

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

Cestovní ruch v zimním středisku SkiResort

Černá hora - Pec v Krkonoších

bakalářská práce

Autor práce: Dominik Celba

Vedoucí práce: Ing. Radmila Mitisková

Jihlava 2020

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce:	Dominik Celba
Studijní program:	Ekonomika a management
Obor:	Cestovní ruch
Název práce:	Cestovní ruch v zimním středisku SkiResort Černá hora - Pec
Cíl práce:	Cílem mé bakalářské práce je analýza současné situace ve SkiResortu Černá hora - Pec pomocí marketingového mixu 4P, SWOT analýzy a následné porovnání s konkurenčním střediskem Ski areál Špindlerův Mlýn.

Ing. Radmila Mitisková
vedoucí bakalářské práce

RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí katedry
Katedra cestovního ruchu

Abstrakt

Dominik Celba: Cestovní ruch v zimním středisku SkiResort Černá hora - Pec v Krkonoších. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce: Ing. Radmila Mitisková. Jihlava 2020. 74 stran

Cílem bakalářské práce je analýza současné situace SkiResortu Černá hora - Pec a následné porovnání s konkurenčním ski areálem Špindlerův Mlýn. Teoretická část obsahuje marketingový mix 4P a SWOT analýzu. Praktická část je zaměřena charakteristikou SkiResortu Černá hora - Pec a porovnání se ski areálem Špindlerův Mlýn.

Klíčová slova

SkiResort Černá hora - Pec; Ski areál Špindlerův Mlýn; SWOT analýza; Marketingový mix; cestovní ruch

Abstract

Dominik Celba: Tourism in the winter resort SkiResort Černá hora - Pec in the Giant Mountains. Bachelor thesis. College of Polytechnics Jihlava. Department of Travel and Tourism. Thesis supervisor: Ing. Radmila Mitisková. Jihlava 2020. 74 pages.

The aim of this bachelor thesis to analyse the current situation of the SkiResort Černá hora - Pec and subsequent comparison with competitive ski areal Špindlerův Mlýn. The theoretical part contain marketing mix 4P and SWOT analysis. The practical part is focused on characteristic of the SkiResort Černá hora - Pec and comparison with ski areal Špindlerův Mlýn

Key words

SkiResort Černá hora - Pec; Ski areal Špindlerův Mlýn; SWOT analysis; Marketing mix; tourism

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ.

Byl jsem seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje AZ, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne 29. listopadu 2020

.....

Podpis studenta

Poděkování

Chtěl bych poděkovat zejména vedoucí mé bakalářské práce paní Ing. Radmile Mitiskové za odborné vedení mé práce, ochotu, poskytnutí cenných rad, připomínek, a především za trpělivost. Dále bych chtěl poděkovat panu Wolfgangovi Tamovi za poskytnutí všech dostupných informací, ohledně provozování ski areálů. Poslední poděkování patří mé rodině, která mi byla oporou při psaní této práce.

Obsah

Seznam obrázků.....	10
Seznam tabulek.....	10
Seznam použitých zkratk	11
Úvod.....	13
Motivace	14
Cíl práce.....	14
Teoretická část	15
1 Cestovní ruch a definice základních pojmů.....	15
1.1 Cestovní ruch.....	15
1.2 Cestovní ruch v zimním středisku	17
1.2.1 Sjezdové lyžování a běh na lyžích.....	17
1.2.2 Přepravní zařízení	19
2 Marketingový mix.....	21
2.1 Produkt.....	22
2.1.1 Kvalita.....	23
2.1.2 Značka.....	23
2.2 Cena	23
2.3 Distribuce.....	24
2.4 Marketingová komunikace	24
2.4.1 Reklama	25
2.4.2 Podpora prodeje	25
2.4.3 Public relations	26
3 SWOT analýza.....	27
4 Praktická část	29
4.1 Charakteristika Janských Lázních, Pece pod Sněžkou a blízkého okolí	29

4.1.1	Poloha	29
4.1.2	Povrch	30
4.1.3	Dopravní dostupnost	30
4.1.4	Historie.....	30
4.1.5	Vodstvo.....	31
4.1.6	Klima	32
4.1.7	Fauna a flora	32
4.2	Charakteristika střediska SkiResort Černá hora - Pec	33
4.3	Sjezdové tratě.....	34
4.4	Přepavní zařízení	37
5	Marketingový mix SkiResortu Černá hora - Pec	40
5.1	Produkt.....	40
5.1.1	Doplňkové služby	40
5.1.2	Kvalita.....	44
5.1.3	Značka.....	45
5.2	Cena	46
5.3	Propagace.....	47
5.3.1	Reklama	47
5.3.2	Podpora prodeje	48
5.3.3	Public relations	49
5.4	Distribuce.....	50
6	SWOT analýza.....	51
6.1	Strategie SO	53
6.2	Strategie WO.....	53
6.3	Strategie ST.....	54
6.4	Strategie WT	54
7	Porovnání se ski areálem Špindlerův Mlýn	55

7.1	Dopravní dostupnost	55
7.2	Cenová nabídka.....	56
7.3	Kvalita nabízených služeb	57
7.4	Kvalita ubytovacích a stravovacích zařízení a doplňkových služeb.....	58
7.4.1	Ubytovací zařízení	58
7.4.2	Stravovací zařízení.....	59
7.4.3	Doplňkové služby	59
7.5	Dostupnost volnočasových zařízení.....	60
8	Diskuze	63
9	Návrhy na zlepšení.....	64
9.1	Rodinné skipasy	64
9.2	Ohřívárny	66
9.3	Úschovny zavazadel	67
Závěr		68
Seznam použitých zdrojů.....		70
Literatura.....		70
Elektronické zdroje		71

Seznam obrázků

Obrázek 1 Struktura služeb v cestovním ruchu (HESKOVÁ, Marie. Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.)	16
Obrázek 2 Marketingový mix 4P (https://managementmania.com/cs/)	21
Obrázek 3 Životní cyklus produktu (http://www.jakasi.cz)	22
Obrázek 4 SWOT analýza (https://youthincmag.com/swot-analysis)	27
Obrázek 5 Schéma SWOT strategie (https://fistro.cz)	28
Obrázek 6 Logo SkiResort Černá hora - Pec	45

Seznam tabulek

Tabulka 1 Sjezdové tratě Janské Lázně	34
Tabulka 2 Sjezdové tratě Pec pod Sněžkou	35
Tabulka 3 Sjezdové tratě Černý Důl	36
Tabulka 4 Sjezdové tratě Velká Úpa	36
Tabulka 5 Sjezdové tratě Svoboda nad Úpou	36
Tabulka 6 Přepavní zařízení Janské Lázně	38
Tabulka 7 Přepavní zařízení Pec pod Sněžkou	38
Tabulka 8 Přepavní zařízení Černý Důl	39
Tabulka 9 Přepavní zařízení Velká Úpa	39
Tabulka 10 Přepavní zařízení Svoboda nad Úpou	39
Tabulka 11 Ceník skipasů v hlavní sezóně	46
Tabulka 12 Ceník večerního lyžování	47
Tabulka 13 SWOT analýza SkiResort Černá hora - Pec	51
Tabulka 14 Ceník skipasů 2+1	65
Tabulka 15 Ceníky skipasů 2+2	65

Seznam použitých zkratk

atd.	a tak dále
např.	například
m. n. m.	metrů nad mořem
Kč	korun českých
km/h	kilometrů za hodinu
tzv.	takzvaně
m	metr
km	kilometr
hod.	hodin
min.	minut
aj.	jiné
°C	stupně Celsia

Úvod

Pro zpracování své bakalářské práce jsem si zvolil téma zabývající se zimním cestovním ruchem ve SkiResortu Černá hora - Pec v Krkonoších a následném porovnání tohoto střediska s nedaleko vzdáleným Ski areálem Špindlerův Mlýn. SkiResort Černá hora - Pec se rozprostírá od Janských Lázní až do Pece pod Sněžkou. Areály, které patří SkiResortu Černá hora - Pec se nacházejí v Janských Lázních, Peci pod Sněžkou, Černém Dole, Velké Úpě, Malé Úpě nebo i ve Svobodě nad Úpou. Když se řeknou Krkonoše, každému se v první řadě vybaví nejvyšší hora České republiky, kterou je Sněžka, dále se nám ale vybaví zimní radovánky od sjezdového lyžování, přes klasický běh na lyžích dále modernější styl lyžování zvaný skialpinismus, který je každým rokem populárnější ale také i sáňkování, které nás vrací do dětských let.

Cestovní ruch v zimních střediscích se stává vyhledávaným typem dovolené, jak strávit aktivní nebo i odpočinkovou zimní dovolenou. K cílům návštěvníků zimních středisek patří především sjezdové lyžování, běžkování ale i odpočinek od každodenních aktivit. Jelikož lyžování a běh na lyžích je stále oblíbenějším zimním sportem, Ski areály se snaží modernizovat svá střediska, zlepšovat zázemí a zkvalitňovat služby, aby byly vždy o krok před konkurencí, a hlavně aby přilákaly více návštěvníků, jelikož tím se jim zvyšují zisky.

Struktura práce se dělí do dvou částí. V první části se budu věnovat teorii, ve které čtenářům vysvětlím pojmy, které se poté budou vyskytovat v praktické části. Jedná se o popsání zimních sportů, které si mohou návštěvníci v areálu vyzkoušet. Budu se věnovat charakteristice Krkonoš a jejich nejvyšší hoře Sněžce. Dále se zaměřím na jednotlivé marketingové analýzy, které použiji poté v praktické části. Zpracuji marketingový mix a SWOT analýzu SkiResortu Černá hora - Pec. V neposlední řadě porovnáám SkiResort Černá hora - Pec s konkurenčním střediskem ve Špindlerově Mlýně, který je od SkiResortu Černá hora - Pec vzdálený 40 km.

Motivace

Téma bakalářské práce jsem si vybral z důvodu, jelikož v zimním období patří mezi mé koníčky lyžování a běh na lyžích, ale také i to že bydlím ve Svobodě nad Úpou, která se nachází v Krkonoších a je vzdálena 3 km od SkiResortu Černá hora - Pec. Díky tomu, že bydlím v blízkosti zimního střediska, vidím, jak se zimní cestovní ruch vyvíjí, a také vidím, co je potřeba změnit, nebo vylepšit, aby cestovní ruch nadále vzrůstal, jelikož je to pro spoustu lidí v mém okolí příležitost k podnikání, nebo jen k menšímu přivýdělku. Zároveň je ale potřeba najít různá řešení problémů, která nebude omezovat zdejší obyvatele.

Díky studiu na Hotelové střední škole v Chrudimi a poté na Vysoké škole polytechnické v Jihlavě, zužitkuji své teoretické znalosti při psaní bakalářské práce, které jsem během studia obou škol získal. Věřím, že mnou zpracované analýzy budou dobrým pomocníkem k určení nedostatků a zužitkují se tak mé možné návrhy pro vylepšení areálu do budoucna.

Cíl práce

Cílem bakalářské práce je analýza současné situace ve SkiResortu Černá hora - Pec pomocí marketingového mixu 4P SWOT analýzy. Charakterizují polohu, dostupnost, historii, klimatické podmínky apod. Pokusím se o porovnání s nedalekým zimním střediskem Ski areál Špindlerův Mlýn, který je pro SkiResort Černá hora - Pec největším konkurentem a každoročně zmíněná střediska mezi sebou soupeří o titul nejlepšího zimního střediska v České republice.

Teoretická část

V teoretické části se zaměřím na popsání metod, které jsem v bakalářské práci použil. Zde objasním důležité pojmy, které jsou poté využity v praktické části a je důležité, aby jim čtenář porozuměl.

1 Cestovní ruch a definice základních pojmů

V kapitole základních pojmů se zaměřím na definici cestovního ruchu, který spadá do tématu mé bakalářské práce. Ve své práci se zaměřuji na zimní cestovní ruch, tudíž zde vysvětlím klíčové pojmy spjaté se zimním cestovním ruchem.

1.1 Cestovní ruch

„Za cestovní ruch je označován pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou vzdálená od místa jejich bydliště, za různými účely, vyjma migrace a výkonu normální denní práce“ (Jakubíková, 2009, s. 18)

Cestovní ruch může být v případě, pokud je vhodně rozvíjen příležitostí k vytváření nových pracovních míst, k rozvoji měst a obcí a také může být zdrojem příjmů pro obec i podnikatele. Cestovní ruch pomáhá ke zvyšování životní úrovně. (Jakubíková, 2009, s. 19)

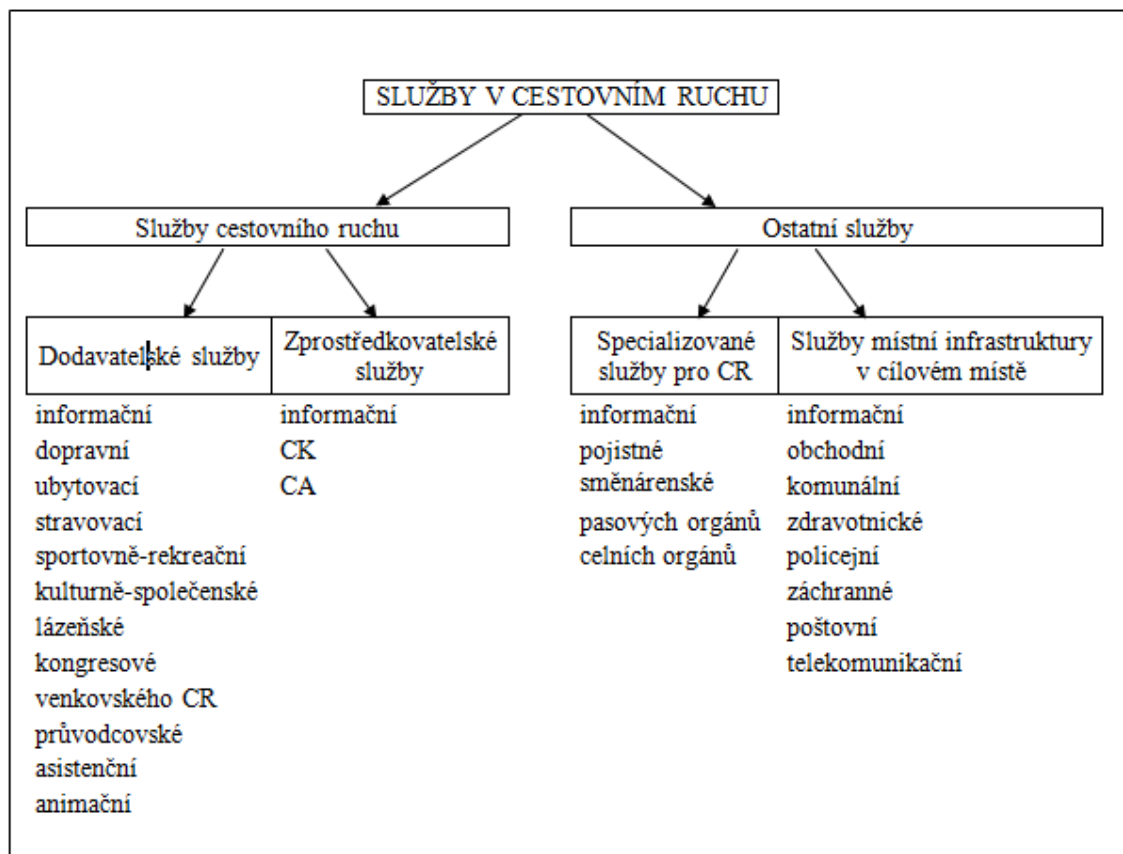
Cestovní ruch je považován za důležité odvětví světového hospodářství a je úzce spjat s růstem sociálních a ekonomických faktorů, ale i s rozvojem dopravy. Jeho specifičnost je hlavně sezónnost (zimní a letní sezóna v lyžařských střediscích). Ta především ovlivňuje cenu a dopravu. (Zelenka, 2015)

Na přelomu 19. a 20. století se začal cestovní ruch formulovat a byl chápán jako odvětví společenské činnosti. Ve 20. století vzrostl význam cestovního ruchu a začal být nedílnou součástí života obyvatel vyspělých států. (Linderová, 2013)

Služby cestovního ruchu

„Služba (service) je ekonomický statek, jehož podstatou je činnost a jeho hodnota je určena užitek, který přináší. Poskytnutí služby se od výrobku liší tím, že jde o nemateriální činnost. (Hesková, 2006, s. 97)“

Služby cestovního ruchu se člení na služby cestovního ruchu, které se zaměřují především na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu a na jiné další služby, které jsou dané pro místní obyvatele. (Hesková, 2006, s. 106)



Obrázek 1 Struktura služeb v cestovním ruchu (HESKOVÁ, Marie. Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.)

