

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Cestovní ruch

MOŽNOSTI REALIZACE BEZUHLÍKOVÉHO EVENTU
V PODMÍNKÁCH ČESKÉ REPUBLIKY

Bakalářská práce

Autor práce: Kateřina Molinari

Vedoucí práce: Ing. Ivica Linderová, PhD.

Jihlava

Vysoká škola polytechnická Jihlava

Tolstého 16, 586 01 Jihlava

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: **Kateřina Molinari**

Studijní program: Cestovní ruch

Obor: Cestovní ruch

Garant studijního programu: Ing. Ivica Linderová, PhD.

Název práce: **Možnosti realizace bezuhlíkového eventu v podmínkách České republiky**

Vedoucí práce: Ing. Ivica Linderová, PhD.

Cíl práce: Cílem práce je vytvořit funkční studii pro budoucí realizaci jednorázového nebo pravidelně se opakujícího eventu/festivalu, který negeneruje uhlíkovou stopu. Hlavním cílem zpracované práce je vyhledat, kategorizovat a zajistit proveditelnost kroků, které umožní organizátorům eventů zavést tyto standardy do praxe, aby jednorázové eventy neměly negativní dopady na udržitelnost, jako je tomu dosud. Ambicí tématu je snížit generování uhlíkové stopy v souladu se strategií České republiky v rámci mezinárodní dohody Green Deal, v ideálním případě naléznout řešení, které sníží uhlíkovou stopu na nulu.

Abstrakt

Cílem této bakalářské práce je vytvořit funkční studii pro budoucí realizaci jednorázového nebo pravidelně se opakujícího eventu či festivalu, který negeneruje uhlíkovou stopu. Hlavním cílem je identifikovat, kategorizovat a zajistit proveditelnost kroků, které umožní organizátorům eventů zavést tyto ekologické standardy do praxe. Tato práce se zaměřuje na snížení negativních dopadů jednorázových eventů na udržitelnost, které jsou v současnosti běžné. Ambicí této studie je výrazně snížit generování uhlíkové stopy v souladu se strategií České republiky v rámci mezinárodní dohody Green Deal. V ideálním případě se práce snaží nalézt řešení, která by umožnila snížit uhlíkovou stopu eventů na nulu. Práce zahrnuje analýzu aktuálních technologií a metod, které mohou být aplikovány k dosažení tohoto cíle, a poskytuje praktické doporučení pro jejich implementaci v reálných podmínkách.

Klíčová slova

Bez uhlíkový event; Česká republika; Ekologické akce; Environmentální dopady; Uhlíková stopa; Udržitelnost;

Abstract

The aim of this bachelor thesis is to create a functional study for the future implementation of a one-off or regularly recurring event or festival that does not generate a carbon footprint. The main objective is to identify, categorise and ensure feasibility of steps that will enable event organisers to put these environmental standards into practice. This work focuses on reducing the negative sustainability impacts of one-off events that are currently common. The ambition of this study is to significantly reduce carbon footprint generation in line with the Czech Republic's strategy under the international Green Deal. Ideally, the thesis seeks to find solutions that would enable the carbon footprint of events to be reduced to zero. The work includes an analysis of current technologies and methods that can be applied to achieve this goal and provides practical recommendations for their implementation in real conditions.

Keywords

Carbon footprint; Carbon-neutral event; Czech Republic; Ecological events; Environmental impacts; Sustainability.

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Podle § 47b zákona o vysokých školách souhlasím se zveřejněním své práce podle Směrnice pro vedení, vypracování a zveřejňování závěrečných prací na VŠPJ, a to bez ohledu na výsledek obhajoby.

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mě požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne 15. června 2024

.....

Podpis studentky

Poděkování

Tímto bych ráda poděkovala vedoucí mé bakalářské práce Ing. Ivici Linderové, PhD., za její odborné vedení, cenné připomínky, náměty a pevné nervy, které pro mě byly neocenitelné při tvorbě této práce. Její podpora a odborné rady mě velmi motivovaly a pomohly mi dosáhnout cílů této práce. Dále bych chtěla poděkovat svému tátovi, strejdovi i tetě a také přítelovi a jeho rodině za jejich trpělivost, podporu a pochopení během celého procesu posledního ročníku studia na VŠPJ a psaní této práce. Bez jejich pomoci by tato práce možná nebyla to, co je.

Doufám, že výsledky této práce budou užitečné a přispějí k dalšímu rozvoji a realizaci udržitelných eventů v České republice.

Obsah

Seznam obrázků a tabulek.....	7
Seznam zkratk.....	8
Úvod	9
1 Teoretická část	10
1.1 Event v kontextu udržitelnosti.....	10
1.1.1 Event a jeho charakteristiky	11
1.1.2 Význam a využití eventů.....	12
1.1.3 Organizace eventů.....	14
1.2 Udržitelnost v kontextu organizovaných akcí.....	16
1.2.1 Podstata udržitelnosti a její pilíře.....	17
1.2.2 Klíčové aspekty udržitelnosti v organizaci akcí.....	18
1.2.3 Uhlíková stopa a její snížení	19
1.2.4 Metody měření uhlíkové stopy v oblasti environmentálního vlivu	21
1.2.5 Příklady udržitelných eventů v České republice a zahraničí.....	22
2 Praktická část	25
2.1 Cíl a metodika práce	25
2.2 Kroky k realizaci bezuhlíkového eventů.....	26
2.3 Metodika přípravy bezuhlíkového eventů.....	28
2.3.1 Výběr místa	34
2.3.2 Výběr dodavatelů	36
2.3.3 Využití alternativních zdrojů.....	38
2.3.4 Zelený marketing.....	40
2.3.5 Výchova návštěvníků k udržitelnosti.....	42
2.4 Diskuze	44
Závěr.....	48
Seznam použité literatury	50

Seznam obrázků a tabulek

Obr. 1: Emise skleníkových plynů z dopravy na jeden kilometr a jednu osobu.....	23
Tab. 1: Udržitelné akce v České republice.....	26
Tab. 2: Zajištění festivalu.....	29
Tab. 3: Udržitelné akce v České republice.....	37-38

Seznam zkratek

ČR	Česká Republika
VŠPJ	Vysoká škola polytechnická Jihlava
LEED	Leadership in Energy and Environmental Design (Vedení energetických a environmentálním designu)
CO ₂	Oxid Uhličitý
ČZU	Česká zemědělská Univerzita v Praze
LED svítidla	Light Emitting Diode (Elektroluminiscenční dioda/ Světlo vyzařující dioda)
LOHAS	Lifestyle of Health and Sustainability(Životní styl zdraví a udržitelnosti)
Cena SDGs	Cena o udržitelnosti a vyřešení podpory globálních výzev
FSC	Forest Stewardship Council
EMAS	Eco-Management and Audit Scheme

Úvod

V posledních letech se stále více diskutuje o globálních klimatických změnách a jejich negativním dopadu na životní prostředí. Tyto změny, způsobené především emisemi skleníkových plynů, odlesňováním a poklesem biodiverzity, mají dalekosáhlé důsledky pro ekosystémy i lidskou společnost. Problematika snižování uhlíkové stopy se tak stává klíčovým tématem na národní i mezinárodní úrovni.

V současné době, kdy se otázky životního prostředí a klimatických změn stávají hlavními tématy na globální i lokální úrovni, je nezbytné hledat cesty, jak minimalizovat negativní dopady lidských aktivit na naši planetu. Jednou z oblastí, kde lze dosáhnout významných úspor emisí skleníkových plynů, je organizace veřejných akcí a eventů. Tyto události často generují značné množství odpadu a emisí, které přispívají k degradaci životního prostředí.

Cílem práce je vytvořit funkční studii pro budoucí realizaci jednorázového nebo pravidelně se opakujícího eventu/festivalu, který negeneruje uhlíkovou stopu. Hlavním cílem zpracované práce je vyhledat, kategorizovat a zajistit proveditelnost kroků, které umožní organizátorům eventů zavést tyto standardy do praxe, aby jednorázové eventy neměly negativní dopady na udržitelnost, jako je tomu dosud. Ambicí tématu je snížit generování uhlíkové stopy v souladu se strategií České republiky v rámci mezinárodní dohody Green Deal, v ideálním případě naléznout řešení, které sníží uhlíkovou stopu na nulu.

Práce se zaměřuje na identifikaci a kategorizaci kroků, které umožní organizátorům snížit uhlíkovou stopu. Hlavním přínosem je návrh konkrétních opatření a postupů, které mohou být aplikovány při organizaci jednorázových i pravidelně se opakujících akcí. Součástí práce je analýza současného stavu, identifikace výzev a příklady dobré praxe z České republiky i ze zahraničí.

Zpracovaná studie nabízí komplexní pohled na problematiku bezuhlíkových eventů a poskytuje cenné vodítko pro organizátory, kteří usilují o udržitelnost a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí. Výsledky této práce mohou přispět k širšímu povědomí o důležitosti ekologicky šetrných praktik v oblasti organizace akcí a podpořit jejich implementaci v praxi.

1 Teoretická část

Bakalářská práce se zaměřuje na kulturní festivaly, jejich realizaci a organizaci v souladu s principy udržitelnosti. Hledá cesty, jak realizovat tyto akce při co nejnižším dopadu na životní prostředí a snížit jejich uhlíkovou stopu. Cílem teoretické části je definovat základní pojmy a představit produkční hlediska festivalů, které mají dopad na životní prostředí. Dále se zabývá opatřeními, která mohou vést ke snížení tohoto dopadu, a příklady dobré praxe z České republiky i ze zahraničí.

1.1 Event v kontextu udržitelnosti

Řízení festivalů a událostí s cílem zlepšit kulturní povědomí a život komunit není výhradně záležitostí parametrů prostoru a času. Důležité je také brát ohled a projevovat respekt k jedinečným vlastnostem lidí, krajín a míst. Vytváření festivalů, například jazzových, s dlouhodobým přínosem místo krátkodobého zisku, stále více vyžaduje aplikaci sofistikovaných technik nejen z oblasti podnikání a marketingu, ale také z kultury, mediálních a konzervačních studií. Teoreticky tyto výzvy spadají do trvalé, ale složité problematiky turismu. V praktickém smyslu jde při řízení festivalů a událostí o nalezení obtížné rovnováhy mezi zájmy politických, ekonomických, uměleckých, rekreačních, sociálních a environmentálních organizací. Řízení festivalů a událostí také vyžaduje strategicky zvukovou a eticky odpovědnou navigaci mezi mnoha různými, přesto ne nepříbuznými lidmi a myšlenkami, které se podílejí na plánování a řízení těchto aspektů moderního života.

(Ziakas, 2021) (Steiger et al., 2022)

Festivaly a akce, slova používané zaměnitelně v celé této kapitole, jsou stále více vnímány jako silní přispěvatelé k ekonomické a sociální pohodě komunit, národů a regionů. Přínosy, které mohou akce generovat, jsou mnohé a rozmanité. Výjimečně mohou festivaly a akce také poškozovat místa, zejména pokud nejsou správně řízeny s ohledem na kapacity jejich prostředí a komunit. Pochopení jak pozitivních, tak negativních úhlu pohledu festivalů a událostí, zkoumání různých způsobů jejich řízení a využití k vytváření lepších míst a obohacených kultur jsou hlavními výzvami pro ty, kteří pracují v tomto vzrušujícím a dynamickém sektoru.

(Dhimal et al., 2021)

Festivaly zahrnují velkou hledisek a to politické, ekonomické, umělecké, rekreační, sociální a environmentální aspekty. Úkolem manažerů je řídit strategickou a eticky odpovědnou cestu mezi různorodými lidmi a myšlenkami, které se podílejí na plánování a realizaci těchto událostí. Zároveň je důležité používat moderní techniky a metody z různých oborů, aby se dosáhlo dlouhodobého pozitivního dopadu na kulturu a komunitu. Festivaly a akce mohou výrazně přispět k ekonomickému a sociálnímu blahu komunit, ale také mohou způsobit škody, pokud nejsou správně řízeny. Je důležité pochopit obě strany těchto událostí a hledat způsoby, jak minimalizovat negativní dopady a maximalizovat pozitivní přínosy. To vyžaduje důkladné plánování a řízení, které bere v úvahu kapacitu prostředí a komunit, ve kterých se tyto události konají. *(Bowdin et al., 2023, str. 12)*

V oblasti udržitelných eventů lze očekávat další rozvoj cirkulárních principů a legislativy, které budou vyžadovat udržitelnější praktiky. Firmy se budou více snažit minimalizovat ekologickou stopu svých eventů a hledat způsoby, jak je znovu využít. (Šálková, 2024)

1.1.1 Event a jeho charakteristiky

Event, často označovaný jako událost, akce nebo příležitost, představuje dočasnou a účelovou aktivitu, která má za cíl shromáždit lidi a dosáhnout specifických cílů. Termín "event" pochází z angličtiny, konkrétně z anglického slova "event", což znamená událost nebo děj. Překlad do českého jazyka nabízí i další možnosti, jako 'událost', 'zážitek', 'prožitek' či 'představení'. V českém etymologickém slovníku můžeme slovo event objevit jako součást slova 'eventualita' z francouzského slova 'éventualité', které obsahuje latinský pojem 'eventus', neboli '(možný) případ', 'událost'. (Hegerová 2005, s. 249) (Rejzek 2012, s. 161)

V praxi je nejčastěji definovaná jako organizovaná událost různých charakterů, která se snaží oslovit různé specifické cílové skupiny. Mezi tyto skupiny mohou patřit například zákazníci, spotřebitelé, zaměstnanci, dodavatelé, média i lídři veřejného mínění. Je možné ho také definovat jako neobvyklou událost, která nabízí účastníkům intenzivní pozitivní prožitky díky jejich aktivní účasti na této události (Jurášková et al., 2012, str. 66) (Hladíková, 2022)

Existuje několik definic eventů, z nichž každá nabízí svůj pohled na tuto dynamickou oblast. Nicméně kniha *Events Management: An Introduction* poskytuje užší definici eventů: "Události jsou dočasná a účelová setkání lidí nebo "věc, která se děje nebo odehrává, zejména důležitá." Tato definice je poměrně obecná a zanechává prostor pro různé interpretace a porozumění různým typům událostí anebo další varianta definice jako 'Organizace a koordinace činností potřebných k dosažení cílů.' Tato definice zdůrazňuje dočasný charakter eventů, jeho cílové zaměření a nutnost koordinace aktivit pro dosažení požadovaných výsledků. Každá událost je jedinečná a vychází ze směsi managementu, programu, prostředí a lidí. Zkrátka, event lze chápat jako speciální událost, která je organizována s jasným účelem a za účelem dosažení určitých cílů. Může se jednat o širokou škálu aktivit, od konferencí a veletrhů po kulturní akce a firemní setkání, a zahrnuje koordinaci různých činností a zdrojů k dosažení úspěšného průběhu události. (Bowdin et al., 2010, s. 17)

1.1.2 Význam a využití eventů

Eventy hrají v oblasti marketingové komunikace firem zásadní roli. Jejich hlavním přínosem je možnost navázání přímého kontaktu se zákazníky a vytvoření silného emocionálního zážitku, který přispívá k lepšímu zapamatování značky. Díky eventům mají firmy možnost plně ovládat průběh události, navrhnout její dramaturgii a stanovit cíle akce. (Kovaříková, 2020)

Podle různých kritérií lze eventy rozdělit na několik kategorií. Pokud jde o obsah, existují informativní eventy, které slouží k představení nových produktů, zábavné eventy jako koncerty nebo sportovní akce a kombinované eventy, které kombinují různé prvky. Z hlediska cílových skupin mohou být eventy veřejné, oslovující širší veřejnost, nebo firemní, určené pro interní zaměstnance nebo akcionáře. Podle konceptu se eventy dělí na různé typy, včetně těch využívajících příležitosti, značkových, imagových a zaměřených na know-how.

(Borovková, 2014) (Krejčí et al., 2016, str. 103)

V praxi využívají eventy jak komerční subjekty, tak neziskové organizace, nadace a politické strany. Příklady úspěšného využití eventů zahrnují představení nových produktů formou multimediální show, pivní festivaly s koncerty a soutěžemi, dny otevřených dveří firem s účastí celebrit a managementu nebo hudební festivaly s důrazem na ekologii a minimalizaci odpadu. Klíčem k úspěchu eventů je kreativita, správné načasování a integrace eventu do celkové marketingové strategie firmy. Eventy umožňují firmám přechod od jednosměrné reklamy k dialogu se zákazníky a jejich aktivnímu zapojení do dění.

(Krejčí et al., 2016, str. 103) (Kovaříková, 2020)

Realizace eventů přináší firmám řadu pozitivních dopadů, které jsou často spojeny s ekologickými a udržitelnými marketingovými kampaněmi. Tyto kampaně nejenže zvyšují povědomí o značce a produktech, ale také podporují udržitelné praktiky a posilují vztahy se zákazníky. Jedním z příkladů je kampaň společnosti IKEA v Praze, která vytvořila 3D skleník na tramvajovém přístřešku, aby zvýšila povědomí o recyklaci a zapojila dojíždějící do udržitelných postupů. Podobně A1 Telecom ve Slovinsku založil městskou zahradu v Lublani, čímž zdůraznil důležitost podpory městské biologické rozmanitosti a upozornil na dopady změny klimatu. Další významnou iniciativou byla kampaň České informační agentury životního prostředí zaměřená na zvýšení povědomí o ekoznačkách. Tato kampaň nejenže vzdělávala spotřebitele o identifikaci ekologicky šetrných výrobků, ale také povzbudila výrobce k zavádění ekologicky šetrných postupů. (CENIA, 2022) (Koudelková et al., 2022, str.15)

Firmy jako Kofola se aktivně podílejí na udržitelných projektech a usilují o dosažení uhlíkové neutrality. Kofola byla oceněna v rámci cen SDGs za své úsilí o udržitelný provoz a snížení uhlíkové stopy. Podobné společnosti jako Lidl Česká republika a DEKONTA byly oceněny za své projekty, které zlepšují životní podmínky v rozvojových zemích a podporují udržitelnost. (Koudelková et al., 2022, str.15)

Podpora místních potravin je dalším příkladem pozitivního dopadu eventů na firmy. Ministerstvo zemědělství podpořilo kampaň zaměřenou na spotřebu lokálních produktů, což přispělo k podpoře místních zemědělců a zvýšení povědomí o udržitelné spotřebě. Kreativní a dobře načasované eventy mohou rovněž zvýšit zapojení zákazníků a podpořit jejich loajalitu. Přechod od jednosměrné reklamy k dialogu se zákazníky prostřednictvím eventů umožňuje firmám vytvořit silnější emocionální vazby a lépe zapamatovatelné zážitky.

(Krejčí et al., 2016, str. 103)

Realizace eventů přináší místním komunitám řadu pozitivních dopadů, které zahrnují sociální, ekonomické i kulturní stanoviska. Eventy hrají důležitou roli v podpoře místní kultury, tradic a zvyků, čímž výrazně přispívají k posilování a obohacování místních komunit. Tyto události často spolupracují s neziskovými organizacemi, školami, kulturními centry a sportovními kluby, což je činí přitažlivými pro místní obyvatele a poskytují platformu pro udržitelný rozvoj a společenskou integraci. *(Borovková, 2014)*

Aktivní zapojení a účast komunity na těchto eventech přináší neocenitelnou hodnotu jak pro organizátory, tak pro účastníky. Tímto způsobem se posiluje místní identita a kultura, vytvářejí se nové příležitosti pro sociální a ekonomický růst a podporuje se sociální soudržnost. Sociálně odpovědné eventy jsou navrženy tak, aby byly inkluzivní a přístupné pro všechny, bez ohledu na pohlaví, věk, náboženství, sexuální orientaci, zdravotní postižení či sociální status, čímž přispívají k rovnosti a respektu mezi různými skupinami lidí. *(Kovářiková, 2020)*

Podpora místních komunit je klíčovým aspektem těchto akcí. Organizátoři se aktivně angažují v rozmanitých místních projektech a iniciativách, což zahrnuje spolupráci s místními podniky a dodavateli. Tento přístup nejen prospívá místním podnikatelům, ale také snižuje ekologické zatížení spojené s dlouhými dodavatelskými řetězci, čímž zvyšuje celkový přínos pro místní obyvatele. Ekonomicky udržitelné události se vyznačují šetrným a odpovědným přístupem k plánování a využívání finančních prostředků. Tyto akce přispívají k lokální ekonomice prostřednictvím nákupu místních surovin a služeb a zaměstnáváním místních pracovníků. *(Krejčí et al., 2016, str. 103)*

Celkově vzato, realizace eventů přináší mnohé enviromentální i jiná hlediska do společnosti, ale také posilují její sociální a ekonomické struktury, čímž přispívají k celkové kvalitě života a udržitelnému rozvoji.

1.1.3 Organizace eventů

"Event marketing = Event + Marketing. Tento vzorec vymezuje charakteristické znaky event marketingu. Patří sem komunikované sdělení, zážitek vnímaný více smysly současně a mimořádná událost." (Šindler, 2003, str. 23) (Hladíková, 2022)

"Event marketing představuje šanci oslovit a získat nové zákazníky a klienty a také motivace a příležitost pro ovlivnění obchodních partnerů, upevnění vztahu, důvěry a loajality zákazníků, partnerů, zaměstnanců, komunit, prezentaci produktů a služeb, prezentaci hodnot a vizí, posílení a podporu identity a firemní kultury." (Kotler et al., st.1041, 2007)

Organizace eventů je hlavním procesem. Tento proces vyžaduje efektivní řízení a koordinaci všech aspektů spojených s konáním eventů, včetně výběru vhodné lokality, zajištění technického vybavení, koordinace personálu a zabezpečení finanční a logistické podpory. Důležitou součástí je také šíření informací o události, její propagace a komunikace s potenciálními účastníky a sponzory.

(Kretschmer et al., 2022)

Aby byla organizace eventů úspěšná, je nutné věnovat zvláštní pozornost plánování a přípravě programu události. Stanovení cílů, výběr přednášejících a organizace zajímavých a interaktivních aktivit jsou základními kameny úspěšného eventů. Kromě toho je klíčové vytvoření atraktivního designu a dekorace prostoru, které podporují celkovou atmosféru události. (Ng, 2023)

Dalším důležitým prvkem organizace eventů je správa registrací a účastníků. Je třeba zvolit efektivní systém pro registraci a zajistit, aby účastníci byli dobře informováni o programu události, pokynech pro příjezd, ubytování a dalších relevantních informacích. Kvalitní komunikace s účastníky je nezbytná pro zajištění jejich spokojenosti a vytvoření pozitivního dojmu. Nakonec je nezbytné pečlivě promyslet a řešit stravování a catering, což zahrnuje zajištění kvalitní a rozmanité nabídky jídel a nápojů, která vyhovuje různým dietním preferencím účastníků. Správná organizace stravování může významně přispět k celkové atmosféře a dojmu z události. (Ng, 2023)

V konečném důsledku, úspěch každého eventů závisí na kvalitní organizaci a důkladné přípravě. Organizátoři musí být schopni předvídat možné problémy, mít jasnou vizi a plán a účinně spolupracovat se všemi zúčastněnými stranami. Pouze tak lze zajistit, že event bude pro všechny zúčastněné příjemným a nezapomenutelným zážitkem.

