

Podíl wellness center na provoz hotelů v Jihočeském kraji

Vysoká škola polytechnická Jihlava
Tolstého 16, 586 01 Jihlava

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce:	Lenka Rejtharová
Studijní program:	Ekonomika a management
Obor:	Cestovní ruch
Název práce:	Podíl wellness center na provoz hotelů v Jihočeském kraji
Cíl práce:	V současné době je trend nabízet při provozu hotelu další služby, které mají přilákat další hosty a získat konkurenční výhodu oproti dalším hotelům. Jsou to služby v oblasti ICT, doprava do hotelu a z hotelu atd. Jednoznačný trend je umožnit návštěvníkovi různé formy relaxace. Je odklon od pouhých fitness k wellness službám. Především je to v oblastech s převahou hostů, kteří tráví v hotelu dovolenou (horské oblasti, turistické oblasti). Také tradiční lázeňská centra se snaží lákat návštěvníky – samoplátce, kteří částečně využívají lázeňské procedury v kombinaci s wellness službami přímo v hotelu. Cílem práce je zmapovat tyto procesy. Ve vybraném regionu provést následující výzkumy: -Průzkum počtu hotelů, které současně provozují wellness centra anebo opačně wellness centra, která poskytují hotelové služby v daném regionu.-Provedení dotazníkového šetření u vybraného provozovatele wellness a hotelu: kdy zavedli tyto služby, jak jsou využívány, jak probíhá platba (součást ceny pokoje, zvlášť), uvažují o rozšíření, jak ovlivnily tyto služby obsazenost hotelu atd.

Doc. RNDr. Jiří Vaniček, CSc.
vedoucí bakalářské práce

RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí katedry
Katedra cestovního ruchu

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ .

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne

.....

Podpis

PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych poděkovala vedoucímu práce doc. RNDr. Jiřímu Vaníčkovi, CSc. za odborné vedení, podporu a cenné rady při vypracování bakalářské práce. Mé poděkování patří také vedení a zaměstnancům Wellness Hotelu Frymburk.

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

**Podíl wellness center na provoz hotelů
v Jihočeském kraji**

Bakalářská práce

Autor: Lenka Rejtharová

Vedoucí práce: Doc. RNDr. Jiří Vaníček, CSc.

Jihlava 2012

Abstrakt

REJTHAROVÁ, Lenka: Podíl wellness center na provoz hotelů v Jihočeském kraji. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce doc. RNDr. Jiří Vaníček, CSc. Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2012. 78 stran.

Bakalářská práce se zabývá novým trendem v hotelnictví. Jedná se o poskytování dalších služeb ke zvýšení návštěvnosti a získání konkurenční výhody na trhu, především jde o wellness služby. Teoretická část pojednává o lázeňství v České republice a zabývá se organizacemi v oblasti lázeňství a wellness. Také jsou objasněny pojmy wellness a fitness. Praktická část se zabývá marketingovým výzkumem ve vybraném regionu. Jedná se o průzkum počtu hotelů, které provozují wellness centra a opačně průzkum wellness center poskytujících hotelové služby. Zároveň jsou provedeny řízené rozhovory s managementem Wellness Hotelu Frymburk a dotazníkové šetření u návštěvníků hotelu.

Klíčová slova:

Dotazníkové šetření. Fitness. Hotel. Jihočeský kraj. Lázeňství. Marketingový výzkum. Profesní a zájmové organizace. Trendy. Wellness.

Abstract

REJTHAROVÁ, Lenka: A share of wellness centres in the operation of the hotels in South Bohemia district. Bachelor thesis. College of polytechnics in Jihlava. Department of tourism. Leader of thesis: doc. RNDr. Jiří Vaníček, CSc. Degree of qualification: bachelor. Jihlava 2012. 78 pages.

The bachelor thesis deals with the new trend in the hotel industry. It is the providing of additional services (especially wellness services) that leads to the increase of the attendance and obtaining of the competitive advantage on the market. The theoretical part deals with the balneology in the Czech Republic and the organisations in the balneology and wellness field. Also the terms wellness and fitness are explained. The practical part of the thesis is focused on the marketing research in the chosen region. There is a research of the number of hotels with wellness centres. Also there is a research of the wellness centres which provide hotel services. Simultaneously the guided interviews with the management of the Wellness Hotel Frymburk are made and the questionnaire survey of the visitors of the hotel is carried out.

Key words:

Questionnaire survey. Fitness. Hotel. South Bohemia district. Balneology. Marketing research. Professional and Interest Organizations. Trends. Wellness.

Předmluva

Tématem bakalářské práce je Podíl wellness center na provoz hotelů v Jihočeském kraji. Jedná se o jednu ze série prací na toto téma, díky kterým bude umožněno širší srovnání v rámci jednotlivých krajů. Hlavním důvodem výběru tohoto tématu je můj zájem o problematiku lázeňství, wellness a hotelnictví. S touto oblastí mám již nějaké zkušenosti, měla jsem možnost působit v rámci praxe a brigády v několika hotelech, které disponují wellness centrem nebo poskytují wellness služby.

Práce je rozdělena na dvě části. Teoretická část se zabývá problematikou lázeňství v České republice, a také pojmy wellness a fitness. Druhá část práce je věnována marketingovému výzkumu vybraného regionu. Je proveden průzkum počtu hotelů v Jihočeském kraji, které provozují wellness centra a naopak průzkum wellness center poskytující ubytování. Experimentální část zahrnuje také řízené rozhovory s managementem Wellness Hotelu Frymburk a dotazníkové šetření mezi návštěvníky hotelu. Hlavním cílem práce je poté na základě shromážděných dat navrhnout opatření vedoucí ke zvýšení návštěvnosti hotelu.

Při zpracovávání bakalářské práce jsem čerpala ze všech dostupných zdrojů. Využívala jsem odbornou literaturu zabývající se danou oblastí, a také internetové zdroje, internetové články a prezentace o této problematice.

Obsah

SEZNAM ILUSTRACÍ A TABULEK.....	13
SEZNAM GRAFŮ.....	13
SEZNAM OBRÁZKŮ	14
SEZNAM TABULEK	15
SEZNAM ZKRATEK.....	16
ÚVOD	17
1 CÍL PRÁCE	18
2 METODIKA PRÁCE.....	19
2.1 METODIKA VÝZKUMU	19
3 LÁZEŇSTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE	20
3.1 VÝZNAM LÁZEŇSTVÍ	20
3.2 VZNIK PRVNÍCH LÁZNÍ	21
3.3 HISTORICKÝ VÝVOJ LÁZEŇSTVÍ	21
3.3.1 Období do 19. století.....	21
3.3.2 Období před 2. světovou válkou	22
3.3.3 Období po 2. světové válce	22
3.3.4 Období po roce 1989.....	23
3.3.5 Lázeňství v 21. století	23
3.4 TRADICE ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ	24
3.5 MÝTY A POVĚSTI.....	24
3.6 VÝZNAMNÍ LÁZEŇŠTÍ HOSTÉ.....	25
3.7 ÚSPĚCHY ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ.....	26
3.8 CESTOVNÍ RUCH A LÁZEŇSTVÍ	26
3.9 HLAVNÍ LÁZEŇSKÁ MÍSTA ČR	28
3.10 NÁVŠTĚVNOST ČESKÝCH LÁZNÍ.....	29
4 WELLNESS.....	31
4.1 WELLNESS A JEHO VÝZNAM.....	31
4.2 VÝVOJ WELLNESS V ČESKÉ REPUBLICE	32
4.3 DIMENZE WELLNESS.....	33
4.3.1 Fyzická dimenze.....	33
4.3.2 Spirituální dimenze	33
4.3.3 Emocionální dimenze.....	34
4.3.4 Sociální dimenze	34
4.3.5 Mentální dimenze.....	34
4.4 WELLNESS FORMY CESTOVNÍHO RUCHU.....	34
4.4.1 Lázeňský wellness.....	35
4.4.2 Hotelový wellness.....	35
4.4.3 Wellness ve fitness centrech	36
5 FITNESS	37
5.1 ZDRAVOTNĚ ORIENTOVANÝ FITNESS	37
5.2 DOVEDNOSTNĚ ORIENTOVANÝ FITNESS.....	38

6	TRENDY V LÁZEŇSTVÍ, WELLNESS A FITNESS.....	39
6.1	TRENDY V LÁZEŇSTVÍ.....	39
6.2	TRENDY VE WELLNESS	40
6.3	TRENDY VE FITNESS	40
7	ROZDÍL MEZI LÁZEŇSKÝM, WELLNESS A FITNESS PROVOZEM.....	42
8	PROFESNÍ A ZÁJMOVÉ ORGANIZACE V ČR V OBLASTI LÁZEŇSTVÍ A WELLNESS.....	44
8.1	SVAZ LÉČEBNÝCH LÁZNÍ ČR.....	44
8.2	SDRUŽENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST ČR.....	45
8.3	ČESKÁ ASOCIACE WELLNESS	46
8.4	ASOCIACE PRACOVNÍKŮ V REGENERACI.....	46
8.5	WELLNESS CLUB	47
9	WELLNESS V JIHOČESKÉM KRAJI.....	48
9.1	ANALÝZA REGIONU	48
9.2	LÁZNĚ	51
9.2.1	Lázně Hotel Vráž	51
9.2.2	Lázně Bechyně.....	52
9.2.3	Lázně Aurora - Městské slatinné lázně Třeboň.....	53
9.2.4	Bertiny Lázně Třeboň	54
9.3	WELLNESS HOTELY	56
9.3.1	Wellness & Congress Hotel Dvořák	56
9.3.2	Wellness Hotel Zlatá hvězda.....	58
9.3.3	Wellness hotel Frankův dvůr.....	59
9.3.4	Wellness Hotel REZIDENCE	60
9.3.5	Wellness PARKHOTEL Hluboká nad Vltavou	61
9.3.6	Hotel Podhrad.....	62
9.3.7	Wellness Hotel Orlík.....	63
9.3.8	Wellness Sporthotel Zátoň	64
9.3.9	Hotel Maxant.....	65
9.4	HOTELY PROVOZUJÍCÍ WELLNESS CENTRA.....	67
9.4.1	Hotel Nautilus	67
9.4.2	Hotel Concertino	67
9.4.3	Interhotel America	68
9.4.4	Hotel RELAX U Drsů.....	69
9.4.5	Hotel Štekl.....	69
9.5	PENZIONY PROVOZUJÍCÍ WELLNESS CENTRA	70
9.5.1	Wellness penzion Vinický dvůr	70
9.6	WELLNESS CENTRA	71
9.6.1	Regenerační a relaxační wellness centrum Orient Spa	71
9.6.2	Walboria wellness	71
9.6.3	Relaxační a regenerační centrum Hluboká nad Vltavou – RRC centrum.....	72
9.7	CHARAKTERISTIKA VYBRANÉHO ZAŘÍZENÍ	73
9.7.1	Wellness & Congress Hotel Frymburk	73
9.7.2	Wellness centrum	75
9.8	ANALÝZA MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU	76
9.8.1	Řízené rozhovory s managementem hotelu	76
9.8.2	Dotazníkové šetření mezi návštěvníky hotelu.....	77

10	ZHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ ŠETŘENÍ.....	84
10.1	CELKOVÉ ZHODNOCENÍ VÝZKUMU	84
10.2	SWOT ANALÝZA ZKOUMANÉHO HOTELU.....	85
10.3	DOPORUČENÍ A NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ.....	86
11	ZÁVĚR.....	88
	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	91
	SEZNAM PŘÍLOH.....	96

Seznam ilustrací a tabulek

Pokud není v závorce uveden zdroj, ilustrace pochází z vlastních zdrojů autora.

Seznam grafů

Graf 1 Návštěvnost lázeňských ubytovacích zařízení v jednotlivých letech (údaje z ČSÚ).....	29
Graf 2 Návštěvnost lázeňských ubytovacích zařízení dle krajů (údaje z ČSÚ)	30
Graf 3 Věková kategorie.....	77
Graf 4 Vzdělání.....	78
Graf 5 Návštěvnost hotelu nebo wellness centra	79
Graf 6 Návštěvnost hotelu dle ročního období	79
Graf 7 Další ubytování v rámci pobytu	80
Graf 8 Zdroje informací o hotelu	81
Graf 9 Návštěva wellness center v jiných městech.....	83

Seznam obrázků

Obrázek 1 Léčebné lázně Teplice, zdroj: www.lecebne-lazne.cz	21
Obrázek 2 Zraněné zvíře léčící se ve studánce, zdroj: www.priessnitzova.cz	25
Obrázek 3 Obrázek z léčení – Vincenz Priessnitz, zdroj: www.priessnitzova.cz	26
Obrázek 4 České a moravské lázně, zdroj: www.spalife.info/spalife/	28
Obrázek 5 Aktivní wellness, zdroj: www.femina.cz	32
Obrázek 6 Mapa Jihočeského kraje, zdroj: www.jiznicechy.cz	48
Obrázek 7 Lázně Hotel Vráž, zdroj: www.lazenskepobyty.cz/lazne-vraz/	51
Obrázek 8 Lázně Bechyně, zdroj: www.laznebechyne.cz/index.php?page=75	52
Obrázek 9 Lázně Aurora, zdroj: www.aurora.cz/cz/fotogalerie/lazensky-dum	53
Obrázek 10 Bertiny Lázně, zdroj: www.berta.cz/cz/nase-lazne/fotogalerie	54
Obrázek 11 Hotel Dvořák, zdroj: www.dvoraktabor.cz	56
Obrázek 12 Hotel Zlatá Hvězda, zdroj: www.firemniakce.cz/katalog/hotel-zlata-hvezda/	58
Obrázek 13 Hotel Frankův dvůr, zdroj: www.frankuv-dvur.cz/fotogalerie/	59
Obrázek 14 Hotel Rezidence, zdroj: www.rezidencenh.cz/cs/	60
Obrázek 15 Parkhotel, zdroj: www.parkhotel-hluboka.cz/cz/fotogalerie	61
Obrázek 16 Hotel Podhrad, zdroj: www.hotel-podhrad.cz/fotogalerie/podhrad	62
Obrázek 17 Hotel Orlík, zdroj: www.hotelorlik.cz/index.php/fotogalerie	63
Obrázek 18 Sporthotel Zátoň, zdroj: www.sporthotel-zaton.cz	64
Obrázek 19 Hotel Maxant, zdroj: www.hotelmaxant.cz/fotogalerie-p17.html	65
Obrázek 20 Hotel Frymburk, zdroj: www.slantour.cz/foto/full/1721-frymburk-hotel.jpg	73
Obrázek 21 Hotelové Wellness centrum, zdroj: radil.sweb.cz/bazeny_cr/frymburk/big/frymburk_36.jpg	75

Seznam tabulek

Tabulka 1 Kulturní potenciál v regionu	49
Tabulka 2 Přírodní potenciál v regionu	50
Tabulka 3 Hodnocení kvality služeb	82
Tabulka 4 SWOT analýza hotelu	85

Seznam zkratek

APR	Asociace pracovníků v regeneraci
BBB	Bier Bottich Bad
CK	Cestovní kancelář
CR	Cestovní ruch
ČAW	Česká asociace wellness
ČB	České Budějovice
ČK	Český Krumlov
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
CHKO	Chráněná krajinná oblast
ICT	Informační a komunikační technologie
NP	Národní park
NS	Naučná stezka
RRC	Relaxační a regenerační centrum
ÚZIS ČR	Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR

Úvod

České lázeňství má velmi dlouhou tradici, která sahá až do 15. století. Naše lázně si v průběhu vývoje prošly velkými změnami. V současné době prožívají svůj rozkvět a patří mezi světové velmoce v této oblasti.

Wellness je novým fenoménem 21. století. Prolíná se s dalšími oblastmi jako lázeňstvím, hotelnictvím a fitness.

První část práce se zaměřuje na problematiku lázeňství v České republice. První kapitola specifikuje význam lázeňství, jeho historický vývoj, trendy a současné postavení. Dále je věnována pozornost wellness a fitness a nejnovějším trendům v této oblasti. Teoretickou část uzavírá charakteristika profesních a zájmových organizací působících v České republice v oblasti lázeňství a wellness. Praktická část popisuje wellness v Jihočeském kraji. V rámci regionu zde jsou zmapovány lázně, wellness hotely, hotely poskytující wellness služby, a také wellness centra, která nabízejí ubytování. Bylo provedeno dotazníkové šetření u návštěvníků Wellness Hotelu Frymburk a zjišťována jejich celková spokojenost. Na závěr jsou vyhodnocena zjištěná data a navržena doporučení ke zvýšení návštěvnosti.

Práce je určena k širšímu srovnání s ostatními kraji.

1 Cíl práce

V současné době je trend nabízet při provozu hotelu další služby, které mají přilákat další hosty, a získat konkurenční výhodu oproti dalším hotelům. Jsou to služby v oblasti ICT, doprava do hotelu a z hotelu atd. Jednoznačný trend je umožnit návštěvníkovi různé formy relaxace. Je odklon od pouhých fitness k wellness službám. Především je to v oblastech s převahou hostů, kteří tráví v hotelu dovolenou (horské oblasti, turistické oblasti). Také tradiční lázeňská centra se snaží lákat návštěvníky – samoplátce, kteří částečně využívají lázeňské procedury v kombinaci s wellness službami přímo v hotelu. Cílem práce je zmapovat tyto procesy.

Ve vybraném regionu je proveden následující marketingový výzkum:

- ✓ **Průzkum počtu hotelů, které současně provozují wellness centra anebo opačně wellness centra, která poskytují hotelové služby v daném regionu**
- ✓ **Dotazníkového šetření u vybraného provozovatele wellness a hotelu**

2 Metodika práce

V první části se práce zaměřuje na rozbor literatury a jiných obecně přístupných pramenů o lázeňství a wellness v České republice, a také o profesních a zájmových organizacích působících v této oblasti.

V experimentální části bylo provedeno několik marketingových průzkumů. Nejprve proběhl průzkum počtu hotelů v Jihočeském kraji, které současně provozují wellness centra, a také průzkum wellness center, která poskytují hotelové služby. Další částí marketingového výzkumu bylo provedení řízeného rozhovoru s vybraným provozovatelem hotelu, a v neposlední řadě také dotazníkové šetření mezi návštěvníky hotelu s wellness centrem.

Bylo provedeno celkové vyhodnocení marketingového výzkumu. Na základě vyhodnocení dílčích otázek dotazníkového šetření a vytvořené SWOT analýzy byly navrženy doporučení a návrhy vedoucí ke zvýšení návštěvnosti daného zařízení.

2.1 Metodika výzkumu

Jako prostředek marketingového výzkumu bylo ke zjištění požadovaných údajů zvoleno dotazníkové šetření. Také byl proveden řízený rozhovor se středním managementem hotelu.

Dotazníkové šetření ve Wellness Hotelu Frymburk bylo prováděno na základě písemného a elektronického dotazování. Část výzkumu proběhla v letních měsících roku 2011 přímo v hotelu v rámci mého působení na recepci. Zde bylo provedeno šetření pomocí anonymních dotazníků (vzor dotazníku je uveden v příloze A). Dále bylo využito v rámci rychlejšího a efektivnějšího dotazování elektronické podoby dotazníku na webovém portálu vyplnto.cz. Internetový odkaz na vytvořený dotazník byl ve spolupráci s obchodním oddělením hotelu umístěn prostřednictvím komunikační sítě facebook.com na profil Hotelu Frymburk. Tento průzkum proběhl v březnu roku 2012 po dobu jednoho měsíce.

Tento obecný dotazník byl tvořen celkem 23. otázkami. Otázky byly předem dány v rámci širšího srovnání s ostatními kraji v České republice.

Celkem bylo osloveno necelých 180 respondentů.

3 Lázeňství v České republice

3.1 Význam lázeňství

Česká republika patří v oblasti lázeňství mezi nejvyspělejší země světa. České lázně si získaly celosvětový věhlas a jsou nedílnou součástí Evropského kulturního dědictví. Zasloužila se o to především dlouholetá tradice českého lázeňství. Naše území disponuje velkým množstvím přírodních léčivých zdrojů. Jedná se především o minerální vody, peloidy (slatina, rašelina, léčivé bahno), přírodní plyny a léčivé klima. Tento zdroj přírodní bohatství má v první řadě zdravotně-léčebný význam.

Vědní obor, který se zabývá lázeňstvím, je balneologie. Balneologie kombinuje léčbu přírodními léčivými zdroji a dietoterapii (úprava jídelníčku a výběr vhodné stravy dle zdravotní indikace), dále využívá i fyzioterapii (pohybová léčba zahrnující cvičení, masáže, kúry apod.). Balneologie a vodoléčba se staly vědními obory, které byly poprvé přednášeny na evropské univerzitě – Praha, 19. století. [Bucharovič, 2001, s. 15–16], [Křížek, 2002, s. 12]

„V zámoří a v západoevropských zemích jsou lázně vnímány spíše jako luxusní produkt s důrazem na wellness a beauty (relaxaci), regeneraci a zachování dobré fyzické i duševní kondice a krásy. V přímořských zemích se zase rozšiřuje tzv. thalassoterapie – využívání léčivých vlivů mořské vody, klimatu i mořských řas. České lázně jsou vyhledávány především proto, že nabízí medicínské léčebné lázeňství a wellness s odbornou lékařskou péčí v profesionálně vybavených lázeňských zařízeních, která využívají přírodních léčivých zdrojů a samozřejmě tu velkou roli sehrává i tradice.“ [1]

3.2 Vznik prvních lázní

První lázně, které vznikly na území České republiky, jsou lázně Teplice v Čechách.



Obrázek 1 Léčebné lázně Teplice

Počátky těchto pramenů jsou datovány do roku 762 a to díky záznamu kronikáře Václava Hájka z Libočan. Popularita těchto lázní stoupala již ve středověku. Zasloužil se o to německý lékař Parascelus, který zařadil Teplice na seznam TOP 10 nejvýznamnějších lázní v Evropě. [Dědina, 2004, s. 41]

Karlovy Vary jsou druhé nejstarší lázně na našem území a jejich vznik je spojen s českým králem Karlem IV. a pověstí o objevení Vřídla, které našel při svém lovu na jelena ve zdejších lesích. V roce 1358 zde poté založil město Karlovy Vary. [Křížek, 2002, s. 12], [2]

3.3 Historický vývoj lázeňství

Lázeňství můžeme rozdělit do několika vývojových etap.

3.3.1 Období do 19. století

Počátky českého lázeňství sahají do doby založení prvních lázní (Teplice). Toto období dokládají nálezy keltských a římských mincí a šperků.

