

**VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA**

Katedra cestovního ruchu

**Stezky korunami stromů jako turistická  
atraktivita se zaměřením na Stezku  
korunami stromů Krkonoše**

bakalářská práce

Autor práce: Tereza Fidrmucová

Vedoucí práce: RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.

Jihlava 2021

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autor práce:      | Tereza Fídrmucová                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Studijní program: | Ekonomika a management                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Obor:             | Cestovní ruch                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Název práce:      | <b>Stezky korunami stromů jako turistická atraktivita se zaměřením na Stezku korunami stromů Krkonoše</b>                                                                                                                                                                                             |
| Cíl práce:        | Porovnání fungování již existujících stezek korunami stromu v ČR z různých hledisek cestovního ruchu. Podrobné zaměření na Stezku korunami stromu Krkonoše prostřednictvím sběru primárních dat mezi návštěvníky a dat sekundárních, na základě jejichž analýzy budou vypracovány návrhy na zlepšení. |

## **Abstrakt**

Bakalářská práce, „Stezky korunami stromů jako turistická atraktivita se zaměřením na Stezku korunami stromů Krkonoše“, se zabývá porovnáním stezek korunami stromů. Práce je především zaměřena na Stezku korunami stromů Krkonoše. V rámci této práce jsou popsány zahraniční i české stezky korunami stromů a poté jsou stezky na území ČR porovnány mezi sebou. Dále je zde podrobně analyzována Stezka korunami stromů Krkonoše z několika hledisek důležitých pro cestovní ruch. Na základě sběru primárních a sekundárních dat a následné analýzy jsou pro Stezku korunami stromů Krkonoše vypracovány návrhy na zlepšení. Práce obsahuje výstupy z dotazníkového šetření a SWOT analýzu.

## **Klíčová slova**

porovnání; analýza; stezky korunami stromů; Stezka korunami stromů Krkonoše; turistická atraktivita;

## **Abstract**

The bachelor's thesis "Treetop Trails as a tourist attraction with a focus on the Krkonoše Tree Top Walk" deals with the comparison of treetop trails generally. Simultaneously, this work thoroughly focuses on the Tree Top Trail in the Krkonoše. In this thesis, the paths of treetop walk abroad and in the Czech Republic are described following by a comparison of the paths in the Czech Republic. Furthermore, the Krkonoše Tree Top Walk is analysed in detail from several points of view that are important for tourism. Based on the collection of primary and secondary data and subsequent analysis, proposals for improvement are developed for the Krkonoše Tree Top Walk. The work contains the results of a questionnaire and SWOT analysis.

## **Key words**

comparison; analysis; trail through the treetops; Krkonoše Tree Top Walk; tourist attraction;

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ.

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou mé bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne 28. dubna 2021

.....  
Podpis studenta/ky

## **Poděkování**

*Nejprve bych chtěla poděkovat RNDr. Evě Janouškové, Ph.D. za skvělé a velmi ochotné vedení práce, předání cenných rad a poskytnutí důležitých kontaktů a materiálů pro tuto práci. Další dík patří Ing. Michalu Skalkovi a Zdeňku Popovi, kteří mě na Stezce korunami stromů Krkonoše provedli, poskytovali mi důležité informace a statistiky pro práci. Rovněž jim děkuji za čas, který strávili nad řízenými rozhovory. Na závěr bych ráda poděkovala své rodině a přátelům za jejich velkou podporu.*

## Obsah

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Úvod.....                                                      | 10 |
| Motivace .....                                                 | 10 |
| Cíl práce .....                                                | 11 |
| Rešerše literatury .....                                       | 11 |
| Užité metody.....                                              | 12 |
| 1 Význam stezek korunami stromů .....                          | 15 |
| 1.1 Zážitková akademie .....                                   | 16 |
| 2 Evropské stezky korunami stromů.....                         | 17 |
| 2.1 Stezka korunami stromů Bayerischer Wald .....              | 18 |
| 2.2 Stezka korunami stromů Rügen .....                         | 19 |
| 2.3 Stezka korunami stromů Schwarzwald .....                   | 21 |
| 2.4 Stezka korunami stromů Saarschleife .....                  | 22 |
| 2.5 Stezka korunami stromů Bachledka.....                      | 23 |
| 2.6 Stezka korunami stromů Salzkammergut.....                  | 25 |
| 2.7 Stezka korunami stromů Pohorje .....                       | 26 |
| 3 Stezky korunami stromů v České republice .....               | 28 |
| 3.1 Stezka korunami stromů Lipno .....                         | 29 |
| 3.2 Stezka v oblacích Dolní Morava .....                       | 30 |
| 3.3 Stezka Valaška .....                                       | 31 |
| 4 Stezka korunami stromů Krkonoše.....                         | 33 |
| 4.1 Historie a stavba Stezky .....                             | 33 |
| 4.2 Vybavení .....                                             | 35 |
| 4.3 Podzemní expozice o půdě.....                              | 35 |
| 4.4 Partneři a ocenění.....                                    | 36 |
| 4.5 Otevírací doba a vstupné .....                             | 37 |
| 4.6 Akce .....                                                 | 37 |
| 4.7 Vedení a organizační struktura.....                        | 38 |
| 5 Porovnání stezek v České republice .....                     | 40 |
| 5.1 Porovnání návštěvnosti stezek .....                        | 42 |
| 5.2 Výstupy porovnání pro Stezku korunami stromů Krkonoše..... | 43 |
| 6 Analýza návštěvnosti Stezky korunami stromů Krkonoše .....   | 44 |
| 7 Analýza propagace Stezky korunami stromů Krkonoše.....       | 46 |
| 7.1 Reklama.....                                               | 46 |

|       |                                               |    |
|-------|-----------------------------------------------|----|
| 7.2   | E-marketing.....                              | 47 |
| 7.2.1 | Webové stránky .....                          | 48 |
| 7.2.2 | Propagace na sociálních sítích .....          | 49 |
| 7.3   | Podpora prodeje .....                         | 50 |
| 7.4   | Public relations.....                         | 50 |
| 7.5   | Porovnání monitoringů Stezky za rok 2020..... | 50 |
| 8     | Dotazníkové šetření .....                     | 52 |
| 8.1   | Cíl výzkumu .....                             | 52 |
| 8.2   | Vyhodnocení dotazníkového šetření .....       | 53 |
| 8.3   | Shrnutí výsledků dotazníkového šetření .....  | 67 |
| 9     | Řízené rozhovory .....                        | 69 |
| 9.1   | První řízený rozhovor.....                    | 69 |
| 9.2   | Druhý řízený rozhovor .....                   | 70 |
| 10    | SWOT analýza.....                             | 72 |
| 10.1  | Silné stránky .....                           | 73 |
| 10.2  | Slabé stránky .....                           | 74 |
| 10.3  | Příležitosti.....                             | 75 |
| 10.4  | Hrozby .....                                  | 76 |
| 10.5  | Vzájemné vlivy faktorů ze SWOT analýzy .....  | 76 |
| 11    | Diskuze .....                                 | 78 |
| 12    | Návrh řešení a doporučení pro praxi.....      | 79 |
|       | Závěr .....                                   | 83 |
|       | Seznam použité literatury .....               | 85 |
|       | Přílohy.....                                  | 93 |

## Seznam obrázků

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Obrázek 1: Mapa stezek od Zážitkové akademie .....       | 17 |
| Obrázek 2: Stezka korunami stromů Bayerischer Wald ..... | 18 |
| Obrázek 3: Stezka korunami stromů Rügen .....            | 20 |
| Obrázek 4: Stezka korunami stromů Schwarzwald .....      | 21 |
| Obrázek 5: Stezka korunami stromů Saarschleife .....     | 22 |
| Obrázek 6: Stezka korunami stromů Bachledka .....        | 23 |
| Obrázek 7: Stezka korunami stromů Salzkammergut.....     | 25 |
| Obrázek 8: Stezka korunami stromů Pohorje .....          | 26 |
| Obrázek 9: Mapa stezek korunami stromů v ČR.....         | 28 |
| Obrázek 10: Stezka korunami stromů Lipno .....           | 29 |
| Obrázek 11: Stezka v oblacích Dolní Morava .....         | 31 |
| Obrázek 12: Stezka Valaška .....                         | 32 |
| Obrázek 13: Poloha Stezky korunami stromů Krkonoše.....  | 33 |
| Obrázek 14: Stezka korunami stromů Krkonoše .....        | 34 |
| Obrázek 15: Detail polohy Stezky .....                   | 35 |
| Obrázek 16: Podzemní expozice o půdě.....                | 36 |
| Obrázek 17: Webové stránky Stezky .....                  | 48 |

## Seznam tabulek

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Tabulka 1: Porovnání českých stezek .....    | 40 |
| Tabulka 2: Souhlas se změnami expozice ..... | 58 |
| Tabulka 3: Souhlas se změnami tabulí .....   | 59 |
| Tabulka 4: Silné a slabé stránky .....       | 72 |
| Tabulka 5: Příležitosti a hrozby .....       | 73 |

## Seznam grafů

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Graf 1: Porovnání návštěvnosti stezek.....        | 42 |
| Graf 2: Návštěvnost Stezky korunami stromů .....  | 44 |
| Graf 3: Přehled monitoringu Stezky .....          | 51 |
| Graf 4: Opakovanost návštěv SKSK .....            | 53 |
| Graf 5: Zdroje motivující k návštěvě SKSK.....    | 54 |
| Graf 6: Hlavní důvody návštěvy SKSK.....          | 55 |
| Graf 7: Složení respondentů podle doprovodu ..... | 56 |
| Graf 8: Složení respondentů podle ubytování.....  | 57 |
| Graf 9: Povědomí o expozici .....                 | 58 |
| Graf 10: Užitečnost informací na Stezce .....     | 59 |
| Graf 11: Zájem o podzemní expozici .....          | 60 |
| Graf 12: Zájem o informační tabule .....          | 61 |
| Graf 13: Zájem o další návštěvu SKSK.....         | 62 |
| Graf 14: Místo dovolené .....                     | 63 |
| Graf 15: Neuskutečněná dovolená respondentů.....  | 63 |
| Graf 16: Respondenti podle pohlaví .....          | 64 |
| Graf 17: Respondenti podle vzdělání.....          | 65 |
| Graf 18: Respondenti podle věku .....             | 65 |
| Graf 19: Respondenti podle národnosti .....       | 66 |
| Graf 20: Vzdálenost od místa bydliště.....        | 67 |

## **Seznam použitých zkratek**

CK cestovní kancelář

ČR Česká republika

KRNAP Krkonošský národní park

OOH out of home

PR public relation

TIC turistické informační centrum

HUZ hromadné ubytovací zařízení

SKSK Stezka korunami stromů Krkonoše

ZAK Zážitková akademie

ZTP zvlášť těžké postižení

ZTP/P zvlášť těžké postižení s průvodcem

## Úvod

Bakalářská práce se zabývá porovnáním stezek korunami stromů na území ČR s hlavním zaměřením na Stezku korunami stromů Krkonoše, kde byl realizován výzkum formou dotazníkového šetření mezi návštěvníky. Výzkum se zajímá především o velikost zájmu návštěvníků o podzemní expozici a informační tabule na Stezce. Dále také o profil návštěvníka a další. Bakalářská práce je rozdělena do tří částí – teoretické, praktické a aplikační.

Teoretická část obsahuje vysvětlené pojmy důležité pro tuto práci. Dále také popis významu stezek v korunách stromů a charakteristiku společnosti zabývající se nejen výstavbou, ale i provozem stezek v Evropě. Následně jsou zde uvedeny příklady evropských i českých stezek korunami stromů a jejich základní informace, kupříkladu poloha, parametrické údaje, otevírací doba a vybavení.

Kapitola pojednávající o Stezce korunami stromů Krkonoše je umístěna na pomezí teoretické a praktické části z důvodu hlavního zaměření práce právě na tuto stezku. V praktické části jsou porovnávány stezky na území ČR a jejich návštěvnost. Praktická část obsahuje analýzu návštěvnosti a propagace Stezky korunami stromů Krkonoše a také kvantitativní a kvalitativní výzkum, což jsou nejdůležitější kapitoly bakalářské práce. Další kapitolou praktické části je analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb Stezky korunami stromů Krkonoše.

Na základě sběru primárních a sekundárních dat jsou na konci práce vypracovány návrhy na zlepšení.

## Motivace

Prvotní myšlenkou bylo zpracovávat nějaké téma, které úzce souvisí s oblastí Krkonoš nebo s overtourismem v Krkonoších. Oblast Krkonoš je mi již od narození velmi blízká. Na konkrétní téma mě však přivedla vedoucí práce RNDr. Eva Janoušková, Ph.D., a to díky konferenci cestovního ruchu, při které škole byla nabídnuta spolupráce se Správou KRMAP. Pro téma jsem se nakonec rozhodla, protože mě objekty cestovního ruchu jako je Stezka korunami stromů Krkonoše, velmi fascinují a ráda je osobně navštěvuji. Zpracovávat takové téma vnímám jako příležitost dozvědět se více informací k dané problematice.