(Kramer et al., 2021) (Popova et al., 2020)

a) Plánování a příprava eventů

Plánování a příprava eventů představují extrémně důležité fáze, které předcházejí samotné realizaci akce. Tento kritický proces zahrnuje stanovení jasných cílů události a vytvoření přesného, podrobného plánu, který musí obsahovat pečlivě připravený časový harmonogram a rozpočet. Nezbytné je také pečlivé rozpracování ideální lokality a vybavení, které odpovídá potřebám eventů a očekáváním účastníků. (Oberbergerová, 2023) (Blahoušková, 2021)

Dalším prvkem je definování cílové skupiny a návrh vysoce účinné komunikační strategie, která osloví tuto skupinu a maximálně ji zapojí do události. Tým odborníků, který má na starosti plánování a přípravu, dále zajišťuje precizní koordinaci s dodavateli a partnery a dbá na to, aby všechny technické aspekty, jako jsou ozvučení, osvětlení a počítačové technologie, byly na nejvyšší úrovni. *(Bastlová, 2023) (Beránková, 2021) (Blažek & Juránek, 2021)*

Ve fázi příprav se také důkladně vyřizují všechny administrativní záležitosti a získávají nezbytná povolení, která jsou nezbytná pro hladký průběh události. Každý detail je pečlivě promyšlen a koordinován, aby byl zajištěn bezchybný průběh a aby event plynule navázal na stanovené cíle a očekávání všech zúčastněných. *(Kašpárek, 2021)*

Celková příprava eventu musí být prováděna s maximální péčí a precizností. To zahrnuje i strategické plánování logistiky, bezpečnostních opatření a zdravotní péče, což jsou aspekty, které mohou významně ovlivnit celkový zážitek účastníků a jejich vnímání události jako profesionálně zorganizované a bezpečné. *(Turek, 2022) (Horáková, 2023)*

Úspěch eventu tedy závisí na pečlivém a důkladném přístupu k plánování a přípravě, což umožňuje organizátorům předvídat a efektivně řešit potenciální problémy a zajistit, že event bude pro všechny zúčastněné příjemným a nezapomenutelným zážitkem. *(Fančovičová, 2023)*

b) Trendy v oblasti eventů

V současnosti lze v oblasti eventů pozorovat několik významných trendů, které výrazně ovlivňují jejich podobu a průběh. Jedním z nejvýraznějších trendů je zvýšená digitalizace a využívání moderních technologií. Virtuální a hybridní eventy, které kombinují osobní účast s online přístupem, se stávají stále populárnějšími, což umožňuje účastníkům zapojit se z jakéhokoli místa na světě. Tato změna nabízí nové možnosti pro interakci a komunikaci, které jsou dynamičtější a více poutavé než tradiční formáty. *(Barska, 2024)*

Dalším důležitým trendem je personalizace eventů. Organizátoři se stále více snaží přizpůsobit eventy individuálním potřebám a preferencím účastníků, což se projevuje například vytvářením speciálních programů a nabídkou personalizovaných služeb. Tento přístup podporuje vytvoření příjemné a přizpůsobivé atmosféry, která zvyšuje celkovou spokojenost účastníků. *(Vláčilová, 2023) (Jílková, 2021)*

Udržitelnost a ekologický přístup jsou také stále důležitější. Organizátoři eventů se snaží minimalizovat ekologickou stopu svých akcí a preferují ekologicky šetrné alternativy, jako je recyklovatelné materiály a snížení odpadu, což podporuje zodpovědné chování a snahu o udržitelnost. *(Soumar, 2023) (Sekyra, 2023)*

Využití pokročilých technologií, jako je umělá inteligence, virtuální realita (VR) a rozšířená realita (AR), je dalším trendem, který transformuje zážitek z účasti na eventech. Tyto technologie umožňují vytváření bohatých, interaktivních a vizuálně atraktivních zážitků, které předtím nebyly možné. Umělá inteligence může zlepšit personalizaci a efektivitu komunikace, zatímco VR a AR nabízí účastníkům zcela nové způsoby interakce s obsahem eventu. *(Macoszek, 2023) (Langerová, 2023)*

c) Etika a profesionální standardy v event managementu

Etika a profesionální standardy jsou hlavními pilíři ve světě event managementu. Event manažeři nesou značnou odpovědnost za organizaci a průběh událostí, což vyžaduje nejen dodržování etických zásad, ale také přísné dodržování profesionálních standardů. Tito profesionálové musí respektovat práva a hodnoty účastníků, přísně dodržovat smluvní dohody a zachovávat důvěrnost všech citlivých informací. (Vlček, 2023)

Etika v event managementu zahrnuje také odpovědný přístup k životnímu prostředí a udržitelnosti. V dnešní době, kdy je důraz na ekologickou stopu akcí stále větší, je důležité, aby event manažeři implementovali strategie, které minimalizují negativní dopady na přírodu a podporují udržitelné praktiky. (Šindelková, 2021) (Oberbergerová, 2023)

Profesionální standardy vyžadují od event manažerů vysokou úroveň znalostí a dovedností, což zahrnuje přesnou a efektivní komunikaci s klienty a dodavateli, stejně jako schopnost řešit problémy a konflikty profesionálním a etickým způsobem. Důležitou součástí je také neustálé vzdělávání a rozvoj dovedností, aby event manažeři mohli držet krok s nejnovějšími trendy a inovacemi v oboru. (Brauner, 2023) (Běnek, 2020)

Dodržování etických a profesionálních standardů ve své práci pomáhá event manažerům budovat silnou pověst a získávat důvěru svých klientů. Tato důvěra je zásadní pro zajištění kvality a úspěchu organizovaných událostí, což nakonec přispívá k dlouhodobé udržitelnosti jejich podnikání. (Ondruchová, 2021) (Beránková, 2021)

1.2 Udržitelnost v kontextu organizovaných akcí

Koncept udržitelnosti akcí zahrnuje odpovědnou organizaci a řízení akcí s primárním cílem minimalizovat negativní dopady na životní prostředí a místní komunity, a zároveň maximalizovat jejich pozitivní vlivy. Toto usilování vyžaduje pečlivé plánování a převzetí zodpovědnosti za řízení akce, stejně jako zvyšování povědomí účastníků o udržitelných praktikách. (Yu-Lan, 2013)

Udržitelnost lze definovat jako „schopnost kontinuální existence“, avšak nejznámější definice pochází z Brundtlandovy zprávy Organizace spojených národů z roku 1987. Podle této zprávy se udržitelný rozvoj charakterizuje jako „rozvoj, který zabezpečuje pokrytí současných potřeb bez kompromisu na schopnost budoucích generací pokrývat jejich potřeby“. Udržitelný rozvoj zajišťuje naplnění potřeb dnešní doby, aniž by ohrozil možnosti budoucích generací uspokojovat své vlastní potřeby.

(Jones, 2017, s. 4) (Nondek, 2023) (Korčák, 1991, s. 47) (Průšová, 2024)

V knize Green Events v kapitole nazvané „prioritní problémy“ tvrdí odborníci na udržitelnost akcí Hugues Séraphin a Emma Nolan, že v zásadě lze mnohé z iniciativ zaměřených na ekologičtější a společenskou odpovědnost aplikovat jak na akce, tak i na festivaly. (Séraphina Nolan, 2019) (Průšová, 2024)

Udržitelný rozvoj zvyšuje zájem o udržitelnost a šetrnost k životnímu prostředí i v případě managementu událostí. Akce se čím dál tím více využívají k představení nových metod a osvědčených postupů v oblasti nakládání s odpady, řešení environmentálních problémů a možností k šetrnějšímu přístupu vůči životnímu prostředí. Celkově koncept udržitelnosti akcí zahrnuje nejen ekologické a sociální hlediska, ale také ekonomické a kulturní prvky, které společně přispívají k dlouhodobě udržitelnému rozvoji. (Bowdin et al., 2010, s. 17)

Příklady udržitelných postupů zahrnují využívání obnovitelných zdrojů energie, udržitelného zemědělství, ekologické stavebnictví, recyklaci a podporu udržitelné dopravy. Celkově je udržitelnost klíčem k zajištění lepší kvality života pro všechny – jak pro nás, tak pro budoucí generace. Důraz na environmentální, ekonomickou a sociální udržitelnost nám umožňuje budovat prosperující a odolné komunity, které jsou schopné dlouhodobě existovat a prosperovat. (Donella H., 1972, str. 164-179)

1.2.1 Podstata udržitelnosti a její pilíře

Udržitelnost je klíčovým konceptem, který se zaměřuje na dosažení harmonie mezi lidskými potřebami a ochranou životního prostředí, s ohledem na současné i budoucí generace. Tento koncept zahrnuje tři hlavní úhly pohledu: ekonomický, sociální a environmentální. Ekonomická udržitelnost spočívá v odpovědném a efektivním využívání zdrojů, zatímco sociální udržitelnost se snaží o spravedlivé rozdělení přínosů a zlepšení životních podmínek.

(Vrabcová & Urbancová, 2021) (Bělová, 2023)

Udržitelnost je základním prvkem pro dosažení udržitelného rozvoje. Jejím cílem je zachovat rovnováhu mezi lidským blahobytem a životním prostředím. (Machová, 2023)

Zabezpečení udržitelného rozvoje vyžaduje změnu chování a postojů každého jednotlivce i společnosti. Důležitou otázkou, kterou udržitelnost řeší, je odpovědné a efektivní využívání zdrojů. Důležitý je také sociální rozměr udržitelnosti, který zahrnuje boj proti chudobě a nerovnosti. (Novotný, 2023) (Vilímovská, 2023)

Celkově je udržitelnost nezbytným prvkem pro budoucí rozvoj, a je na nás všech, abychom se řídili jejími principy ve všech aspektech života. Její důležitost se stále zvyšuje v kontextu současných výzev spojených s ochranou životního prostředí a zajištěním udržitelného blahobytu pro všechny. (Šestáková, 2020)

Růst je udržitelný pouze tehdy, pokud je zajištěna dlouhodobá prosperita v těchto oblastech. Pilíř ochrany životního prostředí se zaměřuje na ekologickou neporušenost a udržení rovnováhy mezi spotřebou a obnovou přírodních zdrojů. Sociální pilíř se věnuje zajištění rovnosti a dostatečné úrovně zdraví a vzdělání pro všechny, zatímco ekonomický pilíř se snaží o dlouhodobě udržitelný hospodářský růst. (Tabsta, 2023)

Cílem je tedy zajistit kvalitu života současných generací, aniž by bylo ohroženo naplnění potřeb generací budoucích. (Ministerstvo životního prostředí, 2023)

Environmentální udržitelnost se zaměřuje na ochranu a zachování přírodního prostředí. Zahrnuje šetření zdrojů, minimalizaci množství odpadu a emisí a ochranu biologické rozmanitosti. Ekonomická udržitelnost se snaží zajistit dlouhodobý hospodářský růst a ziskovost, aniž bychom přitom poškozovali životní prostředí. To vyžaduje odpovědné využívání zdrojů a podporu zelených technologií a obchodních modelů. (Bruyninx, 2016)

Význam udržitelnosti tkví v jejím přínosu pro zachování životního prostředí, sociálního rozvoje a ekonomické stability. Udržitelnost představuje dlouhodobý přístup, který usiluje o uspokojení současných potřeb lidské společnosti bez ohrožení možností budoucích generací. Jde o integrovaný koncept, který propojuje lidské potřeby s ochranou životního prostředí prostřednictvím efektivního využívání zdrojů a prevence znečištění.

(Dlouhá et al., 2021)

Udržitelnost se stává stále důležitějším tématem v dnešním světě, kde je nezbytné nalézt vyvážený přístup mezi lidskou prosperitou, životním prostředím a sociální rovností. Přispívá k dosažení celkového blahobytu společnosti a k zajištění, aby životní podmínky byly udržitelné pro budoucnost. *(Kolář, 2020)*

V důsledku toho je klíčové, aby každý jednotlivec i společnost přijímali udržitelné praktiky a zásady. To zahrnuje efektivní využívání zdrojů, minimalizaci odpadů a podporu sociální spravedlnosti. Pouze prostřednictvím integrovaného a dlouhodobého přístupu k udržitelnosti můžeme dosáhnout vyváženého a trvale udržitelného rozvoje.

(Kyselák, 2022) (Čermáková, 2023) (Muchová, 2023)

V dnešním světě plném výzev je nutné, abychom uznávali význam a potenciál udržitelnosti pro naši budoucnost. Přijetí udržitelných praktik a hodnot je klíčem k dosažení harmonie mezi lidskými potřebami a ochranou životního prostředí. *(Pechmanová, 2023) (Čížinská, 2022)*

1.2.2 Klíčové aspekty udržitelnosti v organizaci akcí

Udržitelnost v kontextu akcí se zabývá způsoby, jakými organizace realizují své cíle prostřednictvím aktivit, které minimalizují negativní dopady na životní prostředí a společnost. Tento přístup zahrnuje efektivní využití zdrojů, ochranu biodiverzity, podporu lokálních komunit a další stanoviska. Důležité je nejen sledovat okamžité důsledky konkrétních akcí, ale také zvážit jejich dlouhodobé dopady. Strategické plánování pro udržitelnost musí zahrnovat opatření, která zajistí pozitivní efekt v budoucnosti. *(Zoubková, 2010) (Míček, 2023)*

Udržitelnost při organizaci akcí zahrnuje několik hlavních aspektů, které jsou nezbytné pro minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí a společnost. Tyto aspekty zahrnují:

- řízení zdrojů
- organizační strukturu a procesy
- firemní kulturu
- spolupráci se stakeholdery

a) *Řízení zdrojů.* Efektivní využívání zdrojů, jako jsou energie, voda a materiály, a minimalizace plýtvání jsou základními principy udržitelnosti. Upřednostňování obnovitelných a recyklovatelných materiálů a optimalizace logistiky a dopravy jsou důležité pro snížení uhlíkové stopy. *(Petiška, 2020)*

b) *Organizační struktura a procesy.* Zavedení štihlé organizační struktury s jasně definovanými rolami a odpovědnostmi přispívá k efektivnímu řízení. Nastavení procesů pro třídění odpadu a recyklaci a digitalizace procesů pro omezení papírové dokumentace jsou dalšími důležitými opatřeními. *(Myška, 2023, str. 15)*

c) *Firemní kultura*. Budování firemní kultury, která podporuje udržitelnost a šetrnost k životnímu prostředí, je zásadní. Zapojení zaměstnanců do environmentálních iniciativ a dobrovolnických aktivit a jejich vzdělávání v oblasti udržitelnosti a environmentálních dopadů posiluje celkovou firemní angažovanost v těchto otázkách. (Vavrysová M., & Seitl, P. 2016)

d) *Spolupráce se stakeholdery*. Výběr dodavatelů a partnerů se zavedenými udržitelnými praktikami a komunikace závazku k udržitelnosti účastníkům a návštěvníkům akcí jsou klíčové pro udržení vysokých standardů. Zapojení místní komunity a snaha o pozitivní dopad na region jsou dalšími důležitými hlediska spolupráce. (Petiška, 2020)

Systematický přístup k udržitelnosti, který zahrnuje všechny aspekty organizace od řízení zdrojů přes firemní kulturu až po spolupráci se zainteresovanými stranami, je klíčem k dosažení dlouhodobých pozitivních dopadů.

(Myška, 2023, str. 20) (Vavrysová M., & Seitl, P. 2016) (Petiška, 2020)

1.2.3 Uhlíková stopa a její snížení

Snížení uhlíkové stopy je klíčovou součástí strategie České republiky v rámci mezinárodní dohody Green Deal. Tato dohoda, známá také jako Zelená dohoda pro Evropu, si klade za cíl dosáhnout klimatické neutrality do roku 2050. Česká republika se zavázala k postupnému snižování emisí skleníkových plynů, což zahrnuje přechod na obnovitelné zdroje energie, zvyšování energetické efektivity a podporu udržitelných dopravních systémů. Jedním z hlavních kroků je postupné uzavírání uhelných elektráren a jejich nahrazování čistšími zdroji energie, jako jsou větrné a solární elektrárny. Důraz je také kladen na inovace a investice do moderních technologií, které umožňují efektivnější využívání energie a snižování emisí v průmyslovém sektoru. Kromě energetiky je součástí strategie i podpora ekologického zemědělství a lesnictví, které přispívají k sekvenci uhlíku. Česká republika také usiluje o zvýšení podílu veřejné dopravy a rozvoj cyklistické infrastruktury, což přispívá ke snížení emisí z dopravy. Celkově se jedná o komplexní přístup, který vyžaduje spolupráci státních institucí, soukromého sektoru i občanů. Implementace těchto opatření by měla nejen přispět k ochraně životního prostředí, ale také posílit ekonomiku a zvýšit kvalitu života obyvatel. (Evropská komise, 2024)

Organizátoři mohou implementovat několik osvědčených praktik, aby dosáhli tohoto cíle. Podpora veřejné dopravy a sdílení jízdy je jednou z účinných metod. Poskytování informací o veřejné dopravě, organizace shuttle busů a podpora carpoolingu může výrazně snížit emise z dopravy. Další efektivní metodou jsou hybridní modely, které umožňují účast na akcích virtuálně, čímž se snižuje potřeba cestování a emise. (Small99, 2024)

Výběr energeticky úsporných míst také přispívá k redukci uhlíkové stopy. Volba míst, která využívají obnovitelné zdroje energie a mají energeticky úsporné vybavení, jako jsou LED osvětlení a efektivní systémy vytápění a chlazení, je zásadní. Optimalizace spotřeby energie, například vypínáním světel a elektroniky, když nejsou potřeba, a využívání přirozené ventilace, může dále snížit spotřebu energie. (Small99, 2024) (Greenly, 2024)

Dalším důležitým hlediskem je stravování. Nabídka vegetariánských jídel a využívání místních a sezónních surovin může výrazně snížit uhlíkovou stopu spojenou s produkcí a přepravou potravin. Používání biologicky rozložitelných nebo kompostovatelných obalů místo plastových jednorázových výrobků přispívá k ochraně životního prostředí. Třídění a recyklace odpadu je také nezbytné. Zajištění jasně označených nádob na třídění odpadu a kompostování organického odpadu může snížit množství odpadu končícího na skládkách.

Používání digitálních vstupenek, programů a brožur místo tištěných materiálů může snížit spotřebu papíru a tiskových nákladů.

(Greenly, 2024)

Investice do projektů na kompenzaci uhlíku, může pomoci neutralizovat nevyhnutelné emise. Informování účastníků o udržitelných praktikách a dosažených výsledcích může inspirovat k udržitelnějšímu chování. Nabídka slev nebo výhod pro účastníky, kteří využívají ekologické dopravní prostředky nebo se zapojují do udržitelných aktivit, může dále podpořit ekologické chování. (Holka et al., 2022) (Wicker, 2020, str. 30)

Vymezení uhlíkové stopy zahrnuje identifikaci a kvantifikaci všech emisních zdrojů spojených s konkrétním eventem. To zahrnuje emise z přímého spalování fosilních paliv a také nepřímé emise z výroby energie a materiálů využívaných během akce. Kromě toho může vymezení uhlíkové stopy zahrnovat i ocenění uhlíkových kreditů a kompenzaci emisí, pokud je to součástí snah o dosažení uhlíkové neutrality. (Holka et al., 2022) (Wicker, 2020, str. 30)

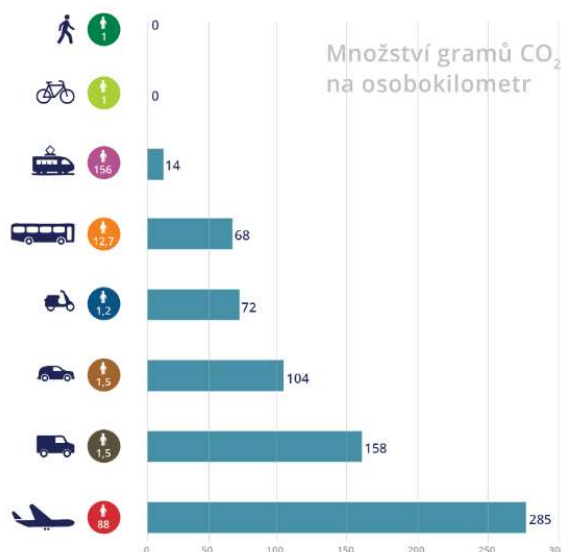
Analýza uhlíkové stopy také slouží jako nástroj pro zodpovědné rozhodování a plánování událostí s ohledem na ochranu životního prostředí. Organizátoři mohou na základě těchto dat lépe vyhodnotit efektivitu svých ekologických opatření a průběžně je vylepšovat. V konečném důsledku takové přístupy nejen přispívají k ochraně životního prostředí, ale také mohou zlepšit reputaci organizátorů jako odpovědných a udržitelných subjektů.

(Keller et al., 2021) (Wicker, 2020, str. 30)

Implementace těchto praktik může výrazně snížit uhlíkovou stopu akcí a přispět k ochraně životního prostředí. Tento komplexní přístup k pochopení a snižování uhlíkové stopy je nezbytný pro směřování k udržitelnější budoucnosti a zmírnění dopadů klimatických změn. Jak uvádí Marek Michal V. Uhlík v knize "Ekosystémy České republiky v měnícím se klimatu" průměrná uhlíková stopa studentů Fakulty strojní ČVUT v Praze je nadprůměrná s hodnotou přes 5,9 tuny CO₂eq, zatímco průměr emisí na občana v ČR se pohybuje okolo 5 tun. Tento příklad zdůrazňuje důležitost cílených opatření a osvěty v oblasti snižování uhlíkové stopy, aby bylo dosaženo udržitelnější budoucnosti.

