

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Cestovní ruch

RODINNÝ CESTOVNÍ RUCH V JIHLAVĚ

Bakalářská práce

Autor práce: Terezie Blechová

Vedoucí práce: RNDr. Jitka Ryšková

Jihlava 2024

# Vysoká škola polytechnická Jihlava

Tolstého 16, 586 01 Jihlava

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: **Terezie Blechová**  
Studijní program: Cestovní ruch  
Obor: Cestovní ruch  
Garant studijního programu: Ing. Ivica Linderová, PhD.

Název práce: **Rodinný cestovní ruch v Jihlavě**  
Vedoucí práce: RNDr. Jitka Ryšková  
Cíl práce: Zhodnotit nabídku cestovního ruchu v Jihlavě se zaměřením na rodiny s dětmi.

## Abstrakt

BLECHOVÁ, Terezie: Rodinný cestovní ruch v Jihlavě. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce: RNDr. Jitka Ryšková. Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2024. 63 stran.

Cílem této bakalářské práce je zhodnotit nabídku cestovního ruchu v Jihlavě se zaměřením na rodiny s dětmi. Práce pomáhá identifikovat specifické potřeby a požadavky rodin s dětmi během jejich účasti na cestovním ruchu. Dále charakterizuje podpůrné programy rozvoje cestovního ruchu, zjišťuje kvality a standardy poskytovaných služeb a také možnosti účasti rodin s dětmi na cestovním ruchu v Jihlavě.

## Klíčová slova

Přátelský k dětem, rodiny s dětmi, stravovací služby, turistické atraktivity, ubytovací služby

## Abstract

BLECHOVÁ, Terezie: Family Tourism in the City of Jihlava. Bachelor thesis. College of Polytechnics Jihlava. Department of Travel and Tourism. Supervisor: RNDr. Jitka Ryšková. Grade of qualification: bachelor. Jihlava 2024. 63 pages.

This bachelor's thesis aims to evaluate the tourism supply in Jihlava, focusing on families with children. The thesis helps identify the specific needs and requirements of families with children while participating in tourism. It also characterizes the support programs for tourism development, determines the quality and standards of services provided, and the possibilities for families with children to participate in tourism in Jihlava.

## Keywords

Baby friendly, families with children, catering services, tourist attractions, accommodation services

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Podle § 47b zákona o vysokých školách souhlasím se zveřejněním své práce podle Směrnice pro vedení, vypracování a zveřejňování závěrečných prací na VŠPJ, a to bez ohledu na výsledek obhajoby.

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užití své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mě požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne 18. června 2024

.....

Podpis studenta/ky

## Poděkování

*Na tomto místě bych chtěla poděkovat vedoucí mé bakalářské práce RNDr. Jitce Ryškové za odborné vedení, vstřícný přístup, ochotu a cenné rady. Dále bych ráda poděkovala zaměstnancům oslovených zařízení cestovního ruchu za ochotu spolupracovat. V neposlední řadě patří mé poděkování rodině, která mě po celou dobu podporovala.*

## Obsah

<b>Seznam tabulek .....</b>	<b>7</b>
<b>Seznam zkratk.....</b>	<b>9</b>
<b>Úvod .....</b>	<b>10</b>
Motivace .....	11
Cíl práce.....	11
<b>1 Rodinný cestovní ruch .....</b>	<b>12</b>
1.1 Rodina jako významný cílový segment cestovního ruchu .....	13
1.2 Služby rodinného cestovního ruchu .....	19
<b>2 Analýza nabídky v rodinném cestovním ruchu .....</b>	<b>27</b>
2.1 Cíl a metodika průzkumu .....	27
2.2 Charakteristika modelové oblasti – Jihlava .....	30
2.3 Analýza nabídky pohostinských služeb pro rodiny s dětmi .....	31
2.4 Analýza nabídky ubytovacích služeb pro rodiny s dětmi .....	39
2.5 Analýza nabídky atraktivit cestovního ruchu pro rodiny s dětmi .....	45
<b>3 Diskuze .....</b>	<b>52</b>
<b>Závěr .....</b>	<b>55</b>
<b>Seznam použité literatury .....</b>	<b>56</b>
Internetové zdroje .....	56
Knižní zdroje .....	58
<b>Přílohy.....</b>	<b>60</b>

## Seznam tabulek

Tab. 1: Fáze životního cyklu rodiny .....	14
Tab. 2: Úlohy v rozhodovacím procesu .....	17
Tab. 3: Kategorie ubytovacích zařízení .....	21
Tab. 4: Ubytovací zařízení s Baby friendly certifikátem .....	22
Tab. 5: Stravovací zařízení s Baby friendly certifikátem.....	24
Tab. 6: Turistické atraktivity s Baby friendly certifikátem.....	26
Tab. 7: Hodnotící kritéria pro stravovací zařízení .....	27
Tab. 8: Úrovně pro stravovací zařízení.....	27
Tab. 9: Hodnotící kritéria pro ubytovací zařízení .....	28
Tab. 10: Úrovně pro ubytovací zařízení .....	28
Tab. 11: Hodnotící kritéria pro atraktivity cestovního ruchu.....	29
Tab. 12: Úrovně pro atraktivity cestovního ruchu .....	29
Tab. 13: Seznam stravovacích zařízení.....	31
Tab. 14: Babu Coffee .....	32
Tab. 15: Cacao Café.....	33
Tab. 16: Café Bar Sokolovna.....	33
Tab. 17: Café Budík .....	34
Tab. 18: Divadelní kavárna SNOVÁ .....	34
Tab. 19: Kavárna Paseka .....	35
Tab. 20: Mama's coffee.....	36
Tab. 21: Pekárna Veselo.....	36
Tab. 22: EA Restaurace Jihlavský Parlament na Terasách.....	37
Tab. 23: Namaste Himalaya .....	38
Tab. 24: Restaurace Tři Knížata .....	38
Tab. 25: Trattoria Don Vito .....	39
Tab. 26: Seznam ubytovacích zařízení .....	39
Tab. 27: Apartmány Lucie .....	42
Tab. 28: EA Business Hotel Jihlava .....	42
Tab. 29: Grandhotel Garni.....	43
Tab. 30: Hotel Tři knížata .....	43
Tab. 31: Hotel Villa Eden .....	43
Tab. 32: Penzion Joštovka .....	44
Tab. 33: Penzion Willa.....	44
Tab. 34: Penzion U Lyžaře .....	45
Tab. 35: Zlatá Hvězda .....	45
Tab. 36: Seznam turistických atraktivit .....	45
Tab. 37: Brána Matky Boží .....	46
Tab. 38: Dětské dopravní hřiště Jihlava .....	47
Tab. 39: Dům Gustava Mahlera .....	48
Tab. 40: Horácké divadlo Jihlava .....	48
Tab. 41: Jihlavské podzemí.....	49
Tab. 42: Muzeum Vysočiny Jihlava.....	49

Tab. 43: Rodinný park Robinson .....	50
Tab. 44: Vodní ráj .....	51
Tab. 45: Zoo Jihlava .....	51
Tab. 46: Hodnocení pohostinských zařízení .....	52
Tab. 47: Hodnocení ubytovacích zařízení .....	53
Tab. 48: Hodnocení turistických atraktivit .....	54



## Seznam zkratk

EU	Evropská unie
CK	Cestovní kancelář
ČR	Česká republika
ROP	Regionální operační programy
UNICEF	United Nations International Children's Emergency Fund
VŠPJ	Vysoká škola polytechnická Jihlava

## Úvod

Cestovní ruch je jedním z velmi významných odvětví hospodářství. V rámci cestovního ruchu je jeho účastníkům nabízena široká škála produktů a služeb. Jejich kvalita by měla odpovídat mnohdy náročným očekáváním klientů. Jenom tak si lze udržet stálou klientelu a zaujmout nové potenciální zákazníky. Uspokojení potřeb rodin s dětmi zpravidla nebývá jednoduché, jelikož mají na služby cestovního ruchu specifické požadavky.

Pro podnikatele v cestovním ruchu je klíčový průzkum trhu a následné zaměření se na cílový segment, na který se bude dané zařízení orientovat, ať už svým vybavením, tak i nabídkou služeb. Právě toto mu může dát velkou výhodu vůči konkurenci, zvláště když se zaměří na segment, kterému je v dané oblasti přizpůsobeno jen minimum podniků. Jedním ze specifických segmentů trhu jsou i rodiny s dětmi.

Dříve, než se podnik rozhodne mířit právě na tuto cílovou skupinu je nezbytné, aby pečlivě zanalyzoval potřeby a požadavky tohoto segmentu. V tomto případě je třeba brát ohled na mnoho faktorů, jako je například fáze životního cyklu rodiny. Rodina s malým miminkem bude mít zajisté jiné potřeby než rodina s teenagerem. Proto je velice důležité přistupovat ke každému zákazníkovi individuálně.

Podniky zaměřené na rodiny s dětmi by měly uspokojovat potřeby dětí ve všech směrech. Ať už se jedná o stravu, komfort či zábavu. Protože pokud si dovolenou užívají děti, tak jsou zpravidla spokojení i rodiče, jelikož nemusí řešit různé nepříjemnosti a starosti. Rodiny se navíc často rády vrací na místa, kde byly spokojené, a navíc mohou doporučit daný podnik přátelům a známým. V současné době existuje také řada webových stránek, kde si rodiče vzájemně předávají zkušenosti a sdílí spolu tipy, například na vhodné restaurace, hotely, výlety apod. Právě pozitivní recenze a doporučení na těchto stránkách může pomoci podniku získat nové zákazníky.

Tato bakalářská práce je zaměřena na rodinný cestovní ruch ve městě Jihlava. Toto město je krajským městem Kraje Vysočina a turistům má určitě co nabídnout. Ať už se jedná o kostely v historickém centru, opevnění s Bránou Matky Boží či řadu muzeí a galerií. Město sice není mezi turisty nijak zvlášť oblíbené, ale i tato práce je důkazem toho, že je zde mnoho možností k vyžití.

Tato práce je rozčleněna do dvou částí: teoretické a praktické. V teoretické části se zabývám problematikou rodinného cestovního ruchu, který je zde podrobně charakterizován. Nejprve se věnuji rodině jako významnému cílovému segmentu cestovního ruchu. V této kapitole zmiňuji například rozhodovací procesy v rodině, legislativní úpravu rodinného cestovního ruchu či životní cyklus rodiny. Okrajově se také dotýkám tématu programů na podporu cestovního ruchu. Další kapitola je již věnována požadavkům rodin na jednotlivé služby cestovního ruchu. Konkrétně zde popisují ubytovací a stravovací služby společně s turistickými aktivitami a to, co by měly nabízet, aby byly atraktivní pro cílovou skupinu rodiny s dětmi. Část kapitoly je věnována také významu certifikátu Baby friendly, který právě označuje podniky přátelské k rodinám s dětmi.

Praktická část je již věnována samotnému výzkumu a hodnocení. Tento průzkum se týkal jihlavských ubytovacích a stravovacích zařízení a také turistických aktivit. Nejdříve jsou představena samotná hodnotící kritéria a způsob udělování bodů, podle kterých byla hodnocena všechna zařízení. Výzkum byl uskutečněn pomocí vlastního terénního průzkumu a u ubytovacích zařízení také dotazníkovým šetřením. Na základě průzkumu jsem už jenom udělila body za jednotlivá kritéria a následně zařadila zařízení do úrovně, podle jeho přizpůsobení cílovému segmentu rodin s dětmi.

## Motivace

Důvodem pro výběr tématu bakalářské práce „Rodinný cestovní ruch v Jihlavě“ bylo to, že je mi téma rodin s dětmi velmi blízké. Především proto, že mám malé neteře a synovce a často pro ně hledám různé tipy na výlety, které jsou vhodné právě pro děti. Ze zkušeností mých blízkých také vím, jak může být cestování s dětmi komplikované.

Jihlavu jsem si zvolila proto, že jsem v ní poslední 3 roky trávila hodně času a celkově ji navštěvuji již od svých dětských let. Chtěla jsem také zjistit potenciál cestovního ruchu ve městě, jelikož Jihlava nepatří k často vyhledávaným turistickým cílům, ale přitom je zde celá řada zajímavých míst, atraktivit a dobrých podniků.

Hlavní přínos práce vidím v tom, že zde rodiny s dětmi najdou kompletní nabídku služeb a vybavení podniků, včetně jejich hodnocení, což jim může usnadnit výběr vhodného zařízení. Pro podnikatele v cestovním ruchu může být prakticky využitelné představení certifikace Baby friendly, do které mohou navrhnout svůj podnik.

## Cíl práce

Cílem této bakalářské práce je zhodnotit nabídku cestovního ruchu v Jihlavě se zaměřením na rodiny s dětmi.

# 1 Rodinný cestovní ruch

Klasifikace cestovního ruchu zahrnuje určení a popis různých typů cestovního ruchu. Významným přispěvatelem v této oblasti byl Bernecker, který rozlišil jednotlivé druhy a formy cestovního ruchu. Druhy cestovního ruchu lze členit podle různých kritérií, kterými jsou například způsob financování, převažující místo pobytu a věk návštěvníků. Právě z hlediska věku návštěvníků dělíme cestovní ruch na 3 druhy: mládežnický, seniorský a rodinný cestovní ruch, který je pro tuto bakalářskou práci nejpodstatnější. (Linderová, 2015, s. 37)

Rodiny s dětmi, společně ještě s mladými bezdětnými páry a seniory jsou podle výzkumu skupiny, které mají nejvyšší sklon k cestování. (Ryglová, 2011, s. 138)

Rodinný cestovní ruch zahrnuje páry s dětmi, ať už se jedná o děti mladší či děti dospělé. Tato skupina je různorodá, liší se například věkem rodičů, který je ve většině případů mezi 26 až 55 lety. Dále se může lišit sociálním zabezpečením a zdravotním stavem zúčastněných. Rodiny jsou významnou součástí poptávky po cestovním ruchu, a proto je důležité nabídku přizpůsobit jejich potřebám. Klíčová je zejména nabídka služeb speciálně pro děti. (Šauer, 2015, s. 155).

Rodinný cestovní ruch vyžaduje jistá specifika, obzvláště co se týče ubytovacích, stravovacích a rekreačních služeb, a také vhodné nastavení cen, které jsou odpovídající vzhledem k potřebám a požadavkům této cílové skupiny. Mezi nejčastější formy cestovního ruchu, které jsou voleny rodinami s dětmi patří např. venkovský, rekreační a dobrodružný cestovní ruch a také návštěvy center měst. Rodiny s dětmi jsou při účasti na cestovním ruchu ovlivňovány mnoha faktory (Kolektiv autorů Katedry cestovního ruchu VŠE, 2008, s. 35):

- příjmy, které mohou být omezené z důvodu např. mateřské dovolené,
- omezený volný čas (dovolená, prázdniny),
- příznivé prostředí pro děti (dostupnost přebalovacího pultu, dětského hřiště, ...),
- čisté a hygienické prostředí v ubytovacích a stravovacích zařízeních,
- možnost volby zdravých jídel,
- nabídka atraktivit a aktivit k trávení volného času,
- bezpečnost v dané lokalitě, zemi,
- ubytovací zařízení, v nichž je možné např. uvaření čaje a ohřátí dětské stravy,
- nabídka atraktivit dostupných i při nepříznivém počasí,
- jednoduchost cestování (rodiny s dětmi volí raději cesty na kratší vzdálenosti),
- věk dětí, na němž závisí výběr destinace a mnoho dalších.

Rodiče při plánování účasti na cestovním ruchu také často čelí dilematu, jelikož touží po společném trávení volného času se svými dětmi, avšak zároveň potřebují čas na vlastní odpočinek. V tomto kontextu se často vyskytuje požadavek tohoto segmentu na služby hlídání dětí a na kvalitní animační programy, které by děti zabavily a umožnily rodičům vyčlenit si čas pro své aktivity. (Kolektiv autorů Katedry cestovního ruchu VŠE, 2008, s. 35)

Pro rodiny s dětmi je společně strávená dovolená bezpochyby jedním z největších zážitků, které během roku prožijí. Ať už se jedná o přípravy a plánování, nebo samotné zážitky na cestě a v destinaci, tak se tyto vzpomínky navždy zapíší do paměti jak dětem, tak i rodičům. Dovolená má sloužit nejen k budování rodinných vztahů a vytváření společných vzpomínek, ale měla by sloužit i k vzdělávání, o to větší užitek to pro rodinu potom bude mít. (Goeldner, Ritchie, 2014, s. 271)

## 1.1 Rodina jako významný cílový segment cestovního ruchu

Segmentace trhu znamená rozdělení zákazníků do skupin podle jejich podobných potřeb a chování při nákupu nebo spotřebě. Není to pevně daný proces, ale spíše způsob, jak hodnotit trh, takže každý trh se může segmentovat jinak. Hlavním cílem segmentace je efektivní využití úsilí a peněz, přičemž se řídíme principem „ne všem málo, ale málu všechno“. Segmentace nám pomáhá lépe pochopit potřeby a přání vybraných cílových skupin, což umožňuje efektivnější umístování produktů nebo služeb a přesnější volbu marketingových strategií. (Palatková, 2007, s. 75)

Segmentace trhu odpovídá na otázky:

- Jaké tržní segmenty existují?
- Co tyto segmenty potřebují a hledají?
- Jak můžeme naše produkty nebo služby těmto segmentům přizpůsobit?
- Kde a kdy můžeme tyto produkty nebo služby rozvíjet?

Segmentace trhu zahrnuje rozdělení trhu na relativně stejnorodé skupiny podle určitých kritérií (např. demografických nebo sociálních). Poté hodnotíme atraktivitu každého segmentu a vybíráme cílové segmenty. Umístování produktů v rámci těchto segmentů pak zahrnuje strategie, jak produkty co nejlépe nabídnout každé cílové skupině. (Palatková, 2007, s. 75).

Definice rodiny, vzhledem k tomu, že byl tento pojem hojně zkoumán ve společenských vědách, se různí a je možné narazit na mnoho různých interpretací. Rodina bývá nejčastěji definována podle svého postavení ve společenském systému, vazeb mezi jejími členy nebo sociálních funkcí a procesů, které se v ní dějí. Jednoduchá definice ji charakterizuje jako malou skupinu osob spojených manželstvím, příbuzenstvím nebo obdobnými vztahy, které spolu sdílejí způsob života. Přestože právní řád České republiky neobsahuje jednotnou legální definici rodiny, za rodinu se zpravidla považuje svazek založený manželstvím, kterému je věnována zvláštní právní ochrana a pozornost. (Lovasová, 2005, s. 15)

Definice pojmu rodina je složitá z řady důvodů, těmi mohou být (Výrost, Slaměník, 1998):

- tento pojem je používán a definován v mnoha vědních disciplínách, jako je sociologie, právo, psychologie, demografie a další,
- pojem také zasahuje do mnoha vědních oblastí (pedagogická psychologie, klinická psychologie, ...),
- rodinu lze vymezit na základě rozličných systémových přístupů (behaviorismus, psychoanalýza atd.),
- pojem rodina je definován z pohledu mnoha hledisek (rolí, komunikace, funkčnosti apod.).

Rodina má pro dítě opravdu velký význam, protože zásadně ovlivňuje jeho tělesný, duševní a sociální rozvoj. Dítě si vytváří svůj pohled na svět na základě toho, jak mu rodiče a vychovatelé prezentují realitu. Rodina funguje jako mikrosvět, kde se dítě učí základní vzory chování, návyky a dovednosti potřebné pro fungování ve společnosti a mezilidských vztazích. Aby rodina zajistila vhodný vývoj dítěte, musí uspokojit jeho základní potřeby, které lze rozdělit do 4 kategorií: biologické, psychické, sociální a vývojové. (Lovasová, 2005, s. 16)

V dnešní době je skladba rodin velmi různorodá, zahrnuje tradiční rodiny s oběma rodiči a dětmi, rodiny s jedním rodičem, a tzv. patchworkové rodiny, tedy rodiny složené ze dvou původních rodin po rozvodu, kde společně žijí děti z obou předchozích svazků. Roste také počet rodin, kde rodiče žijí v nesezdaném soužití nebo v oddělených domácnostech. Významným fenoménem současných rodin je

také klesající počet dětí a narůstající věk rodičů, kteří často odkládají narození dětí až po dosažení určitých kariérních milníků. (Kolektiv autorů Katedry cestovního ruchu VŠE, 2008, s. 35)

Tradiční rodina zahrnující dva rodiče a jejich děti (i adoptované) se nazývá nukleární rodinou. Členové spolu zpravidla pobývají v jedné domácnosti a sdílejí společně nejen bydlení, ale i vybavení, jídlo atd. Na nukleární rodinu jsou příbuzenskými vztahy navázáni další členové, tentokrát už patřící do tzv. širší rodiny. I s nimi jsou většinou v kontaktu a mají k nim blízký vztah. Mezi širší rodinu můžeme zařadit například prarodiče, sourozence s jejich partnery, tety, strýce, ale i synovce a neteře.

