

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

Cestovní ruch ve středisku Safari park

Dvůr Králové v letním i zimním období

bakalářská práce

Autor práce: Barbora Drápalová

Vedoucí práce: Ing. Radmila Mitisková

Jihlava 2019

Vysoká škola polytechnická Jihlava

Tolstého 16, 586 01 Jihlava

CESTOVNÍ RUCH VE STŘEDISKU SAFARI PARK DVŮR KRÁLOVÉ V LETNÍM I ZIMNÍM OBDOBÍ

Autor práce: **Barbora Drápalová**

Studijní program: **Ekonomika a management**

Obor: **Cestovní ruch**

Název práce: **Cestovní ruch ve středisku Safari park Dvůr Králové v letním i zimním období**

Cíl práce: **Cílem bakalářské práce bude zpracování segmentace návštěvníků, SWOT analýzy a na základě analýz porovnání letní a zimní sezony s návrhem na jejich zlepšení.**

Ing. Radmila Mitisková
vedoucí bakalářské/diplomové práce

RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí katedry
Katedra cestovního ruchu

Abstrakt

DRÁPALOVÁ, BARBORA: Cestovní ruch ve středisku Safari park Dvůr Králové v letním i zimním období. Bakalářská práce. Vysoká škola Polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce Ing. Radmila Mitisková

Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2020. 81 stran.

Cílem bakalářské práce je rozbor Safari parku Dvůr Králové z pohledu cestovního ruchu. Porovnání letní a zimní turistické sezony z hlediska návštěvnosti. V teoretické části budou vysvětleny odborné pojmy zaměřené na cestovní ruch a marketing cestovního ruchu. Konkrétně vysvětlená SWOT analýza, segmentace trhu a marketingový prvek konkurence firmy. V praktické části bude uvedena charakteristika Safari parku Dvůr Králové, vlastní zkušenost s ubytováním, segmentace návštěvníků v období 2014 – 2018 a SWOT analýza parku pro letní i zimní období. V poslední části této závěrečné práce bude uveden návrh na zlepšení a zvýšení návštěvnosti na základě výsledků SWOT analýzy.

Klíčová slova

Cestovní ruch. Návštěvnost. Služby cestovního ruchu. Statistika. SWOT analýza.

Abstract

DRÁPALOVÁ, BARBORA: Tourism in Safari park Dvůr Králové in summer and winter season. Bachelor thesis. Jihlava. Department of Tourism. Supervisor Ing. Radmila Mitisková. Level of the qualification: Bachelor's degree. Jihlava 2020. 81 pages.

The aim of my bachelor thesis is the analysis of Safari park Dvůr Králové in terms of tourism. The theoretical part will explain the technical terms focused on tourism marketing. Specifically explained SWOT analysis, segmentation of market and marketing element of company competition. In the practical part there will be a description of Safari park Dvůr Králové, very own experience with accommodation, segmentation of proposal to improve and increase attendance based on the results of the SWOT analysis.

Key words

Tourism. Attendance. Services in tourism. Statistics. SWOT analysis.

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ.

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou mé bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne 20. listopadu 2019

.....
Podpis studenta/ky

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala mé vedoucí bakalářské práce paní Ing. Radmile Mitiskové za její cenné rady, odborné vedení bakalářské práce a současně za její vstřícnost a ochotu, se kterou jsem se setkávala. Dále bych ráda poděkovala svojí rodině za trpělivost, podporu a toleranci, bez které by nebylo možné zvládnout studium při zaměstnání.

Obsah

Seznam obrázků	9
Úvod.....	13
Cíl práce	14
Teoretická část	15
1 Definice cestovního ruchu	15
2 Vymezení základních pojmů	16
3 Typologie cestovního ruchu.....	17
4 Služby v cestovním ruchu.....	19
4.1 Ubytovací a stravovací služby	20
4.2 Doplňkové služby.....	22
5 Definice Zoologické zahrady	23
5.1 Historie Zoologických zahrad	23
6 Definice Safari parku	24
7 Marketing destinace	25
7.1 SWOT analýza	25
7.2 Segmentace návštěvníků	28
7.3 Konkurence	31
Praktická část	33
8 Základní informace	33
8.1 Historie Safari parku Dvůr Králové	35
9 Ubytovací služby	36
10 Stravovací služby.....	42
11 Doplňkové služby	44
12 SWOT analýzy Safari parku v letním a zimním období.....	45
12.1 SWOT analýza v letním období	45
12.2 SWOT analýza v zimním období	48
12.3 Výsledky SWOT analýz	51
13 Segmentace návštěvníků Safari parku Dvůr Králové	52
13.1 Návštěvnost safari parku a zoologické zahrady	52
13.2 Cílová skupina návštěvníků.....	56
14 Konkurence zoologické zahrady a safari parku	58
14.1 Srovnání návštěvnosti s konkurenčními ZOO.....	60
14.2 Srovnání návštěvnosti s konkurenčními safari parky	61
14.2.1 ZOO a safari park Olomouc.....	63
14.2.2 ZOO a safari park Ostrava	65

15	Vlastní zkušenost s pobytem v Safari parku Dvůr Králové.....	67
16	Návrhy na zlepšení cestovního ruchu	69
16.1	Propagace nabízených služeb v zimním období.....	69
16.2	Balíčky nabízených služeb	70
16.3	Návrhy na zvýšení návštěvnosti do budoucna.....	71
	Závěr	74
	Seznam literatury	76
	Přílohy.....	79

Seznam obrázků

Obrázek 1: Logo Safari parku Dvůr Králové (www.safaripark.cz).....	33
Obrázek 2: Logo ZOO Olomouc (www.zoo-olomouc.cz)	63
Obrázek 3: Logo ZOO Ostrava (www.zoo-ostrava.cz)	65

Seznam tabulek

Tabulka 1: Druhy cestovního ruchu.....	18
Tabulka 2: Silné a slabé stránky	26
Tabulka 3: Příležitosti a hrozby střediska.....	28
Tabulka 4: Životní cyklus spotřebitelů	30
Tabulka 5: Vstupné do ZOO v hlavní a zimní sezoně.....	34
Tabulka 6: Vstupné do safari parku	35
Tabulka 7: Ceník Safari Lodge	38
Tabulka 8: Ceník Bungalov kemp	40
Tabulka 9: Ceník luxusní stan v korunách stromů	41
Tabulka 10: Ceník Bungalovy SÚDÁN	41
Tabulka 11: Ceník vlastní stan.....	42
Tabulka 12: Vstupné ZOO Olomouc.....	64
Tabulka 13: Vstupné ZOO Ostrava	66

Seznam grafů

Graf 1: Počet ubytovaných návštěvníků v hotelu Lodge v období 2014-2018	37
Graf 2: Počet ubytovaných návštěvníků v kempu v období 2014-2018.....	39
Graf 3: Celkový počet návštěvníků	52
Graf 4: Návštěvnost v letním období	53
Graf 5: Návštěvnost v zimním období	54
Graf 6: Prodané vstupenky v letním období roku 2018.....	55
Graf 7: Počet účastníků vzdělávacích programů	56
Graf 8: Srovnání návštěvnosti v ZOO za rok 2018	60
Graf 9: Srovnání výše vstupného v deseti nejnavštěvovanějších ZOO u nás.....	61
Graf 10: Srovnání výše ceny za projížďku safari parkem	62

Seznam použitých zkratek

CR	cestovní ruch
ZOO	zoologická zahrada
UNWTO	světová organizace cestovního ruchu
UZ	ubytovací zařízení

Úvod

Pro zpracování své bakalářské práce jsem si vybrala Safari park Dvůr Králové. Jedná se o nejznámější safari park u nás, nejen díky chovu ohrožených druhů nosorožců, které se snaží vrátit zpět do jejich přirozeného afrického prostředí, ale i díky své jedinečnosti safari parků ve střední Evropě. Protože jeho rozmanitost v nabízených službách je velmi široká, zaujal mě jako středisko cestovního ruchu. V teoretické části definuji základní pojmy související s cestovním ruchem a marketingem destinace, které jsou klíčové k pochopení navazující praktické části. Konkrétně vysvětlím SWOT analýzu střediska, segmentaci návštěvníků a marketingový prvek konkurence.

Následně v praktické části uvedu základní popis Safari parku Dvůr Králové, jeho historii, ceník nabízených služeb, možnosti ubytování a stravování v parku a také doplňkové služby, které jsou zde nabízeny. SWOT analýzu rozdělím na dvě části, a to pro letní období, které trvá od května do září a zimní období, které trvá od října do března. Na základně obou analýz zhodnotím, které období je pro cestovní ruch slabší a z jakých důvodů. Poté se zaměřím na segmentaci návštěvníků Safari parku Dvůr Králové za posledních pět let. Konkrétně kolik návštěvníků ročně safari park a ZOO navštíví v letní a zimní sezoně a kolik hostů využije ubytování v hlavní sezoně. Dále pak srovnám, které z nabízených služeb jsou nejvíce využívány.

Dalším bodem mé závěrečné práce bude srovnání s konkurenčními zoologickými zahradami a safari parky v České republice. Srovnám návštěvnost Safari parku Dvůr Králové s deseti nejnavštěvovanějšími zoologickými zahradami. Dále porovnáím výši vstupného v těchto ZOO. Stejně tak porovnáím cenu vstupného v konkurenčních safari parcích u nás.

V poslední části vytvořím návrh/návrhy na zvýšení návštěvnosti pro Safari parku Dvůr Králové ve slabším období, které bylo vyhodnoceno základě vyhotovených SWOT analýz. Tyto návrhy podrobněji popíši a uvedu, co bude zapotřebí pro jejich realizaci.

Cíl práce

Cílem mé bakalářské práce je rozbor Safari parku Dvůr Králové z pohledu cestovního ruchu. Porovnáám letní a zimní turistické sezony z hlediska návštěvnosti a zpracuji SWOT analýzy pro každé období zvlášť. Na základě SWOT analýz vytvořím konkrétní návrh, který by měl vést ke zlepšení návštěvnosti ve slabším období. V teoretické části vysvětlím odborné pojmy zaměřené na cestovní ruch a marketing cestovního ruchu. Konkrétně zde definuji SWOT analýzu, segmentaci trhu a marketingový prvek konkurence firmy. V praktické části uvedu charakteristiku Safari parku Dvůr Králové, vlastní zkušenost s ubytováním, segmentaci návštěvníků v období 2014 – 2018 a SWOT analýzu parku pro letní i zimní období. Dále pak porovnáám konkurenční střediska v České republice. V poslední části této závěrečné práce předložím návrh na zlepšení a zvýšení návštěvnosti na základě výsledků SWOT analýzy.

Teoretická část

V teoretické části uvedu definice cestovního ruchu a vysvětlím základní pojmy s ním související. Dále vysvětlím typologii cestovního ruchu a podrobněji popíši druhy a formy CR. Následně uvedu definice ubytovacích a hostinských služeb. V dalším bodě se zaměřím na definici a historii zoologických zahrad a safari parků. Taktéž vysvětlím definice související s marketingem destinace, tedy podrobněji definuji SWOT analýzu a segmentaci návštěvníků.

1 Definice cestovního ruchu

Dle UNWTO rozumíme cestovním ruchem *„činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé životní prostředí pro dobu kratší, než je stanovena, za jakýmkoliv hlavním účelem (obchod, trávení volného času nebo jiný osobní účel) jiným než být zaměstnán rezidentním subjektem v navštíveném místě.“*

Jinými slovy můžeme říct, že cestovní ruch vykonává každý, kdo cestuje z místa trvalého bydliště, především ve svém volném čase do jiného cílového místa nebo destinace, za účelem například zdravotním, odpočinkem, poznáváním, zábavou, služební cestou apod.

Za cestovní ruch nepovažujeme dojíždění za vzděláním či prací, pohyb osob za účelem změny státního občanství ani pohyb osob v místě jejich trvalého bydliště. [6]

Rozvoj moderního cestovního ruchu je odborníky datován na přelom 19. a 20. století. Samotný cestovní ruch můžeme datovat už od středověku, kdy lidé cestovali na nejrůznější obchodní či studijní cesty. Nejčastěji byl cestovní ruch spojován s vojenským tažením či čistě existenční nutností přesunout se na jiné místo. [5]

V současné době cestovní ruch představuje v současné době obrovský fenomén a to jak z pohledu ekonomiky, kdy má čím dál větší vliv na tvorbu hrubého domácího produktu a zaměstnanost státu, ale má také význam pro společenský vývoj jednotlivých států. V současnosti představuje mezinárodní cestovní ruch zhruba 25 až 30% všech světových služeb. Zároveň zaměstnává více než 100 milionů osob. Podíl mezinárodního cestovního ruchu na celkovém světovém HDP činí až 10%. [12]

2 Vymezení základních pojmů

Cestovní ruch můžeme rozdělit na tři části. Tou první je domácí cestovní ruch, tedy pohyb občanů České republiky ve vnitrozemí mimo jejich trvalé bydliště. Druhou částí je pasivní cestovní ruch, tím rozumíme pohyb občanů České republiky mimo území našeho státu. Poslední částí je aktivní cestovní ruch, který představuje příjezd zahraničních osob na území České republiky. [7]

Pojem destinace je v cestovním ruchu chápán jako „*cílová oblast v daném regionu se specifickou nabídkou atraktivit v cestovním ruchu a infrastruktury CR.*“ (Zelenka, Pásková 2012, s. 105) Z celosvětového měřítka za destinaci můžeme označit celou zemi, některý z jejích regionů nebo pouze město, popřípadě konkrétní středisko cestovního ruchu. Důležitou vlastností destinace CR je velká koncentrace nejrozličnějších atraktivit cestovního ruchu (kulturní a přírodní památky, sportovní střediska, rekreační střediska, apod.), rozvinou infrastrukturou a to především službami CR. Výsledkem je dlouhodobá koncentrace účastníků cestovního ruchu.

Za středisko cestovního ruchu považujeme velký komplex, který byl vybudovaný pro cestovní ruch. Jeho součástí jsou ubytovací zařízení a další služby CR, jejichž hlavní přínos tvoří ekonomika cestovního ruchu. Celý resort, jak můžeme jinak středisko nazvat, nabízí rozvinutou infrastrukturu a tím účastníkům CR umožňuje využít více forem cestovního ruchu. [7]

Účastník cestovního ruchu je „*každá osoba, která pobývá přechodně mimo místo svého běžného pobytu, přičemž motivací pro cestu není výdělečná činnost v tomto místě, a účastní se tedy některého druhu nebo formy cestovního ruchu.*“ (Zelenka, Pásková, 2012, s. 590) Účastník CR je pak rozlišován na návštěvníka, turistu a výletníka a to podle času stráveného v cílové destinaci.

Návštěvník je „*jakákoliv osoba, která cestuje do jiného místa, než je místo jejího běžného pobytu na dobu nepřevyšující dvanáct po sobě jdoucích měsíců, přičemž účel návštěvy je jiný než výkon činnosti odměňované z navštíveného místa.*“ (Zelenka, Pásková, 2012, s. 372) Zjednodušeně můžeme říci, že za návštěvníka označujeme kohokoliv, kdo vycestuje mimo své trvalé bydliště za účelem rekreace, poznávání a vzdělávání, sportu, apod. Tato návštěva však nepřesáhne dobu jednoho roku.

Turistou je označován „*cestující, který se zdrží v navštíveném místě alespoň 24 hodin za účelem využití volného času a v tomto místě též přespí v hromadném nebo soukromém ubytovacím zařízení.*“ (Zelenka, Pásková, 2012, s. 578) Jedná se tedy o osobu, která vycestuje mimo své trvalé bydliště na domu delší než jeden den s přespáním v navštíveném místě.

Výletník je „*dočasný návštěvník, který se v navštíveném místě nebo zemi zdrží pouze jeden den, tedy bez přenocování.*“ (Zelenka, Pásková, 2012, s. 623) Výletník je tedy osoba, která se nezdržuje v cílové destinaci více než jeden den a nevyužije služeb hromadného či soukromého ubytování.

Za stálého obyvatele považujeme osobu, „*kteřá má trvalý pobyt v dané zemi. Žila v zemi posledních 12 měsíců, resp. žila v zemi kratší dobu, ale hodlá se během 12 měsíců vrátit a žít v dané zemi.*“ (Zelenka, Pásková, 2012, s. 389) Jedná se o osoby, které se pohybují v místě svého trvalého bydliště.

3 Typologie cestovního ruchu

Typologie rozlišuje dva základní pojmy:

- Druh cestovního ruchu
- Forma cestovního ruchu

Druhem cestovního ruchu chápeme příčiny a jejich důsledky, které s cestováním a pobytem na cizím místě souvisejí. Druhy cestovního ruchu nám určují danou podstatu cestovního ruchu a to z hlediska konkrétních potřeb a cílů návštěvníka.

Formou cestovního ruchu označujeme účel nebo daný motiv cestování nebo přechodného pobytu návštěvníků v daném cílovém místě. Za formu cestovního ruchu považujeme tedy například cestovní ruch rekreační, sportovní, kulturní, lázeňský nebo zdravotní, obchodní či dobrodružný cestovní ruch.

Tabulka 1: Druhy cestovního ruchu

Kriterium	Charakteristika
geografické hledisko	– domácí – vnitřní – národní – zahraniční – mezinárodní
počet účastníků	– individuální (tzv. singles) – kolektivní (skupinový – většinou přes cestovní kancelář nebo agenturu, klubový např. Club Mediterrané, klubové vesnice)
věk účastníků	– mládežnický – rodinný (rodiny s dětmi) – seniorský (od 55 resp. 60 let)
délka účasti	– výletní (do 24 hodin) – krátkodobý (stanovený počet dní, tj. v ČR 2 až 3 dny, ve Francii 7 – 8 dní) – víkendový
převažující místo pobytu	– městský – příměstský – venkovský (agroturistika, hipoturistika) – horský, vysokohorský (hory, jeskyně, splav) – přímořský
roční období	– sezónní (letní, zimní) – mimo sezónní (jaro, podzim) – předsezónní např. před letní sezónou pro Středomoří v květnu – posezónní např. po letní sezóně pro Středomoří v září – celoroční – svátky (Silvestr, Velikonoce)
způsob organizování	– individuální cesta (např. backpackers – baťůžkáři) – organizovaný zájezd (pobyt, přes cestovní kancelář/agenturu)
použitý dopravní prostředek	– železniční (zážitkové vlaky např. Orient Express, vyhlídkové vlaky např. Bernina Express, Glacier Express ve Švýcarsku) – lodní (okružní plavby, plavby na hausbótu např. na Baťově kanálu) – letecký – autoturistika, mototuristika, karavaning
dynamika	– statický (pobyťový) – dynamický (putovní)
sociologické hledisko	– návštěvy příbuzných a známých – etnický/genealogický (např. hledání předků, cesty po starých židovských městech, čtvrtích a hřbitovech)
způsob financování	– volný – vázaný (část nákladů nese účastník a část nákladů hradí příslušná organizace/instituce/grant např. sociální cestovní ruch)
dopad na životní prostředí	– masový (tvrdý) – ekologický (měkký, šetrný k životnímu prostředí)

Zdroj: (Linderová, 2013)

Rekreační cestovní ruch

Hlavním účelem rekreačního cestovního ruchu je fyzická a psychická regenerace. Jedná se primárně o příměstskou rekreaci nebo chataření a chalupaření. Do této formy cestovního ruchu můžeme zařadit i lázeňský CR. Rekreační cestovní ruch zahrnuje ubytovací služby spojené se stravováním. Dále pak může pojímat doplňkové služby, jako jsou sportovní aktivity a aktivity spojené s odpočinkem a relaxací.

