

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Cestovní ruch

**VYUŽITÍ GEOCACHINGU VE VYBRANÝCH PODNICÍCH
ZAMĚŘENÝCH NA AGROTURISTIKU NA PLZEŇSKU**

Bakalářská práce

Autor práce: Alena Kalčíková

Vedoucí práce: Mgr. Martina Winklerová, Ph.D.

Jihlava 2023

Vysoká škola polytechnická Jihlava

Tolstého 16, 586 01 Jihlava

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce:	Alena Kalčíková
Studijní program:	Ekonomika a management
Obor:	Cestovní ruch
Garant studijního oboru:	prof. PhDr. Petr Chalupa, CSc.
Název práce:	Využití geocachingu ve vybraných podnicích zaměřených na agroturistiku na Plzeňsku
Vedoucí práce:	Mgr. Martina Winklerová, Ph.D.
Cíl práce:	Cílem práce je zhodnotit stávající využití geocachingu ve vybraných podnicích agroturistiky a v jejich okolí na Plzeňsku. Na základě zjištěné situace budou navržena možná zlepšení.

ABSTRAKT

KALČÍKOVÁ, Alena: Využití geocachingu ve vybraných podnicích zaměřených na agroturistiku na Plzeňsku. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Vedoucí práce Mgr. Martina Winklerová, Ph.D. Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2022.

Bakalářská práce se zaměřuje využitím geocachingu v podnicích agroturistiky na Klatovsku. Práce se skládá z teoretické a praktické části. Teoretická část vysvětluje klíčové pojmy jako cestovní ruch, venkovský cestovní ruch, agroturistika a geocaching. Kromě toho jsou představena specifika Plzeňského kraje, konkrétně okresu Klatovy. V praktické části jsou uvedeny výsledky průzkumu a na základě získaných dat jsou navrženy různé možnosti geocachingu pro zlepšení situace a zviditelnění vybraných farem veřejnosti.

KLÍČOVÁ SLOVA

Agroturistika; Geocaching; Klatovsko

ABSTRACT

KALČÍKOVÁ, Alena: Use of Geocaching in Selected Agrotourism Companies in the Pilsen Region. Bachelor thesis. College of Polytechnics Jihlava 2022. Supervisor of the thesis: Mgr. Martina Winklerová, Ph.D. Level of qualification: Bachelor.

The bachelor thesis focuses on using geocaching in agrotourism enterprises in the Klatovy region. The thesis consists of a theoretical and a practical part. The theoretical part explains key terms such as tourism, rural tourism, agrotourism and geocaching. In addition, the specifics of the Pilsen region, especially the Klatovy district, are presented. In the practical part, the results of the research are discussed. Various geocaching options are proposed based on the data obtained to improve the situation and make selected farms more visible to the public.

KEYWORDS

Agrotourism; Geocaching; Klatovsko

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Podle § 47b zákona o vysokých školách souhlasím se zveřejněním své práce podle směrnice prorektora pro studium č. 2/2020, a to bez ohledu na výsledek obhajoby.

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mě požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne 4. května 2023

.....

Podpis studenta/ky

PODĚKOVÁNÍ

Především bych ráda poděkovala vedoucí mé bakalářské práce za odborné vedení a pomoc při zpracování této práce. Dále bych ráda poděkovala všem respondentům, kteří si našli čas na vyplnění mého dotazníku.

Na závěr bych ráda poslala velké poděkování svému manželovi Miroslavovi Kalčíkovi za jeho cenné rady ohledně geocachingu.

OBSAH

ÚVOD.....	12
TEORETICKÁ ČÁST.....	13
1 CESTOVNÍ RUCH.....	13
1.1 Základní pojmy v cestovním ruchu.....	14
1.2 Specifika trhu cestovního ruchu.....	14
1.3 Klasifikace návštěvníků.....	15
2 VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH.....	16
2.1 Formy venkovského cestovního ruchu.....	16
3 AGROTURISTIKA.....	18
3.1 Aktivita na farmě.....	19
3.2 Podpora a propagace agroturistiky.....	20
3.3 Pozitivní a negativní stránky agroturistiky.....	20
4 PLZEŇSKÝ KRAJ.....	21
4.1 Okres Klatovy.....	23
5 GEOCACHING.....	26
5.1 Historie geocachingu.....	26
5.2 Weby geocachingu.....	27
5.3 Geocaching v mobilu.....	28
5.4 Typy a velikost caches.....	28
5.5 Terén, obtížnost a atributy.....	30
5.6 Zakládání cache.....	32
5.7 Geocaching v ČR.....	33
5.8 Regionální srovnání.....	35
5.9 Počet caches v jednotlivých oblastech na Plzeňsku.....	35
6 PROPOJENÍ GEOCACHINGU A CESTOVNÍHO RUCHU.....	37
 PRAKTICKÁ ČÁST.....	 38
7 AGROFARMY.....	39
7.1 Farma Jiří Zelený.....	39
7.2 Dvůr Krutěnice a Statek Sedlečko.....	40
7.3 Farma a penzion Nadějov.....	42

7.4 Ekofarma Šumava (Dušan Lehocký).....	43
7.5 Penzion u Sebastiana.....	44
7.6 Kozí zámek.....	45
8 VÝZKUM.....	47
8.1 Vyhodnocení získaných dat.....	48
8.2 Shrnutí výzkumu.....	58
9 NÁVRHY TŘÍ KEŠÍ PRO ZVIDITELNĚNÍ FAREM.....	60
9.1 Tradiční keška u Ekofarmy Šumava.....	60
9.2 Multina kolem Kozího zámku.....	61
9.3 Mystery poblíž penzionu u Sebastiana.....	63
ZÁVĚR.....	66
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	67
PŘÍLOHA 1- DOTAZNÍK.....	69
PŘÍLOHA 2- MAPY ODLOVENÝCH KEŠÍ.....	70

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr.1: Plzeňský kraj.....	21
Obr.2: OkresyPlzeňského kraje.....	22
Obr. 3: Geocaching v mobilu.....	28
Obr. 4: Evropské krajiny s nejrozšířenější působností geocachingu.....	33
Obr. 5: Farma Jiří Zelený.....	39
Obr. 6 Dvůr Krutěnice.....	41
Obr. 7: Statek Sedlečko.....	41
Obr. 8: Farma a penzion Nadějov.....	42
Obr. 9: Ekofarma Šumava.....	43
Obr. 10: Ekofarma Šumava.....	44
Obr. 11: Penzion u Sebastiana.....	45
Obr. 12: Kozí zámek.....	45
Obr. 13: Kozí zámek.....	46
Obr. 14: Rok založení farem.....	48
Obr. 15: Využívané druhy propagace mezi farmáři.....	48
Obr. 16: Vlastnictví webových stránek jednotlivých farem.....	49
Obr. 17: Druhy příjmu farem z agroturistiky.....	49
Obr. 18: Znalost pojmu geocaching mezi farmáři.....	50
Obr. 19: Aktivní hráči geocachingu mezi farmáři.....	51
Obr. 20: Vlastnictví keší mezi farmáři.....	51
Obr. 21: Množství keší na farmě.....	52
Obr. 22: Znalost farmářů o výskytu keší v okolí.....	53
Obr. 23: Zájem farmářů o založení vlastní keše.....	53
Obr. 24: Výber druhu keší pro jednotlivé farmy.....	54
Obr. 25: Ideální místa pro založení keší.....	55
Obr. 26: Postoj farmářů k většímu množství lidí pohybujících se v okolí farmy.....	55
Obr. 27 Ochota opravit keš v případě potřeby.....	56
Obr. 28: Zájem o zviditelnění prostřednictvím geocachingu.....	56
Obr. 29: Názor farmářů, jestli geocaching má pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu.....	57
Obr. 30 Mapa odlovených keší v okolí penzionu u Sebastiana.....	70

Obr. 31 Mapa odlovených keší v okolí Kozího zámku.....	70
Obr. 32 Mapa odlovených keší v okolí Ekofarma Šumava.....	71
Obr. 33 Mapa odlovených keší v okolí Farma a penzion Nadějov.....	72
Obr. 34 Mapa odlovených keší v okolí Dvůr Krutěnice a Statek Sedlečko.....	73
Obr. 35 Mapa odlovených keší v okolí Farma Jiří Zelený.....	74

SEZNAM TABULEK

Tab. 1: Typy keší.....	29
Tab. 2: Údaje o keších.....	34
Tab. 3: Keše za DT.....	34
Tab. 4: Regionální srovnání.....	35
Tab. 5: Šifra.....	64
Tab. 6: Klíč k šifře.....	64
Tab. 7: Vylučování šifry.....	65

ÚVOD

Jako téma své bakalářské práce jsem si zvolila Využití geocachingu ve vybraných podnicích zaměřených na agroturistiku na Plzeňsku.

Motivem vypracování bakalářské práce byl osobní zájem o geocaching. K této hře jsem se dostala díky manželovi, který jí aktivně hraje již několik let.

Velmi ráda chodím do přírody na procházky ať už s rodinou nebo sama. Geocaching nám tyto procházky dělá mnohem zajímavější. Tato hra nás zavede na zajímavá místa a zároveň se z některých popisů keší dozvím mnoho užitečných informací.

Lidé často cestují do vzdálených koutů světa, aby viděli něco nového nebo zajímavého. Přitom neví, jaké krásy nabízí rodný kraj.

Dalším důvodem výběru tohoto tématu bylo, že jsem podstatnou část dětství strávila navesnici poblíž přírody. Moji rodiče pěstovali bio zeleninu a chovali domácí zvířata jako např. slepice, kachny, krůty a králíky. Nechyběl ani pes, hlídač domu. Velmi ráda na to vzpomínám.

Všechny získané produkty jsme využívali pro vlastní potřebu.

Jediné, co mě dnes mrzí je to, že se v současné době pomalu vytrácí kouzlo typického venkovského života. Dnešní děti mají možnost vidět péči o zvířata prakticky jen na farmách a agrofarmách. Jsou však těžko dohledatelné, proto jsem v této práci použila geocaching jako prostředek k jejich zviditelnění.

Teoretická část práce charakterizuje cestovní ruch (všeobecně), venkovský cestovní ruch, agroturistiku, geocaching a rozděluje jí do podkapitol. Praktická část se zabývá charakteristikou zkoumané oblasti. Za pomoci dotazníkového šetření jsem zjišťovala, jaké je využití geocachingu ve vybraných podnicích agroturistiky v okolí Klatovska. V závěrečné práci předložím návrh na zlepšení situace.

TEORETICKÁ ČÁST

1 CESTOVNÍ RUCH

Název cestovní ruch je odvozen od dvou zjevně odlišných pojmů. Pokud si představíme, že cestování je vlastně cesta spojená s přechodným pobytem, tak cestovní ruch je pojmem v abstraktnosti daleko širší. Obecně o cestovním ruchu tedy můžeme říci, že se jedná o cestování více masové a je spojené s poskytováním různých služeb.

Začneme-li se zabývat původem anglického slova Tourism, tak se nakonec dostaneme ke slovu původem francouzskému Tour, tedy cesta.

Z výše uvedeného tedy vyplývá, že cestovní ruch se začal rozvíjet od poloviny 19. století, i když lidé cestovali od pradávna. Tento pojem i snahy a přesné vymezení se datují na začátek 20. století. Jsou spojené s rozvojem vzdělávání v cestovním ruchu a se vznikem cestovního ruchu jako teoretické disciplíny i jako předmětu výzkumů. Jméno Kurta Krapfa a Waltera Hunzika je spojeno se začátkem formování cestovního ruchu jako teoretické disciplíny. Tito švýcarští vědci patří mezi první autory definic cestovního ruchu. Podle nich se jedná o „*soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, přičemž cílem pobytu není trvalé usídlení nebo výkon výdělečné činnosti*“. (Hunziker a Krapf, 1942, 21)

Tato definice posloužila jako základ pro tzv. St. Gallenskou definici cestovního ruchu, která byla přijata na konferenci cestovního ruchu v St. Gallen v roce 1971: „*Cestovní ruch je souborem vztahů a jevů, které vyplývají z cestování a pobytu osob, pro které místo pobytu není ani hlavním místem bydliště ani místem výdělečné činnosti*.“ (in Kopšo, 1979, 10)

Na Konferenci Světové organizace cestovního ruchu (WTO) v Ottawě v roce 1991 byla definice cestovního ruchu naformulována a následně přijata jako oficiální definice cestovního ruchu v roce 1993.

„Cestovní ruch představuje činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu mimo místo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely.“ (Definice WTO in Malá encyklopedie cestovního ruchu, 1998)

Definice WTO se od předchozích liší zejména tím, že nechápe cestovní ruch pouze jako volnočasovou aktivitu, ale vymezuje jej jako činnost lidí spojenou s cestováním. Uvádí jako možný účel cestování kromě využití volného času i obchod a jiné motivy.

Motivy cestování podle Světové organizace cestovního ruchu jsou rozděleny na: využití volného času, rekreace a dovolená, návštěvy příbuzných a přátel, obchodní a pracovní cesty, léčení, náboženské účely, ostatní.

Podle rozvoje cestovního ruchu vznikají i jeho nové druhy cestovního ruchu a je jisté, že jejich výčet nemůže být kompletní. Mezi vyloženě specifický druhy cestovního ruchu můžeme uvést například agroturistiku, ekoturistiku, vzdělávací cestovní ruch, dobrodružný cestovní ruch.

Členění podle místa, rekreačního prostoru, ve kterém se cestovní ruch uskutečňuje, je málo zmiňováno v teorii cestovního ruchu. Jedná se o venkovský cestovní ruch, lázeňský cestovní ruch, městský cestovní ruch, horský cestovní ruch a cestovní ruch u vodních ploch, do něhož se dá zahrnout cestovní ruch přímořský. (Kotíková, 2013)

1.1 Základní pojmy v cestovním ruchu

PRŮMYSL CESTOVNÍHO RUCHU – je souhrnem podnikatelských aktivit. Soubor hotelnictví, restauračního stravování, činnost cestovních kanceláří a doprovodných služeb (prodejní síť, osobní přeprava, průmysl zábavy, finanční služby, výroba suvenýrů).

TURISTA – dočasný návštěvník, který se zdrží v zemi alespoň 24 hodin (jedno přenocování), ne však déle než jeden rok. Účel cesty je jiný než výdělečná činnost.

VÝLETNÍK – v navštívené zemi se zdrží jeden den bez přenocování.

REZIDENT – v domácím cestovním ruchu je to osoba, která žije v daném místě alespoň 6 měsíců. V mezinárodním cestovním ruchu se jedná o osobu, která žije v dané zemi alespoň jeden rok.

DESTINACE – turistická oblast.

1.2 Specifika trhu cestovního ruchu

Trh cestovního ruchu má celou řadu zvláštností, které vyplývají především z charakteru potřeb klientů a také z charakteru služeb v cestovním ruchu.

Mezi hlavní rysy trhu cestovního ruchu můžeme uvést:

- jako dlouhodobé aktivity (včetně špatné sezóny) lze označit i podnikání v cestovním ruchu, které ale není záležitostí na jeden rok,
- politicko-správní podmínky, které jsou nutné pro rozvoj cestovního ruchu,
- produkt cestovního ruchu není možno vyrábět na sklad,
- časová a místní vázanost tvorby, realizace a spotřeby služeb (k realizaci služby dochází v bezprostředním sepetí s územním),
- přímo vysoká závislost na historických a přírodních atraktivitách,
- místní a časové oddělení nabídky, spotřeby a poptávky,
- výrazná sezónnost,
- trh je determinován nepředvídatelnými vlivy (tj. mimoekonomickými faktory) a přírodními faktory,
- vysoký vliv lidské práce,
- přímý vztah mezi poptávkou a nabídkou (zvýšení / snížení v cenách a příjmech se na trhu objeví zpravidla okamžitě),
- mezinárodní charakter.

1.3 Klasifikace návštěvníků

ZAHRNUTÍ V OFICIÁLNÍ TURISTICKÉ STATISTICE ZAHRNUTÍ – turisté i výletníci

Důvod návštěvy:

- zábava – dovolená, kultura, příbuzní, známí, aktivní sport, ostatní,
- služební – obchod, schůzka, služební úkol,
- ostatní turistické motivy – tranzit, studijní pobyt, různé.

NEZAHRNUTÍ V TURISTICKÉ STATISTICE – stálí i dočasní přistěhovalci, konzulační úředníci, diplomaté, členové ozbrojených sil, utečenci, pendleři, tranzitující (projíždějící, kteří neopustí tranzitní zónu na letišti či v přístavu. (Kotíková, 2013)

2 VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH

Pro vymezení vědeckého cestovního ruchu je důležitý především prostor, ve kterém se aktivity cestovního ruchu realizují. Evropská komise Tchetchik a kol. (2006) chápe venkovský cestovní ruch jako „*každou aktivitu cestovního ruchu, která se realizuje ve venkovském prostředí.*“ Maaseutumatkailun Teemaryhma (2000) charakterizuje venkovský cestovní ruch jako „*na zákazníka orientovaný cestovní ruch*“ na venkově. Je založený na přirozených, a především přírodních bohatstvích – kulturních, přírodních zdrojích v krajině, které se spojí s převážně rodinným podnikáním.

Další autoři Patuš a kol. (2007) definují venkovský cestovní ruch jako formu cestovního ruchu, která zahrnuje soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb spojených s cestováním a pobytem lidí ve venkovském prostředí v jejich volném čase.

V krajinách severní a západní Evropy se venkovský cestovní ruch chápe málo. Zahrnuje sem většinou agroturistiku nebo ekoagroturismus. Po vymezení pojmu venkovský cestovní ruch se setkáváme s jeho různými podobami.

2.1 Formy venkovského cestovního ruchu

ZELENÝ CESTOVNÍ RUCH

Jedná se o formu cestovního ruchu zažitou v severní a střední Evropě.

Dle Cals a Vaque (1995) se tento druh cestovního ruchu specializuje na ubytování v domech přímo na farmách anebo menší ubytování v rámci regionu (malé hotely, ubytovny, rodinné domy, kempy). Cílem je ukázat zákazníkům krásu života na venkově, pochopit místní kulturu, tradici a jiné aktivity, které mohou zažít pouze v daném regionu.

EKOLOGICKÝ CESTOVNÍ RUCH

Klade důraz na respektování a zachování životního prostředí. Cílem je dodržovat ochranu místního rozvoje a přírodních oblastí. (Ross a Wall, 1999)

Ekoturismus nebo i přímo na přírodu vázaný cestovní ruch je založen na aktivitách souvisejících s návštěvou přírody a obdivování různých scenérií a divokosti přírody (volně žijící zvířata a rostliny). Podle Jarabkové a kol. (2007) je ekoturismus výhradně zaměřen na poznávání přírodních rezervací, CHKO, národních parků a dalších krás, které příroda nabízí.

AGROTURISTIKA A EKOAGROTURISTIKA

Problematicke agroturistiky a ekoagroturistiky se budeme podrobněji věnovat v následující kapitole.

LABUŽNICKÝ A GASTRONOMICKÝ CESTOVNÍ RUCH

Labužnický nebo gastronomický cestovní ruch je typický především přímým odbytem regionálních specialit vlastními hosty a stálým okruhem odběratelů (zejména stravovacích zařízení). Často je spojován s prodejem vlastních vyrobených produktů. Tento typ cestovního ruchu převládá ve Středomoří a ve Francii, např. speciální ulice: „Ulice vína“. (Bessiére, 1998, Mach a kol., 1993)

CYKLOTURISTIKA

Cykloturistika představuje aktivní formu cestovního ruchu zaměřenou na poznávání přírodních a společenských zajímavostí v krajině z kola. Při této formě cestovního ruchu se často využívá kombinace dopravy například autobus a jízda na kole. (Jarábková a kol., 2007)

HIPOTURISTIKA

Hipoturistika využívá koní pro potřebu zákazníků, což je jízda na koni, jehož cílem je relax.

