

BANKOVNÍ PRODUKT
STUDENTSKÝ ÚČET

Vysoká škola polytechnická Jihlava

Cestovní ruch

BANKOVNÍ PRODUKT

STUDENTSKÝ ÚČET

Bakalářská práce

Autor práce: Vendula Shejbalová

Vedoucí práce: Ing. Lenka Lízalová. Ph.D.

Jihlava 2011

ANOTACE

SHEJBALOVÁ, Vendula: Bankovní produkt studentský účet. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce Ing. Lenka Lízalová, Ph.D. Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2011. 39 stran.

Tato bakalářská práce je zaměřena na všechny produkty studentský účet, které jsou v současnosti nabízeny bankami působícími na českém trhu. Teoretická část (Kapitola 3) popisuje jednotlivé bankovní instituce a jejich nabídky studentských účtů. Praktická část (Kapitola 4) obsahuje preference „průměrného klienta“ a jednotlivých skupin studentů podle studované školy. Cílem je porovnat účty a vybrat ten, který bude nejlépe odpovídat preferencím studentů.

Klíčová slova: studentský účet, bankovní účet, bankovní poplatky

ANNOTATION

SHEJBALOVÁ, Vendula: The bank product Student account. College of Polytechnic Jihlava. Department of Tourist trade. Supervisor Ing. Lenka Lízalová, Ph.D. Scale qualification: bachelor. Jihlava 2011. 39 pages.

This bachelor thesis focuses on all the student account products that are currently offered by banks operating on the Czech banking market. The theoretical part (Chapter 3) describes the individual banking institutions and their student accounts offer. The practical part (Chapter 4) contains preferences "average student" and individual groups of students by study schools. The aim is to compare accounts and choose the one that best suits student's preferences.

Key words: student account, bank account, bank fees

Na tomto místě bych chtěla velmi poděkovat své vedoucí bakalářské práce za její trpělivost a vedení při vzniku tohoto dokumentu.

Také chci poděkovat své rodině a přátelům za jejich pevné nervy v době, kdy jsem tuto práci psala. Byli mou velkou oporou.

A v neposlední řadě patří díky všem studentům, kteří si našli čas a vyplnili mou anketu a bez nichž by jistě tato práce neměla smysl.

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ.

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje AZ, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne 18. května 2011

.....

Podpis

OBSAH

1	ÚVOD.....	9
2	TEORETICKÁ ČÁST.....	10
2.1	Běžný bankovní účet	10
2.2	Produkt studentský účet	10
2.2.1	Česká spořitelna	11
2.2.2	Komerční banka	13
2.2.3	GE Money Bank	15
2.2.4	Československá obchodní banka	16
2.2.5	Volksbank	18
2.2.6	UniCredit Bank	19
2.2.7	Raiffeisenbank	20
3	PRAKTICKÁ ČÁST	22
3.1	Metodika práce.....	22
3.2	Anketa	23
3.3	Profil respondentů	24
3.4	Vyhodnocení produktů na základě odpovědí respondentů	25
3.4.1	Průměrný klient.....	25
3.4.2	Studenti středních odborných škol a gymnázií	27
3.4.3	Studenti středních odborných učilišť	28
3.4.4	Studenti vyšších odborných škol	30
3.4.5	Studenti vysokých škol a univerzit	32
3.5	Shrnutí	34
4	ZÁVĚR	35
5	SOUPIS BIBLIOGRAFICKÝCH CITACÍ.....	37
6	SEZNAM ZDROJŮ	38

6.1	Seznam knižních zdrojů	38
6.2	Seznam internetových zdrojů	38
7	PŘÍLOHY	40
7.1	Slovník termínů	40
7.2	Seznam použitých zkratk.....	40
7.3	Seznam tabulek použitých v hlavní části	41
7.4	Seznam grafů použitých v hlavní části.....	42
7.5	Vzor ankety	42
7.6	Doplňkové tabulky	44

1 ÚVOD

Tato bakalářská práce je součástí ukončení mého bakalářského studia na Vysoké škole polytechnické Jihlava. Téma mi je osobně velmi blízké, zvláště protože jsem také studentkou a sama mám zkušenost s výběrem studentského účtu.

Lidé si zakládají bankovní účty, aby měli místo, kam si bezpečně uložit své peníze, místo, kam jim může zaměstnavatel posílat vydělanou mzdu a také je to místo odkud mohou bezhotovostně hradit své závazky. A právě ve studentských letech si lidé začínají přivydělávat a začínají mít potřebu s vlastními finančními prostředky hospodařit. V této době většina studentů začíná uvažovat o zřízení běžného bankovního účtu.

Na českém bankovním trhu se nachází ohromná nabídka běžných účtů a mezi nimi najdeme účty, které banky nabízejí speciálně studentům. Banky totiž stojí o studenty jako o perspektivní tržní segment. Počítají totiž s tím, že když k sobě takového klienta přilákají a on bude s nabízenými službami banky spokojen, zůstane bance věrný po zbytek svého života.

Protože vím, jak je v dnešní době obtížné vybrat si z nepřeberného množství nabízených bankovních produktů, chtěla bych také čtenáře této práce seznámit s jednotlivými bankami a s produkty typu studentského účtu, které nabízejí. Dále pak bych chtěla informovat čtenáře o výsledcích mého anketního šetření, díky kterému se dozvědí, co současní studenti od studentského účtu očekávají a jaké jsou jejich preference. A odpovím také na otázku, který studentský účet jim může nejvíce vyhovovat.

Práce je zaměřena na rekognoskaci a porovnání jednotlivých studentských účtů, které jsou aktuálně nabízeny na českém bankovním trhu. Byla bych ráda, kdyby do budoucna sloužila studentům jako podklad pro výběr správného studentského účtu.

2 TEORETICKÁ ČÁST

V této sekci mé práce se zaměřím na běžné bankovní účty, hlavně pak na jednotlivé studentské účty, které jsou v současnosti v České republice na trhu k mání. Protože je velmi mnoho kritérií, o kterých bych zde mohla napsat, budu se snažit o jednoduchost, výstižnost a srozumitelnost.

2.1 Běžný bankovní účet

Běžný bankovní účet je základní depozitní produkt, který nabízejí všechny bankovní instituce občanům, podnikatelům či dalším institucím. Slouží k ukládání peněžních prostředků svých majitelů, tj. bankovních zákazníků.

Běžný účet se využívá nejen k ukládání peněžních prostředků, ale také zajišťuje majiteli disponování s vloženými penězi – tzn. že může vybírat peníze v hotovosti, nebo uskutečňovat bezhotovostní platby. Banka také vede záznamy o všech transakcích, které na účtě proběhly.

Běžné účty jsou vedeny bankovními domy na základě písemné smlouvy, jejíž náležitosti jsou definovány v zákoně č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, konkrétně § 708 - 715a tohoto zákona.

2.2 Produkt studentský účet

Studentské konto je bankovní služba nabízená bankovními domy studentům středních, vyšších, vysokých a jazykových škol. V zásadě jde o běžný účet, který není na rozdíl od standardu tolik zatížen bankovními poplatky a je nabízen s různými zvýhodněnými balíčky a službami. Studentské účty nejsou většinou nabízeny pouze českým studentům, ale také zahraničním studentům, kteří studují v České republice.

Tento produkt má momentálně zařazeno do své nabídky 7 bankovních institucí působících na českém bankovním trhu. Jsou to Česká spořitelna, Komerční banka, GE Money Bank, Volksbank, UniCredit Bank, Raiffeisenbank a ČSOB.

Pro zřízení studentského účtu je nutné si s sebou na pobočku v zásadě přinést:

- občanský průkaz (pokud student ještě nedosáhl plnoletosti, pak doklad totožnosti zákonného zástupce, který musí být přítomen při zakládání účtu)
- aktuální potvrzení o prezenčním studiu na střední, vyšší odborné, vysoké nebo jazykové škole
- 200 Kč jako minimální počáteční vklad

Studenti jsou totiž velice zajímavý tržní segment, proto se banky zaměřují na jejich získání. Banky totiž kalkulují s tím, že bude-li student spokojen s bankou a studentským kontem, zůstane věrný bance i v pozdějším věku a tím bance v budoucnu přinese další zisk a doporučí ji dále.

