spojených s cestovním ruchem ve Žďáru nad Sázavou a návrhy řešení těchto problémů.

2 Teoretická část

2.1 Současný stav diskutované problematiky

Tematikou analýzy města Žďáru nad Sázavou se již zabývali dva autoři ve svých závěrečných pracích.

VYSTRČILOVÁ, Tereza. *Analýza cestovního ruchu ve Žďáru nad Sázavou a okolí*. Jihlava, 2012. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická. Vedoucí práce Ing. Alice Šedivá Neckářová, Ph.D.

ŠUSTÁČKOVÁ, Klára. *Analýza cestovního ruchu ve Žďáru nad Sázavou*. Jihlava 2011. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická. Vedoucí práce RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.

Podobnou tematikou se zabývalo několik autorů.

FARKAČOVÁ, Nikola. *Hodnocení potenciálu cestovního ruchu pro návštěvníky se zdravotním postižením ve Žďáru nad Sázavou*. Jihlava, 2015. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická. Vedoucí práce Ing. Ivica Linderová, Ph.D.

HRUBÁ, Lucie. *Průzkum vhodnosti nabídky stravovacích služeb pro celiaky v okrese Žďár nad Sázavou*. Jihlava, 2015. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická. Vedoucí práce Ing. Alice Šedivá Neckářová, Ph.D.

TOMANOVÁ, Anna. *Spokojenost hostů s ubytovacími službami vybraných ubytovacích zařízení ve Žďáru nad Sázavou*. Jihlava, 2013. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická. Vedoucí práce Ing. Petr Scholz, Dis.

DOSTÁLOVÁ, Klára. *Vnímání města Žďár nad Sázavou žáky místní základní školy a jejich povědomí o tomto městě a jeho blízkém okolí*. Brno, 2015. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta. Vedoucí práce Mgr. Kateřina Gorčíková, Ph.D.

VENCÁLKOVÁ, Hana. *Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Žďár nad Sázavou*. Praha 2011. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Liběna Jarolímková.

2.2 Použité metody

V bakalářské práci jsem použila dotazníkový výzkum, kterého se zúčastnilo 300 obyvatel Žďáru nad Sázavou, dále jsem provedla SWOT analýzu.

Dotazníkový výzkum

Dotazník je nástroj pro sběr informací. Neměl by mít více než 20 otázek a doba vyplňování by neměla překročit 10 minut. Otázky by měly být logicky seřazeny. Otázky na začátku dotazníku by měly vyvolat zájem respondenta, na závěr bychom měli klást otázky ohledně věku, pohlaví a vzdělání. (Borůvková, 2013)

Dotazníkové šetření je metodou kvantitativního výzkumu, který se zabývá získáváním údajů ze skutečností, které již proběhly nebo které právě probíhají. Účelem výzkumu je získání měřitelných údajů. Po shromáždění veškerých údajů získáme statistické výsledky. (Kozel, 2006)

SWOT analýza

Tato metoda se řadí mezi základní marketingové analýzy. Její název vychází ze začátečních písmen slov. S-strengths, W-weaknesses, O-opportunities, T-threats. V překladu tato slova znamenají síly, slabosti, příležitosti a hrozby. Jde tedy o rozdělení na silné a slabé stránky a příležitosti a hrozby. (Janečková, 2001)

Základem jsou silné a slabé stránky, které jsou ovlivnitelné a dají se přeměnit. Kdežto příležitosti a hrozby jsou neovlivnitelné. Po provedení analýzy SWOT je možnost tvorby strategických dokumentů, projektování a plánování. (Kotíková, 2014)

Jako příklady typických silných stránek v cestovním ruchu bych uvedla dostatečné množství ubytovacích a stravovacích zařízení, výhodnou geografickou polohu a dobrou dopravní dostupnost. Mezi slabé stránky řadíme například nízkou kvalitu ubytovacích a stravovacích zařízení, nedostatečnou údržbu historických objektů nebo sezónnost cestovního ruchu. Příklady příležitostí jsou příchod dalších investorů a otevření či zpřístupnění dalších atraktivit cestovního ruchu. Mezi hrozby můžeme zařadit nedostatečnou kvalitu služeb a poškozování přírodního prostředí. (Kotíková, 2014)

3 Předpoklady cestovního ruchu ve Žďáru nad Sázavou

Pro destinaci je nezbytné, aby měla určité předpoklady a podmínky, které mají vliv na vznik a rozvoj cestovního ruchu v daném území. Podle P. Mariota můžeme předpoklady rozdělit následovně. (Kotíková, 2014)

a) Lokalizační předpoklady

- přírodní předpoklady (reliéf, klima, přírodní anomálie, vodstvo, ...)
- kulturně-historické předpoklady (památky, akce, nehmotná lidová kultura, ...)
- předpoklady k uspokojování speciálních potřeb (nákupní centra, zdravotnická zařízení, lázeňská zařízení, ...)

b) Realizační předpoklady

- dostupnost místa, infrastruktura, ubytovací zařízení, stravovací zařízení, turistická informační centra, ...

c) Selektivní předpoklady

- počet obyvatel, velikost města, marketing města, struktura obyvatel, ...

(Kotíková, 2014)

3.1 Lokalizační předpoklady

3.1.1 Přírodní předpoklady

Povrch

Žďár nad Sázavou se nachází v Kraji Vysočina, konkrétně 38 km od krajského města Jihlava. Město Žďár leží na řece Sázavě a nachází se v oblasti Českomoravské vrchoviny a Žďárských vrchů. Můžeme zde i nalézt CHKO Žďárské vrchy. Nachází se zde mnoho menších vesnic, které spadají pod okres Žďár nad Sázavou.



Obrázek 1 - mapa oblast Žďár (www.mapy.cz)

Klima

Oblast Žďáru nad Sázavou se vyznačuje chladnějším klimatem než okolní oblasti. Tato skutečnost je zapříčiněna kopcovitým terénem a vyšší nadmořskou výškou. Průměrné srážky se ročně pohybují mezi 70 cm až 80 cm, nejvíce v letním období. Sněhová pokrývka se pohybuje průměrně mezi 30 cm. Teplota v létě je zde okolo 16 °C a v zimě mezi 6–7 °C. [1]

Vodstvo

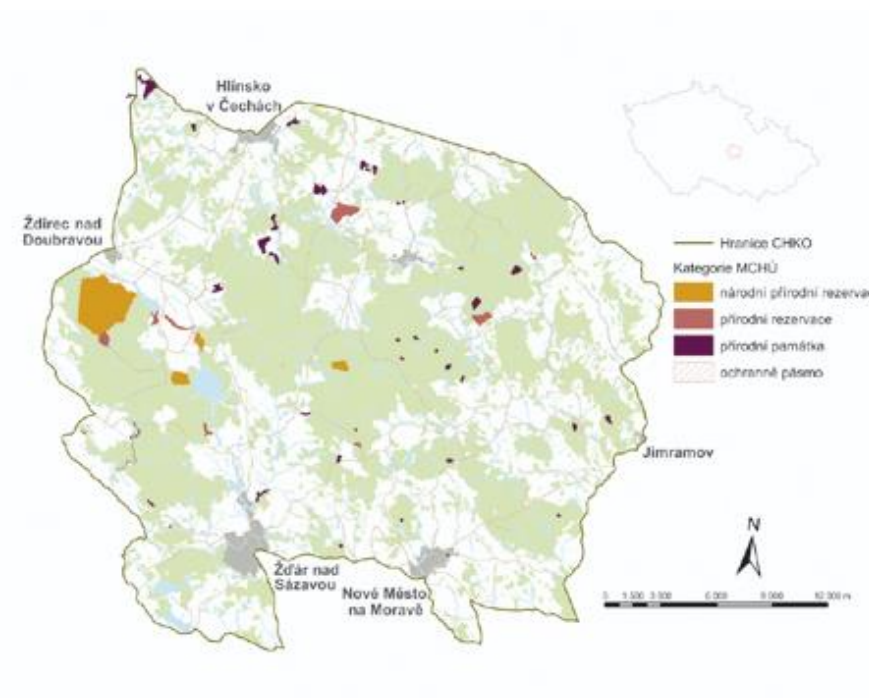
Žďársko je bohatá oblast na řeky, rybníky a vodní plochy. Nejvýznamnější řekou je řeka Sázava, která protéká městem a svůj pramen má nedaleko Žďáru. V okolí, ale i v samotném Žďáru, se nachází mnoho rybníků, za zmínku stojí Konventský rybník, kolem kterého nalezneme naučnou stezku. Dalšími rybníky jsou rybník Bránský a Křivý rybník. Mezi vodní nádrže patří za zmínku vodní nádrž Pílská, Mostišťe, Vír a Strž.

Biosféra

CHKO Žďárské vrchy

Tyto vrchy nalezneme na pomezí Čech a Moravy. Největší část zaujímají v oblasti Žďáru. Rozloha je více než 700 km² a nadmořská výška se pohybuje od 490 m do 836 m. Převažuje zde krajina lesů, avšak najdeme zde i pastviny, pole, louky a rybníky. CHKO bylo vyhlášeno

z důvodu ochrany vodních a mokřadních společenstev s významnými biotopy. Nachází se zde i rašeliniště, kde nalezneme chráněné a ohrožené druhy rostlin. Vyskytují se zde chránění živočichové, například čáp černý, mlok skvrnitý anebo hraboš mokřadní. [2]



Obrázek 2 - CHKO Žďárské vrchy (www.casopis.ochranaprirody.cz)

Maloplošná zvláště chráněná území

V rámci CHKO jsou vyhlášena i maloplošná, zvláště chráněná území.

Národní přírodní rezervace: Žákova hora, Ransko, Radostínské rašeliniště, Dářko, ...

Přírodní památky: Černá skála, Bílá skála, Peperek, Tisůvka, Devět skal, ...

Přírodní rezervace: Damašek, Čtyři Palice, Votákův kopec, ...

Z národních přírodních rezervací bych rozvedla více Žákovu horu, která je, co se týče povědomí, nejznámější.

