

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

**Cestovní ruch – významný faktor
celoživotního vzdělávání**

Bakalářská práce

Autor: Hana Hrušková

Vedoucí: Mgr. Eva Horňáková

Rok: 2011

Abstrakt

HRUŠKOVÁ, Hana: Cestovní ruch – významný faktor celoživotního vzdělávání. Vysoká škola polytechnická v Jihlavě. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce Mgr. Eva Horňáková. Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2011. 65 stran.

Bakalářská práce na téma *Cestovní ruch – významný faktor celoživotního vzdělávání* se zabývá analyzováním 4 různých agentur, které zprostředkovávají jazykové a pracovní pobyty v zahraničí pro mladé lidi. Do analýzy jsou zahrnuty i 2 tuzemské jazykové školy. K hlavním cílům práce patří rozbor a porovnání agentur působících na českém trhu a dále přínos zahraničních pobytů pro mladé lidi ve smyslu budoucího uplatnění na trhu práce EU. Hlavními zdroji pro vypracování práce je studium odborné literatury, dále pak internetové zdroje a vlastní zkušenosti.

Klíčová slova: Cestovní ruch. Celoživotní vzdělání. Práce v zahraničí. Zahraniční jazykový kurz. Agentura.

Abstract

HRUŠKOVÁ, Hana: Tourist industry – significant element of lifelong education. College of Polytechnics Jihlava. Department of tourism. Leader of work Mgr. Eva Horňáková. Degree of qualification: bachelor. Jihlava 2011. 65 pages

This bachelor thesis with the subject of *Tourist industry – significant element of lifelong education* is concerned with analyzing four different agencies mediating language and work stays abroad for young people. Also two domestic language schools are involved in the analyse. To the main purpose of the work belongs a study and comparing the agencies working in the czech market and a benefit of abroad residencies for young people within the meaning of prospective use in the European Union market.

To elaborate this labour, the general sources are the study of the field literature, internet sources and my personal experience.

Key words: Tourist industry. Lifelong learning. Work abroad. Language course abroad. Agency

Předmluva

„Kolik řečí umíš, tolikrát jsi člověkem“, říká jedno české přísloví. Všichni tohle přísloví znají, ale ne všichni se s ním ztotožnili. V podstatě můžeme říci, že čím více cizích jazyků člověk ovládá, tím má větší šanci na rozmanitější život.

Člověk, který je dobře jazykově vybaven, má ale snad větší hodnotu? Jedná-li se o trh práce, potom určitě ano. Já si pod takovým člověkem vybavím někoho, kdo hodně cestoval, pracoval či studoval v zahraničí a naučil se nějaký cizí jazyk. Samozřejmostí je, že má hodně zkušeností, které může uplatnit ve své budoucnosti. Studium cizích jazyků je v dnešní době velmi důležitým atributem nejen pro uplatnění člověka v cestovním ruchu, ale i v jiných oborech na evropském trhu práce. Znalost cizích jazyků je však užitečná i v případě, že si každý z nás může zajistit informace hned u zdroje a není odkázán na překlady, které nemusí být vždy dostatečně výstižné nebo jsou přímo zkreslené. Bylo by možné uvést mnoho pozitiv, proto by si měl každý z nás rychle uvědomit důležitost cizích jazyků v našich životech, protože *„kolik řečí umíme, tolikrát jsme člověkem“*.

Poděkování

Na tomto místě bych chtěla upřímně poděkovat vedoucí bakalářské práce Mgr. Evě Hornákové za odborné vedení práce, za podporu a trpělivost při jejím vytváření a za čas, který mi díky konzultacím věnovala. Velký dík také patří mé rodině, všem blízkým a přátelům, kteří mě při vytváření této práce podpořili, a bez jejichž pomoci by nebylo možné práci dokončit.

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“). Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ .

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne 3. 12. 2010

.....
Podpis

Obsah

1 ÚVOD A CÍL PRÁCE	10
2 TEORETICKÁ ČÁST	12
2.1 CESTOVNÍ RUCH	12
2.1.1 Vymezení pojmu cestovní ruch	12
2.1.2 Vymezení základních pojmů	13
2.2 CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ.....	16
2.2.1 Vymezení pojmu celoživotní vzdělávání	16
2.2.2 Strategie celoživotního vzdělávání	17
2.2.3 Cíle celoživotního vzdělávání	18
2.3 ZAHRANIČNÍ POBYTY	19
2.3.1 Národní agentura pro evropské vzdělávací programy	19
2.3.2 Národní ústav odborného vzdělávání	22
3 PRAKTICKÁ ČÁST.....	25
3.1 AGENTURY PRO ZAHRANIČNÍ POBYTY A JAZYKOVÉ KURZY NA ČESKÉM TRHU	25
3.1.1 Analýza agentury Student Agency	26
3.1.2 Analýza agentury Czech-Us, v.o.s.	31
3.1.3 Analýza agentury Coolagent	35
3.1.4 Analýza agentury SWS Group, s.r.o.	38
3.1.5 Analýza jazykové školy Teburg a Lingo	39
3.1.6 Vyhodnocení hypotéz.....	43
3.2 PŘÍNOS ZAHRANIČNÍCH POBYTŮ A JAZYKOVÝCH KURZŮ PRO MLADOU GENERACI .	45
4 ZÁVĚR.....	50
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	51
PŘÍLOHY	54

Seznam tabulek a grafů

Seznam tabulek

Tab.1 Kurzy pro dospělé v USA.....	str. 27
Tab.2 Kurzy pro děti a mládež v USA	str. 27
Tab.3 Kurzy pro dospělé v Německu	str. 28
Tab.4 Kurzy pro dospělé v USA	str. 31
Tab.5 Kurzy pro dospělé v Německu	str. 32
Tab.6 Kurzy pro dospělé v USA.....	str. 35
Tab.7 Kurzy pro dospělé v Německu.....	str. 36
Tab.8 Celkové shrnutí agentur.....	str. 41
Tab.9 SWOT analýza agentur pro zahraniční pobyty.....	str. 43

Seznam grafů

Graf 1 Míra nezaměstnanosti u absolventů	str. 47
Graf 2 Míra nezaměstnanosti u 15-24letých	str. 47
Graf 3 Míra nezaměstnanosti u 25-39letých.....	str. 48

Seznam zkratek

CR = Cestovní ruch

WTO (World Travel Organization) = Světová organizace cestovního ruchu

CV = Celoživotní vzdělávání

NAEP = Národní agentura pro evropské vzdělávací programy

LLP (Lifelong Learning Programme) = Program celoživotního učení

EU = Evropská unie

EFTA = Evropské sdružení volného obchodu

IAPA = Mezinárodní asociace profesionálních poradců

H2B – druh víz

NUOV = národní ústav odborného vzdělávání

ČR = Česká republika

ESF = Evropský sociální fond

NSK = Národní soustava kvalifikací

UNIV2 - Proměna škol v centra celoživotního učení

MŠMT = Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

UNIV - Uznávání výsledků neformálního vzdělávání a informálního učení v sítích škol poskytujících vzdělávací služby pro dospělé

SA = Student Agency

WYSTC = Světová konference cestovního ruchu mládeže a studentů

GWEA = Mezinárodní asociace pracovních programů

ICEF = Mezinárodní konference, exhibice a veletrhy

MSK = Moravsko-slezský kraj

1 Úvod a cíl práce

Současná doba klade na vzdělání nové, velmi náročné požadavky. Se vzděláním úzce souvisí i cestovní ruch. Vstupem České republiky do Evropské unie se usnadnilo cestování pro české občany, ať se jedná o dovolené v zahraničí, nebo o zahraniční jazykové kurzy a v současné době o práci v zahraničí. Dnešní svět „netušených možností“ nabízí mladým lidem značné příležitosti k získání nových zkušeností právě díky pobytům v cizině.

Obsahem práce je analyzovat význam cestovního ruchu pro osobní rozvoj jednotlivce nejen v oblasti kulturních a zeměpisných znalostí, ale především jazykových dovedností. Součástí teoretické části je definování pojmu cestovní ruch od různých autorů a vymezení základních důležitých pojmů. Dále je zmíněno celoživotní vzdělávání, jeho strategie a cíle. Praktická část zahrnuje průzkum již zmíněných agentur, SWOT analýzu agentur a vyhodnocení hypotéz, které jsou stanoveny v úvodu praktické části práce. Hypotézy jsou:

1. Agenturami nabízené kurzy anglického jazyka jsou dražší než jazyka německého.
2. Jazykové kurzy a pobyty jsou nabízeny všem věkovým kategoriím.
3. Všechny agentury mají srovnatelnou nabídku.
4. Zahraniční pobyty a jazykové kurzy umožňují mladým lidem velmi dobré uplatnění na trhu práce v EU.

Podnětem výběru tohoto tématu byl vlastní zájem o zpracování této problematiky, vlastní zkušenosti se zahraničním pracovním pobytem a hledání možností pro uplatnění mladých lidí s jazykovou vybaveností pro trh práce EU.

Úvodní část práce je zpracována na základě studia literárních zdrojů a internetových zdrojů, jejichž seznam je uveden v závěru. Velkou inspirací také byly samotné přednášky z oblasti cestovního ruchu, konané na Vysoké škole polytechnické v Jihlavě a vlastní zkušenosti se zahraničním pracovním pobytem.

Cílem práce je vyhodnotit nabídku programů pro studenty a nabídku jazykových agentur působících v českém prostředí a analyzovat přínos zahraničních pobytů pro mladou generaci ve smyslu dalšího uplatnění na evropském trhu práce.

Pro splnění cíle práce jsem si stanovila 4 základní hypotézy. V práci jsem použila metodu analýzy a syntézy informací vybraných agentur, SWOT analýzu a řízené rozhovory se studenty a mladými lidmi.

2 Teoretická část

2.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím. [HESKOVÁ M., 2006, str.9]

2.1.1 Vymezení pojmu cestovní ruch

Neexistuje jednotná a závazná definice cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska hovoříme o CR jako o způsobu uspokojování potřeb lidí v oblasti rekreace, poznání, turistiky, lázeňství a kultury, pokud k němu dochází mimo trvalé bydliště ve volném čase obyvatelstva.

Geografická definice je stručnější – „ *CR je přemístění osob z místa trvalého bydliště (místa, kde obvykle přebývají) do jiného místa za jiným účelem než dojízďka do zaměstnání.*“ Za nejvýstižnější je považována definice WTO, která je uvedena níže v kapitole 2.1.1 Vymezení pojmu cestovní ruch. [RUX J. a kol., 2002, str.1]

Další definice říká: „*Cestovní ruch je komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků CR, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro CR, souhrn politických a veřejně-správních aktivit a dále také reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.*“ [PÁSKOVÁ M, 2002, str.45]

Zjednodušeně je pojem CR specifikován v kombinaci s pojmem cestování i v České verzi evropské normy EN 13809:2003, která má status české technické normy.

Pod cestováním a CR rozumí „*činnost lidí, kteří cestují na místa mimo své běžné prostředí anebo zde pobývají za účelem zábavy, pracovní nebo z jiných důvodů*“. [HESKOVÁ M., 2006, str.11]

Všechny uvedené definice (podobně jako řada dalších, které by bylo možno ještě uvést) jsou svědectvím toho, jak obtížně je vyčerpávajícím způsobem definovat tento složitý jev, jakým CR je, s plným vystižením jeho mnohostrannosti.

Za mezník v definování CR i pro jeho statistické sledování lze považovat Mezinárodní konferenci o statistice CR, pořádanou v červnu 1991 Světovou organizací CR v kanadské Ottavě.

Na této konferenci bylo konstatováno, že CR současné doby je nejen významným faktorem světového obchodu, ale i účinným faktorem ekonomického, kulturního a sociálního rozvoje národních celků, avšak přes veškerou snahu odborníků různých zemí stále existují problémy v jeho vymezení i statistickém sledování. Na konferenci WTO byl v Ottavě 250 představiteli z 91 zemí podán jednotlivý návrh na unifikaci základních pojmů souvisejících s CR a cestováním na národní i mezinárodní úrovni. Unifikace je spojena s přesnou klasifikací a vymezením pojmů. Má nejen sjednotit používanou terminologii, ale zároveň umožnit unifikaci sběru a zpracování statistických údajů o CR. Konference v Ottavě vymezila a definovala následující definici:

„Cestovní ruch (Tourism) je definován jako činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo bydliště) a to na dobu kratší než je stanovena, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“ [INDROVÁ J., 2009, str.12]

2.1.2 Vymezení základních pojmů

V souvislosti s definováním pojmu CR byly vymezeny i další pojmy, které se vztahují především k podrobnějšímu rozlišení různých typů účastníků CR a to jak v oblasti domácího, tak i mezinárodního cestovního ruchu. Jedná se o následující pojmy:

Stálý obyvatel (rezident)

- v mezinárodním CR ve vztahu k dané zemi se pod tímto pojmem rozumí osoba, která žije v zemi alespoň jeden rok před příjezdem do jiné země na dobu kratší jednoho roku;

- v domácím CR ve vztahu k určitému místu je za stálého obyvatele považována osoba, která v tomto místě žije alespoň šest po sobě jdoucích měsíců před příjezdem do jiného místa na dobu kratší šesti měsíců.

Návštěvník (visitor)

- v mezinárodním CR je osoba, která cestuje do jiné země než v níž má své trvalé bydliště na dobu nepřekračující jeden rok, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonání výdělečné činnosti v navštívené zemi;
- v domácím CR je návštěvníkem osoba, která má své trvalé bydliště v dané zemi a která cestuje na jiné místo v zemi mimo své bydliště na dobu kratší než šest měsíců, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.

Turista (tourist)

- v mezinárodním CR je za turistu považována osoba, která cestuje do jiné země než v níž má své obvyklé bydliště na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, avšak ne delší jednoho roku, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi;
- v domácím CR je za turistu považována osoba trvale usídlená v zemi, která cestuje do jiného místa odlišného od jejího běžného životního prostředí (v téže zemi) na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, ale ne na dobu delší šesti měsíců, přičemž hlavní účel cesty je jiný než vykonávání činnosti v navštíveném místě.

V závislosti na délce pobytu se rozlišují:

- turista na dovolené (holidaymaker) – tj. turista, který setrvává na daném místě více než určitý počet nocí nebo dnů,
- krátkodobě pobývajícím turistu (short-term tourist) – který cestuje na dobu nepřekračující tento limit, ale trávající déle než 24 hodin a zahrnující pobyt alespoň s jedním přenocováním.

