

Obor cestovní ruch

**Ruská federace – Petrohrad, analýza předpokladů CR, tvorba
produktu pro specifickou skupinu českých klientů**

Autor: Eva Žoudlíková

Vedoucí práce: Ing. Martina Doležalová

Rok obhajoby: 2014

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: **Eva Žoudlíková**
Studijní program: **Ekonomika a management**
Obor: **Cestovní ruch**
Název práce: **Ruská fed. - Petrohrad, analýza předpokladů CR, tvorba produktu pro spec. skupiny českých klientů.**
Cíl práce: **Na základě analýzy předpokladů cestovního ruchu lokality Petrohradu vytvořit produkt pro specifickou skupinu turistů 50+.**



Ing. Martina Doležalová
vedoucí bakalářské práce



RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí katedry
Katedra cestovního ruchu

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „**AZ**“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ.

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **souhlasím** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědoma toho, že užití své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výtěžku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutí licence.

V Třešti dne 25. 4. 2014

.....

Podpis

Poděkování

Děkuji především mé vedoucí bakalářské práce Ing. Martině Doležalové za cenné rady, ochotu, čas, pevné nervy a za to, že mi vždy vyšla vstříc. Také děkuji své rodině, která mě po celou dobu mého studia podporovala.

Abstrakt

ŽOUDLÍKOVÁ, Eva: Ruská Federace – Petrohrad, analýza předpokladů CR, tvorba produktu pro specifické skupiny českých turistů. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce: Ing. Martina Doležalová. Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2014. 60 stran.

Cílem mé bakalářské práce je prohloubit povědomí o úžasném ruském městě Petrohradu a jeho analýza jako produktu cestovního ruchu. V teoretické části představím město především z pohledu primárního, sekundárního a terciárního potenciálu destinace. Součástí práce je také SWOT analýza města Petrohrad jako produktu cestovního ruchu. Výstupem práce je praktická část, kterou tvoří produkt cestovního ruchu – Zájezd do Petrohradu pro specifickou skupinu českých klientů.

Klíčová slova: Petrohrad, destinace cestovního ruchu, produkt cestovního ruchu, turista

Abstract

ŽOUDLÍKOVÁ, Eva: Russian Federation - St. Petersburg area. Analysis of preconditions of tourism and creating of a product for specific groups of Czech clients. Bachelor thesis. College of Polytechnics Jihlava. Department of Tourism. Leader of the work: Ing. Martina Doležalová. Degree of qualifications: Bachelor. Jihlava 2014. 60 pages.

The aim of my bachelor's thesis is to deepen the awareness of the marvelous russian city St. Petersburg and it's analysis as a product of tourism. In the theoretic part I will present the city mainly from the point of view of the primary, secondary and terciary potential of a destination. The SWOT analysis of the city St. Petersburg as a product of tourism is also a part of my thesis. The output is the practical part which is being created by a product of tourism – Package tour to St. Petersburg for a specific group of czech clients.

Keywords: St. Petersburg, touristic destination, product of tourism, tourist

OSNOVA:

Úvod	10
1. Teoretická část	11
1.1 Vymezení základních pojmů	11
1.1.2 Cestovní ruch	11
1.1.3 Destinace cestovního ruchu	13
1.1.4 Produkt cestovního ruchu	16
1.1.4.1 Destinace cestovního ruchu jako produkt	16
2. Analýza předpokladů cestovního ruchu v Petrohradu	18
2.1 Ruská Federace jako destinace cestovního ruchu	18
2.1.2 Cestovní ruch v Ruské Federaci	18
2.1.3 Cestovní ruch v Petrohradu	20
2.2 Primární potenciál destinace	21
2.2.1 Geografie a demografie oblasti	22
2.2.2 Historie	24
2.2.3 Turistické zajímavosti v Petrohradu a okolí	25
2.2.4 Festivaly a kulturní akce	26
2.3 Sekundární potenciál destinace	27
2.3.1 Doprava	27
2.3.2 Ubytování	28
2.3.3 Stravování	29
2.3.4 Turistické informace v Petrohradu	31
2.4 Terciární potenciál destinace	32

2.4.1 Vstupní formality	32
2.4.2 Vládní legislativa	34
2.5 SWOT analýza	35
3. Tvorba zájezdu do Petrohradu pro skupinu účastníků 50+	36
3.1 Časový harmonogram	37
3.2 Kalkulace	46
3.2.1 Kalkulace nákladů na průvodce	47
3.2.2 Kalkulace zájezdu	51
4. Závěr	53
Seznam použitých zdrojů	54
Seznam příloh	60

Seznam obrázků

Obrázek 1: Životní cyklus destinace

Obrázek 2: Příjezdový CR do Ruska 1995 - 2011

Obrázek 3: Příjezdový CR do Petrohradu 2005 - 2010

Seznam tabulek

Tabulka 1: Ubytovací kapacity v Petrohradu

Tabulka 2: Přehled restaurací v Petrohradu

Tabulka 3: Náklady na průvodce

Tabulka 4: Cestovní náhrady – stravné

Tabulka 5: Mzda průvodce

Tabulka 6: Celkové náklady na průvodce

Tabulka 7: Kalkulace zájezdu do Petrohradu

Tabulka 8: Předpokládané další náklady na účastníka

ÚVOD

V této práci budu analyzovat potenciál cestovního ruchu v Petrohradu. Cílem práce je vytvoření produktu cestovního ruchu, a to program zájezdu pro specifickou skupinu turistů, v tomto případě osoby ve věku 50+.

Téma práce jsem si vybrala z různých důvodů. Především mě zaujala lokalita Petrohradu, kam příliš turistů z mého okolí nemíří. Sama jsem v Petrohradu nikdy nebyla, ale velice bych si přála tuto cestu jednou uskutečnit. Také mám ráda ruský jazyk, který jsem měla možnost studovat na základní škole jenom jeden rok. Celá ruská kultura mi připadá lehce kýčovitá, ale je velmi silná a pevně zakořeněná, což dává příslib do budoucna, že bude pokračovat a udržovat své tradice dál.

V teoretické části jsou popsány základní definice jako cestovní ruch, destinace nebo produkt cestovního ruchu a jejich dělení. Dále se snažím přiblížit Petrohrad ve smyslu geografické polohy, flory a fauny, historie, atd. V této části se zabývám analýzou potenciálu cestovního ruchu v oblastech jako ubytovací kapacity, doprava nebo vstupní formality. Teoretickou část uzavírám SWOT analýzou, která má za úkol poukázat na silné a slabé stránky a také příležitosti a hrozby Petrohradu jako destinace cestovního ruchu. Celý tento rozbor mi dal dostatek informací pro vytvoření praktické části práce.

V praktické části jsem vytvořila 7 – denní zájezd do Petrohradu pro klienty ve věku 50+ speciálně pro CK VŠPJ. Takový produkt na českém trhu chybí. První část obsahuje podrobný časový harmonogram včetně dopravy po městě a okolí, cen vstupů do památek a atrakcí, otevíracích dob či informací o možnosti vstupů pro vozíčkáře. Ve druhé části se zabývám cenovou kalkulací zájezdu. Vzhledem k tomu, že tento zájezd je tvořen pro větší skupinu účastníků, je nutností využít služeb průvodce. Součástí cenové kalkulace je tedy i kalkulace nákladů na průvodce, která obsahuje cestovní náhrady (stravné) a mzdu průvodce. Program zájezdu v podobě nabídkového letáku je umístěn v příloze.

1. Teoretická část

1.1 Vymezení základních pojmů

V této kapitole vymezuji základní pojmy, jako je cestovní ruch, destinace cestovního ruchu a její předpoklady nebo produkt cestovního ruchu. Detailně budu s těmito pojmy pracovat v analytické části práce.

1.1.2 Cestovní ruch

Historie cestovního ruchu sahá až do dob před naším letopočtem. Starověké civilizace jako Fénicičané nebo Peršané cestovali za obchodem. V písemnostech ze starověkého Řeka a Říma najdeme zmínky o cestování za odpočinkem a zábavou. Vznikaly mapy a první cestovní průvodci. Středověký cestovní ruch podporovala šlechta, bohatí měšťané a kupci. Vznikaly významné cestopisy s představami o kulatosti země a podrobnější mapy známého světa, obohacené o zámořské objevné plavby do Číny nebo Indie. V 15. stol. objevují Evropané Ameriku a s vynálezem knihtisku vznikají první tištěné průvodce (16. stol.).

Počátky moderního cestování lze hledat v 17. a 18. století díky cestám šlechticů a tovaryšů za zkušenostmi. S rozvojem dopravy v 19. stol. se masově rozvíjí i cestovní ruch. Za průkopníka organizovaného cestovního ruchu a zakladatele moderního cestování je považován Angličan Thomas Cook (1808 – 1892), který zorganizoval první zájezdy.¹

Cestovní ruch je v současnosti neoddělitelnou součástí života moderní lidské společnosti. Hlavním motivem pro většinu cestujících je změna prostředí, která nám umožňuje uspokojit některé z našich potřeb, jako např. odpočinek, poznání, zábavu nebo seberealizaci.²

Světové organizace cestovního ruchu WTO definuje cestovní ruch jako činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo

¹ HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro Vyšší odborné a Vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006, s. 39-46. ISBN 80-7168-948-3.

² INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: základy*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2009, s. 12. ISBN 978-80-245-1569-4.

bydliště) a to na dobu kratší než je stanovena (u mezinárodního cestovního ruchu tato doba činí 1 rok, u domácího cestovního ruchu 6 měsíců), přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.³

Cestovní ruch lze dělit dle mnoha kritérií. Jedním ze základních je dělení dle místa realizace, a to na cestovní ruch domácí (účastník nepřekročí státní hranice své země) a zahraniční (zde vždy dojde k překročení hranic). Zahraniční cestovní ruch lze ještě dále dělit na aktivní (příjezdový), kdy zahraniční turisté přijíždějí na území našeho státu. Opakem aktivního cestovního ruchu je cestovní ruch pasivní (výjezdový), což znamená, že občané dané země vyjíždějí za hranice svého státu.

Z teorie známe typologii cestovního ruchu. Z praxe ovšem víme, že typy cestovního ruchu nelze zcela specifikovat. Typy a druhy se prolínají tak, aby vyhověly představám každého jedince a jeho speciálním požadavkům. Mezi nejvýznamnější typy cestovního ruchu řadíme:

Typy cestovního ruchu dle převažující motivace účasti na cestovním ruchu:

- rekreační
- kulturně poznávací
- s náboženskou orientací
- cestovní ruch se vzdělávacími motivy
- cestovní ruch se společenskými motivy
- zdravotně orientovaný cestovní ruch
- sportovně orientovaný cestovní ruch
- cestovní ruch orientovaný na poznání přírodního prostředí
- cestovní ruch s dobrodružnými motivy
- cestovní ruch s profesními motivy
 - obchodní
 - kongresový
 - cestovní ruch veletrhů a výstav
 - incentivní cestovní ruch
- cestovní ruch specificky orientovaný

³ INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: základy*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2009, s. 12. ISBN 978-80-245-1569-4.

Typy cestovního ruchu dle počtu účastníků:

- individuální (účastník cestuje sám nebo nejvýše s rodinou)
- skupinový (cesta a pobyt je zajišťována hromadně pro zájmově či jinak vytvořené kolektivy)⁴

1.1.3 Destinace cestovního ruchu

Destinací cestovního ruchu rozumíme stát, region nebo místo, které má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací. V marketingovém pojetí má destinace postavení produktu, tedy spotřebitel (návštěvník) upřednostňuje jednu destinaci před jinou. Podle World Tourism Organisation je destinace definována „jako místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina zvolil pro návštěvu“.⁵ Podle Palatkové je „destinace představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivitu) místa nebo oblasti“.⁶

Destinace je založena na:

- Procesech různých rozměrů ve fyzicko-geografickém prostředí, ve kterém se uskutečňují průběžně socioekonomické procesy.
- Atraktivitě místa, která je tvořena souborem zajímavostí.
- Nabídce a poptávce, poptávka evokuje nabídku.
- Trhu cestovního ruchu, který je odrazem komplexního systému cestovního ruchu. Z funkčnosti jednoho lze vyčíst stav druhého.
- Destinačním managementu, což je způsob spolupráce podnikatelské sféry, správních orgánů tak, aby destinace prosperovala jako celek.

⁴ INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: základy*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2009, s. 17-28. ISBN 978-80-245-1569-4.

⁵ HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro Vyšší odborné a Vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006, s. 153. ISBN 80-7168-948-3.

⁶ PALATKOVÁ, Monika. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006, 341 s. ISBN 80-247-1014-5.