Žákova hora

Žákova hora se nachází u obce Cikháň na Žďársku a zaujímá zhruba plochu 38 ha. Nejvyšší nadmořskou výšku zde naměříme 810 m. Tato národní přírodní rezervace je vyhlášena hlavně z důvodu ochrany pralesovitých lesních společenstev, mokřadů a pramenišť. Převažují zde smrkové porosty, které nám poskytují vědecké informace o vývoji lesa. Žákova hora poskytuje útočiště několika chráněným živočichům, vyskytuje se zde čolek horský, ropucha obecná, rejsek horský a netopýr stromový. Lesy jsou také domovem divoké zvěře, jako jsou jeleni. V oblasti najdeme i naučnou stezku kolem Žákovy hory. [3]

3.1.2 Kulturně správní předpoklady

Historie města

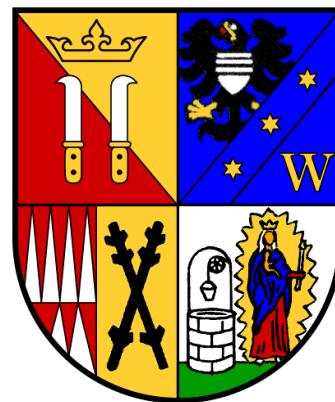
Název města Žďár nad Sázavou pochází od slova žďáření, což znamená získávání zemědělské půdy pomocí vypalování lesních porostů. (Jurman, 1999)

Po žďáření zde vznikla osada, kterou v roce 1252 nahradila trhová ves, která se nacházela nedaleko kláštera. Velký zlom nastal v roce 1423, kdy byl klášter vypálen husity. Po dlouhá léta klášter strádal a byl pozvolna znovu vystavován. V roce 1748 klášter opět vyhořel, byl zrušen a poté byl přestavěn na zámek. Mezi tím byl v roce 1639 vystavěn poutní kostel sv. Jana Nepomuckého, který plnil funkci hřbitovního kostelu. V roce 1607 byla trhová ves zrušena a byla nahrazena nově vybudovaným městečkem, které kardinál Dietchřištejn povýšil na město. V 18. a 19. století, zde obyvatelé hlavně hospodařili prostřednictvím řemesel, hlavně tkalcovstvím. K velké změně došlo až v 50. letech 20. století, kdy byly založeny Žďárské strojírny a slévárny. (David, 2004)

V letech 1898–1905 bylo zavedeno železniční spojení na trati Praha–Brno. Mezi další historický milník se zapsal rok 1928, kdy města navštívil československý prezident Tomáš Garrigue Masaryk. Při této události zde byla pořízena fotografie, kde pan prezident drží děvčátko v kroji. Tato fotografie se poté v roce 1938 stala předlohou pro československou známku. Další milník nastal v roce 1949, kde se můžeme poprvé setkat s názvem města Žďár nad Sázavou. Tento název vznikl pojmenováním železniční stanice a sloučením Města Žďár s obcí Zámek Žďár. Ve stejném roce se také město stalo okresním městem. [4]

Znak města

Žďárský znak můžeme rozdělit na 4 díly. V prvním dílu můžeme vidět dva vinařské nože se zlatými rukojetmi. Nad nimi se nachází zlatá koruna královská. Ve druhém poli, které je podbarveno odstíny modré barvy, se nachází černá orlice s červeným jazykem, která má na prsou štítek. Ve stejném poli můžeme ještě najít písmeno W, které vyznačuje jméno opata Václava z roku 1707. Ve třetím poli najdeme stříbrné kužely neboli pyramidy a v druhé části pole najdeme zkřížené šestisuké ostrve černé barvy. V posledním dílu Žďárského znaku najdeme studnu a vedle ní stojící Panu Marii, která v rukou drží Jezule. Pana Marie je obklopena paprsky zlaté barvy. [5]



Obrázek 3 - znak města
(www.znaky.unas.cz)

Vlajka města

Vlajka města Žďár nad Sázavou byla městu udělena 26. dubna 1996. Návrh této vlajky udělal Ivan Štarha. Vlajka je rozdělena na červenou a žlutou část a na úhlopříčky vlajky jsou položeny ostrve černé barvy. [6]



PhDr.
žlutou
černé

Obrázek 4 - Vlajka města
(www.mesta.vlajky.org)

Památky

Poutní kostel na Zelené hoře

Celým názvem Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře u Žďáru nad Sázavou, byl vystaven v letech 1719–1922 a byl zasvěcený Janu Nepomuckému z důvodu otevření hrobky Jana z Nepomuku v Praze v roce 1719, kde byl nalezen neporušený jazyk. Tento čin pojal opat Václav Vejmluva jako



Obrázek 5 - Zelená hora (www.centrumkultury.cz)

záměr vybudovat kostel tomuto mučedníkovi. Půdorysem této stavby je hvězda z mučednickovy svatozáře. (Fuksová, 1990)

Architektem této unikátní stavby byl Jan Blažej Santini-Aichl, který se narodil v Praze v roce 1667 a zemřel v roce 1723. Pro Santiniho tvorbu jsou typické zejména kontrasty. Díky své kompozici a ojedinělosti byla tato stavba v roce 1994 zapsána na seznam světového dědictví UNESCO. (Pospíšil, 1993)

Kostel je otevřen od dubna do října od 9 hodin do 17 hodin. Základní vstupné vyjde na 90 Kč a snížené vstupné na 50 Kč. Vstup do kostela je částečně bezbariérový.

Zámek Žďár nad Sázavou

První zmínky pocházejí z roku 1257, kdy se začaly kopat základy kamenného chrámu, do kterého se roku 1263 přestěhovali mniši. Další zásadní zmínky pocházejí z 17. století, kdy klášter patřil kardinálu Františku Ditrichštejnovi, který klášter přebudoval na sídlo zámeckého typu. Za touto přestavbou stojí architekt Jan Santiny. (Fuksová, 1990)



Obrázek 6 - Zámek Žďár (www.vysocina.eu)

V dnešní době se v areálu zámku nachází Muzeum nové generace, které nám nabízí příběh kláštera. Expozice jsou doplněny videotechnikou, audio průvodci a interaktivními prvky. Dále v budově zámku nalezneme galerii obrazů a plastik, které zámku půjčila Národní galerie v Praze. V další části zámku najdeme rodinnou galerii rodiny Kinských, která mapuje historii a současnost rodu. [7]

Základní vstupné do Muzea nové generace stojí 160 Kč a snížené vstupné stojí 110 Kč. Prohlídka areálu zámku a kláštera s názvem Po stopách Santiniho vyjde na 180 Kč a snížené vstupné na 130 Kč. Návštěva sbírek z Národní galerie nás vyjde na 70 Kč a snížené vstupné na 60 Kč. Pokud budeme chtít navštívit Galerii Kinských, tak vstupné je dobrovolné. [8]

Dolní hřbitov

Tento hřbitov byl postaven roku 1709. Najdeme zde tři kaple spojené zdmi hřbitova. Půdorys odkazuje na Nejsvětější trojici. Uprostřed hřbitova najdeme sochu anděla posledního soudu. Hřbitov není přístupný pro veřejnost ani neslouží k pohřebnictví. (Fuksová, 1990)



Obrázek 7 - Dolní hřbitov (www.zdarsky.denik.cz)

Barokní most

Barokní most se nachází na hlavní silnici, která vede kolem Zámku, směrem na Stržanov. V roce 1761 byl most osazen 8 sochami světců. Mezi nejznámější světce, které zde najdeme, patří sv. Cyril, sv. Mikuláš, sv. Benedikt a sv. Metoděj. Zbývající světci jsou sv. Pavel, sv. Vojtěch, sv. Jan a sv. Bernard. (Fuksová, 1990)



Obrázek 8 - Barokní most (vlastní fotografie)

Stará radnice

Stará radnice pochází ze 16. století. Prvně vznikla západní polovina budovy a poté, když Žďár povýšil na město, vznikla východní část radnice. V roce 1864 postihl radnici požár a byla zrekonstruována do současné podoby. V průčelí budovy můžeme vidět znak města. (Fuksová, 1990)



Obrázek 9 - Stará radnice (vlastní fotografie)

Tvrz

Tvrz byla vystavena roku 1300, tímto datem se řadí mezi nejstarší budovy ve městě. V průběhu historie budova sloužila k mnoha účelům. Budova byla využívána jako škola, pro muzejní účely a také pro administrativní účely. V současné době zde nalezneme Regionální muzeum města Žďáru. Tvrz je otevřena každý den kromě pondělí od 9 hodin do 17 hodin. Základní vstupné stojí 10 Kč a snížené vstupné stojí 5 Kč. [9]



Obrázek 10 - Tvrz

(www.dedictvivysociny.cz)

Farní kostel sv. Prokopa

Kostel byl postaven v roce 1270. V roce 1391, kdy je doložena první písemná zmínka, byl přestavěn do gotického stylu. Později byl přestavěn do barokního stylu a poté znovu do gotického stylu. Uvnitř kostela můžeme vidět plastiku Madony s dítětem, která pochází z 15. století. Nedaleko kostela můžeme najít barokní kapli sv. Barbory, která byla postavena v roce 1729. [10]



Obrázek 11 - Farní kostel (vlastní fotografie)

Morový sloup

Sloup pochází z roku 1706 a byl postaven Jakubem Steinhüblem. Sloup je spojen s morovou epidemií, která město postihla v letech 1709–1715. Na sloupu můžeme najít sochy světců, symboly Nejsvětější Trojice a zeměkouli. (Fuksová, 1990)



Obrázek 12 - Morový sloup (vlastní fotografie)

Akce ve Žďáru nad Sázavou

Žďár nad Sázavou se řadí mezi města, která pro své občany a návštěvníky pořádá mnoho akcí během kalendářního roku, ať už kulturních akcí nebo sportovních akcí. V práci uvedu nejvíce známé akce. [11]

Festival vína

Festival vína, který potěší všechny milovníky vín, jehož pořadatelem je Media Vysočina, se koná každoročně v městském kulturním domě. Na akci můžeme ochutnat přes 150 druhů vín z 18 vinařství. Vína můžeme ochutnávat na místě, ale můžeme si víno zakoupit i domů. Cena vstupného je 150 Kč.

Pašijová hra

Hra se odehrává v městském parku na Hradbách a pojednává o životě, smrti a zmrtvýchvstání Ježíše Krista. Pořadatelem je Římskokatolická farnost Žďár a je zdarma.

Žďárský masopust

Tento rok se masopust konat potřeší. Jde o obnovení Žďárské tradice, která zde byla v minulosti. Vstup je zdarma, stačí si přinést vlastní masku nebo lze na místě zakoupit.