Stezka korunami stromů Krkonoše je atraktivitou cestovního ruchu, která má v oblasti cestovního ruchu význam. Stezky korunami stromů jsou návštěvnickým fenoménem po celé Evropě. A jelikož mám stavby tohoto typu v oblibě a stejně tak i Krkonoše, budu velice ráda, pokud budu moci svým výzkumem a svými návrhy na zlepšení tohoto objektu cestovního ruchu pomoci.

## **Cíl práce**

Cílem práce je porovnat fungování již existujících stezek korunami stromů v ČR z odlišných hledisek cestovního ruchu. Práce je detailněji zaměřena na Stezku korunami stromů Krkonoše, pro kterou budou na základě sběru primárních dat a dat sekundárních, vypracovány návrhy na zlepšení.

Jedním z dílčích cílů práce je porovnání návštěvnosti stezek korunami stromů na území ČR a analyzovat kvalitu propagace Stezky korunami stromů Krkonoše pomocí sekundárních dat. Dílčím cílem je také porovnání návštěvnosti Stezky korunami stromů Krkonoše za rok 2019 a 2020 z důvodů pandemie COVID-19. Dalšími dílčími cíli je zjistit, zda se návštěvníci Stezky zajímají o informace poskytnuté Stezkou, a jestli se jim tato forma poskytování informací líbí a dále zjistit, jestli Stezka návštěvníky spíše stahuje z území Krkonošského národního parku a jestli si návštěvníci naplánovali návštěvu Stezky zejména kvůli pandemii COVID-19 anebo zda to měli v plánu už předtím.

## **Rešerše literatury**

Stejným tématem, jako je téma této práce, se doposud nikdo ve svých bakalářských ani diplomových pracích nezabýval. Na stezky korunami stromů nebyla doposud žádná práce vytvořena. Jedná se tedy o poměrně novou záležitost, čímž vyplňuji takzvané bílé místo v oblasti bakalářských prací. Podobným tématem jsou rozhledny, na něž bylo vytvořeno mnoho bakalářských i diplomových prací, ale většina měla zcela odlišný cíl nebo byly například z oboru stavitelství. Existuje však několik prací, které se zabývají tématy blízkými s podobnými cíli. Jedním z nich je práce, z roku 2020, Hodnocení kvality služeb cestovního ruchu na území Moravského krasu v hlavní sezóně vedená RNDr. Evou Janouškovou, Ph.D. Autorkou práce je, nyní již bývalá, studentka Vysoké školy polytechnické Jihlava, Karolína Nepovímová. Autorka se zde zabývá analýzou

primárních a sekundárních dat, na jejichž základě poté vytvořila SWOT analýzu a popsala návrhy na zlepšení z oblasti kvality služeb v Moravském krasu.

Práci, s názvem Naučné stezky jako atraktivita cestovního ruchu a způsob interpretace destinace s podnázvem Případová studie Orlické hory, z roku 2017 z Univerzity Hradec Králové, napsala Martina Kminiaková. Autorka pracující pod vedením Mgr. Alexandra Gregara, Ph.D. se zde zabývá zhodnocením kvality naučných Stezek umístěných v Orlických horách se zaměřením na způsob jejich zpracování, jejich značení, přínosu a využití. Dále analyzuje vybrané naučné stezky a velikost zájmu návštěvníků o naučné stezky. Na základě teoretické části a kvalitativního výzkumu byla navržena a doporučena zlepšení.

O stezkách korunami stromů nebyla dosud publikována žádná vhodná literatura, která by zde mohla být použita. Čerpáno je primárně z oficiálních webových stránek jednotlivých stezek korunami stromů, z internetových turistických portálů a jiných podobných elektronických zdrojů. Jediným tištěným zdrojem, který je v souvislosti se stezkami korunami stromů použit, je brožurka Stezky korunami stromů Krkonoše, kde jsou obsaženy důležité informace o podzemní expozici o půdě.

## **Užité metody**

V této práci jsou užita jak primární, tak sekundární data. Ke sběru dat byly použity metody kvantitativní i kvalitativní. Primární data charakterizujeme jako data poprvé nasbíraná za konkrétním účelem oproti tomu sekundární data jsou definována jako data převzatá, která byla zjištěná dříve za odlišným účelem. Primární data se obvykle získávají prostřednictvím dotazování, pozorování či experimentu (Jakubíková, 2009, s. 138). Zdrojem sekundárních dat může být literatura nebo již dříve sesbíraná data.

### **Dotazníkové šetření**

Tato výzkumná metoda patří pod kvantitativní dotazování, což znamená, že se jedná o výzkumnou metodu, která je prováděna na vzorku několika respondentů. Většinou jde o větší množství respondentů (Jakubíková, 2009, s. 144–145). Dotazníkové šetření prezentuje výzkumnou metodu sběru primárních dat zprostředkovaně (pomocí dotazníku). Proces dotazování probíhá mezi výzkumníkem, což je člověk provádějící

výzkum, a mezi respondentem. Respondentem se označuje osoba dotazovaná (Kozel, 2011, s. 174).

Pro získání primárních dat jsem zvolila dotazníkové šetření. Dotazníkové šetření bylo vybráno kvůli potřebě velkého množství odpovědí a tento způsob výzkumu byl nejrychlejší a nejefektivnější. Výhodou této metody bylo, že dotazník mohlo vyplňovat více respondentů najednou. Autorka jako tazatel byla respondentům vždy k dispozici, pokud jim nebylo něco jasné. A také kontrolovala správnost vyplňování dotazníků.

### **Řízené rozhovory**

Řízené rozhovory se řadí do kvalitativního dotazování. Kvalitativní výzkum je mnohem podrobnější než výzkum kvantitativní. Jedná se pouze o malý vzorek respondentů. Řízený rozhovor lze definovat jako proces, při kterém tazatel klade respondentovi podrobné otázky směřující k určité problematice či tématu. Řízený neboli strukturovaný rozhovor se skládá z formálních, logicky seřazených a předem připravených otázek určených konkrétnímu respondentovi (Hendl, 2008, s. 173).

### **SWOT analýza**

SWOT analýzu můžeme charakterizovat jako strategický nástroj marketingu, který analyzuje, jak vnitřní, tak vnější prostředí firmy nebo objektu cestovního ruchu. Jedná se o analýzu silných a slabých stránek firmy a příležitostí a hrozeb pro danou firmu. Slovo SWOT je zkratka pro anglická slova strenghts (silné stránky), weaknesses (slabé stránky), opportunities (příležitosti pro firmu) a threats, což jsou hrozby pro firmu (Jakubíková, 2013, s. 129). [33]

SWOT analýza klasifikuje a hodnotí jednotlivé faktory vnitřního i vnější prostředí společnosti. Silné a slabé stránky řadíme do vnitřního prostředí, příležitosti a hrozby spadají do prostředí vnějšího. Všechny tyto faktory se navzájem ovlivňují. Silné stránky ukazují, v čem je společnost či firma lepší než její konkurenti a slabé stránky ukazují, co je potřeba vylepšit. Mezi příležitosti patří věci, které samotná firma ovlivnit nedokáže, ale mohou ji pomoci k úspěchu nebo ke zlepšení. Hrozby oproti tomu firmu varují (Zelenka, 2010, s. 45).

### **Analýza a porovnání návštěvnosti**

K analýze návštěvnosti Stezky korunami stromů Krkonoše byla poskytnuta sekundární data přímo ze Stezky, která jsou dále, v této bakalářské práci, analyzována. Pro porovnání návštěvnosti stezek na území České republiky byla využita sekundární data ze statistik, jenž na svém webu zveřejňuje národní organizace cestovního ruchu Czech Tourism.

Návštěvnost nám může říci na jaký segment trhu je potřeba se zaměřit nebo v jakém období zintenzivnit propagaci.

### **Analýza propagace**

Marketing, a v něm zahrnutá propagace, je pro každý objekt cestovního ruchu důležitou, neodmyslitelnou součástí. Marketing má mnoho definic pocházejících od různých autorů. Ve své podstatě můžeme marketing definovat jako proces, který vede k uspokojení potřeb jednotlivce nebo skupiny (Boučková, 2003, s. 3). Pod marketing spadá takzvaný marketingový mix. Do základního marketingového mixu patří 4P, jimiž jsou product (produkt), price (cena), place (místo) a promotion (propagace). Tato 4P jsou vše podstatné, s čím by se firma měla obracet na zákazníky. V cestovním ruchu je využíván marketingový mix 8P, který je rozšířen o people (lidé), packaging (logistika), programming (programování) a partnership, což jsou v překladu partneři (Foret, 2008, s. 83).

Propagace je marketingový nástroj, pomocí jehož společnost sděluje zákazníkům, veřejnosti a obchodním partnerům informace o produktu nebo společnosti jako takové (Foret, 2008, s. 113). Dle některých autorů se slovo propagace nahrazuje slovním spojením propagační mix, do něhož patří například reklama, public relations, přímý marketing, podpora prodeje a další.

### **Studium internetových zdrojů a literatury**

Studium internetových zdrojů a literatury je metoda, která slouží primárně pro získávání sekundárních dat. Získaná sekundární data bývají pak využita jak v teoretické, tak v praktické části práce. Tato metoda je pro tvorbu bakalářských prací nezbytná.

## 1 Význam stezek korunami stromů

Stezky korunami stromů jsou v posledních pár letech návštěvnickým fenoménem. Stezky navštěvuje ročně několik tisíc návštěvníků, kteří obdivují krásné výhledy. Stezka v korunách stromů je objekt cestovního ruchu postavený většinou z kovu a dřeva, který vede po zemském povrchu anebo i několik desítek metrů nad zemí. Součástí stezky obvykle bývá i vyhlídková věž ze stejných materiálů jako zbylé části stezky. Stezky mají návštěvníkům ukázat les nebo prostředí, v němž jsou vystavěny, z jiné perspektivy. Dále součástí těchto stezek mohou být i dětské atrakce a vzdělávací tabule. Kvůli odlišné lokalitě nemůže být žádná ze stezek stejná. Z každé z nich si návštěvník vychutná jedinečný výhled do okolí. Stezky se liší například tvarem, poskytovanými službami, cenou vstupného a mnoha dalšími aspekty, které z ní dělají úspěšný objekt cestovního ruchu. [22]

Přesné důvody vzniku jednotlivých Stezek nejsou nikde uvedeny, ale hlavní důvody pro jejich vznik mohou být následující:

- zisk,
- nevšední výhledy do krajiny,
- zvýšení povědomí šetrnosti k životnímu prostředí.
- základní a zajímavé informace o fauně a flóře,
- zvýšení aktivity a rozvoj cestovního ruchu na daném území.

Dalším důvodem pro vznik stezky může být snížení nadměrné návštěvnosti na jiném blízkém místě. Problém nadměrné návštěvnosti neboli overtourismu, se vyskytuje například na území Krkonošského národního parku. Jednou z funkcí Stezky má být, v tomto případě, snížení návštěvnosti na Sněžce a dalších hodně navštěvovaných místech v KRNP, aby zde nebyla příroda tolik zatěžována.

Na světě existuje mnoho stezek korunami stromů. Nacházejí se nejen v Evropě, ale například i v Severní Americe, Jižní Americe, Austrálii nebo Kanadě. V Evropě jsou však stezky mnohem populárnější a je jich zde vystavěno hned několik. V ČR máme hned 4 stezky a stejný počet najdeme i v sousedním Německu. Dále byly stezky postaveny například v Dánsku, Rakousku, na Slovensku a ve Slovinsku. [1], [13]

S většinou evropských stezek korunami stromů je velmi úzce spjata společnost Zážitková Akademie s. r. o., od které Stezky pochází.