(Giddens, 2013, s. 309)

### 1.1.1 Fáze životního cyklu rodiny

Lidé žijící ve společnosti v průběhu svého života často obměňují služby a zboží, které nakupují. Priority a oblíbenost produktů se s rostoucím věkem výrazně mění, ať už se jedná například o nákup různého spotřebního zboží, ale třeba i dovolených. Toto bývá často zapříčiněno také životním cyklem rodiny, což jsou etapy, které rodiny během svého společného soužití prožívají. Životní cyklus rodiny je také důležitým nástrojem v oblasti marketingu. Pomocí sledování těchto cyklů lze totiž tvořit nové produkty na míru a také rozličné marketingové strategie. (Kotler, 2007, s. 319)

Většina podniků, které mají v nabídce komplexní dovolené má pro klienty na výběr různé varianty balíčků. Každý z nich přitom cílí na jiný segment zákazníků, jako jsou mladí a svobodní, mladé rodiny, osamělí senioři apod. (Horner, Swarbrooke, 2003, s. 77)

Životní cyklus rodiny má významný vliv také na vztah k cestování. Mladé bezdětné páry nejsou ještě nijak limitovány starostmi spojenými s cestováním s dětmi, a tudíž zpravidla bývají nejperspektivnějšími potenciálními zákazníky CK. Pokud se jedná o pár s malými dětmi, tak je v cestování již značně omezen a snižuje se počet realizovaných cest. S rostoucími dětmi se naopak počet cestovních aktivit zvyšuje. Po tom, co již dospělé děti opustí domov se jejich rodiče k cestování mohou opět naplno vrátit a užívat si jako v době, kdy byli bezdětní. Tyto páry mají pro cestování ideální předpoklady, jelikož mají větší volnost v nakládání s financemi. (Goeldner, Richie, 2014, s. 275)

V tabulce níže jsou uvedeny fáze životního cyklu rodiny podle Kotlera:

**Tab. 1: Fáze životního cyklu rodiny**

<b>Mládí</b>	<b>Střední věk</b>	<b>Stáří</b>
Svobodní	Svobodní	Starší nesezdané páry
Manželské páry bez dětí	Manželské páry bez dětí	Starší svobodní lidé
Manželské páry s dětmi	Manželské páry s dětmi	
Kojenci	Malé děti	
Malé děti	Dospívající děti	
Dospívající děti	Manželské páry bez nezaopatřených dětí	
Rozvedení s dětmi	Rozvedení bez dětí	
	Rozvedení s dětmi	
	Malé děti	

	Dospívající děti	
	Rozvedení bez nezaopatřených dětí	

Zdroj: Kotler, 2007, s. 319

### 1.1.2 Funkce rodiny

I přes to, že se pohledy autorů na tuto problematiku poněkud rozcházejí, tak jsou obecně známé 4 základní funkce rodiny, kterými jsou (Výrost, Slaměník, 1998, s. 325):

- reprodukční,
- materiální,
- výchovná,
- emocionální.

Reprodukční funkce je od nepaměti hlavním důvodem, proč rodina vůbec existuje. V současné době se ale tato její funkce pomalu stává zastupitelnou, především z důvodu rozvoje genetiky a medicíny. Takto mají například partneři možnost získat dítě za pomoci umělého oplodnění či náhradní matky, která je nositelkou vajíčka. Je možné, že v budoucnosti bude jednou z možností i klonování. Ve společnosti se také rozšiřuje trend různých alternativ soužití. Přibývá například partnerů, kteří nechtějí mít děti z vlastní vůle, ale bohužel i párů, které děti mít nemohou ze zdravotních důvodů. Další variantou jsou homosexuální páry, které mají v péči dítě jednoho, či obou partnerů. (Výrost, Slaměník, 1998, s. 325)

Materiální funkce měla větší význam spíše v minulosti. Rodina tehdy samostatně hospodařila a každý její člen měl za úkol různé činnosti a povinnosti. Děti a jedinci neschopní práce byli naprosto materiálně a finančně závislí na produktivních členech rodiny. V současné době ale již existuje fungující systém materiální a finanční podpory, takže v případě nedostatečného zabezpečení potřeb rodiny jsou jejím členům poskytnuty různé sociální dávky. (Výrost, Slaměník, 1998, s. 326)

Výchovná funkce hraje klíčovou roli pro postupné začlenění jedince do společnosti. Kromě samotné cílené výchovy ještě dítě přebírá vzorce chování od rodičů. Právě vzorce chování (např. způsob řešení konfliktů) mohou mít dopad na budoucí život jedince, který je bude následně aplikovat ve vlastní rodině, kterou v budoucnu založí. Právě z toho důvodu si jedinec může z rodinného prostředí odnést řadu traumat a vzory nežádoucího chování (abúsy, sociální patologie). Působení rodiny je z výchovného hlediska jedinečné a velice důležité a nemůže být snadno nahrazeno vlivem vrstevníků, sociálních institucí či kolektivu. V rodině si dítě osvojí pohled na svět, společnost, ale i na sebe samého. (Výrost, Slaměník, 1998, s. 326)

Velice důležitou a podstatnou je emocionální funkce rodiny. Tato funkce není zastupitelná a vytváří potřebný mezičlánek mezi jedincem a společností. Je třeba, aby rodina jedinci poskytovala zázemí, pomoc a podporu, důvěru a možnost uvolnění. Dále je důležité, aby se jedinec cítil v rodině přijímaný a měl s kým sdílet zážitky, historii, rituály apod. Právě emoční oblast nejvíce trpí při dysfunkci rodiny. (Výrost, Slaměník, 1998, s. 327)

Rodiny se z hlediska funkčnosti dělí do čtyřech skupin. Rodiny funkční jsou naštěstí u nás zastoupeny nejvíce, a to 85 %. Děti je v nich poskytnuta potřebná péče a je zajištěn jeho žádoucí vývoj. Dalším případem je rodina problémová, v těchto rodinách jsou již funkce narušené, ale prozatím to nemá větší vliv na vývoj dítěte a rodinný systém. Rodina je tuto situaci buď schopna vyřešit sama, nebo s krátkodobou pomocí pracovníků sociálně-právní ochrany. Tyto rodiny představují cca 12-13 %

populace. Již vážnějším případem jsou rodiny dysfunkční, zde již poruchy rodinných funkcí přímo ohrožují vývoj a prospívání dítěte. Rodina tuto situaci již není schopna řešit bez pomoci, proto přichází na scénu tzv. sanace rodiny. Těchto rodin jsou u nás asi 2 %. Posledním, a zároveň nejvážnějším případem je afunkční rodina. Zde je narušení rodinných funkcí tak závažné, že dítěti přímo škodí, v krajním případě ho může i ohrožovat na životě. Zde připadá v úvahu pouze odebrání dítěte z péče a následné umístění do péče náhradní. Takovéto rodiny představují asi 0,5 % z celku. (Lovasová, 2005, s. 18)

Tyto poruch funkcí rodiny mohou mít několik příčin: (Lovasová, 2005, s. 18)

- objektivní: rodiče je nemohou ovlivnit (válka, nezaměstnanost, úmrtí),
- subjektivní: rodiče je mohou ovlivnit (neochota pečovat o dítě, nezralost apod.),
- smíšené.

### 1.1.3 Rozhodovací procesy v rodině a motivy účasti na cestovním ruchu

Motivace k cestování je klíčovým marketingovým nástrojem pro podnikatele v cestovním ruchu. Pokud je chování a motivaci zákazníků porozuměno, tak lze vytvářet produkty na míru, se kterými budou zákazníci spokojeni a budou se vracet. Na základě provedeného výzkumu bylo zjištěno, že se návštěvníci dělí do šesti skupin, podle jejich motivace k cestování: (Goeldner, Richie, 2014, s. 225-230)

- návštěvníci, kteří vyhledávají dobrodružství,
- návštěvníci, kteří vyhledávají adrenalin a vzrušení,
- návštěvníci, kteří chtějí trávit čas s rodinou a přáteli,
- návštěvníci, kteří vyhledávají pobyt v přírodě,
- návštěvníci, kteří chtějí uniknout všednosti života,
- návštěvníci, pro které jsou podstatné všechny výše uvedené motivy.

Pokud rodina plánuje cestovat, tak samotné cestě musí předcházet jistý rozhodovací proces. Musí se vybrat destinace, termín, ubytování, způsob dopravy atd. V každé rodině tento proces probíhá odlišně, ale obecně lze pro rozhodování zákazníka využít model podle Foreta, který ho dělí do pěti fází. První fází rozumíme to, když zákazník rozpoznává svoje potřeby. Je zde patrná odlišnost jedinců, jelikož je rozhodování ovlivněno jejich životním stylem, demografickými faktory, znalostmi a v neposlední řadě motivací. Jistý vliv mohou mít i předešlé zkušenosti. Ve druhé fázi přichází na řadu vyhledávání informací o nabídce. K tomu slouží především externí informační zdroje, například informace od přátel a známých či ze sdělovacích prostředků. Třetí fází je vyhodnocování zjištěných informací a variant dostupné nabídky. Ve čtvrté fázi přichází samotné rozhodnutí o případné koupi. A poslední fází je vyhodnocování předchozího rozhodnutí, jelikož mnohdy přijdou pochybnosti tom, zda zákazník učinil dobře. Na základě posledního kroku může svoje rozhodnutí buď změnit, anebo ho v budoucnu opakovat. (Foret, 2003, s. 61)

Rodina hraje v nákupním rozhodování jednu z hlavních rolí. Podle jednoho z výzkumů se přání partnera umístilo při rozhodování na druhé místo, důležitější byla pro spotřebitele už jen cena. Dalším ovlivňujícím faktorem při rozhodování jsou pro rodiny děti, kterým se mnohdy musí přizpůsobit výběr služeb. Důležité je také sledovat fáze životního cyklu rodiny, jelikož se během nich mění nákupní a spotřební chování. (Vysekalová, 2004, s. 83)



Právě děti jsou dalším důležitým segmentem trhu, jelikož se postupně stávají samostatnými spotřebiteli a zákazníky. Dnešní děti spotřebně dospívají již mnohem dříve, než tomu bývalo v minulosti. (Vysekalová, 2004, s. 239)

Členové rodiny plní v každodenním životě specifické role, které ovlivňují nákupní rozhodnutí spotřebitelů. Mezi hlavní nákupní role rodinných členů patří ovlivňování, hlídání, rozhodování, nakupování, příprava, používání, údržba a odstraňování. Rodinný způsob rozhodování je mnohdy formován jejich životním stylem, rolemi a kulturními vlivy. (Dědková, 2011, s. 41)

**Tab. 2: Úlohy v rozhodovacím procesu**

Úloha	Popis
Ovlivňující	Člen rodiny poskytující informace o produktu nebo službě ostatním členům rodiny
Strážný	Člen rodiny řídící informační tok o produktu nebo službě do rodiny
Rozhodující	Člen rodiny s mocí rozhodnutí o koupi, využití, spotřebě či odstranění služby nebo produktu (jednostranné nebo společné rozhodnutí)
Kupující	Člen rodiny uskutečňující koupi daného produktu nebo služby
Připravující	Člen rodiny připravující zakoupený produkt do podoby vhodné ke spotřebě ostatními členy rodiny
Uživatel	Člen rodiny spotřebovávající nebo využívající daný produkt, službu
Udržující	Člen rodiny zajišťující servis a opravu produktu, aby mohl být nadále rodinou využíván
Rozhodující	Člen rodiny podněcující a konající odstranění produktu nebo nepokračování dané služby

*Zdroj: Dědková, 2011, s. 41*

#### 1.1.4 Legislativní úprava rodinného cestovního ruchu

Nejvýznamnějším zákonem v oblasti cestovního ruchu je zákon č. 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v cestovním ruchu a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu. Mezi další podstatné zákony týkající se cestovního ruchu patří například zákon č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání, občanský zákoník č. 89/2012 Sb., zákon o obchodních korporacích č. 90/2012 Sb., zákon o ochraně spotřebitele č. 634/1992 Sb. a zákon č. 326/1999 Sb. o pobytu cizinců na území ČR. (Linderová, 2015, s. 188)

Pro cestování s dětmi do zahraničí je nutné, aby každé dítě mělo vlastní cestovní doklad, jako je občanský průkaz nebo cestovní pas (rodný list dítěte není platným cestovním dokladem). Od roku 2012 již není možné cestovat na základě zápisu v cestovním dokladu rodiče, což bylo zrušeno nařízením Evropské unie. Pokud dítě cestuje mimo Evropskou unii, je důležité se předem informovat u zastupitelského úřadu cílové země o podmínkách vstupu, pobytu a vycestování s nezletilým dítětem. Některé země mimo EU mohou vyžadovat, aby cestovní doklad měl při vstupu na jejich území nebo při ukončení pobytu minimální platnost, která je často stanovena na 6 měsíců. (brno.cz, 2024)

Nezletilí cestující do zahraničí podléhají specifickým pravidlům při hraniční a pobytové kontrole. Policie může důkladněji prověřovat doprovázející osoby i samotné dítě, včetně ověřování jejich vzájemných vztahů a postojů zákonných zástupců k cestě. Policista má při kontrole administrativní volnost a může například vyžadovat telefonický kontakt na zákonné zástupce dítěte. Proto je doporučeno mít u sebe

písemný souhlas zákonného zástupce s cestou dítěte, ideálně s úředně ověřeným podpisem, což může zjednodušit a urychlit proces hraniční kontroly. (Velvyslanectví České republiky v Bratislavě, 2023)

Dne 20. listopadu 1989 byla v New Yorku schválena mezinárodní dohoda známá jako Úmluva o právech dítěte, Česká a Slovenská Federativní Republika podepsala tuto úmluvu v New Yorku dne 30. září 1990. Úmluva o právech dítěte uznává, že všechny děti mají právo na zvláštní péči a ochranu, bez ohledu na jejich původ nebo okolnosti. Zdůrazňuje důležitost rodiny pro zdravý rozvoj dítěte a podporuje jejich růst v atmosféře lásky, štěstí a porozumění. Dokument vychází z principů lidských práv stanovených Spojenými národy a klade důraz na mezinárodní spolupráci pro zlepšení životních podmínek dětí, zejména v rozvojových zemích. (Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, 2016)

Úmluva upravuje především tato hlavní dětská práva (Tomeš, 2010, s. 152):

- právo na zachování a rozvoj života,
- právo na jméno a registraci okamžitě po narození,
- právo na státní příslušnost a na zachování totožnosti,
- právo vědět, kdo je rodičem a právo na jejich péči,
- je zakázáno dítě jakkoliv diskriminovat,
- právo na propojení rodin, pokud byly z různých důvodů rozděleny,
- právo na ochranu dětí proti jejich nezákonnému přemístění do zahraničí.

Dítětem v tomto případě chápeme každou osobu mladší 18 let.

Na monitoring a dodržování Úmluvy o právech dítěte se zaměřuje také organizace UNICEF. Jejím základním posláním je zajištění základních práv dětí, včetně zdraví, výživy, vzdělání a ochrany před zneužíváním. Organizace pořádá vzdělávací akce pro školy, zapojuje dobrovolníky do projektů, jako je "Adoptuj panenku a zachrániš dítě," a monitoruje dodržování dětských práv v České republice. Pomáhá během krizových situací, například distribucí hygienických balíčků během pandemie COVID-19, a podporuje iniciativy pro města přátelská dětem. Díky podpoře dárců zajišťuje přístup k pitné vodě, výživě, lékařské péči a vzdělání pro děti v nejhudších zemích světa. UNICEF tak denně přispívá k vytváření lepšího světa pro všechny děti. (UNICEF, 1991)

### 1.1.5 Programy podpory cestovního ruchu

Momentálně je vycházeno z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech, který je platný od roku 2016 a byl prodloužen až do roku letošního, tzn. roku 2024. Tento program Ministerstva pro místní rozvoj má sloužit především ke zvýšení podpory pro znevýhodněné regiony a neustálé rozvíjení jak základní, tak i doprovodné infrastruktury. Dále se zaměřuje na rovnoměrné rozdělení návštěvnosti, růst kvality služeb, snazší přemísťování návštěvníků v místě a také na podporu pozitivních sociálních a ekonomických dopadů cestovního ruchu. Finance na tento dotační program byly poskytnuty především ze státního rozpočtu. Do tohoto programu patří ještě 2 další dílčí podprogramy, kterými jsou Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a Marketingové aktivity v cestovním ruchu. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a, 2024)

V Kraji Vysočina byly prostředky z tohoto dotačního titulu použity například na:

- zkvalitnění zázemí pro turisty v Hospodářském dvoře Bohuslavice,
- Centrum služeb pro turisty na Vysočině ve Strážnici,
- vybudování víceúčelového sportovně-relaxačního areálu v Nové Říši,

- odpočívadlo a dětský koutek na Statku v Náměšti nad Oslavou.

(Hruška a kol., nedatováno, s. 19)

Další významnou roli v podpoře cestovního ruchu hraje Regionální operační program (ROP). Pro cestovní ruch je v ROP alokováno přibližně 981,9 milionu EUR z národních a soukromých zdrojů. ROP většinou obsahují jednu prioritní osu zaměřenou na cestovní ruch, která zahrnuje širokou škálu oblastí podpory. Tato podpora může být využita například na výstavbu a rekonstrukci ubytovacích zařízení, turistických tras, kulturních památek, sportovních areálů a rozvoj lázeňství. Dále podporují marketingové kampaně a využití informačních a komunikačních technologií pro řízení a propagaci cestovního ruchu. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2024)

ROP je rozdělen na 7 oblastí podle regionů. Pro tuto bakalářskou práci bude podstatný Regionální operační program Jihovýchod, který zahrnuje i Kraj Vysočina. V rámci tohoto programu byly v Jihlavě mezi lety 2007 a 2013 podpořeny dvě turistické atraktivity, které mají pro rodinný cestovní ruch velký význam. Těmito atraktivitami byly: (Hruška a kol., nedatováno, s. 17)

- Rodinný park Robinson (dotace ve výši 31 744 804 Kč),
- Zoo Jihlava (projekt ZOO pěti kontinentů, dotace ve výši 84 583 450 Kč).

Posledním nástrojem podpory cestovního ruchu, kterým se budu v této práci zabírat jsou tzv. Rodinné pasy. Ty byly vytvořeny jako projekt sloužící k podpoře rodin s dětmi, který nabízí systém slev a dalších výhod. Rodinný pas je určený pro všechny rodiny, jedinou podmínkou je, že jejich členem musí být minimálně jedno dítě mladší 18 let. Cílem projektu je pokrýt celý Kraj Vysočina a zapojit co nejvíce poskytovatelů služeb, aby rodiny mohly využívat různé slevy. Rodiny, které se zaregistrují, obdrží zdarma kartu Rodinné pasy, která může být využita nejen v České republice, ale i na Slovensku a v Dolním Rakousku. (Kraj Vysočina, 2013)

Registrace je bezplatná a karta je vydávána všem rodinám, včetně neúplných rodin a samoživitelů, pokud mají trvalé bydliště v zapojeném kraji. Slevy poskytované držitelům Rodinných pasů se pohybují mezi 5 % a 20 %, u volnočasových aktivit až 50 %. Slevy lze využít v široké škále oblastí, včetně kultury, sportu, nákupů, restaurací, ubytování a dovolených. (Kraj Vysočina, 2013)

## 1.2 Služby rodinného cestovního ruchu

Službou rozumíme ekonomický statek založený na činnosti, jehož hodnota je určována užitekem, který přináší. Narozdíl od výrobků jde o nemateriální činnost, při které je nevyhnutelné zapojení vnějších faktorů (zákazník, zboží), což vede k synchronizaci produkce a spotřeby služby. Služby jsou pomíjivé a nelze je skladovat. V ekonomice jsou služby spotřebovávány ve všech oblastech, jako je výroba, distribuce i spotřeba. Při spotřebě uspokojují potřeby společnosti (např. obrana, bezpečnost, státní správa) i jednotlivců. Služby pro obyvatele přispívají ke zkvalitnění života a životní úrovně. V tržní ekonomice se služby dělí podle funkcí na výrobní, distribuční, osobní a společenské. Podle způsobu realizace jsou rozlišovány na tržní a netržní (veřejné) služby. Podle umístění na trhu mluvíme o službách orientovaných na domácí trh a službách exportovaných. (Linderová, 2015, s. 59).

