

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

**Příprava a realizace tanečního soustředění
– Trnávka 2020**

bakalářská práce

Autor práce: Lucie Vítková

Vedoucí práce: Mgr. Bohumír Machovec, Ph.D.

Jihlava 2021

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce:	Lucie Vítková
Studijní program:	Ekonomika a management
Obor:	Cestovní ruch
Název práce:	Příprava a realizace tanečního soustředění – Trnávka 2020
Cíl práce:	Cílem práce je naplánování tanečního soustředění, vytvoření harmonogramu a finanční kalkulace. Realizace soustředění, zhodnocení spokojenosti účastníků se soustředěním a návrhy případných změn pro následující ročníky akce.

Mgr. Bohumír Machovec, Ph.D.
vedoucí bakalářské práce

RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí katedry
Katedra cestovního ruchu

Abstrakt

Bakalářská práce „Příprava a realizace tanečního soustředění – Trnávka 2020“ se zabývá přípravou a realizací letního tanečního soustředění v Městečku Trnávce, které se uskutečnilo v roce 2020. V teoretické části jsou vysvětleny základní pojmy související s cestovním ruchem, volným časem a metodami práce. Praktická část je zaměřena na přípravu a realizaci samotného tanečního soustředění. Součástí práce je taktéž vyhodnocení a návrh případných změn pro nadcházející ročníky.

Klíčová slova

Taneční soustředění; účastník; tanec; cestovní ruch; plánování;

Abstract

The bacheolor thesis „Preparation and realization of a dance camp – Trnávka 2020“ deals with the preparation and realization of the summer dance camp in Městečko Trnávka, which took place in 2020 The theoretical part explains some basic terms and concepts related to tourism, leisure and work methods shall be explained. The practical part is then focused on the preparation and realization of the dance camp itself. The thesis also includes the evaluation and proposal of possible changes for the coming years.

Key words

Dance camp; participant; dance; tourism; planning;

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ.

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje AZ, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědoma toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Bohuslavicích u Zlína dne 13. dubna 2021

.....
Podpis studentky

Poděkování

Ráda bych poděkovala Mgr. Bohumíru Machovcovi, Ph.D. za vedení mé bakalářské práce. Dále pak všem účastníkům tanečního soustředění a Daně Mědílkové, hlavní organizátorce, za poskytnutí informací.

Obsah

Úvod.....	11
Motivace	12
Cíl práce	12
Teoretická část	13
1 Základní pojmy	13
1.1 Úvod do problematiky cestovního ruchu	13
1.1.1 Sportovní cestovní ruch.....	15
1.2 Vlnný čas	15
1.3 Tanec	16
1.4 Sportovní soustředění	17
1.5 Marketingový mix	18
1.5.1 Propagace	19
1.6 Marketing ve sportu.....	20
1.7 Metody práce	20
1.7.1 Marketingový výzkum	20
1.7.2 Kvalitativní dotazování	21
1.7.3 Plánování.....	22
1.7.4 SWOT analýza	23
Praktická část	25
2 Taneční škola A. & A. Mědílkovi.....	25
3 Příprava soustředění.....	26
3.1 Harmonogram přípravy	27
3.2 Popis plánování	27
3.2.1 Termín a místo	27
3.2.2 Doprava	28
3.2.3 Stravování	29
3.2.4 Předběžná kalkulace.....	29
3.2.5 Propagace	30
3.2.6 Přihlášky.....	30
3.2.7 Harmonogram soustředění	31
3.2.8 Lektoři	32
3.2.9 SWOT analýza	32
4 Realizace soustředění.....	33
4.1 Termín a počet účastníků.....	33
4.2 Doprava	34

4.3	Ubytování	34
4.4	Tréninky	35
4.4.1	Obsahová náplň tréninků.....	35
4.5	Doprovodný program	37
4.6	Výsledná kalkulace.....	38
5	Vyhodnocení soustředění.....	39
5.1	Vyhodnocení jednotlivých otázek	40
6	Návrh změn pro následující ročníky	48
	Závěr	51
	Seznam použité literatury	53
	Přílohy.....	56

Seznam obrázků

Obrázek 1 Marketingový mix	19
Obrázek 2 SWOT analýza	24
Obrázek 3 Plakát tanečního soustředění	30
Obrázek 4 Graf k otázce číslo 2	41
Obrázek 5 Graf k otázce číslo 3	41
Obrázek 6 Graf k otázce číslo 7	43

Seznam tabulek

Tabulka 1 Formy CR	14
Tabulka 2 Výsledná kalkulace	38
Tabulka 3 Rozdíl mezi předpokládanou a výslednou kalkulací	38

Seznam použitých zkratek

CR Cestovní ruch

BCG Bostonská matice

SWOT Strengths Weaknesses Threats Opportunity

VŠPJ Vysoká škola polytechnická Jihlava

Úvod

Taneční soustředění se řadí mezi zotavovací akce, kde je nutno splnit hned několik kritérií. A to účast minimálně 30 účastníků, více než 50% dětí ve věku do 15 let, nutnost zajištění zdravotníka po celou dobu soustředění, vybavená lékárnička a povinnosti vedení zdravotnického deníku. Dále musí pořadatel zajistit místo konání, zásobování pitnou vodou, dodržování hygienických požadavků a zdravotní způsobilost zdravotníků, lektorů a pomocného personálu. [10]

Bakalářská práce se zabývá naplánováním taneční soustředění v Městečku Trnávce. Cílem práce je vytvořit harmonogram a předběžnou kalkulaci, uskutečnit soustředění, vyhodnotit dotazníkového šetření a navrhnout inovace na následující ročníky konání.

Teoretická část se bude zabývat základními pojmy v oblasti cestovního ruchu jako například sportovní cestovní ruch nebo volný čas. Sportovní cestovní ruch, který se rozděluje na aktivní a pasivní, se stal jedním z největších fenoménů ve světě sportu. Tyto informace budou čerpány převážně z učebních textů a odborné literatury (Kortusová, 2006).

Následně bakalářská práce vysvětlí pojmy tanec, sportovní soustředění a marketingový mix. Poslední kapitola teoretické části bude obsahovat metody práce, a to marketingový výzkum a dotazníkové šetření, jenž se využije v praktické části práce, plánování a v neposlední řadě SWOT analýza. Ta zkoumá silné a slabé stránky podniku či akce, také příležitosti a hrozby.

První část praktické části je věnována přípravě soustředění. A to představením Taneční školy A. & A. Mědílkovi, která patří k nejstarším a nejznámějším tanečním školám ve Zlíně. Taneční školu vedou manželé Mědílkovi, hlavní organizátoři soustředění. V taneční škole působím jako lektorka Street dance již několik let a na soustředění jsem začínala jezdit jako účastník a postupně se stala součástí organizační skupiny, jenž připravuje a realizuje soustředění.

Kapitola věnována přípravě soustředění je rozdělena na harmonogram přípravy dle jednotlivých měsíců, popis plánování, včetně termínu, místa, dopravy, stravy v místní školní jídelně, dále na předběžnou kalkulaci, propagaci, přihlášky až po představení lektorů. Do této části je také zahrnuto vypracování SWOT analýzy.

Za klíčovou část bakalářské práce je považována samotná realizace tanečního soustředění. Zde je představeno místo konání, přesný počet účastníků a personálu, ubytování v základní škole, rozložení tréninků a jejich obsahová náplň a doprovodný program.

Poslední částí bakalářské práce je zaměřena na vyhodnocení soustředění pomocí dotazníkového šetření, které bylo uskutečněno poslední den tanečního soustředění. Závěrem jsou navrženy případné inovace a nápady, jak zlepšit taneční soustředění pro nadcházející roky, které vycházejí z dotazníkového šetření, z konzultací s ostatními členy organizační skupiny a z vlastních zkušeností.

Motivace

Téma bakalářské práce „Příprava a realizace tanečního soustředění – Trnávka 2020“ jsem si vybrala, protože se tanci a tanečnímu soustředění věnuji již několik let. Na základně komunikace a spolupráce s hlavní organizátorkou jsem získala informace, jak přesně probíhá příprava soustředění, co všechno je potřeba zařídit a jak dlouho dopředu. Přípravě i realizaci se zabývám už po několikáté, a proto mě zajímal názor účastníků. S výsledky bakalářské práce později budou pracovat organizátoři soustředění a pokusí se do následujících let zlepšit případné nedostatky.

S cestovním ruchem souvisí kalkulace soustředění, dotazníkové šetření, SWOT analýza či obecně sportovní cestovní ruch.

Cíl práce

Cílem práce je naplánování tanečního soustředění, vytvoření harmonogramu a finanční kalkulace. Realizace soustředění, zhodnocení spokojenosti účastníků se soustředěním a návrhy případných změn pro následující ročníky akce.

Teoretická část

1 Základní pojmy

1.1 Úvod do problematiky cestovního ruchu

Cestovní ruch je významným fenoménem po celém světě. Pod pojmem cestovní ruch si mnozí z nás představí cestování, dovolenou, moře, hory, festivaly či jiné kulturní akce.

„Cestovní ruch je interdisciplinárním jevem, tj. předmětem zkoumání mnoha vědních disciplín. Poznatky z jednotlivých disciplín tvoří interdisciplinární vědu – teorii cestovního ruchu“ (Linderová, 2013, s.10).

Chápání cestovního ruchu se vyvíjelo postupně, a proto vzniklo několik definic:

„Cestovním ruchem rozumíme soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestováním a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Jejich cílem je odpočinek, poznávání, zdraví, rozptýlení a zábava, kulturní a sportovní využití, služební cesty, tj. získání komplexního zážitku“ (Gúčík, 2004, s.18).

„Soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního využití, lázeňského léčení a pracovních cest“ (Orieška, 1999, s.5).

Definice dle Světové organizace cestovního ruchu (1991): *„Z hlediska statistiky se cestovním ruchem rozumí činnost osoby, která cestuje na přechodnou dobu do místa mimo své běžné životní prostředí, přičemž hlavní účel cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“*

Osobně se nejvíce ztotožňuji s definicí pana Gúčíka, protože se zaměřuje na získání komplexního zážitku a ne jen jediné aktivity, jako je například zotavení, kulturní využití nebo poznání. Světová organizace cestovního ruchu definuje cestovní ruch pouze jako cestování osob mimo své bydliště, ale nezaměřuje se na důvod cesty.

V odborné literatuře se můžeme setkat s celou řadou druhů a forem cestovního ruchu. Hesková (2006) rozlišuje tyto druhy: rekreační, sportovní, dobrodružný, myslivecký

a rybářský, náboženský a poutní, lázeňský, zdravotní, obchodní, kongresový a stimulační cestovní ruch. V tabulce níže jsou podle autorky zpracovány formy cestovního ruchu:

Tabulka 1 Formy CR

Z geografického hlediska	domácí CR zahraniční aktivní CR zahraniční pasivní CR mezinárodní CR vnitřní CR národní CR regionální CR
Podle počtu účastníků	individuální CR skupinový CR masový CR ekologický CR
Podle způsobu organizování	individuální cesty organizovaný pobyt klubový CR
Podle věku účastníků	dětský CR mládežnický CR rodinný CR seniorský CR
Podle délky účasti	výletní CR krátkodobý CR víkendový CR dlouhodobý CR
Podle převažujícího místa pobytu	městský CR příměstský CR venkovský CR agroturistika, ekoagroturistika horský CR, vysokohorský CR přímořský CR
Podle ročního období	sezónní – letní, zimní mimosezónní celoroční
Podle použitého dopravního prostředku	motorizovaný železniční letecký lodní
Z hlediska dynamiky	pobytový – statický putovní – dynamický
Ze sociologického hlediska	návštěva příbuzných a známých sociální komerční etnický

Zdroj: vlastní zpracování podle Heskové (2006)

1.1.1 Sportovní cestovní ruch

Termín sportovní cestovní ruch se poprvé objevil v polovině 20. století. Došlo ke shodě na existenci dvou druhů cestovního ruchu, které souvisejí se sportem – aktivní a pasivní turistika. Aktivní sportovní cestovní ruch byl spojen s aktivní účastí. Zahrnoval golf, lyžování, běžecké a cyklistické akce, kanoistiku nebo pěší turistiku. Na druhé straně pasivní sportovní turismus se věnoval sledování sportovních akcí, do kterých se řadily například olympijské hry či fotbalové zápasy. Klíčovým rozdílem se uvádělo chování účastníka, tedy jako „sportovce“ nebo „fanouška“. Během začátku 21. století pokračovaly akademické diskuse o povaze a definici sportovního cestovního ruchu (Standeven and De Knop, 1999).

Nyní se aktivní sportovní cestovní ruch dělí na pěší turistiku, horskou turistiku, cykloturistiku, jízdu na koni, horolezectví, vodní sporty, mořské sporty, vzdušné sporty, letní sporty a zimní sporty. Pasivní sportovní cestovní ruch souvisí se sledováním sportu v jiném městě, než se akce koná (Kortusová, 2006).

Sportovní cestovní ruch lze považovat za ekonomický, sociální a společenský fenomén vycházející z interakce různých sportovních a pohybových aktivit, lidí a míst. Sportovní cestovní ruch se stal jedním z největších fenoménů ve světě sportu. Většina vymezení sportovního cestovního ruchu vycházejí z obecné definice cestovního ruchu. Vymezení obsahují časové a prostorové dimenze společně se sportovním motivem. Většina definic zahrnuje aktivní sportovce, fanoušky, trenéry i pořadatele soutěží. Sport je brán jako hlavní i vedlejší účel cestování (Kortusová, 2006).

Sportovní aktivity jsou oblíbené jak v letním období, tak i v zimě. V létě je to převážně koupání, vodní sporty, hry v přírodě, míčové hry a další. V zimě převládá lyžování, snowboarding, bruslení nebo bobování. Oblíbená je také turistika ve všech ročních obdobích. Sportovní aktivity prospívají nejen fyzické, ale také psychické rovnováze těla (Orieška, 2010).