- Využívání technologických nástrojů a jejich inovací tak, aby destinace byla konkurenceschopná a nezůstávala v tomto směru pozadu.⁷

Základním předpokladem úspěšnosti destinace cestovního ruchu je jeho atraktivita, která je tvořena spojením třech potenciálů na straně nabídky:

- Primární potenciál tvoří přírodní bohatství jako je voda, klima, geomorfologie, flora a fauna. Druhou částí jsou společenské atraktivity movité či nemovité jako architektonické památky, kulturní dědictví, gastronomie, sport, náboženství a historie.
- Sekundární potenciál tvoří všeobecná infrastruktura, která zajišťuje přístup do destinace a pohyb po ní, také telekomunikační, bankovní, zdravotnické a poštovní služby. Součástí je také suprastruktura a infrastruktura cestovního ruchu, které umožňují pobyt v destinaci a využití jejích atraktivit, jako služby ubytovací, stravovací, kulturně – společenské a sportovně – rekreační.
- Terciární potenciál tvoří nástroje organizace a řízení, destinační management. Organizace cestovního ruchu by měly jednotlivé služby a produkty slučovat a nabízet jako jeden celek – destinaci. Organizace by měly mít o poskytovatelích služeb a produktů přehled, měly by vytvářet jednotnou koordinovanou strategii. Všechny složky jako podnikatelské subjekty, občanské a kulturní organizace, orgány místních samospráv, orgány státní správy a místní obyvatelé by měly spolupracovat tak, aby byla vytvořena objektivní a efektivní koncepce rozvoje cestovního ruchu v dané destinaci.⁸

Destinace jsou považovány za zcela samostatné, sobě konkurující jednotky. Jejich rozvoj a prodej musí být řízen velmi obezřetně a svědomitě. Trend managementu destinací směřoval v posledních desetiletích od tzv. politického managementu destinací (zejména v 70. letech minulého století) až k managementu, který se zaměřuje přímo na vytváření a realizaci obchodu. V globálním měřítku musí destinace cestovního ruchu splňovat kritéria na dostatečnou lůžkovou kapacitu, velmi moderní infrastrukturu pro

⁷ ŠÍP, Jiří. *Management destinace* [online]. [cit. 2014-03-02]. Dostupné z: <https://elearning.vspj.cz/mod/lesson/view.php?id=25310>. Studijní materiál. VŠPJ.

⁸ ŠÍP, Jiří. *Management destinace* [online]. [cit. 2014-03-02]. Dostupné z: <https://elearning.vspj.cz/mod/lesson/view.php?id=25310>. Studijní materiál. VŠPJ.

využití volného času (zábava, kultura, sportoviště), dobrý marketingový rozpočet a kvalitní podnikatelsky zaměřený management destinace.⁹

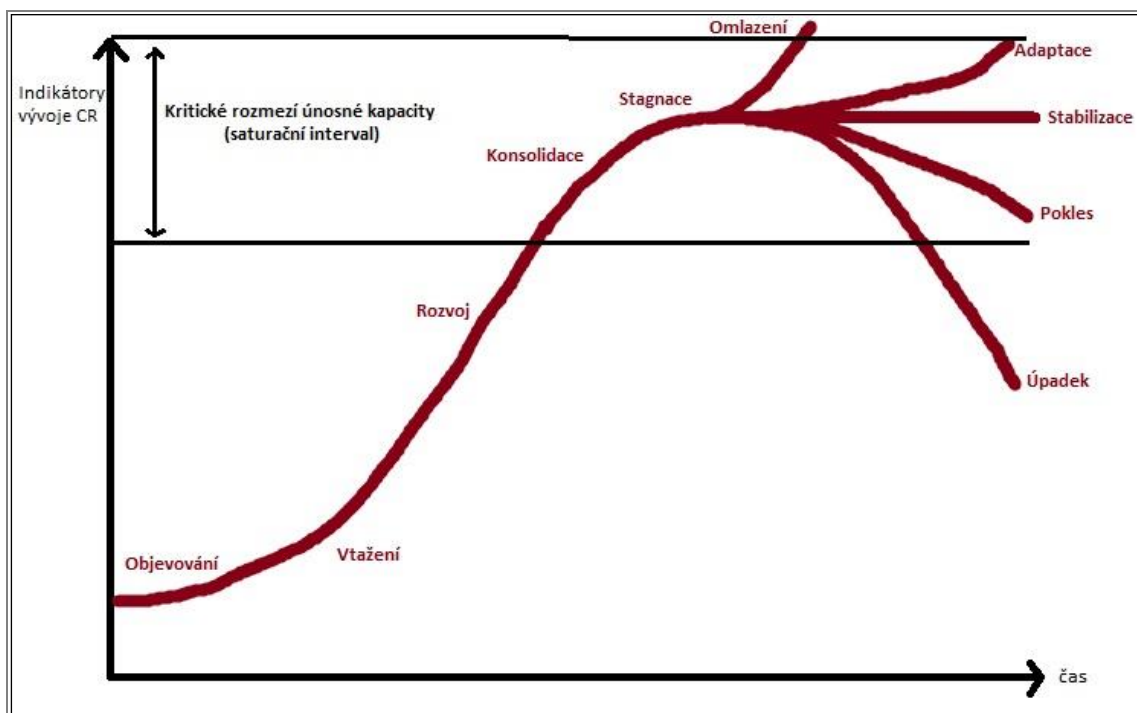
Management destinace je podle Bartla a Schmidta „strategie a cesta pro silné regiony, které mají odvahu ke koncentraci sil pro společný rozvoj, organizaci a atraktivní prodej svých klíčových konkurenčních výhod. Touto cestou vznikají destinace, nabízející klientovi perfektně zorganizovaný řetězec služeb odpovídající jeho volbě, který zahrnuje celý proces od informace a pohodlnou rezervaci přes bezchybný průběh pobytu až po návrat domů.¹⁰

Životní cyklus destinace tak jak ho zná teorie, není možné aplikovat na všechny modely. Přesto díky vhodně zvoleným ukazatelům je možné sledovat určité společné rysy u většiny destinací. Každý životní cyklus začíná fází zavádění, pokračuje fází růstu a zralosti a uzavírá se fází poklesu prodeje produktů destinace. Každá z těchto fází je charakteristická určitým typem destinace, klientů a reakcemi stálých obyvatel. Také souvisí s kvalitou produktu (zdrojů) destinace a se stupněm konkurenčního boje destinací na trhu.¹¹

⁹ PALATKOVÁ, Monika. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006, 341 s. ISBN 80-247-1014-5.

¹⁰ PALATKOVÁ, Monika. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006, 341 s. ISBN 80-247-1014-5.

¹¹ PALATKOVÁ, Monika. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006, 341 s. ISBN 80-247-1014-5.



Obrázek 1: Životní cyklus destinace

(Zdroj: Studijní opora Trvale udržitelný cestovní ruch, VŠPJ, Pachrová.)

1.1.4 Produkt cestovního ruchu

Produkt cestovního ruchu je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Jedná se o soubor hlavně služeb, které produkuje a nabízí cílové místo (primární nabídka) a podniky a instituce cestovního ruchu (sekundární nabídka). Z ekonomického hlediska je produkt cestovního ruchu souborem volných statků, služeb, zboží a veřejných statků, které jsou předmětem spotřeby účastníků cestovního ruchu.¹²

1.1.4.1 Destinace cestovního ruchu jako produkt

Destinace cestovního ruchu je vytvořena z mnoha dílčích produktů a je prodávána jako celek. Tvorba produktu je natolik složitý proces, že se neobejde bez spolupráce všech subjektů, tvořících produkt destinace. Destinace je také výrobce a musí být řízena stejně jako jakýkoliv podnik či organizace. Na území jedné destinace se většinou setkává

¹² HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro Vyšší odborné a Vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006, s. 39-46. ISBN 80-7168-948-3.

několik trhů, které si často konkurují, nebo nemají stejné zájmy. Proto je složité najít pro všechny subjekty vhodný model spolupráce. Jedná se o tyto trhy:

- Rezidentů a pracujících
- Návštěvníků (turisté, obchodní cestující, příbuzní a přátelé)
- Podnikatelů a průmyslu
- Exportní trhy (včetně cestovního ruchu, tzv. neviditelný export)

Každý z těchto trhů lze dále dělit.

Také trhy návštěvníků destinace lze složitě dělit a proces není jednoduchý. Klade vysoké nároky na kvalitu řízení. K tomu, aby řízení destinace bylo úspěšné, je nutné využít marketingové principy. Výběr destinace většinou klade potencionální zákazník na první místo, až později se rozhoduje o možnostech ubytování, stravování, aktivitách atd. Zde se opět ukazuje, že řízení destinace je velmi důležité.¹³

Produktem cestovního ruchu je také zájezd. Dle zákona 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v cestovním ruchu „*se zájezdem rozumí předem sestavená kombinace alespoň dvou z následujících služeb, je-li prodávána nebo nabízena k prodeji za souhrnnou cenu a je-li služba poskytována po dobu přesahující 24 hodin nebo když zahrnuje ubytování přes noc:*

- a) *Doprava*
- b) *Ubytování*
- c) *Jiné služby cestovního ruchu, jež nejsou doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu nebo jejichž cena tvoří alespoň 20% souhrnné ceny zájezdu. Oddělené účtování za jednotlivé položky téhož zájezdu nezproštuje subjekt, který je oprávněn nabízet a prodávat zájezdy, závazků podle tohoto zákona.*“¹⁴

¹³Ing. JAKUBÍKOVÁ, PH.D., *Marketingový management turistické destinace* [online]. 2001 [cit. 2014-03-03]. Dostupné z: <http://www.cestovni-ruch.cz/skolstvi/destinace.php>. Západočeská univerzita v Plzni.

¹⁴ *Zákon 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v cestovním ruchu* [online]. 1999 [cit. 2014-04-17]. Dostupné z: http://www.mmr.cz/getmedia/0afb9e3b-b09c-4a2e-be7d-5e7f79d2e8d8/Zakon-c-159-o-nekterych-podminkach-podnikani-v-ob_1

Prodávát zájezd může jen provozovatel cestovní kanceláře, který je na základě koncese oprávněn organizovat, nabízet a prodávat zájezdy. Provozovatel musí mít sjednané pojištění záruky proti úpadku cestovní kanceláře.¹⁵

2. Analýza předpokladů cest. ruchu v oblasti Petrohradu

2.1 Ruská Federace jako destinace cestovního ruchu

Současná Ruská Federace je největším státem světa. Svoji rozlohou 17 075 400 km² pokrývá značnou část východní Evropy a téměř celou severní Asii. Rusko je také devátou nejlidnatější zemí světa, žije zde 143 347 000 obyvatel.¹⁶ Hlavním městem je Moskva. Dalšími lokalitami významnými z pohledu cestovního ruchu jsou např. Petrohrad nebo oblast okolo Soči a Černého moře (v létě teploty okolo +30°C). Nedaleko Japonska se nachází ruské Kurilské ostrovy. Do USA to není daleko, zejména z Čukotky na Aljašku. Území celé země je děleno na 9 časových pásem.¹⁷

2.1.2 Cestovní ruch v Ruské Federaci

Historicky sahá rozvoj cestovního ruchu v Rusku až do starověku a středověku. Důvody cestování byly podobné jako v ostatních částech Evropy a Asie, a to zejména za obchodem (Ruskem procházelo několik důležitých obchodních stezek), šlechta a bohatí kupci také za poznáním a zkušenostmi. Na konci 19. stol. se zahraniční turisté začínají zajímat o Kavkazské hory a o Krym vedle stálíc Moskvy a Petrohradu. Pro českého turistu zůstává jistě ve spojitosti s Ruskem v paměti období druhé poloviny 20. století, kdy Sovětský svaz zastával pozici jedné z mála destinací, kam Čech mohl vycestovat. V letech 1970 – 1990 se cestovní ruch sice rozvíjel, ale byl regulován a centrálně plánován. Vznikaly nové formy cestovního ruchu v Rusku, jako např. rodinná dovolená

¹⁵ Zákon 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v cestovním ruchu [online]. 1999 [cit. 2014-04-17]. Dostupné z: http://www.mmr.cz/getmedia/0afb9e3b-b09c-4a2e-be7d-5e7f79d2e8d8/Zakon-c-159-o-nekterych-podminkach-podnikani-v-ob_1

¹⁶ Počet obyvatel Ruska [online]. 2013 [cit. 2014-04-11]. Dostupné z: http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/evropa/rusko/

¹⁷ NATIONAL, Geographic. *Petrohrad: Velký průvodce*. Brno: Computer Press a.s., 2007, s. 243. ISBN 978-80-251-2106-1.

a léčebné pobyty. V tomto období také vznikají velké luxusní hotely s cílem ohromit svět, zejména ten západní.¹⁸

Novodobý cestovní ruch v Rusku vznikal podobně jako v ČR. V roce 1990 se formovala federace, vznikalo množství nových zákonů, monopolní hospodářství přecházelo na smíšené, všechny tyto aspekty cestovní ruch formovaly. V důsledku nových typů služeb, jako např. zájezdy za nákupy, možnost studování jazyků v zahraničí, se změnil typ poptávky (domácí cestovní ruch zaznamenal velký pokles).¹⁹

V roce 2012 byla provedena statistika, kterou zaštitila Světová rada pro cestovní ruch (WTTC) a sponzory byli TUI AG a American Express. Data ukázala, že největší část hrubého domácího produktu (HDP) Ruska pochází z cestovního ruchu, a to ziskem 3,4 bilionu rublů (106 miliard dolarů). Celkem tvořil příjem z cestovního ruchu téměř 6%, což je mnohem víc než příjmy z ostatních sektorů ekonomiky a tento sektor stále zaznamenává enormní růst. Většina příjmů z cestovního ruchu pochází z příjezdového cestovního ruchu, nejvíce návštěvníků pochází z Evropy. Ruský domácí cestovní ruch nezastává v současné době významnou pozici v ekonomice země. Přestože Rusové cestují po své zemi, jsou to osoby spíše z nižší třídy, a tak příjmy z domácího cestovního ruchu nejsou nijak markantní. Majetnější občané preferují dovolenou v zahraničí, nejčastěji v Egyptě, Turecku nebo Thajsku.²⁰ Zaměstnanců v cestovním ruchu Rusko eviduje více jak 4 miliony.^{21,22}

Jak ukazuje graf níže, počet příjezdů do Ruska od roku 1995 do roku 2011 převážně rostl. Z pohledu českého turisty je to země neprobádaná.²³

¹⁸ SOBOTKOVÁ, Karolína. *Analýza tradiční ruské a české dovolené* [online]. Stařeč, 2013 [cit. 2014-03-04]. Dostupné z: http://is.muni.cz/th/383478/ff_b/Bakalarska_diplomova_prace.pdf. Bakalářská práce. Masarykova univerzita.

