

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

Hustopeče z pohledu cestovního ruchu

Bakalářská práce

Autor: Barbora Koschová

Vedoucí práce: RNDr. Milan Kameník

Jihlava 2013

Zadání bakalářské práce

Vysoká škola polytechnická Jihlava

Tolstého 16, 586 01 Jihlava

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce:	Barbora Koschová
Studijní program:	Ekonomika a management
Obor:	Cestovní ruch
Název práce:	Hustopeče z pohledu cestovního ruchu
Cíl práce:	Práce se zabývá jihomoravským městem Hustopeče z pohledu cestovního ruchu. Hodnotí současné kulturní i přírodní atraktivitu města a posuzuje možnosti, jak dále zájem turistů o Hustopeče prohloubit.



RNDr. Milan Kameník
vedoucí bakalářské práce



RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí katedry
Katedra cestovního ruchu

Abstrakt

KOSCHOVÁ, Barbora: Hustopeče z pohledu cestovního ruchu. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce RNDr. Milan Kameník. Stupeň odborné klasifikace: bakalář. Jihlava 2013. 64 stran.

Cílem bakalářské práce je přiblížit jihomoravské město Hustopeče z pohledu cestovního ruchu. V první řadě se práce věnuje památkám, přírodním zajímavostem a akcím ve městě. Dále pak hodnotí infrastrukturu, co se týče ubytování, stravování a sportovního zázemí. Je zde zmíněn i T. G. Masaryk a naučná stezka ve městě, která je věnovaná jeho osobě a jeho rodině. Práce také nabízí návrhy a podněty ke zlepšení a posuzuje možnosti, jak dále prohloubit zájem turistů o město.

Klíčová slova: Hustopeče, Jihomoravský kraj, cestovní ruch, kultura, památky

Abstract

KOSCHOVÁ, Barbora: Hustopeče in terms of tourism. Bachelor's thesis. College of Polytechnics Jihlava. Department of tourism. Thesis supervisor RNDr. Milan Kameník. Degree of qualification: bachelor. Jihlava 2013. 64 pages.

The aim of this work is describe the South Moravian town Hustopeče in terms of tourism. Firstly, this thesis deal with sights, natural attractions and events in the city. Then evalutes infrastructure, accomodation, restaurants and sport facillities. There is also mentioned T. G. Masaryk and educational trail in the city, which is dedicated to him and his family. Thesis also offers suggestions and initiatives for improvement and assess options how deepen interests of tourists.

Key words: Hustopeče, South Moravian Region, tourism, culture, sights

Poděkování

Na tomto místě bych chtěla moc poděkovat vedoucímu mé bakalářské práce doktoru Milanu Kameníkovi. Děkuji mu za cenné rady a připomínky, díky kterým jsem mohla práci úspěšně dokončit. Také bych mu chtěla poděkovat za to, že se mi při psaní práce dostatečně věnoval. Dále bych chtěla poděkovat všem účastníkům průzkumu, kteří byli velice ochotní a dotazník mi vyplnili.

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ .

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **souhlasím** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne

.....

Podpis

Obsah

1. Úvod.....	9
2. TEORETICKÁ ČÁST	10
2.1 Vymezení turistické oblasti	10
2.2 Základní informace o městě.....	11
2.3 Historie.....	13
2.4 Památky	13
2.4.1 Dům U Synků	13
2.4.2 Kostel sv. Václava a sv. Anežky české.....	15
2.4.3 Radnice	15
2.4.4 Kašna „Žumberák“	16
2.4.5 Morový sloup.....	17
2.4.6 Kaple sv. Rocha	17
2.5 Příroda.....	18
2.5.1 Kamenný vrch.....	18
2.5.2 Mandloňové sady, rozhledna	18
2.5.3 Natura 2000.....	19
2.5.4 Lesopark Křížový kopec	19
2.6 Tomáš Garrigue Masaryk a Hustopeče.....	19
2.7 Akce ve městě.....	20
2.7.1 Burčákové slavnosti.....	21
2.7.2 Conventus Moraviae	21
2.7.3 Hustopečské skákání.....	21
2.7.4 Cykloputování krajem André.....	22
2.7.4. Hustopečské hody	22
2.8 Infrastruktura	23
2.8.1 Ubytování [10].....	23
2.8.2 Stravování [11]	24
2.8.3 Sportovní zařízení	25
3. PRAKTICKÁ ČÁST	28
3.1 Dotazníkový průzkum.....	28
3.2. Vyhodnocení dotazníku	29

3.2.1 Po kolikáté respondenti navštívili Hustopeče	29
3.2.2 Délka pobytu návštěvníků	31
3.2.3 Způsob dopravy	32
3.2.4 Účel návštěvy města	33
3.2.5 Co návštěvníky nejvíce ve městě oslovilo	34
3.2.6 Naučná stezka „Masaryk a Hustopeče“	35
3.2.7 Návštěva akcí ve městě	36
3.2.8 Návštěva konkrétních akcí ve městě	37
3.2.9 Ubytování během pobytu	38
3.2.10 Hodnocení jednotlivých oblastí	39
3.2.11 Co by se mělo ve městě zlepšit	44
3.2.12 Zhodnocení propagace	45
3.2.13 Zájem o dovolenou ve vybraných jihomoravských městech	46
3.2.14 Návštěva dalších měst během pobytu	47
3.2.15 Další návštěva města	49
3.2.16 Pohlaví respondentů	50
3.2.17 Bydliště návštěvníků	51
3.2.18 Věk dotazovaných	52
3.3 Zhodnocení praktické části a návrhy na zlepšení	53
4. Závěr	56
Seznam zdrojů a použité literatury	57
Knižní zdroje	57
Internetové zdroje	57
Přílohy	60
Příloha č. 1 – dotazník	60

1. Úvod

Téma své bakalářské práce „Hustopeče z pohledu cestovního ruchu“ jsem si vybrala, protože zde od narození žiji a protože si myslím, že jsou Hustopeče zajímavým místem, které stojí za návštěvu.

Město Hustopeče leží v srdci jižní Moravy, obklopené vinohrady a ovocnými a mandloňovými sady. Je známé svým krásným náměstím, které je hlavní dominantou města, a také Burčákovými slavnostmi, kam se každoročně sjíždí návštěvníci ze všech koutů republiky.

Cílem mé bakalářské práce bylo zjistit, jaký má město turistický potenciál. Zhodnotit předpoklady a atraktivity, které Hustopeče nabízí pro turisty. A odhalit, jak turisté a návštěvníci hodnotí toto město z pohledu cestovního ruchu.

Práce je rozdělená na teoretickou a praktickou část.

V teoretické části se snažím přiblížit polohu a základní informace o městě. Dále pak se zaměřuji na historii a atraktivity ve městě jako jsou památky a příroda. Také zde zmiňuji osobnost, která je spojena s tímto městem, a to Tomáše Garrigue Masaryka. V poslední řadě se zde zabývám akcemi ve městě a infrastrukturou, jako ubytování, stravování a sportovní zařízení, které jsou pro turisty velmi důležité.

Praktická část se věnuje dotazníkovému šetření, které bylo prováděno v červenci a srpnu 2012. Pro vyhodnocení dotazníku jsem použila grafy a popisky, které by měly zajistit přehlednost vyhodnocení. Cílem dotazníkového šetření bylo zhodnotit pohled a zájem turistů o město Hustopeče. Na konci praktické části uvádím zhodnocení této části a návrhy na zlepšení.

2. TEORETICKÁ ČÁST

2.1 Vymezení turistické oblasti

Česká republika se z pohledu cestovního ruchu dělí na 17 turistických regionů. „Ty jsou definovány jako území, pro něž je typický určitý druh cestovního ruchu, který jednotlivé prvky dané oblasti spojuje a sjednocuje, ale zároveň i odlišuje od ostatních regionů.“ [1]

Tyto regiony by měly sloužit i k lepší orientaci turistů v ČR.

Turistické regiony České republiky



Obrázek č. 1: Turistické regiony České republiky (zdroj: www.czechtourism.cz)

Jihomoravský kraj je zároveň i turistickým regionem Jižní Morava, který se dále dělí podle turistických atraktivit a charakteru území na 5 určitých turistických oblastí:

- Brno a okolí
- Pálava a Lednicko – valtický areál
- Moravský kras a okolí
- Slovácko
- Znojmo a Podyjí [2]



Obrázek č. 2: Turistické oblasti v turistickém regionu Jižní Morava (zdroj: www.jizni-morava.cz)

Hustopeče patří do turistické oblasti Pálava a Lednicko – valtický areál (na obrázku č. 2 - žlutá oblast), která leží v nejjihnějším cípu Moravy a je proslulá nejen svými vinicemi, úrodnými poli, ale také folklorem, tradicemi a významnými památkami. Díky teplu a správnému charakteru území, které se nachází v oblasti soutoku řek Dyje a Moravy, zde vzniklo přírodní společenství – lužní krajina s největším zbytkem lužního lesa v Evropě. Také se zde v těsné blízkosti nachází dvě významné lokality – biosférická rezervace Dolní Morava a Lednicko – valtický areál, který je zapsaný na seznamu UNESCO, což značí mimořádnost tohoto území. [3]

2.2 Základní informace o městě

Úplný oficiální název: Město Hustopeče

Počet obyvatel k 1. 1. 2012: 5 867

Nadmořská výška: 172 – 343 m. n. m.

Rozloha: 2447 ha [4]

Město Hustopeče se nachází v Jihomoravském kraji, 28 km jihovýchodně od Brna a 25 km severozápadně od Břeclavi.

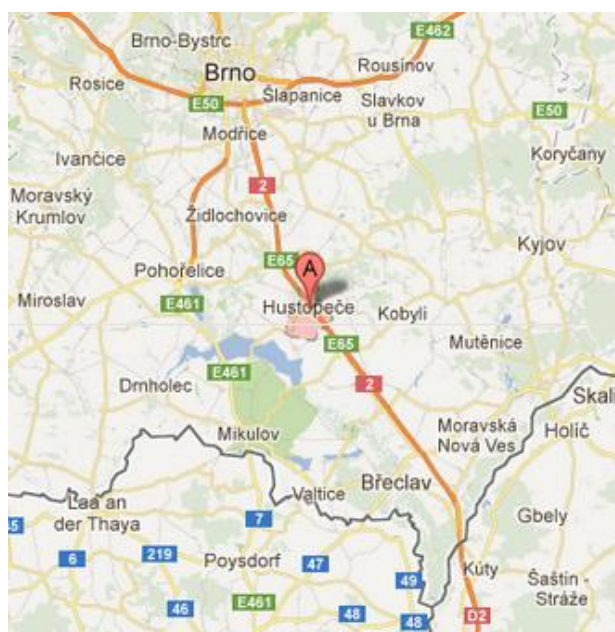
Hustopeče mají velmi výhodnou polohu, neboť se nachází na sjezdu z dálnice D2, která byla postavena jako spojnice Brna a Bratislavy. Díky tomu jsou Hustopeče nedaleko od

center kultury, památek a zábavy jako Vídeň a již zmiňované Brno a Bratislava. (Jan, Nezhodová, 2010)

Město také patří do oblasti, která je jednou z nejteplejších v České republice, což napomáhá k pěstování dobrého a kvalitního vína a vyššímu zájmu turistů. Vytváří tak neobyčejný zážitek pro milovníky dobrého vína, díky vinným sklepům a vinařským cyklostezkám, kterých je ve městě a okolí dostatečně. [4]



Obrázek č. 3: Mapa zobrazující Hustopeče (zdroj: www.google.maps.cz)



Obrázek č. 4: Detailní mapa zobrazující Hustopeče (zdroj: www.google.maps.cz)

2.3 Historie

Hustopeče patří k nejstarším osídleným oblastem na jižní Moravě, což dokazují i nálezy, které jsou z doby lovců mamutů. Nejdříve se místo osídlení jmenovalo Česká Ves. Ve 13. století, kdy se datuje první písemná zmínka, se obec již nazývala Hustopeče, což stvrzují listiny z roku 1249. V té době patřily Hustopeče Vilému



Obrázek č. 5: Znak města

z Hustopečí. V roce 1323 koupila obec od Viléma Eliška Rejčka, která později darovala Hustopeče klášteru Králové (Aula Regia) na Starém Brně. Obec se tak stala centrem sekty novokřtěnců. V roce 1510 získaly Hustopeče právo opevnit se a v roce 1572 byly povýšeny na město císařem Maxmiliánem II. Ten udělil městu znak, který se používá dodnes. V 16. a 17. století se Hustopeče staly významnou zastávkou na tzv. uherské cestě díky své výhodné poloze na hranicích 3 zemí, kudy cestovali obchodníci. Od roku 1599 byly Hustopeče ve vlastnictví rodu Lichtenštejnů až do roku 1848, kdy se staly sídlem politického a soudního okresu. Po stanovení Mnichovské dohody v roce 1938 bylo město zabráno nacisty. Po ukončení 2. světové války se Hustopeče staly opět sídlem okresu. V roce 1960, kdy v Československu probíhala reorganizace státní správy, se připojily Hustopeče k okresu Břeclav, ke kterému patří dodnes. [4] (*Podhorský, 2005*)

2.4 Památky

I přesto, že jsou Hustopeče malé město, dokážou nabídnout řadu zajímavých památek a míst. Největší rozmach zažilo město v období renesance, kterou byly stavby ve městě nejvíce ovlivněny. Jsou zde však také stavby z doby gotické, barokní, empírové aj. [5]

2.4.1 Dům U Synků

Jak jsem již zmiňovala výše, renesanční sloh nejvíce ovlivnil ráz města. V období rozmachu zde vzniklo nejvíc renesančních měšťanských domů, ze kterých se dochovalo pouze několik. Jedním z nich je dům U Synků z roku 1579. Posledním majitelem byl obchodník Bedřich Synek, podle kterého nese dům název. Od roku 1976 je vlastníkem město.

Na vnitřním nádvoří je schodiště s arkádami a původní kamenná studna. Na přední straně směrem do náměstí vystupuje arkýř. V zadní části nádvoří je od roku 2007 umístěna unikátní plastika kvasinky vinné v sedmdesát tisíckrát zvětšené podobě, která je zapsána v knize českých rekordů jako největší zvětšenina živého organismu.