1.2 Volný čas

Volný čas je jeden z předpokladů vzniku cestovního ruchu. Pod tímto pojmem si můžeme představit čas, který netrávíme v zaměstnání nebo ve škole. Ve volném čase se samostatně rozhodujeme, jakou činnost budeme dělat. Orieška (1999, s.159) definuje

volný čas jako: „*Čas, v němž se člověk svobodně rozhoduje a vykonává takové činnosti, které mu přinášejí potěšení, zábavu, odpočinek, které více či méně rozvíjejí jeho tělesné a duševní schopnosti, případně tvořivé síly.*“

Základní hodnoty člověka a způsob trávení volného času se neustále mění. Možnosti využití volného času závisí na charakteru pracovní náplně, na postavení ve společnosti, rodině a na zájmech. Tyto skutečnosti mají vliv na svobodnou volbu, jak trávit čas mimo pracovní dobu. Dnešní trávení volného času je ovlivněnou snahou o spontánnost (Orieška, 1999).

Ve volném čase jedinec vykonává činnosti, které vedou k zotavení, léčení, rekreaci, dále kulturní, sportovní či jiné vyžití. Zmíněné činnosti se provádějí především ve dnech pracovního volna či na dovolené, kde volný čas tvoří hlavní předpoklad pro rozvoj dlouhodobého cestovního ruchu. Sport má ve volném čase velký význam. Kolektivně provozované pohybové a sportovní aktivity sbližují lidi a pomáhají překonávat egocentrismus neboli sebestřednost (Orieška, 1999).

Důležitým aspektem současné doby je existence odvětví, kde jsou lidé zaměstnaní a kde se věnuje pozornost zpříjemnění volného času. Obchodní centra, cestovní kanceláře, rekreační střediska nebo hotely se snaží nabízet zájemcům své služby. Je zřejmé, že se sem řadí také služby v oblasti sportu a rekreace, a to v aktivní i pasivní podobě. Zájemcům jsou nabízeny sportovní pobytové zájezdy, možnost návštěvy fitness center či navštívit sportovní utkání jako divák (Slepičková, 2005).

1.3 Tanec

Tanec je pohybová aktivita většinou doprovázena hudbou. Za dob pravěkého člověka začali lidé rituálně uctívat důležité události v lidském životě a vyjadřovat své pocity. Tato první dokázaná forma tance, kterou nalezneme zobrazenou například v jeskyních, sloužila k obřadům na počest lovu, plodnosti či smrti člověka. Ve středověku se stal tanec součástí kultovních obřadů. Mezi nejvýznamnější patřily pohřební tance, které ztvárňovali pouze vybraní tanečníci. Mezi první písemné zprávy o tanci řadíme výnosy církevních koncilů a později v období románského slohu drobné zmínky v kronikách (Baláš, 2003).

Posuneme-li se do 11.-12. století, lidé věřili, že tancem odeženou zákeřnou nemoc, jakou v téhle době představoval hlavně mor. Na dvorních slavnostech a bálech se tančily obvykle komorní a šlechtické tance ve skupinách či ve dvojicích. Tanec si prošel velkou historií změn a v každé zemi či na každém kontinentu se vyvíjel různě. Avšak jeho pravá podstata zůstává v tom, co měl vyjadřovat a co pro ostatní lidi znamenal (Baláš, 2003).

Baláš (2003) dělí společenské tance do těchto čtyř skupin:

- Tance standardní – waltz, tango, slowfox a quickstep
- Tance latinsko-americké – samba, rumba, cha-cha a paso doble
- Tance jazzové – blues a jive
- Tance kolové – polka a valčík

Moderní tanec představuje svobodu projevu každého jedince. Začal se objevovat ve 20. letech minulého století a je brán jako oproštění od klasického tance či pevně daného baletu. Podporuje kreativitu tanečníka. Mezi moderní tance řadíme street dance, který dále rozdělujeme na hip hop, house dance, dancehall, break dance, poppin, lockin, krump, vogue, twerk, waackin, disco dance, electric boogie, MTV dance, jazz funk a další. Díky rozvoji tanečních stylů zařazovaných pod Street Dance, které se tančily především na ulici, není většinou možné vystopovat konkrétní zakladatele jednotlivých stylů. Známí jsou pouze tanečníci, kterým se podařilo daný styl zviditelnit po celém světě. Každý taneční styl má svou vlastní techniku provedení a vlastní hudbu. Důležitou roli hraje improvizace, tedy schopnost tanečníka reagovat na konkrétní píseň. Díky improvizaci se styly neustále vyvíjí a vznikají nové taneční kroky a kreace.

1.4 Sportovní soustředění

Sportovní soustředění lze považovat za zotavovací akci. „*Zotavovací akcí pro děti a mládež je míněn organizovaný pobyt 30 a více dětí ve věku do 15 let na dobu delší než 5 dnů*“ [10].

Všechny tyto podmínky musí být splněny současně, aby se jednalo o akci, na kterou se vztahují níže uvedené zákonné požadavky. Jedinou výjimkou je věk účastníků. Na zotavovací akci je možné přijmout účastníky od 15 let, ale více než 50% zúčastněných musí splňovat výše zmíněné kritérium [10].

„Osoba, jenž akci pořádá, je v otázce péče o zdraví účastníků povinna zejména zajistit: základní péči zdravotníkem, vybavení lékárníčky, vedení zdravotnického deníku a seznamu účastníků a informování zákonného zástupce dítěte o jeho zdravotních potížích, které v průběhu akce prodělalo“ [10].

Dále má pořadatel tyto povinnosti: zajistit místo konání akce, zásobování pitnou vodou, dodržování hygienických požadavků, měsíc před pořádáním akce ohlásit orgánu ochrany veřejného zdraví místo a datum konání akce a přesný počet účastníků. Taktéž je nutné zajistit, aby zdravotník a další osoby, které odpovídají za účastníky, byli zdravotně způsobilí. Je za potřebí přijmout na soustředění pouze ty děti, jenž nejeví akutní známky onemocnění a mají potvrzení od svého lékaře, že jsou zdravotně způsobilé [10].

1.5 Marketingový mix

V moderním marketingu je marketingový mix brán jako dominantní myšlenka. Jde o soubory nástrojů, které firma či společnost užívá k výhodnějšímu postavení na trhu a upravení dané nabídky podle cílových skupin. (Kotler, 2007).

Definice marketingové mixu se u jednotlivých autorů liší. „Schoell (1988) definuje marketingový mix jakou soubor nástrojů, které firma využívá k tomu, aby dosáhla svých cílů na cílovém trhu.“ (Jakubíková, 2013, s.190) Jiní autoři uvádí: „Marketingový mix je soubor taktických marketingových nástrojů – výrobní, cenové, distribuční a komunikační politiky, které firmě umožňují upravit nabídku podle přání zákazníků na cílovém trhu“ (Kotler, Armstrong, 2004, s.105).

Marketingový mix zahrnuje 4P a to: Product (produkt), Price (cena), Place (distribuční cesty) a Promotion (propagace). Jak se marketing vyvíjel, utvářely se i jiné podoby marketingového mixu. Vznikl koncept 4C, u kterého se předpokládá, že pohled prodejce koresponduje s vnímáním nástrojů marketingového mixu zákazníkem. Koncept 4C zahrnuje zákaznické řešení, zákaznické náklady, pohodlí a komunikaci. (Kotler, 2001) Jedním z dalších konceptů je koncept 4S, který taktéž klade důraz na zákazníka. Do tohoto konceptu patří segmentace zákazníků, stanovení užitku, spokojenost zákazníka a soustavnost péče (Kotler, 2001).

V oblasti sportovních akcí je jako produkt většinou brána samostatná akce, v našem případě taneční soustředění. Cenou rozumíme předpokládanou a výslednou kalkulaci

soustředění a částku, kterou účastníci zaplatí. Mezi distribuční cesty v obecné rovině patří způsob, jak dopravit výrobek k uživateli, v případě sportovní akce by to byla cesta na místo konání. V praktické části se budu nevíce věnovat tématu propagace, protože se jedná o důležitý prvek, díky kterému se účastníci dovědí základní informace o plánovaném tanečním soustředění.



Obrázek 1 Marketingový mix (Kotler, 2001, s.32)

1.5.1 Propagace

Propagaci můžeme chápat jako celý marketingový komunikační proces směřovaný od firmy k zákazníkovi. Jejím principem je seznámení zákazníka s výhodami daného výrobku a snažit se jej přimět ke koupi. Zde řadíme všechny marketingové mixy, které může zákazník spatřit (Kotler, 2007).

Kotler a Armstrong (2004, s.807) uvádí, že: „*Propagační mix je specifická směs nástrojů propagace, které firma používá pro dosažení svých propagačních a marketingových cílů.*“ Dále definují 5 hlavních propagačních nástrojů: reklama, podpora prodeje, public relations, osobní prodej a direct marketing.

Propagace má mnoho cílů, ale je důležité, k jakým účelům má být využita. Proto Jakubíková (2009) uvádí, co je cílem jednotlivých funkcí propagace:

- Informativní funkce propagace slouží k informovanosti trhu o nových produktech (výrobcích), změnách cen (slevy i zvyšování cen z důvodu například ekonomické a jiné krize), nových distribučních sítích (například nové sociální sítě), nových obchodech, nabízených službách a jiné
- Přesvědčovací funkce propagace slouží k přesvědčení spotřebitele k okamžitému nákupu (ne vždy zcela výhodnému), zvýšení preferencí určité značky, podpoření spotřebitele v rozhodnutí o změně vnímání produktu nebo jeho vlastností atd.
- Připomínající funkce propagace připomíná spotřebiteli, že nákupem produktu vyřeší určitý problém, dále se tato funkce snaží udržovat povědomí o produktu.

1.6 Marketing ve sportu

Marketing hraje ve sportu důležitou roli, a to hlavně pro sportovní organizace a kluby, které propagují své sportovce nebo úspěchy. Velmi důležité je vytvoření své vlastní značky, loga, pod kterým se případným zájemcům sportovní klub ihned vybaví. Marketing přináší finance, ze kterým mohou kluby či organizace čerpat, a také díky němu je pro organizace možné zvýšit své šance na získání potencionálních zákazníků před konkurencí (Čáslavová, 2009).

Marketingové metody jsou v oblasti sportu a sportovních akcí uplatňovány obchodními společnostmi, neziskovými organizacemi, ale i jednotlivými kluby. Tyto organizace si uvědomují důležitost potencionálních, ale i skutečných zákazníků, kteří přispějí k prosperitě organizace (Čáslavová, 2009).

1.7 Metody práce

1.7.1 Marketingový výzkum

V praktické části se věnuji kvalitativnímu výzkumu a jako metodu zkoumání jsem zvolila dotazníkové šetření.

„Definice marketingového výzkumu jsou různé. Podle Philipa Kotlera je marketingový výzkum systematické určování, shromažďování, analyzování a vyhodnocování informací týkajících se určitého problému, před kterým firma stojí. Jde o nástroj získávání informací potřebných pro tvorbu a hodnocení marketingových rozhodnutí, umožňující rozhodovat s lepší znalostí, informovaněji a s nižším rizikem“ [3].

Pro získání relevantního výsledku je nutno postupovat podle několika etap, a to definování problému, sestavení plánu výzkumu, sběr dat, analýza dat, zpracování a prezentace závěrečných výsledků.

Výzkum rozdělujeme na kvantitativní a kvalitativní. „Kvantitativní výzkum bývá spojován s hypoteticko-deduktivním modelem, který sestává z těchto základních komponentů: formálně se vyjádří určité obecné tvrzení, které má potenciál vysvětlit vztahy v reálném světě (teorie), provede se dedukce, uvažujeme definici, co potřebujeme zjistit abychom pozorovali proměnné (operační definice), provedeme pozorování (měření), provedeme závěry o platnosti hypotézy (testování hypotézy) a na závěr vztáhneme výsledem testování zpět k teorii (verifikace)“ (Hendl, 2016, s.41).

Metody založené na zmiňovaných principech jsou podrobně zpracovány tak, aby odpovídaly předmětu zkoumání. Kvantitativní výzkum může mít experimentální a neexperimentální podobu. Mezi typické vlastnosti experimentální podoby řadíme výběr jedinců ze známé populace, plánované změny podmínek, měření malého počtu definovaných proměnných a další. Neexperimentální výzkum nepracuje se změnou podmínek, avšak postup je velmi pečlivě naplánován (Hendl, 2016).

Kvalitativní výzkum je někdy chápán jako doplnění informací ke kvantitativnímu výzkumu, jiní ho však vidí jako přesný opak. Kvalitativní výzkum je brán jako proces hledání založený na zkoumání daného problému. Ve většině případů výzkumník vybere téma a určí základní otázky. Otázky však může v některých případech doplňovat v průběhu výzkumu. Výzkumník pracuje v terénu mezi lidmi, sběr dat probíhá ve větších časových intervalech. Mezi základní metody kvalitativního výzkumu patří pozorování, interview nebo audio-videozáznamy (Hendl, 2016).

V praxi můžeme často narazit na smíšený výzkum. Ten spočívá v kombinaci kvantitativního a kvalitativního. V některých typech smíšeného výzkumu se nejdříve použijí kvantitativní metody pro sběr dat a později kvalitativní pro dotazování pomocí strukturovaného dotazníku. V jiných případech se využívá jak kvalitativní, tak kvantitativní výzkum ve většině fází procesu (Hendl, 2016).

1.7.2 Kvalitativní dotazování

Dotazování zahrnuje různé druhy dotazníků, rozhovorů, testů a škál. Metody je možné používat samostatně, či v kombinaci. Rozlišujeme mezi kvantitativním a kvalitativním

dotazováním. „Analýza dat získaných pomocí přísně strukturovaného dotazování s uzavřenými otázkami je proto – na rozdíl od nestrukturovaného dotazování – jednodušší. V krátkém čase lze získat mnoho odpovědí od řady osob. Celkově má proces získávání dat pomocí strukturovaného dotazování plynulejší průběh. Na rozdíl od strukturovaného rozhoru s uzavřenými otázkami se při kvalitativním dotazování nikdy nepředkládají respondentům předem určené formulace odpovědí nebo jejich kategorie“ (Hendl, 2016, s.168).

