

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

**Využívání služeb Couchsurfingu při
kulturně výměnném programu Work and
Travel USA**

Bakalářská práce

Autor: Jakub Otáhal

Vedoucí práce: Mgr. Martina Černá, Ph.D.

Jihlava 2015

Abstrakt

Cílem bakalářské práce je informování studentů, kteří se v dalších letech plánují zúčastnit programu Work and Travel USA, o službách Couchsurfingu a jeho využití v praxi. Za tímto účelem bylo provedeno dotazníkové šetření.

V teoretické části práce se autor věnuje popisu Spojených států amerických z hlediska geografie turismu, dále popisu programu Work and Travel a také základní charakteristice Couchsurfingu.

Praktická část práce obsahuje informace o Spojených státech amerických, dále jsou zde uvedeny cestovatelské rady a tipy, které vychází především z vlastních zkušeností autora.

V poslední části práce autor popisuje zkušenosti s Couchsurfingem a věnuje se zde zhodnocení programu Work and Travel USA z hlediska cestovního ruchu a také z pohledu jednotlivce.

Klíčová slova: Cestování, Couchsurfing, Spojené státy americké, Work and Travel

Abstract

The subject of the bachelor thesis is to inform students who will participate in Work and Travel USA program in the future about Couchsurfing and how to use it in a practice. A survey was conducted for this purpose.

In theoretical part author describes United States of America in terms of geography of the tourism, Work and Travel program and main characteristics of Couchsurfing.

Practical part contains information about USA, travel tips and advices, which are based on the experiences of the author.

In the last part of the thesis author writes about his experiences with Couchsurfing and he focuses on evaluation of Work and Travel program in terms of tourism and in terms of the participant.

Keywords: Couchsurfing, traveling, United States of America, Work and Travel

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ .

Byl jsem seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje AZ, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne

.....

Podpis

Poděkování

Touto cestou bych rád poděkoval vedoucí mé bakalářské práce, paní Mgr. Martině Černé, Ph.D., díky které jsem měl možnost psát o tématu, které je mi blízké. Děkuji také za cenné rady a připomínky. Dále bych rád poděkoval agentuře Alfa Agency za zprostředkování praxe ve Spojených státech amerických a distribuci dotazníků sloužících k průzkumu.

Obsah

Seznam použitých termínů a zkratk	9
Úvod a cíl práce	10
Rešerše dané problematiky v dostupné literatuře	11
1 Teoretická část	13
1.1 Základní informace o Spojených státech amerických.....	13
1.1.1 Administrativní správní členění země	14
1.1.2 Selektivní předpoklady turismu	16
1.1.3 Lokalizační předpoklady turismu	17
1.1.4 Realizační předpoklady turismu	18
1.1.5 Shrnutí z hlediska geografie turismu	20
1.2 Charakteristika programu Work and Travel USA	20
1.2.1 Požadavky pro přijetí do programu	21
1.2.2 Víza a všechny potřebné dokumenty	21
1.2.3 Hledání práce v USA	23
1.2.4 Agentury nabízející program Work and Travel USA na území ČR	24
1.2.5 Služby poskytované agenturami	26
1.2.6 Varianty pracovních pobytů.....	27
1.2.7 Pracovní pozice.....	28
1.3 Základní údaje o projektu CouchSurfing	29
1.3.1 Historie.....	29
1.3.2 Hodnoty	29
1.3.3 Jak to funguje.....	30
1.3.4 Bezpečnost	31
2 Praktická část	34
2.1 Osobní zkušenosti s programem Work and Travel USA	34
2.1.1 Náklady.....	35

2.2	První dny v USA	36
2.2.1	Social Security card	36
2.2.2	Paycheck	36
2.2.3	Mzda	37
2.2.4	Ubytování.....	37
2.2.5	Stravování	38
2.3	Praktické informace	39
2.3.1	Státní svátky.....	39
2.3.2	Policie v USA	40
2.3.3	Elektřina.....	40
2.3.4	Alkohol a kouření	40
2.4	Cestování po USA.....	41
2.4.1	Náklady	42
2.5	Cestovní plán a zkušenosti s Couchsurfingem.....	46
2.5.1	CS v Los Angeles	47
2.5.2	CS v New Yorku.....	48
2.5.3	Shrnutí.....	49
2.6	Dotazníkové šetření.....	50
2.6.1	Hypotéza	50
2.6.2	Metodika šetření	50
2.6.3	Výsledky průzkumu	51
2.6.4	Celkové vyhodnocení dotazníku.....	70
	Závěr	71
	Zdroje.....	73
	Knižní zdroje.....	73
	Internetové zdroje	73
	Zdroje obrázků	76

Zdroje tabulek.....	76
Přílohy.....	77

Seznam použitých termínů a zkratek

apod. – a podobně

aj. – a jiné

CCI - Center for cultural interchange (Centrum pro kulturní výměnu)

CS – Couchsurfing

CZK – Czech koruna (česká koruna)

ČR – Česká republika

hod. - hodina

LA – Los Angeles

mil. – milión

např. – například

NP – národní park

NY – New York

popř. – popřípadě

resp. – respektive

SSC – Social security card (karta sociálního zabezpečení)

tis. - tisíc

vč. - včetně

WaT USA – Program Work and Travel USA

USA - United States of America (Spojené státy americké)

USD – United States dollar (americký dolar)

Úvod a cíl práce

Work and Travel USA je kulturně výměnný program pro studenty vysokých a vyšších odborných škol. Každoročně se ho účastní tisíce studentů z celého světa, kteří chtějí zkusit jaké to je žít a pracovat ve Spojených státech amerických. Dalším důvodem proč je program tak oblíbený, je rozvoj vlastní osobnosti a zdokonalení anglického jazyka. I v České republice rok od roku stoupá jeho popularita. Po skončení pracovního poměru a vypršení pracovních víz, mohou účastníci programu zůstat ve Spojených státech amerických ještě další maximálně čtyři týdny, které mohou využít k cestování. Amerika je obrovská země a proto i plánování cestování není vůbec snadnou a levnou záležitostí. Z tohoto důvodu se práce zabývá Couchsurfingem. Je to internetová služba, prostřednictvím které můžete ušetřit peníze za ubytování, průvodce a za čas strávený hledáním v mapách. Navíc poznáte nové lidi, místní kulturu a také navštívené místo úplně z jiného pohledu, než kdybyste zvolili alternativu v podobě přespání na hotelu.

Programu WaT jsem se zúčastnil v roce 2014. Pracoval jsem v USA téměř čtyři měsíce a poté jsme zde cestovali s kamarády po dobu dvou týdnů, během kterých jsme využili služeb Couchsurfingu. To byl také hlavní důvod k vytvoření tématu mé bakalářské práce.

Hlavním cílem práce je informování studentů, kteří se v dalších letech plánují zúčastnit programu WaT USA, o službách CS a jeho využití v praxi. Za tímto účelem bylo provedeno dotazníkové šetření.

Pomocí dotazníku chci zjistit mimo jiné plány účastníků programu spojené s výdaji na cestování, délkou cestování a pak také jaké mají zkušenosti s Couchsurfingem. S lidmi, kteří o Couchsurfingu nikdy neslyšeli, byla provedena krátká diskuze, kde jim byly sděleny veškeré informace o této službě.

Teoretická část se zabývá popisem Spojených států amerických z hlediska geografie turismu a charakteristice programu Work and Travel a Couchsurfingu.

Další část práce se věnuje praktickým informacím o Spojených státech amerických doplněných o zkušenosti autora s programem WaT, životem v USA a Couchsurfingem. V závěru naleznete teoretické poznatky o programu WaT, zhodnocení přínosu z hlediska cestovního ruchu a také z pohledu jednotlivce.

Rešerše dané problematiky v dostupné literatuře

Bakalářské práce na téma Work and Travel už byly dříve zpracovány, stejně tak ty, které se zabývají problematikou Couchsurfingu, ale nikdo zatím nespojil tyto dvě témata do jedné práce. Zde uvádím dvě bakalářské práce zabývající se danými tématy.

- Lenka Němcová: Couchsurfing jako nový způsob objevování světa individuálním cestovatelem (2012)
- Veronika Velíšková: Pracovní příležitosti pro české studenty v oblasti NYC (2012)

Při psaní bakalářské práce jsem vycházel z internetových, ale i knižních zdrojů. Internetové zdroje jsem využíval např. při popisu vízového procesu, kde je důležité, aby informace byly aktuální a také při popisu programu Work and Travel. Z internetu jsem dále čerpal informace týkající se Couchsurfingu a základní údaje o Spojených státech amerických.

→ Velvyslanectví Spojených států amerických. *Velvyslanectví Spojených států amerických* [online]. 2014 [cit. 2014-10-29]. Dostupné z: <http://czech.prague.usembassy.gov/pac.html>, zde jsou informace o programu Work and Travel a také popis procesu vyřízení víz

→ Ministerstvo zahraničních věcí České republiky. *Ministerstvo zahraničních věcí České republiky* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/severni_amerika/usa/

→ Couchsurfing. *Couchsurfing* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://about.couchsurfing.com/about/>

Z knižních předloh jsem využil knihu Geografie turismu – mimoevropská teritoria, která mi posloužila k popisu USA z hlediska realizačních, selektivních a lokalizačních předpokladů turismu. Dále jsem čerpal informace především z turistických průvodců a to od společností Rough Guides a Lonely Planet, které jsou hodnocené jako jedny z nejlepších. Byly zde také užitečné praktické informace o USA.

→ HAMARNEHOVÁ, Iveta. *Geografie turismu: mimoevropská teritoria*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 219 s. ISBN 978-80-247-4430-8.

→ COOK, Samantha. *Západ USA: [národní parky: turistický průvodce]*. 3. vyd. Překlad Petr Brabec, Jiří Potůček, Dalibor Mahel. Brno: Jota, 2012, xvi, 549 s., [16] s. barev. obr. příl. Průvodce (Jota). ISBN 978-80-7462-015-7.

Doplňující praktické informace jsem čerpal z knihy *Vítejte v Americe*.

→ MARK LANDSBERG, Olga. *Vítejte v Americe!: příručka pro všechny, kteří chtějí Ameriku navštívit, studovat zde nebo žít*. 1. vyd. Brno: Tribun EU, 2009, 341 s. Knihovnicka.cz. ISBN 978-80-7399-694-9.

Dále vycházím také z informací, které mi poskytla agentura Alfa Agency, prostřednictvím které jsem se zúčastnil programu Work and Travel USA a s kterou jsem pak nadále spolupracoval.

1 Teoretická část

1.1 Základní informace o Spojených státech amerických

Oficiální název státu: United States of America, zkráceně: United States, označení: USA nebo U.S.

Rozloha: 9 147 593 km²

Populace: 313 914 040 obyv. (2012)

Hustota zalidnění: 34,01 obyv./km²

Hlavní město: Washington D.C.

HDP (parita kupní síly): přes 15 bil. USD [20]

Tvorba HDP: 76,9 % služby, 21,9 % průmysl, 1,2 % zemědělství [19]

Peněžní jednotka a její členění: 1 americký dolar (USD nebo \$) = 100 centů (cents)

Úřední jazyk: angličtina

Nejčastěji používané jazyky:

angličtina 80,0 %, španělština 12,4 %, čínština 0,9 %, tagalog 0,5 %, korejština 0,4 %, němčina 0,4 %, vietnamština 0,4 %

Národnostní složení:

běloši 78,3 %, Afroameričané 13,0 %, Asiaté 4,9 %, indiáni 1,2 %, ostrované 0,2 %, dvě a více ras 2,3 %

Náboženské složení (podle sčítání lidu 2010)

křesťané 76,0 %, katolíci 23,9 %, baptisté 15,8 %, metodisté 5,0 %, luteráni 3,8 %, židé 1,2 %, muslimové 0,6 %, buddhisté 0,5 % [18]

Nejvyšší bod: Mount McKinley (6 194 m)

Nejnižší bod: Death Valley (-86 m)

Nejdelší řeka: Mississippi (6 212 km) [19]



Obrázek č. 1 – Vlajka USA [23]



Obrázek č. 2 – Mapa Spojených států amerických [22]

1.1.1 Administrativní správní členění země

Spojené státy jsou rozděleny na 4 hlavní regiony:

- Northeast
- Midwest
- South
- West

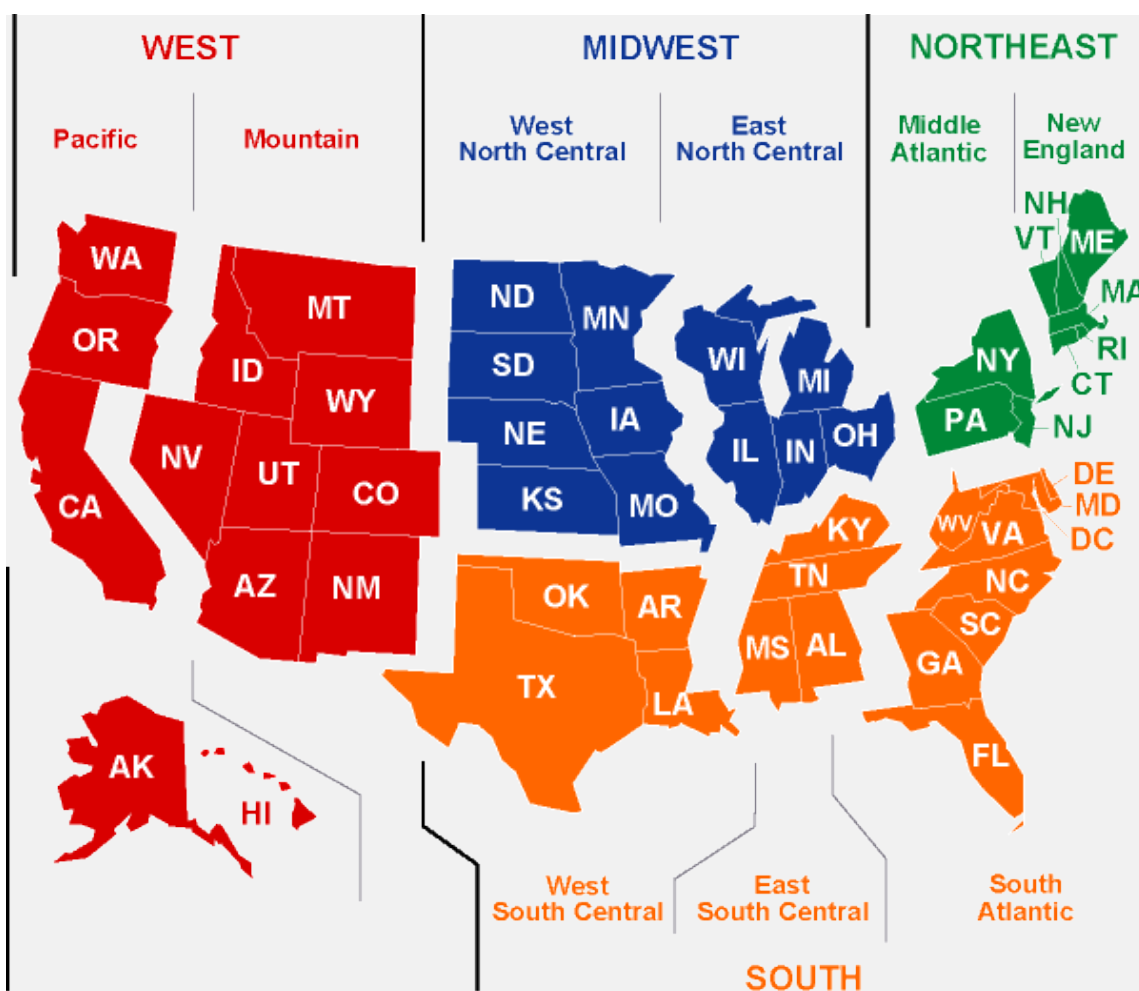
Tyto regiony se dále dělí na 9 územních celků: New England, Middle Atlantic, East North Central, West North Central, South Atlantic, East South Central, West South Central, Mountain a Pacific.

Administrativní rozdělení: 50 států a DC (District of Columbia)

Alabama (AL), Alaska (AK), Arizona (AZ), Arkansas (AS), California (CA), Colorado (CO), Connecticut (CT), Delaware (DE), District of Columbia (DC), Florida (FL), Georgia (GA), Hawaii (HI) Idaho (ID), Illinois (IL), Indiana (IN), Iowa (IO), Kansas (KS), Kentucky (KE), Louisiana (LA), Maine (ME), Maryland (MD), Massachusetts (MA), Michigan (MI), Minnesota (MN), Mississippi (MI), Missouri (MS), Montana

(MT), Nebraska (NE), Nevada (NV), New Hampshire (NH), New Jersey (NJ), New Mexico (NM), New York (NY), North Carolina (NC), North Dakota (ND), Ohio (OH), Oklahoma (OK), Oregon (OR), Pennsylvania (PA), Rhode Island (RI), South Carolina (SC), South Dakota (SD), Tennessee (TN), Texas (TX), Utah (UT), Vermont (VT), Virginia (VA), Washington (WA), West Virginia (WV), Wisconsin (WI), Wyoming (WY).

Jednotkou samosprávy je tzv. "County" (přibližně jako okres v ČR). [18]



Obrázek č. 3 – Administrativní členění Spojených států amerických [21]

Největší americká města podle počtu obyvatel, není započítána městská aglomerace

1. New York City (NY)	8,39 mil.
2. Los Angeles (CA)	3,83 mil.
3. Chicago (IL)	2,85 mil.
4. Houston (TX)	2,26 mil.
5. Phoenix (AZ)	1,59 mil.
6. Philadelphia (PA)	1,55 mil.
7. San Antonio (TX)	1,37 mil.
8. San Diego (CA)	1,31 mil.
9. Dallas (TX)	1,30 mil.
10. San Jose (CA)	965 tis.

Tabulka č. 1 – Největší americká města [18]

1.1.2 Selektivní předpoklady turismu

USA jsou ekonomicky i politicky nejsilnějším státem amerického regionu. Spolu s Británií, Francií, Japonskem, Kanadou, Itálií a Německem vyváří skupinu sedmi nejvyspělejších států světa G7, resp. G8 vč. Ruska. Z hlediska rozlohy a počtu obyvatel jsou na 3. místě.

Současné osídlení USA je výsledkem mísení různých etnických a rasových skupin v průběhu posledních pěti století. Původními obyvateli jsou indiáni, na Aljašce indiáni a Inuité, na Havajských ostrovech Polynésané. Většinu země tvoří přistěhovalci z Evropy a jejich potomci. Specifickou skupinou jsou Afroameričané, potomci zotročených obyvatel afrického kontinentu, a také přistěhovalci z Asie a Oceánie, tvořící nejpočetnější menšiny ve velkých městech, zvláště v Kalifornii. Američané jsou národem mnoha tváří a charakterů, ale navzdory své rozmanitosti jsou všichni bez rozdílu hrdi na příslušnost k “Americe”. Jejich nejnápadnější vlastnost je tolerance, zdvořilost a udržování vzájemného fyzického odstupu.

Pro komplexní informace o USA je nutné zmínit několik hlavních historických mezníků. Jako první přistál u břehů dnešních Spojených států italský námořník a objevitel Giovanni Caboto (známý též jako John Cabot). Kolonizace území Španěly,

Nizozemci, Švédy, Angličany a Francouzi probíhala od 16. století, v roce 1607 vznikla první britská kolonie Virginie. Konflikt mezi Británií a britskými americkými koloniemi vedl k americké válce za nezávislost a k přijetí Deklarace nezávislosti 13 států 4. 7. 1776. Z volné konfederace se USA v r. 1787 přetvořily ve federaci. V dalších letech probíhala územní expanse a zvyšování počtu států Unie. Jako poslední byly přijaty Aljaška a Havaj v roce 1959.

Země se tedy od svého vzniku vyvíjela jako federace, v níž se postupně zformovalo padesát rovnoprávných subjektů – států. Státy mají vysokou míru samosprávy vč. vlastního zákonodárství. Současně však musí respektovat vysoké postavení centra (prezidenta, Kongresu).

Úspěšnému hospodářskému vývoji napomáhala řada příznivých podmínek a velké přírodní bohatství. Velmi vyspělý je strojírenský, elektronický a elektrotechnický průmysl. Energetika se opírá o velké zásoby fosilních paliv. Základem zemědělství je živočišná výroba, kterou zabezpečuje značná část rostlinné výroby. Vedoucí postavení ve struktuře hospodářství zaujímají služby a turismus. Ročně USA navštíví téměř 60 mil. turistů, nejvíce z regionu Amerika (65%). Z dalších regionů má významné zastoupení Evropa (22%). Průměrná doba přenocování zahraničních hostů v hromadných ubytovacích zařízeních se pohybuje okolo 17,7 noci a hlavním pobytem účelu jsou rekreace a prázdninové cesty (50%), ostatní důvody i obchodní cesty představují po 25 %. [33]

1.1.3 Lokalizační předpoklady turismu

Na území USA jsou zastoupeny všechny podnebné typy (od arktického na severu Aljašky, až po vlhké tropické podnebí na Havajských ostrovech). Největší část zaujímá mírné klima, které se na jihu mění v subtropické. Mírné klima je chladnější a vlhčí než v Evropě. Často bývá také počasí nestálé s velkými teplotními rozdíly. Na východě působí zmírňující vliv Atlantského oceánu. K západu roste kontinentalita. V oblasti Velké pánve je extrémně suché podnebí. Tichomořské pobřeží, západní svahy Kaskádového pohoří a Sierry Nevady mají naopak vlhké oceánské klima. V okolí mexického zálivu se objevují občasné tornáda a uragány.

Nejintenzivnější turismus má poloostrov Florida s teplým subtropickým podnebím a řadou přímořských letovisek (např. Miami, Daytona Beach). Mezi další destinace Floridy patří národní park Everglades, zábavní park Walt Disney World a středisko

vesmírných výzkumů na mysu Canaveral. Na atlantském pobřeží leží nejnavštěvovanější velká města USA – např. New York, Washington D.C., Boston, New Orleans, Houston. Oblíbenou destinací je i Apalačské pohoří kde najdeme lázně, střediska zimních sportů (Lake Placid), v zázemí pak město Atlanta a „hlavní město country music“ Nashville. V oblasti Velkých jezer se nachází mnoho průmyslových středisek, jako např. Chicago, Detroit, Cleveland apod. Leží zde i četná střediska vodních sportů a z cílů turismu nejznámější Niagárské vodopády na hranicích s Kanadou. Při pobřeží Tichého oceánu mezi celosvětově významná centra patří Los Angeles (Hollywood, Disneyland), San Francisco (Golden Gate Bridge). Najdeme zde i přímořská rekreační střediska – např. Santa Monica, Long Beach, Santa Barbara.