V dnešní době se v domě nachází Městské muzeum a galerie, Stálá vinařská expozice a Turistické informační centrum. Muzeum zahrnuje galerijní prostory a dvě stálé expozice. Ve Stálé vinařské expozici se návštěvníci seznamují s historií pěstování vína a se současnými postupy při pěstování vína a jeho výrobě. [5] [6]



Obrázek č. 6: Dům U Synků, nádvoří
(zdroj: www.bydleni-hustopece.cz)



Obrázek č. 7: Dům U Synků, přední strana
(zdroj: www.vyletnik.cz)



Obrázek č. 8: Stálá vinařská expozice
(zdroj: www.vinazmoravy.cz)



Obrázek č. 9: Plastika kvasinky vinné
(zdroj: www.hustopece.cz)

2.4.2 Kostel sv. Václava a sv. Anežky české

Kostel sv. Václava a sv. Anežky české je největší dominantou města. Byl postaven v letech 1992 – 1994 na místě původního gotického kostela sv. Václava z 16. století. Původní kostel byl poškozen po pádu věže, a proto se ho tehdejší úřady rozhodly zbořit. Současný kostel je dvoupodlažní, v podzemí se nachází kaple sv. Anežky České, románská krypta a barokní plastiky dochované z původního kostela. Věž kostela měří 52 metrů, loď je dlouhá 47 m a do kostela se vejde přibližně 300 lidí. (Stoklasa, 2007)



Obrázek č. 10: Kostel sv. Václava a sv. Anežky České (zdroj: www.jizni.morava.cz)

2.4.3 Radnice

Radnice v Hustopečích byla postavena roku 1906 v novorenesančním slohu podle návrhu profesora Vysokého učení technického v Brně – Ferdinanda Hracha. Jedná se o třípatrovou budovu s mohutnou věží. Na fasádě jsou vidět značné detaily jako znak města, letopočet atd. U vstupních dveří je umístěna pamětní deska T. G. Masaryka. V dnešní době slouží budova jako sídlo městského úřadu, původní zasedací síň se využívá jako obřadní síň. [5] [6]



Obrázek č. 11: Radnice (zdroj: www.hustopece-city.cz)

2.4.4 Kašna „Žumberák“

Renesanční kamenná kašna s antickým námětem byla postavena roku 1595. Po dlouhá staletí byla kašna jediným zdrojem pitné vody ve městě. Uprostřed kašny je postaven sloup – bůžek Triton s delfíny, kde můžeme vidět antickou inspiraci tvůrců. [5]



Obrázek č. 12: Kašna – detail bůžka Tritona s delfíny (zdroj: www.velkopavlovicko.cz)



Obrázek č. 13: Kašna (zdroj: www.hustopece.cz)

2.4.5 Morový sloup

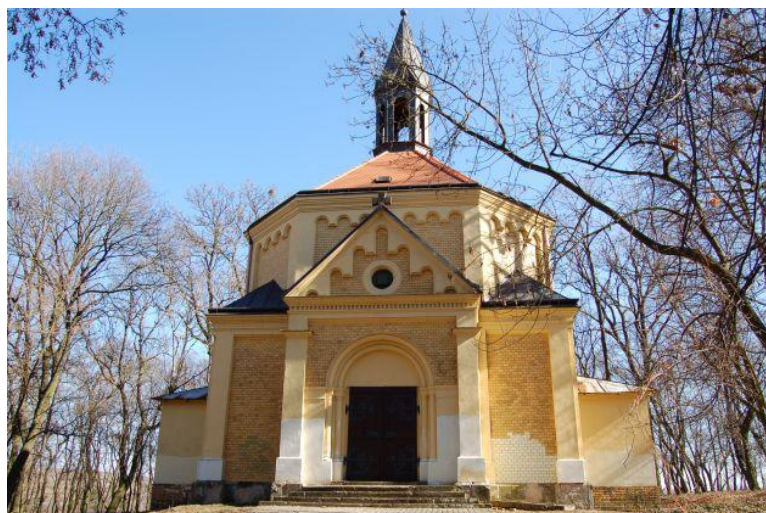
Barokní morový sloup byl v Hustopečích postaven roku 1736. Důvodem stavby byly morové pohromy, při kterých podlehly stovky obyvatel města. Sloup je 14 metrů vysoký a horní část zdobí sousoší Nejsvětější trojice. Na zvýšeném postavci na rozích stojí sochy sv. Šebestiána, Rocha, Karla Boromejského a Františka Xaverského, což jsou tzv. morovní patroni. Ve výklencích jsou ležící postavy sv. Rozálie a Alžběty a v úpatí sloupu jsou postaveny sochy Immaculanty a sv. Josefa. [7]



Obrázek č. 14: Morový sloup
(zdroj: www.breclavsky.denik.cz)

2.4.6 Kaple sv. Rocha

Kaple sv. Rocha byla postavena na ochranu proti moru v 17. století na Křížovém vrchu spolu s morovým sloupem na náměstí. Je zasvěcena patronům morových pohrom, kteří jsou uvedeni v odstavci výše. Původně byla kaple postavena v barokním slohu, ale postupnými přestavbami a rozšiřováním dosáhla novorománské podoby. Jedná se o kupolovitou stavbu se čtyřmi výklenky, věžičkou a zvonem. Uvnitř mohou návštěvníci obdivovat vitráže a nástěnné malby. [6]



Obrázek č. 15: Kaple sv. Rocha (zdroj: www.hustopece.cz)

2.5 Příroda

Okolí Hustopečí má převážně zemědělský charakter. Jsou zde z velké části vinohrady, pole nebo sady.

2.5.1 Kamenný vrch

Přírodní rezervace Kamenný vrch se nachází 2 km od Hustopečí. Rezervace byla vyhlášena roku 1956 a zabírá plochu 5,71 ha. Byla zřízena na ochranu typické vegetace drnové stepi a teplomilných trávníků s mnoha stepními rostlinami a živočichy. Najdeme zde rostliny jako hlaváček jarní, koniklec luční, vzácná violka bílá, timoj trojlaločný atd. [8]

2.5.2 Mandloňové sady, rozhledna

Mandloňové sady u Hustopečí se rozprostírají 2 km od města. Pro turisty byla vystavena tzv. „mandloňová stezka“, která je vedena přímo k sadům a rozhledně. Je určena pouze pro pěší a cyklisty.

Mandloňový sad Kamenec zabírá plochu 1,7 ha a roste zde asi 400 stromů.

Mandloňový sad Starý vrch má rozlohu 2,7 ha a je zde přibližně 530 mandloní.

Rozhledna u Hustopečí byla slavnostně odhalena 31. března 2012. Stojí na okraji mandloňového sadu na Hustopečském starém vrchu, cca 1 km od města. Rozhledna měří celkem 17, 4 metrů, avšak vyhlídková plocha se nachází ve výšce 12, 6 metrů. [8]

2.5.3 Natura 2000

Do katastru města patří území, která jsou zapsána do soustavy chráněných území Natura 2000:

- Kamenný vrch u Kurdějova (celková rozloha cca. 104 ha)
Chrání stanoviště stepních trávníků a malé plochy dubohabrových lesů.
- Přední kout (celková rozloha cca. 693 ha)
Jedná se o rozsáhlý lesní komplex o výměře asi 693 ha. V tomto území leží i přírodní rezervace Roviny.
- Přední kopaniny (celková rozloha cca. 8,9 ha)
Chrání stanoviště stepních trávníků. [8]

2.5.4 Lesopark Křížový kopec

Na Křížovém kopci se nachází již zmiňovaná kaple sv. Rocha ze 17. století. Za ní na louce stojí přírodní amfiteátr, který je i s kaplí obklopen lesoparkem. V lesoparku jsou vysazeny především listnaté stromy. Při procházce turisté mohou obdivovat nejen krásnou kaštanovou alej s velkými mohutnými stromy, ale i javory aj. [9]

2.6 Tomáš Garrigue Masaryk a Hustopeče

Hustopeče jsou osudově propojeny s naším prvním prezidentem Tomášem Garriguem Masarykem. Narodila se zde jeho matka Terezie – rozená Kropáčková. V letech 1861 – 1963 navštěvoval Tomáš hustopečskou piaristickou reálku. Jeho otec pracoval jako kočí na císařských statcích, proto se rodina často stěhovala. Z toho důvodu bydlel Tomáš během studií v Hustopečích u svého strýce Františka Kose. Dům, ve kterém bydlel, v dnešní době připomíná pamětní deska, která je na něm umístěna. Masarykovi rodiče se nakonec v roce 1884 do Hustopečí vrátili, kde i oba zemřeli. Pohřbeni jsou na hustopečském městském hřbitově spolu s dalšími prezidentovými předky.

V roce 2009 byla slavnostně otevřena návštěvníkům města naučná stezka „Masaryk a Hustopeče“, která provází po místech, které jsou spjaty s osobou Masaryka a jeho rodiny. Stezka je dlouhá přibližně 3 km a je vhodná pro všechny věkové kategorie. Počet zastavení je 5 a na informačních jsou sepsány informace ve 3 jazycích – čeština, angličtina, němčina.

Stezka začíná u náměstí, kde se konalo slavnostní přijetí prezidenta v roce 1924, kdy přijel do Hustopečí v rámci jeho druhého zájezdu na Moravu, který nesl název „President mezi svými“. Druhou zastávkou je reálka, dnešní střední odborné učiliště, kde Masaryk studoval a kde je umístěn originální nefigurální pomník v zemi, který byl zhotoven v roce 2004. Dalším místem je rodný dům Masarykovy matky Terezie, která se zde narodila v roce 1813. Následující zastávkou je dům, ve kterém dožil Masarykův otec Josef. Po smrti své ženy byl Josef osamělý, proto přijal nabídku manželů Dvořáčkových a přestěhoval se k nim, kde také v roce 1907 zemřel. Stezka pokračuje k budově bývalé tiskárny bratra Ludvíka, kde vycházel Masarykův kritický časopis Athenaeum. Stezka končí na městském hřbitově, kde jsou pochováni Masarykovi rodiče. [19]



Obrázek č. 16: Hrob rodičů T. G. Masaryka v Hustopečích (zdroj: www.muzeumhustopece.cz)



Obrázek č. 17: Nefigurální pomník v zemi (zdroj: www.hustopece.cz)



Obrázek č. 18: Piaristická reálka (zdroj: www.muzeumhustopece.cz)

2.7 Akce ve městě

Hustopeče jsou známé tím, že se zde koná velké množství kulturních akcí. Město nabízí mnoho zajímavých událostí a kulturních aktivit, ze kterých si vybere opravdu každý.

2.7.1 Burčákové slavnosti

Burčákové slavnosti se v Hustopečích konají od roku 1994. Každoročně probíhají na Dukelském náměstí a jsou jednou z nejnavštěvovanějších akcí, které město pořádá. Burčákovým slavnostem patří každý rok první víkend v říjnu. Celý víkend jsou na náměstí postaveny „mázhausy“, kde si návštěvníci mohou zakoupit burčák. Neodmyslitelnou součástí je také jarmark, divadelní a hudební představení a tradiční historický průvod městem. [16]

2.7.2 Conventus Moraviae

Mezinárodní hudební festival Conventus Moraviae se koná od roku 1995. Každoročně probíhá v 21 městech v Jihomoravském kraji a Vysočině, čímž přispívá v rozvoji cestovního ruchu v těchto regionech. Jedním z těchto měst jsou i Hustopeče [16]

2.7.3 Hustopečské skákání

„Hustopečské skákání“ je označení pro mezinárodní halové závody ve skoku vysokém, které se konají v hustopečské sportovní hale vždy na konci ledna. První ročník se konal již v roce 1999. Scházejí se zde významní domácí i světoví atleti, kteří návštěvníkům předvedou vždy perfektní výkony. [17]

2.7.4 Cykloputování krajem André

Město Hustopeče každoročně pořádá cyklistickou akci „Krajem André“, která je určena pro širokou veřejnost. Tato cyklostezka provádí cyklisty po Moravských stezkách přes vinařské obce Hustopeče, Starovičky, Velké Pavlovice, Vrbice, Kobylí, Bořetice, Němčičky, Horní Bojanovice a Kurdějov. Po celé trase jsou připraveny otevřené sklepy, občerstvení i místní speciality. Celková délka stezky je 41 km, ale méně zdatní cyklisté si mohou vybrat ze zkrácených tras – 12, 18 nebo 27 km. Trasa začíná vždy v hotelu a autokempu Formanka v Hustopečích. [18]

2.7.4. Hustopečské hody

Hody jsou tradiční folklórní akce, kterými je jižní Morava známá. Je to dvoudenní, někde i třídní zábava s dechovou hudbou a dobrovolníky v krojích. Návštěvníci zde mohou obdivovat krásné tradiční kroje, poslechnout si dobrou dechovou hudbu nebo ochutnat místní víno.

Dříve se hody v Hustopečích konaly v září na počest sv. Václava, v roce 2011 se zábava přesunula na srpen a její termín náleží svátku sv. Rocha. [20]



Obrázek č. 19: Hustopečské hody (zdroj: www.hustopece-city.cz)

2.8 Infrastruktura

V Hustopečích je mnoho zařízení, která nabízí ubytovací nebo stravovací služby. Návštěvníci si mohou vybrat z široké nabídky ubytovacích zařízení. Například některý z penzionů, hotelů, ubytovnu nebo kemp. Ze stravovacích zařízení mají turisté také z čeho vybírat. Zde je uvedeno několik příkladů ubytovacích a stravovacích zařízení.

2.8.1 Ubytování [10]

Hotel Formanka a autokemp

adresa	Šafaříkova 21, Hustopeče, 693 01
telefon	519 411 124
email	info@formankahustopece.cz
www	http://www.formankahustopece.cz
další informace	- areál nabízí různé typy ubytování: hotel, chatky, karavany, kemp - kapacita hotelu je 50 lůžek + 24 přistýlek, 12 chatek pro 4 osoby, 4 karavany pro 3 – 4 osoby - restaurace je v rustikálním stylu s denním menu a venkovním posezením - v těsné blízkosti koupaliště a sportovního areálu

Tabulka č. 1: Informace o Hotelu Formanka



Obrázek č. 20: Hotelový pokoj – Formanka
(zdroj: www.hotelformanka.cz)



Obrázek č. 21: Chatky – Formanka (zdroj: www.hotelformanka.cz)

Hotel CENTRO

adresa	Husova 8, Hustopeče, 693 01
telefon	519 413 760
email	info@centro.cz
www	http://www.centro.cz
další informace	- čtyřhvězdičkový hotel s tradicí a bohatou nabídkou pro volný čas - celková kapacita je 82 lůžek + 21 přistýlek - 2 restaurace s denním menu, kavárna, vinný sklep, salónky,

	venkovní posezení, gril - Centro Club – 3 profesionální kuželkové dráhy, kulečník, šipky, stolní fotbal - konferenční prostory pro 6 – 200 osob s moderní audio video technikou
--	---

Tabulka č. 2: Informace o Hotelu Centro

Penzion a restaurace u Halmů

adresa	Brněnská 1, Hustopeče, 693 01
telefon	519 413 921
email	halm@halm.cz
www	http://www.halm.cz
další informace	- rodinný penzion s restaurací s kapacitou 15 lůžek + 3 přistýlky - restaurace s denním menu, letní zahrádka, parkoviště

Tabulka č. 3: Informace o Penzionu a restauraci u Halmů

Ubytovna Boschek

adresa	Šafaříkova 29, Hustopeče, 693 01
telefon	519 413 122
email	tomas4@tiscali.cz
www	http://www.ubytovnaboschek.wz.cz
další informace	

Tabulka č. 4: Informace o Ubytovně Boschek

2.8.2 Stravování [11]

Pizzerie Tramonto

adresa	Žižkova 6, Hustopeče, 693 01
telefon	733 714 417
email	info@pizzahustopece.cz
www	www.pizzahustopece.cz
další informace	- otevírací doba: po – ne: 11.00 – 22.00 - nabízí široký sortiment pizzy, salátů, těstovin a minutek - letní terasa - soukromé parkoviště - nekuřácké prostory v celém objektu - dětský koutek

Tabulka č. 5: Informace o Pizzerii Tramonto

Restaurace Don Pedros

adresa	Herbenova 4, Hustopeče, 693 01
telefon	736 700 222
email	info@donpedros.cz
www	http://www.donpedros.cz
další informace	- otevírací doba:

	po - čt 10.30 - 23.00 pá - so 10.30 - 24.00 ne 10.30 - 23.00 - mexická kuchyně s denním menu - široký výběr salátů, steaky, speciality z hovězího masa
--	--

Tabulka č. 6: Informace o restauraci Don Pedros

Restaurace Zátíší

adresa	Havlíčková 19, Hustopeče, 693 01
telefon	519 413 890
email	martinzul@seznam.cz
www	http://www.restaurace-zatisi.cz
další informace	- otevírací doba: po - so 10.00 - 20.00 ne 9.00 - 20.00 - restaurace s denním menu (po - pá) pro 100 osob, letní zahrádka pro 30 osob - vinárna pro 40 osob - každý pátek diskotéka

Tabulka č. 7: Informace o restauraci Zátíší



Obrázek č. 22: Restaurace Zátíší (zdroj: www.restaurace-zatisi.cz)

2.8.3 Sportovní zařízení

Město Hustopeče nabízí množství sportovních zařízení pro širokou veřejnost. Níže je uvedeno několik hlavních sportovních zařízení ve městě.