Dotazník je nástroj pro strukturovaný sběr dat. Skládá se z několika otázek, které mohou být otevřené nebo uzavřené. Účelem dotazníku je získání informací, které se budou dále hodnotit, analyzovat a pozorovat. Aby měl dotazník vypovídající hodnotu, je nutno vytvořit dostatečný reprezentativní vzorek. Dotazník může být ve formě papírové či na internetu, kde respondenti odpovídají online. Dále rozlišujeme dotazníky anonymní či spojené přímo s respondenty [1].

V dotazníku nalezneme otázky: otevřené, uzavřené, konvergentní, divergentní, faktické, ohodnocující, dichotomické s možností výběru ze dvou odpovědí, výčtové, pořadové s uvedením pořadí alternativ a školové otázky [1].

1.7.3 Plánování

Každé plánování je zaměřeno na budoucnost. Udává, čeho a jakým způsobem má být dosaženo. Zároveň snižuje možnosti omylů a chyb. Nutí ke zkoumání vnějšího prostředí, konkurence, obchodních partnerů, silných a slabých stránek společnosti (akce) a stávajících i potencionálních zákazníků (účastníků). Základem plánování je stanovení cílů a poslání (Jakubíková, 2008).

Podle Horákové (2003) zahrnuje marketingové plánování následující etapy:

- „marketingová situační analýza
- Stanovení, verifikace či modifikace vize
- Stanovení marketingových cílů
- Formulování marketingové strategie a s ní souvisejících krátkodobějších marketingových taktik, kampaní, aktivit
- Sestavení marketingového plánu“ (Horáková, 2003, s.38).

Následně je nutné vyhodnotit marketingové plánování, provést taktické korekce, případně udělat změnu marketingové strategie a proces plánování znovu opakovat (Zelenka, 2010).

Mezi nástroje taktického plánování se řadí: marketingová situační analýza, SWOT analýza, sekundární marketingový výzkum, primární marketingový výzkum, vytvoření strategie firmy a odvození dlouhodobé marketingové strategie, implementace zpětné vazby do marketingového plánu, analýza portfolia BCG a využití matice trh/produkt (Zelenka, 2010).

Když se zaměříme na plánování sportovní akce, jedná se o detailní promyšlení jednotlivých kroků celé akce. Klíčovým bodem je sestavení rozpočtu, ke kterému by mělo dojít hned v prvních krocích, kdy se pořadatelé rozhodnou, že sportovní akci uspořádají. Důležité je porovnat předpokládané náklady s předpokládanými příjmy. Pokud akce probíhala již v dřívějších letech je vhodné, aby pořadatelé vycházeli z předešlých rozpočtů (Watt, 2003).

Mezi předpokládané výdaje řadíme pronájem sportoviště nebo areálu, ve které akce bude probíhat, náklady související s péčí o účastníky, dále na provoz akce (zde řadíme náklady na personál nebo výpočetní techniku), náklady na propagaci, tisk přihlášek či místní poplatky. Naopak mezi příjmy je možné započítat zaplacení přihlášek na sportovní akce od účastníků, veřejné dary nebo dotace, merchandising neboli prodej reklamních předmětů a prodej přímo v průběhu akce (Watt, 2003).

Každá úspěšná sportovní akce potřebuje být dostatečně zpropagována díky vhodným marketingovým nástrojům a komunikačním kanálům, za účelem přilákat velké množství účastníků. Jako produkt se v případě sportovní akce bere akce samotná a jako zákazníci návštěvníci nebo sportovní účastníci (Supovitz, 2005).

Při přípravě sportovní akce je důležitou částí také zajištění personálu. V přípravné fázi většinou postačí jen organizační štáb nebo skupina, při samotné realizaci je zapotřebí většího množství vhodných osob.

1.7.4 SWOT analýza

Název SWOT analýzy je odvozen od prvních písmen anglických názvů:

S – strenghts = silné stránky

W – weaknesses = slabé stránky

O – opportunities = příležitosti

T – threats = hrozby

SWOT analýza může být součástí tzv. komplexní analýzy, kdy výsledek získáme provedením komplexní analýzy nebo jako samostatný krok (Blažková, 2007).

Cílem SWOT analýzy není jen popis firmy či akce, ale také formulování budoucnosti. Jedná se o silný nástroj pro celkovou analýzu vnitřních i vnějších činitelů. „*Jádro metody spočívá v klasifikaci a ohodnocení jednotlivých faktorů, které jsou rozděleny do čtyř základních skupin. Analýzou vzájemné interakce jednotlivých faktorů silných a slabých stránek na jedné straně vůči příležitostem a nebezpečím na straně druhé lze získat nové kvalitativní informace, které charakterizují a hodnotí úroveň jejich vzájemného průniku*“ (Křížek, Neufus, 2014).

SWOT analýza může sloužit k poskytnutí informací při hledání souladu mezi podnikem a konkurenčním prostředím. „*Výsledky SWOT analýzy mohou být využity při celopodnikovém a marketingovém plánování a také při formulaci i výběru vhodné marketingové strategie*“ (Blažková, 2007, s.159). Na druhou stranu je analýza velmi zjednodušující a hodnotí jednotlivé faktory odlišným způsobem. Proto je vhodné SWOT analýzu používat jako doplněk k dalším komplexnějším analýzám (Blažková, 2007).

Silné stránky (strengths) zde se zaznamenávají skutečnosti, které přinášejí výhody jak zákazníkům, tak firmě	Slabé stránky (weaknesses) zde se zaznamenávají ty skutečnosti, které firma dělá dobře, nebo ty, ve kterých si ostatní firmy vedou lépe
Příležitosti (opportunities) Zde se zaznamenávají ty skutečnosti, které mohou zvýšit poptávku nebo mohou lépe uspokojit zákazníky a přinést firmě úspěch	Hrozby (threats) Zde se zaznamenávají ty skutečnosti, trendy, události, které mohou snížit poptávku nebo zapříčinit nespokojenost zákazníků

Obrázek 2 SWOT analýza (Jakubíková, 2013, s.129)

Praktická část

Praktická část je mimo jiné věnována Taneční škole A. & A. Mědílkovi, která je pořadatelem soustředění a kde působím jako lektor street dance. Dále je zaměřena na přípravu soustředění. Za tímto účelem byla vytvořena organizační skupina, jež se skládá z pěti členů, a to majitelů taneční školy, jejich syna, lektorky street dance Kristýny Laštůvkové a autorky této bakalářské práce. Mým úkolem při přípravě soustředění je prostorová organizace jednotlivých tréninků, propagace na internetu, navržení výletu pro mladší děti a kontrola přihlášek dětí, které vedu v taneční škole. V přípravě soustředění je zahrnut harmonogram přípravy a popis plánování. Další část se zabývá vlastní realizací soustředění. Na závěr zhodnotím soustředění a navrhnu změny pro následující ročníky.

2 Taneční škola A. & A. Mědílkovi

Taneční škola A. & A. Mědílkovi patří mezi nejstarší a nejznámější taneční školy ve Zlíně. Má více než sedmdesát letou tradici. Zakladatelem taneční školy byl taneční mistr Augustin Mědílek společně se svou manželkou Annou Marií Mědílkovou. V roce 1959 vznikl Klub společenských tanců a později také mažoretková skupina. Nyní školu vede jejich syn Aleš Mědílek společně s ženou Danou Mědílkovou. Činnost taneční školy se rozšířila na několik dětských kurzů, street dance a dětskou mažoretkovou skupinu. Taneční škola A. & A. Mědílkovi je součástí Svazu učitelů tance České republiky a je zařazena do skupiny Euro Dance Center [9].

„V naší taneční škole se naučíte základní tance standardní i latinskoamerické, tance v rytmu karibiku jako je salsa, merengue a bachata, country tance, letní taneční novinky, street dance a další. Součástí výuky je příprava na vstup do společnosti nejen ve společenském, ale také sportovním oděvu, či řešení různých nepředvídaných situací“ [9].

V taneční škole probíhají kurzy pro děti a mládež – kouzelná školka, společenské tance pro děti, mažoretky a street dance, kurzy společenského tance a výchovy pro studenty, salsa a latina pro ženy a taneční kurzy pro dospělé. S každou věkovou kategorií pracují učitelé tance s kvalitním tanečním vzděláním, zkušenostmi a dlouholetou praxí. Mladší lektoři pracují pod dohledem učitelů tance.

Kouzelná školka je zaměřena na taneční a rytmickou přípravu pro děti předškolního věku. Tanec je spojen s říkadly, hlavolamy a pohádkami. Příprava je zaměřena na společenské tance, mažoretky, roztleskávačky, street dance, videoklipové tancování a folklórní tanec. Další kurz se nazývá Společenské tance pro děti – tancovánky. Kurz je určen pro děti ve věku od 6 do 12 let a zaměřuje se na základní kroky společenského tance. Mažoretky jsou rozděleny do několika skupin ve věku od 4 do 25 let. Záleží na věku a pokročilosti. Mažoretková skupina vznikla na počátku 80. let 20. století. Náplní tréninků je práce s hůlkou, pompony či jinými třásněmi. Mažoretková skupina spolupracuje s Velkým dechovým orchestrem Zlín. Poslední dětský kurz nese název Street dance. Zde se učí základy stylů jako je hip hop, house dance nebo dancehall. Soutěžní skupina jezdí na soutěže videoklipového tancování Dance Clip Club [9].

Taneční škola nabízí také kurzy tance a společenské výchovy pro studenty. Na kurzech se účastníci naučí základy společenského vystupování, chování a kroky jednotlivých tanců. Tyto kurzy probíhají také pro dospělé a pokročilé. Posledním nabízeným kurzem je Salsa a latina pro dámy. Tento kurz je vyhrazen pouze pro ženy a tančí se samostatně ve větší skupině [9].

Taneční škola nabízí vystoupení pro širokou veřejnost a připravuje taneční choreografie pro různá společenská setkání dle přání pořadatele.

3 Příprava soustředění

Důležitou součástí přípravy je její harmonogram a popis plánování, který zahrnuje termín a místo, dopravu, stravování, předběžnou kalkulaci, propagaci, přihlášky, plán soustředění, představení lektorů a SWOT analýzu. Na tanečním soustředění jsem působila jako spoluorganizátorka a také jako lektorka pro street dance skupiny. Mým úkol bylo navrhnout výlet pro mladší děti a propagace soustředění na internetu.

Zajištění místa konání ani stravy nebyl problém, protože místní základní škola se soustředěním počítá každý rok. Bylo však za potřebí zkontrolovat zázemí školy, zda stále odpovídá požadavkům a taktéž konzultace stravovacího režimu pro účastníky. Strava zahrnuje snídani, 2 svačiny, oběd a večeři. Lektori všech tanečních skupin dostali za úkol vytvoření propagačního letáku. Největším problémem každoročně bývá sestavení denního programu a objednávka triček, batohů a lahví s logem, protože tiskařská firma potřebuje znát několik měsíců předem přesný počet kusů a velikosti triček.

3.1 Harmonogram přípravy

- Srpen 2019: dohoda s lektory, kteří se zúčastní tanečního soustředění, zamluvení prostor základní školy
- Září 2019: vytyčení cílů, schůzka s ředitelkou školy a vedoucí školní jídelny, dohodnutí přesného termínu
- Leden 2020: vytvoření propagačního letáčku a programu tanečního soustředění, přesný harmonogram na každý den, rozeslání programu lektorům
- Březen 2020: rozdávání přihlášek a zaslání e-mailů rodičům, vyvěšení letáku na internetových stránkách taneční školy a na Facebooku, aktivní informování o plánované akci
- Duben 2020: uzavření přihlášek, informování ředitelky školy a vedoucí jídelny o přesném počtu účastníků, objednání autobusové dopravy, dohodnutí spolupráce se zdravotníkem a dalšími pomocnými silami, pověření skupinky, která vymyslí večerní program a vytvoří letní taneční hit.
- Květen 2020: poslední možnost zaplacení soustředění, naplánování výletu pro mladší děti – Holubí studánka Městečko Trnávka, objednání triček, batůžků a lahví na pití s logem Summer dance camp 2020, které si děti objednali.
- Červenec 2020: kontaktování hasičů obce o plánovaném táboráku, zajištění potřebné aparatury, nakoupení zásob do bufetu a dalšího potřebného materiálu.

3.2 Popis plánování

Součástí popisu plánování je představení termínu a místa konání, dopravy, stravy, předběžné kalkulace, propagace, přihlášek, harmonogramu soustředění, představení lektorů a použití SWOT analýzy. Tato kapitola je psána v budoucím čase, protože autorka čerpá ze svých poznámek z období konkrétního plánování akce.

3.2.1 Termín a místo

Termín soustředění se každý rok pohybuje na přelomu měsíce července a srpna. S tímto datem počítá většina účastníků, proto si nic neplánují a účast je každoročně vysoká.

Taneční soustředění bude probíhat od neděle do soboty následující týdne a to od 26. 7. 2020 do 1. 8. 2020.

Ubytování nám umožní Základní škola a mateřská škola Městečko Trnávka, okres Svitavy, která sídlí na adrese Městečko Trnávka 103, 569 41. Základní škola nám poskytne prostory celé školy, sportovní haly a prostoru kolem budovy.

Městečko Trnávka leží 7,5 km jihovýchodně od Moravské Třebové v Pardubickém kraji, okres Svitavy. Obec se nachází v nadmořské výšce 319 m n. m. Nalezneme zde poštu, matriční a zdravotní obvod, farní úřad, základní a mateřskou školu. V obci žije přibližně 1500 obyvatel [5].