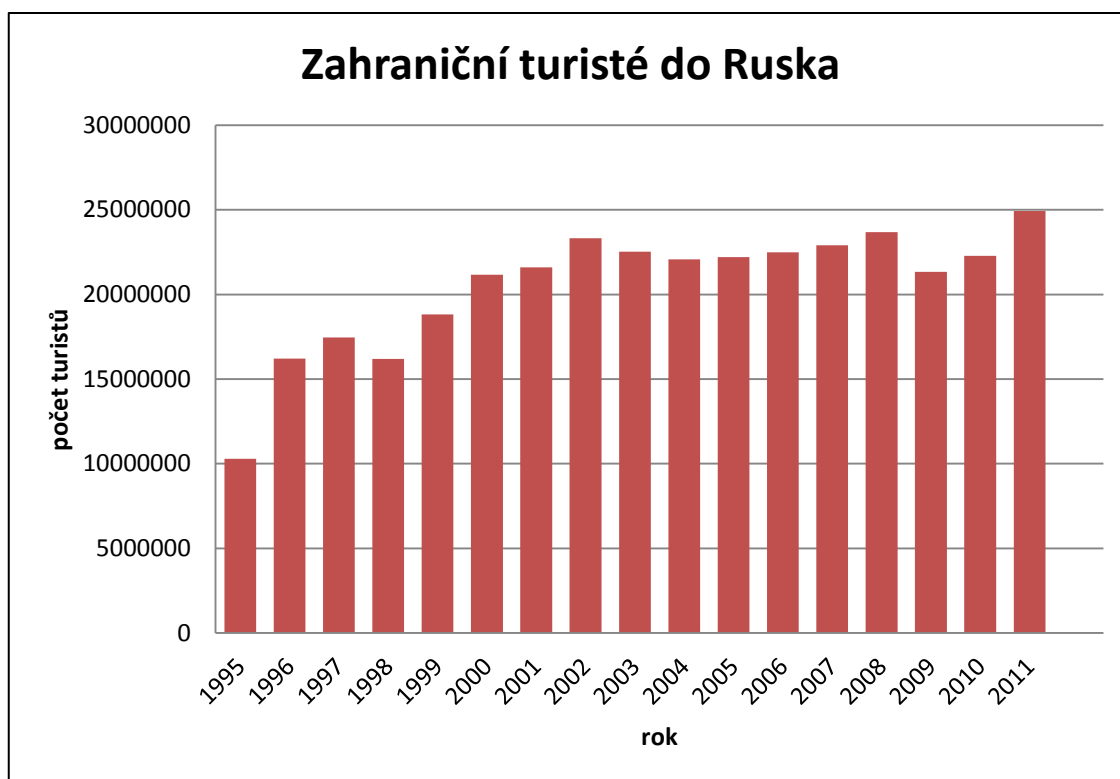
¹⁹ SOBOTKOVÁ, Karolína. *Analýza tradiční ruské a české dovolené* [online]. Stařeč, 2013 [cit. 2014-03-04]. Dostupné z: http://is.muni.cz/th/383478/ff_b/Bakalarska_diplomova_prace.pdf. Bakalářská práce. Masarykova univerzita.

²⁰ TARASOVA, Irina. *The tourism sector and business tourism activities in Russia*. Cartagena, 2013. Dostupné z: <http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3584/1/tfm299.pdf>. Diplomová práce. Universidad Politecnica de Cartagena.

²¹ Cestovní ruch je v Rusku odvětví číslo jedna. *Tourism-review* [online]. 2013 [cit. 2014-03-04]. Dostupné z: <http://www.tourism-review.cz/rusko-nejrychleji-roste-cestovni-ruch-news3407>

²² Domácí CR. [online]. 2013 [cit. 2014-04-22]. Dostupné z: <http://www.euromonitor.com/tourism-flows-domestic-in-russia/report>

²³ Příjezdový CR. [online]. [cit. 2014-02-10]. Dostupné z: <http://www.indexmundi.com/facts/russia/international-tourism#ST.INT.ARVL>



Obrázek 2: Příjezdový cestovní ruch do Ruska 1995 – 2011

(Zdroj: *Příjezdy do Ruska* [online]. 2011 [cit. 2014-02-17]. Dostupné z: www.indexmundi.com)

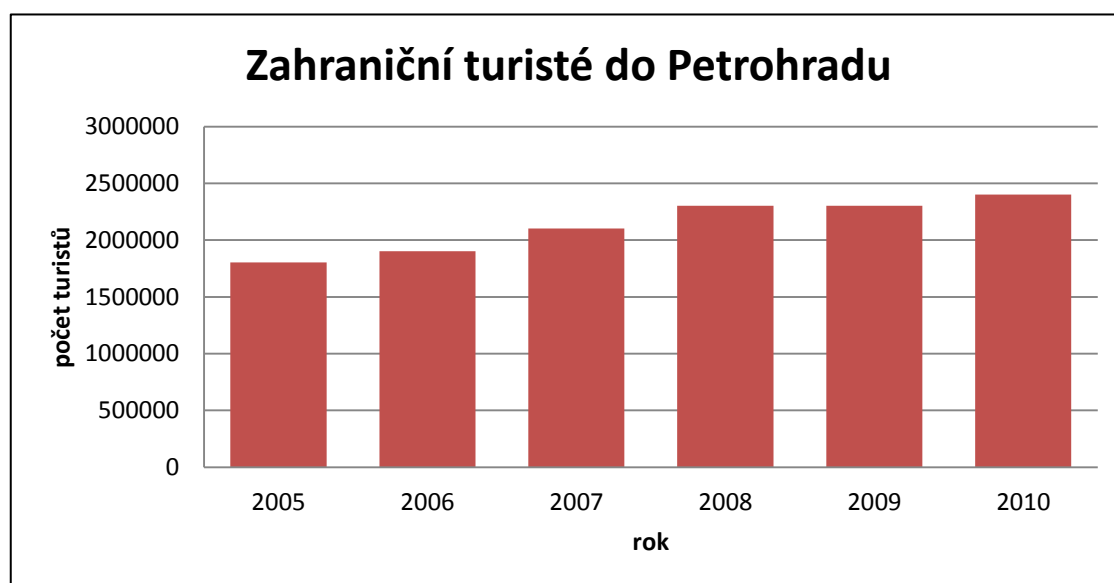
2.1.3 Cestovní ruch v Petrohradu

Hlavním hospodářským odvětvím Petrohradu je právě cestovní ruch. Město má skvělé předpoklady pro využití jeho silných stránek. Nabízí krásnou architekturu, vybavenou dopravní infrastrukturu, množství ubytovacích a stravovacích zařízení s různorodými jídelními lístky, ale také zábavu, nákupy a krásné parky.

V letech 2005 – 2010 Petrohrad pracoval s projektem „*Program rozvoje Petrohradu jako turistického centra*“. Přes přítomnost globální krize, Petrohrad dokázal udržet vzestupné tempo příjezdového cestovního ruchu. V roce 2010 město přivítalo 5,1 milionů návštěvníků, z toho 2,4 miliony zahraničních turistů.²⁴ Podle statistik tvoří

²⁴ Příjezdový CR do Petrohradu. [online]. [cit. 2014-02-12]. Dostupné z: <http://gov.spb.ru/helper/culture/tourizm/>

největší část návštěvníků senioři, a to více jak 70%. Město se proto také začíná zaměřovat na mládež, aby přilákalo více mladších návštěvníků.²⁵



Obrázek 3: Příjezdový cestovní ruch do Petrohradu 2005 – 2010

(Zdroj: *Příjezdy do Ruska* [online]. 2011 [cit. 2014-02-17]. Dostupné z <http://gov.spb.ru>)

V rámci klasifikace cestovního ruchu v Petrohradu dle převažující motivace účasti na cestovním ruchu převládá cestovní ruch kulturně poznávací. Z dalších kategorií mohou zmínit cestovní ruch se společenskými motivy (návštěva divadla, opery, festivalu) a cestovní ruch s profesními motivy (obchodní a kongresový).

2.2 Primární potenciál destinace

Petrohrad je po právu nazýván Benátkami severu. Se svými paláci, parky, katedrálami, muzei, kanály, ostrovy a třídami má opravdu co nabídnout. Město má permanentně na 5 milionů stálých obyvatel. V roce 2011 navštívilo Petrohrad 5,5 mil. turistů.²⁶ Město láká stále více návštěvníků, ale již s výsledkem z roku 2011 nemá v Rusku konkurenta, ani v podobě hlavního města Moskvy.

²⁵ Turisté do Petrohradu [online]. 2012 [cit. 2014-04-25]. Dostupné z: http://bca-travel.org/news/saint_petersburg_as_a_tourist_capital_of_russia.html

²⁶ Základní fakta. [online]. [cit. 2014-02-11]. Dostupné z: http://bca-travel.org/news/saint_petersburg_as_a_tourist_capital_of_russia.html

2.2.1 Geografie a demografie oblasti

Leningradská oblast, kterou budu analyzovat, se nachází na severozápadě evropské části Ruska, rozkládá se na 85 300 km² a žije zde 1 669 205 obyvatel (2002). Hlavním městem je Petrohrad, který leží v srdci oblasti. Oblast byla vytvořena roku 1927 a hraničí na severozápadě s Finskem, na jihozápadě s Estonskem a na rozdíl od samotného hlavního města nebyla po referendu v roce 1991 přejmenována. Pobřeží je omýváno na severovýchodě Oněžským jezerem, na východě Baltským mořem a na severu Ladožským jezerem. Pobřeží Finského zálivu, který je součástí Baltského moře, je mírně členité s množstvím jižních zálivů. Oblast dominuje množstvím nížin, např. Vuoksinská nebo Svirská.

Okolní venkov je zcela jiný oproti metropolitnímu Petrohradu. Velkou roli hraje fakt, že Petrohrad nebyl za druhé světové války okupován, zatímco okolní venkov ano. Krajina i stav obyvatelstva tomu nasvědčovali. Města byla v troskách, obyvatelstvo na pokraji chudoby a sil, lesy a parky byly zdrojem palivového dřeva, velice často docházelo k rabování. Do současnosti stále pokračují rekonstrukce.

Venkov Leningradské oblasti v současnosti neláká příliš zahraničních ani domácích turistů. Někteří návštěvníci Petrohradu vyjedou do okolí navštívit některou z atrakcí, jako je např. carská rezidence ve Strelné, Petrodvorec nebo nejautentičtější carská rezidence v okolí Petrohradu – Oranienbaum (německy „Pomerančovník“).²⁷

Klima oblasti přechází z přímořského ke kontinentálnímu. Zima je mírná, teplota nejméně ledna většinou nesáhá pod -11°C. Léto je chladnější, teplota nejteplejšího měsíce července zůstává mezi 20 až 23°C. Region se nachází v oblasti nadměrných srážek (550 - 850 mm za rok). Sníh zemi pokrývá 120 – 160 dní v roce.²⁸

Jednou z velkých petrohradských atrakcí jsou *Bílé noci*. Jedná se o jev, kdy slunce nezapadá příliš hluboko za obzor, a tak i v noci je světlo nebo šero (3 – 5 hodin). Navíc se nad městem v noci rozprostírá nádherná záře. Bílé noci můžeme zažít od konce května do poloviny července. Toto období je turisty nejžádanější, a tak Petrohrad bývá

²⁷ NATIONAL, Geographic. *Petrohrad: Velký průvodce*. Brno: Computer Press a.s., 2007, s. 10-50, 203. ISBN 978-80-251-2106-1.

²⁸ Klima. [online]. [cit. 2014-02-11]. Dostupné z: <http://rusko.tripzone.cz/petrohrad/pocasi>

přeplněný. Město v tomto období také nabízí nejvíce kulturních přestavení v koncertních sálech, divadlech, ale i na nábřežích a náměstích.²⁹

Petrohradská oblast patří k místům, kde je nejhustší říční síť v Rusku. Většina řek ústí do Baltského moře. Nejdůležitější řeky jsou Něva, Volchov a Svir. Řeky se využívají pro lodní dopravu a splavování dřeva, ale také k výrobě elektřiny v hydroelektrárnách. Částečně patří do oblasti Ladožské a Oněžské jezero. Najdeme zde mnoho menších jezer ledovcového původu, zejména na Karelské šíji. Můžeme zde najít také přehradu a vodní nádrže.