Nehmotnost - Před zakoupením služby nemá zákazník možnost ji vidět, cítit nebo ochutnat. Lokalita, interiér a jeho vybavení, cena apod. jsou známky kvality poskytující služby, které jsou vyhledávány. (Křesťan, 2008)

Nedělitelnost - Služby cestovního ruchu jsou neskladovatelné, jelikož službu nejde nejdříve poskytnout a až poté spotřebovat. Nedělitelnost je specifická tím, že je služba vytvářena a spotřebována v jeden okamžik. (Křesťan, 2008)

Proměnlivost - Týká se hlavně kvality služeb, kde, jak a kým je služba poskytnuta. Pro eliminaci proměnlivosti služeb jsou zařizována různá školení pro zaměstnance. (Jakubíková, 2009)

Časová pomíjivost - Je služba, která je poskytována v přítomnosti zákazníka. Jde třeba o úklidové služby, návštěva ve zdravotnických zařízení nebo služby v dopravě. Jak již bylo zmiňováno výše, služby jsou neskladovatelné a nedají se uchovávat. (Křest'an, 2008)

1.2 Cestovní ruch v zimním středisku

V další kapitole bude hlavním cílem zimní cestovní ruch a s ním spjaté sporty, které se pokusím čtenáři přiblížit stručnou charakteristikou a také zde vysvětlím pojmy, které se poté objevují v praktické části.

1.2.1 Sjezdové lyžování a běh na lyžích

K nejvýznamnějším sportům provozovaných v zimní sezóně patří bezpochyby sjezdové lyžování ale i běh na lyžích. Tyto sporty jsou mezi návštěvníky velice oblíbené a každoročně stoupá počet lidí, kteří se chtějí naučit na lyžích, nebo se k tomuto sportu vrací po letech. Běh na lyžích i sjezdové lyžování patří do kategorie lyžařský cestovní ruch.

Do poloviny 19. století se začaly běžky používat jako skvělý nástroj k přepravě po sněhu, ale také i k lovu či v k válečným účelům. Roku 1843 v norském Tromsø proběhly první lyžařské závody. V Čechách a na Moravě se sjezdové lyžování začalo rozvíjet koncem 19.století. (1)

Sjezdové lyžování, které se také může označovat jako alpské lyžování spočívá ve sjezdu kopců v nejkratším čase. Náročnost sjezdových tratí se určuje podle barev, kdy černá je ta nejnáročnější, červená je středně náročná a nejméně obtížná a vhodná pro začátečníky je sjezdová trať označena modrou barvou. Styl a technika při sjíždění kopců se od počátků sjezdového lyžování velice změnila. Moderní styl sjezdu kopců je carving, který spočívá v tom, že nohy jsou ve stejné šíři jako ramena a provádí se ostrý a řezaný oblouk ideálně bez smyku. Je spousta soutěžních disciplín ve sjezdovém lyžování ale mezi nejznámější patří sjezd, slalom, obří slalom nebo alpská kombinace která zahrnuje sjezd a slalom. (2)

V běhu na lyžích je hlavním úkolem přejet vyznačenou trať v co nejkratším čase. Běžkaři se pohybují po upravených tratích, které se také nazývají jako „běžkařské

dráhy“. V běhu na lyžích se využívají dva způsoby běžeckého lyžování, a to klasické nebo bruslení. Běžkařské dráhy se využívají pro styl klasický, kdy běžkař se pohybuje jen pomocí běžkařských holí. Ve stylu bruslení má běžkař lyže ve tvaru písmena V. Mezi disciplíny v běhu na lyžích patří sprint podle daného počtu km, štafetě, nebo poslední dobou velmi oblíbené disciplíně biatlonu. (3)

Snowboarding

Historie snowboardingu sahá do roku 1914, kdy se v Rakousku začalo jezdit na tzv. monogliteru, což byl předchůdce snowboardu. Do České republiky se snowboarding dostal kolem roku 1981 a začal se zde rozvíjet. Nejvýznamnější osobností, která je spjatá se snowboardingem byl Luděk Váša. V dalších letech se snowboarding začal těšit větší oblibě u návštěvníků lyžařských středisek, a tak se velmi rychle začal rozvíjet. Roku 1998 se snowboarding poprvé objevil na zimních olympijských hrách v Naganu a dostal se tak do podvědomí široké veřejnosti. V největším rozmachu snowboardingu jsme mohli vidět na českých kopcích stejné množství snowboardistů i lyžařů, ale v dnešní době je snowboardistů méně. (4)

Snowkiting

Snowkiting je kombinací snowboardingu nebo lyžování a ovládání draka. První zmínky o snowkitingu se objevily v roce 1995. Ke snowkitingu jsou potřeba lyže nebo snowboard a speciální drak, ke kterému je člověk připevněn pomocí šňůr a využívá se k jízdě ve volném terénu. Nafukovací drak není tak výkonný a rychlý jako drak komorový, který je velice podobný paraglidovým křídům. (Burian, 2008)

Pokud je v zimě dostatek sněhu a je, jak se říká dobrá zima, je Česká republika ideálním místem pro provozování snowkitingu. Česká republika má několik míst, kde je provozování snowkitingu ideální, a to v Krušných horách, na Šumavě nebo i na Vysočině či na severní a jižní Moravě. Snowkiting nemá žádné omezení a může ho provozovat kdokoliv ať už sportovci nebo lidé, kteří nejsou tolik sportovně zdatní. Jediné omezení je ve výbavě a ta se skládá trapézovým hákem. Ideální váha člověka pro provozování snowkitingu je minimálně 30 kilogramů. Jak již bylo zmiňováno výše, snowkiting se dá provozovat jak na lyžích, tak i na snowboardu, kdežto lyže jsou

jednodušší variantou, jelikož člověk má nohy volně zatímco na snowboardu jsou obě nohy na jednom prkně. (5)

Skialpinismus

Skialpinismus je každoročně více vyhledávanou formou lyžování a stává se oblíbeným sportem. Vývoj skialpinismu se datuje na konec 19. století, a to především v zemích Alpských hor. Skialpinismus je lyžařská volnočasová aktivita spojená s vysokohorskou turistikou, která přináší zábavu i zážitek. Jedná se o lyžařskou aktivitu s odlišnou fyzickou náročností, kde náročnost je daná terénem, nadmořskou výškou a vlastní fyzickou zdatností. Primárním vybavením pro tento druh lyžování jsou skialpinistické lyže se speciálním vázáním, které dovoluje oproti klasickým vázáním normální chůzi. Další nezbytnou součástí pro skialpinismus jsou stoupací pásy, které se připevní na skluznici lyží a dovolí lyžaři stoupat po kopci do vrchu a také teleskopické hole. Mezi další vybavení pro bezpečnost patří lavinový lokátor, lékárnička první pomoci a lopata. Při delších túrách je vhodné mít s sebou náhradní oblečení, horolezecký materiál jako je lano, helma nebo ledovcový šroub, mapa a pro přespání kvalitní spací pytel a stan nebo bivak. Skialpinismus jde provozovat ve dvou formách například lehkých výšlapů, které nejsou tak náročné a jsou na to ideální podmínky v České republice nebo v Alpách náročnější sjíždění ledovců. (6)

1.2.2 Převážní zařízení

Jako přepravní zařízení pro účastníky lyžařských středisek zařazujeme lanové dráhy a lyžařské vleky.

Lanová dráha

Lanové dráhy se dělí na lanové dráhy visuté a pozemní. Já se ve své bakalářské práci zabývám jen visutými lanovými dráhami, proto se budu věnovat popisu jen tohoto typu.

Visuté lanové dráhy přepravují osoby nebo i náklad v oblastech s velkým sklonem terénu. Lanová zařízení se nejčastěji objevují v oblastech, kde je možné zasahovat do místní přírody. V Krkonoších uděluje toto povolení správa Krkonošského národního parku. Visutá lanová dráha je charakteristická tím, že na nosném lanu jsou připevněny kabinky nebo sedačky, které jsou díky lanům schopné pohybu. Visuté lanové dráhy se rozdělují na sedačkové, které jsou nejčastěji pro 2-4 osoby, a také na kabinkové, které

mají kapacitu od 4 do 8 osob. V zahraničí jsou ale i kabinové lanovky, které mají kapacitu 20 až 150 osob. (Dymáková, 2017)

Lyžařský vlek

Lyžařský vlek je přepravní zařízení, které je připevněno na tažném laně v podobě tzv. talíře nebo kotvy. Ty slouží k přepravě lyžařů nebo snowboardistů na konec vleku, odkud se sjíždí dolů po sjezdové trati. Vleky v podobě talíře nebo také pomy jsou určeny pro jednotlivce, jelikož talíř si lyžař nebo snowboardista vloží mezi nohy a talíř ho táhne po kopci nahoru. Kotva je ideální pro páry, jelikož z každé strany kotvy se vejde jeden člověk a kotva je táhne stejně jako talíř. Členění vleků je na pevné a přenosné a také podle jejich délky. Vleky do délky 200 m se nazývají lehké lyžařské vleky. Střední lyžařské vleky jsou typické délkou od 201 m do 700 m a nad 700 m označujeme lyžařské vleky těžké. (Kotková, 2017)

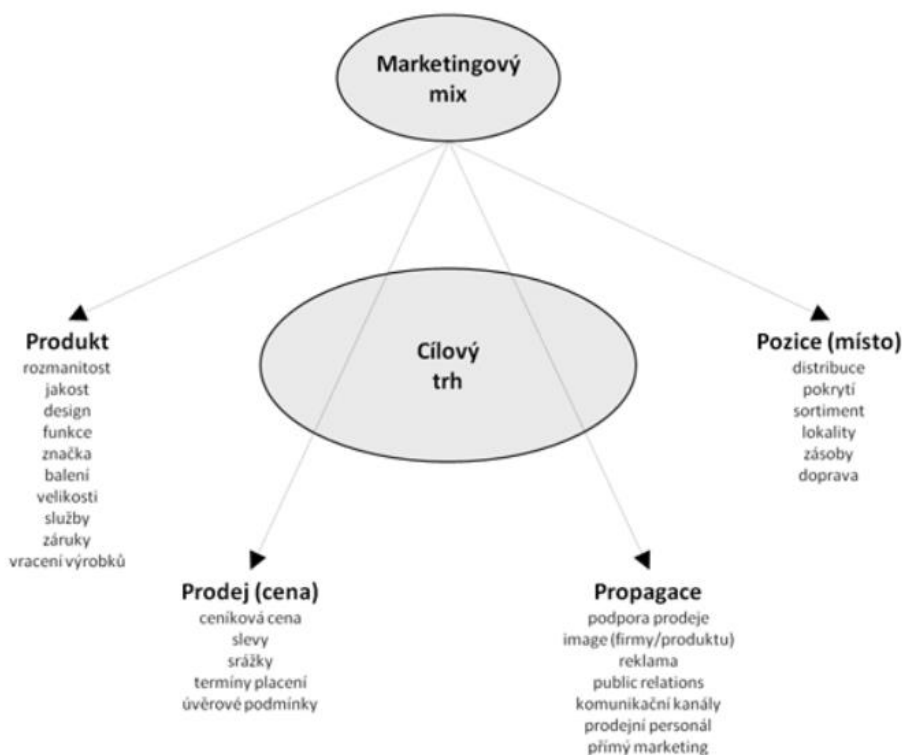
2 Marketingový mix

„Marketingový mix je soubor marketingových nástrojů, které firma využívá k tomu, aby dosáhla marketingových cílů na cílovém trhu“ (Jakubíková, 2009, s. 182)

Z uvedené definice je jasné, že marketingový mix je tvořen několika prvky, kteří jsou mezi sebou propojeny. „4P“ jsou takzvané prvky, kteří tvoří marketingový mix a jsou to produkt (product), cena (price), místo nebo distribuce (place) a marketingová propagace (promotion). (Jakubíková, 2009)

Profesor Neil H. Borden z Harvard Business School je považován za zakladatele marketingového mixu. Základ tohoto systému tvoří 16 skupin a jsou shromážděny do jednotlivé marketingové činnosti a nástroje. (Kolektiv, 2008, s. 93)

Marketingový mix je považován za soubor marketingových proměnných, které podléhají kontrole a umožňují firmám nebo organizacím dosáhnout jejich cílů.



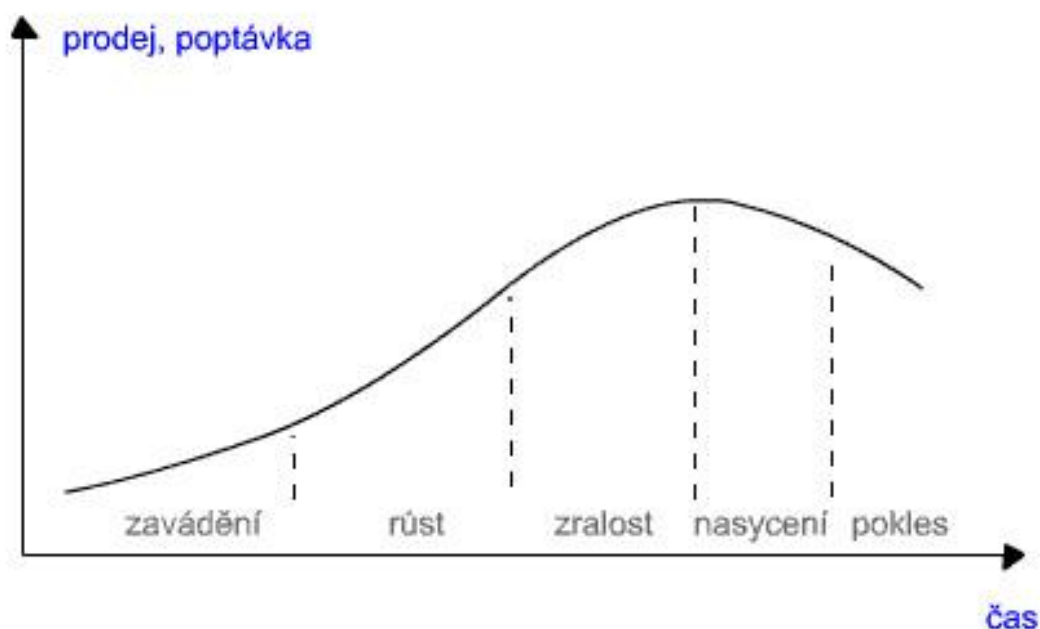
Obrázek 2 Marketingový mix 4P (<https://managementmania.com/cs/>)
(Jakubíková, 2009, s. 182)

2.1 Produkt

„Za produkt se považuje to, co lze na trhu nabízet k pozornosti, k získání, k používání nebo ke spotřebě, co má schopnost uspokojit přání nebo potřebu druhých lidí. (Jakubíková, 2009, s. 188)

Produkt cestovního ruchu se řadí mezi kontrolovatelné faktory. Typickou součástí marketingového mixu je právě produkt, do kterého řadíme zboží nebo služby. Do kategorie zboží můžeme zařadit například suvenýry, průvodce, mapy, sportovní vybavení apod. Mezi služby poté můžeme zařadit ubytování, stravování, služby průvodců, doprava apod. (Zelenka, 2015, s. 94)

Životní cyklus produktu prochází čtyřmi fázemi. První etapa je zavádění, poté následuje etapa růstu, dále pokračuje etapa zralosti a úpadku. Na obrázku níže můžeme vidět křivku životního cyklu, kdy je možné vidět, jak se každá fáze mění a má různou délku. Výkyvy poptávky ovlivňují změnu křivky životního cyklu produktu. (Jakubíková, 2009, s. 201)



Obrázek 3 Životní cyklus produktu (<http://www.jakasi.cz>)

2.1.1 Kvalita

„Podle definice WTO představuje kvalita v cestovním ruchu uspokojení všech legitimních požadavků a očekávání zákazníka v rámci akceptované ceny, zahrnující určující kvalitativní faktory jako: bezpečnost, hygienu dosažitelnost ubytovacích a stravovacích služeb, harmonii s lidským a přírodním prostředím. (Jakubíková, 2009, s. 193)

Vliv na spokojenosti zákazníka má především kvalita produktu, což jej řadí jako velmi důležitý nástroj a je nedílnou součástí budování pozice na trhu. Do kvality produktu můžeme zařadit životnost, spolehlivost, výkon a náročnost údržby. Kupující mají vysoké nároky na kvalitu kupovaného produktu nebo služby a považují to za samozřejmost. (Jakubíková, 2009)

2.1.2 Značka

Výrobky a služby jsou známy pod určitou značkou, která samotný produkt či značku identifikuje. Značka také slouží k odlišení výrobků nebo služeb od konkurence. Značka je nejčastěji používána jako jméno, symbol, obrázek, slovní spojení nebo kombinací již zmíněných pojmů. Firmy si zakládají na vysokou hodnotu značky, neboť je to pro ně velmi důležité a mají to jako konkurenční výhodu. Značky by měly mít snadno zapamatovatelný název, měly by být jednoduché, a ne moc složité, a také by měly mít všechny charakteristické vlastnosti. (Jakubíková, 2009, s. 194.)