4 Služby v cestovním ruchu

Z obecného pohledu můžeme službu definovat jako činnost, která uspokojuje určitou potřebu. Výsledkem uspokojení této potřeby bývá pocit nebo efekt. Za výsledek služby rozhodně nepovažujeme hmotný výrobek. V cestovním ruchu služby představují uspokojení potřeb účastníků organizovaného cestovního ruchu. Mezi 5 základních vlastností služeb patří:

- Nehmatatelnost – zákazník si službu nemůže vyzkoušet či prohlédnout.
- Nedělitelnost – služby jsou současně vytvářeny a spotřebovány.
- Různorodost – tutéž službu nelze provést stejně při každé její spotřebě.
- Pomíjivost – služby je možné uskutečnit pouze v přítomnosti zákazníka.
- Proměnlivost – služby jsou závislé na tom, kdo a kde je poskytuje. Jejich kvalita se dá ovlivnit školením pracovníků či sledováním uspokojení potřeb zákazníků.

Služby rozdělujeme podle významu ve spotřebě na základní a doplňkové služby. Mezi základní služby patří dopravní služby, ubytovací, stravovací a průvodcovské služby. Dopravní služby umožňují účastníkům cestovního ruchu přepravu mezi jejich místem trvalého bydliště a místem CR, dále pak mezi jednotlivými místy CR. Ubytovací služby umožňují účastníkům CR přenocování nebo přechodné ubytování v místě CR. Stravovací služby zahrnují služby spojené s občerstvením účastníků cestovního ruchu. Spolu se stravovacími službami jsou spojené doprovodné kulturní programy.

Za doplňkové služby považujeme sportovní a rekreační služby, společensko-kulturní, lázeňské, směnářské a pojišťovací služby. Sportovní a rekreační služby jsou spojené s pořádáním sportovních aktivit pro účastníky CR a služby spojené s rekreací

a odpočinkem. Společensko-kulturní služby zahrnují uspokojení potřeb souvisejících s poznáváním nových kultur, tradic a zvyků. Společenský pak spočívá v navštěvování příbuzných a rozvíjení společenského života účastníků CR. Lázeňské služby tvoří komplex služeb, které souvisí s léčbou a pobytem v lázních. Jejich součástí jsou základní ubytovací a stravovací služby doplněné o léčebné a lékařské služby. Směnářské a pojišťovací služby souvisejí se směnou měny a vyřízení cestovního pojištění. [18]

4.1 Ubytovací a stravovací služby

Nedílnou součástí cestovního ruchu jsou ubytovací a s nimi spojené stravovací služby. Ubytovací zařízení můžeme definovat jako budovu, prostor nebo plochu, kde se veřejnosti za úhradu poskytuje přechodné ubytování a s ním spojené služby. Rozlišujeme 12 kategorií ubytovacích zařízení rozdělených do tříd podle nabízených služeb od jedné do pěti hvězdiček. Z těchto 12 kategorií je pět uznáváno podle oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení v ČR. Jsou to hotel, motel, penzion a hotel garni. Ostatní patří ke specifickým ubytovacím zařízením. [10]

* = Tourist, ** = Economy, *** = Standard, **** = First class, ***** = Luxury.

- Hotel = UZ s nejméně 10 pokoji pro hosty. Poskytuje vybavení pro přechodné ubytování a s ním spojené služby. Rozdělení od * do *****.
- Wellness hotel = UZ, které poskytuje služby wellness a zároveň splňuje veškeré požadavky pro hotel s *** až *****.
- Resort = Nejedná se o klasické UZ nýbrž o soubor uzavřených objektů, kde je recepce či restaurace oddělené od ubytovací části. Rozděluje se do tříd od *** do ***** a do třídy se ***** může být omezený provoz recepce na minimum 18h.
- Penzion = UZ s nejméně 5 a maximálně 20 pokoji pro hosty. Omezený rozsah nabízených doplňkových služeb. Člení se od * do ****.
- Motel = UZ s nejméně 10 pokoji. Nabízí přechodné ubytování pro motoristy. Nachází se v blízkosti pozemních komunikací. Členění od * do ****.
- Motel = UZ, které je umístěné v trvale zakotvené lodi. Stejně jako motel rozdělujeme do čtyř tříd.

- Hotel Garni = UZ, které má omezené vybavení pro stravování. Rozdělení od * do ****.
- Lázeňský hotel = UZ, které splňuje veškeré požadavky v kategorii hotel, je umístěné v místě s lázeňským statutem a zajišťuje lázeňskou péči.
- Depandance = Jedná se o vedlejší budovu UZ, které nemá vlastní recepci, rozsah služeb odpovídá kategorii a třídě příslušnému hlavnímu UZ. Ubytovací část není vzdálena od hlavního zařízení více než 500 m a nemá vlastní recepci.
- Kemp = UZ pro přechodné ubytování ve vlastním zařízení např. stan nebo obytný přívěs. Popřípadě v zařízení nabízené provozovatelem, t.j. chata. Členění od * do ****.
- Chatová osada = UZ pro přechodné ubytování výhradně v chatách, srubech nebo bungalovech. Rozdělení od * do ***.
- Turistická ubytovna = UZ s větším počtem lůžek v jedné ubytovací místnosti. Členění od * do maximálně **.

Součástí ubytovacího zařízení bývají služby spojené se stravováním. Hostinská zařízení připravují pokrmy a nápoje, zajišťují prodej polotovarů a doplňkových potravin. Stejně jako UZ jsou tyto hostinské zařízení rozděleny do několika kategorií. Základní členění jsou restaurace a bary, ty se pak rozdělují na další kategorie:

Restaurace

- Restaurace = poskytuje stravovací služby se širokou nabídkou jídel a nápojů.
- Motoresty = poskytuje stravovací služby při pozemních komunikacích, možnost parkování v bezprostřední blízkosti zařízení.
- Samoobslužné restaurace = poskytuje stravovací služby v místech s vysokou frekvencí návštěvnosti. Jídla i nápoje jsou podávány formou samoobsluhy.
- Bufet = samoobslužné rychlé občerstvení, kde je poskytováno jídlo a nápoje bez možnosti sezení u stolu.
- Bistro = rychlé občerstvení, kde jsou podávány určité druhy upravených jídel, např. hamburgery, hranolky, párky v rohlíku, saláty, apod..

Bary

- Denní bar, pizzerie, snack bar = poskytuje občerstvení s obsluhou, nabízí vybraný sortiment jak studených tak teplých jídel. Jsou specializované na určitou formu nabízeného občerstvení.
- Noční bar, noční klub = poskytuje specializované služby zaměřené na různé druhy zábavy a kulturních činností. Nabízí různý sortiment především studených jídel a různé druhy nápojů.
- Kavárna = poskytuje služby společenské-zábavního charakteru. Tyto služby jsou doplněné o teplé i studené nápoje, cukrářské výrobky a předkrmy.
- Vinárna, pivnice = poskytuje specializované služby zaměřené na zábavu a podávají se v zařízení nápoje s širokým výběrem značek (víno, pivo). Jídla jsou podávány formou studené kuchyně nebo minutek.
- Hostinec, hospoda = zařízení zabezpečuje prodej nápojů a jednoduchého občerstvení. Specializuje se na delší pobyt hostů a mohou se podávat teplé i studené jídla.

4.2 Doplnkové služby

Za doplňkové služby cestovního ruchu považujeme ty, které účastník CR může čerpat spolu s využitím služeb základních. Jedná se o služby sportovně-rekreační, společensko-kulturní, obchodní, lázeňsko-léčebné, směnářenské a zprostředkovatelské. Často jsou využívány služby spa či wellness spojené se sportovními aktivitami.

Přesná definice určující wellness služby neexistuje. Jedním z vysvětlení těchto služeb jsou „*aktivita lidí vedoucí k pocitu uspokojení z pohody, kterou si vytváří jedinec souborem příjemných impulzů, ať již psychického nebo fyzického rázu.*“ (Attl, 2006, s. 3). Jedná se o soubor relaxačních služeb, jako jsou masáže, koupele, sauny a prostor pro odpočinek. Součástí wellness mohou být i fitness služby.

5 Definice Zoologické zahrady

Ministerstvo životního prostředí, které je ústředním správním úřadem pro provozování zoologických zahrad dle zákona č. 162/2009 Sb., o zoologických zahradách, ve znění pozdějších předpisů rozhoduje o vydání licencí, na jejichž základně můžou provozovatelé vykonávat danou činnost. V průběhu licenčního řízení musejí prokázat, že jsou do budoucna schopni plnit všechny podmínky výše zmíněného zákona. Tento zákon vychází z evropské směrnice č. 1999/ES. [13]

Zoologická zahrada je zábavní, vědecké zařízení, které je určené k chovu zvířat. Různé zoologické zahrady chovají různá zvířata a to od obyčejných přes exotické až po ohrožené druhy chované v zajetí. Těmto zvířatům se snaží vytvořit co nejvíce přirozený výběh pro jejich život a tím i návštěvníkům ukázat, jak vypadá domácí prostředí zvířat. Kromě toho, že nabízejí veřejnosti naučit se o zvířatech žijících na jiných kontinentech, pomáhají zachránit vymírající druhy zvířat.

Jednoduše můžeme říci, že zoologická zahrada je místem, kde lidé mohou relaxovat, provádět výzkumy, pozorovat volně žijící zvířata a jejich ekologické vztahy a vzdělávat se. ZOO jsou partnery různých organizací, jako je Mezinárodní unie pro ochranu životního prostředí. Zároveň spolupracují s programy pro ochranu zvířat a ohrožených druhů. [3]

V České Republice máme 29 zoologických zahrad. Dvacet z nich je členem Unie českých a slovenských zoologických zahrad (UCSZOO), Evropské asociace zoologických zahrad a akvárií (EARAZA), Světové asociace zoo a akvárií (WAZA) dále pak spolupracují s Euroasijskou regionální asociací zoo a akvárií (EARAZA) či s Evropským chovným programem (EEP), s výjimkou Zooparku Vyškov a Zoo Dvůr Králové. Tyto dvě zoo jsou členové pouze UCSZOO.

5.1 Historie Zoologických zahrad

Divoká zvířata se chovala v zajetí už v období starověku. Nejstarší zoologické zahrady jsou doloženy z Egypta zhruba z 5. století př.n.l. Tehdy vlastnili zvířata nejvyšší panovníci jako důkaz své moci. Zvířata si dováželi z různých zemí a vystavovali je v klecích jako své trofeje.

První moderní ZOO jako taková vznikla ve Vídni, tehdy Schönbrunn, roku 1752. Ta však nebyla přístupná veřejnosti, jak je tomu dnes. Zakladatelem byla Marie Terezie s manželem Františkem I. Teprve ve 30. letech 19. století se začal objevovat název ZOO. Jako první tento termín použila Dublinská zoologická zahrada.

Nejstarší zoologickou zahradou v České republice je od roku 1904 Zoo Liberec, kterou založil ornitologický spolek. Ten zde již několik let před tím provozoval malý zookoutek. Později rozšířil chov na zdejší divoká zvířata, především medvědy. Během druhé poloviny 20. století se v české republice zoologické zahrady rozrostly téměř o polovinu. Nejmladší českou ZOO je Zoologická zahrada Tábor založená v roce 2015.

6 Definice Safari parku

Safari park je přírodní rezervace, podobná zoo s tím rozdílem, že zvířata v safari parku se mohou volně pohybovat po celé rezervaci. Zvířata nejsou v klecích a návštěvníci je nepozorují jen za sklem, ale mohou se dostat do těsné blízkosti. Každý návštěvník safari parku si může vybrat, zda bude trasu absolvovat vlastním vozem nebo využije tzv. safari tracků, tedy vozů, které provozuje safari park. Tyto vozy mají většinou své jízdní řady. Výhodou je komentovaná prohlídka, kterou poskytuje řidič safari tracku.

V safari jsou hlavní atrakcí zvířata z Afriky, převážně žirafy, nosorožci, antilopy, zebry či sloni. Největším zážitkem však bývá lví safari, které je oddělené od zbytku rezervace a kde se návštěvníci mohou přiblížit k těmto zvířatům. Zde ovšem platí mnohem přísnější pravidla pro průjezd výběhem.

Po celém světě je přes 50 safari parků. V České republice jsou tři, Safari park Dvůr Králové, Safari v ZOO Ostrava a Safari v ZOO Olomouc.

7 Marketing destinace

Obecně můžeme říci, že marketing se zabývá lidskými potřebami a požadavky. Vychází z toho, co lidé právě poptávají pro uspokojení svých potřeb. „*Lidská potřeba je stav pociťovaného nedostatku některého základního uspokojení.*“ (Kotler, 1997, s. 5). Základními lidskými potřebami jsou vzduch, potrava, voda, obydlí a oblečení. Těchto pět potřeb nezbytných k tomu, aby přežili. Mimo to však lidé touží po dalších věcech, které jim zpříjemňují život. „*Požadavky jsou tužby po specifickém uspokojení těchto hlubších potřeb.*“ (Kotler, 1997, s. 5). Například rekreace nebo vzdělání a další služby, které jsou jim firmy schopné nabídnout. Tyto potřeby a požadavky se velmi liší u každého jedince a jsou velmi kolísající. [4]

Marketing destinace je totožný s marketingovým řízením jakékoliv společnosti. Hlavním bodem marketinkového řízení destinace je uspokojení potřeb a požadavků účastníků cestovního ruchu za účelem dosažení zisku. Úspěch na trhu je založen na dobré marketingové strategii a správném řízení organizace. Aby činnost podniku byla efektivní, a rozhodnutí týkající se současné i budoucí nabídky na trhu byla kvalifikovaná, je potřeba, aby podnik měl neustálý přísun informací o chování návštěvníků, měnících se podmínkách trhu, legislativě, trendech ve všech oblastech (sociální, kulturní, demografická) apod. Pro získávání informací využívá podnik marketingového informačního systému. Jedná se o „*soubor postupů a informačních zdrojů využívaných sdružením cestovního ruchu pro získávání potřebných informací o vývoji v tržním prostředí.*“ (Királová, 2003, s. 36).

7.1 SWOT analýza

Základním krokem k tomu, aby destinace zjistila pozici na trhu cestovního ruchu je SWOT analýza. Na základě této analýzy destinace určí svoje silné a slabé stránky a tím zjistí, z čeho se nabídka na trhu cestovního ruchu skládá.

Tabulka 2: Silné a slabé stránky

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
Celoroční atraktivita	Cena produktu
Přírodní prostředí	Neupravené přírodní prostředí
Bohatost nabídky	Dostupnost informací
Dobrá dopravní dostupnost	Neznalost cizích jazyků
Dobrá image	Špatné image
Dlouhá historie	Klimatické podmínky
Péče o návštěvníky	Terorismus
Kvalitní suprastruktura	Nevyhovující infrastruktura
Odbornost pracovníků	Nízká úroveň poskytovaných služeb
Vztah místních obyvatel k návštěvníkům	Negativní vztah místních obyvatel

Zdroj: vlastní zpracování

Silné stránky destinace tvoří výhodu oproti konkurenci na trhu. Slabé stránky naopak představují, jaké má destinace nevýhody oproti konkurenci. Na tyto nevýhody je potřeba se zaměřit od samého začátku snažit se je minimalizovat nebo nejlépe úplně odstranit. To však s ohledem na to, aby nebyly oslabeny silné stránky destinace. Pro provedení SWOT analýzy se doporučuje rozdělit nabídku cestovního ruchu na primární a sekundární. [2]

Do primární nabídky cestovního ruchu se zahrnují základní složky produktu destinace CR. Je to přírodní, kulturně-společenský a kulturně-historický potenciál. Jedná se o soubor podmínek, které jsou podstatným činitelem a motivačním faktorem vymezující účast na cestovním ruchu. Přírodní potenciál můžeme podrobněji rozlišit na klimatický potenciál, který se zaměřuje na teplotní a srážkové poměry, větrnost a počet hodin slunečního svitu. Projevem klimatu je také sezonnost v cestovním ruchu. Geomorfologický potenciál ovlivňuje využití území v destinaci. Biologický potenciál zkoumá faunu a floru v destinaci cestovního ruchu. Především se zaměřuje na chráněná území v přírodě, kde se vyskytují ohrožené druhy či vzácné rostliny. Posledním typem

přírodního potenciálu hydrologický zaměřený na povrchové vody v destinaci. Zda je možné využít vodní toky, jezera nebo například minerální a termální prameny. Kulturně-společenský potenciál zahrnuje uměle vytvořené a organizované složky produktu. Jedná se o sportovní a kulturní akce, které se v daném místě pořádají nebo mohou na základě potenciálu pořádat. Kulturně-historický potenciál se soustředí taktéž na uměle vytvořené atraktivity cestovního ruchu v dané lokalitě. V tomto případě však hovoříme o hradech a zámcích, sakrálních památkách, muzeích či skanzenech, městských památkových rezervacích, zábavních a tematických parcích nebo národně-historických památkách. [2]

Sekundární nabídka se snaží uspokojit touhy a očekávání účastníků cestovního ruchu. Účastníci přicházejí do destinace za účelem odpočinku, poznání nebo za zážitkem a právě tyto požadavky představují sekundární složky. Obecně analyzujeme turistickou supra a infrastrukturu. Turistickou suprastrukturu tvoří ubytovací a hostinská zařízení. Vytváří tím podmínky pro využití primární nabídky a dlouhodobý pobyt účastníkům cestovního ruchu v destinaci. Kapacita těchto zařízení nepřímo ovlivňuje konfiguraci návštěvníků. Do turistické infrastruktury patří cestovní kanceláře a agentury, tour operátoři, místní a regionální informační kanceláře cestovního ruchu, sportovně-rekreační a kulturně-společenské zařízení, rekreační doprava, záchranná služba a směnárny. [2]

Součástí SWOT analýzy je kromě silných a slabých stránek také zaměření na příležitosti a hrozby střediska. Tedy určit, kde má podnik svůj potenciál a z čeho může čerpat a naopak, kde je podnik nejslabší a co ho může ohrozit v úspěšném podnikání. Tyto informace vyplývají právě ze sestavení silných a slabých stránek.

Tabulka 3: Příležitosti a hrozby střediska

Příležitosti	Hrozby
Přírodní potenciál	Legislativa
Klimatický potenciál	Ekonomické a přírodní faktory
Vhodnost destinace pro určitý CR	Konkurence
Kulturně historické atraktivity	Nedostatečná prezentace destinace
Vytvoření pracovních míst v destinaci	Nejednotný přístup státních orgánů se sdružením CR
Spolupráce s jinými destinacemi	Špatné nakládání s památkami
Čerpání garantů	Bezpečnost

Zdroj: vlastní zpracování

7.2 Segmentace návštěvníků

Neexistuje mnoho destinací, které by vyhovovaly všem návštěvníkům. Pro úspěšnost na trhu cestovního ruchu je důležité zkoumat, co účastníci potřebují a požadují. Sdružení cestovního ruchu může na základně homogenních znaků určit skupiny, tzv. segmenty současných a potenciálních návštěvníků. [2]

„Různé segmenty trhu mají různé potřeby a požadavky, různý stupeň současné i budoucí spotřeby, různá očekávání ohledně produktu, vyžadují různý způsob komunikace a různě se na trhu chovají.“ (Kiráľová, 2003, s. 61) Jinými slovy můžeme říci, že každý návštěvník vyžaduje od dané destinace něco jiného. Každý jedinec očekává jiné chování personálu a různě reaguje na pozitiva i negativa v daném místě.