2.2.1 Česká spořitelna

Na oficiálních webových stránkách České spořitelny jsem zjistila, že ČS je akciovou společností, která je na českém trhu od roku 1992. Od roku 2000 je členem mezinárodní finanční skupiny Erste Group, která je velice silný poskytovatel finančních služeb v 8 zemích východní a střední Evropy. V současnosti má Česká spořitelna 667 poboček, 1276 bankomatů a 36 platbomatů.

Česká spořitelna je jednou z největších bank, které působí v České republice. Proto je celkem logické, že nabízí studentské konto. Účet je nabízen pod názvem Osobní účet České spořitelny Student.

Osobní účet Student nabízí:

- vedení sporožirového účtu zdarma
- vyhotovení papírového nebo elektronického měsíčního výpisu zdarma
- zřízení souhlasů s inkasem či trvalých příkazů zdarma
- příspěvek na ISIC kartu 200 Kč ročně

Dále má klient možnost si vybrat z následujících služeb Standard další 3 bez poplatku:

- embosovaná debetní karta Visa
- výběry z bankomatu ČS
- přímé bankovníctví SERVIS 24 (zahrnuje internetové bankovníctví, telefonní bankovníctví, mobilní bankovníctví)
- kontokorent až do výše 25 000 Kč
- platby v rámci ČS
- zůstatkové SMS

Studentské konto také nabízí využití čtyř až šesti služeb Standard za poplatek 40 Kč měsíčně.

Tabulka 1: Rekognoskace kritérií Osobního účtu Student

Vedení účtu	0 Kč
Platební karta	Visa Classic Partner
Vydání a užívání	0 Kč/400 Kč ročně *
Přímé bankovníctví	0 Kč/25 Kč měsíčně *
Internetbanking	
Telebanking	
GSM banking	
Úročení	0,01 % p.a.
Výběr z bankomatu	
Bankomat ČS	6 Kč
Bankomat jiné banky v ČR	40 Kč
Dobití mobilního telefonu	
Přímé bankovníctví	2 Kč
Bankomat ČS	0 Kč
Odchozí platby	
Přímé bankovníctví	2 Kč
Bankomat/platbomat	6 Kč
Přepážka/sběrný box	15 Kč

Došlá platba	5 Kč
Příplatek za platbu z/do jiné banky	2 Kč
Vklad na účet třetí osobou	65 Kč

* možnost vybrat si tuto službu zdarma nebo za poplatek 40 Kč (viz výše)

Zdroj: vlastní zpracování

2.2.2 Komerční banka

Dle svých webových stránek byla Komerční banka založena v roce 1990 jako státní instituce a v roce 1992 byla transformována na akciovou společnost. Komerční banka má momentálně okolo 1,6 milionu klientů, nabízí 677 bankomatů a asi 400 poboček po celé ČR.

Komerční banka má ve své nabídce produktů také speciální balíček pro studenty ve věku 15 – 25 let. Studentský účet vede pod názvem G2.2.

G2.2 zahrnuje:

- vedení běžného účtu zdarma
- zdarma měsíční výpis z účtu zasílaný poštou
- bez poplatku jeden kanál přímého bankovníctví (na výběr je z internetového, telefonního nebo mobilního bankovníctví)
- embosovaná debetní karta
- možnost sjednání kontokorentu do výše 20 000 Kč
- možnost získat jednou ročně 333 Kč, pokud student alespoň 1x měsíčně po celý rok zaplatí kartou, přes bankomat KB dobije kredit mobilu nebo pošle peníze prostřednictvím internetového bankovníctví
- 200 Kč při založení konta po předložení platné ISIC karty

Tabulka 2: Rekognoskace kritérií účtu G2.2

Vedení účtu	0 Kč
Platební karta	Visa / MasterCard
Vydání a užívání	0 Kč
Přímé bankovníctví	
Internetbanking	0 Kč
Telebanking	0 Kč
GSM banking	0 Kč
Úročení	0,00 %
Výběr z bankomatu	
Bankomat KB	5 Kč/0 Kč*
Bankomat jiné banky v ČR	35 Kč
Dobití mobilního telefonu	
Přímé bankovníctví	Nenabízí
Bankomat KB	Nenabízí
Odchozí platby	
Přímé bankovníctví	6 Kč
Bankomat/platbomat	Nenabízí
Přepážka/sběrný box	29 Kč
Došlá platba	0 Kč
Příplatek za platbu z/do jiné banky	2 Kč
Vklad na účet třetí osobou	75 Kč

* „Za každou platbu u obchodníka provedenou během jednoho kalendářního měsíce bude klientovi vrácena částka odpovídající jednomu záúčtovanému poplatku za výběr z bankomatu KB provedenému ve stejném kalendářním měsíci debetní kartou vydanou k účtu klienta vedeného v Kč. To neplatí, pokud v následujícím kalendářním měsíci dojde ke zrušení všech běžných účtů klienta v KB vedených v Kč. Za platbu u obchodníka se pro výše uvedený účel považuje platba jakoukoli kartou (debetní i kreditní) vydanou k některému z účtů, jichž je klient ke konci kalendářního měsíce uvedeného v první větě majitelem. K vrácení poplatků dojde v následujícím kalendářním měsíci na účet klienta v KB vedeného v Kč. Pro stanovení data platby u obchodníka a data výběru z bankomatu KB bude za účelem aplikace výše uvedeného pravidla rozhodné datum záúčtování příslušné transakce KB.“ (1)

Zdroj: vlastní zpracování

2.2.3 GE Money Bank

Speciální účet pro mladé Genius Student nabízí také na českém trhu GE Money Bank. Jedná se o korunový běžný účet, který je určen studentům od 15 do 27 let.

Podle oficiálních webových stránek společnosti GE Money, patří GE Money Bank mezi největší české peněžní ústavy, je univerzální bankou a disponuje širokou sítí poboček a bankomatů. Její velkou výhodou je, že je součástí jedné z největších a nejsilnějších společností na světě – GE (General Electric) byla založena před více než sto lety v roce 1892. „Dnes je společnost GE široce diverzifikovaným koncernem, jehož činnost sahá od výroby leteckých motorů, přes lékařskou techniku, infrastrukturní řešení, přepravu, telekomunikace či stavebnictví až po poskytování finančních služeb.“ (2)

Zákazníci GE Money Bank mohou využít 239 obchodních míst a 638 bankomatů, které mohou nalézt po celé České republice.

Konto Genius Student nabízí řadu výhod, mezi které patří:

- založení, vedení a zrušení účtu zdarma
- výběry z bankomatů sítě GE Money Bank bez poplatku
- příchozí platby na účet zdarma
- zdarma měsíční elektronický výpis
- předložení potvrzení o studiu pouze 2x za dobu vedení účtu (ve 20 a 24 letech)
- zřízení trvalých platebních příkazů a jiných pravidelných plateb bez poplatku
- debetní platební karta
- zdarma založení a vedení kontokorentu do výše 10 000 Kč
- kanály přímého bankovníctví (internetové bankovníctví, telefonní bankovníctví a mobilní bankovníctví)

Tabulka 3: Rekognoskace kritérií účtu Genius Student

Vedení účtu	0 Kč
Platební karta	MasterCard Standard / Maestro
Vydání a užívání	0 Kč
Přímé bankovníctví	0 Kč
Internetbanking	
Telebanking	
GSM banking	
Úročení	0,01 % p.a.
Výběr z bankomatu	
Bankomat GE Money Bank	0 Kč
Bankomat jiné banky v ČR	38 Kč
Dobití mobilního telefonu	
Přímé bankovníctví	0 Kč
Bankomat GE Money Bank	Nenabízí
Odchozí platby	
Přímé bankovníctví	4 Kč
Bankomat/platbomat	10 Kč
Přepážka/sběrný box	45 Kč
Došlá platba	0 Kč
Příplatek za platbu z/do jiné banky	0 Kč
Vklad na účet třetí osobou	70 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

2.2.4 Československá obchodní banka

Podle údajů na oficiálních webových stránkách byla Československá obchodní banka, a.s. založena v roce 1964 a dnes společnost v Česku působí pod dvěma obchodními značkami – Poštovní spořitelna a ČSOB. Klienti této banky mohou být obslouženi na jedné ze 248 poboček banky, nebo mohou využít jeden ze 772 bankomatů rozmístěných po celé ČR.