SKANDINÁVSKÝ CESTOVNÍ RUCH

Je typ venkovního cestovního ruchu. Představuje především pronájem ubytovacího zařízení na venkově bez poskytování dalších služeb. Může se využít pronájmu kempingových ploch nebo prázdninových domů a bytů s vlastním zásobováním pronajímatelů. (Mach a kol., 1993)

DRUHÉ BYDLENÍ NA VENKOVĚ (CHATAŘENÍ A CHALUPAŘENÍ)

Cestovní ruch realizovaný v objektech individuálních vlastníků nebo uživatelů. Je spojován s oddychem a aktivitami v přírodním prostředí na venkově. Zahrnuje zejména chataření a chalupaření, ale i další pobyty zaměřené na rekreaci. (Fialová a Vágner, 2012)

KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH NA VENKOVĚ

Kulturní cestovní ruch na venkově je zaměřen na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků daných lokalit, regionu nebo kraje. (Tichá, 2006)

3 AGROTURISTIKA

Agroturistika je specifickou formou venkovského cestovního ruchu, která je vedle bezprostředního využívání přírody a krajiny venkova charakteristická přímým vztahem k zemědělským pracím nebo usedlostem (budovám) se zemědělskou funkcí. *„Jde o turistiku s pobytem na farmách, statcích nebo jiných zemědělských usedlostech a představuje symbiózu turistiky se zemědělstvím.“* (Mikula, 1995)

Nejčastěji je provozována podnikateli v zemědělské prvovýrobě jako vedlejší, doplňková činnost sloužící k získání dodatečných finančních prostředků. Zemědělská výroba by měla být činností dominantní. Specifickým rysem agroturistiky je možnost pro turisty volně se pohybovat po farmě a seznámit se tak se vším, co tvoří zemědělskou usedlost. Jde zejména o domácí a hospodářská zvířata (kočky, koně, psy, krávy, prasata, drůbež) hospodářské objekty a movitosti (stáje, chlévy, stodoly, zemědělské stroje, nářadí). Agroturistika je ideální pro rodinné dovolené. Umožňuje zájemcům poskytnout pobyt na venkovských statcích i účastnit se na pracích souvisejících se zemědělskou výrobou či chovem zvířat.

Ubytování je poskytováno v zemědělské usedlosti (na rodinné farmě) nebo v rekreačních objektech (chaty, sruby, chalupy, rekreační domky). Stravování nabízí široký prostor pro vlastní výpěšky (brambory, maso, mléko, zelenina, ovoce) nebo polotovarů. Nabídka je obvykle spjatá s vesnicí a zemědělstvím (krajová jídla, jako např. kulajda, houbová smaženice).

Vesnická turistika a agroturistika jsou spojeny s vesnickým osídlením a společně profitují především z přírodního, kulturního bohatství místního prostředí. Odlišují se ubytováním, rekreačními aktivitami i charakterem života v období rekreačního pobytu na vesnici. Tato odlišnost je zřetelná u agroturistiky, na rodinné farmě, jejíž podstatným znakem je spolužití s farmářskou rodinou. (Pourová, 2002)

3.1 Aktivity na farmě

V následujících bodech se pokusím vysvětlit všechny základní aktivity, které je možné vidět nebo si na takové farmě rovnou vyzkoušet.

- Chov hospodářských zvířat – jedna z hlavních a nejžádanějších aktivit, kde si zákazník může vyzkoušet péči o zvířata žijící na farmě. Pohladit, zkusit si nakrmit mohou hosté například koně, kozy, ovce, slepice. Všechny tyto činnosti se však provádí pod dohledem majitele.
- Zemědělská činnost – majitelé jsou ochotní nechat zákazníkům si vyzkoušet různé zemědělské práce. Mohou vypomáhat například při sklizni, žnících nebo při otáčení sena.
- Volný pohyb na farmě – někteří majitelé farem však volný pohyb zákazníkům nedoporučují. Je to z důvodu jejich bezpečnosti a bezpečnosti zvířat.
- Stravování – všude mají své speciality, avšak jídelníček by měl svým zaměřením poukázat na to, že se nacházíme na venkově.
- Zpracování živočišných i rostlinných produktů – každá farma je specifická. Někde se specializují například na celkové zpracování mléka k výrobě sýrů, jogurtů, jinde preferují masné výrobky.
- Ochutnávka a zakoupení produktů – farmy nabízejí své produkty k ochutnání i na prodej. K nejzákladnějším patří maso, brambory, mléko, zelenina, ovoce nebo vejce.
- Jezdecké školy, projížďky na koních – majitel, který obvykle vlastní jezdeckou licenci, dohlíží na chod a provoz této aktivity. Projížďky pro začátečníky i pokročilé se provádí většinou poblíž statku.
- Rybolov – většina farem vlastní okolní rybníky, kde je možné téměř vždy rybařit.
- Myslivost – nedílnou součástí agroturistiky je možnost účastnit se honu na divokou zvěř, případně si rovnou zakoupit odstřel těchto zvířat.
- Řemesla – pokud je poblíž farmy starý mlýn, kovárna, popřípadě muzeum, které vystavuje dobové relikvie, je návštěva těchto míst také považována za součást agroturistiky.
- Sběr lesních plodů – v okolních lesích mají hosté možnost sběru například malin, borůvek a hub.
- Cykloturistika, turistika – poblíž farem se většinou nachází nějaká turistická trasa nebo cyklostezka.
- Historické, kulturní a přírodní památky – v okolí každé farmy se vždy vyskytuje možnost navštívit nějakou památku. Mezi nejčastější patří hrady (většinou jejich zříceniny), zámky nebo různé přírodní úkazy. Dále chráněné krajinné oblasti nebo památky UNESCO.
- Pro děti – především pro městské děti bývá velkým zážitkem setkání se všemi druhy zvířat. Pro děti je důležitý hlavně kontakt s těmito zvířaty. (Moravec a kol., 2006)

3.2 Podpora a propagace agroturistiky

Pro majitele farem je agroturistika podnikatelská činnost, a proto se musí snažit, aby jejich podnik byl co nejlépe propagován. Důležité je dostat informace klidem, tedy ke svým potencionálním zákazníkům. Skoro každá farma má dnes svoje webové stránky, ze kterých je možné se dozvědět základní informace. Kontaktní údaje s přesným plánem cesty k farmě jsou samozřejmostí. Podle kvality stránek mohou zájemci dohledat různé články a fotografie.

Každý majitel se snaží na svých stránkách vyzdvihnout ty největší přednosti své farmy, jako je dobrá poloha, výborná místní kuchyně, turistické atrakce v blízkém okolí. Nechybějí ani informace o ubytování, konkrétní počet lůžek a vybavení pokojů. Ve fotogalerii jsou umístěny fotografie z interiéru, exteriéru farmy a jejího okolí. Ceník za poskytované služby je samozřejmostí.

Majitelé k propagaci své usedlosti využívají reklam v novinách, v rádiu i v turistických informačních centrech. Cestovní kanceláře agroturistice nevěnují dostatečnou pozornost vzhledem k obsahu katalogu Čedok, Invia, Travelking, proto je tato možnost vyloučená.

Každá agrofarma by měla mít připravené letáky s fotografiemi, pohlednice, mapy, na kterých jsou základní údaje, a hlavně popsané cesty k objektu. Tyto materiály by měly být vždy hostům k dispozici, ať už na farmě, nebo v turistických informačních centrech. (Moravec a kol., 2006)

Nejlevnější a nejúčinnější jsou spokojení hosté (ústní propaganda). Proto je potřeba být velkorysý (především v souvislosti s časem, který se věnuje hostům) a přistupovat k hostům individuálně. Tímto způsobem se majitelům tvoří stálá klientela a stálé příjmy.

3.3 Pozitivní a negativní stránky agroturistiky

POZITIVNÍ STRÁNKY

Agroturistika je doplňkový zdroj příjmu, který přináší existenční jistotu pro farmu. Vytváří dobré podmínky i na méně výnosných farmách. Je to rozrůstající se odvětví, které přináší nové pracovní podmínky a zvyšuje příjmy obcí. Oživuje staré kulturní, gastronomické a jiné lidové zvyklosti a tradice. Další výhodou je to, že nevyžaduje stavbu nových objektů pro ubytování. Mnoho pozitivních věcí přináší toto podnikání i provozovatelům. Agroturistika je významným zdrojem příjmů, a to buď jako zdroj vedlejší nebo jako zdroj peněz pro majitelovo primární hospodaření, tzn. zemědělství. (Habán a Otepka, 2004) Další příjmy jsou z prodeje produktů či suvenýrů. Produkty vypěstované přímo na farmě slouží i k obživě majitele farmy.

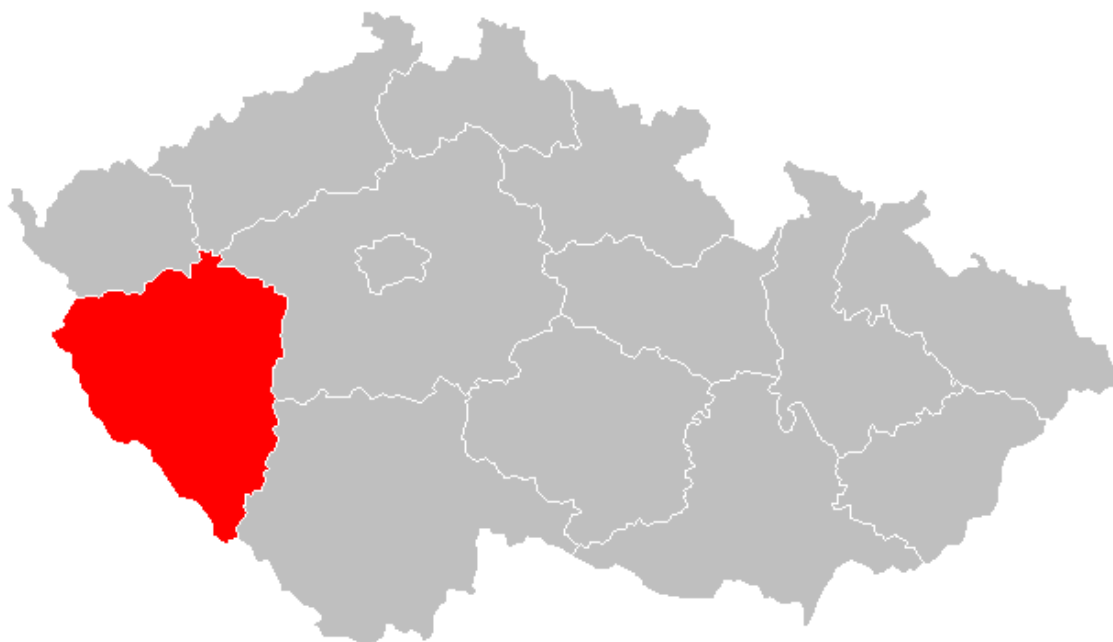
NEGATIVNÍ STRÁNKY

Negativních stránek agroturistiky může být celá řada. Jednou z nich je rozložení a využívání pracovních sil. Hlavní sezóna cestovního ruchu je v podstatě shodná s hlavní sezónou v zemědělství (žňové práce, senoseče). Farmářky jsou tím přetěžované, protože se kromě farmy musí postarat i o hosty (praní, úklid, podávání snídaně). Mezi další negativa patří i nespokojnost místních obyvatel s nárůstem počtu turistů. Možný je i negativní dopad na životní prostředí např. poškozené polní cesty, rušení klidu stád zvěře, zvýšené množství odpadu. (Škodová Parmová, 2007)

4 PLZEŇSKÝ KRAJ

Plzeňský kraj leží na jihozápadě České republiky. Na severozápadě sousedí s Karlovarským, na severu s Ústeckým, na severovýchodě se Středočeským a na východě s Jihočeským krajem. Na jihozápadě má nejdelší hranici s německým Bavorskem. Region se nachází ve výhodné poloze mezi hlavním městem Praha a krajinami západní Evropy. Významnou část návštěvníků kraje tvoří zahraniční turisté.

Následující mapa rozděluje ČR do 14 krajů. Byly vytvořeny v roce 2000 ústavním zákonem o vytvoření vyšších územních samosprávných celků, samosprávné kompetence získaly na základě zákona o krajích. Červenou barvou je zvýrazněn Plzeňský kraj.



Obr. 1: Plzeňský kraj

Zdroj: google.cz (2022)

ADMINISTRATIVNÍ ČLENĚNÍ

V rámci přípravy systému regionální politiky v ČR a vstupem do EU bylo vytvořeno osm statistických jednotek území NUTS II v souladu se zákonem o podpoře regionálního rozvoje, které se skládají ze dvou až tří regionů. Plzeňský kraj spolu s jihočeským tvoří jihozápadní územní jednotku NUTS II. Plzeňský kraj má rozlohu 7 649 km². Skládá se ze sedmi okresů (Domažlice, Klatovy, Plzeň–město, Plzeň jih, Plzeň–sever, Rokycany a Tachov). Jednotlivé okresy znázorňuje mapa.



Obr. 2: Okresy Plzeňského kraje

Zdroj: google.cz (2022)

4.1 Okres Klatovy

Patří mu druhé místo v počtu obyvatel v Plzeňském kraji, ale rozlohu má největší v České republice. Lidnatost okresu není vysoká, patří hluboko pod republikový i krajský průměr.

PŘÍRODNÍ PODMÍNKY

Okres Klatovy má velmi členitý povrch, nenajdeme v něm rovinaté území. Šumava je členitou jihozápadní oblastí rozprostírající se podél hranice s Německou Spolkovou republikou. Nejvyšší horou okresu i celých západních Čech je Velká Mokrůvka (1 370 m n. m.). Směrem do vnitrozemí klesá charakter reliéfu a mění se na pahorkatiny a podhorské vrchy.

KLIMATICKÉ POMĚRY

I přes značně členitý terén je místní klima velmi proměnlivé. Klatovská kotlina spadá do mírně teplé klimatické oblasti, avšak Šumava do té chladné. Ve vyšších polohách se průměrná teplota pohybuje okolo 4–6 °C (v horách okolo 3 °C), v nízkých okolo 7–8 °C. Kvůli vyššímu počtu srážek patří okres Klatovy do oblasti s vlhkým podnebím, protože na většině území naprší v průměru 600–1 000 mm srážek za rok. Znečištění vzduchu v celém okresu Klatovy není tak vysoké jako na jiných místech v celé České republice.

Šumava má velmi kvalitní ovzduší bez značného znečištění, v Klatovech je to sice horší, ale ne alarmující.

VODSTVO

Nejvýznamnějšími řekami Klatovska jsou Úhlava, Otava a Řezná.

Řeka Úhlava pramení poblíž Železných Rudy u hory Pancíř v horských oblastech Šumavy. Protéká Nýrskem, Janovicemi nad Úhlavou a Švihovem, protíná i některá klatovská předměstí. V Plzni se pak vlévá do Radbuzy.

Řeka Otava, jejíž tok vzniká spojením řek Vydra a Křemelná na Šumavě poblíž rekreačního střediska Čenkova Pila. Protéká městy Sušice a Horažďovice, kde také opouští území okresu i kraje a pokračuje směrem na Strakonice a Písek, za nímž se vlévá do vodní nádrže Orlík ústící do Vltavy.

Řeka Řezná podobně jako Úhlava pramení u hory Pancíř v horských oblastech Šumavy. Protéká Železnou Rudou a u Alžbětína opouští Českou republiku. Za zmínku i stojí zajímavost, že oblast železnorudská je jedno z mála míst v ČR, které se odvodňuje do Černého moře.

V podhorských oblastech je Klatovský okres bohatý na rybníky. Jedná se především o území, která si vymezují města Klatovy, Nepomuk, Horažďovice a Sušice. Největším rybníkem je Kozčínský rybník u obce Kovčín, který má plochu 104 ha. Důležité pro rekreace jsou rybníky Myslívský a Hnačovský.

V Nýrsku na řece Úhlavě byla v roce 1966 vybudována vodní nádrž Nýrsko o ploše 126 ha. Tato nádrž je zásobárnou pitné vody. Na Šumavě najdeme jezera ledovcového původu. Nachází se v nadmořské výšce okolo 1 000 m. Jedná se hlavně o Černé jezero (17,6 ha, největší v ČR), Čertovo (10 ha), Prášílské jezero a jezero Laka.

HOSPODÁŘSTVÍ OKRESU

Klatovsko je převážně zemědělský okres. Po pádu komunismu přišel rychlý nástup turistiky na Šumavě, což způsobilo větší nárůst zaměstnanců ve službách. Podíl průmyslu na celkovém hospodářství okresu se příliš nezvyšuje.

ZEMĚDĚLSTVÍ

Z rostlinné výroby se zde pěstují brambory, ječmen, pšenice a stále se zvyšující plocha pro osev řepky.

Živočišná výroba je zaměřena především na chov skotu, chovají se ale také ovce a kozy. Šumavské louky, které jsou položeny vysoko, se opět začínají využívat jako pastviny.

DOPRAVA

Okres se nachází stranou hlavních dopravních tahů (tj. dálnice). Každopádně jím však prochází dvě důležité silnice I. třídy. V periferní části ho protíná hlavní trať 190, druhá je přeshraniční železniční trať.

ŽELEZNICE

Okresem prochází tři železniční tratě.

Nejvýznamnější je pro okres rychlíková železniční trať Plzeň–Klatovy–Železná Ruda (č. 183). Technicky nejvíce zajímavý je úsek Klatovy–Železná Ruda. Tento úsek totiž překonává horský terén s četnými mosty, tunely a vysokými náspy. Na Špičáku najdeme Špičácký tunel, který byl do dubna 2007 označován jako nejdelší železniční tunel v České republice.

Dále se zde nachází lokální železniční trať 185, která má trasu Domažlice–Klatovy–Horažďovice předměstí. Po ní se pohybují pouze motorové osobní vlaky.

Hlavní železniční trať 190 Plzeň–České Budějovice protíná jeho severovýchodní část. Trať má nejmenší význam pro obsluhu okresu a je plně elektrifikována.

CESTOVNÍ RUCH

Klatovsko je turisticky nejvyhledávanější z celého Plzeňského kraje z důvodu čisté a nádherné přírody hlavně v západní části Šumavy. Po roce 1991 nastal plný rozvoj turistického ruchu v této oblasti. Otevření hranic po roce 1989 velmi napomohlo rozvoji turismu, kdy se propojily česká část Šumavy s bavorskou a tím došlo k nárůstu návštěvníků z Německa. Železná Ruda, Kašperské Hory a obce Prášily, Srní a Modrava se označují za střediska turistického ruchu na Šumavě. Šumava je vhodná pro rekreaci ve všech ročních obdobích – moderní lyžařské areály umožňují provozování zimních sportů, turistiky. Cykloturistice slouží velké množství značených turistických cest a přehledná sezónní autobusová doprava v oblasti. Klatovský kraj netvoří jenom Šumava, ale i krásná města jako Klatovy, Horažďovice nebo Sušice. Obdivuhodná je i oblast Pošumaví. Velké množství rybníků nabízí rekreační využití, pro vodáky je splavná řeka Otava, která je zároveň zlatonosná.

HISTORICKÉ PAMÁTKY

HRAD RABÍ – největší hradní zřícenina. Nachází se 8 km severovýchodně od města Sušice.

HRAD ŠVIHOV – je to gotický hrad nacházející se ve městě Švihov v okrese Klatovy. Hrad je národní kulturní památka ve vlastnictví státu. Je to jeden z nejmladších českých hradů, který je obklopen vodní plochou.

HRAD KAŠPERK – nechal ho postavit Karel IV. na skalnatém ostrohu. Je to jeden z nejkrásnějších a nejvýše položených hradů (886 m n. m.). Nachází se v malebném koutu Šumavy poblíž města Kašperské hory.

HRAD VELHARTICE – od roku 1964 je chráněn jako kulturní památka, ale až v roce 2001 byl prohlášen za národní kulturní památku. Je to státní gotický hrad, který patří mezi nejromantičtější objekty Šumavy.

SEDLO – je hora vysoká 905 m, která se nachází v Šumavském podhůří vesnice Albrechtice. Ve vrcholové oblasti se vyskytuje mnoho skalních útvarů. Holou skálou je tvořena i vrcholová vyhlídka, na kterou v jižním směru navazuje prudký skalnatý sráz hluboký několik metrů. V roce 2009 byla na vrcholu otevřena dřevěná volně přístupná rozhledna.