2.2 Cena

„Cena je hodnota, již se zákazníci vzdají výměnou za získání požadovaného produktu. Cenu lze zaplatit ve formě peněz, zboží, služeb, přízně volebního hlasu nebo čehokoliv jiného, co má hodnotu pro druhou stranu.“ (Jakubíková, 2009, s. 222)

Cena se od ostatních nástrojů marketingového mixu odlišuje tím, že je to jediný nástroj, který vytváří zisk, zatímco ostatní prvky marketingového mixu vytvářejí náklady. Cena udává množství peněz, které jsou velmi důležité hlavně pro kupující. (Vysekalová a kolektiv, 2006)

Cena je hlavní komunikací mezi prodávajícím a kupujícím. Když srovnáme cenu s dalšími prvky marketingového mixu, není tolik závislá na vnějším prostředí. Na zisk

má velký vliv právě cena, ale cena také ovlivňuje psychologické reakce a chování zákazníka. (Jakubíková, 2009, s. 222)

2.3 Distribuce

Distribuce je známa jako umístění zboží na trhu. Distribuce tvoří postupy, díky čemu se zboží dostane z místa výroby do místa určení. Distribuce však není jen zboží fyzického stavu, ale i nehmotné toky, které samozřejmě také patří k distribuci. (Kolektiv, 2008, s. 137.)

Distribuce plní úkol přiblížit produkt cílovým zákazníkům. Dále také řeší spory mezi výrobcí a zákazníky. Jsou však cesty, které jsou určeny tak, aby vyhovovaly zákazníkům. (Jakubíková, 2009, s. 208)

„Distribuční cesta je souhrn všech podniků a jednotlivých osob, které se stanou vlastníky nebo jsou nápomocny při převodu vlastnictví produktů a služeb v případech, kdy se produkt dostává od výrobce ke konečnému spotřebiteli nebo k průmyslovému zpracování.“ (Jakubíková, 2009, s. 209)

2.4 Marketingová komunikace

„Marketingová komunikace označuje prostředky, jimiž se firmy pokoušejí informovat spotřebitele, přesvědčovat je a připomínat jim - přímo nebo nepřímo - produkty a značky, které prodávají.“ (Jakubíková, 2009, s. 238)

Poslední prvek marketingového mixu se řadí marketingová komunikace nebo jinak řečeno propagace. Tento prvek je důležitou součástí tržního hospodářství. Hlavní činností marketingové komunikace je informovat zákazníka o nabídce zboží a služeb. Mezi cíle propagace je prodat nabízený produkt a dostat se tak do podvědomí potenciálních zákazníků, ale i těch stávajících. (Vysekalová a kolektiv, 2006)

Do nástrojů marketingového mixu se řadí reklama, podpora prodeje, public relations neboli vztahy s veřejností či osobní prodej. (Zelenka, 2015)

2.4.1 Reklama

„Reklama je placená forma neosobní masové komunikace, prezentace myšlenek, výrobků a služeb.“ (Jakubíková, 2009, s. 244)

Nejvíce viditelnou součástí marketingového mixu a propagace je reklama. Reklama je placená forma propagace a představuje výrobek nebo službu. Reklamní agentury tvoří reklamy a umísťuje je na veřejných místech například na billboardech, ve vozech městské hromadné dopravy, v televizi, rádiu, časopisech a také na webových stránkách apod. (Zelenka, 2015, s. 115)

2.4.2 Podpora prodeje

„Podpora prodeje zahrnuje různé aktivity, stimulující vedle reklamy a publicity prodej. V cestovním ruchu jsou součástí podpory prodeje snižování ceny a výhodné cenové nabídky, nabídky pro časté klienty, gratuita nebo předávání drobných dáreků zákazníkům.“ (Zelenka, 2015, s. 117)

Součástí cenové, distribuční ale i produktové politiky je podpora prodeje.

Nástroje, které se používají směrem k zákazníkům:

- Slevy
- Zvýhodněné balíčky
- Bezplatné vyzkoušení
- Soutěže
- Vzorky zdarma např. v magazínech
- Kupony
- Bezplatná doprava

Nástroje, které se používají k distribučním mezičlánkům:

- Vzorke
- Zboží zdarma
- Dárkové předměty
- Ochutnávky
- Soutěže
- Slevy
- Finanční podpora (Jakubíková, 2009, s. 245)

2.4.3 Public relations

„V public relations jde o řízení vztahů podniku k veřejnosti, tj. ke skutečným a potencialním zákazníkům, ale také k dodavatelům, konkurenci, bankám, pojišťovnám, úřadům a školám.“ (Jakubíková, 2009, s. 249)

Vztahy s veřejností nebo také public relations mají hlavní cíl informovat širokou veřejnost o aktivitách, změnách v podniku, ale i o strategických a taktických cílech podniku nebo organizace. Mezi další úkoly patří udržování dobrých vztahů s tiskem, zveřejňovat pravdivé informace o výrobcích ale také zlepšovat komunikaci firmy. (Jakubíková, 2009)

Do PR se řadí tiskové a výroční zprávy, veřejné projevy, články v časopisech a novinách, televizní vysílání apod. Publicita má v public relations významné zastoupení a oslovuje tak širokou veřejnost neplacenou formou, ale bez kontroly obsahu sdělení. V oblasti cestovního ruchu zastupuje public relations například tzv. fam trip, což je seznamovací cesta pro novináře a zaměstnance cestovních agentur a kanceláří. (Zelenka, 2015)

3 SWOT analýza

Pro zjištění slabých a silných stránek, příležitostí a hrozeb se nejčastěji používá SWOT analýza. Jméno této analýzy vzniklo po slovech, ze kterých každé začáteční písmeno tvoří název SWOT:

- Strengths (silné stránky)
- Weaknesses (slabé stránky)
- Opportunities (příležitosti)
- Threats (hrozby) (Zelenka, 2015, s. 50)



Obrázek 4 SWOT analýza (<https://youthincmag.com/swot-analysis>)

„SWOT analýza slouží k základní identifikaci současného stavu podniku - sumarizuje základní faktory působící na efektivnost marketingových aktivit a ovlivňující dosažení vytyčených cílů.“ (Horáková, 2003, s. 46)

SWOT analýza je tvořena dvěma typy analýz. První typ je analýza S-W což rozebírá vnitřní stránky podniku, které jsou tvořeny silnými a slabými stránkami. Na druhou stranu analýza O-T se zabývá vnějšími stránkami a ty rozebírají příležitosti a hrozby podniku. (Horáková, 2003, s. 46)

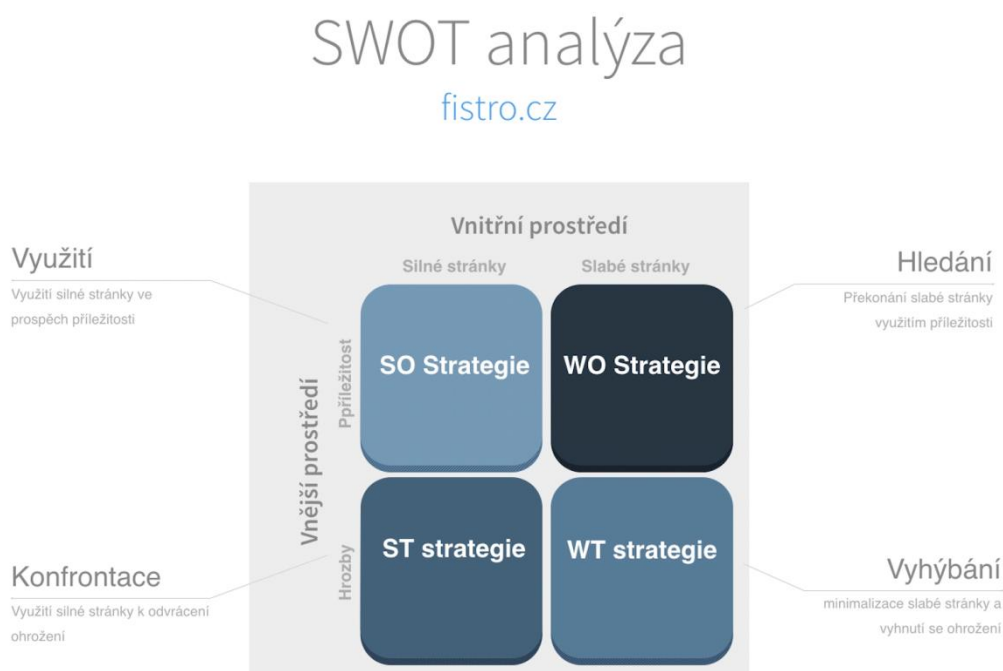
SWOT analýzu můžeme také nalézt jako součást situační analýzy. Většinou se vkládá až na konec, jelikož hodnotí silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Jak už víme, je možné ji použít jako samostatný krok marketingového procesu. SWOT analýza ovšem nemůže nahradit analýzu situační, jelikož není úplným rozbořem. (Horáková, 2003, s. 46.)

„SWOT analýza vychází z předpokladu, že organizace dosáhne strategického úspěchu maximalizací předností a příležitostí a minimalizací nedostatků a hrozeb.“ (Zelenka, 2015, s. 51)

SWOT analýza určuje čtyři strategie, které jsou popsány níže.

- SO - využití silných stránek pro získání výhod
- WO - překonání slabin pomocí využití příležitostí
- SW - využití silných stránek a čelit tak hrozbám
- WT - minimalizování nákladu a čelit tak hrozbám

Níže můžeme najít schéma SWOT strategie a její vysvětlení:



Obrázek 5 Schéma SWOT strategie (<https://fistro.cz>)

4 Praktická část

V praktické části se budu věnovat základní charakteristikou střediska SkiResort Černá hora - Pec, seznámím čtenáře se základními informacemi o středisku, kde se nachází, informace o poloze, povrchu, vodstva, klimatu, fauně a flóře, historii a dopravní dostupnosti. Marketingový mix a SWOT analýzu na střediska aplikuji v další části práce. Středisko SkiResort Černá hora - Pec porovnáám se sousedním konkurenčním střediskem ski areál Špindlerův Mlýn a pokusím se navrhnout případné nedostatky a možnou spolupráci těchto dvou středisek.

4.1 Charakteristika Janských Lázní, Pece pod Sněžkou a blízkého okolí

Zmíněná část bude charakterizovat zeměpisnou polohu, ve kterém se celé středisko SkiResort Černá hora - Pec nachází.

4.1.1 Poloha

Janské Lázně se nachází v okrese Trutnov v Královehradeckém kraji. Nejbližším větším městem je patnáct kilometrů vzdálený Trutnov. Janské Lázně leží v severní části Krkonoš, kde částečně zasahuje do Krkonošského národního parku. Město leží na úpatí Černé hory, která je jedním z hlavních navštěvovaných míst města. Ve městě se nachází lázně, které každoročně navštíví veliké množství pacientů. Léčí se zde nemoci nervové soustavy, nemoci pohybového aparátu ale i nemoci dýchacích cest. Dále je zde dětská léčebna, která je celosvětově známá díky úspěšné léčbě po dětské obrně. Janské Lázně byly povýšeny na město v roce 1965. Janské Lázně spadají pod obec s rozšířenou působností Trutnov.

4.1.2 Povrch

Jak již bylo zmíněno v předchozí kapitole, Janské Lázně leží v Krkonošském národním parku. Krajina Krkonoš je velmi členitá a je charakteristická svými lesy, pastvinami, loukami a je zde velké množství vrchů s nejvyšší horou České republiky Sněžkou. Krkonoše jsou z geologického hlediska velmi starým pohořím, ale jejich vývoj a modelace lze sledovat až v období třetihor a čtvrtohor. Mezi nejstarší dochované zbytky reliéfu jsou třetihorní zarovnané povrchy jako parovina, peneplén nebo etchplén, kteří dávají podobu dvou rozlehlých planin západních a východních Krkonoš. Nejvyšším vrcholem Krkonoš je Sněžka (1603 m. n. m.). (7)

4.1.3 Dopravní dostupnost

Do Janských Lázní se můžeme dostat autem nebo autobusem. Nejbližší vlakové spojení je v nedaleko vzdálené Svobodě nad Úpou, která je pro vlakové spoje konečnou zastávkou a je nutné zde přestoupit na autobus nebo v zimních měsících na skibus, který je zdarma a doveze návštěvníky přímo ke stanici lanovky na Černou horu, nebo do centra Pece pod Sněžkou, kde už to není daleko k prvním sjezdovým tratím. Do Janských Lázní jezdí poměrně velké množství dálkových autobusů, kteří mají začáteční stanici převážně v Praze na Černém mostě nebo také v Ledči nad Sázavou. Autobusová zastávka v Janských Lázních je přímo v centru blízkosti lázní a od SkiResortu je vzdálena přibližně jeden kilometr. Pokud se návštěvník rozhodne cestovat autem například z Prahy může využít služby dálnice D11, která vede do Hradce Králové a odtud už musí návštěvník pokračovat po silnici I. třídy která vede přes Trutnov až do Pece pod Sněžkou. Pokud by návštěvník cestoval z Liberce a jeho okolí může využít silnice I. a II. třídy a záchytnými body po cestě může být Turnov, Semily a Vrchlabí.

4.1.4 Historie

Podle trutnovského kronikáře Simona Hüttla byl teplý pramen objeven Janem z Chockova, který byl zbrojnošem rytíře Albrechta z Trautenberku roku 1006. Z počátku bylo využití pramene spíše praktické, jelikož voda sloužila k pohonu vodního kola, které pomohlo k pohybu hamr na železnou rudu. (8)

První zmínky o využití termální vody k léčbě a koupelím se datují až do čtrnáctého století, kdy zde Zilvar ze Silbersteinu nechal postavit tehdejší primitivní lázeňské

zařízení pro svůj rod. Budova byla postavena nad pramenem a byla ze dřeva. První budova sloužící k ubytování byla postavena v roce 1485. Nešťastnou událostí roku 1495 byl požár již zmiňovaného hamru, který celý vyhořel a na jeho místě byl postaven mlýn. (8)

První písemná zmínka o vsi pochází z roku 1552.

V roce 1685 bylo v Janských Lázních 22 domů, mezi nimiž byl například mlýn, hostinec a lázeňský dům. Sedmiletá válka mezi Pruskem a Rakouskem se Janským Lázním vyhnula, ale vojsko rabovalo panství, a to se poté projevilo na stavu Janských Lázních.

Roku 1881 byly Janské Lázně povýšeny na městys, čemuž pomohlo jejich rozšiřování. V roce 1902 lázně odkoupila obec a o 18 let později převzala lázně se vším zařízením, do kterého spadaly pozemky a prameny akciová společnost a začalo období největšího rozvoje města. (8)

První kabinová lanovka byla uvedena do provozu roku 1928 a její trať směřovala na vrchol Černé hory. Roku 1935 byla v Janských Lázních zavedena léčba stavů po dětské obrně, podle amerických lázní Warm-Springs. V období druhé světové války sloužily lázně jako vojenské lazarety a ubytovny pro utečence ze ztracených území. Po válce získaly lázně celosvětový ohlas úspěšnosti léčby stavů po dětské obrně. (8)

Janské Lázně byly povýšeny na město roku 1965. První televizní vysílač byl uveden do provozu na vrcholu Černé hory v roce 1977 a o tři roky později byla obměna kabin lanovky. Stejněho roku zde byla otevřena dětská léčebna Vesna a o dva roky později bylo vybudováno nové lázeňské centrum, které bylo spojeno se starou kolonádou. Po roce 1989 přešly některé penziony a hotely do soukromých rukou, ale lázně zůstaly státním podnikem. Za zmínku stojí také stavba areálu Obchodní akademie pro tělesně postižené, která byla uvedena do provozu roku 1994. (8)

4.1.5 Vodstvo

Krkonošská oblast patří ke srážkově nejbohatším oblastem České republiky a spadne tu od 700 až do 1400 mm/ rok. Největším vodním tokem v této oblasti je řeka Labe, která je největší českou řekou. Řeka Úpa odvodňuje východní část tohoto pohoří. V západní části Krkonoš potoky a říčky tečou do řeky Jizery. Charakteristické pro horní úseky

krkonošských toků jsou kaskádovité vodopády jako například Mumlavské nebo Pančavské. (9)

4.1.6 Klima

V oblasti klimatu se zaměřím celkově na Krkonoše, do kterých Janské Lázně a Pece pod Sněžkou spadají. Krkonoše patří k chladnějším, větrným a vlhčím územím. Průměrné roční srážky se v této oblasti pohybují okolo 700 až 1000 mm. V oblastech s vyšší nadmořskou výškou se srážky pohybují v hodnotách okolo 1400 mm. Průměrná roční teplota v nejnižších polohách se pohybuje okolo 6 °C, zatímco ve vyšších oblastech se průměrná teplota pohybuje okolo 4,7 °C. V zimních měsících se stává, že jsou lesní porosty poškozeny silnou námrazou. Sněhová pokrývka zde leží převážně od listopadu do dubna, ale jsou také zaznamenány údaje, kdy byl sníh spatřen i v měsíci červnu. (10)

4.1.7 Fauna a flora

Květena Krkonoš spadá do oblasti středoevropské lesní květeny a patří do podoblasti sudetské flóry. Květena je zde výrazně chudší než v alpských a karpatských oblastech, avšak druhová rozmanitost krkonošské květeny je největší ze všech okolních pohoří a je charakteristická zastoupením glaciálních reliktních a endemických druhů. V oblasti Krkonoš roste přes 250 druhů lišejníků a více než 1000 druhů hub. (11)

V Krkonoších se pohybuje obrovský počet živočišných druhů. Je zaznamenáno, že je odtud známo přibližně 15 000 druhů. Skupina měkkýšů je zde zastoupena 74 druhy a brouků je zde okolo 1300 druhů. Také je tu přes 120 druhů střevlíků a více než 1000 druhů motýlů. Pavouci jsou zastoupeny minimálně 428 druhy a vážek je zde okolo 20 druhů. (12)

Zoologové uvádějí, že se zde nachází přes 400 druhů obratlovců, 5 původních druhů ryb, 11 druhů obojživelníků a 6 druhů plazů. Dále se uvádí, že zde žije 280 druhů ptáků od hnízdících po pravidelně migrující. V Krkonoších bylo zaznamenáno 76 druhů savců, ze kterých je už sedm druhů vyhynulých jako medvěd hnědý, kočka divoká nebo sysel obecný. V posledních letech zde ale byli viděni smečky vlků ale i rys ostrovid, který se do této oblasti vrátil po dlouhých letech. (12)

4.2 Charakteristika střediska SkiResort Černá hora - Pec

Zimní středisko SkiResort Černá hora - Pec patří k nejnavštěvovanějším a největším střediskům v Krkonoších, ale také i v České republice. Návštěvníci do těchto míst přijíždějí za účelem provozování zimních sportů jako jsou lyžování nebo běžkování, ale i skialpinismus. Největší množství návštěvníků do této oblasti přijíždí ze sousedního Polska a Německa, ale svou cestu sem najdou i lidé ze zemí jako jsou Nizozemí, Belgie nebo Dánsko. Turisté z Polska převažují nad českými turisty, jelikož v Polsku není tolik kvalitních ski areálů jako na území České republiky.