Kontinentální USA jsou proslulé návštěvou svých národních parků – např. Yellowstonský národní park (nejstarší národní park na světě z r. 1872), národní parky Glacier, Grand Teton, Rocky Mountains ve Skalnatých horách, národní park Grand Canyon s Velkým kaňonem řeky Colorado, Yosemiteký národní park a národní park Sequoia v Kalifornii. V této části USA mezi vyhledávané centrum zábavy patří Las Vegas v Nevadě, jehož centrem je Las Vegas Boulevard (resp. jeho 7,2 km dlouhá část nazývaná „Strip“), kde se nachází většina hotelových komplexů, které jsou zároveň i velkými kasiny. Nachází se zde 18 z 25 největších hotelů na světě.

Havajské ostrovy mají výborné lokalizační předpoklady přírodního charakteru – sopečný reliéf s vulkanickou činností, pláže, tropické podnebí a vegetaci. Nejnavštěvovanější jsou ostrovy Oahu (Honolulu s pláží Waikiki) a Hawaii.

Aljaška je největším státem USA, panují zde drsné přírodní podmínky, je tu nepřilíš hustá dopravní síť, polární počasí a jen dvě národní památky. Přesto je vyhledávaná turisty, kterým nabízí nádhernou nedotčenou přírodu či jízdu psím spřežením. Největším městem je Anchorage a Fairbanks, hlavním městem je Juneau.

USA má na seznamu UNESCO zapsaných celkem 21 památek z toho 8 kulturních, 12 přírodních a 1 smíšená lokalita. [33]

1.1.4 Realizační předpoklady turismu

Spojené státy mají nejlépe vybavenou dopravní síť na celém světě. Kvalita a výkonnost dopravní infrastruktury se stala limitujícím faktorem hospodářského rozvoje. USA má nejdelší síť silnic a železnic na světě. Železnice je ale využívána téměř výhradně

k nákladní dopravě. Její podíl na osobní přepravě je zanedbatelný. Podíl individuální automobilové dopravy na pozemní dopravě činí 96%. USA má také nevyšší úroveň motorizace, tj. počet motorových vozidel na 1000 obyvatel. Aktuální motorizace je zde okolo 800 vozidel na 1000 obyvatel a blíží se stavu, kdy bude na 1 obyvatele připadat v průměru jedno vozidlo. Automobilizace má také za následek úpadek systému hromadné městské dopravy.

V osobní dopravě na velké vzdálenosti převládá letecká doprava. Třemi nejdůležitějšími uzly vnitrostátní i mezinárodní letecké dopravy jsou New York se třemi velkými letišti (J. F. Kennedy, Newark a La Guardia), Chicago (O'Hare) a Atlanta v Georgii. K největším na světě dále patří letiště Dallas – Fort Worth, Los Angeles, San Francisco a Denver. Pravidelné letecké spojení má téměř 850 letišť. Více než 16 000 dalších letišť slouží místní dopravě, převážně soukromým a firemním letům.

Vnitrozemská lodní síť má k dispozici desítky tisíc kilometrů splavných řek a kanálů, přičemž nejdůležitější cestu představuje řeka Mississippi s přítokem Ohio, dále Hudson a jeho spojení s řekou Sv. Vavřince a Velkými jezery, které jsou dosažitelné i pro námořní lodě. Námořní dopravě, která se významně podílí na vnitrostátní přepravě nákladů, slouží největší námořní přístavy jako New Orleans, New York, Houston, Valdez na Aljašce, Long Beach v Kalifornii. Největším vnitrozemským přístavem je Duluth při Hořejším jezeře.

Původní trasa dálnice „Route 66“ vedla z Chicaga ve státě Illinois přes Missouri, Kansas, Oklahomu, Texas, Nové Mexiko, Arizonu a Kalifornii. Končila v Los Angeles. Z americké dálniční sítě již byla vyřazena. Velké úseky byly rozbity a použity při výstavbě nových dálnic. Přesto jsou díky nostalgii dílčí úseky zachovány coby turistická atrakce s názvem „Historic Route 66“.

Zahraniční turisté při cestě do USA nejčastěji využívají leteckou dopravu (55%) a silniční dopravu (45%).

V USA se turisté nejčastěji ubytovávají v motelech, kempech nebo hostelech, které patří k nejlevnějším druhům ubytování v zemi. Původně byly hostely určeny pouze pro chudé cestovatele a studenty, ale staly se natolik oblíbené, že dnes je využívá téměř každý. Velmi oblíbené je také kempování, místa k tomu určená se nacházejí prakticky u všech

turistických míst a národních parků. Doba pobytu zde ale bývá omezena na 7-14 dní. V USA najdeme okolo 50 800 zařízení hotelového typu. [33]



Obrázek č. 4 – Dálnice „Route 66“ [34]

1.1.5 Shrnutí z hlediska geografie turismu

USA mají v globálním měřítku velký hospodářský, politický a kulturní vliv. Za své výsostné postavení vděčí země velkému přírodnímu bohatství, dlouhé tradici demokratické společnosti, pestrému národnostnímu složení a silně prožívanému vědomí národní identity. Díky své obrovské rozloze mohou cestovatelé směřující do USA počítat s rozmanitou krajinou skýtající vše od hypermoderních měst až po panenskou přírodu, takže nikoho nepřekvapí, že Spojené státy jsou druhou nejnavštěvovanější zemí na světě, z hlediska mezinárodních příjmů jsou dokonce na prvním místě. Mezi hlavní destinace patří státy Florida, New York, Kalifornie, Nevada, Havaj a Aljaška. [33]

1.2 Charakteristika programu Work and Travel USA

Program Práce & cestování v USA (Work & Travel) je součástí programu J-vízum, v rámci kterého dostávají studenti zapsaní na vysokých školách povolení pracovat a cestovat v USA v letních měsících. Pracovní místa mají sezónní charakter, většinou se jedná o práci v cestovním ruchu, v hotelích, přímořských rekreačních střediscích, restauracích a zábavních či národních parcích.

Program J-vízum, který se oficiálně jmenuje Program výměny návštěvníků (Exchange Visitor's Program), vznikl v roce 1961 za prezidenta Johna F. Kennedyho. Vízum J-1 je pro mladé lidi často nejjednodušší a z hlediska nákladů nejefektivnější cestou k získání krátkodobého pracovního povolení v USA. [1]

Americká vláda je zakladatelem programu, dohlíží také na jeho dodržování.

1.2.1 Požadavky pro přijetí do programu

Žadatelé musí být studenti prezenční formy studia na univerzitě nebo odborné vysoké škole ve věku 18 až 30 let. Musí mít dostatečnou znalost angličtiny v závislosti na pracovním zařazení. Délka období, v kterém mohou studenti vykonávat práci je od 1. května do 31. října, maximálně však po dobu 4 měsíců. Po vypršení víza je možné zůstat v zemi po dalších 30 dnů a cestovat. [1]

1.2.2 Víza a všechny potřebné dokumenty

V této části se budu věnovat vízům, které jsou potřeba pro vstup do USA. Obecně zde máme dva druhy víz, přistěhovalecká a nepřistěhovalecká. Nás budou zajímat víza nepřistěhovalecká, které se ještě dělí podle typu a účelu návštěvy. Zde uvádím stručný přehled:

Typ víza	Popis
A-1/A-2 víza	Diplomaté & Vládní úředníci
A-3 víza	Zaměstnanci v domácnosti držitelů víz A-1/A-2
B-1 víza	Služební cesty, domácí zaměstnanci, akademici, vědci a studenti
B-2 víza	Dovolená, turistika, léčebný pobyt
C-1/D víza	Členové posádek letadel a lodí
E-1/E-2 víza	Investoři
E-3 víza	Australští profesionální specialisté
F-1/M-1 víza	Studenti: akademické & odborné vzdělávání

G-1/G-4 víza	Zaměstnanci mezinárodních organizací
G-5 víza	Domací zaměstnanci držitelů víz G-1/G-4a
H víza	Víza založená na zaměstnání včetně H-3 víz pro stážisty
L víza	Vnitrofiremní přesun zaměstnanců
I víza	Novináři & Pracovníci v médiích
J-1 víza	Výměnné programy a Akademické pobyty Au-pair Stážisté
NATO víza	Zaměstnanci zahraničních armád vyslaní do Spojených států
O nebo P víza	Lidé s výjimečnými schopnostmi ve vědě, umění, vzdělávání, obchodě nebo sportovci
Q víza	Mezinárodní kulturní výměnné programy
R víza	Pracovníci církví

Tabulka č. 2 – Typy nepřistěhovaleckých víz

Účastník výměnného programu Work and Travel USA potřebuje vízum J-1. Ty uděluje americká ambasáda v Praze. Samotný vízový proces je přísně individuálním vztahem mezi žadatelem a ambasádou. V současnosti si musí každý žadatel vyřídit víza individuálně a absolvovat na americké ambasádě osobní pohovor. Pro udělení víza potřebujete cestovní pas, platný minimálně 1 den po příjezdu ze Spojených států amerických. Dále formulář DS 2019, formulář DS 160, který se vyplňuje prostřednictvím aplikace, ke které se dostanete přes stránky www.ustraveldoc.com, dále doklad o zaplacení poplatku SEVIS a potvrzení o studiu. [3]

První věc, kterou musíte učinit je tedy získat formulář DS 2019, které Vám bude doručeno přes zprostředkovatelskou agenturu, či sponzora v USA a to hned jakmile uzavřete pracovní smlouvu s americkým zaměstnavatelem. DS 2019 oficiálně označuje

vašeho sponzora v programu, popisuje účel programu a uvádí přesně období, během něhož smíte pracovat. [1]

Jakmile obdržíte DS 2019, tak Vás čeká vyplnění online aplikace na stránkách www.ustraveldoc.com, kde zažádáte o J-1 vízum, součástí je právě také formulář DS 160. Celý proces vyplňování Vám zabere minimálně 1 hodinu, je to opravdu hodně podrobné. Po jejím skončení se zde zaregistrujete a zaplatíte poplatek za vízum, který činí 160 USD. Až bude platba potvrzena, tak už Vám zbývá si jen domluvit schůzku na ambasádě.

SEVIS (Student and Exchange Visitor Information System) je systém který kontroluje školy, dohlíží na kulturně výměnné programy a také na samotné účastníky během jejich pobytu v USA.[8] SEVIS poplatek je 35 USD a ve většině případů ho za Vás zaplatí zprostředkovatelská agentura nebo sponzor v USA. Více informací o sponzorech a o tom jak si najít práci v USA se dozvíte v dalším článku.

1.2.3 Hledání práce v USA

Nejjednodušší způsob, jak si v USA najít práci je přes cestovní agentury, které se specializují na umisťování studentů do programu WaT USA. Na území České republiky se nachází momentálně šest agentur, které nabízí program WaT USA (více o srovnání nabídek v dalším článku).

Agentury za Vás mnoho věcí vyřídí, pomohou Vám s hledáním práce, vyřízením víz, poskytnou Vám užitečné informace o práci, ubytování a životě v zahraničí. Dále Vás také zaregistrují do programu zprostředkovatelské agentury v USA tzv. sponzora, který je nejdůležitější složkou programu WaT USA. Sponzoři Vám poskytnou formulář DS 2019, tedy povolení k práci na území USA. Ve Spojených státech amerických je momentálně k dispozici 41 sponzorů, přes které je možné najít práci.[4]

Dalším způsobem je najít si práci sám prostřednictvím online nabídek na internetu. K tomu můžete využít ověřené stránky jako např.: www.coolworks.com, www.snagajob.com, <http://www.nps.gov/index.htm>, www.monster.com, které jsou uvedeny také na stránkách Velvyslanectví Spojených států amerických v Praze.[1]

Všichni zaměstnavatelé opět komunikují přes amerického sponzora, který na Vás tak bude po celou dobu pobytu v USA dohlížet.

Existují zde také jiné způsoby jak legálně pracovat v USA, ale ty jsou mnohem složitější. Pokud nemáte v USA rodinného příslušníka či známého, tak šance na získání pracovních víz je minimální. WaT USA je pro studenty opravdu jedinečná příležitost jak najít práci v USA.

1.2.4 Agentury nabízející program Work and Travel USA na území ČR

Na českém trhu se nachází specializované agentury, poskytující pracovní a studijní pobyty v zahraničí a pak také větší společnosti, které nabízí i jiné typy služeb.

1.2.4.1 Student Agency

Student Agency byla založena v roce 1996 Radimem Jančurou. Původně se zabývala zprostředkovatelskou činností a au pair programy. Postupně se začala rozvíjet a předmět podnikání se rozšířil o zprostředkování jazykových, vzdělávacích programů v zahraničí, pracovních programů a autobusovou dopravu. V dalších letech se rozšiřuje i do zahraničí a stává se největší cestovní agenturou v České republice, největším prodejcem letenek i jízdenek na trhu a největší agenturou pro prodej jazykových a pracovních pobytů v zahraničí. [5]

Pracovní pobyty nabízí v Evropě, USA, Kanadě a na Novém Zélandu. V rámci programu WaT USA nabízí tři varianty. První varianta je, že si práci najdete sami. V druhé variantě, Vám Student Agency zajistí práci. Třetí variantou je práce plavčíka, která je v USA velice oblíbená a i proto se jí Student Agency věnuje zvlášť.

1.2.4.2 Alfa Agency

Alfa Agency s.r.o. je mezinárodní společností - agenturou, nabízející komplexní služby v oblasti vzdělávání, práce, cestování a studia v zahraničí. Společnost Alfa Agency vznikla v roce 1996, do roku 2000 fungovala jako fyzická osoba, od roku 2000 jako společnost s ručením omezeným. Kanceláře Alfa Agency naleznete v Praze, Brně, Bratislavě a také v Sydney. [6]

Alfa Agency nabízí studijní a pracovní programy po celém světě, avšak její specializací je především Austrálie. Také Alfa Agency nabízí tři varianty programu v USA. Buď si práci najdete sami, nebo Vám s jejím nalezením pomůže agentura a poslední variantou je práce v letním kempu. [7]

1.2.4.3 Czech-us

Společnost Czech-us, v. o. s. byla založena v roce 2006, kdy také získala povolení od Ministerstva práce a sociálních věcí ke zprostředkování práce. Ačkoliv Czech-us byl založen v roce 2006, již o tři roky dříve pomáhali mladým lidem získat víza pro práci plavčíka v USA na základě živnostenského oprávnění. V této době také získali prestižní povolení „Authorized Provider“ od Amerického červeného kříže, které je opravňuje k výcviku plavčíku dle amerických standardů.

V současnosti zajišťují práci a stáže ve většině zemí západní Evropy, USA, Kanadě a v některých exotických destinacích. Věnují se také studijním a jazykovým programům. V rámci USA se specializují především na práci plavčíka, ale najdete i zde další varianty programu, tak jako u ostatních agentur. [9]

1.2.4.4 CCUSA

Společnost Camp Counselors USA byla založena v roce 1985. Jejím cílem bylo nabídnout šanci cizincům legálně pracovat v USA a sdílet svou kulturu s kulturami jinými a to zejména mezi americkými dětmi na jejich letních táborech. Camp Counselors USA je znám v oblasti US táborů jako program, který dodává výhradně vysoce kvalitní personál. V roce 1996 začala společnost nabízet také program WaT USA pod názvem Work Experience USA. Kromě pracovních pobytů v USA nabízí také programy pro Kanadu, Austrálii a Nový Zéland. [10]

CCUSA je společnost schválená Úřadem Federální Vlády (US Department of State) jako oficiální sponzor víz typu J-1. Na českém trhu je CCUSA jediný oficiální americký sponzor. [11]

1.2.4.5 Coolagent

Společnost Coolagent byla založena v roce 1995 jako malá zprostředkovatelská agentura zaměřená na programy au pair. Později se rozrostla ve významnou agenturu nabízející pracovní programy ve vybraných evropských státech, USA a Kanadě. Jejich pobočky najdeme kromě Prahy a Brna i na Slovensku v Bratislavě a Košicích a dále také v Londýně a Sydney. [12]

1.2.4.6 ATEP

Firma ATEP s.r.o. vznikla v roce 2003 a byla založena bývalými účastníky WaT USA jako důsledek jejich cestovatelské vášně. Jejich krédem je především originalita,

individuální přístup, flexibilita a komplexní přístup. Mají pouze jedinou pobočku, která se nachází v Praze. [13]

Jako u všech předešlých agentur je i v jejich nabídce nejen pracovní program v USA, ale také i v Kanadě, na Novém Zélandu a v některých evropských státech.

1.2.5 Služby poskytované agenturami

Agentury zprostředkovávající program WaT USA, nabízí také doplňkové služby, které jsou úzce spojené s oblastí cestovního ruchu. Jsou zprostředkovány přímo nebo nepřímo prostřednictvím partnerských společností.

- Zajištění letenek

Většina agentur nabízí v dnešní době také zajištění letenek. Jedná se o volitelnou službu, která není součástí WaT USA programu, ale některé agentury mohou nabízet výhodné akce.

- Cestovní pojištění

Součástí programu WaT USA je zdravotní pojištění, které je v ceně programu a je hrazené americkým sponzorem. Toto pojištění se vztahuje jen na dobu, po kterou v USA pracujete, po ukončení pracovní činnosti, je potřeba si zajistit cestovní pojištění, pokud v USA pánujete cestovat. Agentury Vám ho rádi zprostředkují, popř. poradí s jeho vyřízením.

- Vrácení daní

Jedná se o důležitou službu, která je zprostředkována prostřednictvím partnerských společností, pomocí které můžete získat zpět daně ze mzdy.

- Transport na letiště a z letiště

Některé agentury nabízí také transporty z letiště a na letiště, usnadňují tak svým klientům orientaci v cizí zemi.

- Telefonní asistence

Všechny agentury nabízí v dnešní době asistenci po telefonu, která je užitečná především v případě, pokud nastanou nějaké problémy při pobytu v zahraničí.

1.2.6 Varianty pracovních pobytů

Obecně máme na výběr ze dvou základních variant a těmi jsou „Self placement“ a „Direct placement“. Dále také vybrané agentury nabízí tzv. Jobfair.

1.2.6.1 Self placement – práci si hledáte sami

V případě, že se rozhodnete pro variantu „Self Placement“, čili práci si budete hledat sami, nejste omezeni prakticky v žádném směru. Agentura vám ve většině případů pomůže vyplnit příslušné dokumenty, které jsou potřeba, a vy sami si najdete svého zaměstnavatele. K nalezení práce můžete využívat především internetu, ale dobrým zdrojem informací mohou být i vaši známí a kamarádi, kteří se už programu v minulosti zúčastnili. Při hledání práce mějte na paměti, že v rámci programu Work and Travel nemůžete vykonávat práci s dětmi, v medicíně, v domácnosti, posádky lodi nebo letadla, podomního prodejce, vedoucího v táboře a práci učitele. Vaším zaměstnavatelem nesmí být tzv. staffing agency - personální agentura. [14]

Cena programu se pohybuje v rozmezí od 390 USD do 630 USD.

1.2.6.2 Direct placement – s nalezením práce Vám pomůže agentura

Direct Placement je v podstatě online burza pracovních pozic, kde účastník získává přístup k databázi vízového sponzora, komunikuje se zaměstnavateli a následně si sám vybírá pozice dle svých preferencí. Každý účastník i zaměstnavatel má zřízený vlastní online profil, díky kterému máte přístup k aktuálním informacím. Pro rychlé nalezení práce je rozhodující čas registrace do programu a vlastní iniciativa účastníka oslovovat vybrané zaměstnavatele. Důležitým faktorem je taky úroveň angličtiny a hlavně datum, kdy může účastník nastoupit do práce. [15]

Cenová hranice je 790 USD – 925 USD. Při výběru je rozhodující, co je zahrnuto v ceně a také datum registrace.

1.2.6.3 Job Fair

Job Fair je veletrh pracovních příležitostí, organizuje se ve vybraných městech, většinou v Praze a Bratislavě, americkou organizací. Přijíždí sem zaměstnavatelé z celých Spojených Států, aby se setkali s účastníky programu a představili svou firmu a své pracovní pozice. Je to jedinečná možnost hovořit s konkrétními americkými zaměstnavateli a dozvědět se více o firmě a potenciální práci. [16]

Některé agentury nabízí také tzv. „skypové job fairy“, kdy komunikace s americkými zaměstnavateli probíhá prostřednictvím videohovoru přes počítačový program Skype.

1.2.7 Pracovní pozice

Nabídka pracovních pozic ve Spojených státech amerických je opravdu široká a také diversity nabízených lokalit je obrovská. Největší koncentrace je však na východním pobřeží USA.

Nejčastější pracovní umístění jsou:

- zábavní parky
- restaurace a kavárny, hotely, obchody
- národní parky (Grand Canyon, Yellowstone Park, Glacier National Park, Yosemite, aj.)

Pracovní umístění zajišťují partnerské agentury po celém území USA. Pracovat můžete jako plavčík, barman, číšník, prodavač, pokojská, recepční, hlídač a na mnoha dalších pozicích.

Průměrný plat se pohybuje v rozmezí 7,25 až 12 USD na hodinu. Zaměstnavatel s vámi většinou počítá na 30-40 hodin práce týdně. Bývá zvykem platit za přesčasové hodiny o něco více nad základní hodinovou sazbu. Výše vašeho výdělku, počet zaměstnání, ani počet odpracovaných hodin nejsou omezeny. Na množství skutečně odpracovaných hodin však může mít vliv např. počasí, hospodářská situace v USA, ekonomická situace zaměstnavatele aj.