Přírodní oblast okolo Petrohradu je malebná. Lesy pokrývají 54% oblasti. Převládají smrky, borovice, osiky a břízy. Nejvíce lesů najdeme v severovýchodních okresech. V roce 1738 byla na Karelské šíji založena první přírodní rezervace Lindulovský modřínový háj, a to z důvodu těžby dřeva na stavbu lodí. Ve vodách Petrohradské oblasti žije mnoho ryb a vodních živočichů, jako např. korušky nebo sledi. Fauna je zastoupena množstvím divokých zvířat, např. veverky, kuny, lišky, polární zajíci, bobři nebo norci.

Ruská hrdost je dána již historickými událostmi. Na první pohled se mohou zdát poněkud nepřístupnými, málokdo se na vás v ulicích ruských měst jen tak usměje. Druhý pohled je ale o to vřelejší. Při rodinných setkáních a oslavách jsou Rusové srdeční, přátelští a skvělí hostitelé. Vodka teče proudem, a tak bývá společnost poněkud hlučnější.

V Rusku, Leningradskou oblast nevyjímaje, se postupně snižuje počet obyvatel. Zatímco v roce 2000 žilo na území Ruska téměř 147mil. obyvatel, v roce 2010 to bylo již 142mil. V Leningradské oblasti žije 9,5% obyvatel celé země. Hustota obyvatel na km² je nejvyšší v Petrohradě, kde dosahuje 13 obyvatel na km². Region se vyznačuje nízkým přirozeným přírůstkem a nízkou porodností. Část obyvatelstva také odchází za prací do hlavního města, Moskvy.

²⁹ NATIONAL, Geographic. *Petrohrad: Velký průvodce*. Brno: Computer Press a.s., 2007, s. 18. ISBN 978-80-251-2106-1.

Z hlediska etnické struktury obyvatelstva tvoří většinu Rusové. V oblasti ovšem můžeme najít nemalé skupiny jiných etnik, jako jsou Karelové (ugrofinská etnická skupina), Finové, Elmenci nebo Vepsové.³⁰

2.2.2 Historie

Město se začalo budovat roku 1703, za vlády cara Petra I. (Petr Veliký) z dynastie Romanovců, který měl s městem velkolepé plány. Místo označil jako „Ráj“ a město budoval jako „Nový Jeruzalém“, ze kterého vzejde nové Rusko (a spolu s ním i nová ruská církev). Petr Veliký také doufal, že se Petrohrad během několika desítek let stane hlavním městem Ruska. K vystavění Petrohradu bylo potřeba masivních kůlů zaražených do měkkého bažinatého podloží. V roce 1710 žilo ve městě asi 8 000 obyvatel, osídlení se rozrůstalo – v roce 1725, kdy Petr Veliký zemřel, již čítalo 40 000 obyvatel. V roce 1737 postihl Petrohrad rozsáhlý požár, který ale naopak zapříčinil výstavbu koordinované a harmonické městské zástavby ve čtvrti Admiralita. Postupně byla založena Akademie věd a Akademie umění, banky, mosty, ministerstva, divadla. Posledním ruským carem byl Mikuláš II., který vládl v letech 1894 – 1917. K moci přichází Vladimír Iljič Lenin, který začíná šířit jeho propagandu – plán masového šíření socialistických idejí. V roce 1918 se hlavním městem stává Moskva. Car a jeho rodina jsou v červenci popraveni bolševiky z důvodu obav z vysvobození a obnovení carského Ruska.

Po první světové válce se počet obyvatel Petrohradu snížil z 2 milionů na 720 tisíc. Město se začalo měnit v okrajovou provincii.

Po Leninově smrti v roce 1924 byl Petrohrad přejmenován na Leningrad a k moci se dostal Josif Stalin. Stalinovy čistky měly za následek také vypalování kostelů, Akademie věd byla přesunuta do Moskvy.

Za druhé světové války byl Leningrad Hitlerovým terčem. Ten ho chtěl vymazat z povrchu zemského. Obléhání města německými vojsky trvalo 900dní, v jeho průběhu bylo město bombardováno ze vzduchu i ze země. Mnoho osob bylo zabito a mnoho

³⁰ NATIONAL, Geographic. *Petrohrad: Velký průvodce*. Brno: Computer Press a.s., 2007, s. 10-19. ISBN 978-80-251-2106-1.

budov zničeno, nevyjímaje univerzity, městskou zástavbu, vědecké instituce nebo historické budovy. Obnova Leningradu začala až po Stalinově smrti v roce 1953.

V roce 1990 baltské a další sovětské republiky vyhlásily nezávislost na Sovětském svazu.

V červnu 1991 bylo město díky referendu přejmenováno zpět na Petrohrad (St. Petersburg).³¹

2.2.3 Turistické zajímavosti v Petrohradu a okolí:

Petrohrad je se svými 2 000 hektary zelené plochy nejzelenějším velkoměstem Ruska. Disponuje více než 200 parky a zahradami, tisícem ulic lemovaných stromovými alejemi. Jedním z nejstarších parků je Letní zahrada (Letniy sad), založena v roce 1704 Petrem Velikým. Park leží na soutoku řeky Něvy a Fontanky a připomíná spíše udržovaný les s množstvím cest, laviček a mramorových soch a fontán. Za carských dob si zde šlechta užívala zábavná odpoledne a v letním období přepychové plesy. V současnosti se při procházce můžete zastavit v kavárně Coffee House (navrhl Carlo Rossi) a v čajovně Tea House (navrhl Ludwig Charlemagne). Z dalších přírodních památek bych ráda jmenovala např. Botanickou zahradu (založena r. 1714) nebo Kirovský centrální park kultury a oddechu (v zimním období kluziště, v létě sportovní centrum města).³²

Historické památky Petrohradu jsou architektonickými skvosty, stavěnými v barokním a neoklasicistním stylu.

Zimní palác je skutečným centrem Petrohradu. Budova byla několikrát přestavěna, současná podoba je barokní, o což se postaral italský architekt Bartolomeo Rastrelli. Vznik paláce se udává v letech 1754 - 1762 na pokyn carevny Alžběty, která z něj udělala své sídlo.

Součástí Zimního paláce je největší galerie na světě Ermitáž, která vznikla roku 1764 na pokyn Kateřiny Veliké. Sběrka čítá na tři miliony uměleckých děl.

³¹ NATIONAL, Geographic. *Petrohrad: Velký průvodce*. Brno: Computer Press a.s., 2007, s. 10-37. ISBN 978-80-251-2106-1.

³² Kirovský park [online]. [cit. 2014-02-19]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/parks/kirov-park/>

Jedním z největších lákadel je Jantarová komnata, která je součástí Kateřinského paláce v Carskoje Selo nedaleko Petrohradu. Současná výzdoba je bohužel kopií, která byla dokončena v roce 2003. Originál byl odvezen nacisty v roce 1941 a nikdy se nenašel.³³

Do souboru památek světového dědictví *UNESCO* bylo zapsáno celé historické centrum Petrohradu a některé skupiny památek v okolí města jako např. pevnost a historická část města Kronštadt na ostrově Kotlin v Baltském moři nebo pevnost Šlisselburg u Ladožského jezera, a to v roce 1990.³⁴

2.2.4 Festivaly a kulturní akce

Mezinárodní festival sborového umění Singing World - tento festival vznikl v roce 2004 v souvislosti s 300letým výročím vzniku Petrohradu a stal se tradiční kulturně-hudební událostí, v létě 2014 se tedy bude konat již po čtrnácté. Festivalu se účastní jak profesionální, tak i amatérské pěvecké sbory z celého světa. Nechybí zástupci z Evropy jako francouzi nebo italové, ale také sbory z Asie (Čína, Japonsko a další). Koncerty probíhají během několika dní v Petrohradských kostelech a koncertních stáncích, kde interpreté prezentují díla klasické hudby. 11-tý ročník festivalu se bude konat 1. – 6-8-2014, 12-ročník 31.7. – 5.8.2015.³⁵

White Nights Festival (Festival Bílých nocí) je mezinárodní hudební festival, který se v roce 2014 bude konat 10. – 12.7., a to svým 23. ročníkem. Mimo hudebních vystoupení nabídne i ruský tanec nebo divadlo. V minulých letech na festivalu vystoupily takové hvězdy jako Ringo Star, Susan Boyle nebo skupina A-ha.³⁶

³³ NATIONAL, Geographic. *Petrohrad: Velký průvodce*. Brno: Computer Press a.s., 2007, s. 10-37. ISBN 978-80-251-2106-1.

³⁴ UNESCO [online]. 2014 [cit. 2014-02-20]. Dostupné z: http://whc.unesco.org/en/list/540/multiple=1&unique_number=1958

³⁵ Festival Singing World. [online]. [cit. 2014-02-15]. Dostupné z: <http://singingworld.spb.ru/en/>

³⁶ White Nights Festival [online]. 2013 [cit. 2014-03-05]. Dostupné z: <http://wnfestival.com/>

2.3 Sekundární potenciál destinace

2.3.1 Doprava

Mezinárodní doprava

Největší procento zahraničních turistů přilétá do Petrohradu letadlem. Mezinárodní letiště má název Pulkovo a zkratku LED. Letiště se nachází 15km od centra Petrohradu, kam můžete dojet metrem – stanice Moskovskaya je v blízkosti. Přímé lety z a do Prahy operují ČSA a Aeroflot. Tyto linky přilétají na letiště Pulkovo 1, odkud je možno dojet na stanici metra Moskovskaya autobusem č. 39. Cesta trvá 35min, autobus jezdí celý den mimo 01:30 – 05:30. Cena busu je 30RUB, což odpovídá asi 17,50CZK.^{37,38} Cestující mohou také využít taxi službu, nebo si půjčit auto. V letištních halách mají stanoviště půjčovny Hertz, Avis a Sixt.³⁹

Do Petrohradu je možné cestovat i vlakem. Cesta z Prahy trvá min. 33hodin, ale je bez přestupu, což je změna k lepšímu. Cena takové jízdenky včetně lůžka činí 213,20EUR, cena pro seniora (nad 60let) činí 149,20EUR.⁴⁰

Autobusová doprava z Prahy do Petrohradu existuje, např. s přestupem v Rize (Lotyšsko) nebo Marijampoli (Litva). Cesta trvá min. 60 hodin, cena základní jízdenky činí 4.800,-Kč.⁴¹

V roce 2010 byla dokončena stavba komplexu největšího lodního terminálu pro osobní přepravu – St. Petersburg. Do Petrohradu je tedy možné cestovat i lodí z Finska nebo Švédska, ale také z Německa. Námořní cestovní ruch je jednou z nejvyšších priorit projektu „Petrohrad jako turistické centrum 2011 – 2016“. Lodní cestující mají výjimku

³⁷ Kurz. [online]. [cit. 2014-02-13]. Dostupné z: <http://www.kurzy.cz/kurzy-men/>

³⁸ Letiště Pulkovo. [online]. [cit. 2014-02-13]. Dostupné z: <http://www.pulkovoairport.ru/eng/transportation/>

³⁹ Letiště Pulkovo. [online]. [cit. 2014-02-13]. Dostupné z: <http://www.pulkovoairport.ru/eng/transportation/>

⁴⁰ Vlak. [online]. 2014 [cit. 2014-04-22]. Dostupné z: <http://www.cd.cz/mezinarodni-cestovani/default.htm>

⁴¹ Bus. [online]. 2014 [cit. 2014-04-22]. Dostupné z: <http://www.onlinebus.cz/searchBusLine.yhtml>

bezvízového styku po dobu 72hodin od příjezdu. V roce 2011 navštívilo Petrohrad 456 500 turistů, kteří přijeli na lodi.⁴²

Veřejná doprava v Petrohradu

Město má propracovaný systém veřejné dopravy. Cestovat můžete metrem, autobusem, trolejbusem, tramvají, minibusem (tzv. maršrutkou) nebo vodním taxi. Jízdenky si cestující kupuje u průvodčího. V případě, že turista zůstává v Petrohradě déle jak 1 týden, je vhodné si koupit jízdenku s delší platností (např. měsíční).⁴³

2.3.2 Ubytování

V posledních letech vzniká ve městě mnoho nových ubytovacích zařízení. Cena je relativně vysoká a ne vždy odpovídá kvalitě. Město nabízí jak 4-5 - hvězdičkové hotely, kde je kvalita dobrá až výborná, tak také ubytování ve 3 - hvězdičkových zařízeních či nižších (např. hostely). Některá zařízení nemají bohužel hvězdičkové hodnocení, a tak lze kvalitu těžko odhadnout. Často jsou to ubytování čistě funkční. Mnoho ubytovacích zařízení si nechává své pokoje klasifikovat, ovšem stejně jako v ČR, klasifikace není povinná, jenom doporučená. Z pohledu zákazníka je klasifikace nutná, je to mnohdy jediné měřítko, které cestující má. Doporučuji objednávat přes webové servery typu www.booking.com nebo www.hotels.com, kde najdeme reference od zákazníků, kteří dané ubytování již vyzkoušeli.⁴⁴

Nejstarším hotelem ve městě je „*Grand Hotel Europe*“. Hotel byl postaven v roce 1824 (rekonstruován v roce 1991) a můžeme ho najít v samém historickém srdci Petrohradu nedaleko Palácového náměstí a Ruského muzea a jiných významných památek. Hotel patří do řetězce Orient – Express Hotels, Trains and Cruises. Tato společnost vlastní hotely, restaurace, luxusní vlaky a lodní linky na nejkouzelnějších místech naší planety, kam Petrohrad bezpochyby patří.⁴⁵

⁴² Lodní osobní doprava. [online]. [cit. 2014-02-13]. Dostupné z: <http://gov.spb.ru/helper/culture/sea/>

⁴³ NATIONAL, Geographic. *Petrohrad: Velký průvodce*. Brno: Computer Press a.s., 2007, s. 243. ISBN 978-80-251-2106-1.