### **1.1 Zážitková akademie**

Tato společnost s ručením omezením však není zcela samostatná. Její mateřskou společností je německá firma Erlebnis Akademie AG, která je v současnosti největším provozovatelem venkovních areálů a objektů, působící v Evropě. Erlebnis Akademie AG sídlí v Bad Kötztingu a zaměstnává více než 100 profesionálních a kvalifikovaných zaměstnanců. [22]

Zážitková akademie s. r. o., dále jen ZAK, byla do obchodního rejstříku zapsána 21. dubna roku 2008. ZAK sídlí v Prachaticích na ulici Věžní. Nynějšími jednateři společnosti jsou pan Bernd Bayerköhler a pan Filip Pekárek. [22], [54]

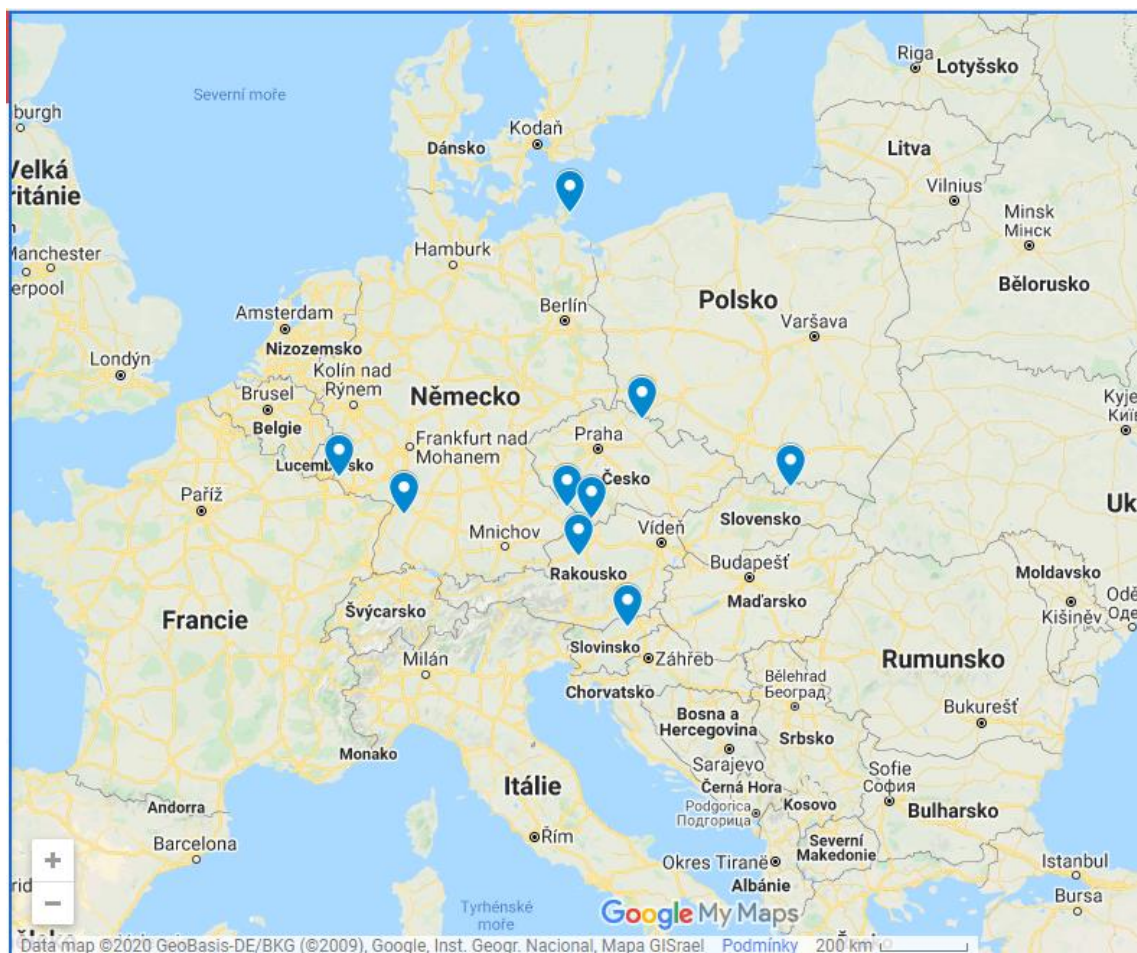
Společnost se, jak zde bylo výše uvedeno, úzce podílí na stezkách korunami stromů. A to tak, že je nejen navrhuje a realizuje jejich výstavbu, ale také je provozuje. Krom stezek také navrhují, realizují a provozují areály určené pro rodiny a vzdělávací centra. Jejich projekty jsou určeny pro každý typ návštěvníka a jsou spojeny s ekologií. [22]

Své know how firma zakládá na přístupu šetrnému k přírodě a životnímu prostředí. Proto návštěvníci mohou vstoupit do areálu pouze za předpokladu, že budou dodržovat určitá pravidla a zásady přátelské k životnímu prostředí. Společnost také spolupracuje s lokálními partnery. V případě Stezky korunami stromů Krkonoše spolupracuje ZAK se Správou Krkonošského národního parku. V odlišných případech navazují spolupráci například s městy, obcemi a dalšími organizacemi. [22]

## 2 Evropské stezky korunami stromů

Stezky v korunách stromů jsou celosvětově známým fenoménem. Nejvíce takových stezek se nachází v Evropě. Pro tuto bakalářskou práci byly vybrány stezky, které mají jednu společnou vlastnost. Pochází od firmy Zážitková akademie s. r. o. Tyto stezky se nachází pouze v Evropě a je jich celkem devět, z čehož se dvě nacházejí na území České republiky. Jsou jimi Stezka korunami stromů Krkonoše, Stezka korunami stromů Lipno, Stezka korunami stromů Bayerischer Wald, Stezka korunami stromů Rügen, Stezka korunami stromů Černý les, Stezka korunami stromů Saarschleife, Stezka korunami stromů Bachledka, Stezka korunami stromů Salzkammergut a Stezka korunami stromů Pohorje.<sup>1</sup> [13]

Obrázek 1: Mapa stezek od Zážitkové akademie



Zdroj obrázku: <https://www.google.com/maps/>

<sup>1</sup> Stezka Valaška a Stezka v oblacích Dolní Morava nepochází od Zážitkové akademie, proto nejsou vyobrazeny výše na mapě.

## 2.1 Stezka korunami stromů Bayerischer Wald

Národní park Bavorský les neboli Nationalpark Bayerischer Wald, vyhlášený roku 1970 bavorskou zemskou vládou, je územím, kde byla postavena Stezka korunami stromů Bayerischer Wald. Roku 2009 byla stezka, jako první stezka korunami stromů na světě, otevřena. Stezka byla dříve, s délkou 1300 metrů, nejdelší. Vyhlídková věž, která je důležitou součástí stezky, měří 44 metrů. Z vyhlídkové věže mají návštěvníci zajímavý a velmi atraktivní výhled na vrchol Luzný, na oblast neobydlené lesní divočiny a na krajinu Bavorského lesa, na jejímž obzoru se rozpínají vrcholky Alp. Stezka je zajímavá nejen výhledem, ale také svým netradičním tvarem vajíčka. [3], [16]

Obrázek 2: Stezka korunami stromů Bayerischer Wald



Zdroj obrázku: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>

Tato stezka disponuje nástupní věží, jejíž součástí je výtah. Díky výtahu se mohou senioři, vozíčkáři nebo maminky s kočárky dostat komfortně na stezku. Stezka je plně bezbariérová. Po vstupu na stezku návštěvníci dále pokračují po převážně dřevěné lávce, ze které se mohou kochat pohledy do smíšeného lesa, jež obklopuje stezku. Během procházky po dřevěné lávce narazí návštěvníci na zastávky naučného charakteru. Tyto zastávky návštěvníky poučí o fauně a flóře lesa v okolí. Na stezce byla také postavena naprosto bezpečná zákoutí přinášející zážitky návštěvníkům. Zákoutí jsou určena jak pro děti, tak pro dospělé. [16]

Po sestupu z vyhlídkové věže návštěvníci zpozorují dům Hanse Eisenmanna, jehož součástí je dnes informační centrum. Poblíž stezky se rozkládají zvířecí výběhy. V současné době je zde k vidění 36 domácích druhů zvířat. [16]

Otevírací doba stezky se liší podle měsíců v roce. Od ledna do března a od listopadu do prosince je stezka za klasického provozu otevřena od 9:30 do 16:00 hodin každý den. V dubnu a říjnu se otevírací doba prodlouží o dvě hodiny, a to od 9:30 do 18:00. Od května do září je otevírací doba stezky nejdelší. V tomto období je stezka otevřena od 9:30 do 19:00. Poslední návštěvník musí v jakémkoli měsíci vstoupit na stezku vždy hodinu před zavřením. [9]

Základní vstupné pro dospělé osobu činí 10 euro. Stezka nabízí i zvýhodněné vstupné pro tělesně postižené, studenty od 15 let, důchodce s průkazem a návštěvníky starší šedesáti pěti let za 9 euro. Děti do 6 let mají na stezku vstup zdarma a děti od 6 do 14 let zaplatí 8 euro. Výhodná je také rodinná vstupenka, pro dva dospělé a dvě děti do 14 let, za 26 euro. Dále nabízí roční zvýhodněné vstupné pro návštěvníky a zvýhodněné vstupné pro větší skupiny. Vstupné na stezku lze koupit i on-line na jejich oficiálních internetových stránkách. [8]

## **2.2 Stezka korunami stromů Rügen**

Stezka korunami stromů Rügen, v českém jazyce Rujána, byla poprvé otevřena v roce 2013 na stejnojmenném německém ostrově. Ostrov Rügen se rozpíná v Baltském moři. Stezka na tomto ostrově je v pořadí třetí stezkou, která vznikla pod dohledem Zážitkové akademie. Délka stezky činí 1 250 metrů a vyhlídková věž dosahuje výšky 40 metrů. I tato stezka má velmi netradiční tvar, a to tvar orlího hnízda. Stezka je umístěna v nadmořské výšce osmdesáti dvou metrů. Vyhlídková věž návštěvníkům nabízí atraktivní výhled na krajinu ostrova. Návštěvníci zde mohou zahlédnout orla mořského, který na ostrově hnízdí. [17]

**Obrázek 3: Stezka korunami stromů Rügen**



Zdroj obrázku: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>

Stezka korunami stromů Rügen má bezbariérový přístup, takže je vhodná pro všechny návštěvníky. Na stezce jsou umístěny naučné zastávky informující návštěvníky o lokální přírodě a o živočiších zde na ostrově. Naučné zastávky se nesnaží návštěvníky zahrnout množstvím faktů, ale snaží se jim tyto informace podat zábavnou formou tak, aby zaujaly opravdu každého. Nachází se zde zcela bezpečná zážitková zákoutí, která umožňují návštěvníkům vyzkoušet například šplhání ve výšce. [17]

Otevírací doba stezky je totožná s předchozí Stezkou korunami stromů Bayerischer Wald. Jediné, v čem se tyto stezky odlišují, v otevírací době, je vstup posledního návštěvníka. Poslední návštěvník může na tuto stezku vstoupit půl hodiny před koncem otevírací doby. [25]

Výše základního vstupného za jednu dospělou osobu činí 12 euro. Stezka nabízí takzvané snížené vstupné určené pro osoby se zdravotním postižením, studenty, žáky starší patnácti let, důchodce a pro návštěvníky starší 65 let. Cena sníženého vstupného je 10 euro. Děti do 6 let mají vstup zcela zdarma a děti od 6 do 14 let zaplatí za vstupné 9 euro. K dispozici je i koupě rodinného vstupného pro dvě dospělé osoby a dvě děti ve věku od 6 do 14 let za 27 euro. Stezka nabízí i možnost zakoupení ročního vstupného za výhodnější cenu anebo skupinové slevy pro skupiny od 15 osob. Vstupenku je možné koupit i on-line na oficiálních stránkách stezky. [40]

## 2.3 Stezka korunami stromů Schwarzwald

Stezka korunami stromů Schwarzwald, v češtině Černý les, otevřela pro návštěvníky poprvé v roce 2014, konkrétně v září. Stezka se nachází v pohoří, které je česky nazýváno, Černý les. Pohoří Schwarzwald se rozkládá na jihozápadě Německa. Skoro 1300 metrů dlouhá stezka je zasazena do horské krajiny smíšeného lesa. K vyhlídkové věži návštěvníci dojdou po přibližně 600 metrů dlouhém chodníku. Tento chodník je v některých místech umístěn až do výšky 20 metrů nad zemí. Vyhlídková věž stezky měří 40 metrů a návštěvník si z ní může užít nevšední pohled na pohoří Schwarzwald. Celá Stezka je bezbariérová, tudíž je vhodná pro každého návštěvníka. Ke stezce se návštěvník může dostat pěšky nebo lanovkou vedoucí z města Bad Wildbad. [20]

**Obrázek 4: Stezka korunami stromů Schwarzwald**



Zdroj obrázku: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>

I na této stezce byly vystavěny naučné zastávky. Tyto zastávky podávají návštěvníkům zajímavé informace nejen o pohoří Schwarzwald, ve kterém se stezka nachází, ale i o zvířatech zde žijících a také o přírodě v pohoří Schwarzwald. Rovněž zde nalezneme bezpečná zážitková zákoutí, jež se postarají o pobavení návštěvníků a vyzkouší jejich odvahu a zdatnost. Stezka však v roce 2014 nebyla kompletní. V dubnu následujícího roku přibyla na stezku další atrakce v podobě krytého tobogánu. Délka tobogánu činí 55 metrů. [20]

Otevírací doba stezky je v jednotlivých obdobích různá. Otevírací doba Stezky korunami stromů Schwarzwald je v normálním provozu shodná se Stezkou korunami stromů Bayerischer Wald. Posledního návštěvníka na stezku pustí nejdéle hodinu před koncem provozní doby stezky. [28]

Klasické vstupné za jednu dospělou osobu je 11 euro. Stezka stejně, jako ty ostatní, nabízí zvýhodněné vstupné. Jeho cena činí 10 euro pro osoby zdravotně postižené, studenty, žáky starší 15 let, důchodce a pro návštěvníky, jejichž věk převyšuje 65 let. Děti do 6 let mají vstup zdarma a děti od 6 do 14 let zaplatí u pokladny pouze 9 euro. Pro rodiny stezka nabízí možnost zakoupení rodinného vstupného určeného pro dvě dospělé osoby a dvě děti ve věku od 6 do 14 let za 26 euro. Vstupenky na stezku se dají zakoupit on-line na jejich oficiálních stránkách a rovněž nabízí výhodné roční vstupné. [43]