Rodinná dovolená s dětmi musí být pečlivě naplánována a bezpochyby vyžaduje zvláštní přípravu. Při plánování dovolené je klíčové zvolit destinaci, která nabízí aktivity a atrakce pro všechny věkové kategorie. Ideální destinace by měla kombinovat dobrodružství, odpočinek a vzdělávání, aby si každý člen rodiny přišel na své. Doporučuje se prohlížet cestovatelské blogy, recenze a specializované stránky

zaměřené na rodinné cestování, kde lze najít doporučení a tipy od rodin, které již daná místa navštívily. (Bouzková, 2024)

Cestování může být rodinám s dětmi zpříjemněno různými benefity. Například rodinnou jízdenkou či vstupenkou, která je společná pro všechny členy rodiny a je za výhodnější cenu. Dalším benefitem může být tzv. rodinný plán, což jsou výhodné ceny a slevy, které pro rodiny nabízejí cestovní kanceláře nebo třeba hotely. Dítě v tomto případě může mít zdarma nebo se slevou jídlo či samotnou cestu. (Pásková, Zelenka, 2002, s. 254)

V současné době rodičům výběr vhodných služeb cestovního ruchu usnadňuje například stránka Baby friendly certificate. Na této stránce rodiče najdou seznam služeb, které jsou přizpůsobeny právě jejich ratolestem. Je zde vše, od tipů na výlety, přes doporučené restaurace a ubytování, až po dětské akce. Pro lepší orientaci je k dispozici mapa ČR, ve které jsou jednotlivá baby friendly místa vyznačena, a to barevně podle kategorií. Název „baby friendly“ je v českém překladu „být přátelský k dětem“, tomu musí odpovídat nabídka služeb a produktů všech oceněných zařízení. Instituce označené jako „baby friendly“ poskytují služby a produkty zaměřené na děti. (Baby Friendly Certificate a, 2014)

Těmito institucemi mohou být dětské parky, hřiště, vhodné ubytování, zoologické zahrady a další atrakce. Kromě toho nabízejí také produkty jako hry a potraviny vhodné pro děti. Dále mohou poskytovat doplňkové služby, například hlídání dětí v nákupních centrech nebo dětské koutky v různých zařízeních. Tato zařízení musí být nejdříve někým navrhnutá, dále jsou pečlivě otestována a vyzkoušena a pokud splní všechna kritéria, tak jim je udělena samotná certifikace. Ale certifikací to rozhodně nekončí, zařízení je i nadále každý rok osobně navštěvováno, aby byla zaručena aktuálnost informací. Pro co nejspravedlivější posuzování daných podniků a služeb byl na základě výzkumů vytvořen seznam toho, co by měla konkrétní instituce splňovat, aby mohli být rodiče spokojeni s vybavením a nabídkou služeb. (Baby Friendly Certificate a, 2014)

Certifikace Baby friendly už existuje řadu let, byla založena již v dubnu roku 2012. Od té doby jsou zkoumané instituce na základě vybavenosti a škály poskytovaných služeb rozřazovány do třech základních kategorií. Těmito kategoriemi jsou zlato, stříbro a bronz. Kromě základních kategorií existuje ještě jedna speciální, a to červená. Ta je nejnižším možným získaným stupněm, který je udělen na základě prohlášení instituce a vyplnění dotazníku. O zařazení do kategorie následně rozhoduje pět vybraných rodičů. Nutně nemusí znamenat, že je tato zvláštní kategorie horší, než výše zmíněné 3 základní. Je však důležité si uvědomit, že byl certifikát udělen pouze na základě čestného prohlášení a vyplněného dotazníku, aniž by došlo k fyzickému auditu ze strany pracovníků Baby friendly certificate. (Baby Friendly Certificate a, 2014)

### 1.2.1 Požadavky rodin s dětmi na ubytovací služby

Ubytovací služby, jak už názvu vyplývá, slouží k přechodnému ubytování či přenocování v navštěvované destinaci. Na ubytovací služby jsou navázány i další služby, jako například informování hostů, úschovna zavazadel, včetně jejich přenosu. Dále může zařízení poskytovat službu zapůjčení společenských her, buzení hostů, rezervace míst, prodeje různých druhů zboží atd. Ubytovací zařízení se řadí do rozličných tříd a kategorií, které jsou popsány níže. V současné době také stoupá zájem o možnost ubytování v soukromí. (Orieška, 2010, s. 16)

Ubytovací zařízení se dělí do následujících kategorií:

**Tab. 3: Kategorie ubytovacích zařízení**

Kategorie	Charakteristika
Hotel	Ubytovací zařízení disponující nejméně 10 pokoji, které poskytuje přechodné ubytování a služby s ním spojené.
Motel	Toto ubytovací zařízení bychom našli zpravidla blízko pozemních komunikací a je určeno hlavně pro motoristy. Minimální počet lůžek je 10.
Penzion	Ubytovací zařízení disponující minimálně 5 a maximálně 10 pokoji. Doplnkové služby jsou zde omezeny.
Apartmánový hotel/ Apartmánový komplex	Ubytovací zařízení disponující minimálně 10 studií, či apartmány.
Ostatní ubytovací zařízení	Řadíme sem například kempy, tábořiště, chatové osady a turistické ubytovny.

*Zdroj: Hotelstars.eu, nedatováno*

Dále ubytovací zařízení podle hvězdiček členíme do tříd, kterými jsou (Hotelstars.eu, nedatováno):

- Tourist,
- \*\* Economy,
- \*\*\* Standard,
- \*\*\*\* First Class,
- \*\*\*\*\* Luxury.

Ubytovací zařízení jako jsou hotely garni, penziony, motely, botely a dependance mohou získat nejvýše čtyři hvězdičky. Zařízení, která splňují více než jen povinné požadavky a dosahují minimálního počtu nepovinných kritérií v rámci své kategorie, mohou kromě hvězdiček získat také označení „Superior“. (Hotelstars.eu, nedatováno)

Asociace hotelů a restaurací České republiky (AHR ČR) vyvinula oficiální jednotnou klasifikaci ubytovacích zařízení, jako jsou hotely, hotely garni, penziony, apartmánové hotely a komplexy, platnou pro období 2021–2025. Tento systém vznikl na základě vládního usnesení z roku 1999, s podporou Ministerstva pro místní rozvoj a CzechTourism. Od roku 1993 je AHR ČR členem evropské konfederace HOTREC, která sjednocuje hotely a restaurace na úrovni EU. V roce 2010 se AHR ČR připojila k evropskému systému Hotelstars Union, který harmonizuje klasifikační kritéria ubytovacích zařízení v několika evropských zemích. Tento systém zajišťuje jednotné standardy kvality ubytovacích služeb a hotely v těchto zemích jsou hodnoceny podle stejných kritérií, což usnadňuje hostům orientaci a zaručuje stejnou úroveň kvality. (Hotelstars.eu, nedatováno)

Rodiny s dětmi jsou velice specifickým, ale také často opomíjeným segmentem hostů. Tato skupina totiž vyžaduje speciální vybavení a také přístup personálu. Je proto žádoucí, aby byl hotelový pokoj vybaven například dětskou postýlkou včetně lůžkovin, dětskými židličkami, stoličkami k umyvadlu, nočníky, záchodovými prkénky apod. V luxusnějších hotelech může být k dispozici ještě třeba dětský koutek a možnost zapůjčení her zdarma. Kromě samotného pokoje je nutné dětem přizpůsobit i zbytek částí ubytovacího zařízení, jako je restaurace a další prostory. (Orieška, 2010, s. 131)

Pro cílový segment rodiny s dětmi mohou být přizpůsobeny i typy hotelových pokojů. Tzv. mateřský pokoj je speciálně přizpůsoben pro matku a dítě. Najdeme v něm buď dostatečně širokou postel, nebo klasickou postel společně s dětskou postýlkou. Jedná se o jednolůžkový pokoj a v jeho vybavení by se měly nacházet například hračky či bezpečnostní prvky. Dalším pokojem vhodným pro rodiny s dětmi je

rodinný pokoj. V něm musí být minimálně 3 lůžka, případně i více, kdy alespoň 2 lůžka musí být přizpůsobena pro dospělé osoby. Často v tomto typu pokoje najdeme i sedací soupravu. (Pásková, Zelenka, 2002, s. 254;172)

V Kraji Vysočina najdeme celkem 7 ubytovacích zařízení, která disponují Baby friendly certifikátem. Hned 3 zařízení se nacházejí v kategorii zlatá, 2 zařízení v kategorii červená a kategorii stříbrná a bronzová zastupuje vždy jedno zařízení. Jedno z těchto ubytování bychom našli i v Jihlavě, jedná se o Mahlerův penzion „Na Hradbách“\*\*\*, který spadá do červené kategorie. Všechna zařízení jsou vypsána v tabulce níže.

**Tab. 4: Ubytovací zařízení s Baby friendly certifikátem**

Název ubytovacího zařízení	Město	Kategorie
Chalupa Pohádka	Jimramovské Pavlovice	Zlatá
Rodinná farma a penzion Konvalinka	Jimramovské Pavlovice	Zlatá
Zámecký hotel Třešť	Třešť	Zlatá
Penzion Bobrová	Bobrová	Stříbrná
Penzion Sykovec	Tři Studně	Bronzová
Hotel Skalský dvůr	Lísek	Červená
Mahlerův penzion „Na Hradbách“***	Jihlava	Červená

*Zdroj: Baby Friendly Certificate b, 2014*

Při plánování dovolené s dětmi bude zajisté užitečný i portál baby-friendly-hotel.cz. Ten slouží jako průvodce při výběru ubytování, které je vhodné právě pro děti. Kromě klasických hotelů jsou zde v nabídce také penziony, apartmány či chaty a chalupy. U těchto ubytovacích zařízení je záruka, že splňují minimálně 50 % kritérií, co se týče vybavení a služeb. (baby-friendly-hotel, 2024)

Tato kritéria jsou rozdělena do čtyřech skupin. První skupinou je vybavení samotných pokojů. Tyto pokoje by měly být nekuřácké a měly by splňovat také jisté podmínky bezpečnosti, a to například tak, že bychom zde měli najít zaslepené zásuvky. Dále by pokoje měly zpravidla disponovat dětskou postýlkou, a to včetně vhodných lůžkovin. Koupelna by měla být vybavena dětskou vaničkou a nočníkem. Příjemným bonusem pro rodiče bude zajisté i možnost využití elektronických chůviček. Další skupinou je vybavení restaurace, tedy pokud se v objektu nachází. Pokud by zde restaurace nebyla, tak to bude v hodnocení zohledněno. V této restauraci by měly rodiny s dětmi najít dětskou jídelní židličku i s příbory uzpůsobenými dětem. Dále by zde měla být možnost zakoupení kojenecké vody a ohřátí dětských příkrmů. Třetí skupinou kritérií je vybavení celého objektu, tzn. společných prostor. Ty by měly disponovat dětskou hernou a venkovním hřištěm, možnostmi zapůjčení her a hraček, bazénem, půjčovnou kol a v neposlední řadě také lednicí, mikrovlnou troubou a rychlovarnou konvicí. Poslední skupinou jsou potom další služby, které zařízení nabízí. Mezi ně patří animační programy, služba hlídání dětí a také poskytování informací o tipech na výlety. (baby-friendly-hotel, 2024)

U každého baby friendly zařízení jsou tato kritéria vypsána a rodiny s dětmi tak přesně ví, co v daném ubytování očekávat. To jim může velice usnadnit přípravu na dovolenou a mohou se tak vyhnout případným starostem a komplikacím. Bohužel ale na této webové stránce nenajdeme ve výběrů krajů Kraj Vysočina, který je pro tuto práci podstatný. (baby-friendly-hotel, 2024)

### 1.2.2 Požadavky rodin s dětmi na stravovací služby

Stravovací služby slouží k uspokojení základní lidské potřeby, kterou je výživa. Tyto služby bývají účastníky cestovního ruchu využívány jak v průběhu cesty, tak i v cílovém místě. Stravovací služby mají například pro účastníky mezinárodního cestovního ruchu ještě širší rozměr. Díky stravování mohou navíc blíže poznat kulturu konkrétní země nebo regionu. Právě poznávání místních tradic a potažmo gastronomie může být hlavním důvodem pro návštěvu dané destinace. Tato forma gastronomického cestovního ruchu je provozována především v oblastech pěstování vinné révy, výroby sýrů, destilátů, piva apod. (Indrová, 2009, s. 41)

Stravovací služby lze dělit podle jejich funkcí do třech kategorií: (Indrová, 2009, s. 43)

- funkce stravovací (základní): slouží k zabezpečení výživy formou podávání hlavních jídel po celý den,
- funkce doplňková: slouží k občerstvení mezi hlavními denními jídly a součástí je nabídka nápojů,
- funkce společensko-zábavní: spočívá ve vytvoření vhodných podmínek pro společenskou komunikaci, setkávání a pobavení hostů v daném zařízení.

Stravovací zařízení se mohou vyskytovat jako stabilní (stacionární), či jako pohyblivá (ambulantní). Co se týče využití se dělí ještě na celoroční a sezónní. Stabilní stravovací zařízení jsou klasická pohostinská zařízení se stálou provozovnou na jednom místě. Kdežto ambulantní stravovací zařízení jsou určena k tomu, aby pokrývala sezónní poptávku například na koupalištích, v kempech apod. Jedná se především o různé stánky, kiosky atd. (Orieška, 2010, s. 139)

Podle Horner a Swarbrooka rozlišujeme několik typů stravovacích služeb:

- smluvní poskytovatelé stravovacích služeb (zajišťují stravování v zákaznických provozních zařízeních),
- stravovací zařízení v hotelech a jiných střediscích cestovního ruchu,
- zábavní komplexy nabízející také stravovací služby (kasina, divadla, ...),
- stravování v turistických atraktivitách,
- stravování, které je součástí dopravních služeb (letadla, vlaky, trajekty, ...),
- bary a hospody, které se primárně zaměřují na výčep nápojů, ale kromě toho nabízejí i pokrmy,
- stravovací služby, které nabízejí donáškovou službu domů,
- fastfood a prodej „přes ulici“,
- levné restaurace a bufety,
- restaurace, které jsou součástí řetězců,
- nezávislé restaurace v soukromém vlastnictví,
- ústavní stravování (nemocnice, školy). (Horner, Swarbrooke, 2003, s. 352)

Nabídka restaurace je prezentována na jídelním a nápojovém lístku. Těchto lístků rozlišujeme několik druhů. Stálý jídelní lístek najdeme především v zařízeních, která mají širokou nabídku jídel a nabízí vyšší standard služeb. Tento lístek bývá ještě doplněn denní nabídkou, která se pravidelně mění a bývá zpravidla vložena uvnitř desek. Dalším typem je právě denní jídelní lístek, který je používán v restauracích poskytujících nižší úroveň služeb. Další variantou je noční jídelní lístek, který je pro hosty k dispozici v luxusních zařízeních a najdou na něm pokrmy, které jsou připravovány i po skončení večerní směny v teplé kuchyni. Kavárenský jídelní lístek je typický širší škálou nabídky moučnicků a často bývá součástí lístku nápojového. Vinárenský jídelní lístek obsahuje řadu studených pokrmů, a to

především sýrů. Dalšími typy jídelních lístků jsou například barový, hotelový a speciální. V některých pohostinských zařízeních můžeme také najít dětský jídelní lístek, který je zpravidla určen pro děti do 12 let. Tento lístek bývá menšího formátu a dle doporučení by měl mít vhodnou grafickou úpravu, která malé hosty zaujme. (Orieška, 2010, s. 143-144)

Restaurace přátelská k dětem by měla dbát na několik klíčových aspektů, aby získala důvěru rodičů a přitáhla malé zákazníky. V první řadě je třeba zajistit bezpečnost dětí při čekání na jídlo. K tomu by měly být k dispozici speciální vysoké židle pro děti, které jsou bezpečně zajištěné. Menu by mělo obsahovat několik dětských jídel a dezertů, která jsou nepikantní, jednoduchá a v menších porcích. Jídla by měla být nejen chutná, ale i zdravá, což znamená vyhnout se nezdravému rychlému občerstvení. Kreativní názvy jídel a barevná prezentace mohou navíc přispět k tomu, že děti budou jídlo jíst s větším nadšením. Důležitá je také bezpečnost nádobí např. melaminové talíře a misky, plastové sklenice a příbory jsou sice lehké, trvanlivé a odolné, ale je třeba dbát na to, aby se nepoužívaly s velmi horkými nebo kyselými pokrmy a neměly by se ohřívat v mikrovlnné troubě. (Gastromania, 2011-2024)

Kromě stravy je důležité zajistit dětem pohodlí a zábavu při čekání na jídlo nebo po jeho konzumaci. Vyhrazený prostor pro hry, knihy a hračky je nezbytný a měl by být vybaven pohodlným nábytkem a polštáři. Pokud to prostor umožňuje, je dobré zřídit hernu pod dohledem profesionální chůvy. Pro rodiče s malými dětmi by měla být k dispozici místnost s přebalovacím pultem a potřebnými hygienickými prostředky. Restaurace by měla být označena jako "kids friendly" nebo "děti vítány", aby noví potenciální zákazníci věděli, že jsou zde jejich děti vítány. Zaměstnanci by měli absolvovat školení zaměřené na obsluhu dětských zákazníků, aby byli trpěliví, usměvaví a uměli komunikovat s dětmi. Důležité je také nabídnout dětem aktivitu během čekání na jídlo, například ukázat jim herní koutek. Pokud se děti v restauraci cítí dobře, je pravděpodobné, že se celá rodina stane stálým zákazníkem. (Gastromania, 2011-2024)

Baby friendly certifikátem se na Vysočině mohou pyšnit 2 pohostinská zařízení, která jsou vypsána v tabulce níže. Kromě těchto dvou se ještě na seznamu nachází restaurace, které jsou součástí ubytovacích zařízení, která jsem již zmiňovala v kapitole Požadavky rodin s dětmi na ubytovací služby, tudíž jsem je do této tabulky nezahrnula. Jedná se o Rodinnou farmu a penzion Konvalinka, Zámecký hotel Třešť, Penzion Bobrová a Penzion Sykovec.

**Tab. 5: Stravovací zařízení s Baby friendly certifikátem**

Název pohostinského zařízení	Město	Kategorie
Vymazlená kavárna	Havlíčkův Brod	Zlatá
Cukrárna a kavárna Pod lampou, s. r. o.	Třebíč	Červená

*Zdroj: Baby Friendly Certificate b, 2014*

### 1.2.3 Požadavky rodin s dětmi při využívání a návštěvě atraktivit cestovního ruchu

Atraktivitou cestovního ruchu rozumíme například atraktivní přírodní oblast a podmínky, které v ní panují, dále to mohou být různé sportovní, kulturní či společenské lokality a akce, jejichž hlavním úkolem je přilákat turisty do dané destinace. (Pásková, Zelenka, 2002, s. 26)

Turistické atraktivity představují klíčový potenciál pro rozvoj cestovního ruchu v dané destinaci. Jsou základem pro marketingové aktivity, tvorbu image destinace, utváření turistických produktů a rozvoj



infrastruktury. Atraktivita generují ekonomické příjmy a vytvářejí pracovní místa díky jejich provozu, údržbě a souvisejícím turistickým službám. Pro turisty jsou atraktivita hlavním cílem jejich cest, slouží k uspokojení potřeb poznání, relaxace a zábavy. (Jarolímková, 2017, s. 11)

Turistické atraktivita mohou vlastnictvím spadat do třech sektorů. Prvním je sektor veřejný, což znamená, že při řízení atraktivit mají hlavní slovo státní orgány. Do tohoto sektoru se řadí například historické památky, muzea, galerie či divadla. Hlavními cíli, co se správy týče, je především ochrana národního dědictví a zvýšení počtu zahraničních návštěvníků. Atraktivita mohou být dále vlastněny a spravovány společnostmi ze sektoru soukromého. Hlavní motivací k provozu atraktivit zpravidla bývá generace zisku a dosažení návratnosti investic. Typickým příkladem jsou provozovatelé zábavních parků. Posledním sektorem je potom sektor neziskový, kde je většinou cestovní ruch využíván k dosažení vytyčeného cíle a není jejich hlavní činností. (Horner, Swarbrooke, 2003, s. 274-275)

V ČR dosud nebyla vypracována jednotná klasifikace atraktivit cestovního ruchu. Tudíž je lze klasifikovat z mnoha hledisek. Například podle polohy, významu, dostupnosti, vstupného, segmentu návštěvníků atd. Nejvíce ale převažuje dělení podle původu a charakteru, pomocí něhož můžeme atraktivita rozčlenit do pěti skupin, které jsou popsány níže. (Jarolímková, 2017, s. 23)

Přírodní atraktivita bezpochyby tvoří základ pro rozvoj cestovního ruchu. Těmito atraktivitami rozumíme živou i neživou přírodu a hmotné i nehmotné prvky přírodního dědictví. Do přírodních atraktivit můžeme zahrnout rozmanitý terén, jako jsou horské vrcholy, nížiny, údolí a členité krajiny. Dále potom klimatické podmínky, zejména ty, které podporují lázeňství a hydrologické prvky jako moře, řeky, jezera a minerální prameny. Dalším atraktivním prvkem může být vegetační pokryv, jako jsou lesy, rašelinště, mokřady a vzácné rostliny. Neméně atraktivní je fauna, například pozorování zvířete a safari. Nesmíme zapomenout ani na nehmotné přírodní úkazy, jako zatmění slunce nebo polární záře. (Jarolímková, 2017, s. 39)

Kulturně-historické atraktivita byly vytvořeny člověkem a mohou mít jak duchovní, tak i hmotný charakter. Patří sem archeologické památky, jako jsou hradiště, pohřebiště a předměty z archeologických lokalit. Dále sem můžeme zařadit architektonické památky, které se dále dělí na profánní, tedy světské (hrady, zámky, paláce, ...) a sakrální, tedy církevní (kostely, kláštery, ...). Dalšími atraktivitami z této skupiny jsou technické památky (mlýny, hamry, ...), lidová architektura (skanzeny, památkové rezervace), historické zahrady a parky, sochy, kašny a jiná drobná umělecká díla a v neposlední řadě také památky spjaté s historií a vojenstvím (židovské hřbitovy, bojiště, ...). (Indrová, 2009, s. 69-71)

Organizovanými atraktivitami mohou být různé společenské, kulturní, vědecké, obchodní a sportovní akce, které přispívají k prezentování kulturního bohatství a podporují komunikaci a vzdělávání v dané destinaci. Mezi tyto aktivity patří kulturní akce jako koncerty, divadelní představení a umělecké výstavy, dále pak festivaly a městské slavnosti. Specifické události, jako jsou historické rekonstrukce, videomapping a trhy, rovněž přispívají ke zvýšení atraktivit destinací. Tyto akce jsou dočasné a mohou být organizovány s cílem zvýšit návštěvnost mimo hlavní turistickou sezónu. (Jarolímková, 2017, s. 41)

Sociální atraktivita lákají návštěvníky tím, že nabízejí možnost poznat tradiční způsob života, lidovou kulturu a zvyky. Patří sem slavnosti a obyčejně spojené s ročními cykly, náboženskými svátky, prací nebo významnými událostmi v lidském životě. Zahrnují také aktivity jako pobyty na farmách, tradiční řemeslné trhy, slavnosti s místní gastronomií a etnické čtvrti. Tyto atraktivita umožňují návštěvníkům hlubší prožitek a porozumění místní kultuře a tradicím. (Jarolímková, 2017, s. 42)