Novoroční ohňostroj

Tradiční novoroční ohňostroj se koná na náměstí Republiky, a to vždy 1.1. Tuto události doprovází i kulturní program, například hudební skupiny a vystupují zde s proslovy i zaměstnanci radnice.

Žďárská pouť

Žďárská pouť je druhá největší pouť v České republice. Koná se každoročně v květnu a trvá 5 dní. Najdeme zde více než 100 zábavných atrakcí a více než 200 stánků s občerstvením a dárkovými předměty. Na pouti samozřejmě nechybí řada střelnic. Tato akce patří mezi nejnavštěvovanější ve Žďáru. K víkendové akci patří i Svatojánská pouť, která se pořádá v Poutním kostele sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře, kde se konají bohoslužby.

Festival vzdělávání

Akce je určena hlavně pro žáky 7. až 9. ročníků základních škol. Tento festival jim pomůže vybrat střední školu či učiliště pro jejich další studium. Jsou zde prezentovány školy z Kraje Vysočina. Vstup na tuto akci je zdarma.

Dny otevřených zahrad

Zahrady patřící k zámku otevírají své brány jednou ročně a návštěvníkům se naskytne možnost do nich nahlédnout.

Festival pod Zelenou horou

Festival se koná na nádvoří zámku Žďár. Cena vstupenky se pohybuje od 300 Kč do 500 Kč. Záleží na dnu, kdy chceme festival navštívit. Festival pořádá Batyskaf.

Horácký džbánek

Horácký džbánek patří mezi tradiční žďárské akce. Akce je vhodná pro rodiny s dětmi. Najdeme zde tvořivé dílny, divadla, hudební vystoupení folkového žánru i dětské koutky. Vstupenka na dva dny nás vyjde na 600 Kč a jednodenní na 350 Kč.

Štědrovečerní běh

Minulý rok se konal 11. ročník štědrovečerního běhu. Start běhu je v 11 hodin na náměstí Republiky a trasa je dlouhá 6 km.

Den Žďáru

Tato akce razí heslo Žďáraci Žďáru a koná se jednou ročně. Během této akce se na náměstí konají hudební koncerty a většina památek nabízí vstupné zdarma a zajímavé prohlídky. V městském parku Farská humna se konají ukázky dravců, střelby, ukázky divadelních spolků a šerm.

3.2 Selektivní předpoklady

3.2.1 Základní údaje o městě

Počet obyvatel k 1. 1. 2020: 20 769

Průměrný věk obyvatel: 41,4 let

Celková rozloha města: 3 706 ha

Nadmořská výška: 580 m n. m.

Městské části: Žďár nad Sázavou 1–8, Mělkovice, Radonín, Stržanov, Veselíčko

Katastrální území: Město Žďár, Zámek Žďár, Stržanov, Veselíčko u Žďáru nad Sázavou [12]

3.2.2 Vývoj počtu obyvatel v průběhu 10 let

Tabulka 1 - Vývoj počtu obyvatel

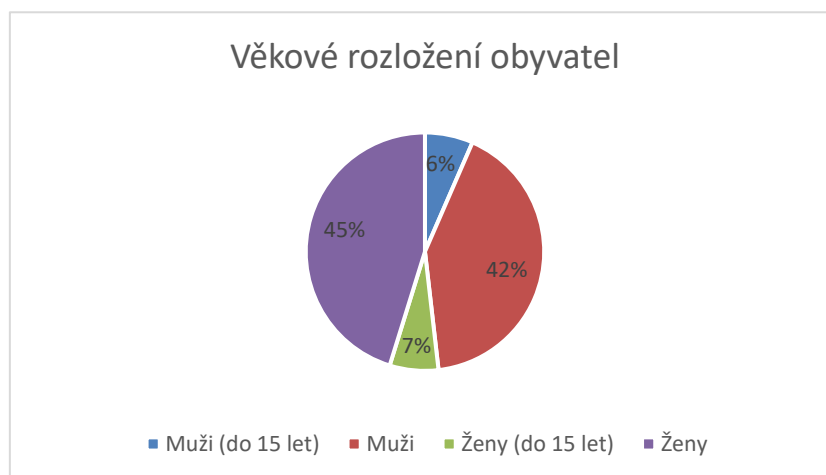
Rok	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Počet obyvatel	23478	23259	22235	22068	21845	21669	21467	21335	21160	20994	20847

(zdroj: www.obyvateleceska.cz)

Tabulka 2 - Věkové rozložení obyvatel k 1.1.2020

Muži (do 15 let)	Muži (nad 15 let)	Ženy (do 15 let)	Ženy (nad 15 let)	Celkem
1 357	8 649	1 373	9 390	20 769

(zdroj: www.mistopisy.cz)



Graf 1 - věkové rozložení obyvatel (vlastní zpracování)

Z první tabulky vyplývá, že obyvatel ve Žďáru rok od roku ubývá. V průběhu 10 let se počet obyvatel snížil o zhruba 3 tisíce obyvatel. V druhé tabulce najdeme rozložení obyvatel z hlediska věku a pohlaví. Nejpočetnější část zabírají ženy ve věku nad 15 let. Na druhé pozici se zhruba o tisíc obyvatel méně umístili muži nad 15 let. Poslední dvě věkové skupiny, muži do 15 let a ženy do 15 let, jsou poměrně vyrovnané, rozdíl v počtu není moc znatelný.

3.2.3 Známé osobnosti ze Žďáru nad Sázavou

Město Žďár má díky bohaté historii mnoho známých osobností, které stojí za zmínku. Do bakalářské práce jsem vybrala ty nejznámější osobnosti. [13]

Osobnosti z historie

- František kardinál z Dietrichsteina (1570–1636) – majitel žďárského panství,
- Jindřich Řezbář (1242–1300) – autor kroniky: Kronika domu Žďárského,
- Jan Blažej Santini-Aichel (1677–1723) – architekt, autor několika staveb ve Žďáru,
- Jakub Staenhübl (1668–1750) – sochař, autor Morového sloupu na náměstí ve Žďáře,
- Matěj Josef Sychra (1776–1830) – kněz a spisovatel, na jeho počest je pojmenována knihovna ve Žďáře,
- Václav IV. Vejmluva (1670–1738) – opat kláštera ve Žďáru.

Osobnosti z dnešní doby

- Eleonora Kinská (1887–1967) – poslední majitel žďárského zámku,
- Michal Olšiak (*1978) – sochař a malíř,
- Beata Rajská (*1962) – módní návrhářka,
- Tomáš Rolinek (*1980) – hokejista,
- Martina Sábliková (*1987) – rychlobruslařka.

3.2.4 Turistické informační centrum ve Žďáru nad Sázavou

Turistické informační centrum najdeme v budově Staré radnice na náměstí. Turistické centrum provozuje cestovní agentura Santini tour. Otevírací doba od června do půlky září je každý den. Mimo sezónu je otevírací doba stejná kromě neděle, kdy je zavřeno. V informačním centru návštěvníci města dostanou informace o Žďáru a o blízkém okolí, dále informace o stravování, ubytování, kulturních a sportovních akcích, výstavách, tipy na výlety a mnohé další. Zdarma je zde možné dostat i propagační materiály. V turistickém centru je také možno zakoupit mapy, ať už turistické nebo například cyklistické, dále zde můžeme zakoupit pohledy, suvenýry, turistické známky a knihy o Žďáru nad Sázavou. [14]

3.2.5 Místní akční skupina

V roce 2015 se Žďár nad Sázavou stal součástí MAS Havlíčkův kraj. Tento vstup do MAS znamená zejména pro místní podnikatele a pro neziskové organizace možnost finančních příspěvků z fondů Evropské unie. Členství v MAS stojí město 220 000 Kč za rok. [15]

3.2.6 Organizace a řízení CR ve městě

V roce 1997 založilo město příspěvkovou organizaci CERUM, která byla v roce 2011 přejmenována na SPORTIS. Tato organizace se zabývá cestovním ruchem ve městě a provozuje některá sportoviště, například zimní stadion, fotbalový stadion, relaxační centrum, tenisové kurty a areál Pilák a Pílské nádrže. Provozuje také ubytovací zařízení, jako jsou například Tálský mlýn a autokemp Pilák. Organizace také dělá doprovodné akce, které souvisí s její činností. [16]

Cestovní ruch ve městě spadá pod odbor školství, kultury, sportu a marketingu. Vedoucím odboru je Mgr. Petr Sedlák a cestovní ruch má v kompetenci Dana Hrstková.

Mezi hlavní dokumenty ve městě patří Strategie rozvoje města Žďáru nad Sázavou, který platí od roku 2016 do roku 2028, kde najdeme sekci o cestovním ruchu. Tato sekce obsahuje předpoklady cestovního ruchu rozdělené na přírodní lokalizační předpoklady a kulturněhistorické lokalizační předpoklady. Dále zde nalezneme informace o informačním turistickém centru, návštěvnost vybraných turistických cílů ve městě, ubytovací kapacity a počet hostů a přenocování. Na konci této sekce o cestovním ruchu nalezneme SWOT analýzu. V návrhové části této strategie nalezneme, že cílem města v oblasti cestovního ruchu je

zkvalitnění a rozvoj stávající infrastruktury cestovního ruchu a zlepšení image města. Tento cíl chce město podpořit rozvojem stávající infrastruktury a služeb cestovního ruchu, dále rozvojem nových služeb a atraktivit cestovního ruchu a v neposlední řadě rozvojem spolupráce v cestovním ruchu.

3.2.7 Destinační společnost Koruna Vysočiny

Destinační společnost jejímž zakladateli se staly města Žďár nad Sázavou, Nové město na Moravě, Bystřice nad Pernštejnem a městys Nedvědice byla založena 3. září 2015. Cílem destinační společnosti je udržení nových i stávajících návštěvníků všech věkových kategorií. Úkolem této společnosti je propagace regionu, zastupování regionu, propojování zdrojů a informací, rozvoj spolupráce mezi zapojenými subjekty, tvorba turistické nabídky v regionu a dále například prodej produktů cestovního ruchu. Destinační společnost Koruna Vysočiny má i propracované webové stránky kde návštěvník nalezne ucelené informace o zapojených regionech, turistické cíle a zajímavá místa v regionech a kalendář akcí a událostí. Sídlo destinační společnosti se nachází v Bystřici nad Pernštejnem. Koruna Vysočina spolupracuje s krajskou centrálou Vysočina Tourism a Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism. [17]

3.3 Realizační předpoklady

3.3.1 Doprava

Silniční doprava

Žďárem prochází dvě hlavní silnice první třídy, a to I/37 a I/19. Dále zde prochází silnice druhé třídy, a to II/352. Komunikace ve Žďáru a okolí jsou neustále modernizovány a opravovány, aby odpovídaly požadavkům dnešní infrastruktury.