(Small99, 2024) (Marek, 2011, str. 10)

Obr.1: Emise CO₂ z dopravy na jeden kilometr a jednu osobu



Zdroj: www.eea.europa.eu

1.2.4 Metody měření uhlíkové stopy v oblasti environmentálního vlivu

Měření uhlíkové stopy je založeno na pochopení konceptu uhlíkové stopy jako celkového množství skleníkových plynů emitovaných do atmosféry během výroby, distribuce a spotřeby zboží a služeb. Tento koncept se zabývá kvantifikací emisí skleníkových plynů, jako je CO₂, s cílem vyhodnotit jejich dopad na životní prostředí. Princip tohoto konceptu je založen na přesvědčení, že každá lidská aktivita má určitou uhlíkovou stopu, kterou lze měřit a následně snižovat. (Durojaye et al., 2020) (Lannelongue et al., 2021)

Měření uhlíkové stopy ovlivňuje různá stanoviska životního prostředí, včetně hodnocení a snižování emisí skleníkových plynů. Tento koncept je klíčový pro pochopení důsledků lidských aktivit na životní prostředí a jak jednotlivci a organizace mohou přispět ke zmírnění environmentálních škod. Snižování uhlíkové stopy je zásadním krokem k zajištění udržitelné budoucnosti pro planetu a všechny její obyvatele. To vyžaduje nejen individuální úsilí, ale také kolektivní akci na globální úrovni, aby se čelilo výzvám, které přináší změna klimatu a degradace životního prostředí.

(Müller et al., 2020) (Yang & Meng, 2020) (Levasseur et al., 2021)

Zvýšení povědomí a porozumění konceptu uhlíkové stopy je nezbytné pro podporu pozitivních změn a rozvíjení kultury environmentální odpovědnosti. Přijetím konkrétních kroků ke snížení emisí uhlíku a osvojením si udržitelných praktik můžeme směřovat k vytvoření zdravějšího a vyváženějšího ekosystému pro současné i budoucí generace. Je důležité si uvědomit, že měření a snižování uhlíkové stopy je kolektivní odpovědností, která vyžaduje spolupráci a závazek ze všech sektorů společnosti, včetně vlád, podniků a jednotlivců.

(Clabeaux et al., 2020) (McGain et al., 2021)

Společně můžeme mít významný dopad na zachování planety pro blaho všech živých bytostí. Kromě toho vzdělávání současných a budoucích generací o dopadu jejich činností na životní prostředí a důležitosti udržitelnosti povede k informovanějšímu a svědomitějšímu rozhodování. Tento proaktivní přístup k ochraně životního prostředí položí základy pro pozitivní, dlouhodobé změny a udržitelnější budoucnost pro všechny. (Nong et al., 2021)

Podporou politik a metod, které minimalizují emise skleníkových plynů, můžeme vytvářet prostředí příznivější pro ekologickou rovnováhu a dlouhodobou udržitelnost. Dále je nesmírně důležité uznat, že snížení emisí uhlíku a zachování životního prostředí vyžaduje koordinované úsilí napříč všemi sektory společnosti. To zahrnuje opatření ke snížení emisí v průmyslových a výrobních procesech, podporu využívání obnovitelných zdrojů energie a povzbuzení udržitelných dopravních a spotřebních zvyklostí. (Ahmetoğlu & Tanik, 2020) (Hertwich, 2021)

Společnou prací můžeme dosáhnout významného snížení emisí uhlíku a připravit cestu k udržitelnější a ekologicky šetrnější budoucnosti. Koncept uhlíkové stopy také zdůrazňuje důležitost podpory a investic do zelených technologií a praktik, které podporují energetickou efektivitu a snižují dopady na životní prostředí. Přijetím těchto inovativních řešení můžeme společně usilovat o zelenější a environmentálně odpovědnější budoucnost.

(Yoro & Daramola, 2020)

Měření a hodnocení uhlíkové stopy jsou kritickými kroky k pochopení a řešení environmentálních výzev, kterým dnes čelíme. Získáním hlubšího porozumění tomu, jak naše činnosti přispívají k emisím skleníkových plynů, můžeme podniknout smysluplné kroky ke snížení naší uhlíkové stopy a minimalizaci našeho dopadu na životní prostředí. To zahrnuje osvojení si udržitelných praktik v každodenním životě, podporu zelených iniciativ a prosazování politik, které upřednostňují ochranu životního prostředí.

(Chen et al., 2021) (Antal et al., 2021) (Rizan et al., 2020)

1.2.5 Příklady udržitelných eventů v České republice a zahraničí

V dnešní době, kdy udržitelnost získává na významu, je pro organizace hlavní hledat nové způsoby, jak minimalizovat negativní dopady na životní prostředí a podporovat sociální spravedlnost a ekonomickou prosperitu. Udržitelné eventy se zaměřují na minimalizaci využití neobnovitelných zdrojů energie a dávají přednost obnovitelným zdrojům, jako je solární energie, což je v souladu s globálními trendy udržitelného rozvoje.

(Hrabalová, 2023) (Svorová, 2021)

Jedním z prvních kroků je výběr ekologicky šetrného místa konání s certifikacemi, jako je LEED, která podporuje energeticky úsporné osvětlení a snižování odpadu. Důležité je také spolupracovat s dodavateli, kteří podporují ekologické principy a nabízejí produkty z recyklovaných nebo biologicky rozložitelných materiálů a z místních zdrojů. Další důležitý aspekt je snížení emisí CO₂, což lze dosáhnout využíváním ekologičtějších dopravních prostředků a podporou veřejné dopravy. Organizace by rovněž měly zvážit pořádání virtuálních nebo hybridních akcí, které mohou eliminovat potřebu cestování a výrazně tak snížit uhlíkové emise. *(Hemelíková, 2021)*

Efektivní odpadové hospodářství zahrnuje snahy o minimalizaci množství odpadů a jejich následnou recyklaci. Implementace těchto ekologických iniciativ a vzdělávání účastníků o důležitosti udržitelných praxí je zásadní pro vytváření eventů, které jsou nejen ekologicky uvědomělé, ale i šetrné k životnímu prostředí. Začleněním těchto udržitelných postupů do plánování eventů mohou organizace snížit svůj dopad na životní prostředí, přilákat ekologicky uvědomilejší publikum a přispět k zelenější budoucnosti. Podpora těchto praxí je v současnosti rozšířena na mnoha platformách a službách, které poskytují důležité informace a nástroje pro jejich realizaci, což odráží rostoucí důraz na udržitelnost ve světě eventů. *(Levá, 2021) (Matějovcová, 2022)*

V současné době jsou udržitelné akce stále více populární, jelikož organizátoři si uvědomují rostoucí povědomí veřejnosti a hledají způsoby, jak minimalizovat svůj dopad na životní prostředí. Níže uvádíme několik příkladů akcí v zahraničí, které implementují udržitelné postupy.

a) *Zelený Festival*. Zelený festival je považován za největší veletrh udržitelnosti ve Spojených státech. Na této akci se scházejí ekologicky uvědomělé společnosti, značky a spotřebitelé, aby prezentovali ekologické výrobky a propagovali udržitelný životní styl. Festival se zaměřuje na iniciativy, jako jsou nulový odpad, využití recyklovaných materiálů a podpora ekologické dopravy. *(Kendall, 2018)*

b) *Festival Burning Man*. Festival Burning Man, který se každoročně koná v nevadské poušti Black Rock, zdůrazňuje soběstačnost, sebevyjádření a minimalizaci dopadu na životní prostředí. Akce podporuje udržitelnost prostřednictvím efektivního nakládání s odpady, recyklace, využívání solární energie a zapojení komunity do ekologických iniciativ. (Kendall, 2018)

c) *Akce ke Dni Země*. Oslavy Dne Země, které se konají po celém světě 22. dubna, spojují lidi v podpoře ochrany životního prostředí. Tyto akce zahrnují různé aktivity, jako jsou úklidové akce, vzdělávací programy, petice za klimatická opatření a investice do ekologických technologií. Den Země je významnou celosvětovou událostí, která podporuje povědomí o životním prostředí ekologickou aktivitu. (Kendall, 2018)

V České republice se také konají různé udržitelné iniciativy a akce, které mají za cíl podporu ekologického povědomí a implementaci udržitelných postupů, což odráží závazek země k ochraně životního prostředí a podpoře udržitelných praxí.

Například hlavní město Praha přijalo ambiciózní klimatický plán, který se zavazuje k 45% snížení emisí do roku 2030. Tento plán je zásadním krokem v boji proti klimatickým změnám a je zaměřen na ochranu životního prostředí. Dále Praha aktivně rozšiřuje svou infrastrukturu pro udržitelnou mobilitu, včetně rozvoje tramvajových tratí, pěších zón, cyklostezek a zlepšení bezbariérové přístupnosti stanic metra. Tato opatření mají za cíl snížit znečištění ovzduší a podporovat ekologické formy dopravy, jako je chůze, jízda na kole či veřejná doprava. Oblast cirkulární ekonomiky pak přináší přímé úspory CO₂ tím, že nahrazuje část fosilních paliv v dopravě bioplynem (biometan). Rada hlavního města Prahy zavedla opatření ke snížení používání jednorázových plastů na akcích. Pořadatelé akcí jsou povinni používat opakovaně použitelné nádoby, což pomáhá snižovat množství odpadu a podporuje udržitelné chování. Podpora ekologických akcí je dalším důležitým krokem, kdy hlavní město redukuje intenzitu i automobilové dopravy, čímž podporuje používání veřejné dopravy a snižuje emise způsobené individuální automobilovou dopravou. (Bursík a kol., 2021)

V České republice se koná celá řada festivalů a kulturních akcí s důrazem na ekologická témata a podporu udržitelnosti.

Tabulka 1: Udržitelné akce v České republice

Název akce	Využití nástrojů udržitelnosti
Český a Slovenský Summit o udržitelnosti	Veřejná diskuse
Rock for People	Solární energie
Evropský týden udržitelného rozvoje na ČZU	Přednášky a diskuse
Kefírek	GEM Tower
Praha září	GEM Tower

Zdroj: vlastní zpracování, 2024.

Jednou z takových událostí je Český a Slovenský Summit o udržitelnosti, který se konal 25. dubna 2024 v Cubex Centeru v Praze. Tato konference se zaměřuje na klíčová témata spojená s udržitelným rozvojem a poskytuje prostor pro prezentaci a diskusi. (Autozsustainability, 2024)

Dalším významným festivalem je Rock for People, který se koná od 8. do 11. června v Parku 360 v Hradci Králové. Tento hudební festival, poháněný solární energií, nejenom nabízí hudební zážitky, ale také zahrnuje diskuse a aktivity zaměřené na udržitelnost.

(Expats.cz, 2023)

Evropský týden udržitelného rozvoje na ČZU, který probíhal od 18. září do 6. října 2023 na kampusu ČZU, je festival s bohatým programem aktivit, včetně přednášek, workshopů a komentovaných prohlídek, který je zaměřený na podporu udržitelného rozvoje. Kromě toho existuje řada festivalů poháněných věží GEM, jako jsou Kefírek a Praha září, které využívají udržitelnou energii z GEM Tower. *(Rock for People, 2020)*

Tyto události a akce jasně demonstrují, že ekologická témata a udržitelnost jsou stále více integrovány do kulturních festivalů a akcí v České republice. Tímto způsobem se zábava spojuje s odpovědným přístupem k životnímu prostředí a podporuje se udržitelnost na všech úrovních společnosti.

2 Praktická část

V praktické části této bakalářské práce se zaměřuji na realizaci a analýzu bezuhlíkového eventu v podmínkách České republiky. Tento event manuál byl navržen tak, aby minimalizoval svou uhlíkovou stopu prostřednictvím pečlivého výběru lokality, dodavatelů a využití udržitelných zdrojů energie. Podrobně se budu věnovat jednotlivým aspektům eventům níže.

2.1 Cíl a metodika práce

Cílem této bakalářské práce je vytvořit funkční studii pro budoucí realizaci jednorázového nebo pravidelně se opakujícího eventu či festivalu, který nebude generovat uhlíkovou stopu. Hlavními cíli jsou:

- Jak můžeme minimalizovat plýtvání potravinami a optimalizovat nakládání s potravinovým odpadem?
- Jaké jsou možnosti edukovat účastníky o důležitosti udržitelného eventu?
- Jak lze efektivně měřit dopad festivalu na životní prostředí?
- Jaké inovativní technologie a trendy můžeme využít pro uspořádání ještě ekologičtějších a udržitelnějších festivalů v budoucnu?
- Jaké logistické strategie lze implementovat pro minimalizaci emisí CO₂ během festivalu?
- Jak lze stimulovat účastníky při účasti na udržitelných akcích?

Původním záměrem bylo zpracovat návrh eventu pro konkrétní firmu. Ta však v průběhu tvorby bakalářské práce od svého záměru a spolupráce upustila. Proto byly přehodnoceny výstupy práce a byla zpracována obecná metodika přípravy bezuhlíkového eventu v souladu s Green Dealem ČR, která obsahuje návod, který bude sloužit jako praktický průvodce pro organizátory, kteří chtějí své eventy realizovat s co nejmenším dopadem na životní prostředí. Tento návod bude zahrnovat vše od plánování a logistiky, přes edukaci účastníků až po implementaci moderních technologií a trendů, které podporují udržitelnost a ekologickou odpovědnost.

Při zpracování bakalářské práce byla využita odborná a popularizační literatura, která zahrnovala knižní a časopisecké zdroje k tématům udržitelnosti, udržitelných akcí, ochrany životního prostředí a podobně. Celá práce, včetně praktické části, byla podložena mými vlastními zkušenostmi, které jsem nasbírala při spoluprábě akcí jako: Barevné Velikonoce, Barevnost chutí v Aventinu v Jihlavě, Hry bez hranic na SK Jihlava, Dej si FOOD ve Znojmě.

Významně jsem čerpala z bakalářských prací slečny B. Svorové a slečny Z. Kovaříkové. Knižní oporou pro mě byly: paní Petra Koudelková a pan Jiří Klimeš se svým dílem "Společenská odpovědnost firem a organizací – Udržitelně o udržitelnosti", pan PaedDr. Karel Myška se svou knihou "Organizace a řízení" a pan Petr Šindle se svou knihou "Event marketing: Jak využít emoce v marketingové komunikaci".

Dále jsem se opírala o zahraniční autory knih, jako jsou Glenn Bowdin a kol., paní Meegan Jones, paní Pamelu Wicker nebo pan Seraphin H., a mnoho dalších, jak uvádím ve svých zdrojích.

2.2 Kroky k realizaci bezuhlíkového eventu

Bezuhlíkový event nebo akce s nízkým, či minimálním dopadem na životní prostředí vyžaduje pečlivé plánování, výběr vhodných partnerů, edukaci personálu i účastníků a mnoho dalšího. Co všechno je potřeba brát v potaz, lze stručně popsat v několika bodech.

1) Identifikace a analýza

Prvním krokem k realizaci bezuhlíkového eventu je provedení důkladného auditu udržitelnosti. Tento audit identifikuje oblasti, ve kterých je možné okamžitě dosáhnout zlepšení a kde jsou největší environmentální rizika. Analýza zahrnuje hodnocení všech úhlů pohledů plánovaného eventu od dopravy přes spotřebu energie až po nakládání s odpady. (*ClimateTrade, 2023*)

2) Sponzoring a spolupráce

Navazujte partnerství se společnostmi a organizacemi, které sdílejí vaše závazky k udržitelnosti. Hledejte sponzory, kteří jsou ochotni podpořit váš bezuhlíkový event finančně nebo poskytnutím udržitelných produktů a služeb. Spolupracujte s místními komunitami a ekologickými iniciativami pro dosažení společných cílů. (*ClimateTrade, 2023*)

3) Financování

Připravte rozpočet, který zohledňuje náklady na implementaci udržitelných opatření. Zvažte možnosti financování prostřednictvím grantů, dotací nebo partnerství s ekologickými organizacemi. Monitorujte a vyhodnocujte finanční výdaje, abyste zajistili efektivní využití zdrojů. (*Běnek, 2020*) (*Stoličný, 2017*)

4) Program

Navrhněte program eventu, který zahrnuje vzdělávací a interaktivní prvky týkající se udržitelnosti. Zařadte workshopy, přednášky a diskuse zaměřené na ekologická témata. Poskytněte prostor pro prezentace a aktivity, které podporují udržitelný životní styl a sdílení osvědčených postupů. (*Bastlová, 2023*)

5) Výběr místa konání

Zvolte místo, které podporuje ekologické iniciativy, má certifikace zelených budov (např. LEED, BREEAM) nebo využívá obnovitelné zdroje energie. Místa s dobrým ekologickým zázemím často také poskytují rady a nástroje pro udržitelné akce. Vyberte lokalitu snadno dostupnou veřejnou dopravou, abyste snížili potřebu individuální dopravy. Zajistěte, aby informace o dopravních možnostech byly snadno dostupné a dobře komunikované účastníkům.

(*Identity, 2024*) (*Everitt, 2024*)

6) Zaměstnanci a tvorba organizačního týmu

Vytvořte tým, který bude zodpovědný za plánování a realizaci bezuhlíkového eventu. Zapojte zaměstnance s různými dovednostmi a odbornými znalostmi, aby zajistili efektivní implementaci udržitelných praktik. Školte tým v oblasti udržitelnosti a motivujte je k aktivnímu přístupu. (*Ševčíková, 2023*)

7) Snižování emisí z dopravy

Snižování emisí z dopravy je dalším důležitým krokem. Poskytněte informace o veřejné dopravě a motivujte účastníky k jejímu využití. Můžete také spolupracovat s místními dopravními podniky na poskytnutí slev nebo speciálních jízdenek pro účastníky eventu. Organizujte carpooling, kde účastníci mohou sdílet dopravu, a podporujte cyklistiku tím, že zajistíte bezpečná parkovací místa pro kola a případně nabídnete půjčovny kol.

(ClimateTrade, 2023) (Svorová, 2021)

8) Udržitelné zdroje energie

Další krok se týká udržitelných zdrojů energie. Zajistěte, aby energie používaná během eventu pocházela z obnovitelných zdrojů, jako je solární nebo větrná energie. To může zahrnovat smlouvy s poskytovateli zelené energie nebo instalaci dočasných solárních panelů na místě konání. Používejte energeticky úsporné osvětlení a zařízení, jako jsou LED osvětlení a energeticky úsporné spotřebiče, což může výrazně snížit spotřebu energie.

(Identity, 2024) (CarbonTrust, 2019)

9) Snížení odpadu

Snížení odpadu je další klíčovou oblastí. Implementujte zásady bezodpadového hospodaření (zero waste), jako je recyklace a kompostování. Poskytněte dostatečné množství odpadkových košů s jasným označením pro třídění odpadu. Používejte opakovaně použitelné nebo recyklovatelné materiály pro dekorace, nádobí a další potřeby. Vyhněte se jednorázovým plastům a nahraďte je materiály, které mohou být znovu použity nebo snadno recyklovány.

(Everitt, 2024)

10) Udržitelné stravování

Udržitelné stravování je také důležité. Nabídněte občerstvení z lokálních a organických zdrojů, čímž podpoříte místní farmáře a producenty a snížíte uhlíkovou stopu spojenou s přepravou potravin. Zařaďte do nabídky vegetariánské a veganské pokrmy, které mají nižší uhlíkovou stopu, a nabídněte informace o výhodách těchto stravovacích návyků pro životní prostředí.

(ClimateTrade, 2023)

11) Komunikace a vzdělávání

Komunikace a vzdělávání hrají důležitou roli. Informujte účastníky o ekologických iniciativách a motivujte je k udržitelnému chování pomocí různých komunikačních kanálů, jako jsou webové stránky, sociální sítě a tištěné materiály. Organizujte workshopy a prezentace na téma udržitelnosti a ochrany životního prostředí, zapojte odborníky, kteří mohou sdílet své znalosti a zkušenosti s účastníky. (ClimateTrade, 2023) (Marie, 2023)

12) Měření a vyhodnocení

Měření a vyhodnocení je dalším důležitým krokem. Provádějte měření emisí CO₂ před, během a po eventu. Využijte nástroje a technologie, které vám umožní sledovat ekologický dopad vašich aktivit. Analyzujte výsledky a zjistěte, zda byly cíle dosaženy, a identifikujte oblasti pro zlepšení. Zhodnoťte efektivitu jednotlivých opatření a získejte zpětnou vazbu od účastníků.

(ClimateTrade, 2023)

13)Kontinuální zlepšování

Kontinuální zlepšování je nezbytné pro dosažení dlouhodobých cílů udržitelnosti. Sbírejte zpětnou vazbu od účastníků a partnerů a využijte ji k dalšímu zlepšení budoucích akcí. Poslouvejte návrhy na zlepšení a integrujte je do vašich plánů. Sdílejte úspěšné postupy a zkušenosti s ostatními organizátory a podporujte šíření udržitelných praktik. Můžete také vytvořit případové studie nebo publikovat zprávy o vašich úspěších a výzvěch. (Everitt, 2024)

14)Dokumentace a zpětná vazba

Po skončení eventu je důležité provést důkladnou analýzu výsledků a zdokumentovat dosažené úspěchy i oblasti pro zlepšení. Zpětná vazba od účastníků a partnerů poskytuje cenné informace, které mohou být využity pro plánování budoucích eventů. Tento proces umožňuje kontinuální zlepšování a posilování udržitelnosti při organizaci dalších akcí.

(Identity, 2024)

Implementací těchto kroků můžete výrazně snížit ekologický dopad vašeho eventu a přispět k ochraně životního prostředí. Důležité je, aby každý z těchto kroků byl pečlivě naplánován a realizován s ohledem na konkrétní podmínky a možnosti vašeho eventu. Udržitelnost je proces neustálého zlepšování a každá akce, kterou podniknete, vás přiblíží k cíli bezuhlíkového eventu.

2.3 Metodika přípravy bezuhlíkového eventu

Typy eventů jsou různorodé a závisí na jejich specifických charakteristikách a cílech, které mají splnit. Mezi nejběžnější typy patří konference, veletrhy, koncerty, firemní setkání, sportovní události, kulturní festivaly a charitativní akce.