Zimní středisko disponuje řadou služeb, která zkvalitňují prožitky návštěvníků. Mezi služby můžeme zahrnout například lyžařské školy, půjčovny a servisy lyžařského vybavení, stravovací a ubytovací služby, které jsou buď přímo v areálu, nebo v blízkém okolí a v zimních měsících místní zařízení hlásí plné kapacity. SkiResort Černá hora - Pec se může taky pyšnit svým snowparkem, který se nachází v Peci pod Sněžkou u sjezdové tratě Javor.

Vybraný ski areál během svých let provozu prošel řadou modernizací a také budování nových sjezdových tratí. První kabiny lanovky se měnily po dvaceti šesti letech jejich užívání v roce 1954. Po dalších dvaceti šesti letech v roce 1980 byla vystavěna úplně nová lanová dráha, kde už bylo více čtyřmístných kabinek. Tyto kabinky sloužily do roku 1991, kdy byly vyměněny za kabinky šestimístné, které byly v provozu do roku 2006. Od roku 2006 do současnosti jsou v provozu moderní osmimístné kabinky. V roce 2015 byla vystavěna nová sjezdová trať s nejmodernější vyhřívanou šesti sedačkovou lanovkou s bublinou. Tato trať se jmenuje Hofmanky Express. Roku 2012 se ski areál Černá hora spojil se ski areálem Pec pod Sněžkou a utvořili tak SkiResort Černá hora - Pec. Dále také společnost odkoupila a spojila ski areály ve Svobodě nad Úpou, Černém dole ale i ve Velké Úpě.

Sjezdové tratě ve ski resortu nabízí různé obtížnosti, které se řadí podle barev a to modrou, červenou a černou. Pokud sečteme všechny sjezdové tratě v celém ski resortu, dosáhneme výsledku 50 km sjezdových tratí, které jsou pravidelně několikrát denně upravovány. Pokud je nedostatek sněhové pokrývky, jsou využívána nejmodernější sněhová děla, která jsou schopna při správné vlhkosti vzduchu vyrábět umělý sníh při 5 °C. Sjezdové tratě jsou upravovány minimálně dvakrát denně moderními výkonnými rolbami. Celkový počet všech lanovek a vleků v tomto areálu sčítá 1 kabinovou

lanovku, 7 lanovek, 28 vleků a 5 pojízdných pásů pro nejmenší lyžaře. Pro nadšence běžkování je zde mnoho upravovaných tratí všech obtížností. Celková délka všech běžeckých tratí sčítá 101 km, kam se řadí i známá krkonošská magistrála na Černé hoře.

4.3 Sjezdové tratě

Jak již bylo zmíněno, ski resort nabízí všechny obtížnosti sjezdových tratí a to modrou, červenou a černou. Středisko nabízí 60 sjezdových tratí a jejich celková délka je 50 km. V celém areálu se nachází velké množství lyžařských cest, které je možno využít jako napojení na ostatní sjezdové tratě. Areál Janských Lázní a Pece pod Sněžkou spojuje lyžařská cesta Ski Tour. Část cesty se návštěvník může svést rolbou, která jezdí v určitých místech, kde je těžší pohyb na lyžích, avšak poměrná část cesty je sjízdná na lyžích a lyžař se tak dostane z Černé hory do Pece pod Sněžkou za necelých 25 minut. Tato rarita umožňuje lyžaři lyžovat v jeden den ve více areálech. Ostatní areály jsou propojeny skibusy, které jezdí v pravidelných intervalech. Ski resort je vhodný pro lyžaře všech věkových kategorií od začátečníků až po úplné závodníky. V tabulce níže uvádím přehledné zpracování seznamu sjezdových tratí všech areálů, které spadají pod SkiResort Černá hora - Pec.

Tabulka 1 Sjezdové tratě Janské Lázně

Sjezdová trať	Obtížnost	Délka tratě (m)
Ford Černohorská 1a1	Červená	1600
Ford Černohorská 1a2	Červená, Modrá	1400
Protěž	Červená	1800
Anděl	Červená	1100
Pod kabinou	Černá, Červená, Modrá	2600
Hofmanky	Červená	1400
Zalomená	Červená	1100
Sport 1	Modrá	250
Sport 2	Modrá	200
Sport 3	Modrá	250
Formánek 1+2	Modrá	300
Formánek 3	Modrá	250
Idyla	Modrá	450
Košťálka	Modrá	600
Spojka	Modrá	300
Přejezdová	Modrá	500
Freeride	Červená	900
SkiTour	Modrá	2500

(zdroj: vlastní zpracování podle skiresort.cz)

Tabulka 2 Sjezdové tratě Pec pod Sněžkou

Sjezdová trať	Obtížnost	Délka tratě (m)
Javor 1	Červená	1300
Javor 2	Červená	1200
Javor 3	Červená	700
Javor - Funpark	Červená	600
Lyžařská	Modrá	700
Smrk	Modrá	900
Hnědý Vrch	Červená	1500
Hnědý Vrch	Černá	500
U potoka	Modrá	650
Zahrádky	Červená	1100
Plynovod	Modrá	700
Klondike 1	Modrá	400
Klondike 2	Modrá	400
U lesa	Modrá	400
Mulda	Červená	650
Eso	Červená	350
Funline	Modrá	450
Top Speed	Červená	200
Javořák	Modrá	600
Kladenka	Modrá	250
Slovan	Modrá	600

(zdroj: vlastní zpracování podle skiresort.cz)

Tabulka 3 Sjezdové tratě Černý Důl

Sjezdová trať	Obtížnost	Délka tratě (m)
Ford Špičák	Červená, Modrá	1050
Špičák 2	Červená	1050
U lomu 1	Červená	1200
U lomu 2	Červená	1200
Bönischovy Boudy	Modrá	600
Holandská	Modrá	1400
Veronika	Modrá	170
LIVE park	Modrá	130
Vyhlídková	Modrá, Červená	850
Spojka	Modrá	100
Propojovací cesta	Modrá	200
Funline	Modrá	550

(zdroj: vlastní zpracování podle skiresort.cz)

Tabulka 4 Sjezdové tratě Velká Úpa

Sjezdová trať	Obtížnost	Délka tratě (m)
Portášky	Červená	1600
Modřín	Modrá	550
Sagasserovy boudy	Modrá	250

(zdroj: vlastní zpracování podle skiresort.cz)

Tabulka 5 Sjezdové tratě Svoboda nad Úpou

Sjezdová trať	Obtížnost	Délka tratě (m)
Duncan 1	Modrá	350
Duncan 2	Modrá	350
U lesa	Modrá	350

(zdroj: vlastní zpracování podle skiresort.cz)

4.4 Přepravní zařízení

Lanovky a vleky jsou každoročně modernizovány do jejich rekonstrukcí společnost věnuje velké množství peněz, aby odpovídali standardům nejlepších středisek, které mohou konkurovat zahraničním ski areálům. Ski resort disponuje celkem 41 přepravních zařízení pro lyžaře, a to 8 lanových drah, 28 vleků a 5 lyžařských pásů pro děti a začáteční jezdce. Lanová dráha Hofmanky Express se může pochlubit svou modrou bublinou, která je vynikající při nepříznivém počasí, jelikož na lyžaře nefouká studený vítr a sníh a jejich sedačky jsou vyhřívané. Nejdelší lanová dráha vede na Černou horu a měří 2300 m. Přepravní kapacita všech vleků a lanovek se pyšní 42 890 osob za hodinu. V Janských Lázních je přepravní kapacita 13 075 osob za hodinu, v Peci pod Sněžkou je to 14 900 osob za hodinu, v Černém Dole 8 815 osob za hodinu, ve Velké Úpě 3 105 osob za hodinu a v nejmenším areálu ve Svobodě nad Úpou je přepravní kapacita 2000 osob za hodinu. Níže uvedené tabulky znázorňují všechna přepravní zařízení ve všech areálech spadající pod SkiResort Černá hora - Pec, jejich délku, typ a přepravní kapacitu.

Tabulka 6 Přepravní zařízení Janské Lázně

Název	Typ	Přepravní kapacita (os/h)	Délka (m)
Černohorský	Lanová dráha	1 875	2 300
Protěž	Lanová dráha	1 800	1 300
Hofmanky Express	Lanová dráha	2 400	1 200
Anděl	Vlek	1 000	1 400
Sport 1	Vlek	800	250
Sport 2	Vlek	500	200
Formánek 1	Vlek	700	300
Formánek 3	Vlek	500	250
Idyla	Vlek	800	400
Košťálka 1	Vlek	800	550
Košťálka 2	Vlek	1000	400
Formánek 2	Pojízdný pás	900	125

(zdroj: vlastní zpracování podle skiresort.cz)

Tabulka 7 Přepravní zařízení Pec pod Sněžkou

Název	Typ	Přepravní kapacita (os/h)	Délka (m)
Hnědý vrch	Lanová dráha	1 460	1 200
Zahrádky Express	Lanová dráha	1 960	900
Javor 1	Vlek	1 060	1 000
Javor 2	Vlek	1 060	1 000
Smrk	Vlek	1 000	800
Zahrádky 2	Vlek	1 060	500
Klondike	Vlek	900	360
U lesa	Vlek	560	350
Mulda	Vlek	800	550
Eso	Vlek	620	320
Javořák	Vlek	1 040	600
Kladenka	Vlek	400	250
Slovan	Vlek	580	450
Přiblížovák	Pojízdný pás	1 200	85
Javor	Pojízdný pás	1 200	90

(zdroj: vlastní zpracování podle skiresort.cz)

Tabulka 8 Přepavní zařízení Černý Důl

Název	Typ	Přepavní kapacita (os/h)	Délka (m)
Family Express	Lanová dráha	2 400	1000
Saxner	Lanová dráha	1 800	1 050
Skalka	Vlek	1 240	500
Bönischovy Boudy	Vlek	1 000	600
LIVE park - Veronika	Vlek	675	170
LIVE park 1	Pojízdný pás	1 200	100
LIVE park 2	Pojízdný pás	500	30

(zdroj: vlastní zpracování podle skiresort.cz)

Tabulka 9 Přepavní zařízení Velká Úpa

Název	Typ	Přepavní kapacita (os/h)	Délka (m)
Portášky	Lanová dráha	1 300	1 470
Hofer	Vlek	1 200	905
Modřín	Vlek	1 200	530
Sagasserovy boudy	Vlek	400	200

(zdroj: vlastní zpracování podle skiresort.cz)

Tabulka 10 Přepavní zařízení Svoboda nad Úpou

Název	Typ	Přepavní kapacita (os/h)	Délka (m)
Duncan	Vlek	700	350
U lesa 1	Vlek	500	250
U lesa 2	Vlek	800	350

(zdroj: vlastní zpracování podle skiresort.cz)

5 Marketingový mix SkiResortu Černá hora - Pec

Kapitola marketingového mixu v praktické části bude zaměřena na marketingový mix SkiResortu Černá hora - Pec, který následně využijí k posouzení z aspektu nabízeného produktu, ceny, distribuce a marketingové komunikace

5.1 Produkt

Mezi hlavní produkty SkiResortu Černá hora - Pec patří využívání sjezdových tratí, lanových drah, vleků a pojízdných pásů. Můžeme sem také zařadit i běžecké lyžování, které každoročně provozují tisíce lyžařů. Ski resort dále nabízí široké množství doplňkových služeb, které jsou nezbytné pro nezapomenutelné zážitky ze zimní dovolené. Do doplňkových služeb můžeme zařadit služby stravovací a ubytovací. Areály jsou v provozu i v letních měsících, a tak je možno využít těchto služeb celoročně. Areál v Peci pod Sněžkou již 14 let každoročně pořádá Světový pohár ve sjezdovém lyžování kategorie Masters. Pec pod Sněžkou je také známá tím, že se zde pořádá mezinárodní soutěž ve Freestyle snowboardnigu a freeskiingu. Bohužel kvůli situaci s virem Covid-19 se v roce 2021 neuskuteční ani jedna z těchto soutěží. Samozřejmě SkiResort pořádá mnoho dalších soutěží i v průběhu roku, o kterých se více rozepíšu v kapitole „podpora prodeje.“ Noc tulených pásů je večerní skitouringový závod dvojic na skialpinistických lyžích, kdy závodníci různých kategorií stoupají na svých lyžích nad zářící město a po zdolání vrcholného cíle sjíždějí zpátky dolů do města jen za svitu svých čelovek. Dále se v areálu pořádají akce jako např. závod horských nosičů zvaný Zimní Sherpa Cup, Ledová jízda - memoriál Dr. Václava Vojtěcha, Krkonošovi lyžníci, Moopstock což je maloúpský Woodstock, Dejwyho horský běh, tradiční cyklistický závod na tratích cross-country MTB, Krkonošská 70MTB a mnoho dalších (13), (14)

5.1.1 Doplňkové služby

Mezi doplňkové služby ve spojení s lyžováním patří půjčovny a servisy zimních sportovních potřeb, lyžařské školy, snowtubing, sánkování nebo skialpinistické výlety s průvodcem, ale můžeme sem zařadit i služby, které je možné využít za špatného počasí, nebo po celodenním lyžování jako zaslouženou odměnu.

Stravovací a ubytovací zařízení

Dalšími službami střediska jsou stravovací a ubytovací zařízení. Návštěvníci se mohou ubytovat v hotelech a penzionech v okolí zimních areálů, které každoročně hlásí plnou obsazenost svých lůžek. SkiResort Černá hora - Pec provozuje svůj vlastní čtyřhvězdičkový hotel, který nese název Omnia hotel a nabízí tak návštěvníkům velice kvalitní ubytování formou hotelových pokojů. Jelikož je hotel součástí služeb SkiResortu Černá hora - Pec mají hoteloví hosté v průběhu zimní sezóny skipas do všech areálů spadající pod ski resort v ceně ubytování. Pokud se hosté ubytují v letní sezóně, mají k dispozici neomezený počet jízd lanovkou na Černou horu. Omnia hotel nabízí pět různých typů pokojů, které jsou vhodné i pro rodiny s dětmi. Všechny pokoje jsou moderně zařízeny, stejně jako celý komplex hotelu. Kapacita hotelu je 43 pokojů ve kterých se dohromady nachází 110 lůžek. V ceně ubytování je wi-fi, dětský koutek, wellness s bazénem, saunou a vířivkou a pro sportovce je zde k využití multifunkční hala. V hlavní sezóně se ceny pokojů v tomto hotelu pohybují od 2 300 do 6 300 za noc. Ceny se samozřejmě odvíjí od typu pokojů a termínu. Nejdražší ceny jsou v období vánočních svátků a Silvestra. V okolí ski areálů se nachází velké množství ubytovacích zařízení, které se liší nabízenou kvalitou a cenou. (15)

Stravovacích zařízení, které vlastní SkiResort Černá hora - Pec najdeme po celém ski resortu hned několik. V areálech tato zařízení můžeme najít pod názvem společnosti SkiResort Gastro. Ve všech zařízeních je možné platit českými korunami, eury a samozřejmě jsou i platby platebními kartami. Součástí ski resortu je také karta, která nese název SkiResort Card, což je karta, kterou si návštěvníci mohou koupit on-line na webových stránkách společnosti a dále je možné si na tuto kartu koupit skipas a tudíž není nutné čekat dlouhé fronty u pokladen. Tato karta s sebou nese mnoho výhod jako již zmíněné fronty u pokladen. Dále tato karta nabízí 10% slevu, kterou je možné využít v restauracích, půjčovnách sportovního vybavení a mimo jiné i v lyžařské škole spadající pod ski resort. Speciální kartu si mohou koupit i zaměstnanci ski resortu, kteří mají zvýhodněné ceny skipasů a mají slevu 30% do všech zařízeních spadající pod společnost.