Základní škola je příspěvková organizace, kterou zřizuje Městečko Trnávka. V čele školy stojí ředitelka Mgr. Jolana Sejbalová. Základní školu navštěvují děti z okolních obcí. Sportovní hala společně s jídelnou je přímo napojena chodbou k základní škole. Hala nabízí tři šatny, galerii pro diváky, nářadovnu, malou posilovnu a kabinet pro vyučující [6].

V blízkosti areálu základní školy se nachází Cimburk, kde se pravidelně konají výlety v průběhu tanečního soustředění. Zřícenina kamenného hradu Cimburk, která leží nedaleko Městečka Trnávky, byla založena kolem roku 1300 Ctiborem z Lipnice z rodu Cimburků. Při nástupu Lucemburků se roku 1308 stal novým majitelem markrabě Jošt, synovec císaře Karla IV. V období husitských válek sloužil jako opěrný bod husitů a v roce 1446 přechází do vlastnictví pánů z Boskovic. V následujících letech hrad často měnil své majitele. V roce 1776 byl hrad zcela opuštěn a o deset let byl zasažen bleskem a kompletně vyhořel [2].

Změna místa konání nebyla v plánu, protože škola nabízí pro velký počet účastníků, školní jídelnu a sportovní halu. Dále v obci máme k dispozici malý kulturní dům, kde také probíhají tréninky a večerní aktivity. Máme možnost užívání obecního fotbalového hřiště či pořádání táboráku u zříceniny hradu Cimburk.

3.2.2 Doprava

Cesta autobusem bude vést od taneční školy ve Zlíně, kde je plánován sraz, do Městečka Trnávky. Trasa povede přes Přerov, Olomouc a Mohelnici. Trasa zabere přibližně dvě hodiny. Odjezd musí být plánován s dostatečně velkou rezervou v případě zpoždění

účastníků. Je potřeba s časových předstihem zarezervovat autobus a řidiče od společnosti Jančík, která sídlí ve Vizovicích. Taneční škola se panem Jančíkem spolupracuje již několik let, proto dohodnutá cena činí 20 Kč/ km. Trasa je dlouhá 124 km a konečná částka činí 4 000 Kč.

Účastníci, kteří zvolí vlastní dopravu, za autobus neplatí, pouze se dostaví na místo konání soustředění v určený čas. Taneční škola nenabízí možnost hromadné dopravy po skončení soustředění.

3.2.3 Stravování

Stravování bude probíhat ve školní jídelně přímo v základní škole. Vedoucí místní školní jídelny předem zašle do taneční školy jídelníček na celý týden k odsouhlasení. Bohužel zde není možnost speciální stravy pro sportovce. Strava se z větší části shoduje s předešlými lety. Strava bude zahrnovat snídani, svačinu, oběd, svačinu, večeři a případě zájmu i pozdní druhou večeři. Pitný režim po celý den je samozřejmostí. Děti budou mít na výběr čistou vodu nebo vodu se sirupem.

V přihlášce je prostor pro oznámení případné diety pro dítě, jako je bezlepková, bezlaktózová a podobně. Tyto informace se zasílají vedoucí jídelny a dítěti je tato strava uzpůsobena potřebám.

3.2.4 Předběžná kalkulace

Pro předběžnou kalkulaci budeme vycházet z kalkulace z předchozích let, a to od roku 2011 po rok 2019. Níže uvedené částky jsou pouze předběžné. Účastníci budou tradičně ubytováni ve třídách místní základní školy, počet dětí ve třídě závisí na pohlaví, věku dítěte a tanečním zaměření. Strava bude zahrnovat snídani, svačinu, oběd, svačinu, večeři a celodenní pitný režim. Cena za dopravu bude pouze pro účastníky, kteří si tento druh dopravy zvolí. Zpět si pro děti přijdou rodiče.

Strava, ubytování ve škole, pronájem tanečních prostor – 3 000 Kč/ osoba

Dohody o provedení práce, faktury pro lektory a pomocný personál – 3 000 – 10 000 Kč/
lektor (dle výkonnostní třídy)

Cena za dopravu v případě zájmu – 200 Kč/ osobu (pouze cesta tam)

Platba za soustředění celkem – 3 550 Kč/ osoba

3.2.5 Propagace

V první řadě bude nutné zjistit, kteří taneční lektoři se chtějí účastnit soustředění. Dotazování probíhá pravidelně již na konci minulého ročníku soustředění. Místo a datum konání akce je vždy stejné, proto bude nutné jen dohodnutí se s ředitelkou místní školy. Vytvoří se plakát a letáčky soustředění, které budou rozdávány na tanečních lekcích. Plakát se umístí na webové stránky, Facebook taneční školy a do prostor Domu kultury ve Zlíně. Pozvánky na letní taneční soustředění se také posílají rodičům od dětí, které kurzy pravidelně navštěvují či již dříve na soustředění byly, na mailové adresy společně s přihláškou a důležitými informacemi.



Obrázek 3 Plakát tanečního soustředění (Zdroj: medilkovi.cz)

3.2.6 Přihlášky

Přihlášky na taneční soustředění budou rozdávány od března 2020 přímo na tanečních hodinách v Domě kultury Zlín, kde sídlí Taneční škola A.&A. Mědílkovi. Termín odevzdání přihlášek byl stanoven do konce dubna 2020 a platba nejpozději do konce

května 2020. Součástí přihlášky je také objednávkový formulář na trička, batůžky, lahve na pití s logem Summer dance camp 2020. Přihlášky děti či rodiče mohou nosit na tréninky, zaslat poštou nebo poslat e-maile. Platba bude posílána převodem na účet, kde do zpráv pro příjemce je nutno zadat jméno a příjmení účastníka.

3.2.7 Harmonogram soustředění

Harmonogram soustředění bude vytvořen na každý den zvlášť (viz Příloha A Harmonogram soustředění). Jako příklad je uveden první den soustředění, který se zcela lišil od ostatních. Harmonogram vytváří hlavní organizátoři, a to Dana Mědílková, Aleš Mědílek, Kristýna Laštůvková a autorka práce. Mým hlavním úkolem bude časové vymezení jednotlivých tréninků a jejich prostorové rozložení do jednotlivých sálů, aby každá taneční skupina měla svůj prostor a možnost trénovat bez omezení. Celý harmonogram vychází z předešlých ročníků.

Neděle 26. 7. 2020:

- 11:30 až 12:00 - příjezd dětí a rozdělení do tříd, kde budou spát
- 14:30 - slavnostní zahájení soustředění
- 15:30 - vystoupení na místní pouti
- 17:30 - večeře
- 19:30 až 21:30 - společný program Superhrdinové vs Cimburk
- 22:30 – večerka
- 23:00 – porada organizační skupiny a lektorů

V případě špatného počasí je možné harmonogram upravit. Aktivitu, které jsou naplánovány ve venkovním areálu, je možné uskutečnit ve sportovní hale, která pojme všechny účastníky tanečního soustředění. Každý z lektorů si připraví náhradní program, který se bude konzultovat na večerní poradě. V případě, že předpověď počasí nedovolí konání táboráku a stezky odvahy, je možné přesunout tyto aktivity na jiný den, či vymyslet stezku odvahy po škole, kde se soustředění koná.

3.2.8 Lektoři

Lektoři budou rozděleni do třech tanečních stylů, které soustředění nabízí, a to – společenské tance, mažoretky a street dance.

Společenské tance budou rozděleny do dvou skupin, na mladší a starší. Proto jsou potřeba alespoň dva lektoři. Letošními lektory budou manželé Kateřina a Petr Pohlodkovi a Michal Janč. Kateřina a Petr Pohlodkovi vedou taneční školu Danza Brno. Kateřina je Mistryně ČR a finalistka mistrovství světa ve standardních formacích a dále Mistr ČR Swing Dance, Mixing Blues, Finalista ME IDO. Petr získal titul Semifinalista MČR STT a 10T dospělí, finalista MČR 10T mládež a Mistr ČR a finalista mistrovství světa ve standardních formacích Michal se umístil na 1. místě ve světě v disciplíně IDO Mixing Blues, 2. místo MS Swing Dance [4].

Další taneční styl představují mažoretky. Ty budou rozděleny na dětskou, juniorskou a seniorskou část. Každoročně vedou děti lektorky, které zároveň vedou kurzy v taneční škole. Mezi ně patří Petra Votavová, Zuzana Varišová, Natálie Drábková, Klára Drábková a Alena Šidlíková. Všechny vyjmenované navštěvují nebo v minulých letech navštěvovaly kurzy v taneční škole a nyní zde působí jako lektory. Společně získaly titul Mistr České republiky a reprezentovaly na Mistrovství světa v Chorvatsku [9].

Posledním tanečním stylem bude Street dance. Složka se rozdělí na mladší a starší děti. Lektory pro letošní rok budou Kristýna Laštůvková, Aleš Mědílek, Tomáš Franta, Tadeáš Příkryl a autorka bakalářské práce. Lektoři společně trénují v taneční skupině Art Factory Brno a autorka práce a Kristýna jsou lektorkami taneční školy A. & A. Mědílkovi. Každý z výše uvedených se zaměřuje na jiný taneční styl, a proto tréninky budou zcela odlišné.

3.2.9 SWOT analýza

Při tvorbě SWOT analýzy bude vycházeno ze zkušenosti s dřívějších let a konzultováno s hlavní organizátorkou Danou Mědílkovou. SWOT analýza bude použita na rozhodnutí, zda uskutečnit soustředění v Městečku Trnávce nebo zvolit jinou variantu ubytování. Do analýzy bude zapojena celá organizační skupina. Sama znám prostředí Městečka Trnávky velmi dobře a vím, jaké jsou silné a slabé stránky místa konání. Ve svých hodinách v taneční škole jsem se dotazovala dětí, které se již soustředění v předešlých

letech zúčastnily, na jejich názory na prostředí, kolektiv a celkově, co se jim na soustředění líbí, co ne a co by chtěly změnit.

Při plánování letního tanečního soustředění se organizační skupina zaměří na tyto aspekty:

- Silné stránky – zázemí základní školy, prostorná sportovní hala, kulturní sál, malebná krajina, možnost využití fotbalového hřiště, blízkost zříceniny hradu Cimburk, dobrá jména lektorů, tradice a image taneční školy, přátelská atmosféra, výběr ze tří tanečních stylů, kladné hodnocení předešlých ročníků, nízká cena pronájmu školy, nízká cena soustředění, propagace na internetu
- Slabé stránky – areál se nachází v blízkosti místního hřbitova, nemožnost přizpůsobení stravování pro sportovce, malá plocha haly pro všechny skupiny, nutnost vlastní dopravy ze soustředění, pouze jedny sprchy rozdělené na dámské a pánské
- Příležitosti – stmelení jednotlivých složek, navázání kontaktů s novými uchazeči o taneční kurzy, propagace taneční školy, společný program a návštěva místní poutě
- Hrozby – konkurence jiných tanečních škol, které pořádají tábory, ovlivnění soustředění špatným počasím, možné úrazy, nemoci dětí či lektorů, selhání dopravy do Městečka Trnávky, problém s aparaturou, nejistá situace kvůli Covid- 19

4 Realizace soustředění

Kapitola realizace je věnována vlastnímu tanečnímu soustředění Summer dance camp, které proběhlo v roce 2020.

4.1 Termín a počet účastníků

Dle počtu účastníků bylo datum od 26. 7. 2020 do 1. 8. 2020 vybráno správně. Děti s datem počítaly již z minulých ročníků, a proto se soustředění zúčastnilo více než sto jedinců. Lektori taktéž neměli problém a předem se uvolnili z pracovních povinností.

Někteří lektoři byli domluveni pouze na pár dnů soustředění, ale všechny lekce se bez problému pokryly a odučily.

Celkem se zúčastnilo 112 dětí a dospělých, 13 lektorů, 2 zdravotnice, 3 pomocné síly, 2 hlavní organizátoři (Aleš a Dana Mědílkovi) a zaměstnanci školní jídelny.

4.2 Doprava

Sraz se konal 26. 7. 2020 v 8:45 před zadním vchodem Domu kultury ve Zlíně, kde sídlí taneční škola. Zde zdravotnice společně s dalším doprovodem kontrolovaly počet dětí, sbíraly od rodičů potřebné dokumenty k soustředění jako je formulář o bezinfekčnosti, kopie karty pojištěnce, souhlas rodičů dětí starších 15let o pohybu dítěte mimo areál školy s vědomím vedoucího skupiny nebo vedoucího soustředění, souhlas rodičů s ošetřením dítěte u lékaře a formulář potvrzený lékařem, že dítě neprokazuje žádné respirační příznaky a je zcela zdravé. Dále byly děti nebo rodiče povinni odevzdat balíček léků s čitelným označením dávkování a jménem dítěte. Odjezd autobus se naplánoval na 9:00, kvůli zpoždění několika účastníků se odjezd uskutečnil až v 9:15. Cesta trvala 2 hodiny a byla nutná jedna zastávka.

Děti, které nevyužily dopravu autobusem, měly sraz ve 12 hodin v základní škole v Městečku Trnávce a zde bylo taktéž nutno odevzdat požadované formuláře zdravotnicím, které čekaly u vchodu do budovy.

Následně proběhlo rozdělení do jednotlivých tříd a ubytování, jenž probíhalo do 14:30.

4.3 Ubytování

Organizátoři ubytování znali již z minulých let. Základní škola nám poskytla všechny prostory, díky tomu byly děti rozděleny po 5-15 dle věku, pohlaví a tanečního zaměření. Na dveřích každé třídy se vylepil jmenný seznam dětí, které zde přespávaly, a název jejich taneční skupiny. Jednotlivé třídy se nejdříve musely vyklidit, lavice a židle se daly na přilehnou chodbu, aby děti měly více místa. Škola nenabízí možnost zajištění postelí, proto si každý účastník musel s sebou přivést karimatku a spacák. Někteří volili variantu nafukovacích matrací či jiné možnosti. Vedoucí skupin pomohli nejmenším s přípravou a organizací jejich osobního prostoru na spaní. V každé třídě se nacházelo umyvadlo,

kde tekla pitná voda a děti jej mohly využít. V přízemních třídách se nacházely dveře ven z budovy, které však byly zamčeny, aby děti samovolně neopouštěly školu.