## 2.4 Stezka korunami stromů Saarschleife

Stezka korunami stromů Saarschleife byla poprvé otevřena v červnu roku 2016. Stojí na území Sársko, jež se rozprostírá na západní straně Německa. Délka stezky vedoucí mezi stromy místního smíšeného lesa činí 1250 metrů a byla postavena ze dřeva Douglasky a modřínu. Stezka vede 23 metrů nad zemí a je kompletně bezbariérová. Nejdůležitějším objektem stezky je 42 metrů vysoká vyhlídková věž ve tvaru půlkruhu, na jejímž vrcholu stojí plošina ve výšce 1250 m. n. m., ze které je návštěvníkům nabídnut impozantní výhled na meandr řeky Sáry a na krajinu Sársko. [19], [49]

**Obrázek 5: Stezka korunami stromů Saarschleife**



Zdroj obrázku: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>

Na stezce jsou umístěny naučné zastávky, které informují návštěvníky o lese, okolní krajině a o živočišných žijících v této oblasti. Naučné zastávky jsou určeny jak pro děti, tak pro dospělé. Nachází se zde také skluzavka a zážitková zákoutí, která mají za úkol prověřit návštěvníkův balanc a to, jak jsou návštěvníci odvážní. Zážitková zákoutí jsou bezpečná a jsou vhodná pro všechny věkové kategorie. [19]

Otevírací doba stezky je stejná jako u Stezky korunami stromů Bayerischer Wald a Stezky korunami stromů Schwarzwald. I zde je puštěn na stezku poslední návštěvník hodinu před koncem provozní doby a otevírací doba se zde též liší podle měsíců v roce. Ceny vstupného jsou naprosto totožné s cenami vstupného na stezku korunami stromů Schwarzwald. I zde je možnost zakoupení vstupenky prostřednictvím oficiálních stránek stezky a možnost zakoupení ročního vstupného. Veškeré zvýhodnění a zlevnění vstupné je také shodné. [26], [41]

## 2.5 Stezka korunami stromů Bachledka

Stezka korunami stromů Bachledka se nachází na Slovensku. Konkrétně je zasazena do přírody Pieninského národního parku. Otevřena byla v září roku 2017 a okamžitě se stala slovenským turistickým fenoménem. Stezka je dlouhá přibližně 1200 metrů a z toho je prvních 603 metrů umístěno 24 metrů nad zemí. Na konci stezky se tyčí 32 metrů vysoká vyhlídková věž. Návštěvník si z ní vychutná výhled na atraktivní přírodu Pieninského národního parku, panorama Tater a na Zamaguří. Nejen stezka korunami stromů, ale i celé středisko Bachledka je bezbariérové, takže jej mohou navštívit například maminky s kočárky nebo lidé upoutáni na invalidní vozík. [15], [53]

**Obrázek 6: Stezka korunami stromů Bachledka**



Zdroj obrázku: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>

Na stezce se návštěvníci mají možnost pozastavit u naučných zastávek. Tyto naučné zastávky poskytují návštěvníkům informace o lese a o živočiších, kteří les obývají. Jsou určené pro všechny věkové kategorie. I zážitková zákoutí jsou na této stezce samozřejmostí. Tato bezpečná zákoutí mají prověřit odvahu a rovnováhu návštěvníků. Součástí stezky je také 67 metrů dlouhý krytý tobogán. [15]

Středisko Bachledka, ve kterém se stezka nachází, nabízí mnoho sportovních aktivit jak v zimním, tak v letním období. Dále zde návštěvník, krom stezky může navštívit restauraci Panorama Bachledka, kde zažije gastronomický zážitek a vychutná si nevšední panoramatický výhled. [15]

Otevírací doba Stezky korunami stromů Bachledka je jiná v každém období, které je vymezeno, na oficiálních stránkách stezky, jednotlivými měsíci v roce. V období od října do dubna je stezka otevřena od 9:00 do 16:00. V období od května do června a v září stezku smí první návštěvník navštívit v 9:00 a stezka zavírá v 17:00. Od července do srpna je otevírací doba nejdelší, a to od 9:00 do 18:00. Poslední vstup na stezku je možný vždy hodinu před koncem otevírací doby. [31]

Základní vstupné za jednu dospělou osobu je 10 euro. Zvýhodněné vstupné pro děti od 3 do 14 let, seniory nad 65 let a osoby s průkazem ZTP činí 7,50 euro. Rodinná vstupenka zahrnující dva dospělé a dvě děti stojí 25 euro. Stezka rovněž poskytuje skupinovou slevu pro skupiny jejichž počet přesahuje 15 osob. Také je zde možnost najmout si průvodce. [44]

## 2.6 Stezka korunami stromů Salzkammergut

Od srpna roku 2018 je otevřena první rakouská Stezka korunami stromů Salzkammergut, což v překladu do češtiny znamená Solná komora. Stezku najdeme v Rakousku v blízkosti menšího města Gmunden a je komfortně přístupná díky lanovce Grünberg. Stezka o délce 1400 metrů je bezbariérová, tudíž všem bez problému dostupná. Vysoká vyhlídková věž stezky měří 39 metrů je z ní unikátní výhled na krajinu plnou hor, solnou komoru, na rakouské město Gmunden a na jezero Traunsee. [14]

**Obrázek 7: Stezka korunami stromů Salzkammergut**



Zdroj obrázku: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>

Zajímavým zpestřením procházky po stezce jsou naučné a zážitkové zastávky. Naučné zastávky návštěvníkům sdělují užitečné a zajímavé informace o přírodě v okolí stezky. Zážitkové zastávky, kterým se také říká adrenalinová zákoutí jsou naprosto bezpečná a cílem těchto zastávek je překonat překážky a otestovat odvahu návštěvníků. Ke stezce také patří 75 metrů dlouhý suchý tobogán. [14]

Poblíž stezky mohou návštěvníci zavítat do restaurace Grünbergalm, kde zakusí chuť místní kuchyně. [14]

Otevírací doba stezky pro rok 2021 za běžného provozu je rozdělena do čtyř různých období. Sezóna roku 2021 na této stezce začíná 27. března. Od 27. března do 30. dubna a od 13. do 30. září má stezka otevřeno pro návštěvníky od 9:30 do 18:00 hodin. V období od 1. května otevírá opět v 9:30 a zavírá v 19:00. Nejkratší otevírací dobu má stezka v období od 1. října do 14. listopadu. V tomto období je otevřeno pouze do 17:00. Poslední návštěvník smí na stezku vždy hodinu před koncem otevírací doby. [27]

Dospělá osoba za vstup na stezku zaplatí 12 euro. Na snížené vstupné mají nárok senioři, ZTP a děti. Mládež narozena v letech 2002–2004 zaplatí za vstupné 10,50 euro. Děti, které se narodily v letech 2005–2014, zaplatí 9,50 euro. Vstupné pro seniory činí 10,50 euro. Seniořem je osoba, které se narodila v roce 1959 a starším. Stezka nabízí také zvýhodněnou rodinnou vstupenku. Cena rodinné vstupenky se odvíjí podle počtu dospělých a dětí. Jízda na skluzavce není zahrnuta v ceně vstupného. Jedna jízda stojí 2 eura. I na této stezce je možné zakoupit roční vstupné za výhodnější cenu. Skupiny mají slevu a každá 21. osoba ve skupině je zdarma. [42]

## 2.7 Stezka korunami stromů Pohorje

Slovinská Stezka korunami stromů Pohorje je nejmladší prací Zážitkové akademie. První otevření proběhlo v září roku 2019. Stezku najdeme na vrchu hory jménem Rogla v pohoří Pohorje, po kterém se stezka jmenuje. Délka stezky činí 1043 metrů a v některých místech je až 24 metrů nad zemí. Vyhlídková věž stezky měří 37 metrů a je v nadmořské výšce větší než 1500 metrů. Z vyhlídkové věže si každý může vychutnat krásný výhled na okolní přírodu a krajinu Slovinského pohoří Pohorje. [18]

**Obrázek 8: Stezka korunami stromů Pohorje**



Zdroj obrázku: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>

I na této stezce najdeme naučné tabule, které poučí návštěvníky o přírodě v okolí stezky a o lese a jeho funkcích. Nachází se zde i zážitková zákoutí pro návštěvníky jakékoli věkové kategorie. V roce 2020 ke stezce byla přidána krytá skluzavka dlouhá 60 metrů. [18]

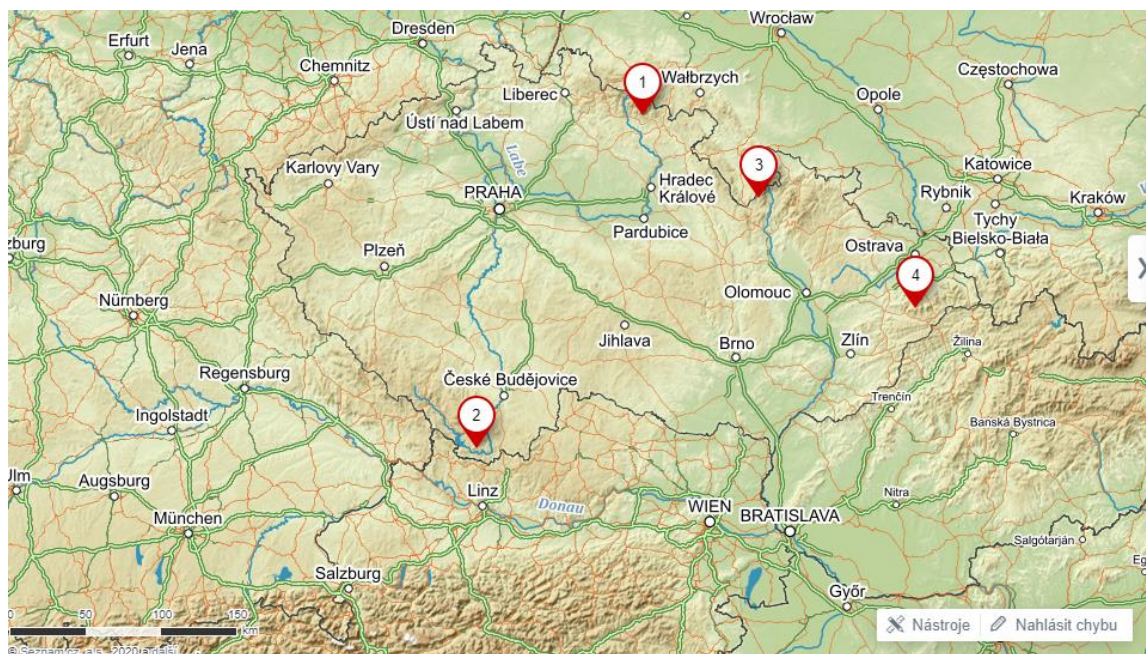
Stezka je za běžného provozu otevřená po celý rok. Zavřeno má pouze 1.11 a 24.12. Stezka rozděluje otevírací dobu též podle určitých období vymezených jednotlivými měsíci v roce. V lednu, únoru, listopadu a prosinci je otevřeno od 10:00 do 16:00. Březen, duben, květen a říjen otevírací dobu prodlužuje o dvě hodiny, tedy od 10:00 do 18:00. V červnu, červenci, srpnu a září je stezka návštěvníkům zpřístupněna již od 9:30 do 19:00. Poslední návštěvník je na stezku puštěn hodinu před koncem otevírací doby. [29]

Vstupné za dospělého činí 10 euro. Děti, senioři a osoby se zdravotním postižením mají snížené vstupné na 8 euro. Dítětem se rozumí osoba ve věku od 3 do 14 let a seniorem je osoba starší 65 let. Děti do 3 let mají vstup zdarma. Zvýhodněné vstupné mají i skupiny nad 15 osob. Rodinné vstupné pro 2 dospělé osoby a 2 děti ve věku od 3 do 14 let stojí 25 euro. Skluzavka není součástí vstupenky a platí se za ní 2 eura za osobu. [45]

### 3 Stezky korunami stromů v České republice

Na území České republiky se zatím nachází čtyři stezky korunami stromů. Jsou jimi Stezka korunami stromů Lipno, Stezka v oblacích Dolní Morava, Stezka Valaška a Stezka korunami stromů Krkonoše, na níž se detailněji zaměřím v dalších kapitolách práce. Na první pohled se tyto stezky korunami stromů zdají stejné, ale ve skutečnosti je každá jiná. Společné však mají to, že poskytují svým návštěvníkům jedinečné výhledy do atraktivních okolních krajin. Stezka korunami stromů Lipno a Stezka korunami stromů Krkonoše pochází od firmy uvedené v první kapitole této práce. Stezku v oblacích Dolní Morava provozuje Horský resort Dolní Morava. Stezku Valaška provozují podle dostupných zdrojů Beskydská panorámata a jako vedoucí provozu je na oficiálních stránkách uvedena Ing. Jarmila Mičkalová. [13], [24], [34], [36]

**Obrázek 9: Mapa stezek korunami stromů v ČR**



Zdroj obrázku: <https://mapy.cz/>

Na obrázku výše můžeme vidět vyznačené všechny stezky v korunách stromů na území ČR. Pod číslem jedna se nachází Stezka korunami stromů Krkonoše a číslo dva označuje polohu Stezky korunami stromů Lipno. Číslo tři ukazuje Stezku v oblacích Dolní Morava a v bodě číslo čtyři je Stezka Valaška.