Krytý plavecký bazén [15]

adresa	Brněnská 50, Hustopeče, 693 01
telefon	519 411 173, 519 411 223
email	lejska.spozame@hustopece-city.cz

Tabulka č. 8: Informace o Krytém plaveckém bazénu

Vybavení:

- velký bazén – 25 x 8 m
- malý dětský bazén – 8 x 5 m
- šatna
- sociální zařízení
- posilovna

Letní koupaliště [12]

adresa	Brněnská 50, Hustopeče, 693 01
telefon	519 411 173
email	lejska.spozame@hustopece-city.cz

Tabulka č. 9: Informace o Letním koupališti

Otevírací doba:

červen	denně 10:00 – 18:00
červenec, srpen	denně 09:00 – 20:00

Tabulka č. 10: Otevírací doba letního koupaliště

Vybavení:

- relaxační bazén s masážními tryskami, protiproudovým kanálem
- plavecký bazén 25x15 m
- kanál s proudem a dvojskluzavkou, tobogán 70 m
- dětský bazén s vodním hříbem a skluzavkou
- travnaté plochy pro odpočinek, občerstvení
- dětské hřiště s prolézačkami



Obrázek č. 23: Letní koupaliště (zdroj: www.hustopece.cz)

Tenisové kurty SPOZAM [14]

adresa	Brněnská 50, Hustopeče, 693 01
telefon	519 411 171
email	lejska.spozame@hustopece-city.cz

Tabulka č. 11: Informace o Tenisových kurtech SPOZAM

Vybavení:

- **3 tenisové dvorce** s možností pronájmu pro veřejnost

Sportovní areál města Hustopeče [13]

adresa	Brněnská 50, Hustopeče, 693 01
telefon	519 411 171
email	lejska.spozame@hustopece-city.cz

Tabulka č. 12: Informace o Sportovním areálu Hustopeče

Vybavení:

- travnaté hřiště
- škvárové hřiště
- běžecký škvárový ovál o délce 400 m
- hřiště pro házenou
- sektor pro vrhačské disciplíny
- zrekonstruované kabiny se sociálním zařízením

3. PRAKTICKÁ ČÁST

3.1 Dotazníkový průzkum

Cílem dotazníkového šetření bylo zhodnotit zájem a pohled turistů a návštěvníků na město Hustopeče. Pomocí průzkumu jsem se snažila zjistit oblíbenost atraktivit ve městě, jak dlouho zde turisté pobývají, kde se ubytovávají, jaký byl důvod návštěvy města, spokojenost s vybranými oblastmi atd.

Výzkum probíhal písemným a elektronickým dotazováním. Svůj dotazník jsem umístila do místního Turistického informačního centra, kde se soustřeďuje v letních měsících nejvíce turistů. Zveřejnila jsem svůj dotazník i na internetové stránce www.vyplnto.cz, kde dotazník pomocí internetu mohli vyplnit další návštěvníci.

Průzkum probíhal během měsíce července a srpna, kdy do Hustopečí jezdí nejvíce turistů, proto se mi podařilo získat 125 vyplněných dotazníků, které byly určeny pro všechny věkové kategorie.

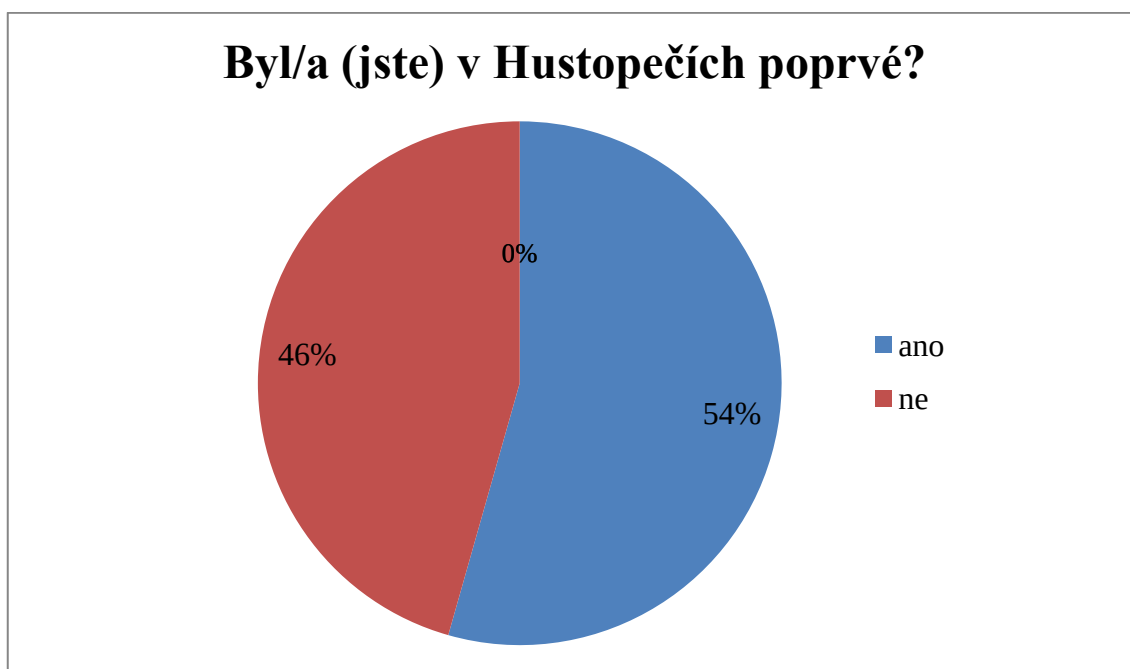
Dotazník se skládal z úvodu a 18 otázek. Poslední tři otázky byly identifikační.

3.2. Vyhodnocení dotazníku

3.2.1 Pokolikáté respondenti navštívili Hustopeče

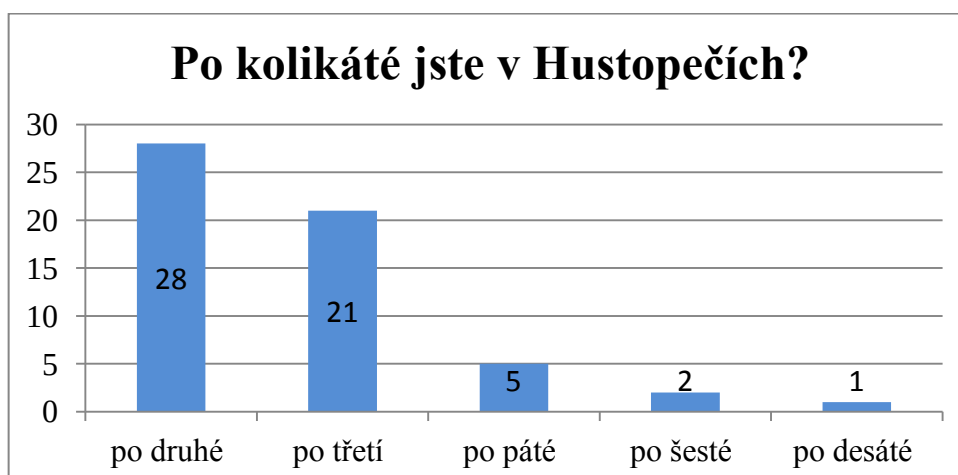
První otázka zjišťovala, zda byli dotazovaní v Hustopečích poprvé. Pokud návštěvníci odpověděli „ne“, měli ještě za úkol připsat, po kolikáté byli v Hustopečích.

Graf č. 1: Byl/a (jste) v Hustopečích poprvé?



54% respondentů odpovědělo, že bylo v Hustopečích poprvé. Zbýlých 46% toto město v minulosti navštívilo.

Graf č. 2: Po kolikáté jste v Hustopečích?



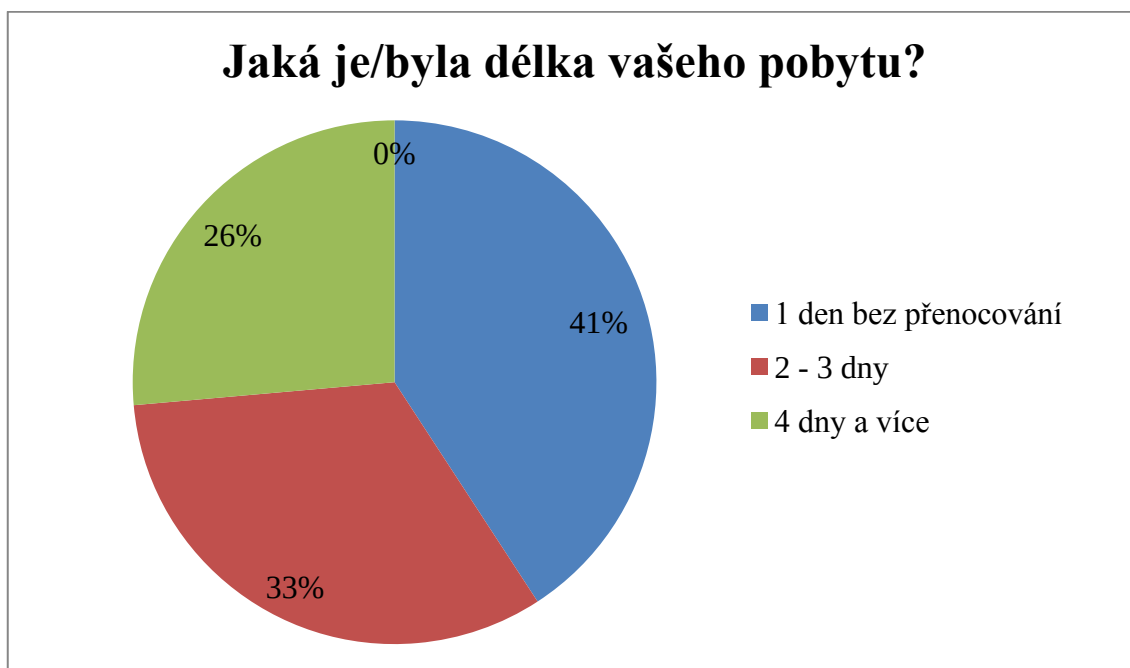
V druhém grafu jsou zaznamenány pouze odpovědi účastníků průzkumu, kteří nebyli v Hustopečích poprvé. Nejvíce respondentů odpovědělo, že bylo ve městě „po druhé“. Po třetí Hustopeče navštívilo 21 respondentů, po páté 5 respondentů, po šesté 2 dotazovaní a po desáté pouze jeden dotazovaný.

Zde můžeme vidět, že se skoro polovina dotazovaných do Hustopečí znovu vrátila, což je příznivý výsledek. Takže je velmi pravděpodobné, že se jim zde líbilo a mají důvod se do města vracet.

3.2.2 Délka pobytu návštěvníků

Druhá otázka byla zaměřena na to, jak dlouho se dotazovaní ve městě zdrželi, jaká byla délka jejich pobytu.

Graf č. 3: Jaká je/byla délka vašeho pobytu?



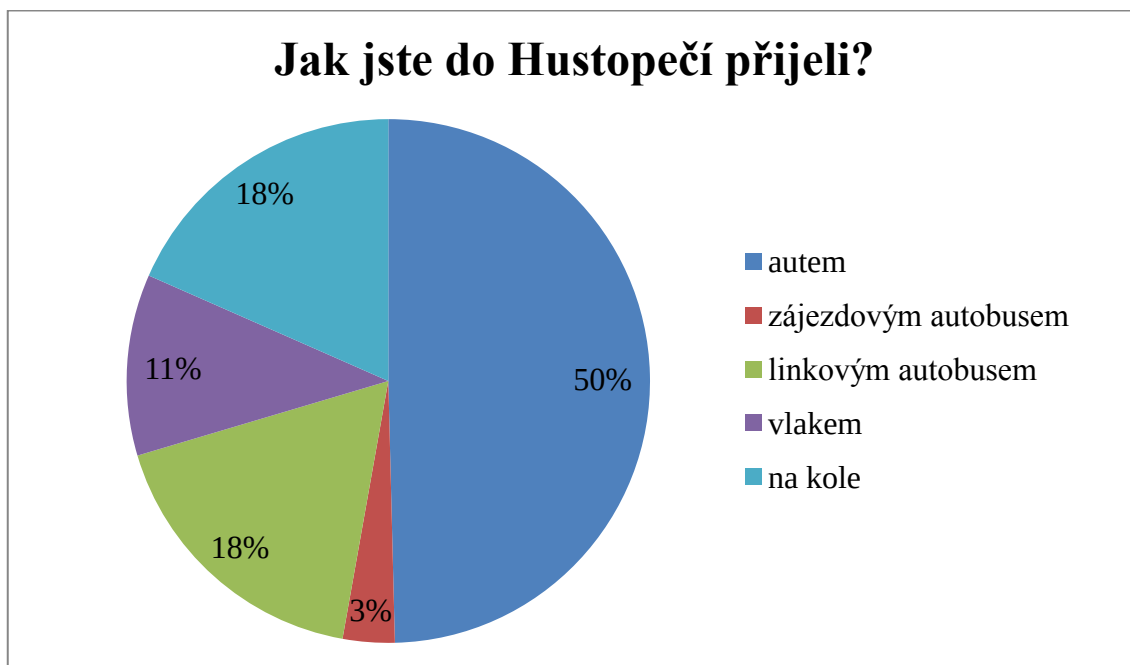
Nejvíce účastníků průzkumu, a to 41%, bylo ve městě jen jeden den bez přenocování. 33% respondentů odpovědělo, že zde strávili 2 – 3 dny. Poslední skupina respondentů, 26 %, se ve městě zdržela 4 dny a více.

Zde bych doporučila, aby se vedení města zaměřilo na lepší využití potenciálu města, aby se zvýšila doba pobytu turistů v Hustopečích. Město by mohlo například spolupracovat s vybranou cestovní kanceláří a vytvořit speciální zájezd se zajímavým vícedenním programem, díky kterému by se zde turisté zdrželi delší dobu, a který by mohl zaujmout další potenciální návštěvníky. Protože město i jeho okolí má turistům co nabídnout.

3.2.3 Způsob dopravy

Další otázka zjišťovala, jak respondenti do Hustopečí přijeli. Zde měli dotazovaní na výběr z pěti možností dopravy.

Graf č. 4: Jak jste do Hustopečí přijeli?