Zábavní atraktivity najdeme zpravidla v oblastech, kde je nedostatečný přírodní a kulturní potenciál. Právě proto jsou na těchto místech člověkem vytvářeny tyto atraktivity, které mají za úkol přilákat více turistů. Tyto atraktivity zahrnují například zábavní parky, science centra, skywalks, bludiště, tematické parky, lanové parky, wellness centra atd. (Jarolímková, 2017, s. 43)

Dalším důležitým pojmem je turistická atrakce, která je často mylně zaměňována s turistickou atraktivitou. Atrakce má daleko užší význam a můžeme jí charakterizovat jako druh atraktivity, která vznikla lidskou činností a jejíž primární záměr je generování zisku od návštěvníků. Těmito atrakcemi mohou být například zábavní parky (Disneyland, Universal Studios), výstavy a muzea zaměřené na zajímavé téma (muzeum kuriozit, voskových figurín), tematické parky (miniaturní města, vodní parky), ojedinělé akce (olympiáda, výstava světového významu) atd. (Pásková, Zelenka, 2002, s. 26)

Turistické atrakce jsou bezpochyby jedním z hlavních podnětů pro uskutečnění dané cesty. Právě na atrakcích jsou dále závislé primární služby cestovního ruchu, kterými jsou např. stravovací, ubytovací a dopravní služby. V místech, kde najdeme nějakou atraktivní turistickou atrakci je po těchto službách daleko vyšší poptávka. I když atrakce hrají klíčovou roli v motivaci turistů, tak jim obvykle náleží jen zanedbatelná suma z celkových výdajů turistů v místě, jelikož nejvíce peněz je použito na pokrytí výdajů na letenky, ubytování, stravování apod. (Goeldner, Ritchie, 2014, s. 196)

Zvláště pro mladé rodiny jsou parky volného času velice atraktivním turistickým cílem. Tyto parky se kromě široké škály atrakcí vyznačují také zpravidla celoročním provozem a nabídkou stravovacích a ubytovacích služeb. Tyto parky bývají hojně navštěvovány jak domácími, tak i zahraničními návštěvníky. Hostům mohou nabídnout nejen zábavu a dobrodružství, ale i například vzdělávání a poznání odlišných kultur. Pro děti tu bývá připraven i bohatý animační program. Parky volného času dělíme na zábavní parky a lunaparky, zoologické zahrady a safari parky, sportovní parky, science centra, vodní parky a parky zážitků. Společně mají to, že se rozkládají na velké ploše a jsou zaměřeny na konkrétní téma, na jehož základě jsou designovány atrakce a pořádány akce. (Orieška, 2010, s. 345)

Mezi rodinami s dětmi jsou také velice populární tzv. fiktivní země, které dnes najdeme již v mnoha regionech naší země. Pro návštěvníky jsou zde nabízeny specifické produkty, které byly vytvořeny na základě zdejší kultury. Těmito produkty často bývají pobytové balíčky, návštěvnické hry, fiktivní měna (Tolštejnský krejcar), kulturní program (jarmarky, slavnosti), různé druhy Cestovních pasů (slevy, soutěže) a prodej místních suvenýrů. Konkrétním příkladem fiktivní země je například Valašské Království, Kačenčina pohádková říše (Orlické hory), Země děda Praděda, Krakonošovo království atd. (Jarolímková, 2017, s. 98)

V tabulce níže jsou uvedeny turistické atraktivity v Kraji Vysočina, které získaly certifikát Baby friendly. Přímou v Jihlavě bychom našli pouze jednu z těchto atraktivit, kterou je Dětský koutek v obchodním centru City park, který se pyšní červeným certifikátem.

**Tab. 6: Turistické atraktivity s Baby friendly certifikátem**

Název atraktivity	Město	Kategorie
Dětský koutek v City parku	Jihlava	Červená
Koupaliště Žabák	Humpolec	Červená
Mateřský klub Junior	Chotěboř	Červená
Muzeum rekordů a kuriozit	Pelhřimov	Červená
Zlaté české ručičky	Pelhřimov	Červená

Zdroj: Baby Friendly Certificate b, 2014

## 2 Analýza nabídky v rodinném cestovním ruchu

### 2.1 Cíl a metodika výzkumu

Cílem této bakalářské práce bylo zhodnotit nabídku cestovního ruchu v Jihlavě se zaměřením na rodiny s dětmi.

Při zpracování analýzy nabídky cestovního ruchu byla použita primární data, která jsem získala při vlastním terénním průzkumu a dotazníkovém šetření. Dotazníkové šetření jsem využila při analýze nabídky ubytovacích zařízení. Toto šetření se uskutečnilo v průběhu dubna a května 2024. Terénní průzkum jsem potom prováděla formou osobních návštěv jednotlivých stravovacích zařízení a atraktivit. Průzkum jsem realizovala na přelomu května a června 2024. Tato získaná primární data jsem doplnila o sekundární data o jednotlivých podnicích, která jsem našla na webových stránkách.

V práci jsem se nezaměřovala na žádnou konkrétní věkovou skupinu dětí, jelikož jsem se držela postupu, který byl použit v pracích, které mi byly inspirací. Ale obecně se dá říci, že kritéria jsou mířena na děti od kojeneckého věku, až po školní věk.

Jednotlivá použitá hodnotící kritéria jsou založena na již dříve provedených výzkumech z bakalářských prací na Vysoké škole polytechnické Jihlava. Tato bakalářská práce na tyto výzkumy navazuje.

**Tab. 7: Hodnotící kritéria pro stravovací zařízení**

Část zkoumaného zařízení	Kritéria
Restaurace	Dětská jídelní židlička Dětské nádobí / příbory Dětské menu Možnost ohřátí dětských příkrmů Kojenecká voda Speciální názvy či design pokrmů Zmrzliny a dezerty Bryndáky Papírové/omyvatelné ubrusy s možností pokreslení Bezbariérový přístup Dětský koutek
Společné prostory	Prostor pro odkládání kočárků Venkovní dětské hřiště
Sociální zařízení	Přebalovací pult Nočník / dětské záchodové prkénko Umyvadlo pro děti Kojící koutek

*Zdroj: Vlastní zpracování, 2024*

Jednotlivým stravovacím zařízením byly z výsledků terénního průzkumu uděleny body, podle počtu splněných kritérií. Za každé kritérium bylo možno získat 1 bod. Nejvyšší možný počet byl 17 získaných bodů. Na základě počtu bodů jsem zařízení zařadila do úrovní, podle tabulky níže.

**Tab. 8: Úrovně pro stravovací zařízení**

Úroveň	Počet bodů
Nízká	1-4 body
Standardní	5-9 bodů
Nadstandardní	10-14 bodů
Luxusní	15 bodů a více

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Stravovací zařízení, která měla 4 body a méně byla zařazena do nízké úrovně. Většinou zde byla splněna pouze základní kritéria, ke kterým patřil například bezbariérový přístup, nabídka zmrzlin a dezertů a možnost zapůjčení dětské židličky. Zařízení, které bylo hodnoceno jako standardní muselo splnit 5-10 kritérií. Tyto podniky nabízely oproti těm s nízkou úrovní navíc ještě například výběr jídel z dětského menu, možnost ohřátí dětských příkrmů a dětské nádobí nebo příbory. Pokud podnik získal 10-14 bodů, byl vyhodnocen jako nadstandardní. Kromě základního vybavení zejména disponoval ještě dětským a kojícím koutkem a přebalovacím pultem. Aby bylo zařízení zařazeno do luxusní úrovně, tak muselo splňovat 15 kritérií a více. Tyto podniky byly opravdu výjimečně vybaveny pro rodiny s dětmi. Nabízely například bryndáky, kojeneckou vodu pro nejmenší a na toaletách bylo k dispozici dětské záchodové prkénko či nočník.

I u ubytovacích zařízení byla posuzována různá kritéria, na základě kterých jim byly udělovány dílčí body. Tyto body byly následně sečteny a podle výsledku bylo zařízení zařazeno do úrovně podle tabulky. V tomto případě bylo možné získat maximálně 29 bodů.

**Tab. 9: Hodnotící kritéria pro ubytovací zařízení**

Část zkoumaného zařízení	Kritéria
Pokoj se sociálním zařízením	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka Dětské lůžkoviny Přebalovací pult Dětská vanička Nočník / dětské záchodové prkénko Stolička k umyvadlu Bezbariérový přístup Elektronické chůvičky Ochranné prvky (záslepky do zásuvek apod.) Možnost přípravy dětské stravy
Společné prostory	Mikrovlnná trouba Rychlovarná konvice Lednice pro hosty Umyvadlo pro děti Nočník / záchodové prkénko Přebalovací pult Kojící koutek Dětské hřiště, pískoviště Bazén, brouzdaliště
Zábava	Dětský koutek (hernička) Možnost zapůjčení společenských her/hraček Animační programy TV kanály pro děti/DVD s pohádkami
Ostatní služby	Hlídání dětí Tvoření pro děti Možnost půjčení dětských knížek Půjčovna kol s dětskými sedačkami / dětských kol Úschovna kočárků Možnost vyprání a vyžehlení oblečení

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

**Tab. 10: Úrovně pro ubytovací zařízení**

Úroveň	Počet bodů
Nízká	1-5 bodů
Standardní	6-15 bodů

Nadstandardní	16-25 bodů
Luxusní	26 bodů a více

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Pokud ubytovací zařízení získalo 5 bodů a méně, tak spadalo do nízké úrovně. Tato zařízení se primárně orientovala na jinou cílovou skupinu, než na rodiny s dětmi. Ale i v těchto zařízeních bylo možné najít například rychlovarnou konvici, lednici pro hosty, či bezbariérový přístup. Jako standardní byla hodnocena zařízení s 6-15 body. Zde už bylo k dispozici základní vybavení pro děti, jako je dětská postýlka a lůžkoviny, možnost přípravy dětské stravy a TV kanály pro děti nebo DVD s pohádkami. Nadstandardně hodnocená zařízení musela splňovat 16-25 kritérií. Takovéto zařízení by mělo pro rodiny s dětmi nabízet navíc například přebalovací pult s dětskou vaničkou, elektronické chůvičky a stoličku k umyvadlu. Naprosto nejlepší vybaveností pro dětskou klientelu disponují zařízení na luxusní úrovni, která musela získat 26 a více bodů. Tato zařízení by měla poskytovat například hlídání dětí a popřípadě zábavu, jako je tvoření a dále by součástí zařízení mohla být i půjčovna dětských kol.

U turistických aktivit jsem použila trochu odlišný způsob hodnocení. Kritérií je zde oproti předchozím případům méně, a to pouze 4. Zkoumala jsem tedy, zda je v dané aktivitě pro rodiny s dětmi možnost občerstvení a jestli je bezbariérově přístupná, což ocení hlavně rodiče s kočárky. Dále zda je zde možnost zabavení dětí na nějaké akci, nebo jestli je pro ně připraven nějaký animační program a posledním kritériem byla vybavenost sociálních zařízení. Pokud nebylo dané kritérium splněné vůbec, tak bylo uděleno 0 bodů, pokud jen částečně, tak bod 1 a v případě, že bylo kritérium absolutně splněno, tak mu byly uděleny body 2. Po sečtení všech bodů byly aktivity zařazeny do dvou úrovní: dostatečná a nedostatečná. Maximální počet získaných bodů byl 8.

**Tab. 11: Hodnotící kritéria pro atraktivitu cestovního ruchu**

Kritérium	Body
Možnost občerstvení	0 bodů – nesplnění požadavku 1 bod – částečné splnění požadavku 2 body – absolutní splnění požadavku
Bezbariérový přístup	
Zábava (soutěže, akce, animační programy, ...)	
Sociální zařízení (vybavenost pro děti – přebalovací pult, toalety, umyvadla, ...)	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

**Tab. 12: Úrovně pro atraktivitu cestovního ruchu**

Úroveň	Body
Nedostatečná	0-3 body
Dostatečná	4 body a více

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Pokud daná aktivita získala pouze 3 body a méně, tak byla zařazena do kategorie nedostatečná. V těchto aktivitách bychom většinou nenašli žádné občerstvení. Dále byly často bezbariérově jen zčásti a jejich součástí nebylo sociální zařízení, a nebo nebylo přizpůsobeno dětem. Atraktivity se 4 a více body byly hodnoceny na dostatečné úrovni. V těchto aktivitách byla pro rodiny s dětmi ve většině případů možnost zakoupení nějakého občerstvení, v ideálním případě zde byla k dispozici i jídla vhodná pro malé děti. Dále se zde zpravidla dalo všude dostat i s kočárkem a na sociálních zařízeních bychom našli alespoň přebalovací pult. Takovéto zařízení by mělo navíc nabízet pro děti i řadu akcí a zábavy.

## 2.2 Charakteristika modelové oblasti – Jihlava

V této bakalářské práci se budu zabývat rodinným cestovním ruchem ve městě Jihlava.

Jihlava je krajským městem Kraje Vysočina a našli bychom ji na řece Jihlavě na pomezí Čech a Moravy. Je hlavně známá jakožto hornické město, ve kterém bylo v minulosti těženo stříbro. Město je již 42 let zapsáno na seznamu městských památkových rezervací. Najdeme zde například velký počet výjimečně zachovalých měšťanských domů a překrásnou budovu radnice, která stojí na náměstí. Dále město nabízí řadu turistických atrakcí, jak pro děti, tak pro dospělé. (Kudyznudy.cz a, 2024)

Město Jihlava se nachází v nadmořské výšce 520 m.n.m. Nejvyšší bod měří 671 m.n.m. a je jím vrch Ve stráních, naopak nejnižší bod bychom našli u Helenínského mostu a jeho nadmořská výška je 469 m. n.m. Rozloha města činí přibližně 87,85 km<sup>2</sup>. (Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska, 2000–2024)

Jihlava měla k 1.1. 2024 celkem 53 986 obyvatel. (Český statistický úřad, 2024)

Město je rozděleno celkem do šestnácti částí, které můžete vidět na obrázku níže.



**Obr.1: Části města Jihlavy**

*Zdroj: Jihlava, 2024*

Počátky historie města sahají na konec 12. století, kdy na návrší nad řekou Jihlavou existovala slovanská vesnice s kostelem sv. Jana Křtitele, která se stala počátkem kolonizace kraje. Objev stříbrných rud ve 40. letech 13. století přilákal horníky, řemeslníky a obchodníky ze všech koutů Evropy. Původní vesnice jejich množství a potřebám nedostačovala, takže na protějším břehu řeky vzniklo nové město. Bohatství z těžby stříbra se odrazilo ve velkorysém plánu města a výstavbě významných církevních staveb. (Jihlava, 2024)

Jihlava se rychle stala jedním z nejmocnějších měst království díky stavebnímu řádu krále Přemysla Otakara II. z roku 1270 a královským privilegii. Město mělo pravidelný pravoúhlý půdorys s velkým náměstím, kamennými domy s podloubím a mohutným opevněním. Jihlava byla také právním centrem,

kde bylo kodifikováno horní právo, sloužící jako vzor pro další hornická města. Po poklesu těžby stříbra ve 14. století se město orientovalo na obchod a řemeslnou výrobu, zejména soukenictví. (Jihlava, 2024)

Jihlava utrpěla značné škody během třicetileté války, ale byla obnovena v barokním stylu, včetně významných staveb jako je jezuitský kostel sv. Ignáce. Ve druhé polovině 18. století za vlády Marie Terezie se město opět rozvinulo díky soukenictví a stalo se druhým největším producentem sukna v monarchii. Historické centrum města, které kombinuje gotickou, renesanční a barokní architekturu, bylo vyhlášeno městskou památkovou rezervací v roce 1951, s novým zněním v roce 1982. Dnes zde najdeme 213 památkově chráněných objektů, z nichž je 70 významných památek. (Jihlava, 2024)

Město pro turisty nabízí širokou škálu míst k navštívení. Pro milovníky umění je zde na výběr hned z několika muzeí a galerií, například Dům Gustava Mahlera, Galerie Jána Šmoka, OGV — Komenského a M&K Galerie. (DoJihlavy a, 2024)

Na své si přijdou i turisté upřednostňující pobyt v přírodě. V Jihlavě najdeme řadu parků, nejznámějším z nich je bezpochyby park Smetanovy sady. Z města lze také vyrazit na krátkou procházku k nedaleké přírodní rezervaci Zaječí skok, kde je k vidění spousta chráněných rostlin a živočichů. Zajímavou aktivitou je například i možnost vyzkoušet si orientační běh v areálu pevných kontrol Šacberk. Pro příznivce lyžování je v zimě otevřen Skiareál Šacberk ve Zborné u Jihlavy. (DoJihlavy a, 2024)

V historickém centru a jeho nejbližším okolí se nachází řada památek, především kostelů. Na náměstí se tyčí barokní kostel sv. Ignáce z Loyoly, ve kterém je ukrytá jedinečná gotická plastika – Pieta, pocházející z konce 14. století. Dalším významným kostelem je kostel sv. Jakuba Většího, který návštěvníky kromě samotného chrámu láká i na prohlídku historických krovů, která je zakončena okouzujícím výhledem na město z ochozu věže. Dalšími kostely jsou například kostel Nanebevzetí Panny Marie a kostel Povýšení sv. Kříže. (DoJihlavy a, 2024)

Za návštěvu určitě také stojí Brána Matky Boží, která je pomyslným symbolem města. Na bránu navazuje dochovaný barokní pás hradeb. Významnou historickou památkou je bezpochyby také Hrádek Heulos, který byl v průběhu 2. světové války využíván jako školící středisko pro Hitlerjugend. Další zajímavostí jsou čtyři hraniční kameny, které najdeme v Jihlavě a jejím okolí. Tyto kameny dříve označovaly hranice mezi Čechy a Moravou. (DoJihlavy a, 2024)

## 2.3 Analýza nabídky pohostinských služeb pro rodiny s dětmi

V Jihlavě se podle portálu Do Jihlavy nachází celkem 94 pohostinských zařízení. Jelikož by nebylo v mých možnostech je všechna osobně navštívit a ohodnotit, tak jsem se rozhodla, že k analýze vyberu pouze některá z nich. Vybírala jsem z těch zařízení, která jsou podle portálu vhodná právě pro děti. Jedná se především o kavárny, jelikož mi i pracovnice informačního centra sdělila, že restaurací s prostředím vhodným pro rodiny s dětmi v Jihlavě mnoho není. Následně jsem 8 těchto zařízení navštívila osobně a provedla průzkum o jejich vybavenosti pro rodiny s dětmi. Další 2 zkoumané restaurace byly součástí ubytovacích zařízení, kterým jsem rozesílala dotazník, tudíž jsem se rozhodla je zde také zhodnotit. Restaurace Namaste Himalaya také nebyla na seznamu restaurací vhodných pro děti na webu, ale velice mi jí doporučila pracovnice jihlavského turistického informačního centra.

Tab. 13: Seznam stravovacích zařízení

Název	Druh
Babu Coffee	Kavárna
Cacao Café	Kavárna

Café Bar Sokolovna	Kavárna
Café Budík	Kavárna
Divadelní kavárna SNOVÁ	Kavárna
Kavárna Paseka	Kavárna
Mama's coffee	Kavárna
Pekárna Veselo	Kavárna
EA Restaurace Jihlavský Parlament na Terasách	Restaurace
Namaste Himalaya	Restaurace
Restaurace Tři Knížata	Restaurace
Trattoria Don Vito	Restaurace

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Útulná kavárna **Babu Coffe** se nachází v ulici Divadelní. I když je poměrně blízko centra, tak je zde klidné prostředí a kolem projíždí minimum aut. V kavárně je velice příjemná atmosféra, milá obsluha a stylové vybavení. V nabídce zde najdeme například domácí dezerty a limonády, výbornou kávu a ranní snídaňové brunche. Kromě dezertů a zmrzlin tady ale žádné dětské jídlo nenabízí, ale určitě není problém zajistit ohřátí přinesené dětské stravy. Prostor je poněkud menší, uvnitř bychom našli pouze pár stolů. Přes léto je otevřená ještě venkovní zahrádka se třemi stoly, kterou rodiny s dětmi určitě ocení. Na zahrádce ale bohužel nenajdeme žádné hřiště pro děti. Ani uvnitř se nenachází žádný hrací koutek, ale vzhledem ke stísněnějším prostorám je to pochopitelné. Kavárnu bych asi úplně nedoporučila rodičům s kočárky, jelikož jsou u vstupu 3 schody a pokud by se kočárků uvnitř sešlo více, tak už na ně ani nebude prostor.

Tab. 14: Babu Coffee

Část zkoumaného stravovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň stravovacího zařízení
Restaurace	Možnost ohřátí dětských příkrmů Speciální názvy či design pokrmů Zmrzliny a dezerty	3	4	NÍZKÁ
Společné prostory	Prostor pro odkládání kočárků	1		
Sociální zařízení	-	0		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Druhým zkoumaným stravovacím zařízením je kavárna **Cacao Café**. Ta se nachází v ulici Srázná, ale vchod bychom našli z klidného vnitrobloku na druhé straně budovy. Menu se skládá ze sladkých i slaných dobrot, na své si tu tudíž přijde opravdu každý. Z dezertů bychom zde našli různé dorty, cupcaky, muffiny, či sušenky.