Konference jsou zaměřeny na sdílení odborných informací a znalostí a často se na nich sejdou experti a profesionálové z daného oboru. Veletrhy poskytují platformu pro prezentaci a propagaci produktů a služeb, přičemž oslovují široké spektrum zákazníků a obchodních partnerů. Koncerty jsou příležitostmi pro umělce, aby prezentovali svá hudební díla a poskytli zábavu veřejnosti. (Watzková, 2022)

Firemní setkání hrají klíčovou roli v interní komunikaci a plánování strategií v rámci organizací. Jsou nezbytné pro budování týmového ducha, koordinaci projektů a rozhodování na strategické úrovni. Tyto události umožňují manažerům a zaměstnancům se setkat osobně, což může vést k lepšímu porozumění a spolupráci. Navíc poskytují platformu pro prezentaci nových nápadů, školení a rozvoj dovedností, což přispívá k celkovému růstu a úspěchu organizace. Sportovní události přitahují nejen fanoušky, ale také aktivní účastníky, kteří se mohou zapojit do různých sportovních disciplín. Tyto akce podporují fyzickou aktivitu, zdravý životní styl a sportovní ducha mezi účastníky. Kromě toho přispívají k posilování komunitní soudržnosti, protože sport má schopnost spojovat lidi napříč různými demografickými skupinami. Sportovní události také generují ekonomické přínosy pro hostitelské komunity prostřednictvím cestovního ruchu a místních služeb. (Černá, 2021) (Junkova & Pecina, 2022)

Kulturní festivaly nabízejí široké spektrum uměleckých a kulturních akcí, včetně divadelních představení, výstav, workshopů a koncertů. Tyto festivaly jsou významné svým přínosem pro kulturní diverzitu a vzájemné porozumění mezi různými komunitami. Poskytují platformu pro umělce a tvůrce k prezentaci svých děl a umožňují veřejnosti zažít různé formy umění a kultury. Kulturní festivaly také podporují lokální ekonomiku a přispívají k turistickému ruchu. (Černá, 2021)

Charitativní akce jsou organizovány s cílem shromažďování finančních prostředků nebo osvěty ve prospěch dobročinných organizací. Tyto akce napomáhají širší společenské odpovědnosti a podpoře potřebných komunit. Organizování charitativních akcí nejenže poskytuje finanční podporu různým projektům a iniciativám, ale také zvyšuje povědomí veřejnosti o důležitých společenských tématech. Účastníci těchto akcí mají možnost aktivně přispět k pozitivním změnám ve společnosti. (Junkova & Pecina, 2022)

Úspěch každého typu eventu závisí na správném výběru a specifickém přístupu k organizaci a plánování, což je důležité pro dosažení stanovených cílů. Efektivní řízení zdrojů, jasné definování cílů a pečlivá koordinace všech aspektů eventu jsou nezbytné pro jeho úspěšnou realizaci. Kromě toho je důležité zapojení všech zainteresovaných stran a zajištění, že jsou všechny potřebné prostředky a podpora k dispozici pro dosažení úspěchu eventu.

(Černá, 2021) (Junkova & Pecina, 2022)

Tato kapitola představuje návrh metodiky na základě provedeného šetření.

Příprava bezuhlíkového eventu začíná plánováním, pokračuje výběrem vhodné lokality, zamyslením se nad efektivním využitím zdrojů, komunikaci s účastníky, technickým zajištěním. Zároveň je potřeba myslet na řízení odpadů a snižování emisí v průběhu celé při přípravě a realizaci.

A) Plánování

Prvním krokem k udržitelnému eventu je stanovení jasných ekologických cílů. To zahrnuje vytvoření podrobného plánu, který specifikuje kroky k dosažení těchto cílů a zahrnuje detailní harmonogram a rozpočet. Rozpočet by měl zahrnovat náklady na ekologické materiály a obnovitelné zdroje energie. Vhodné plánování začíná výběrem lokalit, které jsou snadno dostupné veřejnou dopravou, což snižuje uhlíkovou stopu účastníků. Lokality by měly mít také vhodnou infrastrukturu pro podporu udržitelných praktik, jako jsou recyklační zařízení a energeticky úsporné systémy. (Kotrla, 2023)

Konkrétní kroky zahrnují:

- Identifikace a formulace ekologických cílů eventů.
- Vypracování detailního harmonogramu, který zahrnuje ekologická opatření.
- Vytvoření rozpočtu, který alokuje prostředky na ekologicky šetrné materiály a technologie.
- Výběr lokalit s dobrým přístupem k veřejné dopravě a potřebnou infrastrukturou.
- Výběr vhodné lokality.

Výběr lokality je prvním a zásadním krokem při plánování bezuhlíkového eventu. Ideální místo by mělo být snadno dostupné veřejnou dopravou, aby se minimalizovala potřeba individuální automobilové dopravy, která významně přispívá k emisím CO₂. Důležité je také zajistit, aby lokalita disponovala vhodnou infrastrukturou, jako jsou parkovací kapacity pro jízdní kola a dostupnost sociálních zařízení. (Kotrla, 2023) (Černá, 2021)

B) Efektivní využití zdrojů

Efektivní využívání zdrojů je základem pro minimalizaci ekologické stopy eventu. To zahrnuje implementaci energeticky úsporných osvětlovacích systémů a využívání obnovitelných zdrojů energie, jako jsou solární panely a větrné turbíny. Spotřeba energie a vody může být snížena pomocí moderních technologií, které optimalizují využití těchto zdrojů. Například využívání LED osvětlení nebo inteligentních systémů řízení energie může výrazně snížit energetické nároky eventu. (Ng, 2024)

Důležité hlediska zahrnují:

- Instalace solárních panelů a větrných turbín pro výrobu obnovitelné energie.
- Použití energeticky úsporného osvětlení, jako jsou LED světla.
- Implementace technologií pro úsporu vody, jako jsou nízko průtokové vodovodní systémy.
- Optimalizace využití energie prostřednictvím inteligentních systémů řízení.

C) Řízení odpadů

Řízení odpadů je klíčovým prvkem udržitelných eventů. Minimalizace produkce odpadu a podpora recyklace jsou nezbytné pro snížení ekologické stopy. To zahrnuje poskytování dostatečného množství odpadkových košů pro třídění odpadu a spolupráci s místními recyklačními organizacemi. Kromě toho by mělo být zajištěno, že veškeré materiály použité na eventu jsou recyklovatelné nebo kompostovatelné. (Delanoeye et. all, 2021, str. 23)

Kroky k efektivnímu řízení odpadů zahrnují:

- Poskytování košů na tříděný odpad na strategických místech eventu.
- Spolupráce s místními recyklačními a kompostovacími zařízeními.
- Používání recyklovatelných nebo kompostovatelných materiálů.
- Vzdělávání účastníků o správném třídění a recyklaci odpadu.

D) Snížení emisí CO₂

Snížení emisí CO₂ je zásadní pro dosažení cílů udržitelnosti. To může být dosaženo podporou používání energeticky úsporných zařízení a obnovitelných zdrojů energie. Minimalizace materiálového plýtvání a podpora používání recyklovaných a obnovitelných materiálů rovněž přispívají ke snížení uhlíkové stopy. Dalšími opatřeními mohou být podpora sdílené dopravy nebo organizace kyvadlové dopravy pro účastníky. (Hamanová, 2023)

Praktické přístupy zahrnují:

- Používání energeticky úsporných zařízení a technologií.
- Využívání recyklovaných a obnovitelných materiálů pro stavbu a dekoraci.
- Podpora sdílené dopravy a organizace kyvadlové dopravy.
- Implementace uhlíkových kompenzačních opatření, jako je sázení stromů.
- Komunikace s účastníky.

E) Komunikace

Efektivní komunikace s účastníky je důležitá pro úspěch udržitelných eventů. Informování účastníků o ekologických cílech a opatřeních eventu a motivování je k aktivní účasti na udržitelných aktivitách je nezbytné. To může zahrnovat poskytování jasných pokynů pro třídění odpadů a snižování spotřeby plastových výrobků. Interaktivní workshopy a vzdělávací aktivity mohou také přispět k zvýšení povědomí o udržitelnosti. (Angrová, 2023)

Důležité aspekty komunikace zahrnují:

- Informování účastníků o ekologických cílech a opatřeních eventu.
- Poskytování pokynů pro správné třídění odpadu a snížení používání plastů.
- Organizování vzdělávacích workshopů a interaktivních aktivit.
- Motivace účastníků k aktivnímu zapojení do udržitelných praktik.

D) Spolupráce a partnerství

Spolupráce s místními organizacemi, dodavateli a komunitami je nezbytná pro dosažení udržitelných cílů. Zapojení poskytovatelů služeb, kteří nabízejí ekologická řešení, může významně přispět k úspěchu eventu. Spolupráce s místními komunitami a sociálními podniky může také podpořit lokální ekonomiku a sociální rozvoj. (Ahmedov, 2022)

Klíčové kroky zahrnují:

- Navazování partnerství s poskytovateli ekologických služeb.
- Spolupráce s místními komunitami a organizacemi na podpoře udržitelných iniciativ.
- Podpora místních dodavatelů a výrobců.
- Zapojení sociálních podniků a neziskových organizací do organizace eventu.
- Dokumentace a zpětná vazba.

F) Dokumentace a zpětná vazba

Po skončení eventu je důležité provést důkladnou analýzu výsledků a zdokumentovat dosažené úspěchy i oblasti pro zlepšení. Zpětná vazba od účastníků a partnerů poskytuje cenné informace, které mohou být použity při plánování budoucích eventů. Dokumentace procesů a výsledků je klíčová pro identifikaci osvědčených postupů a jejich sdílení s širší komunitou. (Ahmedoğlu, 2024)

Důležité kroky zahrnují:

- Provedení analýzy výsledků a hodnocení ekologického dopadu eventů.
- Zdokumentování dosažených úspěchů a identifikace oblastí pro zlepšení.
- Sběr zpětné vazby od účastníků, partnerů a dalších zainteresovaných stran.
- Sdílení osvědčených postupů a výsledků s širší komunitou.

G) Technické zajištění eventů

Technické zajištění je dalším hlavním aspektem pro úspěšnou realizaci eventů. To zahrnuje plánování a implementaci technických systémů, jako jsou zvukové a vizuální systémy, které jsou nezbytné pro správnou komunikaci s účastníky. Kvalitní technická příprava a neustálá podpora během eventů jsou klíčové pro plynulý průběh akce. (Hamanová, 2023)

H) Organizační tým

Organizace festivalu je rozdělena do několika hlavního týmů, které se starají o různé aspekty přípravy a průběhu akce. Také se organizačnímu týmu se také říká Realizační tým jelikož, jsou to právě oni, co organizují festival v reálném čase a v průběhu celé akce. V čele této organizační struktury stojí vedení festivalu nebo také na některých akcích je uveden jako Event manager, které má nejvyšší pravomoci a dohlíží na celkový chod festivalu. (Kalinová, 2017)

Vedení festivalu funguje jako srdce a mozek celého podniku, řídí strategické plánování, rozhoduje o hlavních směřování festivalu a zajišťuje, že všechny části fungují synchronizovaně. Tento tým se stará o hladký průběh všech částí festivalu, počínaje uzavíráním smluv s partnery, dodavateli a zaměstnanci, přes spolupráci s PR a dalšími odděleními, až po technické záležitosti spojené s pořádáním akce. Kromě toho tento tým hraje zásadní roli při sestavování rozpočtu, jeho průběžném sledování během příprav a konečném vyúčtování po skončení festivalu. Úzce spolupracuje s Managerem sponzoringu, který má za úkol získávání finančních prostředků a dalších forem podpory pro festival. Jeho práce zahrnuje vyhledávání potenciálních sponzorů, přípravu a prezentaci sponzorských nabídek, vyjednávání podmínek spolupráce a udržování vztahů se stávajícími partnery. Manažer sponzoringu také zajišťuje, se spolupráci s oddělením PR, aby sponzoři byli viditelně prezentováni na akci a jejich požadavky byly plněny, což přispívá k dlouhodobé spolupráci. Díky jejich úsilí a schopnosti získávat finanční podporu je festival finančně stabilní a může nabídnout kvalitní program a služby pro návštěvníky. (Kalinová, 2017)

Dalším důležitým týmem je PR oddělení, nebo také Marketingové oddělení, je zaměřeno na propagaci festivalu a komunikaci s médii. PR manažer vypracovává strategii propagace, navazuje a udržuje mediální vztahy a řídí veškerou publicitu festivalu. Tento tým se stará o to, aby informace o festivalu byly široce dostupné, což zvyšuje povědomí a zájem veřejnosti, přitahuje návštěvníky a zajišťuje vysokou účast na akci. (Kalinová, 2017)

Nesmíme opomenout neméně důležitou část při realizaci festivalu, a to je IT podpora, bez které se neobejde žádný festival. Tento tým se stará o instalaci, konfiguraci a údržbu veškerého hardwaru a softwaru potřebného pro akci. Zajišťuje funkčnost internetového připojení, řeší technické problémy a poskytuje podporu prodeje vstupenek a registraci účastníků. IT podpora také spravuje webové stránky a mobilní aplikace festivalu, čímž zajišťuje, že informace o akci jsou vždy aktuální a snadno dostupné. *(Kalinová, 2017)*

Tým pro podporu účinkujících, známý jako Advancing tým, se stará o veškeré potřeby účinkujících. Tento tým zajišťuje efektivní komunikaci s umělci, koordinuje jejich ubytování, dopravu a další logistické požadavky. Tím se stará o to, aby účinkující měli vše, co potřebují pro svá vystoupení, a aby jejich účast na festivalu probíhala hladce a bez stresu. *(Kalinová, 2017)*

Na akcích se také můžeme setkat s dobrovolníky kteří, přinášejí do festivalového týmu nejen nadšení a energii, ale také cenné dovednosti a znalosti, které mohou výrazně přispět k úspěchu akce. Díky své ochotě a nasazení často vykonávají úkoly, které by jinak vyžadovaly značné finanční prostředky na najímání placených pracovníků. Tím se šetří náklady, které mohou být investovány do jiných klíčových oblastí festivalu, jako jsou programové inovace nebo zlepšení technického vybavení. Dobrovolníci také často pocházejí z místních komunit, což zvyšuje propojení festivalu s místními obyvateli a vytváří pozitivní vztahy s komunitou. Toto zapojení místních obyvatel může vést k vyšší návštěvnosti festivalu a větší podpoře od místních organizací a podniků. Mohou nám také dávat přímo při organizaci a realizaci zpětnou vazbu. Dobře připravený tým dobrovolníků může významně přispět k dlouhodobému úspěchu festivalu. *(Kalinová, 2017) (Hamanová, 2023) (Delanoeye et. al, 2021, str. 20)*

Celkově je organizační struktura festivalu navržena tak, aby každý tým a jeho členové měli jasně definované role a odpovědnosti. Tento systém zajišťuje hladký průběh a úspěch celé akce. Každý tým pracuje na svých specifických úkolech, ale zároveň spolupracuje s ostatními týmy, což umožňuje efektivní řešení problémů a rychlé reakce na jakékoliv výzvy. Důkladná příprava, pečlivé plánování a koordinace všech činností jsou klíčem k úspěchu festivalu, který přináší radost a nezapomenutelné zážitky pro všechny zúčastněné. *(Kalinová, 2017)*

Dobrý a spolehlivý tým je základem úspěšného eventu. Každý člen týmu přináší jedinečné dovednosti a zkušenosti, které společně vytvářejí synergii potřebnou pro hladký průběh akce. Koordinovaná spolupráce zajišťuje efektivní plánování, řešení problémů a rychlé reakce na nečekané situace. Spolehlivý tým se stará o všechny aspekty eventu, od logistiky a technické podpory po komunikaci s účastníky a partnery. Díky jejich úsilí je možné dosáhnout vysoké kvality služeb a spokojenosti návštěvníků. Celkově je dobře fungující tým klíčem k úspěchu a pozitivnímu dojmu z každého eventu.

Z mých vlastních zkušeností jde spoustu pozic zastat jedním člověkem, jako například: Event manager, moderátor anebo Sponsoring manager, vedoucí advancing týmu a IT technik. Schopnost zvládat více rolí najednou může být velmi užitečná, zejména při menších akcích s omezeným rozpočtem. Takový přístup vyžaduje flexibilitu, organizační schopnosti a schopnost rychle se přizpůsobit různým situacím. Když se jeden člověk dokáže efektivně postarat o několik klíčových oblastí, přispívá to k celkové efektivitě a úspěchu eventu.

Z mé zkušenosti uvádím v tabulce č.2 možné body k zajištění festivalu.

Tabulka 2: Zajištění festivalu

Zajištění festivalu	
Technické zázemí	stánků / aparatura na stage
Elektrika	Dodání elektřiny / rozvody
Security	Zabezpečení vstupu / festivalu / bezpečnost kapel a návštěvníků
Sociální zařízení	Toalety / sprchy / umývárny / úklid / odvoz odpadu
Úklid	zajištění úklidu od města / odvoz odpadu
Záchranné složky	Policie / hasiči / záchranná služba
Catering	Stánky / personál / zboží
Organizační tým	Event Mng./Mng.sponzoringu/Advancing tým/PR/IT technik

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

2.3.1 Výběr místa

Výběr místa pro udržitelný event je zásadním krokem, který minimalizuje negativní dopad na životní prostředí a podporuje místní komunitu. Tento dokument shrnuje důležité faktory, které je třeba zvážit při výběru lokace pro ekologicky šetrný event, a poskytuje konkrétní doporučení pro nalezení ideálního místa. (Hrabalová, 2023)

Jedním z nejdůležitějších aspektů je minimalizace uhlíkové stopy účastníků. Je nezbytné, aby místo bylo dobře dostupné veřejnou dopravou, mělo cyklostezky a pěší cesty. Důležitá je také podpora ekologických dopravních prostředků, jako jsou stojany na kola a nabíjecí stanice pro elektromobily. Podpora sdílených jízdních služeb a organizace carpoolingových skupin může rovněž přispět ke snížení emisí. (Greenspeake C&S, 2023) (Baker, 2024)

Spotřeba energie je dalším klíčovým faktorem. Preferujte místa, která využívají obnovitelné zdroje energie a mají opatření pro snížení energetické náročnosti, například solární panely, větrné turbíny, LED osvětlení a energeticky úsporné spotřebiče. (Greenspeake C&S, 2023) (The Company of Biologists, 2023)

Správné nakládání s odpady je také důležité. Místo by mělo mít systém třídění odpadu a recyklace, možnost kompostování biologicky rozložitelného odpadu a upřednostnění opakovaně použitelných nádob a náčiní před jednorázovými plasty. (Tirona, 2024) (Levá, 2021)

Stravování na eventu může mít významný dopad na jeho ekologickou stopu. Doporučuje se výběr cateringové služby, která používá lokální a sezónní suroviny, nabízí vegetariánské a veganské možnosti a implementuje systémy pro minimalizaci potravinového odpadu. (Greenspeake C&S, 2023) (The Company of Biologists, 2023)

Společenská odpovědnost místa je dalším aspektem, který přispívá k jeho udržitelnosti. Preferujte lokality, které podporují místní dodavatele a služby, zajišťují spravedlivé pracovní podmínky a jsou zapojeny do místních komunitních a environmentálních projektů. (Baker, 2024)

Na základě výše uvedených kritérií lze doporučit několik konkrétních lokací. Například Kongresové centrum v Praze nabízí výbornou dostupnost veřejnou dopravou, certifikáty energetické efektivity, komplexní recyklační programy a možnost cateringových služeb s důrazem na udržitelnost. Ostravské multifunkční centrum vyniká skvělou infrastrukturou pro cyklisty, využíváním obnovitelných zdrojů energie, silným zaměřením na ekologické stravování a aktivním zapojením do místních komunitních iniciativ. Ekocentrum v Brně kombinuje výbornou dostupnost veřejnou dopravou a podporou ekologických dopravních prostředků, energeticky úspornou budovu s využitím solární energie, rozsáhlé možnosti třídění odpadu a kompostování a důraz na lokální a sezónní potraviny. *(Tirona, 2024) (Baker, 2024)*

Další kritéria pro výběr místa zahrnují kapacitu a dostupné služby, flexibilitu a víceúčelovost prostoru a blízkost ubytovacích zařízení. Místo musí být schopno pojmout očekávaný počet účastníků a poskytovat všechny potřebné služby, jako jsou sociální zařízení, stánky s občerstvením a prostor pro odpočinek. Důležitá je také zajištění bezpečnostních opatření a dostupnost ubytovacích zařízení pro vícedenní akce.

(Greenspeake C&S, 2023) (Novotný, 2022)

Pro ilustraci lze uvést Jihlavské výstaviště jako vhodné místo pro pořádání udržitelného eventů. Toto místo je dobře dostupné veřejnou dopravou a nabízí dostatek prostoru pro různé aktivity. Spolupráce s místními dodavateli umožní využití regionálních zdrojů, což sníží ekologickou stopu. Implementace obnovitelných zdrojů energie a moderních technologií podpoří ekologický charakter akce. *(Baker, 2024) (Běnek, 2020)*

Výběr vhodného místa je klíčovým krokem při organizaci udržitelného eventů. Důraz na dostupnost, energetickou účinnost, správné nakládání s odpady, udržitelné stravování a společenskou odpovědnost může významně snížit ekologickou stopu akce a přispět k ochraně životního prostředí. Pečlivé zvážení těchto faktorů a výběr místa, které splňuje výše uvedená kritéria, zajistí úspěšný a udržitelný event.

(The Company of Biologists, 2023) (Tirona, 2024) (Baker, 2024)

2.3.2 Výběr dodavatelů

V současné době je udržitelnost důležitý aspektem při organizaci událostí, zejména v kontextu rostoucího povědomí o klimatických změnách a environmentální odpovědnosti. Pro úspěšnou realizaci udržitelného eventu je nezbytné pečlivě vybrat dodavatele, kteří sdílejí závazek k minimalizaci ekologického dopadu. Tento text se zaměřuje na kritéria a postupy, které by měly být zohledněny při výběru dodavatelů s cílem snížit uhlíkovou stopu akce.

(Zuno Carbon, 2024)

Prvním krokem je prověřit environmentální politiky potenciálních dodavatelů. Dodavatelé by měli mít jasně definované a implementované strategie na snižování emisí skleníkových plynů, nakládání s odpady a úsporu energie. Důležité je také zjišťovat, jaké kroky podnikají ke snižování své uhlíkové stopy a zda jsou schopni poskytnout podrobné zprávy o svých ekologických opatřeních a výsledcích. *(Zuno Carbon, 2024) (Ograh et al, 2021)*

Dále je nezbytné, aby dodavatelé nabízeli produkty a služby, které jsou šetrné k životnímu prostředí. To zahrnuje použití obnovitelných nebo recyklovaných materiálů, nabídku energeticky úsporných technologií a zařízení a poskytování služeb s nízkým dopadem na životní prostředí, například zelené dopravy nebo eco-friendly cateringu. Transparentnost a sledovatelnost jsou dalším klíčovým hlediskem. Dodavatelé by měli být schopni poskytnout transparentní informace o svých výrobních procesech a dodavatelském řetězci, včetně možnosti sledovat původ surovin a materiálů, informace o ekologickém dopadu jednotlivých produktů či služeb a transparentní komunikace o opatřeních přijatých ke snižování ekologického dopadu. *(Zuno Carbon, 2024) (Ograh et al, 2021) (Sievo, 2024)*

Preferování lokálních dodavatelů může významně snížit uhlíkovou stopu spojenou s dopravou. Lokální dodavatelé často nabízejí nejen snížení emisí z dopravy, ale také podporu místní ekonomiky a zajištění čerstvých a sezónních produktů. Kromě toho by měli být dodavatelé hodnoceni i podle etických kritérií, jako jsou pracovní podmínky a sociální odpovědnost. Důležité je vybírat dodavatele, kteří jsou geograficky blízcí místu konání eventu, a zajistit, že dodavatelé dodržují etické a sociální normy ve svých provozech.