Jedná se především o práci v turistických destinacích, národních parcích, zábavních parcích. Čím dříve se do programu zaregistrujete, tím se samozřejmě zvyšuje pravděpodobnost lepšího umístění. [17]

1.3 Základní údaje o projektu CouchSurfing

CouchSurfing je internetová služba, která spojuje cestovatele ze všech koutů světa, pomocí které mohou její členové zdarma přespát u kohokoli a kdekoli ve světě. Samozřejmě není to jen o ubytování, ale především o poznání cizích kultur, získání nových přátel a prozkoumání nových míst.

1.3.1 Historie

V roce 1999 Američan Casey Fenton, zakladatel CS, obdržel levnou letenku na Island a poslal email přibližně 1500 studentům z islandské univerzity, jestli může u někoho přespát. Obdržel asi 50 nabídek na ubytování. Po návratu do USA začal rozvíjet tuhle myšlenku a ještě ve stejném roce založil projekt Couchsurfing a zaregistroval ho na couchsurfing.com. [24]

Během následujících let Fenton rozvíjel projekt. Internetová síť byla spravována ve spolupráci s jeho kamarády Dan Hofferem, Sebastienem Le Tuanem a Leonardem Silveirou. Projekt se stal veřejnou sítí v roce 2004. Rozmach sítě byl však pomalý, koncem roku 2004 bylo registrovaných pouze 4000 členů, v roce 2005 přibližně 45 000 členů. V roce 2011 čítal CS přes 3 miliony členů a stal se tak nejpopulárnější sítí, která zprostředkovává ubytování zdarma. V současné době má CS přes 9 milionů členů ze všech zemí světa. [25]

1.3.2 Hodnoty

Základem projektu je sdílení kultury napříč světem. Pokud lidé cestují prostřednictvím CS, mají možnost navázat spojení s místními, poznat rozdílnost mezi národy a také více pochopit jejich kulturu.

- Sdílej svůj život

„CS je o sdílení Vašeho života, zkušeností, cest, domova. Věříme, že duch velkorysosti má sílu změnit svět“ [26]

- Navaž spojení

„Spojení s cizími lidmi a přijímání jejich laskavosti nás dělá šťastnější, posiluje to také víru v nás všechny a pomáhá nám to stát se lepšími lidmi.“ [26]

- Nabízej pohostinnost

„Tolerance, respekt a uznání bez rozdílů jsou vyjádřeny v laskavosti“ [26]

- Zůstaň zvědavý

„Vážíme si a sdílíme touhu dozvědět se o sobě, o světě a o tom, jak můžeme růst jako lidé a stát se lepšími globálními občany prostřednictvím cestování.“ [26]

- Zanech to lepší než si to našel

„Tohle se vztahuje ke světu, na vztahy, na své hostitele doma nebo na chodník na tvé cestě do kavárny. Jsme tu proto, abychom zlepšili svět i naše životy navzájem.“ [26]

1.3.3 Jak to funguje

- *Vytvoření profilu*

Prvním krokem je vytvoření profilu na stránkách www.couchsurfing.com. Je důležité, abyste ho vyplnili velice pečlivě a podrobně, tím se totiž zvyšuje pravděpodobnost navázání kontaktu s ostatními uživateli. Jsou zde údaje o tom, kde bydlíte, jaké máte záliby, co si myslíte o CS nebo jaké jste navštívili země.

- *Srazy Couchsurferů*

Ve větších městech se konají zpravidla každý týden srazy CSurferů, je to dobrá příležitost seznámit se s aktivními uživateli a zjistit tak něco více o CS. Najdete je v položce „Events“ (česky události)

- *Cestování*

Vůbec nejlepší způsob jak poznat pravý význam CS je začít cestovat a využívat ho. Zde Vám popíši, jak na to. Na hlavní stránce CS otevřete položku „Surf“, zvolíte město, kam plánujete cestovat a počet dní, které zde chcete strávit. Popíšete, co máte v plánu navštívit, proč tam jedete. Dále vyberete, v kolika lidech cestujete a poté už vidíte uživatele, kteří v daném městě a okolí poskytují ubytování. Můžete je filtrovat, podle věku, pohlaví, či jestli mají fotku na profilu. Pak už jen vyberete někoho z nabídky, kdo Vám je sympatický a pošlete mu „couchrequest“, tzv. žádost o přespání. Do zprávy opět uvedete vaše plány, dále proč byste ho rádi poznali a také samozřejmě informace o tom, kdo s Vámi cestuje.

- *Ubytování u Vás doma*

Dalším způsobem jak se aktivně zapojit do komunity Couchsurferů je ubytovat někoho u Vás doma. K tomu slouží položka „Host“ na hlavní stránce CS. Je důležité, aby informace o Vašem ubytování (tzv. „couch information“) ve Vašem profilu byla vyplněná, je dobré i přidat fotku s místností, kde hosté budou spát. Do popisu uveďte, kolik lidí by u Vás mohlo přespát, kde byste je ubytovali, jestli by museli sdílet pokoj, či matraci. Můžete se inspirovat lidmi, kteří už CS profil mají a tak vylepšit informace na tom Vašem. Doporučoval bych Vám také do popisu přidat informaci o tom, jak daleko se Vaše ubytování nachází např. od centra, popřípadě od nějaké turistické atrakce. Pokud máte vše vyplněné, můžete začít s hledáním hostů. Opět vyberete město, nejlépe to Vaše, popř. větší město ve Vašem okolí, dále zvolíte datum pobytu a můžete začít vyhledávat.

1.3.4 Bezpečnost

Bezpečnost je asi nejčastějším dotazem týkající se CS. Jedná se o sociální síť, takže informace, které uvedete na profilu, vidí i ostatní uživatelé. Je zde však nastavení, ve kterém je možnost skrýt Vaše pravé jméno, skrýt profil před neregistrovanými uživateli, či členy s neúplně vyplněným profilem. Dalším a důležitějším bodem, který se týká bezpečnosti, je samotné ubytování cizí osoby u Vás doma či přespání u někoho cizího. CS má několik bezpečnostních prvků:

- Reference

Každý, kdo se s někým setkal, u někoho se ubytoval, by měl tomu druhému následně zanechat referenci na jeho profilu. Reference může být libovolně dlouhá a může být pozitivní, neutrální či záporná. Nelze je zpětně měnit ani mazat a každý člen, tak má možnost si udělat vlastní názor o dotyčném člověku.

- Verifikace

Každý člen má možnost si nechat ověřit své vlastní údaje uvedené na profilu. Především se jedná o ověření adresy uživatele. Tento systém je zpoplatněn, jakmile zaplatíte danou částku, společnost Couchsurfing Vám zašle na uvedenou adresu unikátní kód, který musíte elektronicky potvrdit, tím také dojde ke schválení Vašeho místa pobytu. U každého člena tak vidíte, jestli je jeho profil ověřený.

- Vouching

Vouching (v překladu zaručení se) je dalším bezpečnostním prvkem a spočívá v tom, že důvěryhodný člen komunity couchsurferů může dát tzv. „vouch“ někomu dalšímu, koho osobně potkal, věří mu a za koho by se mohl zaručit. Ostatní členové mohou pro někoho „vouchovat“ jakmile obdrží minimálně tři tyhle označení. [27]

1.3.4.1 Bezpečnostní pravidla

- Věřte svým instinktům

Pokud Vám osoba, profil nebo nastalá situace připadne podezřelá z jakéhokoli důvodu, přesuňte se jinam. Nedělejte si starosti s tím, že to bude vypadat nezdvořile. S ostatními mluvte jasně a starejte se o sebe.

- Buďte informováni o kultuře, kam cestujete

Ujistěte se, že si jste vědomi kulturní citlivosti, zvyků a obecných bezpečnostních doporučení pro každé místo, kam cestujete.

- Komunikujte prostřednictvím CS

Nikomu nedávejte své telefonní číslo nebo emailovou adresu dokud se s dotyčným nesečkáte osobně nebo se necítíte pohodlně. Využívejte systém Couchsurfingu pro psaní zpráv.

- Čtěte profily důkladně

Vezměte si nějaký čas na pečlivé přečtení profilu uživatele. Čtěte pozorně, především to co uživatel píše o sobě a co o něm kdo napsal.

- Mějte záložní plán

Když domluva s hostitelem vážne, ujistěte se, že máte alternativní plán, kde přespat.

- Zanechte zpětnou vazbu

Dejte ostatním couchsurferům vědět o vašich zkušenostech s lidmi, které jste potkali. Buďte upřímní a jasní.

- Hlaste zneužívání a negativní zkušenosti s CS

Negativní zkušenosti nebo obavy týkající se bezpečnosti vždy hlaste. Můžete tak učinit kliknutím na položku „Help“ (česky pomoc) na hlavní stránce CS. [28]

2 Praktická část

2.1 Osobní zkušenosti s programem Work and Travel USA

Poprvé jsem se o programu dozvěděl v prosinci 2013 na přednášce agentury Alfa Agency na Vysoké škole polytechnické v Jihlavě. Přednáška mě velmi zaujala, ještě tentýž týden jsem si domluvil schůzku v agentuře na prodiskutování detailů. Porovnával jsem samozřejmě i nabídky ostatních agentur. Ceny byly velmi podobné a po sečtení všech poplatků, mezi nimi nebyl žádný velký cenový rozdíl. Další pozitivum byl samotný přístup Alfa Agency. Upozorňovali mě pravidelně na nové pracovní pozice a pomáhali se všemi problémy a požadavky. Takže ne jen cena, ale především osobní přístup rozhodl ve prospěch Alfa Agency. Koncem prosince jsem se zaregistroval do jejich programu, poplatek činil 3500 CZK. Zvolil jsem si variantu „Direct placement“, tzv. přímé umístění, kdy mi agentura pomůže s nalezením práce. Je to bezpečnější a pohodlnější varianta, je zde také větší výběr z pracovních pozic a lokalit napříč celou Amerikou. Poplatek se doplácel až po přijmutí pracovní nabídky a činil 790 USD, ovšem pokud se do programu zaregistrujete později, například až v březnu, může se stát, že poplatek budete muset zaplatit ještě před nalezením práce, proto s registrací neotálejte.

Agentura spolupracuje s americkým sponzorem CCI Greenheart (od poloviny roku 2014 spolupracuje také se spol. Intrax). Zaregistruje Vás do jeho databáze. Následuje vytvoření online profilu, který je podobný životopisu. Tento profil obsahuje informace o vzdělání, dosavadní praxi a jazykových znalostech. V databázi si můžete libovolně procházet profily zaměstnavatelů, filtrovat je podle států, či podle zaměření. Samozřejmě, pokud Vás nějaká nabídka zaujme, můžete zaslat žádost o práci. Zaměstnavatel má k dispozici sedm dnů na vyjádření k Vaší žádosti, pokud tak neučiní, žádost bude automaticky zamítnuta. Žádosti můžete poslat maximálně deset najednou. Stejně tak i zaměstnavatelé mohou poslat nabídku Vám.

Koncem března jsem obdržel nabídku na práci v Candy Baru na malém ostrově zvaném South Bass Island v Erijském jezeře ve státě Ohio. Jednalo se o práci v cukrárně/kavárně. Pozice a lokalita mě velice zaujaly, takže ještě stejný den jsem nabídku přijal. Zaměstnavatel dokonce nevyžadoval ani vstupní pohovor, pouze potvrzení přijetí prostřednictvím emailu, přes který jsem také domlouval všechny ostatní detaily ohledně příletu do USA, bydlení a náplně pracovní činnosti.

Jakmile podepíšete pracovní smlouvu, zaměstnavatel Vám zašle formulář DS 2019, který potřebujete k vyřízení víz a který byste měli mít stále u sebe. Je také důležitý pro vstup do USA.

Dalším krokem po pracovním umístění je zažádání o J-1 vízum pomocí elektronické aplikace na stránkách www.ustraveldoc.com, dále zaplacení poplatku 160 USD za vyřízení víz a také poplatku SEVIS, který činí 35 USD. Poté si domluvíte schůzku na americké ambasádě v Praze. Na ambasádu si musíte vzít s sebou všechny potřebné dokumenty, které jsem již zmínil v teoretické části. Pohovor na ambasádě je velmi rychlý, opravdu se není čeho bát.

Posledním krokem je zakoupení zpátečních letenek. Jestli po skončení práce plánujete cestovat po Spojených státech, doporučuji si vzít minimálně 1-2 týdny rezervu na cestování. Některé letecké společnosti nabízí pro studenty výhodnou nabídku, která spočívá v tom, že máte nárok na 1 bezplatnou změnu data a času odletu. Je dobré si tuto informaci zjistit ještě před zakoupením, možná se Vám to bude hodit právě kvůli cestování.

Pokud jste zakoupili letenku, tak už Vám pouze zbývá vzít si nějaké kapesné na počáteční náklady, spojené s pobytem v USA, než si budete moci vyzvednout první výplatu. Doporučená částka je 500 USD.

2.1.1 Náklady

Poplatek agentuře	3500 CZK
Variantu programu „Direct placement“	790 USD = 15 800 CZK
Poplatek za víza	160 USD = 3200 CZK
Poplatek SEVIS	35 USD = 700 CZK
Zpáteční letenka (Praha – Detroit, New York – Praha)	19 200 CZK
Náklady celkem	42 400 CZK

Vše počítáno s průměrným kurzem 1 USD = 20 CZK

Vstupní náklady programu WaT USA se pohybují v průměru kolem 40 000 CZK. Samozřejmě záleží na ceně letenek, například zpáteční letenky do New Yorku je možné zakoupit i za 15 000 CZK.

Kapesné jsem do nákladů nezapočítal, je jen na vás, jak velký peněžní obnos si chcete vzít s sebou.

2.2 První dny v USA

Po příletu do Spojených států Vás čeká imigrační kontrola na letišti, kde imigrační úředník rozhodne o tom, jestli můžete vstoupit do země. Ve většině případů zabere jen pár minut a proběhne bez komplikací. Mně zabral asi 3 min. a byly mi kladeny otázky ohledně lokality a práce v USA. Některým trvala kontrola až půl hodiny, je to individuální.

2.2.1 Social Security card

Při vstupu do Spojených států obdržíte formulář I-94, který musíte vyplnit. Pokud se tak nestane, je možné ho vyplnit online na stránkách americké vlády. Budete ho také potřebovat při žádosti o kartu zvanou „Social security card (SSC)“.

Všichni účastníci WaT si musí po příletu do USA vyřídit SSC. Po jejím vystavení Vám bude přiděleno číslo tzv. „Social security number“, bez kterého nelze pracovat v USA. Účastník žádá o tuto kartu na úřadě „Social security office“, který je nejbližší jeho pracovišti. [29]

Pokud v blízkosti vašeho místa pobytu žádný výše zmíněný úřad není, můžete všechny potřebné dokumenty zaslat doporučeně na „Social Security Administration“, kde Vám SSC vyřídí korespondenčně. Pro získání karty SSC musí žadatel předložit pas, formulář DS 2019, víza J-1, kartu I-94 a potvrzení o zaměstnání. [29]

Americký zaměstnavatel Vám rád pomůže s jeho vyřízením, stejně tak jako agentura. SSC obdržíte přibližně do 2 týdnů na Vámi uvedenou adresu.

2.2.2 Paycheck

Kartu SSC budete potřebovat také při založení bankovního účtu, který můžete využít především k proměně výplatních šeků (anglicky paychecks). „Paycheck“ je pracovní šek, který Vám bude zaměstnavatel dávat každé dva týdny jako výplatu za odvedenou práci. Proměníte ho přímo v práci u vašeho zaměstnavatele, pokud vám to dovolí nebo

v bance u které je šek vystaven. Další možností je platba s „paycheckem“ v supermarketu, či obchodu s potravinami, kdy je daná částka odečtena z šeku a zbytek Vám je vyplacen v hotovosti.

Pozor však na proměnu výplatního šeku v jiném americkém státě, než kde byl vystaven. Ve většině případů se setkáte s problémem a hotovost Vám nevydají. Pokud ano, počítejte s dlouhým ověřovacím procesem. Doporučuji si proto všechny „paychecky“ proměnit předtím, než odjedete cestovat po USA. Někdy dokonce i banka se stejným názvem, avšak nacházející se v jiném americkém státě nemusí být stejná a „paycheck“ Vám zde nepromění.

2.2.3 Mzda

Průměrná mzda v USA se v posledních letech pohybuje okolo 8 USD za hodinu. Minimální plat přitom činí 7,25 USD za hodinu. Liší se to však podle států, např. v Kalifornii je minimální mzda 9 USD/hod. Jiné je to u práce číšníků. Jejich plat je závislý na velikosti spropitného, které je v Americe vysoké a je automaticky očekáváno. Hodinová mzda číšníků se pohybuje v rozmezí od 1,5 do 7 dolarů.

Ve Spojených státech jsou také běžné přesčasy, které jsou 1,5x vyšší než základní mzda. Obvykle pracujete minimálně 40 hodin týdně a vše co odpracujete nad 40 hodin je počítáno jako přesčas. Uvedu zde jednoduchý příklad. Váš plat je 8 USD/ hod., týdně pracujete 50 hodin, to znamená 10 hodin přesčasu, za které jste placen 12 USD/ hod.

Ze mzdy se odčítají federální a pak také státní daně, které se liší podle daného státu. O vrácení daní můžete zažádat na konci roku buď sám, nebo prostřednictvím zprostředkovatelské agentury, která Vám s jejich vyřízením pomůže. Tato služba je zpoplatněna, většinou 10% z dané částky, ale ušetří Vám mnoho času.

2.2.4 Ubytování

Bydlení je v USA dražší než v ČR. Někteří zaměstnavatelé ho poskytují zdarma, popř. Vám na něj přispívají. V takovém případě ušetříte mnoho financí. Pokud bydlení nemáte zařízené a budete ho hledat na místě, hledejte ubytování v podnájmu či apartmánu, které je cenově nejpríjemnější. Za bydlení v menších městech zaplatíte od 200 USD za měsíc na osobu, průměrně se však cena pohybuje mezi 300 – 500 dolary. Ve větších městech a světových metropolích vás ubytování vyjde přibližně na 500 – 1500 dolarů za měsíc.

2.2.5 Stravování

Cena stravování je v Americe také o něco vyšší než v ČR. Zde mají výhodu pracovníci pracující v gastronomii, kteří mají ve většině případů jedno jídlo denně zdarma nebo alespoň 50 % slevu.

Americká kuchyně je unikátní kombinací starých tradic, nových internacionálních vlivů a přirozeným sklonem Američanů k bezpracně a nekomplikovaně připravovanému jídlu. Snad právě proto, že dnešní americká kuchyně má tak mnohostranný původ, zdomácněla v ní jídla ze všech koutů světa. Mezi nejoblíbenější dnes v USA patří pizza (Itálie), taccos (Mexico), cibulová polévka (Francie), suši (Japonsko), tvarohový koláč (Belgie). [30]

V amerických restauracích je ve zvyku dávat vysoké spropitné. Je to totiž téměř jediný příjem číšníků. Při placení Vám je donesen účet, kde je na konci vypsána celková suma za jídlo plus spropitné pro číšníka, obvykle ve výši 10 až 20 %. Někdy je spropitné započítané už v celkové ceně, většinou když se jedná o větší skupinu lidí. Orientační cena jídel v restauraci: 10 – 20 dolarů.

Nejlevněji se zde najíte v restauracích rychlého občerstvení, tedy v tzv. fastfoodech, které jsou v Americe na každém rohu. Ceny se pohybují od 2 do 10 dolarů za jídlo. Pokud chcete opravdu ušetřit za stravu, vařte si v místě Vašeho přechodného bydliště, ceny potravin v supermarketech jsou srovnatelné s těmi u nás. Maso zde koupíte mnohdy i levněji než v ČR, naopak za ovoce a zeleninu si připlatíte. Dále je také dobré vědět, že všechny ceny v obchodech a restauracích jsou většinou uvedeny bez DPH, které Vám je započítáno až při placení. Jeho velikost se liší podle příslušného státu.

2.3 Praktické informace

2.3.1 Státní svátky

Kromě tradičních evropských svátků, slaví v USA mnoho jiných svátků, které jsou spjaty s důležitými mezníky v americké historii či s památnými osobami. Níže můžete vidět přehled:

- Třetí pondělí v lednu: (Martin Luther King Day) - narození Dr. Martina Luthera Kinga, vůdce hnutí za lidská práva.
- Třetí pondělí v únoru: (Presidents' Day) – svátek je připomínkou všech předešlých amerických prezidentů.
- Poslední pondělí v květnu: (Memorial Day) – svátek na paměť Američanům padlým v zahraničních válkách, kterých se USA účastnila. V této době začíná hlavní turistická sezóna.
- 4. červenec: (Independence Day) – nejdůležitější americký svátek je vzpomínkou na podepsání Deklarace nezávislosti (1776). V celé zemi se tento den slaví jako výročí oficiálního založení Spojených států amerických a pořádá se mnoho koncertů, přehlídek, ohňostrojů a jiných slavností.
- První pondělí v září: (Labor Day) – svátek práce, znamená zpravidla konec léta
- Druhé pondělí v říjnu: (Columbus Day) – připomíná přistání Kryštofa Kolumba v Americe roku 1492.
- 11. listopad: (Veterans' Day) – vzdání pocty všem veteránům americké armády, kteří bojovali v amerických válkách
- Čtvrtý čtvrtek v listopadu: (Thanksgiving Day) – Den díkůvzdání – druhý nejvýznamnější svátek USA je oslavou sklizně, díky níž a pomoci Indiánů přežili osadníci (otcové poutníci) první rok na americkém kontinentu, svátečním pokrmem je tradičně nadívaný krocan
- 25. prosinec: (Christmas Day) – Vánoce, dárky se v USA rozdávají až ráno po štědrém dnu [32] [35]

Kromě těchto státní svátků, kdy většina lidí má oficiální volno, jsou zde i další svátky, které však nejsou spojeny s volným dnem, např. den narození Abrahama Lincolna, den svatého Patrika, Den vlajky, Den otců, Halloween a další. [35]

2.3.2 Policie v USA

Vzhledem k agresivitě zločinnosti a častému ohrožení policistů, používá policie ve Spojených státech všeobecně tvrdších metod. Oproti evropským zvyklostem používá policie k zastavení vozidla světelnou signalizaci či amplion. Po zastavení zůstává policejní vůz za zadrženým vozidlem. Je nutné bez jakýchkoliv známek odporu přesně provést to, co policie vyžaduje. Zůstat sedět a ponechat ruce na volantu tak, aby je policista dobře viděl, je důležitým předpokladem průběhu klidné kontroly. Hledání dokladů v náprsní kapse či příruční schránce vozu může policista pokládat za hledání zbraně. Jakýkoli odpor, i verbální, může být považován za maření úředního výkonu a výsledkem může být pokuta nebo i zajištění podezřelé osoby. Všeobecně používaná zásada je podrobit se bez odporu zákroku policisty a až poté si případně stěžovat. Při kladení odporu není výjimkou použití slzného plynu, nasazení pout a uvěznění. Obecně se uplatňuje postup, že osoba podezřelá z nezákonné činnosti je zadržena a o vině či nevině rozhoduje soudce. [31]

V posledních letech se v USA množí případy policejního násilí proti cizincům. Jestliže z nějakého důvodu skončíte ve vazbě, máte právo zavolat český konzulát a požádat alespoň o asistenci. V mnoha případech se ukáže, že jde o pouhé nedorozumění. Při výslechu nebo soudním líčení ze stejného důvodu důsledně trváme na přítomnosti tlumočníka. [32]

2.3.3 Elektřina

V USA je v elektrické síti napájecí napětí 110V/ 60Hz. V ČR je 220V/ 50Hz. Také zásuvky a zástrčky elektrických spotřebičů tu mají odlišné od evropských. Je dobré si koupit redukci, popř. transformátor napětí, které naleznete ve specializovaných obchodech jak v ČR, tak samozřejmě i v Americe. Pokud si s sebou budete brát více elektrických spotřebičů jako fotoaparát, mobilní telefon, notebook, kameru, v tomto případě doporučuji si vzít ještě prodlužovačku a bude vám stačit pouze jedna jediná redukce.