⁴⁴ NATIONAL, Geographic. *Petrohrad: Velký průvodce*. Brno: Computer Press a.s., 2007, s. 248. ISBN 978-80-251-2106-1.

⁴⁵ Grand Hotel Europe. *Www.st-petersburg.net* [online]. 2014 [cit. 2014-03-06]. Dostupné z: <http://www.st-petersburg.net/hotels/europe.htm>

Tabulka 1: Ubytovací kapacity v Petrohradu

Klasifikace	Počet hotelů	Počet lůžek
5*	13	2374
4*	43	8130
3*	116	9159
Méně než 3*	515	1407
Celkem	687	21070

(Zdroj: Ubytovací kapacity v Petrohradu. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z: <http://gov.spb.ru/helper/culture/>, *Ubytovací kapacity v Petrohradu* [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z: www.booking.com)

2.3.3 Stravování

Petrohrad je také, co se stravování týče opravdovou metropolí. V posledních letech bylo zřízeno mnoho nových, často mezinárodních restaurací, a tak budete hledat jen těžko pokrm, který by některá z restaurací nenabízela. Některé podniky se hrdě hlásí k tradiční ruské gastronomii. Typické ruské menu se skládá ze salátu nebo polévky jako předkrmu a masa či ryby jako druhého chodu. Zeleninu dostanete většinou přímo na talíř k hlavnímu chodu.

Není zvykem dávat spropitné. Jestliže chcete obsluhu poděkovat, stačí dát pár drobných ve výši 5% z ceny.⁴⁶

⁴⁶ NATIONAL, Geographic. *Petrohrad: Velký průvodce*. Brno: Computer Press a.s., 2007, s. 20-21. ISBN 978-80-251-2106-1.

Gastronomické speciality

Pirohy a pirožky – tradiční ruský pokrm z kynutého těsta plněný lososem, jarní cibulkou, masem, houbami nebo zelím. K dostání jsou i ve sladkém provedení s citronovou, brusinkovou nebo tvarohovou náplní. Koupit je můžete v každém pekařství.

Vodka – ruský národní nápoj a jedna z nejlepších značek Russkij Standart pochází právě z Petrohradu. Vyrábí se z vody z Ladožského jezera, protože tato voda je jedna z nejměkčích na světě a z ozimé pšenice, která se pěstuje na černozemních stepích. Ruský chemik Dmitrij Ivanovič Mendělejev, tvůrce periodické tabulky prvků, se podílel na pravidlech výroby vodky.

Kaviár – jsou jikry z ruského jesetera, které mají černou barvu a je to kaviár pravý. V současnosti bohužel už dostupný jen pro bohaté. Kdysi, když vody Kaspického moře byly plné jeseterovitých ryb, pochutnávali si na kaviáru i obyčejní lidé. Bohužel, jeseter, jedna z nejstarších ryb, je na pokraji vyhynutí. Důvodem je především průmyslové znečištění vod, stavby přehrad a elektráren. Proto ryby nemohou migrovat a třít se. V roce 2002 zavedlo Rusko embargo na vývoz černého kaviáru, proto přišly na trh náhražky, tzv. červený – nepravý kaviár. Ten pochází z jiker jiných sladkovodních i mořských ryb. V současnosti je povolen vývoz omezeného množství černého kaviáru do zemí Evropské unie, čemuž odpovídá cena. 1kg stočí asi 4 000EUR.⁴⁷

V Petrohradu je celkem více než 7.000 restaurací. Můžete vybírat z amerických rychlých občerstvení, čínských nebo evropských restaurací. V tabulce níže najdete některé z nich, které jsem byla schopna dohledat z dostupných zdrojů.⁴⁸

⁴⁷ *Koktejl*. Ústí nad Labem: Czech Press Group a.s, 2013. ISSN 1210-4353.

⁴⁸ Restaurace. [online]. [cit. 2014-03-26]. Dostupné z: http://www.tripadvisor.co.uk/Restaurants-g298507-St_Petersburg_Northwestern_District.html

Tabulka 2: Přehled restaurací v Petrohradu

Název / zaměření	Počet restaurací
KFC	30
Pizzerie	65
Kavárna	448
Čínská kuchyně	105

(Zdroj: Stravování v Petrohradu. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z: www.tripadvisor.co.uk, Stravování v Petrohradu. [online]. [cit. 2014-03-17]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/dining/>)

2.3.4 Turistické informace v Petrohradu

Turistické informace lze nalézt na webových stránkách www.visit-petersburg.ru (stránka je v ruštině a v angličtině). Také je možno využít:

Komplexní informační servis hostům v Petrohradu provádí City tourist info centre (Městské turistické informační centrum):

191023 St Petersburg, Garden street, 14/52

Tel: 310 82 62

Tel / fax: (812) 310 28 22

www.ispb.info

E-mail: info@ispb.info

Call-centrum turistické Helpline:

Tel.: 300-33-33

Pro zákazníky Megafon sítě: 0333

191187 St Petersburg, Emb., 14

Městské turistické informační centrum bylo založeno v roce 2000 jako státní tisková agentura cestovního ruchu a vznikla jako první v Rusku. V současné době disponuje 10 pobočkami po celém městě včetně letiště. Hlavním cílem agentury je podpora

Petrohradu jako atraktivní turistické destinace na domácích i mezinárodních trzích.

Agentura zajišťuje:

- Komplexní informační servis pro návštěvníky Petrohradu (mapy zdarma, prodej novin, průvodců, časopisů, rezervace ubytování, rezervace kulturních a sportovních akcí)
- Vytváří společný informační prostor
- Spolupráci s ostatními informačními centry v Rusku a v Evropě
- Účast na veletrzích cestovního ruchu
- Inovace v cestovním ruchu v destinaci ⁴⁹

2.4 Terciární potenciál destinace

2.4.1 Vstupní formality

Pro vstup na území Ruské Federace potřebuje český občan vízum. Je možné si o něj požádat na některém ze tří ruských velvyslanectví nebo konzulátů v České Republice.

Seznam velvyslanectví a konzulátů Ruské Federace v ČR:

Praha

konzulární oddělení velvyslanectví RF, Korunovační 34, 160 00 Praha 6

tel. 233 375 650, 233 374 093, 233 37 4100

fax: 233 371 492

e-mail: embrus@bluetone.cz, embczech@rambler.ru

www.czech.mid.ru

⁴⁹ Turistické info centrum. [online]. [cit. 2014-02-12]. Dostupné z: <http://gov.spb.ru/helper/culture/>

Brno

generální konzulát RF, ul. Hlinky 142 b, 603 00 Brno,

tel. 543 232 157

fax 543 244 429

e-mail: gkbrno@iol.cz

www.brno.mid.ru

Karlovy Vary

generální konzulát RF, ul. Petra Velikého 18, 360 01 Karlovy Vary

tel. 353 221 325, 353 221 324

fax: 353 226 261

e-mail: gk-karlovy-vary@rambler.ru, gkkv@iol.cz

Vízum lze vyřídit i prostřednictvím některé české cestovní kanceláře. Pokud však turista necestuje se zájezdem této CK, nedoporučuje se tato cesta žádání o vízum. Vydání víza by mohlo být zamítnuto. Získání ruského víza až na hranicích není možné.

Náležitosti, které je nutno přiložit k žádosti:

- voucher ruské cestovní kanceláře nebo pozvání ověřené Federální migrační službou nebo Ministerstvem zahraničních věcí Ruské Federace.
- fotografie
- cestovní pas
- cestovní zdravotní pojištění na celý pobyt

Ohlašovací povinnost: Přijímací strana musí osobu bez občanství v Ruské Federaci ohlásit do 3 dnů od příjezdu, při odjezdu se musí turista opět odhlásit. Občan ČR má povinnost nosit u sebe doklad o tom, že nahlásit místo pobytu, a to nejpozději tři dny po příjezdu.

Pokud občan ČR přicestuje na dobu kratší než 7 dní a není ubytován v ubytovacím zařízení, není registrace nutná.

Občané, kteří cestují přes Ruskou Federaci do jiné destinace, musí mít tranzitní vízum. Výjimkou je situace kdy cestující neopustí tranzitní prostor ruského mezinárodního letiště.⁵⁰

Generální konzulát ČR v Petrohradu:

Tverskaja 5

191 015 Sankt Petersburg

tel.: +7812/27 10 459, 27 10 612

email: petersburg@embassy.mzv.cz

web: www.mzv.cz/petersburg

Vedoucí úřadu: Karel Charanza

Úřední hodiny pro veřejnost: Po – Pá: 13:30 – 15:00⁵¹

2.4.2 Vládní legislativa

Za ruský cestovní ruch je v současnosti zodpovědná Federální turistická agentura Rosturizm, která spadá pod působnost Ministerstva sportu, cestovního ruchu a mládeže. Agentura se primárně zabývá domácím a příjezdovým cestovním ruchem. Zapojena je mimo jiné také do legislativy ovlivňující výjezdový cestovní ruch. Do zodpovědnosti agentury spadá také mezinárodní spolupráce, jako např. podepisování vzájemných dohod o vydávání víz apod.⁵²

V roce 2012 byl schválen státní program „Rozvoj kultury a cestovního ruchu“ pro roky 2013 – 2020.

Obdobou českého CzechTourism je v Rusku agentura RussiaTourism, která se stará o prezentaci země jako destinace, která má mnoho co nabídnout zahraniční i domácí

⁵⁰ Vízum. [online]. [cit. 2014-02-13]. Dostupné z:

http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/evropa/rusko/cestovani/visa.html

⁵¹ Konzulát ČR. *Www.mzv.cz* [online]. 2014 [cit. 2014-03-06]. Dostupné z:

http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/evropa/rusko/kontaktني_cesky_urad/-mzv-publish-cz-o_ministerstvu-adresar_diplomatickych_misi-ceske_urady_v_zahranici-rusko_generalni_konzulat_sankt_peterburg.html

⁵² ZÁBRANSKÁ, Vendula. CZECHTOURISM. *Výjezdový cestovní ruch Ruska: s hlubším pohledem na image Evropy jako destinace* [PDF]. 2010 [cit. 6.3.2014].

klientele. RussiaTourism se také prezentuje na největších veletrzích cestovního ruchu v Rusku, kterými jsou Mitt (koná se na jaře) a Otdych (koná se na podzim). Veletrhy je možno navštívit v Moskvě.⁵³

2.5 SWOT analýza

Jako závěr teoretické části mé bakalářské práce jsem zvolila vypracování SWOT analýzy, která umožňuje odhalit a strukturalizovat silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby destinace Petrohrad, jako potencionálního produktu cestovního ruchu. Díky této metodě kvalitativního výzkumu může organizace či firma, v tomto případě vedení města a jeho orgány cestovního ruchu, zkoumat své postavení na trhu a taktiky, jak se na trhu více prosadit.

Silné stránky

- obrovské kulturně – historické bohatství města.
- ceny vstupného do památek a muzeí jsou srovnatelné s ostatními evropskými velkoměsty, často i nižší.
- památky jsou v dobré kondici, průběžně rekonstruovány.
- městská doprava má hustou síť, více způsobů dopravy včetně taxi a lodí.
- sezóna Bílých nocí.
- kulturní akce (festivaly, koncerty, atd.), tradice baletu a divadla.

Slabé stránky

- poměrně krátké léto s příjemnými teplotami, po velkou část roku chladno.
- webové stránky jsou často jen v ruštině, např. u restaurací.
- geografická poloha (Petrohrad je daleko od Moskvy, návštěvníci Moskvy do Petrohradu tedy většinou nepřejíždějí. Velká vzdálenost dělí Petrohrad i od ostatních evropských metropolí (např. Paříž, Řím), z pohledu návštěvníka leží poněkud mimo hlavní cíle zájmů).
- vysoká úroveň kriminality.

⁵³ Veletrhy CR v Rusku. *Czechtourism* [online]. 2014 [cit. 2014-03-07]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/veletrhy/seznam-veletrhu-v-roce-2014>

Příležitosti

- nový lodní terminál přilákal obrovské výletní parníky a s nimi turisty, kteří mají možnost využít speciální nabídku, a to 72 - hodinový bezvízový styk.
- pořádání festivalů různých žánrů (divadelní, hudební, folklorní, atd.).
- zimní akce, jako např. tvorba ledových soch, nebo stavba ledového hotelu, kostela, atd.
- zájem návštěvníků o výuku ruského jazyka.
- poloha blízko skandinávským zemím – turisté Petrohrad přidají do itineráře.