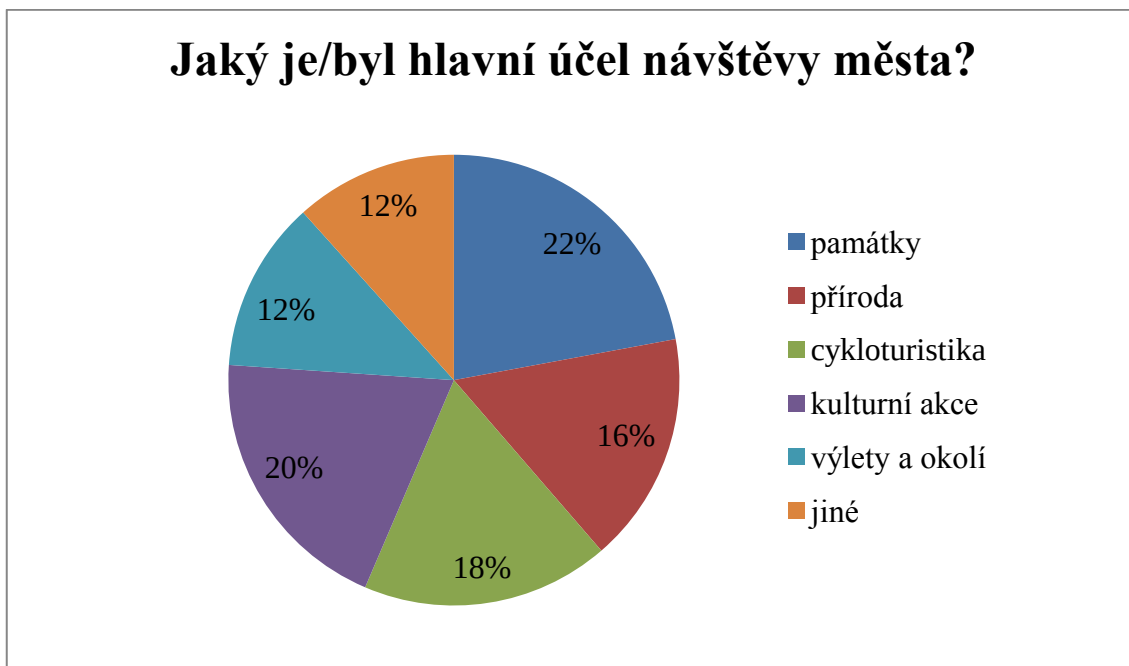


Čtvrtý graf zobrazuje, že polovina dotazovaných použila jako dopravní prostředek automobil, což značí to, že návštěvníci raději volí pohodlnější způsob dopravy, kde si cestu mohou naplánovat a zařídit sami podle svých požadavků. Na kole a linkovým autobusem do města zavítalo 18% dotazovaných. Kolem Hustopečí je dostatek cyklostezek, proto stále více turistů přijíždí do města na kole a snaží se svou dovolenou strávit aktivně. 11% účastníků průzkumu použilo jako dopravní prostředek vlak, což je z důvodu dobré vlakové dostupnosti města. Pouze 3% dotazovaných přijela do Hustopečí zájezdovým autobusem. Proto jsem již v předchozí otázce doporučovala, aby město spolupracovalo s vybranou CK a pořádali zájezdy do Hustopečí, což by zvýšilo počet turistů ve městě.

3.2.4 Účel návštěvy města

Otázka č. 4 se zabývala hlavním účelem návštěvy Hustopečí. Zde mohli respondenti zaškrtnout i více možností.

Graf č. 5: Jaký je/byl hlavní účel návštěvy města?

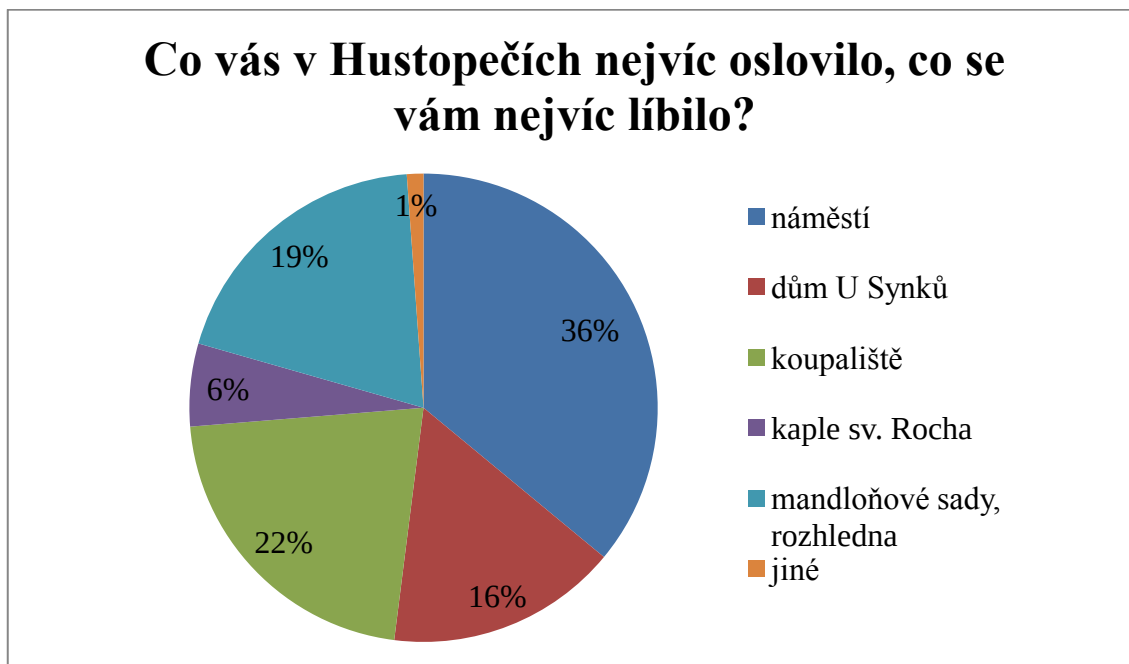


Zde dotazovaní zaškrtovali většinou tři odpovědi. Nejčastějším důvodem, proč dotazovaní navštívili Hustopeče, byly památky. Tuto možnost si vybralo 22% respondentů. Druhou nejčastější odpovědí, kterou zvolilo 20% respondentů, byly kulturní akce ve městě. S 18% skončila na třetím místě cykloturistika. Jak jsem již zmiňovala, v okolí města je velké množství cyklostezek, což by také mohl být podnět k vytvoření zájezdu ve stylu aktivní dovolené. Odpověď „příroda“ si vybralo pouze 16% dotazovaných, i když je ve městě a okolí spousta zajímavých míst, která stojí za návštěvu. Dalšími důvody k návštěvě města byly výlety a okolí a jiné důvody. Zde dotazovaní uvedli, že do města cestovali kvůli návštěvě přátel nebo příbuzných, nákupům, na koupaliště nebo na vinařské akce.

3.2.5 Co návštěvníky nejvíce ve městě oslovilo

Co návštěvníky ve městě nejvíce oslovilo, co se jim nejvíce líbilo, zjišťovala pátá otázka. Zde si respondenti mohli vybrat z pěti nabízených možností nebo dopsat jinou odpověď. Zde mohli dotazovaní také zvolit více odpovědí.

Graf č. 6: Co vás v Hustopečích nejvíce oslovilo, co se vám nejvíce líbilo?

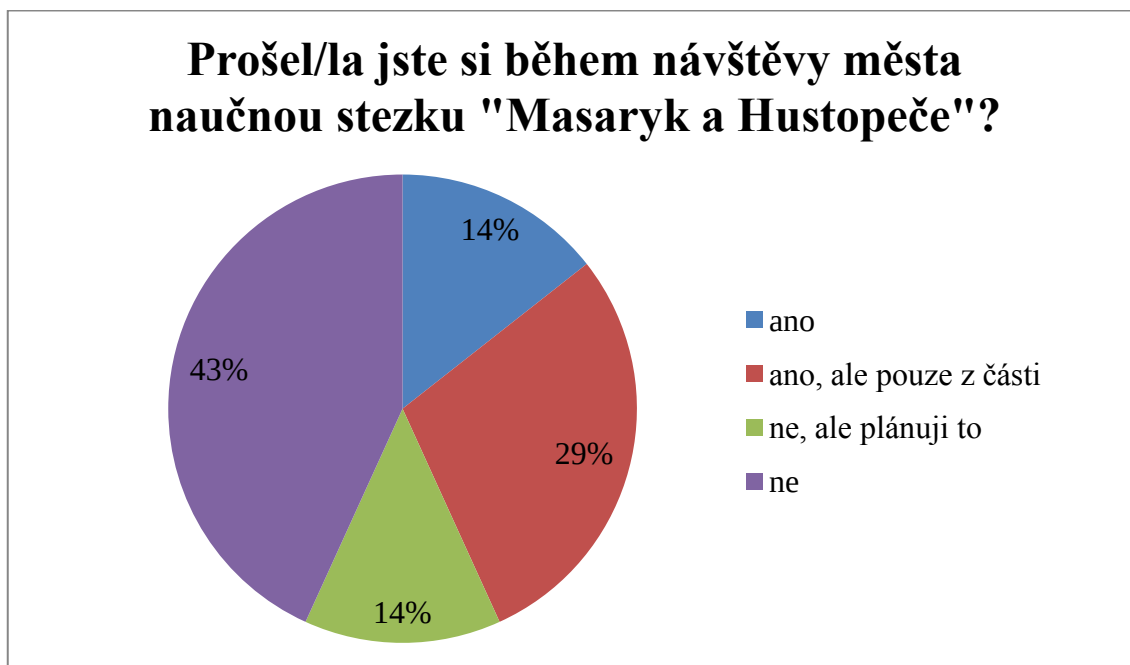


Největší úspěch mělo náměstí, což je největší dominanta města. To získalo celkem 36%. Na druhém místě se umístilo koupaliště s 22%, které je ve městě také velmi oblíbené. Mandloňové sady a nově postavenou rozhlednu si zvolilo 19% dotazovaných. Dům u Synků zaujal 16% respondentů. Na posledních místech skončila kaple sv. Rocha a odpověď „jiné“. Jedním z důvodů může být to, že se kaple nachází daleko od centra města, kde se vyskytuje většina památek. Jako jinou odpověď zvolili respondenti vinohrady a vinařské akce.

3.2.6 Naučná stezka „Masaryk a Hustopeče“

Další otázka byla zaměřena na naučnou stezku „Masaryk a Hustopeče“, zda si návštěvníci během svého pobytu ve městě tuto stezku prošli.

Graf č. 7: Prošel/a jste si během návštěvy města naučnou stezku „Masaryk a Hustopeče“?



V této otázce byla nejpočetnější odpověď „ne“. Ta získala 43%. Což není moc příznivý výsledek. Pouze z části si prošlo stezku 29% dotazovaných. Poslední místo, 14%, se rozdělilo mezi respondenty, kteří stezku prošli celou a ty, kteří to mají v plánu.

Zde vidím velký nedostatek v propagaci naučné stezky věnované T. G. Masarykovi. Podařilo se mi zjistit, že velké množství návštěvníků ani neví, že taková stezka ve městě je. Proto by se město mělo snažit tuto osobnost a jeho stezku více propagovat.

3.2.7 Návštěva akcí ve městě

Sedmá otázka se věnovala akcím ve městě. Zda dotazovaní navštívili nebo se chystají navštívit některou z akcí, kterou město pořádá.

Graf č. 8: Zúčastnili jste se nebo se chystáte zúčastnit během svého pobytu některé z akcí, kterou město Hustopeče pořádá?



Z grafu je možné vidět, že více jak polovina respondentů se některé akce ve městě zúčastnila nebo se chystá zúčastnit. 39% dotazovaných se rozhodlo, že žádnou událost nenavštíví. Zbýlých 10% účastníků se ještě nerozhodlo.

Pro město je určitě dobrým výsledkem, že se tolik respondentů rozhodlo navštívit akce ve městě.

3.2.8 Návštěva konkrétních akcí ve městě

Na osmou otázku odpovídali pouze ti respondenti, kteří na předchozí otázku odpověděli „ano“, tedy ti, kteří se zúčastnili některé z akcí, které město pořádá. Otázka byla otevřená, proto mohli respondenti vypsát více akcí.

Graf č. 9: V případě, že ano, které z akcí jste se zúčastnili nebo se zúčastníte?

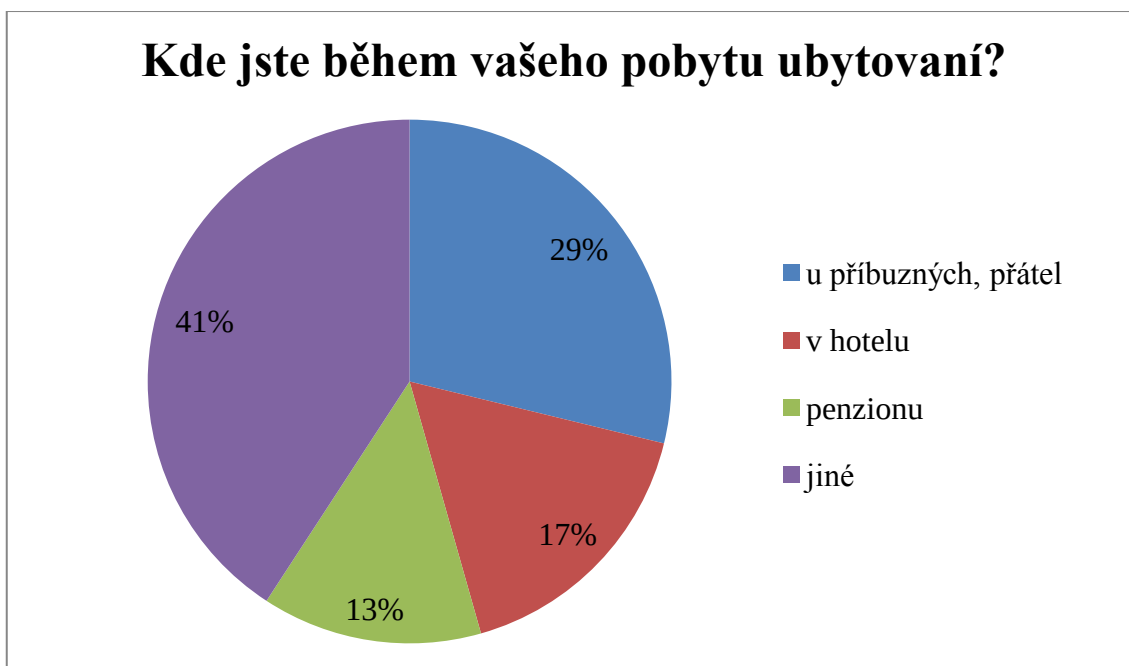


Zde dotazovaní zaznamenali většinou dvě akce. Výzkum ukázal, že nejoblíbenější akcí jsou Burčákové slavnosti, ty získaly 28%. Za nimi skončilo Hustopečské skákání s 21%. 19% získala akce Agrotec Rally a 17% Hustopečské hody. 6% respondentů uvedlo, že se zúčastnilo cykloputování Krajem André a Divadelního festivalu pod širým nebem. Další odpovědi získaly pouze 1%. Patří sem Prvomájový košt vín, Světový duel vín a Světový festival vín.

3.2.9 Ubytování během pobytu

Tato otázka se zabývala ubytováním, které volí návštěvníci při svém pobytu ve městě. Na výběr měli ze 4 možností, z nichž jedna byla otevřená, kam mohli dotazovaní napsat jinou odpověď.

Graf č. 10: Kde jste během vašeho pobytu ubytování?