V celé škole se nacházela pouze jedna sprchovací místnost, rozdělena na dámskou a pánskou část, proto bylo nutné vytvořit harmonogram, podle kterého se jednotlivé skupiny musely řídit. V jeden okamžik se vždy mohli sprchovat tři dívky a tři chlapci. Bohužel i přes respektování harmonogramu, se ve sprchách tvořily fronty, avšak tomuto problému nešlo předejít a organizátoři i děti s tím počítali. Sprchy fungovaly po celý den, pouze ráno od 5 do 6 hodin zde probíhal úklid.

Kvůli epidemiologické situaci bylo nutné před každou třídu, jídelnu, taneční sál a sprchy umístit nádobu s dezinfekcí., jinak hrozila pokuta od hygienické stanice, která nás v průběhu soustředění navštívila.

4.4 Tréninky

Účastníci soustředění byli rozděleni na tři taneční styly, a to společenské tance, mažoretky a street dance. Každý styl se dále skládal z několika dalších skupin dle věku a pokročilosti účastníků. Většina skupin měla denně 3 tréninky, které trvaly hodinu a půl. Děti se vždy sešly 5 minut před začátkem v předem určených prostorech. Několik skupin trénovalo na velké sportovní hale, jedna skupina v malé tělocvičně a jedna či dvě v kulturním domě. Rozpis byl vždy vystaven po celý den ve společných prostorech na hlavní chodbě. Děti si s sebou na trénink nosily dostatek pití ve vlastní uzavíratelné lahvi a taneční obuv. Tréninky byly doplněny ranní rozcívkou a následně pohybovkou. Ta spočívala v zahřátí všech svalů, protažení a posilování. Každý pohybovka se zaměřovala na jiné cvičení, někdy děti pracovaly ve skupinách, jindy individuálně.

Každý trénink začínal zahřáním těla a následným protažením, aby nedošlo k úrazu. Dále již záleželo na jednotlivých složkách a lektorech co mají připraveno. V poslední části se opakovaly dané kroky, které se na lekci učily a protažení, aby nebolely svaly.

4.4.1 Obsahová náplň tréninků

Společenské tance se postupně v průběhu soustředění věnovaly držení těla, práce ve dvojicích (správný postoj, kontakt s partnerkou/ partnerem), opakování základní kroků jednotlivých tanečních stylů jako je waltz, valčík, tango, jive, cha-cha a další. Lektori

se také věnovali mobilitě těla, společenské výchově či nácviku představení na závěrečné vystoupení. Důležitou náplní tréninku byla rovnováha těla a všichni se museli naučit správnou techniku otoček jak na místě, tak v pohybu. Účastníci se na soustředění hlásili z větší části již v párech, avšak našlo se i několik jedinců, kteří tancovali samostatně. Jeden trénink vedl lektor street dance a děti tak měly možnost vyzkoušet si i jiný styl. Tento trénink měl velký úspěch.

Nejmenší mažoretky se učily práci s hůlkou, její správné držení, vyhazování do vzduchu a podobně. Lektorky jim vysvětlily práci ve skupině, držení dané formace a spolupráci ve skupině. Důležitá část tréninku zahrnovala správnou chůzi na první dobu. Prostřední skupina mažoretek se věnovala taktéž práci s hůlkou a pompony. Držení postavení jim již nedělalo problém, proto lektorky zahrnuly do představení těžší prvky, práci ve dvojicích a výhozy hůlek do vzduchu. Nejstarší skupina se připravovala na Mistrovství České republiky. Členky vytvářely náročnou formaci, střihaly hudbu, vymýšlely kostýmy a budovaly si lepší flexibilitu a kondici. Někdy pomáhaly s tréninkem nejmladší skupiny. Nacvičily hned několik choreografií, které později předvedly rodičům na konci soustředění. Mažoretky taktéž vyzkoušely tréninky street dance a společenského tance. Po celou dobu soustředění spolupracovaly s lektorkou společenských tanců, Kateřinou Pohlodkovou, se kterou se věnovaly ženskému tanečnímu stylu zvanému burleska.

Street dance se rozdělil na začátečníky a pokročilé. Lektori začátečníkům ukazovali základní kroky tanečního stylu hip hop, house dance, dancehall, lockin a poppin. Každý trénink začal krátkým povídáním, kde a jak daný styl vznikl, kdo ho prosadil, jména známých tanečníků, názvy kroků, a hlavně poslech dané hudby, zde lektor názorně předvedl, jaký je rytmus a co je v hudbě důležité. Účastníci se učili vytleskávat rytmus. Každý z lektorů se věnoval jinému stylu. V hip hopu se děti učily základní kroky, udržet rytmus a naučit se choreografii. House dance byl zaměřen na plynutí těla a práci se zemí. V dancehallu byly důležité kroky a jejich názvy a také tanec ve skupině. Styly lockin a poppin se zkoušely pouze okrajově, protože byly pro začátečníky náročný.

V pokročilé skupině se lektori zaměřili převážně na freestyle. Freestyle znamená improvizace na danou hudbu, která právě hraje. Tanečník nemá nic připraveného, tancuje to, co ho zrovna napadne. Lektori rozdělili děti do několika koleček a vždy tancoval jen jeden a ostatní se inspirovali, poté se vyměnili. Nebo tancovali všichni a zkoušeli

nejrůznější kombinace. V průběhu soustředění se taneční složka naučila 3 choreografie, se kterými vystoupila na závěrečném tanečním vystoupení pro rodiče.

Všechny taneční skupiny společně ve večerních hodinách nacvičily letní taneční hit. Jedná se o předem vymyšlenou choreografii s jednoduchými kroky, aby je zvládly všechny děti. Tyto tréninky probíhaly ve sportovní hale ve večerních hodinách před večerkou. Letním hitem se děti na závěr vystoupení rozloučily se soustředěním.

4.5 Doprovodný program

Hlavní část doprovodného programu probíhala vždy večer od 19:30 na velké sportovní hale. Doprovodného programu se účastnily všechno taneční skupiny. Program většinou probíhal půl hodiny až hodinu a sloužil ke stmelování kolektivu, uvolnění, pobavení a částečně k odpočinku. Program vymýšleli členové Klubu společenských tanců a také jej organizovali, moderovali a vysvětlovali.

Tento rok se doprovodný program nazýval Superhrdinové vs. Cimburk. Jednalo se o celotáborovou hru. Na začátku soustředění byli účastníci rozdělení do 6 skupin. Rozdělení se naplánovalo již před zahájením soustředění, aby skupiny byly vyrovnané a soutěžení tak bylo spravedlivé. Skupiny si vymyslely název dle známých superhrdinů. Každou skupinu vedl jeden taneční lektor.

Celotáborová hra byla rozdělena na sportovní a logickou část. První den se nesl ve znamení tzv. „opičí dráhy“. Vytvořila se trať, kde postupně členové skupin dělali kotouly, prolézali tunelem, trefovali se do brány míčem, chodili po tenké látce a šplhali po žebřinách. Tato hra byla utvořena na způsob štafety, poslední ze skupiny se musel dotknout makety zříceniny hradu Cimburk, která byla umístěna v cílovém prostoru. Skupina, které se dotkla jako první, vyhrála. Každé seskupení si připsalo určitý počet bodů dle umístění. Další den ve hře Superhrdinové vs. Cimburk museli najít poschovávané části puzzle, které se nacházely po celé škole. Po sesbírání všech kartiček, museli uhodnout tajenku a získali body. Následující den si skupiny připravily scénky, které večer předváděly ostatním. Kdo uhodl nejvíce, získal také nejvíce bodů. Čtvrtý den celotáborové hry byla připravena pohybová soutěž. Ta se skládala z držení míčku na lžičce, běhací hry kámen, nůžky, papír, teď, trefování balónu do různých otvorů a z přenášení vody z bodu A do bodu B. Poslední část hry Superhrdinové vs. Cimburk byl taneční batole. Vylosovaly se vždy dvě skupiny a ty tancovaly proti sobě na neznámou

hudbu, následně porota vybrala tu lepší a skupina postoupila do dalšího kola. Soutěž končila tehdy, když zbyla poslední skupina a ta vyhrála.

Celotáborová hra Superhrdinové vs. Cimburk byla poslední den vyhodnocena a vítězové získali medaili se zříceninou hradu Cimburk, trička s logem Summer dance camp a jiné hodnotné ceny.

4.6 Výsledná kalkulace

Předběžná kalkulace byla následující:

- Strava, ubytování ve škole, pronájem tanečních prostor – 3 000 Kč/ osoba
- Dohody o provedení práce, faktury pro lektory a pomocný personál – 3 000 – 10 000 Kč/ lektor (dle výkonnostní třídy)
- Cena za dopravu v případě zájmu – 200 Kč/ osobu (pouze cesta tam)
- Platba za soustředění celkem – 3 550 Kč/ osoba

Soustředění se zúčastnilo celkem 112 dětí a mladistvých, kteří zde byli po celou délku pobytu. Objednanou autobusovou dopravou ze Zlína do Městečka Trnávky využilo 45 účastníků, zbylá část se dopravila samostatně auty.

Tabulka 2 Výsledná kalkulace

	Počet	Cena	Celkem
Ubytování, strava, pronájem prostor	112	3 000 Kč	336 000 Kč
Lektoři	15	3 000 Kč- 10 000 Kč	55 000 Kč
Pomocný personál	5	1 000 Kč - 5 000 Kč	11 000 Kč
Doprava	45	4 000 Kč (předem dohodnuto)	4 000 Kč
Ostatní náklady			20 000 Kč
Celkem			426 000Kč

Zdroj: Vlastní zpracování podle kalkulace Taneční školy A. & A. Mědílkovi

Tabulka 3 Rozdíl mezi předpokládanou a výslednou kalkulací

	Počet	Cena	Celkem
Platba za soustředění pro účastníka	112	3 550 Kč	397 600 Kč
Platba dopravy od účastníků	45	200 Kč	9 000 Kč
Výsledné náklady			426 000 Kč
Rozdíl			- 19 400 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování podle kalkulace Taneční školy A. & A. Mědílkovi

Ubytování, strava, pronájem celé základní školy a kulturního sálu celkově vyšel na 336 000 Kč. Lektoři byli odměněni dle počtu odučených hodin, kvalifikaci a počtu dnů, které strávili na soustředění. Částka se pohybovala v rozpětí 3–10 tisíc Kč. Pomocný personál, který zahrnoval dvě zdravotnice a tři pomocné síly, byl taktéž odměněn dle odvedené práce. U autobusové dopravy byla předem dohodnuta pevná částka, a to 4 000 Kč. Ostatní náklady zahrnovaly nakoupení nutných pomůcek, poplatků za možnost vytvoření táboráku na zřícenině hradu Cimburk a další. V nákladech není uvedena částka za tvorbu triček, batůžků a lahví s logem Summer dance camp, která náleží přímo tiskové společnosti. Celkové náklady tedy vyšly na 426 000 Kč.

V další tabulce je uveden rozdíl mezi předpokládanou a výslednou kalkulací. Každý účastník zaplatit za taneční soustředění 3 550 Kč. Ti, kteří zvolili autobusovou dopravu k 3 550 Kč, dodali ještě 200 Kč za autobus. Rozdíl vyšel záporný, a to -19 400 Kč. Tuto sumu doplatí dle předchozí domluvy sponzor tanečního soustředění, a to Statutární město Zlín. Taneční soustředění není výdělečnou aktivitou Taneční školy A. & A. Mědílkovi. Organizátoři se snaží, udržet cenu soustředění co nejnižší, aby přilákala velký počet účastníků. Škola je předem dohodnuta se zástupci města Zlína, že výslednou rozdílnou částku město doplatí. Tato částka nesmí přesáhnout hranici 30 000 Kč.

5 Vyhodnocení soustředění

V teoretické části se čtenář seznámil s metodologií, kde byl popsán rozdíl mezi kvalitativním a kvantitativním výzkumem. Pro svou práci jsem zvolila kvalitativní výzkum, kde jsem pomocí dotazníku (viz Příloha B) zjišťovala spokojenost účastníků tanečního soustředění v Městečku Trnávce. Dotazník jsem zvolila z důvodu přesně definovaných otázek otevřených i uzavřených.

Mým výzkumným vzorkem byli účastníci tanečního soustředění. Většina dotazovaných pravidelně navštěvovali kurzy Taneční školy A. & A. Mědílkovi a více než 50% z nich se účastnila soustředění již v předchozích letech. Získala jsem celkem 51 vyplněných dotazníků od různých věkových skupin a tanečních stylů. Porovnávala jsem jednotlivé odpovědi dosažené dotazníkovým šetřením. Dotazník jsem rozdala poslední den soustředění v ranních hodinách a požádala jednotlivé děti, aby jej vyplnily samostatně, bez pomoci ostatních a dodaly mi ho zpět před zahájením vystoupení pro rodiče. Také jsem je upozornila, že není nutné odpovídat na všechny otázky, pokud nechtějí a taktéž

se dotazování vůbec nemusely zúčastnit. Důležitou připomínkou byl fakt, že výsledek dotazníku neuvidí hlavní organizátoři tanečního soustředění.

Hlavním cílem mého dotazování bylo zjistit spokojenost účastníků s absolvovaným soustředěním. Dále, jako dílčí cíl, jsem od respondentů zjišťovala možné nápady a vylepšení této akce.

Dotazník byl záměrně anonymní, jelikož většinu účastníků znám a odpovědi by tak nebyly relevantní. Dotazování vyplnili pouze věk, pohlaví a do jaké skupiny se řadili (společenské tance, mažoretky nebo street dance). Dále jsem se ptala, zda byli na soustředění v Městečku Trnávce poprvé, kde se o něm dozvěděli, jestli jeli samostatně nebo s někým a jak často trénují ve svém volném čase daný taneční styl.