2.3.4 Alkohol a kouření

V některých, hlavně východních státech (např. Maryland), indiánských rezervacích a třeba Utahu, koupíte alkohol jen ve speciálních prodejnách „Liquor Store“. V restauracích pochopitelně běžně. Pivo a víno je na západě USA k dostání i v supermarketech. Vždy je vyžadováno ID – průkaz totožnosti a minimálně věk 21 let.

Pivo koupíme v drtivé většině i na benzinových stanicích. Pití na veřejnosti je, s výjimkou New Orleans, zakázáno a láhev či plechovka nesmí být vidět. Při nákupu dostaneme alkohol v hnědém papírovém sáčku. V Missouri je alkohol k mání až po poledni a v některých městech Nového Mexika nedostanete v neděli alkohol ani v restauracích. [32]

Kouření se v Americe snaží hodně omezit. Kouření je zakázáno ve všech úředních budovách, autobusech, vlacích a letadlech. V restauracích obvykle bývají pro kuřáky oddělené sekce. Ve fastfoodových provozovnách se nekouří vůbec, kromě jihu Arizony a Texasu. V Kalifornii jsou v boji proti kuřákům nejdále. Úplný zákaz platí uvnitř restaurací, kouřit zde můžete pouze na terase či zahrádce. [32]

2.4 Cestování po USA

Po skončení pracovního poměru můžete zůstat v zemi po další až maximálně čtyři týdny, které většina účastníků programu využívá především k cestování. Spojené státy jsou obrovská země, a i proto jedním z nejdůležitějších kroků je naplánování samotné trasy. Vše začíná ještě před odletem do Ameriky při zakoupení zpáteční letenky. Už v té době musíte alespoň trochu vědět, kolik týdnů plánujete strávit cestováním a jaké místa chcete navštívit.

Cestování ve více lidech je nejlevnějším způsobem. Pokud jste sám, neváhejte a využijte různá internetová fóra. Každý rok vyjíždí do Ameriky tisíce studentů, kteří zde plánují cestovat, určitě někoho najdete. Doporučuji využít stránek Couchsurfingu, kde se můžete připojit do různých skupin, např. „Roadtrip USA“ či „Work and Travel USA“, spousta lidí zde hledá spolucestovatele. Najdete tu také užitečné tipy na cesty.

Cestování plánujte vždy s předstihem. O daných místech si přečtěte recenze, kterých na internetu najdete spoustu. Doporučuji např. navštívit stránku www.tripadvisor.com. Naleznete zde mnoho užitečných rad a také žebříček nejzajímavějších míst v okolí, seřazených podle hodnocení uživatelů. Další výhodou je, že jsou tu nejen recenze památek, národních parků a atrakcí, ale také ubytovacích zařízení.

2.4.1 Náklady

Dalším důležitým krokem je propočítání si nákladů za cestu, ubytování, pronájem auta, vstupy, stravu a další.

2.4.1.1 Ubytování

Ubytování bude tvořit asi největší položku Vašich nákladů. Doporučuji navštívit uznávané servery jako Expedia.com, Priceline.com a nebo Booking.com, kde je možná najít různé akce a slevy na ubytování. Přespání v hotelu je samozřejmě nejdražší záležitostí ze všech možných typů ubytování. Výhodou je komfort služeb, pohodlí a lokalita, protože většinou se nachází přímo v centru velkých měst. Nevýhodou je cena, to však neplatí v Las Vegas, kde je možné sehnat pokoj pro čtyři osoby do 80 dolarů za noc. To vše kvůli přilákání zákazníků do kasin, které jsou součástí hotelových komplexů. Normální cena za noc pro čtyři osoby v hotelu se pohybuje od 150 USD výše.

Motely jsou v Americe oblíbené kvůli nízkým cenám a nabízeným službám. Jedná se o srovnatelné služby, které nabízí hotely, jako je snídaně, internet, parkování, popř. i bazén. Nachází se na předměstí, u dálnice, zřídka i v centru měst. Mezi nejoblíbenější motelové řetězce se řadí Super 8 a Motel 6.

Nejvíce financí ušetříte, pokud cestujete ve čtyřech lidech. V pokoji pro dvě osoby se vyspí bez problémů i čtyři lidé. Americká „queen bed“ je postel o rozměrech 150 x 200 cm a většina hotelů nabízí pokoje se dvěma lůžky pro dvě až čtyři osoby. Obvykle pouze za menší příplatek za další osobu, který je však zanedbatelný v poměru k celkové ceně.

Další alternativou je ubytování „Bed and Breakfast“, které je v Americe velmi populární, zvláště v malých městech. Na rozdíl od velkých hotelových a motelových řetězců nabízí ubytování „rodinného typu“, často v historických domech, bývalých hostincích nebo dokonce na farmách a rančích. Hosté jsou ubytováni ve stejném domě jako majitelé. Většinou poskytují ubytování ve třech až pěti pokojích. [35]

Ubytování v kempech je finančně nejméně náročnou variantou. Kempy se nachází po celé Americe. Jsou v národních parcích, poblíž rekreačních a turistických oblastí. Ceny se liší, některé nabízí ubytování zdarma, jinde můžete sehnat místo pro stan až za 30 USD.

Pokud chcete ušetřit ještě více finančních prostředků a spát třeba i v centru města, doporučuji využít služeb Couchsurfingu (kapitola 1.3 Základní údaje o projektu Couchsurfing). Více se budu tématem CS zabývat v kapitole 2.5 Cestovní plán a zkušenosti s Couchsurfingem.

2.4.1.2 Strava

Za jídlo na cestách zaplatíte jen zřídka přes 20 dolarů za den na osobu a to i za předpokladu, že se budete stravovat v restauracích rychlého občerstvení a občas si přilepšíte něčím dražším a zdravějším. Pokud si budete vařit vlastní jídlo a nakupovat v supermarketech můžete snížit výdaje za stravu až na 10 USD na den.

2.4.1.3 Doprava

Veřejná dopravní síť je v Americe mnohem méně rozšířená než v mnoha jiných zemích. Je pravda, že některé města mají několik nezávislých nadzemních a podzemních drah, takže se můžete dostat kamkoliv hromadnou dopravou rychleji než autem, jako např. v New Yorku. Jiná města mají ale jen několik autobusových linek a většinou platí, že čím dříve si půjčíte auto, tím lépe pro vás. [35]

Městské autobusy jsou nejobvyklejší formou hromadné dopravy v USA. Ceny jízdného závisí často na denní době a na tom kde koupíte lístek. Noční spoje bývají často levnější. To stejné platí i u dálkových spojů. Mezi nejlevnější a největší patří společnosti Megabus.com a Greyhound.com. Společnost Megabus.com pořádá různé akce a slevy, kdy je možné koupit lístek i za 1 dolar na vybraných spojích.

Metro je oblíbené především ve velkých městech, a pokud v daném městě strávíte více dnů, koupě tzv. „metrocard“ se určitě vyplatí. Např. v New Yorku zakoupíte 7 denní kartu na metro za 30 dolarů a dostanete se s ním téměř všude. Navíc newyorské metro má nejrozsáhlejší síť na světě. Denně metro přepraví přes 6 mil. cestujících. Už jen z toho důvodu se jeho návštěva doporučuje.

Cestování vlakem je ve Spojených státech dražší záležitostí, avšak ve srovnání s autobusem daleko komfortnější. Nej hustší dopravní síť je poblíž ekonomických a průmyslových center. Opět zde platí pravidlo, že ceny jízdenek jsou vyšší v dopravní špičce a o víkendech.

Taxi zde najdete snad všude. Řidiči taxíků znají naprosto všechny adresy a cesty k nim v dané lokalitě, mají přehled o místních památkách, představeních i restauracích. Cena

taxíků záleží na místních vyhláškách, vzdálenosti, době, kterou jízda trvá a jiných proměnných. Například ve Washingtonu D.C. řidiči stanovují jízdné na základě zónového systému. [35]

Letadlo je v USA nejvyužívanějším dopravním prostředkem na delší vzdálenosti. Leteckých společností je zde tolik, že nalezení levné letenky není vůbec snadné. Všechny společnosti nabízí občas nějaké slevy a akce, aby přilákaly nové zákazníky. Vyplatí se proto tyto akce sledovat a plánovat cesty tak, abyste jich maximálně využili. [35]

2.4.1.4 Pronájem automobilu

Pronájem osobního automobilu je nejefektivnějším a často i nejlevnějším způsobem cestování po Spojených státech amerických. V Americe je to naprosto běžná a bezproblémová věc. Musíte splňovat následující podmínky:

- Je vám 21 let
- Máte platný mezinárodní řidičský průkaz (musíte si ho vyřídit před odletem do USA, poplatek činí 50 CZK)
- Máte kreditní kartu (někdy stačí i debetní karta, protože většina Američanů používá výraz „credit card“ i pro klasickou debetní kartu)

Auta si můžete pronajmout od velkých celonárodních řetězců nebo od malých místních půjčoven. Jejich seznam najdete samozřejmě online pod odkazem „rent a car“. Mezi nejznámější půjčovny patří Herz, Alamo, Sixt, Avis, Budget, Dollar. Společnosti často nabízejí skvělé a výhodné slevy, které však ve finále nejsou zas až tak výhodné. Auto si lze rezervovat také s předstihem, díky čemuž znáte cenu předem. Při výběru se dívejte také na další faktory, které ovlivňují cenu pronájmu:

- doba, na kterou si auto půjčujete
- kolik mil můžete najet, popř. jestli nabízí tzv. „unlimited mileage“, což znamená, že můžete najet neomezený počet mil
- poplatky při nedoplnění nádrže při vrácení auta
- záloha splatná při půjčení
- poplatky za další řidiče
- pojištění „Collision Damage Waiver (CDW)“, což je pojištění odpovědnosti za škody způsobené na vozidle (někdy též „Liability Damage Waiver (LDW)“

- poplatek za vrácení auta na jiné pobočce, popř. v jiném státě, než ve které jste si auto zapůjčili [35]

Půjčovny pronajímající automobil osobě mladší 25 let si účtují poplatek za každý den pronájmu. Obvykle se jedná o poplatek 15 – 25 USD/den, a to především z důvodu větší rizikovitosti a nezkušenosti řidičů.

Moje doporučení je využít služeb britské společnosti Tripwheels, která působí na trhu jako zprostředkovatel a nabízí výhodné balíčky především pro mladé řidiče do 24 let. Přes jejich internetové stránky www.tripwheels.com, si můžete rezervovat auto hodně dlouhou dobu předem a za vynikající cenu. Další výhodou je, že společnost spolupracuje s většinou známých autopůjčoven na území Spojených států a nabízí výhodné akce, kde vám garantuje např. možnost vrácení auta s prázdnou nádrží, dále neomezený počet mil bez příplatků, pojištění, asistenci na telefonu a přihlášení dalšího řidiče bez dalších poplatků. Po vyřízení rezervace a zaplacení Vám je zaslán voucher, který si vytisknete, a po jeho předložení na příslušné pobočce Vámi zvolené autopůjčovny, Vám je poskytnut automobil.

Při půjčení auto obecně mívá plnou nádrž, dříve nebo později však budete muset natankovat. Na většině benzinových pump v Americe se platí předem. Pokud platíte hotovostí, zvolíte počet galonů, které potřebujete natankovat, pokud je nádrž plná dříve, automat vám vrátí zbývající peníze. Placení kartou je rychlejší, peníze vám z ní budou odečteny až po natankování. Na některých benzinkách je dokonce placení kartou cenově výhodnější. Levnější benzin natankujete na předměstí měst.

2.4.1.5 Ostatní náklady

Všechny ostatní náklady spojené s vaším cestováním se budou odvíjet podle toho, kolik atrakcí budete chtít zhlédnout a navštívit, popř. jak moc nakupujete suvenýry. Lístky na atrakce a různá představení můžete zakoupit např. na www.smartdestinations.com, doporučuji navštívit jejich web, můžete zde totiž zakoupit lístky hromadně na všelijaké atrakce v různých městech po celé Americe, díky tomu ušetříte spoustu peněz a také čas strávený čekáním ve frontách.

2.5 Cestovní plán a zkušenosti s Couchsurfingem

Cestování a Couchsurfing jsou spolu úzce spojené. Mnoho lidí si už dnešní cestování bez Couchsurfingu nedovede představit. Snižuje jim náklady a tím pádem má pozitivní vliv na délku cestování. Díky ušetřenému času a finančním prostředkům, můžete navštívit více míst. V Americe byly položeny základy CS, i proto je zde nejvíce couchsurferů. Kde jinde tedy spojit cestování a Couchsurfing, než právě ve Spojených státech amerických.

V našem cestovním plánu figurovalo západní pobřeží USA, Washington D.C. a New York. Rezervu patnácti dnů na cestování jsme uznali jako dostačující. Dohodli jsme se, že na procestování Západu USA si vezmeme osm dnů a na Washington a New York zbývajících šest dnů. Vytvořili jsme cestovní itinerář, kde jsme rozepsali časy příjezdů, odjezdů a seznam atrakcí k navštívení. Poté jsme zakoupili letenky a rezervovali a zaplatili pronájem automobilu.

Cesta byla naplánována následovně: letecky do Las Vegas, zde zapůjčení vozidla na osm dnů. Přes noc přejezd do Grand Canyonu, pak zpět do Vegas na přenocování. Další den návštěva Údolí smrti, večer příjezd na ubytování do Los Angeles. V LA ubytování na tři noci. V hlavním plánu byla návštěva čtvrti Hollywood, Beverly Hills, Santa Monica a filmových studií Universal Studios. Další atrakce dle časových možností. Poté přejezd do národního parku Sequoia, přenocování v okolí NP a pak cestou po pobřeží až do San Francisca. V San Franciscu přenocování na dvě noci a vrácení auta. Přes noc přelet na východní pobřeží do Washingtonu D.C. na jednu noc a pak přejezd autobusem do New Yorku na čtyři noci. Jak vidíte, tak nejvíce dnů jsme plánovali strávit v New Yorku a Los Angeles. Také proto jsme se na tyto dvě velkoměsta zaměřili s posíláním žádostí o ubytování přes sociální síť Couchsurfing.

Doporučuji s tímto procesem začít jeden, maximálně dva měsíce před plánovaným cestováním. Cestovali jsme ve čtyřech lidech, což je ideální na snížení cestovních nákladů, ale hůře se hledá ubytování přes CS. Mnoho uživatelů nabízí ubytování pouze pro dvě osoby, z tohoto důvodu je nalezení ubytování pro čtyři obtížnější. Jestliže cestujete ve skupině více lidí, doporučuji, aby si všichni založili a řádně vyplnili profily na síti CS. Zvýšíte tak své šance na to, že Vás někdo bude chtít hostovat.

2.5.1 CS v Los Angeles

LA je druhé největší město v USA a proto i nabídek na ubytování pro čtyři osoby zde bylo mnoho. Poslat žádost je jedna věc, druhá věc je jestli Vám dotyčný odpoví. I proto je dobré sledovat kolonku „reply rate“, kterou vidíte u každého profilu při hledání ubytování. Znamená to, jak moc dotyčný odpovídá na žádosti. Pak také doporučuji sledovat datum posledního přihlášení uživatele, většinou to také hodně napoví o tom, zda dotyčný vůbec jeví zájem o CS. Pak samozřejmě sledujte recenze uživatelů. Žádosti posílejte vždy více, doporučuji poslat minimálně deset žádostí, klidně i více. Já jsem poslal přibližně patnáct žádostí o přespání v LA a z toho pouze jeden uživatel přijal moji žádost, ale pouze s přídatkem „maybe“ (česky možná) a do zprávy mi napsal, že ještě neví, co bude v danou dobu dělat, ale že místo pro čtyři lidi má. Zbylí uživatelé žádost zamítli, tři uživatelé neodpověděli vůbec. Brad (couchsurfer, který nás ubytoval v LA) nás nakonec mohl hostovat.

Bydlel na Long Beach, což je město na pobřeží LA, od centra vzdálené asi 50 km. Poradil mi, že pokud chceme navštívit turistické atrakce v centru jako např. Hollywood, bude lepší, když si najdeme ubytování v centru, protože doprava do centra z Long Beach, by mohla zabrat klidně i přes hodinu. Najít ubytování přes CS v centru LA pro čtyři osoby bylo celkem obtížné, nikdo naši žádost nepřijal. Takže jsme si nakonec zarezervovali levný hotel přímo v Hollywoodu na dvě noci, abychom stihli projít všechny atrakce. S Bradem jsme se domluvili tedy jen na jednu noc. Poslal mi přesnou adresu a také popis jak se dostaneme k jeho domu.

Bradovi bylo 26 let, hostoval už přes sto lidí z celého světa, i z ČR a všechny recenze byly pozitivní, i proto jsem byl rád, že se nás rozhodl hostovat. Po příjezdu na jeho adresu jsme se všichni seznámili, Brad nám ukázal svůj dům a představil nám jeho dva spolubydlící. Celý večer jsme si povídali o jeho zkušenostech s CS, měl jich opravdu mnoho. Pak jsem mu také sděloval naše další cestovní plány a on nám sám navrhl, že raději než dvě noci v San Franciscu máme zůstat ještě jednu noc v LA. Takže nakonec jsme u Brada zůstali ještě jednu noc. Vedl si deník, kde měl zaznamenány všechny couchsurfery, kteří u něj kdy přespali. Bylo jich zde opravdu více než sto a my se zapsali mezi ně. Povídali jsme si také o myšlence CS a on nás pochválil, že ji chápeme velice dobře, protože mnoho lidí v tom vidí pouze přespání zdarma, nic víc. Ne vždy měl s couchsurfery dobré zkušenosti. Negativní zkušenosti měl s couchsurfery z Německa, kteří u něj zanechali nepořádek a byli nezdvořilí. Ale to byla pouze jedna

z mála výjimek. Největší část ze všech couchsurferů, které ubytoval, tvořili Evropané. On sám v Evropě nikdy nebyl, ale říkal nám, že z povídání od ostatních už tam ani nemusí jezdit. Já jsem se ho snažil přesvědčit o opaku, povídali jsme si i o životě v ČR. Ještě ten večer nám dal klíče od jeho domu a mapu okolí. Doporučil nám k navštívení zajímavá místa, např. Aquarium of the Pacific či luxusní dopravní loď Queen Mary, která kotvila v přístavu. Byla to moje vůbec první zkušenost s Couchsurfingem a jsem rád, že jsem ji mohl zažít zrovna s Bradem, který byl opravdu skvělým hostitelem.

2.5.2 CS v New Yorku

V NY jsme ubytování našli mnohem rychleji než v LA, ani žádostí nebylo potřeba poslat tolik. Ubytovaní jsme byli u 79 letých couchsurferů Johna a Howarda ve čtvrti Manhattan, asi jeden blok od Times Square. Poloha byla opravdu vynikající. Všechny newyorské atrakce byly jen kousek od našeho bydlení. Stejně tak jako couchsurfer z LA i oni si vedli deník se jmény a věnováním od všech cestovatelů, kteří zde přespali. Jejich byt byl obrovský. Tři jsme spali na obrovském gauči a jeden na pohovce. Z povídání jsme zjistili, že ubytování přes CS nabízí už přes čtyři roky a za tu dobu ubytovali přes tři sta lidí z celého světa. Asi dva týdny před naším příjezdem zde byli ubytovaní Češi. Celkově turisty z ČR zde hostovali už vícekrát a nikdy s nimi neměli špatné zkušenosti. Nejhorší zkušenosti měli s turisty z Ruska, ale na druhou stranu pak zde měli spoustu skvělých lidí z této země, takže nedá se jednoznačně říct, že s turisty z jedné krajiny se hůře jedná než s jinými, vždy je to o lidech. Za tu dobu nasbírali plno zkušeností. Pokud s někým nebyli spokojeni, upozornili je, že hned vedle se nachází hotel, kde mohou přespát.

Howard a John měli svoje pravidla, která museli všichni dodržovat, ale nejednalo se o nic zvláštního. Hodně si potrpěli na čistotě a pořádku. Měli zavedenou večeři v 11 hodin. Každé ráno nám přichystali snídani a vytiskli mapu s vyznačenými místy k navštívení. My jsme jim na oplátku jako poděkování koupili víno a různé druhy sýrů. Jejich mapy nám ušetřily spoustu času. Díky nim jsme navštívili místa, o kterých jsme ani nevěděli, že existují. Také nám dali užitečné tipy na to kde se dobře najíst a jak se kam nejrychleji dostat. Doporučili nám např. jízdu lodí na Staten Island, která plula kolem sochy Svobody a byla zcela zdarma. Dále nám doporučili navštívit restauraci v Čínské čtvrti, kde výborně vaří. Poradili nám, kde dobře a levně nakoupit. Oni sami byli velmi zcestovalí, navštívili Asii, Evropu, Afriku i Austrálii. V ČR byli dokonce několikrát, nejvíce se jim líbila Praha a Český Krumlov.