ČSOB také přispěla „svou troškou do mlýna“ a na trh vyrazila se Studentským kontem Plus. Toto konto je určeno pro mladé lidi ve věku od 15 do 28 let.

S tímto účtem se dá zdarma získat:

- mezinárodní platební kartu
- možnost přečerpání účtu až do mínus 20 000 Kč
- přímé bankovníctví (telefonní bankovníctví, GSM banking a internetové bankovníctví)
- všechny tuzemské příchozí a odchozí platby (u odchozích plateb pouze ty zadané elektronicky)
- výběry z bankomatů ČSOB po celé ČR
- měsíční elektronické, nebo papírové výpisy účtu
- e-mailové zprávy o pohybech na účtu bez omezení počtu

Tabulka 4: Rekognoskace kritérií Studentského konta Plus

Vedení účtu	0 Kč/30 Kč*
Platební karta	Visa Classic Student
Vydání a užívání	0 Kč
Přímé bankovníctví	0 Kč
Internetbanking	
Telebanking	
GSM banking	
Úročení	0,01 % p.a.
Výběr z bankomatu	
Bankomat ČSOB	0 Kč
Bankomat jiné banky v ČR	30 Kč
Dobití mobilního telefonu	
Přímé bankovníctví	0 Kč
Bankomat ČSOB	0 Kč
Odchozí platby	
Přímé bankovníctví	0 Kč
Bankomat/platbomat	Nenabízí
Přepážka/sběrný box	40 Kč/15 Kč

Došlá platba	0 Kč
Příplatek za platbu z/do jiné banky	0 Kč
Vklad na účet třetí osobou	50 Kč

* pokud se posílá výpis z účtu poštou je vedení účtu zpoplatněno

Zdroj: vlastní zpracování

2.2.5 Volksbank

„Volksbank CZ, a.s. je univerzální obchodní banka se širokým spektrem produktů a služeb v oblasti drobného i podnikového bankovníctví. Během svého působení na českém trhu Volksbank získala pevnou pozici v segmentu středních a menších bankovních domů.“ (3) Zákazníkům nabízí své služby na 25 obchodních místech a 27 bankomatů tohoto bankovního domu.

FREE konto banky Volksbank je určeno všem studentům ve věku od 15 do 30 let.

Volksbank FREE konto zahrnuje:

- běžný účet vedený v Kč
- kontokorentní úvěr až do 20 000 Kč
- platební kartu s cestovním pojištěním
- možnost vybrat si mezi internetovým a telefonním bankovníctvím
- výhodnější cena za výběr z bankomatů ČSOB a Poštovní spořitelny

Tabulka 5: Rekognoskace kritérií FREE konta

Vedení účtu	0 Kč
Platební karta	Visa Electron / Maestro
Vydání a užívání	0 Kč
Přímé bankovníctví	
Internetbanking	0 Kč
Telebanking	0 Kč
Úročení	0,01 % p.a.

Výběr z bankomatu	
Bankomat Volksbank	3 Kč
Bankomat ČSOB a PS	6 Kč
Bankomat jiné banky v ČR	30 Kč
Dobití mobilního telefonu	
Přímé bankovníctví	Nenabízí
Bankomat Volksbank	Nenabízí
Odchozí platby	
Internetové bankovníctví	0 Kč/4 Kč*
Telefonní bankovníctví	6 Kč
Bankomat/platbomat	Nenabízí
Přepážka/sběrný box	0 Kč/50 Kč*
Došlá platba	0 Kč
Příplatek za platbu z/do jiné banky	0 Kč
Vklad na účet třetí osobou	0 Kč

* platby v rámci banky/platby do jiné banky

Zdroj: vlastní zpracování

2.2.6 UniCredit Bank

Z internetových stránek společnosti jsem zjistila, že UniCredit Bank Czech Republic, a.s. vznikla sloučením HVB Bank a Živnostenské banky v roce 2007. Je součástí skupiny UniCredit Bank, která má silný vliv ve střední a východní Evropě. Zákazníkům nabízí své služby na 85 pobočkách a 110 bankomatů po celém Česku.

Studentské konto UniCredit Bank zahrnuje:

- běžný korunový účet
- čtvrtletní výpis zasílaný poštou
- výběry z bankomatů UniCredit Bank v ČR i v zahraničí bez poplatků
- zdarma 1 výběr měsíčně z bankomatu jiné banky v ČR
- možnost kontokorentu až 10 000 Kč
- 2 služby přímého bankovníctví – internetové bankovníctví a GSM bankovníctví

- debetní elektronickou platební kartu
- 1x za dobu trvání Studentského konta proplacení ISIC karty

Tabulka 6: Rekognoskace kritérií Studentského konta

Vedení účtu	19 Kč
Platební karta	Visa Electron/Maestro
Vydání a užívání	0 Kč
Přímé bankovníctví	0 Kč
Internetbanking	
GSM banking	
Úročení	0,01 % p.a.
Výběr z bankomatu	
Bankomat UniCredit Bank	0 Kč
Bankomat jiné banky v ČR	30 Kč
Dobití mobilního telefonu	
Přímé bankovníctví	Nenabízí
Bankomat UniCredit Bank	Nenabízí
Odchozí platby	
Přímé bankovníctví	3 Kč/6 Kč*
Bankomat/platbomat	Nenabízí
Přepážka/sběrný box	45 Kč
Došlá platba	0 Kč/6 Kč*
Příplatek za platbu z/do jiné banky	0 Kč
Vklad na účet třetí osobou	70 Kč

* platby v rámci banky/platby z/do jiné banky

Zdroj: vlastní zpracování

2.2.7 Raiffeisenbank

Podle svého webového portálu své služby Raiffeisenbank, a.s. poskytuje na českém trhu od roku 1993. V roce 2008 se banka integrovala s eBankou. Dnes vlastní širokou síť o více než 100 klientských center a 130 bankomatech.

Studentský účet nabízí:

- zvýhodněný poplatek za vedení účtu
- zdarma kanály přímého bankovníctví (internetové, mobilní a telefonní bankovníctví)
- možnost vedení účtu až v devíti měnách
- získání elektronické debetní platební karty

Tabulka 7: Rekognoskace kritérií Studentského účtu

Vedení účtu	30 Kč
Platební karta	
Vydání a užívání	25 Kč
Přímé bankovníctví	0 Kč
Internetbanking	
Telebanking	
GSM banking	
Úročení	0,01 % p.a.
Výběr z bankomatu	
Bankomat Raiffeisenbank	9,90 Kč*
Bankomat jiné banky v ČR	39,90 Kč
Dobití mobilního telefonu	
Přímé bankovníctví	Nenabízí
Bankomat Raiffeisenbank	Nenabízí
Odchozí platby	
Internetové a GSM bankovníctví	4 Kč/6 Kč ^x
Telefonní bankovníctví	14 Kč/16 Kč ^x
Bankomat/platbomat	Nenabízí
Přepážka/sběrný box	44 Kč/46 Kč ^x
Došlá platba	0 Kč
Příplatek za platbu z/do jiné banky	0 Kč
Vklad na účet třetí osobou	65 Kč

* první dva výběry v měsíci jsou zdarma

^x platby v rámci banky/platby do jiné banky

Zdroj: vlastní zpracování

3 PRAKTICKÁ ČÁST

3.1 Metodika práce

V této části své práce se chci zaměřit na preference dotázaných studentů, proto jsem ke sběru dat využila anketu, která je součástí přílohy této bakalářské práce. Anketu jsem umístila na internet pomocí aplikace Dokumenty Google. K využití této možnosti jsem si musela založit účet na Google.cz.