Výletník (excursionist, same-day visitor) – jednodenní návštěvník

- v mezinárodním CR je výletníkem osoba, která cestuje do jiné země než v níž má trvalé bydliště a běžné životní prostředí na dobu kratší než 24 hodin, aniž by

v navštívené zemi přenocovala, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi;

- v domácím CR je výletníkem osoba trvale usídlená v dané zemi, která cestuje do místa odlišného od místa jejího trvalého bydliště a běžného životního prostředí na dobu kratší 24 hodin, aniž by v navštíveném místě přenocovala, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.

Shrnutí kapitoly 2.1 Cestovní ruch

Shrneme-li základní atributy definice CR a následných vymezení pojmů návštěvník, turista a výletník tak, jak je pro účely statistiky formulovala mezinárodní konference v Ottavě, je možno uvést jako rozhodující:

- změnu místa běžného životního prostředí (trvalého bydliště),
- dočasnost cesty a pobytu,
- a její nevýdělečný charakter. [INDROVÁ J., 2009, str. 13-15]

2.2 Celoživotní vzdělávání

2.2.1 Vymezení pojmu celoživotní vzdělávání

Poslední dekáda minulého století s sebou přinesla mnoho zásadních změn v celoevropském měřítku. Jedním z nových výrazných prvků rozvoje společnosti je směřování k tzv. učící se společnosti. Podnětem, který v 90. letech přivedl CV do politických programů, byl zájem zlepšit zaměstnanost a adaptabilitu občanů se zřetelem k vysoké úrovni strukturální nezaměstnanosti, jež nejvíce postihla osoby s nižší kvalifikací.

V současné době je navíc ovšem zřejmé, že evropská populace prudce stárne, a to mimo jiné znamená, že potřeba aktualizovaných vědomostí a dovedností nemůže být uspokojena tím, že se všichni budou spoléhat na mladé lidi, nově nastupující na trh práce, jak tomu bylo vždy v minulosti. Mladých lidí bude příliš málo a tempo změn je příliš rychlé. Odborníci dokonce pracují s reálnými odhady, že každý jedinec musí počítat se zásadní změnou své profesní orientace minimálně jedenkrát v průběhu svého produktivního života. To se neobejde bez potřeby získání nových znalostí a dovedností, bez dalšího učení. Úspěšné CV se bude zřejmě v brzké době klíčovým momentem pro zaměstnanost jedince a pro vybudování spokojeného a produktivního života. [1]

CV, často také bývá užíván termín celoživotní učení pro zdůraznění aktivní role učícího se jedince, lze charakterizovat jako kontinuální vzdělávací proces. „*CV představuje zásadní změnu v přístupu ke vzdělávání, kdy veškeré vzdělávání jak v rámci vzdělávacího systému, tak mimo něj, je chápáno jako jediný propojený celek, který umožňuje přechody mezi vzděláváním a zaměstnáním a umožňuje získání kvalifikace různými vzdělávacími cestami v průběhu celého života.*“

Formalizovaný vzdělávací systém vytváří pro toto pojetí celoživotního vzdělávání nezbytný základ, avšak tvoří pouze jednu část CV.

CV má člověku poskytovat možnosti vzdělávání v různých stádiích jeho rozvoje až do úrovně jeho možností v souladu s jeho zájmy, úkoly a potřebami. Současně je nutné upozornit, že celoživotní vzdělávání nelze ztotožňovat se vzděláváním dospělých, které je jeho součástí, sice významnou, avšak pouze jednou částí CV. [2]

Celoživotní učení je třeba chápat jako nepřerušenou kontinuitu učení „od kolébky do hrobu“. Vědomosti a dovednosti, jimž se všichni učí od nejranějšího dětství v rodině, posléze ve škole, v odborné škole nebo na vysoké škole jsou nepochybně základnou, na které budou stavět celý život. Vysoce kvalitní základní a další odborné vzdělávání má každému ovšem také zajistit, že se „naučí učit se“, že bude mít k učení pozitivní postoj, že jej bude chápat jako potřebu, jako nedílnou součást dalšího života. [1]

Ve vzdělávací politice se celosvětově prosazuje trend CV. V praxi vzdělávacích institucí to znamená zprostředkování formálních i neformálních vzdělávacích aktivit pro všechny členy komunity, tedy jak nejmladší generaci s povinnou školní docházkou, tak i kategorii jejich rodičů, příp.prarodičů. [LAŠTOVIČKA, Z., 2007, str. 14]

2.2.2 Strategie celoživotního vzdělávání

Strategie CV se odvíjí od předpokladu, že CV má sloužit k řešení tří základních tématických okruhů, které jsou vzděláváním spojeny:

- Osobní rozvoj jedince – CV má sloužit ke zvýšení kvality života člověka, k rozvoji jeho osobního potenciálu a využití jeho schopností. Současně mu má napomáhat rozvíjet dovednosti, které potřebuje pro uspokojení svých cílů.
- Sociální soudržnost – systematické CV se musí stát přístupným pro všechny sociální skupiny. Vyloučení některých skupin z procesu vzdělávání by vedlo k polarizaci společnosti, kde by na jednom konci byli privilegovaní jedinci s přístupem ke vzdělání, s vysokými příjmy a současně i s velkým zatížením, kdy by především oni přispívali do sociálního systému. Současně by také především oni měli dostatečný společensko-kulturní přehled, který by jim umožňoval lépe využívat možností a příležitostí vedoucích ke zkvalitnění života, než by tomu bylo u ostatních sociálních skupin. Na straně druhé by pak stáli příslušníci těch společenských skupin, které se ke vzdělávání nedostaly, skupiny ve své většině závislé na sociální pomoci, trpící frustrací z vlastního postavení a bez vyhlídky na zlepšení svého života. Nestabilita takto postavené společnosti by byla evidentní a sociální rozpory by mohly vést až k jejímu zhroucení.

- Hospodářský rozvoj – CV umožňuje lepší využití osobního potenciálu každého jednotlivce, čímž vede ke zvýšení úrovně celé společnosti. Investice do vzdělávání tak mají za následek zvýšení flexibility, produktivity, vytváření nových pracovních příležitostí a tím vedou k navýšení hospodářského růstu. Je tedy zřejmé, že otázka nestojí, zda vlády jednotlivých států mají na to, aby investovaly do vzdělávání svých občanů, ale zda mají na to, aby tyto investice neprováděly.

CV se vyznačuje také několika atributy, které jej odlišují od vzdělávání chápaného jako proces, který má počátek a konec. K hlavním znakům CV tak patří:

- CV vychází z předpokladu, že vzdělání má hodnotu samo o sobě.
- CV musí být dostupné všem bez ohledu na věk, pohlaví, příslušnost k sociální skupině, povolání, apod.
- CV není možné omezit institucionálně, musí probíhat v různých prostředích a význam neinstitutcionálního vzdělávání musí být uznáván.
- CV musí využívat široké palety prostředků a metod výuky a učení, soustředí se na rozvoj osobních rysů, motivaci a využívá režim samostatného vzdělávání.
- CV je tak chápáno jako *„uvědomělé vzdělávání v průběhu celého života, přičemž se posiluje význam partnerství při vzdělávání a klade se vyšší důraz na rozvoj osobních kvalit vzdělaného.“* [2]

2.2.3 Cíle celoživotního vzdělávání

Při sledování jednotlivých typů vzdělání není možné opomenout jejich směřování – cíle. Další vzdělávání může sloužit k rozšiřování či doplnění stávající kvalifikace, k její změně nebo jejímu navýšení. Zároveň slouží CV k rozvoji osobnosti, uspokojování osobních potřeb a zálib. [2]

CV je tedy určeno, jak již bylo uvedeno, těmto cílům:

- Podpoře osobního rozvoje,
- paralyzování rychlého zastarávání vědomostí,

- využití mimopracovního času,
- posilování demokratických hodnot,
- udržování sociální soudržnosti,
- stačit rychlému vývoji techniky a společnosti,
- prosazování inovací, produktivity a hospodářskému růstu. [LAŠTOVIČKA, Z., 2007, str.14]

2.3 Zahraniční pobyty

V posledních letech velice roste zájem o zahraniční pobyty. Doba jde kupředu a žádá si své. Lidé chtějí poznat cizí země a zároveň se tak přiučit i cizímu jazyku, či cizím jazykům přirozenou cestou. *„Přímo v zahraničí, nebo v dané zemi Vás samo prostředí nenásilně ovlivní a přiměje ke vnímání cizího jazyka mnohem lépe, než v učebně večer po práci, či po škole.“* [4]

Někteří lidé jezdí do zahraničí pouze kvůli práci, někteří tam studují a nebo je i možná kombinace studijně-pracovních pobytů.

Na českém trhu existuje velké množství různých agentur, které zprostředkovávají práci v zahraničí, ale samozřejmě za určitý poplatek. Tyto agentury jsou více analyzovány v praktické části práce.

2.3.1 Národní agentura pro evropské vzdělávací programy

NAEP jako součást Domu zahraničních služeb koordinuje vzdělávací programy mezinárodní spolupráce. NAEP vznikla díky nové generaci programu LLP 2007-2013, kam se transformovaly aktivity Národních agentur Sokrates a Leonardo da Vinci.

Cílem NAEP je vytvářet informační systém o vzdělávacích programech EU a o jiných mezinárodních aktivitách, poskytuje informační a konzultační služby týkající se svěřených programů, organizuje národní a mezinárodní semináře a konference, propaguje české školství v zahraničí a vydává informační materiály.

Program celoživotního učení obsahuje 4 odvětvové programy:

- Comenius
- Erasmus

- Leonardo da Vinci
- Grundtvig

Comenius

Program Comenius je zaměřený na školní vzdělání. Zapojit se mohou zaměřit mateřské školy, základní školy a střední školy. Cílovou skupinou jsou žáci, studenti, učitelé a pedagogičtí pracovníci působící v těchto typech škol.

Cílem programu je rozvíjet porozumění mezi mladými lidmi z různých evropských zemí, pomáhat jim osvojit si základní životní dovednosti nezbytné pro jejich osobní rozvoj, pro jejich budoucí zaměstnání a pro aktivní účast v evropských záležitostech.

V roce 2010 jsou do programu zapojeny tyto země:

- 27 členských států EU: Belgie, Bulharsko, Česká republika, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Irsko, Itálie, Kypr, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Maďarsko, Malta, Německo, Nizozemí, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovensko, Španělsko, Švédsko, Velká Británie;
- Země EFTA: Norsko, Island, Lichtenštejnsko
- Kandidátské země: Turecko
- Přípravná fáze: Chorvatsko, Makedonie
- Předpokládaná účast: Švýcarsko

Erasmus

Program Erasmus, vlajková loď EU v oblasti programů vzdělávání a odborné přípravy, je zaměřen na mobilitu a spolupráci ve vysokoškolském vzdělávání v Evropě.

Aktivita Erasmu jsou určeny pro:

- vysokoškolské studenty, kteří si přejí studovat a pracovat v zahraničí;
- vysokoškolské pedagogy a školitelé z podniků, kteří chtějí vyučovat v zahraničí;
- vysokoškolské pracovníky, kteří mají zájem o vzdělávání v zahraničí.

Erasmus navíc podporuje spolupráci vysokoškolských institucí formou intenzivních programů, multilaterálních sítí a multilaterálních programů.

Hlavní cíle programu:

- zlepšit kvalitu a zvýšit objem mobility studentů a zaměstnanců v rámci Evropy, a přispět tak k dosažení toho, aby se do roku 2012 zúčastnili mobility studentů v rámci programu Erasmus a programů, které mu předcházely, alespoň 3 miliony osob;
- zlepšit kvalitu a zvýšit objem multilaterální spolupráce mezi vysokoškolskými institucemi v Evropě;
- zvýšit úroveň transparentnosti a slučitelnosti kvalifikací vysokoškolského vzdělávání v Evropě;
- zlepšit kvalitu a zvýšit objem multilaterální spolupráce mezi vysokoškolskými institucemi a podniky v Evropě.

Leonardo da Vinci

Program Leonardo da Vinci je v rámci programu celoživotního učení zaměřen na výukové a vzdělávací potřeby všech osob účastnících se odborného vzdělávání a odborné přípravy na jiné než vysokoškolské úrovni a na instituce a organizace nabízející nebo podporující toto vzdělávání a přípravu.

Přispívá ke zvýšení přitažlivosti, kvality a výkonnosti systémů odborného vzdělávání a přípravy, ke zlepšování průhlednosti, informačních a poradenských systémů, k uznávání kompetencí a kvalifikací a k posilování evropského rozměru. Ovlivňuje iniciativy na podporu dalšího vývoje, přezkoumávání a uplatňování společných evropských nástrojů pro odborné vzdělávání a přípravu.

Hlavní cíle programu:

- podporovat účastníky odborné přípravy a dalších vzdělávacích aktivit v získávání a používání vědomostí, dovedností a kvalifikací podporujících osobní rozvoj, zaměstnanost a účast na evropském trhu práce;
- podporovat zvyšování kvality a inovace v systémech, institucích a postupech odborného vzdělávání a přípravy;
- zvýšit přitažlivost odborného vzdělávání.

Grundtvig

Program Grundtvig je v rámci Programu celoživotního učení zaměřen na výukové a vzdělávací potřeby osob ve všech formách vzdělávání dospělých a na instituce a organizace nabízející nebo podporující toto vzdělání.

Hlavní cíle programu:

- zvýšit kvalitu a dostupnost mobility osob zapojených do vzdělávání dospělých v celé Evropě a zvýšit objem této mobility;
- zlepšit kvalitu a zvýšit objem spolupráce mezi organizacemi vzdělávající dospělé;
- poskytnout alternativní příležitosti vzdělávání osobám ze sociálně slabých skupin a osobám v krajních sociálních podmínkách, zejména pak starším osobám a osobám bez dosažení základní kvalifikace;
- podporovat rozvoj inovačních postupů ve vzdělávání dospělých a jejich předávání;
- podporovat rozvoj inovačního obsahu, služeb, metod a praxe založených na informačních a komunikačních technologiích v oblasti celoživotního učení;
- zlepšit pedagogické přístupy a řízení institucí vzdělávající dospělé [5]

2.3.2 Národní ústav odborného vzdělávání

Pod hlavičkou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky byl založen před šedesáti lety NUOV. Po celou dobu se stará o úroveň odborného školství v ČR. Podílí se na nových koncepcích a všech reformních krocích. Velkou pozornost věnuje vzdělávacím programům, podle nichž školy vyučují, a také rozvoji CV. [6]

Mezinárodní aktivity NUOV lze rozčlenit do dvou hlavních oblastí. První tvoří konkrétní výzkumné a pilotní projekty v rámci ESF nebo komunitárních programů, kde NUOV vystupuje či vystupoval v roli koordinátora i partnera projektu. Druhou část tvoří spolupráce s partnerskými institucemi EU a ostatními nadnárodními organizacemi. Probíhající národní projekty jsou Kurikulum S, Rozvoj a implementace NSK, Nová závěrečná zkouška, Metodika II, UNIV2 – Kraje, Cesta ke kvalitě a Koncept. [7]

Projekt UNIV2 – Kraje

Cílem toho projektu je proměna středních (především odborných) škol v otevřené instituce, centra celoživotního učení, která budou aktivně naplňovat koncept celoživotního učení. Tato centra sdružená v síť budou poskytovat vzdělávání jak v oborech počátečního vzdělání, tak široké spektrum dalšího vzdělávání. Projekt tak chce významně přispět k realizaci záměrů MŠMT schválených vládou ČR, které jsou obsaženy v Akčním plánu podpory odborného vzdělávání (část 5.5 Podpora dalšího vzdělávání) a Strategii celoživotního učení ČR (část 3.3 Návrh opatření na podporu rozvoje celoživotního učení).