KOVČINSKÝ RYBNÍK – byl postaven v roce 1614. Jeho rozloha je 104 ha. Celková délka je 1,6 km a největší hloubka 4 m. Vodu zadržuje hráz dlouhá 119 m. V současnosti je využíván k chovu ryb.

VODNÍ NÁDRŽ NÝRSKO – se nachází jižně od Nýrska v okrese Klatovy. Vznikla přehrazením řeky Úhlavy. Slouží jako zásobárna pitné vody pro Klatovy, Domažlicko a Plzeň.

ŠUMAVSKÁ JEZERA – koncem třetihor se při ochlazování klimatu vytvořily ze sněhových lavin ledovce. Asi před 12 tisíci lety došlo k postupnému tání ledovců. Tající ledovce tlačily množství kamene a šterku před sebou a vytvořily mohutné hráze. Když na konci poslední doby ledové ledovce roztály, hráze zadržely vodu a vznikla ledovcová jezera. V současnosti jsou jezera napájena jak spodními prameny, tak vnějšími přítoky.

Černé a Čertovo jezero jsou na Šumavě nejznámější.

ČERNÉ JEZERO – je největší karové ledovcové jezero na Šumavě a zároveň největší přirozené jezero v Česku – pokud nepočítáme vodné plochy vzniklé člověkem.

ČERTOVO JEZERO – jezero ledovcového původu. Vodní plocha se nachází v nadmořské výšce 1 030 m.

5 GEOCACHING

Geocaching se skládá ze dvou slov: geo = earth (Země), cache = hiding place (skryté místo). Znamená to hiding place on earth (skryté místo na Zemi).

Geocaching je dobrodružná hra pro majitele GPS, jež prostřednictvím internetu spojuje statisíce lidí po celém světě. Funguje díky přesnosti dnešních GPS systémů a možnosti výměny informací o nově založených skrýších mezi účastníky hry. Jedni vymýšlí a skrývají, druhí hledají.

Místa bývají obvykle něčím zajímavá, význačná, historicky významná. Z údajů u pečlivě založených a vedených keší se člověk mnohdy dozví nové a někdy i nečekané poznatky, ať už o místě nebo historii dané oblasti. Vyrazit na lov je možné, jakmile jsou známy GPS souřadnice skrýše. Odměna za nalezení se většinou ukrývá uvnitř plastického kontejneru nebo jiné vhodné nádoby.

5.1 Historie geocachingu

Historie geocachingu je spjata s navigačním systémem GPS, který byl vyvinut v USA a byl určen pro vojenské použití. Dříve GPS signál vysílaný satelity byl úmyslně znepřesňován chybou zvanou Selective Availability (selektivní dostupnost). Selektivní dostupnost znamenala, že přesná data dostávali jen oprávnění uživatelé (armáda). Civilní uživatelé měli data zkreslená o výše zmíněnou odchylku.

Dne 1. května 2000 americký prezident Bill Clinton oznámil, že uměle vyvolaná odchylka přidávaná do signálu GPS bude vypnuta a civilisté si mohou vychutnat přesnost GPS na několik metrů. Tohoto rozhodnutí využil Dave Ulmer, který 3. května 2000 založil historicky první keš. Ukryl jí do lesa poblíž Beayer Creek v Oregonu (USA) v podobě černé schránky a na internetu v diskusní skupině UNESet sci.geo.satellite-nav uveřejnil její souřadnice. Vyzval tak lidi, aby se schránku pokusili nalézt. V keši zanechal logbook (knížku), tužku a několik věcí na výměnu (kniha, mapa, VHS kazeta, 2 disky, CD-ROM, konzerva fazolí a další). Aby lovec potvrdil nález schránky, musel se zapsat do logbooku a mohl si vybrat nějakou věc z krabičky, ale pouze za účelem výměny, tedy vložení něčeho jiného zpět do krabičky.

První webovou stránku s listingem vytvořil Mike Teague. Webová stránka se jmenovala GPS Stash Hunt, dnes již ale neexistuje. Byla předchůdcem největšího geocachingového webu Geocaching.com. Ten byl registrován v září 2000 a vlastníkem je Groundspeak company. Geocaching se šířil rychle a keše byly zanedlouho umístěny i mimo USA. První evropská keš byla založena dne 3. června 2000. Nachází se v Irsku GC43 v Bray Head County Wicklow – s výhledem na Irské moře a je stále aktivní. První a zároveň stále aktivní keš v ČR (Tex-Czech-GCE50) vznikla až o rok později (přesně 1. června 2001). Umístěna byla v přírodní rezervaci u Štramberku.

K červnu 2005 bylo zjištěno, že ve 215 zemích na celém světě se nachází 171 000 skrýší pro geocaching, z toho zhruba 700 v Česku. V srpnu roku 2006 dosáhl počet aktivních skrýší ve 222 zemích hodnoty 295 640, z toho 1 959 v ČR. Dnes se na lov keší vydávají jednotlivci, páry, skupiny lidí, rodiny s dětmi, lidi ve všech věkových kategoriích. Ke keším se lze dostat autem, na kole či pěšky.

5.2 Weby geocachingu

GEOCACHING.COM

Je nejstarší a nejpoužívanější server. Provozovatelem je Groundspeak se sídlem v Seattlu v americkém státě Washington. Základní informace jsou uvedeny ve 24 jazycích včetně češtiny. Pokud se však chce uživatel dozvědět více o geocachingu, bez angličtiny se neobejde.

Každý nový kačer musí navštívit tento web, aby se zaregistroval.

Tento server umožňuje uživatelům si najít libovolnou keš po celém světě, do které si po nálezu zapisují své online logy.

Kromě soukromých údajů jsou ostatní data, jako fotografie, logy a statistiky, přístupná všem uživatelům serveru.

Každý registrovaný uživatel může sledovat nejen své nálezy, ale najde zde i statistiky jiných lovců.

Společnost Groundspeak nabízí také placené členství v přepočtu za přibližně 900 korun. Tito prémioví členové pak mají proti běžným uživatelům více možností, jako například hodnocení jednotlivých keší. Mnohem důležitější výhodou však je, že se jim otevře nový svět takzvaných prémiových keší, který běžný uživatel nevidí.

Přes Geocaching.com lze založit i vlastní keš.

„Podle údajů z 2018 je na serveru geocaching.com publikováno přes 3 miliony aktivních keší ve 191 zemích světa. V ČR je geocaching.com zdaleka nejužívanějším publikačním místem, jsou na něm zveřejněny téměř všechny české keše!“ (wiki.geocaching.cz)

GEOCACHING.CZ

2. května 2015 byl spuštěn oficiální Průvodce Geocachingem na webu kesky.cz, který přehledně poukazuje na jednotlivé tematické okruhy v českém jazyce – základy Geocachingu, hledání a zakládání keší, eventy, trackovatelné předměty, různé aplikace pro Geocaching, výbava a suvenýry pro Geocaching. Dohledává se zde i aktuální přehled plánovaných geocachingových akcí (eventů) na území České republiky.

Největším diskuzním geocacherským serverem v Čechách je geocaching.cz. Obsahuje diskuzní fórum kačerů na různá témata, jako jsou informace o zajímavých programech, webech, chystaných setkáních apod. Nachází se zde i e-shop, kde si mohou kačeři zakoupit různé suvenýry a předměty týkající se geocachingu.

GEOWIKI

GeoWiki je česká encyklopedie Geocachingu. Je to společné dílo, do kterého mohou přispívat všichni zaregistrovaní na webu Geocaching.cz. Pokud někdo objeví chybu, může ji opravit. Obsahuje sbírky článků, které se týkají geocachingu. Najdeme zde např. průvodce pro začátečníka, základní pojmy a zkratky, postup pro založení keší, historii Geocachingu a plánované eventy na území ČR.

PROJECT-GC.COM

Project-GC.com je výhradně webová aplikace nabízející široké možnosti statistik pro hráče, nebo zakladatele keší. Základní verze je zdarma, aplikace však nabízí i možnost předplacených verzí, ze kterých je financován další rozvoj.

5.3 Geocaching v mobilu

Ačkoli geocaching vznikl jako webová stránka, nelze popřít, že aplikace jsou budoucností a možnost ponořit se do světa geocachingu přímo ze svého chytrého telefonu je nesmírně pohodlné. Existuje mnoho mobilních aplikací, které usnadňují nalezení a odlov keší, které mohou kačeři využívat. Jedna z nejoblíbenějších aplikací pro Android je c:geo.



Obr. 3: Geocaching v mobilu

Zdroj: kešky.cz (2022)

5.4 Typy a velikost keší

TYPY

TRADIČKA (Traditional Geocache): Fyzická schránka se nachází přímo na zadaných souřadnicích.

MYSTERY (neboli Unknown Cache): většinou se nenachází na výchozích souřadnicích jako je to u Tradičky. K finální schránce se dá dostat několika způsoby. Buď nějakým výpočtem, luštěním šifry, hádanek. Na úvodních souřadnicích se ve výjimečných situacích nachází u Mysterky nějaký zámek s kódem, který je třeba taky nějakým způsobem vyřešit na základě instrukcí z listingu. Mezi Mystery keš patří i noční keš, které se luští pouze za tmy pomocí baterek a UV zářičů a tzv. Challenge keš s výzvou. Bez splnění výzvy nelze Challenge keš zalogovat.

MULTINA (Multi-cache): tato keš se i jinak nazývá „průvodcovská.“ V listingu je většinou postup, jak se pomocí minimálně dvou tzv. stage (zastávek) dostanete k finální schránce. Z jednotlivých stage se dostávají indicie, které se formou číslic dosadí do vzorce pro výpočet finálky.

EARTHKA (EarthCache): není fyzická keš. Earthka má za úkol vzdělávat v oblasti geologie či zjišťování zajímavostí ze zmíněného místa. Vždy se nachází na úvodních souřadnicích a lovci na tomto místě musí zjistit odpovědi na otázky v listingu, které stanovuje autor keše. Pro zalogování je nejen potřeba odpovědět, ale někdy se vyžaduje fotografie z místa úvodních souřadnic.

LETTERBOX (Letterbox Hybrid): za pomoci listingu tato keš lovce dovede od úvodních souřadnic až k finální schránce. V listingu by měla být popsána přesná cesta, kudy se vydat ke keši. Ve schránce by se mělo nacházet tzv. poštovní razítko, který si může lovec orazit do svého letter boxového deníčku. Razítko není na výměnu, ponechává se v keši.

VIRTUÁLKA (Virtual Cache): Pro zalogování je potřeba zjistit nějaké informace či vytvořit fotografii, kterou autor vyžaduje. Keš nemá fyzickou schránku.

LAB CACHES: Keš, u které si nejdříve kačer musí stáhnout aplikaci Adventure Lab. Tato aplikace je podporována Groundspeakem. Po spuštění se objeví mapa pouze s těmito keškami a lovec obchází stage a odpovídá na otázky. Každá stage je hodnocena jako jedna odlovená keš. Lovec tedy může získat velmi lehce několik bodů za jednu odlovenou keš. Fyzická krabička není pravidlem, ale někdy může Labka po splnění všech úkolů odkázat na její finální souřadnice.

V této části bylo vysvětleno, jaké jsou typy keší potřebné pouze pro tuto práci, ve skutečnosti jich samozřejmě existuje daleko více.

Tab. 1: Typy keší

Ikona keší	Název keší
	Tradiční keš
	Multi keš
	Mystery keš
	Earth keš
	Virtual keš
	Lab keš

Zdroj: vlastní zpracování

VELIKOST

Jedna z nejdůležitějších vlastností fyzické keš.

LARGE

Large keše nejsou příliš hojné, protože je těžké najít pro tak rozměrnou schránku úkryt. Objem větší než 20 litrů (kbelík, kufr, barel).

REGULAR

Ideální velikost, která umožňuje ještě dobré ukrytí. Keš pojme logbook, psací potřeby a předměty střední velikosti jako sluneční brýle, plyšovou hračku, CD. Vnitřní objem je 1 – 20 l.

SMALL

Do keš se vejde logbook, psací potřeby a předměty na výměnu velikosti figurky z Kinder vajíčka. Objem je od 100 ml až do 1 l.

MIKROKEŠ

Je hojně využívána hlavně v městských oblastech, protože se dá nenápadně uložit. Dvnitř se vejde jen miniaturní logbook, tužka a ořezávátko. Předměty na výměnu mohou být mince, odznáčky. Častokrát v Mikrokeši nic nenajdeme. Mikrokeš je kapsle od 35 mm, standardní PET prefabrikát, krabičky od léků.

5.5 Terén, obtížnost a atributy

TERÉN

TERÉN 1

Silnice, chodníky, cesty v parku, značené turistické, či lesní cesty, polní cesty.

Zařazujeme sem všechny cesty, po kterých se mohou pohybovat úplně všichni – maminky s kočárky, invalidé s vozíky, kačeři na kolečkových bruslích.

Cesta by měla vést po rovině a neměla by mít žádné překážky (např. obrubníky, díry, kořeny, trávu). Keš by měla být 60–100 cm nad zemí a vzdálena do 150 metrů od nejbližšího místa k zaparkování.

TERÉN 2

Jednoduchý lesní nebo polní terén, vyšlapané cestičky.

Nevhodné pro vozíčkáře. Terén, který nedělá problém pohybu zdravému jedinci či dítětem.

TERÉN 3

Terén bez cest s obtížným pohybem např. strmý kopec, houští, kopřivy, potok, který lze snadno přeskočit. Je to terén, kam se s drobnými obtížemi dostane většina z nás.

TERÉN 4

Zahrnuje strmé svahy se skalkami, bažinaté a močálové terény, horolezecké terény bez horolezeckého vybavení, nutnost přebrodění řeky.

TERÉN 5

Velmi náročný terén vyžadující použití speciálního vybavení – horolezecké, potápěčské.

OBTÍŽNOST

OBTÍŽNOST 1

Skrýše snadno identifikovatelné, vhodné pro úplné začátečníky. Nepatří sem Multi-keš.

OBTÍŽNOST 2

Jednoduché Multi-keš, Tradiční keš se standardním ukrytím, např. stromy, pařezy v lese mimo cesty.

OBTÍŽNOST 3

Složitější Multi-keš, dlouhé, s velkým množstvím bodů nebo náročným výpočtem. Všechny keše, které vyžadují kvalitní domácí přípravu – hlavně Mystery keš. Tradiční keš s důmyslným úkrytem, který vyžaduje jisté popřemýšlení.

OBTÍŽNOST 4

Obtížné Mystery keše, složité šifry Multi-keše. Velmi těžko objevitelné úkryty.

OBTÍŽNOST 5

Nejtěžší Mystery keše s velkou časovou náročností. Ne každému se podaří vyluštit tuto keš.

ATRIBUTY

K listingu (popisu keš) je nutné přiřadit pomocí symbolu atributy, které charakterizují jak umístění keše, tak i případná opatření potřebná k nalezení keše.

Z atributů je možno vyčíst, zda se dostat ke keši na kole, motocyklu, na koni, jaká rizika hrozí, jaké terénní podmínky lze očekávat. Atributy mohou být pozitivní a negativní.



výhled do krajiny



luštění v terénu



dostupné kdykoliv (24 hodin denně, 7 dní v týdnu)



trvá méně než 1 hodinu



vhodné pro děti



koně



rozdělávání ohně zakázáno



motocykl zakázáno



nedoporučeno hledat v noci



pozor klíšťata



psi povoleno



jízdní kolo povoleno

5.6 Zakládání keše

Každý zakladatel nové keše si nejprve musí rozmyslet, kam by jí chtěl umístit. Podstatné je, aby se keš nacházela u zajímavého místa, protože je i důležité motivovat hráče k hledání. Dále je třeba si důkladně promyslet, který typ keše a jaká velikost je vhodná. Po nalezení vhodného místa pro ukrytí schránky, které nesmí být v rozporu s pravidly, může být keš založena. Do krabičky (či jiného vodotěsného obalu) se umístí logbook společně s tužkou a ořezávkem (případně suvenýry) a schránka se může ukrýt. (Sherman, 2004)

Keše bývají ukryty na různých místech a převážně podle toho, co okolní prostředí nabízí a čím je zajímavé. V přírodě je lze proto nalézt například ve skále, pod kameny, v dutinách stromů, pověšené na větvích nebo schované v hustém křoví. Ve městě mohou být skryty v mezerách, květináčích, ve škvírách anebo magnetem přichyceny ke kovové konstrukci, např. zábradlí, dopravní značky. (Kresta, 2010)

Pro umísťování keší platí samozřejmě i pravidla, která musí být bez výhrad dodržena. Schránka se nesmí nacházet v blízkosti již existující keše (minimální povolená vzdálenost je 161 metrů), vojenského území nebo míst, která jsou potenciálním cílem teroristického útoku či na soukromých pozemcích bez souhlasu majitele. Při hledání i zakládání keší je zakázáno poškozovat cizí majetek a přírodu. Keše rovněž nemůže být zakopána a nesmí obsahovat nebezpečné předměty, alkohol, drogy, peníze, jídlo ani reklamní předměty. V případě, že chce kačer umístit keš v CHKO, přírodní rezervaci, národním parku a jinak chráněném území, musí se nejprve ujistit, zda neporušuje předpisy, případně je někdy i při schvalování keš vyžádáno potvrzení k umístění keš orgánem spravující toto území. (Geocaching, 2000–2017)

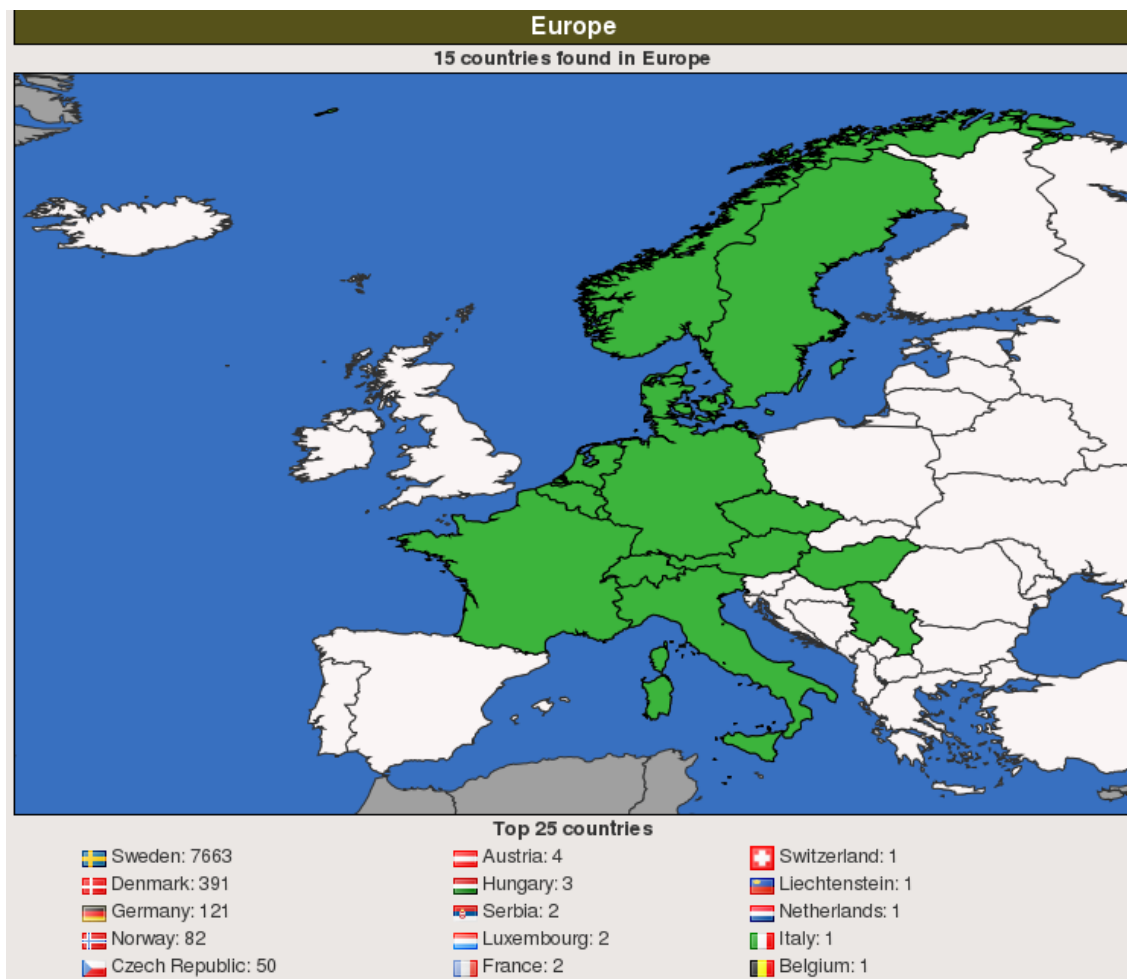
V Geocachingu se nepovoluje zneužívání pro komerční účely. Pokud jsou dodržena všechna tato pravidla, může se již pomocí GPS přístroje zjistit pozice umístění, jestli není v kolizi s jinou keší a uložit souřadnice na internetové stránce Geocachingu, kde se zároveň vytvoří profil keše (listing), která bude náležitě pojmenovaná. Vše se musí zdokumentovat a doložit pomocnou návodou a atributy (obtížnost, terén, datum umístění, velikost, typ keše). Pak se musí jen vyčkat na schválení od revírníka. O kešku se musí zakladatel (owner) pravidelně starat, aby nedošlo k jejímu vymazání z databáze. (Bittnerová, 2012)

5.7 Geocaching v ČR

Geocaching je v České republice poměrně známou aktivitou a má ve srovnání s celým světem velmi vysokou úroveň. Keší je v ČR hodně a některé z nich mají důmyslné provedení.