Ostatní otázky se týkaly přímo probíhajícího soustředění. A to: Zda byly pohybové aktivity náročné, jak na ně působil vytvořený program, zda byla organizace dne v pořádku, jestli jim připadaly tréninky náročné, jestli se jim líbila stezka odvahy a opékání špekáčků na zřícenině hradu Cimburk, dotaz na připravované jídlo ve školní jídelně, celkové hodnocení tanečního soustředění a lektorů, názor na cenovou dostupnost a otevřené otázky, co se jim naopak nelíbilo.

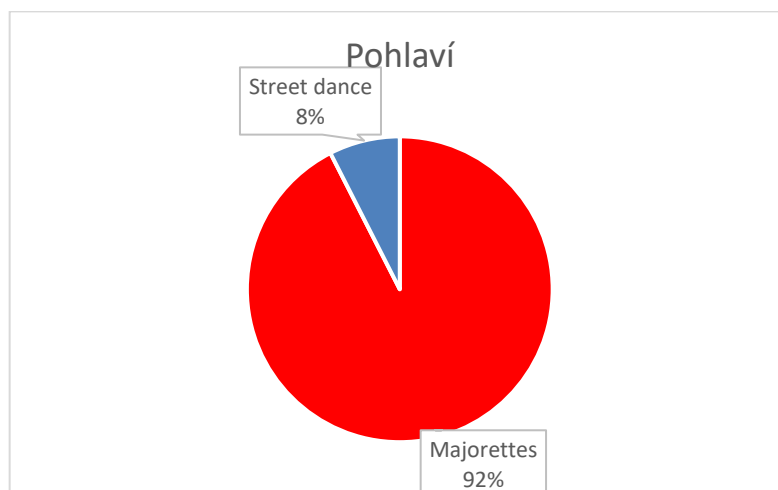
5.1 Vyhodnocení jednotlivých otázek

Otázka číslo 1: Věk

Na první otázku odpověděli všichni dotazovaní. Věk se pohyboval od 8 do 34 let. Je zřejmé, že na soustředění panovaly velké věkové rozdíly, avšak nedělaly žádný problém, protože účastníci byli rozděleni do několika skupin podle tanečního stylu i podle věku.

Nejvíce dotazovaných se pohybovalo ve věku od 10 do 15 let. Pouze 3 dotazovaní byli ve věku 9 let a méně. V hranici od 10 do 15 let odpovídalo 29 osob. Od 16 do 20 let jich bylo 8 a od 21 a více, se zúčastnilo dotazování 7 respondentů. Pouze ve čtyřech dotaznících nebyl uveden věk.

Otázka číslo 2: Pohlaví

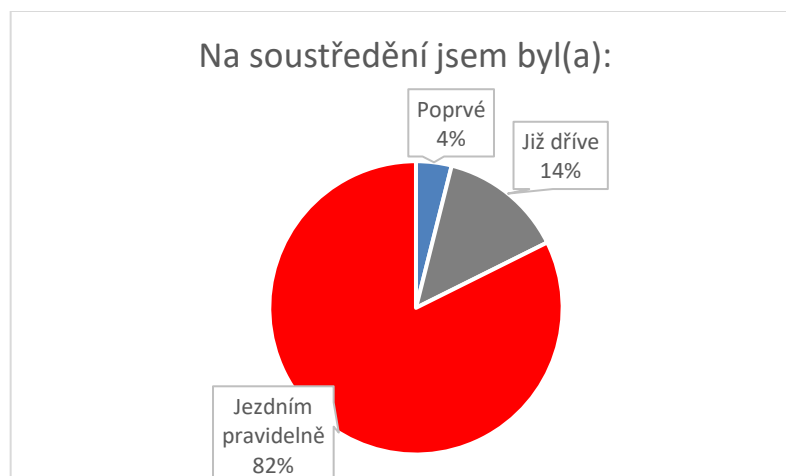


Obrázek 4 Graf k otázce číslo 2 (vlastní šetření)

Z grafu vyplývá, že na otázku odpovědělo 51 respondentů, z toho 44 dívek a 6 chlapců. Celkově na soustředění byla převaha dívek, proto mě tento výsledek nepřekvapuje. Do skupiny mažoretek se přihlásily pouze dívky, ve street dance byli dva chlapci a společenské tance byly genderově vyrovnané.

Otázka číslo 3: Na soustředění v Městečku Trnávce jsem byl(a):

Na 3. otázku také odpověděli všichni respondenti. Je zřejmé, že největší část jezdí na soustředění pravidelně, a to 42 z 51. Pouze 4% (2 dotazovaní) jeli poprvé. Myslím si, že tento fakt vypovídá o kvalitě a spokojenosti s tanečním soustředěním.



Obrázek 5 Graf k otázce číslo 3 (vlastní šetření)

Otázka číslo 4: O soustředění jsem se dozvěděl(a):

- Od kamaráda (1 respondent)
- Od rodičů (6 respondentů)
- V taneční škole A. & A. Mědílkovi (42 respondentů)
- Z internetových stránek či jiných médií (2 respondenti)
- Jiným způsobem (0 respondentů)

Nejvíce respondentů (82%) odpovědělo, že se o soustředění dozvěděli v taneční škole, kterou navštěvují. Lektori děti pravidelně informovali na lekcích, poté rozdávali přihlášky a taktéž je sbírali. Jedná se o nejúčinnější způsob, jak informovat uchazeče.

Otázka číslo 5: Na soustředění jsem jel(a):

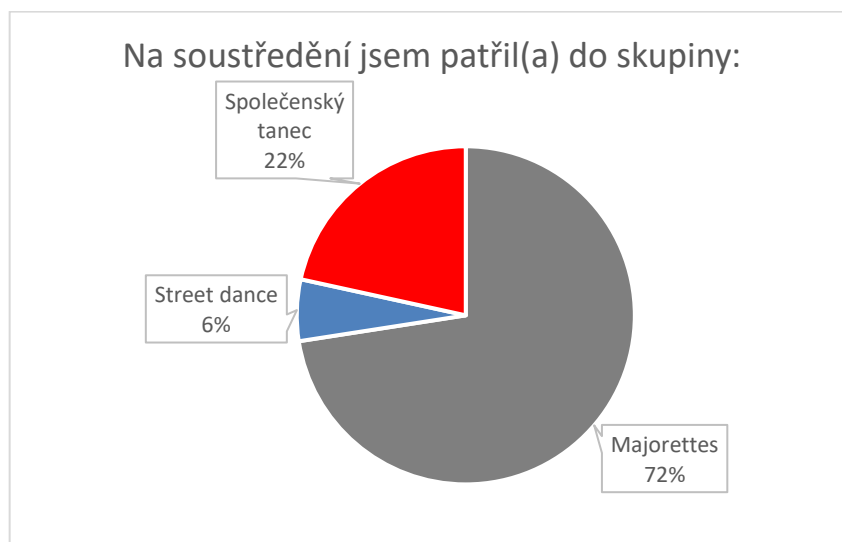
- Sám/ sama (0 respondentů)
- S kamarádem/ kamarádkou (13 respondentů)
- S rodinným příslušníkem (4 respondenti)
- S členy taneční skupiny (36 respondentů)

Dva dotazovaní zde vybrali dvě možnosti odpovědi. Z otázky vyplývá, že každý dotazovaný na soustředění již předem někoho znal.

Otázka číslo 6: Ve svém volném čase se tanci věnuji:

- Jednou týdně (6 respondentů)
- 2-3x týdně (39 respondentů)
- 4x týdně a více (6 respondentů)
- Nevěnuji vůbec (0 respondentů)

Otázka číslo 7: Na soustředění jsem patřil(a) do skupiny:



Obrázek 6 Graf k otázce číslo 7 (vlastní šetření)

Z reprezentativního vzorku vychází, že největší část zastupovaly mažoretky. Do této skupiny patřilo 37 respondentů. Ze společenského tance odpovídalo 11 respondentů, a ze street dance pouze 3 respondenti. Každoročně se soustředění účastní nejvíce mažoretek, je to tím, že taneční škola vede nejvíce těchto kurzů.

Otázka číslo 8: Pohybové aktivity pro mě byly:

- Velmi náročné (2 respondenti)
- Středně náročné (30 respondentů)
- Snadné (7 respondentů)
- Nedá se jednoznačně určit (12 respondentů)

Celkem 59% dotazovaných odpovědělo, že pohybové aktivity na soustředění byly středně náročné. Tato hodnota je důležitá při časovém rozvrhu tréninků a myslím si, že 3 tréninky po hodině a půl denně jsou v pořádku. Do pohybových aktivit byla také zahrnuta ranní rozcvička, pohybovka a večerní celotáborová hra.

Otázka číslo 9: Program soustředění na mě působil:

- Velmi nabitý (24 respondentů)
- Vyvážený – dostatek aktivit i odpočinku (27 respondentů)
- Hodně jsem se nudil(a) (0 respondentů)

Otázka číslo 9 je velmi nerozhodná. 53% odpovědělo, že program byl vyvážený a 47%, že je velmi nabitý. Zde musí organizátoři soustředění popřemýšlet, zda v příštím roce přidat více odpočinku nebo soustředění nechat ve stejném režimu.

Otázka číslo 10: Organizační informace každého dne byly:

- Jasně, vždy jsem věděl(a), kde mám být (32 respondentů)
- Dostačující, občas jsem si nebyl(a) jistá (19 respondentů)
- Nedostačující (0 respondentů)

Pouze 37% uvedlo, že si občas nebyli jisti, kde mají trénink nebo kde se zrovna mají nacházet. Program celého dne visí vždy od rána na chodbě školy i s časovým harmonogramem. Navrhovala bych řešení po každém tréninku by lektor všem řekl, co se bude dít dál, kde a v kolik hodin mají sraz a co si s sebou vzít. Zda budou mít pauzu, trénink nebo jinou aktivitu. 63% dotazovaných vždy věděli, kde mají být.

Otázka číslo 11: Taneční tréninky byly:

- Velmi časté a náročné (11 respondentů)
- Středně náročné, ale byl čas i na odpočinek (39 respondentů)
- Málo časně a nenáročné (1 respondent)

Na odpověď časté a náročné odpovídaly pouze děti ve věkové hranici 15+, které patřily do skupiny Společenský tanec. Je na místě tuto informaci sdělit lektorům, kteří vyučují společenské tance a zařadit více odpočinku. Ostatní skupiny zvolily variantu středně náročné.

Otázka číslo 12: Soutěže a hry byly:

- Zábavné, dobře zorganizované (41 respondentů)
- Spíše zábavné, ale špatně zorganizované (1 respondent)
- Nudné a nepromyšlené (0 respondentů)
- Nelze jednoznačně určit (8 respondentů)

Většina dotazovaných odpovídala kladně, je tedy na místě, aby příští rok celotáborovou soutěž organizovala stejná skupina, tedy dospělí ze společenských tanců.

Otázka číslo 13: Opékání špekáčků na zřícenině hradu Cimburk a stezku odvahy:

- Mám velmi rád(a) (41 respondentů)
- Mám částečně rád(a) (7 respondentů)
- Nemám rád(a) (1 respondent)
- Bojím se stezky odvahy (5 respondentů)

Pět dětí, ve věku 8 až 10 let, odpovědělo, že se bojí stezky odvahy. Děti, které na stezku odvahy nechtějí jít, odcházejí z Cimburku s lektory zpět do školy a je jim vytvořen náhradní program. Všichni dotazovaní, kteří na stezce odvahy straší, odpověděli, že ji mají velmi rádi.

Otázka číslo 14: Připravované jídlo mi:

- Chutnalo (34 respondentů)
- Spíše chutnalo (14 respondentů)
- Nechutnalo (0 respondentů)
- Nelze jednoznačně určit (2 respondenti)

Celkem 68% přiznalo, že jim jídlo po celou dobu tanečního soustředění chutnalo. Jednalo se převážně o děti do 13 let. Dospívajícím spíše chutnalo nebo nechtěli jednoznačně určit.

Otázka číslo 15: Na tanečním soustředění se mi nejvíce líbilo:

Zde byla možnost otevřených odpovědí. Nejvíce se objevovalo:

- Tréninky (20 respondentů)
- Večerní aktivity (14 respondentů)
- Strašení na stezce odvahy (8 respondentů)
- Vymýšlení nových tanečních choreografií (7 respondentů)
- Vše (6 respondentů)
- Odpolední klid (5 respondentů)
- Práce lektorů (4 respondenti)
- Rozcvička (3 respondenti)
- Nové zkušenosti (2 respondenti)

Dále byly zmíněny bavorské vdolečky, atmosféra, program, pobyt s přáteli, přestávky, svačiny, opékání a jídlo.

Otázka číslo 16: Na tanečním soustředění se mi nelíbilo:

I zde, jako otázka číslo 15, byla možnost volné odpovědi. Nejčastější odpovědi:

- Nic (37 respondentů)
- Sekaná (4 respondenti)
- Opékání špekáčků (2 respondenti)
- Brzký budíček (2 respondenti)
- Některé taneční prostory (2 respondenti)
- Pohybovka (2 respondenti)

Taktéž respondenti zmínili hlavici ve sprše, chyby organizace aktivit, cestu na Cimburk a diskotéku.

Otázka číslo 17: Na soustředění se mi celkově:

- Líbilo, příští rok bych jel(a) znovu (46 respondentů)
- Spíše líbilo, ale nevím, jestli bych chtěl(a) jet znovu (2 respondenti)
- Spíše nelíbilo, a nevím, jestli bych chtěl(a) jet znovu (0 respondentů)
- Nelíbilo, a určitě znovu nepojedu (0 respondentů)

Největší část, tedy 90%, dotazovaných odpovědělo, že se jim soustředění líbilo a příští rok by jeli znovu. Pouze tři respondenti na tuto otázku neodpověděli.