Kavárna je pro rodiny s dětmi vybavena opravdu nadstandardně. Je zde k zapůjčení hned několik dětských jídelních židliček a na menu jsou jídla, která mají děti rády. Například vafle, zmrzlinové poháry a podobně. V zákuskovém baru na děti čekají například sušenky ve tvaru roztomilých zvířátek. Kavárna je bezbariérově přístupná a místa pro odložení kočárků je zde relativně dostatek. Děti tady mají dispozici hned 2 dětské koutky, které jsou opravdu bohatě vybaveny. Nechybí tu dřevěná prolézačka se skluzavkou, montessori hračky, bazén s míčky apod. Pro děti zde během roku pořádají například karneval, Mikulášskou nadílku a malování hrnečků. Před kavárnou, u letního posezení, najdeme pro



děti domeček na hraní a houpačku. Na sociálním zařízení se nachází přebalovací pult, dětské záchodové prkénko a také stolička k umyvadlu. Tato kavárna je mezi rodiči velice populární, svědčí o tom i hojná návštěvnost. Rodinám s dětmi bych ji velice doporučila, ale je nutné počítat s tím, že zde bude hodně obsazeno.

Tab. 15: Cacao Café

Část zkoumaného stravovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň stravovacího zařízení
Restaurace	Dětská jídelní židlička Dětské menu Možnost ohřátí dětských příkrmů Speciální názvy či design pokrmů Zmrzliny a dezerty Bezbariérový přístup Dětský koutek	7	12	NADSTANDARDNÍ
Společné prostory	Prostor pro odkládání kočárků Venkovní dětské hřiště	2		
Sociální zařízení	Přebalovací pult Nočník / dětské záchodové prkénko Umyvadlo pro děti	3		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

**Café bar Sokolovna** je kavárna spojená s barem a našli bychom ji přímo v přízemí jihlavské Sokolovny, která se nachází v ulici Tyršova. V nabídce zde najdeme vše od výborných dezertů a kávy, až po míchané nápoje a pivo. Kromě dezertů tady nemají v nabídce jídla určená pro děti, ale je zde možnost ohřátí vlastních příkrmů. Kavárna není úplně bezbariérová, ale dovnitř vede jen pár nízkých schodů a v interiéru je dostatek prostoru na odkládání kočárků. Obsluha uvedla, že děti nejsou jejich cílovou skupinou, a že zde pro ně nemají dostatek vybavení. Jediné, co bychom v kavárně našli je police, ve které jsou nějaké hračky a dětské knihy, chybí ale přímo prostor, ve kterém by si děti mohly hrát. Ale na zabavení dětí u stolu to jistě postačí. Pro děti mají připraveny i křídly, se kterými mohou malovat na chodníku před budovou. Toto bych ale úplně nedoporučovala, jelikož je hned před Sokolovnou velmi rušná silnice.

Tab. 16: Café Bar Sokolovna

Část zkoumaného stravovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň stravovacího zařízení
Restaurace	Možnost ohřátí dětských příkrmů Zmrzliny a dezerty Dětský koutek	3	4	NÍZKÁ
Společné prostory	Prostor pro odkládání kočárků	1		
Sociální zařízení	-	0		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Kavárna **Café Budík** je součástí zábavního parku Robinson. Mají do ní přístup jak návštěvníci parku, tak i běžní hosté. Kavárna nabízí výbornou italskou kávu, pravou horkou čokoládu a dorty z poctivých surovin. K ochutnání a zakoupení zde hosté najdou i ručně tvarovanou čokoládu, pralinky a speciality z nugátu a marcipánu značky Bon-Bon. Prostředí kavárny je útulné a interiér je ozvláštněn galerií starých budíků. (Café Budík, 2024)

Kavárna je bezbariérová a kočárky si zde lze bez problémů odložit, jelikož je tu dostatek prostoru. Pro děti je připravena jídelní židlička i řada dezertů. Ani ohřátí dětských příkrmů tady není problém. Děti se mohou zabavit před kavárnou, kde je na letní venkovní terase dětský domek se skluzavkou. Dětský koutek uvnitř nenajdeme, ale to je zcela pochopitelné, jelikož se hned vedle nachází spousta atrakcí v zábavním parku. Sociální zařízení sdílí kavárna právě se zábavním parkem, tudíž je pro nejmenší plně vybaveno. Kavárna v součtu získala 11 bodů a můžeme říci, že je pro rodiny s dětmi vybavena nadstandardně.

Tab. 17: Café Budík

Část zkoumaného stravovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň stravovacího zařízení
Restaurace	Dětská jídelní židlička Dětské menu Možnost ohřátí dětských příkrmů Speciální názvy či design pokrmů Zmrzliny a dezerty Bezbariérový přístup	6	11	NADSTANDARDNÍ
Společné prostory	Prostor pro odkládání kočárků Venkovní dětské hřiště	2		
Sociální zařízení	Přebalovací pult Nočník / dětské záchodové prkénko Umyvadlo pro děti	3		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Útulná a barevná kavárna **SNOVÁ** se nachází v interiéru Horáckého divadla a nabízí tak občerstvení i pro návštěvníky divadelních představení. Jejich menu se skládá ze snídaní, polévek, lehkých svačin a sladkých vaflí. Děti jistě ocení výtečnou zmrzlinu Snová, jejíž stánek najdeme přímo v interiéru kavárny. Prostory jsou bezbariérové a je zde dostatek místa pro odložení kočárku. Bohužel se zde na rodiny s dětmi nezaměřují, takže v kavárně nenajdeme žádný dětský koutek, což je ale škoda, protože prostoru na něj by tu byl dostatek.

Tab. 18: Divadelní kavárna SNOVÁ

Část zkoumaného stravovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň stravovacího zařízení
Restaurace	Možnost ohřátí dětských příkrmů Zmrzliny a dezerty Bezbariérový přístup	3	4	NÍZKÁ
Společné prostory	Prostor pro odkládání kočárků	1		

Sociální zařízení	-	0		
-------------------	---	---	--	--

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

**Kavárnu Paseka** bychom našli v relativně klidné Helenínské ulici. V kavárně je velice příjemná domácí atmosféra a na své si tu přijdou milovníci sladkých dobrot i kávy. Kromě řady dezertů ze zákuskového baru si zde můžete vychutnat i klasická česká jídla, jako je rizoto a různé polévky. V dopoledních hodinách je pro hosty připraven snídaňový brunch. V kavárně lze pořádát soukromé akce, jako jsou oslavy nebo svatební hostiny.

Kavárna je pro rodiny s dětmi vybavena naprosto luxusně, tomu odpovídá i to, že splnila 15 možných kritérií. V kavárně najdeme dětskou jídelní židličku i se speciálními příbory. Pro děti je tady také připraveno malování na stůl, aby se při jídle nenudily. Z přední strany vedou do kavárny schody, ale ze strany druhé je přístupná bezbariérově a kočárky si uvnitř lze také odložit. Děti si mohou užít spoustu zábavy v krásném dětském koutku, kterému je věnovaná samostatná místnost. Koutek je velice dobře vybaven, děti zde najdou například kuchyňku, nebo patrový „bunkr“. Na venkovní tarase se děti určitě také nudit nebudou, jelikož je tady pro ně připraveno venkovní dětské hřiště. Sociální zařízení je vybaveno pro děti téměř ideálně, k dispozici je zde jak přebalovací pult a dětské záchodové prkénko, tak i stolička, která jim usnadní přístup k umyvadlu. Tuto kavárnu bych rodinám s dětmi určitě doporučila.

Tab. 19: Kavárna Paseka

Část zkoumaného stravovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň stravovacího zařízení
Restaurace	Dětská jídelní židlička Dětské nádobí / příbory Dětské menu Možnost ohřátí dětských příkrmů Speciální názvy či design pokrmů Zmrzliny a dezerty Papírové/omyvatelné ubrusy s možností pokreslení Bezbariérový přístup Dětský koutek	9	15	LUXUSNÍ
Společné prostory	Prostor pro odkládání kočárků Venkovní dětské hřiště	2		
Sociální zařízení	Přebalovací pult Nočník / dětské záchodové prkénko Umyvadlo pro děti Kojící koutek	4		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Kavárna **Mama's coffee** se nachází v ne příliš lákavě vypadajícím Obchodním centru Březinky. O to více překvapí nádherný a moderně vybavený interiér této kavárny. Bonusem je také to, že je zde klidné prostředí, ve kterém se kromě zásobování nepohybují žádná auta. V kavárně nabízí výbornou kávu, a to i v dětské variantě v podobě babyccina. Dále si tady hosté mohou vybrat ze široké škály dezertů, ať už se jedná o různé dorty, či makronky a sušenky. Na své si přijdou i milovníci slaných pochoutek, v nabídce jsou například i sendviče a burgery.

Pro děti je v kavárně připraveno téměř vše, od dětské židličky až po papírové ubrusy, na které si mohou kreslit. Děti zajisté ocení i výbornou zmrzlinu. Kavárna je plně bezbariérová a prostoru na odkládání kočárků je zde dostatek. Největším lákadlem pro děti je bezpochyby krásný a čistý dětský koutek. Nachází se přímo v hlavní místnosti, tudíž mohou mít rodiče děti pod stálým dohledem. Do koutku je vstup povolen pouze v ponožkách nebo jsou zde pro rodiče k zapůjčení pantofle. V koutku děti najdou spoustu hraček, které je zajisté zabaví, nejvíce oblíbený je u dětí bazének se skluzavkou do míčků. V koutku maminky najdou přebalovací pult i klidné místo na kojení. Na toaletách je potom k dispozici dětské záchodové prkénko. Tato kavárna je pro rodiny s dětmi naprosto ideální a oprávněně se řadí do luxusní úrovně.

Tab. 20: Mama's coffee

Část zkoumaného stravovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň stravovacího zařízení
Restaurace	Dětská jídelní židlička Dětské nádobí / příbory Dětské menu Možnost ohřátí dětských příkrmů Kojenecká voda Speciální názvy či design pokrmů Zmrzliny a dezerty Papírové/omyvatelné ubrusy s možností pokreslení Bezbariérový přístup Dětský koutek	10	15	LUXUSNÍ
Společné prostory	Prostor pro odkládání kočárků Venkovní dětské hřiště	2		
Sociální zařízení	Přebalovací pult Nočník / dětské záchodové prkénko Kojící koutek	3		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Útulnou rodinnou **Pekárnu Veselo** bychom našli v ulici Husova. Tento podnik začínal nejdříve pouze jako malá pekárna, ale pro velkou oblibu mezi zákazníky později rozšířil svůj sortiment, přestěhoval se do větších prostor, a tudíž zde mohli otevřít i kavárnu. V kavárně si zákazníci mohou pochutnat na celé řadě sladkého i slaneho pečiva. Známí jsou především díky výtečným chlebům s originálními názvy. (Kudyznudy.cz b, 2024)

Do pekárny je z ulice bezbariérový přístup, místo pro odkládání kočárků zde ale bohužel nenajdeme. Co zde ale najdeme je dětská jídelní židlička, kterou rodiče zajisté ocení. Děti tady mohou ochutnat řadu dezertů a ochotně jim připraví například babyccino.

Tab. 21: Pekárna Veselo

Část zkoumaného stravovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň stravovacího zařízení
Restaurace	Dětská jídelní židlička Speciální názvy či design pokrmů	4	4	NÍZKÁ

	Zmrzliny a dezerty Bezbariérový přístup			
Společné prostory	-	0		
Sociální zařízení	-	0		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

**EA restaurace Jihlavský Parlament na Terasách** je jednou z nejznámějších jihlavských restaurací. Je součástí EA Business Hotelu Jihlava a našli bychom ji v Havlíčkově ulici. Disponuje celkem 135 místy, z čehož 30 jich je na venkovní terase. Restaurace nabízí svým hostům širokou škálu točeného piva z plzeňského Prazdroje, Krušovic a regionálního Ježka, doplněnou pestrým výběrem alkoholických i nealkoholických nápojů. Restaurace je určena široké veřejnosti, ať už jde o obyvatele Jihlavy či přesporní návštěvníky, a je skvělým místem pro pracovní obědy i rodinná setkání. Na stálém jídelním lístku najdeme moderně pojatá tradiční jídla z regionálních surovin, steaky, těstoviny a čerstvé saláty, které jsou doplněny sezónními specialitami. V letních měsících se na zahrádce konají grilovací akce s masem, rybami, selaty a drůbeží. (Dojihlavy b, 2024)

Pro děti je tu možnost volby poloviční porce a ani ohřátí příkrmů není problém. Bonusem je určitě i možnost využití dětské jídelní židličky. Na toaletách je k dispozici přebalovací pult pro nejmenší. Ač zde není žádná možnost zábavy (dětský koutek, hřiště), tak bych návštěvu rodinám s dětmi doporučila, protože se restaurace nachází v klidné lokalitě a má pro děti alespoň základní vybavení.

Tab. 22: EA Restaurace Jihlavský Parlament na Terasách

Část zkoumaného stravovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň stravovacího zařízení
Restaurace	Dětská jídelní židlička Možnost ohřátí dětských příkrmů Zmrzliny a dezerty Dětské menu/poloviční porce	4	5	STANDARDNÍ
Společné prostory	-	0		
Sociální zařízení	Přebalovací pult	1		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Restaurace **Namaste Himalaya** nabízí národní nepálské a indické pokrmy provoněné kardamomem, kmínem, kari, chilli a česnekem, které připravují rození Nepálci se zkušenostmi z Indie. Šéfkuchař Dilip je nositelem mnoha kuchařských ocenění. V nabídce jsou vegetariánské i masové předkrmy, polévky, hlavní chody, saláty, dezerty a typické indické nápoje. Každý všední den je k dispozici polední menu s měnícími se vegetariánskými i masovými variantami. Jídlo je možné si také odnést s sebou. Interiér restaurace je vyzdoben typickými nepálskými a indickými dekoracemi a obrazy, poskytuje klidné prostředí se stylovým vybavením a diskrétními zónami. Restaurace je na dosah od náměstí, v jedné z klidných postranních uliček. (Namaste Himalaya, 2017)

I přes to, že se restaurace nachází v prvním patře budovy, tak je pomocí výtahu přístupná i rodinám s kočárky. Kočárky si lze uschovat při vstupu do interiéru samotné restaurace a do prostoru se stoly už vede jen pár schodů. Rodiče jistě ocení jídla přizpůsobená dětem, která neobsahují velké množství soli, jedná se především o polévky. Pro pohodlí nejmenších návštěvníků zde mají k dispozici dětské

jídelní židličky a dětské příbory. Děti se mohou zabavit v dětském koutku, kde se pro zpestření mohou naučit i nepálskou abecedu. Dětský koutek je také vybaven přebalovací podložkou a maminky zde najdou klidné místo na kojení. Tato restaurace je dle mého názoru pro rodiny s dětmi ideální.

Tab. 23: Namaste Himalaya

Část zkoumaného stravovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň stravovacího zařízení
Restaurace	Dětská jídelní židlička Dětské nádobí / příbory Dětské menu Možnost ohřátí dětských příkrmů Zmrzliny a dezerty Bezbariérový přístup Dětský koutek	7	10	NADSTANDARDNÍ
Společné prostory	Prostor pro odkládání kočárků	1		
Sociální zařízení	Přebalovací pult Kojící koutek	2		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Restaurace **Tři knížata** je dalším vyhlášeným jihlavským podnikem. Nachází se přímo v centru, na Masarykově náměstí. Zákazníky určitě zaujme otevřenou kuchyní, díky níž lze přímo pozorovat práci kuchařského týmu v čele s majitelem a šéfkuchařem Pavlem Marešem, který je dlouholetým členem Národního týmu kuchařů a cukrářů AKC ČR. Pro rodinná nebo obchodní setkání je k dispozici samostatný salonek s kapacitou až 25 hostů. Restaurace nabízí polední menu a moderní gastronomii, která osloví i ty nejnáročnější gurmány. Samotná restaurace má kapacitu 45 míst. (DoJihlavy b, 2024)

Zaměstnankyně restaurace uvedla, že rodiny s dětmi nejsou jejich cílová skupina, tudíž zde pro ně nemají příliš vybavení. I přesto tady najdeme dětskou jídelní židličku a přebalovací pult. Děti určitě potěší také nabídka nejrůznějších zmrzlin a dezertů. Restaurace je navíc plně bezbariérová.

Tab. 24: Restaurace Tři Knížata

Část zkoumaného stravovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň stravovacího zařízení
Restaurace	Dětská jídelní židlička Dětské nádobí / příbory Možnost ohřátí dětských příkrmů Zmrzliny a dezerty Bezbariérový přístup	5	6	STANDARDNÍ
Společné prostory	-	0		
Sociální zařízení	Přebalovací pult	1		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Poslední zkoumanou restauraci **Trattoria Don Vito** najdeme také blízko centru, a to v ulici Benešova. Restaurace se specializuje na italské speciality, takže zde můžeme ochutnat výtečné těstoviny a

polévky. Dále se v nabídce nachází řada dezertů, včetně tiramisu podle originální italské receptury. V létě lze využít i venkovního posezení.

Restaurace je bezbariérová a je tady malý prostor pro odložení kočárku. Pro děti zde mají k dispozici jídelní židličku i vhodné příbory a nádobí. Ochotně vám ohřejí i vlastní příkrmy. Úplně ale nevím, zda bych rodinám s menšími dětmi návštěvu doporučila, jelikož jsou prostory restaurace poněkud stísněné a kolem stolů není příliš prostoru.

Tab. 25: Trattoria Don Vito

Část zkoumaného stravovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň stravovacího zařízení
Restaurace	Dětská jídelní židlička Dětské nádobí / příbory Možnost ohřátí dětských příkrmů Zmrzliny a dezerty Bezbariérový přístup	5	6	STANDARDNÍ
Společné prostory	Prostor pro odkládání kočárků	1		
Sociální zařízení	-	0		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

## 2.4 Analýza nabídky ubytovacích služeb pro rodiny s dětmi

Při analýze ubytovacích zařízení jsem využila dotazník, který jsem zaslala celkem do 30 zařízení. V Jihlavě se podle portálu Do Jihlavy nachází celkem 39 ubytovacích zařízení. Některá jsem ale vyřadila vzhledem k tomu, že se jednalo vyloženě o ubytovny, především pro nenáročné dělníky. Dotazníků se mi vrátilo celkem 7, což představuje přibližně 23 %. Dva další hotely jsem ještě navštívila osobně během terénního průzkumu.

Do seznamu jsem chtěla ještě zařadit Mahlerův penzion Na hradbách, jelikož se jako jediné ubytovací zařízení v Jihlavě nachází na seznamu Baby friendly míst. Bohužel mi ale opakovaně neodpověděli na email s dotazníkem a po telefonu se mnou také odmítli komunikovat.

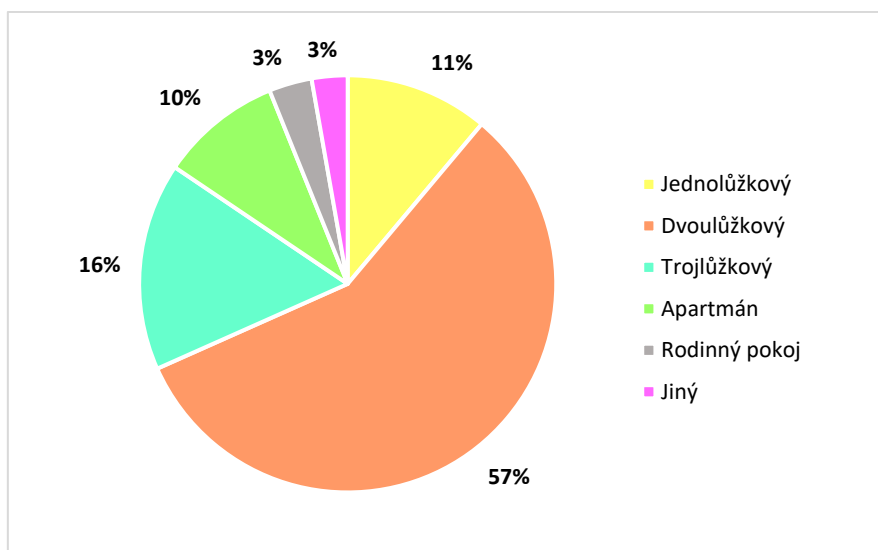
Tab. 26: Seznam ubytovacích zařízení

Název	Kategorie
Apartmány Lucie	Apartmán, ***
EA Business Hotel Jihlava	Hotel, ****
Grandhotel Garni	Hotel garni, ****
Hotel Tři knížata	Hotel, ****
Hotel Villa Eden	Hotel, ***
Penzion Joštovka	Penzion, ***
Penzion Willa	Penzion, ***
U Lyžaře	Penzion, ***
Zlatá Hvězda	Penzion, *

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Největší část zkoumaného souboru tvoří tříhvězdičkové penziony, kterých je celkem 34 %. Dalším nejčastějším ubytovacím zařízením byly čtyřhvězdičkové hotely, které tvoří 22 %. Po jednom jsou zde zastoupeny jednohvězdičkový penzion, tříhvězdičkový hotel a čtyřhvězdičkový hotel garni, z nichž každý představuje 11 % zkoumaného souboru.

Všechna dotazovaná ubytovací zařízení mají k dispozici celkem 180 pokojů. Typy pokojů jsou znázorněny v grafu níže. Největší podíl mají dvoulůžkové pokoje, kterých je celkem 103, což představuje 57 % z celkového počtu pokojů. Dále jsou nejčastěji zastoupeny trojlůžkové pokoje, kterých se v zařízeních vyskytuje 29, a to představuje 16 % z celku. Rodinných pokojů bychom našli pouze 6 a to jen ve dvou ubytovacích zařízeních, kterými jsou Apartmány Lucie a EA Business Hotel Jihlava.