Půjčovna a servis zimních sportovních potřeb

V zimním středisku SkiResort Černá hora - Pec se nachází šest provozoven s půjčovnami a servis zimních lyžařských potřeb. Všechna zařízení nabízí širokou

škálu sportovních potřeb, které si mohou návštěvníci vypůjčit. Zapůjčit si zde můžete nejen lyžařské vybavení jako jsou lyže, hole nebo helmy, ale i doplňky potřebné k nejlepšímu prožitku na svazích. Právě z těchto doplňků si může návštěvník vypůjčit rukavice nebo lyžařské brýle. Dále je možné si v těchto provozovnách vypůjčit vybavení potřebné k běžeckému lyžování nebo i skiaplnisimu. Mimo jiné si zde návštěvník může vypůjčit snowblade lyže, bigfooty, sněžnice a také saně. Ski resort také úzce spolupracuje s výrobcí lyží a ti do těchto areálů alespoň dvakrát ročně přivezou veliké množství lyží těch nejlepších kvalit a zákazníci si mohou vyzkoušet jízdy na těchto lyžích zcela zdarma. Mezi úzce spolupracující značky patří známé firmy jako Salomon a Atomic. (16)

Servisy poskytují seřizování vázání, úpravy poškozených skluznic lyží a snowboardů, voskování a leštění skluznice nebo i úpravy hrany lyží. Lyže se brousí pomocí speciálních keramických kotoučů na strojích Wintersteiger Discovery S, který patří mezi nejlepší stroje v tomto oboru. (17)

Lyžařské školy

SkiResort Černá hora - Pec nabízí v celém resortu celkem šest lyžařských škol s LIVE parky, které jsou ideálními místy pro učení dětí. Lyžařské školy zaměstnávají více než 200 instruktorů, kteří jsou řádně proškoleni a mají potřebná osvědčení k výkonu práce. Lyžařské školy nabízejí různé výuky ať už pro začátečníky, pokročilé ale i pro jednotlivce a skupinky. Lyžařské školy se také mohou pyšnit výukou nazvanou VIP privátní výuka, která obsahuje celodenní exkluzivní výuku pro 1-3 osoby, výukový blok trvající 6 hodin, transfer z hotelu ve SkiResortu a zpět, občerstvení, videorozbor techniky jízdy a také testování lyží značek Atomic a Salomon. (18)

Sáňkování

V Janských Lázních návštěvníci mohou vyzkoušet Černohorskou sánkařskou cestu, která vede úbočím Černé hory s výhledy do Klausova dolu. Tato trasa má 560 m převýšení a je dlouhá 3,5 km. Začátek sánkařské cesty je u horní stanice kabinkové lanovky na Černé hoře, odkud je nutné dojít na rozcestí pod Sokolskou boudou. Odkud je značená cesta, která 4x křížuje sjezdové tratě. V těchto místech je nutné sesednout ze saní a sjezdové tratě s největší opatrností přejít. Trasa sánkařské cesty končí u dolní

stanice kabinkové lanovky, odkud je možné vyjet opět na vrchol Černé hory a pokračovat v další jízdě na sánkařské cestě. (19)

Snowtubing

Snowtubing je sněžný tobogán, který je možný sjíždět v nafukovacích duších. Snowtubingová atrakce se nachází v Janských Lázních v LIVE parku Formánky. Tato atrakce je dlouhá 40 m a je skvělou zábavou jak pro děti, tak i dospělé. V areálu je pojízdný koberec, který návštěvníkům usnadní cestu nahoru na start trasy. Cena jízdného na snowtubingu stojí 150 Kč za 10 jízd. Vstupenky na atrakci je možné zakoupit v kanceláři lyžařské školy SkiResort Live (20)

Funline

Funline je zábavná trať se sklopenými zatáčkami, tunelem a terénními vlnami určené ke sjezdu na lyžích nebo snowboardu. Tato atrakce je dostupná v areálech v Peci pod Sněžkou a Černém Dole. Atrakce je navržena tak, aby ji zvládli všechny výkonnostně rozdílné skupiny lyžařů. Funline v Peci pod Sněžkou najdeme vedle sjezdové tratě Smrk. Atrakce je dlouhá více než 450 metrů a nalezneme zde pět klopených zatáček a terénních vln, a také osmimetrový tunel na konci tratě. V Černém Dole se atrakce nachází u sjezdové tratě Bönischovy Boudy a je dlouhá přibližně 550 metrů a nabízí několik terénních vln a klopených zatáček. Funline atrakce jsou zdarma pro všechny návštěvníky areálů. (21)

Funpark a Snowpark v Peci pod Sněžkou

Atrakce se nacházejí v areálu v Peci pod Sněžkou na sjezdové trati Javor. Funpark se nachází v horní části sjezdové tratě a najdeme zde méně náročné prvky, mezi které patří široké boxy, nižší raily, terénní vlny, a menší skoky. Prostřední část je určena pro zkušené jezdce. Během večerního lyžování je funpark osvětlen a může tak být využíván.

Snowpark se nachází v dolní části sjezdové tratě Javor a je určen pro pokročilé a „profi“ jezdce, kteří zde najdou čtyři skoky v délce od 8 do 13 metrů. Snowpark je možný také využívat během večerního lyžování stejně jako funpark. Pro vstup do těchto dvou atrakcí je nutný speciální skipas, který je možný zakoupit v pokladně na Javoru. Jednodenní skipas stojí 480 Kč a je platný pouze v těchto dvou atrakcích a také na vleku

Javor. Překážkami ve snowparku a funparku jsou šestimetrové kluziště, flat down box, speed box, rail, speed rail a mnoho dalších. (22)

Obříkova obora

Obříkova obora je místo, kde se děti mohou vyřádit po lyžování. Tato atrakce se nachází v Janských Lázních na Formánkách. Zmiňovanou oboru tvoří LIVE park Formánky, snowtubingová dráha, ale i dětská herna. Animátoři z lyžařské školy SkiResort LIVE, každý den mají program pro děti, kteří zde najdou zábavu, hry i sportovní disciplíny. Animační program trvá 1,5 hodiny a je každodenně ve stejný čas a to od 15:00 do 16:30 a poté od 17:00 do 18:30. V tomto parku na děti čeká Obříkův parkour, Lampionový průvod Obříkovou oborou, snowga (jóga na sněhu), dance party nebo dětská bojovka zvaná Obříkovi hledači pokladu. (23)

Skialpinistické výlety s průvodcem

Skialpy jsou skvělou příležitostí si udělat výlet na Sněžku přes Portášky, nebo na výlet z Černé hory do Pece pod Sněžkou. Na těchto výletech vás bude doprovázet zkušený průvodce z lyžařské školy SkiResort LIVE. Na výběr je několik tras, které jsou rozděleny na dlouhé trasy a krátké trasy. Dále jsou v nabídce také večerní výlety, kdy se delší varianta jde z Pece pod Sněžkou, kolem Kolínské boudy až na Černou horu a krátká trasa je výstup na Černou horu od dolní stanice kabinkové lanovky a poté sjezd z Černé hory zpět do Janských Lázní. Cena těchto výletů se liší dle trasy a ceny začínají od 1500 Kč za osobu. (24)

5.1.2 Kvalita

Kvalitativně se řadí SkiResort Černá hora - Pec, mezi ty nejlepší zimní areály v České republice. Jeho kvalita je určena díky každoroční modernizaci svých areálů, kteří se svou kvalitou mohou rovnat areálům v alpských oblastech. Díky své poloze má ski resort jedno z nejlepších sněhových podmínek, a i díky svému zasněžovacímu systému se v těchto areálech může lyžovat dokonce i 135 dní v roce. Samozřejmě jako největší faktor ovlivňující kvalitu ski resortu můžeme označit počasí, na kterém je celý provoz areálu závislý.

Areály každoročně procházejí modernizací a společnost do jejich zlepšování investuje obrovské množství peněz. V posledních letech prošly modernizací lanové dráhy, kdy se měnily sedačky a také byla vystavěna úplně nová sjezdová trať Hofmanky, na které byla postavena lanovka nesoucí název Hofmanky Express. Jmenovaná lanová dráha patří mezi nejmodernější v České republice.

Doplňkové služby v celém ski resortu jsou na velmi vysoké úrovni a nabízí tak návštěvníkům příjemné zpestření zimní dovolené. V areálech je k dispozici hned několik restaurací, ve kterých si návštěvníci mohou dát dopolední kávu se sladkým zákuskem, točené limonády, čaj, horké nápoje ale také i čepované pivo a destiláty a také pro hladové návštěvníky je v těchto zařízeních připravovány vždy čerstvé a chutné pokrmy. Největším lákadlem mezi restaurace je bezpochyby pizzerie u lanové dráhy Protěž, ve které si můžeme objednat pizzy a těstoviny vynikající kvality. V okolí sjezdových tratí jsou také restaurace a bufety místních podnikatelů u kterých je možné také něco zakousnout. Nejčastěji se v těchto bufetech dají sehnat klobásy, toasty, grilované maso nebo sýry, a dokonce i polévky. Areál v Peci pod Sněžkou disponuje nejlepším Aprés ski barem v Krkonoších. V tomto baru je každý pátek a sobotu živá kapela, která přiláká mnoho návštěvníků. Po celém areálu se také konají akce od různých sponzorů, kteří zde mají své promotéry, kteří mají pro lyžaře připravený program s různými soutěžemi, ve kterých je možné hrát o zajímavé ceny.

5.1.3 Značka

Design loga nebo značky by měl být pro zákazníkovo oko snadno zapamatovatelným a neměl by být nijak složitý. Logo patří mezi nejdůležitější část produktu nebo služeb. Značka musí vystihovat tu službu, nebo produkt, aby měla správný účinek. Z loga ski resortu můžeme vidět jak modrá „stříška“ značí zimní sezónu a zelená sezónu letní.

Obrázek 6 Logo SkiResort Černá hora - Pec



5.2 Cena

Ceny ve SkiResortu Černá hora - Pec jsou nastaveny tak, aby pokryly náklady spojené s provozováním areálů a také aby bylo dosaženo zisku a mohlo se v dalších letech opět investovat do provozu středisek. Ceny jsou nastaveny tak, aby byly dostupné pro co nejvíce návštěvníků. Ceny skipasů jsou dohledatelné na webových stránkách ski resortu, kde jsou podrobně vypsány jak ceny skipasů, které se liší podle sezóny, ale jsou zde také vypsány slevy. Hlavní sezóna (Top sezóna) spadá v letošním roce na období od 25.12. do 3.1. 2021 a poté od 16.1. do 7.3. 2021. V top sezóně jsou ceny skipasů nejvyšší, jelikož je období školních prázdnin a tím pádem stoupá areálu návštěvnost. Standardní sezóna trvá od 5.12. do 24.12. dále od 4.1. do 15.1 a poslední termín standardní sezóny je od 8.3. do 21.3. 2021. V tyto termíny jsou ceny o něco levnější než v sezóně hlavní, ale nejlevnější skipasy můžeme pořídit v sezóně vedlejší, která trvá od 15.11. do 4.12 a poté od 22.3. do 6.12. Ceny skipasů se také odvíjí od délky lyžování. V nabídce jsou skipasy celodenní, skipasy od 13:00, skipasy od 14:00 a také skipasy čtyřhodinové nebo bodové jízdenky. V tabulce níže jsem vypracoval tabulky, ve kterých jsou přehledně vypsány všechny informace ohledně cen skipasů, které ski resort nabízí.

Tabulka 11 Ceník skipasů v hlavní sezóně

Typ skipasů	Dospělí	Junior/senior	Dítě	Střídavý
1 den	880,- / 790,-	750,- / 670,-	620,- / 550,-	1 060,-
Od 13:00	630,-	540,-	450,-	
Od 14:00	480,-	410,-	340,-	
4 hodiny	770,- / 690,-	660,- / 590,-	550,- / 490,-	

(zdroj: vlastní zpracování podle skiresort.cz)

Z tabulky č. 11 můžeme vyčíst, že provozovatelé SkiResortu Černá hora - Pec poskytují zlevněné jízdné pro určité věkové kategorie. Malé děti do 5 let lyžují v areálech zcela zdarma. Děti do 11 let mají snížené jízdné a lyžují tak od 550 Kč po celý den. Dalšími skupinami, na které se vztahuje sleva jsou senioři a junioři. Junioři narození v letech 2003 - 2008 mají stejně jako senioři narození roku 1958 a níže. Při nákupu jízdného, na které se vztahují slevy je nutné předložit průkaz, kde je vyznačen věk dítěte nebo

seniora. Celodenní skipas v hlavní sezóně je pro děti o 230 korun levnější než celodenní skipas pro dospělého. Červeně označené ceny v tabulce platí při nákupu skipasů on-line.

Tabulka 12 Ceník večerního lyžování

Místo večerního lyžování	Dospělý	Junior / Senior	Dítě
Protěž	350,- / 310,-	300,- / 270,-	250,- / 220,-
Javor	350,- / 310,-	300,- / 270,-	250,- / 220,-
U lesa	200,-	200,-	200,-
Modřín	200,-	200,-	200,-
Duncan	200,-	200,-	200,-

(zdroj: vlastní zpracování podle skiresort.cz)

Z této tabulky můžeme vyčíst ceny večerního lyžování ve všech areálech, které večerní lyžování nabízejí. Ceny označené červenou barvou platí při nákupu skipasů on-line. Sjezdové tratě Protěž v Janských Lázních a Javor v Peci pod Sněžkou jsou kvalitativně na jiné úrovni než sjezdové tratě Duncan, Modřín a U lesa, proto je cena o něco vyšší.

5.3 Propagace

V další části se budu věnovat propagaci. Propagace tvoří část marketingového mixu, kam můžeme zařadit i reklamu, podporu prodeje, nebo i public relations, což jsou vztahy s veřejností. Pomocí těchto komunikačních prvků popíši SkiResort Černá hora - Pec

5.3.1 Reklama

Reklama patří mezi nejefektivnější a nejúčinnější formy propagace. SkiResort Černá hora - Pec využívá několik reklamních nástrojů. Nejvíce využívaným nástrojem propagace používá ski resort v oblasti sociálních sítí a také prostřednictvím internetu, ať už na svých webových stránkách nebo pomocí menších reklam na více navštěvovaných webech. Webové stránky ski resortu jsou velice přehledné a mají osobitý design. Úvodní stránka je v kombinaci několika barev, které ski resort vystihují a to modrá, zelená a bílá. Na hlavní stránce ski resortu můžeme nalézt základní informace o

areálech, ale také ceníky, aktuální informace, informace o nabízených službách a také on-line webkamery, které jsou umístěny v každém areálu. Součástí internetových stránek je přehled o ubytovacích kapacitách v okolí ski areálů a také informace o volných místech pro potenciální zaměstnance.

SkiResort Černá hora - Pec používá ke svému zviditelnění sociální sítě. Nejvíce využívané patří především Facebook a Instagram. Facebookové stránky ski resortu nalezneme pod jménem SkiResort Černá hora - Pec a na Instagramový profil se jmenuje skiresort_live. Nejnovější propagací pomocí internetu a sociálních sítí vznikl kanál na stránkách YouTube. YouTube kanál ski resortu nalezneme pod názvem SkiResort TV. Tento kanál je zaměřený na video propagační materiály, je v provozu jen několik měsíců a nejnovější videa se zaměřují na to, jak naučit lyžovat děti. Série těchto videí je pojmenovaná jako Prošlápnuto.

V období před zimní a letní sezónou jsou hojně využívané propagace pomocí médií jako jsou televize a rádia. Hlavním mediálním partnerem je rádio Impuls a také Hitrádio Černá hora. Hlavním televizním partnerem je označována televizní stanice Nova.

Jako další reklamní prostředky, které ski resort využívá jsou tištěné letáky, plakáty a billboardy. Tištěné materiály mají účel informativní o stavu všech sjezdových tratí, jízdním řádu skibusů, mapa celého ski resortu a jsou zde vypsány různé události, které se konají v areálech. Billboardy a letáky jsou umístovány na informačních tabulích a jejich účel je zaujmout divákovo oko, aby toužil navštívit alespoň jeden z areálů.

5.3.2 Podpora prodeje

SkiResort Černá hora - Pec každoročně pořádá několik lyžařských závodů a soutěží, které přilákají veliké množství fanoušků. V průběhu soutěží chodí mezi lidmi hostesky a promotéři, kteří rozdávají drobné upomínkové předměty. SkiResort Černá hora - Pec je součástí projektu „Třídíme na sněhu“ společnosti EKO-KOM. Do tohoto projektu je zapojeno dalších sedm ski areálů, mezi které patří například ski areál Mladé Buky, který se nachází poblíž SkiResortu Černá hora - Pec, ski areál Klínovec, Dolní Morava aj. Projekt je zaměřen na třídění odpadu. Společnost EKO-KOM dodává do ski areálů barevné koše, které jsou umístěny v blízkosti stravovacích zařízení, lanových drah nebo parkovištích. (25)

Krkonoše nabízejí širokou škálu upomínkových předmětů, které jsou vyráběny ze dřeva, kovu, anebo pomocí kamínků. Nejžádanějším upomínkovým předmět jsou turistické známky, které znázorňují dominanty Krkonoš jako například nejvyšší horu Sněžku. Upomínkové předměty jsou k dostání ve všech informačních centrech nebo i v některých vybraných restauračních zařízeních. Mezi další upomínkové předměty, které se dají v těchto místech zakoupit patří klíčenky, magnetky, pohlednice, mapy, tužky a jiné.