V žebříčku TOP 25 v Evropě se Česká republika umístila na 5 místě. (project-gc.com, 2022)

Na mapě viz. níže jsou zvýrazněny zelenou barvou evropské krajiny, kde je geocaching nejrozšířenější.



Obr. 4: Evropské krajiny s nejrozšířenější působností geocachingu

Zdroj: project-gc.com (2022)

Tab. 2: Údaje o keších

Jedinečné keše v	Aktivní	Neaktivní	Archivované	Celkem
Česko	69 135	1 314	59 509	129 958
Jedinečné nálezy keší v ČR	2022	2021		Rozdíl
Poslední týden	21 198	28 124	-6 926	-25 %
Poslední měsíc	51 359	54 758	-3 399	-6 %
1. ledna až do dneška	69 461	67 172	2 289	+3 %
Celý rok	69 461	73 978	-4 517	-6 %
Keše publikované v ČR	2022	2021		Rozdíl
Poslední týden	305	358	-53	-15 %
Poslední měsíc	1 042	1 233	-191	-15 %
1.ledna až do dneška	4 403	4 076	327	8 %
Celý rok	4 403	8 753	-4 350	-50 %

Zdroj: project-gc.com (2022)

Na základě této tabulky je možné vidět porovnání aktivních a neaktivních keší v roce 2021 a 2022.

Hodnoty byly porovnávány za poslední týden, měsíc, celý rok.

Tab. 3: Keše za DT
Všechny typy: Tradičky, Multiny, Mysterky

Obtížnost	Terén									
	1	1.5	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	
1.0	727	1 370	789	317	183	101	93	74	161	3 815
1.5	524	8 711	5 961	2 349	1 024	342	348	128	332	19 719
2.0	375	3 275	9 245	4 350	2 411	826	597	166	388	21 633
2.5	209	1 410	2 272	2 218	1 350	650	367	156	290	8 922
3.0	182	1 055	1 785	1 255	1 255	486	393	138	310	6 859
3.5	103	485	702	647	388	309	213	127	202	3 176
4.0	78	336	729	446	302	186	229	126	163	2 595
4.5	67	139	243	209	153	124	90	97	126	1 248
5.0	63	102	141	167	105	94	85	99	312	1 168
	2 328	16 883	21 867	11 958	7 171	3 118	2 415	1 111	2 284	69 135

Zdroj: project-gc.com (2022)

V tabulce číslo 2 jsou rozdělené všechny Tradiční, Multi a Mysterky keše v České republice podle obtížnosti a terénu.

5.8 Regionální srovnání

Počet keší v jednotlivých krajích vyjma eventů k 20. 4. 2019.

Tab. 4: Regionální srovnání

Počet keší	Kraj
10 100	Středočeský
5 614	Jihomoravský
5 345	Jihočeský
4 518	Ústecký
4 457	Plzeňský
4 232	Moravskoslezský
4 073	Liberecký
3 363	Královohradecký
3 313	Olomoucký
3 234	Zlínský
2 989	Vysočina
2 850	Pardubický
2 752	Praha
2 663	Karlovarský

Zdroj: wiki.Geocaching.cz (2022)

V Plzeňském kraji se v roce 2019 nacházelo 4 457 keší.

5.9 Počet keší v jednotlivých oblastech na Plzeňsku

V této kapitole popíšu, kolik keší se nachází v jednotlivých oblastech na Plzeňsku a jaký druh keší se vyskytuje nejčastěji.

KLATOVY

V Klatovech je 222 keší. V Klatovech se nachází všechny levely terénu a náročnost 1–5.

- Tradiční keš (103),
- Mystery (70),
- Adv Lab (22).

DOMAŽLICE

V Domažlicích se nachází 208 keší. Náročnost a terén 1–5.

- Tradiční (114),
- Mysterka (42),
- Multi (37)

TACHOV

V Tachově je umístěno 201 keší. Náročnost a terén 1–5.

- Tradiční (157),
- Mysterka (27),
- Multi (8).

ROKYCANY

Rokycany mají 211 keší. Náročnost a terén 1–5.

- Tradiční (102),
- Mysterka (54),
- Multi (29).

PLZEŇ-SEVER

V Plzni-sever se nachází 202 keší. Náročnost a terén 1–5.

- Tradiční (150),
- Mysterka (26),
- Multi (18).

PLZEŇ-JIH

Plzeň-jih má 205 keší. Náročnost a terén 1–5.

- Tradiční (148),
- Mysterka (23), Multi (23),
- Adv Lab (5).

PLZEŇ-MĚSTO

Plzeň město má 251 keší. Náročnost a terén 1–5.

- Mysterka (99),
- Adv Lab (51),
- Tradiční (49).

Zde je vidět, že v Klatovském kraji je 222 keší. Nejčastěji vyskytující keš je Tradiční s počtem 103, Mystery je 70 a třetí v pořadí jsou Adv Lab, kterých je 22.

6 PROPOJENÍ GEOCACHINGU A CESTOVNÍHO RUCHU

To, co nás lidi nejvíce přitahuje v průběhu cestování, je dobrodružství. A právě toto dobrodružství geocaching nabízí v podobě hledání „pokladu“. Hra přivádí hlavně mladé lidi do přírody, a proto se z nich stává nová cílová skupina pro cestovní ruch. (Ihamäki, 2007)

S novou pozvolna rostoucí v oblíbenosti volnočasovou aktivitou, jakou geocaching rozhodně je, mohou hráči objevovat nová a zajímavá místa. S tímto přicházejí i někteří autoři, jako spojení geocachingu s odvětvím cestovního ruchu.

Buhalis (2003) popisuje geocaching jako turisticky navigační hru, která se z nemalé části pojí i s internetem. Rylich (2012) přidává, že se jedná o geolokační hru, která spojuje procházky po okolí, výlety či turistiku s moderní technologií GPS. Dá se říct, že geocaching představuje paralelní spojení těchto aktivit. (Ihamäki, 2012) GPS zařízení nám umožňují sledovat naši polohu a díky tomu můžeme sdílet zajímavá místa v okolí na internetu. (Rylich, 2012)

Geocaching je vlastně sport, jak popisuje Ihamäki (2007) a dále potvrzuje, že i nadšení pro tuto hru se zvýšilo díky kombinaci lásky k přírodě se zájmem o moderní technologie. Autorka začleňuje geocaching mezi dobrodružné sporty, které představují záminku jít ven, na procházku, či na výšlap. Dává těmto aktivitám jiný význam a smysl.

Geocaching se ale nepovoluje pro komerční využití.

Komerční keš vyžaduje, aby osoba, která chce zapsat nález, vešla do komerčního objektu (např. agroturistického objektu, obchodu, hospody) a musela jednat se zaměstnanci nebo dokonce byla nucena zakoupit výrobek nebo službu.

Jejím účelem je inzerce, marketing nebo reklama na danou službu či výrobek. Obsahuje odkazy na komerční, obchodní činnost, politickou či sociální agendu nebo charitu. Obsahuje logo organizace nebo obchodní společnosti, zahrnuje i neziskové organizace. V názvu keš i v jejím popisu je označení společnosti nebo komerčního výrobku či služby.

Jak tedy souvisí geocaching s cestovním ruchem?

Obecný vztah mezi tímto novodobým fenoménem a oblastí cestovního ruchu zahrnuje ve své publikaci například Buhalis (2003), který zmiňuje, že se při této aktivitě utrácí nemalé částky spojené s cestováním, jako je např. projetý benzín či jiný způsob dopravy. Autor dále popisuje, že geocaching představuje zábavnou formu cestování, která je vhodná jak pro samotáře, tak i pro celé rodiny. Typickým rysem je časová flexibilita, což znamená, že je možné se pro keš vydat kdykoliv, kamkoliv a jakkoliv, bez omezení. (Buhalis, 2003)

Někteří autoři řadí geocaching mezi kreativně zábavnější formu cestovního ruchu. Jedná se o jinou formu cestovního ruchu, kde je velkou motivací a obsahem se naučit nové duševní, řemeslné, umělecké či jiné dovednosti. (Zelenka a Pasková, 2012) Hlavním principem geocachingu je zábava. Úmyslem této práce je přivést kačery k agrofarmě.

PRAKTICKÁ ČÁST

V praktické části představím farmy Plzeňského kraje, konkrétněji z okresu Klatovy. Plzeňský kraj jsem si vybrala z důvodu, že v něm bydlím. Klatovsko jsem zvolila na základě zjištění, že se v této oblasti nachází nejvíce agrofarem. Na internetové stránce Kudy z nudy a Prázdniny na venkově jsem dohledala šest agrofarem. Je možné, že se jich v této oblasti nachází i více, ale vzhledem k tomu, že se nemusí registrovat, jsou mnohdy nedohledatelné.

V další kapitole se budu věnovat výzkumu využití geocachingu ve vybraných podnicích agroturistiky na Klatovsku. Uveřejním otázky a odpovědi dotazovaných respondentů, dále výsledky znázorním graficky. Z výsledků vypracuji závěrečné vyhodnocení výzkumu.

V nejdůležitější části budou návrhy na založení keší. Této problematice se budu věnovat v závěru bakalářské práce. Na základě odpovědí z dotazníku navrhnou založení keší u farem, které měly o ně zájem a zároveň se v okolí žádné jiné nenacházely.

7 AGROFARMY

7.1 Farma Jiří Zelený

Farma Jiří Zelený se nachází ve vesnici Horní Staňkov nedaleko Sušic. V současné době je na farmě přibližně 100 kusů masného a 100 kusů mléčného plemena skotu, k nim přibývají mladé kusy a býci.

Chovaná plemena: Holštýnský skot, Herefordský anglický skot, Simentálský skot.

Jalovice jsou rozděleny podle věku. Jsou pravidelně měřené a vážené. Dojení je prováděno automatickým robotem, takže lidský faktor zasahuje jen minimálně. Víceméně monitoruje a vyhodnocuje zaznamenané údaje o kvalitě mléka. Část vyprodukovaného mléka se prodává přímo na farmě nebo v Sušicích prostřednictvím mléčného automatu. Mléko se také dováží do Německa, kde se z něj vyrábí sýry.

Býci se poráží na nedalekých jatkách a na farmu se vozí chlazené maso k desetidennímu zrání. Po uplynutí této doby je bouráno a vakuově baleno a tím připraveno pro distribuci. Odběratelé jsou z celé České republiky, převažuje však Plzeňský a Středočeský kraj. Zájemci si mohou koupit hovězí maso i uzenářské výrobky ve farmářském obchodě v Sušicích. Pro větší odběratele se maso rozváží chladicími vozy. Od jara do podzimu se maso prodává i na farmářských trzích v Sušicích, v Plzni a ve Strakonici pod značkou Farma Zelený Šumava.

Ubytování se nachází v areálu statku. Jsou zde dva apartmány s celkovou kapacitou 10–12 osob. Každý apartmán má kuchyňskou linku, obývací pokoj s TV + satelit, koupelnu a WC. Při pobytu si zákazníci tedy mohou farmu prohlédnout zblízka.

Nachází se zde i jiná zvířata jako králíci, slepice, krůty, husy, které mohou zákazníci nakrmit. Dále je zde možnost se zapojit do sušení sena.



Obr. 5: Farma Jiří Zelený

Zdroj: vlastní fotografie (2022)

7.2 Dvůr Krutěnice a Statek Sedlečko

Dvůr Krutěnice se nachází v krásné pošumavské přírodě. Chovají zde hovězí dobytek plemene Limousin v počtu cca 800 kusů a koně. Dobytek je od jara do podzimu na pastvě a v zimě je krmen senem.

Každý týden jde na porážku několik kusů, ze kterých si šéfkuchař vybere maso, které potřebuje, kosti na vývary, zadní i přední, roštěnec na steaky. Vybrané maso projde speciální úpravou a dává se „zrát“. V restauraci pak nabízí speciality z vlastního vyzrálého hovězího masa. Připravují zde česká jídla i vybrané speciality.

Ubytování je rozmanité:

4* HOTEL

32 lůžek – ubytování ve 2–5 lůžkových pokojích s minibarem, samostatnou koupelnou (vana nebo sprchový kout). Hosté mají k dispozici společenskou místnost, kuchyň a společné sociální zařízení.

3* PENZION

20 lůžek – ubytování ve 2–4 lůžkových zařízeních se dřevěným nábytkem. Hosté mají k dispozici společenskou místnost, kuchyň a společné sociální zařízení.

4*luxusní apartmány v kamenné věži s výhledem do přírody.

JEZDECKÁ STÁJ

V průběhu školního roku dvakrát v týdnu pořádají PONÍK KLUB, kde se děti naučí o koně pečovat a získávají tím vědomosti o jejich životě. Zkušenější děti mohou složit přímo v areálu zkoušku základního výcviku jezdce. Pořádají se zde i dětské tábory na koních. Pro dospělé relaxační vyjížďky do terénu (kůň je veden na vodítku), sportovní vyjížďky pro zkušenější jezdce (klus a cval).

STATEK SEDLEČKO

Pokud někdo hledá větší soukromí k nerušenému pobytu s rodinou či přáteli, k dispozici je statek Sedlečko. Tento statek je vzdálen cca 2 km od Dvora Krutěnice.

Na statku se nachází:

DVA SAMOSTATNÉ PRÁZDNINOVÉ DOMKY, které jsou jednopatrové. V každém domku je 9 lůžek rozdělených do čtyř ložnic. Dále je zde 2x WC, 2x koupelna, vybavená kuchyň, společná obývací místnost a terasa.

ZÁMEČEK se dvěma podkrovními apartmány pro nejnáročnější klienty.

KAPLIČKA SV. VÁCLAVA, která je vhodným místem pro svatby či křtiny.

RYBNÍK DVORSKÝ je hodící se k rybaření, projížďce na loďce, či jen k posezení na hrázi.



Obr. 6: Dvůr Krutěnice
Zdroj: vlastní fotografie (2022)



Obr. 7: Statek Sedlečko
Zdroj: dvurkrutenice.cz (2022)

7.3 Farma a penzion Nadějov

Nachází se na Šumavě, v nadmořské výšce 850 m.n.m a 1 km od hradu Kašperk. Tato farma je jako jediná umístěna na úplné samotě v lese pod horou Nadějov. Jediná zvířata, která se zde chovají, jsou kozy a slepice. Každá ze čtyř koz má své jméno (Líza, Lojzička, Lucinka, Valentýnka), na které i slyší. Kozy se dojí ručně, ale není zde možnost pro zákazníky si tuto činnost vyzkoušet, protože to zvířata nemají ráda. Tato farma se však více zaměřuje na rostlinnou výrobu, která se buď vysazuje nebo je dílem přírody (semenaření a samovýsev). V zahradě se nacházejí dva skleníky, které se využívají celoročně, aby byla čerstvá zelenina vždy po ruce. V letních měsících se pěstují rajčata, okurky, květák, různé saláty, vinná réva. V zimě je celer, řepa, kadeřavky. Skleníky jsou v tomto ročním období vyhřívány. Z ovocných stromů jsou zde jabloně, třešně, višně, slivoně a ořechy.

K ubytování je k dispozici snídaně za 110 Kč, kde je zákazníkům podávána výhradně domácí tvorba. Nechybí zde vajíčka, domácí chléb, buchtičky, koláčky, či farmářský sýr. Lisovaný sýr voskují a nechávají zrát několik měsíců ve sklepe, nebo ho nakládají s kořením do oleje.

Ubytování:

2x dvoulůžkové pokoje, 1 apartmán



Obr. 8: Farma a penzion Nadějov

Zdroj: vlastní fotografie (2022)

7.4 Ekofarma Šumava (Dušan Lehocký)

V současné době farma obhospodařuje 140 hektarů zemědělské půdy. Jsou zde hlavně louky, kde se pasou ovce, hovězí skot a koně. Momentálně vlastní dva koně a 130 kusů krav. Oba koně majitel nabízí na rekreační ježdění výhradně hostům, které ubytovává.

Krávy chová od r. 2006 k produkci hovězího masa, které je možné si na farmě objednat. V blízkosti domu se nachází sad třešní, vlašských ořechů, hrušní a slivoní. Nechybí ani dětské hřiště.

Druhá část farmy je v Bystřici nad Úhlavou, kde je veškerý dobytek ustájen přes zimu. Kolem této farmy pobíhají domácí kachny a slepice- nosnice. Nedaleko je pole, na kterém se pěstuje obilí.

Třetí část farmy se nachází v Zelené Lhotě, kde se skot pase od jara do podzimu.

UBYTOVÁNÍ

V r. 2011 byl dokončen srub, který pojme 5 osob a je s veškerým zázemím. Jedná se o sezónní ubytování. Dále se v domě majitele nachází apartmán, který má samostatný vchod. Tento apartmán je k dispozici celoročně.



Obr. 9: Ekofarma Šumava (Dušan Lehocký)

Zdroj: vlastní fotografie (2022)



Obr. 10: Ekofarma Šumava (Dušan Lehocký)

Zdroj: vlastní fotografie (2022)

7.5 Penzion u Sebastiana

Farma se nachází na polosamotě. Je to poslední dům ve vsi Houdousice, který je z jedné strany obklopen lesem, z druhé strany loukami. V areálu penzionu je malý výběh pro slepice a nad penzionem se nachází stáj pro koně (3 poníci, 3 velcí koně). V okolí stáje se nachází pole pro pěstování obilí.

UBYTOVÁNÍ

Čtyři plně vybavené apartmány, které mohou být jedno dvou, tří ložnicové + koupelna a vlastní kuchyň. Max. kapacita je 26 osob. Funguje celoročně.

Penzion se zaměřuje na rodiny s malými dětmi. Dětem i dospělým je možné zajistit projížďku na koni v přírodě, nebo v areálu penzionu se nachází kruhová jízdárna. V čase práce na poli se děti na vyžádání mohou projet v traktoru nebo kombajnu. Penzion nabízí i dětský koutek nebo venkovní dětské hřiště. K dispozici je grill, kola k zapůjčení. V případě zájmu je možnost snídaně, kterou tvoří přírodní produkty bez přísad a konzervantů. Vše se dováží z max. vzdálenosti 20 km (kefír, sýry, jogurty).



Obr. 11: Penzion u Sebastiana

Zdroj: usebastiana.cz (2022)

7.6 Kozí zámek

Penzion Kozí zámek se nachází ve vesničce Kvášňovice nedaleko Klatov. Je součástí rodinné farmy, která zpracovává kravské mléko a vyrábí z něj bílý jogurt Milka. Zákazníci mohou i ochutnat čerstvě nadojené mléko. V penzionu se nachází salaš se stádem holandských zakrslých koz. Před penzionem je velká zahrada s dětským hřištěm.