Projekt UNIV2 – Kraje navazuje na systémový projekt UNIV realizovaný v letech 2005 až 2008. uvedený projekt probíhal v šesti krajích ČR (Jihočeský, Karlovarský, Pardubický, Olomoucký, Ústecký a Zlínský), v každém kraji bylo zapojeno 11 škol. Projekt přinesl řadu zkušeností, např.:

- síť škol je pro většinu krajů nedostatečná;
- vysokou pozornost je třeba věnovat spolupráci se zaměstnavateli (řada škol ji pouze předstírá);
- na každé škole existuje skupina aktivních pedagogů, kteří jsou ochotni zapojit se do projektu a vzdělávat dospělé;
- projekt je příležitostí, aby se školy učily jedna od druhé, předávaly si dobré zkušenosti a nápady;
- vše, co se projektové práce týká, je nutné konzultovat s kraji, bez jejich souhlasu školy nepracují. [8]

Projekt UNIV2 – Kraje má dva cíle:

- 1) Vytvořit a rozvíjet síť škol naplňujících koncept celoživotního učení.
- 2) Rozšířit nabídku dalšího vzdělávání na středních školách zapojených do projektu. [9]

Shrnutí kapitoly 2.2 Celoživotní vzdělávání a kapitoly 2.3 Zahraniční pobyty

Celoživotní vzdělávání je považováno za kontinuální proces získávání a rozvoje vědomostí, intelektových schopností a praktických dovedností, a to i nad rámec počátečního vzdělávání. Mezinárodní organizace OECD definuje CV jako „systémový přístup , který se zaměřuje na standardy vědomostí a dovedností, které platí pro všechny

děti od nejútlejšího věku k učení po celý život a koordinuje snahy o zajištění příslušných možností pro všechny dospělé, bez ohledu na zaměstnané usilující o postoupení na vyšší kvalifikační stupeň či nezaměstnané, kteří se potřebují rekvalifikovat“. [10]

3 Praktická část

Praktická část řeší rozbor 4 různých agentur, které zprostředkovávají pracovní pobyty a jazykové kurzy v zahraničí. Rozbor zahrnuje porovnání z hlediska osobního rozvoje každého jedince, pestrost jejich nabídky, ceny a dále přínos zahraničních pobytů pro mladou generaci ve smyslu budoucího uplatnění na evropském trhu práce. Do průzkumu jsou zařazeny i dvě tuzemské jazykové školy.

Pro výzkum jsou tedy stanoveny 4 základní hypotézy:

1. Agenturami nabízené kurzy anglického jazyka jsou dražší než jazyka německého.
2. Jazykové kurzy a pobyty jsou nabízeny všem věkovým kategoriím.
3. Všechny agentury mají srovnatelnou nabídku.
4. Zahraniční pobyty a jazykové kurzy umožňují mladým lidem velmi dobré uplatnění na trhu práce v EU.

3.1 Agentury pro zahraniční pobyty a jazykové kurzy na českém trhu

Na českém trhu působí velké množství agentur pro práci či studium v zahraničí. Každý, kdo má zájem vyjet do zahraničí, si může vybírat opravdu z velké škály nabídek. Tyto agentury dokáží zprostředkovat práci či jazykové pobyty ve velice atraktivních zemích celého světa. Práce je zaměřena jak na studijní pobyty v zahraničí, tak i na pracovní pobyty.

Pro výzkum byly vybrány 4 různé agentury působící na českém trhu a většina z nich má sídlo v Praze či v Brně:

- Student Agency
- Czech-Us
- Coolagent
- SWS Group

Zahraniční pobyty pomáhají lidem zlepšit se v cizím jazyce, ale do výzkumu jsou zapojeny i dvě tuzemské jazykové školy:

- Jazyková škola Teburg v Ostravě
- Jazyková škola Lingo v Českých Budějovicích.

Pracovní pobyt v zahraničí

Velké množství nejen mladých lidí jezdí do zahraničí, aby si zlepšili své jazykové schopnosti, poznali nová místa a v neposlední řadě také, aby si vydělali nějaké peníze. V dnešní době není problém sehnat nabídku práce v zahraničí, protože na českém trhu působí velké množství agentur, které ji zprostředkovávají. V podstatě to znamená, že agentura najde zákazníkovi práci, jakou požaduje. Samozřejmě uchazeč musí splňovat základní kritéria pro její vykonávání (např. odpovídající jazykové schopnosti, mít zkušenost s daným typem práce, odolnost vůči stresu, samostatnost a tak dále).

Výzkum je zaměřen na práci významnou z hlediska cestovního ruchu, a to je hotelnictví a gastronomie.

Jazykový pobyt v zahraničí

Naučit se cizí jazyk v zemi, kde se jím přímo mluví, tak by se dal charakterizovat jazykový pobyt v zahraničí. V současnosti je možné studovat téměř ve všech zemích světa. Nabídka vyučovacích jazyků angličtiny a němčiny se rozšířila i na další světové jazyky, např. ruština, francouzština, japonština a další.

Práce řeší porovnání jazykových kurzů angličtiny a němčiny.

3.1.1 Analýza agentury Student Agency

Základní údaje

Student Agency je největší cestovní agenturou v České republice, největším prodejcem letenek i jízdenek na trhu a největší agenturou pro prodej jazykových a pracovních pobytů v zahraničí.

Společnost byla založena v roce 1993 Radimem Vančurou. Tehdy se SA zabývala zprostředkovatelskou činností, au pair programy v Evropě a USA. V roce 1998 se stává největší au pair agenturou na světě, dokonce získala ocenění mezinárodní asociací IAPA, vstupuje na slovenský trh a otevírá pobočku v Bratislavě. Další zlomový rok byl rok 2004, tehdy SA zahájila provoz vnitrostátní dopravy, tzv. žluté autobusy na trase

Praha-Brno. Za svoje působení na českém trhu SA získala velké množství různých ocenění. [11]

Agentura SA je také členem Asociace českých cestovních kanceláří a agentur. SA nezprostředkovává pouze jazykové a pracovní pobyty v zahraničí. Je i významným prodejcem letenek či jízdenek. Zájemcům dokáže zajistit dovolenou či pojištění na cesty.

Jazykové a studijní pobyty

Nabídka jazykových kurzů společnosti SA je opravdu široká. Prodává jazykové kurzy angličtiny, arabštiny, čínštiny, francouzštiny, italštiny, japonštiny, němčiny, portugalštiny, ruštiny a španělštiny. Jak je již zmíněno výše v kapitole 3.1 Agentury pro zahraniční pobyty a jazykové kurzy na českém trhu, analýza porovnává ceny jazykových kurzů a pobytů u anglického a německého jazyka.

Pro studium anglického jazyka v zahraničí s agenturou SA je možnost výběru z velkého množství zemí (Austrálie, Barbados, Irsko, Jihoafrická republika, Kanada, Kypr, Malta, Nový Zéland, USA a Velká Británie). Pro výzkum bylo vybráno studium angličtiny v USA.

Pro studium německého jazyka jsou v nabídce státy Německo a Rakousko.

Ceny kurzů jsou orientační a jsou uvedeny na jeden týden, a to včetně zajištěného ubytování nebo bez ubytování. Vždy se uvádí, že doporučená minimální délka kurzu je 2 týdny.

Studium v USA

Studia v USA se mohou zúčastnit jak dospělí, tak i děti a mládež. Nejlevnější kurz pro dospělé na jeden týden včetně ubytování je za 9 530 Kč na škole Kaplan International Colleges v Miami. Naopak nejdražší kurz pro dospělé na jeden týden včetně ubytování je za 11 730 Kč na škole Embassy CES v New Yorku. Bez ubytování jsou potom ceny výrazně nižší. Rozhodnutí, jaký kurz si vybrat, musí udělat každý sám. Já bych uchazečům doporučila kurz včetně ubytování, protože zde odpadá otázka a starost, kde během kurzu bydlet.

Název programu	Cena kurzu od (bez ubytování)	Cena kurzu od (včetně ubytování)	
Obecná angličtina pro dospělé škola: Embassy CES, Boston země: USA	4 720 Kč/osoba/týden	10 510 Kč/osoba/týden	Rezervovat
Obecná angličtina pro dospělé škola: Embassy CES, Fort Lauderdale země: USA	4 370 Kč/osoba/týden	9 900 Kč/osoba/týden	Rezervovat
Obecná angličtina pro dospělé škola: Embassy CES, New York země: USA	5 530 Kč/osoba/týden	11 730 Kč/osoba/týden	Rezervovat
Obecná angličtina pro dospělé škola: Kaplan International Colleges, Miami země: USA	4 810 Kč/osoba/týden	9 530 Kč/osoba/týden	Rezervovat
Obecná angličtina pro dospělé škola: Kaplan International Colleges, New York země: USA	5 090 Kč/osoba/týden	10 080 Kč/osoba/týden	Rezervovat

Tabulka č. 1 Kurzy v USA pro dospělé

Zdroj: <http://www.studentagency.cz/jazykove-kurzy-a-studium-v-zahranici/index.html>

U studia anglického jazyka pro děti a mládež jsou na výběr kurzy pouze včetně ubytování. Je to ale samozřejmě logické. Děti si nemohou samy zajišťovat ubytování v cizí zemi. Zde cena nejlevějšího kurzu za jeden týden včetně ubytování vychází na 17 883 Kč na škole Inlingua ve Fort Laderdale a naopak cena nejdražšího kurzu za jeden týden je 19 693 Kč na škole Embassy CES V Los Angeles.

Název programu	Cena kurzu od (bez ubytování)	Cena kurzu od (včetně ubytování)	
Obecná angličtina pro děti a mládež škola: Embassy CES, Los Angeles země: USA		19 890 Kč/osoba/týden	Rezervovat
Obecná angličtina pro děti a mládež škola: Embassy CES, Los Angeles země: USA		19 693 Kč/osoba/týden	Rezervovat
Obecná angličtina pro děti a mládež škola: Inlingua, Fort Laderdale země: USA		17 883 Kč/osoba/týden	Rezervovat

Tabulka č. 2 Kurzy pro děti a mládež v USA

Zdroj: <http://www.studentagency.cz/jazykove-kurzy-a-studium-v-zahranici/index.html>

Studium v Německu

Název programu	Cena kurzu od (bez ubytování)	Cena kurzu od (včetně ubytování)	
Obecná němčina pro dospělé škola: DID, Frankfurt země: Německo	5 200 Kč/osoba/týden	8 190 Kč/osoba/týden	Rezervovat
Obecná němčina pro dospělé škola: DID, Hamburg země: Německo	5 200 Kč/osoba/týden	8 190 Kč/osoba/týden	Rezervovat
Obecná němčina pro dospělé škola: F + U Academy, Heidelberg země: Německo	3 120 Kč/osoba/týden	7 020 Kč/osoba/týden	Rezervovat
Obecná němčina pro dospělé škola: GLS Sprachenzentrum, Berlín země: Německo	4 680 Kč/osoba/týden	9 980 Kč/osoba/týden	Rezervovat
Obecná němčina pro dospělé škola: Inlingua, Mnichov země: Německo	7 600 Kč/osoba/týden	11 240 Kč/osoba/týden	Rezervovat
Obecná němčina pro dospělé škola: Sprachcaffe International, Düsseldorf země: Německo	4 290 Kč/osoba/týden	8 970 Kč/osoba/týden	Rezervovat
Obecná němčina pro dospělé škola: Sprachcaffe International, Frankfurt země: Německo	4 030 Kč/osoba/týden	8 580 Kč/osoba/týden	Rezervovat

Tabulka č. 3 Kurzy pro dospělé v Německu

Zdroj: <http://www.studentagency.cz/jazykove-kurzy-a-studium-v-zahranici/index.html>

Studia německého jazyka v Německu se mohou zúčastnit pouze dospělí. Nejlevnější kurz pro dospělé na jeden týden včetně ubytování stojí 7 020 Kč na škole F + U Academy v Heidelbergu. Naopak nejdražší kurz pro dospělé na jeden týden včetně ubytování je za 11 240 Kč na škole Inlingua v Mnichově.

Možnosti ubytování jsou:

- hostitelská rodina – jedno nebo dvoulůžkový pokoj, polopenze;
- guest room - jednolůžkový pokoj, snídaně;
- studentská residence – jedno nebo dvoulůžkový pokoj, bez stravy, vlastní sociální zařízení

Ceny kurzů zahrnují:

- rozsah výuky dle výběru;
- ubytování v hostitelské rodině, jednolůžkový pokoj, polopenze;
- studijní materiály;
- závěrečný certifikát;
- využití jazykové a počítačové laboratoře;

- přístup na email a internet;
- informační balíček.

Ceny kurzů nezahrnují:

- dopravu do dané země;
- poplatek za vízum na americké ambasádě;
- poplatek za formulář I-20;
- transfer z letiště na místo ubytování;
- pojištění;
- kapesné;
- fakultativní výlety o víkendech;
- jízdné za městskou hromadnou dopravu.

K jazykovému kurzu SA zajišťuje:

- cestovní pojištění, pojištění na storno pobytu 2,5%;
- pojištění na storno nevyužité dovolené 3,5%;
- letenka;
- návazná doprava, taxi transfer;
- vízum;
- mapa;
- karta EURO 26 [12]

Pracovní pobyty

Agentura SA patří k jedné z našich největších agentur působících na českém trhu. Nabídka pracovních pobytů v zahraničí je opět velmi široká. Zájemci si mohou vybrat pobyty v zemích, jakými jsou Irsko, Nový Zéland, Španělsko, Holandsko, Finsko, Portugalsko, Rakousko, Francie, Itálie, USA, Kanada, Německo, Belgie, Velká Británie, Švýcarsko a Norsko. Obory práce, které SA zprostředkovává, jsou zemědělství, péče o děti, hotelnictví/gastronomie či pomoc v domácnosti.