Železniční doprava

Ve Žďáru nalezneme jedno hlavní vlakové nádraží, v němž nalezneme tři nástupiště s pěti nástupními hranami. Železniční stanice ve Žďáru je druhá nejvíce frekventovaná po stanici v Havlíčkově Brodě. Žďárem prochází tratě 250 a 251. Ve stanici zastavují rychlíky, osobní vlaky i spěšné vlaky. U železniční stanice se nachází i autobusové nádraží.

Městská hromadná doprava

MHD provozuje ve Žďáru společnost ZDAR a.s., která patří mezi nejvýznamnější společnosti ve městě. MHD má celkem 9 dopravních linek, které obsluhují celé město. Cena obyčejného jízdného je 14 Kč, snížené jízdné stojí 5 Kč. V rámci MHD ve městě si lze pořídit i kartu, kterou lze platit jak v autobusech hromadné dopravy, tak i v dálkových autobusech firmy ZDAR. Při použití této karty získáme slevu na jízdném.

Cyklotrasy

Žďár nad Sázavou a okolí nabízí mnoho cyklotras s různými úrovněmi. Některé jsou určeny například pro rodiny s dětmi a některé jsou určeny pro náročnější cykloturisty. Mezi nejznámější cyklotrasy patří trasa Žďár nad Sázavou – Polnička – Velké Dářko. Tato trasa má 20 km, jedná se převážně o rovinatý povrch a je vhodný zejména pro rodiny s dětmi.

3.3.2 Stravovací zařízení

Ve Žďáře se nachází více než 20 stravovacích zařízení. Některá jsou samostatná, například pizzerie a restaurace, jiná jsou spojena s hotelem či penzionem. Ve své práci uvedu ta stravovací zařízení, která jsou nejvíce známá a využívána. [18]

Grand restaurant Poppet – restaurace spojená s kavárnou, bezlepková a vegetariánská jídla, regionální pivo a možnost soukromých akcí.

OM – indická a nepálská restaurace – kuchaři pocházejí přímo z Nepálu, kromě tradičních jídel restaurace nabízí i vegetariánské a veganské pokrmy.

Pub & Café – restaurace nabízí zejména americké pokrmy, jako jsou steaky a hamburgery, v jejich nabídce můžeme nalézt i saláty a těstoviny.

Restaurace Pohoda – restaurace nabízí typická česká jídla a minutkovou kuchyni. U restaurace se nachází i letní zahrádka s možností přípravy jídel na grilu. Restaurace je i vhodná ke konání soukromých akcí.

Restaurace Rebel Na Farských – nově otevřená restaurace, najdeme zde oddělený salonek ke konání soukromých akcí.

Restaurace Yucatan – v této restauraci tvoří nabídku mexická a latinsko-americká jídla, v restauraci se nachází i dětský koutek.

Restaurace Nábřežní terasy – nově otevřená restaurace, možnost konání soukromých akcí.

Pizzeria Restaurant U Chalupy – restaurace nabízí masové pokrmy, saláty, těstoviny a pizzy, které jsou pečené v kamenné peci, před zákazníky.

Süssův hostinec – patří mezi tradiční české hostince, kde nalezneme pouze česká jídla. Historie tohoto hostince sahá až do 19. století.

Vesna – stravovací zařízení, ve kterém se zastavil čas. Ceny jsou zde velmi nízké až lidové. Můžeme zde zakoupit zákusky, chlebičky, uzeniny, přílohy a také hlavní chody, které stojí do 60 korun.

Steak bar LA – restaurace je zaměřena na přípravu prvotřídních steaků. Maso na steaky pochází z USA, Uruguaye a Austrálie.

3.3.3 Ubytovací zařízení

Ve Žďáru se nachází pět hotelů, čtyři penziony a jedna ubytovna. V okolí je nabízeno i ubytování v chatách. [19]

Hotel U Labutě – v hotelu se nachází restaurace, ubytování od 700 Kč/noc, celková kapacita je 36 lůžek.

Hotel Grunt – v hotelu se nachází restaurace, ubytování od 300 Kč/noc, celková kapacita je 35 lůžek.

Hotel Hajčman – v hotelu se nachází restaurace, ubytování od 825 Kč/noc, ubytovací kapacita je 48 lůžek.

Hotel Jehla – v hotelu se nachází restaurace, ubytování od 1 150 Kč/noc, ubytovací kapacita je 200 lůžek.

Hotel Tálský Mlýn – v hotelu se nachází restaurace, ubytování od 600 Kč/noc, ubytovací kapacita je 50 lůžek.

Penzion Táferna – v penzionu se nachází restaurace, ubytování od 430 Kč/noc, ubytovací kapacita je 21 lůžek.

Penzion v Kapli – v penzionu se nachází kavárna, ubytování od 875 Kč/noc, ubytovací kapacita je 12 lůžek.

Penzion u Draka – ubytování od 600 Kč/noc, ubytovací kapacita je 6 lůžek.

Penzion Na Stezce – v penzionu se nachází restaurace, ubytování od 500 Kč/noc, ubytovací kapacita je 17 lůžek.

Ubytovna Žďas – ubytování od 350 Kč/noc, ubytovací kapacita 66 lůžek.

4 Výzkumná část (praktická část)

4.1 Dotazníkové šetření

Cílem dotazníkového šetření byla analýza cestovního ruchu ve městě Žďár nad Sázavou. Respondenti byli muži i ženy, kteří bydlí ve Žďáru nebo blízkém okolí. Dotazník tvoří celkem 13 otázek, z toho 4 otázky jsou identifikační. Dotazník byl vyplněn celkem 300 respondenty.

Cílem dotazníku bylo vyhodnocení vnímání turistů místními obyvateli a celková spokojenost obyvatel ve městě z různých pohledů.

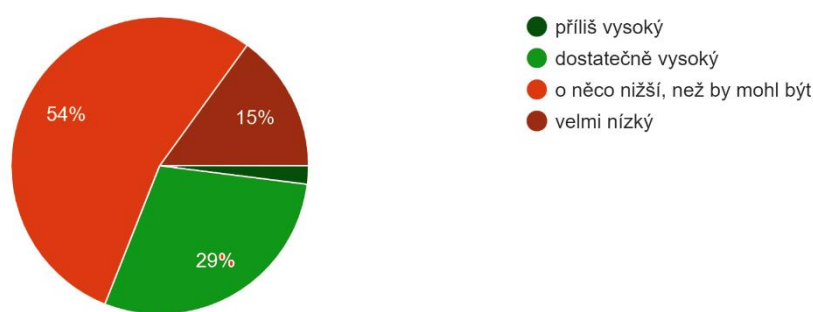
V dotazníku byly použity otevřené, polouzavřené a uzavřené otázky.

Respondenti byli vybráni náhodně. Dotazník byl buď vyplňován v online podobě pomocí Google dotazníků, nebo v papírové, tištěné podobě. Výzkum probíhal od 10. února do 10. března 2020.

4.1.1 Výsledky dotazníkového šetření

Otázka č. 1: *Jaký je podle Vašeho názoru počet návštěvníků, kteří každoročně přijíždějí do Žďáru?*

1. Jaký je podle Vašeho názoru počet návštěvníků, kteří každoročně přijíždějí do Žďáru?
300 odpovědí



Graf 2 - otázka č. 1 (vlastní zpracování)

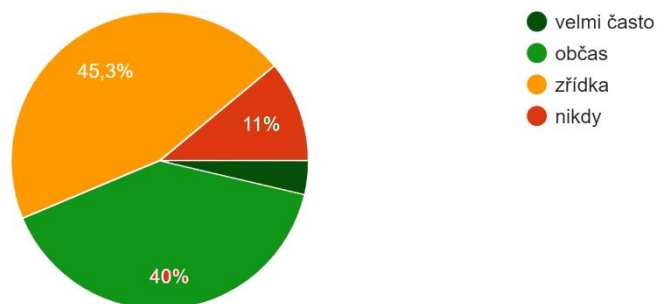
První otázka v dotazníku se týkala počtu návštěvníků, kteří každoročně přijíždějí do města. Více než polovina respondentů odpověděla, že počet návštěvníků je o něco nižší, než by ve skutečnosti mohl být. Druhá nejvíce zastoupená odpověď byla, že počet je dostatečně vysoký,

takto odpovědělo 29 % respondentů. Pouze 2 % respondentů odpověděla, že je počet příliš vysoký.

Otázka č. 2: *Setkáváte se ve Žďáru se zahraničními návštěvníky?*

2. Setkáváte se ve Žďáru se zahraničními návštěvníky?

300 odpovědí



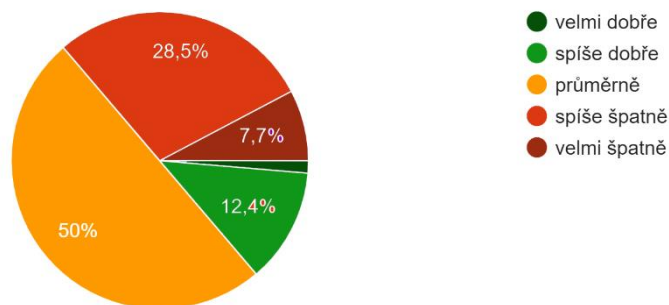
Graf 3 - otázka č. 2 (vlastní zpracování)

Na otázku, zda se obyvatelé města setkávají se zahraničními návštěvníky, odpovědělo 136 respondentů (45,3 %), že se s nimi setkávají pouze zřídka, a 120 respondentů (40 %) odpovědělo, že se s nimi setkávají občas. Pouze 11 respondentů (3,7 %) odpovědělo, že se setkávají se zahraničními návštěvníky velmi často.