U Howarda s Johnem jsme strávili celkem tři noci. Poslední den těsně před naším odjezdem jsme jim do deníku napsali poděkování a také jsme udělali společnou fotografii, kterou si do něj přiložili. Byli jsme rádi, že se nás rozhodli hostovat, i přes to, že jsme na CS neměli doposud zatím žádné recenze. O ubytování Howarda s Johnem byl totiž na CS obrovský zájem a potvrzovalo to i to, že hned den po našem odjezdu hostovali další cestovatele.

2.5.3 Shrnutí

Cestování proběhlo podle plánu jen s drobnými změnami. Celkové náklady na patnáct dnů cestování jsem propočítal přibližně na 30 000 CZK na osobu. V ceně je započítáno kompletně všechno, letenky, ubytování, strava, pronájem auta, benzín a vstupy.

Couchsurfing nám pomohl snížit náklady na ubytování, za dvě noci v LA a tři noci v NY jsme ušetřili přibližně 6000 CZK za osobu (počítáno s průměrným typem ubytování ve stejné lokalitě, v jaké jsme bydleli). Ne jen finanční prostředky, ale i spoustu času jsme ušetřili díky radám a tipům od couchsurferů. Především New York jsme měli možnost poznat z úplně jiného pohledu, než kdybychom přenocovali na hotelu.

2.6 Dotazníkové šetření

V květnu 2014 bylo uskutečněno dotazníkové šetření, které bylo prováděno mezi účastníky programu WaT USA, kteří se v roce 2014 zúčastnili programu prostřednictvím agentury Alfa Agency. Dotazníkové šetření bylo provedeno na informačním srazu Alfa Agency, těsně před odletem účastníků do Spojených států amerických.

Z celkového počtu 58 lidí, kteří jeli na program WaT USA s agenturou Alfa Agency, se dotazníkového šetření zúčastnilo 40 lidí.

2.6.1 Hypotéza

Výzkum vychází z hypotézy, že studenti, kteří se pro program rozhodli, věnovali pozornost cestování po Spojených státech amerických. Hlavním cílem dotazníku bylo zjistit povědomí respondentů o službách Couchsurfingu. Předpokladem bylo také, že všichni dotazovaní CS neznají. Proto byla v dotazníku filtrační otázka, která respondenty rozdělila na 2 skupiny. Ti, kteří o CS neslyšeli, přeskočili na otázku č. 20, kde se dozvěděli potřebné informace o CS. Součástí výzkumu bylo také zjištění praktických informací pro budoucí účastníky, jako např. měsíc zaregistrování se do programu a měsíc přijetí pracovní nabídky, dále druh vykonávané práce, mzda a v neposlední řadě také předběžné náklady a plány na cestování po USA.

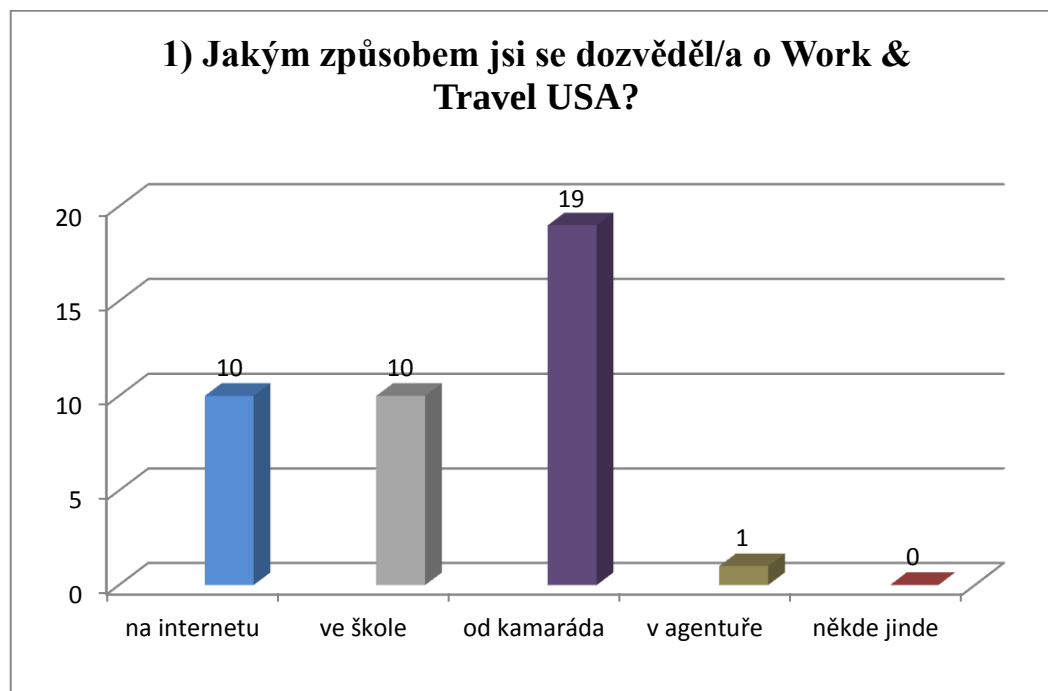
2.6.2 Metodika šetření

Jako nejvhodnější metoda byl zvolen dotazníkový průzkum. V dotazníku byly použity otázky otevřené, uzavřené, polouzavřené a pak také otázka filtrační.

V první části byly otázky zaměřené na program WaT USA, druhá část dotazníku se zabývala Couchsurfingem. Respondenti odpovídali celkem na 24 otázek, ti kteří neznali CS pouze na 18 otázek.

2.6.3 Výsledky průzkumu

Otázka č. 1: Jakým způsobem jsi se dozvěděl/a o Work & Travel USA?



Graf č. 1 – Vyhodnocení otázky č. 1 (zdroj: vlastní zpracování)

Z výsledků je patrné, že nejvíce respondentů se o programu WaT dozvědělo od svých kamarádů. Svědčí to o dobrém povědomí programu a o jeho šíření. Dalších 11 respondentů odpovědělo shodně „na internetu“ a „ve škole“. Agentura Alfa Agency pořádá každý rok přednášky na školách po celé ČR a i to je důvod, proč 11 ze 40 dotazovaných odpovědělo „ve škole“. Jeden student se o programu dozvěděl v cestovní agentuře.

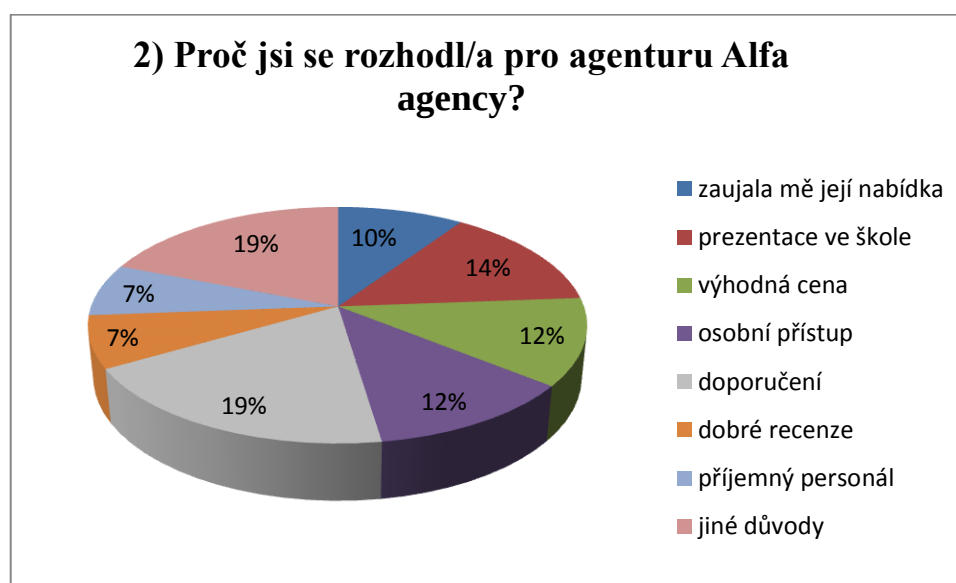
Otázka č. 2: Proč jsi se rozhodl/a pro agenturu Alfa Agency?

Následující otázka byla otevřená a zjišťovala důvod výběru agentury Alfa Agency. Respondenti mohli napsat i více důvodů. Nejčastější odpovědi byly následující:

- | | |
|---------------------------|---------------|
| • Doporučení | 8 respondentů |
| • Prezentace ve škole | 6 respondentů |
| • Osobní přístup | 5 respondentů |
| • Výhodná cena | 5 respondentů |
| • Zaujala mě její nabídka | 4 respondenti |
| • Příjemný personál | 3 respondenti |
| • Dobré recenze | 3 respondenti |

Mezi další důvody respondenti uváděli např.:

- Zkušenost z minulého léta
- Menší agentura, bližší vztah ke klientům
- Reklama ve škole
- Dobré nabídky práce

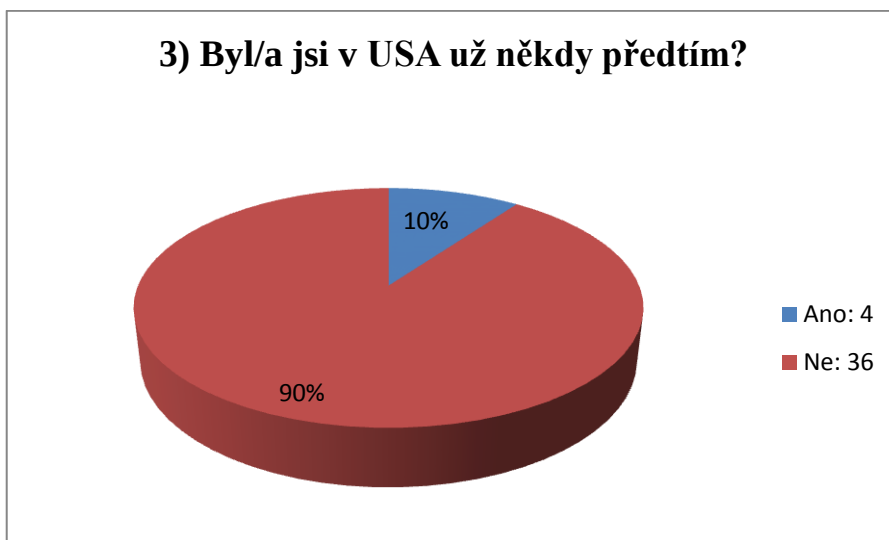


Graf č. 2 – Vyhodnocení otázky č. 2 (zdroj: vlastní zpracování)

Graf ukazuje, že nejčastějším důvodem bylo doporučení od kamarádů s 19 %. Dalším nejčastěji uvedeným důvodem byla prezentace ve škole se 14 %, opět se tedy potvrzuje, že prezentace ve školách je dobrým tahem od agentury. Dále výhodná cena a osobní přístup, obě shodně 12 %, to jsou další hlavní důvody výběru Alfa Agency jako zprostředkovatele programu WaT. 10 % respondentů uvedlo jako hlavní důvod, že je zaujala nabídka agentury. Zbýlých 7 % uvedlo shodně dobré recenze a příjemný personál.

Agentura Alfa Agency je menší agentura, která si zakládá na osobním přístupu ke každému klientovi zvlášť a i dotazníkové šetření tuto skutečnost potvrdilo.

Otázka č. 3: Byl/a jsi v USA už někdy předtím?

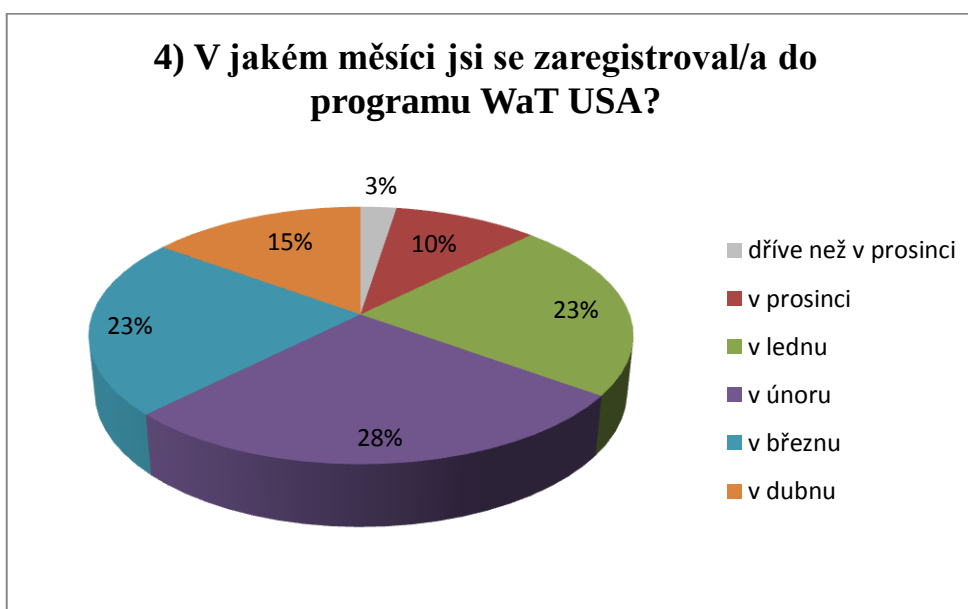


Graf č. 3 – Vyhodnocení otázky č. 3 (zdroj: vlastní zpracování)

Naprostá většina dotazovaných odpověděla záporně, pouze 10 % respondentů (4 ze 40) už dříve navštívilo Spojené státy americké.

Otázka č. 4: V jakém měsíci jsi se zaregistroval/a do programu Work & Travel USA?

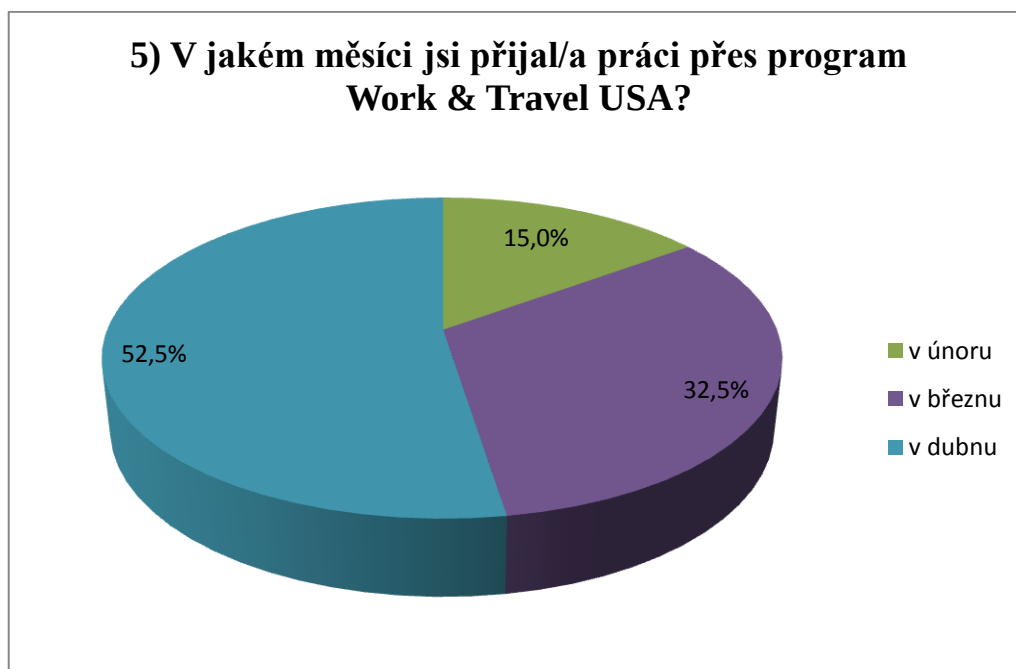
Registrace do programu je možná do konce dubna, ale je s tím spojeno riziko, že nenajdete vaši vysněnou práci a také lepší lokality už bývají zpravidla obsazené. Účastníci programu pro rok 2014 odpovídali následovně:



Graf č. 4 – Vyhodnocení otázky č. 4 (zdroj: vlastní zpracování)

Nejvíce studentů se zaregistrovalo do programu v únoru (28 %), následují měsíce březen a leden shodně s 23 %. Dalších 15 % respondentů nechalo registraci až na poslední chvíli a to v měsíci dubnu. Pouhých 10 % respondentů se zaregistrovalo v prosinci a jen 3 % dříve než v prosinci. Z toho vyplývá, že mnoho studentů s registrací váhalo, což se pak mohlo projevit také na pracovním umístění, kterému se budu věnovat v otázce č. 6.

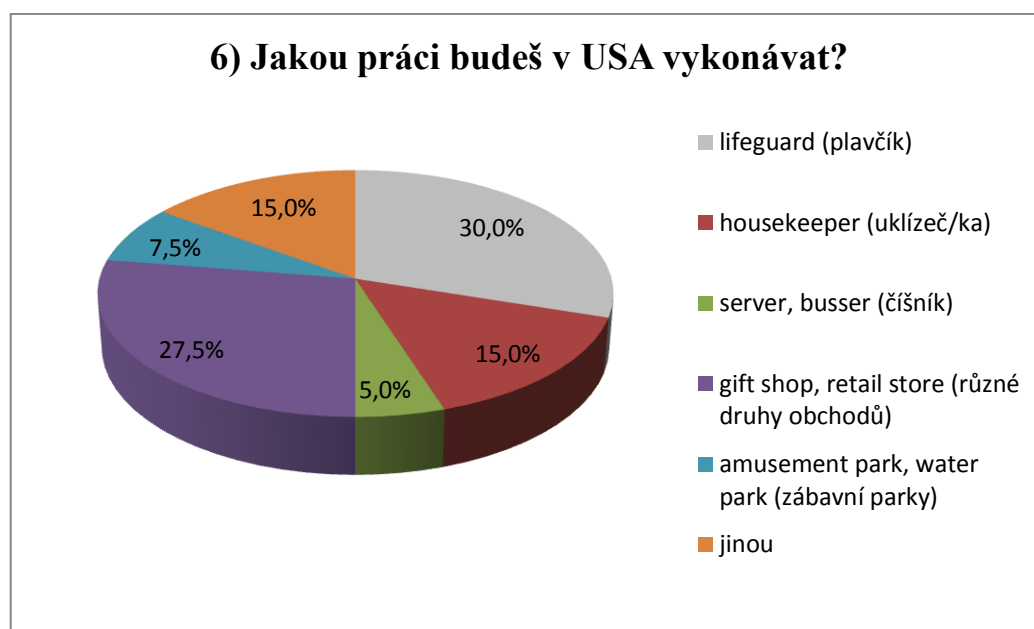
Otázka č. 5: V jakém měsíci jsi přijal/a práci přes program Work & Travel USA?



Graf č. 5 – Vyhodnocení otázky č. 5 (zdroj: vlastní zpracování)

Z Grafu lze vyčíst, že více než polovina respondentů přijala práci až v měsíci duben, přesněji 52,5 %, což bylo způsobené především pozdější registrací do programu. 32.5 % respondentů přijalo práci v březnu a 15 % už v únoru. Dříve než v únoru ani později než v dubnu práci nikdo nepřijal.

Otázka č. 6: Jakou práci budeš v USA vykonávat?



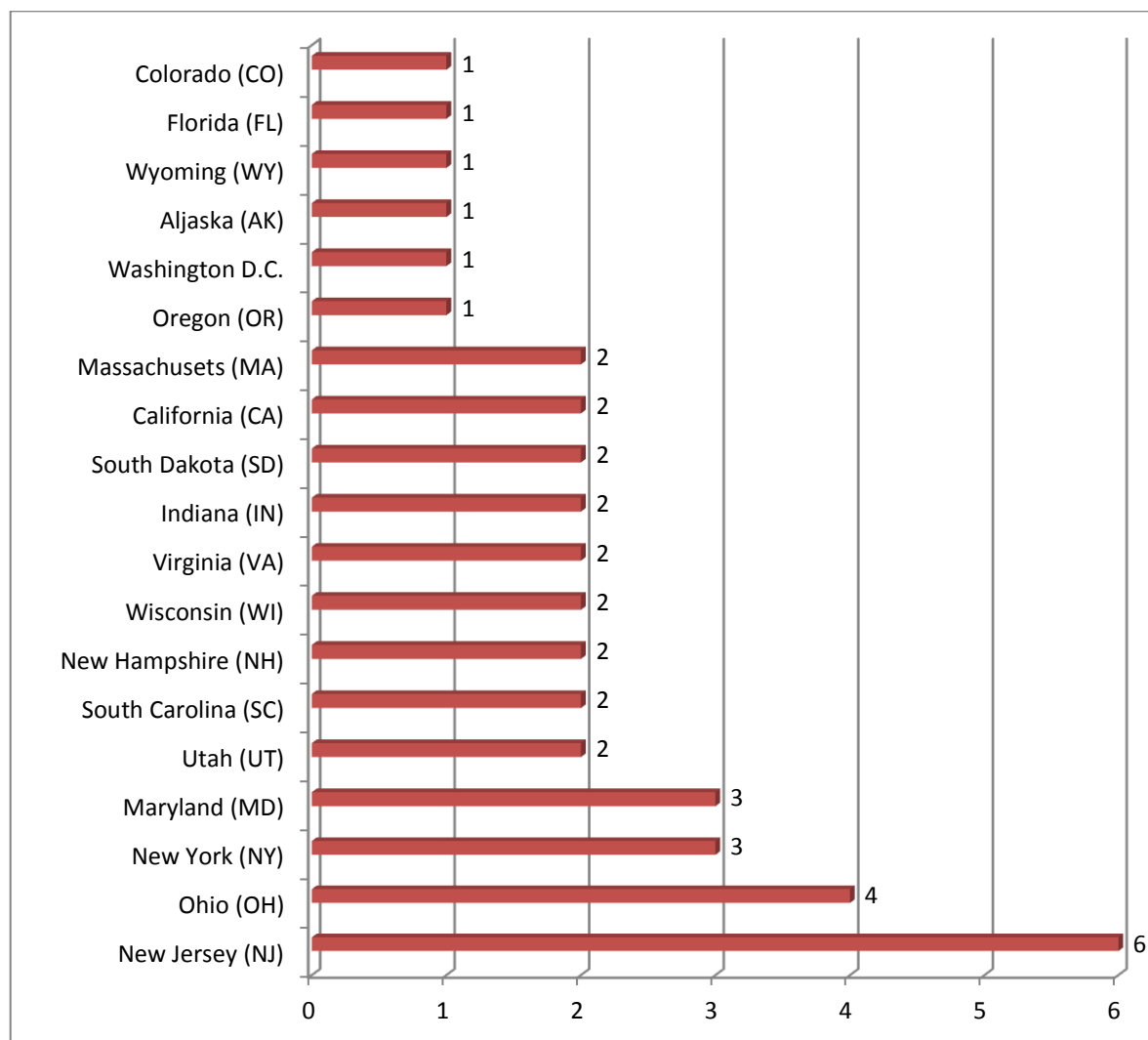
Graf č. 6 – Vyhodnocení otázky č. 6 (zdroj: vlastní zpracování)

Obecně nejvíce oblíbenou prací pro Čechy v USA je pozice plavčíka a potvrdilo se to i v dotazníkovém šetření. 30 % respondentů označilo pozici plavčíka. 27,5 % pracovalo v různých druzích obchodů (např. obchod se suvenýry), 15 % jako uklízeči/ uklízečky (jednalo se především o práci pokojských). 7,5 % respondentů pracovalo v zábavních parcích a pouhých 5 % pracovalo jako číšník / číšnice. 15 % respondentů vykonávalo jiné pracovní pozice, z nich se objevovali nejčastěji pozice jako hosteska, práce v kempu či organizátor akcí.