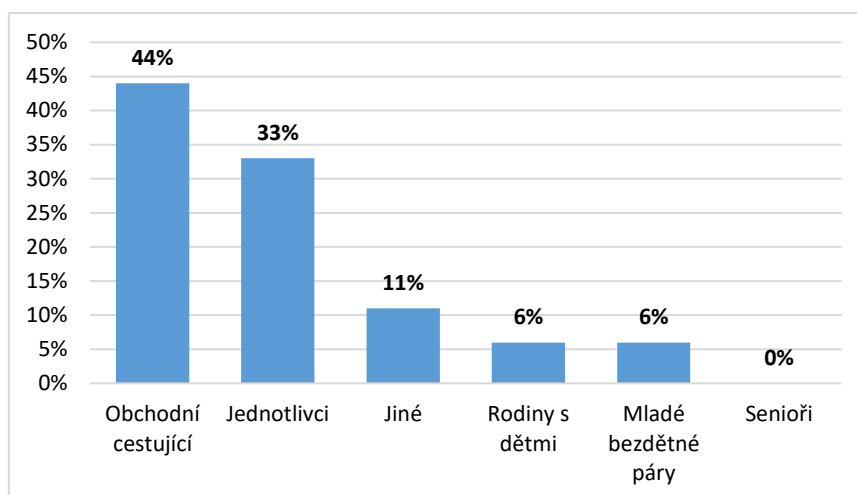


**Graf 1: Typy pokojů**

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Ubytovacích zařízení jsem se dále dotazovala, na které 2 cílové skupiny se nejvíce zaměřují. Nejčastěji uváděná cílová skupina byli obchodní cestující, na které se zaměřuje 8 z 9 ubytovacích zařízení a z celku to představuje 44 %. Dále se jihlavská zařízení nejvíce specializují na jednotlivce, kterým připadá 33 %. Na jiné segmenty návštěvníků se specializuje 11 % zařízení. Na mladé bezdětné páry se zaměřuje pouze 1 ubytovací zařízení, což činí 6 % z celku. Zajímavým zjištěním bylo, že se na rodiny s dětmi zaměřuje také pouze 1 ubytovací zařízení, kterým jsou Apartmány Lucie. Na seniory, jakožto cílovou skupinu se v Jihlavě nespécializuje žádné ubytovací zařízení.



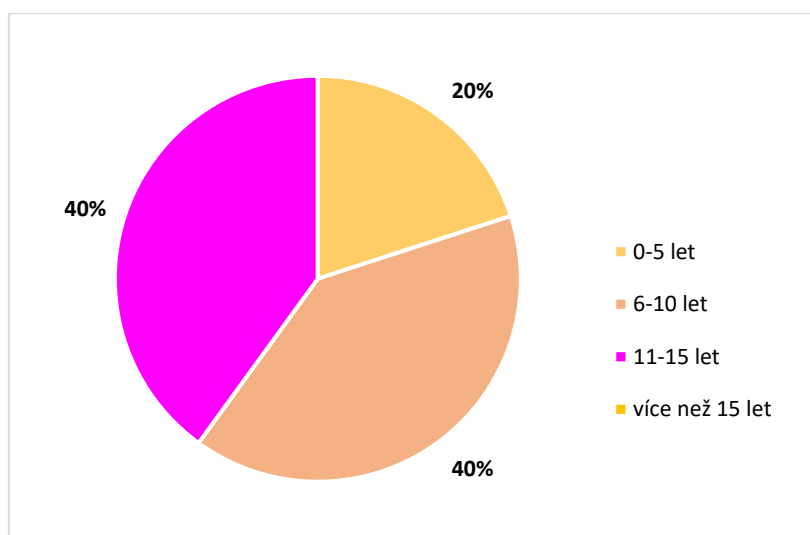


**Graf 2: Cílové skupiny klientů ubytovacích zařízení**

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Dalším krokem bylo zjištění podílu rodin s dětmi na celkové návštěvnosti ubytovacích zařízení. Nejvíce jsou rodinami s dětmi navštěvovány Apartmány Lucie, kde tato skupina tvoří 50 % všech ubytovaných. Naopak penzion Zlatá Hvězda uvedl, že rodiny s dětmi představují pouze 1 % z celkové návštěvnosti. Stejně nízké číslo uvedl i penzion U Lyžaře. V hotelech Villa Eden a Tři knížata a penzionech Joštovka a Willa tvoří rodiny s dětmi 10 % klientely. V EA Business Hotelu Jihlava je to potom pouhých 5 % a v Grandhotelu garni 15 %.

Dotazovaná ubytovací zařízení jsou nejvíce navštěvovaná dětmi ve věku 6-10 let a 11-15 let, každou z těchto skupin uvedli 4 respondenti. Dvě zařízení uvedla, že jsou nejčastější věkovou skupinou děti ve věku 0-5 let. Skupinu dětí nad 15 let neuvedlo žádné z dotazovaných zařízení.



**Graf 3: Věk dětí navštěvujících ubytovací zařízení**

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

První zkoumané zařízení jsou moderně vybavené **Apartmány Lucie**, které se nachází v Pávovské ulici. Hosté se mohou ubytovat ve 4 apartmánech a 4 rodinných pokojích. Jedná se také o jediné ze zařízení, které se zaměřuje na rodiny s dětmi. Mají zde pro ně připravené například dětské hřiště, postýlku a pro zábavu jim určené TV kanály. Rodiče jistě ocení ochranné prvky, jako jsou záslepky do zásuvek. Zařízení získalo 8 bodů, tudíž je hodnoceno jako standardní.

**Tab. 27: Apartmány Lucie**

Část zkoumaného ubytovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň ubytovacího zařízení
Pokoj se sociálním zařízením	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka Dětské lůžkoviny Ochranné prvky (záslepky do zásuvek apod.)	3	8	STANDARDNÍ
Společné prostory	Mikrovláknová trouba Rychlovarná konvice Lednice pro hosty Dětské hřiště, pískoviště	4		
Zábava	TV kanály pro děti/DVD s pohádkami	1		
Ostatní služby	-	0		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

**EA Business Hotel Jihlava**, spolu s přilehlým Business centrem, vznikl renovací budov bývalé tabákové fabriky (později továrny Tesla), která pocházela z druhé poloviny 19. století. V celé budově jsou zachovány některé původní stavební prvky (litinové sloupy, kamenná ostění, schodiště a zábradlí), které jsou citlivě zakomponovány do moderního interiéru. Hotel bychom našli v Havlíčkově ulici, přibližně půl kilometru od centra. (EA BUSINESS HOTEL JIHLAVA, 2007-2024)

Na pokojích je pro hosty s dětmi připravena dětská postýlka s lůžkovinami a mohou si zde připravit dětskou stravu. K dispozici jsou také dětské hry a knížky k zapůjčení. Hotel je navíc zcela bezbariérový. Zařízení získalo celkem 6 bodů, a proto je hodnoceno jako standardní.

**Tab. 28: EA Business Hotel Jihlava**

Část zkoumaného ubytovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň ubytovacího zařízení
Pokoj se sociálním zařízením	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka Dětské lůžkoviny Bezbariérový přístup Možnost přípravy dětské stravy	4	6	STANDARDNÍ
Společné prostory	-	0		
Zábava	Možnost zapůjčení společenských her/hraček	1		
Ostatní služby	Možnost půjčení dětských knížek	1		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

**Grandhotel Garni** se nachází v centru, jen kousek od náměstí. Hostům je k dispozici 5 jednolůžkových, 14 dvoulůžkových a 7 trojlůžkových pokojů. V nabídce jsou také 3 apartmány a 3 luxusní pokoje Superior. Pro rodiny s dětmi je na některých pokojích například dětská vanička a přebalovací pult. Hotel je navíc bezbariérový a je zde možnost vyprání a vyžehlení oblečení.

Tab. 29: Grandhotel Garní

Část zkoumaného ubytovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň ubytovacího zařízení
Pokoj se sociálním zařízením	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka Dětské lůžkoviny Přebalovací pult Dětská vanička Nočník / dětské záchodové prkénko Bezbariérový přístup Možnost přípravy dětské stravy	7	13	STANDARDNÍ
Společné prostory	Mikrovlnná trouba Rychlovarná konvice Lednice pro hosty	3		
Zábava	Možnost zapůjčení společenských her/hraček	1		
Ostatní služby	Úschovna kočárků Možnost vyprání a vyžehlení oblečení	2		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Dalším dotazovaným zařízením je hotel **Tři knížata**, nacházející se na Masarykově náměstí. Hosté mají na výběr ze šesti dvoulůžkových pokojů a pěti apartmánů. Hotel se primárně zaměřuje na business klientelu a rodiny s dětmi ho téměř nenavštěvují. Tomu odpovídá i to, že byl po sečtení bodů zařazen do nízké úrovně. Přímo pro děti je zde k dispozici pouze postýlka a speciální TV kanály. Výhodou ale je možnost použití rychlovarné konvice a lednice.

Tab. 30: Hotel Tři knížata

Část zkoumaného ubytovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň ubytovacího zařízení
Pokoj se sociálním zařízením	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka Bezbariérový přístup	2	5	NÍZKÁ
Společné prostory	Rychlovarná konvice Lednice pro hosty	2		
Zábava	TV kanály pro děti/DVD s pohádkami	1		
Ostatní služby	-			

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Nedaleko centra, v ulici 17. listopadu, najdeme další zkoumaný hotel, kterým je **Villa Eden**. Součástí hotelu je vlastní bezplatné parkoviště a v ceně ubytování je i snídaně formou bufetu. Hotel je velice útulný a hosté se v něm budou cítit příjemně. V hodnocení získal 8 bodů, tudíž je hodnocen jako standardní. Hotel je bezbariérový a je zde za poplatek možnost vyprání a vyžehlení oblečení. Pro děti jsou tu vybaveni postýlkou s lůžkovinami a speciálními TV kanály.

Tab. 31: Hotel Villa Eden

Část zkoumaného ubytovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň ubytovacího zařízení
Pokoj se sociálním zařízením	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka Dětské lůžkoviny Bezbariérový přístup	3	8	STANDARDNÍ

Společné prostory	Mikrovlonná trouba Rychlovarná konvice Lednice pro hosty	3		
Zábava	TV kanály pro děti/DVD s pohádkami	1		
Ostatní služby	Možnost vyprání a vyžehlení oblečení	1		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

**Penzion Joštovka** bychom našli na dosah od Masarykova náměstí v klidné ulici. Penzion je primárně zaměřen na obchodní klientelu. Pro rodiny s dětmi nabízí postýlku a je zde možné si zapůjčit hračky a hry. Ve společných prostorách je k dispozici rychlovarná konvice a mikrovlonná trouba. Zařízení získalo pouze 5 bodů, a proto spadá do nízké úrovně.

Tab. 32: Penzion Joštovka

Část zkoumaného ubytovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň ubytovacího zařízení
Pokoj se sociálním zařízením	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka	1	5	NÍZKÁ
Společné prostory	Mikrovlonná trouba Rychlovarná konvice	2		
Zábava	Možnost zapůjčení společenských her/hraček	1		
Ostatní služby	Možnost vyprání a vyžehlení oblečení	1		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Přímo na náměstí, hned vedle radnice, stojí další zkoumané zařízení, kterým je **Penzion Willa**. Pro klienty jsou zde k výběru 4 jednolůžkové a 4 dvoulůžkové pokoje. Penzion cílí především na obchodní cestující a mladé bezdětné páry. Pro dětské návštěvníky je zde připravena postýlka a jim určené TV kanály. S 5 získanými body spadá do nízké úrovně.

Tab. 33: Penzion Willa

Část zkoumaného ubytovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň ubytovacího zařízení
Pokoj se sociálním zařízením	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka	1	5	NÍZKÁ
Společné prostory	Mikrovlonná trouba Rychlovarná konvice Lednice pro hosty	3		
Zábava	TV kanály pro děti/DVD s pohádkami	1		
Ostatní služby	-	0		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

**Penzion U Lyžaře** bychom našli na okraji Jihlavy, v klidném prostředí blízko přírody. Snídaně se zde podávají formou bufetu a jsou dostupné od úterý do pátku. Ubytovat se lze v 9 dvoulůžkových a 4 trojlůžkových pokojích. Možností je také jeden apartmán. V penzionu se často ubytovávají také pracovníci z nedaleké průmyslové zóny. Součástí penzionu je i dětské hřiště, což rodiny s dětmi jistě ocení, stejně jako ochranné prvky v pokojích. Penzion získal 7 bodů, je tedy hodnocen jako standardní.

Tab. 34: Penzion U Lyžaře

Část zkoumaného ubytovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň ubytovacího zařízení
Pokoj se sociálním zařízením	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka Dětské lůžkoviny Ochranné prvky (záslepky do zásuvek apod.)	3	7	STANDARDNÍ
Společné prostory	Mikrovlnná trouba Rychlovarná konvice Lednice pro hosty Dětské hřiště, pískoviště	4		
Zábava	-	0		
Ostatní služby	-	0		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Penzion **Zlatá hvězda** se nachází přímo na Masarykově náměstí. Nejvíce se zaměřuje na obchodní cestující a jednotlivce. Penzion disponuje třemi dvoulůžkovými a třinácti trojlůžkovými pokoji. Kromě nich se lze ubytovat ve dvou apartmánech. Děti si ve volné chvíli mohou pohrát v dětském koutku a rodiče jistě ocení možnost vyprání a vyžehlení oblečení zdarma. V součtu získal penzion 6 bodů, tudíž patří do standardní úrovně.

Tab. 35: Zlatá Hvězda

Část zkoumaného ubytovacího zařízení	Splněná kritéria	Body	Celkový počet bodů	Úroveň ubytovacího zařízení
Pokoj se sociálním zařízením	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka	1	6	STANDARDNÍ
Společné prostory	Mikrovlnná trouba Rychlovarná konvice Lednice pro hosty	3		
Zábava	Dětský koutek (hernička)	1		
Ostatní služby	Možnost vyprání a vyžehlení oblečení	1		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

## 2.5 Analýza nabídky atraktivit cestovního ruchu pro rodiny s dětmi

Jihlava nabízí pro návštěvníky spoustu zajímavých míst a aktivit. Nejpopulárnější je bezpochyby Zoo Jihlava, která již podruhé překonala hranici 350 000 návštěvníků za rok. (Zoologická zahrada Jihlava, nedatováno)

Ze všech atraktivit jsem vybrala ty nejznámější a zároveň ty, které jsou podle oficiálního turistického portálu Do Jihlavy vhodné pro rodiny s dětmi. Celkem se tedy jedná o 9 atraktivit, které jsem osobně navštívila a provedla analýzu jejich připravenosti právě na cílový segment rodiny s dětmi. Mnou získaná data jsem ještě doplnila o informace na webových stránkách.

Tab. 36: Seznam turistických atraktivit

Název
Brána Matky Boží
Dětské dopravní hřiště Jihlava

Dům Gustava Mahlera Jihlava
Horácké divadlo Jihlava
Jihlavské podzemí
Muzeum Vysočiny Jihlava
Rodinný park Robinson
Vodní ráj
Zoo Jihlava

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

První zkoumanou atraktivitou je **Brána Matky Boží**, která stojí v ulici Věžní. Veřejnosti je přístupná vyhlídková věž vysoká 24 metrů, ve které se mimo jiné nachází i výstava replik obrazů Gustava Kruma „Z historie Jihlavy“, jež dokumentují důležité historické události města. Další stálou expozicí v bráně je Jihlavská pevnost, ve které se návštěvníci dozví o vzniku a vývoji městského opevnění. Obsahuje informační panely, model města z 15. století, reprodukce vedut, mapy a plány, které detailně popisují vývoj opevnění od 13. století až po demolice ve 20. století. Expozice zahrnuje i fresku z kostela Nanebevzetí Panny Marie z roku 1402 a další historické dokumenty, včetně plánů a leteckých snímků města. (DoJihlavy a, 2024)

Pro rodiny s dětmi zde není bohužel žádná možnost občerstvení a nenajdeme tu ani sociální zařízení. Na vyhlídku, a potažmo do celé expozice, vedou schody, ale přízemí je bezbariérově přístupné a je zde možnost odložení kočárku.

Bránu Matky Boží spravuje organizace Brána Jihlavy, která pro děti pořádá širokou škálu akcí. Tyto akce se většinou nekonají přímo v budově Brány Matky Boží, ale rozhodla jsem se je sem zařadit, jelikož dle mého názoru velice přispívají k rozvoji cestovního ruchu pro rodiny s dětmi ve městě. Během letošního července a srpna budou pro děti na Parkánu v ulici Matky Boží připraveny nedělní hrané pohádky (např. Dlouhý, Široký a Bystrozraký, Pátrání po Bílé paní, ...). Brána Jihlavy se podílí například také na organizaci každoročního Dětského dne. Od roku 2022 tato organizace pořádá tzv. Kapří den, kde si děti mohou vyzkoušet střelbu prakem, lovení kaprů atd., zároveň mohou soutěžit o drobné ceny. (DoJihlavy c, 2024)

Velice zajímavou aktivitou pro děti jsou komentované procházky. O velikonočních svátcích se konala procházka, jejíž téma bylo právě o tradicích spojených s tímto svátkem. Děti se během ní dozvěděly spoustu zajímavých a vtipných příběhů spojených s Jihlavou, dále jim bylo například vysvětleno, proč se Velikonoce slaví a jak vznikla tradice s pomlázkami atd. Na konci prohlídky si děti navíc mohly vychutnat odměnu, a to velikonoční jidáše. Další procházka je naplánována na 17.6.2024 a jejím tématem budou jihlavské legendy a pověsti. (DoJihlavy c, 2024)

I když vezmu v úvahu tyto akce, tak pořád získává tato atraktivita pouze 3 body, tudíž jí musím zařadit do úrovně nedostatečná.

Tab. 37: Brána Matky Boží

Kritérium	Body	Celkový počet bodů	Úroveň
Možnost občerstvení	0	3	NEDOSTATEČNÁ
Bezbariérový přístup	1		
Zábava (soutěže, akce, animační programy, ...)	2		
Sociální zařízení (vybavenost pro děti – přebalovací pult, toalety, umyvadla, ...)	0		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

**Dětské dopravní hřiště** bychom našli v klidné části Jihlavy, v ulici U Rybníčků. Hřiště je relativně nové, jeho rekonstrukce proběhla teprve před čtyřmi lety. Dopoledne zde bývá pořádána dopravní výuka pro žáky škol. Tato dopravní výuka zahrnuje jak teoretickou část, kde se děti seznamují se základními pravidly silničního provozu pro cyklisty i chodce, tak i praktickou část, během níž si osvojené znalosti prakticky vyzkouší. Při této výuce si děti zlepšují jízdu na kole a získávají potřebné návyky pro bezpečné chování v silničním provozu. V odpoledních hodinách tzn. od 14 hodin je hřiště volně přístupné veřejnosti. Hřiště opravdu realisticky simuluje klasický provoz, jsou zde jak dopravní značky, tak i zautomatizované semaforey. (DDM Jihlava, 2016)

Na dopravním hřišti bohužel není žádná možnost občerstvení. Najdeme tu ale dostatek laviček, některé z nich i v zastřešeném prostoru, na kterých si lze sníst vlastní svačinu. Hřiště je plně bezbariérové, a to včetně toalet. Na toaletách rovněž najdeme přebalovací pult. Na hřišti se v tomto roce konala například akce S odrážedly a koly na Dopravní hřiště, při které byl pro děti připraven slalom, závody a různé hry. Před třemi lety zde byla pořádána akce v rámci oslavy Světového dne kola, děti si na ní mohly užít cyklohrátky, vyzkoušet houkačku policejního auta a další aktivity.

**Tab. 38: Dětské dopravní hřiště Jihlava**

Kritérium	Body	Celkový počet bodů	Úroveň
Možnost občerstvení	0	5	<b>DOSTATEČNÁ</b>
Bezbariérový přístup	2		
Zábava (soutěže, akce, animační programy, ...)	1		
Sociální zařízení (vybavenost pro děti – přebalovací pult, toalety, umyvadla, ...)	2		

*Zdroj: Vlastní zpracování, 2024*

**Dům Gustava Mahlera** bychom našli na adrese Znojemska 4. Tento dům je památkem a galerií dirigenta a skladatele Gustava Mahlera, který zde prožil část svého života. Jeho otec tady provozoval výčep a obchodoval s lihovinami. Dům č. 4 a sousední dům č. 6 jsou dnes památkově chráněny a jsou v nich k vidění dochované renesanční klenby. Na dům č. 4 byla v roce 1960 připevněna pamětní deska, jejíž autorem je sochař Milan Knobloch. V tomto domě se nachází expozice "Mladý Gustav Mahler a Jihlava", která dokumentuje jeho školní léta, začátky hudební kariéry a rodinné zázemí. Expozice se také zabývá česko-německo-židovskými vztahy v Jihlavě. Dům Gustava Mahlera rovněž hostí výstavy a kulturní akce, nabízí hudební hernu pro děti a interaktivní programy. (DoJihlavy a, 2024)

Objekt není úplně bezbariérově přístupný, protože do něj z ulice vede pár schodů, v interiéru už ale najdeme výtah, s nímž se dá bez problémů dostat do druhého patra. Rodiny s malými dětmi jistě ocení přítomnost přebalovacího pultu na toaletách. Děti tady čeká také spousta zábavy, je zde herna a v průběhu roku je pro ně připravena řada akcí.