16. století se vyznačuje návštěvností lázní významnými českými, ale i zahraničními osobnostmi. Lázně se pak stávají středisky politického, společenského a ekonomického života. V 17. a 18. století se české lázeňství rozvíjí a vznikají nová lázeňská místa. [Dědina, 2004, s. 42–43]

V 18. století prožívá lázeňství svůj největší rozvoj. Díky velkému vývoji vědy, medicíny a zároveň pokroku techniky a společenské komunikace se stává součástí lékařství. Dochází k výstavbě lázeňských domů, kolonád a zastřešování přírodních zdrojů. [3]

18. a 19. století jsou považovány za zlatý věk či éru našeho lázeňství. V blízkosti pramenů jsou budovány první lázeňské domy, stáčírny, a také kaple a poutní místa. Jednalo se však pouze o skromná zařízení. Lázně si v té době získaly svou slávu a věhlas v celé Evropě. Nejen léčebné procedury, ale také služby poskytované v lázních se vyvíjely a zvyšovaly úroveň. Lázeňská místa začínají být vedle léčebných důvodů navštěvována také díky kulturnímu a sportovnímu vyžití. V 19. století se české lázeňství dostává do podvědomí zahraniční klientely. Jednotlivé procedury a léčebné metody začínají být specificky aplikovány dle nemoci a postižení hosta. [Bucharovič, 2001, s. 9–10], [3]

3.3.2 Období před 2. světovou válkou

Lázeňství v době před 1. světovou válkou prožívalo svůj rozkvět. Po strojírenství bylo nejlépe prosperujícím odvětvím. V lázních byla poskytována ambulantní lázeňská péče, tzn., že léčebné procedury byly indikovány za využití přírodních léčivých zdrojů. Mezi zákazníky nebyli pouze nemocní, ale i ostatní obyvatelé. Lázeňský pobyt byl nákladný, přesto se však návštěvnost lázní zvyšovala. Jednalo se o komerční systém financování lázeňské péče – samoplátecký pobyt. Do lázní přijížděla kromě vysoce postavené společnosti i střední vrstva obchodníků, úředníků a obyvatel. Lázeňství se stalo prestižní záležitostí. V této době bylo vybudováno mnoho lázeňských objektů, kolonád a dalších prostor. Vznikaly také první zdravotní pojišťovny, které se podílely na úhradě léčebného pobytu. Vedením lázní byly pověřeny zvláštní orgány při ministerstvu zdravotnictví. Byl také založen celostátní lázeňský podnik Československé státní lázně, který vlastnil celkem 8 státních lázní. [Dědina, 2004, s. 43], [Seifertová, 2003, s. 82]

3.3.3 Období po 2. světové válce

Lázně v tomto období udržovali celkově vysokou úroveň, avšak úroveň služeb se postupně snižovala. Díky ekonomické situaci nedocházelo k investicím do obnovy a budování nových léčebných zařízení. Podstatný zvrat ve vývoji lázeňství představoval

rok 1948, kdy došlo ke znárodnění lázní. Lázeňská léčba se stala součástí preventivní a léčebné péče, byl dodržován jistý řád v lázních a režim u léčebných procedur. Převážnou klientelu tvořili hosté, kterým pobyt proplácela zdravotní pojišťovna. Nabídka stávajících pobytů nebyla, vzhledem k vysoké poptávce, dostačující. V lázních začala více převažovat klientela z Ruska. [Seifertová, 2003, s. 82–83]

Po roce 1976 došlo ke změně poskytování lázeňské léčby, hlavním segmentem byli nemocní a lidé ohrožení nemocemi. Byla omezena kapacita lázeňských zařízení a následně upravena i doba pobytu a možnost opakování léčení. V 80. letech nebylo k dispozici dostatečné množství finančních prostředků, docházelo tak k chátrání a bourání lázeňských zařízení. [Dědina, 2004, s. 44–47]

Jedinou specializovanou cestovní kancelář do roku 1989 byla CK Balnea.

3.3.4 Období po roce 1989

Rok 1989 přináší privatizaci lázní. Do roku 1992 ještě byly pobyty hrazeny výhradně ze státního rozpočtu. Řada lázeňských objektů se vrátila jejich původním majitelům. Většina lázní je v soukromém sektoru – staly se akciovými společnostmi nebo společnostmi s ručením omezením. Ve vlastnictví státu přesto zůstávají některá lázeňská zařízení a přírodní zdroje, které stát lázeňským zařízením pronajímá. Celá tato situace si vyvolala celkový pokles lázeňských klientů. Nabídka lázní se rozšiřuje o krátkodobé relaxační a regenerační pobyty. Opět dochází k nárůstu návštěvnosti. Klienti si svůj pobyt hradí už sami. [Dědina, 2004, s. 47], [Seifertová, 2003, s. 83], [4]

3.3.5 Lázeňství v 21. století

České lázeňství v 21. století patří mezi světové velmoce a má významné místo na světovém trhu. Současným trendem v lázeňství je nejen nabídka léčebných pobytů, ale také vznikají nové formy komerčních programů a pobytů zaměřených na relaxaci a zdravý životní styl. Zároveň se zvyšuje celková úroveň poskytovaných služeb a rozšiřuje nabídka volnočasových aktivit. Tyto nově nabízené programy a pobyty jsou určeny pro zdravé lidi, kteří chtějí prožít aktivní dovolenou. Jedná se o krátkodobé pobyty, které si klienti hradí z vlastních zdrojů.

Lázeňství v posledních letech prožívá nejlepší období své existence. Lázně dosahují svých nejvyšších zisků a získávají si stále vyšší počet zahraniční klientů. Nejatraktivnějším lázeňským místem pro cizince jsou stále západočeské lázně.

3.4 Tradice českého lázeňství

České lázeňství má dlouhou tradici, která sahá až do 15. století. Postupem času se lázně měnily, vyvíjely. Lidé lázně navštěvovali nejenom za účelem léčby, ale zároveň toužili po odpočinku a relaxaci.

Jedním z nejstarších způsobů léčby užívaným v lékařství je právě využívání přírodních léčivých zdrojů, dále koupele, lázně, pití vod a lázeňské léčení. Léčebná města byla budována v krajinných oblastech v blízkosti léčivých zdrojů, převážně u minerálních a termálních vod a pramenů. Další léčebná místa vznikala díky přírodním zdrojům (příznivé klima, naleziště rašeliny, slatina a bahna). Velký vliv na vznik lázeňského místa měli dříve i silné osobnosti či reformátoři, kteří se zabývali léčitelstvím a objevili nové léčebné metody. [Bucharovič, 2001, s. 15]

Lázně na celém světě nejsou rovnoměrně rozmístěny. Evropa se pyšní nejstarší tradicí v oblasti lázeňství, a také nejvyšší koncentrací lázní. Zemí s nejstaršími počátky v lázeňství na evropském kontinentu je Itálie, následuje Česká republika, Německo, Francie, Španělsko a další. Přestože české lázeňství nemá zdaleka tak dlouhou historii a tradici oproti zemím jižní Evropy a zemím ve středomořské oblasti, dosáhlo v Evropě mimořádného vzhlasu a je nedílnou součástí Evropského kulturního dědictví. [Křížek, 2002, s. 12], [5]

3.5 Mýty a pověsti

Se vznikem lázní a lázeňských míst je spjato mnoho mýtů a pověstí. Některé příběhy a mýty pocházejí již z doby antické mytologie.



Obrázek 2 Zraněné zvíře léčící se ve studánce

Většina pověstí o založení lázní je spjata se zvířaty, která se díky pramenům vyléčila. Také existují legendy o panovnících či významných šlechticích, kteří byli na lovu zvířete (většinou jelena), které se zázračně uzdravilo. [Křížek, 2002, s. 21]

Naše nejznámější pověst o lázních je spjata s Karlem IV., který při svém lovu na jelena objevil Vřídlo. V roce 1358 pak na tomto místě založil město Karlovy Vary. Později byla tato pověst nazývána o Jelením skoku. Za uzdravení se dříve děkovalo vhozením mince do léčivých pramenů. Socha malého chlapce Františka s rybou, nacházející se ve Františkových lázních, je taktéž spojena s pověstí. Pokud se žena dotkne palce jeho levé nohy, do roka otěhotní. [Křížek, 2002, s. 21], [2]

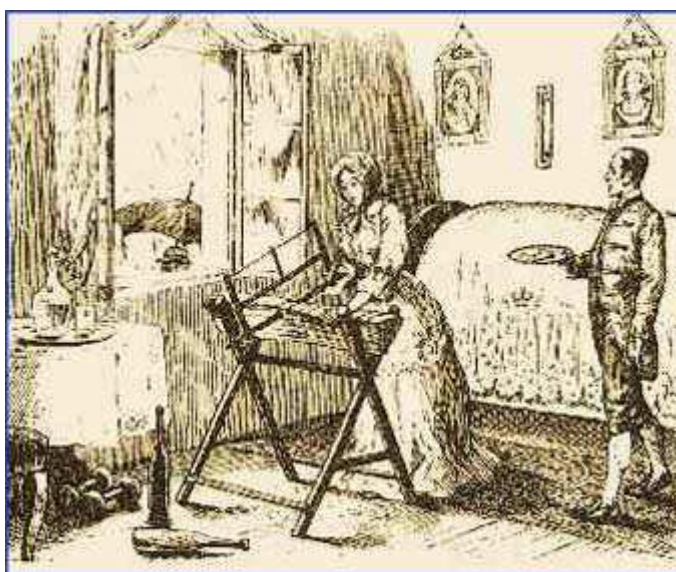
3.6 Významní lázeňští hosté

V českých lázních pobývalo mnoho významných a slavných hostů nejen z České republiky, ale také ze zahraničí. Jednalo se o panovníky, herce, skladatele, dirigenty, politiky, spisovatele a další významné osobnosti společenského, kulturního i politického života. [2]

Mezi nejvýznamnější hosty patří císař Svaté říše římské a český král Karel IV., britský král Edward VII., ruský car Petr Veliký, rakousko-uherský císař František Josef I., rakouská císařovna Marie Terezie a norský král Harald V. Dále například zahraniční umělci Goethe, Chopin, Mozart, Beethoven či české osobnosti Dvořák, Palacký a Neruda. [2]

3.7 Úspěchy českého lázeňství

České lázeňství se může pyšnit několika prvenstvími a nejen tím dokazuje, že patří mezi světovou špičku v tomto oboru. V roce 2006 získaly naše Anenské slatinné Lázně Bělohrad prestižní ocenění kvality. Toto ocenění jim udělil Evropský svaz lázní jako prvním v Evropě. V západních Čechách je pak taková koncentrace minerálních léčivých pramenů, která nemá na světě obdoby. Karlovy Vary jsou našimi největšími a nejznámějšími lázněmi. Mezi nejstarší lázně ve střední Evropě patří Lázně Teplice. Jejich vznik a první zmínky se datují do období před více než 2 000 lety, kdy byly nalezeny římské a keltské mince a šperky. [6]



Obrázek 3 Obrázek z léčení – Vincenz Priessnitz

Za vznik prvních vodoléčebných lázní na světě se zasloužil Vincenz Priessnitz. Tento místní lidový léčitel proslavil Lázně Jeseník, které jsou považovány za počátek současné balneologie. Za jednoho z prvních návštěvníků lázní je považován český král Karel IV. Díky lovu objevil zázračné účinky karlovarských minerálních vod a později zde založil město Karlovy Vary. [6]

3.8 Cestovní ruch a lázeňství

Lázeňství je prvním oborem, ve kterém se začal rozvíjet cestovní ruch. Lázně byly navštěvovány za účelem odpočinku, relaxace a zlepšení zdravotního stavu. [Dědina, 2004, s. 48]

Dědina [2004, s. 48] popsal společné znaky cestovního ruchu a lázeňství:

- zaměření se na regeneraci duševních a fyzických sil člověka,
- materiální základna,
- služby cestovního ruchu a lázeňství mimo trvalé bydliště.

Specifickým znakem lázeňství je vliv zdravotního stavu na motivaci a účel cesty. Rozvoj lázeňské materiální základny je omezen výskytem přírodních léčivých zdrojů. Struktura účastníků se odvíjí od indikačního zaměření lázeňského místa. Lázeňství se vyznačuje nesezónností. Oproti dalším ubytovacím zařízením je sezóna v lázních podstatně delší a lázeňské pobyty je možno realizovat po celý rok. Průměrná délka pobytu v lázních je přibližně 4x delší než u jiných účastníků CR. Co se týče výdajů, zahraniční účastníci utratí v lázeňství průměrně 2x–3x více výdajů nežli v cestovním ruchu. Průměrná doba pobytu se postupem času stále mění, meziročně má však klesající tendenci. [Dědina, 2004, s. 48]

Lázeňství je v současné době nedílnou součástí cestovního ruchu a zasahuje prakticky do všech sfér ekonomického a sociálního života společnosti. Do oblasti lázeňství patří také poskytovatelé služeb (poskytující služby ubytovací, stravovací, rehabilitační, informační), kteří realizují celý proces lázeňské péče a uskutečňují účast lázeňských hostů na samotném lázeňství. Lázeňství se zároveň podílí na tvorbě hrubého domácího produktu, přispívá do platební bilance či je významným zdrojem devizových příjmů ze zahraničí. [Beránek, COT, 1999]

Lázeňství je novodobý trend, který velmi pozitivně ovlivňuje cestovní ruch a jeho rozvoj v lázeňských městech. Nejen lázeňská města, ale i regiony jsou díky léčebným pramenům, a také díky dlouholeté tradici českého lázeňství turisticky více navštěvovány. Tím dochází také ke komplexnímu rozvoji lázeňských míst. Na trhu je více pracovních míst, snižuje se tedy nezaměstnanost. Dochází také k rozvoji dalších odvětví, budují se nová ubytovací a stravovací zařízení či společenská a kulturní zařízení. Velkou výhodou lázeňského cestovního ruchu je, že se nejedná o sezónní formu CR.

Podle Beránka [COT, 1999] je možné lázeňství rozdělit do dvou kategorií:

1. Léčebné lázeňství

Tyto lázně léčí díky přírodním léčivým zdrojům nacházejícím se v jejich těsné blízkosti. Jedná se o většinu českých lázní.

2. Klimatické lázeňství

Léčebné metody a procedury vycházejí z klimatických podmínek. Jedná se o lázně, které se nacházejí většinou v horských a vysokohorských oblastech nebo u moře.

Obě skupiny se mohou vzájemně doplňovat.

3.9 Hlavní lázeňská místa ČR

V České republice se nachází celkem 37 lázeňských míst (seznam lázeňských míst v ČR včetně jejich léčebného zaměření, přírodních léčivých zdrojů a lázeňského místopisu je uveden v příloze B).

Mezi české lázně patří Bechyně, Bělohrad, Běloves, Bílina, Bludov, Bohdaneč, Darkov-Karviná, Dubí, Františkovy lázně, Hodonín, Jáchymov, Konstantinovy Lázně, Janské Lázně, Jeseník, Karlova Studánka, Karlovy Vary, Kostelec u Zlína, Kundratice-Osečná, Kynžvart, Libverda, Lipová, Luhačovice, Mariánské Lázně, Mšené, Ostrožská Nová Ves, Poděbrady, Slatinice, Teplice nad Bečvou, Teplice v Čechách, Toušeň, Třeboň, Velichovky, Velké Losiny, Vráž a Železnice. [7]

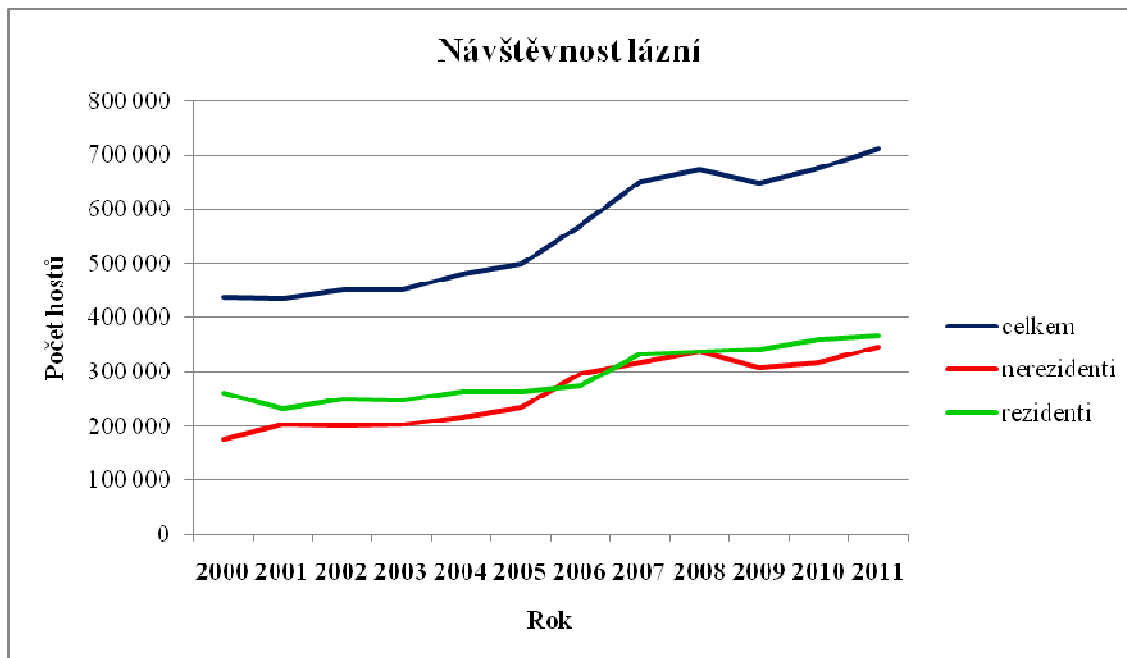
V roce 2010 bylo na našem území v provozu celkem 86 lázeňských zdravotnických zařízení s celkovou kapacitou 26 432 lůžek. [ÚZIS ČR, 2011, s. 6]



Obrázek 4 České a moravské lázně

3.10 Návštěvnost českých lázní

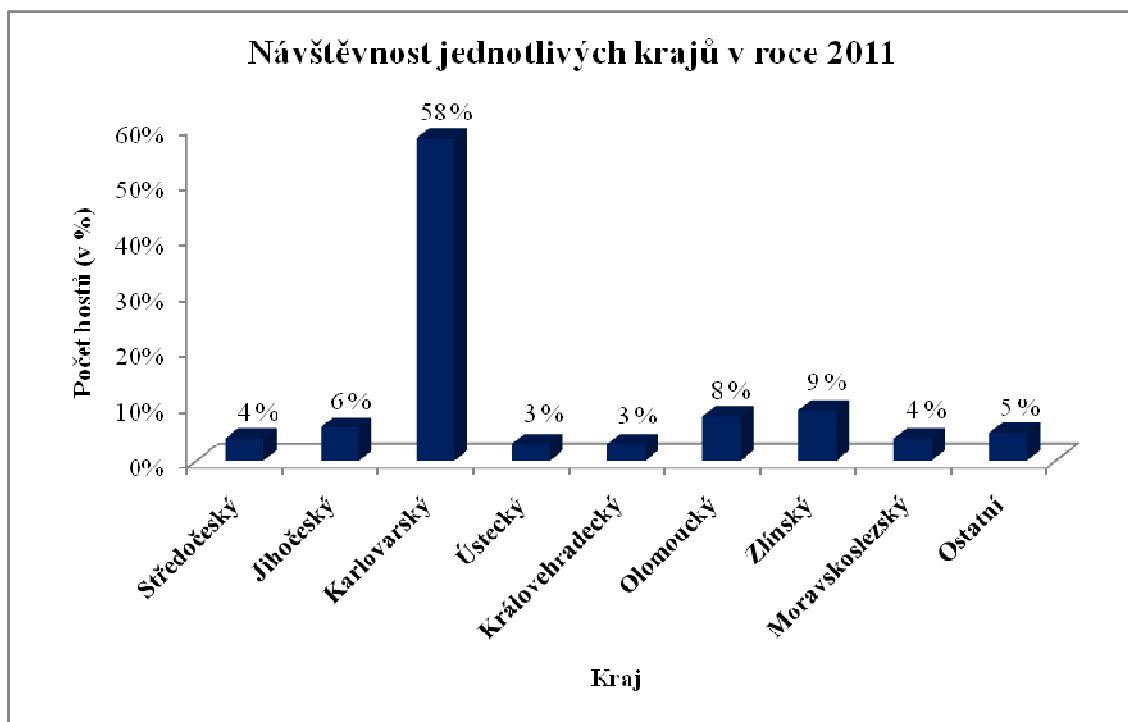
České lázně díky své dlouholeté tradici ročně přivítají značný počet hostů nejen z České republiky, ale zároveň mnoho návštěvníků z ostatních světových zemí.



Graf 1 Návštěvnost lázeňských ubytovacích zařízení v jednotlivých letech

Nejnovější statistiky dokazují, že návštěvnost lázní v ČR má dlouhodobě vzrůstající tendenci. V posledních dvou letech naše lázně vykazují svoje nejvyšší zisky. V roce 2011 do lázní přijelo přes 711 000 lázeňských hostů a to je nárůst o přibližně 5 % ve srovnání s rokem 2010.

Nejvíce zahraničních klientů u nás pochází z Německa, jejich návštěvnost však oproti roku 2010 klesla o 6 %. Přes mírný pokles počet německých klientů stále výrazně převyšuje podíl návštěvnosti u dalších zahraničních hostů. Na druhém místě je Rusko, jehož návštěvnost oproti předešlému roku stoupla o 31 % a v Karlových Varech mají výraznou převahu v porovnání s jinými zahraničními návštěvníky. V roce 2010 také stoupl podíl klientů z ostatních asijských zemí (arabské země, Kazachstán). První pětici uzavírá Ukrajina a Izrael. Celá TOP 5, kromě vedoucího Německa, zaznamenala nárůst návštěvnosti českých lázní oproti předchozímu roku. V popředí figurují také hosté z Rakouska, Slovenska a ostatních evropských zemí. [ČSÚ, 2011]



Graf 2 Návštěvnost lázeňských ubytovacích zařízení dle krajů

Pokud se podíváme na počet hostů v lázních podle lokalit, jednoznačně zde dominuje Karlovarský kraj. Západočeské lázně v roce 2011 navštívilo 58 % všech hostů, což představuje 8% nárůst oproti roku 2010. Tento kraj získal jednoznačné prvenství u zahraničních návštěvníků lázní, v minulém roce zde pobývalo celých 91 % všech cizinců. Nejvýznamnější klientelou jsou zde Rusové. Dalšími nejvíce navštěvovanými kraji jsou Zlínský a Olomoucký kraj. [ČSÚ, 2011]

4 Wellness

4.1 Wellness a jeho význam

Wellness je v současnosti často užívaný pojem a je považován za fenomén 21. století. Je jakýmsi protipólem fitness, od kterého se společnost začíná postupně odklánět a preferovat právě wellness služby. Přestože je wellness současným trendem, je lidstvu znám již dlouho. Význam pojmu wellness není striktně stanoven, existuje mnoho teorií popisujících jeho podstatu.