Spotřebitelé se od sebe navzájem liší hned v několika ohledech. Svým věkem, úrovní dosaženého vzdělání, příjmem i vkusem. Pro destinaci je důležité, aby své služby přizpůsobila potřebám návštěvníků. V případě, že je marketingový segment dostatečně velký, může pro něj destinace vytvořit speciální marketingový program. Chování spotřebitele můžeme rozdělit do čtyřech faktorů, které jej nejvíce ovlivňují. Jsou to kulturní faktory, sociální faktory, osobní faktory a psychologické faktory. [4]

Kulturní faktory se v chování spotřebitele promítají nejvíce. To, jak se člověk chová a co v životě chce, ovlivňuje především výchova. Svůj potenciál hodnot získáváme již od narození a odvíjí se od něj naše zájmy. Kulturní faktory můžeme rozdělit na čtyři menší typy subkultur – národnostní, náboženské, rasové a zeměpisné skupiny. Každá z nich se vyznačuje určitými zvyklostmi a způsoby životního stylu. Každou skupinu lze rozdělit podle společenské vrstvy od nejvyšší po spodní společenskou skupinu. Tyto skupiny se odvíjí od původu jedince a nelze ji svobodně změnit.

Sociální faktory můžeme podrobněji rozdělit na referenční skupiny, rodinu a společenské role a statusy. Referenční skupiny mají přímý nebo nepřímý vliv na spotřebitele. Ty, které na jedince působí přímo, nazýváme členské skupiny. Naopak ty, které nás ovlivňují nepřímo, označujeme jako aspirační skupiny. Tyto skupiny vytváří jakýsi tlak na přizpůsobení se a tím ovlivňují volbu nabízené služby. Nejvíce významným sociální faktorem je rodina. Nejprve spotřebitele ovlivňují rodiče, od kterých získává svou názorovou orientaci ve všech výše zmíněných skupinách a faktorech. Později člověka ovlivňuje jeho rodina – manžel/ka a potomci. V dnešní době se zvyšuje orientace na rodiny s dětmi. Těm je pak přizpůsobena i nabídka služeb v destinacích. Role a statusy během našeho života vznikají nejrůznějšími způsoby. Určuje je vzdělání, práce, společenské skupiny, do kterých spotřebitelé patří, a mnoho dalších faktorů, které se během života mění. Podle role spotřebitele se odvíjí i jeho chování a potřeby a požadavky.

Osobní faktory jsou pro destinace cestovního ruchu nejsilnějším faktorem. To, jaký má spotřebitel věk, jaké jsou jeho ekonomické podmínky nebo jakým životním stylem žije, je rozhodující pro jeho výběr potenciální destinace, kterou navštíví. Lidské potřeby se mění v průběhu života. Tzv. životní cyklus můžeme rozdělit na devět fází:

Tabulka 4: Životní cyklus spotřebitelů

ŽIVOTNÍ CYKLUS	KUPNÍ CHOVÁNÍ
Mládenecké období – člověk žije sám	orientace na zábavu, malé finanční nároky, nákup základního vybavení
Novomanželské období – bez dětí	pořizování vybavení domácnosti, největší ekonomická stabilita, orientace na společné cestování a poznávání
Plné hnízdo I – dítě do šesti let	minimální ekonomické zabezpečení, vybavení především pro dítě, zájem o nové výrobky
Plné hnízdo II – dítě starší šest let	orientace na vzdělávání a zájmy dítěte, zlepšení ekonomické situace, zmenšuje se vliv reklamy
Plné hnízdo III – starší manželé, nezaopatřené děti	zvyšuje se zájem o dlouhodobé věci, opět roste zájem o turistiku a cestování, ekonomická stabilita se zvyšuje
Prázdné hnízdo I – starší, pracující manželé bez dětí v domácnosti	největší zájem o cestování a rekreaci, snižuje se zájem o nové výrobky, obnova domácnosti
Prázdné hnízdo II – starší manželé, oba v penzi	výrazný pokles příjmů, větší zájem o lékařskou péči
Osamělý pracující vdovec/vdova	ekonomická situace dobrá, nezájem o obnovu domácnosti ani cestování, potřeba „šetřit“
Osamělý vdovec/vdova v penzi	malý příjem, běžné potřeby, orientace na společnost a pocit bezpečí

Zdroj: (Kirářová, 2003)

Dalším osobním faktorem, který ovlivňuje chování spotřebitele na trhu je povolání. Od povolání se odvíjí ekonomické podmínky člověka. Ty se skládají z čistého příjmu, jmění a úspor a možnostech výpůjček. Na základě výše ekonomických podmínek se spotřebitel rozhoduje pro kvalitu vybraných služeb. Posledním osobním faktorem je životní styl spotřebitele. Ten se může lišit u jedinců, kteří spadají do stejné společenské vrstvy, stejného povolání a stejné subkultury. „*Životní styl je způsob života, odrážející se v lidské činnosti, zájmech a názorech*“ (Kotler, 1997, s. 184). Životní styl závisí pouze na rozhodnutí člověka.

7.3 Konkurence

Konkurenci vysvětlujeme jako proces střetu ekonomických zájmů několika tržních subjektů, které se střetávají na různých typech trhů. Subjekty, které do střetu zájmů vstupují, jsou domácnosti, firmy a stát. Ty se mohou setkat na trhu produktů a služeb nebo na trhu výrobních faktorů (práce půda kapitál). [11]

Konkurence vzniká ve třech případech:

- Na straně nabídky – nastává, když nabídka převyšuje poptávku. Výrobci se snaží prodat zboží s minimálními náklady a maximálním ziskem.
- Na straně poptávky – nastává v případě, kdy je na trhu nedostatek zboží či služeb. Spotřebitelé chtějí maximalizovat svůj užitek.
- Konkurence napříč trhem – v tomto případě vstupují na trh minimálně dvou organizací nebo osob, kteří chtějí dosáhnout téhož cíle. Konkurence napříč trhem je předpokladem k fungování trhu samotného.

Dále můžeme konkurenci rozlišit na dokonalou a nedokonalou. V dokonalé konkurenci na trh vstupuje velký počet firem, který dodává nevýznamný tržní podíl a neovlivňuje tak tržní cenu. V nedokonalé konkurenci rozlišujeme tři typy konkurenčního prostředí:

- Monopol – v případě monopolu jde o jedinou firmu na trhu, která určuje tržní cenu a vytváří bariéry pro vstup nových firem.
- Oligopol – na trhu je několik málo firem, u kterých spotřebitel rozlišuje kvalitu, vlastnosti, provedení nebo cenu. Na základě těchto požadavků si pak mezi nimi vybírá. Nižší cena vede k významnějšímu podílu na trhu.

- Monopolistická konkurence – větší množství firem vstupujících na trh konkurence, kde nové firmy mohou vstupovat téměř bez bariér. Velký význam pro spotřebitele hraje cena. Firmy, které nejsou perspektivní do budoucna, se dají z trhu snadno odstranit. [19]

Praktická část

V praktické části bakalářské práce uvedu základní informace o Safari parku Dvůr Králové, jeho historie a ceník nabízených služeb. Dále provedu dvě SWOT analýzy pro letní a zimní období, které následně vyhodnotím, a pro slabší období vytvořím návrh na zvýšení návštěvnosti ve středisku. Také provedu segmentaci návštěvníků a srovnám s konkurencí safari parků a zoologických zahrad v České republice.

8 Základní informace

Oficiální název: ZOO Dvůr Králové a.s.

Adresa: Štefáníkova 1029, 544 01 Dvůr Králové nad Labem

Webové stránky: <https://safariPark.cz/cz/>

Zřizovatel: Královéhradecký kraj

Statutární ředitel: MVDr. Přemysl Rabas

Statutární orgán: PhDr. Jiří Štěpán, Ph.D.

Počet zaměstnanců (ke dni 31. 12. 2018): 166

Počet druhů zvířat: 292

Rozloha: 72 ha

Logo:



Obrázek 1: Logo Safari parku Dvůr Králové (www.safariPark.cz)

Provozní doba a vstupné:

Tabulka 5: Vstupné do ZOO v hlavní a zimní sezoně

	Hlavní sezona květen – září	Zimní sezona říjen - duben	Vánoční ZOO
Otevírací doba	09:00 – 18:00	09:00 – 16:00	09:00 – 18:00
Plné vstupné	230 Kč	175 Kč	110 Kč
Snížené vstupné	180 Kč	110 Kč	70 Kč
Rodiny s dětmi	Dospělí 200 Kč Dítě 160 Kč	Sleva 10 %	
Držitelé průkazu ZTP a ZTP-P	Sleva 50%		
Dědi do 3 let, průvodce k ZTP- P, řidiči autobusu, nevidomí, skupinový průvodce (nad 15 osob = 1x vedoucí zájezdu)	VOLNÝ VSTUP		
Skupinové vstupné	Sleva 10%		
Společné vstupné do safari parku pro dospělého a do lanového parku	380 Kč	Lanový park uzavřen	
Hosté Hotelu Safari Lodge a Safari Kempu	VOLNÝ VSTUP		
Školní zájezdy (s vybraným výukovým programem – zoolektor nebo pracovní listy)	95 Kč/žák	75 Kč/žák	48 Kč/žák
Mateřské školy	50 Kč/dítě		
Pes	100 Kč		

Zdroj: (<https://safariparkresort.cz/cz/b-cenik-b-a-balicky>)

Tabulka 6: Vstupné do safari parku

Safari park	Cena
Africké safari a Lví safari vlastním vozem	240 Kč
Africké safari a Lví safari vlastním elektromobilem	120 Kč
Africké a Lví safari – Afrika truck	80 Kč
Africké safari – Safari bus	50 Kč
Africké safari – Safari bus – děti a studenti do 26 let	VOLNÁ JÍZDA

Zdroj: (<https://safaripark.cz/cz/naplanuj-si-navstevu/vstupne-a-oteviraci-doba>)

8.1 Historie Safari parku Dvůr Králové

Zoologická zahrada ve Dvoře Králové byla založena již v roce 1946. Zhruba o 20 let později se jejím ředitelem stal Josef Vágner, který se proslavil expedicemi do Afriky, odkud dovezl přes tři tisíce zvířat a tím dal dvorské ZOO základ chovu cenných druhů zvířat. Josef Vágner měl za cíl odlišit zoologickou zahradu od ostatních českých zahrad, proto se zaměřil pouze na chov afrických zvířat. Během svého působení v ZOO se zaměřil na co nejvíce přirozené prostředí pro zvířata. Zvětšoval výběhy, nechal vystavět moderní pavilony a klasické klece nahrazoval příkopy, aby návštěvníci mohli zažít co nejbližší kontakt se zvířaty.

V letech 1967 – 1975 podnikl Vágner devět velkých expedic do Afriky. Tehdy dovezl téměř dva tisíce zvířat speciálně pro vybudování safari ve Dvoře Králové. V roce 1989 se poprvé safari otevřelo veřejnosti a svou rozlohou se stalo největším Safari parkem u nás. Zvířata v něm chovaná pocházejí pouze z Afriky. Celkem se jedná o 10 druhů zvířat a to antilopy losí, antilopy koňské, vodušky abok, zebry, pakoně, watusi, pelikány, pštrosy, žirafy rothschildovi a lvi barberské. Jako jediné safari v Evropě umožňuje návštěvníkům shlédnout zvířata i ve večerních hodinách.

V roce 2014 bylo přejmenováno na Africké safari Josefa Vágnera na jeho počest. O rok později bylo otevřeno Lví safari, které je jediné lví safari ve střední Evropě. V roce 2016 bylo Africké safari Josefa Vágnera prohlášeno za kulturní památku. Dle rozhodnutí ministerstva kultury Africké safari splňuje podmínky díky historickým hodnotám, především významnému dokladu historického vývoje a vztah k významným historickým událostem. [16]

Jedinečnost safari parku spočívá v chovu ohrožených afrických druhů, jako jsou nosorožci, žirafy rothschildovy nebo lvi berberští. Safari park také podporuje návrat ohrožených druhů do jejich rodné Afriky, a to především záchranou nosorožců bílých. [17]

9 Ubytovací služby

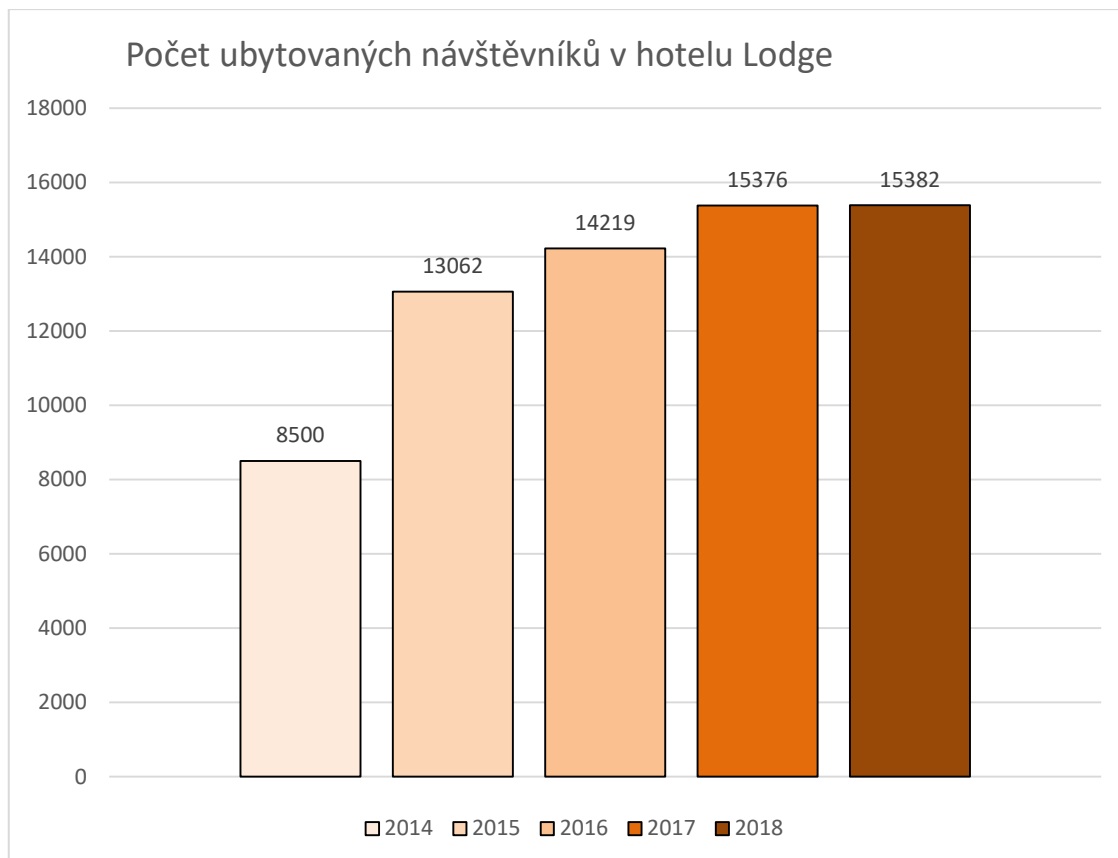
Ubytovací služby jsou v Safari parku Dvůr Králové velmi rozmanité. Pokud se návštěvníci rozhodnout strávit v parku více než jeden den mohou si vybrat ubytování v klasickém hotelu vybaveném v africkém stylu nebo se ubytovat v kempu. Zde mohou využít vlastních stanů nebo tzv. stanů Súdán. Dále je možnost se v kempu ubytovat v bungalovech nebo ve speciálně upravených stanech v korunách stromů.

Hotel Safari Lodge ***

Hotel přímo v Safari parku Dvůr Králové nabízí ubytování ve dvoulůžkovém nebo třílůžkovém pokoji typu TWIN, čtyřlůžkovém pokoji Etno nebo v pokojích typu SUITE. Pokoje jsou zařízeny v africkém stylu. Celý hotel je pokryt Wi-Fi i sítí zdarma. V prostoru hotelu je možnost využít bowling, denní lobby s TV a denním tiskem, konferenční prostory, služby recepce 24h. Restaurace se nachází přímo v hotelu, všechny prostory jsou nekuřácké. Ve venkovních prostorách je dětské hřiště, dále zahradní posezení u každého pokoje a přehřívavý bazén, který je možné využít v letní sezoně. Celková kapacita hotelu je 30 pokojů se 125 lůžky.

Hotel je v provozu od roku 2001 a kromě samostatného ubytování se zde pořádají firemní akce a rodinné oslavy. Od roku 2017 splňuje dle systému AHR hodnocení na 3*, nyní však kvalitu svých služeb rozšířil a v následujících letech bude usilovat o hodnocení na 4*.

Graf 1: Počet ubytovaných návštěvníků v hotelu Lodge v období 2014-2018



Vlastní zpracování: Zdroj: výroční zprávy Safari parku Dvůr Králové

V grafu vidíme srovnání počtu ubytovaných návštěvníků od roku 2014 až do roku 2018. V roce 2015 překročil počet ubytovaných hostů hranici 10 000. V tomto roce probíhaly rozsáhlé rekonstrukce, které byly dokončeny již v průběhu jara, a tak byl hotel v hlavní sezóně plně v provozu. Počet návštěvníků, kteří zůstávají v Safari parku déle, než jeden den se stále zvyšuje, i když v posledních dvou letech se spíše ustálil na necelých 15,5 tisících ubytovaných návštěvníků. Aktuálně hotel usiluje o zvýšení klasifikace v rámci AHR, čímž by mohla návštěvnost v příštích letech nadále stoupat.

Tabulka 7: Ceník Safari Lodge

	Hlavní sezona	Mezi sezona	Zimní sezona
Jednolůžkový pokoj – 1 osoba včetně snídaně	2260 Kč	2050 Kč	1560 Kč
Dvoulůžkový pokoj – 2 osoby se snídaní	3000 Kč	2680 Kč	2010 Kč
Rodinný pokoj ETHNO – 2 osoby včetně snídaně	3000 Kč	2680 Kč	2010 Kč
SUITE – 1-2 osoby se snídaní	3400 Kč	3100 Kč	2350 Kč
Přistýlka – osoba nad 4 roky včetně snídaně	990 Kč	780 Kč	630 Kč
Dítě 3-3,99 let (bez nároku na lůžko)	Vstup do ZOO + snídaně		
Dětská postýlka	190 Kč		
Domácí zvíře	390 Kč		

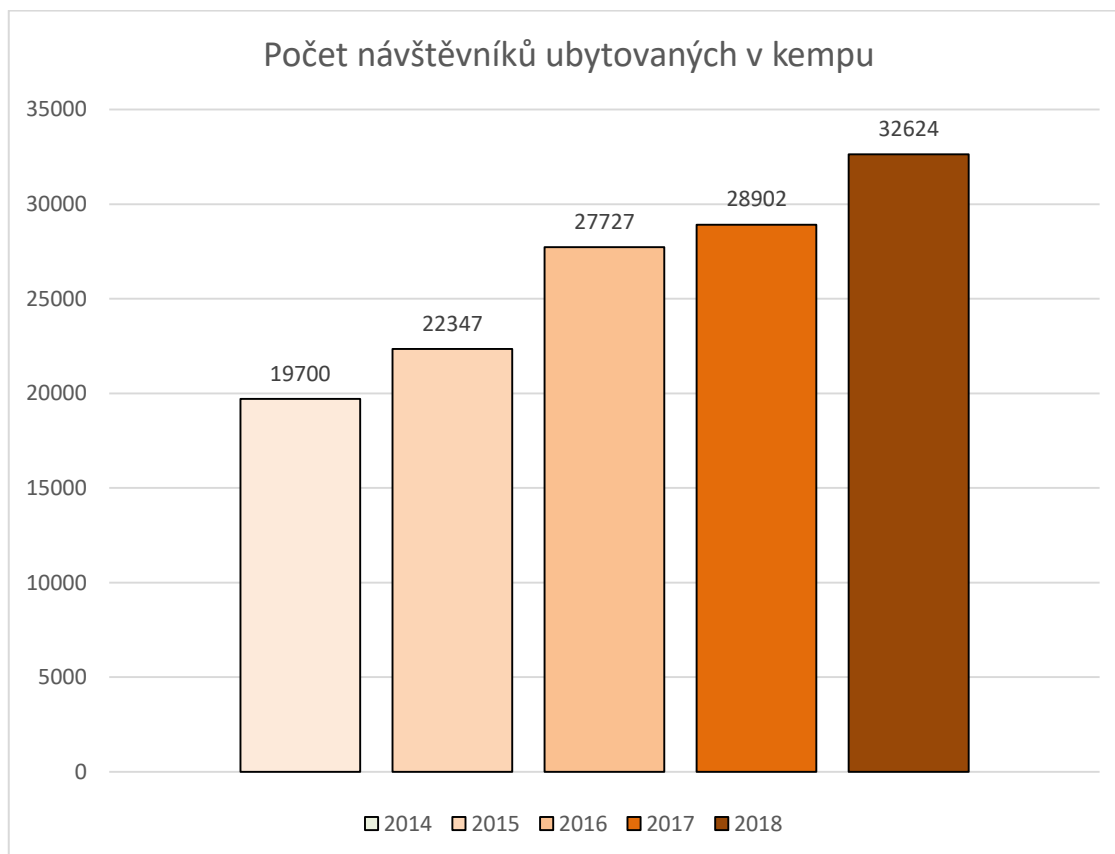
Zdroj: (<https://safariparkresort.cz/cz/b-cenik-b-a-balicky>)

Snídaně jsou formou švédských stolů. Cena ubytování zahrnuje vstup do Safari parku v průběhu celého pobytu a to i po oficiální zavírací době.