Ubytování:

Nabízí 3 samostatné pětilůžkové apartmány s koupelnou, dvěma toaletami a vybavenou kuchyní. Dále 3 dvoulůžkové pokoje s vlastním sociálním zařízením a sdílenou kuchyní.



Obr. 12: Kozí zámek

Zdroj: vlastní fotografie (2022)



Obr. 13: Kozí zámek

Zdroj: vlastní fotografie (2022)

8 VÝZKUM

Oblastí mého zájmu bylo zjistit, jestli by majitelé agrofarem uvítali geocaching jako prostředek ke zviditelnění a získání nové klientely.

CÍL VÝZKUMU

Cílem práce je vyhodnotit stávající využití geocachingu ve vybraných podnicích agroturistiky v okolí Klatovska a vypracovat návrh na zlepšení situace.

VÝZKUMNÝ VZOREK

Výzkumu se zúčastnilo šest majitelů farem v okrese Klatovy, výzkum byl realizován od dubna 2022 do května 2022.

VÝZKUMNÉ METODY

Zvolila jsem kvalitativní výzkum, přestože jsem potřebovala rozsáhlejší informace. Použila jsem metodu dotazníku, který byl zaměřen na získání informací prostřednictvím subjektivních odpovědí oslovených farmářů. Otázky jsem použila otevřené, uzavřené a škálové. Snažila jsem se vytvořit takový dotazník, aby nebyl časově náročný. Při vyhodnocování jednotlivých dotazníkových otázek jsem použila procentuální vyhodnocení odpovědí. Výsledky byly zpracovány v programu Microsoft Word a Excel. Veškerá data byla zapsána do přehledných tabulek a grafů.

ORGANIZACE A ZPRACOVÁNÍ VÝZKUMU

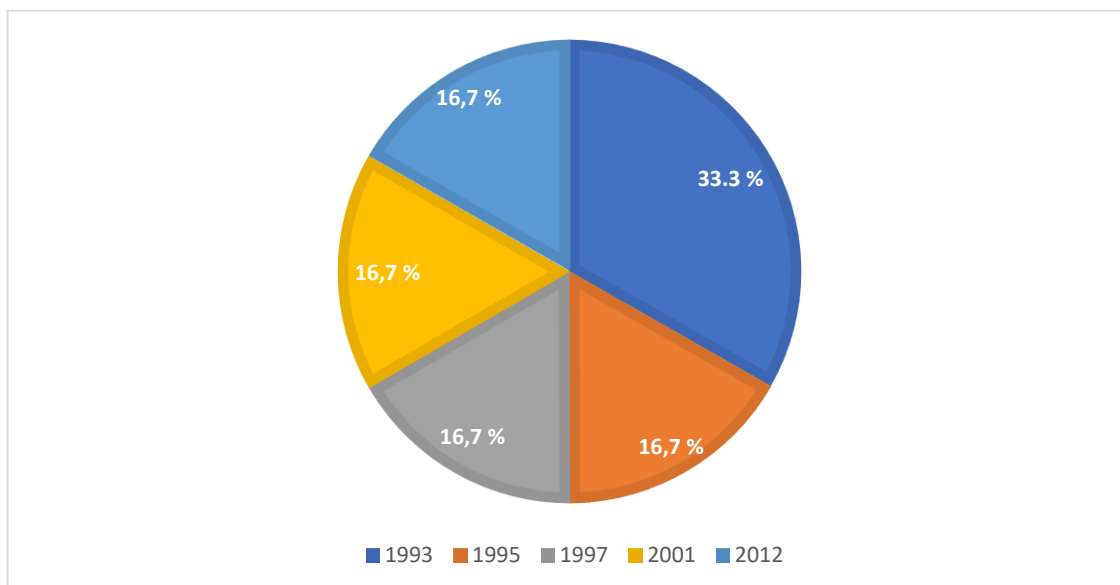
Výzkum byl formou dotazníku realizován v období od dubna 2022 do května 2022.

Dotazování proběhlo v terénu formou osobního setkání, kde jsem zároveň poznala majitele farem a místo, kde se jejich farma nacházela. Pokud majitel neměl čas odpovědět na mé otázky, vyřešila jsem vše telefonicky nebo elektronickou formou.

Všechny dotazníky byly kompletně vyplněny, návratnost byla 100 %. Po přečtení všech odpovědí jsem výsledky zpracovala a procentuálně vyhodnotila. Všechny otázky jsem graficky znázornila a slovně popsala. Musím uznat, že všichni dotazovaní majitelé farem byli velmi vstřícní a přátelští.

8.1 Vyhodnocení získaných dat

Otázka č. 1: Kdy byla založena farma?

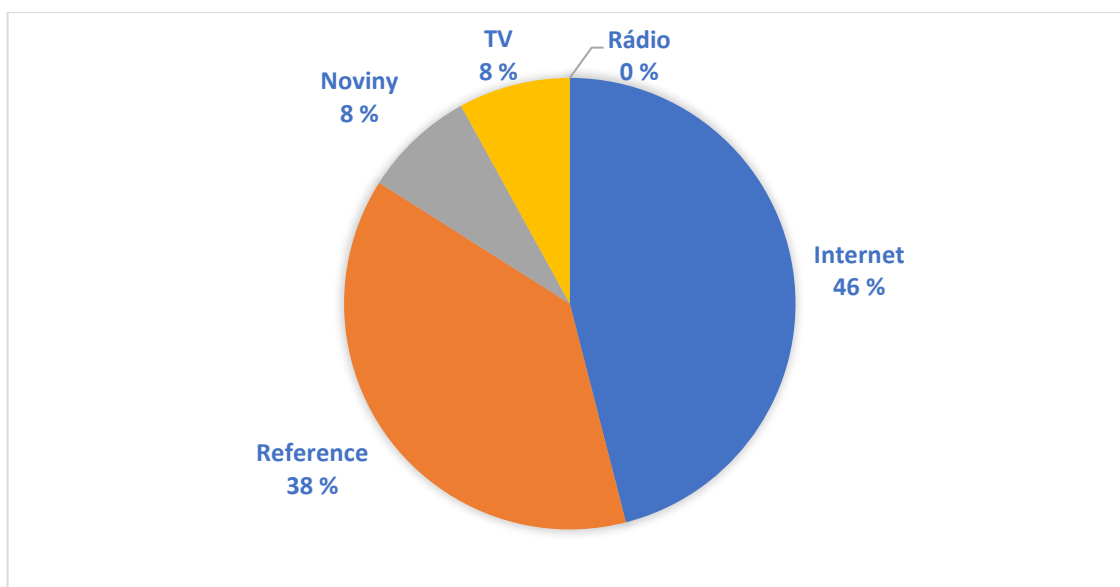


Obr. 14: Rok založení farem

Zdroj: vlastní zpracování

Tato otázka zjišťovala, kdy byly založeny farmy dotazovaných. Z grafu vyplývá, že farmy byly založeny mezi roky 1993–2012. V roce 1993 byly založeny dvě.

Otázka č. 2: Jak se mohou zákazníci o Vás dozvědět?

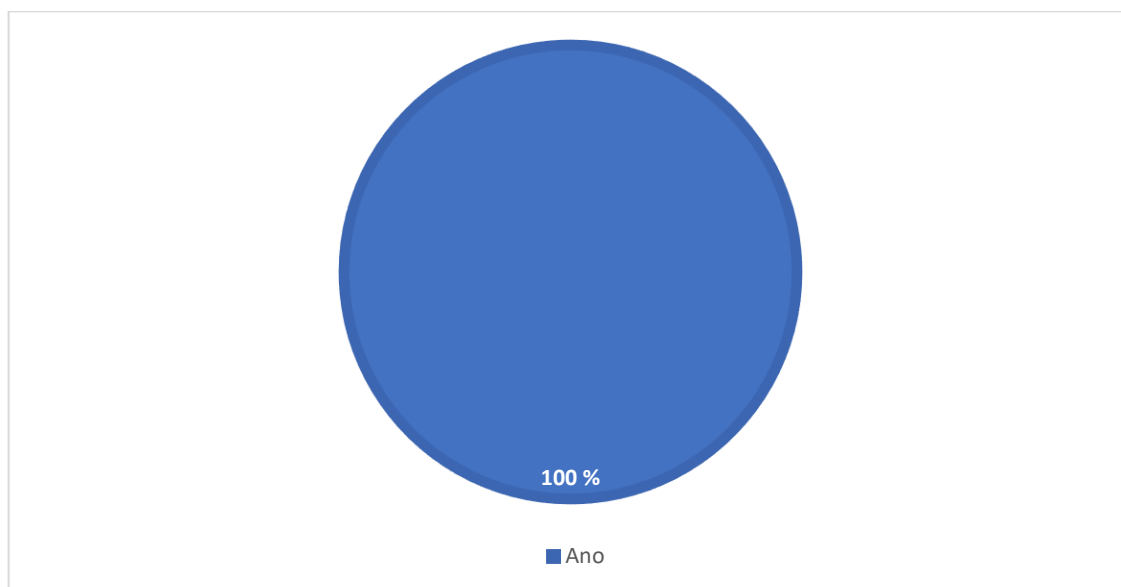


Obr. 15: Využívané druhy propagace mezi farmáři

Zdroj: vlastní zpracování

Cílem této otázky bylo zjistit, jak se mohou zákazníci o jednotlivých farmách dozvědět. Jakou formu propagace farmáři využívají. Z dotazníku vyplynulo, že 46 % reklam je přes internet, 38 % ústní reference, 8 % noviny, 8 % TV (regionální). Rádio nikdo nevyužíval.

Otázka č. 3: Máte svoje vlastní webové stránky?



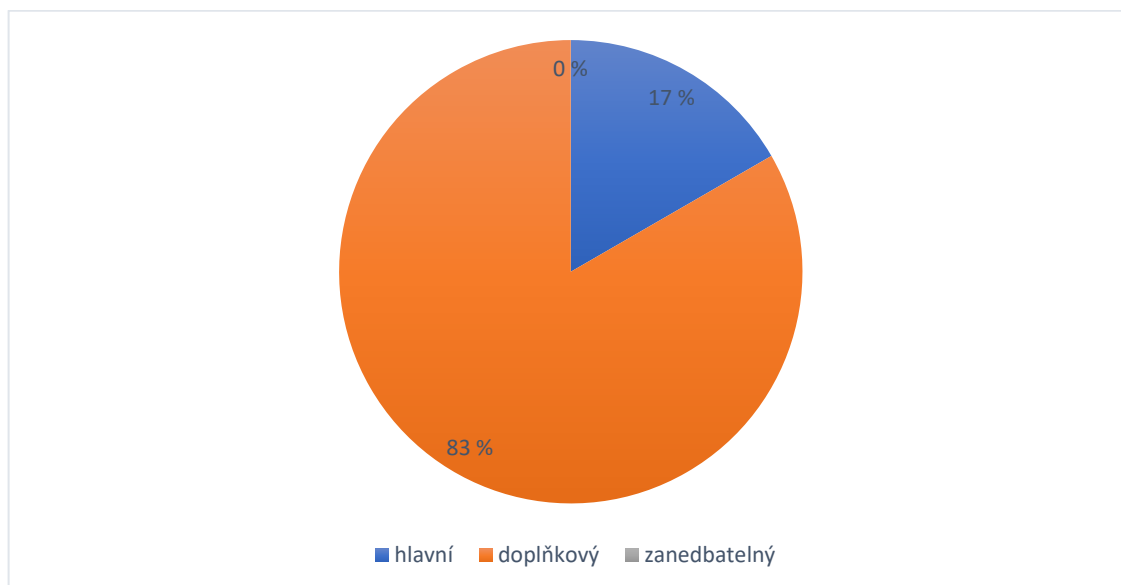
Obr. 16: Vlastnictví webových stránek jednotlivých farem

Zdroj: vlastní zpracování

Touto otázkou jsem zjišťovala, jestli farmy mají založeny své webové stránky. Ze šetření vyplynulo, že všech šest farem, což je 100 % tázaných, má webové stránky obsahující nabídku a popisující prostředí.

Moderní podniky se svým zákazníkům nabízí prostřednictvím webových stránek, což všechny farmy splňují. Jsou tzv. virtuální vizitky, kde zákazník ať stálý nebo potenciální, dostane základní informace o činnosti. Ze zkušenosti víme, že kdo stránku nemá, nechce být dohledatelný.

Otázka č. 4 Příjem z agroturistiky je?

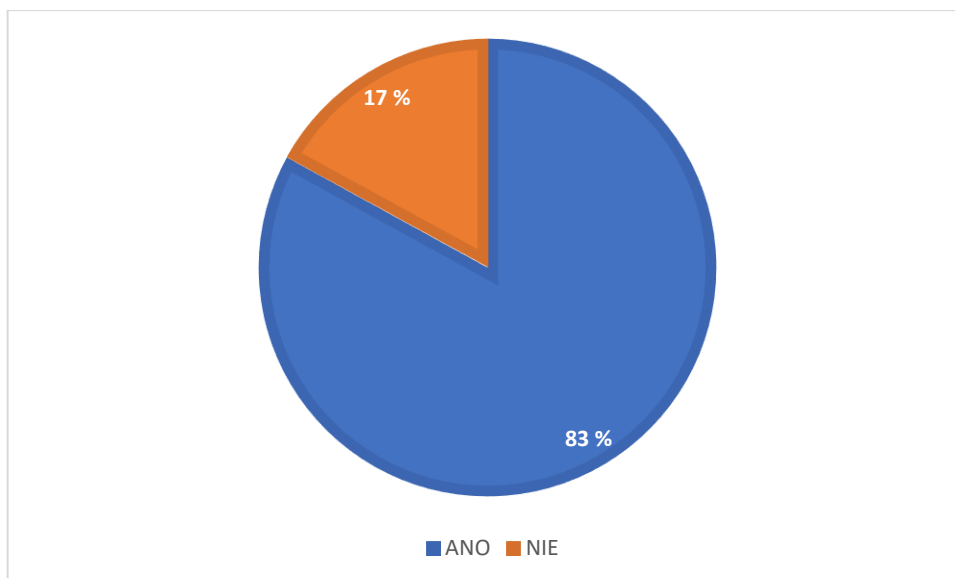


Obr. 17: Druhy příjmů farem z agroturistiky

Zdroj: vlastní zpracování

Úkolem této otázky bylo zjistit příjem farmářů z agroturistiky. Byly na výběr následující možnosti. Možnost hlavní příjem zvolila 1 farmářka, doplňkový příjem označilo 5 farmářů a zanedbatelný si nevybral nikdo. Z odpovědí vyplývá, že větší část podnikatelů má agroturistiku jako doplňkový příjem. Hlavní příjem přichází z hospodářské činnosti.

Otázka č. 5: Znáte pojem geocaching?

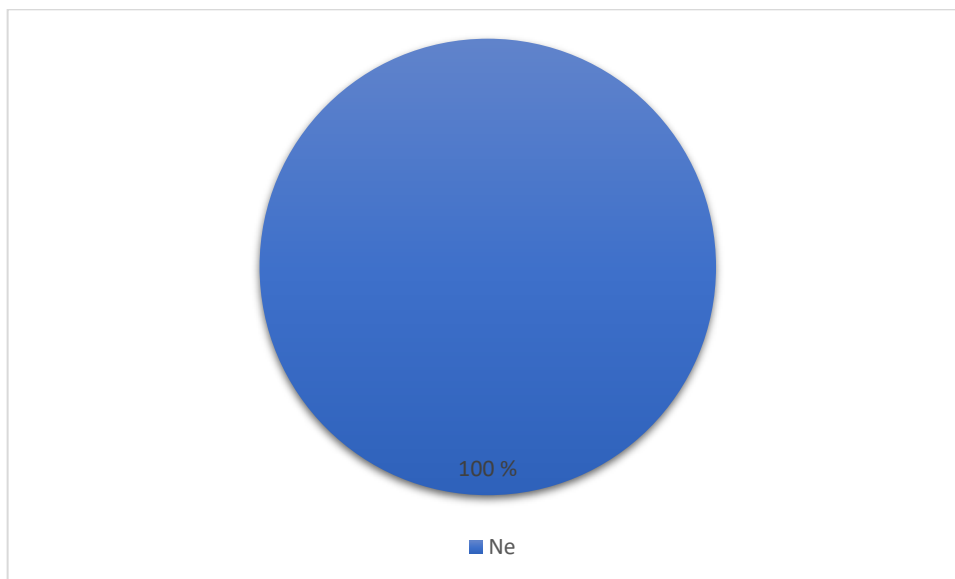


Obr. 18: Znalost pojmu geocaching mezi farmáři

Zdroj: vlastní zpracování

Šetřením bylo zjišťováno, jestli farmáři znají pojem geocaching. Tuto hru znalo pět z dotazovaných, pouze jedna farmářka, která bydlela na samotě, o geocachingu nevěděla a ještě se s touto hrou nesetkala. Z výzkumu je vidět, že tuto hru znají už i lidé z odlehlejších oblastí.

Otázka č. 6: Jste aktivní hráč této hry?



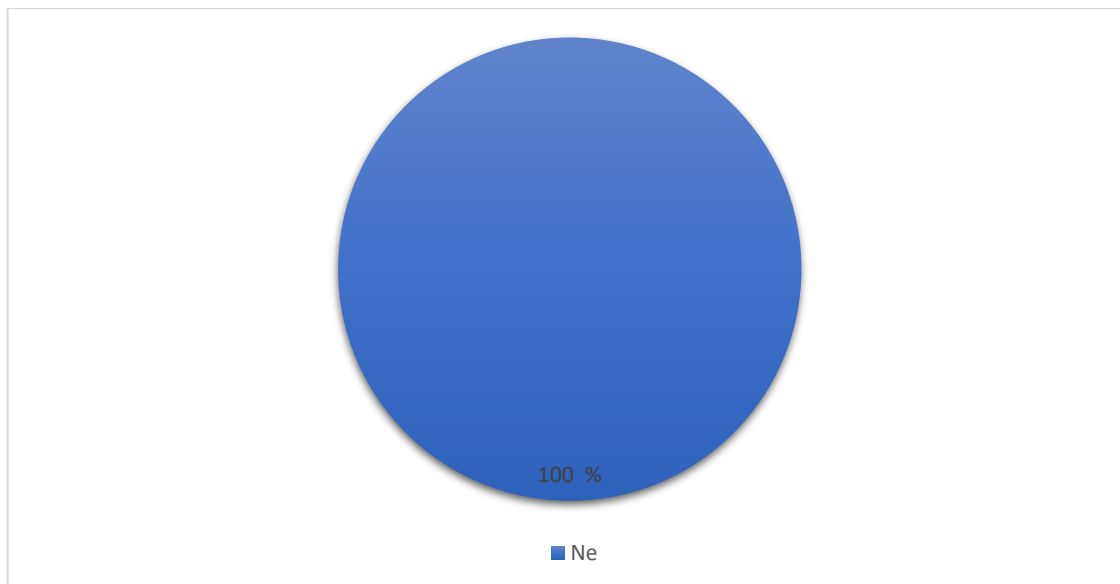
Obr. 19: Aktivní hráči geocachingu mezi farmáři

Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu lze vyčíst, že aktivním hráčem této hry není nikdo z dotazovaných.

Všem jsem vysvětlila, co je vlastně geocaching, jaká jsou pravidla této hry a jakým přínosem by mohla pro ně být.

Otázka č. 7: Jste majitelem nějaké keše?