(Zuno Carbon, 2024) (Ograh et al, 2021)

Vyhledávání dodavatelů, kteří jsou ochotni spolupracovat na inovativních řešeních pro udržitelné události, je dalším důležitým faktorem. Inovace může zahrnovat nové technologie, způsoby recyklace či kompostování odpadu nebo implementaci obnovitelných zdrojů energie. Dodavatelé by měli být otevření spolupráci na pilotních projektech či nových iniciativách a mít zkušenosti s realizací udržitelných eventů. Tento přístup nejen podporuje inovace, ale také přispívá k dlouhodobému zlepšování udržitelnosti v celém dodavatelském řetězci.

(Zuno Carbon, 2024) (Sievo, 2024)

Výběr dodavatelů pro udržitelný event vyžaduje důkladné hodnocení jejich ekologických praktik, transparentnosti, použití udržitelných materiálů a ochoty inovovat. Dodržení těchto kritérií může významně přispět k dosažení cíle snížení uhlíkové stopy a vytvoření události, která je nejen úspěšná, ale také šetrná k životnímu prostředí. Systematický přístup k výběru dodavatelů zajistí, že všechny aspekty eventu budou sladěny s principy udržitelnosti a environmentální odpovědnosti. *(Ograh et al, 2021) (Sievo, 2024)*

Výběr dodavatelů pro udržitelný event v České republice zaměřený na snižování uhlíkové stopy je komplexní proces, který zahrnuje několik klíčových kritérií. Tato kritéria zajišťují minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí a podporu udržitelných praktik. (Zuno Carbon, 2024)

Jedním z nejdůležitějších kritérií je certifikace dodavatelů. Certifikace jako ISO 14001, EMAS nebo Ecolabel potvrzují, že dodavatel dodržuje vysoké standardy ochrany životního prostředí a udržitelnosti. ISO 14001 je mezinárodně uznávaný standard pro systémy environmentálního managementu, zatímco EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) je dobrovolný nástroj Evropské unie určený k hodnocení a zlepšování ekologického výkonu organizací.

(Rapant, 2024) (Zuno Carbon, 2024) (Ministerstvo životního prostředí, 2023)

Jak už jsem zmínila v předešlém textu, je důležité, aby dodavatelé používali materiály, které jsou recyklovatelné nebo biologicky rozložitelné, aby po použití mohly být snadno recyklovány nebo kompostovány. Upřednostňovány jsou také materiály z udržitelných zdrojů, například FSC (Forest Stewardship Council) certifikované dřevo. (Alexander, 2019)

Energetická účinnost je dalším klíčovým hlediskem. Preferováni jsou dodavatelé, kteří používají obnovitelné zdroje energie, jako jsou solární, větrné nebo vodní energie, a zavádějí energeticky úsporné technologie. To zahrnuje nejen používání obnovitelných zdrojů energie, ale také implementaci a inovace technologií a postupů, které minimalizují spotřebu energie a snižují emise skleníkových plynů. Minimalizace odpadu je nezbytná. Dodavatelé by měli prokazatelně pracovat na minimalizaci odpadu, například dodáváním produktů bez zbytečných obalů nebo v opakovaně použitelných obalech. Efektivní nakládání s odpadem zahrnuje třídění a recyklaci odpadu, což přispívá k menší zátěži skládek a nižším nákladům na likvidaci odpadu.

(Silverman, 2021) (Alexander, 2019)

Sociální odpovědnost je rovněž důležitou součástí udržitelnosti. Dodavatelé by měli dodržovat etické pracovní podmínky, podporovat lokální komunitní projekty a iniciativy a transparentně komunikovat své postupy a výsledky v oblasti udržitelnosti. Tím, že se zaměří na sociální odpovědnost, mohou organizace posílit svou pověst a získat důvěru veřejnosti i zaměstnanců. (Anderson, 2023)

Cena a kvalita zůstávají důležitými faktory, avšak v kontextu udržitelných eventů by měla být cena posuzována nejen z hlediska okamžitých finančních nákladů, ale také z dlouhodobého hlediska ekologických a sociálních přínosů. Udržitelní dodavatelé často přinášejí úspory prostřednictvím efektivnějších procesů a menšího množství odpadu, což může vést k dlouhodobým finančním úsporám. (Alexander, 2019)

Navíc, účastníci eventů stále více oceňují a vyhledávají akce, které jsou šetrné k životnímu prostředí a společensky odpovědné. To může vést k vyšší návštěvnosti a pozitivnímu vnímání značky, což je dlouhodobě prospěšné pro organizátory. Výsledkem je tedy situace, kdy se vyšší počáteční investice do udržitelných řešení vyplácí nejen ekologicky a sociálně, ale také finančně. (Silverman, 2021)

Celkově vzato, přestože udržitelné praktiky mohou vyžadovat vyšší počáteční investice, jejich dlouhodobé finanční, ekologické a sociální přínosy jsou nepopiratelné. Organizátoři eventů by tedy měli zvážit všechny tyto faktory při rozhodování o rozpočtu a plánování, což jim umožní dosáhnout nejen finanční udržitelnosti, ale i udržitelnosti environmentální a sociální. (Silverman, 2021) (Alexander, 2019)

2.3.3 Využití alternativních zdrojů

Efektivní využívání zdrojů je zásadním prvkem při plánování udržitelných eventů, což vyžaduje komplexní a strategický přístup k využití energie a vody s cílem maximalizovat jejich efektivitu a minimalizovat negativní dopady na životní prostředí. Klíčovými opatřeními zahrnujícími efektivní využití energie jsou implementace energeticky úsporných osvětlovacích systémů, jako jsou LED světla, a zavedení časově omezených zavlažovacích systémů. Tyto kroky přispívají k výraznému snížení spotřeby energie a vody, což výrazně zvyšuje celkovou efektivitu využívání zdrojů. (Běnek, 2023) (Barska, 2024)

Dalším důležitým stanoviskem je minimalizace používání materiálů a navrhování produktů s ohledem na snížení odpadu. To zahrnuje použití recyklovatelných nebo biologicky odbouratelných materiálů, stejně jako optimalizaci designu produktů pro opakované použití a snadnou recyklaci. Při plánování udržitelných eventů je nezbytné upřednostňovat obnovitelné zdroje energie, jako jsou solární panely nebo větrné turbíny, které přispívají k efektivnímu využívání zdrojů a snižují ekologický dopad. Integrace těchto technologií nejen zvyšuje energetickou soběstačnost eventů, ale také demonstruje závazek k ochraně životního prostředí. (Ševčíková, 2023)

Tato opatření nejenže snižují ekologickou stopu eventů, ale také podporují dlouhodobou udržitelnost těchto akcí. Klíčem k úspěšnému využívání zdrojů je spolupráce s odborníky a dodavateli, kteří mohou nabídnout moderní technologie a inovativní řešení pro minimalizaci spotřeby. Díky jejich expertize je možné zavést účinné postupy a technologie, které zajišťují, že eventy budou šetrné k životnímu prostředí a zároveň efektivně využijí dostupné zdroje. Spolupráce s místními komunitami a organizacemi může také posílit udržitelnost eventů tím, že se využijí místní zdroje a odborné znalosti, čímž se sníží dopad dopravy a logistiky. Tímto způsobem můžeme dosáhnout optimální rovnováhy mezi ekologickými požadavky a praktickou realizovatelností eventů, čímž přispíváme k trvale udržitelnému rozvoji a ochraně životního prostředí. Efektivní využívání zdrojů tedy není pouze otázkou environmentální odpovědnosti, ale také strategickým rozhodnutím, které přináší dlouhodobé výhody a udržitelnost pro všechny zúčastněné strany. (Svorová, 2021) (Macoszek, 2020)

Inovativní technologie hrají důležitou roli v optimalizaci energetické účinnosti a celkové udržitelnosti eventů. Chytré systémy řízení a moderní technologie umožňují efektivní sledování a kontrolu spotřeby energie, což vede k minimalizaci plýtvání a zvýšení účinnosti. Chytré energetické sítě umožňují dynamické řízení výroby a spotřeby energie. Integrují obnovitelné zdroje energie, jako jsou solární a větrné elektrárny, do stávající elektrické sítě a umožňují efektivní řízení toků energie. To znamená, že během eventů mohou být energetické zdroje využívány optimálně podle aktuálních potřeb. Zařízení s internetem věcí (IoT) umožňují monitorování a řízení různých aspektů eventu v reálném čase. Například chytré senzory mohou sledovat teplotu, vlhkost, osvětlení a spotřebu energie v různých částech areálu. Díky tomu je možné automaticky upravovat podmínky a zajistit tak optimální prostředí s minimální spotřebou energie. LED osvětlení s chytrým řízením umožňuje automatické přizpůsobení intenzity světla podle aktuální potřeby. Senzory přítomnosti mohou vypínat osvětlení v nepoužívaných prostorech, čímž se šetří energie. (Ševčíková, 2023)

Dopravní infrastruktura hraje důležitou roli v celkové uhlíkové stopě eventů. Dobře navržené dopravní strategie mohou výrazně snížit emise spojené s přepravou účastníků a logistikou. Organizátoři mohou spolupracovat s místními dopravními společnostmi na zajištění speciálních spojů nebo slev na jízdné pro účastníky eventu. Tím se sníží počet individuálních jízd autem. Podpora cyklistiky prostřednictvím dobře značených cyklostezek a dostatečného množství parkovacích míst pro kola může motivovat účastníky k použití ekologicky šetrné dopravy. Platformy pro sdílenou dopravu mohou účastníkům umožnit společné cesty na event, čímž se sníží počet vozidel na silnicích a celkové emise. Podpora používání elektromobilů prostřednictvím instalace nabíjecích stanic v areálu eventu může přispět ke snížení emisí z dopravy. (Svorová, 2021)

Pro dosažení skutečné udržitelnosti je hlavní nejen snižovat uhlíkovou stopu, ale také ji měřit a kompenzovat. Použití specializovaných nástrojů a softwaru pro měření emisí skleníkových plynů umožňuje organizátorům sledovat a analyzovat uhlíkovou stopu eventu. To zahrnuje emise spojené s dopravou, spotřebou energie, odpadem a dalšími faktory. Organizátoři mohou investovat do projektů kompenzace uhlíku, jako jsou výsadba stromů, podpora obnovitelných zdrojů energie nebo financování projektů na ochranu lesů a biodiverzity. Získání certifikace od uznávaných organizací, jako je například Carbon Trust, může zvýšit důvěryhodnost a transparentnost úsilí o udržitelnost. Pravidelný reporting o ekologických výsledcích eventu může motivovat k dalšímu zlepšování. (Běnek, 2023)

Používání lokálních a sezónních zdrojů nejen snižuje ekologickou stopu, ale také podporuje místní ekonomiku a zvyšuje kvalitu služeb. Spolupráce s místními farmáři a dodavateli potravin může zajistit čerstvé a kvalitní suroviny, snížit emise spojené s přepravou a podpořit místní zemědělství. Nabídka sezónních potravin a produktů může zvýšit autenticitu a atraktivitu eventu, zároveň minimalizuje energetické nároky na skladování a dopravu mimo sezónu. Upřednostňování místních výrobků a řemesel může podpořit místní ekonomiku a snížit dopad na životní prostředí spojený s dlouhými dopravními trasami. (Macoszek, 2020)

Kvalitní catering na udržitelném eventu by měl zahrnovat ekologicky šetrné praktiky v oblasti stravování a nakládání s odpady. Výběr lokálních, organických a veganských potravin může výrazně snížit ekologickou stopu cateringu. Tyto potraviny mají obvykle nižší dopad na životní prostředí a jsou často zdravější. Použití biologicky odbouratelných nebo opakovaně použitelných nádob a příborů může výrazně snížit množství odpadu. Důležité je také nabízet nápoje ve vratných obalech nebo v rámci refill systémů. Implementace systémů pro recyklaci a kompostování odpadů může snížit množství odpadu, který končí na skládkách. Přebytké jídlo může být darováno místním charitativním organizacím nebo potravinovým bankám, čímž se minimalizuje plýtvání a podpoří se komunita. (Barska, 2024)

V konečném důsledku to přispívá k lepší reputaci pořadatelů eventů a jejich pozitivnímu vnímání veřejností, což může přitáhnout více účastníků a partnerů, kteří sdílejí stejné hodnoty a cíle v oblasti udržitelnosti. Udržitelný přístup k plánování eventů může rovněž vést k finančním úsporám díky sníženým provozním nákladům a efektivnějšímu využití zdrojů, což je další motivací pro implementaci těchto principů. Doplnujícími opatřeními, jako jsou chytré technologie, vzdělávání, ekologicky šetrná doprava, měření uhlíkové stopy, preference lokálních zdrojů a udržitelný catering, lze dosáhnout komplexní udržitelnosti eventů a podpořit udržitelné pozitivní dopady na život a společnost.

2.3.4 Zelený marketing

Zelená propagace, často označovaná též jako ekologický marketing, představuje strategický přístup, jehož cílem je propagace výrobků či služeb, jež jsou šetrné k životnímu prostředí či mají pozitivní dopad na planetu Zemi. Tento koncept zahrnuje různé marketingové aktivity, které směřují k zvýšení povědomí a podpoře spotřebitelů k ekologicky uvědomělým volbám. Zelená propagace vychází z rostoucí poptávky spotřebitelů po udržitelných a ekologicky šetrných produktech. (Kashif & Srivastava, 2019)

Jádrovým principem zelené propagace je integrace udržitelnosti do různých oblastí marketingového procesu, včetně designu produktů, balení, komunikace a propagačních strategií. Mezi konkrétní iniciativy patří výroba ekologických produktů, používání recyklovaných materiálů na balení, snižování emisí skleníkových plynů v průběhu výrobního procesu, uplatňování udržitelných obchodních postupů a sdělování ekologických výhod produktů spotřebitelům. (Kashif & Srivastava, 2019)

Hlavní body zelené propagace lze shrnout následovně: Zelená propagace, známá také jako ekologický marketing, je hlavní součástí marketingového mixu mnoha firem, které se snaží zdůraznit environmentální vlastnosti svých produktů, služeb a firemních praktik. Vzhledem k rostoucímu zájmu spotřebitelů o udržitelnost se zelená propagace stává stále důležitější. Zde jsou hlavní body zelené propagace:

a) *Vliv spotřebitelů:* Výzkumy ukazují, že ekologická reklama, PR aktivity a prodejní propagace prokazatelně ovlivňují ekologické nákupní chování spotřebitelů. Spotřebitelé preferují produkty a firmy, které prezentují jako ekologicky zodpovědné. (Senpulse, 2023)

b) *Povědomí spotřebitelů:* Moderní spotřebitelé jsou stále informovanější o dopadu produktů na životní prostředí a o ekologických otázkách obecně. Rostoucí povědomí vyvolává tlak na firmy, aby zaváděly udržitelné praktiky a transparentně komunikovaly o svém ekologickém úsilí. (Kumar, 2022)

c) *LOHAS spotřebitelé:* Segment LOHAS zahrnuje spotřebitele, kteří aktivně prosazují zdravý životní styl a ekologické produkty. Tito spotřebitelé se stávají trendsettery a ovlivňují nákupní chování ostatních. (Park, str 47, 2020)

Implementace zeleného marketingu u udržitelného festivalu zaměřeného na snížení uhlíkové stopy zahrnuje tvorbu a propagaci ekologicky šetrných produktů a služeb, které minimalizují dopady na životní prostředí. To může zahrnovat používání recyklovatelných obalů, energeticky efektivních technologií a ekologických čisticích prostředků. Dále může festival nabízet služby, jako jsou recyklační systémy, využívání obnovitelných zdrojů energie nebo zajištění dopravy s nízkými emisemi pro účastníky a účinkující. Organizátoři mohou spolupracovat s místními ekologickými iniciativami a podporovat místní dodavatele ekologických potravin a nápojů. Důležitým prvkem zeleného marketingu na takovém festivalu je otevřená a jasná komunikace s návštěvníky a partnery. Organizátoři by měli informovat o ekologických opatřeních a výhodách festivalu, včetně certifikací a osvědčení, které potvrzují dodržování ekologických standardů. Informace by měly být snadno dostupné, aby účastníci mohli být plně informováni a podpořeni ve svých ekologických rozhodnutích. (Marková, 2023)

Dalším zásadním prvkem je vzdělávání a angažování účastníků a dobrovolníků. Poskytování školení a zdrojů, které pomohou všem zúčastněným porozumět a aplikovat udržitelné praktiky během festivalu, je důležité. To nejen zlepšuje celkovou atmosféru festivalu, ale také zvyšuje jeho ekologickou efektivitu. Po skončení festivalu je nezbytné provést důkladnou analýzu výsledků a zdokumentovat dosažené úspěchy i oblasti pro zlepšení. Zpětná vazba od účastníků a partnerů poskytuje cenné informace, které lze využít při plánování budoucích udržitelných akcí nebo akce se sníženou uhlíkovou stopou. Sdílení úspěšných postupů a výsledků s širší komunitou přispívá k neustálému zlepšování ekologických standardů a propagace dobře fungujících metod zeleného marketingu, které by mohly později inspirovat další eventy. Zavedení zeleného marketingu na udržitelném festivalu vyžaduje dlouhodobý závazek a integraci ekologických hodnot do celkové strategie. Festivaly, které úspěšně začlení zelený marketing, mohou získat konkurenční výhodu, přilákat ekologicky uvědomělé návštěvníky a přispět k udržitelnému rozvoji. Tímto způsobem organizátoři nejen dosáhnou svých cílů, ale také významně přispějí k ochraně životního prostředí pro budoucí generace.

(Jungwirthová, 2023) (Marková, 2023)

Motivace pro uplatňování zeleného marketingu je poháněna několika klíčovými faktory, které mají významný vliv na organizaci a úspěch udržitelných festivalů. Jedním z hlavních důvodů je rostoucí poptávka ze strany návštěvníků po ekologických řešeních. Účastníci festivalů stále více preferují akce, které jsou šetrné k životnímu prostředí a přispívají k jeho ochraně. Tento trend odráží širší společenskou změnu směrem k udržitelnému životnímu stylu, kde lidé hledají způsoby, jak snížit svou vlastní ekologickou stopu a podporovat aktivity, které jsou v souladu s těmito hodnotami. *(Trideniodpadu, 2024)*

Další důležitou motivací je budování pozitivního image festivalu jako společensky odpovědné akce. Festivaly, které se aktivně zapojují do ekologických iniciativ, jsou vnímány jako progresivní a odpovědné, což může výrazně zvýšit jejich atraktivitu a pověst. Společensky odpovědné akce přitahují nejen návštěvníky, ale i mediální pozornost, což může dále posílit jejich profil a povědomí mezi širší veřejností. Kromě toho, pozitivní image může přilákat kvalitnější partnery a vystupující, kteří chtějí být spojeni s ekologicky zaměřenými projekty. *(Braunšleger, 2020)*

Snaha o dlouhodobou udržitelnost a minimalizaci dopadů na životní prostředí je také zásadním motivátorem. Organizátoři festivalů usilují o to, aby jejich akce měly co nejmenší negativní dopad na přírodu, což zahrnuje snižování odpadu, úsporu energie a využívání obnovitelných zdrojů. Udržitelné praktiky nejen chrání životní prostředí, ale také mohou vést k úsporám nákladů v dlouhodobém horizontu, například prostřednictvím efektivnějšího využívání zdrojů a snížení nákladů na odpadové hospodářství. *(Braunšleger, 2020) (Trideniodpadu, 2024)*

Získání podpory sponzorů a partnerů, kteří kladou důraz na ekologii, je dalším významným faktorem. Mnoho společností a organizací dnes hledá příležitosti k podpoře udržitelných projektů, a festivaly, které implementují zelený marketing, mohou snadněji získat jejich podporu. Tato spolupráce může přinést finanční prostředky, odborné znalosti a další zdroje, které jsou nezbytné pro realizaci ekologických iniciativ. Sponzoři navíc získávají pozitivní publicitu a posilují svůj vlastní image tím, že jsou spojeni s ekologickými a udržitelnými akcemi. Zelený marketing tak umožňuje festivalům nejen snížit jejich ekologickou stopu, ale také oslovit environmentálně uvědomělé publikum a budovat pozitivní image akce. Tímto způsobem přispívají k ochraně životního prostředí, získávají důvěru a podporu návštěvníků a partnerů a zajišťují dlouhodobou udržitelnost svých aktivit. Festivaly, které úspěšně začlení zelený marketing, mohou sloužit jako vzor pro ostatní a inspirovat širší komunitu k přijetí

udržitelnějších praktik. To nejen zvyšuje jejich vlastní úspěch, ale také přispívá k celkovému posunu směrem k udržitelnějšímu a ekologičtějšímu světu.

(Braunšleger, 2020) (Zemanová, 2023)

Navíc, dlouhodobé závazky k ekologii mohou vést k inovacím a novým příležitostem. Organizátoři festivalů mohou vyvíjet nové ekologické technologie a postupy, které mohou být aplikovány i mimo festivalovou oblast. Tím se stávají lídry v oblasti ekologické inovace a přispívají k širšímu přijetí udržitelných postupů v různých průmyslových odvětvích. Implementace zeleného marketingu je tedy více než jen způsob, jak přilákat návštěvníky a je to strategický přístup, který může transformovat festivaly na platformy pro pozitivní změny, podporující dlouhodobou udržitelnost a environmentální odpovědnost. Tento přístup nejenže zlepšuje image a atraktivitu festivalu, ale také přináší reálné přínosy pro životní prostředí a společnost jako celek. *(Braunšleger, 2020) (Zemanová, 2023)*

2.3.5 Výchova návštěvníků k udržitelnosti

V kontextu narůstajících environmentálních výzev a důrazu na udržitelnost se otázka výchovy návštěvníků festivalů stává hlavním tématem. Festivaly, jako významné kulturní a společenské události, mají potenciál nejen bavit, ale také vzdělávat a inspirovat své návštěvníky k udržitelnějším způsobům chování. Tento text se zaměřuje na význam a strategie výchovy návštěvníků k udržitelnosti, konkrétně na festivaly se sníženou uhlíkovou stopou.