Práce plavčíka a pokojské jsou v USA nabízeny velice často a proto i umístění na tyto pozice není tak obtížné. Mnoho studentů se při výběru zaměstnání rozhodlo pro tyto pozice a pravděpodobně i to byl důvod, proč se většina z nich do programu zaregistrovala až v pozdějších měsících.

Otázka č. 7: V jakém státě USA budeš pracovat?

Agentury nabízí pozice téměř po celém území USA, ale nejčastěji se studenti umisťují na pozice situované na východním pobřeží USA a jinak tomu nebylo ani v dotazníkovém šetření prováděném u Alfa Agency.



Graf č. 7 – Vyhodnocení otázky č. 7 (zdroj: vlastní zpracování)

Nejvíce studentů pracovalo ve státě New Jersey (6 ze 40 respondentů). 4 studenti pracovali ve státě Ohio, 3 studenti ve státě Maryland a 3 také v New Yorku. Celkem tedy 40 respondentů pracovalo v 19 amerických státech. Jak můžeme vidět podle níže přiložené mapy, největší zastoupení mají státy nacházející se na východním pobřeží USA.



Obrázek č. 5 – Mapa USA [36]

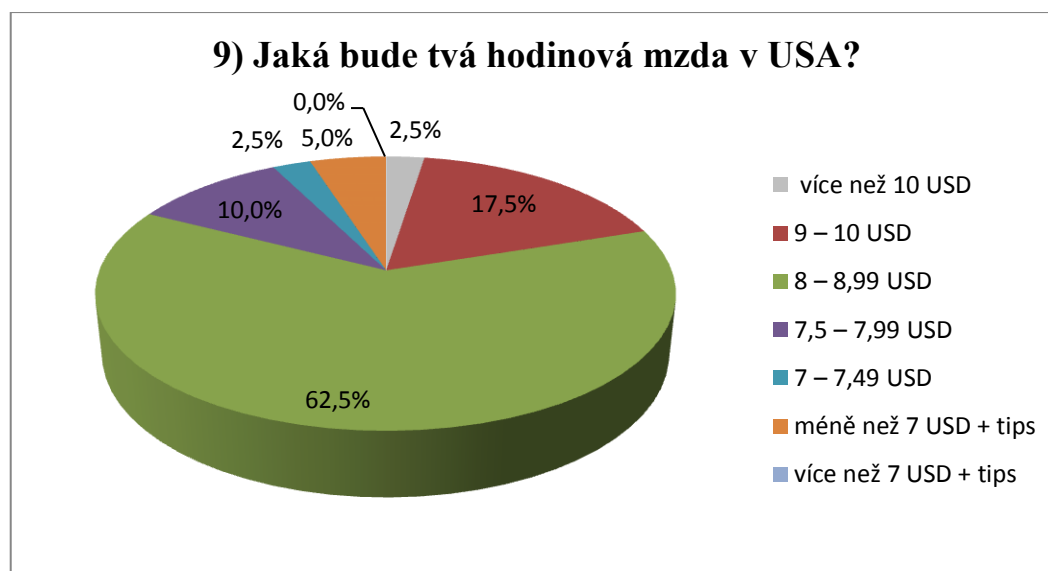
Otázka č. 8: Absolvoval/a jsi pohovor, než tě přijali na pracovní pozici v USA?



Graf č. 8 – Vyhodnocení otázky č. 8 (zdroj: vlastní zpracování)

55 % respondentů, tedy větší polovina neabsolvovala pohovor, předtím než byli přijati na pracovní pozici, což je celkem překvapivé zjištění. 45 % studentů absolvovalo pohovor. Pohovor většinou slouží pouze k tomu, aby zaměstnavatel zjistil, jak je uchazeč schopen reagovat na jeho dotazy, popřípadě si ověřil nějaké informace o uchazeči.

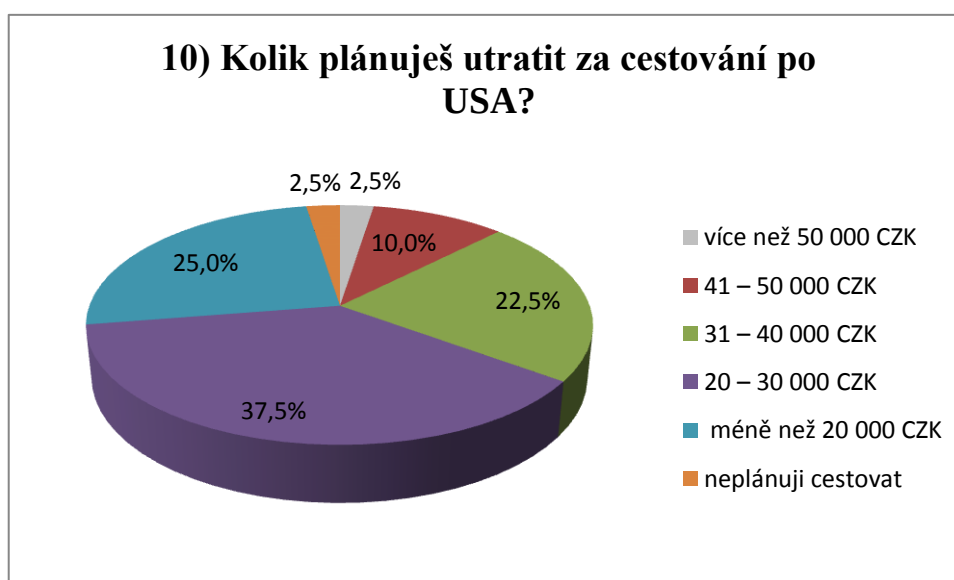
Otázka č. 9: Jaká bude tvá hodinová mzda v USA?



Graf č. 9 – Vyhodnocení otázky č. 9 (zdroj: vlastní zpracování)

Z grafu lze vyčíst, že nejčastější mzda se pohybuje v rozmezí mezi 8 až 8,99 USD, 8 USD/hod. je také dlouhodobý průměr na území USA, tuto mzdu mělo 62,5 % respondentů. 17,5 % respondentů mělo mzdu v rozmezí 9 – 10 USD a 10 % studentů mělo plat mezi 7,5 až 7,99 USD. 2 respondenti ze 40 (5 %) pracovali jako číšníci a proto jejich plat byl závislý na výši spropitného, jejich mzda činila méně než 7 USD + tips (česky spropitné). Pouhé 2,5 % odpovídajících mělo mzdu v rozmezí 7 – 7,49 USD (7,25 USD je minimum v USA). 2,5 % respondentů mělo plat vyšší než 10 dolarů.

Otázka č. 10: Kolik plánuješ utratit za cestování po USA?

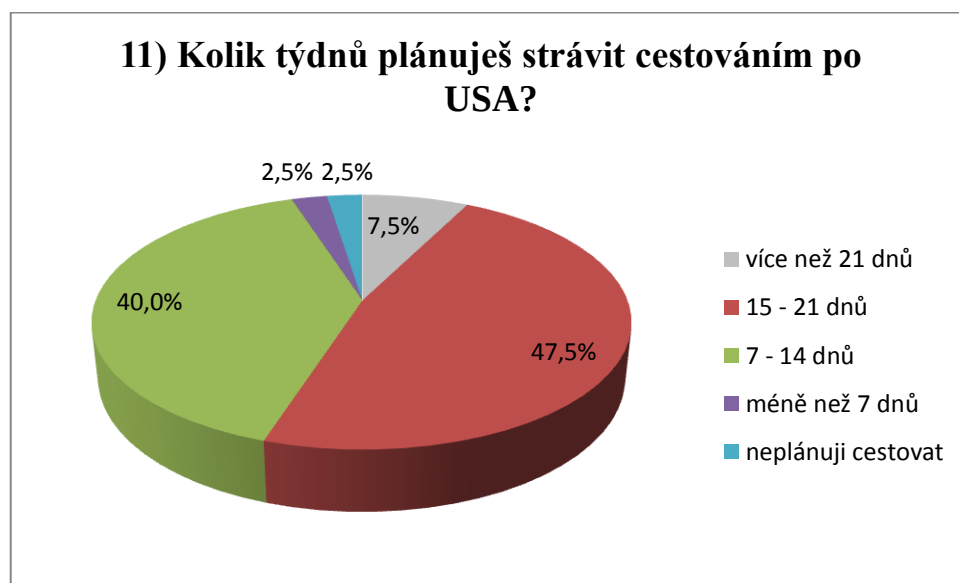


Graf č. 10 – Vyhodnocení otázky č. 10 (zdroj: vlastní zpracování)

Graf ukazuje, že 37,5 % respondentů plánovalo utratit v rozmezí mezi 20 – 30 tis. CZK, dalších 25 % dotazovaných plánovalo utratit méně než 20 000 CZK. Naopak 22,5 % respondentů plánovalo utratit 31 – 40 tis. CZK. 10% dotazovaných odpovědělo 41 – 50 tis. CZK. 2,5 % dotazovaných neplánovalo cestovat a stejné procento studentů plánovalo utratit za cestování více než 50 000 CZK.

Mnoho respondentů se opravdu vešlo do plánovaného rozpočtu.

Otázka č. 11: Kolik týdnů plánuješ strávit cestováním po USA?



Graf č. 11 – Vyhodnocení otázky č. 11 (zdroj: vlastní zpracování)

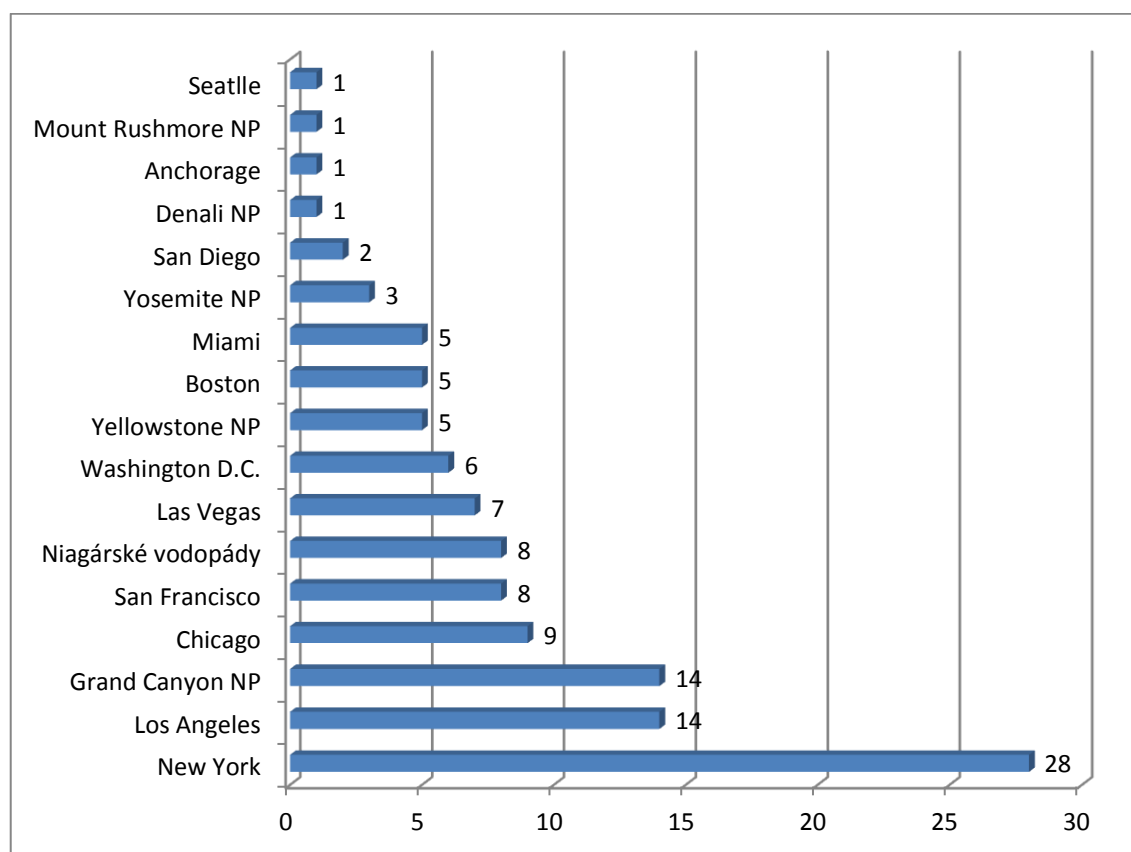
47,5 % respondentů označilo rozmezí 15 – 21 dnů, jako dobu kterou plánují strávit cestováním po USA. Toto časové rozmezí by odpovídalo na rozpočet 20 – 31 tis. CZK, což byla nejčastější odpověď předešlé otázky č. 10. Dalších 40 % účastníků plánovalo cestovat 7 – 14 dnů. 7,5 % plánovalo cestovat více než 21 dnů, maximum je však 30 dnů, které povoluje program WaT USA. Méně než 7 dní cestování plánovalo 2,5 % studentů a stejné procento účastníků neplánovalo cestovat po USA vůbec.

Otázka č. 12: Napiš 3 místa (města, národní parky), která bys chtěl/a v USA nejvíce navštívit?

Tahle otázka byla v dotazníku z důvodu zjištění cestovních plánů a také jsem chtěl zjistit, jaké místa jsou v USA nejnavštěvovanější z pohledu českých turistů.

Žebříček turisticky nejnavštěvovanějších míst v USA za rok 2008:

1. Times Square - **New York**
2. Las Vegas Boulevard - **Las Vegas**
3. National Mall and Memorial Parks - **Washington D.C.**
4. Faneuil Hall Marketplace - **Boston**
5. Disney World's Magic Kingdom, **Lake buena vista (Orlando)**, Florida
6. Disneyland Park, **Anaheim**, Kalifornie
7. Fisherman's Wharf/Golden Gate National Recreation Area - **San Francisco**
8. **Niagárské vodopády**
9. **Great Smoky Mountains National Park**, Tennessee and North.Carolina
10. Navy Pier, **Chicago** [37]



Graf č. 12 – Vyhodnocení otázky č. 12 (zdroj: vlastní zpracování)

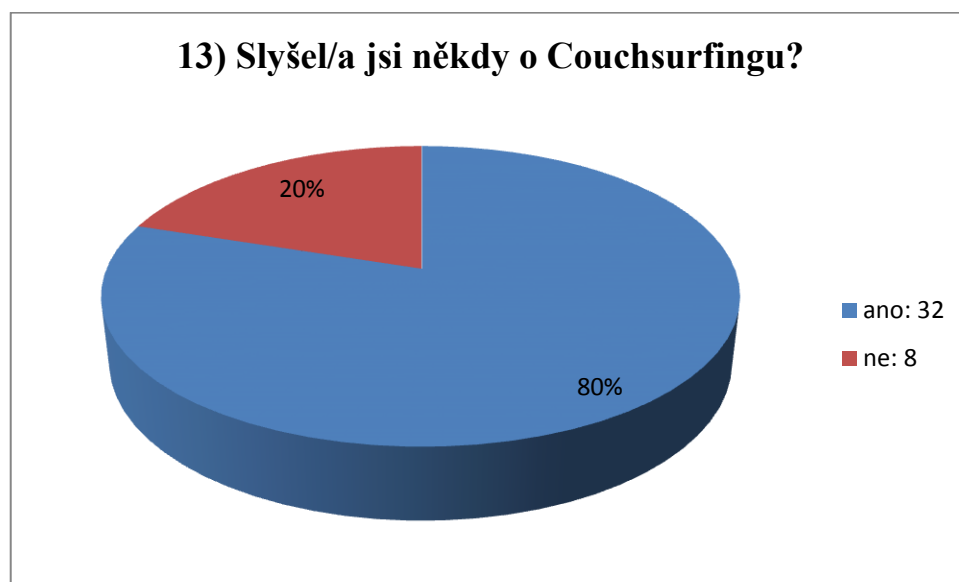
Dle grafu č. 12 vidíme, že respondenti chtějí v USA nejvíce navštívit New York, což je i dle žebříčku nejnavštěvovanější místo v USA, celkem 28 ze 40 respondentů odpovědělo New York. Na další příčce se umístili shodně Los Angeles a národní park Grand Canyon, které plánuje navštívit shodně 14 respondentů. Je celkem překvapivé, že tyhle 2 místa nefigurují v žebříčku nejnavštěvovanějších míst USA. Naopak Chicago, San Francisco, Niagárské vodopády, Las Vegas a Washington D.C. se nachází v žebříčku nejnavštěvovanějších míst a stejně tak odpovídali i respondenti v dotazníku. 8 respondentů napsalo Chicago, 7 respondentů shodně Niagárské vodopády a San Francisco, 6 respondentů Las Vegas, 5 respondentů Washington D.C.

Nejnavštěvovanějším parkem v USA je národní park Great Smoky Mountains, který však neuvedl v dotazníkovém šetření žádný student.

Jak můžeme vidět z grafu, jsou to místa nacházející se v různých oblastech Spojených států, nedá se tedy jednoznačně říci, že by studenti měli v plánu navštívit určitou jednu oblast, ale spíše více oblastí, od sebe vzdálených někdy i přes 3000 km.

Otázka č. 13: Slyšel/a jsi někdy o Couchsurfingu?

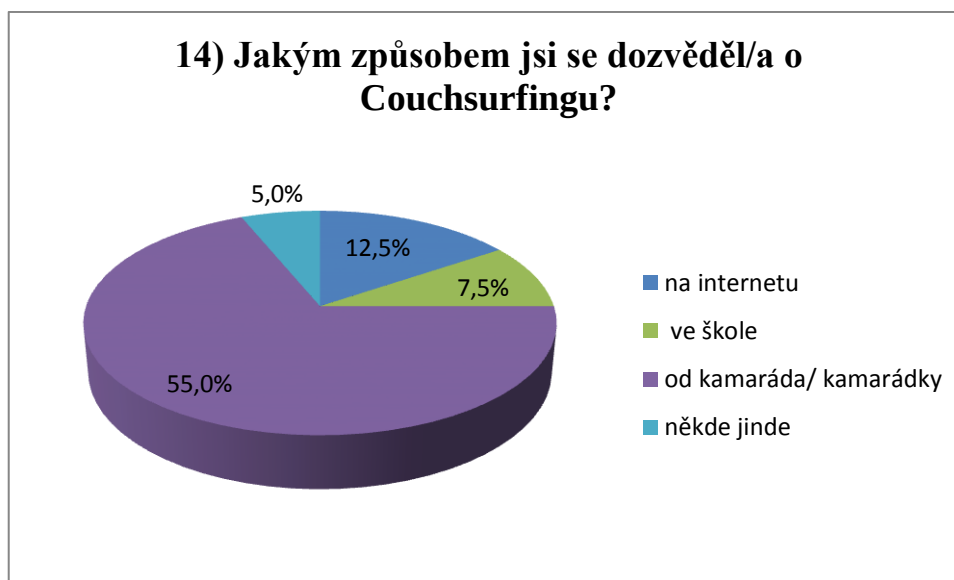
Otázka filtrační, která rozdělila respondenty na 2 skupiny.



Graf č. 13 – Vyhodnocení otázky č. 13 (zdroj: vlastní zpracování)

Většina respondentů (80 %) už někdy slyšela o CS (32 respondentů ze 40), pouhých 20 % studentů o CS nikdy neslyšela, ti pak přešli až na otázku č. 20, protože následující otázky se týkají pouze Couchsurfingu.

Otázka č. 14: Jakým způsobem jsi se dozvěděl/a o Couchsurfingu?