Výraz wellness vznikl spojením dvou slov: wellbeing (stav zdraví a pohody) a fitness (fyzická zdatnost). Za autora se považuje americký lékař Halbert L. Dunn. Wellness můžeme volně přeložit jako „být v pohodě a fit“ nebo „dobré zdraví“. [Müllerová, 2008, s. 10], [Poděbradský, 2008, s. 7]

Česká asociace wellness definuje wellness jako *„stav/pocit blahobytu, jež je maximálně orientovaný na individuální možnosti člověka – vlastní osoby. Je to dlouhotrvající – stupňující se proces přeměny Vaší psychické, intelektuální, emoční, sociální, duchovní a okolní pohody.“* [8]

„Odborníci o wellness mluví jako o kultuře těla, duše a mysli. Současné pojetí wellness vychází z řeckého ideálu kalokagathia – tedy harmonie krásného těla (řecky „kalós“) a dobrého ducha (řecky „agáthos“).“ [Poděbradský, 2008, s. 7]

Wellness je součástí životního stylu a může představovat také fyzické a duševní aktivity, které jsou člověku příjemné a přinášejí mu pozitivní vjemy, uspokojení a pohodu. Hlavním smyslem je dosažení harmonie, vyrovnanosti a souznění s okolím. Většina populace si pod wellness vybaví odpočinek a relaxaci. [Müllerová, 2008, s. 6–9]

Blahušová [2005, s. 15; 2009, s. 3–4] zhodnotila wellness jako snahu o udržení zdraví a dosažení vysoké úrovně wellness. Měli bychom preferovat zdravý životní styl, tedy pečovat o naše zdraví, pociťovat životní pohodu, radost ze života, věřit si a být schopni řešit stresové situace. Wellness životní styl je označení pro vyrovnaný, spokojený a celkově plnohodnotný život, kdy se budeme po psychické i fyzické stránce cítit dobře

po celou dobu naší existence. Přispívá k vyšší kvalitě života, a také působí jako prevence před mnoha nemocemi.

S wellness životním stylem jsou úzce spojeny vhodné stravovací návyky a kontrola hmotnosti. Nedílnou součástí wellness je samozřejmě pohyb a zvyšování fyzické kondice. Dále také různé terapeutické procedury, díky kterým se cítíme lépe. Snahou každého jedince by mělo být usměrňování hladiny stresu, který významně ovlivňuje psychiku člověka. [Müllerová, 2008, s. 25]



Obrázek 5 Aktivní wellness

Wellness můžeme dle jednotlivých aktivit a procedur členit na aktivní a pasivní. Mezi aktivní wellness patří všechny druhy sportovních aktivit – aerobik, jóga, plavání, jízda na kole, ale i bowling, ping pong a mnoho dalších. Pasivní wellness představují jednotlivé procedury, tzn. různé druhy terapií, masáže, sauna, bazén, whirlpool apod. [Müllerová, 2008, s. 15]

4.2 Vývoj wellness v České republice

Zatímco ve světě má wellness své počátky již v období starověkého Řecka a Říma, zhruba 5. století př. n. l., wellness v našich ubytovacích, lázeňských a fitness zařízeních se poprvé objevilo až v 90. letech 20. století. Díky situaci našeho státu před rokem 1989 k nám tento trend přišel s jistým zpožděním oproti ostatním zemím. Jistý vliv zde měl také způsob poskytování lázeňské péče. Zatímco zahraniční země se specializují na odpočinek a relaxaci, české lázeňství má spíše léčebný, medicínský charakter. Poté však zaznamenal dynamický rozvoj. Společnost se stále více začala zaměřovat na propagaci wellness životního stylu. Usilovalo se i o komplexní přístup k člověku nebo hledání

rovnováhy a harmonie. Větší pozornost byla věnována našemu zdravotnímu stavu, fyzické kondici, relaxaci a osobnímu rozvoji jedince. [Poděbradský, 2008, s. 17]

Wellness ve 21. století je fenoménem, který stále prochází vývojem. Postupně se od fitness přechází právě k wellness službám. Je prokázáno, že tento trend je schopen přizpůsobovat se novým tržním podmínkám a zachovat si přitom i svou podstatu. Wellness výrazně ovlivnil a stále ovlivňuje poptávku na trhu z hlediska krátkodobých pobytů. [9]

Wellness představuje perspektivní formu podnikání. V současné době vzniká mnoho wellness center či beauty a fitness studií, která nabízejí nejenom wellness služby, ale také různé sportovní aktivity. Postupně dochází také k začleňování wellness do lázeňství, hotelnictví a fitness. Služby v oblasti wellness tvoří nabídku v lázeňských zařízeních, wellness centra jsou součástí hotelů nebo jsou wellness služby a procedury doplňkem nabídky fitness center. [Poděbradský, 2008, s. 17]

Wellness se v dnešní době stává součástí životního stylu obyvatel.

4.3 Dimenze wellness

Wellness je kombinací 5 dimenzí, které tvoří komplex vzájemně se ovlivňujících složek.

4.3.1 Fyzická dimenze

Fyzická dimenze je nejdůležitější součástí životního stylu. Zahrnuje fyzické aspekty, které působí na kvalitu života. Pro zlepšení fyzické dimenze je nutné udržovat si fyzickou zdatnost, odpočívat, dostatečně spát, dodržovat pravidla zdravé výživy, udržovat si správnou hmotnost a redukovat alkohol, tabák a drogy. Důležitá je také prevence před různými nemocemi. [Blahušová, 2005, s. 18–19]

4.3.2 Spirituální dimenze

Spirituální dimenze představuje duševní stránku osobnosti. Zahrnuje životní zkušenosti, hledání smyslu života a vlastního sebepoznání. Pomocí této dimenze určujeme skutečný zdroj potěšení, radosti a naplnění v našem životě. Každý jedinec má svou jedinečnou dimenzi. Měl by mít žebříček svých hodnot, stát si za svými názory, dokázat

identifikovat svoje slabosti a umět přiznat si chyby. Důležitá je také snaha o rozvoj osobních a charakterových vlastností (trpělivost, tolerance, skromnost, schopnost pomáhat lidem). [Blahušová, 2005, s. 19]

4.3.3 Emocionální dimenze

Jedná se o soubor emocionálních stavů, které charakterizují člověka. Emocionální dimenze je o uvědomění si vlastních pocitů, ale také pocitů ostatních jedinců. Tyto emoce bychom měli být schopni vnímat, pochopit a umět se s nimi vypořádat. [Blahušová, 2005, s. 19–20]

4.3.4 Sociální dimenze

Sociální dimenze vyjadřuje vztahy mezi lidmi. Každý člověk by měl být schopen umět vyjádřit své pocity, komunikovat s rodinou, přáteli, a také lidmi jiné rasy. Další vyjádřením sociální dimenze je schopnost kontaktu s ostatními lidmi a zvířaty. [Blahušová, 2005, s. 20]

4.3.5 Mentální dimenze

Poslední složkou wellness je mentální dimenze, která představuje intelektuální aspekty mozku a lidské tvůrčí schopnosti. Ke zlepšení mentální sféry a inteligence je důležité trénovat činnost a výkonnost mozku. Měli bychom omezit sledování televize, více číst, snažit se získávat nové informace z tisku, knih či různých vědeckých pořadů a osvojovat si tak zapomenuté vědomosti a získávat nové znalosti a zkušenosti. [Blahušová, 2005, s. 21]

4.4 Wellness formy cestovního ruchu

Poděbradský [2008, s. 54–55] specifikoval dvě základní formy wellness cestovního ruchu:

- Lázeňský wellness
- Hotelový wellness

4.4.1 Lázeňský wellness

Lázně se vyznačují svou léčebnou funkcí. Výskyt přírodních léčivých zdrojů (léčivé prameny, termální voda, bahno, klima apod.) je nezastupitelným léčebným faktorem. Lázeňský wellness se vyvinul právě v těchto podmínkách. Od 90. let lázně kromě tradičních lázeňských pobytů, klasických procedur a lékařské péče začínají nabízet wellness aktivity, služby a procedury. Tuto situaci výrazně ovlivnily zdravotní pojišťovny svým přístupem k úhradě pobytů. Roli zde hraje i délka lázeňského pobytu a ochota pacientů obětovat jisté množství času strávené v lázeňském resortu. [Müllerová, 2008, s. 112], [Poděbradský, 2008, s. 9, 54–55]

Moderní lázeňství je novým trendem současné doby, kdy se společnost posunuje více k prevenci, novým formám životního stylu a relaxaci. Jedná se tedy spíše o aktivní dovolenou určenou pro zdravé jedince, není zde lékařský dohled. To vše si však vyžaduje vysokou kvalitu základních a doplňkových služeb, kvalitu služeb spojených s léčbou a procedurami, kvalifikovaný personál a sledování aktuálního vývoje na trhu. Nabídka jednotlivých procedur se odvíjí od možností a materiální základny lázeňského zařízení. Do nabídky lázní se dostávají preventivně zaměřené programy – pobyty pro ženy, manažery, antistresové či relaxačně-ozdravné pobyty. [Müllerová, 2008, s. 112], [Poděbradský, 2008, s. 9, 54–55], [9]

4.4.2 Hotelový wellness

Rozšířeným trendem hotelů je v současné době poskytovat vedle klasického ubytování wellness služby. Wellness služby mohou být pouze doplňkovou službou k hotelovým službám nebo naopak představovat strategii hotelu. Wellness centrum u těchto hotelů by mělo zahrnovat sportovní a relaxační centrum nebo i kosmetický salón a beauty část. Hotel může služby wellness centra vyhradit pouze pro hotelové hosty nebo zároveň i pro širokou veřejnost. [Müllerová, 2008, s. 112], [Poděbradský, 2008, s. 9, 54–55], [9]

Díky kvalitní nabídce wellness služeb může hotel dosáhnout vyššího obrátu a podstatně zvýšit návštěvnost hotelu i mimo hlavní sezónu. Podíl na návštěvnosti wellness hotelů mají i ostatní formy cestovního ruchu. Stále více oblíbený a užívaný je business a incentivní cestovní ruch. Firemní pobyty jsou stále více doplněny wellness službami a sportovními aktivitami. [Müllerová, 2008, s. 112], [Poděbradský, 2008, s. 9, 54–55], [9]

4.4.3 Wellness ve fitness centrech

Vedle dvou hlavních forem cestovního ruchu v oblasti wellness je vhodné zmínit i podíl wellness na fitness centrech.

Fitness centra a zařízení v současné době rozšiřují sortiment nabízených služeb. Vedle klasických posiloven a nabídky sportovních aktivit poskytují fitness centra a studia také služby k relaxaci a odpočinku. Jedná se o nabídku různých druhů masáží či dalších wellness procedur a služeb (solárium, kosmetika, zábaly apod.).

5 Fitness

Fitness je původně anglický výraz, kterým se označuje fyzická zdatnost. Často užívané pojmy „fit“ a „fitness“ se u nás velice rychle uchytily a užívají se v jejich anglickém znění. Fitness je nejdůležitější součástí wellness životního stylu. Blahušová [2005, s. 27] charakterizovala fitness jako schopnost člověka zvládat každodenní činnosti, aniž by došlo k vyčerpání, zároveň mít dostatek energie pro další volnočasové aktivity a schopnost ubránit se nepředvídatelným událostem.

Být fyzicky fit je o všestrannosti. Úroveň fyzické zdatnosti ovlivňuje lidské zdraví a výkonnost. Naší snahou by mělo být zvyšování a udržování úrovně fitness. Existuje mnoho fyzických aktivit, díky kterým budeme fit. Patří mezi ně i každodenní činnosti jako chůze, oblékání, úklid či vaření. Měli bychom se však vyvarovat každodennímu stereotypu a kombinovat více sportovních aktivit. Předností fyzicky zdatného člověka je schopnost vyššího pracovního výkonu po delší dobu. [Blahušová, 2005, s. 27, 2009, s. 16]

Podstatným a tím nejúčinnějším způsobem, jak zlepšovat fyzickou zdatnost, je tělesné cvičení. Doporučeno je provádět minimálně 3x týdně aerobní cvičení (intenzita cvičení při 60–75 % maximální lidské zátěže), při kterém se efektivněji spalují tukové zásoby. Zlepšuje se také kardiorespirační vytrvalost. Samotnému tréninku či cvičení by měl vždy předcházet tzv. warm-up zahrnující zahřátí a protáhnutí těla. Na konci lekce je vhodné provést tzv. cool down, tedy strečink a uklidnění organismu zpět do klidové tepové frekvence. Pokud nebude cvičení prováděno pravidelně, může docházet ke zkracování svalů. Strečink je mnohdy opomíjen, přestože předchází zraněním a poškození svalů, vazů a kloubů. [Blahušová, 2005, s. 27, 29, 2009, s. 15–16]

Dle Blahušové [2005, s. 27–28] lze fitness členit do dvou hlavních kategorií – zdravotně orientovaný fitness a dovednostně orientovaný fitness.

5.1 Zdravotně orientovaný fitness

Zdravotně orientovaný fitness zahrnuje:

- kardiorespirační vytrvalost,
- svalovou sílu a vytrvalost,

- flexibilitu a složení těla.

Tyto složky můžeme ovlivnit tělesnou aktivitou a působí efektivně na zdraví člověka. Kombinací všech těchto složek dochází ke zlepšení vytrvalosti, snížení únavy a rizika onemocnění apod.

5.2 Dovednostně orientovaný fitness

Prvky dovednostně orientovaného fitness ovlivňují výkonnost a nepřímo také lidské zdraví. Patří mezi ně:

- hbitost,
- rovnováha,
- koordinace,
- rychlost a reakční doba.

6 Trendy v lázeňství, wellness a fitness

6.1 Trendy v lázeňství

Mlejnková [COT, 2004] upozornila na fakt, že české lázeňství v současné době prožívá u širší veřejnosti období renesance. Postupně se vedle lázeňských a léčebných pobytů stále zvyšuje zájem o pobyty spojené s odpočinkem, relaxací a zábavou.

Na Vysoké škole ekonomické v Praze byla zjišťována současná nabídka žádaných komerčních pobytů v lázeňských místech. Mezi nejčastější lázeňské programy patří programy antistresové, relaxační, wellness/fitness, programy pro ženy, manažery a seniory, a také víkendové či redukční a rekondiční pobyty. Zájem o komerční pobyty se liší dle lázeňských míst. Zatímco v západočeských lázních podíl na těchto pobytech dosahuje až 60 %, v ostatních střediscích je zájem o komerční pobyty minimální. [Mlejnková, COT, 2004]

Trendy v oblasti komerčních programů a pobytů dle Mlejnkové [COT, 2004]:

- rozšiřování nabídky víkendových pobytů – omezený rozsah volného času,
- silvestrovské a vánoční pobyty – trávení svátků netradičně či mimo trvalé bydliště,
- pobyty pro ženy,
- pobyty pro manažery,
- pobyty pro seniory – stárnutí populace.

Jedním z hlavních předpokladů pro tyto programy a pobyty je materiální základna, která bude vybavením a službami zaměřena právě na tento segment trhu. Provozovatelé by měli kromě základních služeb nabízet také sportovní a kulturní programy. Samozřejmě součástí je vhodně vyškolený personál, bez kterého by zařízení nemohlo existovat. Přestože lázně mají snahu propagovat komerční programy, v nabídce stále nejvíce převažují léčebné pobyty. [Mlejnková, COT 2004]

V lázeňství byl nedávno vyzdvihnut nový trend. Jedná se o atraktivní doprovodný program, který je stále více žádaný a stává se také hlavním důvodem k návštěvě lázeňských míst. Doprovodný program zahrnuje různá kulturní představení, hudební festivaly, společenské a tematické akce či různé sportovní vyžití. Klienti projevují vyšší

zájem i o relaxační, rekondiční a redukční pobyty. Lázeňská zařízení praktikují nové moderní formy léčby, a také procedury. V současné době se dostává do popředí například tzv. kryoterapie (léčba chladem), exotické thajské masáže nebo Nordic Walking. [1]

Lázeňská zařízení navštěvuje stále vyšší počet klientů, avšak na úkor délky pobytu. Více se společnost přiklání ke krátkodobým pobytům, především se jedná o víkendové či týdenní pobyty. [1]

6.2 Trendy ve wellness

Oblast wellness se v poslední době velmi rozšířila a pro širokou veřejnost je k dispozici mnoho zařízení pro volný čas. Jedná se o zábavní zařízení, fitness a další tematická centra, speciální salóny a hotelová či lázeňská střediska poskytující wellness služby. Vedle těchto zařízení se do popředí dostávají také nové léčebné a relaxační metody, procedury a různé druhy masáží. Za zmínku stojí thalassoterapie (léčba a otužování mořským klimatem a mořskými koupelemi), speleoterapie (využití léčebného účinku pobytu v jeskyních), aeroterapie (pobyt na čerstvém vzduchu), helieoterapie (léčba slunečním zářením), a také kryoterapie (léčba chladem), která je novou léčebnou metodou od roku 2008. Jistý vliv zde zapříčinila také východní kultura. Společnost se začala orientovat na techniku akupunktury, akupresury, ájurvédy či aromaterapie. [Müllerová, 2008, s. 10–11]

Lázeňství a wellness

Trendem příštích let je vyšší důraz na zdravý životní styl nebo spojení lázeňské péče s gurmánskými zážitky. Novým segmentem pro lázeňská a wellness zařízení budou mladší generace a podniková klientela. Rozvíjí se také relaxace na míru zákazníka. Dále se do popředí dostávají luxusní značky a svou úlohu zastávají i výrobky a produkty na přírodní bázi. [1]

6.3 Trendy ve fitness

V poslední době vzniká mnoho fitness center. Pro udržení se ve stále těžších podmínkách podnikání je zapotřebí zacílení na správný segment trhu. Dalším trendem ve fitness je propojení cross-promotion s dalšími sportovními odvětvími, jedná se např.

o spolupráci s různými sportovními kluby (golfové, tenisové kluby). Nároky a požadavky klientů se postupem času stále zvyšují, je třeba podnikat kroky k maximálnímu uspokojení zákazníků. Hitem doby je relaxace na míru klienta, kdy si zákazník může kompletně naplánovat svůj den včetně hudby apod. Co se týče tréninkových metod, opět se začíná navracet k základům. [10]

Wellness a fitness se začíná prolínat, vznikají fitness studia poskytující wellness služby a naopak wellness centra nabízející sportovní aktivity. [10]

7 Rozdíl mezi lázeňským, wellness a fitness provozem

Lázně jsou komplexem zahrnující více zařízení, která využívají přírodní léčivé zdroje (termální prameny, bahna, plyny, klima) a další léčebné procedury k dosažení léčebného účinku na klienty. Jedná se o ubytovací, stravovací, rehabilitační, sportovní a léčebná zařízení. [Pásková, Zelenka, 2002, s. 158]

Klasické lázeňství plní hlavně léčebnou funkci. Slouží k léčení a zlepšení zdravotního stavu pacienta. Lázně jsou vázány na přírodní léčivé zdroje a jsou budovány v jejich bezprostřední blízkosti. Většinou se jedná o klidná prostředí v přírodě. Oproti tomu wellness a fitness centra jsou budována na místech, která nejsou omezena žádným elementem. Wellness zařízení jsou mnohdy součástí hotelů, nemusí být tedy vždy umístěny v blízkosti center měst. Mohou se také vyskytovat v lázeňském prostředí. Fitness centra najdeme spíše na viditelnějších a navštěvovanějších místech.

Lázeňství se od wellness a fitness liší způsobem platby a je zde rozdíl ve financování. V lázeňství mohou pobyt klientům a pacientům zcela či částečně hradit zdravotní pojišťovny anebo si hosté svůj pobyt či procedury hradí z vlastních zdrojů. Pobyt v lázních trvá přibližně 3–4 týdny a nedílnou součástí pobytu je lékařský dohled a zdravotní vyšetření. Ve wellness i fitness zařízeních se jedná čistě o samoplátecký pobyt či platbu. Wellness pobyty jsou převážně krátkodobého charakteru, kdy jsou upřednostňovány víkendové a týdenní pobyty.

Lázeňská zařízení disponují mnohem rozšířenější materiální základnou. Nabízí širší sortiment základních i doplňkových služeb oproti wellness a fitness zařízením.

Dalším rozdílem je režim fungování provozu. Zatímco v lázních jsou pacienti povinni řídit se určitým řádem, a také dodržovat jisté stravovací zásady (dle diagnózy), ve wellness a fitness provozu jsou tyto pravidla pouze na uvážení klientů.

Wellness v sobě zahrnuje několik aktivit – pohyb, vodu a relaxaci. Součástí wellness zařízení jsou nejen prostory pro sportovní vyžití, ale také místnosti určené k odpočinku a relaxaci. Jedná se o různé druhy bazénů (plavecké, relaxační, pro děti) a aquaparků, které disponují vodními atrakcemi. Wellness centra dále nabízejí sauny, parní lázně, masáže, solária nebo sportovní aktivity.

V současné době existují wellness zařízení, která také disponují jistou ubytovací kapacitou. Ve větší míře však nabízejí pouze služby a procedury spojené s odpočinkem a relaxací. Mají spíše preventivní charakter a jsou určeny hlavně zdravým lidem a klientům toužící po aktivní dovolené.

Wellness zařízení jsou povinna řídit se technickými normami. Jedná se o normy určující požadavky na bezpečnost elektrických spotřebičů a laserových zařízení. Normy se týkají především provozu v saunách, kosmetických a kadeřnických salonech, wellness studiích či zdravotnických zařízeních. [11]

Fitness provoz se od lázeňského a wellness zcela odlišuje. Fitness centra slouží pouze ke zlepšení fyzického stavu člověka. Nachází se zde většinou posilovna s kardiozónou a další prostory určené ke sportovnímu vyžití. Součástí fitness centra je i bar s občerstvením. V poslední době se provoz fitness vyvíjí, začal rozšiřovat nabídku poskytovaných služeb a propagovat masérské služby či solárium apod.

8 Profesní a zájmové organizace v ČR v oblasti lázeňství a wellness

V oblasti lázeňství a wellness vystupuje několik profesních a zájmových organizací:

- Svaz léčebných lázní ČR,
- Sdružení lázeňských míst ČR,
- Česká asociace wellness,
- Asociace pracovníků v regeneraci,
- Wellness Club.

Svou roli v této oblasti má i Česká centrála cestovního ruchu, která v rámci podpory příjezdového a domácího cestovního ruchu podporuje lázeňství a další oblasti cestovního ruchu.