### 3.1 Stezka korunami stromů Lipno

Vyhlídková věž Stezky korunami stromů Lipno stojí kousek od Lipenského jezera v Jihočeském kraji, v Lipně nad Vltavou a nabízí návštěvníkům unikátní pohled do jihočeské krajiny. Stezka korunami stromů Lipno byla první stezkou svého druhu, která byla vystavěna na území ČR. [24]

Na tuto stezku mohli návštěvníci poprvé vstoupit 10. července roku 2012. Do jihočeské přírody byla stezka začleněna velmi šetrně a stala se doplňujícím objektem nabídky určené pro návštěvníky jihočeské oblasti. Na projektu, Stezka korunami stromů Lipno, pracovala i ZAK, která se též podílela na projektu Stezka korunami stromů Krkonoše. [13]

**Obrázek 10:** Stezka korunami stromů Lipno



Zdroj obrázku: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>

Po stezce, která je umístěna ve výšce 24 metrů nad zemí, se návštěvník dostane k vyhlídkové věži, jejíž výška dosahuje až 40 metrů. Stezka je dlouhá celkem 675 metrů. Podpírá ji celkem 75 pylónů. Na stezce se nachází naučné prvky, které mají návštěvníkům rozšířit jejich znalosti z přírody, konkrétně z oblasti týkající se ochrany přírody a fungování lesa. Součástí stezky jsou i tři zážitkové stanice s lany, jedenáct adrenalinových úseků a 52 metrů dlouhý suchý tobogán. [24]

Stezka korunami stromů je v běžném režimu otevřena 364 dní ročně. Stezku je možné navštívit i v pozdních večerních hodinách. V červenci a srpnu je každé úterý stezka otevřena i od 19:00 – 23:00. Otevírací doba se zde liší podle ročního období a podle

měsíce. Od listopadu do března je otevřena od 10:00 do 16:00. V dubnu, květnu a říjnu se tato otevírací doba prodlouží o dvě hodiny. Během letní sezóny má otevřeno již od 9:30 do 19:00. [39]

Základní vstupné je 320 Kč za dospělou osobu, jež není registrována v klubu Lipno.card. Registrace do klubu umožňuje návštěvníkům levnější vstupné. Děti do věku 3 let mají vstupné zdarma. Zvýhodněné vstupné stezka poskytuje rodinám s dětmi, dětem od 3 do 14 let, osobám starším 65 let, skupinám a lidem ZTP/P s doprovodem zdarma. Jízda na tobogánu je zpoplatněna a stojí 50 Kč. [39]

Na stezku se návštěvníci dopraví prostřednictvím Stezka busu nebo lanovky. Součástí je i restaurace a obchod se suvenýry. Stezka korunami stromů Lipno pořádá také spoustu zajímavých akcí. Například koncerty, které jsou zde velmi populární. [11]

### **3.2 Stezka v oblacích Dolní Morava**

Stezka v oblacích Dolní Morava je vyhlídková věž, která byla postavena nad obcí Dolní Morava pod vrcholem zvaným Slamník. Tato stezka byla nejnavštěvovanějším turistickým cílem rok 2018 a 2019 v Pardubickém kraji. Ze Stezky v oblacích Dolní Morava je atraktivní, unikátní výhled na horský masiv Kralického Sněžníku s údolím řeky Moravy. Návštěvník odsud dohlédne až na hřeben Jeseníků nebo na pohoří Krkonoš. [34]

Stezka poprvé přivítala své návštěvníky v prosinci roku 2015. Projekt navrhoval architekt Zdeněk Fránek. Zdeněk Fránek je nejen známý architekt, ale také vysokoškolský pedagog. Pan architekt Fránek říká, že výjimečnost Stezky v oblacích Dolní Morava tkví v rozsahu využití dřeva na takto velké stavbě, která vytvoří návštěvníkovi nový druh zážitku. [34]

**Obrázek 11: Stezka v oblacích Dolní Morava**



Zdroj obrázku: <https://www.pinterest.com.au/>

Stezka je vysoká 55 metrů a nachází se v nadmořské výšce 1116 m. n. m. Délka dřevěné lávky činí 710 metrů. Na stavbu stezky se využilo 380 tun oceli a 300 m<sup>2</sup> modřínového dřeva, jež pochází z Rakouských Alp. Součástí stezky jsou i adrenalinové atrakce a naučná stezka. Mezi adrenalinové atrakce patří 100 metrů dlouhý, suchý, nerezový tobogán, rukáv tvořený sítí, díky kterému si mohou odvážní návštěvníci zkrátit cestu a takzvaná „kapka“, což je síť rozprostřená ve výšce 50 metrů nad zemí. Naučná stezka se skládá z 12 informačních tabulí, jež podávají návštěvníkům informace o stezce, Kralickém Sněžníku a okolí. [35]

Stezka je otevřena celoročně. Otevírací doba se vždy uzpůsobuje danému měsíci nebo období v roce. Vstup na stezku stojí 240 Kč. Cena je uvedena za dospělé osobu bez jízdy lanovkou. Stezka poskytuje zvýhodněné vstupné stejným typům návštěvníků jako Stezka korunami stromů Lipno. [35]

Na stezku se mohou návštěvníci dostat pěšky po jedné z pěti turistických tras vedoucích na Stezku v oblacích Dolní Morava anebo lanovkou. Stezka je plně bezbariérová. Zvířata není povoleno brát s sebou na stezku, ale návštěvník si psa může odložit do kotce a po prohlídce si ho vyzvednout. Stezka nemá žádný obchod se suvenýry ani restauraci. [35]

### **3.3 Stezka Valaška**

Stezka se nachází v Moravskoslezském kraji, na Pustevnách. Stezka Valaška je vyhlídková věž, která návštěvníkům nabízí krásný výhled do malebné krajiny Moravskoslezských Beskyd. Ze stezky je možné dohlédnout až do Polska či Slovenska.

Stezka byla postavena na přelomu roku 2018 a 2019, takže můžeme říci, že se jedná o poměrně mladý objekt cestovního ruchu. Stezku provozují Beskydská panorámata a investorem se stalo ostravsko – opavské biskupství. [36], [37], [38]

**Obrázek 12: Stezka Valaška**



Zdroj obrázku: <https://www.kudyznudy.cz>

Vyhlídková věž stezky měří 22 metrů, na kterou vede chodník o celkové délce 600 metrů. Stezka vede mezi stromy. Pro zkrácení cesty zde slouží lanový chodník o délce 150 metrů, který je v České republice jediný. Na stezce jsou umístěny informační tabule informující o beskydské přírodě a blízkém okolí. Cestou na vrchol je možné se občerstvit ve stánku, který je umístěn na stezce. Na vrcholu stezky se nachází unikátní skleněná vyhlídka skywalk. Na konci stezky se nachází trampolíny. [36], [37]

Stezka Valaška je návštěvníkům otevřena po celý rok. Její otevírací doba se liší podle měsíce v roce. V zimních měsících je stezka v provozu od 9:00 do 16:00. V březnu, dubnu a říjnu je otevírací doba prodloužena do 17:00. V květnu a září je zpřístupněna až do 18:00 a v letních měsících je otevřeno od 9:00 do 19:00. Cena vstupného pro dospělé osobu je 230 Kč při zakoupení vstupenky na místě. Při zakoupení vstupenky on-line je vstupné o 20 Kč levnější. Stezka nabízí také zlevněné vstupné pro rodiny s dětmi, děti od 4 do 14 let, seniory od 65 let, ZTP a ZTP/P a pro skupiny. [32], [47]

Přímo ke stezce se návštěvník dostane lanovkou nebo pěšky po značené turistické trase. Součástí této stezky není ani restaurace a ani obchod se suvenýry. Stezka Valaška pořádá mnoho akcí, které je možné navštívit. Akce se zde konají i v zimním období. [32]

## 4 Stezka korunami stromů Krkonoše

Stezka korunami stromů Krkonoše, dále jen „Stezka“ nebo zkráceně „SKSK“, je 45 metrů vysoká vyhlídková věž v Krkonoších. Stezka se nachází v Královéhradeckém kraji, na okraji města Jánské Lázně. Délka trasy, kterou návštěvník ujde je 1511 metrů první část Stezky je umístěna 24 metrů nad zemí. Stezka nabízí zajímavý výhled na Krkonošskou přírodu. Hlavním účelem Stezky je ukázat návštěvníkovi atraktivní krkonošský les od kořenů až po koruny stromů. V oblasti kolem Stezky se vyskytuje endemický druh plže, kterým je Vřetenovka krkonošská. [23], [51]

**Obrázek 13: Poloha Stezky korunami stromů Krkonoše**



Zdroj obrázku: <https://www.google.cz/maps/>

Stezka se stala obrovským fenoménem navštěvovaným několika stovkami návštěvníků denně. Navzdory její popularitě se zatím nepodařilo prokázat, že by stahovala návštěvníky z území KRNAP, což by ulevil přírodě v něm. Samotná stezka byla postavena v ochranném pásmu KRNAP. [7]

### 4.1 Historie a stavba Stezky

Historie Stezky sahá do roku 2015, kdy bylo zahájeno první plánování této stavby. Stezka byla postavena roku 2017. Jde tedy o poměrně nový objekt cestovního ruchu. Slavnostní otevření se uskutečnilo 2. července 2017. Projekt Stezka korunami stromů Krkonoše pochází od tvůrců Stezky korunami stromů Lipno. Tento projekt vytvořila společnost s ručením omezeným Zážitková akademie. Stezku financují sponzoři

a nejmenovaní investoři. ZAK stojí i za zrodem zahraničních stezek korunami stromů. [7], [13]

Stavba Stezky trvala pouhých 67 dní. Na stavbu bylo použito dřevo z rakouské douglasky. Dřevěnou konstrukci Stezky zpevňují silná ocelová lana. [55]

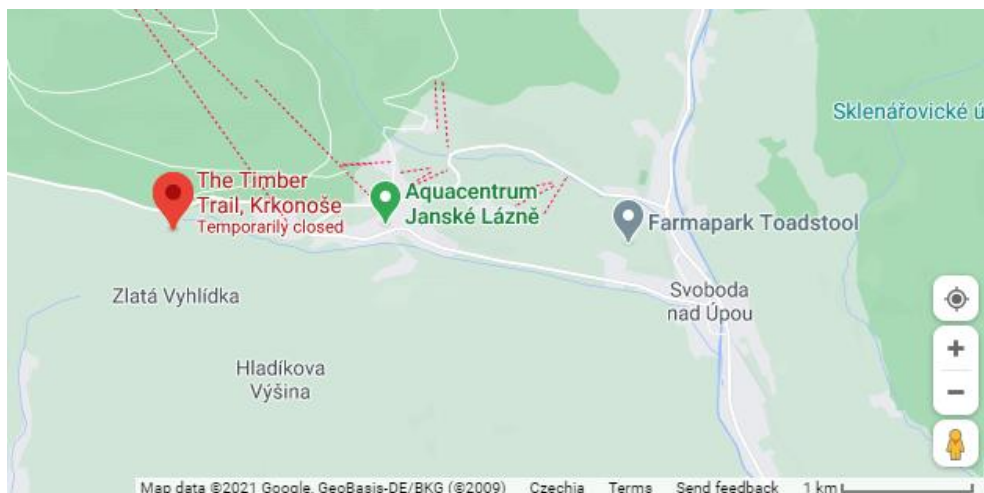
**Obrázek 14: Stezka korunami stromů Krkonoše**



Zdroj obrázku: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>

Pro výstavbu Stezky existovalo několik možných míst. Okraj Jánských Lázní byl pro výstavbu zvolen z několika důvodů. Jedním je kvalitní infrastruktura, která zajišťuje snadnou dostupnost pro návštěvníky i zaměstnance. Jánské Lázně se nacházejí v ochranném pásmu kolem Krkonošského národního parku. Pro provozovatele Stezky bylo přijatelnější, z legislativního hlediska a z hlediska ochrany přírody, postavit Stezku v ochranném pásmu než stavba přímo na území národního parku. Ochranné pásmo nemá tak přísný režim jako národní park samotný. Pěkný, člověkem nedotčený les, jež se sám obnovuje a sám sobě poskytuje potřebné živiny, hrál při výběru lokality pro výstavbu Stezky také klíčovou roli. Posledním důvodem bylo odlehčit přírodě v Krkonošském národním parku. [55]

Obrázek 15: Detail polohy Stezky



Zdroj obrázku: <https://www.google.cz/maps/>

## 4.2 Vybavení

Ke Stezce neodmyslitelně patří adrenalinová zákoutí a edukační cedule, které vznikly na základě spolupráce se Správou KRNP, umístěné po celé Stezce. U některých edukačních cedulí je připevněno kukátko mířící například na určitý druh stromu, aby návštěvník mohl své teoretické znalosti získané z cedulí propojit s praxí. Tyto tabule poskytují základní a zajímavé informace o Stezce a lesu kolem ní. Adrenalinová zákoutí, určena primárně pro děti, byla vystavěna pouze v první části Stezky. Nachází se mezi pokladnou a podzemní expozicí o půdě. Stezka se také může pyšnit 80 metrů dlouhou krytou skluzavkou, jež vyplňuje prázdný střed této mohutné stavby. [50]

Stezku může navštívit jakýkoli návštěvník, je totiž plně bezbariérová. Domácí mazlíčci však na Stezce nejsou vítáni. V těsné blízkosti Stezky se rozkládají velká parkoviště určená pro návštěvníky. Nachází se zde také autobusová zastávka, takže návštěvník se na Stezku může dopravit více způsoby. Na konci Stezky nalezneme obchod se suvenýry, restauraci s vnitřním i venkovním posezením a dětské hřiště. [10]

## 4.3 Podzemní expozice o půdě

Podzemní expozice o půdě je součástí Stezky. Je umístěna přímo pod vyhlídkovou věží Stezky. Expozici o půdě vlastní pouze tato Stezka. Unikátní podzemní expozice o půdě se skládá z několika jednoduchých informačních tabulí podávajících zajímavá fakta

o půdě. Informační tabule obsahují krátké, bíle psané, texty na černém podkladu a návštěvník by se zde neměl zdržet více než 7 minut. Expozice je minimálně osvětlená z toho důvodu, že se snaží návštěvníkovi navodit pocit, že i on je nyní v půdě. Podzemní expozici zdobí v jejím středu kořeny stromu, které prohlubují atmosféru expozice. Pod kořeny smrku nalezneme kameny, pod kterými se skrývá prastaré bláto nazývané fylit. (Loganová, 2018). [50]

**Obrázek 16: Podzemní expozice o půdě**



Zdroj obrázku: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>

Texty na informačních tabulích této expozice jsou v češtině a angličtině. Jdou však přeložit, pomocí aplikace Multilingua, do polského a německého jazyka (Loganová, 2018).