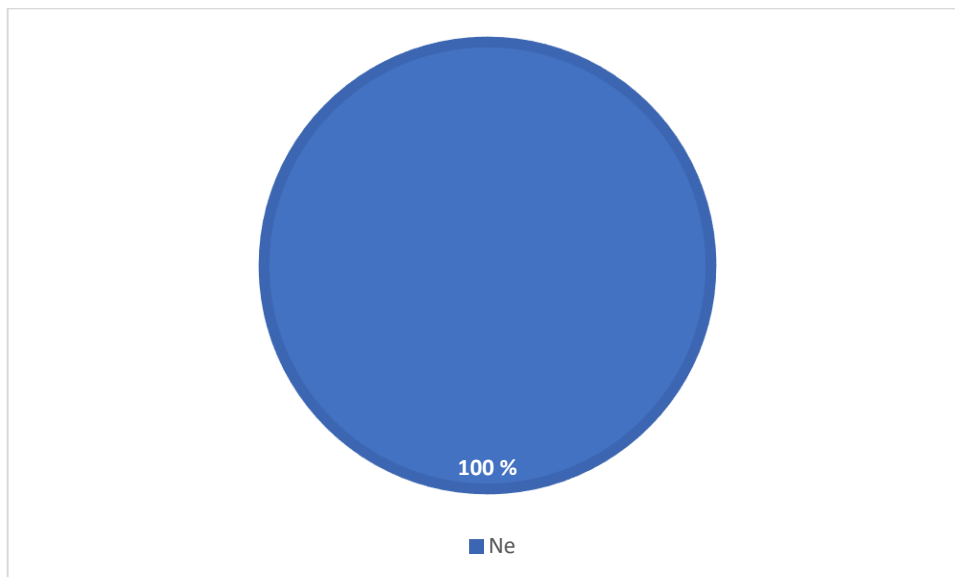


Obr. 20: Vlastnictví keší mezi farmáři

Zdroj: vlastní zpracování

Nikdo z dotazovaných není majitelem žádné z keší, ani o tom nikdy nepřemýšlel. Skutečností však je, že vlastnit keš a její správné umístění může ovlivnit hráče, kteří navštíví danou destinaci i přesto, že neměli v plánu se tam podívat (za normálních okolností by se tam nepodívali). Mohlo by to pomoci farmám nejen v prodeji výrobků, ale také dostat se do povědomí lidí.

Otázka č. 8: Nachází se nějaká na Vaší farmě?

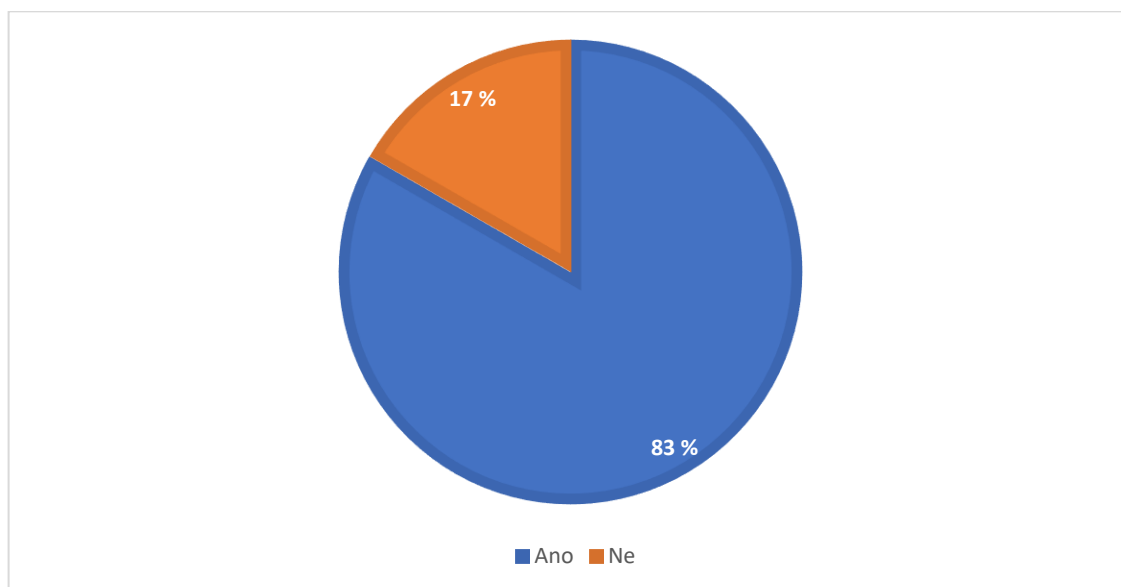


Obr. 21: Množství keší na farmě

Zdroj: vlastní zpracování

Jak je vidět, 100 % dotazovaných odpovědělo ne. Na žádné z farem se keš nenachází. Farma Dvůr Krutěnice kdysi keš měla přímo na dvoře, ale majitelka to vnímala celkem negativně. Lovci byli velmi neohledupní vůči jejím květinám při hledání keš. Právě proto si nepřeje žádnou na farmě.

Otázka č. 9: Víte o nějaké keši v okolí?



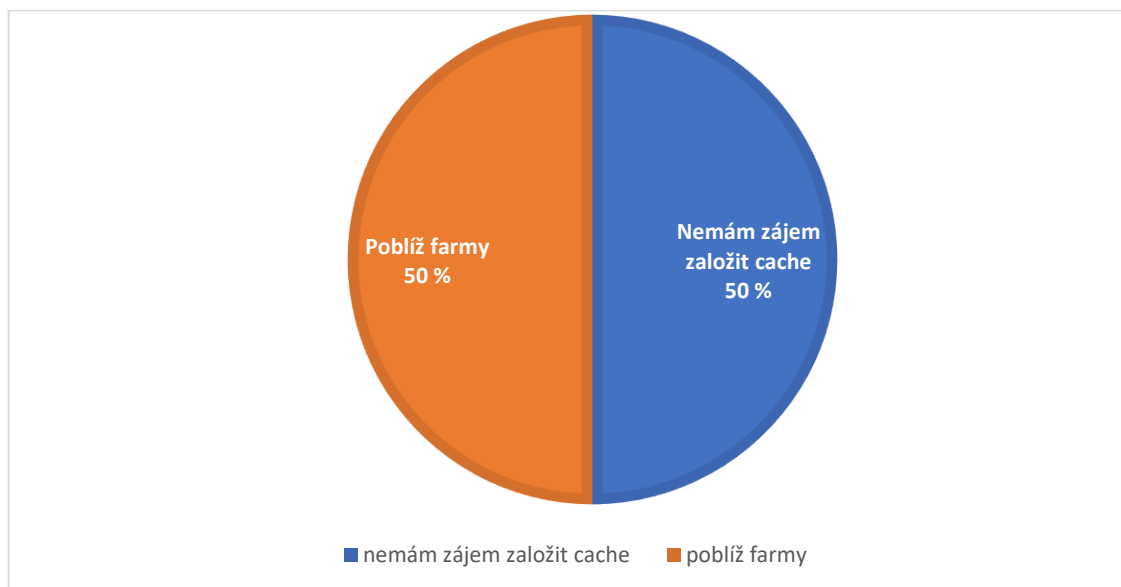
Obr. 22: Znalost farmářů o výskytu keší v okolí

Zdroj: vlastní zpracování

Tato otázka byla uzavřená a farmáři na ní odpověděli ano nebo ne. Z dat vyplývá, že pět farem (tedy 83 %) ví o nějakých keších v okolí. Jedna farmářka (17 %), která neznala geocaching, o žádných v okolí své farmy nevěděla.

Otázka č. 10: Chtěli byste poblíž Vaší farmy, případně na farmě založit svoji vlastní?

Otázka č. 11: Kde by měla být umístěna?

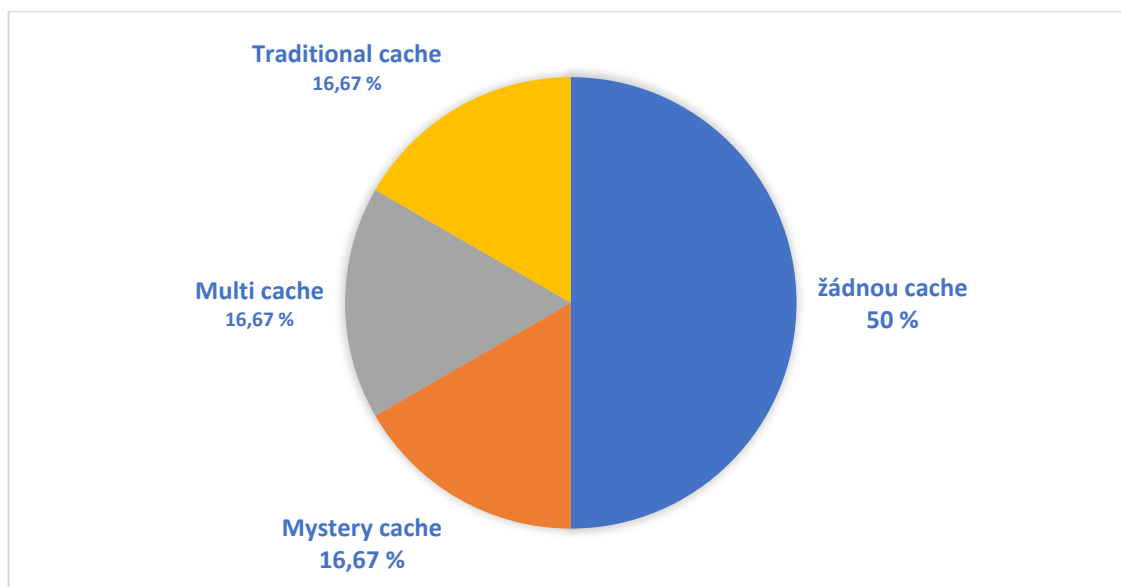


Obr. 23: Zájem farmářů o založení vlastní keše

Zdroj: vlastní zpracování

Šetřením bylo zjišťováno, jestli by farmáři chtěli založit keš. 3 ze 6 projevili zájem. Z dotazníku vyplynulo, že nejvíce dotazovaných by mělo zájem založit keš poblíž farmy, což tvoří 50 % tázaných, 50 % z nich nemá zájem, ale nikdo z dotazovaných si nepřeje mít keš přímo na farmě.

Otázka č. 12: Jaký typ keše by to měl být?



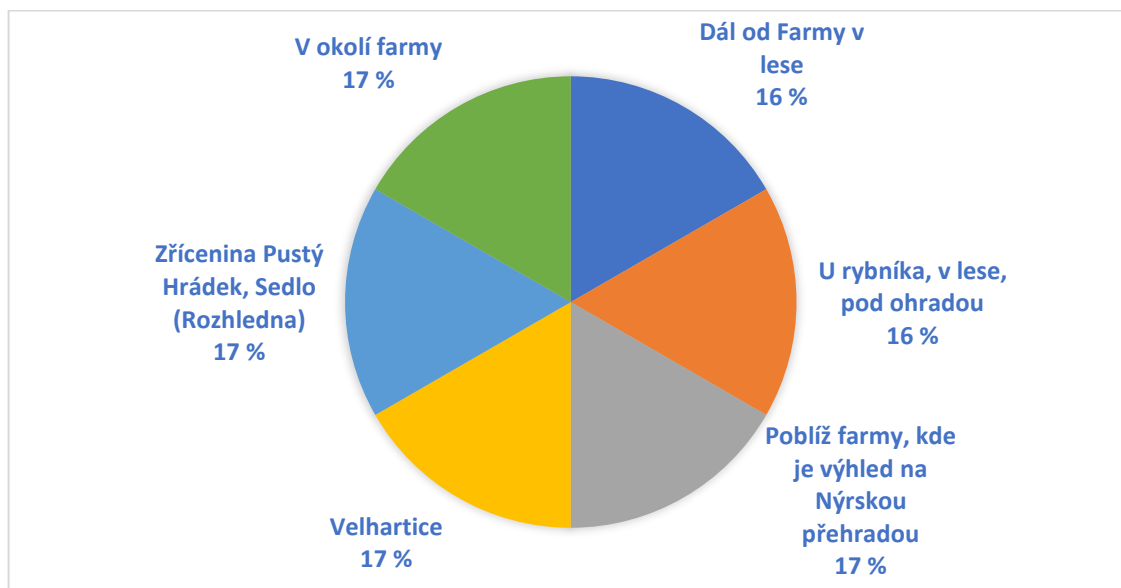
Obr. 24: Výběr druhu keší pro jednotlivé farmy

Zdroj: vlastní zpracování

U této otázky si farmáři měli vybrat jeden druh keše, který by se hodil do jejich prostředí. Vybrat si měli mezi Tradiční keš, Multi keš, Mystery keš, Earthkeš, Virtual keš anebo mohli zvolit žádnou. Podrobně jsem jim vysvětlila všech 5 druhů keší. Z nabídnutých možností si 3 farmy nezvolily žádnou. Ekofarma Šumava volila Tradiční, Penzion u Sebastiána se přiklonil k Mystery keš a paní majitelka Kozího Zámku upřednostnila Multi keš.

Otázka č. 13: Znáte nějaké pěkné místo v okolí, které by bylo ideální pro založení keše?

Otázka č. 14: Pokud nějaké místo znáte, můžete jej blíže specifikovat?

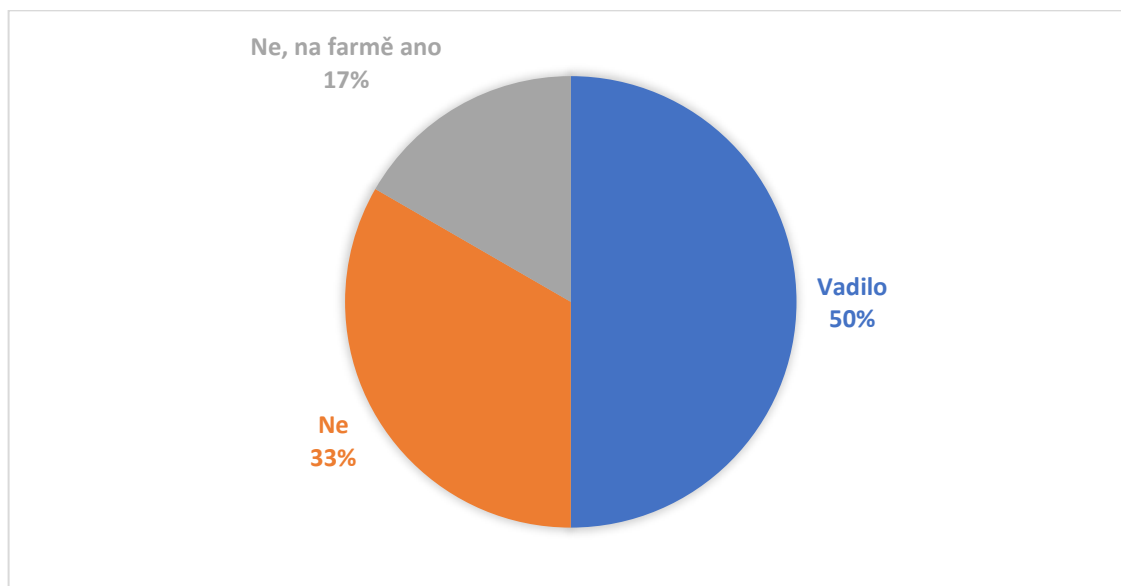


Obr. 25: Ideální místa pro založení keší

Zdroj: vlastní zpracování

Všichni respondenti znají nějaké pěkné místo v okolí jejich farem. Odpověděli: u rybníka, v lese, pod ohradou, poblíž farmy s výhledem na Nýrskou přehradu, v okolí farmy Velhartice, zřícenina Pustý Hrádek, Sedlo (rozhledna).

Otázka č. 15: Nevadilo by Vám větší množství lidí pohybujících se v okolí farmy?

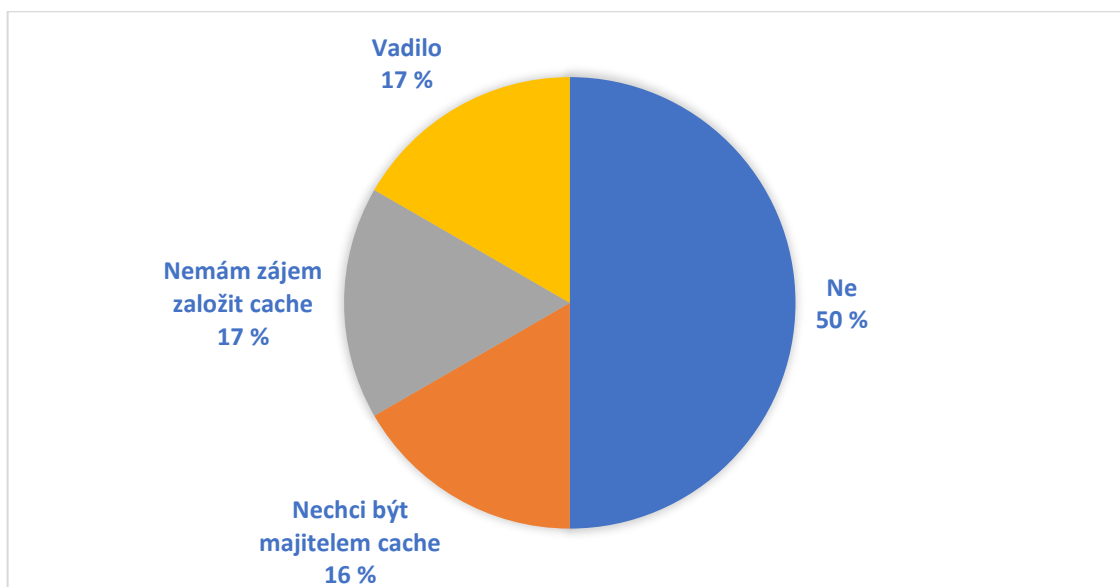


Obr. 26: Postoj farmářů k většímu množství lidí pohybujících se v okolí farem

Zdroj: vlastní zpracování

50 % respondentů by nevadilo lidé v okolí farmy. 17 % by vadilo větší množství lidí přímo na farmě, s pohybem lidí v okolí farmy problém nemají. 33 % upřednostňuje klid a nechtějí podnikat kroky, které by vedly k nárůstu množství lidí.

Otázka č. 16: Neobtěžovalo by Vás v případě potřeby keš opravit?

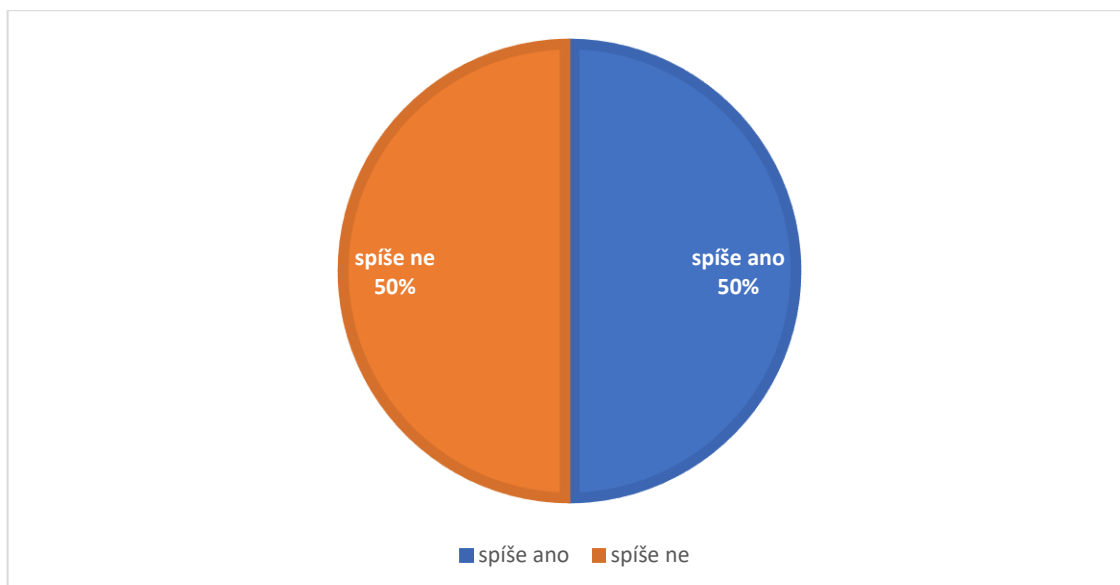


Obr. 27: Ochota opravit keš v případě potřeby

Zdroj: vlastní zpracování

Touto otázkou bylo zjišťováno, jestli by majitelé byli ochotni se o nově založenou keš starat. 50 % by to nevadilo a dalších 50 % odpovědělo negativně formou „nemám zájem založit keš“, „vadilo“, „nechci být majitelem žádné keše“.

Otázka č. 17: Chtěl/a byste zvolit cestu geocachingu pro zviditelnění Vaší farmy?