Výchova k udržitelnosti na festivalech je zásadní z několika důvodů. Festivaly přitahují velké množství lidí, kteří přicházejí z různých prostředí a kultur. Tento rozmanitý publikum poskytuje ideální příležitost pro šíření informací o udržitelnosti. Mnoho návštěvníků festivalů jsou mladí lidé, kteří jsou často otevření novým myšlenkám a mají potenciál stát se budoucími lídry v oblasti udržitelnosti. Festivaly mohou také sloužit jako modely udržitelného chování, které návštěvníci mohou následovat v každodenním životě.

(Laing & Frost, 2010, str. 261-263) (Mair & Laing, 2012, str. 122-136)

Festivaly se mohou stát místem, kde se nejen šíří povědomí o environmentálních problémech, ale také se prakticky ukazuje, jak mohou být tyto problémy řešeny. To může zahrnovat například využívání obnovitelných zdrojů energie, efektivní nakládání s odpady nebo podporu ekologicky šetrné dopravy. Tyto iniciativy mohou nejen snižovat negativní dopad samotného festivalu, ale také inspirovat návštěvníky k tomu, aby podobné praktiky implementovali ve svém každodenním životě. *(Collins & Cooper, 2017, str. 162)*

Efektivní výchova návštěvníků k udržitelnosti vyžaduje dobře promyšlené strategie, které zahrnují vzdělávací programy, praktické ukázky a interaktivní aktivity. Následující sekce popisuje několik hlavních strategií, které mohou festivaly využít k dosažení tohoto cíle.

Jednou z nejúčinnějších metod výchovy k udržitelnosti jsou vzdělávací programy a workshopy, které se konají během festivalu. Tyto programy mohou zahrnovat přednášky od odborníků na udržitelnost, diskuse a praktické workshopy jako jsou obnovitelné zdroje energie, recyklace, zero waste principy a další ekologické praktiky, které návštěvníkům ukážou, jak mohou ve svém každodenním životě snížit svou ekologickou stopu. *(Ambrozková, 2023)*

Vzdělávací programy by měly být přizpůsobeny různým úrovním znalostí a zájmů návštěvníků. Mohou zahrnovat jak základní informace pro nováčky v oblasti udržitelnosti, tak pokročilé techniky a strategie pro ty, kteří již mají určité zkušenosti. Distribuce brožur, letáků a dalších materiálů s informacemi o ekologické udržitelnosti může účastníkům nabídnout praktické tipy a inspirace. Důležité je také zahrnutí interaktivních prvků, které umožní návštěvníkům aktivně se zapojit a vyzkoušet si nové dovednosti na místě. *(Laing & Frost, 2010, str 264-267)*

Praktické ukázky a instalace jsou dalším efektivním nástrojem, které demonstrují udržitelné technologie a postupy. Například instalace solárních panelů, ukázky recyklace odpadu přímo na festivalu nebo použití biologicky rozložitelného nádobí a příborů mohou návštěvníkům ukázat, jak může vypadat udržitelný život v praxi. Tyto ukázky nejen informují, ale také inspirují návštěvníky k přijetí udržitelných postupů. Praktické ukázky by měly být umístěny na dobře viditelných místech, aby upoutaly pozornost co největšího počtu lidí. Mohou být doprovázeny informačními tabulemi, které vysvětlují, jak daná technologie funguje a jaké jsou její výhody. Například instalace solárního panelu může být doplněna informacemi o tom, kolik energie je možné tímto způsobem ušetřit a jaké jsou dlouhodobé přínosy pro životní prostředí.

(Collins & Cooper, 2017, str. 148) (Ambrozová, 2023)

Interaktivní aktivity a gamifikace mohou výrazně zvýšit zapojení návštěvníků do problematiky udržitelnosti. Aktivity jako ekologické hry, soutěže a výzvy, které odměňují návštěvníky za ekologicky šetrné chování, mohou být účinným způsobem, jak motivovat návštěvníky k aktivnímu zapojení. Například návštěvníci mohou sbírat body za recyklaci odpadu nebo používání veřejné dopravy, které pak mohou vyměnit za odměny. Gamifikace může také zahrnovat použití mobilních aplikací, které sledují ekologické chování návštěvníků a poskytují jim okamžité zpětné vazby a odměny. Například aplikace může monitorovat, kolik odpadu návštěvník recykloval, a na základě toho mu poskytnout slevy na festivalové produkty nebo vstupenky na další akce. Tento přístup nejen zvyšuje povědomí o udržitelnosti, ale také vytváří pozitivní motivaci pro návštěvníky. *(Deterding et al., 2011)*

Komunikace a marketing hrají hlavní roli při šíření poselství o udržitelnosti. Festivaly mohou využít různé komunikační kanály, jako jsou sociální média, webové stránky a tiskové materiály, k informování návštěvníků o svých udržitelných iniciativách. Kromě toho může být důležité zapojit do komunikace vlivné osobnosti a ambasadory, kteří mohou šířit poselství o udržitelnosti širší veřejnosti. Úspěšná komunikace by měla být jasná, konzistentní a atraktivní. Může zahrnovat různé formy obsahu, včetně videí, infografik, blogů a článků, které vysvětlují, proč je udržitelnost důležitá a jak mohou jednotlivci přispět. Sociální média mohou být obzvláště účinná pro zapojení mladšího publika a šíření informací rychlým a interaktivním způsobem. *(Peattie & Crane, 2005, str.357) (Marie, 2023)*

Řešení environmentálních výzev a důrazu na udržitelnost se otázkou nalákání návštěvníků festivalů stává hlavním tématem. Například Ji.hlava se může stát místem, kde se nejen šíří povědomí o environmentálních problémech, ale také se prakticky ukazuje, jak mohou být tyto problémy řešeny. Tento rozmanitý publikum poskytuje ideální příležitost pro šíření informací o udržitelnosti.

2.4 Diskuze

Bakalářská práce se zaměřuje na možnosti realizace bezuhlíkového eventu v podmínkách České republiky. Hlavním cílem práce bylo vytvořit funkční studii pro realizaci jednorázového nebo pravidelně se opakujícího festivalu, který negeneruje uhlíkovou stopu. Ambicí práce bylo identifikovat a kategorizovat kroky, které umožní organizátorům eventů zavést udržitelné praktiky do praxe, s cílem minimalizovat negativní dopady na životní prostředí.

Na základě provedené analýzy dostupných zdrojů a studia odborné literatury jsme stanovili základní doporučení pro realizaci akce s minimálním dopadem na životní prostředí „bezuhlíkového eventu“.

Tabulka 3: Kroky a doporučení na "bezuhlíkový" event

Oblast zájmu	Kroky	Doporučení
Plánování a předběžné posouzení	- Stanovení cílů a definice bezuhlíkovosti: Před zahájením jakéhokoli eventu je zásadní jasně definovat, co znamená "bezuhlíkový" pro danou akci. Organizátoři by měli stanovit měřitelné cíle pro snížení uhlíkové stopy. - Provést hodnocení potenciálního dopadu: Je důležité analyzovat všechny aspekty eventu, které mohou přispět k emisím CO₂. To zahrnuje přepravu, energii, odpady a další operace. - Vytvořit tým udržitelnosti: Dedikovaný tým nebo osoba by měla být zodpovědná za monitorování a řízení udržitelnosti během celého procesu plánování a realizace eventu.	a) Implementujte environmentální audit, který pomůže identifikovat oblasti s vysokým dopadem a kde lze provést významné zlepšení. b) Zapojte klíčové zainteresované strany již v rané fázi plánování, aby byly environmentální cíle sdíleny a podporovány.
Udržitelná doprava	- Podpora ekologické dopravy: Propagujte využívání veřejné dopravy, cyklistiky nebo pěší chůze mezi účastníky. Poskytněte dostatečné informace o dostupných možnostech dopravy. - Optimalizace logistiky: Snižte počet vozidel na místě eventu a minimalizujte přepravní vzdálenosti. - Použití nízkoemisních nebo bezemisních vozidel: Kde je to možné, upřednostňujte elektrická nebo hybridní vozidla pro dopravu a logistiku.	a) Zvažte nabídku speciálních pobídek pro účastníky, kteří využijí ekologické možnosti dopravy, například slevy nebo odměny. b) Vytvořte plány společného cestování nebo shuttle služby z hlavních dopravních uzlů na místo konání eventu.

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024.

Tabulka 3: Pokračování

Oblast zájmu	Kroky	Doporučení
Energetická efektivita a použití obnovitelných zdrojů	- Minimalizace spotřeby energie: Snižte celkovou energetickou náročnost eventu pomocí energeticky účinného vybavení a osvětlovacích systémů. - Použití obnovitelné energie: Zajistěte, aby veškerá spotřebovaná energie pocházela z obnovitelných zdrojů, jako jsou solární, větrné nebo vodní elektrárny. - Vytvoření energeticky účinných zařízení: Zajistěte, že všechna zařízení a infrastruktura používaná na eventu jsou energeticky účinná a šetrná k životnímu prostředí.	a) Při volbě lokality preferujte místa, která již mají zavedené udržitelné a energeticky úsporné technologie. b) Uvažujte o zavedení solárních panelů nebo jiných obnovitelných zdrojů přímo na místě eventu, což může také zvýšit povědomí účastníků o udržitelných praktikách
Odpovědné odpady	- Snižování produkce odpadu: Snižte množství odpadu na minimum tím, že se vyhnete jednorázovým materiálům a podporujete recyklovatelné a opětovně použitelné produkty. - Efektivní systém třídění odpadu: Zajistěte, aby byl k dispozici jasný a efektivní systém třídění odpadu, který podporuje recyklaci a kompostování. - Komunikace a vzdělávání: Vzdělávejte účastníky a dodavatele o správných postupech třídění a minimalizace odpadu.	a) Zajistěte, aby veškeré materiály používané na eventu, byly ekologicky šetrné a recyklovatelné. b) Spolupracujte s místními recyklačními zařízeními a kompostárnami, abyste zajistili správné zpracování odpadu po eventu.
Udržitelná strava a zásobování	- Nabídka místních a sezónních potravin: Podporujte místní zemědělce a dodavatele tím, že nabídnete sezónní a lokálně vypěstované potraviny. - Minimalizace plýtvání potravinami: Zaveďte strategie pro snížení plýtvání potravinami, například přesné plánování a darování přebytečných potravin. - Využití biologicky rozložitelných obalů: Upřednostněte použití biologicky rozložitelných nebo kompostovatelných obalů a nádobí	a) Podpořte vegetariánské a veganské možnosti, které mají nižší uhlíkovou stopu ve srovnání s masnými výrobky. b) Zajistěte, aby veškeré cateringové služby měly zavedené postupy pro minimalizaci odpadu a efektivní recyklaci.

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024.

Tabulka 3: Pokračování

Oblast zájmu	Kroky	Doporučení
Vědomí a angažovanost účastníků	• Zvyšování povědomí: Komunikujte jasné o environmentálních cílech eventu a informujte účastníky o tom, jak mohou přispět k dosažení těchto cílů. • Interaktivní vzdělávací aktivity: Zahrňte interaktivní aktivity, které zvýší povědomí o ekologických otázkách a zapojí účastníky do udržitelných praktik. • Průběžné monitorování a zpětná vazba: Shromážďujte zpětnou vazbu od účastníků a analyzujte úspěšnost udržitelných opatření implementovaných na eventu.	a) Použijte technologie jako aplikace nebo interaktivní panely, které mohou poskytovat informace o udržitelných praktikách a umožňují účastníkům sledovat jejich vlastní dopad. b) Poskytněte jasné značení a informativní materiály, které pomohou účastníkům orientovat se v udržitelných opatřeních na eventu.

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024.

Realizace bezuhlíkových eventů často čelí několika výzvám a omezením. Jedním z hlavních problémů jsou vyšší počáteční investice, zejména kvůli nákladům na ekologicky šetrné technologie, materiály a služby. Solární panely, recyklovatelné materiály nebo energeticky úsporné vybavení mohou být dražší než jejich tradiční alternativy, což může odradit organizátory s omezeným rozpočtem. Dalším významným problémem jsou logistické výzvy, jako je zajištění ekologické dopravy pro účastníky, optimalizace energetických zdrojů a efektivní nakládání s odpady. Koordinace těchto aspektů může být složitá, zejména u velkých akcí. Nedostatek infrastruktury nebo ekologických služeb v některých lokalitách může rovněž omezit možnosti realizace udržitelných akcí.

Dalším omezením je dostupnost ekologických alternativ, které by splňovaly specifické potřeby eventu. Například ekologické stravování může být omezené na určité typy potravin nebo sezónní produkty. Také dostupnost ekologicky šetrných materiálů pro výstavbu a dekorace může být omezená. Vzdělávání a motivace účastníků, aby se zapojili do udržitelných praktik během eventu, je rovněž výzvou. Bez adekvátní informovanosti a motivace může být obtížné dosáhnout vysoké míry zapojení účastníků do těchto aktivit.

Technologie hrají důležitou roli v realizaci bezuhlíkových eventů. Využívání obnovitelných zdrojů energie, jako jsou solární panely, větrné turbíny nebo bioplynové stanice, může výrazně snížit uhlíkovou stopu eventu. Digitální nástroje, jako jsou aplikace pro správu eventů, online registrace a digitální mapy, mohou snížit potřebu tištěných materiálů a zlepšit logistiku. Technologie pro recyklaci a nakládání s odpady, jako jsou automatizované systémy pro třídění odpadu a kompostovací stanice, mohou zefektivnit procesy nakládání s odpady. Virtuální a hybridní formáty eventů, které kombinují fyzickou účast s online přístupem, mohou výrazně snížit uhlíkovou stopu akcí tím, že minimalizují potřebu cestování.

Spolupráce a partnerství jsou ústřední pro úspěšnou realizaci bezuhlíkových eventů. Zapojení místních komunit může poskytnout důležité zdroje, jako jsou dobrovolníci a lokální produkty a služby. Spolupráce s ekologickými organizacemi a neziskovými subjekty může nabídnout odborné poradenství a pomoc při implementaci ekologických praktik. Výběr a spolupráce s dodavateli, kteří sdílejí závazek k udržitelnosti, je zásadní. Podpora ze strany veřejných institucí, včetně místních a národních vlád, může zahrnovat granty, daňové úlevy nebo infrastrukturní investice, které usnadní organizaci ekologicky šetrných akcí.

Dlouhodobý dopad bezuhlíkových eventů zahrnuje jejich vzdělávací efekt na veřejnost, zvýšení povědomí o environmentálních problémech a motivaci dalších organizátorů k přijetí udržitelných opatření. Bezuhlíkové eventy mohou inspirovat účastníky k přijetí udržitelných praktik ve svém každodenním životě a mohou sloužit jako příklady dobré praxe pro ostatní subjekty. Tyto akce mohou rovněž podpořit integraci udržitelných praktik do širší společnosti, což zahrnuje změny v infrastruktuře, podporu obnovitelných zdrojů energie a vývoj nových technologií pro udržitelnou organizaci akcí. Ekonomické výhody zahrnují snížení provozních nákladů prostřednictvím energetických úspor a efektivního nakládání s odpady, přičemž ekologicky odpovědné eventy mohou přilákat nové sponzory a ekologicky uvědomělé publikum.

Udržitelnost se k nám dostala ve větší míře až v posledních letech, ale stále je na čem pracovat a co vylepšovat. Tato práce poskytuje náhled do této problematiky a doufá, že v příštích letech budou akce se sníženou uhlíkovou stopou a udržitelné festivaly běžnou praxí. Je nezbytné pokračovat v hledání inovativních řešení a zlepšovat naše přístupy k organizaci eventů tak, aby byly ekologicky šetrné a přispívaly k dlouhodobé udržitelnosti.

Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo vytvořit funkční studii pro budoucí realizaci jednorázového nebo pravidelně se opakujícího eventu či festivalu, který nebude generovat uhlíkovou stopu. Hlavním cílem bylo vyhledat, kategorizovat a zajistit proveditelnost kroků, které umožní organizátorům zavést ekologické standardy do praxe, a tím minimalizovat negativní dopady těchto akcí na životní prostředí.

Teoretická část se věnovala definici základních pojmů a představila produkční hlediska festivalů, které mají dopad na životní prostředí. Zahrnula také opatření a příklady dobré praxe z České republiky i ze zahraničí, které mohou vést ke snížení uhlíkové stopy.

Praktická část práce se zaměřila na konkrétní kroky a strategie, které mohou být implementovány při organizaci bezuhlíkových eventů. Tyto zahrnovaly efektivní využití zdrojů, řízení odpadů, snížení emisí CO₂, technické zajištění eventů a spolupráci se zainteresovanými stranami.

Práce se zaměřila na několik klíčových výzkumných otázek:

- Jak můžeme minimalizovat plýtvání potravinami a optimalizovat nakládání s potravinovým odpadem?
- Jaké jsou možnosti edukovat účastníky o důležitosti udržitelného eventu?
- Jak lze efektivně měřit dopad festivalu na životní prostředí?
- Jaké inovativní technologie a trendy můžeme využít pro uspořádání ještě ekologičtějších a udržitelnějších festivalů v budoucnu?
- Jaké logistické strategie lze implementovat pro minimalizaci emisí CO₂ během festivalu?
- Jak lze stimulovat účastníky na účast na udržitelných akcích?

Na základě provedeného šetření a analýzy bylo možné odpovědět na tyto otázky a poskytnout doporučení pro praxi. Byly identifikovány konkrétní opatření k minimalizaci plýtvání potravinami, jako je efektivní plánování menu a spolupráce s místními dodavateli. Edukace účastníků může být dosaženo prostřednictvím informačních kampaní a interaktivních workshopů.

Dopad festivalu na životní prostředí lze měřit pomocí sledování emisí CO₂, produkce odpadu a spotřeby energie. Inovativní technologie, jako jsou solární panely a systémy pro recyklaci vody, mohou přispět k vyšší ekologičnosti akcí. Logistické strategie zahrnují optimalizaci dopravy a použití udržitelných materiálů.

Stimulace účasti na udržitelných akcích může být podpořena prostřednictvím motivačních programů a zapojení komunity. Tato práce poskytuje komplexní návod pro organizátory, jak dosáhnout udržitelnosti a minimalizace uhlíkové stopy na jejich akcích, čímž přispívá k dlouhodobé udržitelnosti a ekologické odpovědnosti v rámci České republiky.

V průběhu na této práci jsem se snažila důsledně naplňovat cíle a zásady uvedené v tomto manuálu a přizpůsobit je tak, aby byly v souladu s principy Evropské zelené dohody (Green Deal). Tato mezinárodní iniciativa klade důraz na dosažení klimatické neutrality a udržitelného rozvoje, což se stalo hlavní inspirací pro mé návrhy a řešení prezentované v této práci.

Každý krok při tvorbě metodiky pro bezuhlíkové eventy byl pečlivě zvažován s ohledem na minimalizaci uhlíkové stopy a maximalizaci pozitivních dopadů na životní prostředí. Od výběru lokality a dodavatelů až po využívání obnovitelných zdrojů energie a edukaci účastníků – všechny tyto aspekty byly zaměřeny na dosažení co největší ekologické šetrnosti.

Tato bakalářská práce nabízí významné přínosy pro praktickou aplikaci v oblasti organizace udržitelných eventů. Organizátoři mohou využít výsledky této studie jako podklad pro implementaci ekologických standardů a strategií vedoucích ke snížení uhlíkové stopy jejich akcí. Praktické návody a doporučení obsažené v práci mohou sloužit jako cenný zdroj informací pro plánování a realizaci bezuhlíkových eventů, a tím přispět k ochraně životního prostředí a podpoře udržitelného rozvoje v České republice.

Nicméně, práce má také své limity. Jedním z hlavních omezení je, že se zaměřuje na teoretické a praktické aspekty bezuhlíkových eventů v kontextu České republiky, což může omezit její aplikovatelnost v jiných geografických a kulturních kontextech. Dále, vzhledem k dynamickému vývoji technologií a legislativy v oblasti udržitelnosti, mohou některé z navrhovaných řešení a postupů vyžadovat aktualizaci a přizpůsobení aktuálním podmínkám a trendům. Práce, ale neřeší detailně ekonomické náklady a finanční dopady zavedení ekologických opatření, což může být pro některé organizátory významný faktor při rozhodování o implementaci těchto standardů.