Podporou prodeje jsou také slevy, které ski resort poskytuje především pro seniory, juniory, studenty a také malé děti. V nabídce jsou různé rodinné balíčky, které jsou výhodnější než zakoupení samostatných skipasů a tyto balíčky rozhodně přilákají rodiny s dětmi, jelikož díky tomu ušetří a kvalitně si zalyžují.

On-line skipas

SkiResort Černá hora - Pec nabízí zakoupení skipasů on-line. Nákup těchto skipasů je velice přehledný, jednoduchý, a navíc díky zakoupením skipasu prostřednictvím internetových stránek je jeho cena výrazně nižší než u pokladny v areálech. Tímto se ski resort chce přiblížit k návštěvníkům, kteří nechtějí trávit čas stáním ve frontách a také je díky nákupům on-line skipasů snižován počet zaměstnanců u pokladen, proto není potřeba tolik prodejních okýnek, jelikož v dnešní době většina lidí upřednostní nákup on-line.

5.3.3 Public relations

Vztahy s veřejností jsou důležitou součástí propagace a marketingu. Provozovatelé a zaměstnanci ski resortu se snaží budovat co nejlepší vztahy s veřejností a jejím okolím. Jsou každoročně proškolení, jak se k zákazníkům chovat a jak jim co nejvíce zpříjemnit jejich prožitek z návštěvy ski areálů. Dobré jméno firmy je naprostou nezbytností být na trhu úspěšným.

Důležitou součástí jsou také partneři společnosti, mezi které patří Ford, Innogy, rádio Impuls, Helly Hansen, Salomon, Atomic, Qayron a také společnost EKO-KOM.

5.4 Distribuce

Hlavní produkt, který SkiResort Černá hora - Pec poskytuje svým návštěvníkům cestovního ruchu je služba v podobě užívání přepravních zařízení a sjezdových tratí. Tuto službu nejde k zákazníkovi dopravit, tudíž se jedná o přímý prodej služeb ve ski areálu. Služby, o kterých teď píš, jsou služby spojené s lyžováním a také služby stravovací a doplňkové.

Dopravní dostupnost do areálu je velmi dobrá, neboť všechny příjezdové cesty do areálů jsou udržovány buď správou silnic nebo samotnými obcemi. Při nepříznivém počasí se může stát, že je zapotřebí sněhových řetězů, aby bylo možno dojet k cílovému ubytování, jelikož stroje těžké techniky nemusí stíhat protáhnout všechny cesty ke každému hotelu nebo chalupě.

Vzhled a upravenost areálů jsou důležitou součástí, aby byl návštěvník spokojený a rád se do těchto míst vracel. Parkování je řešeno parkovišti v blízkosti areálů, kteří disponují velkým množstvím parkovacích míst. Pec pod Sněžkou v minulých letech měla nedostatek parkovacích míst, a tudíž návštěvníci nechávali stát svá auta všude, kde to jen šlo. V dnešních dnech, se ale v Peci pod Sněžkou dokončuje obrovský parkovací dům se 460 parkovacími místy. Doprava do areálů je také poskytována pomocí autobusových nebo skibusových linek.

6 SWOT analýza

Další použitou metodou v mé praktické části při analýze SkiResortu Černá hora - Pec je analýza SWOT. Prvním krokem bude zpracování silných a slabých stránek areálu, příležitostí a hrozeb a pokusím se rozebrat a vyhodnotit všechny informace, které jsem zpracoval.

Tabulka 13 SWOT analýza SkiResort Černá hora - Pec

Strengths - Silné stránky	Weaknesses - Slabé stránky
• nejoblíbenější a největší středisko v České republice • velmi dobrá dopravní dostupnost • více propojených ski areálů • skipas na všechny sjezdovky ve ski resortu • úprava sjezdových tratí (2x denně) • proškolený personál • možnost zakoupení skipasů on-line • umělé zasněžování • sociální síť • dostupnost doplňkových služeb • Krkonošská magistrála	• vysoké ceny doplňkových služeb • velké fronty u pokladen • dostupnost úschoven zavazadel • chybí odpočinkové prostory a dětské koutky • nabídka rodinných skipasů
Opportunities - Příležitosti	Threats - Hrozby
• dětské parky • ochrana zalesněných porostů před lyžaři • spolupráce s konkurenčními středisky • propagace v zahraničních zemích	• nepříznivé lyžařské podmínky • konkurenční ski areály (ski areál Špindlerův Mlýn) • uzavření areálu při pandemii

(zdroj: vlastní zpracování)

Zimní středisko SkiResort Černá hora - Pec má hned několik silných stránek, mezi které patří především jeho postavení na trhu, jelikož se označuje jako nejoblíbenější a největší zimní středisko v České republice a může se rovnat těm v Alpších oblastech. Jako další silné stránky můžeme označit propojenost všech areálů spadající pod ski resort. Tyto areály jsou propojeny buď sjezdovými tratěmi nebo skibusy. Silnou stránkou jsou také bezpochyby skipasy. Na jeden skipas můžeme lyžovat ve všech areálech spadajících pod ski resort, tudíž pokud nám jeden areál nevyhovuje můžeme zdarma přejet do jiného a strávit zbytek dne tam. Dále bych rád zmínil doplňkové služby, jelikož ski resort nabízí širokou škálu restaurací pod značkou SkiResort GASTRO, restaurace vynikají svou kvalitou a nabízeným zbožím. Ski resort má také vlastní lyžařskou školu s názvem SkiResort LIVE, ve které nalezneme přes 200 lyžařských instruktorů, kteří jsou vždy řádně proškoleni. Nesmíme také zapomenout na ski servisy, kteří používají tu nejlepší techniku ke správnému seřízení lyžařského vybavení. Ski resort vlastní v každém areálu několik rolbařských vozů, které jsou určeny na úpravu sjezdových tratí a jejich obsluha byla proškolená vynikajícím rolbařem, který byl v minulých letech zaměstnán v jednom z nejlepších lyžařských areálů v Alpách. Co se týče propagace na sociálních sítích společnost využívá Facebook, Instagram a YouTube. Všechny tyto sociální sítě jsou aktualizovány o stavu areálů, sněhových podmínek a umožňují tak výbornou komunikaci se zákazníky. Krkonošská magistrála, která začíná v Harrachově a končí v Žacléři je dlouhá kolem 80 km a je každodenně několikrát upravována. Personál je vždy řádně proškolen a společnost po všech svých zaměstnancích vyžaduje profesionalitu.

Mezi slabé stránky jsem zařadil vysoké ceny doplňkových služeb zejména v restauračních zařízeních. Samozřejmě ceny v horských oblastech bývají vyšší, ale v podnicích spadajících pod SkiResort nalezneme ceny opravdu vysoké rovnající se cenám ve střediscích v Alpších oblastech, kde jsou ceny například piva od 4€ a výš. Jako další slabou stránku můžeme považovat velké fronty u pokladen, to se ale v poslední době zlepšuje, jelikož společnost umožňuje nákup skipasů on-line, tudíž větší množství lidí upřednostní bezkontaktní nákup skipasů. Další slabou stránkou jsem určil absenci úschoven zavazadel. Spousta návštěvníků přijíždí do areálů se svými batohy a postrádají zde uzamykatelné skřínky jako jsou například v aquacentrech, aby si zde mohli uschovat zavazadla a neměli tak strach, že jim je někdo odcizí, když je nechají na kraji sjezdové tratě. Rodiny s dětmi také postrádají v areálech nějaké odpočinkové

místnosti, kam by se mohli přijít se svými dětmi ohřát, dát jim svačinu a poté jít znovu lyžovat.

Příležitostí pro ski resort by mohla být spolupráce s ostatními ski areály po České republice například společného skipasu. Návštěvníci by si zakoupili jeden skipas a mohli by využít i jiný ski areál v republice. Další příležitostí by mohlo být zviditelnění se v jiných zemích. Lidé by se pomocí propagačních materiálů dozvěděli o ski resortu a zvedlo by jim to zájem středisko navštívit a také by zde zahraniční návštěvníci nechali více peněz. Jako další jsem určil lepší zabezpečení lesních porostů, jelikož lyžaři každoročně zničí několik desítek malých stromků a poničí tak přírodu. To by se dalo zajistit oplocením lesů, na které by mohla přispět i správa KRNAP.

Do kategorie hrozeb jsem uvedl například počasí. Počasí se nedá ovlivnit, ale musí se počítat s tím, že ovlivní chod areálů. Velkou hrozbou mohou být konkurenční střediska zejména ski areál Špindlerův Mlýn, který je nedaleko SkiResortu Černá hora - Pec. Zmíněnou hrozbu ski resort řeší každoročními investicemi do modernizace areálů a snaží se přilákat více návštěvníků. Nejvíce se SkiResort Černá hora - Pec zaměřuje na rodiny s dětmi, ale nenabízí ve svých areálech dětské koutky a odpočívárny. Letošní největší hrozbou je pandemie viru COVID19, díky kterému se mohou pro letošní sezónu zimní střediska uzavřít.

6.1 Strategie SO

SkiResort Černá hora - Pec má dobrou dostupnost, co se týče vzdálenosti například z Prahy. Areály jsou od Prahy vzdáleny přibližně 150 km a cesta k nim trvá automobilem zhruba 2 hodiny. Areály nabízejí širokou škálu sjezdových tratí různých obtížností a svou kvalitou se řadí mezi nejlepší zimní střediska v České republice.

6.2 Strategie WO

Do kategorie slabých stránek jsem označil zejména absenci dětských koutků, které by se mohli stát dobrou příležitostí ke zlepšení svých ski areálů. Kdyby společnost vytvořila dětské herny a odpočívárny přilákalo by to více rodiny s dětmi, kteří by si zakoupili celodenní nebo vícedenní skipasy, a tudíž by jim nevadilo strávit nějaký čas se svými dětmi v koutku a poté by šli pokračovat v lyžování.

6.3 Strategie ST

SkiResort Černá hora - Pec je nejoblíbenějším lyžařským střediskem v Krkonoších, i když každoročně bojuje se svým největším konkurentem ze Špindlerova Mlýnu. Zmíněná střediska jsou od sebe vzdálena jen několik kilometrů a jsou propojeny Krkonošskou magistrálou, což je 80 km dlouhá cesta určená běžeckému lyžování. Pokud by se střediska domluvila na vzájemné spolupráci mohlo by to přinést více návštěvníků pro obě střediska. Spolupráce by mohla být například použitím stejných skipasů, kdy by si návštěvník mohl zakoupit skipas do jednoho areálu a platil by tak i v konkurenčním středisku. Dále by mohla být obě místa propojeny skibusovými linkami a návštěvníci by tak mohli mezi středisky cestovat zdarma.

6.4 Strategie WT

Pokud by se ski resortu podařilo zviditelnění v okolních zemích, určitě by se mohl těšit větší návštěvnosti zahraničních návštěvníků, kteří zde utratili větší množství peněz, jelikož v jiných zemích je životní úroveň daleko vyšší.

7 Porovnání se ski areálem Špindlerův Mlýn

V další kapitole praktické části se budu zabývat porovnáním konkurenčních zimních středisek, a to SkiResort Černá hora - Pec a ski areál Špindlerův Mlýn. Obě střediska jsou od sebe vzdálena přibližně 30 km a patří mezi nejlepší zimní střediska jak v Krkonoších, tak i v České republice. Zmíněná střediska se pokusím porovnat v kvalitě svých nabízených služeb, cenovou nabídkou pro návštěvníky, dopravní dostupností do středisek, kvalitu ubytovacích a stravovacích zařízení a mimo jiné i doplňkových služeb. V neposlední řadě porovnáám obě střediska v dostupnosti volnočasových zařízení, mezi které patří kina, aquacentra, fitness centra a možnosti využití sportovních areálů aj.

7.1 Dopravní dostupnost

Pokud by návštěvník do Špindlerova Mlýna cestoval automobilem z Prahy, může využít dvě cesty. Jako první cestu může návštěvník zvolit silnice I. a II. tříd, které vedou přes Starou Boleslav, Benátky nad Jizerou, Mladou Boleslav odkud se dostane do Jičína a přes Novou Paku a Vrchlabí přijíždí do Špindlerova Mlýna. Pokud by se návštěvník rozhodl využít služeb dálnice, může jet po dálnici D11 až do Libic nad Cidlinou, kde je nutný sjezd z dálnice a pokračovat tak dále po silnicích I. a II. tříd, které vedou přes Okřínek, Kopidlno, Jičíněves, Jičín, Nová Paka, Vrchlabí a po stejné cestě přijíždí do Špindlerova Mlýna. Tyto dvě trasy jsou dlouhé přibližně 130 km a jejich čas na zdolání je 1 hod a 40 min. Pokud by se návštěvník rozhodl cestovat autobusem může využít služeb společnosti Krkonošské automobilové dopravy Vrchlabí. Ti své autobusy vypravují ze stanice Praha Černý Most a jsou přímým spojem, který končí ve stanici Špindlerův Mlýn autobusová stanice. Cesta autobusem trvá zhruba 2 hod a 45 min a cena pro dospělého cestujícího se pohybuje okolo částky 200 Kč. Z Liberce se návštěvník za pomoci automobilu dostane do Špindlerova Mlýna třemi možnými cestami, které se v jednom bodě spojí a dále mají stejnou trasu do destinace. Nejrychlejší cestou, která trvá 1 hod a 20 minut je přes obce Dlouhý Most, Hodkovice nad Mohelkou, Turnov, Košťálov, Jilemnici a přes Vrchlabí do Špindlerova Mlýna. Nejkratší cesta je přes Tanvald, Zlatou Olešnici, Vysoké nad Jizerou a přes Vrchlabí do Špindlerova Mlýna. Tato cesta je dlouhá 73 km a její čas zdolání je 1 hod a 27 min. Poslední cestou, kterou může návštěvník do Špindlerova Mlýna přijet je přes Hodkovice

nad Mohelkou, Malou Skálu, Železný Brod, Semily, Jilemnici a Vrchlabí. Cesta je dlouhá 80 km a trvá 1 hod a 26 min. Cesta za pomoci autobusové dopravy vede do Jičína, kde je nutné přestoupit na další autobus, který jede do Špindlerova Mlýna na autobusovou stanici. Cesta autobusem trvá přibližně 2 hod a 45 min. Dopravní dostupnost do Špindlerova Mlýna je na stejné úrovni jako cesta ke SkiResortu Černá hora - Pec, pokud budeme brát cesty z Prahy, vzdálenost obou středisek je přibližně 130 km a doba zdolání cesty je 1 hod a 30 min. V zimních měsících jsou cesty do obou středisek dobře sjízdné, jelikož jsou několikrát denně protahovány pomocí pluhů. Autobusové spojení je dle mého názoru lepší do střediska ve Špindlerově Mlýně, jelikož na této trase jezdí několik přímých spojů a cesta není tak dlouhá jako do středisek SkiResortu Černá hora - Pec. (26), (27)