Hlavní sezona trvá od května do září, mezi sezona je v měsících dubnu a říjnu a zimní sezona trvá od listopadu do března. [14]

Safari Kemp *****

Kemp v prostorách Safari parku je vybaven luxusními stany v korunách stromů, které se nachází nad výběhem afrických zvířat. Návštěvníci se také mohou ubytovat afrických bungalovech. V kempu jsou dále prostory pro karavany nebo vlastní stany. Kemp je vybaven venkovní kuchyňkou, bazénem a vířivkou v sezonním provozu, dále sociálním zařízením se sprchami, WC a přebalovacími pulty, pračkami a sušičkami. Pro stany a karavany jsou dostupné přípojky na vodu a elektřinu, a v celém areálu je připojení k Wi-Fi síti zdarma. Za poplatek je možné vypůjčit si sportovní náčiní, pračku a sušičku, minikáry pro děti nebo gril. V areálu se také nachází dětské hřiště, hřiště se sítí a pingpongové stoly. Restaurace je vzdálená cca 200m. Z kempu je možné v období od května do září pozorovat africká zvířata.

Graf 2: Počet ubytovaných návštěvníků v kempu v období 2014-2018

Vlastní zpracování: Zdroj: výroční zprávy Safari parku Dvůr Králové

Z výše uvedeného grafu vidíme, že počet ubytovaných návštěvníků je oproti hotelu Lodge mnohem vyšší. Již v roce 2015 přesáhl počet hostů hranici 20 000 a každým rokem se jejich počet zvyšuje. V loňském roce využilo ubytovacích služeb kempu více než 32 tisíc návštěvníků Safari parku.

Tabulka 8: Ceník Bungalov kemp

	Hlavní sezona	Mezi sezona	Zimní sezona
Jednolůžkový pokoj – 1 osoba, včetně snídaně	2260 Kč	2050 Kč	1560 Kč
Dvoulůžkový pokoj – 2 osoby se snídaní	3000 Kč	2680 Kč	2010 Kč
Přistýlka – osoba nad 4 roky se snídaně	990 Kč	780 Kč	630 Kč
Dítě 3-3,99 let (bez nároku na lůžko)	Vstup do ZOO + snídaně		
Dítě 0-2,99 let (bez nároku na lůžko)	0 Kč		
Dětská postýlka	190 Kč		
Domácí zvíře	390 Kč		

Zdroj: (<https://safariparkresort.cz/cz/b-cenik-b-a-balicky>)

Snídaně v bungalovech jsou stejně jako v ubytování Hotel Lodge formou švédských stolů a v ceně ubytování je také vstup do Safari parku i po zavírací době. Rozdělení hlavní sezony, mimo sezony a zimní sezony se od ubytování v hotelu neliší, hlavní sezona trvá od května do září, duben a říjen je považován za mezi sezonu a zimní sezona začíná v listopadu a končí v březnu.

Tabulka 9: Ceník luxusní stan v korunách stromů

	Hlavní sezona
Jednolůžkový pokoj – 1 osoba se snídaní	2260 Kč
Dvoulůžkový pokoj – 2 osoby včetně snídaně	3000 Kč
Přistýlka – osoba nad 4 roky se snídaní	990 Kč
Dítě 3-3,99 let (bez nároku na lůžko)	Vstup do ZOO + snídaně

Zdroj: (<https://safari-parkresort.cz/cz/b-cenik-b-a-balicky>)

Tabulka 10: Ceník Bungalovy SÚDÁN

	Hlavní sezona	Mezi sezona
SÚDÁN VIP – výhled na africká zvířata	2000 Kč	2000 Kč
SÚDÁN KLASIK – výhled do kempu	1500 Kč	1500 Kč

Zdroj: (<https://safari-parkresort.cz/cz/b-cenik-b-a-balicky>)

V zimní sezoně není možné ubytování ve stanech v korunách stromů. Stejně tak v afrických stanech SÚDÁN. Ubytování v korunách stromů je možné pouze od května do září. Kapacita jednoho Glamping stanu ve větvích je 4 osoby. Pokoj je vybaven jednou manželskou postelí, palandou a je zde možnost dvou přistýlek. Za poplatek je možné umístit dětskou postýlku. Glampingové stany Mají vlastní sociální zařízení, ledničku, rychlovarnou konvici, set na přípravu kávy a čaje, kempingové židle, noční stolky, lampičky a gril umístěný vedle stanu.

Bungalovy jsou vybaveny manželskou postelí nebo oddělenými lůžky, rozkládací pohovkou a možností dvou přistýlek. V místnosti je k dispozici stůl, minibar, rychlovarná konvice se setem na přípravu čaje a kávy, TV, Wi-Fi internet zdarma, přímotop. Dále pak vlastní sociální zařízení (sprchový kout a WC). Z bungalovu je přístup na terasu s posezením s grilem. Návštěvníci se v bungalovech mohou ubytovat v hlavní

sezonu a tou jsou letní prázdniny, tedy červenec a srpen, nebo v mezi sezoně. Za mezisezonu se považují měsíce květen, červen, září a říjen.

Tabulka 11: Ceník vlastní stan

	Hlavní sezona	Mezi sezona	Zimní sezona
Dospělá osoba	210 Kč	145 Kč	110 Kč
Dítě 4-12,99 let	160 Kč	95 Kč	70 Kč
Dítě 3-3,99 let	70 Kč	0 Kč	
Stan VELKÝ	300 Kč	250 Kč	200 Kč
Stan STŘEDNÍ	250 Kč	210 Kč	130 Kč
Stan MALÝ	200 Kč	100 Kč	100 Kč
PLEK (místo pro karavan)	550 Kč	350 Kč	350 Kč
Motocykl	55 Kč	55 Kč	50 Kč
Elektřina ke stanu	50 Kč		
Domácí zvíře	95 Kč		

Zdroj: (<https://safariparkresort.cz/cz/b-cenik-b-a-balicky>)

Za hlavní sezonu se v kempu považuje období od května do září, mezi sezona jsou měsíce duben a říjen a zimní sezona trvá od listopadu do března.

Z výše uvedených tabulek vyplývá, že hlavní sezona, mezi sezona a zimní sezona je pro každý typ ubytování v jiných měsících. V zimních měsících se mohou návštěvníci ubytovat pouze v bungalovech nebo ve vlastním ubytovacím zařízení. Luxusní stany v korunách stromů jsou poskytovány pouze hlavní sezoně a u stanů SÚDÁN jsou za hlavní sezonu považovány pouze měsíce letních prázdnin.

10 Stravovací služby

V prostorách hotelu v Safari parku je pivovar s vlastní restaurací nejen pro ubytované hosty. Restaurace je propojena se samoobslužnou restaurací Lemur, která je součástí

ZOO. U vstupu do samotného safari je pak restaurace Kibo, která je vystavěna v autentickém africkém stylu. Po celé zoologické zahradě jsou malé stánky s rychlým občerstvením. [14]

Safari pivovar

Nový safari pivovar byl otevřen na Světový den nosorožců 22. 9. 2018. Dvorská ZOO vaří speciální světlé a tmavé pivo dle vlastního receptu a z každého prodaného piva přispěje jednu korunu na chov nosorožců a jejich ochranu ve volné přírodě. Celková nabídka je 5 druhů piv (White Rhino Beer, Black Rhino Beer, Safari Beer, Kili Beer a African Queen Beer). Součástí Safari pivovaru je restaurace, která se svou nabídkou specializuje na africké speciality. Návštěvníci si mohou vybrat z afrických jídel od předkrmů, polévek, hlavních chodů, salátů až po dezerty. Z nápojů kromě piva nabízí aperitivy, destiláty i likéry a vína z několika zemí včetně Jihoafrické republiky. Samozřejmě studené i teplé nealkoholické nápoje.

Restaurace Lemur

Samoobslužná restaurace Lemur je zaměřena především na české speciality a minutky. K jídlu si návštěvníci mohou dopřát pivo z místního pivovaru nebo nealkoholické nápoje. Zážitkem této restaurace je prosklený výběh lemurů, které mohou návštěvníci pozorovat od svých stolů.

Restaurace Kibo

Sortiment tematické restaurace Kibo s rákosovou střechou a africkými sochami je zaměřený na pizzu a pastu. Těsta na tyto pokrmy jsou připravovány přímo v restauraci. Kromě těchto dvou pokrmů je zde nabídka rychlého občerstvení a salátů. Kapacita restaurace je 90 osob.

Další občerstvení v areálu

Kavárna Café KAREN s nabídkou keňských káv, Food & Drink GWANDA - „nejlepší domácí“ hamburgery, Grill & bar GWANDA s nabídkou grilovaného a uzeného masa, Grill LEOPARD a jídla z udírny. Food & Drink TEMBO - „domácí“ bramboráky a točená zmrzlina, Café TWIGA s nabídkou „domácích“ trdelníků, Restaurace KIFARU - hotová jídla u výběhu nosorožců, a stánky KIFARU a SIMBA s točenou zmrzlinou a kávou.

11 Doplnkové služby

Pro ubytované hosty Safari parku Dvůr Králové byly v prostorách pivovaru vybudovány v roce 2018 pivní lázně a masáže. V pivních lázních jsou používány produkty z místního pivovaru. Jedná se o koupel, kdy voda ve vaně má okolo 40° a přidávají se pivovarské kvasnice. Safari pivovar nabízí hostům možnost prohlídky s degustací pív.

Návštěvníci se také mohou objednat na masáže, které hotel nabízí. Jedná se o tyto typy masáží:

- Klasická masáž - 30, 60 a 90 minut, kdy si klient sám vybere, které části těla se budou masírovat.
- Medová masáž – 40 minut dlouhá masáž zad.
- Breussova masáž – masáž páteře, která trvá 40 minut.
- Havajská masáž LOMI LOMI – taktéž 40 minut dlouhá masáž zad, hýždí, dolních a horních končetin, ramena, šíje a dekolt.
- Reflexologie – 50 minut masáže plosek nohou.
- Baňkování – doplněk klasické masáže zad.
- Masáž lávovými kameny – taktéž se jedná o doplněk ke klasickým 60 nebo 90 minutovým masážím.
- Doteky Afriky – masáž celého těla trvající 120 minut.

Další službou, kterou Safari park nabízí je lanové centrum. Jedná se o adrenalinový zážitek v korunách stromů. Pro návštěvníky je možné vytvořit různé adrenalinové disciplíny v celém lanovém parku.

Pro ty, kteří nejsou sportovními nadšenci, se pořádají taneční a bubenické workshopy nebo fotoworkshopy zvířat. Pod vedením lektorů se mohou návštěvníci naučit africké tance, rytmy afrických bubnů nebo jak vyfotografovat nádherné fotografie afrických zvířat. Další velmi oblíbený zábavní program pro hosty jsou bowlingové dráhy.

V Safari parku je také možnost uspořádat svatbu a to jak obřad samotný, tak i svatební hostinu. Součástí hotelu Lodge jsou totiž od roku 2018 konferenční prostory,

které je možné pronajmout pro firemní i soukromé akce. Kapacita jednotlivých sálů je od šedesáti až do sto dvaceti osob.

12 SWOT analýzy Safari parku v letním a zimním období

V této části provedu SWOT analýzu parku. Protože se zaměřuji na zimní i letní sezonu rozdělím analýzu taktéž na dvě části, každá bude vypovídat o jednom období.

12.1 SWOT analýza v letním období

Silné stránky Safari parku:

- Zvířata k vidění po celou letní sezonu – návštěvníci se mohou spolehnout na to, že pokud navštíví jak ZOO, tak safari vždy budou zvířata ve svých venkovních nebo vnitřních výbězích. Výhodou Safari parku Dvůr Králové je chov nosorožců. Tato zvířata nejsou k vidění v žádné jiné ZOO u nás.
- ZOO postavena na rovném terénu – protože větší část zoologické zahrady je určena pro pěší, je velkou výhodou, že je postavena na rovině. Terén je tedy nenáročný a to především pro malé děti nebo rodiče s kočárky.
- Vzdělávací a sportovní programy – kromě klasické prohlídky se návštěvníci mohou zapojit do vzdělávacích programů. Návštěvníci mají možnost zkusit si, jaké to je pracovat v ZOO jako ošetřovatel. Mohou využít i doplňkové služby spojené s ubytováním nebo využít sportovní hřiště a adrenalinový park.
- Dobré dopravní spojení – ať už návštěvníci cestují autem nebo se rozhodnou využít hromadnou dopravu, doprava do safari parku je v obou případech velmi dobře zajištěna. Safari park má své vlastní neplacené parkoviště pro osobní automobily i autobusy. Do Dvora Králové jezdí přímé jak vlakové tak autobusové spoje a od nádraží je zajištěna městská hromadná doprava, která má zastávku přímo před vchodem do ZOO.
- Nejznámější safari u nás – kromě toho, že byl ve svých počátcích jediným safari parkem u nás, se do paměti návštěvníků dostane i díky záchranným akcím pro nosorožce, ale i ostatní ohrožená zvířata, která ZOO chová. Jedná se také o největší safari v české republice.

- Dlouhá historie – o tu se zasloužil především Josef Vágner, který podnikal během několika let významné cesty do Afriky. Odtud dovezl většinu zvířat, které můžeme v ZOO vidět. Od roku 1946 proběhlo v celém středisku několik změn a stále se mění a vylepšuje, aby služby pro návštěvníky byly různorodé a především kvalitní.
- Výjimečnost ZOO – pro návštěvníky je tu připravena možnost ubytování. To činí ZOO u nás výjimečnou. Návštěvníci mohou v Safari parku strávit několik dní a mohou si prohlídku rozdělit a tím si ji i více užít. Ubytovaní je stejně jako celá ZOO vybudováno v africkém duchu. Nejsou zde zvířata z jiných kontinentů, stravovací zařízení nabízejí kromě klasických českých jídel i africké pokrmy a ubytování v kempu je obklopeno výběhy žiraf a zeber.
- Kvalitní suprastruktura – možnost ubytování, kterou safari nabízí je i součástí zkvalitnění suprastruktury střediska. Sem také patří i dobře dostupné informace o Safari parku Dvůr Králové. Kromě aktualizovaných internetových stránek se v Safari nachází informační centrum, kde se návštěvníci mohou velmi přehledně dozvědět o nabízených atraktivitách, ubytovacích a stravovacích službách i důležitých informacích souvisejících s návštěvní dobou a provozu parku.
- Odbornost pracovníků – vzhledem k nabízeným službám Safari parku je nutné zaměstnávat i odborný personál. V ubytovacích službách je nutné mít proškolené pracovníky, kteří zabezpečí oblast housekeepingu (hotelových pokojů) a front office (recepce). Pro kvalitní služby hostinských zařízení je potřeba zaměstnat především kuchaře, kteří jsou schopni připravit kvalitní pokrmy, v tomto případě speciality africké kuchyně. Dále je zapotřebí odborných pracovníků, kteří se věnují zvířatům v ZOO.
- Místní obyvatelé – vzhledem ke skutečnosti, že Safari park je vybudovaný za městem, není nijak výrazně narušován život místních obyvatel turisty, kteří do parku zavítají. Celé středisko je zařízení tak, aby všechny služby bylo dostupné přímo v areálu a díky tomu návštěvníci, kteří přijeli do Dvora Králové za účelem návštěvy parku a ZOO nijak neobtěžují místní obyvatele. Ti naopak mohou v safari strávit příjemný den stejně jako kdokoliv jiný.

Slabé stránky Safari parku:

- Vysoká cena nabízených produktů – protože se středisko snaží nabízet opravdu kvalitní služby, přizpůsobuje tomu i cenu. Ubytovací a stravovací služby se pohybují o něco výše, než je tomu v jiných podobných zařízeních v České republice.
- Závislost na počasí – vzhledem k tomu, že jsou veškeré aktivity venkovní, je obrovskou nevýhodou počasí. Návštěvníci musejí počítat s deštěm a zimou a to i v letním období. Mimo návštěvu ZOO a safari jsou venkovní také všechny sportovní a rekreační aktivity až na výjimku aktivit, které nabízí hotel Lodge.
- Jazyková bariéra – Safari park má sice svoje programy v češtině i angličtině, ale v jiných jazycích se popisky či programy nedělají. A to i přes snahu přilákat zahraniční turisty.
- Příliš mnoho turistů – protože je Safari park proslulý svou jedinečností u nás, navštíví jej většina návštěvníků v letním období, to ovšem vede k tvoření front u pokladen či v pohostinských zařízeních.
- Téměř žádné kulturně-historické památky – i když samotná část střediska Africké safari Josefa Vágnera bylo zařazeno na seznam kulturních památek, žádné jiné významné kulturní a především historické památky se v okolí nevyskytují. Kromě církevních památek a hradb ve městě nejsou v okolí žádná historicky výjimečná místa, která by turisté mohli navštívit v rámci pobytu v Safari parku.

Příležitosti Safari parku:

- Turismus – možnost vytvoření balíčků služeb pro návštěvníky, aby v destinaci zůstali déle.
- Dovolena v České republice – v současné světové politické situaci je pro Safari park příležitostí nabídnout návštěvníkům možnost dovolené v tuzemsku.
- Rozšířit aktivity ve středisku – protože nabízí ubytovací i stravovací služby, může stále rozšiřovat nabídku doplňkových služeb.

- Balíčky služeb – s velkým množstvím nabízených služeb je možné vytvořit i balíčky několika služeb spolu souvisejících. Tyto balíčky tak nabídnou výhodnější cenu pro návštěvníky a mohou zvýšit návštěvnost střediska.
- Vytváření pracovní síly – Safari park díky rozmanitosti nabídky služeb nabízí i velké množství pracovních míst pro místní obyvatele.
- Bezbariérový přístup – celá ZOO je vybudovaná na rovném terénu, proto je celý areál vhodný pro vytvoření programu pro tělesně postižené.