Seznam použité literatury

- AHMEDOĞLU, Sena a TANIK, Ayşegül. *Management of Carbon Footprint and Determination of GHG Emission Sources in Construction Secto.* Online. ReasearcheGate. 2024, roč. 2022, č. 7, s. 204. ISSN 2148-9173. Dostupné z: <https://doi.org/10.30897/ijegeo.726913>. [cit. 2024-06-05].
- AHMEDOV, Ahmad; DAEDLOW, Katrin; WEBBER, Heidi; HUSSEIN, Hussam; ABDURAHMANOV, Ilhom et al. *Operationalizing water-energy-food nexus research for sustainable development in social-ecological systems: an interdisciplinary learning case in Central Asia.* Online, Research. Germany: Resilience Alliance, 2022. Dostupné z: <https://ora.ox.ac.uk/objects/uuid:7a00f164-e2bc-48fb-9ee7-2798a7da36a0/files/spg15bg10b>. [cit. 2024-06-03].
- ALEXANDER, Helen. *The Greta Effect: How Event Organisers Can Reduce Their Carbon Footprint.* Online. Eventbrite All Access. 2019. Dostupné z: <https://www.eventbrite.co.uk/blog/greta-effect-event-organisers-reduce-carbon-footprint-ds00/>. [cit. 2024-06-11].
- AMBROZKOVÁ, Bc. Nela. *Návrh eventu Lanškrounská kopa a městské slavnosti.* Online, Diplomová práce, vedoucí doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2023. Dostupné z: http://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/53044/ambrozkov%C3%A1_2023_dp.pdf?sequence=-1. [cit. 2024-06-04].
- ANDERSON, Kara. *5 Tips to Reduce the Carbon Footprint of your Events.* Online. Greenly.earth. 3.4n. l. 3.3.2023. Dostupné z: <https://greenly.earth/en-gb/blog/ecology-news/5-tips-to-reduce-the-carbon-footprint-of-your-events>. [cit. 2024-06-04].
- ANGROVÁ, Bc. Alena. *Marketingový mix velkého podniku.* Online, Diplomová práce, vedoucí Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2023. Dostupné z: https://theses.cz/id/3igb99/Alena_Langerova_DIPLOMOVA_PRACE_KONCEPCE_ROZVOJE.pdf. [cit. 2024-06-04].
- ANTAL ET AL, Miklós; PLANK, Barbara; MOKOS, Judit a WIEDENHOFER, Dominik. *Is working less really good for the environment? A systematic review of the empirical evidence for resource use, greenhouse gas emissions and the ecological footprint.* Online. ReasearcheGate. © 2020, roč. 2020, č. 16. Dostupné z: <https://doi.org/10.1088/1748-9326/abceec>. [cit. 2024-06-05].
- BAKER, Gemma. *How to Find a Sustainable Venue for Your Event: A Guide for Event Organisers.* Online. Hire space. 2024. Dostupné z: <https://hirespace.com/blog/finding-a-sustainable-venue-for-your-event>. [cit. 2024-06-12].
- BARSKA, Yuliia. *Návrh komunikační kampaně vybrané technologické firmy.* Online, Diplomová práce, vedoucí Ing. Petra Jílková, Ph.D. Praha: České Vysoké Učení Technické v Praze, 2024. Dostupné z: https://dspace.cvut.cz/bitstream/handle/10467/113481/MU-BP-2024-Barska-Yuliia-BP_2024_Barska_Yuliia.pdf?sequence=-1. [cit. 2024-06-04].
- BASTLOVÁ, Bc. Klára. *Projekt marketingové komunikace eventu k otevření kulturního a společenského centra FABRIKA.* Online, Diplomová práce, vedoucí Doc. Mgr. Jan Kramoliš, Ph. D. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2023. Dostupné z: https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/51082/blahou%20kov%C3%A1_2022_dp.pdf?sequence=1. [cit. 2024-06-04].
- BĚLOVÁ, Jana. *Udržitelný rozvoj.* Online, Bakalářská práce, vedoucí Ing. Vendule Tesařové, Ph.D. Plzeň: Západočeské Univerzita v Plzni, 2023. Dostupné z: https://dspace5.zcu.cz/bitstream/11025/52275/1/BP_Belova%20.pdf. [cit. 2024-06-04].

- BĚNEK, Ondřej. *Event marketing, Konference design & marketing*. Online, Bakalářská práce, vedoucí Ing. Eva Šviráková, Ph. D. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2020. Dostupné z: https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/49303/b%C4%9Bnek_2020_dp.pdf?sequence=-1. [cit. 2024-06-04].
- BERÁNKOVÁ, Sarah. *Organizace skupinové fáze basketbalové soutěže EuroCup Women během COVID-19*. Online, Diplomová práce, vedoucí Mgr. Tomáš Vencúrik, Ph.D. Brno: Masarykova Univerzita, 2021. Dostupné z: https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/51082/blahou%20kov%C3%A1_2022_dp.pdf?sequence=1. [cit. 2024-06-04].
- BRAUNŠLEGER, Jan. *Festival Let It Roll – Vybrané prvky marketingové komunikace*. Online, Bakalářská práce, vedoucí Mgr. Vít Kouřil. Brno: JANÁČKOVA AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V BRNĚ, 2020. Dostupné z: https://is.jamu.cz/th/pfrsn/braunsleger_bc_plny_text_v2.pdf?zoomy_is=1. [cit. 2024-06-11].
- BLAHOUŠKOVÁ, Nikola. *Organizace sportovních akcí z pohledu logistiky*. Online, Bakalářské práce, vedoucí Ing. Jakub Rak, Ph. D. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2022. Dostupné z: https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/51082/blahou%20kov%C3%A1_2022_dp.pdf?sequence=1. [cit. 2024-06-04].
- BOWDIN, Glenn; ALLEN, Johny; HARRIS, Rob; JAGO, Leo; O'TOOLE, William et al. *Events Management*. 4. Edition. Australia: Routledge, str.12-17, 2023. ISBN 9780367491840.
- BRAUNER, MAREK. *Míra připravenosti vysoce spolehlivé organizace pro řešení mimořádné události (případová studie)*. Online, Diplomová práce, vedoucí doc. Ing. Vladimír Hyánek, Ph.D. Brno: Masarykova Univerzita, 2023. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/wcbte/Brauner_DP_verejna_ast.pdf. [cit. 2024-06-04].
- BURSÍK, Martin. *Klimatický plán hlavního města Prahy do roku 2030*. Online. In: . *Magistrát hlavního města Prahy, odbor ochrany prostředí*, 2021, s. 141. Dostupné z: https://klima.praha.eu/DATA/Dokumenty/klimaplan_cz_4_1_2022.pdf. [cit. 2024-06-05].
- Choosing sustainable venues: a guide*. Online. The Company of Biologists. 2023. Dostupné z: <https://www.biologists.com/stories/choosing-sustainable-venues-a-guide/>. [cit. 2024-06-12].
- CHEN, Xiaohui; MA, Changcheng; ZHOU, Huimei; LIU, You; HUANG, Xiaoman et al. *Identifying the main crops and key factors determining the carbon footprint of crop production in China, 2001–2018*. Online. Elsevier. 2021, roč. 172. Dostupné z: <https://doi.org/105661>. [cit. 2024-06-13].
- CLABEAUX, Raeanne; CARBAJALES-DALE, Michael; LADNER, David a WALKER, Terry. *Assessing the carbon footprint of a university campus using a life cycle assessment approach*. Online. 2020, roč. 273. Dostupné z: <https://doi.org/122600>. [cit. 2024-06-13].
- CO JE TO ZELENÝ MARKETING?* Online. *Třídění odpadu*. 2023. Dostupné z: <https://www.trideniodpadu.cz/zeleny-marketing>. [cit. 2024-06-11].
- COLLINS, Andrea a COOPER, Crispin. *Measuring and managing the environmental impact of festivals: the contribution of the Ecological Footprint*. Online. ResearchGate. 2016, s. 1-15. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1189922>. [cit. 2024-06-12].
- Czech & Slovak Sustainability Summit*. Online. Autozsustainability. 2024, Praha. Dostupné z: www.sustainabilitysummit.cz. [cit. 2024-06-05].
- ČERMÁKOVÁ, Petra. *Souvislosti environmentální (ekologické) krize a sociální práce*. Online, Bakalářská práce, vedoucí prof. PhDr. Beáta Krahulcová, CSc. Praha: Univerzita Karlova, 2022. Dostupné z: <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/179259/130351147.pdf?sequence=1>. [cit. 2024-06-04].

- ČERNÁ, Michaela. *Současné trendy komunikace v projektovém týmu*. Online, Bakalářská práce, vedoucí Ing. Jiří Kutláček. Plzeň: ZÁPADOČESKÁ Univerzita v Plzni, 2021. Dostupné z: https://otik.uk.zcu.cz/bitstream/11025/43800/1/BP_MC_Soucasne_trendy_komunikace.pdf. [cit. 2024-06-04].
- ČIŽINSKÁ, Kateřina. *Vztah udržitelnosti a wellbeingu a promítnutí tohoto vztahu do mitigačních a adaptačních opatření*. Online, Bakalářská práce, vedoucí Mgr. Eva Richter, Ph.D. Praha: Univerzita Karlova, 2022. Dostupné z: <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/174927/130332886.pdf?sequence=1>. [cit. 2024-06-04].
- DELANOEYE, Elias; GORLEER, Sam a HUSTINX, Lesley. *Volunteering at community events : from volunteering 'for' an event to volunteering 'as' an event*. Online. Routledge, str. 20-23, 2021. ISBN 9780367417093. Dostupné z: <https://doi.org/10.4324/9780367815875-18>. [cit. 2024-06-11].
- DETERDING, Sebastian; DIXON, Dan; KHALED, Rilla a NACKE, Lennart. *From Game Design Elements to Gamefulness: Defining Gamification*. Online. Research Gate. 2011, č. 15, s. 15. Dostupné z: Research Gate, <https://doi.org/10.1145/2181037.2181040>. [cit. 2024-06-12].
- DHIMAL, Megnath; BHANDARI, Dinesh; DHIMAL, Mandira Lamichhane; KAFLE, Naviya; PYAKUREL, Prajwal et al. *Impact of Climate Change on Health and Well-Being of People in Hindu Kush Himalayan Region: A Narrative Review*. Online, Article. United States: University of North Texas Health Science Center, 2021. Dostupné z: <https://www.frontiersin.org/journals/physiology/articles/10.3389/fphys.2021.651189/full>. [cit. 2024-06-03].
- DLOUHÁ, Jana; HENDERSON, Laura; KROUFEK, Roman; JANČAŘÍKOVÁ, Kateřina a NEPRAŠOVÁ, Simona. *Vzdělání k udržitelné spotřebě a životnímu stylu – cíle a výstupy*. Online, Studie. Praha: Univerzita Karlova, 2021. Dostupné z: <https://www.envigogika.cuni.cz/index.php/Envigogika/article/view/619>. [cit. 2024-06-04].
- DUROJAYE, Omoniyi; LASEINDE, Timothy a OLUWAFEMI, Ifetayo. *A Descriptive Review of Carbon Footprint*. Online, Studie. University of Johannesburg, 2020. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/335170294_A_Descriptive_Review_of_Carbon_Footprint. [cit. 2024-06-05].
- Eco-friendly event venues: Choosing sustainable locations*. Online. Greenspeake Communications and Services works with firms and organizations on sustainability solutions and communications for the new era. 2023. Dostupné z: <https://greenspeake.com/eco-friendly-event-venues-choosing-sustainable-locations/>. [cit. 2024-06-12].
- ECOLOGICAL GEM TOWER WILL POWER KEFÍREK AND PRAHA ZÁŘÍ FESTIVALS. Online. Rock for People. 09. 09. 2020. Dostupné z: <https://rockforpeople.cz/en/news/ekologicky-skvost-gem-tower-bude-napajet-festival-kefirek-a-praha-zari/>. [cit. 2024-06-05].
- EMAS. Online. Ministerstvo životního prostředí. © 2008–2023. Dostupné z: <https://www.mzp.cz/cz/emas>. [cit. 2024-06-11].
- EVERITT, Jessica. *How to Plan Sustainable Events: The Ultimate Guide*. Online. Eventbrite ALL Access. ©2024. Dostupné z: <https://www.eventbrite.com/blog/plan-a-green-event-ds00/>. [cit. 2024-06-12].
- FANČOVIČOVÁ, Bc. Kristína. *Zhodnocení pořádání vybrané sportovní akce Mistrovství Evropy U18*. Online, Diplomová práce, vedoucí Mgr. William Morea Crossan, Ph.D. Praha: Univerzita Karlova, 2023. Dostupné z: <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/182579/120450256.pdf?sequence=1>. [cit. 2024-06-04].

- Green Events. Online. The Carbon Trust. ©2019. Dostupné z:
<https://ctprodstorageaccountp.blob.core.windows.net/prod-drupal-files/documents/resource/public/Green-events-guide.pdf>. [cit. 2024-06-12].
- HAMANOVÁ, Bc. Veronika. Návrh marketingové komunikace folklorního festivalu. Online, Diplomová práce, vedoucí Ing. Lukáš Danko, Ph.D. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2023. Dostupné z:
https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/53818/hamanov%C3%A1_2023_dp.pdf?sequence=-1. [cit. 2024-06-11].
- HERTWICH, Edgar. Increased carbon footprint of materials production driven by rise in investments. Online. Nature geoscience. 2021, s. 151-155. Dostupné z: <https://doi.org/41561-021-00690-8>. [cit. 2024-06-13].
- HEGEROVÁ, Věra. Anglicko-český, česko-anglický studijní slovník: English-Czech, Czech-English student's dictionary. Levné knihy KMa, 2005. ISBN 80-7309-266-2.
- HEMELÍKOVÁ, Bc. Michaela. Udržitelná výroba v chemickém průmyslu. Online, Diplomová práce, vedoucí Ing. Jan Vávra, Ph.D. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2021. Dostupné z:
https://dk.upce.cz/bitstream/handle/10195/78634/HemelikovaM_UdrzitelnaVyroba_JV_2021.pdf?sequence=1. [cit. 2024-06-04].
- HOLKA, Małgorzata; KOWALSKA, Jolanta a JAKUBOWSKA, Magdalena. Reducing Carbon Footprint of Agriculture—Can Organic Farming Help to Mitigate Climate Change? Online, Studie. Polsko: National Research Institute, 2022. Dostupné z: <https://doi.org/10.3390/agriculture12091383>. [cit. 2024-06-05].
- HORÁKOVÁ, Hanka. Event marketing v oblasti kulturních akcí zejména po pandemické krizi. Online, Bakalářská práce, vedoucí Ing. Oldřich Bronec, CSc. Zlín: ČVUT, 2023. Dostupné z:
https://dspace.cvut.cz/bitstream/handle/10467/108503/MU-BP-2023-Horakova-Hanka-%5BNavrh_inovativnich_zmen%2C_souvisejicich_se_zmenou_statutu_vyznamnych_sportovnic_h_akci_v_CR%5D.pdf?sequence=-1. [cit. 2024-06-04].
- HOLEC, Tomáš. STRATEGICKÝ MANAGEMENT STUDENTSKÉHO ZÁVODNÍHO TÝMU CTU LIONS. Online, Bakalářská práce, vedoucí Petřa Skolilová, Ph.D. Praha: České Vysoké Učení Technické v Praze, 2023. Dostupné z: https://dspace.cvut.cz/bitstream/handle/10467/111709/F6-BP-2023-Holec-Tomas-Bakalarska_prace.pdf?sequence=-1. [cit. 2024-06-04].
- How to Make Carbon-Neutral Events: A Guide to Sustainable Event Planning. Online. ClimateTrade. © Copyright 2023. Dostupné z: <https://climatetrade.com/how-to-make-carbon-neutral-events-a-guide-to-sustainable-event-planning/>. [cit. 2024-06-12].
- How to select (and develop) sustainable suppliers. Online. Sievo. 2024. Dostupné z:
<https://sievo.com/blog/sustainable-supplier-selection-development-sustainability-series-part-4>. [cit. 2024-06-11].
- HRABALOVÁ, Zuzana. Analýza environmentálních rizik ve vybraném podniku. Online, Bakalářská práce, vedoucí Ing. Katarína Mäkká, PhD. Brno: AMBIS vysoká škola, a.s., 2023. Dostupné z:
https://is.ambis.cz/th/ihdya/Zuzana_Hrabalova_-_Bakalarska_prace_31.7.2023.pdf. [cit. 2024-06-04].
- JÍLKOVÁ, Kateřina. Eventy jako jeden z nástrojů B2C komunikace v podniku. Online, Bakalářská práce. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2021. Dostupné z:
https://dk.upce.cz/bitstream/handle/10195/77554/JilkovaK_EventyJako_KK_2021.pdf?sequence=1. [cit. 2024-06-04].
- JONES, Meegan. Sustainable Event Management. 3rd Edition. London: Routledge, str. 4, 2017. ISBN 9781315439723.

- JURÁNEK, Martin. Management sportovní akce. Online, Bakalářská práce, vedoucí Mgr. Adam Blažek. Brno: Masarykova Univerzita, 2021. Dostupné z: https://theses.cz/id/nf5s9i/?zoomy_is=1. [cit. 2024-06-04].
- JURÁŠKOVÁ, Olga a Pavel HORŇÁK. Velký slovník marketingových komunikací. 3. Grada Publishing, 2012. ISBN 9788024743547.
- JUNGWIRTHOVÁ, Evelína. Šetrnost k životnímu prostředí jako marketingová strategie. Online, Bakalářská práce, vedoucí doc. Galina Ostapenko, CSc. Praha: Masarykův ústav vyšších studií, 2023. Dostupné z: <https://dspace.cvut.cz/bitstream/handle/10467/108625/MU-BP-2023-Jungwirthova-Evelina-BP%20-%20Jungwirthova%20Evelina.pdf?sequence=-1>. [cit. 2024-06-11]
- KAŠPÁREK, Michal. Management a Marketing Sportovní události- Kaskáda Grand Finále CZECH PGA TOUR 2012. Online, Bakalářská práce, vedoucí Mgr. Veronika Tůmová. Brno: Masarykova Univerzita, 2013. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/czjfr/?id=324439> [cit. 2024-06-04].
- KALINOVÁ, Pavla. Cestování za alternativními festivaly. Online, Bakalářská práce, vedoucí RNDr. Eva Janoušková, Ph.D. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2017. Dostupné z: <https://www.bing.com/search?q=Cestov%C3%A1n%C3%AD+za+alternativn%C3%ADmi+festivaly-Pavla+Kalinov%C3%A1+url&q=n&form=QBRE&sp=1&ghc=1&lq=0&pq=cestov%C3%A1n%C3%AD+za+alternativn%C3%ADmi+festivaly-pavla+kalinov%C3%A1+url&sc=10-56&sk=&cvid=69766B39900341D3B68BFFFB6E6C185&ghsh=0&ghacc=0&ghpl=>. [cit. 2024-06-13].
- KELLER, Philipp S.; MARCÉ, Rafael; OBRADOR, Biel a KOSCHORRECK, Matthias. Global carbon budget of reservoirs is overturned by the quantification of drawdown areas. Online. Nature Geoscience. 2021, roč. 2021. Dostupné z: <https://doi.org/https://doi.org/10.1038/s41561-021-00734-z>. [cit. 2024-06-05].
- KENDALL, Matt. The World's Most Eco-Friendly Events. Online. Event Academy. 12 October, 2018 n. l., 09. 09. 2020. Dostupné z: <https://eventacademy.com/events/the-worlds-most-eco-friendly-events/>. [cit. 2024-06-05].
- KOLÁŘ, Miloš. Udržitelná hodnota vybraného podniku. Online, Bakalářská práce, vedoucí Ing. Petra Lešáková. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2020. Dostupné z: https://dk.upce.cz/bitstream/handle/10195/75659/KolarM_UdrzitelnostPodniku_PL_2020.pdf?sequence=1. [cit. 2024-06-04].
- KORČÁK, Pavel a SVĚTOVÁ KOMISE OSN, pro životní prostředí a rozvoj. Sustainable Event Management. Praha: Academia, str. 47, 1991. ISBN 80-85368-07-2.
- KOTLER, Philip, Veronica WONG, John SAUNDERS a Gary ARMSTRONG. Moderní marketing: 4. evropské vydání. 1. vydání. Přel. Jana LANGEROVÁ a Vladimír NOVÝ. Praha: Grada, 2007. 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
- KOTRLA, Ing. Jakub. Zelená infrastruktura v ČR a Evropské unii. Online. Topinfo s.r.o. 2. 2023. Dostupné z: <https://stavba.tzb-info.cz/architektura-staveb/26052-zelena-infrastruktura-v-cr-a-evropske-unii>. [cit. 2024-06-13].
- KOVAŘÍKOVÁ, Lenka. Event marketing - aplikace pro konkrétní událost. Online, Bakalářská práce. Plzeň: ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI, 2013. Dostupné z: <https://otik.uk.zcu.cz/bitstream/11025/7704/1/BP%20Kovarikova%20Lenka.pdf>. [cit. 2024-06-04].
- KOUDELKOVÁ, Petra a KLIMEŠ, David. Společenská odpovědnost firem a organizací. Udržitelně o udržitelnosti. Ekopress, str. 15, 2022. ISBN: 978-80-87865-77-4.

- KRAMER, Michael; BITSCH, Linda a HANF, Jon. *Blockchain and Its Impacts on Agri-Food Supply Chain Network Management*. Online, Research. Germany: Hochschule Geisenheim University, 2021. Dostupné z: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/4/2168>. [cit. 2024-06-04].
- KREJČÍ, Aleš; SMOLOVÁ, Helena; STROMKO, Břetislav a BOHÁČEK, Jiří. *Marketingová komunikace*. Online. 2016. Praha: World Trend, 2016. ISBN 978-80-87839-66-9. Dostupné z: <https://www.world-trend.cz/2018/07/eventy/>. [cit. 2024-06-04].
- KRETSCHMER, Tobias; LEIPONEN, Aija; SCHILLING, Melissa a VASUDEVA, Gurneeta. *Platform ecosystems as meta-organizations: Implications for platform strategies*. Online. 15.11. United Kingdom: John Wiley, 2020. Dostupné z: <https://doi.org/10.1002/smj.3250>. [cit. 2024-06-04].
- KUMAR, Vineet. *What Is Green Marketing? Definition and Examples*. Online. Shopify.com. 2022. Dostupné z: <https://www.shopify.com/blog/what-is-green-marketing>. [cit. 2024-06-04]
- KYSELÁK, Josef. *Optimalizace energetické náročnosti ve vybrané společnosti*. Online, Bakalářská práce, vedoucí doc. Ing. Zuzana Tučková Ph.D. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2023. Dostupné z: https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/53342/kysel%C3%A1k_2023_dp.pdf?sequence=1. [cit. 2024-06-04].
- LAING, Jennifer a FROST, Warwick. *How green was my festival: Exploring challenges and opportunities associated with staging green events*. Online. Elsevier. 2010, roč. 29, č. 2, s. 261-267. Dostupné z: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0278431909001170>. [cit. 2024-06-12].
- LANNELONGUE, Loïc; GREALEY, Jason a INOUE, Michael. *Green Algorithms: Quantifying the Carbon Footprint of Computation*. Online. Advanced science. © 1999-2024, s. 10. ISSN 2198-3844. Dostupné z: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/advs.202100707>. [cit. 2024-06-05].
- LEVÁ, Bc. Zuzana. *Problematika udržitelného rozvoje ve sportu*. Online, Diplomová práce, vedoucí doc. PhDr. Irena Slepíčková, CSc. Praha: UNIVERZITA KARLOVA, 2021. Dostupné z: <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/147896/120400195.pdf?sequence=1>. [cit. 2024-06-04].
- LEVASSEUR, A.; MERCIER-BLAIS, S.; PRAIRIE, Y.T.; TREMBLAY, A. a TURPIN, C. *Improving the accuracy of electricity carbon footprint: Estimation of hydroelectric reservoir greenhouse gas emissions*. Online, Studie. Canada: Université du Québec à Montréal, 2021. Dostupné z: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1364032120307206>. [cit. 2024-06-05].
- MACOSZEK, Erik. *Marketingový mix velkého podniku*. Online, Bakalářská práce, vedoucí Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D. Karviná: Slezská Univerzita v Opavě, 2023. Dostupné z: https://is.slu.cz/th/y5ah3/OPF_B_2023_47398_Macoszek_Erik.pdf. [cit. 2024-06-04].
- MACHOVÁ, Kristýna. *Sociální podnikání jako nástroj udržitelného rozvoje*. Online, Disertační práce, vedoucí Doc. Ing. Petra Taušl Procházková Ph.D. Plzeň: Západočeské Univerzita v Plzni, 2023. Dostupné z: <http://hdl.handle.net/11025/52468>. [cit. 2024-06-04].
- MAIR, Judith a LAING, Jennifer. *The greening of music festivals: Motivations, barriers and outcomes. Applying the Mair and Jago model*. Online. ResearchGate. 2012, roč. 1, č. 1. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.636819>. [cit. 2024-06-12].
- Making strides in delivering sustainable events*. Online. Identity. 2024. Dostupné z: <https://identityglobal.com/sustainable-event-alliance/>. [cit. 2024-06-12].
- MAREK, Michal V. *Uhlík v ekosystémech České republiky v měnícím se klimatu*. Praha: Academia, 2011. ISBN 978-80-200-1876-2.