8.1 Svaz léčebných lázní ČR

Svaz léčebných lázní České republiky vznikl jako zájmové sdružení léčebných lázní a jiných právnických osob podnikajících ve sféře lázeňství. Byl založen v roce 1995. Svaz sídlí ve Františkových lázních a v současné době sdružuje 44 členů, z toho 42 léčebných lázní. Svaz léčebných lázní ČR je členem Evropského svazu lázní, který sídlí v Bruselu. Dále je platným partnerem i oponentem Ministerstva zdravotnictví ČR. [12], [13]

Cílem a posláním Evropského svazu lázní je garantovat a udržet léčebné lázeňství v rámci celé Evropy. Hlavním úkolem svazu je úsilí o vytvoření podmínek, které by rozvíjely další léčebné lázeňství v ČR. Snaží se hájit společné a individuální zájmy členů, podporuje výzkum v lázeňství, hájí zájmy lázeňství a spolupracuje s různými profesními a odbornými společnostmi a sdruženími. [12], [13]

Svaz léčebných lázní ČR se účastnil několika projektů v oblasti lázeňství a jeho rozvoje. V rámci partnerství se podílel na modernizacích, rekonstrukcích či dostavbách. Jednalo se o projekty například v Konstantinových lázních, v Luhačovicích, dále byly modernizovány Léčebné lázně Jáchymov, Lázně Kunderatice a Velichovky, a také byl vybudován lázeňský resort STROM ŽIVOTA v Lázních Bělohrad zachovávající půvab moderních lázní. [14]

8.2 Sdružení lázeňských míst ČR

Sdružení lázeňských míst ČR je dobrovolná zájmová organizace lázeňských měst a obcí v ČR, která má zároveň status nestranické a nevládní organizace. Jedná se o lázeňská místa, na jejichž území se nacházejí lázeňská zařízení, která mají schválený status lázní. Sdružení lázeňských míst má sídlo v Třeboni. Lázeňství je pro členy tohoto sdružení považováno za velmi důležitý aspekt přispívající k rozvoji místa, regionu i celé republiky. [15]

Hlavní poslání:

- rozvoj českého lázeňství a českých lázeňských měst a obcí,
- rozvoj a modernizace lázeňské a městské infrastruktury,
- obnova lázeňských památek,
- spolupráce mezi státem, obcemi a občany, lázeňskými organizacemi a sdruženími,
- spolupráce na mezinárodní úrovni,
- propagace lázeňských míst na našem území jako atraktivní turistický cíl pro návštěvníky. [15]

V současné době probíhá realizace dotačního projektu „Jedeme do lázní“. Tento projekt by měl být zrealizován do června roku 2012 a je financován v rámci Integrovaného operačního programu (Prioritní osa – Národní podpora cestovního ruchu). Cílovou skupinou jsou obyvatelé České republiky a několik dalších cílových skupin. Cílem je zvýšení poptávky po lázeňském cestovním ruchu. Zároveň usiluje o zvýšení zájmu o relaxačně-poznávací pobyty a vzbuzení zájmu o kulturně-historické památky a přírodní bohatství. [16]

Kroky pro dosažení stanovených cílů:

- informační baedeker a propagační brožury ve 4 jazykových mutacích,
- prezentační video o lázeňských místech ve 4 jazykových mutacích,
- úprava webových stránek – zlepšení stávajícího webu,
- inzeráty v tisku, na internetu, v rádiu,
- redakční články,
- účast na tuzemských a zahraničních veletrzích. [16]

8.3 Česká asociace wellness

Česká Asociace Wellness, ve zkratce ČAW, je sdružení právnických a fyzických osob, které působí v oblasti wellness. Jedná se o dobrovolnou, nezávislou a dobrovolnou zájmovou organizaci, která sídlí v Praze. Tato asociace má odborný charakter, nepůsobí však v oblasti politiky. Jde o první organizaci tohoto typu v České republice. Sídlí v Praze. [17]

Členem ČAW může být jakákoliv fyzická nebo právnická osoba, která se ztotožňuje s cíli sdružení a platebním řádem. Členem tedy může být jakýkoliv subjekt projevující zájem o wellness, např. hoteliéři, majitelé wellness komplexů, maséři, salóny krásy a další. V rámci členství probíhá spolupráce vedoucí k rozvoji společné činnosti. Mezi výhody členství patří aktivní účast na vývoji wellness v České republice, dále propagace členů na veletrzích, konferencích, v odborném tisku, informovanost, komunikace s profesionály v oboru apod. [17]

Mezi cíle ČAW patří zastupování zájmů členské základny, propagace, monitorování a rozvoj oblasti wellness, boj proti nekalé soutěži a nevhodnému používání označení wellness či například navazování vztahů a kontaktů u nás i v zahraničí. [17]

8.4 Asociace pracovníků v regeneraci

Asociace pracovníků v regeneraci, dále APR, je dobrovolné zájmové sdružení. Vzniklo v roce 1996 v Praze. APR má působnost na území České republiky se sídlem v Praze. Členem se může stát každá fyzická nebo právnická osoba, bazény a koupaliště, sauny, maséři, fitness centra, solární studia, sportovně rekreační a rehabilitační centra, hotely a lázeňská zařízení, výživoví poradci a další organizace. [18]

APR hájí zájmy svých členů a usiluje o vytvoření podmínek vedoucích k rozvoji jejich podnikatelské činnosti. Spolupracuje s orgány státní správy, živnostenskými společenstvy a organizacemi, školami apod. Mezi další činnosti asociace patří informovanost subjektů v oblasti podnikání a právních norem, vzdělávání svých členů, zamezení vzniku nekalé soutěže či podpora kvalitní a odborné práce svých členů. [18]

APR v současné době spolupracuje s dalšími organizacemi v oblasti wellness. Jedná se o kooperaci s Českou asociací wellness a Wellness novinami. Dále se podílí na pořádání

tematických výstav – bazény, sauny, solária, wellness, beauty expo, wellness-balnea. Pravidelně vydává zpravodaje, které jsou k dispozici členům asociace. [18]

8.5 Wellness Club

Wellness Club byl založen v roce 2000 a jeho posláním je propagovat zdravý a aktivní životní styl wellness. Wellness Club sdružuje sportovní a relaxační centra. Dále vydává ročenky Průvodce wellness centry a pořádá různé kulturní, dobročinné a sportovní akce. Prezidentem klubu je Michael Zima. Rok 2012 přináší nový trend – HEALTH & WEALTH MANAGEMENT – wellness poradenství. [19]

9 Wellness v Jihočeském kraji

9.1 Analýza regionu

Jihočeský kraj se rozkládá na ploše 10 057 km². Svou rozlohou je po Středočeském kraji druhým největším krajem v České republice. Počet obyvatel k roku 2011 bylo 639 099 obyvatel. Tento kraj má nejnižší hustotu osídlení v celé republice – 63 obyvatel na km². Nachází se zde 623 obcí, z toho 53 měst a celkem 7 okresů. Nejvyšším místem Jihočeského kraje je šumavský vrchol Plechý se svými 1 378 metry, nejnižším pak hladina Orlické přehrady, která dosahuje 350 m. [Strategie rozvoje CR, 2009, s. 12], [ČSÚ]



Obrázek 6 Mapa Jihočeského kraje

Tento region je po Praze a Středočeském kraji považován za třetí nejatraktivnější v České republice. Na území Jihočeského kraje se nachází nespočet kulturně historických míst, památek a přírodních atraktivit. Region nabízí široké spektrum kulturního a sportovního vyžití. [Strategie rozvoje CR, 2009, s. 8–13]

Kulturní potenciál pro rozvoj cestovního ruchu

Jižní Čechy ukrývají velký kulturní potenciál vhodný pro rozvoj cestovního ruchu v této oblasti. Nachází se zde největší počet památek v celé České republice, 2 památky UNESCO – Český Krumlov a Holašovice, mnoho hradů a zámků, největší přehradní

nádrž Lipno a mnoho dalších kulturních a historických skvostů. [Strategie rozvoje CR, 2009, s. 8–13]

KULTURNÍ POTENCIÁL V REGIONU
Historické památky: ✓ Hrady, zříceniny a tvrze – Zvíkov, Landštejn ✓ Zámky – Hluboká nad Vltavou, Červená Lhota, Orlík, Jindřichův Hradec, Bechyně, Třeboň
Architektonické památky
Církevní památky: ✓ Kláštery – Řeholní dům premonstrátů Milevsko, Klokoty, Poutní místo Dobrá Voda, Cisterciácký klášter Vyšší Brod, Zlatá Koruna ✓ Kostely – Kostel sv. Martina Tábor, Kostel sv. Jiljí Milevsko, Kostel sv. Mikuláše ČB
ZOO – Ohrada Hluboká nad Vltavou, Tábor-Větrovy
Lidová architektura, selské baroko – Holašovice
Lidové tradice, zvyky a folklor – masopusty, folklorní festivaly
Technické památky: ✓ Buškův Hamr (Trhové Sviny) ✓ Skanzen Hoslovice (nejstarší a jedinečně dochovaný vodní mlýn) ✓ Rozhledny – Černá věž, Choustník ✓ Vodní nádrže, přehrady – Jordán, Orlická přehrada, Lipno ✓ Plavební kanály Mosty – Písek (nejstarší dochovaný kamenný most) ✓ Úzkokolejky
Městské památkové rezervace – České Budějovice, Český Krumlov, Jindřichův Hradec, Prachovice, Slavonice, Tábor, Třeboň
Muzea – Jihočeské muzeum ČB, Husitské muzeum Tábor
Divadla – Jihočeské divadlo ČB, Otáčivé hlediště ČK, Divadlo Oskara Nedbala Tábor, Divadlo Hluboká nad Vltavou

Tabulka 1 Kulturní potenciál v regionu

Přírodní potenciál pro rozvoj cestovního ruchu

Jihočeský kraj nabízí velké přírodní bohatství. Nachází se zde 24 Národních přírodních rezervací a Národních přírodních památek, více než 250 přírodních rezervací a přírodních památek. Jsou zde 3 chráněné krajinné oblasti či největší rybník Rožmberk. Své zastoupení zde mají i lázeňská střediska. [Strategie rozvoje CR, 2009, s. 8–13]

PŘÍRODNÍ POTENCIÁL V REGIONU
Přírodní krásy a zajímavosti – Blanský les, Černé a Čertovo jezero, NP a CHKO Šumava
Turistické a cyklistické stezky – Třeboňsko, Šumava, Lipensko
Naučné stezky: ✓ Českokrumlovsko – NS Lipno, NS Svatý Tomáš ✓ Českobudějovicko – NS Hojná Voda ✓ Jindřichohradecko – NS Okolo Třeboně ✓ Prachaticko – NS Boubínský prales, NS Schwarzenberský plavební kanál

✓ Písecko – NS Čertova stěna
✓ Strakonicko – NS Boží kámen
✓ Tábořsko – NS Borkovická Blata, NS Veselské pískovny
Přírodní rezervace – Prales Hojná Voda, Žofínský prales, Boubínský prales
Chráněné krajinné oblasti – Šumava, Blanský les, Třeboňsko
Biosférická rezervace UNESCO – CHKO Třeboňsko
Přírodní park – Česká Kanada
Národní park – Šumava
Léčivé prameny:
✓ Lázně Třeboň – Bertiny Lázně, Lázně Aurora
✓ Lázně Vráž u Písku
✓ Lázně Bechyně
Jeskyně – Chýnovská jeskyně
Rybníky – Svět, Rožmberk, Bezdrev, Horusický
Rašeliniště – Třeboňsko, Šumava
Skalní města a útvary – Čihadlo, Viklan Trkal u Kumžaku

Tabulka 2 Přírodní potenciál v regionu

Jihočeský kraj skýtá dobré podmínky pro různé formy cestovního ruchu (rekreační, kulturní, kulturně-poznávací či lázeňský cestovní ruch). Nachází se zde ideální podmínky pro sportovní cestovní ruch díky vodním tokům a mnoha turistickým a cyklistickým trasám. Své uplatnění zde má i venkovská turistika, agroturistika, hipoturistika, a také rybolov a myslivost.

Jižní Čechy jsou dobře dopravně dostupné z celé České republiky, přesto je zde bariéra dalšího rozvoje v podobě chybějícího napojení na dálniční síť a železniční koridor. V současné době probíhá výstavba dálnice D3, která by měla propojit Prahu, Tábor a České Budějovice. Také se modernizuje IV. železniční koridor Praha–České Budějovice a investuje se na výstavbu páteřní osy Praha–Linec.

Své zastoupení má i letecká a vodní doprava. V areálu bývalého vojenského letiště v Plané u ČB dochází k rozvoji mezinárodního Letiště České Budějovice. V roce 2010 již proběhla první etapa rekonstrukce. Hlavním investorem je Jihočeský kraj. Další etapa by měla následovat v průběhu dalších let. Financování je podmíněno žádostí o dotaci z evropských fondů (Regionální operační program Jihozápad).

9.2 Lázně

9.2.1 Lázně Hotel Vráž

Lázně Hotel Vráž se nacházejí 10 km od Písku v údolí řeky Otavy. Zámek a přistavěné léčebné a ubytovací pavilony jsou obklopeny anglickým parkem a lesem. Zámek spolu s anglickým parkem jsou kulturní památkou a zachovávají původní krajinný ráz, čímž zaručují návštěvníkům klid a dostatek soukromí.



Obrázek 7 Lázně Hotel Vráž

Lázeňský status byl obci Vráž přiznán v roce 1978. Lázně nabízejí nepřehledné množství léčebných, relaxačních i zkrášlujících procedur.

Tento lázeňský komplex se skládá ze 4 budov. Tři z nich jsou vzájemně propojeny vyhřívaným proskleným koridorem. Celý prostor je tedy snadno dostupný a průchodný pro pacienty, je také bezbariérový. Lázně disponují celkem 186 lůžky, ubytování je rozděleno do několika cenových kategorií.

Léčebné specializace

Lázně Vráž léčí nervová onemocnění, dále se specializují na poruchy pohybového aparátu, poúrazové a pooperační stavy a rehabilitaci pacientů po amputaci.

Mezi přírodní léčivé zdroje v lázních Vráž se řadí peloid rašelina. K léčebným procedurám patří slatinné zábaly, bylinné, vířivé či perličkové a další koupele, masáže, zábaly, a také rehabilitace, magnetoterapie, kryoterapie, oxygenoterapie nebo plynové injekce a inhalace.

Lázně nabízejí různě tematicky zaměřené pobyty (dle ročního období, svátků), pobyty pro ženy, muže, seniory či pobyty relaxační a odpočinkové.

Ve volném čase si hosté mohou vybrat z mnoha sportovních a kulturních aktivit. V okolí se nachází mnoho přírodních, kulturních a technických památek, a také několik turistických a cyklistických stezek. [20], [12]

9.2.2 Lázně Bechyně

Lázně Bechyně jsou jedny z nejstarších lázní v Čechách. Nejstarší zmínka o těchto lázních je datována z roku 1730. Lázně se nacházejí na okraji města Bechyně v údolí řeky Lužnice, vzdáleno 25 km od historického města Tábor.



Obrázek 8 Lázně Bechyně

Celý areál lázní se skládá z několika budov. Ubytování je rozděleno do několika kategorií.

Léčebné specializace

Lázně se specializují na nemoci nervové, kožní a nemoci pohybového ústrojí. Léčí se zde především revmatická artritida, metabolická onemocnění s postižením kloubů, předoperační a pooperační stavy, osteoporóza a další.

Hlavními léčivými zdroji jsou přírodní peloidy a slatina. K léčebným metodám patří vodoléčba, elektroléčba, magnetoterapie, masáže, lymfodrenáže, plavání či slatinné zábaly a koupele.

Lázně Bechyně nabízí relaxační pobyty, pobyty zaměřené na redukci váhy či úlevu od bolesti zad, beauty pobyty nebo také tematické pobyty.

V okolí se nachází mnoho pamětihodností, historických míst a přírodních pozoruhodností. V lázních jsou rekreativním k dispozici tenisové kurty, půjčovna kol, stolní tenis či biliárové stoly. Pro milovníky golfu se nedaleko Bechyně nachází golfový klub. Pořádá se zde značné množství kulturních a sportovních akcí. [21], [12]

9.2.3 Lázně Aurora - Městské slatinné lázně Třeboň

Lázně Aurora se nacházejí na okraji města Třeboň. Tento lázeňský komplex je situován v klidném prostředí rozsáhlého parku na břehu rybníka Svět. Součástí komplexu jsou restaurace, bary, obchody, kongresové prostory, bazén a aqua centrum, fitness či mnoho dalších společenských a zábavních zařízení.



Obrázek 9 Lázně Aurora

Město Třeboň získalo status lázeňského města v roce 1960, následně v roce 1975 bylo otevřeno nové lázeňské sanatorium Aurora.

Lázně mají k dispozici celkem 450 lůžek a nabízejí jednolůžkové a dvoulůžkové pokoje nebo apartmány. V docházkové vzdálenosti je možnost ubytování v depandancích.

Léčebné specializace

Hlavní indikační skupinou jsou nemoci pohybového aparátu, dále se zde léčí revmatické choroby, poúrazové a pooperační stavy, degenerativní onemocnění kloubů, funkční poruchy svalů a rekondice či osteoporóza.

Nejvýznamnějším zdrojem léčení je slatina, která je aplikována nejčastěji formou zábalů a koupelí.

Tyto lázně nabízejí nepřehledné množství relaxačních pobytů, např. Harmonie, Relax, Pohoda v Lázních Aurora, Třeboňský elixír apod. Hosté mohou využít i wellness centrum nabízející plavecký bazén se slanou vodou, saunu, vibrosaunu, fitness centrum a mnoho dalších sportovních či relaxačních aktivit.

Vhodnými aktivitami pro volný čas je Nordic Walking, tenis, golf, minigolf, petangue, cykloturistika. V Třeboni se pořádá také mnoho kulturních akcí – koncerty, přednášky, taneční večírky, divadlo. [22]

9.2.4 Bertiny Lázně Třeboň

Bertiny lázně se nacházejí v historickém centru města Třeboně.



Obrázek 10 Bertiny Lázně

Ubytovací kapacita je 186 lůžek v jednolůžkových pokojích, dvoulůžkových pokojích a v apartmánech. Zároveň nabízí ubytování v depandancích.

Léčebné specializace

V těchto lázních se léčí nemoci pohybového ústrojí a nemoci nervové. Především se jedná o bolestivé stavy páteře a kloubů, poúrazové a pooperační stavy, artrózy, revmatická onemocnění, DNA a další.

Díky velkému úložišti v Třeboňské pánvi patří mezi hlavní přírodní léčivé zdroje slatina. Využívá se v podobě slatinných procedur, tzn. koupele a zábaly. Mezi další léčebné metody patří vodoléčba, elektroléčba, rehabilitace s míčem či v bazénu a relaxace.

Bertiny lázně se specializují především na pobyty pro seniory, dietologické pobyty, pobyty pro ženy apod.

Třeboň je město nabízející mnoho historických památek a dalších zajímavých míst. Město je také známo rybníkářstvím a místem vhodným pro turistiku a cykloturistiku. Hosté si také vyberou z bohatého kulturního vyžití. [23]

9.3 Wellness hotely

Jihočeský kraj je regionem, kde je situován velký počet wellness hotelů.

9.3.1 Wellness & Congress Hotel Dvořák

Hotel Dvořák je čtyřhvězdičkový wellness & congress hotel, který se nachází v centru města Tábor. V roce 1992 byl Hotel Dvořák zapsán na seznam Národních kulturních památek. Celý komplex je zasazen do prostor bývalého pivovaru. Tento pivovar byl nedávno rekonstruován a v jeho prostorách vznikly nové originální pivní lázně BBB.

Hotel je výhodně situován v rámci České republiky, nachází se pouze 90 km od Prahy a 150 km od Brna.



Obrázek 11 Hotel Dvořák

Hotel disponuje 72 luxusními pokoji se 139 lůžky a možností přistýlek. Ubytovací kapacitu hotelu tvoří jednolůžkové pokoje standard, dvoulůžkové pokoje standard a superior, pokoje junior Suite a 1 pokoj president Suite. Každý pokoj je originální a architektonicky sám o sobě zajímavý.

Hotelový komplex je vhodný nejen pro pořádání firemních i společenských akcí, ale také pro rodinnou dovolenou. Disponuje prostory pro pořádání konferencí, je zde celkem 5 konferenčních sálů s celkovou kapacitou až 600 osob. Parkování je možné na hotelovém parkovišti, v hotelových garážích či na externím parkovišti s kapacitou až 180 míst.

Součástí hotelu je hotelový stylový restaurant LA CAVE, který je unikátní svou zážitkovou gastronomií.

Možnost výběru z rozsáhlé nabídky sportovních aktivit, jako je tenis, bowling, posilovna, hala pro míčové hry, zimní stadion, motokárová dráha, čtyřkolky, jízda na koni, golf, cyklistika či vodáctví.

Wellness služby a pobyty

Wellness & Congress Hotel Dvořák nabízí širokou nabídku wellness produktů. Jedná se o masáže, zábaly, manikúru, luxusní kadeřnický salón, soukromý bazén s protiproudem, whirlpool a saunu.

Originální procedurou jsou jistě Pivní Lázně BBB, které patří do skupiny Bier Bottich Bad (nejstarší a největší celoevropská síť pivních lázní chráněných patenty a užitnými vzory). Jedná se o spojení pivní lázně BBB a ovesného lože. Tato lázeňská procedura má léčivé účinky a skládá se z několika kroků:

- bazén,
- finská sauna a relaxace,
- pivní lázeň,
- odpočinek ve slámovém loži.

Hotel Dvořák nabízí mnoho pobytových balíčků se zaměřením na wellness a pivní lázně, golf, seniory, rodinné dovolené, dále se jedná o pobyty pro dámy či tematické pobyty, například pobyty o svátcích, svatební dovolenou nebo kulinářské pobyty. [24]

9.3.2 Wellness Hotel Zlatá hvězda

Hotel Zlatá hvězda se nachází v historickém centru města Třeboň. Jedná se o čtyřhvězdičkový renesanční hotel, který nabízí ubytování, stravování, wellness pobyty či uspořádání firemních a společenských akcí.



Obrázek 12 Hotel Zlatá Hvězda

Hotel disponuje 48 pokoji o celkové kapacitě 115 lůžek. Kromě standardních jednolůžkových a dvoulůžkových pokojů nabízí také dvoulůžkové pokoje typu De Luxe a Suite. Pokoje se vyznačují svou jedinečností a unikátností a jsou nekuřácké.

Tento hotel má k dispozici konferenční sály s kapacitou až 160 míst. Mohou se zde konat konference, firemní akce, obchodní jednání, workshopy, ale také soukromé a společenské akce.

Třeboň je městem s velkým přírodním, historickým a kulturním potenciálem. Toto město nabízí nejen kulturní vyžití, ale i nepřehledné množství volnočasových aktivit.

Wellness služby a pobyty

Součástí hotelu je wellness centrum, které nabízí bohatou nabídku wellness procedur. Ve wellness centru je možnost využít whirlpool, finskou saunu a infrasaunu. Dále je pro hosty připraven rozsáhlý výběr koupelí, masáží nebo také termoobklady a peelingy.

Wellness pobyty a balíčky jsou zaměřené na relaxaci, odpočinek, wellness & beauty, a dále také nabízí tematické pobyty. [25]

9.3.3 Wellness hotel Frankův dvůr

Hotel Frankův dvůr je čtyřhvězdičkový hotel, který se nachází cca 2 km od centra Jindřichova Hradce. Tento hotelový komplex disponuje dobrým zázemím pro wellness, relaxační, sportovní a pracovní pobyty.



Obrázek 13 Hotel Frankův dvůr

Ubytovací kapacita se skládá z jednolůžkových a dvoulůžkových pokojů. Hotel také nabízí ubytování ve dvoulůžkových mezonetových apartmánech nebo pokoje v nadstandardním provedení. Součástí hotelového komplexu je restaurace, která připravuje pokrmy české kuchyně.

Hotel Frankův dvůr je vyhledávaným místem při pořádání kongresových, firemních akcí či teambuildingových akcí. Toto prostředí je zároveň vhodné pro pořádání společenských akcí, svateb, oslav, a také sportovně a rekreačně zaměřených akcí.

Okolí hotelu je ideálním místem pro milovníky sportu, rybaření či pro milovníky adrenalinu. Hotel nyní nabízí Pevnost Boyard po česku v rámci doprovodných programů. Jedná se o repliku známé soutěže v prostorách hradu Landštejn.

Wellness služby a pobyty

Hotel Frankův dvůr je vybaven bazénem s mořskou vodou, whirlpoolem s hydroterapeutickou masáží pro 2–8 osob, saunou a soláriem. Mezi další wellness služby patří široká nabídka masáží.