Otázka č. 3: *Jak hodnotíte úroveň ubytovacích služeb ve městě?*

3. Jak hodnotíte úroveň ubytovacích služeb ve městě?

298 odpovědí



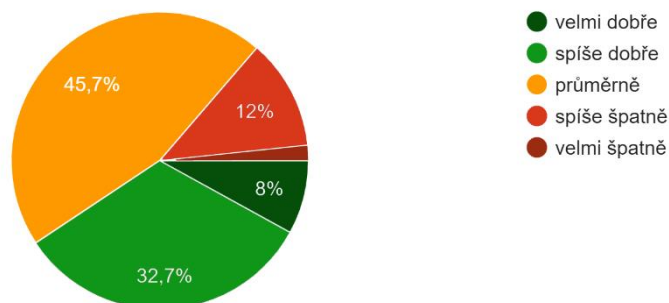
Graf 4 - otázka č. 3 (vlastní zpracování)

Úroveň ubytovacích služeb hodnotí přesně polovina respondentů průměrně. Pouze 4 respondenti (1,3 %) odpověděli, že je velmi dobrá úroveň ubytovacích služeb ve městě. Naopak 24 respondentů (7,7 %) si myslí, že jsou ubytovací služby ve městě na velmi špatné úrovni.

Otázka č. 4: *Jak hodnotíte úroveň stravovacích služeb ve městě?*

4. Jak hodnotíte úroveň stravovacích služeb ve městě?

300 odpovědí



Graf 5 - otázka č. 4 (vlastní zpracování)

Otázka ohledně stravovacích služeb dopadla lépe než předchozí otázka o ubytovacích službách. Zhruba polovina respondentů, přesněji 137 respondentů (45,7 %), hodnotí stravovací služby průměrně. Velmi dobře hodnotí stravování ve městě 24 respondentů (8 %) a velmi špatně pouze 5 respondentů (1,7 %).

Otázka č. 5: *Co by mělo město udělat pro to, aby do Žďáru přijíždělo více turistů?*

Otázka číslo 5 byla polouzavřená a týkala se názoru obyvatel, co by město mělo udělat pro to, aby do města přijíždělo více turistů. Na výběr bylo 6 možností, z toho poslední možnost byla volná odpověď. Každý respondent mohl vybrat maximálně 3 odpovědi. Nejvíce vybíraná odpověď byla, aby byla rozšířena nabídka aktivit pro volný čas turistů, tato odpověď získala 201 hlasů (67 %). Na druhém místě se umístily se stejným počtem 157 hlasů (52,3 %) dvě odpovědi a týkaly se zlepšení pořádku a vzhledu ve městě a zlepšení stavu silnic a veřejných prostranství. Další v pořadí se 75 hlasy (25 %) se umístila odpověď, že by bylo vhodné vydat propagační tiskoviny o městě. Poslední odpověď s 37 hlasy (12,3 %) byla, že je potřeba vybudovat další informační středisko. Mezi volnými odpověďmi se nejvíce objevily nápady pořádání většího množství kulturních akcí, zlepšit propagaci města nebo vybudovat herní centrum pro děti a mládež.

Otázka č. 6: *Můžete charakterizovat Váš celkový vztah ke Žďáru nad Sázavou?*

6. Můžete charakterizovat Váš celkový vztah ke Žďáru nad Sázavou?

298 odpovědí



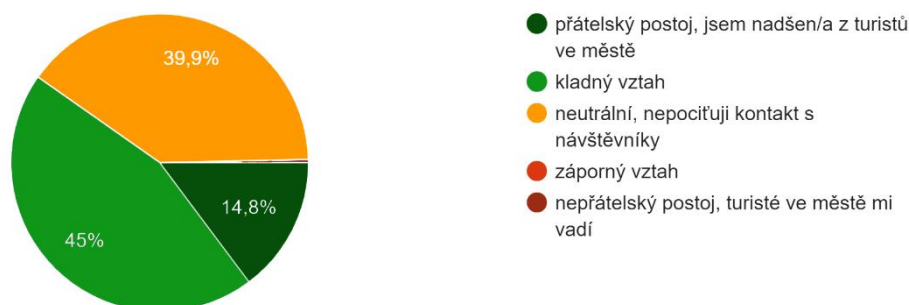
Graf 6 - otázka č. 6 (vlastní zpracování)

Otázka číslo 6 se zabývala spokojeností a postojem místních obyvatel k bydlení ve městě. Nejvíce obyvatel (132, 44,3 %) odpovědělo, že jsou zde celkem spokojeni s bydlením ve Žďáru. Našlo se i 16 respondentů (5,4 %), kteří jsou ve městě nespokojeni a nejraději by se odstěhovali někam jinam. Dále 79 respondentů (26,5 %) odpovědělo, že jsou na město hrdí a rádi zde bydlí.

Otázka č. 7: *Jaký vztah, jakožto obyvatel města máte k návštěvníkům města?*

7. Jaký vztah, jakožto obyvatel města máte k návštěvníkům města?

298 odpovědí



Graf 7 - otázka č. 7 (vlastní zpracování)

Většina respondentů (134, 45 %) odpovědělo, že mají kladný vztah k návštěvníkům. Další početná skupina byli respondenti (119, 39,9 %), kteří nepociťují kontakt s návštěvníky, jejich vztah je tudíž neutrální. Pouze 44 respondentů (14,8 %) odpovědělo, že jsou nadšeni z turistů ve městě a mají k nim přátelský postoj. Mezi respondenty se našel jeden člověk, který má nepřátelský postoj k turistům a vadí mu.

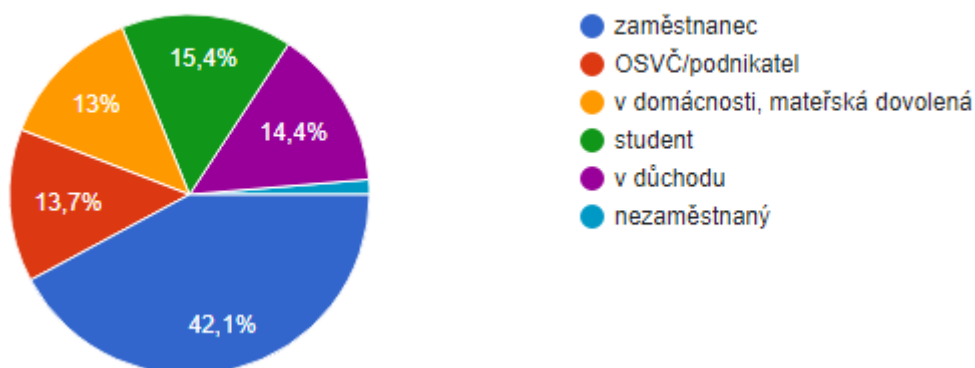
Otázka č. 8: *Co považujete za největší problém(y) ve Žďáru nad Sázavou z hlediska cestovního ruchu?*

Otázka číslo 8 byla otevřená a sešlo se zde nespočet různých odpovědí ohledně problému ve městě. Mezi nejčastější odpovědi patřilo, že je ve městě málo zajímavých míst a je propagována pouze Zelená hora a Zámek ve Žďáru, s tím souvisí i další odpovědi typu, že je město málo propagované a je zde nedostatek aktivit, které může město poskytnout, zejména málo kulturních akcí. Několik odpovědí se týkalo i náměstí, které podle obyvatel zeje prázdnotou a návštěvník nemá důvod se zde dlouho zdržovat. Také bylo uváděno špatné turistické značení ve městě a nedostatek informací pro turisty, nízký počet veřejných toalet či že ve městě se mluví výhradně česky a málokdo umí anglicky.

Otázka č. 9: *Které 3 atraktivity města jsou podle Vás nejvíce navštěvované?*

Otázka číslo 9 byla polouzavřená. Respondenti považují za nejvíce navštěvovanou památku Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře (274, 91,3 %), na druhém místě se umístil Zámek Kinských (209, 69,7 %) a na třetím místě se umístil rekreační areál Pilská nádrž (158, 52,7 %). Dále respondenti uvedli Muzeum nové generace v Zámku (129, 43 %). S nižším počtem hlasů se umístila naučná stezka kolem Zelené hory (51, 17 %), náměstí Republiky (32, 10,7 %), Modelové království železnic (22, 7,3 %) a Tvrz, ve které je umístěno regionální muzeum (19, 6,3 %).

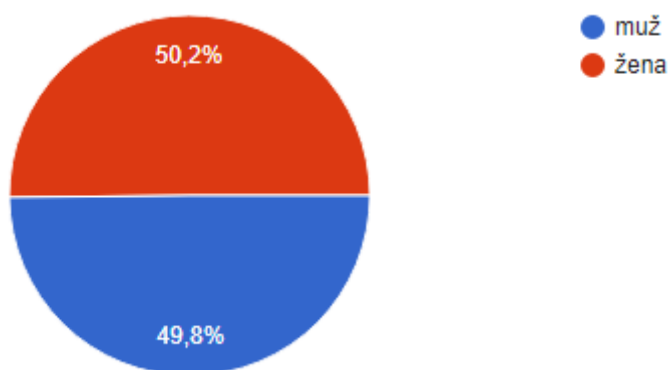
Otázka č. 10: *Váš současný stav?*



Graf 8 - otázka č. 10 (vlastní zpracování)

Graf číslo 8 znázorňuje stav respondentů. Celkem 126 respondentů (42,1 %) jsou zaměstnanci a chodí do zaměstnání. Další rozdělení skupin už se drželo v poměrně stejných skupinách. Dotazník vyplnilo 41 podnikatelů/OSVČ (13,7 %), 46 studentů (15,4 %), 43 lidí v důchodu (14,4 %) a 39 lidí v domácnosti nebo na mateřské dovolené (13 %). Dotazník vyplnili i 4 nezaměstnaní (1,3 %).