#### **4.4 Partneři a ocenění**

Stezka úzce spolupracuje se Správou KRNAP a získala ocenění Stavba roku 2018 Královehradeckého kraje a ocenění, od státní organizace destinačního managementu Czech Tourism, DestinaCZe 2018. Stezka je také přátelská k dětem, což dokazuje certifikát s názvem Baby friendly certificate. Stezka korunami stromů Krkonoše má i své partnery. Za prémiové partnery považuje automobilovou značku Ford, Správu Krkonošského národního parku, Rádio BLANÍK CZ a značku oblečení Alpine pro. Dalšími partnery jsou pivo Primátor, SkiResort Černá hora – Pec, Safari Park Dvůr Králové, park Mirakulum a další. [12]

## 4.5 Otevírací doba a vstupné

Stezka má celoroční sezónu, což je oproti jiným objektům cestovního ruchu výhodné. Je otevřena každý den kromě 24. prosince. Otevírací doba se mění spolu s měsícem v roce. V lednu a únoru má Stezka otevřeno od 9:30 do 16:00 hod. Otevírací doba je stejná i pro měsíc listopad a prosinec. V březnu a v říjnu je otevírací doba o hodinu prodloužena do 17:00. V dubnu a květnu se otevírací doba také o hodinu prodlužuje, takže v tomto období je na Stezce otevřeno od 9:30 do 18:00 hod. Během letní sezóny, tedy od června do konce září, je otevírací doba nejdelší. Stezka má otevřeno pro návštěvníky od 9:30 do 19:00 hodin. [30]

Jak je zvykem v mnoha objektech cestovního ruchu, tak i Stezka korunami stromů Krkonoše má několik variant vstupného, které se liší cenou. Ceny vstupného jsou uvedeny včetně vstupu do podzemní expozice o půdě. Klasické vstupné pro jednu dospělou osobu činí 250 Kč. Na zlevněné vstupné za 190 Kč mají nárok děti od 3 do 14 let, osoby starší 65 let, ZTP/P s doprovodem zdarma. Děti do tří let za vstup na Stezku neplatí. Stezka také nabízí možnost rodinného vstupného, jehož cena je 650 Kč za dvě dospělé osoby a za jedno až dvě děti do 14 let. Za každé další dítě, které bude zahrnuto do rodinného vstupného, se připlácí 160 Kč. Výhodné vstupné mohou využít také skupiny návštěvníků čítající více než 15 osob. V takové skupině je cena za jednu osobu 190 Kč. Dalším typem vstupného je Skupina zlevněná, jež musí být složena z dětí od 3 do 14 let, z osob starších 65 let nebo z osob ZTP/P s doprovodem zdarma. Na Stezce je zpoplatněn i krytý tobogán. Jedna jízda stojí 50 Kč. Dále je možnost objednání vlastního průvodce, který návštěvníky provede po Stezce korunami stromů Krkonoše. Cena za průvodce pro skupinu nad 15 osob činí 600 Kč. [46]

## 4.6 Akce

SKSK pořádá každoročně několik akcí. Na jejich oficiálních webových stránkách je zveřejněný kalendář akcí, kde jsou akce přehledně uvedeny. Na Stezce jsou akce pořádány přibližně 12krát až 15krát ročně. Akce bývají tematicky zaměřené. Pořádá se zde například akce s velikonoční tematikou, letní stmívání doprovázené živou hudbou, podzimní slevy pro seniory nebo novoroční zvonění. [2]

Pravidelnou a také velkolepou akcí, která se na Stezce organizuje pravidelně každý rok, je oslava narozenin Stezky. Tato akce vždy trvá jeden den a je opravdu velkolepá.

Za hudebního doprovodu probíhají téměř celý den různé soutěže pro děti. Vystupují zde například klauni, chůdaři nebo dřevo sochaři. [2]

Podle ředitele marketingu pana Popa však tyto akce primárně návštěvnost nezvyšují.

#### **4.7 Vedení a organizační struktura**

Teoretické informace z této podkapitoly jsou zde popsány podle zákona č. 90/2012 Sb. o obchodních korporacích. Stezka korunami stromů Krkonoše je společnost s ručením omezeným. Celý název je tedy Stezka korunami stromů s. r. o. Společnost s ručením omezeným je nejčastějším typem kapitálové obchodní korporace v České republice. Může být založena jednou fyzickou nebo právnickou osobou. Pokud společnost s ručením omezeným zakládá jedna osoba, tak se pro založení sepisuje zakladatelská listina. Jestli společnost zakládají dvě osoby, musí být sepsána tzv. společenská smlouva. V tomto typu společnosti ručí společníci omezeně, pouze do výše svých nesplněných vkladových povinností. Jestliže svou vkladovou povinnost splní, neručí. Minimální vkladová povinnost u společnosti s ručením omezeným je 1 Kč. Podíl společníka se odvíjí od výše vkladu. [52]

Základní kapitál SKSK činí 200 000 Kč. Z toho 40 000 Kč bylo vloženo společností CONDUKO a. s. a 160 000 Kč vložila Zážitková akademie s.r.o. Tyto firmy jsou společníky Stezky korunami stromů Krkonoše. [48]

Řídicími orgány společnosti s ručením omezeným jsou valná hromada, jednatel nebo jednatelé a dozorčí rada. Valná hromada je nejvyšší orgán tvořený společníky, kteří se musí alespoň jednou ročně sejít a rozhodují o vývoji a změnách ve společnosti, volí a odvolávají jednatele a dozorčí radu. Síla hlasu ve valné hromadě se odvíjí od výše vkladu. Jednatel nebo jednatelé jsou statutárním orgánem společnosti a zastupují společnost navenek. Jednatel také vede společnost. Dozorčí rada je kontrolní orgán kontroluje činnost jednatelů v dané společnosti. Jednatel nesmí být zároveň členem dozorčí rady. [52]

Stezka korunami stromů Krkonoše s. r. o. má dva jednatele a oba jednatelé společnost zastupují samostatně. Jednateli společnosti jsou Filip Pekárek a Bc. Marie Jarkovská. [48]

Na Stezce korunami stromů Krkonoše pracuje přibližně 20 stálých zaměstnanců, kteří jsou během letní sezóny posílení o brigádní pracovníky. Čtyři osoby pracují během pracovních dnů a zbytek zaměstnanců pracuje na směny. [56]

## 5 Porovnání stezek v České republice

Jak zde bylo výše zmíněno, v České republice existují celkem čtyři stezky, a to Stezka korunami stromů Krkonoše, Stezka korunami stromů Lipno, Stezka v Oblacích Dolní Morava a Stezka Valaška. Každá z těchto stezek je unikátní, ať už svým tvarem, velikostí, délkou nebo unikátním výhledem do okolní krajiny místa, kde se daná stezka nachází. Stezky jsou zde porovnány z mnoha hledisek, v tabulce níže. Porovnávanými hledisky jsou cena vstupného, dostupnost, pořádané akce, slevy pro návštěvníky, otevírací doba, možnosti ubytování a stravování, bezbariérový přístup na danou stezku, přítomnost zvířat na stezkách a existenci expozic a různých atrakcí.

**Tabulka 1: Porovnání českých stezek**

|                             | Stezka korunami stromů Krkonoše | Stezka korunami stromů Lipno | Stezka v oblacích Dolní Morava | Stezka Valaška           |
|-----------------------------|---------------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| <b>Cena vstupného</b>       | 250 Kč                          | 320 Kč                       | 240 Kč                         | 230 Kč                   |
| <b>Dostupnost</b>           | auto/bus                        | bus/lanovka/pěšky            | lanovka/pěšky                  | lanovka/pěšky            |
| <b>Akce</b>                 | Ano                             | ano                          | Ano                            | Ano                      |
| <b>Slevy</b>                | Ano                             | ano                          | Ano                            | Ano                      |
| <b>Otevírací doba</b>       | Celoročně                       | celoročně                    | celoročně                      | celoročně                |
| <b>Ubytování</b>            | v okolí                         | v okolí                      | v okolí                        | v okolí                  |
| <b>Stravování</b>           | ano (u východu)                 | ne – pouze v okolí           | ne – pouze v okolí             | Ano                      |
| <b>Bezbariérový přístup</b> | Ano                             | ano                          | Ano                            | Ano                      |
| <b>Přítomnost zvířat</b>    | Ne                              | ne                           | Ne                             | Ne                       |
| <b>Expozice</b>             | <u>Ano</u>                      | ne – pouze naučná stezka     | ne – pouze naučná stezka       | ne – pouze naučná stezka |
| <b>Atrakce</b>              | Ano                             | ano                          | Ano                            | Ano                      |

Zdroj: vlastní zpracování na základě zdrojů [23], [34], [36], [39,] [47], 2021

Cena vstupného je zde uvedena za dospělou osobu bez jakékoli slevy. Nejlevnější vstupné zaplatí návštěvníci na Stezce Valašce, a naopak nejdražší vstupné činí 320 Kč za osobu na Stezce korunami stromů Lipno. Vstup na Stezku korunami stromů Krkonoše stojí 250 Kč za osobu, což je takový zlatý střed mezi cenou vstupného na ostatní stezky v České republice.

Každá stezka musí být nějakým způsobem dostupná. Například Stezka v oblacích Dolní Morava a Stezka Valaška jsou dostupné pouze pěšky nebo lanovkou, což může být velká nevýhoda, protože ne každý návštěvník rád cestuje lanovkou nebo jde větší vzdálenost pěšky. Dle dostupných internetových zdrojů se na Stezku korunami stromů Lipno návštěvník může dopravit pomocí takzvaného Stezka busu, který sváží návštěvníky z Lipna nad Vltavou až ke stezce anebo opět pomocí lanovky či pěšky. Na Stezku korunami stromů Krkonoše se sice nelze dostat lanovkou jako na ostatní stezky, ale dá se k ní dostat automobilem nebo autobusem. Přímo u Stezky se nachází nejen autobusová zastávka, ale také dvě poměrně rozsáhlá parkoviště pro auta.

Všechny stezky na území ČR pořádají akce pro návštěvníky. Jedná se o akce jako například narozeniny na Stezce, koncerty kapel, pozorování západu slunce na stezce, různé soutěže a mnoho dalších akcí. Akce bývají pro návštěvníky velkým lákadlem a motivací pro návštěvu dané stezky. Dále také všechny stezky poskytují slevy pro návštěvníky, například studentská sleva, sleva pro seniory a jiné typy slev.

Velkou výhodou těchto objektů cestovního ruchu je celoroční sezóna. Návštěvníci tedy mohou každou z uvedených stezek navštívit kdykoli během roku. A jelikož se stezky většinou nachází poblíž lyžařských sjezdovek a různých lyžařských středisek, tak mají návštěvnost zajištěnou i v zimním období.

Ani jedna z těchto porovnávaných stezek nemá jako svou součást ubytování pro návštěvníky, ale vždy se ubytovací zařízení nachází v okolí. Stravovacím zařízením, jež se nachází přímo na stezce, disponuje pouze Stezka Valaška, kde nalezneme stánek s občerstvením. Ostatní stezky tento druh vybavení nemají. Stezka Korunami stromů Krkonoše je, narozdíl od Stezky v oblacích Dolní Morava, vybavená restaurací a stánkem s občerstvením u východu z objektu.

Každá stezka má bezbariérový přístup a přítomnost zvířat je na nich zakázána. Stezka v oblacích Dolní Morava pro návštěvníky se psy nabízí jejich odložení do psích kotců, po dobu prohlídky stezky.