Tento wellness hotel nabízí wellness, relaxační, sportovní a pracovní pobyty. [26]

9.3.4 Wellness Hotel REZIDENCE

Wellness hotel Rezidence se nachází v Nových Hradech. Jedná se o čtyřhvězdičkový wellness hotel, který se nachází v prostorách bývalého městského paláce šlechtického rodu Buquoyů. Wellness hotel Rezidence nabízí komplexní služby v oblasti ubytování, cateringu a wellness.



Obrázek 14 Hotel Rezidence

Hotel nabízí ubytování celkem v 61 pokojích o kapacitě 140 lůžek. Všechny pokoje jsou stylově a moderně vybaveny a hosty jistě upoutá a nadchne atmosféra aristokratického života bývalého šlechtického paláce rodiny Buquoyů.

Hotel disponuje rozsáhlým kongresovým centrem, které je vhodné pro pořádání firemních či teambuildingových akcí, shromáždění, seminářů, školení, meetingů a incentivních programů. Wellness hotel Rezidence zároveň zajišťuje catering a doprovodný program pro tyto akce. Kongresové prostory jsou velmi originálně zdobeny historickými freskami.

Nové Hradky a okolí jsou vhodnou destinací jak pro letní, tak zimní turistiku a turisticky velmi zajímavé a bohaté na historické památky. Hotel nabízí mnoho doprovodných volnočasových aktivit a konají se zde různé kulturní akce, např. jazzové a jiné hudební představení.

Wellness služby a pobyty

Wellness hotel Rezidence nabízí širokou nabídku wellness produktů a služeb. Mezi wellness služby patří SPA zóna, široká nabídka masáží, zábaly, peelingy a koupele, manikúra a pedikúra. Mezi další wellness procedury patří oxygenoterapie, elektroterapie

či plynová injekce nebo rehabilitační a detoxikační procedury. Dále je možno využít bazén, saunu, solnou jeskyni, solárium, vířivku či orientální, solnou nebo parní lázeň. K dispozici je i fitness centrum.

Mezi nabízenými pobyty najdeme víkendové wellness pobyty, speciální a sezónní pobyty. [27]

9.3.5 Wellness PARKHOTEL Hluboká nad Vltavou

Parkhotel Hluboká nad Vltavou se nachází nedaleko centra Hluboké nad Vltavou. Tento čtyřhvězdičkový hotel prošel celkovou rekonstrukcí, obnovil znovu provoz v roce 2006 a majitelé tak navázali na dlouholetou tradici. Hotel je obklopen parkem a usazen mezi rybníky.



Obrázek 15 Parkhotel

Ubytovací kapacita hotelu je 62 pokojů s celkem 150 lůžky. Celý hotel je bezbariérový. Disponuje restaurací s letní terasou, lobby barem, dále stylovou restaurací Lovecká zahrada, která se specializuje na pokrmy české kuchyně, rybí a zvěřinové speciality. Před hotelem je k dispozici velkokapacitní parkoviště střežené kamerovým systémem, a také dětské hřiště.

Hotel je ideálním místem pro pořádání firemních akcí, konferencí, prezentací, teambuildingových akcí, ale také svateb a rodinných oslav.

Lokalita je vhodná pro aktivní sportovce. Na své si přijdou i milovníci přírody nebo historie.

Wellness služby a pobyty

Relaxační centrum nabízí relaxační, regenerační a sportovní masáže. V prostorách relaxačního centra je pro hosty k dispozici fitness centrum, sauna a pára, whirlpool, relaxační místnost, dále možnost využití kosmetických služeb.

Mezi tematické pobytové balíčky patří relaxace a pobyty pro vyčerpané managery, dámské víkendy či pobyty pro seniory. Hotel nabízí také individuální pobyty, relaxační pobyty, pobyty pro skupiny, různé kongresové akce, pobyty pro sportovní týmy apod. [28]

9.3.6 Hotel Podhrad

Hotel Podhrad je čtyřhvězdičkový hotel, který se nachází v centru města Hluboká nad Vltavou. Jedná se o certifikovaný stylový romantický wellness hotel.



Obrázek 16 Hotel Podhrad

Hotel Podhrad nabízí ubytování v 70 pokojích, 4 luxusních apartmá a v 1 pokoji pro handicapované s celkovou kapacitou 167 lůžek.

Součástí hotelu je restaurace a dále relaxační a wellness centrum. Také se zde nachází zasedací místnost vhodná pro konání konferenčních a společenských akcí, firemních večírků, seminářů, svateb či dalších soukromých akcí.

Hluboká nad Vltavou skýtá dobrý potenciál pro sportovní turistiku, nacházejí se zde turistické a cyklistické trasy, adrenalin park s lanovým centrem, adventure golf, tenisová a volejbalová hřiště či dětský zábavný park. Hotel také zprostředkovává

jezdecké kurzy, projížďky na koni, organizuje vyhlídkové plavby a lety, prohlídky zámků a pivovarů nebo také může zprostředkovat golfovou školu a golfové hry.

Wellness služby a pobyty

Relaxační a wellness centrum je otevřeno každý den a nabízí široký sortiment wellness služeb a procedur. Nabídku tvoří velký výběr z klasických i exotických masáží, kosmetické služby. Hosté mohou využít saunu či infrasaunu, vířivku nebo také bazén s protiproudem.

Mezi nabízené pobyty patří pobyty spojené se svatební dovolenou, různými druhy oslav, sportovně zaměřené pobyty, relaxační, romantické, wellness pobyty či pobyty pro ženy a další. [29]

9.3.7 Wellness Hotel Orlík

Hotel Orlík se nachází u obcí Zalužany a Kozárovce nedaleko Orlické přehrady. Hotel je situován na klidném místě a obklopen přírodou. Disponuje pláží, kterou najdeme cca 300 m od hotelu.



Obrázek 17 Hotel Orlík

Hotel nabízí apartmány, které jsou velmi prostorné a vhodné i pro větší počet osob. Vedlejší hotelová budova Garni, vzdálená 200 m od hlavní budovy, má k dispozici pokoje určené pro hosty vyhledávající klidnější místo. Hotelový komplex také disponuje dvoupatrovými vilami.

Součástí hotelu je restaurace, která propaguje českou kuchyni, a v rámci tematických týdnů také mezinárodní kuchyně.

Okolí hotelu je vhodné pro nadšence sportovní a outdoorové turistiky. Nachází se zde hřiště na hraní plážového fotbalu, beach volejbalu a nohejbalu. Mezi další sporty, které je zde možno využít, patří tenis, stolní tenis, ruské kuželky, petangue, dětské hřiště a trampolína.

Wellness služby a pobyty

Wellness centrum bylo kompletně zrekonstruováno v roce 2011. K dispozici pro hotelové hosty i veřejnost je vyhřívaný vnitřní bazén o teplotě 29 °C a vířivka. Dále nabízí využití 2 finských saun a relaxační zónu či posilovnu. K nabízeným wellness produktům a službám patří také originální thajské masáže.

Hotel pořádá romantické, relaxační nebo sportovní pobyty, dále také rodinné víkendy včetně animačních programů pro děti. Zároveň je hotel vhodným místem k pořádání pracovních setkání, školení, firemních akcí a dalších společenských akcí. [30]

9.3.8 Wellness Sporthotel Zátouň

Sporthotel Zátouň se čtyřhvězdičkový rodinný hotel nacházející se ve vesnici Zátouňské Dvory. Toto místo najdeme mezi městy Český Krumlov a Rožmberk nad Vltavou. Sporthotel leží v údolí řeky Vltavy a Hraničního potoka a je obklopen loukami. Hotel byl založen v roce 1997 jako rodinný penzion a postupně prošel velkými změnami. Zakládá si na osobním přístupu a rodinné atmosféře.



Obrázek 18 Sporthotel Zátouň

V hotelu je k dispozici 36 pokojů s celkovou kapacitou 85 lůžek. Pokoje jsou rozděleny do několika kategorií. Celé první patro je bezbariérové.

Součástí Sporthotelu Zátoň je wellness centrum, beauty centrum a venkovní bazén. V hotelu se nachází celkem 3 oddělené restaurace a lobby bar, disponuje také prostory pro kongresy, semináře či různé firemní akce.

Okolí hotelu, díky přilehlé louce, je ideálním místem pro sportovní aktivity.

Wellness služby a pobyty

Wellness centrum disponuje venkovním i vnitřním bazénem, vířivkou, saunovým světem. Také se zde nachází posilovna.

Součástí wellness centra je beauty salon nabízející výběr z široké nabídky masáží, kosmetických ošetření obličeje a tělových ošetření. Mezi další wellness procedury patří také vacuterapie, zábaly a koupele.

Hotel nabízí zkrášlující balíčky pro muže, ženy, různé týdenní pobyty, a také romantické, relaxační či wellness víkendy a pobyty. [31]

9.3.9 Hotel Maxant

Hotel Maxant je rodinný wellness hotel, který se nachází v městečku Frymburk, vzdálený pouhých 10 km od Lipna nad Vltavou. Tento tříhvězdičkový hotel byl založen v roce 1992 a zakládá si na osobním přístupu ke svým hostům.



Obrázek 19 Hotel Maxant

Ubytovací kapacita hotelu je 24 pokojů s celkem 61 lůžky. Součástí hotelu je restaurace s letní a zimní zahradou, cukrárna, wellness, a také bar s bowlingem. Celý hotel je pokryt wi-fi připojením na internet, které je pro hotelové hosty zdarma.

Frymburk nabízí pro své návštěvníky bohaté sportovní vyžití. Skýtá ideální podmínky pro pěší turistiku, cykloturistiku a in-line bruslení díky vyznačeným cyklistickým trasám. Je zde také pláž, která je částečně písčná, hřiště na beach volejbal a sportovní hřiště. Samotné město a jeho okolí můžeme obdivovat mnoho historických míst a památek.

Wellness služby a pobyty

Wellness centrum nabízí svým hostům různé formy relaxace a odpočinku. Pro hotelové hosty je k dispozici bazén se slanou vodou a protiproudem, infrasauna, privátní finská sauna a novinkou 2012 v hotelu je nově vybudovaná parní sauna. Dále je zde možnost využít solárium, whirlpool, manikúru, pedikúru a velký výběr masáží a zábalů. Na jaře roku 2012 by měla být také dokončena relaxační zimní zahrada, která bude spojena s bazénem a letní terasou.

Mezi nabízené pobyty patří wellness pobyty pro ženy, pobyty pro páry, tematické pobyty, romantické, relaxační či wellness pobyty. [32]

9.4 Hotely provozující wellness centra

V současné době je trend poskytovat v oblasti hotelnictví také wellness služby. Počet hotelů, které mají vlastní wellness centrum, narůstá. Stejně tak se zvyšuje počet hotelů, které nabízejí wellness služby a pobyty nebo různé relaxační procedury.

9.4.1 Hotel Nautilus

Hotel Nautilus je čtyřhvězdičkový boutique hotel nacházející se v historickém centru města Tábor.

Hotel disponuje celkem 22 pokoji, kdy každý z nich je unikátní díky olejovým a akrylátovým kresbám. Ubytovací kapacitu tvoří dvoulůžkové pokoje, pokoje de Lux a superior či apartmá.

Hotellová restaurace Goldie připravuje pokrmy české i mezinárodní kuchyně a pro další posezení slouží také atrium s fontánou, vinárna nebo exklusivní salonek Gallery.

Pro firemní setkání, menší konference a další společenské akce a oslavy jsou v hotelu uzpůsobeny vhodné prostory.

Wellness služby a pobyty

Nově hotel otevřel také wellness centrum. Je otevřené každý den v týdnu a přístupné nejenom hotelovým hostům, ale také široké veřejnosti.

Ve wellness centru je připravena široká nabídka wellness služeb, produktů a procedur. Mezi ně patří relaxační koupele, zábaly či velký výběr masáží a regenerujících terapií. K dispozici je také finská sauna a vířivá vana.

Hosté mají na výběr z široké škály různých pobytových balíčků. Jedná se o různé romantické, relaxační a spa pobyty, tematické pobyty či pobyty spojené s golfem. [33]

9.4.2 Hotel Concertino

Hotel Concertino je romantický čtyřhvězdičkový hotel, který se nachází v historickém centru Jindřichova Hradce. Byl otevřen v roce 1996. Celý tento hotelový komplex spojuje objekty z období renesance a zcela nový a moderní styl.

Hotel Concertino je členem OREA Hotel, což je největší hotelový řetězec v České republice.

Celý hotel je bezbariérový a disponuje celkem 37 pokoji. Pokoje jsou prostorné a každý z nich je unikátní. K hotelu patří restaurace Zlatá Husa, která nabízí speciality domácí a mezinárodní kuchyně.

Hotel je vybaven prostory pro konání středně velkých národních i mezinárodních kongresů, konferencí, prezentací, školení, jednání a různých incentivních akcí.

Wellness služby a pobyty

Hotelový komplex nabízí relaxaci a odpočinek v podobě různých masáží a zábalů. V prostorách hotelu je pro hosty i veřejnost k dispozici privátní sauna.

OREA Hotel Concertino je ideální volbou pro rodinnou, relaxační, sportovní či romantickou dovolenou. [34]

9.4.3 Interhotel America

Čtyřhvězdičkový Interhotel Amerika je situován nedaleko historického centra města Písek. Tento hotel byl postaven v roce 1993.

Hotelový komplex disponuje 40 pokoji, 4 apartmány a je bezbariérový. Součástí hotelu je restaurace Panorama s nabídkou mezinárodní kuchyně. Hotelové prostory jsou využívány na firemní semináře, školení, vzdělávací tréninky, outdoor tréninky, menší kongresy, dále na svatby, rodinné oslavy či bankety, rauty a vernisáže.

Wellness služby

Hotelové wellness centrum je otevřeno nejen pro hotelové hosty, kteří mají neomezený vstup do wellness zóny, ale i pro veřejnost. Nabízí krytý vyhřívaný bazén s protiproudem, saunu, fitness a velký výběr masáží. Mezi další nabízené formy relaxace a sportovního vyžití patří jóga, pilates, aerobik, aqua-aerobik, zumba nebo také tenis, míčové hry či badminton. [35]

9.4.4 Hotel RELAX U Drsů

Hotel RELAX je tříhvězdičkový rodinný hotel, který se nachází v Táboře. Jedná se o vůbec první hotel, který začal poskytovat wellness služby v tomto místě. Jeho historie sahá až do roku 1987.

Hotel disponuje 23 pokoji s kapacitou 53 lůžek a vlastním parkovištěm. Nachází se zde stylová podzemní restaurace, moderní vinárna a další salóanky.

V prostorách hotelového komplexu je možné pořádat školení, prezentace, podnikové večírky či svatby.

Wellness služby

Relax centrum nabízí k využití solnou jeskyni, saunu, whirlpool a solárium. Součástí hotelu je také moderní posilovna, ricochetové kurty a prostory pro spinning. Jako beauty produkty mohou hosté využít masáže a kosmetické či kadeřnické služby.

Wellness prostory jsou otevřené každý den a pro hotelové hosty zdarma přístupné. [36]

9.4.5 Hotel Štekl

Hotel Štekl je romantický zámecký hotel, který se nachází v bezprostředním sousedství zámku Hluboká nad Vltavou.

Tento tříhvězdičkový hotel nabízí celkem 5 apartmánů, 13 královských a 26 zámeckých pokojů. Ubytování je interiérově zařízeno ve stejném stylu jako zámek Hluboká a každý pokoj je sám o sobě originální.

Do nabídky hotelu spadá i několik prostor určených pro konání různých firemních a společenských akcí.

Wellness služby

Hotelový wellness nabízí krytý bazén s podvodními masážemi a protiproudem, whirlpool, finskou saunu a posilovnu. Nachází se zde i dětský koutek. Mezi další poskytované služby patří klasické a tradiční thajské masáže.

Wellness centrum Štekl je otevřeno od úterka do neděle pro hotelové hosty a zároveň pro širokou veřejnost. [37]

9.5 Penziony provozující wellness centra

9.5.1 Wellness penzion Vinický dvůr

Penzion Vinický dvůr je wellness penzion nacházející se v Kaplici. Tento rodinný penzion je usazen ve stylové zrekonstruované usedlosti a obklopen přírodou. Penzion nabízí ubytování v několika pokojích a apartmánech.

Okolí je vhodné k provozování jak letních, tak zimních sportů, např. cykloturistiky, pěší turistiky, běžkování, sjezdového lyžování. Pro milovníky historie, památek a přírodních pozoruhodností je připravena široká škála atraktivit a míst, které stojí k navštívení.

Wellness služby a pobyty

Penzion nabízí velký výběr wellness a relaxačních procedur. Jedná se o služby fyzioterapie, reflexní terapie, aroma masáže, relaxační masáže, a také kombinované procedury a zábaly. Do nabídky wellness penzionu patří také kosmetické služby, manikúra, pedikúra či sauna.

Nabízeny jsou hlavně relaxační a wellness pobyty. [38]

9.6 Wellness centra

9.6.1 Regenerační a relaxační wellness centrum Orient Spa

Wellness centrum Orient Spa se nachází v Českých Budějovicích. Jedná se o regenerační a relaxační wellness centrum, které bylo založeno v roce 2006. V Jihočeském kraji je toto centrum svou nabídkou služeb jedinečné.

Orient Spa nabízí široký výběr thajských masáží, havajských masáží, masáž lávovými kameny či filipínská masáž. Mezi další relaxační procedury patří také turecká lázeň, různé zábaly či procedury fyzioterapie.

Mezi další nabídku wellness centra patří ubytování, které se nachází v těsné blízkosti centra Českých Budějovic. K dispozici jsou jednolůžkové, dvoulůžkové a třílůžkové pokoje. Parkování zdarma přímo u objektu.

Wellness centrum Orient Spa také nabízí různé balíčky služeb. Jedná se o různé lázeňské a wellness víkendy. [39]

9.6.2 Walboria wellness

Wellness studio Walboria sídlí v Chýnově nedaleko Tábora. Wellness centrum je umístěno v budově bývalého pivovaru.

Nabídku tvoří široký výběr relaxačních technik a masáží. Mezi další wellness procedury patří rašelinové koupele a wellness bioprodukty. Využít je možné i místní infrakabinu.

Walboria wellness nabízí také krátkodobé ubytování za velmi dobrou cenu. Ubytovací kapacitu tvoří 4 lůžka. Dále jsou k dispozici také podkrovní apartmány, které je možno odkoupit k trvalému bydlení či na druhé bydlení. [40]

9.6.3 Relaxační a regenerační centrum Hluboká nad Vltavou – RRC centrum

Wellness centrum se nachází v Hluboké nad Vltavou. Jedná se o relaxační a regenerační centrum, které nabízí široké spektrum wellness produktů, procedur a služeb. RRC centrum je rozděleno do několika částí, najdeme zde wellness centrum, balneo provoz, beauty centrum nebo fitness centrum.

V části wellness se nachází aroma sauna, finská sauna, Římská lázeň, infrasauna, Kneippovy lázně a solná jeskyně. Najdeme zde i relaxační bazén spolu s vířivkou, odpočinkovou zónou a barem. Pro hosty vyhledávající soukromí je určen Privat Club s vířivkou a saunou.

Balneo provoz je exkluzivní částí tohoto regeneračního a relaxačního centra díky bohaté nabídce vodních procedur. Mezi nabízené procedury patří uhličitanové koupele, perličkové či exkluzivní koupele ve vířivých vanách. Neodmyslitelnou součástí wellness centra je nabídka nepřeborného množství masáží.

Beauty část nabízí svým zákazníkům kadeřnictví, manikúru, pedikúru, kosmetický salón, solárium a Beauty flair Collagen.

V RRC centru nalezneme fitness centrum vybavené kardiozónou. Součástí fitness centra je také kryokomora nabízející unikátní léčebně-rehabilitační metodu kryoterapii.

Součástí RRC centra je pětihvězdičkový hotel. Hotel nabízí ubytování v 34 pokojích, které jsou luxusně vybaveny. Hosté v hotelu RRC mohou neomezeně využívat wellness a fitness centra. Dále se zde nachází restaurace a konferenční sál vhodný pro realizaci konferencí, seminářů, meetingů, workshopů, rautů a firemních akcí. [41]

9.7 Charakteristika vybraného zařízení

9.7.1 Wellness & Congress Hotel Frymburk

Hotel Frymburk je čtyřhvězdičkový wellness a congress hotel situován na okraji města Frymburk. Tento wellness hotel je díky ubytovací kapacitě největším wellness hotelovým komplexem v České republice.



Obrázek 20 Hotel Frymburk

Ubytovací kapacita hotelu činí celkem 192 pokojů, které jsou rozděleny do několika kategorií. K dispozici jsou jednolůžkové pokoje, dvoulůžkové pokoje standard a superior, rodinná apartmá a junior suite. Celý hotel je nekuřácký a částečně bezbariérový.

V hotelu se nachází celkem dvě restaurace, lobby bar a nově také cukrárna. Hotelová restaurace podává speciality staročeské a regionální kuchyně a disponuje 170 místy. Jsou zde podávány snídaně a večeře pro hotelové hosty formou bufetových stolů. Well & Wine restaurace se svými 45 místy nabízí pokrmy thajské a italské kuchyně, dále možnost dovážky jídel na objednávku. Lobby bar se nachází v prostředí recepce a disponuje 60 místy k sezení. V roce 2011 byla také nově otevřena hotelová cukrárna, nachází se v prostorách wellness recepce. Všechny cukrářské výrobky jsou vlastnoručně vyráběny v hotelu. Cukrárna je přístupná nejen hotelovým hostům, ale i ostatním návštěvníkům.

Další součástí hotelu je kongresové centrum. Kvalitní zázemí v podobě 14 kongresových místností a salónek je vhodné pro pořádání firemních setkání, incentivních programů, konferencí, různých teambuildingových a společenských akcí. Nabízené prostory jsou velké 20–276 m², vybaveny moderní audiovizuální technikou, bezdrátovým internetovým připojením a jsou bezbariérové. Součástí pořádání kongresových akcí je možnost zajištění cateringu, společensko-kulturního programu či nabídka široké škály sportovních aktivit.

Prostory u recepcce, lobby-baru a kongresové prostory jsou pokryty bezdrátovým připojením, pokoje pak LAN připojením vyžadující síťový kabel. Hoteloví hosté mají internet zdarma.

Hotelový komplex nabízí sportovní vyžití přímo v prostorách hotelu. Nachází se zde aquapark včetně dvou plaveckých drah, dva squashové kurty, wallyball (forma volejbalu na squashovém kurtu), bowling, kulečník, stolní tenis. Hosté si mohou zacvičit aerobik, využít indoor cycling či fitness. Hotel poskytuje dobré zázemí také pro outdoorové sporty během celého roku. Lipno a jeho okolí přivítá ročně velké množství turistů nejen z České republiky, ale také velké množství zahraničních hostů právě díky sportovnímu vyžití. Nachází se zde mnoho cyklistických a turistických tras, a také tras pro hipoturistiku. Na své si přijdou milovníci koupání, potápění, windsurfingu, jachtingu a dalších vodních sportů. Lokalita je vhodná pro rybaření či turisty hledající přírodní, kulturní a historické památky. Zimní měsíce nabízejí ideální podmínky pro lyžování v Lipenském areálu Kramolín.

Hotel Frymburk disponuje půjčovnou sportovního vybavení, která se nachází v areálu hotelového komplexu. Nabízí sportovní potřeby pro letní i zimní sezónu.