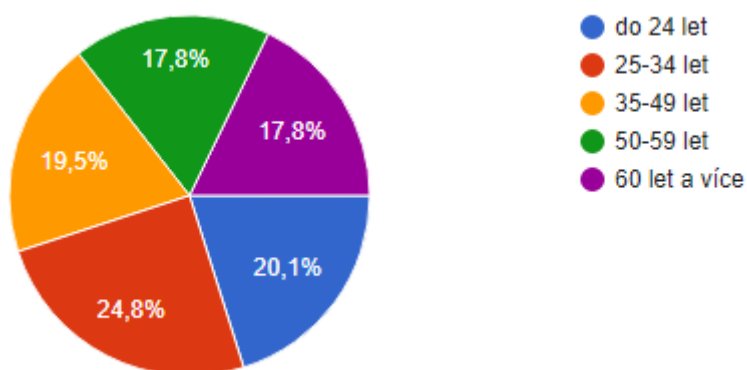
Otázka č. 11: *Jste?*



Graf 9 - otázka č. 11 (vlastní zpracování)

Graf číslo 9 nám ukazuje rozložení respondentů v rámci pohlaví. Obě skupiny respondentů jsou poměrně vyrovnané. Dotazník vyplnilo 150 žen (50,2 %) a 149 mužů (49,8 %). Na tuto otázku odpovědělo pouze 299 respondentů.

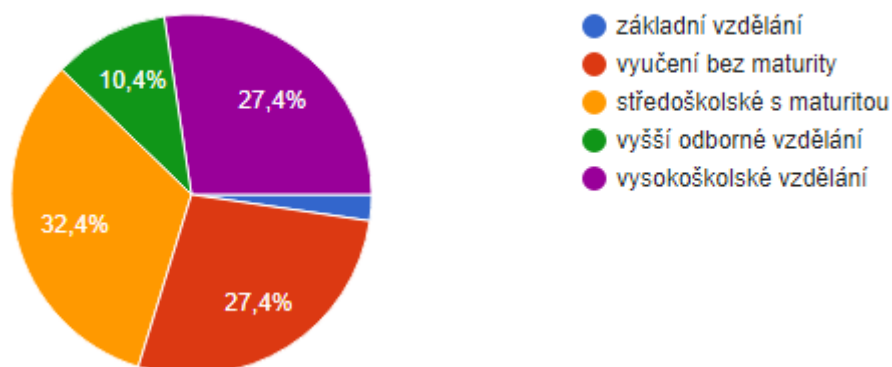
Otázka č. 12: *Váš věk?*



Graf 10 - otázka č. 12 (vlastní zpracování)

Z grafu číslo 10 můžeme vyčíst, že nejpočetnější skupinou respondentů byli lidé ve věku od 25 do 34 let (74, 24,8 %). Ostatní skupiny už byly poměrně vyrovnané. Další skupinou byli respondenti do 24 let (60, 20,1 %), respondenti ve věkovém rozpětí 35–49 let (58, 19,5 %) a skupiny 50–59 let a 60 let a více jsou vyrovnané v počtu respondentů (53, 17,8 %).

Otázka č. 13: *Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?*



Graf 11 - otázka č. 13 (vlastní zpracování)

Poslední otázka v dotazníku se týkala vzdělání respondentů. Nejvíce respondentů má středoškolské vzdělání s maturitou (97, 32,4 %). Na druhém místě se umístili absolventi vysokých škol a vyučení bez maturity (82, 27,4 %). Poslední početnou skupinou byli respondenti s vyšším odborným vzděláním (31, 10,4 %). Dotazník vyplnilo 7 respondentů se základním vzděláním (2,3 %).

4.1.2 Vyhodnocení výzkumu zaměřeného na analýzu cestovního ruchu

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že počet návštěvníků je o něco nižší, než by mohl ve skutečnosti být, zahraniční návštěvníci se zde objeví pouze zřídka. To by mohlo být zapříčiněné tím, že žďárští pracovníci neumějí ve velké míře komunikovat v anglickém nebo jiném cizím jazyce.

Ubytovací a stravovací zařízení hodnotí obyvatelé spíše průměrně, avšak stravovací služby si vedou lépe než ubytovací služby z pohledu obyvatel. Je to zejména z toho důvodu, že obyvatelé využívají pouze stravovací zařízení a ohledně ubytovacích zařízení nemají vlastní zkušenost a dávají pouze na svoje pocity.

Obyvatelé Žďáru si myslí, že rozšíření nabídky pro volný čas turistů, by do města přilákalo více návštěvníků nejenom na jednodenní výlet, ale také na delší pobyt. Městu by dále prospělo celkové zlepšení pořádku a vzhledu, jedná se zejména o náměstí a přilehlé budovy a ulice, které nejsou lákavé pro návštěvníky, nenacházejí se zde obchody, které by turisty udržely více ve středu města. V neposlední řadě by bylo vhodné zlepšit stav silnic a veřejných prostranství, ve městě se v dopravní špičce tvoří kolony, které vedou středem města, a ničí tak historický dojem z města. Tomuto problému by pomohl dle názoru místních obchvat, který by především odlehčil městu od velkého počtu kamionů.

Co se týče samotného bydlení ve Žďáru, tak obyvatelé jsou celkem spokojeni. Za největší problémy obyvatelé považují nedostatek atraktivit. Nejvíce propagace patří Zelené hoře a Zámku, zbytek památek ve městě má minimální nebo žádnou propagaci. Dále se zde objevují problémy s parkováním na náměstí, s Pěší zónou u náměstí, která dříve bývala prestižní nákupní zónou a nyní je spíše ostudou města. Obyvatelé uvedli, že k turistům mají kladný vztah nebo neutrální, většina obyvatel žádný kontakt s návštěvníky nepociťuje.

Dle názoru místních obyvatel jsou nejvíce navštěvované památky poutní kostel na Zelené hoře a Zámek Žďár, které se nacházejí v těsné blízkosti hlavní silnice, která vede městem. Na hranici Žďáru nad Sázavou se nachází rekreační areál Pilská nádrž, která je také hojně navštěvovaná, avšak zejména místními obyvateli, nikoliv turisty. Ostatní památky města, které nemají dostatečnou propagaci, nejsou moc navštěvované.

4.2 SWOT analýza předpokladů cestovního ruchu ve Žďáru nad Sázavou

Tabulka 3 - SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
Historie města	Chybí ucelené informace pro turisty
Přítomnost významné kulturní památky UNESCO	Turistické značení
Dostupnost základní sociální a zdravotní péče	Nedostatek parkovacích míst
Dostatek stravovacích a ubytovacích zařízení	Nadměrný provoz
Kulturní dění	Nabídka pro volný čas turistů
Příležitosti	Hrozby
Zkvalitnění dopravní infrastruktury	Devastace přírodního prostředí
Podpora rekvalifikací	Snižování počtu obyvatel z důvodu stěhování
Propagace města	Pandemie COVID-19
Tvoření nových pracovních míst	Zrušení významných akcí ve městě
Dotace z fondů EU	

(Zdroj: vlastní zpracování)

4.2.1 Hodnocení SWOT analýzy města

Silné stránky

Mezi nejsilnější stránky města patří jeho velká historie, a hlavně kulturní památka UNESCO Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře. Ve městě najdeme i mnoho jiných památek, které mají bohatou historii a lákají turisty z celé země. Ve městě se nachází velké množství stravovacích zařízení, které jsou na velmi dobré úrovni, stravovací zařízení se liší svým zaměřením na druhy kuchyně. Nalezneme zde podniky zaměřené na tradiční českou kuchyni, italskou kuchyni, mexickou a mnohé další. Pokud nemáme zrovna hlad, ale chceme si pouze posedět najdeme ve městě několik kaváren, cukráren a vináren, které mají přátelskou atmosféru a útulné prostory. Město nabízí také několik ubytovacích zařízení, a to buď velké typu hotel, nebo rodinné penziony. Pokud hledáme nějaké levnější ubytování, je zde velká ubytovna, případně lze využít internáty škol. Pro návštěvníky je zde turistické informační centrum, které nabízí potřebné informace, propagační materiály, mapy Žďáru a okolí a vše ostatní, co návštěvník potřebuje. Za zábavou můžeme ve Žďáru vyrazit například do divadla, kulturního domu, kina nebo do galerie, která se nachází ve žďárské radnici. Pro sportovní zábavu můžeme využít cyklostezky, rekreační areál Pilská nádrž nebo například stezky přírodou.

Co se týče okolí Žďáru nad Sázavou, nachází se zde krásná příroda včetně CHKO Žďárské vrchy, která je dominantou Žďárska. Krajina okolí Žďáru je charakteristická loukami, lesy, potůčky a rozlehlými rovinami.

Žďár také nabízí dostupnost základní sociální a zdravotní péče, ve městě se nachází poliklinika. V neposlední řadě najdeme ve Žďáru několik významných zaměstnavatelů, kteří nabízí zaměstnání pro několik tisíc zaměstnanců. Jedná se především o strojírenské podniky.

Slabé stránky

Mezi slabé stránky města v oblasti cestovního ruchu patří zejména špatné značení od příjezdů turistů. Poté, co turista vyjde z vlakového nebo autobusového nádraží, nenalezne zde žádné informační tabule ani žádné značení, které by ho dovedlo například k hlavním památkám města. Ve městě také chybí ucelené informace pro turisty v podobě webových stránek, kde turista nalezne vše podstatné, seznam restaurací, ubytování, volnočasových míst, památek a další informace, které jsou pro návštěvníka podstatné.

Žďár by také potřeboval obchvat, který by zamezil nadměrnému projíždění kamionů městem. Kamiony projíždí středem města přes náměstí směrem k Zámku, kde se nachází barokní most z 18. století, přes který kamiony a další auta přejíždějí v hojném počtu. Mezi další nedostatky města patří Pěší zóna u náměstí, která je neustále v rekonstrukci a mizí z ní obchody, které dříve lákaly turisty. Opravení této zóny by vedlo k většímu zdržení turistů na náměstí. K dalším slabým stránkám města patří nabídka pro volný čas turistů, město láká pouze svou historií a památkami. Bylo by vhodné rozšířit nabídku aktivit pro volný čas turistů, například větší propagaci Pílské nádrže nebo cyklostezek.

Příležitosti

Mezi největší příležitost města patří zlepšení propagace města, která by vedla k zviditelnění města, k většímu počtu návštěvníků. Především by se díky ní město dostalo více do povědomí turistů. K dalším příležitostem města patří tvoření nových pracovních míst a podpora rekvalifikace pracovníků. Tvoření nových pracovních míst by mohlo udržet obyvatele a mladé lidi ve městě a nedocházelo by k snižování počtu obyvatel. Městu by také prospělo zkvalitnění dopravní infrastruktury. Bylo by vhodné opravit některé komunikace a vybudovat obchvat kolem města a vyřešit parkování v centru města, které je auty přeplněno a kazí tak atmosféru historického jádra města. Za vhodný krok by také stálo upravení jízdních řádů MHD, nyní na sebe jednotlivé spoje nenavazují a je složité se někam dostat v co nejkratším čase. Tímto

krokem by si město zajistilo, že turisté budou více využívat hromadnou dopravu a nebudou využívat svoje automobily. Město by také mělo využívat co nejvíce dotací z fondů Evropské unie, zejména v oblasti cestovního ruchu.