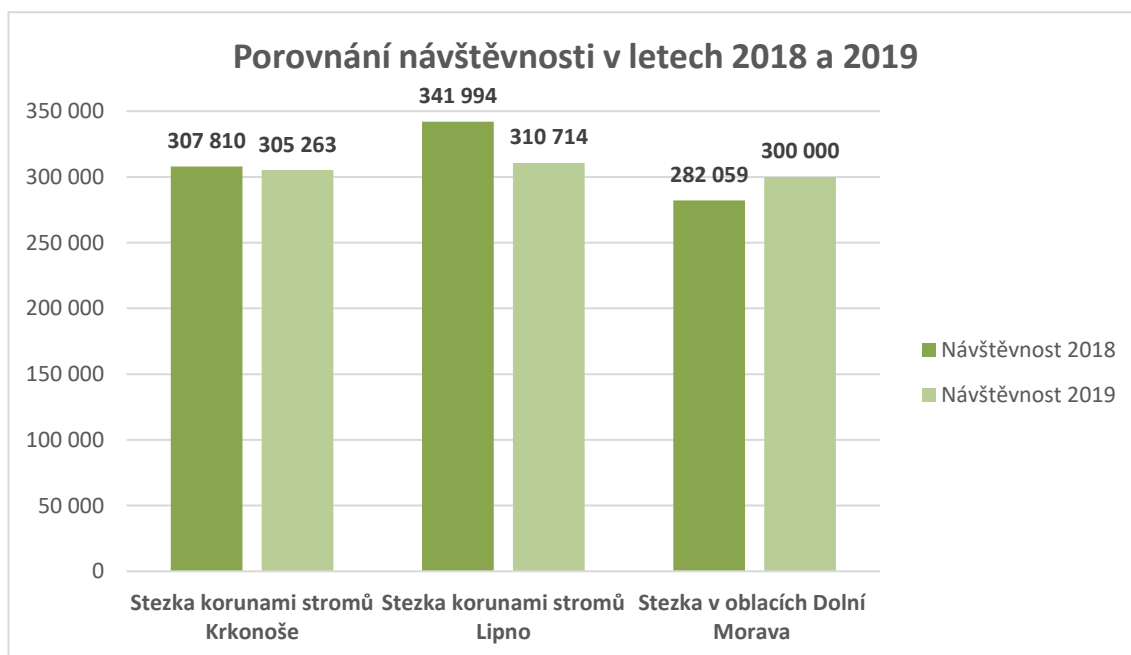
Všechny stezky disponují různými atrakcemi. Stezka korunami stromů Lipno disponuje například tobogánem a adrenalinovými a edukačními zákoutími. Tobogán a další adrenalinové atrakce najdeme i na Stezce v oblacích Dolní Morava. Trampolíny nebo takzvaný himalájský závěsný chodník jediný v České republice nabízí Stezka Valaška.

Na Stezce korunami stromů Krkonoše se nachází tobogán, edukační tabule a adrenalinová zákoutí. Stezka korunami stromů Krkonoše jako jediná vlastní nějakou expozici. Konkrétně podzemní expozici o půdě. Podzemní expozice o půdě je hledisko, které výrazně odlišuje Stezku korunami stromů Krkonoše od ostatních stezek.

## 5.1 Porovnání návštěvnosti stezek

Návštěvnost stezek v České republice je velmi podobná a také poměrně vysoká. Stezka korunami stromů Krkonoše byla v roce 2018 druhým nejnavštěvovanějším turistickým cílem v Královéhradeckém kraji a v roce 2019 byla třetí nejnavštěvovanější objekt. Druhým nejnavštěvovanějším turistickým cílem, roku 2018 a 2019, byla v Jihočeském kraji Stezka korunami stromů Lipno. V Pardubickém kraji byla nejvíce navštěvovaným turistickým cílem Stezka v oblacích Dolní Morava v letech 2018 a 2019. Stezka Valaška bohužel není ve statistikách marketingového informačního systému destinační organizace Czech Tourism uvedena, což může být způsobeno tím, že se jedná o nový objekt cestovního ruchu, jež byl postaven a přelomu roku 2018 a 2019.

**Graf 1: Porovnání návštěvnosti stezek**



Zdroj: vlastní zpracování podle <https://tourdata.cz/>, 2020

Z grafu, který jsem vytvořila na základě dat z <https://tourdata.cz/>, je patrné, že Stezka korunami stromů Lipno je nejnavštěvovanější stezkou na území České republiky. Návštěvnost Stezky korunami stromů Lipno byla v roce 2019 mnohem nižší než roku 2018, přibližně do 30 000 návštěvníků.

Stezka korunami stromů Krkonoše měla v roce 2018 o dva tisíce návštěvníků více, než v roce 2019. Z porovnávaných stezek se může pyšnit druhou nejvyšší návštěvností. Trend návštěvnosti zde bohužel klesá, proto je třeba učinit nějaká opatření, díky kterým by začal tento trend stoupat.

Stezka v oblacích Dolní Morava byla nejméně navštěvovaná ze tří porovnávaných stezek. Avšak i přes to, že byla nejméně navštěvována a její návštěvnost nepřesáhla 300 000, se jedná o nejnavštěvovanější cíl roku 2018 a 2019 v Pardubickém kraji. Návštěvnost této stezky má také jako jediná stoupající trend.

## **5.2 Výstupy porovnání pro Stezku korunami stromů Krkonoše**

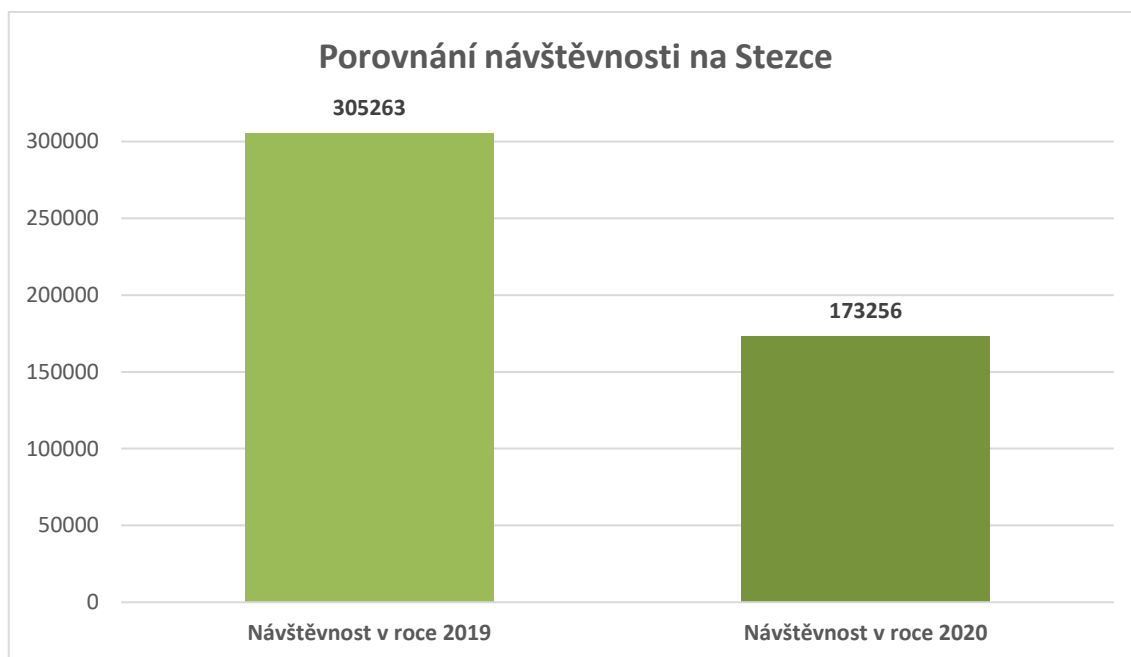
Stezka korunami stromů Krkonoše je z hlediska ceny, v porovnání s ostatními stezkami, středně dostupná. Ke Stezce se návštěvníci mohou dopravit osobním automobilem nebo autobusem, jehož zastávka stojí přímo u Stezky. Díky celoroční otevírací době Stezka pořádá několik zajímavých akcí ročně, většinou přibližně 15 akcí za rok. Dětem od 3 do 14 let, osobám starším 65 let a ZTP/P poskytuje Stezka slevu na vstupném. Výhodou Stezky také je plně bezbariérový přístup, což oceňují nejen hendikepovaní, ale i maminky s dětmi v kočárcích. Vstup zvířat na Stezku není povolen. Stravovací zařízení se přímo na Stezce nenachází, ale v budově, která slouží k východu z objektu, se vedle obchodu se suvenýry nachází restaurace s vnitřními i venkovními prostory, stánek s občerstvením a dětské hřiště. V okolí Stezky se nachází několik ubytovacích i stravovacích zařízení. Na Stezce návštěvníky zaměstnávají adrenalinová zákoutí, tobogán a edukační tabule. Originálním prvkem, který ji odlišuje od ostatních Stezek v ČR, je podzemní expozice poskytující návštěvníkům zajímavé a poučné informace o půdě.

Stezka byla v roce 2019 třetím nejnavštěvovanějším turistickým cílem v Královéhradeckém kraji, její návštěvnost však v porovnání s rokem 2018 klesla. V porovnání se Stezkou korunami stromů Lipno a Stezkou v oblacích Dolní Morava je Stezka korunami stromů Krkonoše druhou nejnavštěvovanější stezkou v České republice.

## 6 Analýza návštěvnosti Stezky korunami stromů Krkonoše

Kapitola, Analýza návštěvnosti Stezky korunami stromů Krkonoše, se zaměřuje na porovnání návštěvnosti za rok 2019 a za rok 2020. Toto porovnání a následná analýza je zajímavá z důvodů pandemie viru COVID – 19, který návštěvnost v roce 2020 prokazatelně ovlivnil. Bohužel byla k porovnání a analýze, pro tuto práci, poskytnuta pouze čísla návštěvnosti za celý rok.

**Graf 2: Návštěvnost Stezky korunami stromů**



Zdroj: vlastní zpracování na základě zdroje [56], 2021

Výše uvedený graf znázorňuje počet návštěvníků za rok 2019 a rok 2020. V roce 2019 Stezku korunami stromů Krkonoše navštívilo 305 263 návštěvníků. Návštěvnost za rok 2020 je podstatně nižší. Na Stezku v roce 2020 zavítalo pouze 173 256 návštěvníků. Návštěvnost má tedy během těchto dvou porovnávaných let klesající tendenci, což způsobila pandemie viru COVID – 19 a vládou vyhlášený nouzový stav, který omezoval mnoho aspektů běžného života, včetně cestovního ruchu. Je tedy potřeba vyhlášený nouzový stav, ve vztahu k návštěvnosti, zohlednit.

Stezka díky nouzovému stavu a pandemii nefungovala, poprvé od svého otevření, celoročně. Byla otevřena pouze několik měsíců a během nouzového stavu byla pro návštěvníky uzavřena. Na jaře roku 2020 trval nouzový stav, podle internetového portálu indes.cz, od 12.3 do 17.5.2020, tedy déle než dva měsíce. Stezka však mohla zahájit svůj provoz již od 1.5.2020, takže ji uzavřeli přibližně na měsíc a půl.

Od rozvolnění a zrušení nouzového stavu byla Stezka v plném provozu až do opětovného vyhlášení nouzového stavu, tj. do 5.10.2020, kdy byla Stezka pro veřejnost opět uzavřena. Stezka byla nařízením vlády uzavřena do 7.12.2020. Bohužel byla otevřena pouze do 27.12.2020. [21]

Provoz Stezky v roce 2020 se zúžil z 12 měsíců pouze na 8 měsíců. Pokud by Stezka fungovala v roce 2020 ve stejném režimu jako v roce předchozím, tak by návštěvnost byla pravděpodobně podobná. Vzhledem k čtyřměsíčnímu uzavření Stezky a strachu lidí z cestování a následné nákazy koronavirem, nejsou čísla návštěvnosti tak pesimistická. Návštěvnost zaznamenala pokles o přibližně 43 %, což je vzhledem k situaci standardní pokles, který zaznamenala většina zařízení a atraktivit cestovního ruchu v České republice i ve světě.

## **7 Analýza propagace Stezky korunami stromů Krkonoše**

Stezka korunami stromů Krkonoše používá mnoho nástrojů z propagačního mixu. Používanými nástroji je reklama, public relations, e-marketing a podpora prodeje. Nejvíce využívaným nástrojem, který Stezka korunami stromů Krkonoše uplatňuje v praxi, je e-marketing, který sice spadá pod reklamu, ale věnuji mu zde samostatnou podkapitulu, protože je Stezkou korunami stromů Krkonoše opravdu hodně využíváný. [56]

### **7.1 Reklama**

Reklama, nejznámější součást propagačního mixu, slouží k propagaci konkrétního zboží (produktu) nebo služby. Jedním z cílů reklamy je oslovit co největší množství lidí. Foret (2006) ve své knize Marketingová komunikace vymezuje tři základní cíle – informativní cíl, přesvědčovací cíl a připomínací cíl. Informativním cílem se rozumí, že reklama informuje širokou veřejnost o existenci nového produktu nebo služby. Přesvědčovací cíl má za úkol přesvědčit zákazníka, aby upřednostnil koupi produktu v dané společnosti namísto konkurence. Připomínací cíl slouží k připomenutí existence produktu nebo služby zákazníkům (Foret, 2006, s. 237). Hlavním cílem reklamy je upozornit na určitý výrobek či službu a dostat ho do povědomí zákazníků (Kotler, 2003, s. 109).