Hrozby Safari parku:

- Klimatické podmínky – počasí z velké části ovlivňuje návštěvnost v ZOO a parku, tato hrozba nejde nijak ovlivnit.
- Ekonomická situace – nestabilním vývoj ekonomiky v České republice může ovlivnit počet návštěvníků Safari parku a také dobu jejich pobytu.
- Konkurence – i když safari jako takové u nás nemá téměř žádnou konkurenci, u zoologických zahrad tomu tak není.
- Nasycení trhu – protože zoologických zahrad je u nás velké množství, může se stát, že klesne poptávka po jejich návštěvě. Je tedy nezbytné služby neustále zdokonalovat a odlišovat od jiných středisek.

12.2 SWOT analýza v zimním období

Silné stránky Safari parku:

- ZOO v rovném terénu – nenáročný terén především pro malé děti v pěší části ZOO a safari.
- Vánoční ZOO – speciální prohlídka ZOO a safari v období vánočních svátků. Upravený program pro tento zimní sváteční čas.
- Doprava do ZOO zajištěna – přímé spoje jak na autobusové tak vlakové nádraží ve Dvoře Králové, z nádraží linky MHD přímo k ZOO. Pro návštěvníky, kteří cestují vlastním automobilem, je k dispozici neplacené parkoviště.

- Historie ZOO a safari – poprvé byla zoologická zahrada otevřena před více než 70 lety a od té doby je neustále rozvíjena a modernizována.
- Ubytování v Safari parku – pro návštěvníky je zde připravena možnost ubytování v tříhvězdičkovém hotelu Lodge. Tím je jim nabídnuta možnost strávit v Safari parku delší dobu a mít na prohlídku více času. V ceně ubytování je zahrnuta i vstupenka do ZOO a to i po zavírací době.
- Kvalitní suprastruktura – informovanost pro návštěvníky safari parku je velmi dobrá. Internetové stránky jsou často aktualizovány a jsou zde uvedeny informace o všech akcích a službách, které Safari park nabízí.
- Odborní pracovníci – protože ZOO se zaměřuje nejen na klasické prohlídky, ale i jiné základní a doplňkové služby cestovního ruchu je nezbytnou součástí zaměstnávat odborné pracovníky, díky kterým jsou služby na dané úrovni a v patřičné kvalitě.
- Místní obyvatelé – díky svému umístění není Safari park překážkou pro život místních obyvatel. Naopak jim poskytuje možnost trávení volného času a rekreace.

Slabé stránky Safari parku:

- Cena nabízených služeb – kvalita služeb v Safari parku je na velmi dobré úrovni, z tohoto důvodu jsou ceny vyšší, než jak je tomu i jiných podobných typů zařízení u nás.
- Závislost na počasí – obrovskou nevýhodou je, že většina areálu je ve venkovních prostorách a tím závislá na přízní počasí. V zimním období, kdy sněží a mrzne, nejsou podmínky příliš nakloněny vysoké návštěvnosti. To i z důvodu chovu některých zvířat, která se musejí stěhovat na speciálně upravené zimoviště.
- Malá propagace nabízených služeb – Safari park kromě klasické ZOO a ubytování nabízí i jiné služby, jako je wellness či prohlídka pivovaru. Tyto služby jsou však špatně propagovány a návštěvníci se o nich dozví jen v případě, že se budou o ně sami zajímat.

- Programy pouze v češtině a angličtině – pokud se chce Safari park zaměřit i na zahraniční klienty, bylo by dobré nabízet jim programy v jejich rodném jazyce například v němčině či francouzštině.
- Chybějící kulturně-historické památky – Dvůr Králové není příliš bohatý na historické památky. To je jedna z příčin, proč se návštěvníci Safari parku nezdržují na delší dobu, kterou by spolu s prohlídkou ZOO mohli spojit i s poznáním místních kulturních památek.
- Zima v horách – zimní rekreace jsou spojené především se zimními sporty. Dvůr Králové však není v blízkosti žádného z vyhlášených zimních rekreačních center, ze kterého by návštěvníci mohli třeba jen na jednodenní výlet do ZOO, popřípadě využít nabízených wellness služeb pro odpočinek.
- Omezení služeb – v období od října do dubna jsou některé služby mimo provoz. Je uzavřené safari, ubytování je možné pouze v hotelu, zimní sportovní střediska jsou také mimo provoz a nekonají se workshopy a jiné akce.

Příležitosti Safari parku:

- Turismus - vytvoření balíčků služeb pro návštěvníky i v zimním období.
- Wellness a rekreace – rozšířit wellness služby s africkou tematikou pro zimní období.
- Programy přizpůsobené zimnímu období – tematické prohlídky pro návštěvníky, programy v době podzimních a jarních prázdnin.
- Zvířata i v zimě – vybudovat zimoviště přímo v areálu, aby návštěvníci mohli v pavilonech pozorovat africká zvířata, která se nemohou v zimních měsících pohybovat ve venkovních výbězích.
- Propagace – zvýšit propagaci Safari parku v období mimo hlavní sezonu.

Hrozby Safari parku:

- Ekonomická situace – nestabilní ekonomická situace může ovlivnit provoz Safari parku. Vzhledem k vyšším cenám střediska by se případná ekonomická krize negativně podepsala na provoz.

- ZOO jako letní atrakce – v podvědomí většina z nás jsou ZOO zafixované jako letní střediska. K procházkám po upraveném areálu se zvířaty patří slunce a teplé počasí a proto v zimě nevyhledávají tento druh zábavy a odpočinku.
- Konkurence ZOO – stejně jako královédvorská zoologická zahrada se i ostatní ZOO u nás snaží vytvořit si zajímavý program pro zimní období.
- Nasycení trhu – pro větší konkurenci zoologických zahrad je možné, že dojde k nasycení trhu. Je tedy důležité se od konkurence odlišit a nabízet návštěvníkům nové atraktivitu.

12.3 Výsledky SWOT analýz

V letním období prosperita zoologické zahrady nemá žádné výrazné bariéry. Pokud jsou návštěvníci ochotni připlatit si za kvalitní služby, které Safari park Dvůr králové nabízí, je návštěvnost parku vysoká. Jediným záporným faktorem může být nepřízeň počasí, se kterou musejí návštěvníci počítat. V hlavní sezoně jsou však podmínky pro návštěvu i ubytování ve venkovních prostorách parku spíše příznivé a návštěvníci mohou využít všech nabízených služeb. Jedná se o samotnou návštěvu ZOO, sportovní aktivity a také možnost ubytování v kempu, který je otevřený po celou letní sezonu. Safari park také nabízí různé workshopy a kurzy, školní vzdělávací programy nebo zážitkové programy typu „ošetřovatelem na jeden den“. Návštěvníci se tak lépe seznámí se zvířaty a jejich přírodním prostředím, naučí se africkým tradicím a mohou ochutnat africké pokrmy.

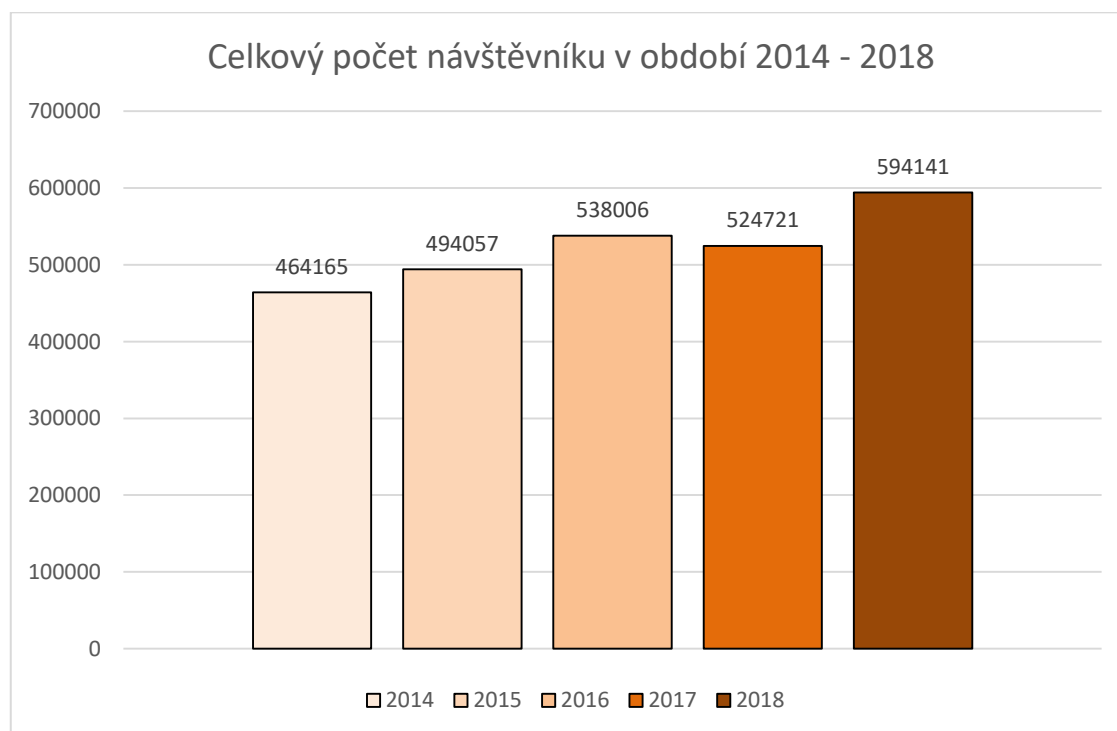
Naopak v zimní sezoně návštěvnost výrazně klesá. V tomto období dochází k uzavření většiny sportovních atrakcí, není zde možnost ubytování v kempu a některá zvířata se stěhují na zimoviště mimo areál ZOO. Návštěvníci tak mohou využít ubytování pouze v hotelu Lodge a pro zpříjemnění pobytu mohou navštívit safari SPA. I když je zoologická zahrada otevřená téměř celoročně, návštěvníci dávají v zimní sezoně přednost návštěvě středisek, které jsou buď určené pro zimní sporty, nebo jsou ve vnitřních prostorách. Safari pak sice pořádá různé tematické prohlídky ZOO, jejich propagace však není příliš velká. Většina z potencionálních návštěvníků se tak o jejich konání nedozví. Restaurace a pivovar jsou otevřené celoročně, stejně tak masáže a pivovarské SPA.

13 Segmentace návštěvníků Safari parku Dvůr Králové

V následující části se zaměřím na celkovou návštěvnost parku od roku 2014 do roku 2018. Návštěvnost graficky znázorním a porovnáám letní a zimní období. Dále pak uvedu počet zakoupených vstupenek v roce 2018 pro jednotlivé části celého safari parku a zoologické zahrady. V poslední části bude segmentace návštěvníků, na které se Safari park Dvůr Králové zaměřuje.

13.1 Návštěvnost safari parku a zoologické zahrady

Graf 3: Celkový počet návštěvníků

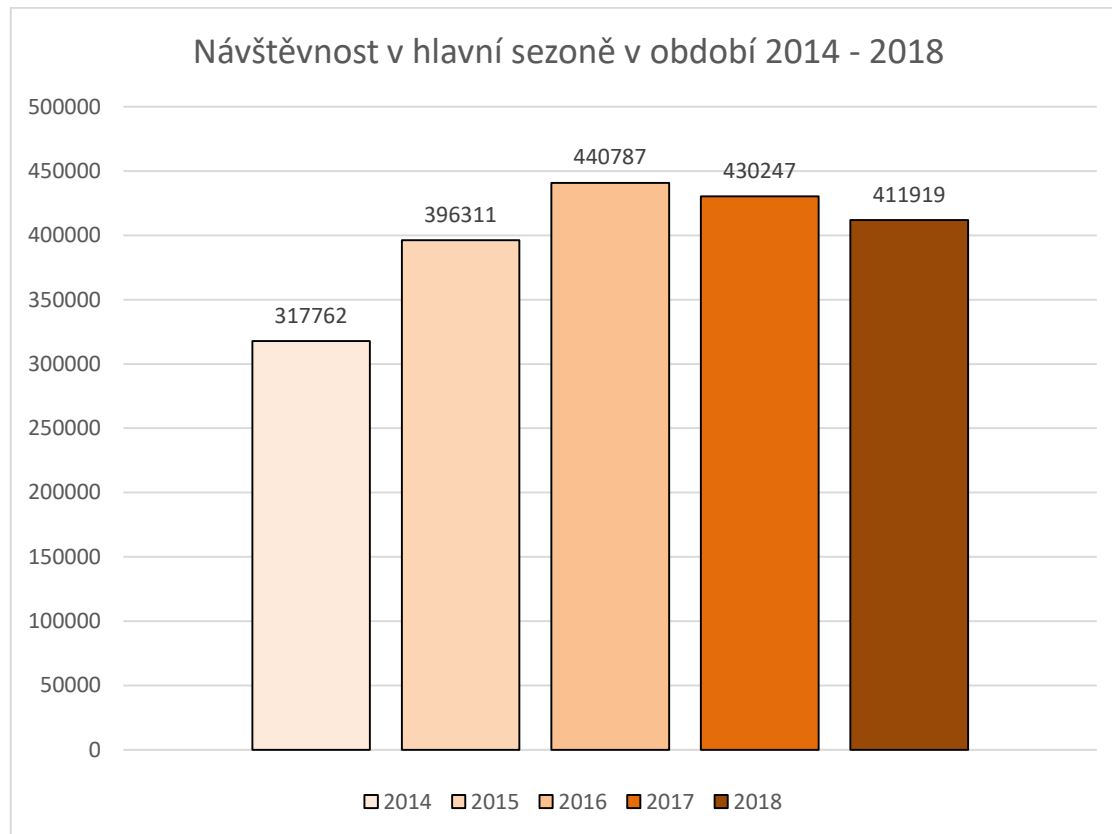


Vlastní zpracování: Zdroj: výroční zprávy Safari parku Dvůr Králové

Z výše uvedeného grafu můžeme říci, že celková návštěvnost Safari parku rok od roku stoupá. Výjimkou byl rok 2017, kdy oproti předchozímu roku návštěvnost klesla o 13 285 návštěvníků. V roce 2018 se návštěvnost začala opět zvyšovat. V tomto roce byla dokončena rekonstrukce hotelu a vybudovány prostory s wellness službami a nově je návštěvníkům nabízena možnost prohlídky pivovaru. Celkový počet návštěvníků zahrnuje jak počet prodaných vstupenek do zoologické zahrady a safari parku, tak i návštěvníky, kteří se rozhodli strávit v královédvorském safari delší dobu a zakoupili si i ubytovací služby. V loňském roce, kdy Safari park Dvůr Králové navštívilo 594 141 návštěvníků, byla také nejvyšší návštěvnost za celou dobu existence parku.

Počet návštěvníků, který vidíme v grafu je součtem návštěvnosti v letním období, které trvá od května do září, tak i v zimním období, které trvá od října do dubna. Podrobněji návštěvnost znázorním v následujících dvou grafech rozdělených na obě sezony zvlášť.

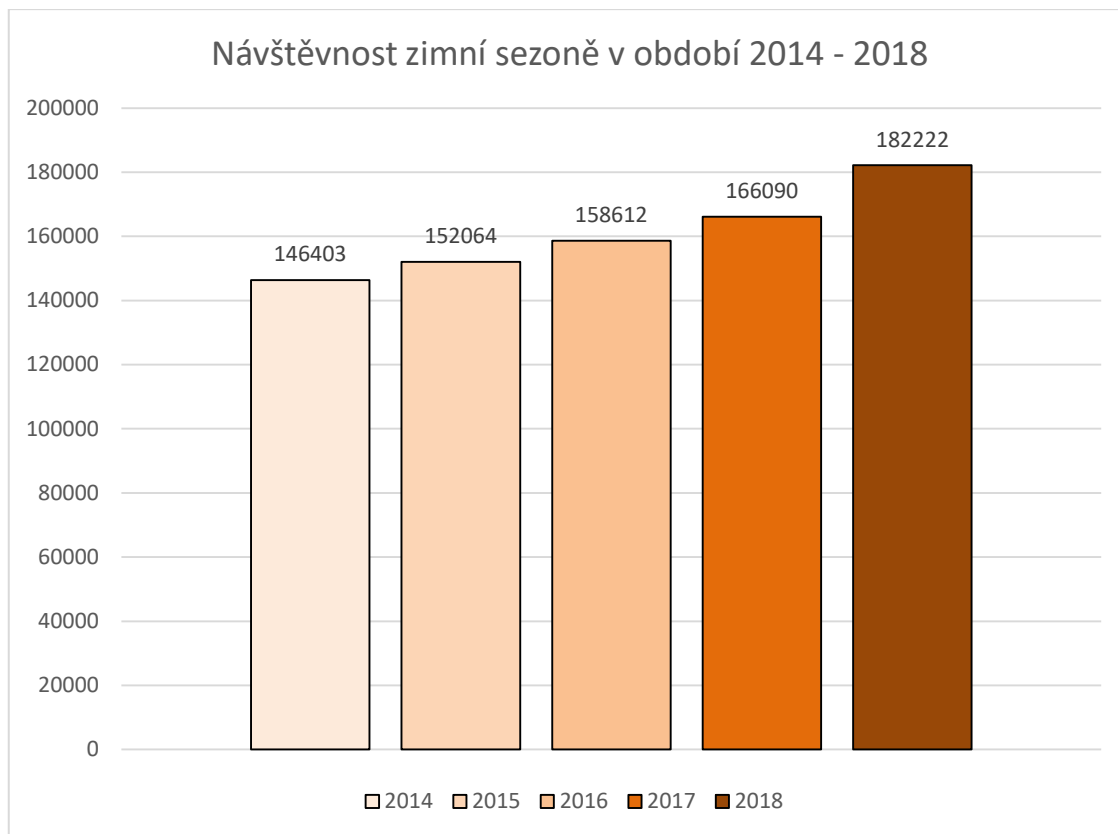
Graf 4: Návštěvnost v letním období



Vlastní zpracování: Zdroj: výroční zprávy Safari parku Dvůr Králové

Nejvyšší návštěvnost v hlavní sezoně byla v roce 2016 a to necelých 450 000 návštěvníků. Od tohoto roku návštěvnost v letním období mírně klesá. I tak je návštěvnost Safari parku vyšší než 400 000 návštěvníků v období hlavní sezony, která trvá od května do září.