Hrozby

Mezi hrozby města patří devastace přírodního prostředí. Okolí města vybízí k výletům do přírody, čímž přibývá zátěž pro přírodu. Nevhodné chování jako například chození mimo stezky nebo pohazování odpadků velmi ničí přírodní prostředí. Mezi další hrozby města patří zrušení některých významných kulturních a společenských akcí, které ročně přilákají několik tisíc návštěvníků z důvodu pandemie COVID-19. Jednalo by se například o zrušení tradiční Žďárské pouti, která je druhá největší v České republice a navštíví ji několik tisíc lidí. Město by tímto ztratilo velké množství financí.

5 Diskuze

Z osobního pohledu, jakožto obyvatel, který se aktivně zajímá o rozvoj města Žďáru nad Sázavou, lze město hodnotit jako velmi perspektivní, a to nejen z hlediska cestovního ruchu, ale i z pohledu, jak se město stará o své občany. Například v komunikaci s občany, pořádání kulturních akcí, dostupná sociální a zdravotní služba, město také vytváří vhodné podmínky pro podnikatele, podporuje obnovu zeleně a je to smart city, což znamená, že se snaží využívat moderní technologie, snižovat náklady na chod města a hlavně usnadnit život ve městě a zlepšit životní prostředí.

Město samotné disponuje velkým potenciálem cestovního ruchu. Nachází se zde památka UNESCO, díky níž je město nazýváno Hvězda Vysočiny. Město také myslí na rodiny s dětmi a je zde zbudováno Muzeum nové generace, které nabízí interaktivní formu muzea, dále ve městě nalezneme stezku kolem Zelené hory, která nás zavede nedaleko Pílské nádrže, kterou v létě můžeme využít ke koupání, k sportovním aktivitám, nebo projížďce na šlapadlech. Sportovní zázemí města tvoří hlavně hokejový stadion a fotbalový stadion, dále lze pro sportovní aktivity využít tenisové kurty, sportovní halu nebo bazén, který je spojený s relaxačním centrem.

Dle dotazníkového šetření ale vyplynulo, že obyvatelé nehodnotí město tak kladně, jak město může působit. Z šetření vyplynulo několik desítek nedostatků města, které občany trápí. Myslí si, že tyto nedostatky mají za příčinu nižší počet návštěvníků, než by mohl být. Některé nedostatky jsem očekávala a předpokládala jsem, že je obyvatelé zmíní, jedná se například o dlouhodobý problém s dopravou ve městě nebo s celkovou údržbou města. Během dotazníkového šetření jsem zaznamenala nedostatky, které sama ani nepocituji. Obyvatelům například schází více možností veřejného koupání, ve městě se sice nachází bazén a Pílská nádrž, ale v letních měsících jsou hodně přeplněny a Pílská nádrž není občas vhodná ke koupání.

6 Návrh řešení a doporučení pro praxi

Doprava

Doprava ve městě je dlouhodobý problém, který se potvrdil i v dotazníkovém šetření, které jsem provedla. Mezi problémy s dopravou patří průjezd velkého množství aut a průjezd kamionů středem města. Hlavní silnice vede i přes barokní most, který byl již několikrát opravovaný. Tuto situaci by pomohl vyřešit obchvat, který by vedl kolem města, tím by se snížil průjezd velkého množství aut městem. Dalším problémem, se kterým se město potýká, je parkování. Největší problém nastává na náměstí, kde jsou dvě parkoviště, které jsou vždy plná a kazí tím tak celkový vzhled na náměstí. Kvůli těmto parkovištím je náměstí docela frekventované, co se týče dopravy. Na parkovišti parkují zaměstnanci z přilehlých obchodů a firem, a nezbývá tak mnoho míst pro návštěvníky města. Tento problém by mohlo vyřešit záchytné parkoviště P+R (park+ride), které by se nacházelo na okraji města a na které by pravidelně zajižděl autobus městské hromadné dopravy. Pokud by návštěvníci využili tuto možnost, bylo by vhodné vytvořit zlevněné jízdné, nejlépe celodenní jízdné pro turisty, kteří by se celý den po Žďáře dopravovali městskou hromadnou dopravou.

Nádražní ulice

Nádražní ulice, která vede od nádraží až do centra města, je přezdívána Pěší zóna. Dříve tato zóna byla pýchou města se spoustou obchodů, avšak v dnešní době je spíše ostudou města. V současné době probíhá rekonstrukce této ulice. Během rekonstrukce nahradí asfalt kostky, přibude nové veřejné osvětlení a zeleň a v neposlední řadě se opraví budovy, které nyní nemají reprezentativní vzhled. Na nádražní ulici nalezneme 5 podniků k stravování, obchody s módním zbožím, zlatnictví, směnárnu, telekomunikační služby a menší prodejny s doplňkovým zbožím. Aby tato ulice v budoucnu lákala nejen návštěvníky města, ale i stávající obyvatele k návštěvě, bylo by vhodné vytvořit v ulici odpočinkové zóny s posezením, kavárnu/restauraci spojenou s dětským koutkem a v neposlední řadě umístit na Pěší zónu obchody s lákavým zbožím pro turisty a místní obyvatele.

Propagace města

Město Žďár nad Sázavou by mělo zlepšit svoji propagaci zejména v oblasti sociálních sítích. Na Facebooku má město stránku, která se líbí 4200 lidí a sleduje ji 4400 lidí, což není mnoho a Instagram město nevyužívá vůbec. Město by mělo zapracovat na Facebook stránce větší interaktivitou s občany, přidáváním více aktuálního obsahu o městu, zajímavostech z historie a o památkách ve městě, kulturních akcí a také soutěží o drobné reklamní ceny s logem města. Tyto soutěže by zajistily větší aktivitu na síti, čímž by zajistily zájem lidí i potenciálních návštěvníků Žďáru. Město by mělo zajistit založení městského účtu na Instagramu, jelikož tato sociální síť je v dnešní době nejvíce využívána, tím pádem i nejvíce rostoucí, čímž je vhodná k propagaci. Ve Žďáru vyrůstala spousta úspěšných lidí a slavných osobností a k propagaci města by určitě přispělo, kdyby tyto osobnosti byly ambasadory města. Díky tomu se dostane město Žďár do většího povědomí lidí a přiláká tím další návštěvníky a také nové spoluobčany.

Rozvoj cestovního ruchu ve městě

Cestovního ruchu ve městě lze podpořit ucelenou webovou stránkou, která by obsahovala základní informace o městě, stravovacích a ubytovacích zařízeních ve městě, památkách, kalendář akcí ve městě, cyklotrasy a pěší trasy okolo města, informace o dopravě, online kamery a například aktuální počasí. Návštěvník by měl tak všechny informace na jednom místě, nemusel by zdlouhavě hledat na internetu.

Rozvoj ve městě lze také podpořit formou ucelené vstupenky, která by platila do nejvýznamnějších památek ve městě. Jednalo by se o propojení poutního kostela sv. Jana Nepomuckého, Zámku a Muzea nové generace, Tvrze a Modelového království železnic. V rámci této vstupenky by byla vytvořena hra pro děti, díky které by návštěvou každé památky získaly unikátní razítko. Po nasbírání všech razítek by získaly malý dáreček. Touto ucelenou a cenově výhodnou vstupenkou by se zajistilo, že turisté navštíví více památek.

Pandemie COVID-19

Pandemie všeobecně je velké omezení, avšak město by nemuselo být tolik ztrátové, kdyby byly zavedeny správné kroky. Městské divadlo by mohlo vysílat online přenosy představení a Kino Vysočina, by vysílalo online filmy. Vstupné na tyto online akce, by se platilo přes webové stránky divadla a kina. Po zakoupení virtuální vstupenky, by zákazník dostal kód a odkaz, jehož proklikem by se dostal na webové stránky, kde bude online představení divadelní hry nebo film.

Podniky, které nabízejí služby, by mohly nabídnout vouchery, které by si zákazníci zakoupili a po pandemii, by služby využily. Jednalo by se například o kadeřnické služby, kosmetické služby a ubytovací zařízení. Akce, které se měly konat, a byly kvůli pandemii zrušeny, by bylo vhodné přesunout na jiné termíny. Těmito přesuny akcí, by město nepřišlo o návštěvníky a o kulturní dění ve městě.

Závěr

Cílem bakalářské práce byla analýza cestovního ruchu ve Žďáru nad Sázavou, zjistit nedostatky ohledně cestovního ruchu ve městě a najít řešení těchto nedostatků.

První část bakalářské práce obsahuje samotný potenciál města. Jsou zde popsány přírodní předpoklady, dále kulturně-správní předpoklady, které obsahují historii města, jeho památky a akce, které se ve městě konají. Nalezneme zde i předpoklady selektivní, kde jsou vypsány základní informace o městě, známě osobnosti, které z města pocházejí, a informace o turistickém informačním centru a celkovém řízení cestovního ruchu ve městě. Jako poslední nalezneme zpracované realizační předpoklady, přesněji dopravu a stravovací a ubytovací zařízení.

Další část práce se zabývá dotazníkovým šetřením, kterého se zúčastnilo 300 občanů města. Získaná data jsem převedla do grafů a popsala. Z šetření vyplynulo, že Žďár nad Sázavou, má větší potenciál návštěvnosti, než má nyní, město není hojně propagováno, největší propagace patří pouze památce UNESCO. Žďár by měl zapracovat na propagaci skrze sociální sítě, které v dnešní době mají velký potenciál. Obyvatelé Žďáru jsou spokojeni s bydlením ve městě, jen by uvítali více kulturních akcí a zlepšení dopravní infrastruktury.

V předposlední části jsem vytvořila SWOT analýzu, která popisuje silné a slabé stránky města, a na druhé straně popisuje příležitosti a hrozby města. Po SWOT analýze následují návrhy ke zlepšení, které vyplynuly ze SWOT analýzy.