Pro celé rodiny se každou 2. sobotu v měsíci pořádá workshop, na který se platí vstupné symbolických 30 Kč za dítě a doprovod má vstup zdarma. Při posledním konaném workshopu si děti mohly například vyrobit píšťalu z mrkve. Pro starší děti 11+ se každý čtvrtek koná Kroužek zvukové tvorby STUDIO MALÉR. Zde si děti mohou zkusit tvorbu hudby v softwaru Ableton Live. V loňském roce byl ve spolupráci s Bránou Jihlavy pořádán kreativní festival Mahler dětem. (Jihlava, 2024)

V součtu získal Dům Gustava Mahlera celkem 5 bodů, tudíž je pro rodiny s dětmi vybaven dostatečně.

Tab. 39: Dům Gustava Mahlera

Kritérium	Body	Celkový počet bodů	Úroveň
Možnost občerstvení	0	5	DOSTATEČNÁ
Bezbariérový přístup	1		
Zábava (soutěže, akce, animační programy, ...)	2		
Sociální zařízení (vybavenost pro děti – přebalovací pult, toalety, umyvadla, ...)	2		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

**Horácké divadlo**, jediná profesionální scéna na Vysočině, má více než osmdesátiletou historii. Vzniklo roku 1940 v Třebíči a po válce se bylo přesunuto do Jihlavy, kde v dnešní době sídlí na rohu Komenského a Divadelní ulice. Divadelní soubor každoročně uvede desítku premiér na velké i malé scéně. Kromě představení nabízí Horácké divadlo kurzy pohybové a divadelní výchovy, divadelní kavárnu a klub. Jihlavská divadelní tradice sahá až do 16. století, přičemž první stálé městské divadlo vzniklo o tři století později. V roce 1870 zde pořádal koncerty teprve desetiletý Gustav Mahler. Po několika rekonstrukcích byla původní budova nahrazena novým divadlem, které bylo otevřeno v roce 1995. (DoJihlavy a, 2024)

Velkým benefitem pro rodiny s dětmi je možnost využití hlídání dětí, které zajišťují profesionální chůvy. Hlídání je poskytováno dětem ve věku 2-12 let a poplatek je 100 Kč za dítě. Služba je k dispozici při přestaveních konajících se v 17 hodin, která bývají zpravidla jednou měsíčně. Pro děti je vždy připraven zajímavý program. (Horácké divadlo Jihlava, 2024)

Přístup do divadla je bezbariérový a kočárek je možné nechat na pokladně, kde ho ochotně pohlídají. Návštěvníci divadla mají možnost se občerstvit v Divadelní kavárně, kde je pro děti připravený stánek s výbornou zmrzlinou. Pro děti je každý měsíc v programu připraveno alespoň jedno přestavení, které se koná v dopoledních hodinách. Tyto pohádky jsou určeny pro děti o tři let. V měsíci červnu byla na programu pro děti loutková pohádka Datel a Slabihoudek a Pohádky o mašinkách. Jediné, co jsem v divadle postrádala bylo vybavení pro děti na sociálním zařízení. I tak ale divadlo získalo 7 bodů, takže můžeme říct, že je na rodiny s dětmi připraveno dostatečně.

Tab. 40: Horácké divadlo Jihlava

Kritérium	Body	Celkový počet bodů	Úroveň
Možnost občerstvení	2	7	DOSTATEČNÁ
Bezbariérový přístup	2		
Zábava (soutěže, akce, animační programy, ...)	2		
Sociální zařízení (vybavenost pro děti – přebalovací pult, toalety, umyvadla, ...)	1		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

**Jihlavské podzemí**, druhé nejdelší v ČR, se táhne v délce 25 kilometrů a návštěvníky láká na tajné chodby, záhadnou svítící zeď, kolektory a kryt civilní obrany z minulého století. Tento labyrint chodeb pod Masarykovým náměstím a historickou zástavbou Jihlavy byl ražen ve skále v průběhu 14.-16. století až do hloubky 14 metrů. Původně komplex sloužil k hospodářským účelům a později také jako kryt civilní obrany. Největší zvláštností je chodba, objevená roku 1978, ve které po nasvícení zelenkavě světélkují stěny. Podzemí nabízí expozice o středověkém dolování, hornické krajině, mincovnictví a zpracování rudy, včetně jihlavského hornického práva a keramických nálezů ze 14. století. Návštěvníci



mohou projít tři prohlídkové okruhy: samotný labyrint, kolektory sloužící pro rozvod inženýrských sítí a kryt civilní obrany Alfa ze 70. let. Jihlavské podzemí se otevřelo veřejnosti v červnu roku 1991 a je vhodné pro rodiny i skupiny. (DoJihlavy a, 2024)

Pokladna je bezbariérově přístupná a lze zde nechat kočárek. Na základní okruh Historické podzemí není věk dětí nijak omezen, ale na okruh Kolektory je minimální věková hranice 10 let a na okruh Alfa – kryt civilní obrany 6 let. Občerstvit se můžete pouze svačinami a nápoji z automatu. Během roku jsou v podzemí pravidelně pořádány akce právě pro rodiny s dětmi. V prosinci je to Peklo v podzemí, o Velikonocích je pro děti připraveno zábavné hledání pokladu a mimo to se zde také konají večerní kostýmované prohlídky. I tady je jedinou slabinou nedostatečně vybavené sociální zařízení. Jihlavské podzemí získává 5 bodů a tím se řadí do dostatečné úrovně.

**Tab. 41: Jihlavské podzemí**

Kritérium	Body	Celkový počet bodů	Úroveň
Možnost občerstvení	1	5	<b>DOSTATEČNÁ</b>
Bezbariérový přístup	1		
Zábava (soutěže, akce, animační programy, ...)	2		
Sociální zařízení (vybavenost pro děti – přebalovací pult, toalety, umyvadla, ...)	1		

*Zdroj: Vlastní zpracování, 2024*

**Muzeum Vysočiny** v Jihlavě se zaměřuje na historické dědictví města a přírodní bohatství Českomoravské vrchoviny. V podzemní části se expozice věnuje dolování stříbra a mincování, což zaujme návštěvníky všech věkových kategorií. Muzeum sídlí v renesančním domě č. 58, který se pyšní unikátním architektonickým řešením, jako je mázhaus s žebrem z pálené hlíny a patrová krytá síň s toskánskými sloupy. Domy č. 57 a 58 byly přestavěny do renesanční podoby, ale mají zachované i původní gotické prvky. Zajímavostí jsou také renesanční výmalby, na kterých mohou návštěvníci vidět např. bohyni spravedlnosti Justitii. Muzejní spolek byl založen v roce 1892 a muzeum má další pobočky v Telči, Třebíči a na hradě Roštejně. Stálé expozice zahrnují témata jako dolování stříbra, geologie, živá příroda Českomoravské vrchoviny, chráněná území Jihlavsko, lapidárium a středověké plastiky. (DoJihlavy a, 2024)

Přímo v muzeu není žádná možnost občerstvení, což ale není velký problém, jelikož stojí přímo na náměstí, kde je dostatek pohostinských zařízení. Bezbariérově přístupné je pouze spodní patro muzea. Sociální zařízení není momentálně nijak zvlášť upraveno pro děti, ale v nejbližší době se plánuje jeho rekonstrukce a poté už jeho vybavení bude pro rodiny s malými dětmi příznivější. Pro děti jsou realizovány hojně navštěvované Velikonoční a Adventní dílničky. Dále pak prázdninové akce, například Podzimní prázdniny v muzeu: Soutěž ve skládání puzzle. A v neposlední řadě různé přírodovědné aktivity, např. ke Dni Země. Muzeum v součtu získalo 4 body a je tedy zařazeno do dostatečné úrovně.

**Tab. 42: Muzeum Vysočiny Jihlava**

Kritérium	Body	Celkový počet bodů	Úroveň
Možnost občerstvení	0	4	<b>DOSTATEČNÁ</b>
Bezbariérový přístup	1		
Zábava (soutěže, akce, animační programy, ...)	2		
Sociální zařízení (vybavenost pro děti – přebalovací pult, toalety, umyvadla, ...)	1		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

**Robinson** je největším zábavním parkem v celém kraji. Zabaví se zde jak děti, tak i dospělí, jelikož jsou atrakce přístupné pro všechny věkové kategorie. Součástí areálu je i restaurace, kde pro návštěvníky připravují denně čerstvá jídla. Jídelní lístek je přizpůsobený tak, aby si z něj vybrali všichni členové rodiny. V nabídce najdeme například i vegetariánské pokrmy, pizzu, panini a jídla z ryb. Tato restaurace je přístupná pouze pro návštěvníky parku. To ale neplatí o kavárně Budík, která je přístupná i široké veřejnosti. Pro děti jsou v areálu připraveny desítky atrakcí, k nimž patří například zábavný spletitý labyrint, a to ve dvou variantách: pro miminka a pro větší děti. Dále se děti mohou sklouznout dolů po vulkánu a vyšplhat až ke stropu do pavoučího kokonu. Nejoblíbenějšími atrakcemi jsou ale bezpochyby trampolína, rychloskluzavky a kanónová střelnice. (Robinson Jihlava, 2020)

Jak jsem již uvedla výše, tak je zde možností občerstvení více než dostatek. Jedinou nevýhodou je zákaz vnášení vlastního jídla do areálu, výjimkou je ale kojenecká strava. S kočárkem je možné vstoupit přímo do areálu, ale je zakázáno s ním vjíždět na herní plochu. Sociální zařízení je pro děti opravdu nadstandardně vybavené, najdeme tady toalety i umyvadla přizpůsobená výšce dětí a samozřejmě i přebalovací pult. Pro děti zde mají připraveny různé zajímavé akce, například v loňském roce byly dětem před vánoci rozdávány kartičky, na které si mohly napsat svoje přání a následně bylo vylosováno 10 výherců, kterým bylo přání splněno. V parku je možnost pořádat dětské oslavy, pro chlapce v pirátské chýši a pro dívky v růžové komnatě. Pro oslavence je připraven kostým, dort a o zábavu se postará animátor. Po sečtení všech bodů získal zábavní park 8 bodů z 8, tudíž je pro rodiny s dětmi naprosto ideální.

Tab. 43: Rodinný park Robinson

Kritérium	Body	Celkový počet bodů	Úroveň
Možnost občerstvení	2	8	DOSTATEČNÁ
Bezbariérový přístup	2		
Zábava (soutěže, akce, animační programy, ...)	2		
Sociální zařízení (vybavenost pro děti – přebalovací pult, toalety, umyvadla, ...)	2		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

Aquapark **Vodní Ráj** je celoročně otevřený a nabízí širokou škálu atrakcí. Krytá část areálu zahrnuje 108 metrů dlouhý tobogán, divokou řeku, vyhříváný venkovní bazén, brouzdaliště, masážní trysky, skupinovou vířivku, perličková lůžka, vodopády, saunu a páru. Relaxační zóna je ideální pro odpočinek nabízí curling na koberci a dětský koutek. V letní sezóně jsou v provozu venkovní bazény s atrakcemi jako je skluzavka, 85 metrů dlouhý tobogán, vodní hrad, divoká řeka a aquazorbing. Aquapark má kapacitu 2400 lidí venku a 240 lidí uvnitř. (Vodní ráj, nedatováno)

Pro zábavu nejmenších dětí je zde již výše zmiňovaný dětský koutek a také dětský bazén s vodním hradem a skluzavkou. Občerstvit se tady můžete v bufetu, ve kterém jsou v nabídce spíše jídla charakteru rychlého občerstvení. Ale najdeme tu i různé zákusky a zmrzlinu. V létě je ještě otevřena restaurace s terasou a ve venkovním areálu je občerstvení k dostání ve stáncích. Areál je bezbariérový a rodiče si tu mohou i uložit kočárky. Pro zábavu dětí zde nepořádají žádné speciální programy či akce. Příjemným překvapením na vánoce je například kolo štěstí, kde si děti mohou zasoutěžit o různé ceny. Ve vánoční době tu mají také slevy na vstupném, právě pro děti.

Tab. 44: Vodní ráj

Kritérium	Body	Celkový počet bodů	Úroveň
Možnost občerstvení	2	7	DOSTATEČNÁ
Bezbariérový přístup	2		
Zábava (soutěže, akce, animační programy, ...)	1		
Sociální zařízení (vybavenost pro děti – přebalovací pult, toalety, umyvadla, ...)	2		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

**Jihlavská Zoo** je bezpochyby nejnavštěvovanější atraktivitou v celé Jihlavě. V loňském roce do ní zavítalo 354 724 návštěvníků. Zahrada je tematicky rozčleněna do pěti kontinentů. Zároveň je zde k vidění 16 zajímavých expozic. Mezi dětmi je například populární expozice Babiččin dvoreček, která představuje typické vesnické stavení a kde si mohou prohlédnout králíkárnou s králíčky. Dále tu najdeme například Dům koček, kde jsou nejen malé šelmy, jako třeba kočky arabské, ale i velké, kterými jsou například tygři sumaterští. Velice pěkně zpracovaný je tropický pavilon, kde můžou návštěvníci obdivovat vodopád, či vrak letadla, ve kterém má příbytek bazilišek. Další expozicí je Africká vesnička Matongo, zde je nejen pro děti připraven zážitek v podobě volně přístupného výběhu s kamerunskými kozami, které si lze i nakrmit. V zoo je i spousta naučných prvků, například při průchodu lesní stezkou mohou návštěvníci poznávat stromy, jejich plody, dřevo a také zvířata žijící v lese. Kromě výše zmíněných je jihlavská zoo také domovem žiraf, plameňáků, lemurů, hrochů, zeber a řady dalších zajímavých a vzácných zvířat. Zoo je otevřena celoročně.

V zoo je možnost občerstvení opravdu na každém kroku. Restaurace zde mají tematické názvy, například Zanzibar, U vlka, či Okavango. Kromě nich je tu také možnost zakoupit jídlo a nápoje v automatech. Pro děti jsou v nabídce například palačinky, v některých restauracích mají přímo dětská menu. Dále jsou tady stánky se zmrzlinou, trdelníky a dalšími pochutinami. Zoo je bezbariérová a do většiny částí se rodiče s kočárky dostanou naprosto bez problémů. Sociální zařízení se v areálu nachází celkem 4. Ve dvou z nich najdeme i přebalovací pult, u vstupu je dokonce samostatná přebalovací místnost. Pro děti jsou u některých umyvadel stoličky, které jim k nim usnadní přístup. Velice zajímavým prvkem je potom „kojící lavička“ na které maminkám poskytuje soukromí zástěna.

Akcí pro děti je v zoo opravdu celá řada. Například na konec školního roku mají děti, které předloží vysvědčení s alespoň jednou jedničkou vstup za 1 Kč. V průběhu letních prázdnin tu probíhají pravidelná komentovaná krmení vybraných zvířat. Starší děti od 12 let mohou zažít večerní prohlídku se zoologem, která probíhá každý třetí čtvrtek v měsíci. Zoo pravidelně pořádá i dětské dny, během kterých jsou pro děti připraveny různé soutěže i kolo štěstí. V červnu tohoto roku se také bude v zoo konat dobročinná akce pro rodiny s vážně postiženými dětmi, pro které bude zdarma připravena večerní prohlídka i s hudebním vystoupením. (Zoologická zahrada Jihlava, nedatováno)

Tab. 45: Zoo Jihlava

Kritérium	Body	Celkový počet bodů	Úroveň
Možnost občerstvení	2	8	DOSTATEČNÁ
Bezbariérový přístup	2		
Zábava (soutěže, akce, animační programy, ...)	2		
Sociální zařízení (vybavenost pro děti – přebalovací pult, toalety, umyvadla, ...)	2		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2024

### 3 Diskuze

Tato bakalářská práce potvrdila, že se provozování služeb cestovního ruchu pro cílový segment rodiny s dětmi neobejde bez specifického přizpůsobení vybavení a nabídky. Uspokojit potřeby této skupiny cestujících není zdaleka snadné, jelikož má spoustu konkrétních požadavků, které mají za cíl zvýšit komfort a usnadnit cestování. V případě, že bude dané zařízení nabízet dostatek kvalitního vybavení a služeb pro rodiny s dětmi, tak si pravděpodobně zajistí stálou klientelu a bude vyhledávaný i dalšími cestujícími z tohoto segmentu. Zvláště pokud je zařízení zaměřených na rodiny s dětmi v dané lokalitě málo, tak bude mít toto zařízení velmi vysoký potenciál. Jak jsem z průzkumu zjistila, tak je takovýchto zařízení v Jihlavě hned několik.

Po zhodnocení nabídky pohostinských zařízení mohu říci, že si rodiny s dětmi, obzvláště co se kaváren týče, mají z čeho vybírat. Co se týče restaurací, tak už situace tolik příznivá není. Při rozhovoru s pracovníci informačního centra mi bylo řečeno, že restaurací vhodných pro rodiny s dětmi je v Jihlavě nedostatek. Následně mi ale byla doporučena pouze jedna restaurace, která ale ve výsledku opravdu splnila řadu požadavků.

Hned dvě kavárny, kterými jsou Kavárna Paseka a Mama's coffee dosáhly svou nabídkou služeb až na luxusní úroveň. Obě získaly 15 bodů a jsou pro rodiny s dětmi naprosto ideální. Další 2 kavárny, a to Cacao Café a Café Budík jsou na nadstandardní úrovni s 12 získanými body. Jedinou restaurací, která se dostala na vyšší úroveň, než standardní je restaurace Namaste Himalaya, která je pro děti opravdu skvěle vybavena a s 10 získanými body také spadá do kategorie nadstandardní. Nejhůře v hodnocení dopadly 3 kavárny, a to Babu Coffee, Divadelní kavárna SNOVÁ a Pekárna Veselo, a to i přes to, že jsou na turistickém portálu Do Jihlavy uvedené jako vhodné pro děti. Tyto kavárny získaly pouze 4 body a tím se řadí do nízké úrovně.

**Tab. 46: Hodnocení pohostinských zařízení**

Název pohostinského zařízení	Počet splněných kritérií	Úroveň
Babu Coffee	4	Nízká
Cacao Café	12	Nadstandardní
Café Bar Sokolovna	4	Nízká
Café Budík	12	Nadstandardní
Divadelní kavárna SNOVÁ	4	Nízká
Kavárna Paseka	15	Luxusní
Mama's coffee	15	Luxusní
Pekárna Veselo	4	Nízká
EA Restaurace Jihlavský Parlament na Terasách	5	Standardní
Namaste Himalaya	10	Nadstandardní
Restaurace Tři Knížata	6	Standardní
Trattoria Don Vito	6	Standardní

*Zdroj: Vlastní zpracování, 2024*

Ze zkoumaných ubytovacích zařízení pouze jedno z nich uvedlo, že se zaměřuje na cílovou skupinu rodiny s dětmi. Tímto zařízením byly Apartmány Lucie, které i přes to získaly jen 8 bodů a zařadily se do standardní úrovně. V hodnocení se nejlépe umístil Grandhotel garni se 13 body, ale ani ten nedosáhl na vyšší úroveň, než je standardní. Nejméně jsou na cílovou skupinu rodiny s dětmi zaměřena následující zařízení: Hotel Tři knížata, Penzion Joštovka a Penzion Willa. Všechna se zaměřují především na obchodní klientelu a jejich vybavení není nijak zvlášť přizpůsobeno dětem. Tato zařízení splnila pouze 5 kritérií z 29 možných.

Žádné z mnou zkoumaných ubytovacích zařízení nedosáhlo luxusní, ani nadstandardní úrovně. To ale neznamená, že by Jihlava nebyla pro ubytování rodin s dětmi vhodná. Můj výzkum byl značně limitován nízkou návratností dotazníků. V práci se mi ale podařilo zhodnotit ty nejnámější jihlavské hotely, tedy až na hotel Atrium, kde se mnou nebyl personál ochotný spolupracovat. V Jihlavě bychom našli také jedno ubytovací zařízení s červeným certifikátem Baby friendly, kterým je Mahlerův penzion Na Hradbách. Ten jsem ale také bohužel nemohla do výzkumu zařadit, jelikož opakovaně nereagovali na mailly, po telefonu se mnou také odmítli hovořit a osobní návštěva nebyla možná z důvodu recepce, která je otevřena jen po telefonické domluvě.

**Tab. 47: Hodnocení ubytovacích zařízení**

Název ubytovacího zařízení	Počet splněných kritérií	Úroveň
Apartmány Lucie	8	Standardní
EA Business Hotel Jihlava	6	Standardní
Grandhotel Garni	13	Standardní
Hotel Tři knížata	5	Nízká
Hotel Villa Eden	8	Standardní
Penzion Joštovka	5	Nízká
Penzion Willa	5	Nízká
U Lyžaře	7	Standardní
Zlatá Hvězda	6	Standardní

*Zdroj: Vlastní zpracování, 2024*

Z výzkumu a hodnocení turistických atraktivit je patrné, že je Jihlava v tomto ohledu na rodiny s dětmi připravená. Nedostatečnou úrovní jsem musela hodnotit pouze Bránu Matky Boží, ale to pouze důvodu absence sociálního zařízení a bezbariérového přístupu. Tudíž není vhodná spíše pro rodiny s malými dětmi, ale větší děti by s tímto neměli mít problém. Navíc Brána Jihlavy pořádá pro děti spoustu akcí, které bezpochyby přispívají k rozvoji cestovního ruchu.

Další zařízení jsou již pro rodiny s dětmi vybavena dostatečně. Nejnižšího počtu bodů v této úrovni dosáhlo Muzeum Vysočiny, které získalo 4 body. Po rozhovoru s pracovníci jsem ale zjistila, že by muzeum měla v nejbližší době čekat rekonstrukce, tudíž můžeme čekat zlepšení i ve vybavení pro děti. S 5 body potom následuje Dětské dopravní hřiště, Jihlavské podzemí a Dům Gustava Mahlera. Pro rodiny s dětmi je téměř dokonale vybaven Vodní ráj, kde jsem ale musela strhnout bod za nedostatečné množství konaných akcí pro děti. Vodní ráj získal v součtu 7 bodů, stejně jako Horácké divadlo Jihlava. U něj jsem opět musela strhnout 1 bod, tentokrát kvůli nedostatečně vybavenému sociálnímu zařízení.