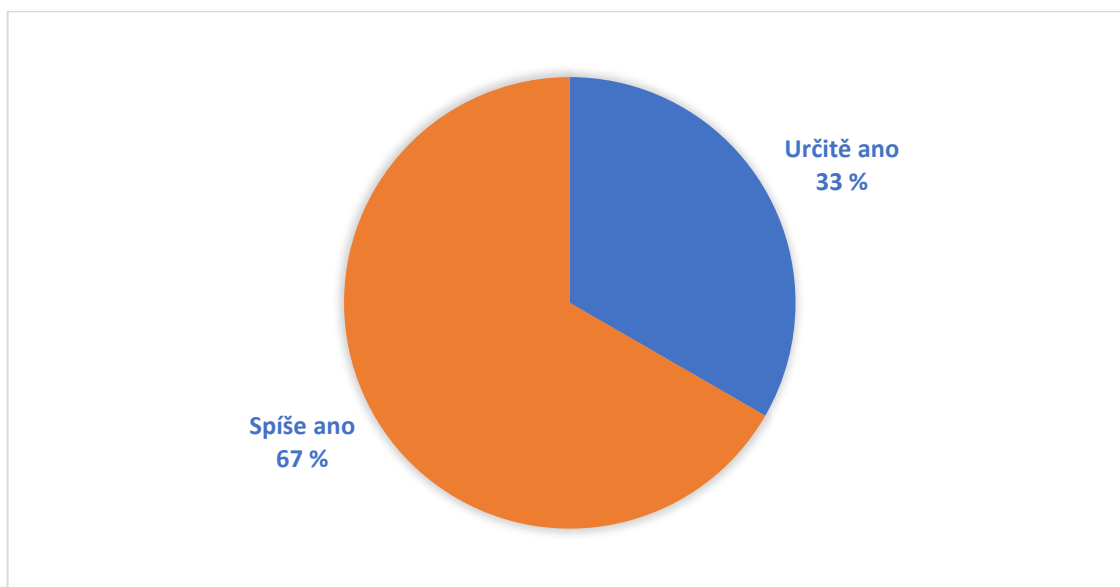


Obr. 28: Zájem o zviditelnění prostřednictvím geocachingu

Zdroj: vlastní zpracování

Patnáctá otázka byla obzvlášť důležitá pro tento výzkum. Ptala jsem se farmářů, jestli by zvolili cestu ke zviditelnění právě přes geocaching. Tři farmy by šly touto cestou a tři spíše ne. Důvodem negativní odpovědi byl pravděpodobně fakt, že příslušní farmáři upřednostňují klid na i v okolí farmy.

Otázka č. 18: Myslíte si, že má tato hra pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu?



Obr. 29: Náзор farmářů, jestli geocaching má pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu

Zdroj: vlastní zpracování

V této otázce byly na výběr následující možnosti: určitě ano, spíše ano, nevím, spíše ne, určitě ne. Možnost spíše ano označilo 67 % dotazovaných. Zbýlých 33 % zvolilo odpověď určitě ano, dále následovalo nevím, spíše ne, určitě ne, které neoznačil žádný z respondentů.

8.2 Shrnutí výzkumu

Z výzkumu vyplývá, že Geocaching zná velké množství lidí včetně farmářů i z odlehlejších míst. Pouze jedna farmářka tuto hru neznala. Ta pocházela právě ze zmíněné farmy na samotě v Šumavském lese. Nikdo z dotazovaných tuto hru doposud nehrál a nikoho z nich ani nenapadla myšlenka ji spojit se svým podnikáním. Zviditelnit se cestou Geocachingu by uvítaly především menší farmy, ty velké neprojevily zájem. Farmářům by nevadilo v případě potřeby keše opravit.

Problémem Geocachingu však je, že přivádí na zmíněná místa větší množství lidí, což mnoho farmářů neschvaluje. Jsou toho názoru, že zákazníci přicházejí za klidem v přírodě. Větší koncentrace lidí pohybujících se v okolí farmy by však tento klid narušovala. V tomto případě by se keš mohla umístit dále od farmy, aby se tento problém eliminoval.

Následně jsem potřebovala zmonitorovat aktuálnost keší v okolí jednotlivých farem, abych nenavrhovala nové tam, kde již jsou.

Po odlovení již existujících keší v okolí farem jsem zjistila následující fakta:

V okolí Penzionu Sebastian se nachází 2 Tradiční keše. Jsou vzdáleny 200 m a 400 m od farmy. Byly odloveny 14. 5. 2022.

V blízkosti Ekofarmy Šumava jsou umístěny 4 Tradiční keše se vzdáleností 150 m, 400 m, 650 m a 2 km od farmy. Byly navštíveny 14. 5. 2022.

Poblíž Kozího zámku se vyskytují 2 Tradiční keše (1 km a 300 m), 1 Mystery (250 m), 1 Multi keš (1,5 km) od farmy. Odloveno 21. 5. 2022.

V obci Kolínek, kde se nachází Dvůr Krutěnice a Statek Sedlečko, jsem odlovila 2 Tradiční keše (600 m) a 1 Mystery (700 m) u Dvora Krutěnice. Byly odloveny 21. 5. 2022.

V okolí Farmy a penzionu Nadějov jsou 2 Tradiční a 1 Virtual keš vzdáleny v okruhu 1 km od farmy. Keše se nacházejí v blízkosti hradu Kašperk a byly odloveny 28. 5. 2022.

Jedna Tradiční keš je 450 m od farmy Jiří Zelený. Byla odlovena 28. 5. 2022.

Na základě všech získaných potřebných informací bylo nutné najít vhodné místo pro umístění keší.

FARMA JIŘÍ ZELENÝ

Na této farmě jsem nenavrhovala žádnou keš. Majitel farmy neměl zájem žádnou založit. Byl proti velkému množství lidí pohybujících se v okolí farmy. Upřednostňuje klid pro jeho zvířata.

DVŮR KRUTĚNICE A STATEK SEDLEČKO

Na této farmě jsem se rozhodla keš nezakládat. Paní neměla zájem být majitelem, ale nevadilo jí, kdyby někdo v okolí farmy keš založil, například v nedalekém lese. Vysloveně si nepřála ji mít na farmě. Jeden z důvodů bylo i nešetrné chování kačerů v objektu farmy v minulosti. Dalším důvodem, proč jsem se rozhodla na této farmě keš nezakládat, bylo to, že se v okolí nachází Multi keš s 5 stage a 2 Tradiční. Myslím, že na tomto místě je jich dostatek, proto jsem se rozhodla u této farmy výzkum dále neprovádět.

FARMA A PENZION NADĚJOV

Na této farmě jsem nic nenavrhovala. Farmářce vadilo větší množství lidí pohybujících se v okolí farmy, narušovalo by to klid zvířat. Z tohoto důvodu neměla o keše zájem. Upřednostňuje klid pro zvířata.

Velice mě její odpověď překvapila, protože příjem z agroturistiky byl hlavní a navíc bydlela uprostřed lesa na Šumavě. Domnívám se, že by právě geocaching mohl pomoci zvýšit klientelu.

EKOFARMA ŠUMAVA (DUŠAN LEHOCKÝ)

V okolí této farmy jsem navrhovala keš. Majitel si přál Tradiční keš s výhledem na Nýrskou přehradu. Listing, který je potřebný pro keš, jsem zvolila o zvířatech, která se vyskytují na Šumavě.

PENZION U SEBASTIANA

Pro tuto farmu jsem navrhla keš. Na základě požadavků farmářky bude dále od farmy. Přála si Mystery keš s jednoduchou hádankou, kterou by mohly vyluštit i děti. Zvolila jsem Mayskou matematiku. Hádanka obsahuje Mayská čísla (dvacítkovou soustavu). Myslím si, že je to jednoduché luštění a mohlo by to děti zaujmout.

KOZÍ ZÁMEK

Na této farmě jsem keš navrhovala. Majitelce nevádí větší množství lidí v okolí farmy. Myšlenku zviditelnit se vzala jako dobrý nápad. Pro tuto farmu by byla ideální Multi keš, která by vedla okolo farmy. Keš bude mít 2 zastávky. Na první zastávce kačer zjistí souřadnice. Finální krabička (druhá zastávka) se bude nacházet u ohrady pro kozy. Koza zakrslá je i hlavní téma listingu, které jsem zvolila k této keši.

Vytvořila jsem tedy 3 typy keší: Tradiční, Multi a Mystery. V následující kapitole předložím návrhy všech keší ke zviditelnění. Nikdo z farmářů si nepřál mít keš přímo na farmě.

9 NÁVRHY TŘÍ KEŠÍ PRO ZVIDITELNĚNÍ FAREM

Na základě odpovědí z dotazníku navrhuji založit tři keše. Jedna Tradiční, která bude umístěna u Ekofarmy Šumava. Druhá Multina kolem farmy Kozího zámku. Třetí Mystery keš, musí být na přání majitelky umístěna dále od Penzionu u Sebastiana. Paní majitelka by ráda zachovala klid na farmě a v jejím okolí.

Ekofarma Šumava nabízí krásný výhled na Nýrskou přehradu, proto bych Tradiční keš vložila do lesa pod kámen přímo za farmu. Lovci keší by si tím pádem mohli vychutnat krásný výhled.

Multinu na Kozí farmě bych vložila do dutiny stromu, který je velmi blízko plotu od farmy. Kolem tohoto stromu vede polní cesta, takže přístup ke keši by byl ideální.

Třetí a zároveň jedinou Mystery keš bych vložila do lesa pod padlý strom. Bude dále od penzionu, aby případní lovci nenarušovali klid zákazníků, kterými jsou většinou rodiny s malými dětmi. Pro vylučování této keše bych využila jednoduchou šifru v podobě buď dětské hádanky, nebo jednoduché šifry. Důvod tohoto typu luštění je jednoduchý. I mezi zákazníky mohou být nejen kačeři, ale hlavně káčata.

Všechny tři keše jsou v souladu s podmínkami geocachingu.

9.1 Tradiční keška u Ekofarmy Šumava

- Název: Šumavská fauna,
- Typ: Tradiční,
- Velikost: velká,
- Obtížnost: 2,
- Terén: 2,5,
- Zakladatel: Ekofarma Šumava,
- Skryta: 29. 6. 2022,
- Místo: Plzeňský kraj,
- Úvodní souřadnice: N49°16, 308'

E013°07, 905'.



LISTING

Šumava je přirozeným domovem rozmanitých druhů zvířat. Je významně ovlivněna členitostí, velikostí území a mírou stanovených zón ochrany. Dále také lidskou činností a různorodostí biotopů.

SAVCI

Savci byli a jsou nedílnou součástí šumavské fauny. V průběhu let byla opět uměle vysazena zvířata jako kočka divoká, rys ostrovid a další drobné šelmy, ale například i jelen. Pohybovaly se zde i větší šelmy jako medvěd a vlk, ale v 19. stol. byli zcela vyhubeni. V současnosti je nejznámější šumavskou šelmou úspěšně vysazený rys ostrovid, který byl koncem 19. století

zcela vyhuben. V průběhu 80. let bylo na Šumavě uměle vysazeno sedmnáct nových kusů. Spatřit tohoto impozantního tvora poblíž turistických stezek je však zcela nemožné. Jednota myslivců na území NP se stará o velké druhy kopytníků, především o jelena lesního. Mezi nejčastěji vyskytujícími hlodavci v NP Šumava patří plch velký a plch zahradní.

BEZOBRATLÍ

Nejčastějšími druhy bezobratlých živočichů na Šumavě jsou například svižník, motýl okáčrosičkový nebo kobylka hnědá. Vzhledem k výskytu velkého množství rašeliniště se zde nachází velké množství druhů motýlů vázících se na tento bažinný ekosystém. Z denních je to žluťásek borůvkový, modrásek stříbrooký nebo perleťovec mokřadní.

PTACTVO

Na Šumavě se vyskytuje přibližně 220 ptačích druhů, z nichž 120–130 zde hnízdí. Mezi nejznámější patří lesní kuří – v horských lesích tetřev hlušec, tetřev obecný, v otevřených mokřadech, na rašeliništích i celoplošně hojnější je jeřábek lesní. V bukových lesích hnízdí bekasína otavní, strakapoud bělohřbetý nebo puštík bělavý. Mezi významné hnízdiště ptáků patří Bezleší, kde vyskytuje například hýl rudý, slavík modráček středoevropský nebo chřástal polní. V NP Šumava navíc hnízdí také sokol stěhovavý. Celkově na území CHKO a NP lze pozorovat až tři druhy orlů. Výjimečně můžeme spatřit na Šumavě i orla skalního. Novým druhem orla obývajícím Šumavu je také od roku 2007 orel mořský.

Mezi další známé druhy, které jsou na Šumavě doma, patří např. hadi, žáby, veverky, sovy.

9.2 Multina kolem Kozího zámku

- Název: Koza holandská zakrslá,
- Typ: Multina,
- Velikost: malá,
- Obtížnost: 1,5,
- Terén: 1,
- Zakladatel: Farma Kozí zámek,
- Skryta: 29. 6. 2022,
- Místo: Plzeňský kraj,
- Úvodní souřadnice: N49°24, 651'

E013°38, 611'.



LISTING

KOZA HOLANDSKÁ ZAKRSLÁ

Nejčastěji se používá název holandská zakrslá koza. Její oficiální název je však zakrslá holandského typu. Jedná se o plemeno kozy domácí. Do Evropy se dostala z Holandska, kořeny má však v Africe. Vzhledem k tomu, že je malých rozměrů, je velmi vhodná k dětem.

V 60. letech 20. století byly dovezeny kozy z Afriky do Holandska. Sloužily jako krmivo pro šelmy v zoo. Velmi si je oblíbili návštěvníci, a to hlavně děti. Později byly vypracovány standardy plemene. Mnozí ji dnes označují pouze za kozu zakrslou a jako plemeno ji neuznávají.

V Nizozemí se rozlišují dvě kategorie – do první kategorie patří kozy, které odpovídají standardu a mají průkaz. Druhou kategorií tvoří ty, co standardy nesplňují a jsou bez průkazu. Papírová koza s rodokmenem stojí více než 5 000 Kč. Druhá kategorie je až 10krát levnější. Vznikají však velké podvody, a i ty obyčejné se prodávají za vysoké částky.

Často se mylně uvádí, že čím menší jsou kozičky, tím jsou vzácnější. Opak je však pravdou.

Chovají se ve stádech, ale i v menších skupinách. A protože jsou velmi přítulné a oblíbené mezi dětmi, lidi je chovají i jednotlivě jako domácí mazlíčky.

O keši:

Na úvodních souřadnicích uvidíte farmu Kozí zámek. Zajímá mě zelená budova, tedy ubytovací apartmány. Z jižní strany budovy zjistíte vše potřebné.

A= počet střešních oken

B= počet dveří od jednotlivých apartmánů

C= u čísla popisného odečtete menší hodnotu od větší

D= počet oken od jednotlivých apartmánů

Finální krabičku najdete po dosažení na souřadnicích: N49°24, AB1´

E013° 38, CD0´

9.3 Mystery poblíž penzionu u Sebastiana

- Název: Mayská matematika,
- Typ: Mystery,
- Velikost: mikro,
- Obtížnost: 1,5,
- Terén: 2,
- Zakladatel: Penzion u Sebastiana,
- Skryta: 29. 6. 2022,
- Místo: Plzeňský kraj,
- Úvodní souřadnice: N49°17, 750'

E013°10, 545'.



LISTING

Mayská civilizace žila na poloostrově Yucatan v dnešním Mexiku. Vrcholu svého vývoje dosáhli přibližně ve 4. století našeho letopočtu. Ačkoliv některé zvláštnosti jejich vývoje nedají spát historikům dodnes, je jasné, že vytvořili velmi zajímavou nadčasovou kulturu. Řadu jejich poznatků dokonce převzali jejich nástupci, Aztékové. Potomci Mayů žili v době Cortézova příchodu (po roce 1518) a jako etnikum přežívají dodnes.

Jejich hlavní chloubou byly matematické znalosti, do kterých patří číselná soustava, která byla v té době považována za velmi vyspělou. Mayové byli poměrně jednostranně zaměřeni a specializovali se na stavby v podobě chrámů. Na nich je vidět vyspělost jejich číselné soustavy o to více. Většinou se jednalo o dvacítkovou soustavu, což mimochodem ukazuje, že nenosili boty a byli zvyklí počítat na prstech rukou i nohou. Součet dvaceti znaků členěných do skupin po pěti jasně naznačuje, že původně používali pětkovou soustavu, tzn. počítání na prstech jen jedné ruky. Vodorovná značka označující číslo 5 se může vyložit jako značka pro počítací dřívko. Tato soustava měla dokonce i nulu, kterou symbolizuje znak ve tvaru mušle. Tato soustava byla také skoro poziční – první pozice označovala počet jednotek (0–19), druhá počet dvacítek (20–400) a dokonalost této soustavy narušuje další řád. Ten nezobrazuje počet „čtyřstovek“, ale počet násobků čísla $20 \cdot 19 = 380$.

Představa Mayů o náboženství se soustředila na astronomii a tvorbu kalendáře, což jsou odvětví, ve kterých se bez počítání nelze obejít. Tím pádem určitou počtářskou dovednost museli mít, i když o tom nejsou žádné přímé důkazy. Počtářskou dovednost zcela jistě vyžadovala i správa státní instituce, vyměřování daní, vedení obchodu. Propracovaná číselná soustava naznačovala, že jim na rychlém a správném počítání velmi záleželo. Je ale velice pravděpodobné, že základní aritmetikou a zeměměřičstvím vše skončilo, protože Mayové nebyli schopni doložit žádnou matematickou teorii. Z toho se usuzuje, že neuměli ani příliš dobře používat zlomky.

Všichni záhadologové se shodli na tom, že Mayové uměli perfektně určit dobu trvání jednoho dne, jednoho roku atd. Tyto údaje ale získali na základě pozorování periodických jevů v přírodě po mnoho generací. Na základě těchto znalostí dokázali prostým vydělením získat dobu trvání celého jednoho roku, jednoho měsíce atd. Když porovnáme zjištěné informace s ostatními národy žijícími ve stejné době, nedosahují Mayové žádné závratné přesnosti.

Tab. 5: Šifra

•••••	○
•••••	•
•	•••
••	•
•	•
•	••
•	•••••
	•

Zdroj: vlastní zpracování

O keši:

Na úvodních souřadnicích keš nehledejte, zde můžete vidět penzion u Sebastiána. Finální krabičku naleznete po vylúštění jednoduché šifry z listingu.

VYSVĚTLIVKY

V šifře jsou znázorněny mayské číslice, jejichž význam je vysvětlen níže.

Tab. 6: Klíč k šifře

0 ○	1 •	2 ••	3 •••	4 ••••
5 —	6 •—	7 ••—	8 •••—	9 ••••—
10 ==	11 •==	12 ••==	13 •••==	14 ••••==
15 ===	16 •===	17 ••===	18 •••===	19 ••••===
20 • ○	21 •	22 ••	23 •••	24 ••••
25 • —	26 • •—	27 • ••—	28 • •••—	29 • ••••—

Zdroj: google.cz (2022)

Když za každé mayské doplníme klasické arabské číslo, vyjdou nám ve dvou sloupcích souřadnice vedoucí k finále.

Tab. 7: Vylučštění šifry

4	0
9	1
1	3
7	1
6	1
6	2
6	9
	6

Zdroj: vlastní zpracování

Finální souřadnice jsou tedy N49°17,666' (s.š.) E013°11,296' (j.š.), které se zadají do GPS.

ZÁVĚR

Geocaching a agroturistiku spojuje myšlenka se chovat k přírodě s úctou a nepoškozovat jí. Obě tyto formy cestovního ruchu mají v úmyslu vytáhnout lidi z přetechlizovaného světa zpět do přírody. Přilákáním lidí prostřednictvím geocachingu k agrofarmám vznikne nový druh zážitku. Kromě odlovení keší se mohou tito lidé nejen pokochat pohledem na místní floru a faunu, ale i ochutnat produkty vyrobené přímo na farmě.