Surová data jsem si ze svého účtu poté ze svého účtu stáhla a vypočítala jsem k jednotlivým kritériím váhy jak průměrného klienta, tak klientů dle příslušného aktuálního vzdělání.

Všechna zkoumaná kritéria, jejich hodnoty, možné alternativy a vypočítané váhy jsem poté uspořádala do excelovské tabulky a zpracovala pomocí počítačového programu SANNA, který zpracovává data metodami vícekritériálního hodnocení variant.

Pro vyhodnocení kritérií jsem použila metodu WSA, která seřadí jednotlivé alternativy podle maximálního užitku. Podle Fialy (5) tato metoda *„vychází z konstrukce hodnoty užitku, kterou přináší výběr určité varianty, na škále mezi 0 a 1, čím je varianta vhodnější podle nějakého kritéria, tím je vyšší hodnota užitku.“*

To znamená, že si vymezíme nejmenší (bazální) a největší (ideální) hodnotu daného kritéria a výpočtem určíme, jaký je rozdíl mezi možnostmi lepšími oproti možnosti nejhorší.

Tuto metodu jsem vybrala právě proto, že nejvíce odpovídá našim požadavkům na vyhodnocení bankovního produktu studentský účet, který by uživateli přinesl nejvyšší užitek.

3.2 Anketa

Abych mohla zjistit, jakou váhu přisuzují studenti jednotlivým službám, které jsou bankami nabízeny, musela jsem pro potřeby své bakalářské práce vytvořit anketu.

Podle knihy Marketingový průzkum pana Miroslava Foreta „*je anketa zpravidla tvořena jednou nebo několika málo otázkami na určité téma a její autoři se touto formou obracejí na co nejvíce lidí s výzvou, aby tito vyjádřili svůj názor.*“ (4)

Pomocí ankety, jenž je uvedena v příloze, jsem se chtěla dozvědět, která kritéria jsou při výběru bankovního účtu pro studenty důležitá. Proto jsem volila otázky formou hodnotící škály.

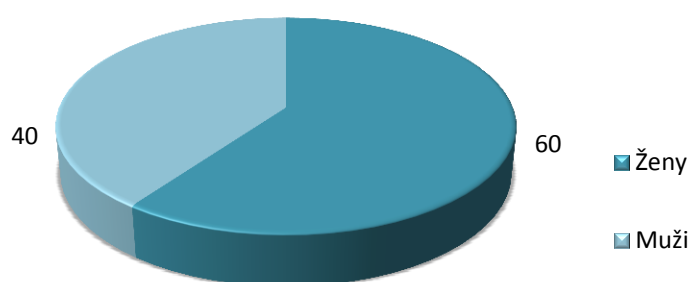
Studenti mohli ohodnotit subjektivní důležitost škálou od 0 do 5 u těchto služeb:

- počet poboček
- počet bankomatů
- výše kontokorentního úvěru
- poplatek za vedení účtu
- poplatek za vedení a užívání platební karty
- poplatek za internetové bankovníctví
- poplatek za telefonní bankovníctví
- poplatek za mobilní bankovníctví
- poplatek za výběr z vlastního bankomatu
- poplatek za výběr z bankomatu jiné banky
- poplatek za dobítí mobilního telefonu pomocí internetového bankovníctví
- poplatek za dobítí mobilního telefonu pomocí bankomatu
- poplatek za odchozí platbu přes přímé bankovníctví
- poplatek za odchozí platbu přes bankomat
- poplatek za odchozí platbu na přepážce banky
- poplatek za odchozí platbu pomocí sběrného boxu
- poplatek za došlou (příchozí) platbu
- příplatek za platbu z/do jiné banky
- poplatek za vklad 3. osobou

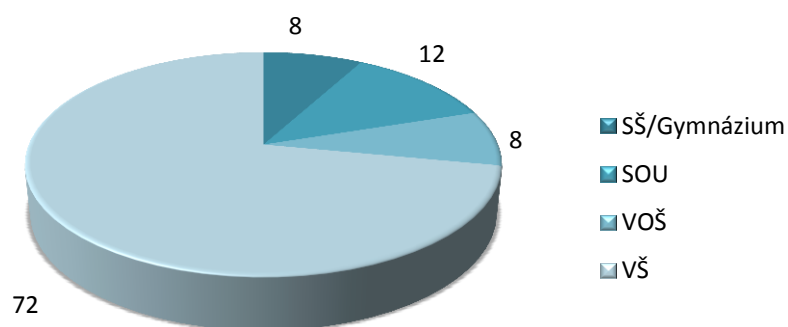
3.3 Profil respondentů

Anketu vyplnilo celkem 100 respondentů, z toho 60 žen a 40 mužů. Všichni dotazovaní byli studenti středních odborných škol a učilišť, gymnázií, vyšších odborných a vysokých škol (viz Graf 2).

Graf 1: Profil respondentů dle pohlaví



Graf 2: Profil respondentů dle aktuálního vzdělání



3.4 Vyhodnocení produktů na základě odpovědí respondentů

3.4.1 Průměrný klient

Na základě zpracování anketního šetření jsem vypočítala jednotlivé váhy všech kritérií a zpracovala, požadavky „průměrného“ klienta pomocí softwarového programu SANNA.

Studenti nejvyšší váhu přiřkli poplatku za výběr z vlastního bankomatu – 8,1 %, poplatek za vedení a užívání platební karty – 8 % a poplatek za vedení účtu – 7,6 %.

Nejmenší důraz pak kladou na poplatky za dobítí mobilního telefonu jak pomocí internetového bankovníctví – 2,3 %, tak pomocí bankomatu – 2 %. Dále pak pro ně není důležitý poplatek za odchozí platby přes sběrný box – 2,4 % a poplatek za mobilní bankovníctví – 2,5%.

Tabulka 8: Váhy kritérií podle průměrného klienta

Kritérium	Váhy
Počet poboček	0,062
Počet bankomatů	0,048
Výše kontokorentního úvěru	0,035
Poplatek za vedení účtu	0,076
Poplatek za vedení a platební karty	0,080
Poplatek za internetové bankovníctví	0,070
Poplatek za telefonní bankovníctví	0,040
Poplatek za mobilní bankovníctví	0,025
Poplatek za výběr z vlast. bankomatu	0,081
Popl. za výběr z bankomatu jiné banky	0,060
Poplatek za dobítí mobilního telefonu pomocí internetového bankovníctví	0,023
Poplatek za dobítí mobilního telefonu pomocí bankomatu	0,020
Popl. za odch. platbu přes přímé bankov.	0,070

Popl. za odchozí platbu přes bankomat	0,040
Popl. za odchozí platbu na přepážce	0,042
Poplatek za odchozí platbu pomocí sběrného boxu	0,024
Poplatek za došlou platbu	0,080
Příplatek za platbu z/do jiné banky	0,066
Poplatek za vklad 3. osobou	0,058

Zdroj: vlastní zpracování

Na základě zjištěných vah program vypočítal jednotlivá pořadí bank, která odpovídají nejvíce požadavkům studentů.

Vítězným produktem se stalo Studentské konto Plus banky ČSOB, protože nabízí studentům zdarma nejen vedení účtu, platební kartu či kanály přímého bankovníctví, ale také příchozí platby na účet a platby odchozí.

Druhou v pořadí se stala banka GE Money Bank se svým produktem Genius Student. Ta na rozdíl od ČSOB zpoplatnila svým klientům odchozí platby z účtu. Má také vyšší sazby poplatků za výběr z bankomatů jiných bankovních institucí a odchozích plateb.

Třetí bankou je Česká spořitelna s Osobním účtem Student. Pokud si klient vybere zdarma služby SERVIS 24 – kanály přímého bankovníctví a embosovanou debetní kartu, má všechny další služby zpoplatněny.