7.2 Cenová nabídka

Dalším bodem porovnávání zimních středisek bude cenová nabídka. Rozhodl jsem se porovnávat ceny v hlavních sezónách, jelikož mi přijdou nejzajímavější. Ski areál Špindlerův Mlýn nabízí tři možnosti zakoupení ski pasů. První variantou je zakoupení skipasů on-line 3 a více dní dopředu. Cena jednodenního skipasu v tomto případě je 820 Kč za dospělého, 660 Kč zaplatí Junioři nebo Senioři, a dětské jízdné je za 570 Kč. Druhou variantou je zakoupení skipasu on-line a to 0 - 2 dny dopředu. Ceny jednodenního skipasu začínají pro děti na částce 620 Kč, pro seniory a juniory je cena stanovena na 710 Kč a dospělý zaplatí za jednodenní skipas 890 Kč. Dále je v nabídce možnost zakoupení skipasu na pokladnách v areálech. Ceny skipasů zakoupené na pokladnách v areálech jsou nejvyšší, a tak dospělý zaplatí za jednodenní skipas 1 000 Kč, junioři nebo senioři zaplatí 800 Kč a za děti je stanovena cena 700 Kč. Ski areál Špindlerův Mlýn nabízí stejně jako SkiResort Černá hora - Pec i více denní skipasy, a to až na 7 dní. Dvoudenní skipas do SkiResortu Černá hora - Pec stojí pro dospělého jedince na pokladnách v areálech 1 690 Kč, senioři a junioři zaplatí 1 440 Kč a za dítě zaplatíme 1 180 Kč. Ve Špindlerově Mlýně zaplatíme v pokladnách za dvoudenní skipas 1 980 za dospělého, 1 580 za Juniory a Seniorsy a 1 390 za děti. Jako poslední porovnání v cenové nabídce vícedenních skipasů jsem se rozhodl porovnat skipasy na šest dnů. V areálu Špindlerův Mlýn se ceny pohybují od 3 590 Kč za dětský skipas, 4 100 Kč pro Juniory a Seniorsy a 5 120 Kč zaplatí dospělí. Ve SkiResortu Černá hora - Pec návštěvník zaplatí za šesti denní skipas 4 280 Kč za dospělého, 3 640 Kč za Juniora

a Seniora a 3 000 za dětský skipas. Ceny on-line jsou výrazně nižší a pokud návštěvník zakoupí skipasy on-line ušetří dokonce i 1 000 Kč. Pokud chce návštěvník lyžovat jen určitou část dne, může si zakoupit ve SkiResortu Černá hora - Pec jen lyžování na 4 hodiny. Tento skipas stojí pro dospělého 770 Kč, pro Juniory a seniory 660 Kč a za dětský skipas zaplatíme 550 Kč. Tento typ skipasů ski areál Špindlerův Mlýn v nabídce nemá. Také oproti SkiResortu Černá hora - Pec nenabízí skipas, který je platný od 14:00. Obě zimní střediska ale mají v nabídce skipasy, které platí od 13:00. Ceny ve SkiResortu Černá hora - Pec začínají na 450 Kč za dítě, 540 Kč za juniory a seniory a dospělý zaplatí za tento skipas 630 Kč. Ski areál Špindlerův Mlýn nabízí tento typ skipasů za 750 Kč pro dospělé lyžaře, 600 Kč zaplatí junioři a senioři a dětský odpolední skipas stojí 510 Kč. Ceny večerních lyžování ve Špindlerově Mlýně začínají za 450 Kč pro dospělého, 420 Kč pro juniory a seniory a dětské večerní lyžování stojí 390 Kč. SkiResort Černá hora - Pec nabízí skipasy večerního lyžování za 350 Kč pro dospělého, 300 Kč zaplatí junioři a senioři a dětské večerní lyžování ve ski resortu stojí 250 Kč. SkiResort Černá hora - Pec dále nabízí také bodové jízdné, kdy za 60 bodů zaplatíme 300 Kč, za 120 bodů 600 Kč a za 180 bodů je cena stanovena na 900 Kč. Každá sjezdová trať je jinak bodově označená. Nejlepší sjezdové tratě mají hodnotu od 20 bodů do 46 a za využití jedné jízdy se nám tak z bodové jízdenky strhne určitý počet bodů. Při zakoupení bodové jízdenky s hodnotou 60 bodů, můžeme vyjet lanovou dráhou Hofmanky Express 3x, jelikož hodnota této lanovky je 20 bodů. Tento typ skipasů ski areál Špindlerův Mlýn nenabízí. (28), (29)

Ski areál Špindlerův Mlýn má oproti SkiResortu Černá hora - Pec vyšší ceny za své skipasy. To dává větší výhodu právě ski resortu, jelikož cena je jedním z faktorů, na který zákazníci koukají. Ceny SkiResortu Černá hora - Pec jsou nižší a za svou cenu zákazník dostane větší počet kilometrů sjezdových tratí a má na výběr z několika areálů ve kterých je možné skipas využít.

7.3 Kvalita nabízených služeb

SkiResort Černá hora - Pec je největší zimní středisko v České republice a díky tomu patří mezi nejoblíbenější lyžařské areály. Ski resort se pyšní 60 sjezdovými tratěmi v celkové délce 50 km. Obtížnost těchto sjezdových tratí je od nejméně náročné, které se označují modrou barvou po středně náročné označeny červenou až po nejvíce obtížné, které se označují barvou černou. Sjezdové tratě jsou dvakrát denně upravovány

pomocí nejlepší techniky a vyškoleným personálem. Do techniky na úpravu sjezdových tratí společnost investuje každý rok nemalé finanční částky. Při nepříznivých sněhových podmínkách ski resort využívá sněhová děla, která umí vyrábět sníh už při teplotě 5 stupňů °C.

Ski areál ve Špindlerově Mlýně nabízí 27 km sjezdových tratí což je zhruba o polovinu méně než ve SkiResortu Černá hora - Pec. Zimní středisko ve Špindlerově Mlýně nabízí 5 lanových drah a 12 vleků. Mezi lanové dráhy patří jedna šesti sedačková, tři čtyř sedačkové a jedna dvousedačková lanovka a celková přepravní kapacita je nejméně 18 000 osob za hodinu. Areály Svatý Petr, Medvědin a Labská jsou propojeny pravidelnými skibusovými linkami. Oproti ski resortu nejsou ve Špindlerově Mlýně propojeny všechny areály ski busy, což je značná nevýhoda v propojení všech areálů. Další nevýhodou oproti SkiResortu Černá hora - Pec je absence ubytovacího zařízení, které by vlastnil ski areál a mohl tak nabídnout lepší ceny pro své zákazníky. (30)

7.4 Kvalita ubytovacích a stravovacích zařízení a doplňkových služeb

7.4.1 Ubytovací zařízení

Ski areál Špindlerův Mlýn nevlastní ubytovací zařízení, které by bylo v blízkosti areálů a svou kvalitou by předčilo ostatní ubytovací zařízení v okolí. Ostatní ubytovací zařízení nabízí ve Špindlerově Mlýně vyšší kvalitu, než v okolí SkiResortu Černá hora - Pec. Když bychom se zaměřili pouze na hotely, ve Špindlerově Mlýně bychom jich napočítali minimálně 25 a v okolí SkiResortu Černá hora - Pec pouze 10. Tyto hotely jsou označeny od *** do ****. Další možností ubytovacích zařízení jsou penziony, chaty, chalupy, boudy a ubytování v apartmánech. V posledních letech je na vzestupu ubytování ve vlastních obytných automobilech. Tento druh ubytování je rozšířený především u návštěvníků ze zahraničí, kteří cestují velké vzdálenosti, ale i u domácích turistů, jelikož mohou se svými obytnými vozy zaparkovat na placených parkovištích, kde zaplatí parkovné a ubytování tak mají zdarma. Tato možnost ubytování je více dostupná pro ski areál v Janských Lázních, kde je parkoviště přizpůsobené pro obytné vozy i se sociálním zázemím. Špindlerův Mlýn takovými parkovišti nedisponuje, a tak je opět výhoda na straně SkiResortu Černá hora - Pec.

7.4.2 Stravovací zařízení

Ski areál Špindlerův Mlýn nabízí několik možností gastronomických zařízení, mezi které patří restaurace a bary. Mezi nejlepší restaurace ve ski areálu patří například restaurace Na Pláni, která je označena jako samoobslužná restaurace s nabídkou tradičních českých pokrmů, ale i těstovinami nebo domácí pizzou. Tato restaurace se nachází u horní stanice lanové dráhy Svatý Petr. Další samoobslužnou restaurací ve ski areálu Špindlerův Mlýn je restaurace Stadion, která je situována u dojezdu sjezdových tratí ve Svatém Petru. Tato restaurace nabízí několik druhů polévek, saláty, hotová jídla a domácí dezerty. Na venkovní terase je možné ochutnat grilované speciality. Restaurace Medvědin je situována u horní stanice lanovky na Medvědin. Zde je možné ochutnat pokrmy české i světové kuchyně a také se zde nachází kavárna se širokou škálou dezertů a teplých nápojů. Mezi bary můžeme navštívit Après-ski bar Hromovka. Tento bar je otevřen do 21:00 a nabízí velké množství studených i teplých nápojů, ale i malé občerstvení jako polévky, hamburgery a panini. Pokud bychom hledali jedinečný bar, který nabízí pravou horskou atmosféru, můžeme navštívit Après-ski bar Svatý Petr, který se nachází u nástupiště na lanovku Svatý Petr. Bar je otevřen každý den a v jeho nabídce nalezneme velký výběr alkoholických i nealkoholických nápojů. (31)

V tomto ohledu je dle mého názoru lepší ski areál Špindlerův Mlýn, který nabízí několik barů a restaurací, které jsou kvalitativně lepší než restaurace a bary v okolí SkiResortu Černá hora - Pec.

7.4.3 Doplnkové služby

Lyžařské školy

Lyžařských škol je ve Špindlerově Mlýně celkem 6 a nachází se v každém areálu. Lyžařské školy mají velký počet instruktorů, kteří jsou řádně proškoleny a mají potřebné certifikáty k vykonávání činnosti. SkiResort Černá hora - Pec nabízí také 6 lyžařských škol, ve kterých pracuje přes 200 instruktorů, kteří jsou také řádně proškoleni a mají potřebné certifikáty. V tomto ohledu nemohu posoudit, který ski areál nabízí lepší lyžařské školy, jelikož toto hodnocení je velice individuální a jelikož jsem

neměl možnost vyzkoušet služeb lyžařských škol nejsem oprávněn jejich hodnocení. (32), (18)

Půjčovny lyžařského vybavení

Půjčovny lyžařského vybavení ve Špindlerově Mlýně je stejně jako lyžařských škol a jsou umístěny v každém areálu. Půjčovny ve nabízejí sortiment předních světových značek jako je Völkl, Burton nebo Head, bezplatnou výměnu vybavení, každodenní servis vypůjčeného vybavení aj. SkiResort Černá hora - Pec nabízí o jednu půjčovnu lyžařského vybavení více a prezentují se možností nabízeného vybavení jako je 1000 párů sjezdových lyží, 100 párů běžek, 30 párů skialpů. Půjčovny spolupracují s výrobcí lyží jako jsou Salomon a Atomic, kteří každoročně věnují několik párů nových lyžích k zapůjčení. (33), (16)

Servisy

Servisy lyžařského vybavení jsou v obou areálech na velmi dobré úrovni. Personál je řádně proškolený a dodá vašim lyžím tu nejlepší možnou péči. Opět tato zařízení nemohu mezi sebou nějak více porovnat, jelikož jsem nevyužil jejich služeb, ale podle internetových stránek se servisy ve Špindlerově Mlýně prezentují lepším servisním strojem než SkiResort Černá hora - Pec. Tento stroj nese název Wintersteiger Discovery 4S. (34), (17)

7.5 Dostupnost volnočasových zařízení

V tomto bodě mé práce budu porovnávat dostupnost volnočasových zařízení, mezi které jsem zařadil kina, aquacentra, wellness a fitness centra, lanová centra a zábavné parky. První se pokusím takto popsat ski areál ve Špindlerově Mlýně a poté ve SkiResortu Černá hora - Pec.

Volnočasové aktivity ve Špindlerově Mlýně a okolí

Bruslení

Oblíbenou volnočasovou aktivitou ve Špindlerově Mlýně je bruslení. Zmíněná aktivita je možná na městském veřejném kluzišti na sídlišti v Bedřichově. Provoz tohoto kluziště je omezen klimatickými podmínkami (35)

Lezení po ledu

Na skále v Labském dole je možné lezení na vodním ledu. Tato aktivita je omezena, jelikož se nachází v národním parku. V jeden den je tato aktivita možná jen pro 16 osob. (36)

Sáňkařská dráha

Sáňkařská dráha ve Špindlerově Mlýně je dlouhá 3 kilometry s převýšením až 400 metrů. Cesta je zpoplatněna, na startu vám zapůjčí sánky a v cílové stanici je vrátíte zpátky. (37)

Snowtubing

Ve Špindlerově Mlýně jsou k dispozici dvě dráhy na snowtubing a to na sídlišti v Bedřichově a Svatém Petru. Jízda ve sněhovém korytu pomocí speciálních dušiček je v provozu jak za dne nebo i večer, kdy je trasa osvětlena umělým osvětlením. (38)

Aquapark

Ve Špindlerově Mlýně můžeme navštívit aquapark, který je součástí hotelu Špindl a nabízí rekreační bazén, dětský bazén, tři tobogány, divokou řeku whirlpool ale i velkou a malou vířivku. (39)

Fitness centra

Fitness center je ve Špindlerově Mlýně celá řada. Tato centra jsou součástí hotelů, kam mají ubytovaní hosté většinou vstup zdarma. Tato centra jsou velmi dobře vybavena a jsou dostupné i pro mimo hotelové hosty.

MonkeyPark a bobová dráha

MonkeyPark je nejdelší lanový park v Krkonoších a jeho délka je 432 m. Tento park má několik tras, které se liší svou obtížností. Lanový park je v zimních měsících mimo provoz. Bobová dráha byla postavena roku 1997 a je v provozu po celý rok. Trasa této bobové dráhy je v tzv. korytě a boby dosahují rychlosti až 65 km/hod. (40), (41)

Volnočasové aktivity v okolí SkiResortu Černá hora - Pec

Oproti ski areálu Špindlerův Mlýn není v okolí ski resortu možnost bruslení či lezeckých aktivit. SkiResort Černá hora - Pec má v nabídce stejně jako Špindlerův Mlýn sáňkařskou cestu, snowtubing, lanový park i bobovou dráhu. Aquacentrum spojené s fitness centrem nacházející se v Janských Lázních nabízí jeden rekreační bazén, dvě venkovní vířivky a jednu vnitřní a několik druhů saun. Dle mého porovnání je i v tomto volnočasovém zařízení lepší situace ve Špindlerově Mlýně, jelikož tamější aquapark nabízí i dětský bazén a několik tobogánů. SkiResort Černá hora - Pec má dvě hlavní střediska, mezi které patří Janské Lázně a Pec pod Sněžkou. V těchto střediscích je více volnočasových aktivit a zařízení než ve střediscích v Černém Dole, Velké Úpě nebo ve Svobodě nad Úpou. Tím, že jsou všechna střediska propojena skibusovou dopravou, je možné cestovat za aktivitami do jiných areálů. Díky tomu je možné i navštívit kino Vlast v Janských Lázních, které je přímo v centru města u lázeňské kolonády. Toto kino promítá nejnovější kinematografické snímky ale i ty starší, tudíž si přijdou na své všechny věkové kategorie.

8 Diskuze

Ve svém výzkumu jsem se zaměřil na situaci v zimní středisku, a to SkiResortu Černá hora - Pec a následném porovnání s konkurenčním ski areálem ve Špindlerově Mlýně a také jsem zpracoval několik návrhů, které by vedly ke zkvalitnění služeb. Jako první jsem zhodnotil situaci ve ski resortu pomocí marketingového mixu 4P, ve kterém jsem hodnotil produkt, cenu, distribuci a marketingovou komunikaci. Dále jsem použil SWOT analýzu, ve které jsem zjišťoval slabé a silné stránky, příležitosti a hrozby střediska. Silných stránek jsem objevil dalece více než těch slabých a to například, že se jedná o největší ski resort v České republice, nebo propojenost jeho přidružených areálů, ale také množství sjezdových tratí a vynikající lyžařskou školu. Jako slabé stránky jsem vyhodnotil velké fronty u pokladen nebo absenci úschoven zavazadel a odpočinkových místností pro nejmenší lyžaře a jejich rodiče. Hrozbou je bezpochyby nepříznivé počasí nebo virová pandemie, která může zapříčinit, že se lyžařská střediska otevrou až po Vánočních prázdninách, aby české hory nebyli přeplněné.

Má bakalářská práce se zabývá zhodnocením současné situace SkiResortu Černá hora - Pec. Na téma cestovní ruch v zimním středisku bylo zpracováno několik bakalářských prací, ale žádná se nevztahovala přímo na SkiResort Černá hora - Pec. Mnoho prací se zabývá problematikou zimního cestovního ruchu, ale jsou zaměřeny na jiná zimní střediska.

9 Návrhy na zlepšení

Zde se pokusím vypracovat několik návrhů na zlepšení, které jsou vypsány v předchozích kapitolách. Mezi mé návrhy na zlepšení patří např. rodinné skipasy, ohřívací pro děti a úschovny zavazadel, které v areálech chybí.

9.1 Rodinné skipasy

SkiResort Černá hora - Pec nabízí několik druhů skipasů, jako denní a vícedenní skipasy, jednotlivé jízdenky, bodové jízdenky a skipasy určené na večerní lyžování, nebo sezónní skipasy, které platí po celý rok. Ski resort se v posledních letech více zaměřuje na rodiny s dětmi, pro které buduje lyžařské školy s dětskými parky, ve kterých se děti vyřádí a zlepší to jejich zážitek z lyžování, jelikož v těchto parcích jsou různé hračky ve stylu zvířátek a postaviček, tunely a slalom. Dále také ski resort investuje do atrakcí jako jsou snowtubing nebo funpark o kterých jsem psal v předchozích kapitolách. Dle mého názoru Ski resortu chybí v nabídce rodinný skipas, který by právě využily rodiny s dětmi, na které ski resort cílí. Rodinné skipasy by společnost mohla zařadit do své nabídky a přilákala by tak více návštěvníků v podobě rodin s dětmi, jelikož by je jízdné vyšlo o něco levněji než v dnešních dnech, kdy rodinný skipas v nabídce není. Rodinný skipas není v nabídce ani ve ski areálu Špindlerův Mlýn, tudíž by se SkiResort Černá hora - Pec mohl odlišit a přilákat tak opět více zákazníků. Rodinný skipas by mohl být určen pro rodiny s jedním dítětem nebo se dvěma dětmi. Skipasy by se nazývali rodinný skipas 2+1 a rodinný skipas 2+2. Cena těchto skipasů by samozřejmě vycházela podle sezóny. Dle mých výpočtů by denní skipas 2+1 mohl být za cenu 2 140 Kč. Tuto cenu jsem vypočítal tak, že jsem sečetl 2x cenu za dospělého a 1x cenu za dítě, což vychází 2 380 Kč a z této ceny jsem odečetl 10 %. Rodinné skipasy by samozřejmě vycházeli z pravidel, která má ski resort už nastavená, tudíž že děti musí být staré do 11 let. V tabulce níže vypracuji nabídku rodinných skipasů, které by mohl SkiResort Černá hora - Pec zařadit do nabídky již příští rok.