Graf 5: Návštěvnost v zimním období

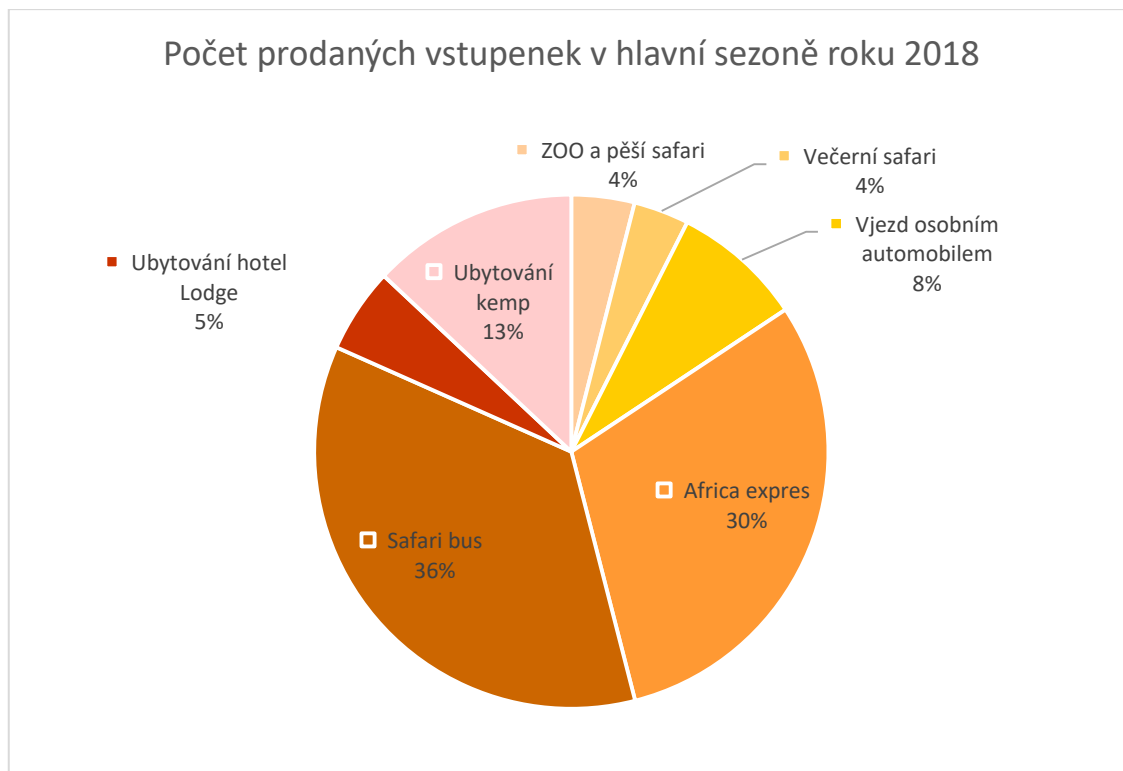


Vlastní zpracování: Zdroj: výroční zprávy Safari parku Dvůr Králové

Oproti hlavní sezoně návštěvnosti Safari parku Dvůr Králové v zimních měsících stále stoupá. Zimní sezona trvá od října do dubna a v roce 2018 Safari park navštívilo v tomto období o 16 132 návštěvníků více než v předešlém roce, a tím byla poprvé překročena hranice 180 000 návštěvníků v zimním sezoně. I přesto, že v zimním období nejsou zpřístupněny všechny nabízené služby, je zájem o pobyt a prohlídku zoologické zahrady stále větší. Tomu přispěla i rekonstrukce, která byla v loňském roce dokončena.

Ve srovnání letní a zimní sezony můžeme říci, že v hlavní sezoně navštíví Safari park Dvůr Králové dvakrát tolik návštěvníků než je tomu v období zimním. V následujícím grafu podrobněji uvedu prodej jednotlivých vstupenek v letní sezoně roku 2018.

Graf 6: Prodané vstupenky v letním období roku 2018



Vlastní zpracování: Zdroj: výroční zprávy Safari parku Dvůr Králové

Z grafu můžeme říci, kolik procent z celkového počtu prodaných vstupenek tvoří jednotlivé části zoologické zahrady a safari parku. Největší podíl má prodej vstupenek do safari parku ve speciálně upraveném Safaribusu. V tomto případě se jedná o 89 432 prodaných vstupenek, což je 36% z celkového počtu prodaných vstupenek. Následně pak prodej vstupenek Africa expresem. Za rok 2018 se prodalo 76 064 vstupů, což činí 30%. Osobním automobilem navštívilo safari park 20 632 návštěvníků. Večerní projížďku parkem si zakoupilo 8 739 návštěvníků. Pěší safari spojené se zoologickou zahradou navštívilo v roce 2018 9 958 turistů. Návštěvníci, kteří zůstali v královédvorském safari déle než jeden den a vstup do ZOO měli v rámci ubytování v hotelu či kempu bylo 46 006, v celkovém počtu prodaných vstupenek tvoří ubytovaní návštěvníci 18%.

Ve srovnání s předchozími roky přibývá počet návštěvníků, kteří safari park projíždí vlastními automobily. Naopak ubývá prodej vstupenek na Safaribus. Vjezd vlastními vozy je relativně novinkou v Safari parku, navíc pro prohlídku vlastním automobilem nejsou dané konkrétní časy, jak je tomu u Safaribusů. Ty jezdí podle stanoveného jízdního řádu a mají omezenou kapacitu. U pokladen je možné zakoupit si prohlídku dopředu na zvolený čas, může se však stát, že „jízdenky“ budou vyprodané. To je jedním z důvodů, proč návštěvníci raději volí cestu vlastním automobilem, kterou mohou využít

od roku 2011. Čím dál oblíbenější se stávají vícedenní pobyty spojené s více aktivitami v Safari parku.

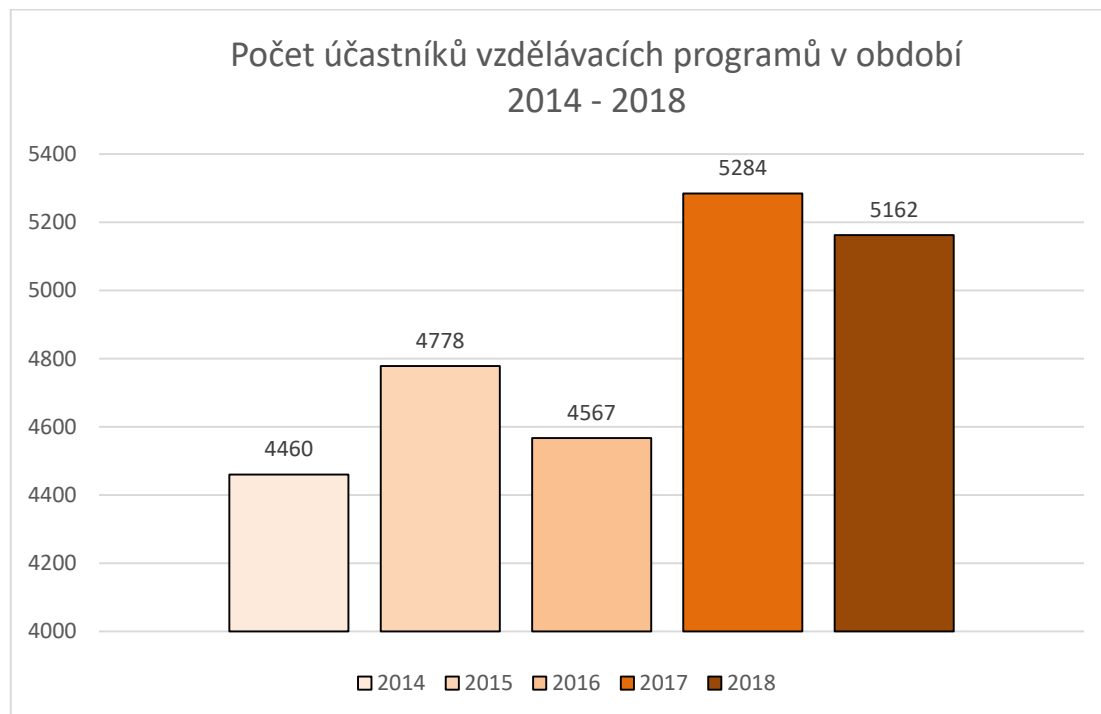
13.2 Cílová skupina návštěvníků

Safari park Dvůr Králové se specializuje hned na několik cílových skupin. Tou největší jsou rodiny s dětmi, popřípadě školní výlety. V rámci návštěvy ZOO je vytvořeno dvanáct vzdělávacích programů určených právě pro děti od 6 do 15 let. Jedná se o tyto programy:

Zvířata zblízka, Šelmy, S průvodcem po safariparku, Etologie zvířat, Život ve vodě, Okno dokořán, Plazi, Slon, Ptáci, Vývoj života a Hmyz.

Jsou to programy se zoolektorem zaměřené na chování zvířat v zahradě a interaktivní formou žáky seznámit s jejich ekologií, stupněm ohrožení a chováním ve volné přírodě. Dále pak programy podporují pozitivní přístup k živé přírodě. ZOO také podporuje environmentální vzdělávání návštěvníků. V níže uvedeném grafu najdeme srovnání počtu osob zapojených do programů s lektory od roku 2014 do roku 2018.

Graf 7: Počet účastníků vzdělávacích programů



Vlastní zpracování: Zdroj: výroční zprávy Safari parku Dvůr Králové

V roce 2014 se vzdělávacího programu zúčastnilo 4 460 osob v celkem 215 skupinách. V roce 2015 to bylo 4 778 osob rozdělených do 233 vzdělávacích skupin. O rok později

pak 4 567 osob v 220 vzdělávacích skupinách. V roce 2017 stoupl zájem o tyto vzdělávací programy a celkový počet osob byl 5 284 rozdělených do 219 skupin. V loňském roce se zúčastnilo 5 162 osob v 226 vzdělávacích skupinách. Z konkrétních programů je největší zájem o program „S průvodcem po safariparku“. Díky vzdělávacím a poznávacím programům tvoří polovinu prodaných vstupenek právě zlevněné dětské a studentské vstupné. Popřípadě vstupné zakoupené pro celou skupinu s pedagogickým doprovodem.

Rodiny s dětmi mohou v době prázdnin využít ubytování jak v hotelu, tak v kempu kde jsou k dispozici sportovní hřiště, ale i bazén či venkovní vířivá vana. Výhodou ubytování v kempu je, že přímo od svých stanů mohou návštěvníci pozorovat africká zvířata. V ceně ubytování je pak neomezený vstup do ZOO a pěšího safari, kde mohou děti využít výše zmíněných vzdělávacích programů. Několikadenní rodinná dovolená tak kromě relaxace a odpočinku přinese návštěvníkům i poznání afrických zvířat, chodu zoologických zahrad, ale i sportovní vyžití pro děti i dospělé. V tomto případě má velký význam cena ubytování a nabízených služeb. Safari park totiž nepatří mezi střediska s nízkou cenou, za to ale kvalita všech služeb odpovídá dané ceně.

Safari park se díky vybudování ubytovacích zařízení přímo v areálu a k nim nabízených ostatních služeb zaměřuje také na skupinu dospělých osob bez dětí. V tomto případě se může jednat o konání firemních či soukromých akcí v hotelu Lodge. Je zde možnost pronajmout si některý z nově vybudovaných salonků k uspořádání firemní konference nebo svatební oslavy. V rámci hotelu jsou pak prostory určené pro masáže a spolu s prohlídkou pivovaru mohou hosté navštívit pivovarské SPA. Díky široké nabídce služeb se může Safari park Dvůr Králové zaměřit na více cílových skupin návštěvníků a tím uspokojit jejich různorodé potřeby. Kromě kvality si celé středisko zakládá na ekologickém stylu provozu. A tímto stylem se snaží také vzdělávat své návštěvníky.

14 Konkurence zoologické zahrady a safari parku

V celé Evropě najdeme celkem 28 safari parků a nespočet zoologických zahrad. Ve střední Evropě je však královédvorské safari jediné, kde návštěvníci mohou projíždět zvlášť odděleným lvím výběhem. V České republice máme dvacet devět zoologických zahrad – ZOO Brno, ZOO Děčín, Zoopark Doksy, ZOO Dvůr Králové u Borovan, papouščí ZOO Bošovice, ZOO Dvůr Králové, ZOO Hluboká nad Vltavou, ZOO Hodonín, ZOO Chleby, ZOO Chomutov, ZOO Jihlava, ZOO Karlovy Vary, ZOO Liberec, Zoopark Na Hrádečku, ZOO Olomouc, ZOO Ostrava, ZOO Plasy, ZOO Plzeň, ZOO Praha, mořský svět Praha, krokodýlí ZOO Protivín, ZOO Tábor, ZOO Teplice, ZOO Ústí nad Labem, paraZOO Vlašim, Zoopark Vyškov, Zoopark Zajezd, ZOO Zbraslav, ZOO Zlín. A tři safari parky – Safari park Dvůr Králové, Safari park Olomouc a Safari park Ostrava.

Výhody oproti konkurenci

- Safari park Dvůr Králové je spolu s plzeňskou ZOO jedinými dvěma zahradami, kde mohou návštěvníci vidět ohrožené druhy nosorožců.
- K vidění je zde i ohrožený druh lvů, konkrétně lvi barberští. V České republice jsou chováni pouze v 5 zahradách - královédvorské, plzeňské, olomoucké, hodonínské a liberecké.
- Co se týče rozlohy a počtu druhů chovaných zvířat v safari parku je Safari park Dvůr Králové největší u nás.
- Specializuje se na chov afrických druhů zvířat, zejména na ty, které jsou v současnosti ohrožené druhy. Celý vzhled ZOO je vybudovaný v africkém stylu a tomu je i přizpůsobena nabídka služeb. Od pokrmů až po nejruznější výstavy a programy spojené s africkou kulturou.
- Na rozdíl od jiných zoologických zahrad u nás nabízí ubytování přímo v areálu. Tím návštěvníkům umožňuje delší pobyt a více času na poznání celé ZOO.
- Kromě klasického hotelu a stanového kempu si hosté mohou vybrat speciální ubytování v korunách stromů. Jedná se o stany postavené nad výběhy žiraf a zeber. Tím se návštěvníci přiblíží zážitku „noc v Africe“.

- Spolu s ubytováním jsou nabízeny i doplňkové služby. Od sportovních atrakcí po odpočinkové aktivity typu wellness.
- Safari park má vlastní pivovar, který si mohou návštěvníci prohlédnout a ochutnat pivo vařené přímo ve Dvoře Králové.

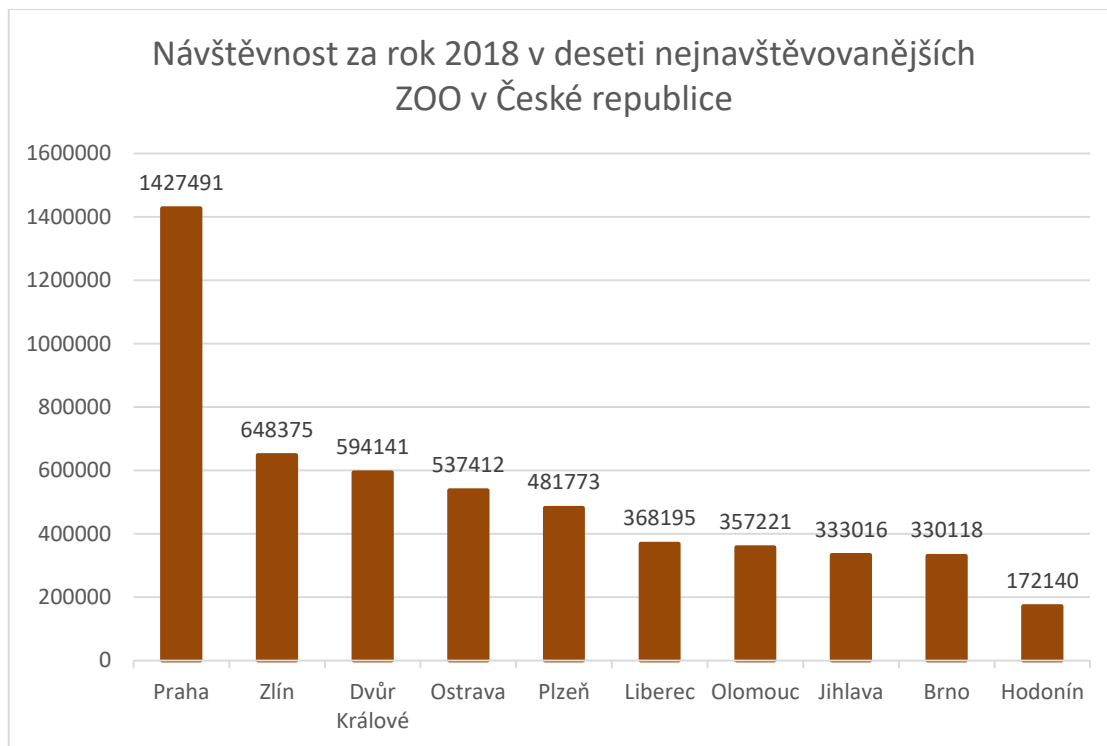
Nevýhody oproti konkurenci

- Pokud návštěvníci chtějí vidět zvířata žijící jinde než v Africe, nebude jejich cílem návštěva zoologické zahrady ve Dvoře Králové. Ta se specializuje pouze na druhy žijící v Africe.
- V souvislosti s africkými druhy zvířat zde není počet chovaných druhů tak rozmanitý ve srovnání s jinými českými zoologickými zahradami.
- Ani vysoká cena není výhodou oproti konkurenčním zoologickým zahradám a safari parkům u nás.
- Safari park Dvůr Králové nemá doposud vlastní zimoviště pro zvířata. V zimním období jsou některá zvířata převáženy do jiných ZOO, kde jsou k vidění ve vnitřních pavilonech.
- Vzdálenost od hlavních turistických center. Toto je nevýhoda především ve srovnání s pražskou či brněnskou zoologickou zahradou, kdy návštěvníci mohou její návštěvu spojit s prohlídkou historických a kulturních památek města.

14.1 Srovnání návštěvnosti s konkurenčními ZOO

Z celkového počtu 29 zoologických zahrad v České republice jsem vybrala pouze deset nejnavštěvovanějších pro srovnání návštěvnosti v loňském roce.

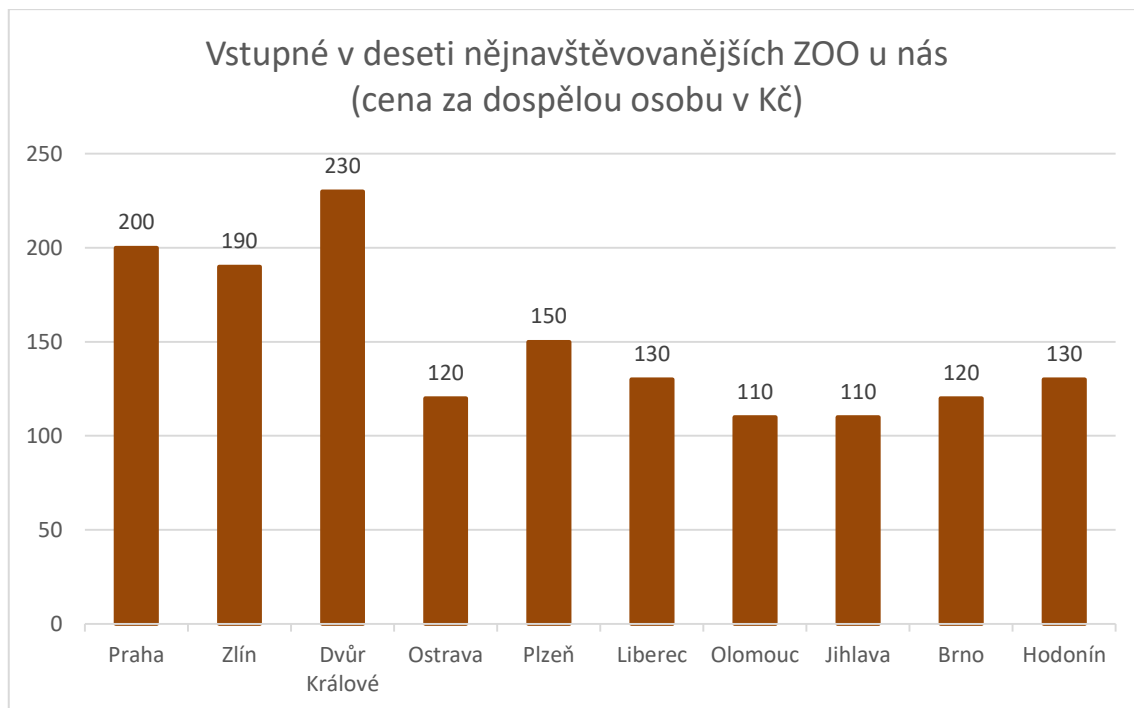
Graf 8: Srovnání návštěvnosti v ZOO za rok 2018



Vlastní zpracování: Zdroj: výroční zprávy zoologických zahrad

Výše uvedený graf znázorňuje srovnání návštěvnosti v roce 2018 v deseti nejnavštěvovanějších zoologických zahradách u nás. Dle výročních zpráv uvedených zoologických zahrad je Safari park Dvůr Králové na třetím místě. Nejnavštěvovanější zahradou u nás je ZOO Praha, kterou v loňském roce navštívilo přes milion návštěvníků. Na druhém místě je ZOO Zlín-Lešná s návštěvností 648 375 osob. Na čtvrtém místě je ZOO Ostrava, kde je návštěvnost také vyšší než půl milionu osob za rok. Poté následují ZOO Plzeň, Liberec, Olomouc, Jihlava a Brno. Na posledním místě je ZOO Hodonín, kde návštěvnost nepřesáhla v loňském roce 200 000 osob.