Wellness & Congress Hotel Frymburk nabízí široký výběr pobytových balíčků. Jedná se o celoroční pobyty, dále sezónní a příležitostné pobyty. Tyto pobyty jsou zaměřeny na všechny věkové kategorie. Jedná se o divadelní balíčky, pobyty spojené se sportovním vyžitím, relaxační, romantické a různé tematické pobyty.

Hotel Frymburk má řadu obchodních partnerů. Mediálním partnerem hotelu je rádio Kiss Jižní Čechy a Kiss 98 fm Praha. Pořádají se zde také různé kulturní akce. Hotel najdeme zároveň na sociální síti facebook.com, v rámci níž jsou klientům nabízeny speciální akce v hotelu či jeho wellness centru. [42]

9.7.2 Wellness centrum

Součástí hotelu je wellness centrum, které patří mezi nejlépe vybavené zařízení tohoto druhu v České republice. Bylo zbudováno v roce 2007 a jeho posláním je revitalizace a regenerace. Podle druhu procedur je rozděleno na několik částí.



Obrázek 21 Hotelové Wellness centrum

Wellness & Spa Hotelu Frymburk nabízí nepřehledné množství wellness služeb, procedur a produktů. Na výběr jsou klasické či ajurvédské, thajské a švédské masáže nebo také speciální lymfatické masáže. Hosté si mohou vybrat ze Spa procedur zahrnující různé druhy koupelí a lázní, koupelové terapie, hydromasáže. Wellness & Beauty část nabízí kosmetické služby, manikúru, pedikúru a různé kosmetické kúry. Podstatným elementem wellness centra je hotelový aquapark, ve kterém najdeme tobogán, 2 plavecké dráhy, vířivku, perličkovou lázeň a vodní vřídlo. Dále disponuje divokou řekou a vodními chrlíči. Pro hotelové hosty je vstup do aquaparku zdarma. Nachází se zde také saunový svět s několika druhy saun a solná jeskyně.

Pro klienty wellness centra je připraven věrnostní program s řadou slev. Wellness Hotelu Frymburk je otevřeno každý den. [43]

9.8 Analýza marketingového výzkumu

9.8.1 Řízené rozhovory s managementem hotelu

Ve Wellness Hotelu Frymburk byl proveden řízený rozhovor s Front Office manažerem, tedy středním managementem řízení.

Ubytovací kapacita hotelu se skládá ze 192 pokojů rozdělených do několika kategorií. Jedná se tedy o největší hotelový wellness komplex v České republice. Hotel nabízí jednolůžkové pokoje, dvoulůžkové pokoje standard a superior, rodinné pokoje a Junior Suite. V ceně ubytování je zahrnuta nejen snídaně, DPH a městský poplatek, ale také volný vstup do aquaparku a kardiozóny. Některé wellness služby a procedury jsou zahrnuty v ceně v rámci jednotlivých pobytových balíčků.

Hotel má svoji stálou zahraniční klientelu. Podíl zahraničních hostů činí 30 % z celkového počtu ubytovaných. Země, ze kterých nejčastěji zahraniční hosté pocházejí, jsou Německo a Slovensko, následuje Rakousko a Maďarsko. Zahraniční hosté v průměru neutratí v tomto hotelu více peněz než rezidenti.

Obdobím, kdy je hotel nejvíce vytížen, je léto, konkrétně v měsících červenec a srpen. Následují zimní měsíce díky Skiareálu Lipno a dalším formám sportovního vyžití v tomto období. Průměrný počet dnů, které hosté v tomto wellness hotelu stráví, je 3–5 dní.

Hosté se stravují převážně v hotelové restauraci.

Celkem 80 % hotelových hostů využije služeb wellness centra, které bylo vybudováno v roce 2007. Dle středního managementu hotelu zřízení wellness centra zvýšilo zájem o celý hotel. Wellness centrum je využíváno nejen hotelovými hosty, ale také místními obyvateli a výletníky z okolí. Jedná se o 40% podíl.

Wellness Hotel Frymburk usiluje o svou propagaci v rámci spolupráce s orgány samosprávy. Hlavní propagací hotelu je podílení se na kulturních akcích.

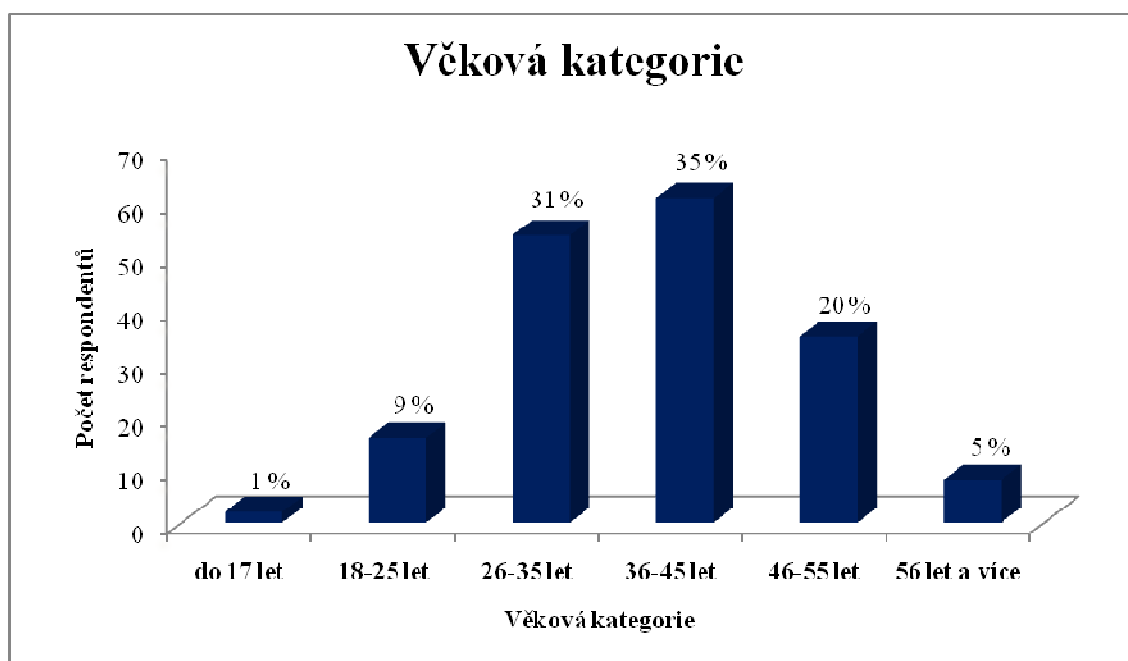
Hotel také plně spolupracuje s destinační agenturou v tomto regionu. Destinační management se nachází v Českém Krumlově, dále také plní úlohu destinačního managementu Jihočeská centrála cestovního ruchu se sídlem v Českých Budějovicích.

9.8.2 Dotazníkové šetření mezi návštěvníky hotelu

Struktura respondentů

Dotazník byl vyplněn celkem 176 respondenty v průběhu několika období. První část dotazování proběhla v letních měsících roku 2011 přímo v hotelu. Další část výzkumu byla provedena v březnu roku 2012 prostřednictvím sociální sítě facebook.com. Na stránky Wellness Hotelu Frymburk byl ve spolupráci s obchodním oddělením umístěn odkaz na elektronický dotazník.

Většinu respondentů tvořila ženská populace – jedná se o 68% podíl. Celkem se výzkumu zúčastnilo 119 žen a 57 mužů.



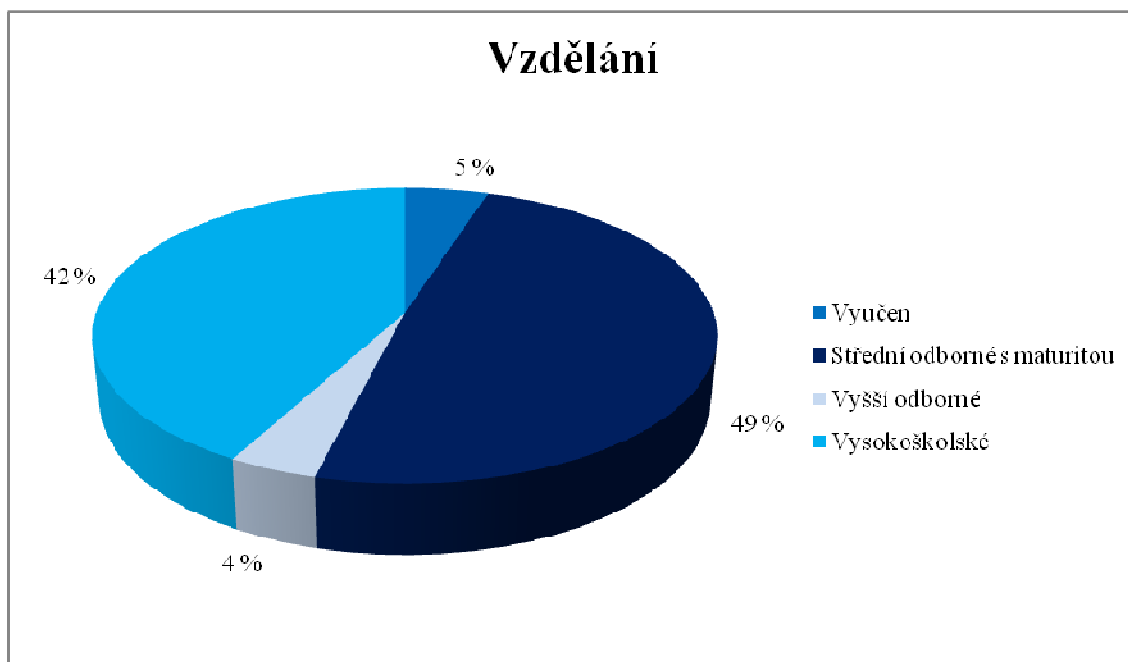
Graf 3 Věková kategorie

Nejvíce zastoupeny byly věkové kategorie v rozmezí 26–45 let. Svůj podíl zde však měla i vyšší věková kategorie.

Co se týče místa bydliště, byly zastoupeny všechny kraje v České republice. Nejvíce dotazovaných však pochází z Jihočeského kraje – celých 35 %. Velký počet respondentů je z hlavního města Prahy, a také ze Středočeského kraje.

Většina respondentů bydlí ve městech s počtem obyvatel do 3 000 a mezi návštěvníky hotelu celkově převažovala menší a středně velká města.

Nejčastější vzdálenost z místa respondentova bydliště do Hotelu Frymburk byla mezi 101 a 400 km.



Graf 4 Vzdělání

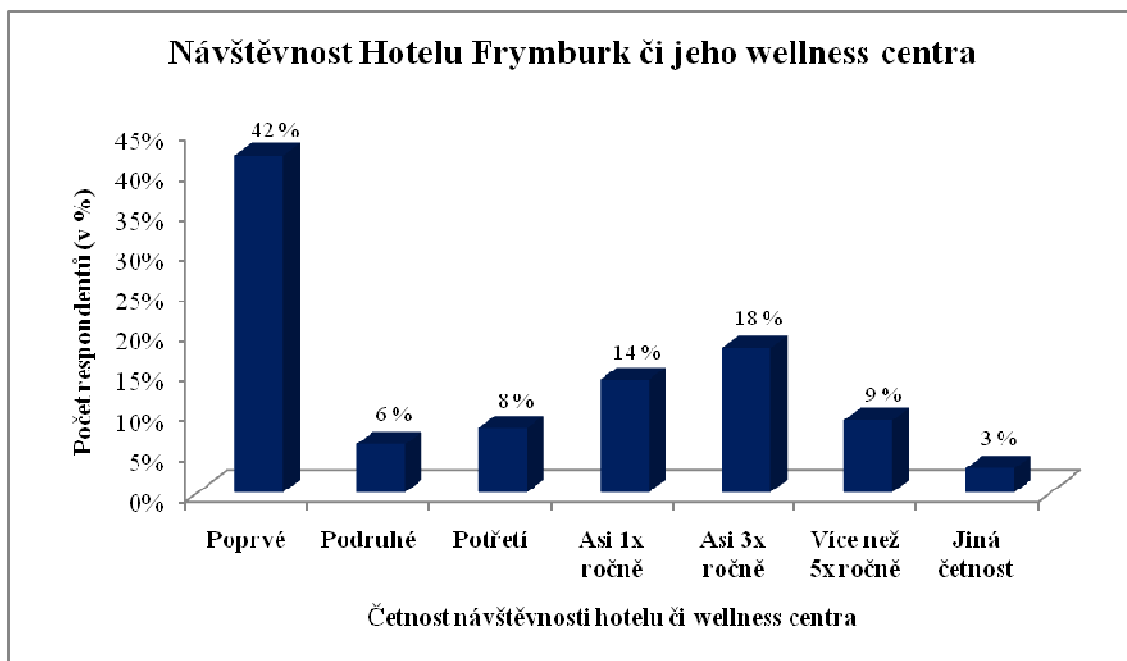
Většina respondentů dosáhla středního či vysokoškolského vzdělání.

Nejvíce dotazovaných pracuje v soukromém sektoru nebo jsou podnikateli či živnostníky.

Analýza vyhodnocených dat

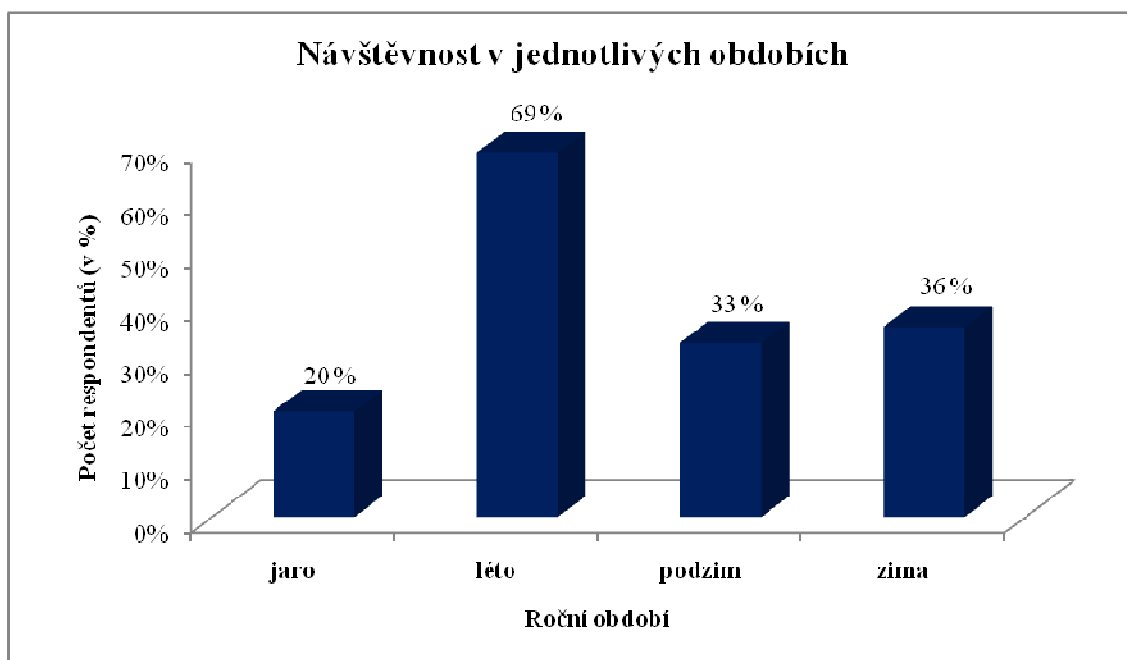
Celkem 146 respondentů trvale bydlí v jiném místě než Frymburk, jedná se o celých 83 %, dalších 30 dotazovaných tvoří místní obyvatelstvo. Většina stálých obyvatel pobývá ve městě v rozmezí 11–30 let.

Mezi nejčastější důvod návštěvy v tomto regionu nebo městě byl zvolen odpočinek a dovolená. Shodlo se na tom celých 75 % dotazovaných. 13 % hotelových hostů přijelo do této lokality v rámci výletu. Mezi další důvody se řadí také dovolená v kombinaci s výlety nebo zaměstnáním či služební cesta. Několik respondentů přijelo v rámci zdravotního pobytu, za wellness službami, na základě dárkového poukazu nebo díky slevovým portálům.



Graf 5 Návštěvnost hotelu nebo wellness centra

Z grafu je patrné, že nejvíce respondentů navštívilo tento hotel poprvé, jedná se o 42% zastoupení všech dotazovaných. Vyšší podíl hostů pobývá v hotelu nebo jeho wellness centru 1x a 3x ročně. Někteří dotazovaní navštěvují hotel i v častějších intervalech, například 1x týdně či 1x za 14 dní. Jedná se však o minimální počet všech respondentů.

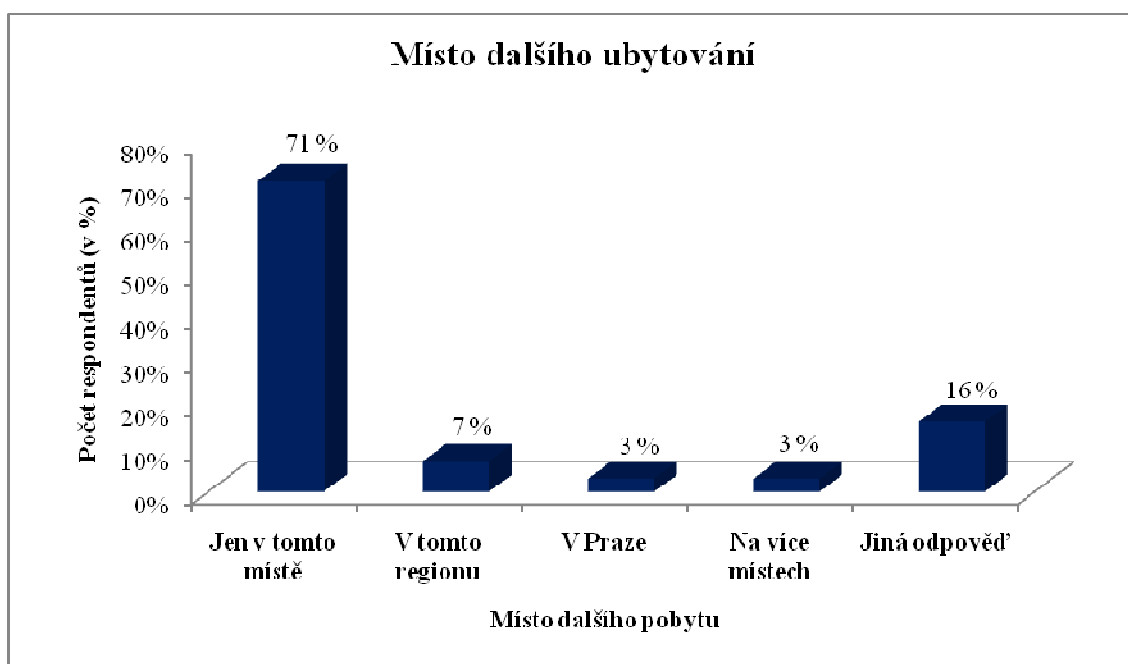


Graf 6 Návštěvnost hotelu dle ročního období

Co se týče návštěvnosti hotelu v rámci jednotlivých ročních období, dotazovaní mohli vybrat zároveň více odpovědí. Nad ostatními ročními období výrazně převyšuje léto. Frymburk a jeho okolí nabízí opravdu široké množství sportovního vyžití v tomto období. Nedávno byla vybudována cyklostezka podél celého Lipna, čímž si celá lokalita získala další návštěvníky a milovníky sportu a přírody. Dalším obdobím, kdy hotel přivítá nejvíce hostů, je zima a podzim. Nejméně navštěvované jsou pak jarní měsíce.

Nejvíce hostů se v hotelu zdrží zpravidla 3–5 dní.

Nejvyšší počet respondentů strávilo při své poslední návštěvě ve wellness centru 2 hodiny. Mezi dalšími častými odpověďmi byly také 3 hodiny nebo 5 hodin strávených v tomto wellness centru. Wellness centrum nabízí nejen široký výběr masáží a různé kosmetické procedury, ale disponuje také saunovým světem a aquaparkem, čímž se doba pobytu ve wellness centru zvyšuje.

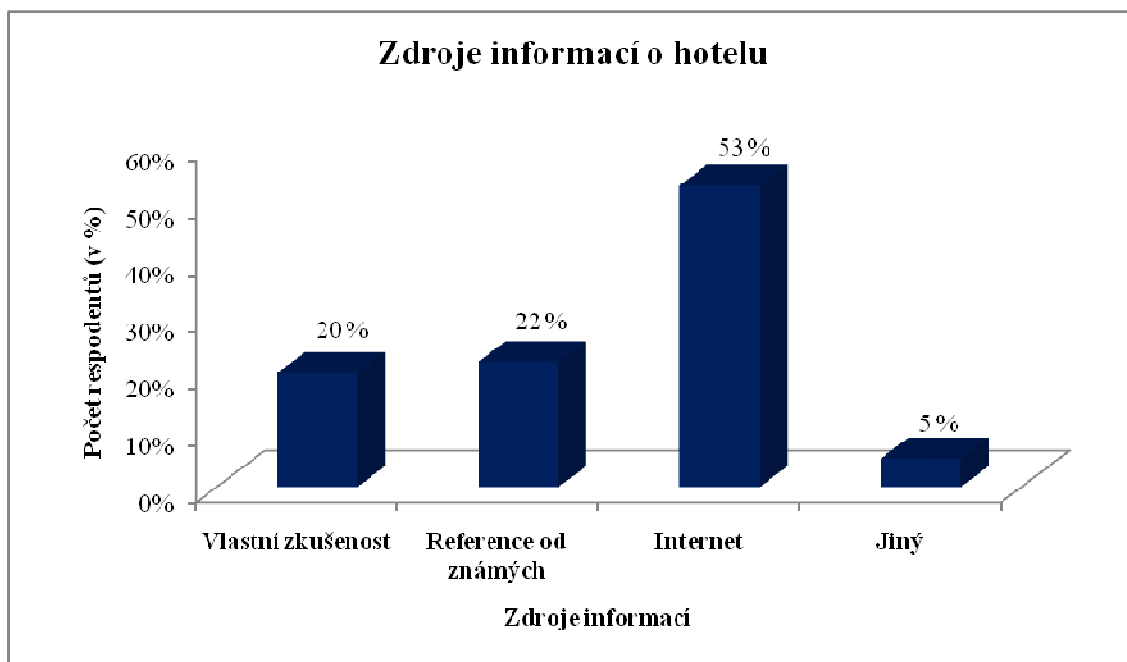


Graf 7 Další ubytování v rámci pobytu

Drtivá většina všech dotazovaných je během svého pobytu ubytovaná pouze v Hotelu Frymburk. 16 % respondentů přijelo do města pouze na jeden den bez přenocování, na několik hodin či se jednalo o místní obyvatele. Pouze malé množství hotelových hostů je ubytováno ještě v rámci regionu, v Praze a na více místech.

Celých 72 % všech uchazečů preferuje hotel, který poskytuje právě wellness služby. Ubytovaní v soukromí nebo penzion upřednostňuje 17 % dotazovaných. Pouze mizivé

množství volí chaty, chalupy, ubytování u známých a příbuzných či kempink a tábořiště.