Tabulka 14 Ceník skipasů 2+1

Skipas 2+1	Standardní sezóna	Top sezóna	Vedlejší sezóna
1 den	1 970,-	2 140,-	1 650,-
2 dny	3 790,-	5 450,-	3 200,-
3 dny	5 470,-	5 930,-	4 600,-
4 dny	7 000,-	7 600,-	5 980,-
5 dnů	8 360,-	9 000,-	7 100,-
6 dnů	9 570,-	10 400,-	8 100,-
7 dnů	9 990,-	10 850,-	8 500,-

(zdroj: vlastní zpracování)

Tabulka 15 Ceníky skipasů 2+2

Skipas 2+2	Standardní sezóna	Top sezóna	Vedlejší sezóna
1 den	2 480,-	2 700,-	2 100,-
2 dny	4 770,-	5 150,-	4 000,-
3 dny	6 890,-	7 470,-	5 850,-
4 dny	8 820,-	9 570,-	7 500,-
5 dnů	10 500,-	11 450,-	8 960,-
6 dnů	12 050,-	13 100,-	10 260,-
7 dnů	12 580,-	13 680,-	10 700,-

(zdroj: vlastní zpracování)

9.2 Ohřívárny

Pokud by SkiResort Černá hora - Pec zařadil do své nabídky rodinné skipasy, dalším bodem na zlepšení svých služeb pro rodiny s dětmi by mohly být ohřívárny, které by byly v podobě zateplených stanů, ve kterých by byli tepelné ohříváče. Zateplené stany s ohříváči by musel ski resort zakoupit, jelikož žádný takový stan nevlastní. Vyhřívání stany by mohly být v každém areálu a jeho služby by byly zdarma. Rodiny s dětmi by mohli do takových stanů přijít a na chvíli se ohřát a poté by se vrátili k lyžování. Dle informací od pana Wolfganga Tama, rodiny s dětmi nejvíce kupují časově omezené skipasy, jelikož děti nevydrží celý den lyžovat a po několika hodinách lyžování je malým dětem zima a už se na kopec nechtějí vrátit. Pokud by ski resort investoval do mnou navrhovaných stanů mohly by rodiny s dětmi více kupovat celodenní i vícedenní skipasy, jelikož by jim nevadilo strávit nějaký čas v ohřívárnách, kde by svým dětem poskytli nějakou svačinu připravenou ze svých domovů a poté co by se ohřáli, odpočinuli by si a nasvačili, vrátili by se zpátky k lyžování. Uvnitř vyhříváných stanů by byly lavice se stoly a tepelné ohříváče. Cena za jeden stan s rozměry 3x6 m je 11 000 Kč. Stany jsou voděodolné a jsou vhodné pro použití na sněhu. Do stanů by bylo potřeba ještě koupit koberec a vhodné topení. Cena koberce v rozměrech 3x6 m by byla podle stránek mujkoberec.cz 8 800 Kč. Další potřebnou věcí je vhodné topení, které by stan vytopilo na příjemnou teplotu. Tepelný ohříváč by se dal pořídit do 3 000 Kč. Stany by musely být vybaveny lavicí se stolem, kam by si mohli děti se svými rodiči sednout a sníst si zde svou svačinu. Dle informací pana Tama ski resort vlastní několik těchto lavic se stoly, které by se daly využít v mnou navrhovaných stanech. Celková cena jednoho stanu by byla okolo 23 000 Kč. Pokud by společnost chtěla mít takový stan v každém areálu celkové náklady na pořízení všech stanů by byly přibližně 138 000 Kč a stany by mohli být využity v dalším mém návrhu, který popíšu níže.

9.3 Úschovny zavazadel

Jako další slabou stránku, na které by se dalo zapracovat je nedostupnost úschoven zavazadel, kam by si návštěvník mohl uschovat například batoh s cennostmi. Žádný z areálů nenabízí služby úschovny zavazadel. Úschovny by mohly být v podobě uzamykatelných skříněk, které známe například z aquaparků. Tato služba by mohla být zpoplatněna částkou např. 50 Kč za celý den. Tyto ukládací skřínky by byly určeny pro uložení batohů bez účasti zaměstnanců ski areálů. Ukládací skříňka by byla k použití nanejvýš 24 hodin. Po uplynutí této doby by bylo nutné skříňku uvolnit. V případě, že by návštěvník skříňku neuvolnil oprávněná osoba by uložená zavazadla přemístila do úschovny v pokladnách, kde by bylo zavazadlo uschováno po 7 dní. Uzamykatelné skřínky by mohly být umístěny do mnou navrhovaných zateplených stanů. V každém takovém stanu by mohlo být k dispozici několik skříněk. Na webových stránkách b2bpartner.cz jsem vyhledal šatní skřínky, které by vyhovovaly mému návrhu a jedna skříňka s patnácti úložnými boxy by společnost vyšla na necelých 8 000 Kč.

Závěr

Bakalářská práce je zaměřena na situaci v zimním středisku SkiResort Černá hora - Pec v Krkonoších. Cílem mé práce byla aplikace marketingového mixu 4P a SWOT analýzy na toto středisko a následné porovnání s konkurenčním střediskem ski areálem Špindlerův Mlýn.

SkiResort Černá hora - Pec se nachází okrese Trutnov v Královéhradeckém kraji. Nejbližším větším městem, je patnáct kilometrů vzdálený Trutnov. SkiResort Černá hora - Pec je největším zimním střediskem v České republice a každoročně ho navštíví velký počet návštěvníků, kteří do těchto míst nepříjíždí jen za lyžováním ale i poznáním krkonošské přírody a okolí.

Na začátku mé praktické části jsem charakterizoval Krkonoše a jejich největší zimní středisko SkiResort Černá hora - Pec. Dalšími body byl popis současného stavu středisek kde mým hlavním zdrojem byli internetové stránky skiresort.cz, vedoucí technického oddělení pan Wolfgang Tam a také jsem čerpal z vlastních zkušeností pramenící z mé každoroční návštěvy těchto areálů. Další část je zaměřená na aplikování marketingového mixu 4P, kde jsem se věnoval prvkům jako je produkt, cena, distribuce a propagace. Po marketingovém mixu jsem se zaměřil na analýzu SWOT. Ta se zabývá analýzou silných a slabých stránek příležitostmi a hrozbami. Tyto prvky jsem zpracoval do tabulek, později jsem je rozebral a pomocí rozšířené analýzy SWOT jsem zpracoval čtyři základní strategie společnosti.

V závěru práce jsem se zaměřil na porovnání SkiResortu Černá hora - Pec s konkurenčním střediskem ski areálem Špindlerův Mlýn a dále jsem navrhnul několik inovací, která by zimní středisko SkiResort Černá hora - Pec pozvedlo o trochu víc před konkurencí. Tato střediska jsou svými poskytovanými kvalitami na stejné úrovni. Samozřejmě každé středisko a jeho okolí je jiné a nabízí tak rozdílné možnosti. K návrhům jsem dospěl pomocí provedených analýz. Jako první jsem zařadil rodinné skipasy, které by přilákaly do areálů ještě více rodin s dětmi, na který ski resort cílí. Rodinné skipasy by byli určeny pro rodiny s jedním nebo dvěma dětmi. Dle informací pana Tama má ski resort v plánu zařadit do své nabídky tento typ skipasů již příští rok. Dalším mým návrhem je vybudování ohříváren, kam by se mohli přijít ohřát a nasvačit. Využití těchto stanů by bylo zdarma a dle mého názoru by tato služba přilákala více rodin s dětmi než doposud. Posledním mým návrhem je služba v podobě úschoven

zavazadel, které v areálech chybí. Tyto úschovny by mohly být v podobě uzamykatelných skříněk, které by byly umístěny v již zmiňovaných zateplených stanech.

Myslím si, že mnou navržené návrhy by mohly vést ke zkvalitnění služeb pro návštěvníky areálů a ski resort by tak mohl být o krok napřed oproti konkurenci. Mé návrhy mohou být poněkud nákladné, ale věřím, že by přilákaly více návštěvníků a náklady by se vrátily díky zvýšené návštěvnosti. Po rozhovoru s panem Wolfgangem Tamem jsem se dozvěděl, že mé návrhy budou předneseny na další poradě a při schválení použijí mé nápady ke zkvalitnění služeb areálů.

Zpracování bakalářské práce bylo pro mě velkým přínosem, jelikož jsem se dozvěděl spoustu informací o provozu a fungování zimních areálů, které jsem dosud nevěděl a také mě zaujaly informace o každoročním investování do provozu ski areálů.

Seznam použitých zdrojů

Literatura

BOUČKOVÁ, Jana. *Základy marketingu*. 3., nezměn. vyd. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1169-6.

BURIAN, David. *Historie a metodika snowkitingu v České republice*. Brno, 2008. Bakalářská práce. Masarykova Univerzita v Brně. Vedoucí práce Mgr. Milena Strachová.

DYMÁKOVÁ, Ladislava. *Současný stav horského střediska a sportovního areálu Harrachov*. Jihlava, 2017. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická. Vedoucí práce Ing. Radmila Mitisková.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.

HORÁKOVÁ, Helena. *Strategický marketing*. 2., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2003. Expert (Grada). ISBN 80-247-0447-1.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-3247-3.

KOTKOVÁ, Kristýna. *Analýza současného stavu horského střediska Pustevny a návrhy na zlepšení*. Jihlava, 2017. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická. Vedoucí práce Ing. Radmila Mitisková.

KŘEŠŤAN, Vladimír. *MARKETING: Studijní text pro kombinovanou formu studia*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2008.

LINDEROVÁ, Ivica. *Cestovní ruch: základy a právní úprava*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2013. ISBN 978-80-87035-82-5.

ŠKARYDOVÁ, Lucie. Cestovní ruch ve středisku Ski snowpark Harusův kopec a Vysočina Areně v Novém Městě na Moravě. Jihlava 2019. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická. Vedoucí práce Ing. Radmila Mitisková.

VELETOVÁ, Jana. Cestovní ruch v zimním středisku Klínovec v Krušných horách. Jihlava 2019. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická. Vedoucí práce Ing. Radmila Mitisková.

VYSEKALOVÁ, Jitka. *Marketing: pro střední školy a vyšší odborné školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-979-3.

ZELENKA, Josef. *Cestovní ruch - marketing*. Vyd. 3., přeprac. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. ISBN 978-80-7435-543-1.

Elektronické zdroje

- (1) *Historie: Pedagogická* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: pf.ujep.cz/~nosek/bezky/historie.html?fbclid=IwAR3cfd5-BqERQ6hJI6fT7bjwIRYBY-5wCPIXwQgFJ1HKTu4H61qRFNiWVc#2.1
- (2) *Sjezdové lyžování: Fyziologie sportovních disciplín* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/fsps/ps10/fyziol/web/sport/zima-alpy.html?fbclid=IwAR1RmpbtQtSpa7PeQwZcMeQKIIx0Ly5_heMYCnMrWvliyMFf5aSH9Wz_4o
- (3) *Běh na lyžích: Fyziologie sportovních disciplín* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/fsps/ps10/fyziol/web/sport/zima-bezky.html?fbclid=IwAR0HVe2ZpjDpGoSUwpBdIU0W3H0m9ARq58viAvtpkY3qvBpMkXg-RjFIpE>
- (4) *Historie Snowboardingu: Snowboard ČR* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <http://www.snbcz.com/historie-snowboardingu.html>
- (5) *Snowkiting ČR: denik.cz* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: https://www.denik.cz/z_domova/snowkiting-nemusite-platit-za-vleky-a-prece-si-muzete-uzivat-20180115.html
- (6) *Skiaplinismus: lezec.cz* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <http://www.lezec.cz/clanek.php?key=5464>
- (7) *Geomorfologie: KRNAP* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.krnap.cz/geomorfologie/>

- (8) *Historie Janské Lázně: Janské Lázně* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/9869/janske-lazne/historie/>
- (9) *Vodstvo: Krkonoše* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <http://www.visitkrkonose.cz/cz/krkonose-klima-geologie-a-vodstvo/20/>
- (10) *Podnebí: MeteoBlue* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: https://www.meteoblue.com/cs/pocas%C3%AD/historyclimate/climatemodelled/janské-lázně_Česko_3074479
- (11) *Flóra a vegetace: KRNAP* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.krnep.cz/flora-a-vegetace/>
- (12) *Fauna Krkonoš: KRNAP* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.krnep.cz/fauna/>
- (13) *Kulturní akce: hkregion.cz* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.hkregion.cz/filemanager/files/409796.pdf>
- (14) *Noc tuleních pásů* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.noctulenichpasu.cz>
- (15) *Ubytování: Hotel Omnia* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: https://www.skiresort.cz/sluzby/ubytovani/hotel_2/skiresort-hotel-omnia_5/
- (16) *Moderní půjčovny: SkiResort Černá hora - Pec* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.skiresort.cz/sluzby/pujcovny/>
- (17) *Ski Servis: SkiResort Černá hora - Pec* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.skiresort.cz/sluzby/ski-servis/>
- (18) *Lyžařská škola: SkiResort Černá hora - Pec* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.skiresort.cz/sluzby/lyzarska-skola/>
- (19) *Sáňkování: SkiResort Černá hora - Pec* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.skiresort.cz/aktivity/sankarska-cesta/>
- (20) *Snowtubing: SkiResort Černá hora - Pec* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.skiresort.cz/aktivity/snowtubing/>
- (21) *Funline: SkiResort Černá hora - Pec* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.skiresort.cz/aktivity/funline/>
- (22) *Snowpark a Funpark: SkiResort Černá hora - Pec* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.skiresort.cz/aktivity/snowpark/>
- (23) *Obříkova obora: SkiResort Černá hora - Pec* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.skiresort.cz/aktivity/obrikova-obora-animacni-programy/>

- (24) *Skialpy: SkiResort Černá hora - Pec* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.skiresort.cz/aktivity/skialpove-vylety-s-pruvodcem/>
- (25) *Třídíme na sněhu: EKO-KOM* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.tridimenasnehu.cz>
- (26) *Autobusové spoje: IDOS* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://idos.idnes.cz/vlakyautobusymhdvse/spojeni/>
- (27) *Dopravní spojení: GOOGLE MAPS* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.google.com/maps>
- (28) *Ceníky: SkiResort Černá hora - Pec* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.skiresort.cz/skiarealy/cerna-hora/ch-cenik/>
- (29) *Ceny skipasů: Ski areál Špindlerův Mlýn* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.spindleruv-mlyn.cz/wp-content/uploads/2018/12/cenik-2B-ALL.jpg>
- (30) *Informace Špindlerův Mlýn: Lanovky a sjezdové tratě* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.spindleruv-mlyn.cz/skiareal-lanovky-a-sjezdove-trate/>
- (31) *Gastronomie: Ski areál Špindlerův Mlýn* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.skiareal.cz/sluzby/gastronomie>
- (32) *Lyžařské školy: Ski areál Špindlerův Mlýn* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.skiareal.cz/lyzarska-skola/info/kontakty>
- (33) *Půjčovny: Ski areál Špindlerův Mlýn* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.skiareal.cz/sluzby/pujcovny-lyzi-a-snowboardu>
- (34) *Servisy: Ski areál Špindlerův Mlýn* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.skiareal.cz/sluzby/servis>
- (35) *Bruslení: Špindlerův Mlýn* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.mestospindleruvmlyn.cz/brusleni>
- (36) *Ledolezení: Špindlerův Mlýn* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.mestospindleruvmlyn.cz/ledolezeni>
- (37) *Sáňkařská dráha: Špindlerův Mlýn* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.mestospindleruvmlyn.cz/sankarska-draha>
- (38) *Snowtubing: Špindlerův Mlýn* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://snowtubingpark.cz>
- (39) *Aquapark: Špindlerův Mlýn* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.aquaparkspindl.cz/aquapark/bazeny-a-atrakce/>

- (40) *MonkeyPark: Špindlerův Mlýn* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <http://www.bobovka.cz/?callmen=spindlbobovka>
- (41) *Bobová dráha: Špindl info* [online]. [cit. 2020-11-29]. Dostupné z: <https://www.spindleruv-mlyn.com/cz/zabava-a-zazitky/bobova-draha-happy-world-spindleruv-mlyn-bedrichov-171/>