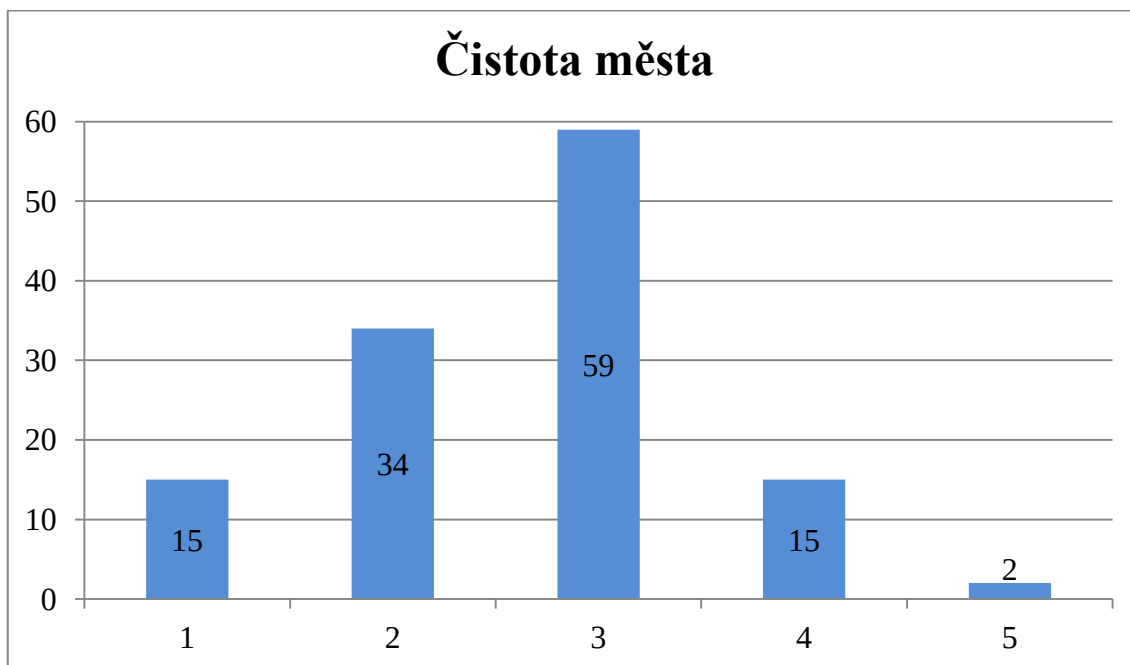
Nejvíce respondentů si vybralo možnost „jiné“ a uvedlo k odpovědi, že zde byli pouze 1 den, tedy nikde nepřenocovali. 29% dotazovaných využilo té nejlevnější možnosti a strávilo svůj pobyt u příbuzných nebo přátel. Odpověď „v hotelu“ si vybralo 17% účastníků průzkumu a pouze 13% se ubytovalo v penzionu.

Jak je již uvedeno u druhé otázky, tak by se město mělo zaměřit na tyto „jednodenní“ návštěvníky a například spolupracovat s CK na speciálním vícedenním zájezdu. Další možností by mohly výhodné balíčky pro turisty v hotelech nebo penzionech, aby jejich služeb využilo více návštěvníků.

3.2.10 Hodnocení jednotlivých oblastí

Další otázka se zabývala 5 různými oblastmi, které respondenti hodnotili pomocí známek jako ve škole. (1 – nejlepší, 5 – nejhorší)

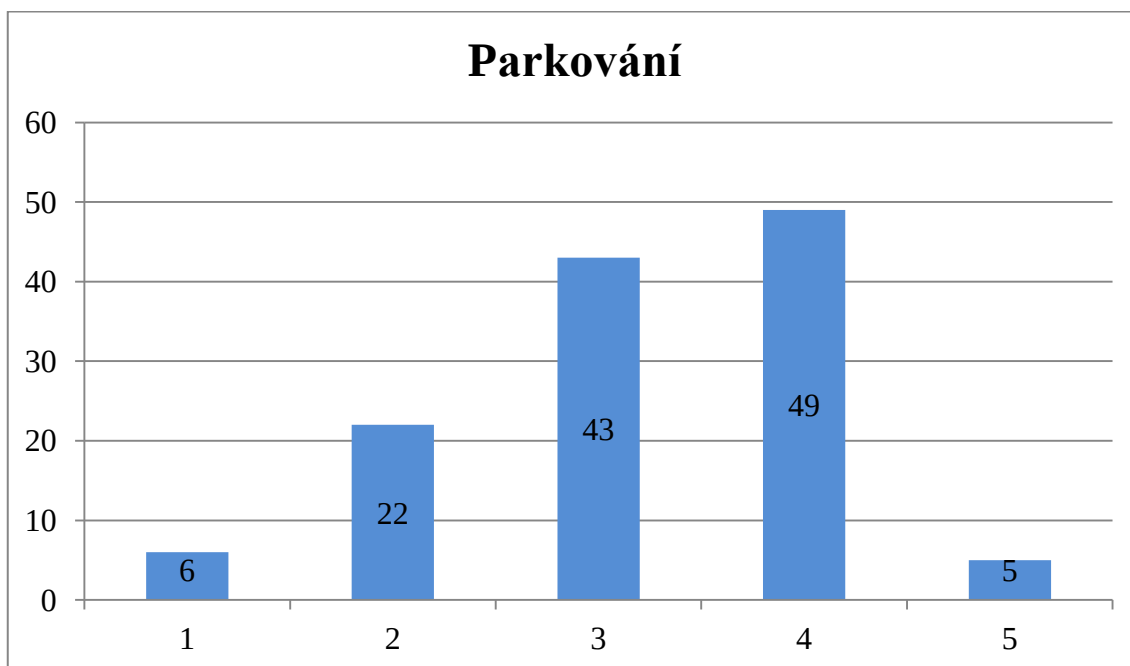
Graf č. 11: Čistota města



Nejvíce respondentů zhodnotilo čistotu města na trojku, tedy jako dobrou. 15 dotazovaných bylo s čistotou města zcela spokojeno. 34 respondentů ohodnotilo čistotu města jako chvalitebnou. Dostatečná se zdála čistota 15 návštěvníkům a pouze dva dotazovaní uvedli čistotu města jako nedostatečnou.

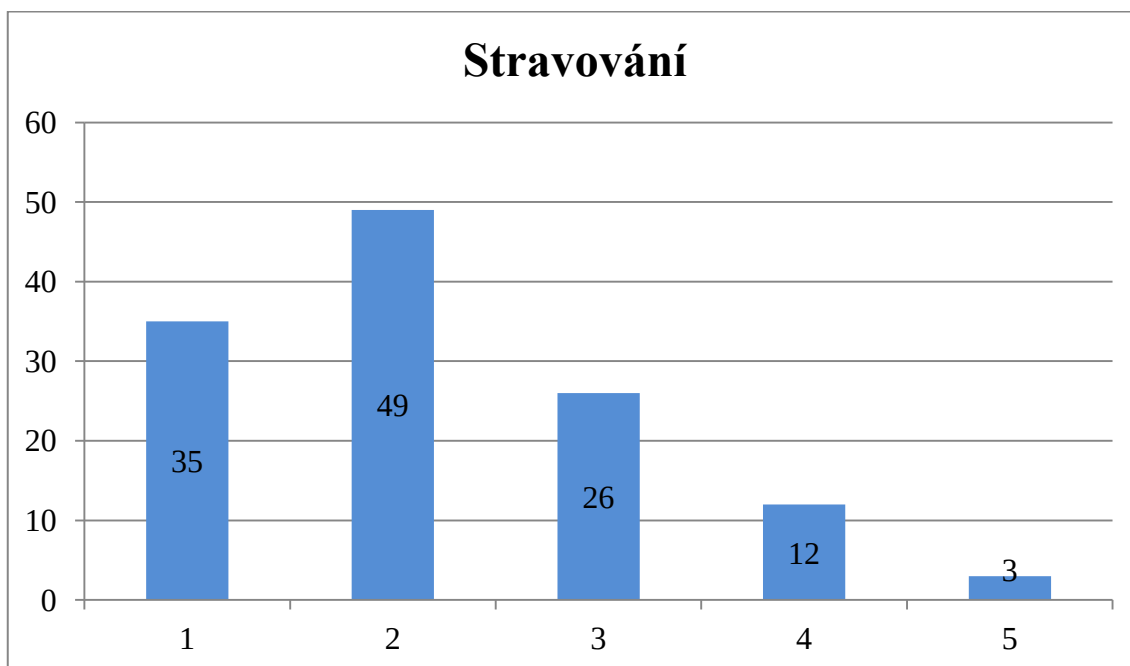
Myslím, že by se vedení mohlo více zaměřit na čistotu města tam, kde se nejvíce shromažďují lidé, například na autobusovém nádraží nebo na náměstí.

Graf č. 12: Parkování



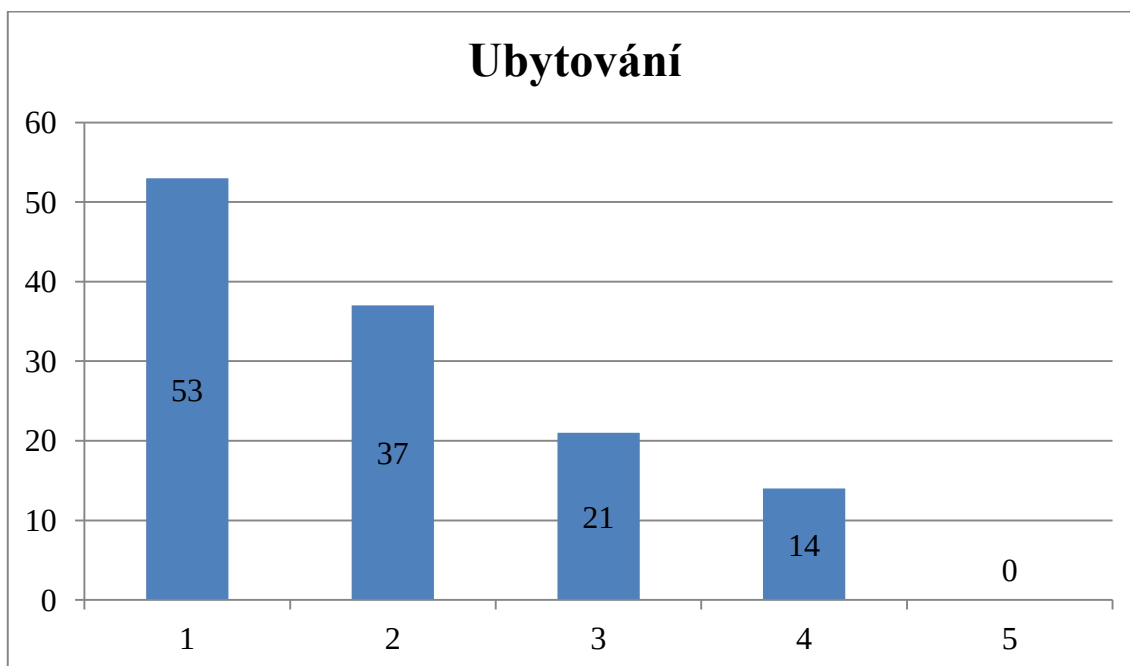
Parkování ve městě zhodnotilo nejvíce respondentů na čtyřku, což není moc příznivý výsledek. To je určitě způsobeno tím, že jsou v centru města všechna parkoviště placená. Ty však také bývají většinou plné. Pokud je ve městě neplacené parkoviště, je přeplněné, takže turisté, pokud přijedou do města autem, musí zdlouhavě hledat místa na zaparkování. Na trojku bylo s parkováním spokojeno 43 dotazovaných. Dvojkou ohodnotilo parkovací systém 22 dotazovaných. Pouze 6 respondentů si myslí, že je parkování ve městě na jedničku a 5 respondentů ohodnotilo parkování nejhorší známkou.

Graf č. 13: Stravování



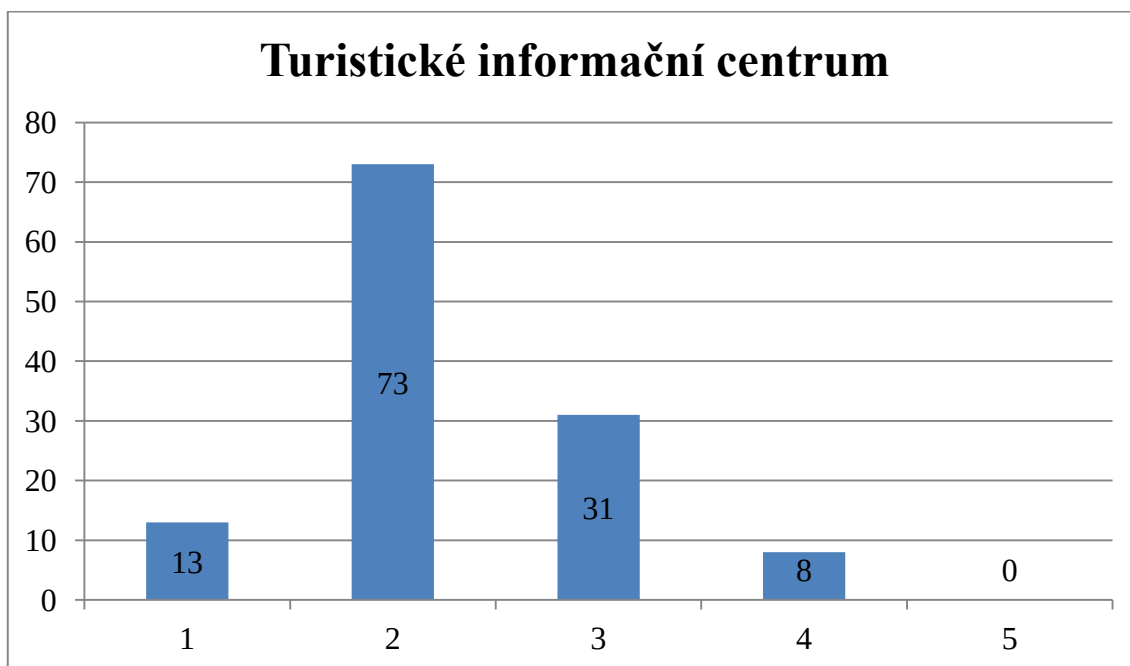
Stravování ve městě dosáhlo příznivých výsledků. 35 respondentů si myslí, že je stravování ve městě na jedničku. Nejvíce dotazovaných zhodnotilo stravování na dvojku. Znamku 3 dalo stravování 26 respondentů, znamku 4 udělilo 12 respondentů. Pouze 3 dotazovaní si myslí, že je možnost stravování ve městě nedostatečná.

Graf č. 14: Ubytování



Ubytování ve městě zhodnotili respondenti velice kladně. Nejvíce z nich by dalo ubytování ve městě známku jedna. 37 dotazovaných ohodnotilo ubytování na dvojku. Známkou 3 klasifikovalo ubytování 21 respondentů. Zbýlých 14 účastníků průzkumu dalo ubytování známku 4. Nedostatečně nezhodnotil ubytování nikdo.