Graf 8 Zdroje informací o hotelu

Je patrné, že internet má v současné době opravdu své zastoupení a silný vliv na obyvatelstvo. Polovina respondentů získala informace o tomto hotelu právě díky internetu. Vyšší počet všech dotazovaných přicestoval do hotelu díky své předešlé zkušenosti či referencím od známých a příbuzných. Bohužel ostatní zdroje informací byly rozhodující pro mizivé množství všech dotazovaných. Mezi jiné zdroje informací, díky kterým hosté do hotelu přijeli, patří tištěné informace či rozhlas a televize. Několik hostů si vybralo hotel díky své práci, v rámci níž zde již v minulosti pobývali.

Svou návštěvu před zahájením pobytu či výletu plánovalo necelých 80 % ubytovaných, zatímco pouhých 13 % se pro návštěvu hotelu rozhodlo až v místě.

Hosté Wellness Hotelu Frymburk nejčastěji navštívili či hodlali navštívit město a jeho okolí, a také nedaleké Lipno nad Vltavou, to vše nabízí široké sportovní vyžití a různé druhy a formy cestovního ruchu pro všechny věkové skupiny. Zároveň respondenti cestovali za památkami a přírodou – Český Krumlov, Černá v Pošumaví, Vítkův Hrádek, Čertova stěna, Jelení vrchy, Plešné jezero, Schwarzenberský kanál, Rožmberk, Vyšší Brod či Národní park Šumava apod.

Nejvíce hostů do hotelu přicestuje s rodinou a dětmi, dále pak s kamarády či známými, s partnerem či partnerkou a v neposlední řadě také se skupinou nebo zájezdem. Pouze nepatrné množství dotazovaných navštíví hotel sám.

Nejčastěji užitý dopravní prostředek je automobil. Využije ho celých 85 % respondentů.

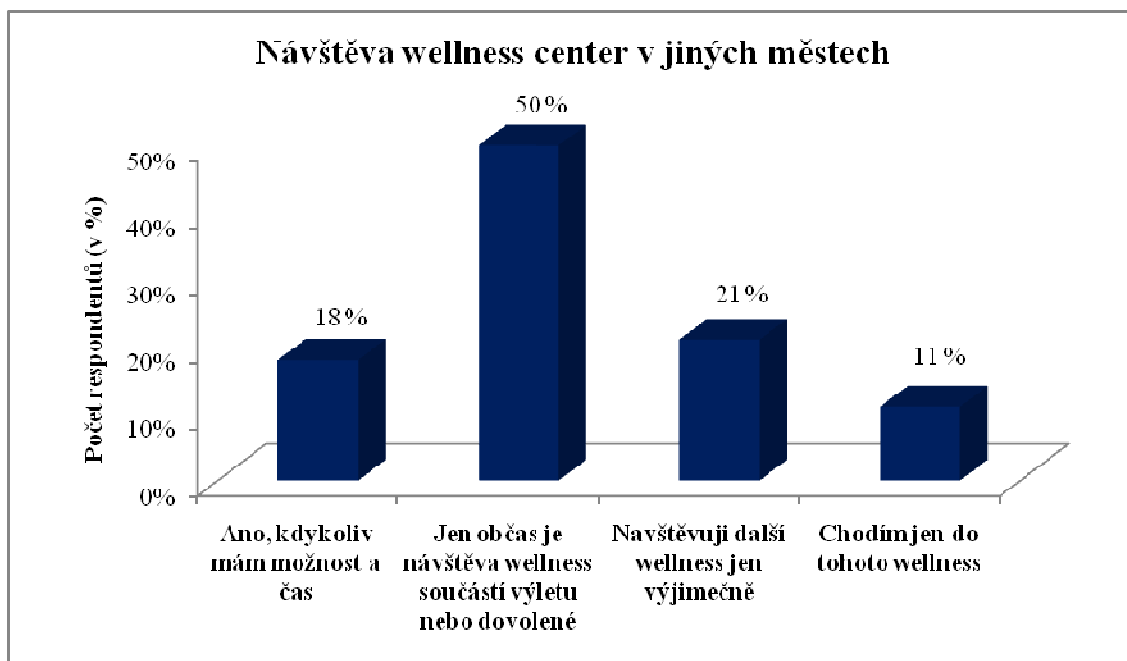
Nadpolovina všech dotazovaných neměla žádné výhrady při svém pobytu v hotelu. Přesto několik respondentů nebylo spokojeno například s dopravou, značením či počasím. Jisté negativní ovace se týkaly také personálu nebo hotelového aquaparku.

POSKYTOVANÉ SLUŽBY	Průměrná známka
Kvalita ubytování	1.3
Kvalita stravování	1.3
Kvalita zařízení wellness centra	1.4
Celkový dojem z návštěvy hotelu a wellness centra	1.5
Celková spokojenost s úrovní služeb	1.5
Přístup a vstřícnost obsluhy a personálu objektu	1.7
Srozumitelnost informací pro návštěvníky (značení apod.)	1.8
Úroveň informací pro návštěvníky (tištění, audia)	1.9
Cena poskytovaných služeb	2.5

Tabulka 3 Hodnocení kvality služeb

Kvalita služeb, které hotel poskytuje, jsou na velmi dobré úrovni. Většina všech zúčastněných byla nadmíru spokojena a hodnotila poskytované služby velmi kladně. Z tabulky je zjevné, že ubytovací a stravovací služby jsou hodnoceny nejlépe. Lehce negativněji, oproti ostatním službám, byly hodnoceny ceny poskytovaných služeb. Některým respondentům připadají ceny nabízených služeb či ceny v restauraci příliš vysoké. Celková spokojenost s úrovní služeb a stejně tak i celkový dojem z pobytu však dosáhli velmi kladného a uspokojivého hodnocení – v obou případech jsou průměrné známky 1.5.

Přes 60 % ubytovaných hostů a návštěvníků wellness centra by určitě doporučili návštěvu Hotelu Frymburk svým přátelům a známým. Odpověď – spíše ano – zvolilo 32 % dotazovaných. Pouhá 2 % respondentů by spíše pobyt v tomto hotelu nedoporučovala.



Graf 9 Návštěva wellness center v jiných městech

Graf zobrazuje návštěvnost wellness center i v jiných městech. Polovina ubytovaných navštíví wellness jen občas v rámci dovolené nebo výletu. Průměrně 20 % respondentů navštěvuje další wellness jen výjimečně anebo naopak kdykoliv má možnost a čas. Jistý podíl zúčastněných preferuje pouze wellness centrum Hotelu Frymburk, jedná se však převážně o místní obyvatele.

Co se týče spokojenosti klientů hotelu a wellness centra, z naprosté většiny se jednalo o pozitivní ovace. Mezi neoblíbenější služby patřily poskytované služby a procedury ve wellness centru. Většině respondentů se nejvíce líbilo v aquaparku, byli spokojeni s masážemi, wellness procedurami, oblíbili si saunový svět. Také ubytovací, stravovací služby či ochota a přístup celého personálu zde byly zmíněny a vyzdvihnuty. Hotel dle některých ubytovaných nabízí velký výběr pobytových balíčků a různých výhod pro stálé klienty.

V případě negativního hodnocení byl nejvíce zmíněn hotelový aquapark, hostům nevyhovovala teplota vody, vzduchu či chladné klima v prostředí sprch a šaten. Jisté výtky patřily hotelovému personálu. Pro mnohé respondenty jsou ceny nabízených služeb neúměrně vysoké. Je nutné poznamenat, že většina ubytovaných hostů však bylo celkově s hotelem a všemi službami velmi spokojeno a neměli žádné negativní připomínky.

10 Zhodnocení výsledků šetření

10.1 Celkové zhodnocení výzkumu

Experimentální část práce se skládala z několika průzkumů, které byly provedeny v rámci Jihočeského kraje a vybraného hotelového zařízení s wellness centrem.

Zpočátku byl zmapován daný region. V Jihočeském kraji jsou situovány celkem čtyři lázně – jedná se o Lázně Vráž u Písku, Lázně Bechyně, Lázně Aurora a Bertiny lázně v Třeboni. Bylo zjištěno, že se zde nachází velké množství wellness hotelů se čtyřmi, a také třemi hvězdami. Dále zde najdeme několik hotelů, které provozují wellness centra a hlavně nesčetné množství hotelů poskytující wellness služby. V kraji je situován pouze jeden wellness penzion a 3 wellness centra, která zároveň poskytují ubytovací služby.

Ve vybraném zařízení – Hotel Frymburk – byl proveden řízený rozhovor se středním managementem hotelu. Hotel Frymburk nabízí celkem 192 pokojů, čímž si získal postavení největšího hotelového wellness komplexu v České republice. Wellness centrum bylo zřízeno v roce 2007, čímž se popularita hotelu zvýšila. Využívá ho také 40 % místních obyvatel. Tento wellness hotel má svojí stálou zahraniční klientelu tvořenou 30% podílem z celkového počtu všech hostů. Nejvíce do hotelu přijíždí hosté z Německa a Slovenska, v průměru však neutratí více než rezidenti. Hotel je nejvytíženější v letním období, hosté zde tráví průměrně 3–5 dní. Hotel se snaží propagovat prostřednictvím spolupráce s destinační agenturou a podílení se na kulturních akcích.

V rámci stejného provozovatele služeb bylo následně učiněno dotazníkové šetření mezi návštěvníky hotelu či wellness centra. Jednalo se o obecný dotazník, díky kterému máme možnost širšího srovnání jednotlivých poskytovatelů služeb a krajů v rámci České republiky. Dotazník byl vyplněn celkem 176 respondenty. Většina dotazovaných byly ženy, zástupci středoškolského či vysokoškolského vzdělání ve věkové kategorii 36–45 let. Nejvíce zúčastněných pracuje v soukromém sektoru. Hoteloví hosté či návštěvníci wellness centra pocházeli nejčastěji z Jihočeského kraje, dále pak z Prahy a Středočeského kraje. Respondenti pocházeli nejčastěji z menších a středně velkých měst

v dojezdové vzdálenosti 201–400 km a nejčastějším dopravním prostředkem byl automobil.

Z celkového počtu dotazovaných 83 % trvale bydlí v jiném městě. Zbýlý počet tvořili místní obyvatelé. Většina hostů navštívila hotel z důvodu odpočinku a relaxace nebo přijela v rámci výletu. Nejvíce respondentů, které dotazník vyplnilo, navštívilo tento hotel nebo wellness centrum poprvé. V hotelu trávili průměrně 3–5 dní a v jeho wellness centru poté cca 2 hodiny. Co se týče hotelu a ubytování, majorita všech hostů byla ubytována právě v Hotelu Frymburk, preferuje právě hotel poskytující wellness služby a návštěvu tohoto hotelu plánovala již před zahájením celého pobytu. Nejvýznamnějším zdrojem informací o hotelu byl internet. Velké množství všech dotazovaných velmi kladně hodnotila poskytované služby a materiální základnu hotelu.

10.2 SWOT analýza zkoumaného hotelu

V této části je zhodnoceno postavení Wellness Hotelu Frymburk. V tabulce jsou vyzdvíženy jeho silné stránky a příležitosti, a naopak zdůrazněny slabé stránky a ohrožení, které by hotel mohly ohrožit.

SWOT ANALÝZA HOTELU FRYMBURK	
SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
✓ výhodná geografická poloha ✓ kvantitativně dostatečná ubytovací kapacita ✓ základna pro sportovní aktivity ✓ konferenční prostory ✓ aquapark ✓ nabídka wellness služeb a procedur ✓ bezbariérový přístup	✓ vyšší cenová úroveň ✓ dopravní dostupnost místa ✓ žádný konkurenceschopný hotel
PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
✓ modernizace fitness centra ✓ tvorba speciálních balíčků a pobytů ✓ pořádání více společenských akcí	✓ ekonomická situace ✓ nedostatečné využití ubytovací kapacity v mimosezóně ✓ zastaralé vybavení hotelu a pokojů ✓ konkurence ve stravování

Tabulka 4 SWOT analýza hotelu

10.3 Doporučení a návrhy na zlepšení

Wellness Hotel Frymburk se nachází ve velmi známé a oblíbené lokalitě jižních Čech, pouhých 10 km od Lipna nad Vltavou. Jedná se o největší hotelový komplex v České republice. Disponuje celkem 192 pokoji a vlastním wellness a kongresovým centrem.

Hotel Frymburk si za dobu svého působení na trhu získal dobré jméno a vybudoval si svou stálou klientelu. Postupně však dochází k opotřebovávání hotelového vybavení. Vedení hotelu by tedy mělo v první řadě zainvestovat do modernizace hotelových prostor a hlavně do vybavení pokojů, které je mnohdy zastaralé. Hosté vyžadují vysoký standard. Zaměřila bych se proto na udržování vysoké úrovně ubytovacích služeb. Spokojení hosté jsou vždy tou nejlepší reklamou pro hotel.

V hotelu jsou k dispozici dvě restaurace. Jedná se o hotelovou restauraci, kde jsou podávány snídaně a večeře pro hotelové hosty, a Well & Wine restauraci, která nabízí pokrmy thajské a italské kuchyně. Kapacita Well & Wine restaurace je pouze 45 míst. Více bych se tedy snažila o propagaci hotelové restaurace, která podává speciality staročeské a regionální kuchyně. Mnoho hotelových hostů využívá ostatní restaurace v okolí hotelu. K přilákání hostů bych použila reklamní letáky či tabule a propagovala různé nabídkové akce, například večery s živou hudbou apod.

Prostory hotelové restaurace jsou využívány také pro pořádání společenských a kulturních akcí. Četnost konání těchto akcí však není příliš vysoká. Hotel by měl organizovat více tematicky zaměřených událostí a vytvořit například pobytový balíček, který by zahrnoval i vstupenku na danou událost.

Aktuální nabídka pobytových balíčků je velmi pestrá. Pobyty jsou kombinovány s wellness službami a procedurami. Nejvíce se hotel specializuje na rodiny s dětmi, seniory, ženy a incentivní cestovní ruch. Více bych se orientovala na tematické pobyty, například dle ročního období, a spojila pobyt například se společenskou či kulturní událostí v hotelu (viz odstavec výše).

Velkým lákadlem pro návštěvníky je wellness centrum vybavené aquaparkem. Mnoho hostů volí tento hotel právě díky široké nabídce wellness služeb. Hotelový aquapark je navíc pro hotelové hosty zdarma. Mnohé připomínky respondentů směřovaly právě k bazénu a nečistotě v prostorách šaten a sprch. Hotel by měl eliminovat tyto přetrvávající problémy a snažit se o maximální čistotu všech prostor patřících

k aquaparku a celému wellness. Wellness centrum nabízí širokou škálu wellness procedur a kosmetických služeb. Již bych tedy nabídku nových služeb nedoporučovala a naopak bych se zaměřila na zkvalitnění stávajících wellness a beauty služeb.

K nabídce hotelu patří také sportovní vyžití. Vedle zmíněného aquaparku disponuje fitness s kardiozónou a prostory určenými ke cvičení. Cvičební stroje jsou však zastaralé a celková velikost cvičebního prostoru není vyhovující. Rekonstrukce právě fitness a větší nabídka sportovních aktivit by hotelu mohla přilákat více klientů. Zavedla bych také pořádání sportovních pobytů a kurzů. Ze 40 % využívají wellness centrum také místní obyvatelé. Pro zvýšení počtu těchto návštěvníků bych vytvořila slevové a množstevní akce nebo různé kupony.

Velká nevýhoda hotelu tkví v jeho dopravní dostupnosti jiným dopravním prostředkem než automobilem. Nejbližší vlakové nádraží se nachází až v 10 km vzdáleném Lipně nad Vltavou. Co se týče autobusové dopravy, je velmi komplikované se do tohoto místa dostat. Spoje jsou frekventovanější pouze v hlavní sezóně. Existuje minimum přímých linek z jiných koutů republiky.

Návštěvnost by se mohla zvýšit také po zavedení klasifikace a certifikace wellness zařízení a wellness hotelů.

Dále bych zavedla bezdrátovou síť ve všech prostorách hotelu. V současné době je na pokojích připojení přes síťový kabel a bezdrátovou síť jsou pokryty pouze prostory recepcie a lobby baru, a dále kongresové prostory.

11 Závěr

Česká republika se řadí na přední světové příčky v oblasti lázeňství. Zasloužila se o to především dlouholetá tradice českého lázeňství, dobrá úroveň poskytovaných služeb a v neposlední řadě samozřejmě také přírodní léčivé zdroje. České lázně v 21. století prožívají nejlepší období své existence a dosahují nejvyšších zisků v historii.

Wellness je novým trendem, který se stává součástí životního stylu obyvatel. Je definován jako úsilí o udržení zdraví, dosažení harmonie, vyrovnanosti a životní pohody. Tento novodobý fenomén se začíná prolínat i do ostatních oblastí, jako jsou lázeňství, hotelnictví a fitness.

Lázeňská zařízení rozšiřují nabídku poskytovaných služeb. Vedle léčebných pobytů vznikají nové formy komerčních programů, které jsou zaměřeny na specifické segmenty trhu, a také pobyty zaměřené na relaxaci, regeneraci a zdravý životní styl. Jedná se o krátkodobé samoplátecké pobyty. Cílenou skupinou jsou zdraví lidé toužící po aktivní dovolené. Klienti vyžadují vysokou úroveň služeb.

Wellness služby se stávají součástí nabídky hotelů. Hotely se transformují na wellness hotely a provozují vlastní wellness centra anebo jsou wellness služby pouze doplňkové.

Wellness se také prolíná s fitness provozem. Stále více fitness center a studií rozšiřuje nabídku poskytovaných služeb právě o wellness služby. Naopak wellness centra nabízejí kromě wellness procedur i sportovní aktivity.

Hlavním cílem této práce byl marketingový výzkum v Jihočeském kraji, který zahrnoval několik průzkumů. Nejprve byl v rámci vybraného regionu proveden průzkum počtu hotelů, které současně provozují wellness centra anebo opačně wellness center, která poskytují hotelové služby. Další část výzkumu probíhala přímo ve Wellness Hotelu Frymburk. Byl proveden řízený rozhovor se středním managementem hotelu, a také dotazníkové šetření mezi návštěvníky hotelu a wellness centra. Na základě vyhodnocení dílčích otázek byl zpracován návrh na zvýšení návštěvnosti daného zařízení.

Jižní Čechy jsou po Praze a Středočeském kraji považovány za třetí nejatraktivnější kraj. Kulturní a přírodní potenciál regionu přispívá k celkovému rozvoji cestovního ruchu a existenci mnoha forem cestovního ruchu. Nachází se zde přírodní léčivé zdroje

(převážně peloidy), nespočet historických míst, památek a kulturních atraktivit. Pro návštěvníky je připraveno bohaté kulturní a sportovní vyžití.

V Jihočeském kraji se nachází několik lázní. Jedná se o Lázně Vráž u Písku, Lázně Bechyně, Lázně Aurora a Bertiny Lázně v Třeboni. Avšak tímto nejsou zásoby přírodních léčivých zdrojů zdaleka vyčerpány, v současné době probíhá výstavba nových lázní.

V regionu se nachází několik wellness hotelů. Tyto hotely jsou většinou čtyřhvězdičkové. Kromě wellness centra disponují také dostatečně velkými kongresovými prostory. V poslední době se také velmi zvyšuje počet hotelů, které začaly poskytovat a nabízet wellness služby. Součástí tohoto typu hotelu je většinou i bazén. V jižních Čechách najdeme pouze několik wellness center, které zároveň poskytují ubytování. Naprostá většina se specializuje pouze na nabídku wellness služeb a stále více nabízí sportovní aktivity.

Experimentální část práce zahrnuje dále řízený rozhovor s Front Office manažerem ve Wellness Hotelu Frymburk. 30 % hotelových hostů tvoří zahraniční klientela. Nejvíce pak hotel navštěvují Němci a Slováci. V průměru však v hotelu utratí méně peněz než rezidenti. Hotel je nejvíce vytížen v letních měsících a hosté zde tráví průměrně 3–5 dní. V roce 2007 bylo v hotelu vybudováno wellness centrum, díky kterému se zvýšila návštěvnost. Součástí wellness centra je i aquapark. Wellness služby využívá vedle hotelových hostů také 40 % místních obyvatel. Hotel spolupracuje v rámci své propagace s destinačním managementem a dalšími orgány samosprávy. Podílí se také na kulturních akcích.

Dotazníkového šetření proběhlo během dvou období a zúčastnilo se ho celkem 176 respondentů. K dispozici byl obecný dotazník, který byl sestaven pro více bakalářských prací tohoto typu. Díky tomu je umožněno širší srovnání v rámci dalších krajů. Hlavním segmentem hotelu jsou rodiny s dětmi ve věkové kategorii 30–40 let. Podstatná část dotazovaných navštívila Wellness Hotel Frymburk poprvé nebo zde tráví svou dovolenou 1x či 3x ročně. Co se týče poskytovaných služeb, hotel i wellness centrum byly velmi kladně hodnoceny a hosté by určitě doporučili pobyt právě v tomto hotelu. Celkový dojem z návštěvy hotelu či wellness a celková spokojenost se službami byly shodně ohodnoceny známkou 1.5.

Na základě dotazníkového šetření mezi návštěvníky hotelu byly zpracovány návrhy na zvýšení jeho návštěvnosti. Wellness Hotel Frymburk si za svou dobu působení vybudoval velmi dobrou pověst a má svou stálou klientelu. Dochází však k opotřebovávání prostor a hotel by měl především investovat do modernizace hotelového vybavení. Zvýšení návštěvnosti by se, podle mého názoru, mohlo docílit pořádáním více společenských a kulturních událostí, a dále vytvořit pobytový balíček zahrnující vstup na tuto akci. Hotel by měl více vybízet k návštěvnosti hotelové restaurace, disponuje velkou kapacitou, je však minimálně využita. Wellness služby jsou na dobré úrovni a tuto kvalitu bych nadále udržovala ke spokojenosti hostů. Stávající nabídka wellness centra je dostačující, není třeba ji více rozšiřovat. Hotel by měl investovat do rekonstrukce hotelového fitness, které by mohlo nalákat další hosty. Disponuje prostory pro sportovní vyžití, dle mého názoru však nenabízí dostatečné množství sportovních aktivit. Díky slevovým a množstevním slevám bych se snažila zvýšit četnost návštěv místních obyvatel. Zavedla bych i pořádání různých sportovních pobytů a kurzů.

Zavedení klasifikace a certifikace wellness zařízení a wellness hotelů by mohlo příznivě ovlivnit návštěvnost hotelu.

Seznam použitých zdrojů

Tištěné zdroje

BLAHUŠOVÁ, Eva. *Wellness, fitness*. Vyd. 1. V Praze: Karolinum; Univerzita Karlova, 2005. 235 s. ISBN 80-246-0891-X.

BLAHUŠOVÁ, Eva. *Wellness. jak si udržet zdraví a pohodu*. Vyd. 1. Velké Bílovice: TeMi CZ, 2009.

BURACHOVIČ, Stanislav. WIESER, Stanislav. *Encyklopedie lázní a léčivých pramenů v Čechách na Moravě a ve Slezsku*. 1. vyd. Praha: Libri, 2001. 456 s.: il. ISBN 80-7277-048-9.

DĚDINA, Jiří. *Management, organizování a ekonomika lázeňství: vybrané kapitoly*. Vyd. 1.: Vysoká škola cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství, 2004. 170 s. ISBN 80-86592-01-4.