Otázka číslo 18: Názor na cenovou dostupnost tanečního soustředění:

- Přiměřená cena (42 respondentů)
- Nižší cena, než bych čekal(a) (3 respondenti)
- Vyšší cena, než bych čekal(a) (5 respondentů)

Cena soustředění byla 3 550Kč, což většina považuje za přiměřené. Pouze pro 10% dotazovaných se zdála tato cena vysoká. Tato otázka bohužel není zcela relevantní, jelikož děti do cca 15 let nemají zcela přesnou představu o ceně, nebo ji vůbec neví, protože to za ně řeší rodiče.

Otázka číslo 19: Ohodnot' práci vedoucích a lektorů známkou jako ve škole:

- 1 * (25 respondentů)
- 1 (23 respondentů)
- 1- (1 respondent)
- 2 (1 respondent)

Dle mého názoru vedoucí a lektori odvedli dobrou práci, respondenti s jejich výkonem byli spokojeni. 1 * dávaly převážně děti do 12 let, naopak 1, 1- a 2 dospělí ze společenských tanců.

6 Návrh změn pro následující ročníky

V této části bakalářské práce jsem se zaměřila převážně na možnosti vylepšení tanečního soustředění. Soustředění se koná již dvanáct let pravidelně každý rok, je tedy pravděpodobné, že tomu tak bude i v roce 2021. Proto vidím tuto analýzu jako velmi přínosnou. Pracovala jsem jak s výsledky dotazníkového šetření, tak s vlastními nápady na inovace a úpravy soustředění. Nejdříve jsem se soustředila na možné vylepšení ubytování, stravy a dopravy. Dále jsem se pokusila navrhnout možné zdokonalení samotného soustředění. V neposlední řadě okomentuji a zhodnotím práci organizační skupiny a pomocného personálu.

Jako každý rok se soustředění konalo v Městečku Trnávce. Taneční škola si pronajímá celou místní základní školu. Navrhovala bych do dalších let najít jinou možnost, kde se mohou konat taneční soustředění. Je zde hned několik problémů. Jeden z nich je ubytování dětí ve třídách, kde se nachází pouze jedno malé umyvadlo. Děti si s sebou musí nosit karimatky či nafukovací matrace. Největší problém však vidím ve sprchování. Škola disponuje pouze sprchami, které jsou rozděleny na dámské a pánské. V každých sprchách se nacházejí tři koupací hlavice, které nejsou odděleny. Některé děti, a hlavně dospívající, mají problém se sprchovat s ostatními. Také se zde tvoří dlouhé řady a musí se čekat někdy i hodinu. Malá tělocvična postupně chátrá a je zde nebezpečí zadření třísek do končetin účastníků. Z tohoto důvodu bych navrhovala naleznout lépe vybavený areál, ideálně zaměřený pro sportovní účely, kde se nachází hned několik sprch, velké víceúčelové haly i venkovní hřiště. Pro bezproblémové konání tanečního soustředění je potřeba nejméně 4 oddělené prostory pro tréninky a venkovní prostory. Ubytování ve sportovním areálu by bylo dražší, ale za pomoci města Zlína a drobnému zvýšení ceny soustředění, by se daly nové prostory zařídit. Město Zlín ve spolupráci s Filharmonií Bohuslava Martinů každý rok pořádají 1. května pochod městem, kterého se účastní také taneční škola. Peníze, které se vyberou z dobrovolných prostředků putují do Filharmonie a část do taneční školy, kde by se mohly použít právě na letní taneční soustředění.

První možností, kde by se mohlo sportovní soustředění konat, je Sportovní areál Radostova v Luhačovicích. Areál se nachází pouze 22 km od taneční školy. Sportovní areál Radostova nabízí ubytování ve dvanácti pokojích po 4 lůžkách s vlastním sociálním zařízením. Kapacita pro všechny účastníky není dostačující, ale je zde možnost rozdělení

soustředění na dva turnusy. V restauraci je možnost předem dohodnout jídlo určené pro sportovce. V areálu je možné využít velkou sportovní halu, zrcadlový sál, dvě venkovní hřiště, hřiště na tenis, workout hřiště, fitness centrum a ohniště. V případě využití sportovního areálu v Luhačovicích není potřeba zařizovat hromadnou autobusovou dopravu a taktéž je to místo ideální pro konání závěrečného představení pro rodiče. [8].

Jako druhá varianta se nabízí penzion Krkoška v Kunčicích pod Ondřejníkem, které se nacházejí 85 km od Zlína. V areálu je možnost využít 50 míst v penzionu a zapůjčení chatky v areálu, které mají kapacitu až 70 míst. Zde by se soustředění mohlo pořádat pro všechny skupiny současně. Možnost využití sportovní haly, tělocvičny v blízké základní škole a velkého venkovního hřiště. Toalety a sprchy se nacházejí na každém patře penzionu. Dále je možnost využití plné penze s možností upraveného jídelníčku pro sportovce. V případě zvolení varianty v Kunčicích pod Ondřejníkem je třeba zajistit autobusovou dopravu pro všechny účastníky a personál. Konání závěrečného vystoupení pro rodiče bych nedoporučovala kvůli velké vzdálenosti a odlehlosti od Zlína [7].

Na ubytování navazuje také stravování. Stravování pro účastníky zařizuje místní školní jídelna. Z dotazníku vyplývá, že velká část respondentů neměla se stravou problémy. Stojí však za zvážení přizpůsobit jídelníček sportovcům. Z vlastní zkušenosti vím, že bavorské vdolečky na oběd, či krupicová kaše na večeři nejsou zcela ideálními pokrmy mezi tréninky. Děti si taktéž stěžovaly na sekanou s kaší. Pro následující ročníky navrhuji konzultaci jídelníčku s nutričním poradcem a zařazení více ovoce a zeleniny. Zvažovala bych taktéž pestřejší snídani, protože jídelna nabízí každý den pouze chléb s jinou variantou pomazánky a jeden den vánočku. Na dopolední a odpolední svačinu dostávají účastníci ovoce, fitness tyčinky nebo jogurt. Distribuci svačin zajišťuje pomocný personál a zdravotnice. S výdejem jídel ve školní jídelně není problém. Vše kuchařky stíhají připravit včas, a díky časové organizaci se v jídelně netvoří dlouhé řady.

Dalším faktorem, kterému je potřeba věnovat pozornost, je doprava. Každý rok je zvolena doprava formou autobusu a osobních automobilů. Využití autobusu je zcela dobrovolné. Cesta na soustředění trvá zhruba 2 hodiny. Stojí za zvážení možnost využití autobusové dopravy i zpět ze soustředění. Nejsem si však jistá, zda by autobusovou dopravu nevyužila většina účastníků a na plánované závěrečné vystoupení nedorazili žádní rodiče. Navrhovala bych zajištění autobusu pouze pro omezený počet osob tak, aby větší část jela domů auty a rodiče vystoupení navštívili.

Další návrhy se věnují přímo inovaci tanečního soustředění. Pořadatelé již mají zaběhlý způsob, podle kterého soustředění funguje bez větších problémů. V dotazníkovém šetření neměli respondenti žádný větší problém jak s organizací, tak s celkovým průběhem soustředění. Devatenáct respondentů uvedlo, že některé organizační informace nebyly dostačující či přesné. V příštím roce se zaměříme na přesnější sdělování informací po každém tréninku, aby dítě přesně vědělo, kde a v kolik hodin má být, co ho čeká a co si s sebou má vzít. Tyto informace bývají z pravidla vytištěny na hlavní chodbě, avšak ne všichni je sledují. Proto se občas stalo, že ne všechny děti se včas dostavily na trénink.

Někteří respondenti v dotazníku uváděli, že se jim nelíbila cesta na zříceninu hradu Cimburk, nebyli spokojeni s opékáním špekáčků a někteří se báli stezky odvahy. Tento postup je zaveden již několik let. Myslím si, že je na čase tyto zvyky obměnit. Byla by škoda, kdyby se účastníci nedostali na Cimburk, ale zavedla bych to formou celotáborové hry. Například rozložení indicií po celé vesnici, kde by byla různá stanoviště a cesta by vedla ke zřícenině. Zde by se mohli účastníci naučit letní taneční hit. Stezku odvahy bych udělala na místním fotbalovém hřišti a v přilehlém lese. Opékání špekáčků je možné nahradit opékáním jablek, marshmallows, kukuřic nebo brambor.

Dle mého názoru je program soustředění dostačující a adekvátně náročný. Program pro každý rok zůstává velmi podobný, jen s malými změnami, například v čase tréninků, v závislosti na tanečních prostorech. Celotáborové hry se každoročně mění a děti baví.

Jako poslední inovaci navrhuji částečnou změnu propagace tanečního soustředění. Je na místě oslovit grafika, který by dokázal vytvořit poutavý plakát. Ten je možné rozmístit do městských hromadných dopravních prostředků, kde Taneční škola svou reklamu již má. Dále bych využila sílu Instagramu a pečlivější propagaci na Facebooku.

Je nutno podotknout, že řada těchto inovací spolu souvisí. Pokud se zvolí jiné ubytování ve sportovním zařízení, je potřeba zvážit možnosti stravování. Stejně tak pokud by se zvolila autobusová doprava i z místa konání je třeba zjistit, kolik účastníků by tuto možnost uvítalo. V případě, že by místo konání tanečního soustředění bylo vzdálenější, musela by se zajistit autobusová doprava pro všechny účastníky a taktéž by se zrušilo závěrečné vystoupení pro rodiče.

Závěr

Cílem mé bakalářské práce s názvem „Příprava a realizace tanečního soustředění – Trnávka 2020“ bylo naplánování tanečního soustředění v Městečku Trnávka, které organizovala Taneční škola A. & A. Mědílkovi, vytvoření harmonogramu a finanční kalkulace, realizace soustředění, zhodnocení spokojenosti účastníků a návrhy případných změn pro následující ročníky akce.

První část této práce obsahuje vysvětlení základních pojmů, které zahrnují cestovní ruch, sportovní cestovní ruch, volný čas, sportovní soustředění a marketingový mix. V marketingovém mixu jsem se věnovala převážně propagaci, protože ta má velký význam v úspěšnosti tanečního soustředění. V teoretické části jsem se také zabývala metodami práce. Zde jsem uvedla marketingový výzkum, kvalitativní dotazování, plánování a SWOT analýzu. Protože jsem potřebovala zjistit přesné informace, čerpala jsem z vícera odborných knižních textů a ověřených internetových stránek.

Praktickou část mé bakalářské práce jsem rozdělila na přípravu, realizaci a vyhodnocení soustředění. Do přípravy soustředění jsem zahrnula představení taneční školy. Tyto informace jsem čerpala z oficiálních stránek Taneční školy A. & A. Mědílkovi, od organizátorky tanečního soustředění a z vlastních zkušeností. Pokračovala jsem s harmonogramem přípravy a popisem plánování. Do této části jsem zahrnula popis místa konání soustředění. Podrobné informace jsem našla na oficiálních internetových stránkách Městečka Trnávky a základní školy.

V druhé teoretické části jsem se zabývala organizací, se kterou mi pomohla hlavní organizátorka Dana Mědílková. Taneční soustředění se konalo od 26. 7. 2020 do 1. 8. 2020 v základní škole v Městečku Trnávce. Do realizace jsem zahrnula počet účastníků, místo a termín, dopravu, ubytování v místní základní škole, tréninky jednotlivých tanečních složek a jejich obsahovou část, doprovodný program s názvem Superhrdinové vs. Cimburk a výslednou kalkulaci, kterou jsem porovnávala s kalkulací předběžnou.

Poslední část jsem věnovala vyhodnocení soustředění, ke kterému jsem dospěla pomocí dotazníkového šetření. Získala jsem celkem 51 vyplněných dotazníků od všech věkových kategorií. Vyhodnotila jsem samostatně jednotlivé otázky. Hodnocení bylo převážně kladné, pouze s malými výhradami například na stezku odvahy, náročnost tréninků nebo

na chybějící informace, kde mají účastníci být. Taktéž jsem zpracovala návrhy inovací, kdy jsem vycházela z vyplněných dotazníků, z nápadů členů organizační skupiny a z vlastních nápadů. Dospěla jsem závěru, že by bylo vhodné uvažovat o změně místa konání, protože v místní základní škole je problém s ubytováním, sprchováním a také chybí taneční prostory a zajistit autobusovou dopravu ze soustředění zpět do Zlína.

Cílem bakalářské práce bylo naplánovat a realizovat taneční soustředění v Městečku Trnávce v roce 2020. Dle mého názoru byl cíl splněn. Mezi dílčí cíle, které byly splněny, patřilo vytvoření harmonogramu a finanční kalkulace soustředění, jeho realizace, zhodnocení spokojenosti účastníků a návrh případných změn a inovací.

Tvorba práce pro mě byla přínosem a dala mi mnoho užitečných podnětů, které využiji při organizaci soustředění v následujících letech. Velkou část jsem konzultovala s hlavní organizátorkou soustředění a díky tomu, jsem získala potřebné informace spojené s přípravou akcí pro větší počet účastníků. Taktéž paní Mědílková byla za spolupráci a zpětnou vazbu ráda. Překvapil mě fakt, že většině dětí chutnalo jídlo po celou dobu soustředění. Zde jsem si myslela, že budou větší výhrady na stravu. Zajímavé bylo také zjištění, jak je důležitý přesný harmonogram soustředění a jeho dodržování, aby vše proběhlo bez větších komplikací. Překvapilo mě, že není jednoduché najít sportovní areál, který umožňuje konání soustředění pro 100 a více účastníků. V žádném případě mě toto zjištění neodradí od mého záměru inovace soustředění v budoucích ročnících.

Seznam použité literatury

Tištěné zdroje

BÁLÁŠ, Radek. Tance 20. století. Olomouc: Hanex, 2003.

BLAŽKOVÁ, Martina. Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy. Praha: Grada, 2007.

ČÁSLAVOVÁ, Eva. Management a marketing sportu. Praha: Olympia, 2009.

HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace. Čtvrté, přepracované a rozšířené vydání. Praha: Portál, 2016.

HESKOVÁ, Marie. Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy. Praha: Fortuna, 2006.