Analýza je zaměřena na práci v oblasti služeb, které výrazně podmiňují kvalitu cestovního ruchu - hotelnictví a gastronomie. Minimální pobyt pro práci v zahraničí je samozřejmě různý. U pobytů ve Velké Británii je to minimálně 6 měsíců, ale například

v Itálii či Španělsku se minimální doba zkracuje na 2 měsíce. Požadovaný cizí jazyk je vždy angličtina a druhý jazyk závisí na místě práce. To znamená, že když zájemci chtějí pracovat v Itálii, druhý požadovaný jazyk je samozřejmě italština.

Platové ohodnocení vyplývá z typu práce, kterou zájemce vykonává. Vždy to ale stačí na měsíční vyžití.

Programový poplatek, který je nezbytné zaplatit se liší. Za zprostředkování práce ve Velké Británii uchazeč zaplatí 339 GBP (asi 9 492 Kč), v Itálii € 599 (asi 14 556 Kč) a ve Španělsku je to také € 599 (asi 14 556 Kč).

Agentura SA nabízí jistě široké spektrum zahraničních jazykových kurzů a pracovních pobytů, ale nepatří k nejlevnějším agenturám v České republice. Jednoznačně zde převažuje nabídka zahraničních jazykových kurzů. Zájemci si mohou vybrat opravdu z velké škály zajímavých zahraničních destinací či studijních jazyků.

3.1.2 Analýza agentury Czech-Us, v.o.s.

Základní údaje

Společnost byla založena v roce 2002, kdy začala zprostředkovávat mladým lidem studentská a pracovní víza do USA a asistovala s jejich účastí na programu Work and Travel USA a programu H2B pracovních víz. V roce 2003 agentura úspěšně absolvovala kurz Instruktorů plavčků dle standardů Amerického červeného kříže. Od roku 2004 spolupracuje se společností American Lifeguard Association, jejímž prostřednictvím pořádá kurzy Pool Operatora (bazénové chemie). Rok 2006 byl zlomový, jelikož byla založena veřejná obchodní společnost Czech-us, v.o.s., které bylo záhy uděleno povolení Ministerstva práce a sociálních věcí ke zprostředkování práce do USA a zemí EU. [13]

Jazykové a studijní pobyty

Nabídka jazykových a studijních pobytů v zahraničí u agentury Czech-Us je také velmi pestrá. K nabízeným jazykům patří angličtina, čínština, francouzština, italština, japonština, korejština, němčina, portugalská, ruština a španělština. Zájemci mohou studovat v uvedených zemích: Argentina, Austrálie, Brazílie, Čína, Filipíny, Francie, Hawaii, Irsko, Itálie, Japonsko, Jihoafrická republika, Kanada, Kanárské ostrovy, Korea,

Kostarika, Malta, Mexiko, Německo, Nový Zéland, Portugalsko, Rakousko, Rusko, Singapur, Španělsko, Švýcarsko, Thajsko, Turecko, USA a Velká Británie.

Studium v USA

Studia v USA se mohou zúčastnit dospělí. Nabídka studia pro děti a mládež v USA nebyla uvedena. Agentura Czech-US zprostředkovává velké množství různých kurzů s různým zaměřením (např. Business English, General English, Intensive English atd...). Výzkum u všech agentur je však zaměřen na všeobecnou angličtinu. Ceny jsou opět orientační a tentokrát jsou uvedeny bez ubytování. Nejlevnější kurz anglického jazyka pro dospělé za jeden týden vychází asi na 4 715 Kč na škole Golden Gate Language Schools ve městě Campbell. Naopak nejdražší kurz pro dospělé za jeden týden je za 15 570 Kč na škole American Language Programs ve městě Boston a za stejnou cenu na stejné škole ve městě Palm Beach.

Název programu	Cena ubytování od (bez ubytování)
Obecná AJ pro dospělé Škola: Golden Gate Language Schools, Campbell Země: USA	4715 Kč/osoba/týden
Obecná AJ pro dospělé Škola: American Language Com.Centre, New York Země: USA	7 456 Kč/osoba/týden
Obecná AJ pro dospělé Škola: American Language Programs, Boston Země: USA	15 570 Kč/osoba/týden
Obecná AJ pro dospělé Škola: Colorado School of Language, Denver Země: USA	7134 Kč/osoba/týden
Obecná AJ pro dospělé Škola: American Language Programs, Palm Beach Země: USA	15 570 Kč/osoba/týden
Obecná AJ pro dospělé Škola: GEOS San Francisco, San Francisco Země: USA	6 228 Kč/osoba/týden

Tabulka č. 4 Kurzy pro dospělé v USA
Zdroj: Vlastní tvorba

Studium v Německu

Studia v Německu se mohou zúčastnit dospělí. Jedná se o Standard Course (standardní kurz). Nejlevnější kurz pro dospělé na jeden týden bez ubytování je za 4 374 Kč na škole GLS Berlin v Berlíně. Nejdražší kurz na jednu osobu za týden potom cenově vychází na 8 165 Kč na škole Collegium Platinum v Heidelbergu.

Název programu	Cena ubytování od (bez ubytování)
Obecná NJ pro dospělé Škola: GLS Berlín, Berlín Země: Německo	4 374 Kč/osoba/týden
Obecná NJ pro dospělé Škola: did deutsch-institut Frankfurt, Frankfurt Země: Německo	4 860 Kč/osoba/týden
Obecná NJ pro dospělé Škola: Collegium Platinum, Heidelberg Země: Německo	8 165 Kč/osoba/týden
Obecná NJ pro dospělé Škola: did deutsch-institut Mnichov, Mnichov Země: Německo	4 860 Kč/osoba/týden

Tabulka č. 5 Kurzy pro dospělé v Německu

Zdroj: Vlastní tvorba

Možnosti ubytování:

- hostitelská rodina,
- rezidence, jiné luxusnější ubytování.

Cena zahrnuje:

- rozsah výuky dle výběru, studijní materiály,
- přístup na email a internet,
- závěrečný certifikát.

Cena nezahrnuje:

- programový poplatek,
- dopravu do dané země,
- poplatek za vízum na americké ambasádě,
- transfer z letiště na místo ubytování,
- pojištění, kapesné.

Pracovní pobyty

Studiem bylo zjištěno, že agentura Czech-Us se nejvíce zaměřuje na pracovní pobyty v USA. Dále jejich nabídka zahrnuje i jiné země, např. Kanadu, Velkou Británii, Irsko, Austrálii, Nový Zéland, Argentinu či Skotsko.

Zaměstnavatelé zpravidla působí v těchto odvětvích:

- pohostinství, stravování;
- turistika;
- zimní a letní resorty;
- prodej/obchod;
- zábavní parky, kempy

Nejčastěji obsazované pozice jsou:

- prodavač, pokladní;
- recepční;
- ski instruktor, vlekář;
- údržba;
- příprava jídla, číšník, mytí nádobí;
- vedoucí v kempu a pomocný personál;
- plavčík;
- pokojská, operátor výtahu [14]

Minimální délka pracovních pobytů se různí. Záleží na tom, do jaké země se zájemce chce vypravit.

Mzda je velmi podobná jako u nabídky agentury SA a pracovní doba je většinou 40hod/týdně.

Programové poplatky se liší. Například poplatek za práci v hotelnictví ve Velké Británii činí € 675 (16 403 Kč).

Práci v jižních zemích (Itálie, Španělsko, Řecko) Czech-Us nenabízí.

Agentura Czech-Us se více specializuje na jazykové kurzy a pracovní pobyty v USA. Nabídka kurzů v USA je opravdu velmi široká. Uchazeči si zde mohou zaplatit kurz s určitým zaměřením, a to dle jazykové úrovně jazyka. Ceny jsou srovnatelné

s agenturou SA. Analýzou bylo také vyzkoumáno, že Czech-Us zaostává v nabídce jazykových kurzů pro děti a mládež.

3.1.3 Analýza agentury Coolagent

Základní údaje

Coolagent je zprostředkovatelská agentura, která je na trhu již od roku 1995. Patří mezi jednu z největších a nejrychleji se rozvíjejících agentur v Čechách a na Slovensku. Od roku 1995 s touto agenturou vycestovalo tisíce klientů do celého světa na jazykové pobyty, au pair pobyty, pracovní pobyty do EU, Austrálie a na Nový Zéland. Na trhu se pohybuje již dostatečně dlouho, a tak se majitelé rozhodli rozšířit své pole působnosti o personální poradenství v Čechách a na Slovensku, a tak vzniká Cooljobs. [15]

Jazykové a studijní pobyty

Coolagent je jedna z dalších našich největších a nejznámějších zprostředkovatelských agentur. Zajišťuje jazykové kurzy jak pro dospělé, tak i pro děti a mládež. Klasicky má v nabídce kurzy angličtiny, němčiny, francouzštiny, ruštiny, španělštiny, italštiny, čínštiny a arabštiny. Uchazeči pak mohou studovat v různých zemích světa, např. USA, Velká Británie, Kanada, Malta, Jihoafrická republika, Austrálie, Fiji, Francie, Rusko, Itálie, Německo, Španělsko, Kanárské ostrovy, Ekvádor, Kostarika, Kuba, Argentina, Čína a Egypt.

Studium v USA

Studia anglického jazyka v USA se opět mohou zúčastnit jak dospělí, tak děti a mládež. I Coolagent nabízí své kurzy v nejatraktivnějších lokalitách Spojených států amerických. Je možno si zde vybrat různé typy kurzů (intenzivní kurz, polointenzivní kurz, kurzy s různým zaměřením). Rozbor řeší porovnání intenzivních kurzů standardní angličtiny.

Ceny jsou opět orientační a jsou uvedeny bez ubytování.

Nejlevnější cena jazykového kurzu v USA pro dospělého na jeden týden vychází na 9 990 Kč na škole ve městě Santa Barbara. Naopak nejdražší je jazykový kurz ve městě Las Vegas. Zde si uchazeči za jeden týden bez ubytování zaplatí 13 690 Kč.

Název programu	Cena ubytování od (bez ubytování)
Obecná AJ pro dospělé Škola v: Santa Barbara Země: USA	9 990 Kč/osoba/týden
Obecná AJ pro dospělé Škola v: San Diego Země: USA	11 960 Kč/osoba/týden
Obecná AJ pro dospělé Škola v: Las Vegas Země: USA	13 690 Kč/osoba/týden
Obecná AJ pro dospělé Škola v: Ft.Lauderdale, Florida Země: USA	11 475 Kč/osoba/týden
Obecná AJ pro dospělé Škola v: Los Angeles Země: USA	10 800 Kč/osoba/týden

Tabulka č. 6 Kurzy pro dospělé v USA
Zdroj: Vlastní tvorba

Cena zahrnuje:

- registrační poplatek,
- kurzy v daném rozsahu,
- ubytování v hostitelské rodině v 1-lůžkovém pokoji,
- polopenze,
- certifikát o absolvování kurzu,
- informační balíček,
- karta EURO26 zdarma

Cena nezahrnuje:

- dopravu do dané země,
- poplatek za vízum na americké ambasádě,
- pojištění,
- transfer z letiště na místo ubytování,
- kapesné

Studium v Německu

Zájemci o studium německého jazyka mají na výběr pouze jednu zemi, a to právě Německo. V nabídce je také pouze jedna instituce - Prolog v Berlíně. Není tedy možné uvést nejnižší a nejvyšší ceny kurzů v Německu. Cena intenzivního kurzu za jeden týden na této škole pro dospělého vychází na 7 290 Kč.

Název programu	Cena ubytování od (bez ubytování)
Obecná NJ pro dospělé Škola: Prolog, Berlín Země: Německo	7 290 Kč/osoba/týden

Tabulka č. 7 Kurzy pro dospělé v Německu

Zdroj: vlastní tvorba

Cena zahrnuje:

- registrační poplatek,
- rozřazovací test, studijní materiály,
- identifikační průkaz školy,
- ubytování v 1-lůžkovém pokoji v apartmánu nebo v 1-lůžkovém pokoji v hostitelské rodině,
- polopenzi při ubytování v hostitelské rodině nebo bez stravování při ubytování v apartmánu,
- certifikát o absolvování kurzu,
- poradenství pro přípravu na zkoušky,
- mládežnická karta EURO26

Cena nezahrnuje:

- dopravu do dané země,
- pojištění,
- transfer z letiště na místo ubytování, kapesné

Pracovní pobyty

Na základě studia bylo zjištěno, že Coolagent je jedna z agentur, která se více zaměřuje na pracovní pobyty v evropských zemích. Agentura nabízí práci v zemích, jakými jsou Velká Británie, Irsko, Itálie, Řecko, Kypr, Španělsko, Španělsko – Mallorca, Francie, Holandsko, USA, Jihoafrická republika, Kostarika, Austrálie a Nový Zéland.

Minimální doba pobytu je opět různá, ale jelikož se jedná o práci v letních destinacích, zaměstnavatelé obvykle požadují minimálně 3 měsíce.

Nabízená mzda je srovnatelná s platy u předchozích agentur a pracovní doba opět 40hod/týdně.

Programové poplatky jsou ovlivněny lokalitou. Například poplatek za práci v Řecku zaplatí uchazeči 4 880 Kč, přičemž cena nezahrnuje letenku, pojištění léčebných výloh a cestovní pojištění a kapesné. Programový poplatek za práci ve Velké Británii činí celkem 8 880 Kč.

Ceny u jazykových kurzů se mohou zdát vyšší, ale je nutné podotknout, že zahrnují i ubytování a stravu. Nabídka je srovnatelná s ostatními agenturami. Dle studia bylo zjištěno, že agentura Coolagent se spíše specializuje na pobyty v evropských zemích.

3.1.4 Analýza agentury SWS Group, s.r.o.

Základní údaje

Mezinárodní agentura SWS Group, s.r.o. působí již 8 let v oblasti pořádání a organizování výměnných studijních a pracovních programů pro studenty, mládež a dospělé v zahraničí. Od roku 2005 působí také v ČR. Od samého počátku vzniku se společnost pravidelně účastní mezinárodních konferencí organizovaných WYSTC, GWEA a ICEF. Spolupracuje s více než 50 zahraničními partnery v zemích Evropy, USA a Kanady a soustavně tuto partnerskou spolupráci rozšiřuje a rozvíjí. Společnost má povolení ke zprostředkování práce v zahraničí od 24. 10. 2006. SWS Group je členem Asociace Hotelů a Restaurací České republiky. [16]

Jazykové a studijní pobyty

Agentura SWS Group už není tolik známá v povědomí lidí. Nezprostředkovává sice jazykové kurzy v zahraničí, ale určitě stojí za zmínku v této práci, protože se soustřeďuje na krátkodobé zahraniční pobyty a letní brigády pro studenty.