Kačeři často využívají poblíž keší turistické objekty i stravovací zařízení, což by agrofarmám mohlo zvýšit klientelu. Pozitivně by to ovlivnilo ekonomický rozvoj daných míst. Díky tomu by se farmy dostaly více do povědomí lidí.

V bakalářské práci jsem se věnovala využití geocachingu ve vybraných podnicích zaměřených na agroturistiku na Plzeňsku. Při zpracování práce jsem vycházela z odborné literatury a veřejně dostupných informačních kanálů a osobním setkáním s majiteli agrofaremu.

Práce je tvořena ze dvou částí. V první teoretické části jsem uvedla definici pojmu cestovní ruch (všeobecně), venkovský cestovní ruch a agroturistika. Dále jsem se v teoretické části věnovala Klatovsku. Zaměřila jsem se na přírodní podmínky, podnebí, vodstvo, hospodářství okresu, zemědělství, dopravu, železnice, cestovní ruch. Uvedla jsem i historické památky okresu Klatovy. Následně jsem v této oblasti naplánovala umístění keší. Poté jsem se věnovala geocachingu. Vysvětlila jsem, jaké jsou typy keší, velikost, obtížnost, terén a atributy. Nahlédla jsem i do geocachingu v ČR. V praktické části jsem představila farmy. Poté byl proveden výzkum a konzultace s majiteli agrofaremu.

Všichni až na jednu paní, která bydlela na samotě věděli, co je geocaching. Někteří dokonce uvedli, že se nějaké keše v okolí farem nachází. V rámci provedeného výzkumu bylo však zjištěno, že ani jeden z farmářů nevyužívá geocaching pro svůj podnikatelský záměr. Tímto byl splněn první cíl.

V jednotlivých oblastech jsem vyhledala stávající keše, abych nakonec mohla posoudit, kde by eventuálně mohli být mnou navrhované umístěny. Neporušila bych tím pravidla geocachingu o umístění keší. Všechny odlovené keše jsou zobrazeny v příloze.

Na základě výzkumu a monitoringu keší jsem vypracovala návrh na zlepšení situace. Tímto byl splněn cíl č. 2. Navrhla jsem tři keše. U Ekofarmy Šumava bude umístěna Tradiční keš. Multina kolem farmy Kozího zámku. Třetí Mystery keš bude na přání majitelky umístěna dále od Penzionu u Sebastiana.

Během vypracovávání této práce jsem nejvíce času věnovala vyhledávání farem pro výzkum. Musím říci, že všichni byli velmi vstřícní a přátelští.

Je potřeba zvýšit propagaci agrofaremu za účelem zlepšení povědomí mezi širší veřejností. Myslím si, že geocaching by mohl pomoci. Největší zájem o takovou formu propagace měly malé farmy. Na základě dotazníkového šetření bylo zjištěno, že zájem o geocaching by tyto farmy měly, jen by bylo potřeba, aby si každý majitel přizpůsobil svým potřebám umístění keše, např. dál od farmy. Byla bych velmi ráda, kdyby tato práce agrofarmám pomohla tím, že by se pomocí Geocachingu jednotlivé farmy zviditelnily a tím by se zvýšila úroveň informovanosti lidí. Zvýšili by se i možnosti výběru dovolené na farmě.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Literární zdroje:

1. Buhalis, Dimitrios. *ETourism: information technologies for strategic tourism management*. Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2003. ISBN 0-582-35740-3.
2. Škodová Parmová, Dr. Ing. Dagmar. *Agroturistika*. 1. vydání. České Budějovice: Ekonomická fakulta, 2007. ISBN 978-80-7394-009-9.
3. Habán, M. , Otepka, P. *Agroturistika*. 1. vydání. Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2004. ISBN 80-8069-451-6.
4. Šimková Ph.D. , Ing. Eva. *Manažerské a marketingové přístupy ve venkovské turistice*. 1. vydání. Hradec Králové: Gaudeamus 2008. ISBN 978-80-7041-586-3.
5. Moravec, I. a kol. *Venkovská turistika: Teoretická výchova a možnosti*. 1. vydání. České Budějovice: Vlastimil Johanus- Tiskárna, 2006. ISBN 80-86902-31-5.
6. Kotíková, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vydání. Praha 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.
7. Paprčka, Milan a kol. *Klatovsko z nebe*. 1. vydání. Zlín: CSB Nakladatelství s. r. o. , 2019. ISBN 978-80-88259-55-8.
8. Podhorský, Marek. *Plzeňský kraj*. 1. vydání. Praha: freytag & berndt, 2004. ISBN 80 7316- 076-5.
9. Pourová, M. *Agroturistika*. 1. vydání. Praha- Česká zemědělská univerzita: Credit, 2002. ISBN 80-213-0965-2.
10. Zelenka, Josef a Martina Pásková. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vydání. Praha: Linde, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

Elektronické zdroje:

1. CZ Geocaching: *Aplikace* [online]. [cit. 2022-10-06]. Dostupné z: <https://kesky.cz/aplikace>
2. Česká asociace: *Česká asociace geocachingu* [online]. [cit. 2022-10-06]. Dostupné z: <https://project-gc.com/statistics/Overview>
3. Čedok: *Dovolená* [online]. [cit. 2022-10-06]. Dostupné z: [https:// www.cedok.cz](https://www.cedok.cz)

4. Dvůr Krutěnice: *Jezdecká škola* [online]. [cit. 2022-10-06].
Dostupné z: <https://www.dvurkrutenice.cz>
5. Ekofarma Šumava: *O nás* [online]. [cit. 2022-10-06].
Dostupné z: <https://www.ekofarmasumava.cz/o-nas/>
6. Farma Nadějov: *Farma a penzion Nadějov* [online]. [cit. 2022-10-06].
Dostupné z: <https://www.farma-nadejov.cz>
7. Farma Zelený Šumava: *Hovězí maso ze Šumavy* [online]. [cit. 2022-10-06].
Dostupné z: <https://www.farmazeleny.cz>
8. Geocaching .com: *How to hide a geocache* [online]. [cit. 2022-10-06].
Dostupné z: <https://www.geocaching.com/play/hide>
9. Geowiki: *Portál GeoWiki* [online]. [cit. 2022-10-06].
Dostupné z: https://wiki.geocaching.cz/wiki/GeoWiki:Portál_GeoWiki
10. Ihamäki, Pirita: *New sport game of Geocaching will be in future experience tourism products*. [online]. 2007 [cit. 2022-10-06].
Dostupné z: http://www.futuresconference.fi/2007/pdf/WS8_Pirita_Ihamaki.pdf
11. Ihamäki, Pirita: *Geocachers the creative tourism experience* [online]. 2012 [cit. 2022-10-06]. Dostupné z:
https://www.academia.edu/1856899/Iham%C3%A4ki_P._2012_Geocachers_the_Creative_Tourism_Experience
12. Ihamäki, Pirita: *Geocaching event – on the moves: The iron Wheel of the Helsinki city transport* [online]. 2012 [cit. 2022-10-06]. Dostupné z:
https://www.academia.edu/1848984/Iham%C3%A4ki_P._2012_Geocaching_Event_-_On_the_moves_The_Iron_Wheels_of_the_Helsinki_City_Transport
13. Invia: *Dovolená doma v Česku* [online]. [cit. 2022-10-06].
Dostupné z: <https://www.invia.cz>
14. Kozí zámek: *Kontakt* [online]. [cit. 2022-10-06]. Dostupné z: <https://kozizamek.cz>
15. Objevuj památky: *Památky v Plzeňském kraji* [online]. [cit. 2022-10-06].
Dostupné z: <https://www.objevypamatky.cz>
16. Penzion u Sebastiana: *Rodinný penzion v Pohůří Šumavy* [online]. [cit. 2022-10-06].
Dostupné z: <https://usebastiana.cz>
17. Plzeňský kraj: *Zajímavosti* [online]. [cit. 2022-10-06].
Dostupné z: <https://plzensky.kraj.webnode.cz>
18. Project-GC: *Přehled* [online]. [cit. 2022-10-06].
Dostupné z: <https://projectgc.com/statistics/overview>
19. Travelking: *Pobyty a dovolená* [online]. [cit. 2022-10-06].
Dostupné z: <https://travelking.cz>

PŘÍLOHA 1- DOTAZNÍK

Dobrý den,

obracím se na Vás s žádostí o vyplnění mého dotazníku, který poslouží jako podklad pro moji bakalářskou práci na téma „Využití geocachingu ve vybraných podnicích zaměřených na agroturistiku na Plzeňsku“.

Dotazník je složen z 18 otázek. Veškerý obsah bude použit výhradně pro akademické účely.

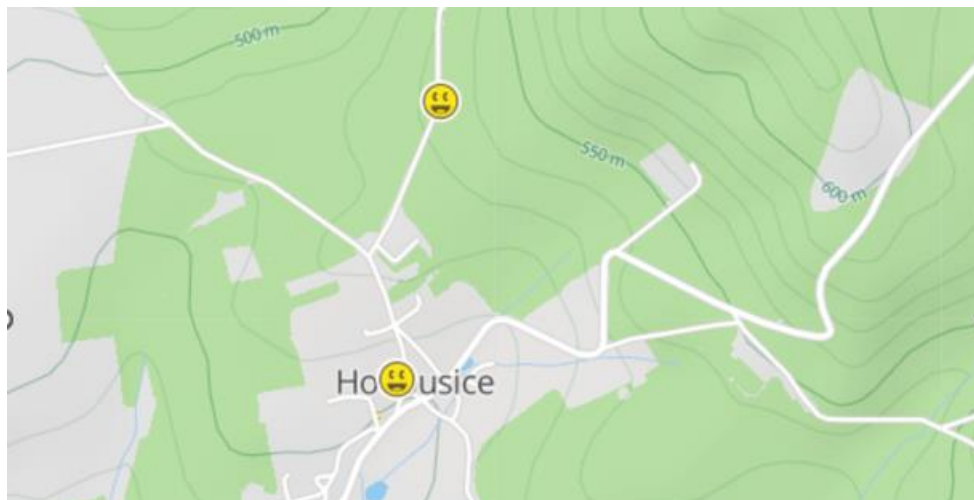
1. **Kdy byla založena farma?**
2. **Jak se mohou zákazníci o Vás dozvědět?**
Internet TV rádio noviny ústní reference
3. **Máte svoje vlastní webové stránky?** Ano ne
4. **Příjem z agroturistiky je?** Hlavní doplňkový zanedbatelný?
5. **Znáte pojem geocaching?** Ano ne
6. **Jste aktivní hráč této hry?** Ano ne
7. **Jste majitelem nějaké keše?** Ano ne
8. **Nachází se nějaká na Vaší farmě?** Ano ne
9. **Víte o nějaké keši v okolí?** Ano ne
10. **Chtěli byste poblíž Vaší farmy, případně na farmě založit svoji vlastní?** Ano ne
11. **Kde by měla být keš umístěna?** Poblíž farmy na farmě
12. **Jaký tip keše by to měl být?**
Tradiční keš Multi keš Mystery keš Earth keš Virtual keš žádnou keš
13. **Znáte nějaké pěkné místo v okolí, které by bylo ideální pro založení keše?** Ano ne
14. **Pokud nějaké místo znáte, můžete jej blíže specifikovat?**
15. **Nevadilo by Vám větší množství lidí pohybujících se v okolí farmy?** Ano ne
16. **Neobtěžovalo by Vás v případě potřeby keš opravit?** Ano ne
17. **Chtěl/a byste zvolit cestu geocachingu pro zviditelnění Vaší farmy?**
rozhodně ano spíše ano spíše ne rozhodně ne
18. **Myslíte si, že má tato hra pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu?**
určitě ano spíše ano nevím spíše ne určitě ne

Děkuji za Váš čas, který jste věnovali vyplněním mého dotazníku. Vážím si toho, že jste mi umožnili zrealizovat tento výzkum.

Pěkný den

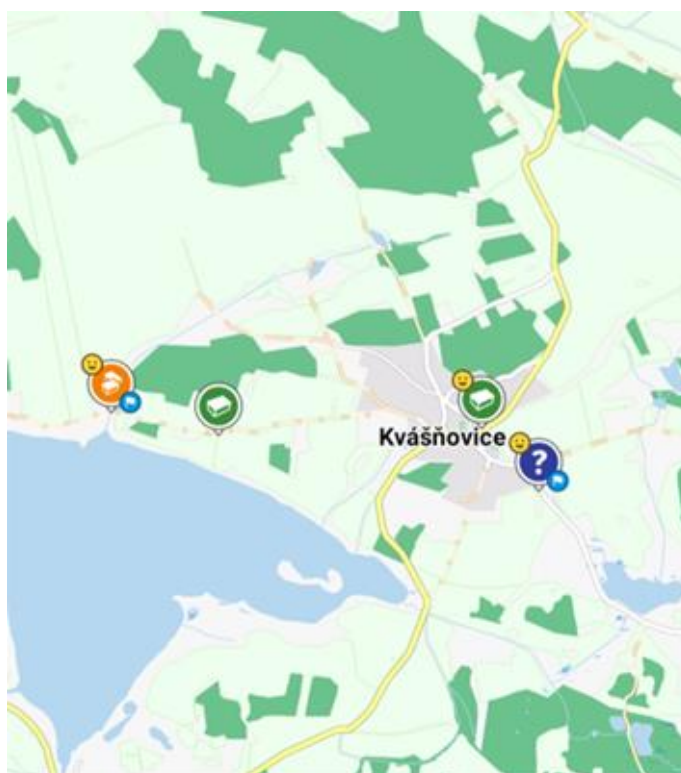
Alena Kalčíková
studentka VŠPJ

PŘÍLOHA 2- MAPY ODLOVENÝCH KEŠÍ



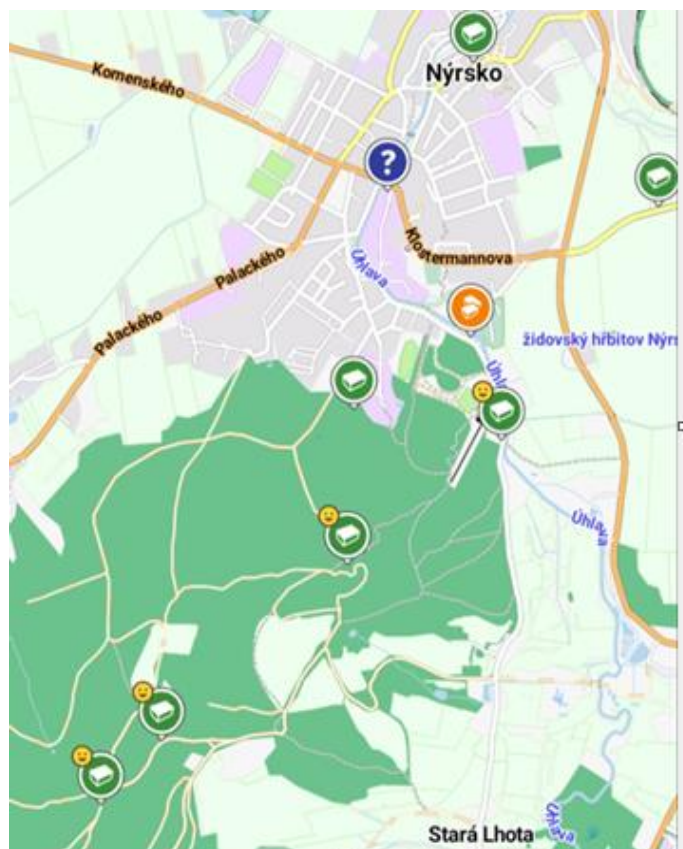
Obr. 30: Penzion u Sebastiana (Houdousice 32, Nýrsko)

Zdroj: google.cz, (2022)



Obr. 31: Kozí zámek (Kvášňovice 94, 34 101 Kvášňovice)

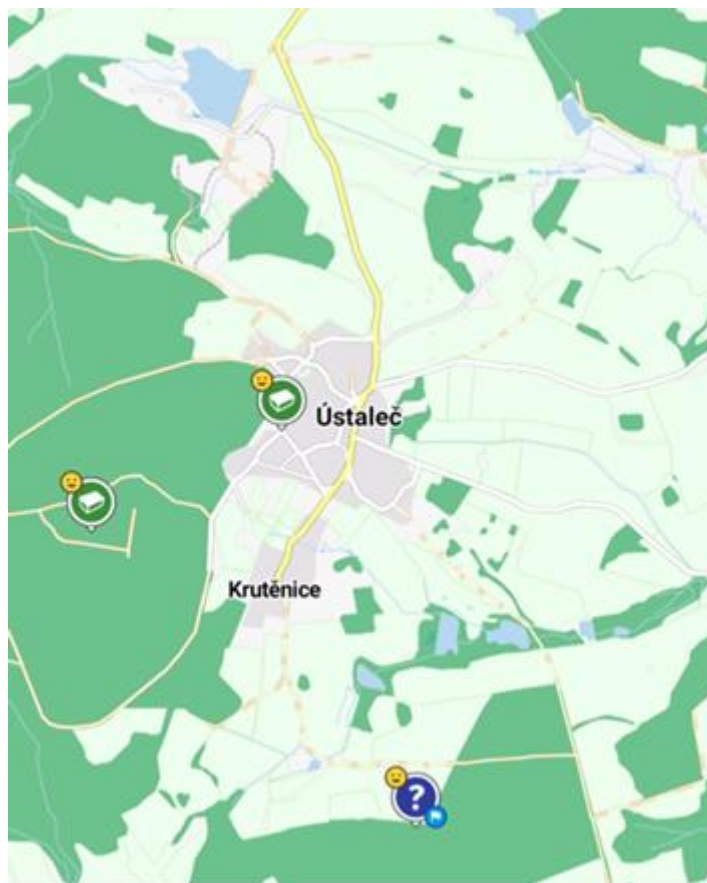
Zdroj: google.cz, (2022)



Obr. 32: Ekofarma Šumava (Dušan Lehocký) (15, Stará Lhota, 340 22, Nýrsko)
Zdroj: google.cz, (2022)

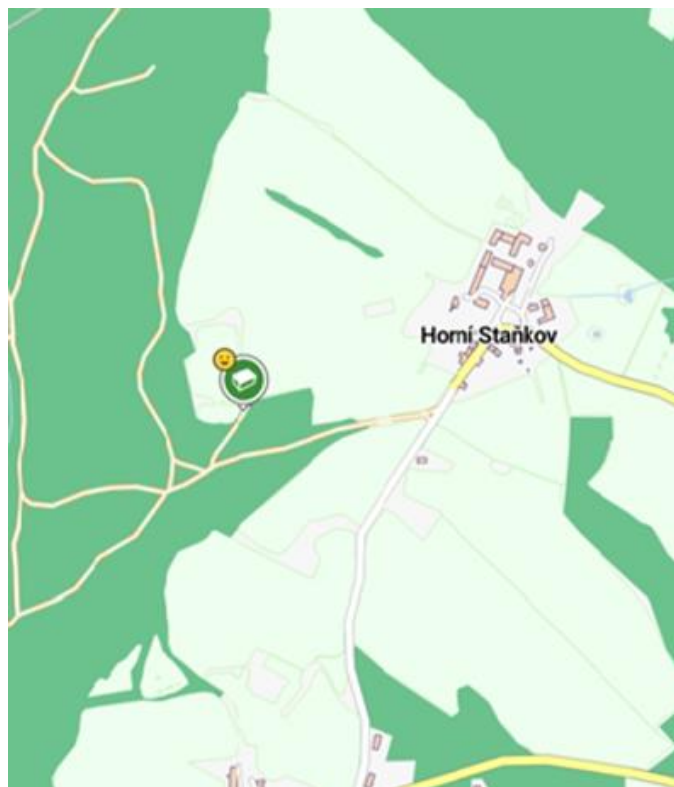


Obr. 33: Farma a penzion Nadějov (Žlíbek 2, 341 92 Kašperské hory)
Zdroj: *google.cz*, (2022)



Obr. 34: Dvůr Krutěnice a Statek Sedlečko (Krutěnice 3, 341 42 Kolíneč)

Zdroj: google.cz, (2022)



Obr. 35: Farma Jiří Zelený (Horní Staňkov, Sušice)

Zdroj: google.cz, (2022)