HORÁKOVÁ, Helena. Strategický marketing. 2., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2003. Expert (Grada).

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Marketing. 1. vyd. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze, 2011. ISBN 978-80-874-1119-3.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing. Praha: Grada, 2008. Expert (Grada).

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing: strategie a trendy. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada).

KORTUSOVÁ. Sportovní cestovní ruch jako oblast vědeckého poznání. Druhé. Praha: Česká kinantropologie, 2006

KOTLER, P., ARMSTRONG, G. Marketing. Praha: Grada Publishing, 2004.

KOTLER, Philip. Moderní marketing: 4. evropské vydání. Praha: Grada, 2007.

KOTLER, P. Marketing management (10. rozšířené vydání). Přel. V. Dolanský; S. Jurnečka. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001

KŘÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS. Moderní hotelový management: nové trendy a metody v řízení hotelů, aktualizované informace o hotelovém provozu a jeho organizaci, optimalizace provozu s ohledem na ekologii a etiku, praktické příklady a fotografická příloha. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014.

ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. V Praze: Idea servis, 2010.

ORIEŠKA, Ján. Technika služeb cestovního ruchu. Praha: Idea servis, 1999.

SLEPIČKOVÁ, Irena. Sport a volný čas: vybrané kapitoly. 2. vyd. Praha: Karolinum, 2005.

STANDEVEN, Joy a Paul DE KNOP. Sport Tourism. Human Kinetics, 1999.

SUPOVITZ, Frank. The sports event management and marketing playbook. Hoboken, N.J.: J. Wiley, c2005

WATT, D.C. Sports Management and Administration. New York: Routledge. 2003.

ZELENKA, Josef. Marketing cestovního ruchu. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010.

Internetové zdroje

- [1] Dotazník (Questionnaire). In: ManagementMania.com [online]. Wilmington (DE) [cit. 03.02.2021]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/dotaznik>
- [2] Hrad Cimburk. Hrady.cz [online]. 2002 [cit. 2021-01-30]. Dostupné z: <https://www.hrady.cz/hrad-cimburk-svitavy/texty?tid=959&pos=450>
- [3] Marketingový výzkum. Marketing mix [online]. Olomouc: Omnis [cit. 2021-01-10]. Dostupné z: <http://www.marketing-mix.cz/reklama-offline/152-marketingovy-vyzkum-jeho-techniky-a-faze-a.html>
- [4] Naš tým. Danza Brno [online]. Brno [cit. 2021-01-30]. Dostupné z: <https://www.danza.cz/#nas-tym>
- [5] O obci. Městečko Trnávka [online]. Městečko Trnávka [cit. 2021-01-30]. Dostupné z: <https://www.mesteckotrnavka.cz/o-obci.html>
- [6] O nás. Základní škola a mateřská škola Městečko Trnávka, okres Svitavy [online]. Městečko Trnávka [cit. 2021-01-25]. Dostupné z: <https://www.zsmtrnavka.cz/o-nas/>
- [7] Penzion Krkoška [online]. [cit. 2021-03-23]. Dostupné z: <https://www.penzionkrkoska.cz/nabidka/>
- [8] Sportovní centrum Radostova [online]. Luhačovice [cit. 2021-03-23]. Dostupné z: <https://www.radostova.cz/>
- [9] Taneční škola A. & A. Mědílkovi [online]. Zlín [cit. 2021-01-28]. Dostupné z: <https://www.medilkovi.cz/>
- [10] VIDUNA, Daniel. Výkladového stanovisko ve věci letních sportovních akcí pořádaných pro děti v návaznosti na epidemiologická opatření v souvislosti COVID-19 [online]. Praha, 2020, [cit. 2021-02-01]. Dostupné z: <http://www.cuscz.cz/files/2742YmZ.pdf>

Přílohy

Příloha A Harmonogram soustředění

Neděle 26. 7. 2020:

- 11:30 až 12:00 - příjezd dětí a rozdělení do tříd, kde budou spát
- 14:30 - slavnostní zahájení soustředění
- 15:30 - vystoupení na místní pouti
- 17:30 - večeře
- 19:30 až 21:30 - společný program Superhrdinové vs Cimburk
- 22:30 – večerka
- 23:00 – porada organizační skupiny a lektorů

Pondělí 27. 7. 2020:

- 7:30 – budíček a ranní rozcvička před školou pro všechny skupiny
- 8:00 až 9:00 – snídane postupně od nejmladších dětí po nejstarší
- 9:00 – nástup na schodišti – představení programu na celý den, přání a stížnosti účastníků, pošta, která došla od rodičů
- 9:30 až 10:15 – pohybovka rozdělená na 2 skupiny, mažoretky a street dance na taneční hale s Michalem Jančem, společenské tance na kulturním domě s Kateřinou Pohlodkovou
- 10:30 až 12:00 – taneční blok jednotlivých skupin s lektory
- 12:00 až 13:00 – oběd
- 13:00 až 14:30 – polední klid
- 14:30 až 16:00 – první taneční blok
- 16:15 až 17:45 – druhý taneční blok, nejmladší skupina dětí mažoretek má odpočinek pod dohledem lektorů

- 18:00 až 19:00 – večeře
- 19:30 – společná aktivita pro všechny účastníky – pokračování celotáborové hry Superhrdinové vs Cimburk
- 20:00 až 21:30 – večerní trénink starších skupin, mladší děti společenské hry
- 22:30 – večerka
- 23:00 – porada organizační skupiny a lektorů

Úterý 28. 7. 2020:

- 7:30 – budíček a ranní rozcvička – výběh na nedaleké hřiště
- 8:00 až 9:00 – snídane
- 9:00 – nástup na schodišti – zhodnocení předešlého dne, ztráty a nálezy
- 9:30 až 10:15 – pohybovka pro všechny taneční skupiny pod vedením lektorů mažoretek
- 10:30 až 12:00 – taneční blok jednotlivých skupin, společenské tance pouze do 11:15, poté oběd
- 12:00 až 13:00 – oběd
- 13:00 až 14:30 – polední klid, společenské tance trénink
- 14:30 až 16:00 – první taneční blok, mažoretky trénink na místním hřišti, společenské tance odpočinek
- 16:15 až 17:45 – druhý taneční blok
- 18:00 až 19:00 – večeře
- 19:30 – společná aktivita pro všechny účastníky – pokračování celotáborové hry Superhrdinové vs Cimburk
- 20:00 až 21:30 – večerní trénink starších skupin, mladší děti volný program
- 22:30 – večerka
- 23:00 – porada organizační skupiny a lektorů

Středa 29. 7. 2020:

- 7:30 – budíček a ranní rozcvička před školou pro všechny skupiny
- 8:00 až 9:00 – snídane
- 9:00 – nástup na schodišti
- 9:30 až 10:15 – pohybovka pod vedením lektorů street dance
- 10:30 až 12:00 – taneční blok jednotlivých skupin s lektory, natáčení lekcí
- 12:00 až 13:00 – oběd
- 13:00 až 14:30 – polední klid
- 14:30 až 16:00 – procházka do přírody, představení okolí Městečka Trnávky
- 16:15 až 17:45 – odpolední taneční blok
- 18:00 až 19:00 – večere
- 19:30 – společná aktivita pro všechny účastníky – pokračování celotáborové hry Superhrdinové vs Cimburk
- 20:00 až 21:30 – večerní trénink všech skupin
- 22:30 – večerka
- 23:00 – porada organizační skupiny a lektorů

Čtvrtek 30. 7. 2020:

- 7:30 – budíček a ranní rozcvička před školou pro všechny skupiny
- 8:00 až 9:00 – snídane postupně od nejmladších skupin po nejstarší
- 9:00 – nástup na schodišti – představení programu na celý den, pokyny k naplánovanému výletu, co si děti mají s sebou vzít
- 9:30 až 10:15 – taneční příprava pro starší děti, mladší děti sraz v šatnách a odjíždějí na výlet

- 10:30 až 12:00 – taneční blok pro starší, mladší děti výlet – Holubí studánka Městečko Trnávka
- 12:00 až 13:00 – oběd
- 13:00 až 14:30 – polední klid
- 14:30 až 16:00 – první taneční blok, mladší děti výlet
- 16:15 až 17:45 – odpočinek pro všechny, promítání filmů
- 18:00 až 19:00 – večere
- 19:30 – společná aktivita pro všechny účastníky – pokračování celotáborové hry Superhrdinové vs Cimburk
- 20:00 až 21:30 – nácvik letního tanečního hitu
- 22:30 – večerka
- 23:00 – porada organizační skupiny a lektorů

Pátek 31. 7. 2020:

- 7:30 – budíček a ranní rozcvička před školou pro všechny skupiny
- 8:00 až 9:00 – snídane
- 9:00 – nástup na schodišti
- 9:30 až 10:15 – pohybovka pod vedením lektorů street dance
- 10:30 až 12:00 – taneční blok jednotlivých skupin s lektory, natáčení lekcí
- 12:00 až 13:00 – oběd
- 13:00 až 14:30 – polední klid
- 14:30 až 16:00 – první taneční blok
- 16:15 až 17:45 – druhý taneční blok
- 18:00 až 19:00 – večere
- 19:30 – výšlap na hrad Cimburk, opékání špekáčků

- 20:00 až 21:30 – stezka odvahy
- 22:30 – večerka
- 23:00 – porada organizační skupiny a lektorů

Sobota 1. 8. 2020:

- 7:30 – budíček a ranní rozcvička běh v přírodě
- 8:00 až 9:00 – snídane
- 9:00 – nástup na schodišti
- 9:30 až 12:00 – úklid prostorů, balení dětí, dle potřeby trénink jednotlivých skupin se svými lektory
- 12:00 až 13:00 – oběd
- 13:00 až 15:00 – závěrečné vystoupení pro rodiče (délka tanečního vystoupení bude upravena dle množství připravených choreografií)
- 15:00 – odjezd dětí domů

Příloha B Dotazník

Dotazník – Summer Dance Camp 2020 – Městečko Trnávka – A. & A. Mědílkovi

1. Věk:

2. Pohlaví:

- ☐ Dívka / žena
- ☐ Chlapec / muž

3. Na soustředění v Městečku Trnávka jsem byl(a):

- ☐ Poprvé
- ☐ Již dříve jsem byl(a)
- ☐ Jezdím pravidelně

4. O soustředění jsem se dověděl(a):

- ☐ od kamaráda
- ☐ od rodičů
- ☐ V taneční škole A. & A. Mědílkovi
- ☐ z internetových stránek či jiných médií
- ☐ jiným způsobem (doplň:)

5. Na soustředění jsem jel(a):

- ☐ Sám/ sama
- ☐ S kamarádem/ kamarádkou
- ☐ S rodinným příslušníkem
- ☐ S členy taneční skupiny

6. Ve svém volném čase se tanci věnuji:

- ☐ Jednou týdně
- ☐ 2-3x týdně
- ☐ 4x týdně a více
- ☐ Nevěnuji vůbec

7. Na soustředění jsem patřil(a) do skupiny:

- ☐ Majorettes
- ☐ Street dance
- ☐ Společenský tanec

8. Pohybové aktivity pro mě byly:

- ☐ Velmi náročné
- ☐ Středně náročné
- ☐ Snadné
- ☐ Nedá se jednoznačně určit

9. Program soustředění na mě působil:

- ☐ Velmi nabitý
- ☐ Vyvážený – dostatek aktivit i odpočinku
- ☐ Hodně jsem se nudil(a)

10. Organizační informace každého dne byly:

- ☐ Jasně, vždy jsem věděl(a), kde mám být
- ☐ Dostačující, občas jsem si nebyl(a) jistá
- ☐ Nedostačující

11. Taneční tréninky byly:

- ☐ Velmi časté a náročné
- ☐ Středně náročné, ale byl čas i na odpočinek
- ☐ Málo častá a nenáročná

12. Soutěže a hry byly:

- ☐ Zábavné, dobře zorganizované
- ☐ Spíše zábavné, ale špatně zorganizované
- ☐ Nudné a nepromyšlené
- ☐ Nelze jednoznačně určit

13. Opékání špekáčků na zřícenině hradu Cimburk a stezka odvahy:

- ☐ Mám velmi rád(a)
- ☐ Mám částečně rád(a)
- ☐ Nemám rád(a)
- ☐ Bojím se stezky odvahy

14. Připravované jídlo mi:

- ☐ Chutnalo
- ☐ Spíše chutnalo
- ☐ Nechutnalo
- ☐ Nelze jednoznačně určit

15. Na tanečním soustředění se mi nejvíce líbilo: (doplň)

16. Na tanečním soustředění se mi nelíbilo: (doplň)

17. Na soustředění se mi celkově:

- ☐ líbilo, příští rok bych chtěl(a) jet znovu
- ☐ spíše líbilo, ale nevím, jestli bych chtěl(a) jet znovu
- ☐ spíše nelíbilo, a nevím, jestli bych chtěl(a) jet znovu
- ☐ nelíbilo, a určitě znovu nepojedu

18. Názor na cenovou dostupnost tanečního soustředění:

- ☐ Přiměřená cena
- ☐ Nižší cena, než bych čekal(a)
- ☐ Vyšší cena, než bych čekal(a)

19. Ohodnot' práci vedoucích a lektorů známkou jako ve škole:

Děkuji za vyplnění dotazníku

Příloha C.1 Obrázek Všichni účastníci, vedoucí a lektoři



Zdroj: vlastní fotografie, 2020

Příloha C.2 Obrázek Závěrečné vystoupení nejstarší skupiny mažoretek



Zdroj: vlastní fotografie, 2020

Příloha C.3 Obrázek Závěrečné vystoupení společenské tance



Zdroj: vlastní fotografie, 2020

Příloha C.4. Obrázek Trénink street dance, lektorka Lucie Vítková (autorka práce)



Zdroj: vlastní fotografie, 2020

Příloha C.5 Obrázek Skupina celotáborové hry pod vedením Lucie Vítkové (autorka práce)



Zdroj: vlastní fotografie, 2020