HERKERT, Rolf. *Wellness: malá kniha pohody: fit a uvolnění za devadesát vteřin*. Vyd. 1. Praha: NS Svoboda, 2010. 113 s. (Zdraví & styl). ISBN 978-80-205-0612-2.

KŘÍŽEK, Vladimír. *Obrazy z dějin lázeňství*. 1. vyd. Praha: Libri, 2002. 263 s. ISBN 80-7277-092-6.

MÜLLEROVÁ, Alena. *Wellness jako životní styl*. 1. vyd. Brno: Era, 2008. 129 s. (Zdravá rodina). ISBN 978-80-7366-134-2.

PÁSKOVÁ, Martina. ZELENKA, Josef. *Cestovní ruch - výkladový slovník*. 1. vyd. Brno: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448 s.

PISKACEK & BENES CONSULTING S.R.O. *Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji na roky 2009–2013*. Praha: Jihočeský kraj, 2009, 115 s.

PODĚBRADSKÝ, Jiří. EPO CONSULT, s.r.o. *Wellness v ČR*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008, 129 s.

SEIFERTOVÁ, Věra. *Marketing v lázeňském cestovním ruchu*. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství, 2003. 120 s. ISBN 80-86592-00-6.

ŠEDIVÁ NECKÁŘOVÁ, Alice. *Management lázeňství a wellness*. Vysoká škola polytechnická Jihlava. 2011. 65 s.

TRÖNDLE, Pamela. *Wellness: domácí rozmazlování*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2008. 94 s. (Zdraví & životní styl). ISBN 978-80-247-2528-4.

Seriálové publikace

BERÁNEK, Jaromír. *Lázeňství v České republice*. COT Business. Praha:

mag.Consulting, s.r.o. 1999. Dostupné z:

http://www.cot.cz/data/cesky/99_06/6_statistika1.htm

MLEJNKOVÁ, Lena. *Rekreace v českých lázních*. COT Business. 2004. Dostupné z:

<http://www.cot.cz/index.php?page=200&jazyk=1&id=3587&srchtxt=Mlejnkov%E1>

ÚZIS ČR. *Lázeňská péče 2010*. Praha: Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR, 2010, 28 s. ISBN 978-80-7280-921-9.

Elektronické zdroje

[1] Trendy lázeňství a wellness v příštích letech. c1996-2012 [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://life.ihned.cz/cestovani/c1-23921990-trendy-lazenstvi-a-wellness-v-pristich-letech>

[2] Lázeňství - Česká republika - www.atlasceska.cz. [online]. c2007-2011 [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.com/what-to-see/spa/Why-Spas/Tradition.aspx>

[3] Lázeňství - Česká republika - www.atlasceska.cz. [online]. c2007-2011 [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.atlasceska.cz/ceska-republika/lazenstvi/cely-clanek/>

[4] Lázeňství má v ČR bohatou historii. [online]. [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.czech.cz/cz/Turistika/Kam-jit,-co-navstivit/Sportovni-tipy/Lazenstvi-ma-v-CR-bohatou-historii>

[5] Sdružení lázeňských míst ČR. [online]. c2000 [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.spas.cz/historie.htm>

[6] Vítejte v České republice - Primacy. [online]. c2009 [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.com/what-to-see/spa/Why-Spas/Primacy.aspx>

[7] Lázeňství v České republice | Lázeňství v České republice - Czech.Republic.CZ - rezervační a informační systém. [online]. c1998-2012 [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://czech.republic.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=113362>

[8] Význam slova wellness | Spa-Wellness.cz. [online]. c2006-2012 [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.spa-wellness.cz/ceska-asociace-wellness/vyznam-slova-wellness/>

[9] Wellness. *Sdružení lázeňských míst ČR* [online]. [cit. 2012-04-24]. Dostupné z: http://www.spas.cz/files/Konf2011_2_05_Seifertova_Wellness.pdf

- [10] Trendy ve fitness a wellness pro rok 2012 :: Fitness je byznys!. [online]. c2011-2012 [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.fitnessjebyznys.cz/news/trendy-ve-fitness-a-wellness-pro-rok-2012/>
- [11] ŠMÍD, Milan. *Technické normy pro wellness provozy*. Bazény a wellness s.r.o., 5 s. [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: http://www.aprcz.cz/pages/osveta/zakony/normy_pro_wellness.pdf
- [12] ČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU – CZECHTOURISM. *Katalog lázní & wellness ČR*. 2010, 86 s. [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.com/getmedia/524a08e7-7aa4-4a3c-a7c0-cef28f741f4f/lazne-cz2010-2-verze.pdf.aspx>
- [13] Historie, cíle a program - O svazu lázní - Svaz léčebných lázní České republiky. [online]. c2009 [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.lecebne-lazne.cz/cs/o-svazu-lazni/historie-cile-a-program>
- [14] Podpořené projekty - O svazu lázní - Svaz léčebných lázní České republiky. [online]. c2009 [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.lecebne-lazne.cz/cs/o-svazu-lazni/podporene-projekty>
- [15] Sdružení lázeňských míst ČR. [online]. c2000 [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.spas.cz/index.php>
- [16] Aktuality | Jedeme do lázní! Sdružení lázeňských míst ČR. [online]. c2012 [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.jedemedolazni.cz/cs/aktuality.html>
- [17] Česká asociace Wellness | Spa-Wellness.cz. [online]. c2006-2012 [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.spa-wellness.cz/>
- [18] Stanovy Asociace pracovníků v regeneraci. 2002, 6 s. Dostupné z: <http://www.aprcz.cz/stanovy.pdf>
- [19] Wellness Club. [online]. c2012 [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.wellnessclub.cz/>
- [20] Lázně Hotel Vráž u Písku. [online]. c2008 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.lazne-vraz.cz/cs/aktualne/>
- [21] Lázně Bechyně - léčení, relaxace, wellness. [online]. [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.laznebechyne.cz/>
- [22] Lázně Aurora - městské slatinné lázně Třeboň - léčení, wellnesscentrum. [online]. [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.aurora.cz/>
- [23] Bertiny lázně Třeboň - městské slatinné lázně. [online]. [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.berta.cz/>

- [24] Hotel Dvořák Ubytování Tábor - O hotelu. [online]. c2003-2007 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.dvoraktabor.cz/>
- [25] Hotel Zlatá hvězda Třeboň. [online]. [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.zlatahvezda.cz/>
- [26] Hotel Frankův dvůr - Ubytování Jižní Čechy. [online]. c2012 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.frankuv-dvur.cz/>
- [27] Wellness hotel Rezidence. [online]. c2012 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.rezidencenh.cz/cs/>
- [28] Parkhotel Hluboká nad Vltavou. [online]. [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://parkhotel-hluboka.cz/>
- [29] Hotel Podhrad. [online]. [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.hotel-podhrad.cz/>
- [30] Wellness Hotel Orlík. [online]. [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.hotelorlik.cz/>
- [31] Sporthotel Zaton. [online]. c1998-2008 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.sporthotel-zaton.cz/index.php?id=1&L=0>
- [32] Hotel Maxant. [online]. c2012 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.hotelmaxant.cz/>
- [33] Hotel Nautilus. [online]. c2006-2010 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.hotelnautilus.cz/cs>
- [34] Hotel Concertino Jindřichův Hradec. [online]. c2008-2010 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.concertino.cz/uvod.html>
- [35] InterHotel America - ubytování Písek, Jižní Čechy. [online]. c2012 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.interhotel-america.com/>
- [36] Hotel RELAX U Drsů. [online]. c2003-2009 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.hotel-relax.cz/>
- [37] Štekl Hotel Hluboká. [online]. [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.hotelstekl.cz/uvod.html>
- [38] Ubytování Šumava, Penzion Vinický dvůr. [online]. c2010 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.penzionwellness.cz/>
- [39] Orient Spa - oáza smyslů - České Budějovice. [online]. c2006-2010 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.orientspa.cz/index2.htm>
- [40] WALBORIA wellness. [online]. c2010 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: www.walboria.cz

[41] RRC Hluboká nad Vltavou. [online]. c2010 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.rrc-hluboka.com/>

[42] Wellness Hotel Frymburk. [online]. c2010-2012 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.hotelfrymburk.cz/>

[43] Wellness Hotel Frymburk - Wellness a spa. [online]. c2010-2012 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.hotelfrymburk.cz/wellness-a-spa/>

Další zdroje

COT Business. [online]. c2002-2012 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.cot.cz/>
Lázně - wellness : Spa.cz. [online]. c2012 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.spa.cz/>

Navštivte jižní Čechy - Vybraná fakta. [online]. c2003-2009 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.jiznicechy.cz/cs-CZ/jizni-cechy/o-kraji/vybrana-fakta.html>

JIŽNÍ ČECHY A ŠUMAVA. [online]. [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.jiznicechy.org/cz/>

Český statistický úřad | ČSÚ. [online]. c2012 [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/>

Portál pro zdraví - lázeňství. [online]. c2008 [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.portal-pro-zdravi.cz/zdravotnicka-zarizeni-vysetreni/lazne/lazenstvi>

Seznam příloh

Příloha A: Dotazník

Příloha B: Seznam lázeňských míst v ČR včetně jejich léčebného zaměření, přírodních léčivých zdrojů a lázeňského místopisu (Zdroj: <http://www.lecebne-lazne.cz/cs/lazne-cr>)

DOTAZNÍK – PODÍL WELLNESS CENTER NA PROVOZ HOTELŮ

Dobrý den, jmenuji se Lenka Rejtharová a jsem studentkou Vysoké školy Polytechnické v Jihlavě. V rámci své bakalářské práce provádím průzkum podílu wellness center na provoz hotelů a ráda bych Vás poprosila o vyplnění anonymního dotazníku.

Pouze průměrné výsledky dotazníků budou použity pro mou bakalářskou práci.

Z daných možností vyberte Vám nejvíce vyhovující odpověď.

Vyplnění dotazníku Vám nezabere více než 5 minut.

1. Jste obyvatelem města (obce) anebo jste na návštěvu hotelu nebo wellness centra přijel odjinud?

Jsem obyvatel města

Trvale bydlím jinde

2. Pokud nejste obyvatel města, Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy v tomto regionu (městě)?

Dovolená, odpočinek

Výlet

Návštěva příbuzných, známých

Pouze projíždím

Služební cesta

Zdravotní pobyt, léčení

Jiné důvody:

3. Pokud jste obyvatel města, jak dlouho již v tomto městě pobýváte (trvale nebo přechodně)?

Do 1 roku

1 – 5 let

6 – 10 let

10 – 20 let

20 – 30 let

Nad 30 let

4. Jak často navštěvujete tento hotel nebo wellness centrum hotelu?

Poprvé

Podruhé

Potřetí

Asi 1 ročně

Asi 3 krát za rok

Více než 5x ročně

Jiná četnost:

5. Ve kterém ročním období toto zařízení nejčastěji navštěvujete (i více odpovědí)?

Jaro
Léto
Podzim
Zima

6. Pokud nejste obyvatel města, jak dlouho se tentokrát zdržíte v tomto regionu (městě)?

Kolik hodin (bez přenocování).....
Kolik dnů

7. Odhadněte čas, který jste tentokrát strávil ve wellness centru!

Kolik hodin

8. Jste-li zde na více dnů, kde ještě budete ubytován/a?

Jen v tomto místě
V tomto regionu
V Praze
Na více místech
Jinde:

9. Pokud cestujete, jakému typu zařízení dáváte přednost?

Hotel, který poskytuje právě wellness služby
Ubytování v soukromí nebo penzion
Chata, chalupa
Kempink/tábořiště
U známých/příbuzných
Jinak:

10. Kde jste získal informace o tomto hotelu, který poskytuje wellness?

Vlastní zkušenost
Reference od známých
Internet
Tištěné informace
Rozhlas, televize
Infocentrum
Informace od CK
Jiný:.....

11. Kdy jste se rozhodl/a k návštěvě tohoto zařízení?

Návštěvu jsem plánoval/a ještě před zahájením tohoto pobytu (výletu)
Pro návštěvu jsem se rozhodl až na místě a dnes
Jinak:

12. Co hodláte v tomto regionu ještě navštívit anebo jste již navštívil/a?

Doplňte další cíle:

Pouze tento hotel

.....
.....

13. S kým jste přijel?

Sám/sama

S rodinou (děti)

S kamarády/se známými

S partnerem/partnerkou

Se skupinou/se zájezdem

Jinak:.....

14. Jaký dopravní prostředek jste použil (a)? (uved'te jen dopravní prostředek do tohoto místa)

Automobil

Motocykl

Kolo

Vlak

Autobus

Pěšky

Jinak:.....

15. S čím jste při návštěvě tohoto místa byl/a nespokojen/a? – i více odpovědí

Nic

Neochotní obyvatelé/ personál

Problémy s parkováním

Špatné značení

Doprava (MHD)

Malá nabídka služeb

Jiné:

16. Co se vám v tomto hotelu (wellness) nejvíce líbilo?

.....

17. Co se vám v tomto hotelu (wellness) naopak nelíbilo?

.....

- 18. Můžete pomocí školní stupnice upřesnit kvalitu služeb v tomto hotelu a wellness centru, pokud s nimi máte zkušenost?**
(zakroužkujte Váš stupeň hodnocení 1 – jako nejlepší a 5 – nejhorší)

HODNOCENÍ	NEJLEPŠÍ		PRŮMĚR		NEJHORŠÍ	
Srozumitelnost informací pro návštěvníky (značení apod.)	1	2	3	4	5	nevím
Přístup a vstřícnost obsluhy a personálu objektu	1	2	3	4	5	nevím
Kvalita ubytování	1	2	3	4	5	nevím
Kvalita stravování	1	2	3	4	5	nevím
Kvalita zařízení wellness centra	1	2	3	4	5	nevím
Cena poskytovaných služeb	1	2	3	4	5	nevím
Úroveň informací pro návštěvníky (tištění, audia)	1	2	3	4	5	nevím
Celkový dojem z návštěvy hotelu a wellness centra	1	2	3	4	5	nevím
Celková spokojenost s úrovní služeb	1	2	3	4	5	nevím

- 19. Doporučil (a) byste svým přátelům a známým návštěvu tohoto objektu?**

Určitě ano
 Spíše ano
 Nevím
 Spíše ne
 Určitě ne

- 20. Navštěvujete wellness centra v jiných městech?**

Ano, kdykoliv mám možnost a čas
 Jen občas je návštěva wellness součástí výletu nebo dovolené
 Navštěvuji další wellness jen výjimečně
 Chodím jen do tohoto wellness

- 21. Pokud nejste z tohoto města, jste ochoten uvést konkrétní místo Vašeho trvalého bydliště (bud' město, či kraj nebo část státu, ve kterém bydlíte?**

.....

- 22. Odhadněte vzdálenost z místa Vašeho bydliště do tohoto místa.**

0 až 10 km
 11 až 50 km
 51 až 100 km
 101 až 200 km
 201 až 400 km
 401 až 800 km
 801 až 1200 km
 1201 až 1600 km
 1601 až 2000 km
 2001 až 3000 km
 3001 až 5000 km
 5001 a více

23. Údaje o Vás:

Pohlaví:

Žena
Muž

Stát, ve kterém máte bydliště:

Česká republika
Slovensko
Německo
Jiný stát:.....

Počet obyvatel bydliště:

Do 3 tisíc
3 – 10 tisíc
10 – 50 tisíc
50 – 100 tisíc
100 – 1 mil
Nad 1 mil

Věk:

Do 17 let
18 – 25
26 – 35
36 – 45
46 – 55
56 a více

Vzdělání:

Základní/vyučen
Střední
Vyšší odborné/vysokoškolské

Zaměstnání:

Zaměstnanec veřejné služby
Zaměstnanec soukromý sektor
Podnikatel /živnostník
V domácnosti/mateřská
Důchodce
Nezaměstnaný

DĚKUJI ZA VÁŠ ČAS STRAVENÝ VYPLNĚNÍM DOTAZNÍKU.

Místo:

Tazatel:

Datum:

LÁZNĚ	HLAVNÍ LÉČEBNÉ ZAMĚŘENÍ	PŘÍRODNÍ LÉČIVÉ ZDROJE	LÁZEŇSKÝ MÍSTOPIS
BECHYNĚ	Pohybový aparát	Peloidy	Jihočeský kraj
BLUDOV	Obezita a nadváha, nemoci dýchacího ústrojí, nemoci močových cest, nemoci pohybového ústrojí (dětí i dospělí)	Přírodní, slabě mineralizovaná, silně alkalická, termální (vlažná) podzemní voda sírano-chlorido-sodného typu se zvýšeným obsahem fluoridů, hypotonická, s výrazným účinkem proti revmatismu.	Podhůří Jeseníků, blízko města Šumperk, Olomoucký kraj
DARKOV	Nemoci pohybového ústrojí (rehabilitace umělých kloubních náhrad), nemoci neurologické, nemoci oběhového ústrojí, srdce a cév, kožní nemoci (rehabilitace popáleninových jizev)	Jodo-bromová solanka – jedinečná minerální voda třetihorního původu.	Karviná, Moravskoslezský kraj
DUBÍ	Neurologické onemocnění, poruchy pohybového aparátu	Klima,	Úpatí Krušných hor, Ústecký kraj
FRANTIŠKOVY LÁZNĚ	nemoci oběhového ústrojí, pohybového, gynekologické včetně neplodnosti	Peloid – slatina, přírodní léčivý plyn, uhlíčitá voda	Západ Čech, Karlovarský kraj
HODONÍN	Nemoci pohybového ústrojí (pooperační a poúrazové stavy, rehabilitace umělých kloubních náhrad), nemoci neurologické, kožní nemoci, nemoci oběhového ústrojí, srdce a cév	Přírodní, středně mineralizovaná, jodo-bromová, chloridosodná minerální voda se zvýšeným obsahem kyseliny metaborité	Moravský region Slovácko
JÁCHYMOV	Pohybový aparát, neurologická onemocnění, periferní nervstvo, metabolické poruchy	Termální radonová voda	Západní Čechy, úpatí Krušných hor, Karlovarský kraj
JANSKÉ LÁZNĚ	Onkologická onemocnění, dýchací ústrojí, nervové onemocnění, pohybový aparát, kožní nemoci	Přírodní minerální voda, klima	Královéhradecký kraj
JESENÍK	Nemoci dýchací, duševní poruchy, kožní nemoci, nemoci oběhového ústrojí, poruchy látkové výměny, nemoci kožní a ženské, regenerační pobyty	klima	Severozápad Moravy, Olomoucký kraj
KARLOVA STUDÁNKA	Onkologická onemocnění, dýchací ústrojí, pohybové ústrojí, cévní choroby	Přírodní minerální voda uhlíčitá, přírodní oxid uhlíčitý, klima, rašelina	Pohoří Hrubý Jeseník, Moravskoslezský kraj
KARLOVY VARY	Onkologická onemocnění, trávicí ústrojí, metabolické poruchy, diabetes, dna, nadváha, parodontóza, pohybové ústrojí, nemoci jater, žlučníku, žlučových cest, pankreatu	Termální voda, přírodní rašelina, přírodní CO ₂	Západní Čechy, Karlovarský kraj
KLIMKOVICE	Nemoci pohybového ústrojí, nemoci neurologické, gynekologická onemocnění, nemoci oběhového ústrojí, srdce a cév (dětí)	Jodo-bromová solanka	Úpatí Nízký Jeseník, Moravskoslezský kraj
KONSTANTINOVY LÁZNĚ	Nemoci oběhového ústrojí, nemoci srdce, dýchací ústrojí	Hydrogenuhličitano-sodno-hořečnatá voda	Plzeňský kraj
LÁZNĚ BĚLOHRAD	Nemoci pohybového ústrojí, nemoci neurologické, gynekologická onemocnění, kožní nemoci, onkologická onemocnění	Sirno-železitá slatinná rašelina z lokálního zdroje, minerální voda – železitá kyselka	Nedaleko Jičína, Královéhradecký kraj
LÁZNĚ BOHDANEČ	Pohybový aparát	peloid-slatina	Pardubický kraj

LÁZNĚ KYNŽVART	Dýchací ústrojí, kožní nemoci, nemoci ledvin a močových cest, obezita	Uhličitá voda, klima	Karlovarský kraj
LÁZNĚ LIBVERDA	Nemoci oběhového ústrojí, srdce a cév, onemocnění pohybového ústrojí, nemoci neurologické	Přírodní minerální voda hydrogenuhličitanového typu	Předhůří Jizerských hor, Liberecký kraj
LÁZNĚ TOUŠEŇ	Nemoci pohybového ústrojí	Sirno-železitá slatina z lokálního zdroje	Středočeský kraj
LIPOVÁ-LÁZNĚ	Poruchy metabolismu (mj. obezita, cukrovka, stavy po operaci štítné žlázy), nemoci pohybového ústrojí, kožní nemoci	Klima	Olomoucký kraj
LUHAČOVICE	Onkologická onemocnění, trávicí ústrojí, metabolické poruchy, dýchací poruchy, poruchy pohybového aparátu, cukrovka	Přírodní hydrogen-uhličitano-chlorido-sodné minerální vody, sirná voda, nejznámější pramen Vincentka	Jihovýchod Moravy, Zlínský kraj
MARIÁNSKÉ LÁZNĚ	Onkologická onemocnění, dýchací ústrojí, nemoci ledvin a močového ústrojí, gynekologická onemocnění	Uhličitá voda, peloid, klima	Západní Čechy, Karlovarský kraj
MŠENÉ-LÁZNĚ	Nemoci neurologické, nemoci pohybového ústrojí	Lokální zdroj přírodních peloidů	Nedaleko Roudnice nad Labem, Ústecký kraj
OSTROŽSKÁ NOVÁ VES	Nemoci pohybového ústrojí, kožní nemoci	Přírodní minerální voda sirná	Blízko Uherského Hradiště, Zlínský kraj
PODĚBRADY	Nemoci srdce, oběhové ústrojí, poruchy metabolismu, cukrovka, obezita	Přírodní, silně mineralizovaná kyselka (pH 5,83) hydrogenuhličitano-chlorido-sodno-vápenatého typu	Středočeský kraj
SLATINICE	Nemoci pohybového ústrojí	Minerální prameny přírodní sirné vody s hypotonickým obsahem sirovodíku	Olomoucký kraj
TEPLICE	Pohybový aparát, neurologická onemocnění, cévní choroby, duševní choroby	Hydrogenuhličitano-sirnató-vápenato-sodná voda	Ústecký kraj
TEPLICE NAD BEČVOU	Nemoci oběhového ústrojí, srdce a cév, poruchy metabolismu, nemoci pohybového ústrojí, kožní nemoci	Minerální voda silně mineralizovaná, uhličitá, termální vlačná, hypotonická	Olomoucký kraj
TŘEBOŇ	Pohybový aparát	peloid-slatina	Jihočeský kraj
VELICHOVKY	Pohybový aparát, nervová onemocnění	peloid	Severovýchod Čech, Královéhradecký kraj
VELKÉ LOSINY	Nervová onemocnění, pohybový aparát, dýchací nemoci	Sirná voda	Nedaleko Šumperka, Olomoucký kraj
VRÁŽ	Nemoci pohybového ústrojí, nemoci neurologické	rašelina	Jihočeský kraj