Graf č. 15: Turistické informační centrum

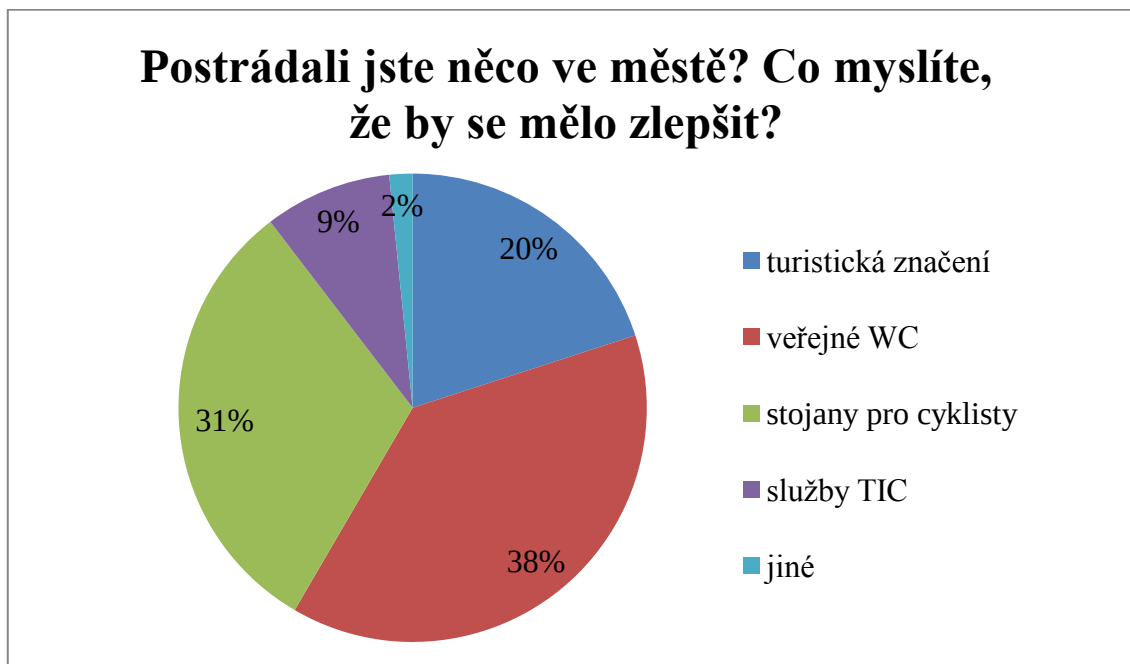


Se službami turistického informačního centra byla většina respondentů spokojena na dvojku. 13 dotazovaných ohodnotilo služby TIC na jedničku. Známkou 3 klasifikovalo TIC 31 respondentů. Posledních 8 respondentů se rozhodlo dát „infocentru“ známku 4. Nikdo z respondentů neudělil známku 5.

3.2.11 Co by se mělo ve městě zlepšit

Otázka č. 11 byla zaměřena na zlepšení vybraných míst a služeb. Respondenti měli na výběr z 5 možností. Poslední možnost byla otevřená, kam mohli dotazovaní dopsat, co by chtěli ve městě zlepšit.

Graf č. 16: Postrádali jste něco ve městě? Co myslíte, že by se mělo zlepšit?

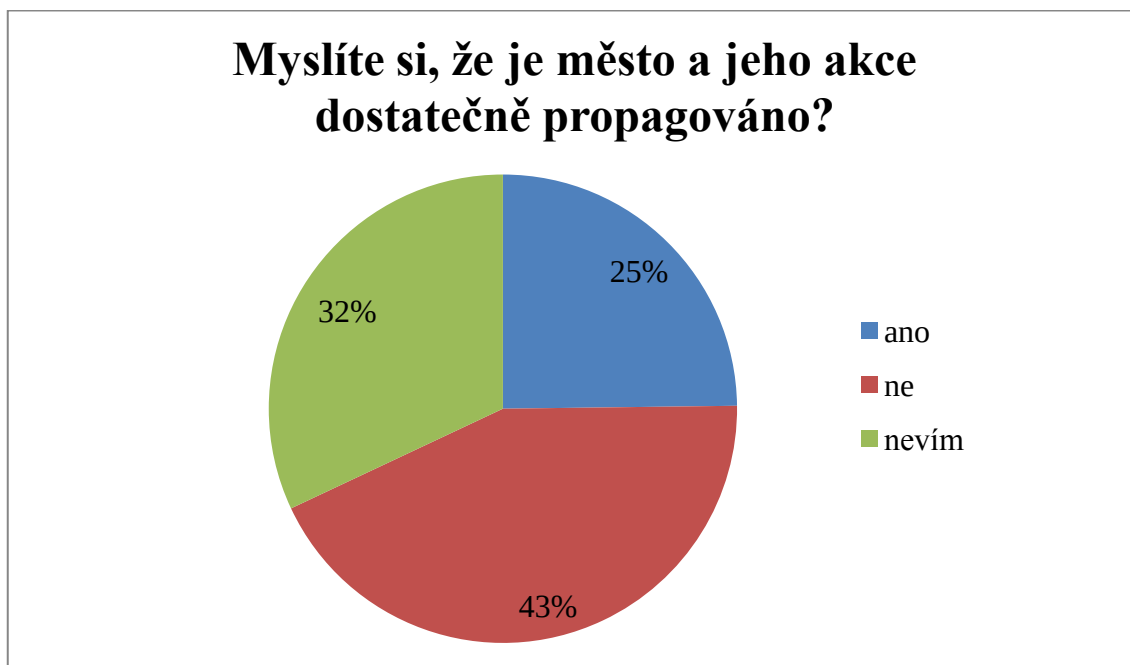


U této otázky se nejvíce objevovala odpověď „veřejné záchody“. Není se čemu divit, protože zdejší veřejné záchody jsou opravdu v katastrofálním stavu. 31% respondentů postrádalo ve městě stojany pro cyklisty. Ty ve městě opravdu chybí. Turistická značení by se měla zlepšit podle 20% respondentů. 9% účastníků průzkumu uvedlo, že by se měly zlepšit služby turistického informačního centra. Pouhá 2% si vybrala odpověď „jiné“ a uvedla, že jim ve městě chybí víc parkovišť zadarmo a milí lidé.

3.2.12 Zhodnocení propagace

V další otázce bylo zjišťováno, zda si dotazovaní myslí, že je město a akce dostatečně propagováno.

Graf č. 17: Myslíte si, že je město a jeho akce dostatečně propagováno?



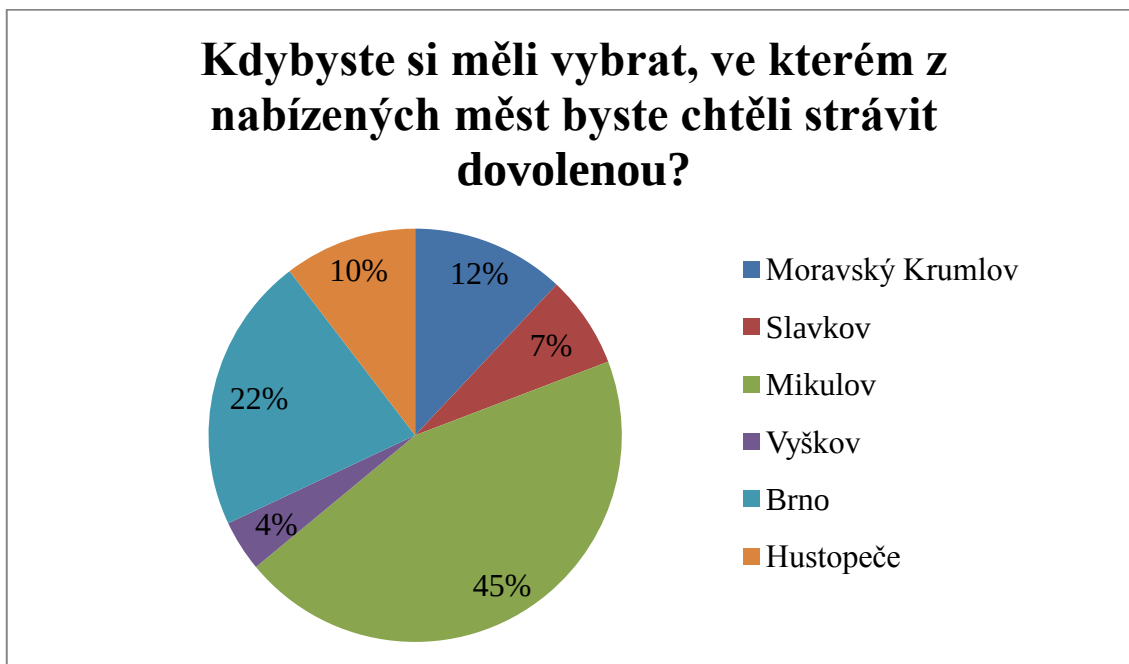
Téměř polovina dotazovaných si myslí, že je město a jeho akce nedostatečně propagováno. K možnosti „nevím“ se přiklonilo 32% respondentů. Poslední skupina s 25% si vybrala odpověď „ano“.

Zde by se také mělo město zamyslet nad výsledkem a pokusit se více propagovat město celkově i pořádané akce, pokud by chtěli zvýšit počet návštěvníků ve městě.

3.2.13 Zájem o dovolenou ve vybraných jihomoravských městech

Ve třinácté otázce jsem zjišťovala, ve kterém z nabízených jihomoravských měst by chtěli respondenti strávit dovolenou. Na výběr měli ze šesti měst, jedno z nich bylo Hustopeče.

Graf č. 18: Kdybyste si měli vybrat, ve kterém z nabízených měst byste chtěli strávit dovolenou?



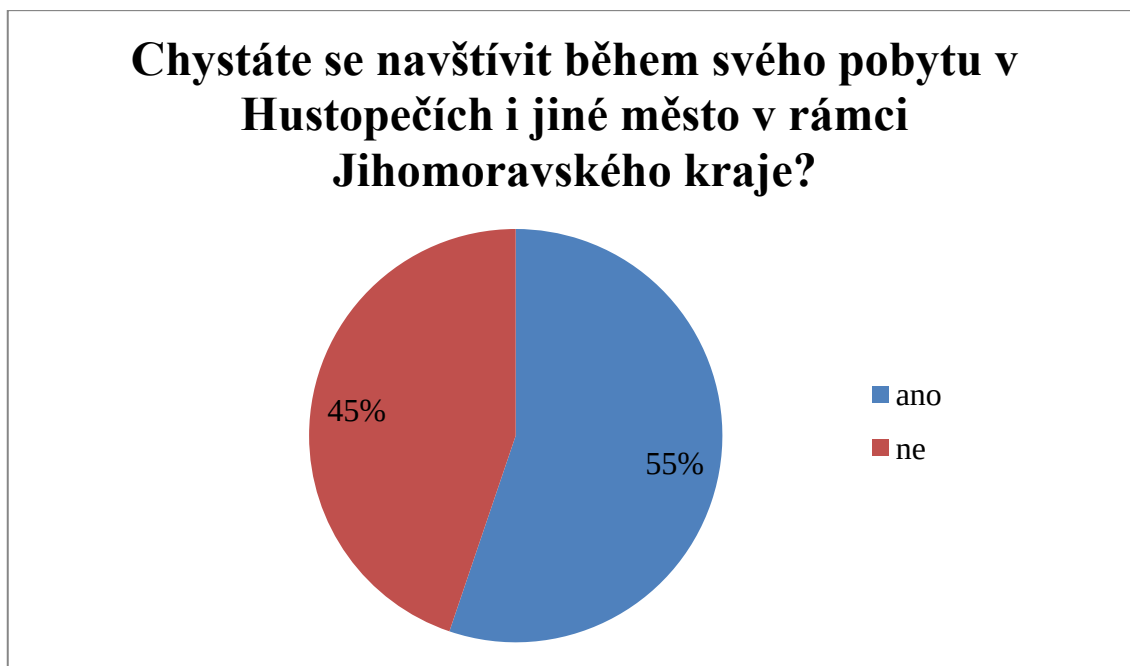
Téměř polovina respondentů by chtělo strávit dovolenou ve městě Mikulov. Město Brno by zvolilo 22% dotazovaných. Na třetím místě s 12% se umístilo město Moravský Krumlov. Hustopeče sice neskončily poslední, ale získaly pouze 10%. 7% respondentů uvedlo, že by chtělo strávit dovolenou ve Slavkově. Nejméně procent získalo město Vyškov.

Hustopeče se umístili až na 4. místě, což znamená, že pro respondenty není toto město tak atraktivní jako výše uvedená města.

3.2.14 Návštěva dalších měst během pobytu

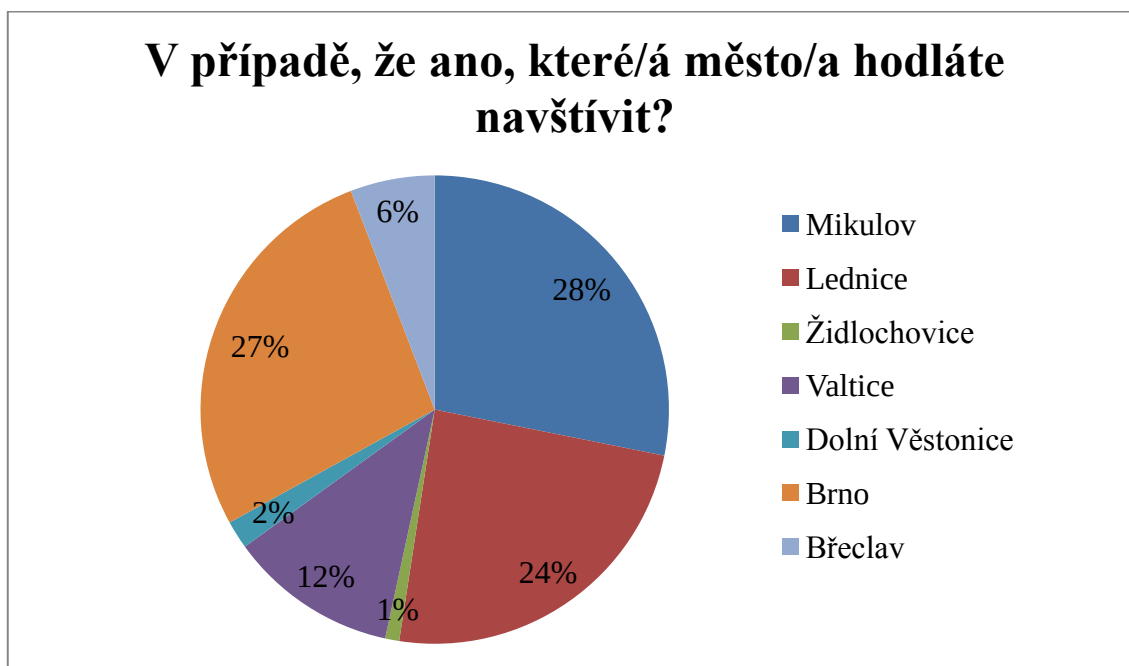
Tato otázka je zaměřena na návštěvu dalších měst během pobytu. Pokud respondenti odpověděli „ano“, měli za úkol dopsat, které město nebo města chtějí navštívit.

Graf č. 19: Chystáte se navštívit během svého pobytu v Hustopečích i jiné město v rámci Jihomoravského kraje?



Více než polovina respondentů se chystá navštívit i jiné město během svého pobytu v Hustopečích. Zbýlých 45% se rozhodlo strávit svůj pobyt jen v Hustopečích.

Graf č. 20: V případě, že ano, které/á město/a hodláte navštívit?