Pracovní pobyty

SWS Group se specializuje na letní brigády v zahraničí, a to zejména v jižních zemích Evropy. Zprostředkovává práci v Itálii, Kanadě, Řecku, Španělsku, USA či Velké Británii. Nabízí především práce v pohostinství, hotelnictví či gastronomii.

Minimální doba pobytu je stanovena na 3 měsíce u všech programů.

Platové ohodnocení je srovnatelné jako u předchozích agentur a pracovní doba opět stejná – 40hod/týdně.

Uchazeči samozřejmě musí zaplatit administrativní poplatek. Například za zprostředkování práce v pohostinství ve Velké Británii si účtují 9 675 Kč. Za zprostředkování práce v Řecku je cena pouhých 4 990 Kč a dále například za práci v Itálii zaplatí uchazeči agentuře 5 000 Kč.

Agentura SWS Group nenabízí svým zákazníkům pracovní pobyty téměř ve všech koutech světa, ale i tak ji můžeme zařadit k jedné z našich největších agentur. Jedná se spíše o levnější formu zprostředkování práce. Zejména mladí lidé zajisté ocení cenovou dostupnost jejich produktů.

3.1.5 Analýza jazykové školy Teburg a Lingo

Jazyková škola Teburg

Jazyková škola Teburg v Ostravě více než dvacet let pořádá jazykové kurzy pro veřejnost, do nichž docházejí studenti všech věkových kategorií. Na tomto poli si prověřila veškeré možnosti, které výuka skýtá. Při výuce jazyků používá nejmodernější formy pedagogického působení. Zaměřuje se hlavně na předávání praktických vědomostí a zkušeností, které jsou základem úspěšné komunikace absolventů v zahraničí nebo při firemních jednáních.

Jazyková škola Teburg byla první na území MSK a jedna z prvních v ČR, která se začala systematicky věnovat výuce cizích jazyků ve výrobní sféře. [17]

Jazyková škola Teburg nabízí jazykové přípravy:

- jazykové kurzy pro veřejnost v Ostravě-Porubě a Ostravě-Zábřehu – celoroční nebo semestrální
- letní jazyková soustředění (i s možností levného ubytování) – jedná se o prázdninovou intenzivní výuku

- výuka dětí a žáků, anglický jazyk pro teenagery
- firemní výuka, individuální učení
- studium na partnerských jazykových institutech v zahraničí

Z jazykových kurzů pro veřejnost si zájemci mohou vybrat ze studia anglického, německého, ruského, italského, francouzského a španělského jazyka. Jazyková škola se zaměřuje jak na začátečníky, tak na pokročilé. Výuka většinou probíhá 3x týdně ve dvouhodinových sekcích.

Z jazykových kurzů v zahraničí nabízí škola studium angličtiny, němčiny, španělštiny, italštiny a francouzštiny. Angličtinu mohou zájemci studovat ve městě Brighton na škole English Academy. Škola má akreditaci British Council a je členem ARELS. Ubytování je zajištěno v hostitelských rodinách. Týden výuky, samostatný pokoj a polopenze k tomu je za cenu 10 470 Kč. Dále je možné studovat angličtinu přímo v Londýně nebo například na Maltě.

Němčinu uchazeči mohou studovat v Německu v Berlíně anebo v Rakousku v Kitzbühelu. Jazyková škola Teburg má nyní akci pro studium v Berlíně, cena činí 9 000 Kč, přičemž v ceně je zahrnuto ubytování a snídane.

Jazyková škola Lingo

Jedná se o rodinnou jazykovou školu, která užívá neobvyklé metody výuky a která působí v Českých Budějovicích již 5 let. Předmětem činnosti je výuka sugestopedie, což je *„učební metoda, která je založena na moderním přístupu k tomu, jak lidský mozek pracuje a jak se učíme nejefektivněji. Tato metoda byla poprvé vyvinuta v 70. letech 20. století bulharským lékařem a psychoterapeutem.“* [18]

Lingo se zabývá výukou angličtiny, němčiny, španělštiny, francouzštiny, italštiny, ruštiny a češtiny pro cizince. Dále mají v nabídce dětské kurzy, základní kurzy, doučování, konverzace a připravují zájemce ke zvládnutí jazykových certifikátů.

Výuka probíhá většinou 2-3x týdně ve dvouhodinových sekcích.[19]

Jazykový škola Lingo nemá v nabídce žádné jazykové kurzy. Nabízejí pouze dvoudenní víkendové kurzy nebo třídní kurzy. Cena za dvoudenní kurz je 2 500Kč a za třídní 3 750Kč.

U srovnání zahraničních pracovních pobytů a jazykových kurzů v zahraničí versus návštěva jazykových škol je samozřejmě velký rozdíl. U zahraničních pracovních pobytů a jazykových kurzů se každý člověk ocitne v situaci, kdy se musí postarat sám o sebe a nemůže se, řekněme, vymlouvat na jazykovou bariéru. Chce-li něco vědět, něco umět, musí se ihned snažit začít mluvit cizí řečí, aby co nejrychleji a co nejlépe porozuměl. Každý má nějaké problémy. Netýkají se pouze jazykové rozdílnosti, může se sem zařadit i stesk po rodině (pokud je člověk daleko v cizí zemi a sám) či nutnost nenadálého osamostatnění se. Při překonání těžkých začátků má velkou šanci se skvěle naučit cizí jazyk v přirozeném prostředí.

Situace je však jiná, pokud se jedná o návštěvu jazykových škol v naší zemi. Začátky samozřejmě nejsou tak těžké, kdykoliv když něčemu člověk nerozumí, není problém domluvit se v mateřském jazyce. Otázkou však je, zda návštěva jazykové školy naučí stejně tak, jako pobyt v zahraničí. Odpověď je jasná, samozřejmě ne. Na základě diskuze s 10 studenty, kteří absolvovali zahraniční pobyt, bylo dokázáno, že studium či práce v zahraničí přispívá ke zdokonalení cizího jazyka daleko více než návštěva tuzemské jazykové školy.

Osobní zkušenost

Já sama bych doporučila začátečníkům v jakémkoliv jazyce, nejdříve navštěvovat tuzemskou jazykovou školu a potom teprve zkusit pobyt v zahraničí. Na základě svých vlastních zkušeností vím, že samotná výuka cizího jazyka člověku moc nepomůže. Samozřejmě je důležité naučit se základní gramatiku, mít slovní zásobu či rozumět textu. Nejdůležitější je umět mluvit cizím jazykem. Pracovala jsem 5 měsíců na řeckém ostrově Zakynthos v turistické a cestovní kanceláři v rámci povinné semestrální praxe. Každý den jsem byla v kontaktu s novými lidmi z různých koutů světa a nabízela jim zájezdy, které naše společnost nabízela. Moje znalosti v anglickém a německém jazyce byly dobré. Gramatiku jsem ovládala, slovní zásobu jsem také měla. Myslela jsem si, že všechno dobře zvládnou. Začátky však byly opravdu těžké. Trvalo mi docela dlouho, než jsem si zvykla například na turisty z Velké Británie. Nejprve jsem jim opravdu nerozuměla. Postupem času mě však prostředí a potřeba porozumění opravdu nutila k tomu, abych se snažila a soustředila a druhého člověka pochopila. Práce v zahraničí pro mě byla velkou zkušeností, ať už mluvím o zlepšení se v cizích jazycích či

osamostatnění se. A samozřejmě doufám, že mi pomůže i v budoucnu při hledání nové práce.

Celkové hodnocení agentur – porovnání dle uvedených kritérií

	Student Agency	Czech-Us	SWS Group	Coolagent
Cena	***	***	*****	**
Nabídka	*****	*****	*	***
Přehlednost www stránek	*****	*****	*****	*****
Ochota agentury poskytnout informace	***	**	**	***
Celkové hodnocení	*****	*****	**	***

Tab.8 Celkové shrnutí agentur
Zdroj: vlastní tvorba

*** nejhorší ***** nejlepší**

Tabulka 8 ukazuje kromě porovnání ceny a nabídky i porovnání přehlednosti webových stránek jednotlivých agentur a ochoty agentur poskytnout informace. Pro analýzu a zpracování práce jsou velmi důležitým prvkem podklady. Výzkum ukázal, že nejlépe hodnocenou agenturou je Student Agency následovaná agenturou Czech-Us.

Bylo dokázáno, že cenově nejvýhodnější agenturou je agentura SWS Group, a naopak agentura Coolagent se řadí mezi nejdražší.

Nejpestřejší nabídku vykazuje agentura Czech-Us spolu s agenturou Student Agency. Nejméně rozmanitou nabídku má agentura SWS Group.

Při shromažďování informací z internetových stránek bylo studiem zjištěno, že nejprehlednější internetové stránky má agentura Student Agency, ostatní agentury vykazují přibližně stejný výsledek.

Překvapujícím zjištěním bylo, že všechny agentury nebyly příliš ochotné sdělit více informací o svých zahraničních pobytech či kurzech.

3.1.6 Vyhodnocení hypotéz

Hypotéza č. 1:

Agenturami nabízené kurzy anglického jazyka jsou dražší než jazyka německého.

Analýzou bylo zjištěno, že ve všech případech jsou kurzy anglického jazyka dražší. Samozřejmě to závisí na faktu, že angličtina se studuje ve Velké Británii či ve Spojených státech amerických, oproti tomu němčina v Německu či Rakousku. Při porovnání počátečních výdajů, ať už se jedná o letenky či potřebná víza do USA, a výdajů během pobytu v dané zemi, je výsledek logický.

Díky průzkumu bylo zjištěno, že jednoznačně nejlevnější agenturou je agentura SWS Group a naopak nejdražší agentura Coolagent. Je však nutné podotknout, že SWS Group zprostředkovává pouze pracovní pobyty, jazykové kurzy ve své nabídce vůbec nemá. Agentury Student Agency a Czech-us jsou hodnoceny na stejné úrovni.

Tato hypotéza se potvrdila.

Hypotéza č. 2:

Jazykové kurzy a pobyty jsou nabízeny všem věkovým kategoriím.

Analýzou průzkumu bylo dokázáno, že jediná agentura Student Agency nabízí jazykové kurzy a pracovní pobyty v zahraničí pro všechny věkové kategorie – jak pro děti a mládež, tak pro studenty a dospělé. Ostatní zkoumané agentury se se svojí nabídkou zaměřují pouze na studenty a dospělé.

Tato hypotéza se nepotvrdila.

Hypotéza č. 3:

Všechny agentury mají srovnatelnou nabídku.

Z výzkumu srovnávání nabídek jasně vyplynulo, že všechny 4 zkoumané agentury se nedají srovnávat se svojí nabídkou. Agentury SA a Czech-Us jednoznačně převýšili svými nabídkami ostatní dvě agentury. Czech-Us se ještě k tomu více zaměřuje na pobyty a jazykové kurzy v USA. Agentura SWS Group se soustředí pouze na pracovní pobyty v jižních státech Evropy. Agenturu Coolagent je hodnocena jako průměr.

Tato hypotéza se nepotvrdila.

Hypotéza č. 4:

Zahraniční pobyty a jazykové kurzy umožňují mladým lidem velmi dobré uplatnění na trhu práce v EU

Tato hypotéza je vyhodnocena v samostatné kapitole 3.2 Přínos zahraničních pobytů a jazykových kurzů pro mladou generaci.

SWOT analýza agentur pro zahraniční pobyty

Silné stránky	Slabé stránky
• pestrá nabídka, • nízké ceny, • dobrá propagace, • skvělé kontakty se zahraničními partnery, • kvalitní služby, • již zavedená značka společnosti, • fungující servis, • kvalitní management	• vysoké ceny, • poplatky předem, • špatná pověst společnosti, • nemotivovaní zaměstnanci, • nedostatečná nabídka, • špatná propagace, • nespokojení zákazníci
Příležitosti	Hrozby
• vyšší počet uchazečů o zahraniční pobyty, • současný trend poznání co nejvíce nových zemí, • více akčních nabídek, • využití zahraničních kontaktů k rozšíření nabídek, • snadný vstup na nové trhy	• nárůst zahraničních výjezdů „na vlastní pěst“, • přibývání nových agentur, • silná konkurence, • úbytek zákazníků

Tabulka č. 9 SWOT analýza agentur pro zahraniční pobyty
Zdroj: vlastní tvorba

3.2 Přínos zahraničních pobytů a jazykových kurzů pro mladou generaci

„Opatření, která dnes představujeme, jsou zaměřena na zvyšování kvality vzdělávání odborné přípravy v Evropě tak, aby naši mladí lidé byli dostatečně připraveni na požadavky současného trhu práce.“ Uvedla evropská komisařka pro vzdělání, kulturu, mnohojazyčnost a mládež Androulla Vassiliou. *„Chceme snížit počet osob, které předčasně ukončí školní docházku, a zvýšit podíl mladých lidí v terciárním vzdělávání, aby tito lidé mohli maximálně naplnit svůj potenciál. EU potřebuje ke svému budoucímu rozkvětu ještě více mladých lidí, kteří budou vysoce kvalifikovaní, vzdělaní a novátorští,“* dodala. [20]

V dnešní době, pokud chtějí mladí lidé najít dobře ohodnocenou práci, která by je i nějakým způsobem naplňovala, musí splňovat určité kvalifikační podmínky. Čím dál méně lidí nastupuje do práce ihned po maturitě. Samozřejmě nemalou roli v tom hraje možnost studovat či pracovat v zahraničí. Studium či práce v zahraničí jsou pro mladé lidi velmi přínosné. Nejen, že si zlepší cizí jazyk, získají nové zkušenosti, ale také se zde nabízí otázka: „Proč si neprodloužit mládí?“

K zaměstnání u prestižních společností nyní nestačí pouze vysokoškolský diplom, zaměstnavatele u čerstvých absolventů zajímají také jejich mimoškolní aktivity a zkušenosti s pobytem v zahraničí. [21]

Zaměstnavatelé vnímají, že uchazeč, který studoval v zahraničí, je samostatnější, komunikativnější a má lepší organizační schopnosti. Už jen pro to, by se měli mladí lidé více zajímat o svoji budoucnost. Je dobré, když ve svém životopisu mohou uvést, že několik měsíců pracovali či studovali v zahraničí.