Bakalářská práce měla za úkol analýzu potenciálu cestovního ruchu ve městě, zjistit hlavní problémy s tím spojené a naléznout vhodné řešení pro zlepšení cestovního ruchu ve Žďáru nad Sázavou. Podle mého souzení byl tento úkol splněn.

Seznam použité literatury

BORŮVKOVÁ, Jana. Základy statistiky: dotazníkové šetření: studijní text. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2013. ISBN 978-80-87035-80-1.

KOZEL, Roman. Moderní marketingový výzkum. Praha: Grada, 2005.

JANEČKOVÁ, Ludmila a Miroslava VAŠTÍKOVÁ. *Marketing služeb*. Praha: Grada, c2000. Manažer. ISBN 80-7169-995-0.

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Cestovní ruch a rekreace: organizace, řízení a marketing v destinaci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4430-7.

JURMAN, Hynek. *Žďársko: turisticko-vlastivědný průvodce obcemi a jejich okolím*. 2. rozš. vyd. Tišnov: Sursum, 1999. ISBN 80-85799-51-0.

DAVID, Petr a Vladimír SOUKUP. *444 historických měst a městeček České republiky*. Praha: Kartografie, 2004. ISBN 80-7011-741-9.

FUKSOVÁ, Jana a Alena JIČÍNSKÁ. *Žďár v proměnách času*. Okresní knihovna a okresní archiv, 1990.

POSPÍŠIL, Jan. *Poutní kostel na Zelené hoře ve Žďáře nad Sázavou*. Osvětový dům města Žďáru nad Sázavou, 1993.

Internetové zdroje

- [1] Klima. *Elektronický digitální povodňový portál* [online]. Copyright © 2010 [cit. 09.01.2020]. Dostupné z: https://www.edpp.cz/orpzs_charakteristika-zajmoveho-uzemi/
- [2] Žďárské vrchy. *Chráněné krajinné oblasti – Zvláště chráněná území ČR*. KČT Tábor [online]. Dostupné z: <https://www.kct-tabor.cz/gymta/ChranenaUzemiCR/ZdarskeVrchy/index.htm>
- [3] Žákova hora. *Národní přírodní rezervace Žákova hora*. [online]. [cit. 20.01.2020]. Dostupné z: http://www.cittadella.cz/europarc/index.php?p=index&site=NPR_zakova_hora_cz
- [4] Historie města . *Žďárský průvodce | Žďár nad Sázavou* [online]. Copyright © 2008 [cit. 23.01.2020]. Dostupné z: <https://www.zdarskypruvodce.cz/zdar-nad-sazavou/informace-o-meste/historie/>
- [5] Znak města . *Žďárský průvodce | Žďár nad Sázavou* [online]. Copyright © 2008 [cit. 24.01.2020]. Dostupné z: <https://www.zdarskypruvodce.cz/zdar-nad-sazavou/informace-o-meste/znak-vlajka/>
- [6] Vlajka města. *Žďár nad Sázavou - oficiální stránky města s památkou UNESCO* [online]. [cit. 27.01.2020] Dostupné z: <https://www.zdarns.cz/mesto-zdar/znak-a-vlajka>
- [7] Zámek Žďár. *Žďár nad Sázavou - oficiální stránky města s památkou UNESCO* [online]. Copyright © 2015 [cit. 30.01.2020]. Dostupné z: <https://www.zdarns.cz/cestovni-ruch/zamek-zdar-nad-sazavou>
- [8] Vstupné Zámek. *Zámek Žďár nad Sázavou* [online]. Copyright © [cit. 31.01.2020]. Dostupné z: <https://www.zamekzdar.cz/naplanujte-si-navstevu/vstupenky/>
- [9] Regionální muzeum. *Regionální muzeum města Žďáru nad Sázavou* [online]. [cit. 31.01.2020]. Dostupné z: <https://muzeum.zdarns.cz/oteviraci-doba>
- [10] Farní kostel sv. Prokopa. *Poznejte s námi krásy čisté Vysočiny - vysocina.eu* [online]. Copyright © 2020 [cit. 31.01.2020]. Dostupné z: <https://www.vysocina.eu/turistickecile/1536-farni-kostel-sv-prokopa-zdar-nad-sazavou>

- [11] Kulturní akce. *Žďár nad Sázavou - oficiální stránky města s památkou UNESCO* [online]. Copyright © 2015 [cit. 22.01.2020]. Dostupné z: <https://www.zdarns.cz/kultura-a-sport/kalendar-akci>
- [12] Základní informace. *Žďár nad Sázavou - oficiální stránky města s památkou UNESCO* [online]. Copyright © 2015 [cit. 02.02.2020]. Dostupné z: <https://www.zdarns.cz/mesto-zdar/zakladni-informace>
- [13] Známé osobnosti [online]. Copyright © 2020 eStránky.cz [cit. 06.02.2020]. Dostupné z: <https://zdarns.estranky.cz/clanky/slavne-osobnosti.html>
- [14] Turistické informační centrum. *CK SANTINI TOUR. CK SANTINI TOUR* [online]. Copyright © All Rights Reserved, Created by [cit. 07.02.2020]. Dostupné z: <https://www.santinitour.cz/info-centrum>
- [15] MAS. *Žďárský průvodce | Žďár nad Sázavou* [online]. Copyright © 2008 [cit. 08.02.2020]. Dostupné z: <https://www.zdarskypruvodce.cz/zdar-byl-prijat-do-mas-havlickuv-kraj/>
- [16] SPORTIS Žďár nad Sázavou. *SPORTIS Žďár nad Sázavou* [online]. Copyright © 2013 [cit. 03.03.2020]. Dostupné z: <http://www.sportispo.cz/index.aspx>
- [17] Koruna Vysočiny. *Služby pro turisty - korunavysociny.cz* [online]. Copyright © Copyright 2020 Koruna Vysočiny [cit. 16.04.2020]. Dostupné z: <https://www.korunavysociny.cz/>
- [18] Stravovací zařízení. *Žďárský průvodce | Žďár nad Sázavou* [online]. Copyright © 2008 [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.zdarskypruvodce.cz/kam-na-obed/>
- [19] Ubytovací zařízení. *Ubytování Žďár nad Sázavou - přehled hotelů a penzionů* [online]. Copyright © 2010 [cit. 12.02.2020]. Dostupné z: <https://www.ubytovani-zdar-nad-sazavou.cz/ubytovani/zdar-nad-sazavou/>

Přílohy

Příloha A dotazník.

Dobrý den,

jmenuji se Lucie Havlíčková, jsem studentkou cestovního ruchu na Vysoké škole polytechnické v Jihlavě. Chtěla bych Vás požádat o vyplnění krátkého dotazníku, který je součástí mé bakalářské práce, ta se týká našeho města Žďáru nad Sázavou. Děkuji za Váš čas a spolupráci při vyplňování dotazníku

1. Jaký je podle Vašeho názoru počet návštěvníků, kteří každoročně přijíždějí do Žďáru?

- | | |
|--|--|
| ☐ příliš vysoký | ☐ o něco nižší, než by mohl být |
| ☐ dostatečně vysoký | ☐ velmi nízký |

2. Setkáváte se ve Žďáru se zahraničními návštěvníky?

- ☐ velmi často ☐ občas ☐ zřídka ☐ nikdy

3. Jak hodnotíte úroveň ubytovacích služeb ve městě?

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ velmi dobře | ☐ spíše špatně |
| ☐ spíše dobře | ☐ velmi špatně |
| ☐ průměrně | |

4. Jak hodnotíte úroveň stravovacích služeb ve městě?

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ velmi dobře | ☐ spíše špatně |
| ☐ spíše dobře | ☐ velmi špatně |
| ☐ průměrně | |

5. Co by mělo město udělat pro to, aby do Žďáru přijíždělo více turistů? (maximálně 3 odpovědi)

- | | |
|---|---|
| ☐ zlepšit pořádek a vzhled | ☐ zlepšit stav silnic a veřejných prostranství |
| ☐ vydat propagační tiskoviny o městě | ☐ jiné (uvedte) |
| ☐ vybudovat další informační středisko | |
| ☐ rozšířit nabídku pro volný čas turistů | |

6. Můžete charakterizovat Váš celkový vztah ke Žďáru nad Sázavou?

- | | |
|---|--|
| ☐ jsem na Žďár hrdý/á a rád/a, zde bydlím | ☐ je tu bydlení jako v každém jiném městě |
| ☐ jsem celkem spokojen/a s bydlením ve Žďáru | ☐ nelíbí se mi tady a raději bych se odstěhoval/a někam jinam |

7. Jaký vztah, jakožto obyvatel města máte k návštěvníkům města?

- ☐ přátelský postoj, jsem nadšen/a z turistů ve městě
- ☐ kladný vztah
- ☐ neutrální, nepociťuji kontakt s návštěvníky
- ☐ záporný vztah
- ☐ nepřátelský postoj, turisté ve městě mi vadí

8. Co považujete za největší problém ve Žďáru nad Sázavou z hlediska cestovního ruchu? (uveďte max. 3 odpovědi)

9. Které 3 atraktivity města jsou podle Vás nejvíce navštěvované?

- | | |
|--|--|
| ☐ Zámek Kinských Žďár | ☐ Modelové království železnic |
| ☐ Muzeum nové generace Zámek Žďár | ☐ Rekreační areál Pilská nádrž |
| ☐ Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře | ☐ naučná stezka kolem Zelené hory |
| ☐ náměstí Republiky, historická část města | ☐ Tvrz – Regionální muzeum |
| | ☐ Jiná atraktivita: |

10. Váš současný stav:

- | | |
|--|---------------------------------------|
| ☐ zaměstnanec | ☐ student |
| ☐ OSVČ/podnikatel | ☐ v důchodu |
| ☐ v domácnosti, mateřská dovolená | ☐ nezaměstnaný |

11. Jste:

- ☐ muž
☐ žena

12. Váš věk:

- | | |
|------------------------------------|--|
| ☐ do 24 let | ☐ 50–59 let |
| ☐ 25–34 let | ☐ 60 let a více |
| ☐ 35–49 let | |

13. Vaše nejvyšší dosažené vzdělání:

- | | |
|--|---|
| ☐ základní vzdělání | ☐ vyšší odborné vzdělání |
| ☐ vyučení bez maturity | ☐ vysokoškolské vzdělání |
| ☐ středoškolské s maturitou | |