Graf 9: Srovnání výše vstupného v deseti nejnavštěvovanějších ZOO u nás



Vlastní zpracování: Zdroj: výroční zprávy zoologických zahrad

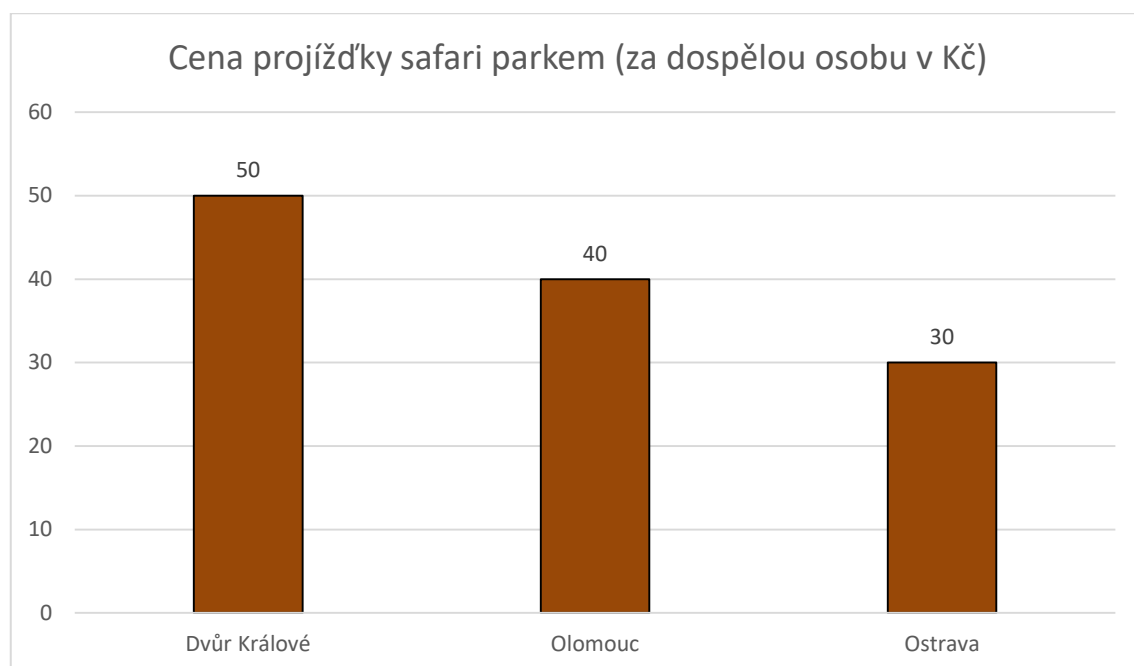
V tomto grafu jsem uvedla cenu vstupného za dospělého osobu v deseti nejvíce navštěvovaných zoologických zahradách v České republice. Safari park Dvůr Králové má o 30 Kč vyšší vstupné než nejnavštěvovanější pražská ZOO. Olomoucká ZOO stejně jako jihlavská, ostravská a brněnská ZOO mají téměř o polovinu nižší cenu vstupného. Z tohoto ohledu jsou konkurenční ZOO ve výhodě. Vstupné vyšší než 150 Kč mají pouze ZOO Plzeň, ZOO Zlín, ZOO Praha a ZOO Dvůr Králové. Nejnižší vstupné za cenu 110 Kč pak mají ZOO Olomouc a ZOO Jihlava. Zoologická zahrada v Hodoníně, které je z těchto deseti uvedených ZOO nejméně navštěvovaná, má vstupné 130 Kč. Tato výše vstupného je o deset korun vyšší než ostravská ZOO, která je na čtvrtém místě z pohledu návštěvnosti.

14.2 Srovnání návštěvnosti s konkurenčními safari parky

V České republice jsou vybudovány pouze tři safari parky. Safari park v Olomouci, v Ostravě a ve Dvoře Králové. Pouze ostravský a královédvorský safari park nabízí možnost vjet přímo do výběhů zvířat, jak je tomu na opravdovém africkém safari. V ZOO Olomouci se jedná spíše o projížďku po speciálně vybudované trase, mezi návštěvníky a zvířaty je však ochranný plot či bariéra z kamení.

V safari v ZOO Olomouc a ZOO Ostrava je možné absolvovat projížďku pouze safaribusem nebo safari vláčkem. V královédvorském safari mají návštěvníci na výběr hned ze tří možností, vlastní automobil, safari bus bez lvího safari a speciálně upravený safari truck s projížďkou po lvím výběhu. V níže uvedeném grafu uvedu, pro srovnání konkurence, ceny místenek v safaribusu za dospělou osobu.

Graf 10: Srovnání výše ceny za projížďku safari parkem



Vlastní zpracování: Zdroj: výroční zprávy safari parků

Safari park Dvůr Králové má cenu stanovenou na 50 Kč, délka trasy trvá 20 minut. Projížďka po olomouckém safari trvá 30 minut a místenka stojí 40 Kč. Safari v ZOO Ostrava stojí 30 Kč za dospělou osobu a stejně jako ve Dvoře Králové trvá projížďka 20 minut. Pokud mají návštěvníci královéhradeckého safari zájem i o Lví safari, trvá projížďka 50 minut a místenka v Africa trucku stojí 80 Kč za dospělou osobu.

Safari park Dvůr Králové je jediným ze tří výše uvedených, kde mají návštěvníci možnost ubytování přímo v areálu. Také má největší možnosti sportovních aktivit, které jsou buď součástí ubytovacích zařízení, nebo areálu zahrady. Naopak zde, jako v jediném safari a zoologické zahradě, neprobíhá komentované krmení zvířat. Není zde vybudované samostatné dětské hřiště nebo speciální zábavní programy pro děti. Zaměřuje se pouze na zvířata a vzdělávací programy s nimi spojené, i když tyto programy jsou vedeny zábavní interaktivní formou.

14.2.1 ZOO a safari park Olomouc

Historie

Výstavba zoologické zahrady započala v roce 1951 a dlouhých pět let zde probíhala výstavba výběhů a cest. Poprvé byla otevřena 3. června roku 1956, tehdy byl ředitelem Václav Roubíček.

Safari park byl poprvé otevřen v roce 2013 a je rozděleno na tři části – Safari Euroasie, Safari Afrika a Safari Amerika. V příštích letech je plánovaná výstavba dalších dvou částí a to Safari Austrálie a Safari Arktida. Celkový počet druhů zvířat, které návštěvníci mohou vidět je osm – žirafy rothschildovi, oryxu jihoafrické, zubry evropské, kozorožce kavkazské, muflony, losi evropské, daňky mezopotámské a siky vietnamské.

Současnost

Nyní je ve vedení ZOO Dr. Ing. Radomír Habáň a zřizovatelem je statutární město Olomouc. Ke dni 31. 12. 2018 zoologická zahrada chovala 409 druhů zvířat v celkovém počtu 1 898 kusů.



Obrázek 2: Logo ZOO Olomouc (www.zoo-olomouc.cz)

Tabulka 12: Vstupné ZOO Olomouc

Vstupné	Březen – Říjen	Listopad - Únor
Dospělí	110 Kč	80 Kč
Děti od 3 do 15 let, studenti do 26 let, senioři nad 65 let	70 Kč	50 Kč
Děti do 3 let	ZDARMA	
Držitelé průkazu ZTP a ZTP/P	SLEVA 50%	
Školy v období školního roku	40 Kč	
Pes	50 Kč	
Roční rodinná vstupenka (20 vstupů)	900 Kč	
Parkovné	50 Kč	

Zdroj: (<https://www.zoo-olomouc.cz/vstupne>)

Služby

V areálu ZOO je pro návštěvníky připraveno sedm občerstvovacích stánků. Není zde restaurace jako taková, pouze stánky a bistra – Bistro U Lemurů, Gril U Lvů, Letní stánek U Koziček, Palačinky U Lanáčku, Pizza U Medvěda, Točená zmrzlina U Plameňáků a Restaurace Pod Věží, která má jako jediná možnost vnitřního posezení. Nejsou zde nabízeny hlavní jídla, pouze rychlé občerstvení.

Další službou, která je návštěvníkům nabízena je projížďka safarivláčkem po ZOO. Návštěvníci, kteří nechtějí celý areál projít pouze pěšky, se mohou svést ve speciálním vláčku. Protože je zoologická zahrada vybudována na Svatém kopečku, je zde nádherný výhled do okolí. Ten si mohou návštěvníci ještě více vychutnat z vyhlídkové věže, která je postavena v samém centru ZOO. Je zde také vybudován tzv. Lanáček, tedy lanové centrum pro děti, ten je však v současné době v rekonstrukci, protože jej v loňském roce poškodila vichřice.

V zimní sezoně je pro návštěvníky připraven program spojený s Halloweenem a následně Vánoční ZOO. Po celý rok probíhá komentované krmení zvířat a vzdělávací programy pro školy.

14.2.2 ZOO a safari park Ostrava

Historie

Zoologická zahrada byla slavnostně otevřena 26. září roku 1951, její výstavba však započala již o 3 roky dříve. Tehdy byl do funkce ředitele jmenován Bohumil Vítek.

Samostatné safari bylo otevřeno v roce 2014 a stejně jako safari park v Olomouci je rozděleno na tři části – Afrika, Persie a Indie. Celkem je zde chováno 14 druhů zvířat, konkrétně antilopy jelení, antilopy losí, axise indické, barasigy, buvoly domácí, daňky mezopotámské, jelínky vepří, kozy šrouborohé, nilgau, onagery, pávy korunkaté, pštrosy dvouprsté, vodušky abok a žirafy rothschildovi. Stejně jako v Safari parku Dvůr Králové zde trasa safaribusu vede přímo výběhem zvířat a návštěvníci je tam mohou spatřit z bezprostřední blízkosti.

Současnost

V současné době je ředitelem Ing. Petr Čolas, zřizovatelem je statutární město Ostrava. K poslednímu dni loňského roku zoologická zahrada chovala 438 druhů s celkovým počtem 4 024 kusů zvířat.



Obrázek 3: Logo ZOO Ostrava (www.zoo-ostrava.cz)

Tabulka 13: Vstupné ZOO Ostrava

Vstupné	Letní sezona	Zimní sezona
Dospělí	120 Kč	80 Kč
Děti 3-15 let	90 Kč	50 Kč
Studenti	90 Kč	50 Kč
Učitelé	90 Kč	50 Kč
Senioři	90 Kč	50 Kč
ZTP starší 15-ti let	90 Kč	50 Kč
ZTP/P starší 15-ti let	90 Kč	50 Kč
Děti 0-3 let	VOLNÝ VSTUP	
ZTP 0-15 let	VOLNÝ VSTUP	
ZTP/P 0-15 let	VOLNÝ VSTUP	

Zdroj: (<http://www.zoo-ostrava.cz/cz/pred-navstevou/vstupne-a-oteviraci-doba/>)

Služby

V areálu ZOO je pro návštěvníky kromě šesti malých stánků s rychlým občerstvením, kávou a zmrzlinou k dispozici také restaurace Saola, kde se podávají teplá jídla.

Zábavou pro děti je zde tzv. vodní svět. Jedná se o herní prvky spojené s vodní tematikou, dále pak dětská hřiště s houpačkami a prolézačkami nebo dětská kontaktní ZOO s domácími zvířaty. Stejně jako v olomoucké ZOO je zde možné využít jízdu vláčkem nebo se zúčastnit komentovaného krmení zvířat.

Ostravské ZOO nemá pouze expozici zvířat, ale také rostlin. Je zde vybudovaný botanický park s dvanácti stezkami – Mokřady, Cesta lesa, Cesta stínů, Cesta vody, Bonsaje a ornamentální stromy, Bambusy a okrasné trávy, Dřeviny pro skalkové záhony, Rododendron park, Rostliny Dálného východu, Skleníkový areál, Štěrkové záhony a Vápencové partie. Jedná se o programy zaměřené na poznání fauny.

15 Vlastní zkušenost s pobytem v Safari parku Dvůr Králové

Safari park Dvůr Králové jsem navštívila v srpnu roku 2018. Jednu noc jsem strávila v hotelu Lodge, i když jsem chtěla do stanů v korunách stromů. Bohužel toto ubytování bylo rezervované na rok dopředu, volné termíny byly až na konci letní sezony a to pouze ve všední dny. Protože první den přšelo, navštívila jsem krátce zoologickou zahradu a pěší safari, ale nemohla jsem vyzkoušet lanové centrum ani jiné sportovní aktivity. Přesto, že v loňském roce bylo přímo v hotelu otevřeno pivovarské wellness s masážemi jsem se o této službě dozvěděla až po příjezdu domů. Bohužel propagace těchto služeb byla minimální nebo vůbec žádná ani pro ubytované hosty, proto jsem tyto služby nevyužila během pobytu.

Ubytování v hotelu Lodge bylo velmi krásné, čisté a moderní. Přehozy přes postel jsou imitací kůže zeber či žiraf, aby zapadaly do africké tematiky. Pokoje jsou vybaveny televizí, lednicí, rychlovarnou konvicí a soupravou na kávu či čaj. V koupelně jsou zabudované fény na vlasy a celý pokoj je klimatizovaný. Z pokoje je možné projít na malou venkovní terasu a k bazénu. Celé prostředí hotelu je velmi příjemné, chodbu i recepci zdobí africké sochy a masky. Kromě prohlídky zoologické zahrady je v areálu také výstava „umění pod kůží aneb krása kostí“. Jedná se o výstavu koster uhynulých zvířat, kde jsem měla možnost spatřit kostru nosorožce, lva či slona, ale i malých savců. Druhý den jsem si prohlédla kemp, který je opravdu dobře vybavený. Navíc je zde spousta sportovního vyžití jako volejbalové či nohejbalové hřiště, stoly na ping pong, bazén, vířivá vana a dětské hřiště. Pokud bych se do královédvorského safari vracela, určitě využiji ubytování v bungalovech v kempu. Jsou postaveny hned vedle výběhu zeber a žiraf a okolo je možnost využít mnohem více aktivit.

Stravování v zoologické zahradě je zajištěno na každém rohu, od restaurací po malé stánky s rychlým občerstvením. U každého stánku je malé posezení před některým z výběhů velkých savců. Celkový dojem ze Safari parku Dvůr Králové byl velmi pozitivní. I když první den kvůli počasí nebyl tolik nabitý, snažila jsem se navštívit co nejvíce nabízených služeb, všechny z nich byly opravdu kvalitní a odpovídaly výši ceně. Ve srovnání s jinými zoologickými zahradami, které jsem navštívila, je královédvorská plná spousty zážitků i pro dospělé. Je vhodná i pro vícedenní návštěvy oproti jiným ZOO. Je postavena na rovném terénu, proto je vhodná pro kočárky nebo třeba pro zdravotně postižené. Vřele bych návštěvu ZOO doporučila alespoň na jednodenní návštěvu.

Co bych osobně zlepšila je propagace služeb, které nesouvisí přímo se safari parkem, ale jsou nabízeny jako doplňkové služby k ubytování.

Co pro mě bylo na celém ubytování velmi sympatické, byla ochrana životního prostředí. Safari park má své vlastní plastové zálohované kelímky, za které se platí vratná záloha. Stejně jako většina věcí v parku jsou potištěné africkou tematikou. Brčka do nápojů jsou papírová, občerstvení je podáváno na papírových táccích s dřevěnými příbory. Všude po ZOO jsou rozmístěny odpadkové koše na plast, papír a smíšený odpad. Z environmentálního pohledu je zoologická zahrada velmi šetrná k životnímu prostředí.

Celková útrata za jednu noc a dva dny v Safari parku Dvůr Králové pro dvě osoby byla 6 056 Kč. Za ubytování se snídaní jsme utratili 2 890 Kč, za vstupné na noční safari a projížďku do safari parku včetně Lviho safari jsme utratili 502 Kč. Za občerstvení během dne a večere jsme utratili 1 868 Kč a za drobné suvenýry 796 Kč. Nejvíce nás překvapily ceny za občerstvení, například cena za jedno cappuccino je 73 Kč. Strávit víkend v královédvorském safari může být pro některé návštěvníky, především rodiny s dětmi finančně velmi náročné.

16 Návrhy na zlepšení cestovního ruchu

Na základě SWOT analýzy pro zimní sezonu podám v této kapitole návrhy na zvýšení návštěvnosti v tomto období. Některé z návrhů mohou vést k celkovému zlepšení cestovního ruchu v Safari parku Dvůr Králové, protože se budou moci využívat celoročně.

16.1 Propagace nabízených služeb v zimním období

Dobrá reklama je jedním z největších marketingových produktů, které vedou ke zvýšení návštěvnosti. Pokud se potenciální návštěvníci pravidelně a srozumitelně dozvídají o službách a atrakcích, které jsou jim nabízeny, jejich rozhodnutí zda středisko navštíví je pak většinou kladné. Vytvoření reklamy, ať už pomocí televize, nebo stále více se rozmáhajících sociálních sítí zvedne zájem o návštěvu safari parku. Safari park Dvůr Králové má své vlastní webové, facebookové i instagramové stránky. Bohužel propagace nabízených služeb v zimním období zde chybí. Sdílet s potenciálními návštěvníky fotografie spojené s nabízenými službami, aby mohli nahlédnout „pod pokličku“ toho, co na ně v safari parku čeká. Těmi službami jsou myšleny ubytovací zařízení, která jsou v provozu po celý rok, včetně zimních měsíců. Dále bowlingových drah, které mohou ubytovaní návštěvníci využít nebo pivovarského SPA, které bylo v loňském roce nově otevřeno. V zimním počasí je pro spoustu lidí možnost relaxace, masáže a koupele velmi lákavou nabídkou. Spolu s fotografiemi přidávat krátké popisky toho, co všechno je možné v zimě zažít. A protože se safari park zaměřuje pouze na africká zvířata, může tuto jedinečnost využít i pro vhodné slogany k reklamě, například „V zimě na safari za teplem“ a nabídnout pod tímto pojmem balíček ubytovacích a wellness služeb.