Tabulka 9: Pořadí studentských účtů jednotlivých bank pro průměrného klienta

Pořadí	Název banky	Užitek
1.	ČSOB	0,75450
2.	GE Money Bank	0,61762
3.	Česká spořitelna	0,61460
4.	Volksbank	0,56779
5.	Komerční banka	0,49989
6.	UniCredit Bank	0,37615
7.	Raiffeisenbank	0,23808

Zdroj: vlastní zpracování

3.4.2 Studenti středních odborných škol a gymnázií

Studenty středních škol a gymnázií zajímají nejvíce a jsou pro ně důležité poplatky za došlé platby, za internetové bankovníctví, za výběr z bankomatu vlastní banky, za platební kartu, příplatek za platbu z/do jiné banky a poplatek za platbu odchozí platbu pomocí přímého bankovníctví.

Studenty nezajímají poplatky za dobítí mobilního telefonu, poplatky za odchozí platby jiným způsobem než přes kanály přímého bankovníctví a také možnost a výše kontokorentního úvěru – to možná proto, že je studenti nepotřebují, nebo vědí, že na kontokorentní úvěr „nedosáhnou“, protože banky je nabízejí studentům až od 18 let.

Tabulka 10: Váhy kritérií podle studentů SŠ nebo gymnázií

Kritérium	Váhy
Počet poboček	0,058
Počet bankomatů	0,038
Výše kontokorentního úvěru	0,034
Poplatek za vedení účtu	0,072
Poplatek za vedení a platební karty	0,084
Poplatek za internetové bankovníctví	0,085
Poplatek za telefonní bankovníctví	0,035
Poplatek za mobilní bankovníctví	0,025
Poplatek za výběr z vlast. bankomatu	0,085
Popl. za výběr z bankomatu jiné banky	0,061
Poplatek za dobítí mobilního telefonu pomocí internetového bankovníctví	0,021
Poplatek za dobítí mobilního telefonu pomocí bankomatu	0,010
Poplatek za odchozí platbu přes přímé bankovníctví	0,080
Popl. za odchozí platbu přes bankomat	0,033
Popl. za odchozí platbu na přepážce	0,031
Poplatek za odchozí platbu pomocí sběrného boxu	0,023

Poplatek za došlou platbu	0,089
Příplatek za platbu z/do jiné banky	0,081
Poplatek za vklad 3. osobou	0,055

Zdroj: vlastní zpracování

Podle výše uvedených vah studentů středních škol a gymnázií vyšlo metodou WSA uvedené pořadí.

Vítězem se opět stalo Studentské konto Plus banky ČSOB, na druhém místě v pořadí se umístila banka GE Money Bank se svým produktem Genius Student. A třetí místo obsadila Volksbank se svým FREE kontem a to díky tomu, že studenti dali menší váhu počtu bankomatů a větší váhu poplatku za využívání internetového bankovníctví a poplatku za odchozí platbu pomocí přímého bankovníctví.

Tabulka 11: Pořadí studentských účtů jednotlivých bank pro studenta SŠ/gymnázia

Pořadí	Název banky	Užitek
1.	ČSOB	0,76320
2.	GE Money Bank	0,62664
3.	Volksbank	0,59011
4.	Česká spořitelna	0,57294
5.	Komerční banka	0,49083
6.	UniCredit Bank	0,39533
7.	Raiffeisenbank	0,25402

Zdroj: vlastní zpracování

3.4.3 Studenti středních odborných učilišť

Studenti učilišť mají podobné váhy důležitosti jako studenti středních škol a gymnázií. Tyto studenty nejvíce zajímají poplatky spojené s vedením a užíváním platební karty a poplatky za došlé platby – po 8,7 %. Také poplatky za výběr z bankomatu, užívání internetového bankovníctví a poplatek za vedení účtu.

Nejméně důležité jsou pro ně pak poplatky za odchozí platby jiným způsobem než pomocí přímého bankovníctví. Poplatek za mobilní a telefonní bankovníctví a také výše kontokorentu, který až do své plnoletosti nemají možnost získat.

Tabulka 12: Váhy kritérií podle studentů SOU

Kritérium	Váhy
Počet poboček	0,056
Počet bankomatů	0,041
Výše kontokorentního úvěru	0,034
Poplatek za vedení účtu	0,074
Poplatek za vedení a platební karty	0,085
Poplatek za internetové bankovníctví	0,078
Poplatek za telefonní bankovníctví	0,038
Poplatek za mobilní bankovníctví	0,029
Poplatek za výběr z vlast. bankomatu	0,083
Popl. za výběr z bankomatu jiné banky	0,060
Poplatek za dobítí mobilního telefonu pomocí internetového bankovníctví	0,026
Poplatek za dobítí mobilního telefonu pomocí bankomatu	0,015
Poplatek za odchozí platbu přes přímé bankovníctví	0,077
Popl. za odchozí platbu přes bankomat	0,033
Popl. za odchozí platbu na přepážce	0,031
Poplatek za odchozí platbu pomocí sběrného boxu	0,023
Poplatek za došlou platbu	0,085
Příplatek za platbu z/do jiné banky	0,076
Poplatek za vklad 3. osobou	0,056

Zdroj: vlastní zpracování

Na základě daných vah budou mít opět studenti největší užitek ze studentských účtů níže uvedených bankovních institucí dle následujícího pořadí.

První v pořadí je opět Studentské konto Plus banky ČSOB, na druhém místě v pořadí je banka GE Money Bank se svým studentským účtem Genius Student. A třetí místo obsadila Volksbank se svým FREE kontem.

Česká spořitelna zaostala za Volksbank jen malým rozdílem.

Tabulka 13: Pořadí studentských účtů jednotlivých bank pro studenta SOU

Pořadí	Název banky	Užitek
1.	ČSOB	0,77290
2.	GE Money Bank	0,63259
3.	Volksbank	0,58731
4.	Česká spořitelna	0,58660
5.	Komerční banka	0,49714
6.	UniCredit Bank	0,39769
7.	Raiffeisenbank	0,25185

Zdroj: vlastní zpracování

3.4.4 Studenti vyšších odborných škol

Ti studenti, kteří studují vyšší odborné školy, kladou největší důraz na poplatek za výběr z bankomatu vlastní banky – 8,1 %, poplatek za vedení účtu a vedení platební karty – po 7,9 %, poplatek za došlé platby – 7,5 % a také počet poboček, které banky mají – 6,9 %.

Poplatky za dobítí kreditu mobilního telefonu – 1,8 % a 2 %, odchozí platbu přes sběrný box – 2,3 % a poplatek za mobilní bankovníctví – 2,2 %, jsou pro ně pak nejméně důležité.

Tabulka 14: Váhy kritérií podle studentů VOŠ

Kritérium	Váhy
Počet poboček	0,069
Počet bankomatů	0,053
Výše kontokorentního úvěru	0,036
Poplatek za vedení účtu	0,079
Poplatek za vedení a platební karty	0,079
Poplatek za internetové bankovníctví	0,066
Poplatek za telefonní bankovníctví	0,041
Poplatek za mobilní bankovníctví	0,022
Poplatek za výběr z vlast. bankomatu	0,081
Popl. za výběr z bankomatu jiné banky	0,059
Poplatek za dobítí mobilního telefonu pomocí internetového bankovníctví	0,020
Poplatek za dobítí mobilního telefonu pomocí bankomatu	0,018
Poplatek za odchozí platbu přes přímé bankovníctví	0,068
Popl. za odchozí platbu přes bankomat	0,042
Popl. za odchozí platbu na přepážce	0,051
Poplatek za odchozí platbu pomocí sběrného boxu	0,023
Poplatek za došlou platbu	0,075
Příplatek za platbu z/do jiné banky	0,059
Poplatek za vklad 3. osobou	0,059

Zdroj: vlastní zpracování

Ze zadaných kritériálních vah vyšlo níže uvedené pořadí bankovních domů a jejich studentských účtů.