- MARKOVÁ, Barbora. Uplatnění zeleného marketingu ve specifických podmínkách České republiky. Online, Bakalářská práce, vedoucí doc. Ing. Margaréta Nadányiová, Ph.D. Praha: AMBIS vysoká škola, a.s., 2023. Dostupné z: https://is.ambis.cz/th/mxc3d/Uplatneni_zeleneho_marketingu_ve_specifickych_podminkach_Ceske_republiky.pdf. [cit. 2024-06-11].
- MATĚJOVCOVÁ, Dominika. Udržitelnost v módě. Online, Diplomová práce, vedoucí PhDr. Ing. Petr Soukup, Ph.D. Praha: UNIVERZITA KARLOVA, 2022. Dostupné z: <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/173777/120417888.pdf?sequence=1>. [cit. 2024-06-04].
- MCGAIN, Forbes, SHERIDAN, Nicole, WICKRAMARACHCHI, Kasun, YATES, Simon; CHAN, Brandon a MCALISTER, Scott. Carbon Footprint of General, Regional, and Combined Anesthesia for Total Knee Replacements. Online. C2021, s. 991. ISSN 135:976–91. Dostupné z: <https://pubs.asahq.org/anesthesiology/article/135/6/976/117564/Carbon-Footprint-of-General-Regional-and-Combined>. [cit. 2024-06-05].
- MINISTERSTVA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ. Ekoznačení. Online. CENIA. 2024. Dostupné z: <https://www.cenia.cz/spolecenska-odpovednost/ekoznaceni/>. [cit. 2024-06-04].
- MÍČEK, Bc. Jakub. Plány udržitelné městské mobility v managementu měst. Online, Diplomová práce, vedoucí Ing. Martin Maštálka, Ph.D. Brno: AMBIS, 2023. Dostupné z: https://is.ambis.cz/th/lq0mb/Diplomova_prace_Micek_rev.12.pdf. [cit. 2024-06-04].
- MUCHOVÁ, Natálie. Udržitelný turismus se zaměřením na Filipíny. Online, Bakalářská práce, vedoucí doc. RNDr. Pavel Nováček, CSc. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2023. Dostupné z: https://theses.cz/id/6rjaeo/MUCHOVA_Udrzitelny_turismus_se_zamerenim_na_Filipiny_Archive.pdf. [cit. 2024-06-04].
- MÜLLER, Leonard; KATELHON, Arne; BRINGEZU, Stefan; MCCOY, Sean; SUH, Sangwon et al. The carbon footprint of the carbon feedstock CO₂. Online. Royal society of chemistry. 2020, s. 2980-2990. Dostupné z: <https://doi.org/10.1039/d0ee01530j>. [cit. 2024-06-13].
- MYŠKA, PH.D., PaedDr. Karel a HRUBÁ, Mgr. Pavla. Organizace a řízení. Online. 1377. Hradec Králové: Gaudeamus, str.15, 2024. ISBN 978-80-7435-437-3. Dostupné z: https://www.uhk.cz/file/edee/filozoficka-fakulta/studium/myska_-_organizace_a_rizeni.pdf. [cit. 2024-06-05].
- NEHASILOVÁ, Ing. Marie. Zapojení environmentálních dat do cenové databáze pro stavební rozpočty: Metodika a případové studie. Online, Disertační práce, vedoucí Ing. Antonín Lupíšek, Ph.D. Praha: ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE, 2021. Dostupné z: <https://dspace.cvut.cz/handle/10467/102978>. [cit. 2024-06-04].
- NONDEK, Lubomír. Jak uchopit udržitelnost? Online. Centrum pro studium demokracie a kultury. 2016. Dostupné z: <https://www.cdk.cz/jak-uchopit-udrizitelnost>. [cit. 2024-06-04].
- NONG, Duy; SIMSHAUSER, Paul a NGUYEN, Duong. Greenhouse gas emissions vs CO₂ emissions: Comparative analysis of a global carbon tax. Online. 2021, roč. 298. Dostupné z: <https://doi.org/117223>. [cit. 2024-06-13].
- NOVOTNÝ, Michal. Využití prvků environmentálního pilíře na vybraných fakultách vysokých škol v ČR. Online, Bakalářská práce, vedoucí Ing. Renata Skýpalová, Ph.D. Praha: AMBIS vysoká škola, a.s., 2023. Dostupné z: https://is.ambis.cz/th/fuphq/vyuziti_prvku_environmentalniho_pilire_na_vybranych_fakultach_vysokych_skol_v_cr.pdf. [cit. 2024-06-04].
- NG, Jane. Plánování akcí 101 | Nejlepší průvodce pro začátečníky. Online. AhaSlides. 10 Říjen, 2023n. l. Dostupné z: <https://ahaslides.com/cs/blog/event-planning/>. [cit. 2024-06-13].

- OBERBERGEROVÁ, Vanessa. Event management vybrané akce. Online, Bakalářská práce. Plzeň: ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI, 2023. Dostupné z: https://otik.uk.zcu.cz/bitstream/11025/52409/1/Oberbergerova_BP.pdf. [cit. 2024-06-04].
- OGRAH, Tonny; , Alex Acheampong; ACHEAMPONG, Alex; OSEI-ASIBEY, Dickson a AYARKWA, Joshua. Drivers of integration of green into supplier selections: a systematic literature review. Online. Emerald insight. 26 November 2021n. l., s. 155. ISSN 2586-3932. Dostupné z: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ITPD-09-2021-0011/full/html>. [cit. 2024-06-11].
- ONDRUCHOVÁ, Bc. Zuzana. Tvorba vzdělávací koncepce krizových manažerů. Online, Diplomová práce, vedoucí Ing. Eva Hoke, Ph.D. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2022. Dostupné z: http://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/51410/ondruchov%C3%A1_2022_dp.pdf?sequence=-1. [cit. 2024-06-04].
- PARK, Hyunhee. The Influence of LOHAS Consumption Tendency and Perceived Consumer Effectiveness on Trust and Purchase Intention Regarding Upcycling Fashion Goods. Online. ResearchGate. © 2020, roč. 2020, č. 16, s. 47. Dostupné z: <https://doi.org/10.6115/ijhe.2015.16.1.37>. [cit. 2024-06-05].
- PEATIE, Ken a CRANE, Andrew. Green marketing: legend, myth, farce or prophesy? Online. Emerald Insight. 2005, roč. 8, č. 4, s. 357-370. ISSN 1352-2752. Dostupné z: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/13522750510619733/full/html>. [cit. 2024-06-12].
- PECINA, Mgr. Patrik. Znalostní management ve vybrané organizaci a možnosti jeho zlepšování. Online, Diplomová Práce, vedoucí Ing. Dana Junkova, Ph.D. Praha: Policejní Akademie České Republiky v Praze, 2024. Dostupné z: https://theses.cz/id/bsf7dy/Pecina_Patrik_Archive.pdf. [cit. 2024-06-04].
- PECHMANOVÁ, Veronika. Udržitelný rozvoj. Online, Bakalářská práce, vedoucí Ing. Vendula Tesařová, Ph.D. Plzeň: Západočeské Univerzita v Plzni, 2023. Dostupné z: <https://otik.uk.zcu.cz/bitstream/11025/52423/1/bakalarka.pdf>. [cit. 2024-06-04].
- PETIŠKA, PH.D., Mgr. Eduard; SHTUKATUROV, Ing. Anastasia; ŠINDELÁŘOVÁ, Ing. Iveta a WEINZETTEL, PH.D., doc. Ing. Jan. Současné uplatňované modely ekodesignu a inovativní spotřebitelské modely. Online. 2022. ISBN 978-80-87076-29-3. Dostupné z: https://publications.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.14178/2430/ekodesign_v2.pdf?sequence=1&isAllowed=y. [cit. 2024-06-05].
- POPOVA, Nadezhda; KATAIEV, Andrii; NEVERTII, Anna; KRYVORUCHKO, Oksana a SKRYNKOVSKYY, Ruslan. Marketing Aspects of Innovative Development of Business Organizations in the Sphere of Production, Trade, Transport, and Logistics in VUCA Conditions. Online, Research. Ukraine: Kharkiv National Automobile and Highway University, 2021. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/349200219_Marketing_Aspects_of_Innovative_Development_of_Business_Organizations_in_the_Sphere_of_Production_Trade_Transport_and_Logistics_in_VUCA_Conditions. [cit. 2024-06-04].
- POSPÍŠILOVÁ, Markéta; KUBÁT, Lukáš a TŘEŠTÍKOVÁ, Hana. Praha omezí na akcích jednorázové plasty. Online. Portál hlavního města Prahy. 2019. Dostupné z: https://praha.eu/w/praha_omezi_na_akcich_jednorazove_plasty_2933624. [cit. 2024-06-05].
- PRŮŠOVÁ, Bc. Natálie. Udržitelný rozvoj venkova. Případová studie obce Kněžice. Online, Diplomová práce, vedoucí Mgr. Jan Bradec, Ph.D. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, ©2024. Dostupné z: https://theses.cz/id/92vgkl/zaverecna_prace.pdf_?zpet=%2Fvyhledavani%2F%3Fsearch%3DCSU%26start%3D96. [cit. 2024-06-07].

- RAPANT, Ing. Jaroslav. ISO 14001. Online. Institut pro testování a certifikaci. C2024. Dostupné z: <https://www.itczlin.cz/certifikace-systemu-rizeni-itc/iso-14001>. [cit. 2024-06-11].
- REJZEK, Jiří. Český etymologický slovník. 3. Leda.cz, 2019. ISBN 978-80-7335-393-3.
- RIZAN, C., Steinbach, I., Nicholson, R., Lillywhite, R., Reed, M., & Bhutta, M. (2020). The carbon footprint of surgical operations: a systematic review (Version 1). University of Sussex. Dostupné z: The carbon footprint of surgical operations: a systematic review (figshare.com) [cit. 2024-06-05].
- Rock for People brings big acts and a solar-powered stage to Hradec Králové. Online. Expats.cz. 31.05.2023. Dostupné z: <https://www.expats.cz/czech-news/article/rock-for-people-brings-big-lineup-and-sustainability-to-hradec-kralove>.2024. [cit. 2024-06-05].
- SENPULSE. Green Marketing. Online. Sendpulse.com. 2023. Dostupné z: <https://sendpulse.com/support/glossary/green-marketing>. [cit. 2024-06-04].
- SERAPHIN, Hugues a DELANEY, Emma. Green Events and Green Tourism: An International Guide to Good Practice. Online. United Kingdom: ResearchGate, 2018. Dostupné z: <https://doi.org/10.4324/9780429445125>. [cit. 2024-06-04].
- SEKYRA, Bc. Radek. Studie dopadů budování střeleckého stadionu ve městě Dobruška. Online, Diplomová práce, vedoucí Ing. Zdeněk Bednarčík, Ph.D. Plzeň: Západočeská Univerzita v Plzni, 2022. Dostupné z: <https://otik.uk.zcu.cz/bitstream/11025/48508/1/Diplomova%20prace-Radek%20Sekyra.pdf>. [cit. 2024-06-04].
- SILVERMAN, Fran. Sustainable Procurement Key to Lowering Carbon Footprint. Online. Yale School of the Environment. 2021, Yale School of the Environment. Dostupné z: <https://environment.yale.edu/news/article/sustainable-procurement-key-to-lowering-carbon-footprint>. [cit. 2024-06-11].
- SMALL99. Why sustainability matters in the event services industry. Online. Small99.co.uk. 2024. Dostupné z: <https://small99.co.uk/reduce-footprint/reducing-your-carbon-footprint-of-events/>. [cit. 2024-06-04].
- SOUMAR, DIS., Bc. Jan. Moderní metody managementu a jejich využívání ve vybrané organizaci. Online, Diplomová práce, vedoucí doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D. Praha: AMBIS vysoká škola, a.s., 2023. Dostupné z: https://dk.upce.cz/bitstream/handle/10195/77554/JilkovaK_EventyJako_KK_2021.pdf?sequence=1. [cit. 2024-06-04].
- SRIVASTAVA, Gunjan a KASHIF, Mohammed. INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON BUYING BEHAVIOUR OF CONSUMERS. Online. In: . C2023. ISSN 2456-4184. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/372405137_INFLUENCE_OF_GREEN_MARKETING_ON_BUYING_BEHAVIOUR_OF_CONSUMERS. [cit. 2024-06-05].
- STEIGER, Robert; KNOWLES, Natalie; PÖLL, Katharina a RUTTY, Michelle. Impacts of climate change on mountain tourism: a review. Online, Article. United Kingdoms: Informa UK Limited, trading as Taylor & Francis Group, 2022. Dostupné z: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/09669582.2022.2112204>. [cit. 2024-06-03].
- ŠÁLKOVÁ, Eva. Jak na udržitelný event? Eventová manažerka odhaluje, co dělá event skutečně udržitelným a čeho se naopak vyvarovat. Online. CIRA Advisory s.r.o. C2024. Dostupné z: <https://www.ciraa.eu/jak-na-udrzitelny-event-eventova-manazerka-odhaluje-co-dela-event-skutecne-udrzitelnym-a-ceho-se-naopak-vyvarovat/>. [cit. 2024-06-13].

- ŠESTÁKOVÁ, B. A., Bc. Kateřina. *Komparace aktivit společenské odpovědnosti a udržitelnosti vybraných subjektů*. Online, Diplomová práce, vedoucí doc. Ing. Petře Taušl Procházkové, Ph.D. Plzeň: Západočeské Univerzita v Plzni, 2020. Dostupné z: https://dspace5.zcu.cz/bitstream/11025/40252/1/DP_Katerina_Sestakova_2020.pdf. [cit. 2024-06-04].
- ŠEVČÍKOVÁ, Bc. Natálie. *Event marketing jako nástroj pro podporu univerzitního sportu*. Online, Diplomová práce, vedoucí Ing. Martina Juříková, Ph.D. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2023. Dostupné z: http://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/53093/%C5%A1ev%C4%8D%C3%ADkov%C3%A1_2023_dp.pdf?sequence=-1. [cit. 2024-06-04].
- ŠINDELKOVÁ, Bc. Radka. *Řízení a hodnocení projektů sdružených v rámci programu*. Online, Diplomová práce, vedoucí Ing. Mgr. Petře Skálové, Ph.D. Plzeň: Západočeské Univerzita v Plzni, 2021. Dostupné z: https://theses.cz/id/3igb99/Alena_Langerova_DIPLLOMOVA_PRACE_KONCEPCE_ROZVOJE.pdf. [cit. 2024-06-04].
- ŠINDLER, Petr. *Event marketing Jak využít emoce v marketingové komunikaci*. Online. 12.6. Grada Publishing, 2003. ISBN 9788024763712. Dostupné z: https://www.google.cz/books/edition/Event_marketing/4XVaAgAAQBAJ?hl=cs&gbpv=0. [cit. 2024-06-04].
- SVOROVÁ, Barbora. *Ekologická udržitelnost kulturních eventů se zaměřením na marketing*. Online, Bakalářská práce, vedoucí doc. MgA. Hana Průchová, Ph.D. Brno: JANÁČKOVA AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V BRNĚ, 2021. Dostupné z: https://is.jamu.cz/th/p80v4/BAKALARSKA_PRACE_Svorova_Barbora.pdf. [cit. 2024-06-04].
- Sustainable supplier selection: a comprehensive guide for ESG managers*. Online. Zuno Carbon. 2024. Dostupné z: <https://www.zunocarbon.com/blog/sustainable-supplier-selection-guide>. [cit. 2024-06-13].
- TABSTA. *What is the difference between sustainability and ecology?* Online. Tabsta.bio. 2024. Dostupné z: <https://tabsta.bio/blogs/sustainability/what-sustainability-vs-ecology?shpxid=90746777-a059-4b71-a6be-1dc55f671321>. [cit. 2024-06-04].
- TIRONA, Cara. *Sustainable Event Planning: Reduce Environmental Impact*. Online. VanueNow. 2024. Dostupné z: <https://venueNow.com/blog/sustainable-event-planning-minimising-environmental-impact/>. [cit. 2024-06-12].
- TUREK, Jan. *Event marketing v oblasti kulturních akcí zejména po pandemické krizi*. Online, Bakalářská práce, vedoucí Ing. Tomáš Lejsal. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2022. Dostupné z: http://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/50919/turek_2022_dp.pdf?sequence=-1. [cit. 2024-06-04].
- VAVRYSOVÁ, Lucie a SEITL, Martin. *Potenciál vybraných typologií a modelů organizační kultury pro výzkum a praxi*. Online. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2016. Dostupné z: https://psychkont.osu.cz/fulltext/2016/Vavrysova-Seitl_2016_2.pdf. [cit. 2024-06-05].
- VILÍMOVSKÁ, Bc. Magdaléna. *Sociální podnikání jako společensky odpovědné a udržitelné podnikání*. Online, Diplomová práce, vedoucí Doc. Ing. Petra Taušl Procházková Ph.D. Praha: Univerzita Karlova, 2023. Dostupné z: <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/182439/120445937.pdf?sequence=1>. [cit. 2024-06-04].
- VLÁČILOVÁ, Bc. Zuzana. *Projekt zvýšení turistické atraktivity města Zlína využitím odkazu Tomáše Bati*. Online, Diplomová práce, vedoucí doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2023. Dostupné z: https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/53819/vl%C3%A1%C4%8Dilov%C3%A1_2023_dp.pdf?sequence=-1. [cit. 2024-06-04].
- VLČEK, Martin. *Analýza manažerských činností při zajišťování sportovní akce*. Online, Bakalářská práce. Plzeň: Západočeské Univerzita v Plzni, 2023. Dostupné z: https://theses.cz/id/3igb99/Alena_Langerova_DIPLLOMOVA_PRACE_KONCEPCE_ROZVOJE.pdf. [cit. 2024-06-04].

- VRABCOVÁ, Pavla a URBANCOVA, Hana. *TERMINOLOGICKÝ RÁMEC A STĚŽEJNÍ MILNÍKY VÝVOJE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE*. Online, Studie. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2021. Dostupné z: https://www.researchgate.net/profile/Pavla-Vrabcova/publication/359107307_Terminological_Framework_and_Key_Indicators_of_Sustainable_Development/links/622857e49f7b3246341ac26c/Terminological-Framework-and-Key-Indicators-of-Sustainable-Development.pdf. [cit. 2024-06-04].
- WATZKOVÁ, DIS., BcA. Martina. *Platformy pro spolupráci v živém umění*. Online, Diplomová Práce, vedoucí MgA. David Mírek, Ph.D. Praha: Akademie Múzických Umění v Praze, 2022. Dostupné z: https://dspace.amu.cz/jspui/bitstream/10318/16428/1/1_WATZKOVA%20-%20Diplomova%20prace.%20Platformy%20pro%20spolupraci%20v%20zivem%20umeni.pdf. [cit. 2024-06-04].
- WICKER, Pamela. *The carbon footprint of active sport tourists*. Routledge, str. 30, 2019. ISBN 9780429199578.
- YANG, Yi. & MENG, Guanfei, *The evolution and research framework of carbon footprint: Based on the perspective of knowledge mapping*. Online. Elsevier. 2020, s. 1-16. Dostupné z: https://www.researchgate.net/profile/Guanfei-Meng-2/publication/341081579_The_evolution_and_research_framework_of_carbon_footprint_Based_on_the_perspective_of_knowledge_mapping/links/5face6faa6fdcc9389ab3f05/The-evolution-and-research-framework-of-carbon-footprint-Based-on-the-perspective-of-knowledge-mapping.pdf. [cit. 2024-06-13].
- YORO, Kelvin O. a DARAMOLA, M.O. *CO2 emission sources, greenhouse gases, and the global warming effect*. Online. ReasearcheGate. © 2008-2024, s. 28. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-819657-1.00001-32>. [cit. 2024-06-05].
- YULAN, Y. Yuan. *Adding environmental sustainability to the management of event tourism*. Online. Emerald Group Publishing Limited. © 2013, roč. 7, č. 2, s. 183. ISSN 1750-6182. Dostupné z: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCTHR-04-2013-0024/full/html>. [cit. 2024-06-13].
- Zelená dohoda pro Evropu. Online. Evropská komise. 2024. Dostupné z: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en. [cit. 2024-06-13].
- ZEMANOVÁ, Bc. Dominika. *Zelený marketing jako zdroj konkurenční výhody ve společnosti Sonnentor*. Online, Diplomová práce, vedoucí doc. Ing. Margaréta Nadányiová, Ph.D. Praha: AMBIS vysoká škola, a.s., 2023. Dostupné z: https://is.ambis.cz/th/j95cj/35029-Diplomova_prace-Dominika_Zemanova.pdf. [cit. 2024-06-11].
- ZIAKAS, Vassilios; GETZ, Donald a EMERITUSA, Professor. *Event portfolio management: An emerging transdisciplinary field of theory and praxis*. Online. 2021. PubMed Central, 2020. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104233>. [cit. 2024-06-04].
- ZOUBKOVÁ, Petra. *Kolektivní nevědomí, personální očekávání a cíle sociální práce s klientem v organizaci*. Online, Diplomová práce, vedoucí prof. PhDr. Libor Musil, CSc. Brno: Masarykovy univerzity v Brně, 2010. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/g344s/>
- ZUNO CARBON. *Sustainable supplier selection: a comprehensive guide for ESG managers*. Online. WWW.ZUNOCARBON.COM/. Zuno Carbon. March 4, 2024. Dostupné z: <https://www.zunocarbon.com/blog/sustainable-supplier-selection-guide>. [cit. 2024-06-11].