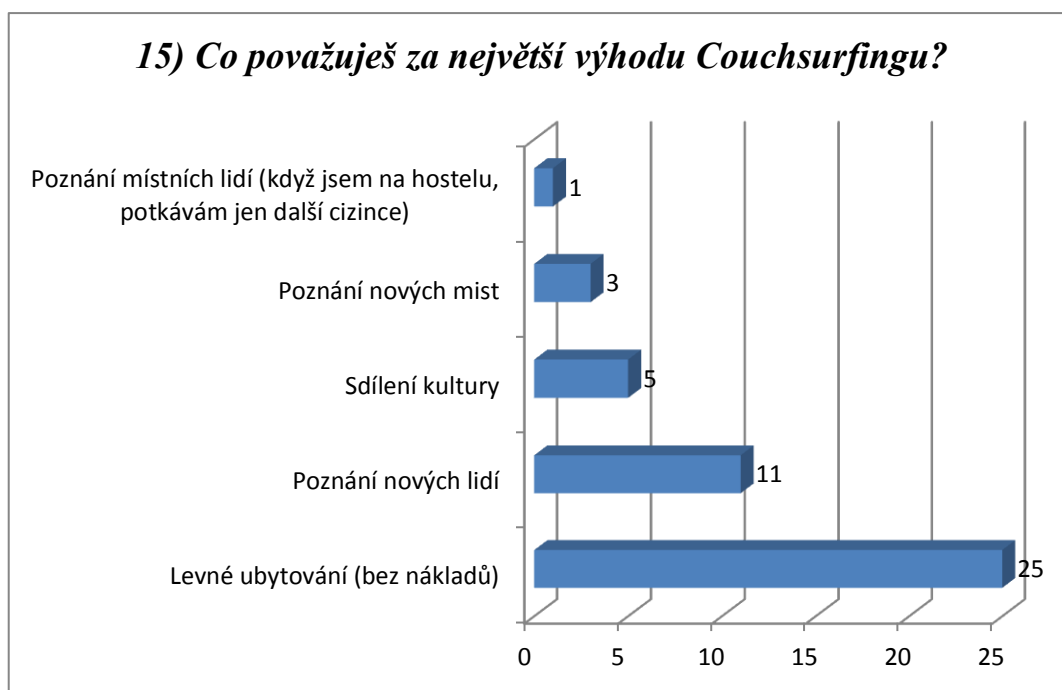
Graf č. 14 – Vyhodnocení otázky č. 14 (zdroj: vlastní zpracování)

Z grafu vidíme, že 55% respondentů (22 odpovídajících z 32) se o CS dozvědělo od kamarádů, což je velice dobrá zpráva, přece jen celý projekt CS je založen na systému referencí, a i proto je dobré vidět, že povědomí o CS se šíří přes kamarády. 12,5 % odpovídajících slyšelo o CS na internetu, 7,5 % ve škole. 2 účastníci (5 %) slyšeli o CS někde jinde, z toho první uvedl, že o něm slyšel během cestování v Paříži a druhý přímo v agentuře Alfa Agency.

Otázka č. 15: Co považuješ za největší výhodu Couchsurfingu?

Jedná se o otevřenou otázku, respondenti mohli uvést i více výhod, zde jsou všechny zaznamenané odpovědi:

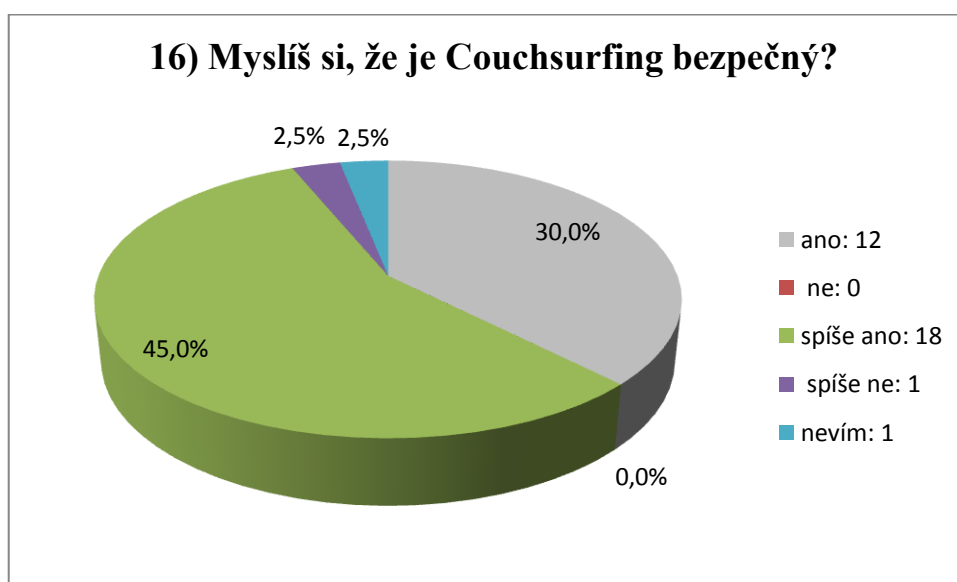
- | | |
|---|----------------|
| • Levné ubytování (bez nákladů) | 25 respondentů |
| • Poznání nových lidí | 11 respondentů |
| • Sdílení kultury | 5 respondentů |
| • Poznání nových míst | 3 respondenti |
| • Poznání místních lidí
(když jsem na hostelu, potkávám jen další cizince) | 1 respondent |



Graf č. 15 – Vyhodnocení otázky č. 15 (Zdroj: vlastní zpracování)

Jak můžeme vyčíst z grafu, nejvíce lidí vidí největší výhodu CS v levném ubytování bez nákladů, takhle odpovědělo 25 respondentů ze 32 odpovídajících. Jako další nejčastější výhodu uváděli dotazovaní poznání nových lidí (11 respondentů). Další výhody vidí respondenti ve sdílení kultury, poznání nových míst a jeden respondent uvedl jako hlavní výhodu poznání místních lidí, protože když přespí na hostelu, tak potkává jen další cizince.

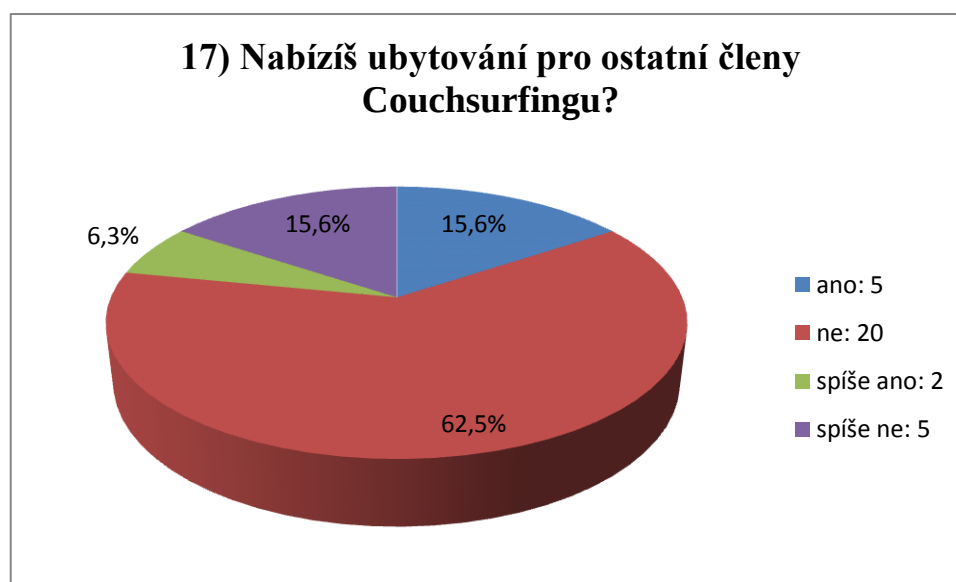
Otázka č. 16: Myslíš si, že je Couchsurfing bezpečný?



Graf č. 16 – Vyhodnocení otázky č. 16 (zdroj: vlastní zpracování)

Bezpečnost je jednou z nejvíce diskutovaných témat ohledně Couchsurfingu, ale i díky systému referencí a dodržování bezpečnostních pravidel je riziko minimální. Podle dotazování tomu nebylo jinak. Nejvíce respondentů (18 z 32) odpovědělo „spíše ano“, což svědčí o menších pochybnostech, ale jak uvidíme dále, tak naprostá většina respondentů se ještě pomocí CS nikde neubytovala, takže nemají přímou zkušenost. 12 respondentů odpovědělo „ano“. Celkem tedy 75 % respondentů považuje CS za bezpečný, to je velice dobrý výsledek. Jeden respondent odpověděl „spíše ne“.

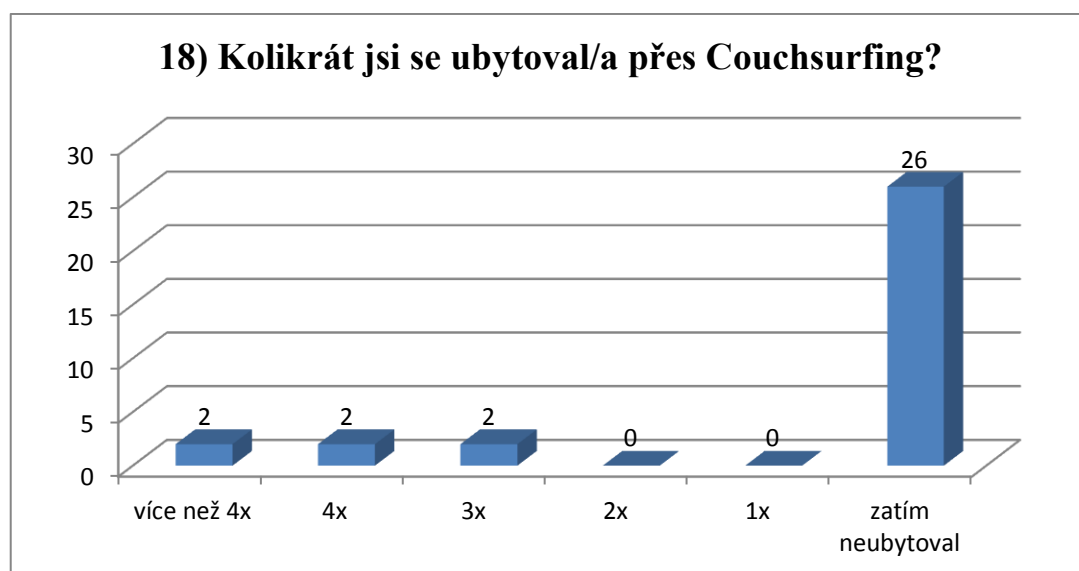
Otázka č. 17: Nabízíš ubytování pro ostatní členy Couchsurfingu?



Graf č. 17 – Vyhodnocení otázky č. 17 (zdroj: vlastní zpracování)

Z grafu vidíme, že většina lidí nenabízí ubytování pro ostatní členy CS, 62,5 % odpovědělo „ne“ a 15,6 % „spíše ne“. Z toho můžeme mimo jiné vyvodit, že respondenti sice o CS někdy slyšeli, ale většina jeho služeb nevyužívá aktivně. 15,6 % dotazovaných odpovědělo kladně, tedy „ano“ a 6,3 % respondentů odpovědělo „spíše ano“.

Otázka č. 18: Kolikrát jsi se ubytoval/a přes Couchsurfing?

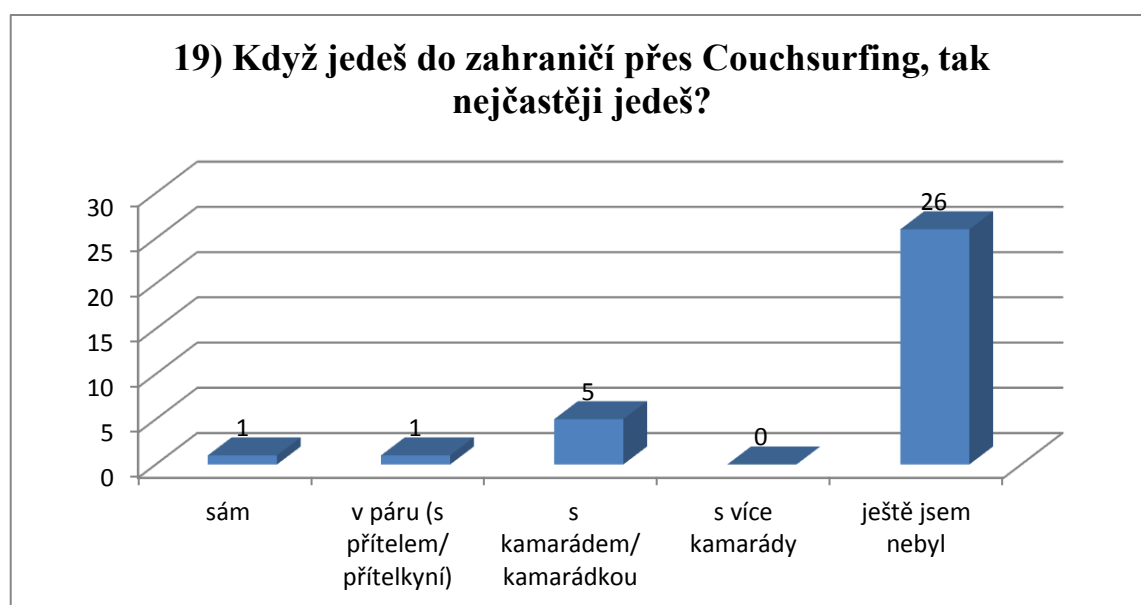


Graf č. 18 – Vyhodnocení otázky č. 18 (zdroj: vlastní zpracování)

Jak vidíme z grafu, naprostá většina odpovídajících (26 z 32) se zatím pomocí CS nikde neubytovala. Pouhých 6 respondentů už využilo CS k ubytování v cizí zemi. Z toho 2 uživatelé se ubytovali dokonce více než 4x, 2 uživatelé přesně 4x a 2 uživatele 3x. Zde se opět potvrzuje, že většina respondentů je pouze pasivními uživateli Couchsurfingu.

Ze zmíněných 6 aktivních couchsurferů byli dokonce 2 v minulosti ubytovaní přes CS ve Spojených státech amerických.

Otázka č. 19: Když jedeš do zahraničí přes Couchsurfing, tak nejčastěji jedeš?



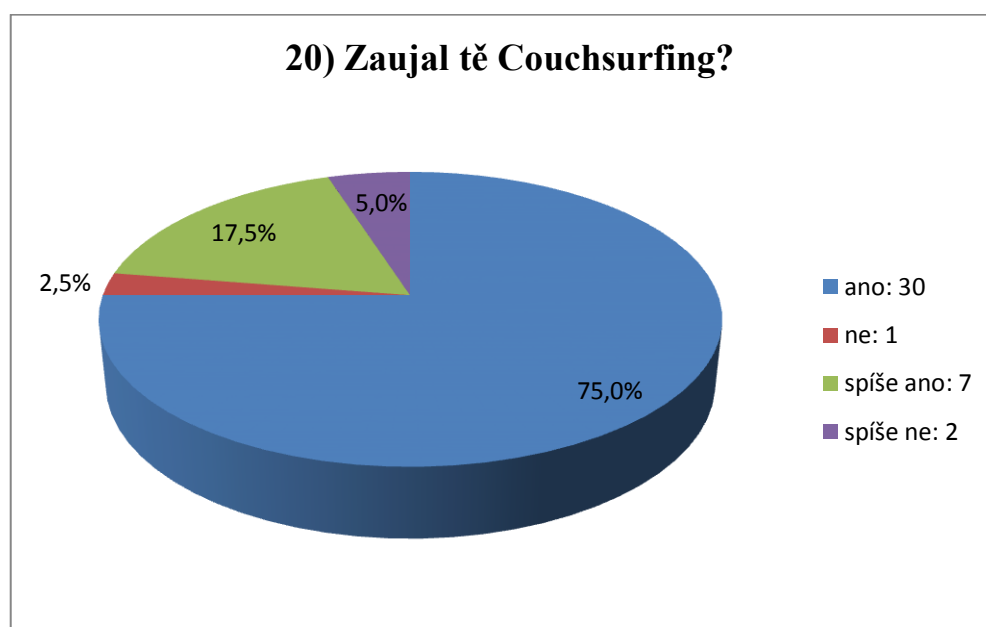
Graf č. 19 – Vyhodnocení otázky č. 19 (zdroj: vlastní zpracování)

Zde opět vidíme, že 26 z 32 respondentů se prostřednictvím CS v zahraničí neubytovalo, takže se budu věnovat zbylým 6 respondentům. Ti nejvíce cestují ve dvojicích a to buď s kamarádem či kamarádkou (5 z 32) nebo v páru (1 z 32). Jeden respondent cestuje nejčastěji sám.

V komunitě Couchsurfing je nejvíce nabízené ubytování právě pro 2 osoby, a také podle dotazníkového šetření respondenti nejčastěji cestují ve dvojicích.

Otázka č. 20: Zaujal tě Couchsurfing?

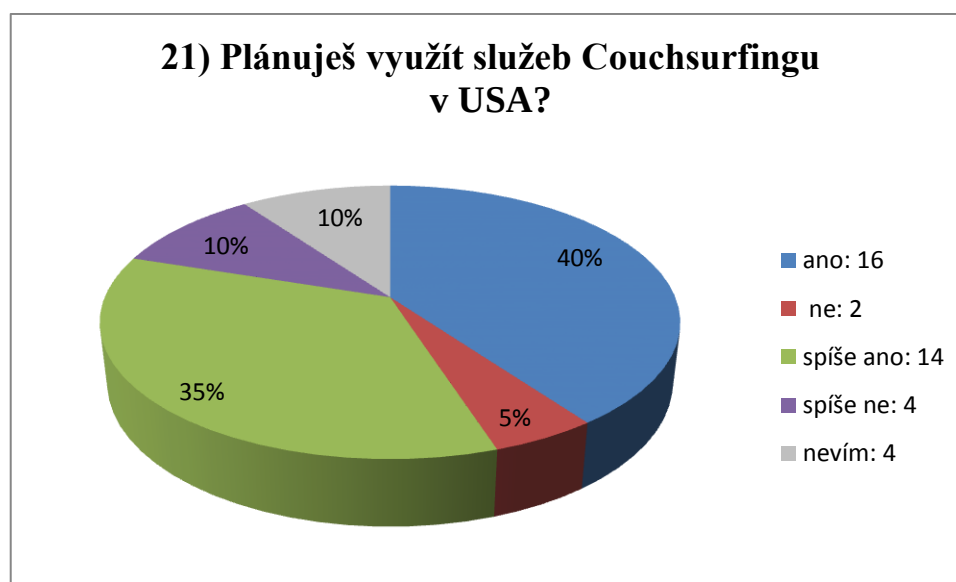
Tahle otázka byla pro všechny respondenty, i ty, kteří o CS nikdy neslyšeli. Před zadáním otázky jsem uvedl stručnou charakteristiku CS a jeho výhody, tak aby si o této službě mohli vytvořit svůj názor i ti, kteří CS neznali.



Graf č. 20 – Vyhodnocení otázky č. 20 (zdroj: vlastní zpracování)

Z grafu lze vyčíst, že celkem 92,5 % respondentů, tedy naprostá většina, odpověděla kladně a to buď „ano“ nebo „spíše ano“. Pouze 3 respondenty Couchsurfing nezaujal.

Otázka č. 21: Plánuješ využít služeb Couchsurfingu v USA?



Graf č. 21 – Vyhodnocení otázky č. 21 (zdroj: vlastní zpracování)

Graf znázorňuje, že celkem 75 % (30 respondentů ze 40) plánuje v USA využít služeb Couchsurfingu, z toho 16 odpovědělo „ano“ a 14 „spíše ano“. 15 % respondentů odpovědělo záporně.

Otázka č. 22: Uveď důvod, proč plánuješ či neplánuješ využít služeb Couchsurfingu v USA?

Otázka otevřená, respondenti mohli uvést i více důvodů. Z toho nejčastější kladné odpovědi byli následující:

- | | |
|---------------------------------------|----------------|
| • Ubytování zdarma | 26 respondentů |
| • Poznání nových lidí | 16 respondentů |
| • Sdílení a poznání kultury | 3 respondenti |
| • Zajímá mě život Američanů | 1 respondent |
| • Poznat kulturu jinak než z průvodců | 1 respondent |

Záporné odpovědi:

- | | |
|----------------------|---------------|
| • Kvůli bezpečnosti | 3 respondenti |
| • Neplánuji cestovat | 1 respondent |

Neutrální odpovědi:

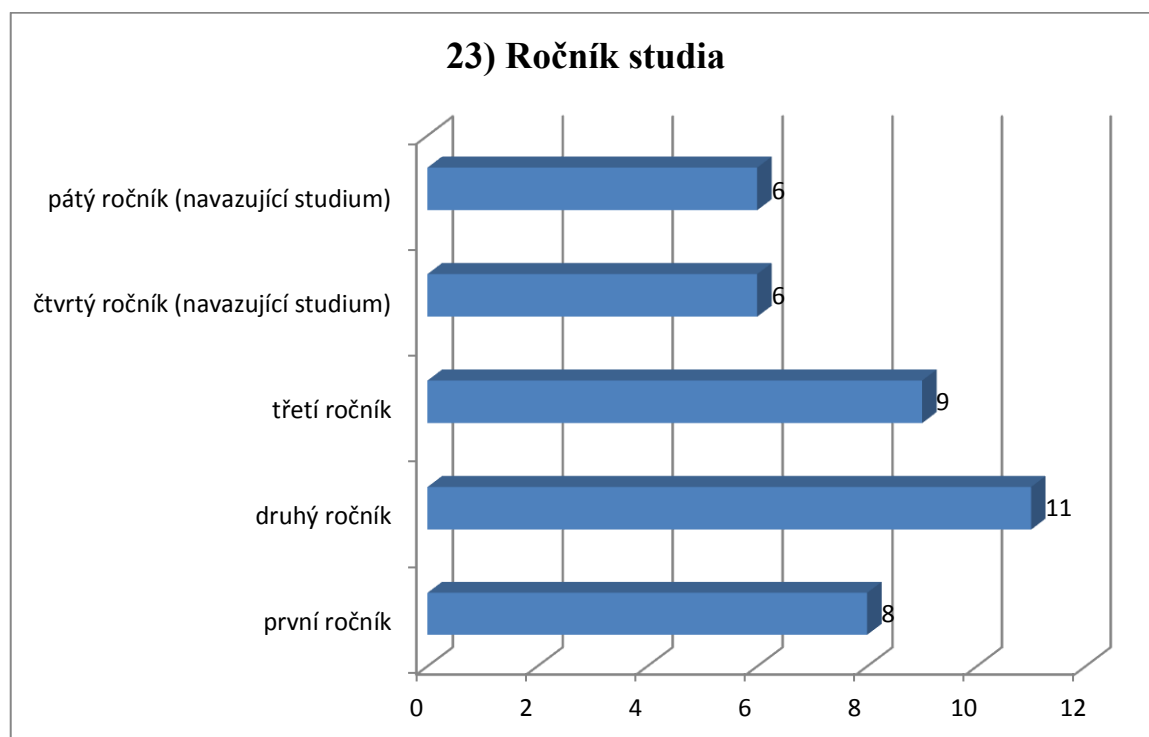
- Nevím 3 respondenti
- Ještě jsem neplánoval cestování 1 respondent

Nejvíce respondentů plánuje služeb CS v USA využít kvůli ubytování zdarma, což je pochopitelné, každý chce snížit náklady při cestování na minimum. Další nejčastější odpověď byla „poznání nových lidí“ a „sdílení a poznání kultury“, to svědčí o dobrém povědomí CS, protože to jsou další důležité body, na kterých si Couchsurfing zakládá. Dále chtějí respondenti využít CS v USA, protože je zajímavá život Američanů a také chtějí poznat kulturu jinak než z průvodců.