Prvním je opět Studentské konto Plus banky ČSOB, na druhém místě v pořadí se umístil produkt Osobní účet Student společnosti Česká spořitelna, díky větší váze studentů VOŠ, kteří vyžadují větší počet bankomatů oproti studentům SŠ, gymnázií a SOU. Třetí místo obsadila GE Money Bank se svým účtem Genius Student.

Tabulka 15: Pořadí studentských účtů jednotlivých bank pro studenta VOŠ

Pořadí	Název banky	Užitek
1.	ČSOB	0,74262
2.	Česká spořitelna	0,63057
3.	GE Money Bank	0,61013
4.	Volksbank	0,55892
5.	Komerční banka	0,50668
6.	UniCredit Bank	0,36784
7.	Raiffeisenbank	0,22635

Zdroj: vlastní zpracování

3.4.5 Studenti vysokých škol a univerzit

Pro studenty vysokých škol a univerzit jsou nejvíce důležité poplatky spojené s vedením bankovního účtu, s vedením platební karty, s užíváním internetového bankovníctví, poplatky za výběr z vlastního bankomatu a za došle platby.

Téměř vůbec je nezajímají pak poplatky za dobíjení kreditu mobilního telefonu, využívání mobilního bankovníctví a také výše kontokorentního úvěru.

Tabulka 16: Váhy kritérií podle studentů VŠ a univerzit

Kritérium	Váhy
Počet poboček	0,061
Počet bankomatů	0,046
Výše kontokorentního úvěru	0,030
Poplatek za vedení účtu	0,075
Poplatek za vedení a platební karty	0,081
Poplatek za internetové bankovníctví	0,074
Poplatek za telefonní bankovníctví	0,040
Poplatek za mobilní bankovníctví	0,024
Poplatek za výběr z vlast. bankomatu	0,084

Popl. za výběr z bankomatu jiné banky	0,063
Poplatek za dobítí mobilního telefonu pomocí internetového bankovníctví	0,022
Poplatek za dobítí mobilního telefonu pomocí bankomatu	0,014
Poplatek za odchozí platbu přes přímé bankovníctví	0,072
Popl. za odchozí platbu přes bankomat	0,038
Popl. za odchozí platbu na přepážce	0,044
Poplatek za odchozí platbu pomocí sběrného boxu	0,022
Poplatek za došlou platbu	0,084
Příplatek za platbu z/do jiné banky	0,069
Poplatek za vklad 3. osobou	0,057

Zdroj: vlastní zpracování

Podle anketou zjištěných vah studentů vysokých škol a univerzit opět vyšla vítězně banka ČSOB se svým Studentským kontem Plus následující GE Money Bank a Českou spořitelnou.

S malým odstupem jsou pak banky následovány Volksbank FREE kontem.

Tabulka 17: Pořadí studentských účtů jednotlivých bank pro studenta VŠ/univerzity

Pořadí	Název banky	Užitek
1.	ČSOB	0,75420
2.	GE Money Bank	0,62151
3.	Česká spořitelna	0,59965
4.	Volksbank	0,57555
5.	Komerční banka	0,50025
6.	UniCredit Bank	0,38249
7.	Raiffeisenbank	0,24369

Zdroj: vlastní zpracování

3.5 Shrnutí

Když se na to podívám logicky, tak jako student chci mít účet, za který budu platit co nejméně a nejvíce získám. Chci také platit jen za to, co využívám.

„Ideální účet“ by měl vypadat asi takto:

- žádný poplatek za vedení účtu
- žádný poplatek za poskytnutí platební karty
- možnost internetového bankovníctví zdarma
- možnost výběru z bankomatu vlastní banky zdarma
- nízký poplatek za příchozí a odchozí elektronické platby
- možnost kontokorentního úvěru
- dostatečný počet poboček a obchodních míst

Tohle je totiž to, co studenti od svého bankovního účtu očekávají a co nejvíce využívají. Samozřejmě platí, že každý student má trochu jiné potřeby, ale nijak velké rozdíly nenajdete.

Nejvíce se svou částkou za poplatky ideálnímu studentskému účtu blíží Československá obchodní banka se svým Studentským kontem Plus, díky nezpłatnění nejen vedení účtu, platební karty a přímému bankovníctví, ale také příchozích a odchozích plateb. V těsném závěsu za ní jsou pak s minimálními rozdíly GE Money Bank a Česká spořitelna.

Nejhůře na tom dopadla Raiffeisenbank, která studentům zpoplatnila jak vedení účtu, tak poskytnutí platební karty a nenabídla ani kontokorent.

4 ZÁVĚR

Cílem mé bakalářské práce bylo prozkoumat a porovnat nabídku všech produktů typu studentský účet, které jsou aktuálně v nabídce bankovních institucí působících na českém bankovním trhu.

V průběhu své práce jsem se opírala o výsledky anketního šetření a anketu mi ochotně vyplnilo celkem 100 studentů.

A jelikož studenti mají omezené množství finančních prostředků, jsou ochotni platit jen za to, co opravdu potřebují. Aby si studenti mohli ukládat své peníze do banky, musí mít, logicky, založený účet, ale podle čeho si vybrat ten správný? Toto by mohly banky brát na zřetel:

- v dnešní době studenti chtějí, aby bylo vedení účtu za co nejméně peněz, nejlépe zdarma
- chtějí také platební kartu, bez které se už dnes nikdo neobejde, samozřejmě bez poplatků
- studenti také chtějí svůj účet spravovat elektronicky, tedy přes internet, proto je většinou ani nezajímají služby telefonního a mobilního bankovníctví
- nabídnout výběry z bankomatů vlastní banky zdarma (tady vyvstává otázka: Proč platit za to, že si vyberu vlastní peníze?)
- nabídnout studentům možnost kontokorentu či studentské půjčky
- rozhodně studenti nemají zájem platit za služby, které provádějí samostatně přes internet, tj. poplatky za příchozí a odchozí platby
- a studenti také nepotřebují placené papírové výpisy z účtu, když mají internetové bankovníctví a výpis si mohou sami jednoduše vytisknout

Proto doporučuji všem bankovním institucím, aby nezahlcovaly své potencionální klienty různými složitými a drahými poplatky za produkty, navíc když většinu ani nevyužijí. Banky se sice snaží si studenty k sobě připoutat, ale pokud banky nepůjdou studentům takříkajíc na ruku, mohou si být jisté tím, že si studenti najdou lepší variantu účtu, kam budou vkládat své peníze.

Studentům mohu jen doporučit, aby si při výběru svého bankovního účtu vše řádně spočítali a rozmysleli si, co vlastně od takového bankovního účtu očekávají. Na trhu je totiž široká nabídka produktů, ze kterých si mají možnost vybrat. Jak ukázaly výsledky méj ankety, tak největšímu počtu požadavků studentů, kteří anketu vyplnili, vyhovuje nejvíce Československá obchodní banka se svým Studentským kontem Plus, pokud si nechají výpis z účtu zasílat elektronicky.

Tato bakalářská práce sice není první, která se zabývá problémem studentských účtů v ČR, ale přichází s novým přístupem, protože výběr provádí metodou vícekriteriálního hodnocení variant. Dalším novátorským prvkem je, že nabízí řešení nikoli pouze pro „průměrného klienta“, ale pro každý ze segmentů potenciálních zákazníků, tříděných dle vzdělání. Aktuálnost a zacílenost na jednotlivé typy klientů je přínosem této práce a já věřím, že by se mohla stát užitečnou pomůckou při výběru studentského účtu a tím by splnila svůj cíl.