Mladí lidé v téhle době nepochopili, jak důležité je dobře umět cizí jazyky. Své o tom ví i lektor a učitel Dietr Sikor, který cestuje mezi Německem, kde vyučuje na mnichovské vysoké škole a Žďárem nad Sázavou, kde vyučuje na Škole ekonomiky a cestovního ruchu. Uvádím rozhovor na téma „Důležitost jazyků? Čeští studenti ji ještě nepochopili.“. Tento článek vyšel ve Žďárském deníku 29. listopadu 2009.

Vaše vazba na české prostředí má kořeny již ve vašem dětství?

Ano, Narodil jsem se za druhé světové války v tehdy německém městě Opavě. Narodil jsem se tedy jako „český Němec“. Maminka za války zahynula a tatínek byl až do roku 1949 vězněn v Sovětském svazu. Po propuštění se usadil nedaleko Mnichova a žádal o to, abych se mohl přestěhovat za ním, což se podařilo až v roce 1957.

Jaké jste si zachoval vzpomínky na tuto dobu?

Samozřejmě to bylo těžké období většiny lidí, ale nevzpomínám na něj ve špatném. Život s sebou prostě takové věci přináší.

Od 90.let pravidelně navštěvujete Českou republiku, kde vyučujete na Škole ekonomiky a cestovního ruchu ve Žďáře nad Sázavou jako lektor německého jazyka. Můžete porovnat životní úroveň obou zemí?

Po stránce životní úrovně je mezi oběma státy patrný rozdíl. V České republice se sice v posledních letech zvýšily platy, ale stále ještě mohu pozorovat větší ekonomickou vyspělost Německa. Nejlépe je to vidět na vyšších možnostech, které mají němečtí občané. Vzhledem ke svým platům si mohou dovolit pravidelně navštěvovat sportovní akce, divadlo a tedy více kulturně žít.

Máte možnost poznat mentalitu obou národů. Jak vnímají, podle vašeho mínění, i vzhledem k vzájemným historickým zkušenostem, Češi Němce a naopak?

Domnívám se, že oba národy na sebe pohlízejí velmi podobně. Záleží to vždy na konkrétní oblasti, o kterou se jedná. Například v Německu se velmi vysoko hodnotí úroveň a úspěchy českého sportu.

Přejdeme k vaší profesi. Jaká je podle vás úroveň českého středního školství?

Tuto otázku těžko mohu objektivně zodpovědět. Spíše mohu porovnat, jaký přístup zde mají žáci k výuce. Mám pocit, že v každé třídě je málo žáků, kteří berou školu vážně a snaží se využívat všech možností, které se jim nabízejí. To vnímám jako určitý problém, který je především ke škodě samotných studentů.

V posledních letech bývá často zmiňovaným problémem disciplinovanost a chování žáků. Jaké jsou vaše zkušenosti v této oblasti s českými žáky?

V tomto směru není mezi českými a německými studenty prakticky žádný rozdíl. Samozřejmě vždy záleží na tom, s jak početnou skupinkou studentů pracujete. Obecně platí rovnice, a to mohu potvrdit, méně žáků ve třídě = lepší kázeň žáků. Musím však konstatovat, že na počátku devadesátých let byli čeští žáci mnohem disciplinovanější nežli dnes.

Často můžeme slyšet přísloví „kolik umíš jazyků, tolikrát jsi člověkem“. Jak jsou na tom čeští studenti, třeba ve srovnání se svými německými protějšky?

Myslím si, že mnoho českých studentů dosud nepochopilo, že cizí jazyky jsou v dnešní době, zvláště po vstupu do Evropské unie, velice důležité. Studenti se při hodinách stydí mluvit a berou cizí jazyk jako nutné zlo, které musejí při svém studiu podstoupit. V Německu je v tomto směru situace mnohem lepší, neboť tam studenti důležitost cizích jazyků v dnešním světě pochopili. [22]

To je velmi zajímavý rozhovor s panem lektorem Dietrem Sikorem. Nejzajímavější je výrok – důležitost jazyků čeští studenti ještě nepochopili. V téhle době je snad nejdůležitější mluvit plynule nějakým cizím jazykem. Zvláště pak, pokud jde o uplatnění na zahraničním trhu práce v EU. Mladí lidé mají tolik možností, jak se je naučit. Školy jim nabízejí různé výměnné pobyty či studium v zahraničí. Jedná se zde o programy, které jsou analyzovány v teoretické části (Erasmus, Leonardo da Vinci atd...). Při ohlédnutí do minulosti, můžeme říci, že naše babičky či naši dědečkové rozhodně neměli takové šance. A věřím tomu, že kdyby ano, že by jich řádně využili. Mladí lidé v dnešní době mají tolik možností a je velká škoda, že většina z nich to nevidí či tyhle možnosti vůbec nevyužívá. To vše souvisí i s nezaměstnaností u mladých absolventů.

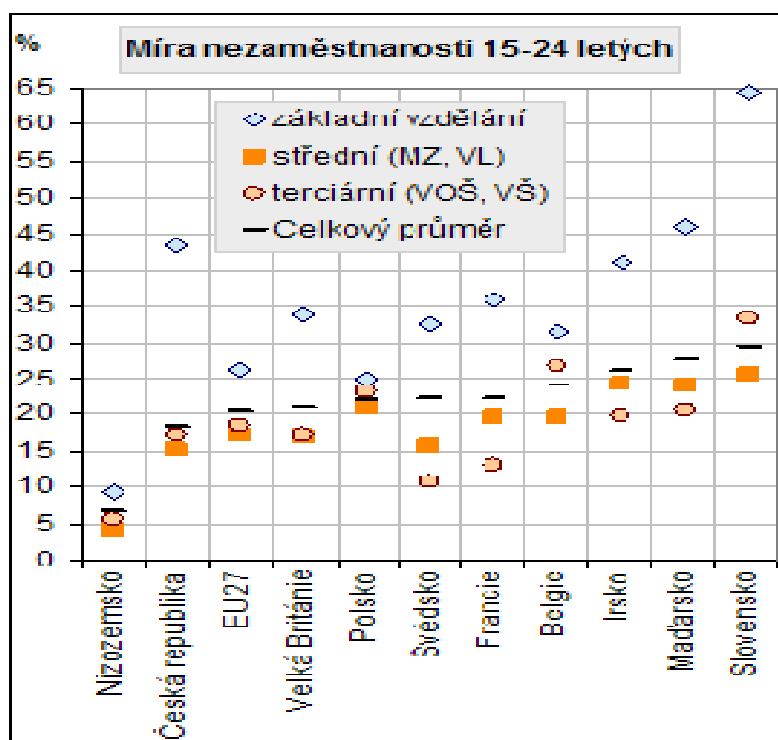


Graf 1 ukazuje, jak míra nezaměstnanosti u čerstvých absolventů za poslední rok výrazně stoupla. Sehnat práci jako čerstvý absolvent vysoké školy není vůbec jednoduché. Jak je již uvedeno výše v kapitole 3.2 Přínos zahraničních pobytů a kurzů pro mladou generaci, zaměstnavatele

Graf 1: Míra nezaměstnanosti u absolventů

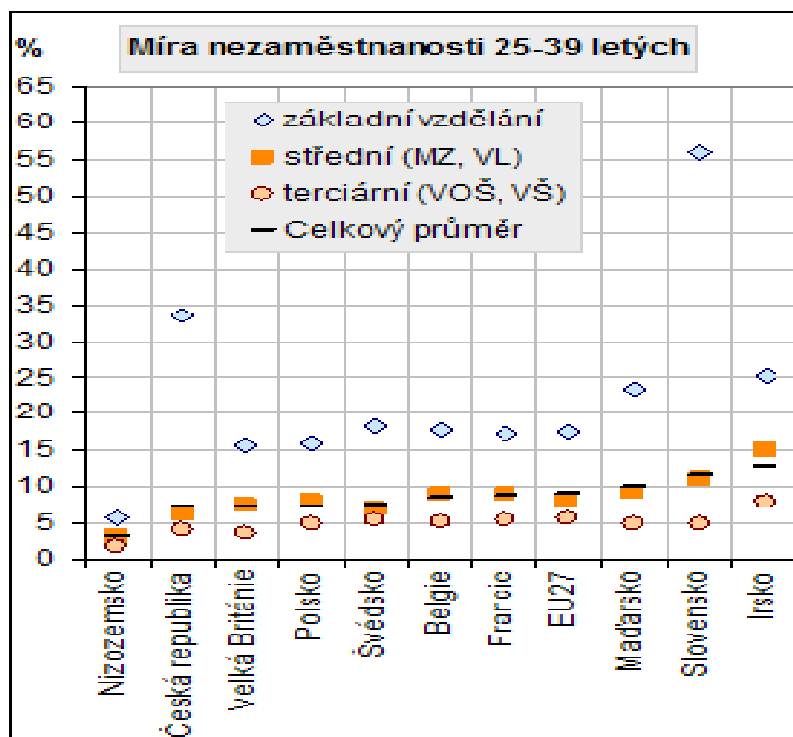
Zdroj: <http://domaci.ihned.cz/c1-39642170-bez-praxe-nezajem-slysi-od-firem-mladi>

nezajímá pouze titul, ale chtějí vidět i jiné aktivity, kterými jsou právě již zmiňované zahraniční jazykové či pracovní pobyty. Absolventi škol většinou mívají míru nezaměstnanosti nadprůměrnou, a proto tedy bývá míra nezaměstnanosti mladých lidí do 25 let vyšší než průměr v ostatních věkových kategoriích.



Graf 2: Míra nezaměstnanosti 15-24letých

Zdroj: <http://www.infoabsolvent.cz/TematickyKatalog/SStranka.aspx?KodStranky=0.0.04>



Graf 3: Míra nezaměstnanosti 25-39letých

Zdroj: <http://www.infoabsolvent.cz/TematickyKatalog/SStranka.aspx?KodStranky=0.0.04>

4 Závěr

Bakalářská práce řešila výzkum 4 agentur zprostředkovávajících práci a studium v zahraničí, které působí na českém trhu. Hlavní součástí teoretické části byly pojmy cestovní ruch a celoživotní vzdělávání. V praktické části jsou porovnávány a analyzovány agentury. Pro výzkum byly stanoveny čtyři základní hypotézy, které byly průzkumem vyvráceny či potvrzeny.

Hypotéza č. 1 Agenturami nabízené kurzy anglického jazyka jsou dražší než jazyka německého se potvrdila díky porovnání cen u jednotlivých agentur.

Hypotéza č. 2 Jazykové kurzy a pobyty jsou nabízeny všem věkovým kategoriím se nepotvrdila. Průzkumem bylo zjištěno, že pouze jedna agentura se zaměřuje se svojí nabídkou na děti, mládež i dospělé.

Hypotéza č. 3 Všechny agentury mají srovnatelnou nabídku se nepotvrdila. Výzkum dokázal, že nabídky agentur se nedají srovnávat, jelikož každá nabízí odlišné produkty a každá se zaměřuje na jiné cílové skupiny zákazníků.

Hypotéza č. 4 Zahraniční pobyty a jazykové kurzy umožňují mladým lidem dobré uplatnění na trhu práce v EU se potvrdila.

Cíle práce byly porovnat a analyzovat 4 vybrané agentury pro zahraniční pobyty a jazykové kurzy a zjistit přínos těchto pobytů pro mladou generaci ve smyslu budoucího uplatnění na trhu práce EU. Předem stanovených cílů bylo dosaženo studiem odborné literatury, díky informacím z internetových stránek a diskuzí s 10 studenty, kteří se zúčastnili zahraničního pobytu.

Práce byla zpracována za účelem publikování v časopisech pro mládež s cílem informovat mladé lidi o důležitosti znalosti cizích jazyků a motivovat je k jejich systematickému učení v této moderní době. Dále svou práci poskytnu zkoumaným agenturám a katedře jazyků Vysoké školy polytechnické v Jihlavě.

Seznam použitých zdrojů

Tištěné zdroje

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch*. 1.vyd. Praha: Fortuna, 2006. 223s. ISBN 80-1308-06

INDROVÁ, Jarmila a kol. *Cestovní ruch (základy)*. 2.vyd. Praha: Oeconomica, 2009. 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4

LAŠTOVIČKA, Zdeněk. *Celoživotní vzdělávání jako součást osobnosti člověka v moderní společnosti*. 1.vyd., 2007. 38 s.

PÁSKOVÁ, Martina. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 1. vyd., 2002. 448 s.

RUX, J., RUXOVÁ, A., VANĚČKOVÁ, M. *Vybrané kapitoly z techniky cestovního ruchu*. 1.vyd., 2002. 80 s.

Elektronické zdroje

[1] www.csvs.cz [online]. 2010 [cit. 2010-10-11]. Celoživotní učení. Dostupné z WWW: <http://www.csvs.cz/struktura/ncdiv/Celozivotni_uceni_HK2005.rtf>.

[2] www.uiv.cz [online]. 2010 [cit. 2010-10-11]. Dostupné z WWW: <<http://www.uiv.cz/soubor/490>>.

[3] [Www.zkola.cz](http://www.zkola.cz) [online]. 17.8.2009 [cit. 2010-10-24]. Celoživotní učení a jeho formy, další vzdělávání. Dostupné z WWW: <<http://www.zkola.cz/zkedu/rodiceaverejnost/vzdelavaniprodospELE/29904.aspx>>.

[4] [Www.esl-jazykovky.cz](http://www.esl-jazykovky.cz) [online]. 2010 [cit. 2010-10-24]. Jazykové kurzy v zahraničí Vás naučí . Dostupné z WWW: <<http://www.esl-jazykovky.cz/cz/jazykove-pobyty/publikace-v-tisku-a-mediich/jazykove-kurzy-v-zahranici-vas-nauci/index.htm>>.

[5] [Www.naep.cz](http://www.naep.cz) [online]. 2010 [cit. 2010-10-24]. Program celoživotního učení. Dostupné z WWW: <http://www.naep.cz/index.php?a=view-project-folder&project_folder_id=17&>.