Hrozby

- existující byrokratické bariéry v incomingovém cestovním ruchu.
- zvýšení kriminality.
- zhoršení úrovně materiálně – technické základny cestovního ruchu.
- politické postavení Ruska (v současnosti např. vůči Ukrajině).
- jazyková bariéra.
- nižší konkurenceschopnost s ostatními evropskými metropolemi v rámci incomingového cestovního ruchu.
- živelná katastrofa (povodně, tsunami, atd.).

Na základě vypracované analýzy vyplývá, že Petrohrad jako destinace cestovního ruchu má největší potenciál u těchto typů cestovního ruchu: kulturně – poznávací (návštěva specifických památek a kulturních akcí či stánků), s náboženskou orientací (návštěva petrohradských kostelů, katedrál, klášterů či hřbitovů) a kongresový (návštěva památek a kulturních akcí v rámci pracovních návštěv a kongresů, využití hotelových lůžkových a stravovacích kapacit). Incomingový cestovní ruch má vzrůstající tendenci, z toho vyplývá, že pokud nenastane některá z možných hrozeb, vzrůstající trend by měl pokračovat.

3. Tvorba zájezdu do Petrohradu pro skupinu účastníků 50+

Zájezd je tvořen pro CK VŠPJ Jihlava a letní sezonu červenec – srpen. V období Bílých nocí (květen – červen) jsou ceny ubytování několikanásobně vyšší. Cílovou skupinou jsou lidé ve věku 50 let a více. Důvodem pro výběr této skupiny účastníků je fakt, že

v mém okolí jsou osoby, které rády cestují, jsou v tomto věku a mají na cestování své specifické požadavky. Současnou nabídku zájezdů do Petrohradu tvoří převážně letecké eurovíkendy s 2 – 4 noclehy v hotelu *** se snídaní. Program těchto zájezdů je nabitý, za den účastníci stihnou 5 i více atrakcí.^{54,55} Několik cestovních kanceláří nabízí autobusové poznávací zájezdy. Tyto zájezdy obsahují mimo návštěvy Petrohradu a okolí většinou také návštěvu dalších regionů, kterými se projíždí po cestě. Např. CK Nomád nabízí zájezd „*Petrohrad a Petrodvorec s návštěvou Pobaltí*“. Takové zájezdy jsou fyzicky náročné, autobus v tomto případě najede 4600km. Cestující jsou ubytováni v zařízeních nižších kategorií, nevyužívá se příliš městské dopravy a účastníci přecházejí mezi památkami pěšky.⁵⁶ Pro tento 7 - denní zájezd, kde věk účastníků je stěžejní, jsem zvolila leteckou dopravu (přímý let), která je nejpohodlnější a nejrychlejší, hotel **** se snídaní v centru města, nedaleko stanice městské dopravy a volnější program rozložený do 7 dnů. Hotel je příjemný, má dobré preference a dostatečnou kapacitu. Při cestě do Ruska je třeba uzavřít cestovní zdravotní pojištění. Pokud osoba není pojištěná, ruské zdravotnické zařízení ji ošetří, ale bude požadovat platbu hotově. Výjimku představují ruské státní stanice první pomoci, které poskytují ošetření zdarma každému bez rozdílu. Doporučená očkování jsou: záškrt, obrna, tetanus, tyfus, chřipka a hepatitida typu A a B. Nedoporučuje se pít vodu z vodovodu z preventivních důvodů a domácí alkohol rozlévaný v kioscích (kontrolovaný alkohol je opatřen kolkem).⁵⁷

3.1 Časový harmonogram

Pro tvorbu časového harmonogramu a plánování tras v Petrohradu i v okolí jsem využila webového serveru www.google.com/maps.

Program 1. den: odlet do Petrohradu, ubytování v hotelu Aventinn*** se snídaní, otevírání mostů na Něvě.

⁵⁴ Zájezdy [online]. 2014 [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: http://www.cedok.cz/zajejdy/jedinecne-krasy-petrohradu-a-okoli-rusko-60552.htm?k_f=1GZmnf4dGPwzFf5f4EGjul

⁵⁵ Zájezdy [online]. 2014 [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: http://dovolena.invia.cz/rusko/petrohrad/?utm_source=adwords&utm_medium=cpc

⁵⁶ Zájezdy [online]. 2014 [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: <http://www.nomad.cz/cs/zajejdy/36-petrohrad-a-petrodvorec-s-navstevou-pobalti.html>

⁵⁷ Zdravotnictví [online]. 2014 [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/evropa/rusko/cestovani/health_care.html

- 08:00 sraz na letišti V. Havla v Praze, terminál 1 u stánku CK.⁵⁸ Zde budou předány cestovní doklady. Cestující se půjdou odbavit, přes pasovou kontrolu do bezcelní zóny a k příslušné odletové bráně.
- 10:00 odlet do Petrohradu. Let č. OK0888, letecká společnost ČSA, na palubě letadla občerstvení zdarma. Let trvá 2h 25min.⁵⁹
- 14:25 přílet do Petrohradu na Nový terminál. Staré terminály 1 a 2 jsou uzavřeny.⁶⁰ Cestující si vyzvednou zavazadla, projdou pasovou a celní kontrolou a budou čekat v příletové hale u znaku příslušné CK. Celá skupina společně přejde k objednanému autobusu (hotelová kyvadlová doprava), který nás odveze do hotelu Aventinn.⁶¹
- 15:30 odjezd autobusu, trasa 21km, cesta trvá 29min
- 16:30 příjezd do hotelu Aventinn (Nevsky Prospekt 87/2), check-in.
- 01:30 otevírání mostů na Něvě (fakultativně). Zájemcům bude objednáno taxi k muzeu Ermitáž, odkud je dobrý výhled na 3-4 petrohradské mosty. První most se otevírá cca v 02:00.
- 03:00 odjezd taxi zpět do hotelu, nocleh.

Program 2. den: křižník Aurora, Domek Petra Velikého, Petropavlovská pevnost, Alexandrův Park.

07:00 – 08:00 snídáně

- 09:00 sraz v hotelové hale, odchod na zastávku metra Mayakovskaya (cesta trvá 7min).
- 09:15 odjezd metra ze stanice Mayakovskaya (zelená linka). Přestup ve stanici Nevskiy prospekt na modrou linku směr Parnas. Cesta trvá 11min.
- 09:30 příjezd do stanice Gorkovskaya. Přejech k tramvajové zastávce 2min.

⁵⁸ Letiště Praha [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.prg.aero/cs/>

⁵⁹ Letenky [online]. 2014 [cit. 2014-03-15]. Dostupné z: http://www.csa.cz/cs/portal/homepage/cz_homepage.htm

⁶⁰ Letiště Pulkovo [online]. 2014 [cit. 2014-03-15]. Dostupné z: <http://www.pulkovoirport.ru/>

⁶¹ Hotel Aventinn [online]. 2014 [cit. 2014-03-16]. Dostupné z: <http://www.booking.com/hotel/ru/aventinn.cs.html?sid=fd278450486026858ed79ec4a3f34dbd;dcid=1>

09:40	tramvaj č. 6 směr Leninovo náměstí. Cesta trvá 18min, výstup ve stanici Ulice Čapaeva. Ještě 5 min. pěšky ke křižníku Aurora.
10:10	křižník Aurora • křižník otevřen Út, St, Čt, So, Ne od 10:30 do 16:00. • Vstup na palubu zdarma, vstup do vnitřních prostor za poplatek RUB300,- = CZK168,- (dle aktuálního kurzu ČNB). • Křižník není upraven pro návštěvy vozíčkářů.⁶²
11:00	přesun pěšky k Domku Petra Velikého (6min) • Otevřeno denně mimo Út 11:00 – 21:00. • Vstupné dobrovolné⁶³
11:30	přesun pěšky k Petropavlovské pevnosti (14 min)
12:00	Petropavlovská pevnost • pevnost je otevřena denně od 06:00 do 22:00 • expozice jsou otevřeny denně mimo St od 10:00 do 18:00 (poslední prohlídka v 17:00). V Út otevřeno 10:00 – 17:00 (poslední prohlídka v 16:00). • Cena vstupenky RUB370,- = CZK207,-⁶⁴ • Nádvoří pevnosti jsou upravena pro vozíčkáře, expozice nikoliv.⁶⁵
15:00	sraz před Petropavlovským chrámem v pevnosti, přesun pěšky do Alexandrova parku (8min), odpočinek, svačina.
17:00	sraz u restaurace Zver v Alexandrově parku, přesun na metro do stanice Gorkovskaya (10min)

⁶² Aurora [online]. 2014 [cit. 2014-03-20]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/museums/cruiser-aurora/>

⁶³ Domek Petra Velkého [online]. 2014 [cit. 2014-03-20]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/virtual-tour/cabin/>

⁶⁴ Kurz [online]. 2014 [cit. 2014-03-28]. Dostupné z: <http://www.kurzy.cz/kurzy-men/>

⁶⁵ Petropavlovská pevnost [online]. 2014 [cit. 2014-03-31]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/museums/peter-paul-fortress/>

- 17:20 odjezd metrem ze stanice Gorkovskaya (modrá linka), přestup na zelenou linku ve stanici Nevskiy prospekt, výstup ve stanici Mayakovskaya. Cesta trvá 11min.
- 17:35 příjezd do stanice Mayakovskaya, přesun pěšky do hotelu.
- 17:45 příchod do hotelu, nocleh.

Program 3. den: muzeum Ermitáž, Palácové náměstí, Zimní palác, katedrála Sv. Izáka, večerní koncert.

07:00 – 09:00 Snídaně

- 10:00 sraz v hotelové hale, odchod na zastávku autobusu Moskevskiy vokzal, (cesta trvá 1min).
- 10:05 bus č. 7 do zastávky Palácové náměstí (cesta trvá 12min).
- 10:20 příjezd na Palácové náměstí, přesun k muzeu Ermitáž (3min).
- 10:25 Muzeum Ermitáž
- Muzeum je otevřeno Út, Čt, Pá, So, Ne 10:30 – 18:00, ve St 10:30 – 21:00, v Po zavřeno.
 - Doporučuje se zakoupit online vstupenku předem, cena je USD17,97 = CZK358,- (viz aktuální kurz ČNB).
 - Vstup možný pro vozíčkáře.⁶⁶
- 15:00 sraz u obelisku na Palácovém náměstí před muzeem Ermitáž, procházka po náměstí okolo zimního paláce a Ermitáže.
- 16:00 přesun ke katedrále sv. Izáka. Cesta trvá 20min.
- 16:20 Katedrála sv. Izáka
- Otevřeno denně mimo St (zavřeno) od 10:00 do 19:00 (poslední prohlídka v 18:00). Od 1.5. do 30.9. je otevřený večerní vstup na ochoz okolo vyhlídkové věže od 18:15 do 22:00.

⁶⁶ Muzeum Ermitáž [online]. 2014 [cit. 2014-03-31]. Dostupné z: http://www.hermitagemuseum.org/html_En/02/hm2_0.html

- Cena vstupenky je RUB250,- = CZK140,-, vstup na ochoz je RUB100,- = CZK56,-, večerní vstup na ochoz RUB 350,- = CZK196,- (dle aktuálního kurzu ČNB).
- Vstup možný pro vozíčkáře.⁶⁷

17:00	sraz před schodištěm katedrály sv. Izáka, přechod k autobusu (2 min).
17:10	zastávka busu č. 22 Malá mořská ulice. Cesta busem trvá 7 min. Výstup na zastávce Dehtová ulice. Přesun do hotelu (3min).
17:25	příchod do hotelu.
19:30	sraz v hotelové recepci. Fakultativní návštěva koncertu v rámci Festivalu sborového umění Singing World. Koncert se koná v Kazaňské katedrále. Přechod na stanici autobusu Moskevskiy vokzal (1min).
19:35	odjezd busu č. 7 do stanice Bolšaja Konnjušennaja. Cesta trvá 8min.
19:43	výstup, přechod do Kazaňské katedrály (6min).
19:50	Kazaňská katedrála. Začátek koncertu ve 20:00.
	• Vstupné zdarma.⁶⁸
22:00	sraz před schodištěm Kazaňské katedrály, přesun na zastávku autobusu (3min).
22:15	autobusová zastávka Nevskiy prospekt, bus č. 27. Cesta trvá 10min.
22:25	výstup na zastávce Dehtová ulice, přesun do hotelu (2min).
22:30	nocleh

Program 4. den: plavba po petrohradských kanálech, Chrám vzkříšení Krista, Ruské muzeum.

07:00 – 08:00 Snídaně

08:30 sraz v hotelové hale, přechod pěšky k řece Fontáncě (cesta trvá 15min).