5 SOUPIS BIBLIOGRAFICKÝCH CITACÍ

- (1) Sazebník Komerční banky – Debetní karty, [citováno dne 1. 5. 2011], dostupné z WWW: <<http://www.sazebnik-kb.cz/cs/obcane/karty/debetni-karty.shtml>>
- (2) GE Money CZ – Společnost GE Money v ČR, [citováno dne 1. 5. 2011], dostupné z WWW: <<http://www.gemoney.cz/ge/cz/1/nase-spolecnosti/spolecnosti>>
- (3) Volksbank CZ, a.s. – O bance, [citováno dne 1. 5. 2011], dostupné z WWW: <http://www.volksbank.cz/vb/jnp/cz/o_bance/index.html>
- (4) FORET, Miroslav. Marketingový průzkum. 1. vydání. Brno: Computer Press, a. s., 2008. 121 stran. ISBN 978-80-251-2183-2
- (5) FIALA, Petr. *Modely a metody rozhodování*. 1. vydání. Praha: Oeconomica, 2003. 292 stran. ISBN 80-245-0622-X

6 SEZNAM ZDROJŮ

6.1 Seznam knižních zdrojů

- ❖ Ing. KALABIS, Zbyněk. *Bankovní služby v praxi*. 1. vydání. Brno: Computer Press, a. s., 2005. 148 stran. ISBN 80-251-0882-1
- ❖ Ing. KUPIELOVÁ, Ivana a kolektiv. *Bankovníctví pro střední školy a veřejnost*. 1. vydání. Praha: Nakladatelství Fortuna, 1995. 208 stran. ISBN 80-7168-273-X
- ❖ Doc. RNDr. SEKERKA, Bohuslav, CSc. *Banky a bankovní produkty*. 1. vydání. Praha: Profess Consulting, s. r. o., 1997. 532 stran. ISBN 80-85235-51-X
- ❖ propagační leták ČSOB Studentské konto Plus
- ❖ propagační leták GE Money Bank Konto Genius Student
- ❖ propagační leták Program G2
- ❖ propagační leták UniCredit Bank Studentské konto
- ❖ propagační leták Volksbank FREE konto

6.2 Seznam internetových zdrojů

- ❖ Česká spořitelna (www.csas.cz) [ze dne 1. 5. 2011]
- ❖ Československá obchodní banka (www.csob.cz) [ze dne 1. 5. 2011]
- ❖ Finance iDnes.cz (www.finance.idnes.cz) [ze dne 16. 5. 2011]
- ❖ GE Money CZ (www.gemoney.cz) [ze dne 1. 5. 2011]
- ❖ Google.cz (www.google.cz) [ze dne 12. 5. 2011]
- ❖ ISIC.CZ (www.isic.cz) [ze dne 16. 5. 2011]
- ❖ Komerční banka (www.kb.cz) [ze dne 1. 5. 2011]
- ❖ Pojištěnec.cz (www.pojistenec.cz) [ze dne 16. 5. 2011]
- ❖ Raiffeisenbank (www.raiffeisenbank.cz) [ze dne 3. 5. 2011]
- ❖ Sazebník Komerční banky (www.sazebnik-kb.cz) [ze dne 1. 5. 2011]
- ❖ Svět půjček – slovník termínů (www.svetpujcek.info) [ze dne 16. 5. 2011]
- ❖ UniCredit Bank (www.unicreditbank.cz) [ze dne 3. 5. 2011]

- ❖ Volksbank Česká republika (www.volksbank.cz) [ze dne 3. 5. 2011]
- ❖ Wikipedie – otevřená encyklopedie (www.wikipedia.cz) [ze dne 16. 5. 2011]

7 PŘÍLOHY

7.1 Slovník termínů

Kontokorent	možnost přecherpání běžného účtu, tzv. jít do mínusu
GSM banking	bankovní aplikace uložená na SIM kartě, umožňuje provádět veškeré bankovní operace prostřednictvím speciálně nahraného menu v mobilu
ISIC karta	celosvětově uznávaný doklad prokazující status studenta střední, vyšší odborné nebo vysoké školy a vybraných jednoletých pomaturitních studijních oborů, z angl. International Student Identity Card
Embosovaná debetní karta	platební karta s vytlačeným reliéfním písmem, tímto způsobem jsou na kartě vyznačeny údaje o kartě a jejím majiteli

7.2 Seznam použitých zkratk

ČSOB	Československá obchodní banka
ČS	Česká spořitelna
KB	Komerční banka
p.a.	ročně, latinsky per anum
PS	Poštovní spořitelna

SMS	krátká textová zpráva, anglicky short message service
SOU	Střední odborné učiliště
SŠ	Střední škola
VOŠ	Vyšší odborná škola
VŠ	Vysoká škola

7.3 Seznam tabulek použitých v hlavní části

Tabulka 1: Rekognoskace kritérií Osobního účtu Student	12
Tabulka 2: Rekognoskace kritérií účtu G2.2	14
Tabulka 3: Rekognoskace kritérií účtu Genius Student.....	16
Tabulka 4: Rekognoskace kritérií Studentského konta Plus.....	17
Tabulka 5: Rekognoskace kritérií FREE konta	18
Tabulka 6: Rekognoskace kritérií Studentského konta.....	20
Tabulka 7: Rekognoskace kritérií Studentského účtu.....	21
Tabulka 8: Váhy kritérií podle průměrného klienta.....	25
Tabulka 9: Pořadí studentských účtů jednotlivých bank pro průměrného klienta.....	26
Tabulka 10: Váhy kritérií podle studentů SŠ nebo gymnázií	27
Tabulka 11: Pořadí studentských účtů jednotlivých bank pro studenta SŠ/gymnázia ...	28
Tabulka 12: Váhy kritérií podle studentů SOU	29
Tabulka 13: Pořadí studentských účtů jednotlivých bank pro studenta SOU.....	30
Tabulka 14: Váhy kritérií podle studentů VOŠ	31
Tabulka 15: Pořadí studentských účtů jednotlivých bank pro studenta VOŠ.....	32
Tabulka 16: Váhy kritérií podle studentů VŠ a univerzit	32
Tabulka 17: Pořadí studentských účtů jednotlivých bank pro studenta VŠ/univerzity ..	33

7.4 Seznam grafů použitých v hlavní části

Graf 1: Profil respondentů dle pohlaví	24
Graf 2: Profil respondentů dle aktuálního vzdělání	24

7.5 Vzor ankety

Dobrý den,

jsem studentkou Vysoké školy polytechnické Jihlava a součástí mé bakalářské práce je tato anketa, která mi pomůže zjistit, který bankovní studentský účet je momentálně na českém trhu nejvhodnější pro českého studenta. Proto je tento dotazník určen všem studentům středních, vyšších a vysokých škol.

Budu velmi vděčná za čas, který nad vyplněním strávíte.

1. Podle čeho jste/byste si banku vybíral/a?

(ohodnoťte škálou, 0-5, 0 je pro Vás **nejméně** důležité a 5 je **nejvíce** důležité)

- Počet bankomatů
- Počet poboček
- Poplatek za vedení účtu
- Poplatek za vedení a užívání platební karty
- Výše kontokorentu
- Poplatek za internetové bankovníctví
- Poplatek za telefonní bankovníctví
- Poplatek za mobilní (GSM) bankovníctví
- Poplatek za výběr z bankomatu vlastní banky
- Poplatek za výběr z bankomatu cizí banky
- Poplatek za dobítí mobilního telefonu online
- Poplatek za dobítí mobilního telefonu přes bankomat
- Poplatek za odchozí platbu přes přímé bankovníctví
- Poplatek za odchozí platbu přes bankomat
- Poplatek za odchozí platbu na přepážce banky
- Poplatek za odchozí platbu přes sběrný box

- Poplatek za došlou platbu
- Příplatek za platbu z/do jiné banky
- Poplatek za vklad 3. osobou

2. Jakou školu studujete?

Střední škola/gymnázium

Střední odborné učiliště(vyučení bez maturity)

Vyšší odborná škola

Vysoká škola/univerzita

3. Jste?

ŽENA

MUŽ

Děkuji.