Naprosto ideální volbou pro rodiny s dětmi je potom Zoo Jihlava a Rodinný park Robinson. Obě z těchto atraktivit splnily plný počet bodů a jejich vybavení je naprosto přizpůsobeno potřebám dětí, ať už malých, tak velkých. Zároveň se tu pro ně koná také nespočet akcí a zábavných programů.

**Tab. 48: Hodnocení turistických atraktivit**

Název atraktivity	Počet splněných kritérií	Úroveň
Brána Matky Boží	3	Nedostatečná
Dětské dopravní hřiště Jihlava	5	Dostatečná
Dům Gustava Mahlera Jihlava	5	Dostatečná
Horácké divadlo Jihlava	7	Dostatečná
Jihlavské podzemí	5	Dostatečná
Muzeum Vysočiny Jihlava	4	Dostatečná
Rodinný park Robinson	8	Dostatečná
Vodní ráj	7	Dostatečná
Zoo Jihlava	8	Dostatečná

*Zdroj: Vlastní zpracování, 2024*

## Závěr

V dnešní době se neustále zvyšují nároky a přání cestujících, tudíž je nezbytné, aby se jim přizpůsobovali i poskytovatelé služeb cestovního ruchu. Každý segment návštěvníků vyžaduje pro svůj komfort a spokojenost jinou nabídku služeb a produktů. Rodiny s dětmi patří bezpochyby k těm nejnáročnějším klientům, jelikož je cestování s dětmi velmi náročné a je k němu třeba řada vybavení a možností zábavy.

Jako přehled podniků, které se na rodiny s dětmi orientují a jsou pro ně řádně vybaveny vzniknul portál Baby friendly. Podle příslušného certifikátu lze zjistit, jak moc je dané zařízení pro děti přátelské. Těchto podniků v poslední době neustále přibývá, hlavně pozoruji nárůst počtu různých kaváren, které jsou prezentovány přímo jako rodinné.

V Jihlavě musím ocenit přehledný turistický portál Do Jihlavy, který může rodinám s dětmi také pomoci při výběru vhodných podniků. U stravovacích zařízení se ale ukázalo, že doporučení na restaurace a kavárny přívětivě k dětem mnohdy nesouhlasí s vybavením a nabídkou daného zařízení. Tři kavárny, které byly na webu prezentovány jako vhodné pro rodiny s dětmi dosáhly při hodnocení pouze na nejnižší úrovni.

U stravovacích zařízení jsem byla výsledkem výzkumu mile překvapena, jelikož 2 kavárny dosáhly luxusní úrovně a mohu je rodinám s dětmi opravdu vřele doporučit. Další 2 kavárny potom splnily kritéria pro zařazení do nadstandardní úrovně. Kaváren vhodných pro rodiny s dětmi je v Jihlavě podle tohoto průzkumu dostatek. Problém ale vidím v nedostatku restaurací, z nichž pouze jedna dosáhla nadstandardní úrovně. Pozitivním zjištěním ale je, že se ve všech zkoumaných restauracích nacházela alespoň dětská židlička.

U ubytovacích zařízení již výsledky nebyly tak příznivé. Žádné z těchto zařízení nedosáhlo na vyšší úroveň, než je standardní. Hned 3 zařízení se dokonce umístily jen na nejnižší úrovni. V pokojích bylo největším problémem nízké vybavení sociálního zařízení. Například dětskou vaničku či nočník bychom našli pouze v jednom ze zkoumaných zařízení. Přitom investice do tohoto vybavení nejsou nikterak vysoké a dle mého názoru by nebyl velký problém je do zařízení dodat. Problémem v tomto případě je, že rodiny s dětmi nejsou cílovým segmentem daných zařízení. Většina oslovených respondentů uvedla, že cílí především na business klientelu.

Turistických atraktivit najdeme v Jihlavě nespočet. Nejvíce navštěvovanou je bezpochyby Zoo Jihlava, o které můžeme díky průzkumu říct, že je velice vhodná právě pro rodiny s dětmi. Kromě Brány Matky Boží se ostatně všechny zkoumané atraktivity ukázaly jako dostatečně vybavené pro tento cílový segment. Co se turistických atraktivit týče, tak musím ještě ocenit aktivitu organizace Brána Jihlavy, která pro děti pořádá řadu zajímavých akcí. Nejvíce mě zaujala novinka, kterou jsou komentované prohlídky města, z nichž některé jsou mířeny právě na děti i s jejich rodinami. Tyto akce mohou dle mého názoru velmi pozvednout potenciál rodinného cestovního ruchu ve městě.

Cílem této bakalářské práce bylo zhodnotit nabídku cestovního ruchu v Jihlavě se zaměřením na rodiny s dětmi. Lze říci, že se mi s použitím primárních a sekundárních dat zdařilo tento cíl naplnit.

Bakalářská práce může být přínosná pro poskytovatele služeb cestovního ruchu, kteří zde mohou najít inspiraci na to, jak přizpůsobit svoje zařízení tak, aby bylo vhodné pro rodiny s dětmi. Dále může přinést užitek pro cestující s malými dětmi, pro které je tu představen portál plný Baby friendly míst a také jsou tu zhodnoceny jihlavské podniky s ohledem na vybavenost pro děti.

## Seznam použité literatury

### Internetové zdroje

- BABY FRIENDLY CERTIFICATE a. *Seznam míst přátelských k rodinám s dětmi*. Online. In: Babyfriendlycertificate.cz. © 2014. Dostupné z: <https://www.babyfriendlycertificate.cz/babyfriendly/>. [cit. 2024-06-11].
- BABY FRIENDLY CERTIFICATE b. *Co je „baby friendly“*. Online. In: Babyfriendlycertificate.cz. © 2014. Dostupné z: <https://www.babyfriendlycertificate.cz/>. [cit. 2024-06-11].
- BABY-FRIENDLY-HOTEL. *Baby-friendly-hotel*. Online. © 2024. Dostupné z: <https://www.baby-friendly-hotel.cz/>. [cit. 2024-06-11].
- BOUZKOVÁ, Kateřina. *Průvodce cestováním s dětmi: tipy, triky a důležité informace*. Online. TAPPYTAPS S.R.O. Bibinoapp.com. © 2024. Dostupné z: <https://bibinoapp.com/cs/blog/article/15-tipu-pro-rodinne-cestovani-s-detmi>. [cit. 2024-06-11].
- BRNO.CZ. *Cestování s dětmi*. Online. In: STATUTÁRNÍ MĚSTO BRNO. Brno.cz. © 2024. Dostupné z: <https://www.brno.cz/w/cestovani-s-detmi>. [cit. 2024-06-11].
- CAFÉ BUDÍK. *Café Budík*. Online. In: Cafebudik.cz. © 2024. Dostupné z: <https://cafebudik.cz/>. [cit. 2024-06-11].
- ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Počet obyvatel v obcích - k 1. 1. 2024*. Online. In: Český statistický úřad. 2024. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/pocet-obyvatel-v-obcich-9vln2prayv>. [cit. 2024-06-11].
- DDM JIHLAVA. *Dopravní hřiště*. Online. Ddmjihlava.cz. ©2016. Dostupné z: <https://www.ddmjihlava.cz/dopravni-hriste>. [cit. 2024-06-11].
- DOJIHLAVY a. *Na zajímavá místa Jihlavy*. Online. In: BRÁNA JIHLAVY. Dojihlavy.cz. © 2024. Dostupné z: <https://www.dojihlavy.cz/do-mesta/mista>. [cit. 2024-06-11].
- DOJIHLAVY b. *S chutí*. Online. In: BRÁNA JIHLAVY. Dojihlavy.cz. © 2024. Dostupné z: <https://www.dojihlavy.cz/gastro>. [cit. 2024-06-11].
- DOJIHLAVY c. *Kalendář akcí*. Online. In: BRÁNA JIHLAVY. Dojihlavy.cz. © 2024. Dostupné z: <https://www.dojihlavy.cz/do-mesta/akce>. [cit. 2024-06-11].
- EA BUSINESS HOTEL JIHLAVA. Online. EUROAGENTUR HOTELS&TRAVEL A.S. Businesshoteljihlava.cz. © 2007-2024. Dostupné z: <https://www.businesshoteljihlava.cz/cz/ea-business-hotel-jihlava/kontakt>. [cit. 2024-06-11].
- GASTROMANIA. *Čím vybavit restauraci, aby byla přátelská k dětem*. Online. In: Gastromania.cz. © 2011-2024. Dostupné z: <https://www.gastromania.cz/blog/cim-vybavit-restauraci-aby-byla-pratelska-k-detem>. [cit. 2024-06-11].
- HORÁCKÉ DIVADLO JIHLAVA. *Hlídní dětí*. Online. HORÁCKÉ DIVADLO JIHLAVA. HD\_J. © 2024. Dostupné z: <https://www.hdj.cz/prakticke-informace/hlidani-deti>. [cit. 2024-06-11].
- HOTELSTARS.EU. *Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2021-2025*. Online. In: ASOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ ČESKÉ REPUBLIKY Z.S. Hotelstars.eu. 2024.



- Dostupné z: <https://hotelstars.cz/Upload/2022/11/22/kompletni-metodika-zari22.pdf>. [cit. 2024-06-11].
- HRUŠKA, Lubor a kol. *Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025*. Online. In: VYSOČINA TOURISM. 2024. Dostupné z: [https://www.vysocinatourism.cz/images/stories/Cestovni-ruch/Strategie\\_CR\\_final.pdf](https://www.vysocinatourism.cz/images/stories/Cestovni-ruch/Strategie_CR_final.pdf). [cit. 2024-06-11].
- JIHLAVA. *Jihlava*. Online. Jihlava.cz. © 2024. Dostupné z: <https://www.jihlava.cz/>. [cit. 2024-06-11].
- KRAJ VYSOČINA. *Rodinné pasy Kraje Vysočina*. Online. In: Kraj Vysočina. 2013. Dostupné z: <https://www.kr-vysocina.cz/rodinne-pasy-kraje-vysocina/d-4051578>. [cit. 2024-06-11].
- KUDYZNUDY.CZ a. *Jihlava*. Online. In: CZECHTOURISM. Kudyznudy.cz. © 2024. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/kam-pojedete/kraj-vysocina/jihlavsko/jihlava>. [cit. 2024-06-11].
- KUDYZNUDY.CZ b. *Pekárna Veselo*. Online. In: CZECHTOURISM. Kudyznudy.cz. © 2024. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/pekarna-veselo>. [cit. 2024-06-11].
- MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR a. *Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (2016 - 2024)*. Online. In: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. ©2024. Dostupné z: <https://mmr.gov.cz/cs/narodni-dotace/cestovni-ruch/narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-v-regione>. [cit. 2024-06-11].
- MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR b. *Regionální operační programy (ROP)*. Online. In: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. ©2024. Dostupné z: [https://mmr.gov.cz/cs/narodni-dotace/cestovni-ruch/archiv/programovaci-obdobi-2007-2013-\(pro-vyuziti-fondu/regionalni-operacni-programy-\(rop\)\)](https://mmr.gov.cz/cs/narodni-dotace/cestovni-ruch/archiv/programovaci-obdobi-2007-2013-(pro-vyuziti-fondu/regionalni-operacni-programy-(rop))). [cit. 2024-06-11].
- NAMASTE HIMALAYA. *Namaste Himalaya: Nepálsko-indická restaurace v Jihlavě*. Online. In: Namastehimalaya.cz. © 2017. Dostupné z: [https://www.namastehimalaya.cz/?gclid=CjwKCAjw65-zBhBkEiwAjrqrMFAxT21qnWtF9pgRBzR\\_nSSXTBzP3lj1mhQ2gvvHiCxJpOT7QGkLVxoCj4cQAvD\\_BwE](https://www.namastehimalaya.cz/?gclid=CjwKCAjw65-zBhBkEiwAjrqrMFAxT21qnWtF9pgRBzR_nSSXTBzP3lj1mhQ2gvvHiCxJpOT7QGkLVxoCj4cQAvD_BwE). [cit. 2024-06-11].
- PALATKOVÁ, Monika. *Místní, národní a mezinárodní marketing destinace*. Online. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2007. Dostupné z: <https://mmr.gov.cz/getmedia/972b6eef-d405-4fac-906c-7de59435c861/Get>. [cit. 2024-06-11].
- ROBINSON JIHLAVA. *Rodinný park Robinson*. Online. ROBINSON JIHLAVA S. R. O. Robinsonjihlava.cz. © 2020. Dostupné z: <https://robinsonjihlava.cz/zabavni-park>. [cit. 2024-06-11].
- SDRUŽENÍ HISTORICKÝCH SÍDEL ČECH, MORAVY A SLEZSKA. *Jihlava*. Online. In: Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska. © 2000 - 2024. Dostupné z: <https://www.historickasidla.cz/dr-cs/164-jihlava.html>. [cit. 2024-06-11].
- UNICEF. *UNICEF Česká republika*. Online. ČESKÝ VÝBOR PRO UNICEF. © 1991. Dostupné z: <https://www.unicef.cz/o-nas/unicef-ceska-republika/>. [cit. 2024-06-11].
- VELVYSLANECTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY V BRATISLAVĚ. *Cestování nezletilých dětí*. Online. In: Mzv.gov.cz. 2023. Dostupné z: [https://mzv.gov.cz/bratislava/cz/vizove\\_a\\_konzularni\\_informace/cestovani\\_na\\_slovensko/cestovani\\_nezletilych\\_deti.html](https://mzv.gov.cz/bratislava/cz/vizove_a_konzularni_informace/cestovani_na_slovensko/cestovani_nezletilych_deti.html). [cit. 2024-06-11].

VODNÍ RÁJ. *Aquapark Vodní ráj*. Online. SLUŽBY MĚSTA JIHLAVY. Vodniraj.cz. 2024. Dostupné z: <https://www.vodniraj.cz/>. [cit. 2024-06-11].

ZOOLOGICKÁ ZAHRAVA JIHLAVA. *Zoo Jihlava*. Online. Zoojihlava.cz. 2024. Dostupné z: <https://zoojihlava.cz/>. [cit. 2024-06-11].

## Knižní zdroje

DĚDKOVÁ, Jaroslava. *Spotřebitelské chování: pro kombinované studium*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2011. ISBN 978-80-7372-713-0.

FORET, Miroslav. *Marketingová komunikace: [získání pozornosti zákazníků a naplnění jejich očekávání]*. Brno: Computer Press, 2003. Business books (Computer Press). ISBN 80-7226-811-2.

GIDDENS, Anthony. *Sociologie*. Praha: Argo, 2013. ISBN 728-80-257-0807-1.

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RICHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. Expert (Grada). ISBN 978-80-251-2595-3.

HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada, c2003. Expert (Grada). ISBN 80-247-0202-9.

INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

JAROLÍMKOVÁ, Liběna. *Atraktivita a produkty cestovního ruchu*. Libena Jarolimkova - University Books, 2017. ISBN 978-80-906926-2-6.

Kolektiv autorů Katedry cestovního ruchu VŠE v Praze. *Cestovní ruch pro všechny*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008. ISBN 978-80-7399-407-05.

KOTLER, Philip. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. Praha: Grada, 2007. ISBN 9788024715452.

LINDEROVÁ, Ivica. *Cestovní ruch: teoretická a právní východiska*. V Praze: Idea servis, 2015. ISBN 978-80-85970-86-9.

LOVASOVÁ, Lenka a spol. *Děti a jejich problémy: sborník studií*. Praha: Sdružení Linka bezpečí, 2005. ISBN 80-239-4482-7.

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. V Praze: Idea servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.

PÁSKOVÁ, Martina a ZELENKA, Josef. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 80-239-0152-4.

RYGLOVÁ, Kateřina; BURIAN, Michal a VAJČNEROVÁ, Ida. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-.

ŠAUER, Martin, Jiří VYSTOUPIL, Andrea HOLEŠINSKÁ a kolektiv. *CESTOVNÍ RUCH Učební text*. Brno: Masarykova univerzita, 2015. CZ.1.07/2.2.00/28.0227.

TOMEŠ, Igor. *Úvod do teorie a metodologie sociální politiky*. Praha: Portál, 2010. ISBN 9788073676803.

*Úmluva o právech dítěte a související dokumenty*. [Praha]: Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, 2016. ISBN 978-80-7421-120-1.

VÝROST, Jozef a SLAMĚNÍK, Ivan (ed.). *Aplikovaná sociální psychologie I*. Praha: Portál, 1998. ISBN 80-7178-269-6.

VYSEKALOVÁ, Jitka. *Psychologie spotřebitele: jak zákazníci nakupují*. Praha: Grada, 2004. Manažer. ISBN 80-247-0393-9.

## Přílohy

### Dotazník pro ubytovací zařízení

Vážené dámy a pánové,

jsem studentkou Vysoké školy polytechnické v Jihlavě a obracím se na Vás s prosbou o vyplnění krátkého dotazníku o Vašem ubytovacím zařízení. Tento dotazník je součástí průzkumu k mé bakalářské práci, ve které se zabývám přizpůsobením služeb cestovního ruchu pro rodiny s dětmi.

Vámi vyplněný dotazník bude využit pouze ke zpracování bakalářské práce a nebude nikde jinde zveřejněn. Budu Vám za jeho vyplnění moc vděčná a velice mi to pomůže.

Děkuji za Váš čas a spolupráci.

S přáním hezkého dne

Terezie Blechová

studentka 3. ročníku oboru Cestovní ruch

Vysoká škola polytechnická Jihlava

1) Uveďte název Vašeho ubytovacího zařízení:

2) Vyberte kategorii Vašeho ubytovacího zařízení:

- a) Hotel
- b) Hotel garni
- c) Penzion
- d) Kemp
- e) Chalupa/chata
- f) Jiné:

3) Vyberte třídu Vašeho ubytovacího zařízení:

- a) \*
- b) \*\*
- c) \*\*\*
- d) \*\*\*\*
- e) \*\*\*\*\*

4) Uveďte, v jakém počtu se ve Vašem ubytovacím zařízení nacházejí následující typy pokojů:

- Jednolůžkový pokoj:
- Dvojlůžkový pokoj:
- Trojlůžkový pokoj:
- Rodinný pokoj:
- Apartmán:
- Jiný:

5) Vyberte dvě cílové skupiny zákazníků, na které se nejvíce zaměřujete:

- a) Jednotlivci
- b) Obchodní cestující
- c) Rodiny s dětmi
- d) Mladé bezdětné páry
- e) Senioři
- f) Jiné:

6) Přibližně uveďte, kolik procent z celkového počtu návštěvníků tvoří rodiny s dětmi:

7) Vyberte, jaký je přibližný věk dětí, které nejčastěji navštěvují Vaše ubytovací zařízení:

- a) 0–5 let
- b) 6–10 let
- c) 11–15 let
- d) více než 15 let

8) Uveďte roční období, ve kterém je Vaše ubytovací zařízení nejčastěji navštěvováno rodinami s dětmi:

- a) Jaro
- b) Léto
- c) Podzim
- d) Zima

9) Vyberte vybavení, které se nachází na pokojích ve Vašem ubytovacím zařízení:

- Dětská postýlka/přistýlka/kolébka
- Dětské lůžkoviny
- Přebalovací pult
- Nočník/dětské záchodové prkénko
- Dětská vanička
- Možnost přípravy dětské stravy
- Bezbariérový přístup
- Stolička k umyvadlu
- Ochranné prvky (záslepky do zásuvek apod.)

- Elektronické chůvičky
- Jiné:

10) Vyberte vybavení, které bychom našli v objektu a společných prostorách Vašeho zařízení:

- Rychlovarná konvice
- Mikrovlnná trouba
- Lednice pro hosty
- Nočník / záchodové prkénko pro děti
- Umyvadlo pro děti / stolička pod umyvadlo
- Přebalovací pult
- Kojící koutek
- Dětské hřiště / pískoviště
- Bazén / brouzdaliště
- Bezbariérový přístup
- Jiné...

11) Vyberte služby zábavy, které je možné ve Vašem zařízení využít:

- Animační program pro děti
- Dětský koutek (herna)
- Možnost půjčení společenských her/hraček
- TV dětské kanály / DVD s pohádkami
- Jiné...

12) Vyberte ostatní služby, které Vaše ubytovací zařízení nabízí:

- Možnost vyprání a vyžehlení oblečení
- Úschovna kočárků
- Hlídní dětí
- Půjčení dětských kol/kol s dětskými sedačkami
- Tvoření pro děti
- Možnost půjčení dětských knížek
- Jiné:

13) Vyberte vybavení, kterým disponuje restaurace (pokud se ve Vašem zařízení nachází):

- Dětská jídelní židlička
- Bryndáky
- Dětské nádobí/příbory
- Kojenecká voda
- Ubrusy s možností pokreslení (papírové)
- Možnost ohřátí dětských příkrmů
- Přebalovací pult
- Nočník/dětské záchodové prkénko

- Umyvadlo pro děti/stolička pod umyvadlo
- Dětský koutek
- Kojící koutek
- Místo na odkládání kočárků
- Bezbariérový přístup
- Jiné:

14) Vyberte stravovací služby, které jsou poskytovány v restauraci (pokud se ve Vašem zařízení nachází):

- Dětské menu / možnost volby poloviční porce
- Dezerty / zmrzliny
- Speciální názvy či design pokrmů
- Jiné...