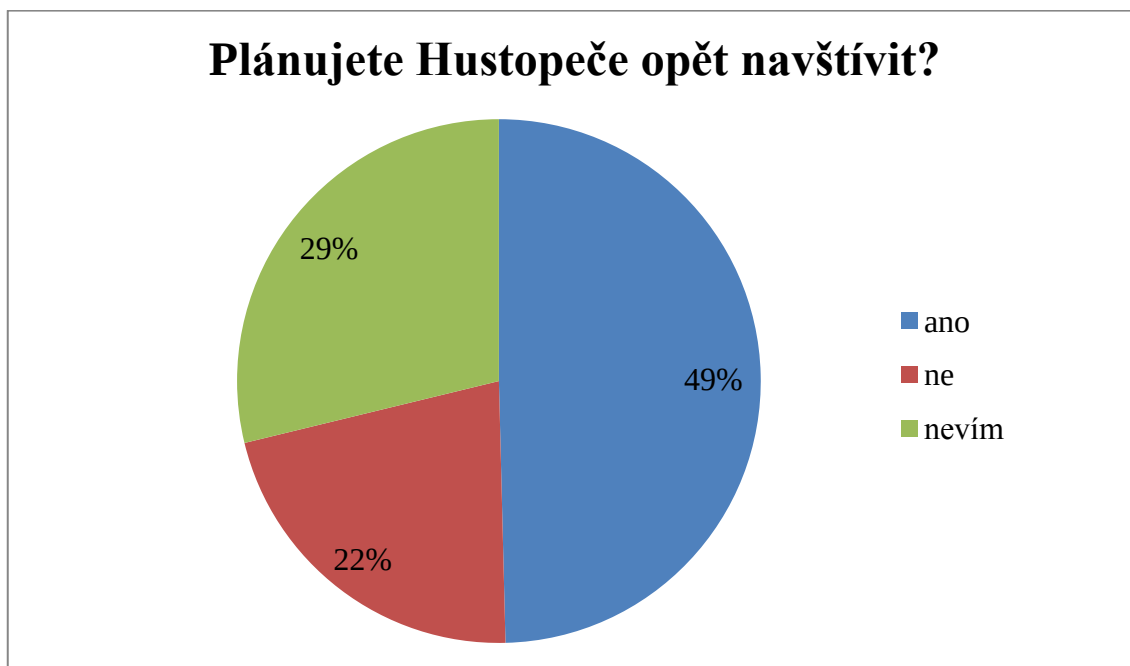


V grafu č. 20 jsou započítány pouze odpovědi respondentů, kteří se chystají navštívit i jiné město než Hustopeče během svého pobytu. Stejně jako v otázce č. 13 získalo nejvíce procent město Mikulov. Tam se chystalo nejvíce respondentů. Těsně za ním skončilo s 27% město Brno. Lednici plánovalo navštívit 24% respondentů. 12% dotazovaných se rozhodlo pro Valtice a 6% pro Břeclav. Na posledních místech skončily Dolní Věstonice a Židlochovice se dvěma a jedním procentem.

3.2.15 Další návštěva města

Tato otázka měla za úkol zjistit, zda respondenti plánují znovu navštívit Hustopeče.

Graf č. 21: Plánujete Hustopeče opět navštívit?



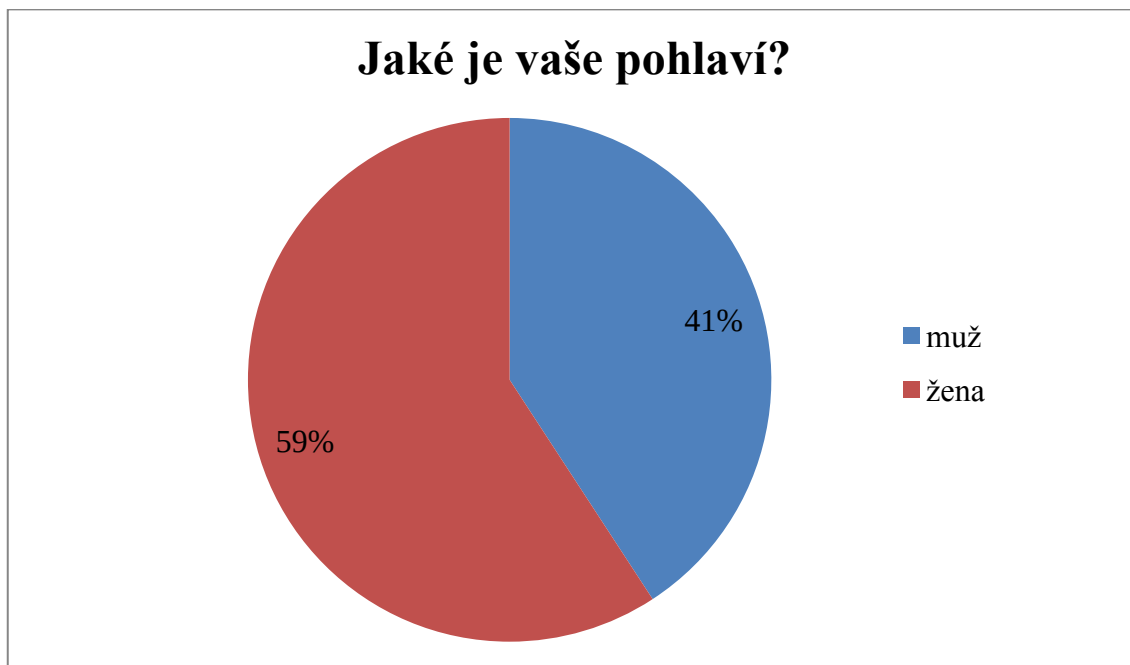
Téměř polovina dotazovaných plánuje Hustopeče znovu navštívit. 29% respondentů nebylo ještě rozhodnuto, proto uvedlo odpověď „nevím“. S nejmenším počtem procent skončila odpověď „ne“.

Výsledky zde vyšly docela příznivě. Polovina respondentů plánuje další návštěvu, proto je jisté, že se jim zde líbilo a chtějí se do Hustopečí ještě podívat.

3.2.16 Pohlaví respondentů

Další otázka zjišťovala pohlaví respondentů.

Graf č. 22: Jaké je vaše pohlaví?

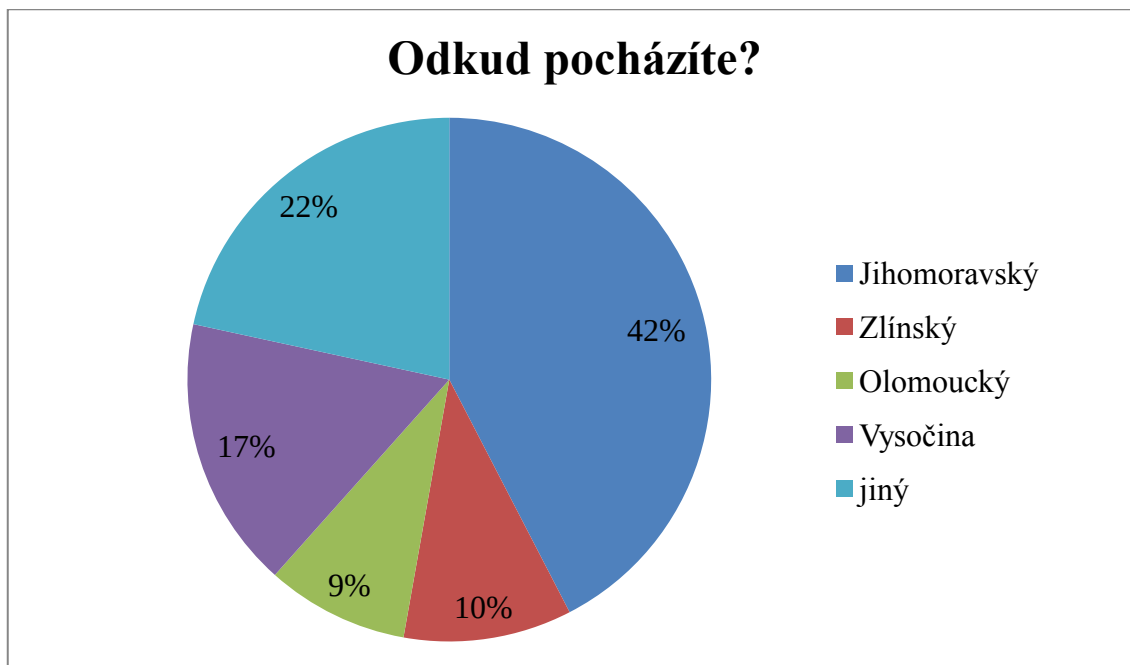


Z celkového počtu dotazovaných (125) tvoří početnější část ženy, a to 59%. Zbýlých 41% je zastoupeno muži.

3.2.17 Bydliště návštěvníků

Předposlední otázka byla zaměřena bydliště respondentů, ze kterého kraje pocházejí.

Graf č. 23: Odkud pocházíte?

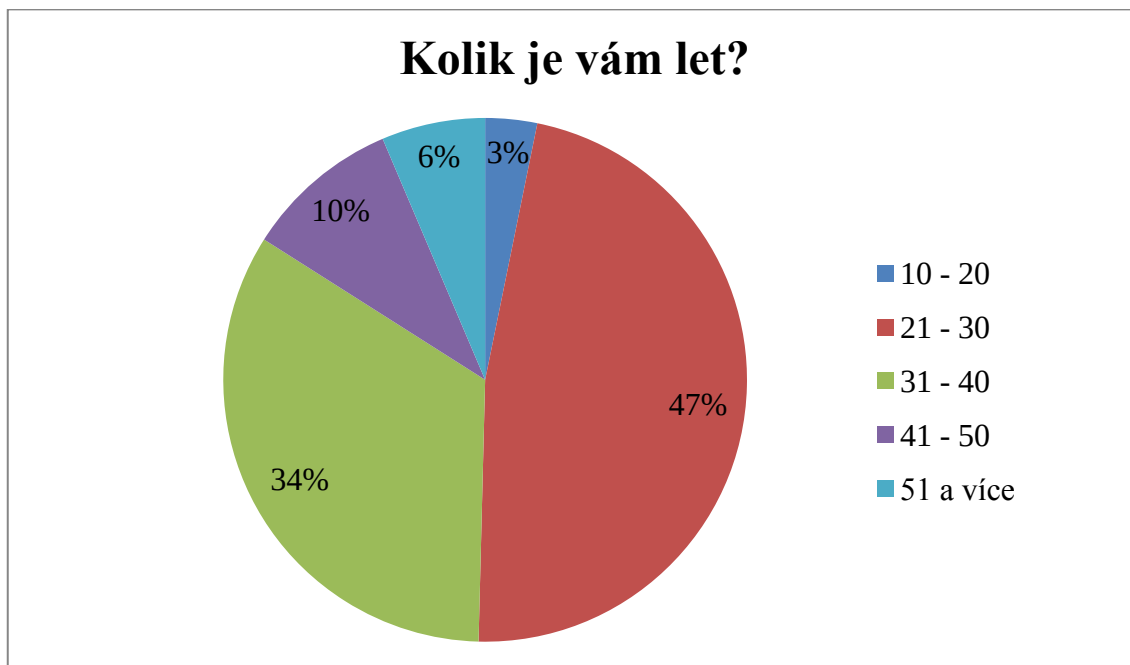


Nejvíce byl zastoupen Jihomoravský kraj se 42%. 22% získala možnost „jiné“, kam návštěvníci dále uvedli, že pochází z Královéhradeckého kraje, Libereckého kraje, Pardubického kraje, Jihočeského kraj a Hlavního města Prahy. 17% dotazovaných pochází z kraje Vysočina, 10% ze Zlínského kraje a poslední skupina z Olomouckého kraje.

3.2.18 Věk dotazovaných

Poslední otázka zjišťovala věkovou strukturu účastníků průzkumu.

Graf č. 24: Kolik je vám let?



Nejvíce dotazovaných se zařadilo do věkové skupiny 21 – 30 let. Druhou nejpočetnější skupinou byli respondenti ve věku 31 – 40 let. 10% respondentů si vybralo věkové rozpětí 41 – 50 let, následovala kategorie 51 a více let a nejméně početnou skupinou byli respondenti od 10 do 20 let.

3.3 Zhodnocení praktické části a návrhy na zlepšení

Na závěr bych chtěla zhodnotit praktickou část bakalářské práce a podat návrhy, které by mohly vést k většímu zájmu turistů o město.

- Více než polovina respondentů byla ve městě více než jednou. Proto se dá předpokládat, že se jim ve městě líbí, že mají důvod se sem vracet.
- Necelá polovina respondentů ve městě strávila pouze 1 den bez přenocování. Proto by se město mělo snažit více využít dobrého potenciálu města pro cestovní ruch. Vhodná by byla například spolupráce s CK, se kterou by se na základě dohody vytvořil vícedenní zájezd s vybraným programem, díky kterému by zde návštěvníci strávili více dní a který by mohl zaujmout i další potenciální návštěvníky.

Zájezd by mohl být například pojatý jako aktivní dovolená, jelikož je v okolí Hustopečí dostatek cyklostezek. Zájezd by byl třídní, od pátku do neděle.

Program: Nejdříve by bylo na programu ubytování v Penzionu U Vrbů, poté procházka k mandloňovým sadům a rozhledně. Následovala by večere zajištěná U Vrbů a večerní ochutnávka dobrého vína v místní vinařské expozici. V sobotu ráno by se účastníci nasnídali v místě ubytování, poté by byl v plánu cyklovýlet k Novomlýnským nádržím a do Lednice. Po večeři v penzionu by se zájemci mohli zúčastnit Divadelního festivalu pod širým nebem nebo po náročném dnu relaxovat v místním wellness v Hotelu Centro. V neděli po snídani by byly na programu místní památky, příroda a naučná stezka „Masaryk a Hustopeče“, poté by následoval odjezd.

Cena zájezdu by se pohybovala okolo 2 200 Kč, záleželo by na výběru služeb (wellness, Divadelní festival pod širým nebem, průvodce). V případě zájmu by byl průvodce zajištěn místním turistickým informačním centrem.

- Nejvíce dotazovaných cestovalo do Hustopečí autem, protože si chtějí svou cestu naplánovat podle vlastních představ a nebýt nijak časově omezeni.

Okolí Hustopečí je známé svými cyklostezkami, z toho důvodu dostatek návštěvníků přicestoval na kole, protože v dnešní době je trendem aktivní dovolená.

Díky vlakové dostupnosti města použilo určité množství dotazovaných jako dopravní prostředek vlak.

- Nejčastějším důvodem návštěvy města byly památky, kulturní akce a cykloturistika. Proto jsem se snažila vytvořit zájezd, který by obsahoval všechny tyto možnosti.
- Nejvíce atraktivním místem ve městě je podle dotazovaných náměstí, kde jsou umístěny největší dominanty města. Dále pak koupaliště a mandloňové sady a rozhledna.
- Návštěvnost naučné stezky „Masaryk a Hustopeče“ nedosáhla příznivých výsledků. Zde vidím velký nedostatek v propagaci naučné stezky. Ze soukromých průzkumů se mi podařilo zjistit, že většina návštěvníků ani neví, že taková stezka ve městě je. Až do roku 2004, kdy se postavil ve městě pomník věnovaný našemu prvnímu prezidentovi a posléze naučná stezka, nebyla ve městě o této osobě a jeho rodině ani zmínka. To považuji za velký nedostatek, už z důvodu, že se zde jeho matka narodila a místní hřbitov je místem posledního odpočinku jeho rodičů. Město by mělo ve spolupráci s Městským muzeem a galerií minimálně jednou ročně uspořádat výstavu věnovanou této osobnosti, čímž by se zvýšilo povědomí o jeho spojení s městem i propagace naučné stezky. Pokud by město získalo dostatečné finance, mohlo by opravit prostory pod Městskou galerií a muzeem a zde vytvořit stálou expozici o Masarykovi. Pro zájemce by byl vytvořen audiovizuální film, který by se zde promítal a byl věnován prezidentovu životu a jeho působení v Hustopečích. Vhodná by byla rovněž spolupráce s místními školami. Žáci by si prošli naučnou stezku a dozvěděli se něco nového o T. G. Masarykovi a jeho spojení s městem.
- Více než polovina respondentů se zúčastnila některé z akcí, kterou město pořádá. Nejpopulárnější jsou bez pochyby Burčákové slavnosti, dále pak Hustopečské skákání a Agrotec Rally. Akce pořádané městem jsou podle mého názoru dostatečně navštěvované, proto není potřeba podávat návrhy ke zlepšení návštěvnosti.
- Jak už jsem zmiňovala, většina návštěvníků zde byla pouze jeden den, z toho důvodu se nikde neubytovala. Proto by mohly hotely nebo penziony ve městech vytvořit výhodné balíčky pro turisty. Vhodné by byly například pro rodiny s dětmi nebo pro páry. Tím by jejich služeb mohlo využívat více návštěvníků a zdržet se ve městě delší dobu.