Mezi zápornými odpověďmi byla nejčastější „kvůli bezpečnosti“, z které mají obavy 3 respondenti. Další důvod nevyužití služeb CS byl, že respondent neplánuje cestovat po USA.

Tři odpovídající vůbec nevyjádřili svůj názor a odpověděli pouze „nevím“ a jeden respondent uvedl jako důvod, že ještě neplánoval cestování.

Otázka č. 23: Jaký ročník studia studuješ?

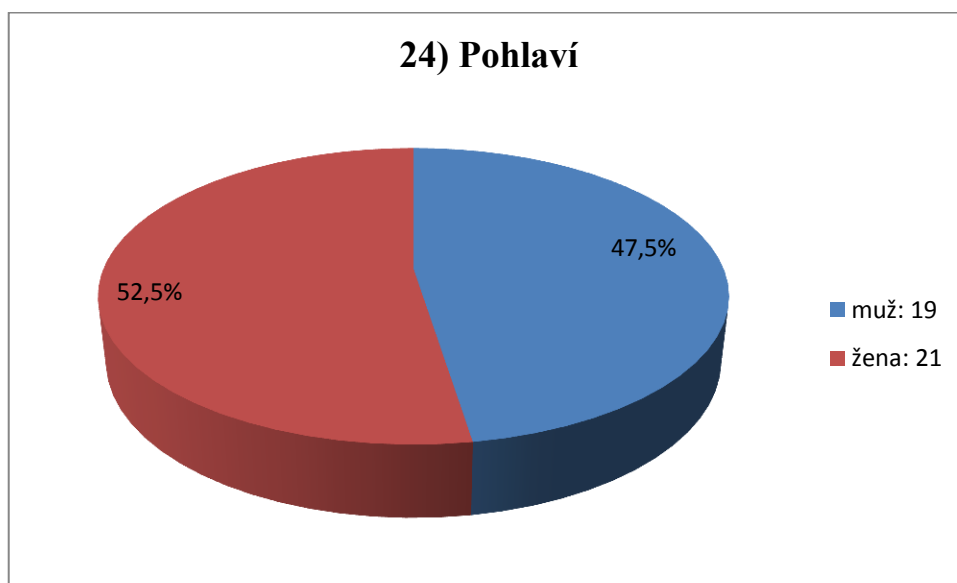


Graf č. 23 – Vyhodnocení otázky č. 23 (zdroj: vlastní zpracování)

Programu se mohou zúčastnit pouze studenti vysokých a vyšších odborných škol ve věku 18 – 30 let, kteří musí mít splněný minimálně první rok studia.

Dle grafu č. 23 vidíme, že nejvíce účastníků WaT USA v roce 2014 studovalo ve druhém ročníku studia (11 respondentů ze 40). Třetí ročník studovalo 9 respondentů a v prvním ročníku studia bylo 8 odpovídajících. Nejméně zástupců má čtvrtý a pátý ročník, shodně po 6 účastnících.

Otázka č. 24: Pohlaví



Graf č. 24 – Pohlaví (zdroj: vlastní zpracování)

Dotazníkového šetření se zúčastnilo 21 žen a 19 mužů.

2.6.4 Celkové vyhodnocení dotazníku

Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že pro program WaT USA se účastníci rozhodli především kvůli doporučení od jejich kamarádů, stejně tak jako pro výběr agentury Alfa Agency jako zprostředkovatele. Nejvíce pracovních pozic bylo přijatých v dubnu, ale především také z důvodu pozdější registrace, nejvíce respondentů se zaregistrovalo v únoru. Na východním pobřeží USA je největší nabídka práce a právě tady našlo práci nejvíce respondentů. Z pracovních pozic byli nejčastěji zmiňované pozice plavčíka a pak taky různé druhy obchodů. Hodinová mzda se pohybovala v rozmezí 8 – 8,99 USD. Plánované výdaje na cestování se nejčastěji pohybovali v rozmezí od 20 do 30 tis. CZK. 15 – 21 dnů, to je doba, kterou nejvíce respondentů plánuje strávit cestováním po USA po skončení pracovního poměru. Dlouhodobě nejnavštěvovanějším místem v USA je New York, který byl také nejčastěji uváděným městem, které by chtěli účastníci navštívit během cestování.

Na otázku „Slyšel/a jsi někdy o Couchsurfingu?“, odpovědělo 80 % dotazovaných kladně, ale z nich pouhých 19 % už někdy využilo jeho služeb k ubytování se v cizí zemi. Povědomí o CS mezi studenty je dobré, dává tomu za pravdu i šíření přes kamarády, což je nejčastější způsob, jak se dotazovaní o CS dozvěděli. Na otázku, zda by respondenti využili služeb CS v USA, odpověděla naprostá většina pozitivně a to především z důvodu ubytování zdarma, poznání nových lidí a sdílení kultury s místními. Z celkového hlediska tedy můžeme vyvodit, že většina dotazovaných zná CS, ale nemá s ním žádné větší zkušenosti, většinou se jedná pouze o pasivní uživatele, ale právě i díky programu WaT USA mohou své první zkušenosti s CS získat.

Závěr

Program WaT USA je složen ze slov „work“ a „travel“ tedy práce a cestování. Jak jsem zjistil z dotazování a rozhovorů, tak část účastníků, především z východních zemí Evropy, se účastní programu kvůli výdělku, což není hlavním smyslem programu. Cílem programu je poskytnout studentům z celého světa možnost poznat americkou kulturu, sdílet ji a po skončení pracovního poměru zde cestovat až po dobu čtyř týdnů. Právě cestování patří mezi hlavní důvody, proč se více než tisíc studentů z celého světa účastní programu WaT USA.

Z pohledu jednotlivce je to vynikající možnost jak zdokonalit jazykové znalosti, poznat nové lidi a taky sám sebe. Další výhodou cestování a života v cizí zemi je, že se naučíte více porozumět cizí kultuře a také sdílet tu Vaši. Zjistíte, že všechny důležité věci, které potřebujete, je možné sbalit do jednoho zavazadla. Uvědomíte si, co opravdu znamená slovo cestování a jak je svět kolem Vás obrovský. Přínos z pohledu jednotlivce je značný, i dle rozhovorů s účastníky programu mohu potvrdit, že mnoho z nich zlepšilo své komunikační schopnosti nejen v rámci anglického jazyka, ale celkově.

Důležitý je také přínos z hlediska cestovního ruchu ČR, a tím je šíření povědomí o ČR jako atraktivní destinaci ve Spojených státech amerických. V rámci školní praxe jsem se dotazoval Američanů na ČR. Mnoho z nich už v minulosti naši zemi navštívilo, z toho nejvíce navštěvovaná byla Praha, která má ve světě vynikající jméno.

Work and Travel tedy zasahuje přímo i nepřímo do oblasti cestovního ruchu. Agentury, které program nabízí, poskytují účastníkům služby, které jsou úzce spojené s cestovním ruchem, např. zprostředkování letenky, zajištění transportu na letiště popř. vyřízení cestovního pojištění. Program tak má pozitivní vliv na výjezdový cestovní ruch ČR.

Work and Travel má samozřejmě velký přínos pro ekonomiku a cestovní ruch USA. Po skončení práce zde účastníci cestují a utrácejí peníze v turistických destinacích za ubytování, stravu, dopravu a různé turistické atrakce.

Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že mezi nejoblíbenější turistické destinace patří New York, dále Los Angeles a národní park Grand Canyon. Plánované náklady účastníků na cestování po USA se pohybují v rozmezí 20 – 30 tis. CZK. S těmito náklady je možné cestovat po USA až po dobu tří týdnů, záleží, jaké jsou Vaše priority.

Když cestujete, je dobré vědět, kde a jak snížit své náklady a procestovat tak více míst. Právě i kvůli tomu jsem se v tématu bakalářské práce zaměřil na Couchsurfing, který Vám ušetří peníze, ale i čas.

Z dotazníkového výzkumu lze usoudit, že povědomí o Couchsurfingu je velmi dobré, většina respondentů (80 %) o něm už někdy slyšela. Ti, kteří nikoli se v další části dotazníku dozvěděli potřebné informace. Jako největší výhodu uvedli respondenti ubytování zdarma, dále poznání nových lidí, míst a kultury. Mírným zklamáním bylo, že přes 80 % respondentů služeb CS ještě nevyužilo k ubytování v cizí zemi, můžeme zde tedy mluvit spíše o pasivních uživatelích. To souvisí i s tím, že většina z respondentů (78 %) nenabízí ubytování u sebe doma pro ostatní členy CS. Jakmile zjistíte pozitiva tohoto druhu cestování, budete ho chtít využívat na plno, například i tím, že budete hostovat někoho u Vás doma. Na otázku „plánuješ využít služeb Couchsurfingu v USA?“, odpovědělo 75 % respondentů (30 ze 40) kladně. To svědčí o dobrém jménu Couchsurfingu a samozřejmě to také plyne z výhod, které nabízí.

Po návratu do ČR na setkání účastníků Work and Travel pořádané agenturou Alfa Agency, kterého se zúčastnilo 22 studentů, byl proveden krátký průzkum. Z dotazování jsem zjistil, že 13 z 22 studentů využilo Couchsurfing během cestování po Spojených státech amerických. Z toho vyplývá, že dotazníkový výzkum nebyl zbytečný a respondenti opravdu služeb CS v USA využili.

Na základě informací získaných z internetových stránek americké ambasády, cestovních agentur, couchsurfingu, z knižních průvodců, dále také z informací, které mi poskytl pracovníci agentury Alfa Agency a v neposlední řadě z mých vlastních zkušeností jsem vytvořil bakalářskou práci, která poslouží jako příručka studentům cestujícím do USA přes program Work and Travel k získání potřebných informací o programu, zemi, cestování a Couchsurfingu. Informace obsažené v bakalářské práci budou k dispozici agentuře Alfa Agency, která je využije pro své vlastní účely. Práce je primárně určena potencionálním účastníkům programu WaT, ale mohou ji využít i ostatní cestovatelé směřující do Spojených států amerických. Cíl bakalářské práce se podařilo splnit.

Zdroje

Knižní zdroje

[31] COOK, Samantha. *Západ USA: [národní parky: turistický průvodce]*. 3. vyd. Překlad Petr Brabec, Jiří Potůček, Dalibor Mahel. Brno: Jota, 2012, xvi, 549 s., [16] s. barev. obr. příl. Průvodce (Jota). ISBN 978-80-7462-015-7.

[33] HAMARNEHOVÁ, Iveta. *Geografie turismu: mimoevropská teritoria*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 219 s. ISBN 978-80-247-4430-8.

[35] MARK LANDSBERG, Olga. *Vítejte v Americe!: příručka pro všechny, kteří chtějí Ameriku navštívit, studovat zde nebo žít*. 1. vyd. Brno: Tribun EU, 2009, 341 s. Knihovnicka.cz. ISBN 978-80-7399-694-9.

Internetové zdroje

[1] Velvyslanectví Spojených států amerických. *Velvyslanectví Spojených států amerických* [online]. 2014 [cit. 2014-10-29]. Dostupné z: <http://czech.prague.usembassy.gov/pac.html>

[3] Alfa Agency. *Alfa Agency: Víza* [online]. 2014 [cit. 2014-10-29]. Dostupné z: <http://www.alfa-agency.cz/225/>

[4] J-1 Visa Exchange Visitor Program. *J-1 Visa Exchange Visitor Program: Designated Sponsor Organizations* [online]. 2014 [cit. 2014-10-29]. Dostupné z: <http://j1visa.state.gov/participants/how-to-apply/sponsor-search/?program=Summer%20Work%20Travel&state=&sort=program&order=asc>

[5] Student Agency. *Student Agency: Profil společnosti* [online]. 2014 [cit. 2014-10-29]. Dostupné z: <http://www.studentagency.cz/o-nas/profil-spolecnosti/>

[6] Alfa Agency. *Alfa Agency: O firmě* [online]. 2014 [cit. 2014-10-29]. Dostupné z: <http://www.alfa-agency.cz/firma/>

[7] Alfa Agency. *Alfa Agency: Work and Travel USA 2015* [online]. 2014 [cit. 2014-10-29]. Dostupné z: <http://www.alfa-agency.cz/prace/watusa/>

- [8] U.S. Department of Homeland Security. *U.S. Department of Homeland Security: Student and exchange visitor program* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://www.ice.gov/sevis>
- [9] Czech-us. *Czech-us* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://czech-us.cz/onas/o-spolecnosti/>
- [10] CCUSA. *CCUSA* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://www.ccusa.cz/HistorieCCUSA.aspx>
- [11] CCUSA. *CCUSA* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://www.ccusa.cz/Nab%C3%ADzen%C3%A9programy/WorkExperienceUSASummer.aspx>
- [12] Coolagent. *Coolagent* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://www.coolagent.cz/pracovni-programy/usa/>
- [13] ATEP. *ATEP* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://www.atep.cz/atep-profil.html>
- [14] Alfa Agency. *Alfa Agency* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://www.alfa-agency.cz/prace/watusa/>
- [15] Czech-us. *Czech-us* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://czech-us.cz/work-and-travel-usa/praci-hledam/varianty-programu/>
- [16] Alfa Agency. *Alfa Agency* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://www.alfa-agency.cz/813/>
- [17] Student Agency. *Student Agency* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://pracovnipobyty.cz/work-and-travel-usa/>
- [18] Ministerstvo zahraničních věcí České republiky. *Ministerstvo zahraničních věcí České republiky* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/severni_amerika/usa/
- [19] Geografický portál. *Geografický portál* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://www.zemepis.com/USA.php>

- [20] Ministerstvo zahraničních věcí České republiky. *Ministerstvo zahraničních věcí České republiky* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/severni_amerika/usa/ekonomika/ekonomicka_charakteristika_zeme.html
- [24] Society for effectual action. *Society for effectual action* [online]. 2014 [cit. 2014-12-05]. Dostupné z: <http://www.effectuation.org/article/destination-unknown-story-couchsurfing>
- [25] Couchsurfing. *Couchsurfing* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://about.couchsurfing.com/about>
- [26] Couchsurfing. *Couchsurfing* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://about.couchsurfing.com/values/>
- [27] Couchsurfing. *Couchsurfing* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/vouch.html>
- [28] Couchsurfing. *Couchsurfing* [online]. 2014 [cit. 2014-11-04]. Dostupné z: <http://about.couchsurfing.com/safety/>
- [29] Alfa Agency. *Alfa Agency* [online]. 2014 [cit. 2014-11-05]. Dostupné z: <http://www.alfa-agency.cz/231/>
- [30] Cestovní kancelář Livingstone. *Cestovní kancelář Livingstone* [online]. 2014 [cit. 2014-11-13]. Dostupné z: <http://www.livingstone.cz/prakticke-informace/informace-o-zemich/amerika/usa/>
- [32] Amerika.cz: Váš průvodce po USA. *Amerika.cz* [online]. 2014 [cit. 2014-11-12]. Dostupné z: <http://www.amerika.cz/prakticke-informace>
- [37] VIPmag. *VIPmag* [online]. 2011 [cit. 2014-11-23]. Dostupné z: <http://www.vipmag.cz/cestovani/1329-10-nejnavstevovanejsich-mist-usa>

Zdroje obrázků

Obrázek č. 1: Vlajka USA

[21] Buildings energy data book. *Buildings energy data book* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://buildingsdatabook.eren.doe.gov/CBECS.aspx>

Obrázek č. 2: Mapa Spojených států amerických

[22] Maps of World. *Maps of World* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: <http://www.mapsofworld.com/usa/>

Obrázek č. 3: Administrativní členění Spojených států amerických

[23] Wikipedia. *Wikipedia* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: http://en.wikipedia.org/wiki/File:Flag_of_the_United_States.svg

Obrázek č. 4: Dálnice „Route 66“

[34] Historic Route 66. *Historic Route 66* [online]. 2014 [cit. 2014-11-13]. Dostupné z: <http://www.historic66.com/description/map.html>

Obrázek č. 5: Mapa USA

[36] Worldatlas. *Worldatlas* [online]. 2014 [cit. 2014-11-22]. Dostupné z: <http://www.worldatlas.com/webimage/countrys/namerica/usstates/bwnames.htm>

Zdroje tabulek

Tabulka č. 1: Největší americká města

[2] Velvyslanectví Spojených států amerických. *Velvyslanectví Spojených států amerických* [online]. 2014 [cit. 2014-10-29]. Dostupné z: <http://czech.prague.usembassy.gov/typy-viz-do-usa.html>

Tabulka č. 2: Typy nepřistěhovaleckých víz

[18] Ministerstvo zahraničních věcí České republiky. *Ministerstvo zahraničních věcí České republiky* [online]. 2014 [cit. 2014-10-30]. Dostupné z: http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/severni_amerika/usa/

Přílohy

Dotazník

1. Jakým způsobem jsi se dozvěděl/a o Work & Travel USA?

- a) na internetu
- b) ve škole
- c) v tv
- d) od kamaráda/ kamarádky
- e) v agentuře/ cestovní kanceláři
- f) někde jinde

2. Proč jsi se rozhodl/a pro agenturu Alfa Agency?

.....
.....

3. Byl/a jsi v USA už někdy předtím?

- a) ano
- b) ne

4. V jakém měsíci jsi se zaregistroval/a do programu Work & Travel USA?

- a) dříve než v prosinci
- b) v prosinci
- c) v lednu
- d) v únoru
- e) v březnu
- f) v dubnu

5. V jakém měsíci jsi přijal/a práci přes program Work & Travel USA?

- a) dříve než v prosinci
- b) v prosinci
- c) v lednu
- d) v únoru
- e) v březnu
- f) v dubnu

6. V jakém státě USA budeš pracovat?

.....

7. Jakou práci budeš v USA vykonávat?
- a) lifeguard
 - b) housekeeper
 - c) server, busser
 - d) gift shop, retail store
 - e) amusement park, water park
 - f) jinou
8. Absolvoval/a jsi pohovor, než tě přijali na pracovní pozici v USA?
- a) ano
 - b) ne
9. Jaká bude tvá hodinová mzda v USA?
- a) více než 10 USD
 - b) 9 – 10 USD
 - c) 8 – 8,99 USD
 - d) 7,5 – 7,99 USD
 - e) 7 – 7,49 USD
 - f) méně než 7 USD
 - g) méně než 7 USD + tips
 - h) více než 7 USD + tips
10. Kolik plánuješ utratit za cestování po USA?
- a) více než 50 000 CZK
 - b) 40 – 50 000 CZK
 - c) 30 – 40 000 CZK
 - d) 20 – 30 000 CZK
 - e) méně než 20 000 CZK
 - f) neplánuji cestovat
11. Kolik týdnů plánuješ strávit cestováním po USA?
- a) více než 3
 - b) 2-3
 - c) 1-2
 - d) méně než 1
 - e) neplánuji cestovat
12. Napiš 3 místa (města, národní parky), která bys chtěl/a v USA nejvíce navštívit?
-
-

13. Slyšel/a jsi někdy o Couchsurfingu?

- a) ano
- b) ne

Pokud ne, přesuň se na otázku číslo 21.

14. Jakým způsobem jsi se dozvěděl/a o Couchsurfingu?

- a) na internetu
- b) v tv
- c) v tisku
- d) ve škole
- e) od kamaráda/ kamarádky
- f) někde jinde

.....

15. Uveď, co považuješ za největší výhodu Couchsurfingu?

.....
.....
.....
.....

16. Myslíš si, že je Couchsurfing bezpečný?

- a) ano
- b) ne
- c) spíše ano
- d) spíše ne
- e) nevím

17. Nabízíš ubytování pro ostatní členy Couchsurfingu?

- a) ano
- b) ne
- c) spíše ano
- d) spíše ne

18. Kolikrát jsi se ubytoval/a přes Couchsurfing?

- a) více než 4x
- b) 4x
- c) 3x
- d) 2x
- e) 1x
- f) zatím neubytoval

19. Když jedeš do zahraničí přes Couchsurfing, tak nejčastěji jedeš?

- a) sám
- b) v páru (s přítelem/ přítelkyní)
- c) s kamarádem/ kamarádkou
- d) s více kamarády
- e) ještě jsem nebyl

20. Couchsurfing je internetová služba, která spojuje všechny cestovatele ze všech koutů světa, pomocí které mohou její členové zdarma přespát u kohokoli a kdekoli ve světě. Samozřejmě není to jen o ubytování, ale také o poznávání cizích kultur, získávání nových přátel a prozkoumávání nových míst.

Pro využívání služeb Couchsurfingu se stačí zaregistrovat na www.couchsurfing.org. Jakmile si vytvoříte profil, tak zde také můžete vyplnit město, kam máte naplánovanou cestu, najdete člověka, který vám je sympatický a pošlete mu žádost o přespání tzv. couchrequest. Pokud se na všem shodnete, tak můžete začít objevovat krásy Couchsurfingu.

Zaujal tě Couchsurfing?

- a) ano
- b) ne
- c) spíše ano
- d) spíše ne

21. Plánuješ využít služeb Couchsurfingu v USA?

- a) ano
- b) ne
- c) spíše ano
- d) spíše ne
- e) nevím

22. Uveď důvod, proč plánuješ či neplánuješ využít služeb Couchsurfingu v USA?

.....

.....

.....

Studuji vysokou školu

- a) první ročník
- b) druhý ročník
- c) třetí ročník
- d) čtvrtý ročník (navazující studium)
- e) pátý ročník (navazující studium)

23. Pohlaví

- a) žena
- b) muž