- [6] *Www.nuov.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-11-04]. Národní ústav odborného vzdělávání. Dostupné z WWW: <<http://www.nuov.cz/>>.
- [7] *Www.nuov.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-11-04]. Projekty. Dostupné z WWW: <<http://www.nuov.cz/projekty>>.
- [8] *Www.nuov.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-11-06]. O projektu. Dostupné z WWW: <<http://www.nuov.cz/univ2k/projekt>>.
- [9] *Www.nuov.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-11-06]. Cíle projektu. Dostupné z WWW: <<http://www.nuov.cz/univ2k/cile-projektu>>.
- [10] *Cs.wikipedia.org* [online]. 5.5.2010 [cit. 2010-11-08]. Celoživotní vzdělávání. Dostupné z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Celo%C5%BEivotn%C3%AD_vzd%C4%9B%C3%A1v%C3%A1n%C3%AD>.
- [11] *Www.studentagency.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-10-31]. Profil společnosti. Dostupné z WWW: <<http://www.studentagency.cz/o-nas/profil-spolecnosti/>>.
- [12] *Www.studentagency.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-11-06]. Obecná angličtina pro dospělé. Dostupné z WWW: <<http://www.studentagency.cz/jazykove-kurzy-a-studium-v-zahranici/jazykove-kurzy-nove/usa/embassy-ces-fort-lauderdale-dosp/obecna-anglictina-dosp.html>>.
- [13] *Www.czech-us.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-10-31]. O nás. Dostupné z WWW: <http://czech-us.cz/o_nas>.
- [14] *Www.czech-us.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-11-06]. Práce v zahraničí - Obecné informace. Dostupné z WWW: <http://czech-us.cz/prace_v_zahranici>.
- [15] *Www.coolagent.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-11-01]. Něco o nás. Dostupné z WWW: <<http://www.coolagent.cz/cz/>>.
- [16] *Www.swsgroup.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-11-01]. O společnosti. Dostupné z WWW: <<http://swsgroup.cz/cz/prace-brigada-v-zahranici.php?id=103>>.

- [17] *Www.teburg.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-11-09]. O nás. Dostupné z WWW: <<http://www.teburg.cz/o-nas.html>>.
- [18] *Www.personalista.com* [online]. 2010 [cit. 2010-11-14]. Co je sugestopedie?. Dostupné z WWW: <<http://www.personalista.com/celozivotni-uceni/co-je-sugestopedie.html>>.
- [19] *Www.lingocb.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-11-14]. O nás. Dostupné z WWW: <<http://www.lingocb.cz/o-nas-charakteristika.html>>.
- [20] *Www.businessinfo.cz* [online]. 15.09.2010 [cit. 2010-11-21]. Mládež v pohybu - větší podpora pro mladé lidi v Evropě. Dostupné z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/aktuality-z-eu-zari-2010/mladez-v-pohybu-podpora-mladi-lide-eu/1001930/58429/>>.
- [21] *Www.mesec.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-11-21]. Zahraniční studijní pobyt - rozumná investice (1). Dostupné z WWW: <<http://www.mesec.cz/clanky/zahranicni-studijni-pobyt-rozumna-investice-1/>>.
- [22] *www.zdarskydenik.cz* [online]. 2010 [cit.2010-11-21]. Žďárský deník, vydání ze dne 29. listopadu 2009

Přílohy

Seznam příloh

Přílohy A Loga agentur

Příloha A.1 Logo agentury Student Agency

Příloha A.2 Logo agentury Czech-Us

Příloha A.3 Logo agentury Coolagent

Příloha A.4 Logo agentury SWS Group

Přílohy B Ukázka nabídek agentur

Příloha B.1 Nabídka I agentury Student Agency

Příloha B.2 Nabídka II agentury Student Agency

Příloha B.3 Nabídka I agentury Czech-Us

Příloha B.4 Nabídka II agentury Czech-Us

Příloha B.5 Nabídka I agentury Coolagent

Příloha B.6 Nabídka II agentury Coolagent

Příloha B.7 Nabídka I agentury SWS Group

Příloha B.8 Nabídka II agentury SWS Group



Příloha A.1 Logo agentury Student Agency
Zdroj: www.studentagency.cz



Příloha A.2 Logo agentury Czech-US
Zdroj: www.czech-us.cz



Příloha A.3 Logo agentury Coolagent
Zdroj: www.coolagent.cz



Příloha A.4 Logo agentury SWS Group
Zdroj: www.sws-group.cz

Heidelberg

F + U Academy



Naše doporučení

Jazyková škola F+U v Heidelbergu je jednou z mnoha odnoží F+U Akademie, jež poskytuje vzdělávání v rámci celého Německa, od víceletých gymnázií až po univerzitní programy. Na jazykové kurzy do jednoho z nejmalebnějších měst v Německu ročně zavítá přes 5000 studentů z celého světa. Nejvíce se zde bude líbit milovníkům historie a přírody stejně jako studentům, kteří díky široké nabídce typů ubytování mohou snížit náklady na studijní pobyt na minimum. Za pozornost určitě stojí fakt, že kromě němčiny je zde možné studovat také další jazyky (AJ, FI, ŠJ, SJ) a to i s možností složení mezinárodní zkoušky.

Lokalita

Heidelberg je město romantické a kosmopolitní. Po celém světě ho proslavili především básníci a malíři, kteří se zde rádi setkávají a nacházejí se jeho jedinečnou atmosférou inspirovat ve své tvorbě. Městu tak nedrží puno místa v umění velmi důležitá. Nejvíce však město proslavila první univerzita v německy mluvících zemích. Byla založena roku 1385 a dodnes se díky ní Heidelberg rozrůstá o tisíce studentů z celého světa. Protíná se tu velké množství

stylů architektonických stylů, jež můžeme nejlépe objevovat během procházek heidelbergskými uličkami. Posazení v kavárnách s krásným výhledem na velký hradní komplex budou ještě i pro vás nezapomenutelným zážitkem.

Při studiu v Heidelbergu se nemůžete dostat více do centra než během návštěvy F+U Academy – její budovu najdete na Bismarkově náměstí, jen několik metrů od řeky, v podhradí místní dominanty.

Vybavení školy

- + 30 multimediačních učeben (v létě možnost rozšíření na 80)
- + 3 limetkové místnosti s 50 počítači a wifi v celém areálu školy
- + školní knihovna
- + bezbariérový přístup

Program pro volný čas

Třikrát týdně (v létě od pondělí do pátku) v odpoledních hodinách škola organizuje kulturní i sportovní aktivity, kterých se studenti mohou kdykoli zúčastnit. Přesný program aktivit je vždy k dispozici ve škole.



Budova školy F+U Academy leží přímo na okraji historického centra města

Miami, New York

Kaplan International Colleges



Naše doporučení

Kaplan International Colleges má pobočky po celém světě. S touto sítí škol spolupracujeme také na programech Akademický rok a Akademický semestr (viz str. 180 – 181) – dlouhodobých jazykových pobytů po celém světě. Škola má výborný tým učitelů a pomocných pracovníků, pyšní se individuálním a přátelským přístupem ke studentům. Výuka je interaktivní a využívá všech moderních pomůcek. Zejména v letním období je průměrný věk studentů na školách velmi nízký, okolo dvaceti let. Starším a motivovanějším klientům proto doporučujeme navštívit školu mimo letní období.

Školu doporučujeme mladším studentům.

Miami = angličtina + pláž

New York = studium v samotné Empire State Building!

Lokalita

Když se řekne Miami, každý si představí dlouhé plážové pláže s hotely a výškovými budovami, které vyhledávají turisté, rybáři i surfaři. Miami se chlubí největší pláží a nejvolnějším místem Spojených států. Za návštěvu určitě stojí čtvrť Little Havana, ke které patří vůně tabáku a kávy, stejně jako rytmus salay. Milovníci přírody si přijdou na své v Mořském skvadrnu na ostrově Virginia Key. Škola v Miami je umístěna v krásném Mediterranean stylu v bezpečné čtvrti Coral Gables.

New York, město známé rovněž pod pojmem město mrakodrapů, je nejvýznamnějším a nejlidnatějším městem Spojených států amerických. Leží na východním pobřeží země, při ústí řeky Hudson do Atlantického oceánu. Samotné město se skládá z pěti obvodů: Brooklyn, Bronx, Manhattan, Queens a Staten Island. Ažkolí nejčastěji je část Manhattan, kde lze najít nejvíce světověznámých atrakcí New Yorku, každá čtvrť města má své kouzlo a stojí za to ji navštívit. Škola v New Yorku se nachází přímo v 83. patře budovy Empire State Building – jedné z nejobdivovanějších budov v USA. Z okna jednotlivých ubaven tak máte krásný výhled na všechny mrakodrapy Manhattanu.

Výuka a vybavení školy

- + obecné kurzy v Intenzitě 20 (základ), 27 (navíc 7 lekcí samostudia) nebo 35 (navíc 8 hodin volitelných předmětů) lekcí týdně. V odpolední výuce je možné zaměřit se na tyto volitelné lekce*:
 - konverzace a výslovnost
 - psaní a slovní zásoba
 - obchodní angličtina příprava na zkoušku IELTS/TOEFL
 - + Cambridgeké zkouškové přípravné kurzy FCE/CAE v New Yorku a Santa Barbaře
 - + dlouhodobé studium Akademický rok a semestr
 - + moderně vybavené prostorné učebny
 - + bezdrátové připojení k Internetu
 - + knihovna
- *nabídka se liší dle center ležícího Kaplan International Colleges

Program pro volný čas

Pokud zvolíte školu Kaplan International Colleges v Miami, znamená to, že budete ve velmi úzkém kontaktu s ostatními studenty a také dobře poznáte město, ve kterém budete studovat. Kromě města si užijete slunce a pláž, potápění či rybaření. Škola pro své studenty pořádá i mimoškolní aktivity. S asistencí školy se tak můžete zúčastnit například cyklistického výletu nebo projížďky na loď. Žádný návštěvník Floridy by si neměl nechat ujít cestu na jení špičku poloostrova – Key West, do Disneyworldu v Orlando a Národního parku Everglades.

Rovněž škola v New Yorku plánuje aktivity pro studenty téměř na každý den v týdnu. Program se vyplňuje na měsíc předem, studenti tak mají dostatek času rozhodnout se, kterých aktivit se zúčastní. Populární jsou víkendové výlety do Bostonu, Washingtonu D. C. nebo do Philadelphia, návštěvy zápasů místního basebalového (Yankees) a basketbalového (Knicks) týmu, prohlídky muzeí nebo výlet k soše Svobody.

Ubytování

Miami

- Hostitelská rodina – jedno či dvoulůžkové pokoje; polopenze nebo jednolůžkový pokoj; snídaně.
- Apartmán – jednolůžkový pokoj; bez stravy.

New York

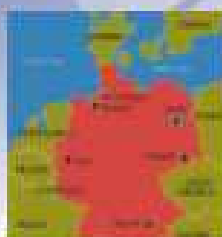
- Hostitelská rodina – jedno či dvoulůžkové pokoje; polopenze nebo snídaně.
- Studentská rezidence – jedno či dvoulůžkové pokoje; bez stravy.

NĚMČINA za babku

German Language School



Německo - Berlín



LOKALITA

Berlín, hlavní město Německa, do roku 1989 rozdělen Berlínskou zdí. Barevně pomalovaná betonová zeď dělila na dvě části nejenom Německo, ale i město samo. Od té doby, co byla stržena, se z Berlína rychle vyvinula skutečná metropole. V současné době Berlín představuje hlavní multikulturní centrum Evropy, plné mladých lidí začínajících zde svoji pracovní kariéru.



ŠKOLA

- German Language School založila Barbara Jaeschke v roce 1983
- každoročně vítá přes 5 000 studentů ze 60 zemí
- jako Goethe Institut je oficiálním centrem pro testy ZD Zertifikat Deutsch
- mnoho významných nadnárodních firem v této škole připravuje své zaměstnance
- leží v historickém centru Berlína, v módním "Prenzlauer Berg"



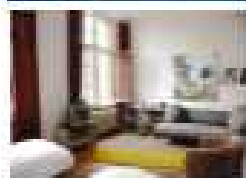
KURZY

- **STANDARD GERMAN** – 20 hodin týdně
- Intensive German – 20 hodin týdně + 10 hodin v malé skupině
- Crash German – 20 hodin týdně + 10 hodin soukromých lekcí
- Soukromé lekce – 20 nebo 30 hodin týdně
- Business German – 20 hodin + 10 hodin v malé skupině



TERMÍNY

- kurzy začínají každé pondělí



UBYTOVÁNÍ

- GLS Residence v kampusu
- Homestay

AKTIVITY

Škola pořádá minimálně třikrát týdně aktivity po vyučování (restaurace, galerie, bazén uprostřed Sprawy, procházky do centra atd.) a o víkendech celodenní exkurze (Oranienburg, Potsdam, Dresden, Hamburg, Wittenberg, větrnice Hoheneschenhausen vjetyna kolech do východního Berlína).

TIPY

Cena kurzu zahrnuje 3 odpoledne a 1 celý den aktivit a GLS průvodcem!

ODKAZY

www.gls-german-courses.de/1872
http://de.wikipedia.org/wiki/German_Language_School
www.brit.de/english

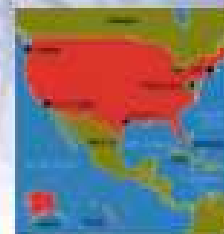
BLEVA CZECH-US
 10 % z ceny kurzu

CEMK

Kurz	Cena				Ubytování	Cena za týden
	1. týden	2. týden	3. týden	4. týden		
Standard German	€ 250	€ 300	€ 350	€ 3 280	GLS Residence Standard (single room)	€ 350
Intensive German	€ 400	€ 500	€ 1 440	€ 4 080	GLS Residence Standard (shared room)	€ 150
Crash German	€ 850	€ 1 700	€ 3 350	€ 5 990	Homestay + breakfast (single room)	€ 220
Business German	€ 400	€ 500	€ 1 440	€ 4 520	Homestay + half board (single room)	€ 270

**LOKALITA**

Washington DC leží na půl cesty mezi americkým Severem a Jihem. Protéká jím řeka Potomac a předpověď počasí se zde odvíjí dle toho, „Joukne-it“ ze severu či z jihu. Washingtonu DC se pro množství parků přímo v centru města přezdívá „zelené město“. National Mall je takový zelený „Václavák“. Hlavní město Spojených států amerických je také pozoruhodné tím, že v jeho centru, na rozdíl od všech ostatních velkých měst USA, nestojí žádné mrakodrapy.

**ŠKOLA**

- International Language Institute je součástí Transamerica, Inc.
- byla založena v roce 1970
- sídlí v centru Washingtonu v blízkosti stanice metra Dupont Circle, známé butiky a nočním životem
- nedaleko se nachází nejznámější místa ve městě včetně Bílého domu anebo sídla muzea Smithsonian, která nemá v USA obdoby
- nabízí 12 úrovní pro studium angličtiny
- další škola v Gaithersburgu v Marylandu
- hustá síť městské dopravy

**KURZY**

- **INTENSIVE ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE** – 25 hodin týdně
- Intensive TOEFL Preparation – 16 hodin týdně
- GRE nebo GMAT Class – 25 hodin týdně
- Semi-Intensive English Evening, Semi-Intensive TOEFL Evening – 6 hodin týdně
- Soukromé lekce

**TERMÍNY**

- kurzy začínají: pro rok 2009 – 03/11, 30/11, 28/12 a pro rok 2010 – 25/01, 22/02, 22/03, 19/04, 17/05, 14/06, 12/07, 09/08, 07/09, 04/10, 01/11, 29/11, 27/12

UBYTOVÁNÍ

- Homestay

AKTIVITY

Každý týden škola organizuje různé studentské aktivity, party nebo sportovní akce.