- Při hodnocení vybraných oblastí nejlépe dopadlo ubytování a stravování. Ve městě je dostatek zařízení, kde mohou návštěvníci využívat ubytovacích a stravovacích služeb.

Nejhorší výsledky měl parkovací systém ve městě. Jelikož jsou všechna parkoviště v centru města placená a často i přeplněná, může mít návštěvník, který se ve městě příliš neorientuje, velký problém najít volné místo k zaparkování. Řešením by mohla být výstavba nových parkovišť, což je však pro město velice nákladné. Popřípadě by se aspoň mohli zaměřit na opravu stávajících parkovišť, kterou by jistě ocenili i obyvatelé města.

- Nejvíce respondentů by uvítalo opravu veřejných záchodů, které jsou v opravdu špatném stavu. Proto by vedení města mělo uvolnit finanční prostředky a opravit veřejné záchody, které jsou pro turisty velmi důležité. Město by se také mělo zaměřit na umístění nových stojanů pro kola, jelikož do města přijíždí čím dál více turistů na kolech a stojany ve městě chybí. Také by se podle respondentů mohlo zlepšit také turistické značení ve městě.
- Propagace města a jeho akcí nedopadla příliš příznivě. Do města přijíždí nejvíce návštěvníků z Jihomoravského kraje, proto by se vedení města mělo zamyslet a pokusit se město a jeho akce propagovat i v jiných krajích nebo i na vybraných veletrzích se snažit přilákat další návštěvníky. Mělo by se stále více snažit zvyšovat povědomí o městě a kulturním dění.
- Pokud by si respondenti mohli vybrat jihomoravské město, kde by strávili dovolenou, bylo by to město Mikulov. Hustopeče se umístili až na 4. místě. Což může být způsobeno tím, že respondentům nepřípadají Hustopeče tak atraktivní pro turisty jako například Mikulov.
- Více jak polovina účastníků průzkumu plánovala návštěvu i jiného města během pobytu v Hustopečích. Nejvíce zmiňovanými městy byly Mikulov, Brno a Lednice.
- Průzkum ukázal, že téměř polovina dotazovaných plánuje Hustopeče opět navštívit, což je velice kladný výsledek a dá se předpokládat, že se jim zde líbilo. Také se ukázalo, že se někteří respondenti nechtějí do města vracet. Důvodů proč je tomu tak, může být několik. Mnoho lidí upřednostňuje poznávání nových míst místo navštěvování pořád těch stejných. Někteří například nemuseli být spokojeni s poskytovanými službami během pobytu.

4. Závěr

Cílem mé práce bylo zjistit, jaký má město Hustopeče turistický potenciál, zhodnotit předpoklady a atraktivitu, které město turistům nabízí a zjistit, jak turisté a návštěvníci vnímají město z pohledu cestovního ruchu. Proto jsem vytvořila dotazník, který mi pomohl dosáhnout mých cílů a také na základě něho zhodnotit současnou situaci a podat návrhy na zlepšení.

Ve městě je dostatek přírodních i kulturních památek, proto mají Hustopeče velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Podle mého názoru je město vybaveno také dostatečnou materiálně technickou základnou. Proto by neměl být problém s dopravou do města, po případě najít místo, kde poskytují ubytovací nebo stravovací služby.

Díky dotazníkovému průzkumu se mi podařilo odhalit několik pozitivních zjištění i několik nedostatků. Například, co se týče propagace naučné stezky „Masaryk a Hustopeče“ i celkové propagace této osobnosti ve městě. Jak jsem již zmiňovala v návrzích na zlepšení, by se město mělo zkusit zaměřit na „jednodenní“ návštěvníky, kterých do města přijíždí nejvíce. Dalším nedostatkem byly veřejné záchody, u kterých by byla oprava potřeba. Za negativní také považuji nedostatek stojanů pro kola. Špatné hodnocení získalo i parkování ve městě, které může být pro neznalé turisty dosti obtížné. Pozitivním zjištěním například bylo, že návštěvníci plánují se do města vrátit, což znamená, že se jim zde i přes zmíněné nedostatky líbilo. Pozitivně bylo hodnoceno také ubytování a stravování, místní koupaliště a dominanta města náměstí. Nejčastějším důvodem návštěvy města byly památky, příroda a cykloturistika, což značí, že město a jeho okolí má opravdu potenciál pro cestovní ruch a má turistům co nabídnout.

Seznam zdrojů a použité literatury

Knižní zdroje

- (1) JAN, Libor a Soňa NEZHODOVÁ. *Hustopeče: město uprostřed jihomoravských vinic*. 1. vyd. Hustopeče: Město Hustopeče, 2010, 775 s., xxxii s. obr. příl. ISBN 9788025482438.
- (2) POLÁK, Stanislav. *T. G. Masaryk: za ideálem a pravdou*. 2., opr. a rozš. vyd. Praha: Masarykův ústav Akademie věd ČR, 2000, 495 s. ISBN 80-902659-5-2.
- (3) LHOŤANOVÁ, Eva et al. *Jihomoravský kraj: města a obce Jihomoravského kraje*. Rožnov pod Radhoštěm: Proxima Bohemia, 2006, 467 s.
- (4) KOVÁŘ, Ladislav. *Toulky Moravou*. 1. vyd. Brno: Šimon Ryšavý, 1997, 374 s. ISBN 80-902143-9-X.
- (5) PODHORSKÝ, Marek. *Jihomoravský kraj*. 1. vyd. Praha: freytag & berndt, 2005, 200 s. ISBN 80-7316-143-5.
- (6) DAVID, Petr et al. *Pálava a Břeclavsko*. 1. vyd. Praha: S & D, 2003, 148 s. ISBN 80-86050-86-8.
- (7) HOSÁK, Ladislav. *Hustopečský okres*. 1. vyd. Brno: GARN, 2009, 224 s. ISBN 978-80-86347-76-9.
- (8) LÁZNIČKA, Zdeněk et al. *Hustopeče: Dějiny města*. 1. vyd. Brno: Musejní spolek v Brně, 1972, 220 s.
- (9) STOKLASA, Radovan. *Kostely na Slovácku II. díl*. 1. vyd. Rožnov pod Radhoštěm: Radovan Stoklasa, 2007, 127 s.

Internetové zdroje

- [1] Turistické regiony a oblasti. In: *Český statistický úřad* [online]. [cit. 2012-09-04]. Dostupné z: <http://www.liberec.czso.cz/xl/redakce.nsf/i/0207005>
- [2] Turistické oblasti. In: *Jižní Morava* [online]. [cit. 2012-09-04]. Dostupné z: <http://www.jizni-morava.cz/?tpl=30>
- [3] Pálava a Lednicko-valtický areál. In: *Jižní Morava* [online]. [cit. 2012-09-04]. Dostupné z: <http://www.jizni-morava.cz/?tpl=33>

- [4] O městě. In: *Hustopeče: srdce vinic a mandloní* [online]. [cit. 2012-09-06]. Dostupné z: <http://www.hustopece.cz/o-meste>
- [5] Památky. In: *Město Hustopeče* [online]. [cit. 2012-09-06]. Dostupné z: <http://www.hustopece-city.cz/informace-pro-turisty/pamatky/pamatky.html>
- [6] Památky. In: *Hustopeče: srdce vinic a mandloní* [online]. [cit. 2012-09-06]. Dostupné z: <http://www.hustopece.cz/o-meste-pamatky>
- [7] MOROVÝ SLOUP A SOUSOŠÍ NEJSVĚTĚJŠÍ TROJICE V HUSTOPEČÍCH. In: <http://www.infocesko.cz/> [online]. [cit. 2012-09-10]. Dostupné z: <http://zajimavosti.infocesko.cz/content/breclav-palavske-vrchy-historicke-zajimavosti-cirkevni-stavby-sakralni-objekty-morovy-sloup-sousosi-nejsvetejsi-trojice-v-hustopecich.aspx>
- [8] Příroda: Příroda okolo Hustopečí. In: *Hustopeče: srdce vinic a mandloní* [online]. [cit. 2012-09-10]. Dostupné z: <http://www.hustopece.cz/o-meste-okoli>
- [9] Příroda. In: *Město Hustopeče* [online]. [cit. 2012-09-11]. Dostupné z: <http://www.hustopece-city.cz/informace-pro-turisty/priroda/priroda.html>
- [10] Katalog firem: Kategorie ubytování. In: *Město Hustopeče* [online]. [cit. 2012-09-11]. Dostupné z: http://www.hustopece-city.cz/modules/katalog_firem/katalog_firem.html?kat=8
- [11] Katalog firem: Kategorie stravování. In: *Město Hustopeče* [online]. [cit. 2012-09-11]. Dostupné z: http://www.hustopece-city.cz/modules/katalog_firem/katalog_firem.html?kat=6
- [12] Letní koupaliště Hustopeče. In: *Hustopeče: srdce vinic a mandloní* [online]. [cit. 2012-09-11]. Dostupné z: <http://www.hustopece.cz/letni-koupaliste-hustopece>
- [13] Sportovní areál města Hustopeče. In: *Hustopeče: srdce vinic a mandloní* [online]. [cit. 2012-09-11]. Dostupné z: <http://www.hustopece.cz/sportovni-areal-mesta-hustopece>
- [14] Tenisové kurty SPOZAM. In: *Hustopeče: srdce vinic a mandloní* [online]. [cit. 2012-09-11]. Dostupné z: <http://www.hustopece.cz/tenisove-kurty-spozam>

- [15] Krytý plavecký bazén. In: *Hustopeče: srdce vinic a mandloní* [online]. [cit. 2012-09-11]. Dostupné z: <http://www.hustopece.cz/kryty-plavecky-bazen>
- [16] Město Hustopeče: Kultura. In: *Město Hustopeče* [online]. [cit. 2012-09-12]. Dostupné z: http://www.hustopece-city.cz/user_data/propagace/data/kultura.pdf
- [17] Hustopečské skákání. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation [cit. 2012-09-12]. Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Hustope%C4%8Dsk%C3%A9_sk%C3%A1k%C3%A1n%C3%AD
- [18] Cykloputování krajem André, Hustopeče. In: *Jižní Morava* [online]. [cit. 2012-09-13]. Dostupné z: <http://www.jizni-morava.cz/?tpl=51&typ=2&id=1429>
- [19] PO STOPÁCH T. G. MASARYKA. In: *Hustopeče: srdce vinic a mandloní* [online]. [cit. 2012-09-13]. Dostupné z: <http://www.hustopece.cz/po-stopach-t.-g.-masaryka>
- [20] Hustopečské hody se přesouvají na srpen. In: *Město Hustopeče* [online]. [cit. 2012-09-13]. Dostupné z: <http://www.hustopece-city.cz/aktuality-elisy/elisy-kultura/hustopecske-hody-se-presouvaji-na-srpen.html>

Přílohy

Příloha č. 1 – dotazník



Dobrý den,

jmenuji se Barbora Koschová a studuji obor cestovní ruch na Vysoké škole polytechnické v Jihlavě.

Píší bakalářskou práci na téma **Hustopeče z pohledu cestovního ruchu**. Touto cestou bych Vás chtěla poprosit, zda byste mi vyplnili dotazník, který by mi při psaní moc pomohl. Je zcela anonymní a slouží pouze pro účely bakalářské práce.

Předem děkuji.

1. (Byl/a) Jste v Hustopečích u Brna poprvé? (pokud ne, doplňte, po kolikáté jste v Hustopečích)

a) ano

b) ne

2. Jaká je/byla délka Vašeho pobytu?

a) 1 den bez přenocování

b) 2 – 3 dny

c) 4 dny a více

3. Jak jste do Hustopečí přijeli?

a) autem

b) zájezdovým autobusem

c) linkovým autobusem

d) vlakem

e) na kole

4. Jaký je/byl hlavní účel návštěvy města? (můžete zaškrtnout i více možností)

- a) památky
- b) příroda
- c) cykloturistika
- d) kulturní akce
- e) výlety a okolí
- f) jiné:

5. Co Vás v Hustopečích nejvíce oslovilo, co se Vám nejvíce líbilo? (můžete zaškrtnout i více možností)

- a) náměstí (kostel, radnice, kašna ..)
- b) dům U Synků (Městské muzeum a galerie, vinařská expozice..)
- c) koupaliště
- d) kaple sv. Rocha, lesopark na Křížovém kopci
- e) mandloňové sady, rozhledna
- f) jiné:

6. Prošel/la jste si během návštěvy města naučnou stezku „Masaryk a Hustopeče“?

- a) ano
- b) ano, ale pouze z části
- c) ne, ale plánuji to
- d) ne

7. Zúčastnili jste se nebo se chystáte zúčastnit během svého pobytu některé z akcí, kterou město Hustopeče pořádá?

- a) ano
- b) ne
- c) ještě nevím

8. V případě, že ano, které z akcí jste se zúčastnili nebo se zúčastníte?

.....

9. Kde jste během Vašeho pobytu ubytováni?

- a) u příbuzných, přátel ..
- b) v hotelu
- c) v penzionu
- d) jiné:

10. Ohodnoťte služby ve městě pomocí známek jako ve škole:

čistota města	1	2	3	4	5
parkování	1	2	3	4	5
stravování	1	2	3	4	5
ubytování	1	2	3	4	5
TIC	1	2	3	4	5

(turistické informační centrum)

11. Postrádali jste něco ve městě? Co myslíte, že by se mělo zlepšit?

- a) turistické značení
- b) veřejné WC
- c) stojany pro cyklisty
- d) služby TIC
- e) jiné:

12. Myslíte si, že je město a jeho akce dostatečně propagováno?

- a) ano

- b) ne
- c) nevím

13. Kdybyste si měli vybrat, ve kterém z nabízených jihomoravských měst byste chtěli strávit dovolenou?

- a) Moravský Krumlov
- b) Slavkov
- c) Mikulov
- d) Vyškov
- e) Brno
- f) Hustopeče

14. Chystáte se navštívit během svého pobytu v Hustopečích i jiné město v rámci Jihomoravského kraje? (v případě, že ano, dopište, které/á město/a hodláte navštívit)

- a) ano
- b) ne

15. Plánujete Hustopeče opět navštívit?

- a) ano
- b) ne
- c) nevím

16. Jaké je Vaše pohlaví?

- a) muž
- b) žena

17. Odkud pocházíte? (můžete za možnost doplnit i město)

- a) Jihomoravský kraj
- b) Zlínský kraj
- c) Olomoucký kraj
- d) Vysočina
- e) jiný:

18. Kolik je Vám let?

- a) 10 – 20
- b) 21 – 30
- c) 31 – 40
- d) 41 – 50
- e) 51 a více