Vendula Shejbalová

7.6 Doplnkové tabulky

Tabulka 1a: Váhy jednotlivých služeb průměrného studenta

		Počet poboček	Počet bankomat	Konto korent	Vedení účtu	Platební karta	Internet banking	Tele banking	GSM banking	Výběr z bankomatů		Dobití mobil. tel.	
										vlastní	cizí	online	bankomat
	Česká spořitelna	667	1276	25000	0	0	0	0	0	6	40	2	0
	ČSOB	248	772	20000	0	0	0	0	0	0	30	0	0
	GE Money Bank	239	638	10000	0	0	0	0	0	0	38	0	1000
	Komerční banka	400	677	20000	0	0	0	0	0	5	35	1000	1000
	Raiffeisenbank	100	130	0	30	25	0	0	0	9,9	39,9	1000	1000
	UniCredit Bank	85	110	10000	19	0	0	1000	0	0	30	1000	1000
	Volksbank	25	27	20000	0	0	0	0	1000	3	30	1000	1000
	váhy	0,062	0,048	0,035	0,076	0,080	0,070	0,040	0,025	0,081	0,060	0,023	0,020
		Odchozí platby				Došlé platby	Přípl. za platbu z/do jiné banky	Vklad 3. osobou					
		přímé bank	bankomat	přepážka	sběrný box								
		2	6	15	15	5	2	65					
		0	1000	40	15	0	0	50					
		4	10	45	45	0	0	70					
		6	1000	29	29	0	2	75					
		6	1000	46	46	0	0	65					
		6	1000	45	45	6	0	70					
		4	1000	50	50	0	0	0					
	váhy	0,070	0,040	0,042	0,024	0,080	0,066	0,058					

Tabulka 2a: Váhy jednotlivých služeb studenta SŠ/gymnázia

		Počet poboček	Počet bankomat	Konto korent	Vedení účtu	Platební karta	Internet banking	Tele banking	GSM banking	Výběr z bankomatů		Dobití mobil. tel.	
										vlastní	cizí	online	bankomat
	Česká spořitelna	667	1276	25000	0	0	0	0	0	6	40	2	0
	ČSOB	248	772	20000	0	0	0	0	0	0	30	0	0
	GE Money Bank	239	638	10000	0	0	0	0	0	0	38	0	1000
	Komerční banka	400	677	20000	0	0	0	0	0	5	35	1000	1000
	Raiffeisenbank	100	130	0	30	25	0	0	0	9,9	39,9	1000	1000
	UniCredit Bank	85	110	10000	19	0	0	1000	0	0	30	1000	1000
	Volksbank	25	27	20000	0	0	0	0	1000	3	30	1000	1000
	váhy	0,058	0,038	0,034	0,072	0,084	0,085	0,035	0,025	0,085	0,061	0,021	0,010
		Odchozí platby				Došlé platby	Přípl. za platbu z/do jiné banky	Vklad 3. osobou					
		přímé bank	bankomat	přepážka	sběrný box								
		2	6	15	15	5	2	65					
		0	1000	40	15	0	0	50					
		4	10	45	45	0	0	70					
		6	1000	29	29	0	2	75					
		6	1000	46	46	0	0	65					
		6	1000	45	45	6	0	70					
		4	1000	50	50	0	0	0					
	váhy	0,080	0,033	0,031	0,023	0,089	0,081	0,055					

Tabulka 3a: Váhy jednotlivých služeb studenta SOU

		Počet poboček	Počet bankomat	Konto korent	Vedení účtu	Platební karta	Internet banking	Tele banking	GSM banking	Výběr z bankomatů		Dobití mobil. tel.	
										vlastní	cizí	online	bankomat
	Česká spořitelna	667	1276	25000	0	0	0	0	0	6	40	2	0
	ČSOB	248	772	20000	0	0	0	0	0	0	30	0	0
	GE Money Bank	239	638	10000	0	0	0	0	0	0	38	0	1000
	Komerční banka	400	677	20000	0	0	0	0	0	5	35	1000	1000
	Raiffeisenbank	100	130	0	30	25	0	0	0	9,9	39,9	1000	1000
	UniCredit Bank	85	110	10000	19	0	0	1000	0	0	30	1000	1000
	Volksbank	25	27	20000	0	0	0	0	1000	3	30	1000	1000
	váhy	0,056	0,041	0,034	0,074	0,085	0,078	0,038	0,029	0,083	0,060	0,026	0,015
		Odchozí platby				Došlé platby	Přípl. za platbu z/do jiné banky	Vklad 3. osobou					
		přímé bank	bankomat	přepážka	sběrný box								
		2	6	15	15	5	2	65					
		0	1000	40	15	0	0	50					
		4	10	45	45	0	0	70					
		6	1000	29	29	0	2	75					
		6	1000	46	46	0	0	65					
		6	1000	45	45	6	0	70					
		4	1000	50	50	0	0	0					
	váhy	0,077	0,033	0,031	0,023	0,085	0,076	0,056					

Tabulka 4a: Váhy jednotlivých služeb studenta VOŠ

		Počet poboček	Počet bankomat	Konto korent	Vedení účtu	Platební karta	Internet banking	Tele banking	GSM banking	Výběr z bankomatů		Dobití mobil. tel.	
										vlastní	cizí	online	bankomat
	Česká spořitelna	667	1276	25000	0	0	0	0	0	6	40	2	0
	ČSOB	248	772	20000	0	0	0	0	0	0	30	0	0
	GE Money Bank	239	638	10000	0	0	0	0	0	0	38	0	1000
	Komerční banka	400	677	20000	0	0	0	0	0	5	35	1000	1000
	Raiffeisenbank	100	130	0	30	25	0	0	0	9,9	39,9	1000	1000
	UniCredit Bank	85	110	10000	19	0	0	1000	0	0	30	1000	1000
	Volksbank	25	27	20000	0	0	0	0	1000	3	30	1000	1000
	váhy	0,069	0,053	0,036	0,079	0,079	0,066	0,041	0,022	0,081	0,059	0,020	0,018
		Odchozí platby				Došlé platby	Přípl. za platbu z/do jiné banky	Vklad 3. osobou					
		přímé bank	bankomat	přepážka	sběrný box								
		2	6	15	15	5	2	65					
		0	1000	40	15	0	0	50					
		4	10	45	45	0	0	70					
		6	1000	29	29	0	2	75					
		6	1000	46	46	0	0	65					
		6	1000	45	45	6	0	70					
		4	1000	50	50	0	0	0					
	váhy	0,068	0,042	0,051	0,023	0,075	0,059	0,059					

Tabulka 5a: Váhy jednotlivých služeb studenta VŠ/univerzity

		Počet poboček	Počet bankomat	Konto korent	Vedení účtu	Platební karta	Internet banking	Tele banking	GSM banking	Výběr z bankomatů		Dobití mobil. tel.	
										vlastní	cizí	online	bankomat
	Česká spořitelna	667	1276	25000	0	0	0	0	0	6	40	2	0
	ČSOB	248	772	20000	0	0	0	0	0	0	30	0	0
	GE Money Bank	239	638	10000	0	0	0	0	0	0	38	0	1000
	Komerční banka	400	677	20000	0	0	0	0	0	5	35	1000	1000
	Raiffeisenbank	100	130	0	30	25	0	0	0	9,9	39,9	1000	1000
	UniCredit Bank	85	110	10000	19	0	0	1000	0	0	30	1000	1000
	Volksbank	25	27	20000	0	0	0	0	1000	3	30	1000	1000
	váhy	0,061	0,046	0,030	0,075	0,081	0,074	0,040	0,024	0,084	0,063	0,022	0,014
		Odchozí platby				Došlé platby	Přípl. za platbu z/do jiné banky	Vklad 3. osobou					
		přímé bank	bankomat	přepážka	sběrný box								
		2	6	15	15	5	2	65					
		0	1000	40	15	0	0	50					
		4	10	45	45	0	0	70					
		6	1000	29	29	0	2	75					
		6	1000	46	46	0	0	65					
		6	1000	45	45	6	0	70					
		4	1000	50	50	0	0	0					
	váhy	0,072	0,038	0,044	0,022	0,084	0,069	0,057					