Hlavním cílem propagace by mělo být odstranění podvědomí, že ZOO je pouze letní atrakcí. Například vytvořením programů pro zimní období a jejich důsledná propagace na sociálních sítích nebo v médiích. Protože v zoologické zahradě nalezneme několik pavilonů otevřených celoročně a spousta zvířat není pro zimní měsíce odvážena na zimoviště, je v ZOO pořád dostatečně živo. Safari park Dvůr Králové pořádá také spoustu vzdělávacích programů a zábavních tematických prohlídek. Dostatečná informovanost o těchto akcích je také klíčem k úspěchu. Jsou zde pořádány Haloweenské prohlídky v období dušiček, lampionové průvody po ZOO nebo speciální Vánoční program v ZOO. Vytvořením krátkých video spotů pro tyto akce a jejich zveřejnění na sociálních sítích

by přispělo k zájmu návštěvníků o Safari park v zimním období. Spoty nemusejí být příliš dlouhé, spíše v 3-5 minutovém videu popsané na co se mohou návštěvníci těšit v době tematických prohlídek. Pro Haloweenskou prohlídku záběry afrických domorodců tančících po ZOO, svítících dýní rozmístěných po areálu nebo záběry komentovaných prohlídek s ohnivými loučemi. K tomu krátké popisky, kdy se tyto jednotlivé atrakce konají s pozvánkou pro návštěvníky. Tedy přesný čas a místo konání například: 10h -africké tance v amfiteátru ZOO, 15h - komentované krmení lvů. Celý tento spot by měl být podbarvený strašidelnou africkou hudbou, aby návštěvníci nabyli dojmu, že se opravdu jedná o strašidelnou ZOO.

V podobném duchu vytvořit spot i pro Vánoční ZOO, naopak s příjemnou vánoční písničkou, záběrů vánočních stromečků rozmístěných po areálu a i ve výběžích stromky ozdobené pochutinami pro zvířata. V rámci Vánoční ZOO jsou pořádány díly, kde si mohou návštěvníci vyrobit své vlastní africké ozdoby. Spot může obsahovat záběry z minulých let z výroby těchto originálních ozdob. Celý tento program doprovází vyprávění afrických pohádek, část pohádky by tak mohla být zahrnuta do videa, nebyla by však dopovězena a pozvánka na Vánoční ZOO by končila slovy „přijďte si poslechnout, jak příběh skončí“.

16.2 Balíčky nabízených služeb

Safari park Dvůr Králové nenabízí kombinace více služeb. Jedinou takovou kombinací je vstupné zahrnuté v ceně ubytování, ostatní služby jsou nabízeny zvlášť. Vzhledem k počtu nabízených doplňkových služeb je však možné vytvořit několik druhů různých balíčků, díky kterým se ubytování v safari parku stane pro potencionální návštěvníky atraktivnější.

Jednou z možností je soustředit se na návštěvníky, kteří přijeli do královéhradeckého safari nejen za poznáním zvířat, ale také za relaxací a odpočinkem. Jednalo by se o balíček zahrnující ubytování, stravování a návštěvu safari pivovaru. Cena ubytování by tedy o něco vzrostla oproti ceně za klasické ubytování, ale návštěvníci by si během pobytu mohli prohlédnout místní pivovar i s ochutnávkou piva. Po prohlídce pivovaru by pro návštěvníky byla připravena večeře z afrických pokrmů, aby jim byl vytvořen dokonalý gastronomický zážitek toho, co safari park nabízí jako své speciality. Hosté by si mohli vybrat jeden pokrm z předem připravené nabídky následujících tří jídel:

- Filátko z nilského okouna – pečené na másle se salátem z čočky beluga, koprem a limetkou.
- Marocké kuřecí horní stehno – zjemněné kokosovým mlékem se sušeným fíkem a pečenými grenaillemi.
- Pštroší ragú – s červeným jihoafrickým vínem na batátovém pyré se zeleninovou slámou.

Celková cena tohoto balíčku by v zimním období byla 2.390 Kč na osobu a zahrnovala by výše uvedené služby. V hlavní sezoně by cena vzrostla na 2.990 Kč.

Další možností pro vytvoření speciálního balíčku služeb je zaměření se na wellness, které je zde nově otevřeno. Pro ubytované hosty by mohli být pívání koupele či masáže nabízeny s 50% slevou na jeden vybraný produkt. Návštěvníci by si tak mohli vybrat, zda mají zájem o koupel či některou z osmi nabízených masáží a tu by pak mohli využít za poloviční cenu. Po masáži by mohl opět následovat gastro zážitek, tentokrát by se však mohlo jednat o ochutnávku různých afrických specialit. Tři druhy afrických pokrmů podávaných v malých porcích, pouze na ochutnání specialit z černého kontinentu. K těmto pokrmům by patřila i ochutnávka jihoafrických vín dvou bílých, dvou růžových a dvou červených:

- Bílá vína – Phant Muscat D'Alexandrie a Fangalo Chenin Blanc-Chardonay.
- Růžová vína – River Garden a Fangalo Rosé Pinotage.
- Červená vína – Paradyskloog Pinotage a Frangalo Cabernetové odrůdy.

Ochutnávka afrických pokrmů a vín by byla pro hosty, kteří mají zaplacené ubytování s polopenzí zdarma.

16.3 Návrhy na zvýšení návštěvnosti do budoucna

Protože v zimní sezoně je samotné safari z důvodu umístění zvířat do zimovišť v nejbližších zoologických zahradách uzavřené, je pro Safari park Dvůr Králové velkou příležitostí vybudovat si zimoviště vlastní. Dle výročních zpráv je v plánu práce zahájit tuto výstavbu v nejbližších letech. Zimoviště neboli pavilony, kde mohou zvířata přečkat chladné měsíce, by měly být vybudovány zajímavým a odlišným způsobem oproti

konkurenčním zoologickým zahradám. Prostory by měly být rozlehlé jak pro zvířata, tak pro návštěvníky, interiér zařízený v africkém stylu jako všechny ostatní budovy v areálu, ale především by zde mělo být něco, co jiné pavilony nemají. Mělo by se jednat o spojení několika zážitků pro návštěvníky, tedy pozorování afrických zvířat s jinou příjemnou činností.

Z psychologického hlediska je pozorování zvířat a přírody jedním z nejvíce zklidňujícím požitkem. Vybudování v prostorách pavilonu klidné, teplé a příjemně vypadající odpočívárny pro návštěvníky je dle mého názoru posunem ke zlepšení cestovního ruchu v zimním období. Protože v královédvorském safari jsou některé služby SPA již nabízeny, je zde možnost je ještě o něco rozšířit. Vybudováním saunového světa, který nemusí být příliš rozmanitý, například tři typy saun – finská, parní a bylinková s africkými vůněmi. Spolu se saunami vytvořena právě zmíněná odpočívárna s výhledem na zvířata. Několik místností s prosklenými výběhy různých afrických zvířat, které není možno spatřit ve venkovních výbězích. Do tohoto pavilonu by byl možný vstup pouze se zakoupením afrického saunového světa. Cena služby by se mohla pohybovat okolo 500 Kč na 3 hodiny. Kratší dobu by nebylo možné zakoupit a příplatek za každou půlhodinu navíc by činil 80 Kč.

Tato služba stejně jako vytvořené balíčky mohou být návštěvníkům nabízeny celoročně a tím pádem potencionálním návštěvníkům nabízet různé možnosti, jak si zpříjemnit pobyt v Safari parku Dvůr Králové i za nepříznivého počasí. Nebo naopak saunový svět může být v provozu jen v chladných zimních měsících a tím vyvážit návštěvnost, která v tomto období klesá oproti hlavní letní sezoně.

Pro zrealizování tohoto návrhu jsou především potřebné finanční zdroje. Ty Safari park Dvůr Králové může získat z dotací, které čerpá každým rokem pro vývoj zoologické zahrady a safari parku. Část nákladů by Safari park mohl uhradit z výnosů z prodeje vstupenek a zboží. Dalším bodem pro vybudování takového wellness pavilonu jsou vhodné prostory. Vzhledem k rozloze celého areálu jsou pro takový pavilon dostatečné. Saunový svět by tak byl sice oddělen od hlavního ubytovacího zařízení, ale byl by v jeho blízkosti jako samostatná budova. K samotnému vybudování tohoto objektu je potřeba vytvořit projektovou dokumentaci a zajistit stavební firmu, která zrealizuje dané stavební plány. Je důležité, aby architektonický návrh vyhovoval potřebám zvířat, je tedy nutná konzultace a schválení od daných odborníků. Samotný

saunový svět musí splňovat hygienické normy, které jsou ministerstvem zdravotnictví staveny podle § 108, zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů.

Závěr

Bakalářská práce je zaměřena na SWOT analýzu letního a zimního období v Safari parku Dvůr Králové a následné stanovení návrhu na zlepšení návštěvnosti ve slabší sezoně s ohledem na segmentaci návštěvníků a konkurenci v České republice.

Zhodnotila jsem silné a slabé stránky střediska zvláště pro letní a zimní sezonu. Silnou stránkou Safari parku je jak v hlavní, tak v zimní sezoně vybudovaná kvalitní suprastruktura a dlouhá historie Safari parku Dvůr Králové. Slabou stránkou jsou především klimatické podmínky, protože většina služeb se nachází ve venkovních prostorách areálu. Z analýzy sezon bylo zimní období vyhodnoceno jako slabší z pohledu cestovního ruchu. To způsobuje především omezený provoz některých služeb a malá propagace služeb a programů, které zoologická zahrada nabízí po celý rok. Dále jsem stanovila příležitosti a hrozby střediska. Příležitostí jak zvýšit návštěvnost Safari parku je vytvoření balíčků služeb, které mohou být vytvořeny z ubytování, stravování a relaxování v ZOO. Hrozbou pro středisko je nasycení trhu a to především velkým počtem konkurenčních zoologických zahrad.

V další části bakalářské práce jsem se zabývala segmentací návštěvníků. Srovnala jsem návštěvnost Safari parku Dvůr Králové za posledních pět let. Z údajů čerpaných z výročních zpráv jsem zjistila, že návštěvnost každým rokem stoupá. I když v hlavní sezoně návštěvníků rok od roku ubývá, naopak v zimní sezoně se jejich počet stále zvyšuje. Celkový počet návštěvníků se pohybuje okolo 594 tisíc osob za celý rok. Rok od roku také přibývá návštěvníků, kteří se rozhodli strávit v Safari parku déle než jeden den a zajistili si zde ubytování. Počet ubytovaných hostů v hotelu za loňský rok byl zhruba 15 tisíc a počet ubytovaných hostů v kempu v loňském roce přesáhl 32 tisíc. Z celkového počtu všech prodaných vstupenek byl největší zájem o Safari bus a Africký expres. Jedná se o speciálně upravené vozy, kterými návštěvníci projíždějí celé safari. Stále oblíbenější je, dle výročních zpráv, také vjezd vlastními automobily. V posledních letech stoupl zájem o vzdělávací programy pro školy. Celkem se těchto programů zúčastnilo více než 5 tisíc studentů rozdělených do 226 vzdělávacích skupin. Mezi nejoblíbenější patří program „S průvodcem po safariparku“.

Zaměřila jsem se také na konkurenci u nás. V České republice máme dvacet devět zoologických zahrad a tři safari parky. Z tohoto počtu jsem vybrala pouze deset nejnavštěvovanějších ZOO – Praha, Zlín, Dvůr Králové, Ostrava, Plzeň, Liberec,

Olomouc, Jihlava, Brno a Hodonín. Zaměřila jsem se na srovnání počtu návštěvníků v roce 2018 a porovnala jejich ceny vstupného. Z pohledu návštěvnosti je Safari park Dvůr Králové na třetím místě. První je ZOO Praha a na druhém místě byla v loňském roce ZOO Zlín. Co se týče ceny vstupného, je královédvorská ZOO jednoznačně nejdražší u nás. Cena za dospělého osobu v hlavní sezóně činí 230 Kč. Ve srovnání s nejvíce navštěvovanou pražskou ZOO je tato cena o 30 Kč vyšší. Na třetím místě je vstupné do zoologické zahrady ve Zlíně ve výši 190 Kč za dospělého osobu. Ceny ostatních ZOO se pohybují od 110 Kč do 150 Kč. Stejně jako vstupné zoologických zahrad u nás jsem srovnala i ceny tří safari parků v České republice. Jedná se o safari park ve Dvoře Králové, v Ostravě a v Olomouci. Z těchto tří je opět královédvorský nejdražší se stanovenou cenou na 50 Kč za dospělého osobu. V olomouckém safari je cena vstupného 40 Kč a v ostravském pouze 30 Kč v hlavní sezóně. Z pohledu cen konkurence je tedy Safari park Dvůr Králové v nevýhodě. Oproti tomu výhodou na trhu konkurence je specifické zaměření pouze na africká zvířata a chov ohrožených druhů, především nosorožců. Další výhodou je možnost ubytování přímo v areálu střediska, navíc kvalita ubytovacích služeb je velmi vysoká. Na rozdíl od ostatních safari parků a zoologických zahrad jsou zde nabízeny i doplňkové služby spojené s ubytováním, díky kterým je návštěvnost v zimním období stále rostoucí. Safari park Dvůr Králové má také svůj vlastní pivovar a speciální nabídku afrických pokrmů a vín. Ve srovnání s konkurencí je tedy ve výhodě v rozmanitosti nabízených hlavních i doplňkových služeb.

Na závěr jsem vytvořila návrh na zvýšení návštěvnosti v zimním období. K tomu by mohla vést větší propagace zimních tematických programů pomocí sociálních sítí. Dalším vytvořeným návrhem jsou balíčky služeb pro ubytované hosty. Například prohlídka pivovaru s ochutnávkou místního piva a následnou večeří sestavenou z afrického menu. Nebo sleva pro ubytované hosty na wellness služby a ochutnávka afrických pokrmů a vín. Návrh na zvýšení cestovního ruchu v budoucnu je vybudování saunového světa spojeného s pavilonem afrických zvířat, které jsou doposud v zimních měsících převáženy na zimoviště mimo areál safari parku.

Seznam literatury

Literární zrode

- [1] ATTIL, Pavel. *Konkurenceschopnost českého lázeňství*. Praha, 2006. Disertační práce. VŠE.
- [2] KIRÁLOVÁ, Alžběta. *Marketing destinace cestovního ruchu*. 1. vydání. Praha: EKOPRESS, 2003. ISBN 80-86119-56-4.
- [3] KLIKA, Ivo. Lidé a zvířata: historie vzniku a významu zoologických zahrad = People and animals: history of the origin and importance of zoological gardens. 1. vydání. Zlín: Foto art – Ateliér Regulus, 2005.
- [4] KOTLER, Philip. *Marketing Management*. 3. doplněné a upravené vydání. Rychnov nad Kněžnou: VICTORIA PUBLISHING, 1997. ISBN 80-85605-08-02.
- [5] KŘÍŽEK FELIX, Neufus Josef. *Moderní hotelový management*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3868-0.
- [6] LINDEROVÁ, I. 2013. *Cestovní ruch – Základy a právní úprava*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická, 2013. 265 s. ISBN 978-80-87035-82-5.
- [7] ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Cestovní ruch: Výkladový slovník*. 2. doplněné vydání. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.
- [8] Zákon č. 162/2009 Sb., o zoologických zahradách, ve znění pozdějších předpisů.
- [9] Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů.

Internetové zdroje

- [10] *Klasifikace ubytovacích zařízení* [online]. [cit. 2019-09-19]. Dostupné z: <https://www.hotelstars.cz/oficialni-klasifikace-v-cr>
- [11] *Konkurence* [online]. [cit. 2019-11-03]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/konkurence>

- [12] *Ministerstvo místního rozvoje: Význam cestovního ruchu v celosvětovém měřítku* [online]. [cit. 2019-09-15]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/getattachment/38dcf411-4e5b-47e7-b1d7-c283654ab7b3/Analyza-cestovniho-ruchu-CR-v-ramci-Evropy-a-sveta.pdf.aspx?lang=cs-CZ&ext=.pdf>
- [13] *Ministerstvo životního prostředí: Zoologická zahrada* [online]. [cit. 2019-09-19]. Dostupné z: https://www.mzp.cz/cz/zoologicke_zahrady
- [14] *Safari park Dvůr Králové: Ceník služeb* [online]. [cit. 2019-09-21]. Dostupné z: <https://safari-parkresort.cz/cz/b-cenik-b-a-balicky>
- [15] *Safari park Dvůr Králové: Gastro služby* [online]. [cit. 2019-09-21]. Dostupné z: <http://www.safarigastro.cz/>
- [16] *Safari park Dvůr Králové: Základní informace* [online]. [cit. 2019-09-21]. Dostupné z: https://m.mudk.cz/cs/mesto/aktualne/mesto/africke-safari-v-zoo-dvur-kralove-se-stalo-kulturni-pamatkou.html?fbclid=IwAR1WE5seyzSXOZfox8xbLipqFD0yk5oxzgg4mcUOrgTC0aFvGVDOp_BfYxo
- [17] *Safari park Dvůr Králové: ZOO* [online]. [cit. 2019-09-21]. Dostupné z: <https://safari-park.cz/cz/o-zoo/nas-pribeh>
- [18] *Služby v cestovním ruchu* [online]. [cit. 2019-09-15]. Dostupné z: http://www.vsichnivsem.cz/strednipredmet-987-klasifikace_sluzeb_cestovniho_ruchu
- [19] *Typy konkurence* [online]. [cit. 2019-11-03]. Dostupné z: <http://management-marketing.studentske.eu/2010/03/5-konkurence.html>
- [20] *ZOO Brno: Návštěvnost 2018* [online]. [cit. 2019-11-03]. Dostupné z: <https://www.zoobrna.cz/pro-navstevniky/aktuality/zoo-brno-zazila-rekordni-rok>
- [21] *ZOO Jihlava: Výroční zpráva 2018* [online]. [cit. 2019-11-03]. Dostupné z: <https://zoojihlava.cz/vyrocnizprava-2018/>
- [22] *ZOO Liberec: Návštěvnost 2018* [online]. [cit. 2019-11-03]. Dostupné z: <https://www.zooliberec.cz/zoo-liberec-se-raduje-z-druhe-nejvyssi-navstevnosti-v-poslednich-deseti-letech.html>

[23] *ZOO Olomouc: Výroční zpráva 2018* [online]. [cit. 2019-11-03]. Dostupné z: <https://www.zoo-olomouc.cz/sites/default/files/vyrocnizprava2018.pdf>

[24] *ZOO Ostrava: Rok 2018* [online]. [cit. 2019-11-03]. Dostupné z: <http://www.zoo-ostrava.cz/cz/zoo/novinky/1839-jaky-byl-rok-2018-v-zoo-ostrava/>

[25] *ZOO Plzeň: Návštěvnost 2018* [online]. [cit. 2019-11-03]. Dostupné z: <https://www.zooplzen.cz/aktuality/2019/rok-2018-byl-rekordni-novy-rekod-je-481-773-navstevniku.aspx>

[26] *ZOO Praha: Výroční zpráva 2018* [online]. [cit. 2019-11-03]. Dostupné z: <https://www.zoopraha.cz/vse-o-zoo/vyrocni-zpravy/11873-vyrocni-zprava-2018>

[27] *ZOO Zlín: Rok 2018* [online]. [cit. 2019-11-03]. Dostupné z: <https://www.zoozlin.eu/rok-2018/>

Přílohy

Seznam příloh:

Příloha A: mapa zoologické zahrady

Zdroj: *Safari park Dvůr Králové: ZOO* [online]. [cit. 2019-11-10]. Dostupné z:
<https://safariipark.cz/>

Příloha B: mapa safari parku

Zdroj: *Safari park Dvůr Králové: ZOO* [online]. [cit. 2019-11-10]. Dostupné z:
<https://safariipark.cz/>

Příloha A



Příloha B