**CENÍK**

Kurz	Cena	Ubytování	Cena celá týdny
	4 týdny		
Intensive English	\$580	Homestay	\$175
TOEFL Test Preparation	\$680		
GRE / GMAT Class	\$725		
Semi-Intensive English Evening	\$600		\$1500
English Evening	\$450		
Registration Fee: \$50		Placement Fee: \$50	

TIPY

Angličtina v jednom z nejlépešších měst světa – ve Washingtonu DC!

ODKAZY

www.transamerica.com
www.aiaedu.com
www.usa.gov/Washington,%20DC

SLEVA CZECH-US

10 % z ceny kurzu

New York



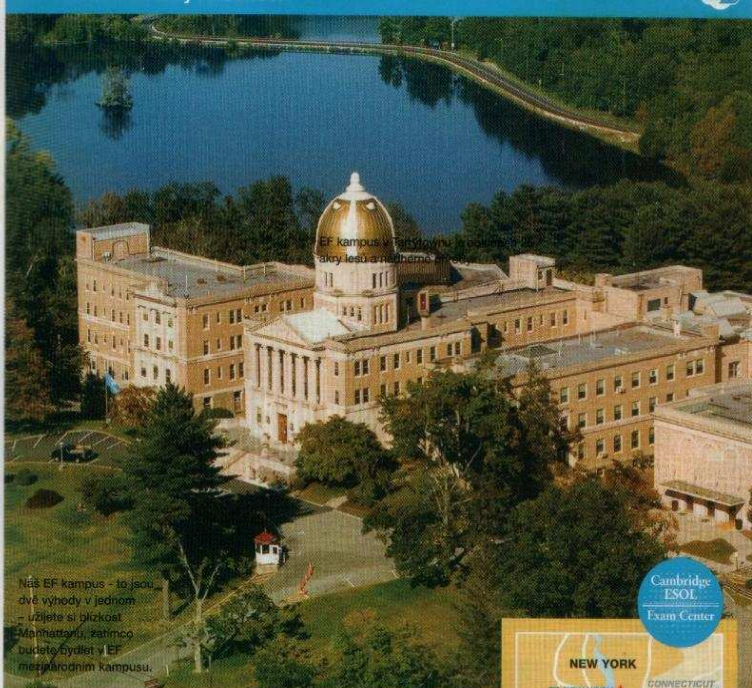
Správná EF škola pro Vás?

Poznejte svět, zatímco budete studovat na EF New York – jen 40 minut od světla centra velkoměsta Manhattanu.

- Naše první jedinečná EF škola s kampaňmi s největší EF komunitou mezinárodních studentů na světě.
- Výborné vybavení od bazénu olympijské velikosti & fitness centra po knihovnu, kavárnu & studovnu.
- Skvělá škola pro studenty toužící po studiu a životě ve velkoměstě.



www.ef.com/newyorkschool



Náš EF kampus – to jsou dvě výhody v jednom – užijete si blízkost Manhattanu, zatímco budete bydlet v EF mezinárodním kampusu.

Cambridge
ESOL
Exam Center



Chcete studovat v jedinečném městě? New York má vše – módu, hudbu, noční život, umění & kulturu.

Město, které nikdy nespí

Vychutnejte si atmosféru "Velkého jablka" a na vlastní kůži zažijete, že se mu neříká "hlavní město světa" bezdůvodně! Nakupujte na rušné Páté Avenue, zažijte pestrost Broadwaye a Times Square a objevte poklady Metropolitního

muzea umění. Obdivujte výhled na Manhattan z Empire State Building, nebo se projedte v kočáře po Central Parku. Projděte si elektrizující obchody v SoHo a TriBeCa a pak protancujte s přáteli noc v nejnovějším klubu v okolí Greenwich Village.

Užijte si život v EF kampusu

Náš vlastní EF kampus v New Yorku přináší, společně s největší komunitou studentů, skutečně mezinárodní život a jedinečnou zkušenost. Jsme připraveni splnit potřeby dnešního studenta. Nádherný 25 akrový univerzitní areál skýtá prvotřídní zařízení, budete mít přístup k bazénu, do fitness centra, knihovny a kavárny.

Nabídka kurzů (viz str. 12-15)

- EF Intenzivní kurz
- EF Všeobecný kurz ► EF Základní kurz
- EF Příprava ke zkouškám: Cambridge FCE, CAE, CPE, TOEFL
- EF Program stáže
- EF Akademický rok v zahraničí a Programy Master English
- Příklady volitelných předmětů: Úřední angličtina, Filmová kritika, Tvůrčí psaní

Začátky kurzů

Intenzivní, Všeobecný, Obchodní, Zkouškový & Základní (pouze v létě) 2009 & 2010:
Přijímání každý týden, viz str. 50, Akademický rok & Master English 2010-2011: viz str. 14

Ubytování v rezidenci

Rezidence v kampusu: umístěna v areálu; 3/4 lůžkové pokoje, sdílené soc. zař., 19 jídel/týden – zahrnuto v ceně kurzu. Dvoulůžkové pokoje za 1 800 Kč/týden. Jednolůžkové pokoje za 4 000 Kč/týden. K dispozici 4 budovy rezidence, kde mohou být studenti umístěni: Ursula, Gailiac, St. Johns a Gerard.



EF Ursula Hall Residence



Dvoulůžkový pokoj

Ceny kurzů (Kč)

Týdny	Základní	Všeobecný	Intenzivní	Zkouškový
2	24 600	27 400	28 800	
3	38 900	41 100	44 700	
4	49 200	54 800	58 600	
5	61 500	68 500	74 500	
6	73 800	82 200	89 400	
8	98 400	109 600	119 200	119 200
10	120 540	134 260	146 020	146 020
12	142 680	158 920	172 840	172 840
16		208 240	226 480	226 480
20		257 560	280 120	280 120
+1*	11 070	12 330	13 410	13 410

*Každý další započatý týden po ukončení rezidence 8 týdnů
Registrační poplatek: 1 800 Kč
Sazební poplatek: 500 Kč/tyden (červen - srpen)
EF Akademický rok: 299 000 Kč
EF Master English: 339 000 Kč
Kontaktujte nás pro kalkulaci přesných nákladů.

V ceně kurzu zahrnuto

- 20, 26 nebo 32 lekcí angličtiny/tyden (40 minutové lekce) s EF Efecta™ Systémem
- Učebnice EF Efecta™ Systém pro Vaši jazykovou úroveň
- 3/4 lůžkové pokoje v rezidenci nebo dvoulůžkové pokoje v hostitelské rodině
- Rezidence: plná penze po-pá, polopenze so-ne (brunch & večeře)
- Hostitelská rodina: polopenze po-pá, plná penze so-ne
- Wi-Fi internetové připojení v EF škole
- EF Vstupní Test a Tracker
- EF Certifikát & EF CELI Zpráva
- Po zápisu bezplatný přístup do iLab online s výžitím až 6 měsíců po ukončení kurzu

Je možné si přiblížit

- Služba odvoz z letiště 2 100 Kč
- Komplexní zdravotní & cestovní pojištění od 1 350 Kč
- Ubytování:
 - jednolůžko v rodině 850 Kč/tyden
 - dvoulůžko v rezid. 1 800 Kč/tyden
- Připravená na univerzitu 9 900 Kč
- Individuální online lekce 1 100 Kč
- Aktivita, sporty a výlety za EF skupinové ceny



MEZINÁRODNÍ VZDĚLÁVÁNÍ A PRACOVNÍ VÝMĚNY

Sídlo: Volavčická 14/685, 160 00 Praha 6

Provozovna: Vanšborská 7, 169 00 Praha 6

Tel.: 234 678 338, 774 074 113, Fax: 234 678 216

info@sws-group.cz, www.sws-group.cz

BRIGÁDA / STÁŽ V POHOSTINSTVÍ V ŘECKU

Tento program je ideální pro studenty a mladé lidi, kteří si přejí získat mezinárodní krátkodobou praxi v luxusních čtyř a pětihvězdičkových hotelech na pobřeží. Nabízíme umístění v různých hotelech buď na řeckých ostrovech nebo na pobřeží.

Datum zahájení práce: duben- červen (do 15-20. června).

Datum ukončení práce: září-říjen.

Délka programu: 3,5-6 měsíců.

Pozice: číšník/servírka v restauraci a baru, pokojská, pomocná síla v kuchyni, portýr.

Požadavky: věk od 18 let, status studenta nebo čerstvého absolventa, znalost AJ, flexibilita, pracovitost, pozitivní vztah k práci; praxe nebo vzdělání v oboru a znalost dalších cizích jazyků je výhodou.

Plat: 400-450 eur/měsíc.

Podmínky: pracovní doba je 48 hodin/týden. Práce přesčas je placená navíc. Ubytování, stravování (třikrát denně) a zdravotní pojištění zajišťuje hotel. Také zaměstnavatel částečně nebo celkově kompenzuje náklady na dopravu na konci smlouvy s podmínkou odpracování do konce kontraktu a dodržení smlouvy.



ADMINISTRATIVNÍ POPLATEK JE 4.990,- Kč, z toho je záloha 700,- Kč.

AKCE! Sleva 1.000,- Kč při registraci do letního programu do 30.11.2010.

Pro registraci do programu musíte:

1. Získat podrobné informace o programu a podmínkách účasti.
2. Zaslát nezbytné doklady: CV v AJ, fotografie pasového formátu a celé postavy (s tisměvem), kopie pasu nebo občanského průkazu.
3. Absolvovat telefonický pohovor v AJ nebo přímo v kanceláři SWS Group. Důležité co potřebujeme, abyste mluvili plynně a sebevědomě a byli schopni odpovědět na naše jednoduché otázky.
4. Na základě úspěšně absolvovaného pohovoru uzavřít smlouvu, kde jsou uvedené veškeré podmínky účasti, a zaplatit během 3 pracovních dnů zálohu 700,- Kč formou bankovního převodu na náš účet nebo v hotovosti. Jakmile Vás potvrdí zaměstnavatel, zašleme Vám smlouvu s hotelem. Po obdržení smlouvy s hotelem musíte také zaplatit 4.290,- Kč nebo **3.290,- Kč při registraci do 31.10.2010.**
5. Škola musí podepsat a orazitkovat smlouvu s hotelem.
6. Zařadit si letenku do Řecka.
7. Vzít si s sebou pas/OP, kartu zdravotního pojištění, podepsanou smlouvu s hotelem, a černé (tmavé) boty, uniformu poskytuje hotel.
8. Jednotlivé hotely mohou požadovat další doklady. O těchto skutečnostech budete dodatečně informováni.



Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 86081, IČ 26500205, DIČ CZ26500205
Bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., Dejvická 11, 160 00 Praha 6, číslo účtu: 10410262445500



MEZINÁRODNÍ VZDĚLÁVÁNÍ A PRACOVNÍ VÝMĚNY

Sídlo: Vokovická 14/695, 160 00 Praha 6

Provozovna: Vanšova 7, 169 00 Praha 6

Tel.: 234 678 338, 774 074 113, Fax: 234 678 218

info@swsgroup.cz, www.swsgroup.cz

BRIGÁDA / STÁŽ VE ŠPANĚLSKU

Tento program je ideální pro studenty a mládež, kteří si přejí získat mezinárodní krátkodobou praxi ve tří, čtyř a pětihvězdičkových hotelech na pobřeží na Baleárských (Mallorca, Menorca, Ibiza) a Kanárských (Lanzarote, Gran Canaria, Tenerife) ostrovech a na pevnině. Možnost výběru pozice a umístění 2 osob spolu bez příplatku.

Datum zahájení stáže: celoročně.

Doba trvání: 3-6 měsíců. Jiná délka pobytu je možná na požádání.

Letní program: od dubna-června do září-růna.

Pozice: číšník/servírka, pokojská, recepční, pomocná síla v kuchyni.

Podmínky: Ubytování v pokojích pro personál, stravování (třikrát denně) - zajišťuje hotel.

Plat ve 3-4* hotelech: 300-400 eur/měs. čistého. 48 pracovních týdnů.

Plat v luxusních 4-5* hotelech se světovým jménem: 150-200 eur/měs.

čistého. 40 pracovních hodin týdně.

Plat pro pozice v administrativě (HR, PR-Marketing, Sales, Finance, Administration): 100-200 eur/měs. čistého. 40 pracovních hodin týdně.

Požadavky: věk 18-28 let. Znalost AJ. AJ a ŠJ pro práci na recepci a v administrativě. Další jazyky a praxe/vzdělání v oboru jsou výhodou. Flexibilita, pracovitost, pozitivní vztah k práci.



Administrativní poplatek pro nabídky s platem 300-400 eur je **4.900,- Kč**, z toho je záloha 700,- Kč.

Administrativní poplatek pro nabídky s platem 150-200 eur je **2.900,- Kč**, z toho je záloha 700,- Kč.

Administrativní poplatek pro nabídky v administrativě je **3.900,- Kč**, z toho je záloha 700,- Kč.

Při registraci na letní program do 30.11.2010 dostanete slevu 1.000,- Kč.

Pro registraci do programu musíte:

1. Získat podrobné informace o programu a podmínkách účasti.
2. Zaslát nezbytné doklady: CV v AJ, fotografie pasového formátu a celé postavy (s úsměvem), kopie pasu/OP.
3. Absolvovat telefonický pohovor v AJ nebo přímo v kanceláři SWS Group. Důležité je, abyste mluvili plynule a sebevědomě a byli schopni odpovědět na naše jednoduché otázky.
4. Na základě úspěšně absolvovaného pohovoru uzavřít smlouvu, kde jsou uvedené veškeré podmínky účasti, a zaplatit během 3 pracovních dnů zálohu 700,- Kč formou bankovního převodu na náš účet nebo v hotovosti. Jakmile Vás potvrdí zaměstnavatel, zašleme Vám smlouvu s hotelem nebo potvrzení místa stáže. Po obdržení smlouvy/potvrzení musíte také zaplatit zbývající částku administrativního poplatku 4.290 / 3.290 / 2.290,- Kč.
5. S sebou si musíte vzít zdravotní pojištění, pas/OP, podepsanou smlouvu a černé (tmavé) boty, uniformu poskytuje Company (kromě pozic v administrativě).



Zapsaní v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 86081, IČ: 26500205, DIČ: CZ26500205
Bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., Dejvická 11, 160 00 Praha 6, číslo účtu: 1041026244/5500