⁶⁷ Katedrála sv. Izáka [online]. 2014 [cit. 2014-03-31]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/cathedrals/st-isaacs-cathedral.asp>

⁶⁸ Singing world festival [online]. 2014 [cit. 2014-03-31]. Dostupné z: <http://singingworld.spb.ru/en/>

- 08:45 příchod k přístavišti, nástup do výletního parníku.
- 09:00 – 12:00 prohlídka města z výletního parníku. V ceně výklad průvodce v AJ, káva a zákusek.⁶⁹
- 12:00 výstup z lodi, přesun na zastávku autobusu Litejnyj (3min).
- 12:05 odjezd busu č. 5 směr Konnogvardejskij bulvár, výstup na stanici Něvskiy prospekt (cesta trvá 4min).
- 12:10 Nevskiy prospekt, přesun pěšky 10min.
- 12:20 Chrám Vzkříšení Krista
- Otevřeno denně 11:00 – 19:00 (poslední prohlídka v 18:00). Zavřeno ve St.
 - Cena vstupenky je RUB250,- = CZK140,- (dle aktuálního kurzu ČNB).
 - Vstup možný pro vozíčkáře. S otvíráním těžkých dveří pomohou zaměstnanci ochranky.⁷⁰
- 13:30 sraz před chrámem, přechod k Ruskému muzeu (5min).
- 13:35 Ruské muzeum
- Otevřeno Po, St, Pá, So, Ne 10:00 – 18:00, Čt 13:00 – 21:00, v Út zavřeno. Poslední prohlídka půl hodiny před zavírací dobou.
 - Cena vstupenky RUB 350,- = CZK193,- (dle aktuálního kurzu ČNB).
 - Vstup možný pro vozíčkáře⁷¹
- 17:00 sraz před Ruským muzeem, přechod do stanice metra Gostinyi dvor (6min)

⁶⁹ Výlet lodí [online]. 2014 [cit. 2014-03-31]. Dostupné z: http://www.travelrussia.su/en/excursion_10.html

⁷⁰ Chrám vzkříšení Krista [online]. 2014 [cit. 2014-03-31]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/cathedrals/church-resurrection-jesus-christ.asp>

⁷¹ Ruské muzeum [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/museums/list-museums-top/>

17:10 odjezd metro zelená linka do stanice Majakovskaja (1min).

17:12 příjezd do stanice Majakovskaja, přechod do hotelu (7min).

17:20 příchod do hotelu, nocleh.

Program 5. den: venkovské sídlo ruských careven Carskoje Selo s Jantarovou komnatou, večerní koncert.

07:00 – 08:30 snídane

09:00 sraz v hotelové hale, nástup do autobusu a odjezd do Carskoje Selo (Puškin).

09:45 příjezd do venkovského sídla ruských careven, Carskoje Selo

10:15 prohlídka Kateřinského paláce s Jantarovou komnatou.

- Otevřeno denně 10:00 – 18:00 (poslední prohlídka v 17:00)
- Zavřeno v úterý a každé poslední pondělí v měsíci
- Cena vstupenky RUB320,- = CZK176,- (dle aktuálního kurzu ČNB)
- Vstup možný pro vozíčkáře⁷²

12:00 Cameronova galerie a visuté zahrady

- Otevřeno v letních měsících denně od 10:00 – 17:00
- Zavřeno ve St a každé poslední Út v měsíci
- Vstupné zahrnuto v ceně vstupenky do Kateřinského paláce⁷³

13:30 Procházka po Kateřinském parku, možnost prohlídky dalších zajímavostí, jako např. umělé jeskyně nebo Pavilonu Ermitáž.

16:00 sraz před hlavní bránou u autobusu.

16:10 odjezd do hotelu

⁷² Carskoje Selo [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/pushkin/catherine-palace.asp>

⁷³ Carskoje Selo [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/pushkin/cameron-gallery.asp>

16:45	příjezd do hotelu
19:30	sraz v hotelové recepci. Fakultativní návštěva koncertu v rámci Festivalu sborového umění Singing World. Koncert se koná v Kazaňské katedrále. Přechod na stanici autobusu Moskevskiy vokzal (1min).
19:35	odjezd busu č. 7 do stanice Bolšaja Konnjušennaja. Cesta trvá 8min.
19:43	výstup, přechod do Kazaňské katedrály (6min).
19:50	Kazaňská katedrála. Začátek koncertu ve 20:00. • Vstupné zdarma.⁷⁴
22:00	sraz před schodištěm Kazaňské katedrály, přesun na zastávku autobusu (3min).
22:15	autobusová zastávka Nevskiy prospekt, bus č. 27. Cesta trvá 10min.
22:25	výstup na zastávce Dehtová ulice, přesun do hotelu (2min).
22:30	nocleh

Program 6. den: Petrodvorec (druhé Versailles, večeře v tradiční ruské restauraci s živou hudbou.

07:00 – 08:30 snídane

09:00	sraz v hotelové hale, nástup do autobusu a odjezd do Petrodvorce, nejslavnější z ruských carských rezidencí.
09:50	příjezd do Petrodvorce zvaného druhé Versailles.
10:30	prohlídka Velkého paláce. • Otevřeno denně 10:30 – 19:00 (poslední prohlídka v 17:45). Ve Čt 10:30 – 21:00 (poslední prohlídka ve 20:00). • Zavřeno v Po. • Vstupné RUB 550,- = CZK303,- (dle aktuálního kurzu ČNB).

⁷⁴ Singing world festival [online]. 2014 [cit. 2014-03-31]. Dostupné z: <http://singingworld.spb.ru/en/>

- Vstup možný pro vozíčkáře jen částečně, možnost půjčení vozíčku.⁷⁵
- 12:30 prohlídka Horního parku
- Otevřeno denně 09:00 – 20:00
 - Vstupné zdarma
 - Vstup možný pro vozíčkáře
- 14:00 prohlídka Dolního parku s fontánami
- Otevřeno denně 09:00 – 20:00 (poslední prohlídka v 19:30). Fontány jsou v provozu denně od 11:00 do 18:00 (v So a Ne až do 19:00).
 - Vstupné RUB450,- = CZK246,- (dle aktuálního kurzu ČNB)
 - Vstup možný pro vozíčkáře.⁷⁶
- 16:30 sraz přes vstupní bránou do Petrodvorce u autobusu, návrat do Petrohradu, restaurace Korchma.
- 17:10 příjezd do restaurace Korchma, naberezhnaya Griboyedova Kanala 69/18, Sankt-Peterburg, Rusko, večeře, program s živou hudbou.
- Cena 3-chodové večeře cca RUB900,- = CZK495,- (dle aktuálního kurzu ČNB).
- 21:00 odchod z restaurace, přesun na autobusovou zastávku Senné náměstí (2min).
- 21:10 nástup do autobusu č. 181 směr ulice Maršála Tuchačevského. Cesta trvá 11min.
- 21:21 výstup na zastávce Moskevskij vokzal. Přesun do hotelu (1min).
- 21:25 příchod do hotelu, nocleh.

⁷⁵ Petrodvorec [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/peterhof/grand-palace.asp>

⁷⁶ Petrodvorec [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/peterhof/peterhof-park-and-gardens.asp>

Program 7. den: snídaně, odlet do Prahy.

07:00 – 08:00 snídaně

08:30 sraz v hotelové hale, nástup do autobusu (kyvadlovou dopravu na letiště zajišťuje hotel pro své klienty).

08:40 odjezd autobusu na letiště Pulkovo

09:10 příjezd autobusu na letiště Pulkovo, přesun k odbavovacím přepážkám. Cestující se odbaví, projdou pasovou kontrolou do bezcelní zóny a k příslušné odletové bráně.

11:00 odlet do Prahy. Let č. OK4889, letecká společnost Aeroflot, na palubě letadla občerstvení zdarma. Let trvá 2h 35min.⁷⁷

11:35 přílet do Prahy na terminál 1.⁷⁸ Cestující si vyzvednou zavazadla a projdou pasovou a celní kontrolou.

12:15 rozchod v příletové hale.

3.2 Kalkulace

Přímý let do Petrohradu operuje ČSA nebo ruský Aeroflot. Tato skupina bude mít možnost porovnat služby na palubách obou leteckých společností. Do Petrohradu letíme s ČSA, zpět s Aeroflotem. Lety s přestupem jsem vzhledem k věku návštěvníků předem zamítla.

Prvním důvodem proč jsem vybrala hotel Aventinn**** bylo, že leží v centru, přímo na Něvském prospektu. Má teda příhodnou polohu. Cena je velmi příznivá. Původně jsem přemýšlela o realizaci zájezdu v červnu, v období Bílých nocí. Období je sice pro návštěvu Petrohradu nejlákavější z celého roku, ovšem cena ubytování se pohybuje v trojnásobných číslech než v jiných obdobích roku. Proto tedy směřuji můj zájezd do července - srpna.

⁷⁷Letenky [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: http://www.csa.cz/cs/portal/homepage/cz_homepage.htm

⁷⁸Letiště Praha [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.prg.aero/cs/>

Cestovní pojištění bych klientům zajistila u VZP, protože s ním mám dobré zkušenosti a ceny jsou příznivé.

Vzhledem k tomu, že jsem zájezd tvořila pro CK VŠPJ, pojištění proti úpadku činí pro letecký zájezd 15,-Kč na účastníka a den (dle podmínek Pojišťovny Union u které je CK VŠPJ pojištěna). Částka 105,-Kč na účastníka (za 7 dní) je také zahrnuta v kalkulaci zájezdu.

3.2.1 Kalkulace nákladů na průvodce

Skupina 20 osob bude mít k dispozici zkušeného průvodce. Následující 4 tabulky obsahují kalkulace nákladů na průvodce.

Tabulka 3: Náklady na průvodce

Letenka	9 581
Ubytování	6 600
Pojištění VZP	203
Transfery soukromým busem	431,20
Výletní parník	681,85
Taxi – otevírání mostů	120
Doprava MHD	240
Vstupy do památek	2 000
Vízum	1 500
Večeře	500
Celkem	21 857

(Zdroj: vlastní zpracování + zdroj)

Náklady na stravné pro průvodce jsou vypočteny v další tabulce. Sazby stravného vychází ze Zákoníku práce. Ceny v Kč jsem přepočítala aktuálním kurzem ČNB z 23.4.2014, kdy EUR1,- = CZK 27,48.⁷⁹

⁷⁹ Stravné sazby [online]. 2014 [cit. 2014-04-24]. Dostupné z: <http://www.mpsv.cz/cs/16965>

Tabulka 4: Cestovní náhrady - stravné

Den	Počet hodin	Jídlo	Sazba v EUR	Krácení v %	Krácení v EUR	EUR za den
1.	12	x	30	x	0	30
2.	24	Snídaně	45	25%	11,25	33,75
3.	24	Snídaně	45	25%	11,25	33,75
4.	24	Snídaně	45	25%	11,25	33,75
5.	24	Snídaně	45	25%	11,25	33,75
6.	24	Snídaně + večeře	45	50%	22,50	22,50
7.	12	Snídaně	30	35%	10,50	19,50
Celkem	X	x	x	x	x	207

(Zdroj: *Stravné* [online], 2014 [cit. 2014-04-25]. Dostupné z: <http://www.mpsv.cz/cs/16965>)

Průvodci je během cesty poskytnuto 207 eur za stravné, tedy **5 688,36Kč**.

V následující tabulce najdeme výpočet mzdy průvodce. Základní sazba činí 1 500,-Kč / den. Tato sazba není dána zákonem, závisí čistě na dohodě mezi průvodcem a cestovní kanceláří a vychází z běžných dohod.

Tabulka 5: Mzda průvodce

Den	Kč
1.	1 000
2.	1 500
3.	1 500
4.	1 500
5.	1 500
6.	1 500
7.	1 000
Celkem	9500

(Zdroj: vlastní zpracování + zdroj)

Celkové náklady na průvodce uvádí tabulka níže.

Tabulka 6: Celkové náklady na průvodce

Náklad	Kč
Náklady na průvodce	21 857
Cestovní náhrady – stravné	5 688
Mzda	9 500
Celkem	37045

(Zdroj: vlastní zpracování + zdroj)

Celkové náklady 37 045,- vydělíme počtem účastníků, v tomto případě 20, výsledkem jsou náklady na průvodce na 1 účastníka.

$$37\,045 / 20 = 1852,25\text{Kč}$$

Náklady na průvodce připočteme k ostatním nákladům do kalkulace zájezdu.

3.2.2 Kalkulace zájezdu

Tabulka 7: Kalkulace zájezdu do Petrohradu

Služba	Cena za osobu	Cena za 20 osob
Letenky	9581	191620
Ubytování	5392	107840
Pojištění VZP	203	4060
Transfery soukromým busem	431,2	8624
Výletní parník	681,85	13637
Večeře	495	9990
Náklady na průvodce	1852,25	37045
Celkem	18636,3	372816
Marže 30%	5442,39	108847,8
DPH z marže (21%)	1142,90	22858
Pojištění proti úpadku	105	2100

Celkem	25326,59	506531,8
---------------	-----------------	-----------------

(Zdroj: vlastní zpracování + zdroj)

Po sečtení všech nákladů získáme hrubou cenu zájezdu, v tomto případě **25 326,59Kč** na 1 účastníka. Do propagačního letáku, který se nachází v příloze této práce, jsem konečnou cenu stanovila na 25 350,-Kč.

Předpokládané další náklady na účastníka jsem vyčíslila v tabulce níže. Součástí jsou vstupy do všech plánovaných památek, taxi na noční otevírání mostů, doprava MHD. Tyto další náklady si platí každý účastník sám, pokud má o ně zájem. Ceny jsou v Kč, přepočty dle aktuálního kurzu ČNB.

Tabulka 8: Předpokládané další náklady na účastníka

Služba	Cena za osobu
Taxi – otevírání mostů	120
Doprava MHD	240
Vstupné do památek	2 000
Celkem	2 860

(Zdroj: vlastní zpracování + zdroj)

4. Závěr

Cílem mé práce bylo analyzovat potenciál cestovního ruchu v Petrohradu a vytvořit zájezd pro cílovou skupinu českých turistů 50+. Takto specializovaný zájezd na českém trhu neexistuje. Věřím, že vedle památkami nabitých eurovíkendů, nebo dobrodružně laděných autobusových zájezdů by takový typ zájezdu našel své místo na trhu.

Popsala jsem oblast Petrohradu z geografického a kulturně – historického pohledu. Snažila jsem se přidat potřebné informace jako doprava, ubytování, stravování či vízová povinnost tak, aby je ocenili hlavně čeští turisté, kteří do Petrohradu budou cestovat.

Díky SWOT analýze, kde jsem vyzdvihla silné a slabé stránky a také příležitosti a hrozby pro cestovní ruch v Petrohradu, jsem si udělala strukturovanější obrázek o potenciálu cestovního ruchu ve městě a zjistila, že Petrohrad má předpoklad pro další rozvoj, vše nasvědčuje tomu, že počty příjezdových návštěvníků budou každým rokem stoupat. Největší potenciál shledávám u kulturně – poznávacího typu cestovního ruchu. Petrohrad se svými památkami a tradicemi má co nabídnout všem cílovým skupinám návštěvníků od studentů až po seniory. Dalším typem cestovního ruchu, který by se měl dále rozvíjet, je cestovní ruch s náboženskou orientací. Nespočet katedrál, kostelů, klášterů či hřbitovů s náhrobky významných ruských osobností lákají mnoho věřících či turistů, zajímajících se o náboženskou tematiku. Také kongresový cestovní ruch má v Petrohradu své místo a potenciál pro další rozvoj. Několik hotelů disponuje velkým kongresovým sálem a příslušenstvím s tím spojeným a další přibývají. Petrohrad by se tedy mohl stát místem setkání velkých nadnárodních společností či místem státních jednání. Některá politická rozhodnutí ruské vlády ovšem potenciální klienty mohou odradit, jako např. současná stanoviska a rozhodnutí vůči Ukrajině.

Management města by se měl zaměřit na nízkou sezónu (září – březen), kdy do města jezdí o mnoho méně turistů než je to v hlavní sezóně nebo v sezóně Bílých nocí. Jak již jsem v práci zmínila, využila bych chladného počasí a množství sněhu k vytvoření ledových soch, ledového kostela pro pořádání svateb nebo ledového hotelu. Inspirací by mohly být také tradiční ruské pohádky a postavy, jako např. Děda Mráz.

Seznam použitých zdrojů

Knižní publikace

1. Deník Havlíčkobrodská: Petrohrad - Benátky severu i bašta hokeje. Havlíčkův Brod: LabePress, 28.3.2013.
2. HESKOVÁ, Marie. Cestovní ruch: pro Vyšší odborné a Vysoké školy. Praha: Fortuna, 2006, ISBN 80-7168-948-3.
3. INDROVÁ, Jarmila. Cestovní ruch: základy. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2009, ISBN 978-80-245-1569-4.
4. Koktejl. Ústí nad Labem: Czech Press Group a.s, 2013. ISSN 1210-4353.
5. MARTINEC, Milan: Kolmo na Moskvu. Plzeň: Cyklotoulky s.r.o., 2012, ISBN 978-80-87193-20-4.
6. PALATKOVÁ, Monika. Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2006, ISBN 80-247-1014-5.
7. NATIONAL, Geographic. Petrohrad: Velký průvodce. Brno: Computer Press a.s., 2007, ISBN 978-80-251-2106-1.
8. ŠÁMAL, Zdeněk: Objektiv z Ruska, Praha: Česká televize, Edice ČT, 2008, ISBN 978-80-7404-003-0.
9. ŠTÁHLAVSKÝ, David: Rusko mezi řádky, Praha: Radioservis, a.s., 2000, ISBN 80-86212-14-9.
10. ZÁBRANSKÁ, Vendula. CZECHTOURISM. Výjezdový cestovní ruch Ruska: s hlubším pohledem na image Evropy jako destinace [PDF]. 2010 [cit. 6.3.2014].

Elektronické zdroje

1. Aurora [online]. 2014 [cit. 2014-03-20]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/museums/cruiser-aurora/>
2. Bus. [online]. 2014 [cit. 2014-04-22]. Dostupné z: <http://www.onlinebus.cz/searchBusLine.yhtml>
3. Carskoje Selo [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/pushkin/catherine-palace.asp>
4. Carskoje Selo [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/pushkin/cameron-gallery.asp>
5. Cestovní ruch je v Rusku odvětví číslo jedna. Tourism-review [online]. 2013 [cit. 2014-03-04]. Dostupné z: <http://www.tourism-review.cz/rusko-nejrychleji-roste-cestovni-ruch-news3407>
6. Domek Petra Velkého [online]. 2014 [cit. 2014-03-20]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/virtual-tour/cabin/>
7. Festival Singing World. [online]. [cit. 2014-02-15]. Dostupné z: <http://singingworld.spb.ru/en/>
8. Grand Hotel Europe. Www.st-petersburg.net [online]. 2014 [cit. 2014-03-06]. Dostupné z: <http://www.st-petersburg.net/hotels/europe.htm>
9. Mapy [online]. 2014 [cit. 2014-04-27]. Dostupné z: www.google.com/maps
10. Hotel Aventinn [online]. 2014 [cit. 2014-03-16]. Dostupné z: <http://www.booking.com/hotel/ru/aventinn.cs.html?sid=fd278450486026858ed79ec4a3f34dbd;dcid=1>
11. Chrám vzkříšení krista [online]. 2014 [cit. 2014-03-31]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/cathedrals/church-resurrection-jesus-christ.asp>
12. Ing. JAKUBÍKOVÁ, PH.D., Marketingový management turistické destinace [online]. 2001 [cit. 2014-03-03]. Dostupné z: <http://www.cestovni-ruch.cz/skolstvi/destinace.php>. Západočeská univerzita v Plzni.

13. Katedrála sv. Izáka [online]. 2014 [cit. 2014-03-31]. Dostupné z:
<http://www.saint-petersburg.com/cathedrals/st-isaacs-cathedral.asp>
14. Kirovský park [online]. [cit. 2014-02-19]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/parks/kirov-park/>
15. Klima. [online]. [cit. 2014-02-11]. Dostupné z:
<http://rusko.tripzone.cz/petrohrad/pocasi>
16. Konzulát ČR. Wwww.mzv.cz [online]. 2014 [cit. 2014-03-06]. Dostupné z:
http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/evropa/rusko/kontaktني_cesky_urad/-mzv-publish-cz-o_ministerstvu-adresar_diplomatic_kych_misi-ceske_urady_v_zahranici-rusko_generalni_konzulat_sankt_peterburg.html
17. Kurz [online]. 2014 [cit. 2014-03-28]. Dostupné z: <http://www.kurzy.cz/kurzy-men/>
18. Letenky [online]. 2014 [cit. 2014-03-15]. Dostupné z:
http://www.csa.cz/cs/portal/homepage/cz_homepage.htm
19. Letenky [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z:
http://www.csa.cz/cs/portal/homepage/cz_homepage.htm
20. Letiště Praha [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z:
<http://www.prg.aero/cs/>
21. Letiště Praha [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z:
<http://www.prg.aero/cs/>
22. Letiště Pulkovo [online]. 2014 [cit. 2014-03-15]. Dostupné z:
<http://www.pulkovoaairport.ru/>
23. Letiště Pulkovo. [online]. [cit. 2014-02-13]. Dostupné z:
<http://www.pulkovoaairport.ru/eng/transportation/>
24. Lodní osobní doprava. [online]. [cit. 2014-02-13]. Dostupné z:
<http://gov.spb.ru/helper/culture/sea/>

25. Muzeum Ermitáž [online]. 2014 [cit. 2014-03-31]. Dostupné z:
http://www.hermitagemuseum.org/html_En/02/hm2_0.html
26. Petrodvorec [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/peterhof/grand-palace.asp>
27. Petrodvorec [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/peterhof/peterhof-park-and-gardens.asp>
28. Petropavlovská pevnost [online]. 2014 [cit. 2014-03-31]. Dostupné z:
<http://www.saint-petersburg.com/museums/peter-paul-fortress/>
29. Počet obyvatel Ruska [online]. 2013 [cit. 2014-04-11]. Dostupné z:
http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/evropa/rusko/
30. Příjezdový CR do Petrohradu. [online]. [cit. 2014-02-12]. Dostupné z:
<http://gov.spb.ru/helper/culture/tourizm/>
31. Příjezdový CR. [online]. [cit. 2014-02-10]. Dostupné z:
<http://www.indexmundi.com/facts/russia/international-tourism#ST.INT.ARVL>
32. Restaurace. [online]. [cit. 2014-03-26]. Dostupné z:
http://www.tripadvisor.co.uk/Restaurants-g298507-St_Petersburg_Northwestern_District.html
33. Ruské muzeum [online]. 2014 [cit. 2014-04-01]. Dostupné z: <http://www.saint-petersburg.com/museums/list-museums-top/>
34. Singing world festival [online]. 2014 [cit. 2014-03-31]. Dostupné z:
<http://singingworld.spb.ru/en/>
35. Singing world festival [online]. 2014 [cit. 2014-03-31]. Dostupné z:
<http://singingworld.spb.ru/en/>
36. SOBOTKOVÁ, Karolína. Analýza tradiční ruské a české dovolené [online]. Stařeč, 2013 [cit. 2014-03-04]. Dostupné z:
http://is.muni.cz/th/383478/ff_b/Bakalarska_diplomova_prace.pdf. Bakalářská práce. Masarykova univerzita.

37. ŠÍP, Jiří. Management destinace [online]. [cit. 2014-03-02]. Dostupné z: <https://elearning.vspj.cz/mod/lesson/view.php?id=25310>. Studijní materiál VŠPJ.
38. TARASOVA, Irina. *The tourism sector and business tourism activities in Russia*. Cartagena, 2013. Dostupné z: <http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3584/1/tfm299.pdf>. Diplomová práce. Universidad Politecnica de Cartagena.
39. Turisté do Petrohradu [online]. 2012 [cit. 2014-04-25]. Dostupné z: http://bca-travel.org/news/saint_petersburg_as_a_tourist_capital_of_russia.html
40. Turistické info centrum. [online]. [cit. 2014-02-12]. Dostupné z: <http://gov.spb.ru/helper/culture/>
41. UNESCO [online]. 2014 [cit. 2014-02-20]. Dostupné z: http://whc.unesco.org/en/list/540/multiple=1&unique_number=1958
42. Veletrhy CR v Rusku. Czechtourism [online]. 2014 [cit. 2014-03-07]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/veletrhy/seznam-veletrhu-v-roce-2014>
43. Vízum. [online]. [cit. 2014-02-13]. Dostupné z: http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/evropa/rusko/cestovani/visa.html
44. Vlák. [online]. 2014 [cit. 2014-04-22]. Dostupné z: <http://www.cd.cz/mezinarodni-cestovani/default.htm>
45. Výlet lodí [online]. 2014 [cit. 2014-03-31]. Dostupné z: http://www.travelrussia.su/en/excursion_10.html
46. White Nights Festival [online]. 2013 [cit. 2014-03-05]. Dostupné z: <http://wnfestival.com/>
47. ZÁBRANSKÁ, Vendula. CZECHTOURISM. Výjezdový cestovní ruch Ruska: s hlubším pohledem na image Evropy jako destinace [PDF]. 2010 [cit. 6.3.2014].

48. Zájezdy [online]. 2014 [cit. 2014-04-23]. Dostupné z:
http://www.cedok.cz/zajezdy/jedinecne-krasy-petrohradu-a-okoli-rusko-60552.htm?k_f=1GZmnf4dGPwzFf5f4EGjul
49. Zájezdy [online]. 2014 [cit. 2014-04-23]. Dostupné z:
http://dovolena.invia.cz/rusko/petrohrad/?utm_source=adwords&utm_medium=cpc
50. Zájezdy [online]. 2014 [cit. 2014-04-23]. Dostupné z:
<http://www.nomad.cz/cs/zajezdy/36-petrohrad-a-petrodvorce-s-navstevou-pobalti.html>
51. Základní fakta. [online]. [cit. 2014-02-11]. Dostupné z: http://bca-travel.org/news/saint_petersburg_as_a_tourist_capital_of_russia.html
52. Zdravotnictví [online]. 2014 [cit. 2014-04-23]. Dostupné z:
http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/evropa/rusko/cestovani/health_care.html

Seznam příloh:

Mapa městské hromadné dopravy v Petrohradu

Program zájezdu do Petrohradu (nabídkový leták)

Formulář žádosti o vízum „Vízová anketa“