Reklama je velmi široký pojem a dá se realizovat například v online prostředí, v tisku a v médiích, na billboardech a další. Stezka korunami stromů Krkonoše se propaguje prostřednictvím OOH, reklam v lifestylových magazínech nebo ve spotech znějících v rádiu.

Zkratka OOH znamená out of home, v překladu venku z domu. Jedná se tedy o reklamu realizovanou mimo místo, kde se daný objekt cestovního ruchu nachází. Rozlišujeme dva druhy OOH – krátkodobé a stálé. OOH v sobě zahrnuje například billboardy a plakáty umístěné na dobře viditelném, frekventovaném místě, ideálně ve městech či u silnic. OOH zahrnuje také prodejny a další místa. [4]

Stezka korunami stromů Krkonoše využívá OOH stále i krátkodobé. Stálá forma OOH se umísťuje na delší dobu, takzvaně na stálo. Jedná se zejména o zmíněné billboardy. Jeden z nich má Stezka korunami stromů umístěný na budově u kruhového objezdu v Trutnově,

což je velmi frekventované místo a návštěvníci, cestující do Krkonoš přes Trutnov, ho nemohou přehlédnout. Krátkodobý druh OOH je umisťován pouze na krátkou dobu, může to být například plakát lákající návštěvníky na akci, kterou Stezka pořádá.

Dalším propagačním nástrojem Stezky jsou například reklamy umístěné v lifestyleových magazínech a rádiové spoty vysílané na českých rádiových stanicích. Lifestyleové magazíny cílí na návštěvníky především před zahájením letní sezóny.

## **7.2 E-marketing**

E – marketing je nástroj propagace uskutečňovaný v kyberprostoru, to znamená na internetu. Spadá do něj propagace prostřednictvím Adwords, bannerů, sociálních sítí a dalších. Stezka v kyberprostoru propaguje pomocí Adwords, skliků, bannerů, sociálních sítí jako je Facebook a Instagram a pomocí oficiálních webových stránek Stezky korunami stromů Krkonoše. [56]

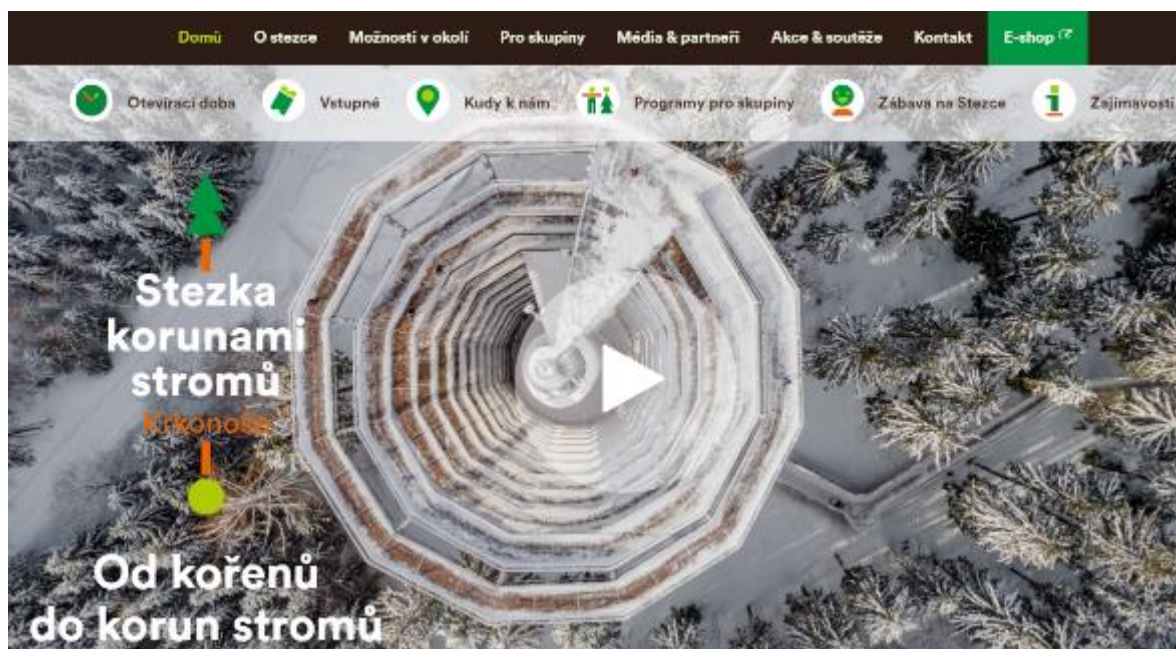
Adwords, známé jako Google Ads, je online propagační nástroj, jenž patří reklamní společnosti Google. Díky Adwords Stezka oslovuje potenciální zákazníky přes internet. Při Adwords jsou důležitá klíčová slova, na jejichž základě se reklama zobrazuje potenciálním zákazníkům. Sklik vlastní společnost Seznam.cz a jedná se o reklamní systém. Zatímco Google Ads může cílit i na zahraniční návštěvníky, Sklik je primárně určen pro uživatele internetu pocházející z České republiky. [5], [6]

Dalším nástrojem propagace v online prostředí jsou bannery. Banner definujeme jako reklamní plochu na jakékoli webové stránce. Někdy se také česky nazývá reklamním proužkem a jedná se zejména o obrázek nebo animaci (Foret, 2006, s. 332).

### 7.2.1 Webové stránky

Důležitým prvkem v propagaci objektu cestovního ruchu jsou webové stránky daného objektu. Webové stránky by měly propagovaný objekt nebo předmět reprezentovat. Design, uspořádání a rozložení stránky, interaktivita a modernizace stránky, přístupnost pro návštěvníky, srozumitelnost a přehlednost hrají v propagaci a reprezentaci klíčovou roli. Webové stránky by měly být především tematicky sladěné s propagovaným objektem, design by měl být jednotný, a ne příliš přepřácaný. Texty by měly být krátké, srozumitelné a bez pravopisných chyb. Návštěvník webových stránek by se v nich měl bez problému orientovat (Foret, 2006, s. 331)

Obrázek 17: Webové stránky Stezky



Zdroj obrázku: <https://www.stezkakrkonoše.cz/>

Na obrázku výše vidíme hlavní stránku webových stránek Stezky korunami stromů Krkonoše. Oficiální stránky Stezky hodnotím jako moderní s kvalitním zpracováním. Jsou přehledné, jednoduché, interaktivní, moderní. Texty na webové stránce jsou krátké a srozumitelné. Orientace na stránce je velmi jednoduchá a vše je zde přehledně a logicky uspořádáno. Na těchto webových stránkách se návštěvník dozví vše podstatné, co potřebuje vědět. Dokonce se zde dají zakoupit vstupenky na Stezku. Návštěvník zde nalezne informace o poloze Stezky, o Stezce samotné, otevírací dobu, zajímavosti, cenu vstupného, programy určené pro skupiny další možnosti v okolí, akce, soutěže a mnoho

dalších informací. Stránku je možné prohlížet ve čtyřech jazykových mutacích, kterými je čeština, polština, němčina a angličtina.

### **7.2.2 Propagace na sociálních sítích**

Propagace na sociálních sítích je v poslední době velmi využívaným a populárním propagačním nástrojem. Sociální síť můžeme definovat jako internetové síť, které slouží ke sdílení fotografií a videí a ke vzájemnému kontaktu na interakci mezi jejími uživateli. Mezi takové sociální síť řadíme například Facebook nebo Instagram.

Facebook je sociální síť, jež v posledních letech využívají primárně lidé středního věku. Mladí lidé facebookový účet sice také mají, ale dnešní generace více tíhne k využívání Instagramu.

Stezka korunami stromů Krkonoše má vytvořené účty na obou těchto platformách. Myslím, že Stezka umí využít sílu těchto sociálních sítí k propagaci relativně dobře. Na Facebookové stránce má Stezka téměř 30 000 sledujících. Na Facebook Stezka přidává několik příspěvků týdně. Ať už se jedná o aktuality ohledně provozu Stezky, o sdílení plánovaných akcí nebo o příspěvky, které na této stránce sdílí návštěvníci. Na rozdíl od Facebooku na Instagramu již Stezku takový velký počet návštěvníků nesleduje. Na Instagramu Stezku sleduje přes 1300 uživatelů. Ale také zde jsou poměrně často aktivní. Téměř každý den sdílejí na svém profilu příběhy svých návštěvníků. [56]

Ačkoli je propagace a aktivita Stezky na sociálních sítích na dobré úrovni, mohla by být lepší. Dnešní doba je na technologiích a na užívání sociálních sítí a internetu založena. Stezka korunami stromů Krkonoše by mohla oslovit například nějakého influencera. Influencer je veřejně známá osoba působící na sociálních sítích. Mají na nich obrovský vliv a mohli by tak Stezku efektivně propagovat a dostat ji do povědomí lidí. Spolupráce pro Stezku s influencery by byla přínosná. Influencera by si SKSK vybrala podle cílového segmentu. Dále by mohla pořádat soutěže na sociálních sítích o zajímavé ceny z obchodu se suvenýry nebo jiné ceny či předměty, které by přitáhly další sledující na jejich stránky na obou platformách. Tímto způsobem se také mnoho lidí dozví o existenci Stezky nebo je to dokonce motivuje k návštěvě.

### 7.3 Podpora prodeje

Podpora prodeje je chápána jako souhrn komunikačních aktivit. Cílem těchto aktivit je zvýšení prodeje a zatraktivnění daného objektu nebo zboží. Podpora prodeje se zaměřuje na zprostředkovatele nebo na konečného klienta. Zprostředkovatelem je osoba nebo firma, která je mezi výrobcem a spotřebitelem, tzn. zprostředkovává zboží konečnému zákazníkovi, ale dané zboží od něho nepochází. V tomto případě může být zprostředkovatelem ubytovací zařízení nebo TIC. Podporou prodeje zaměřující se na konečného zákazníka jsou například slevy (Foret, 2008, s. 114–115).

Stezka jako nástroje vedoucí k podpoře prodeje uplatňuje například slevy na vstupném nebo distribuuje brožurky a různé letáčky do ubytovacích zařízení a TIC.

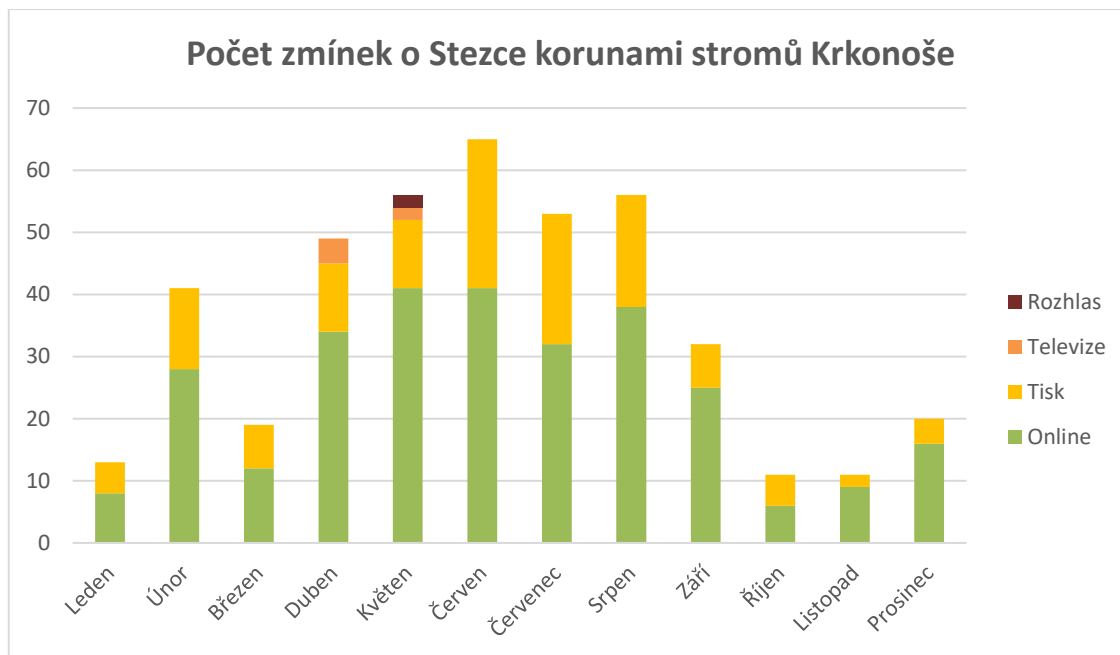
### 7.4 Public relations

Mínění veřejnosti je v marketingu velice důležitý aspekt, který je nutno ovlivňovat. Public relations, zkráceně PR, má jeden hlavní cíl, a to sice šíření a vytváření dobrého jména firmy nebo objektu cestovního ruchu. Může být cíleno na zaměstnance, ale i na místní obyvatele nebo potenciální návštěvníky. Jde tedy především o dobré vztahy daného objektu s veřejností (Foret, 2008, s. 116–117). A je realizováno prostřednictvím různých aktivit jako je například organizování akcí, lobování anebo sponzorování (Foret, 2006, s. 277).

Stezka pořádá mnoho akcí, které zlepšují její image. Akce se uskutečňují za normálních okolností desetkrát až patnáctkrát ročně. Akce jsou tematicky zaměřeny a jsou určeny všem věkovým skupinám návštěvníků. Podrobněji byly akce popsány v kapitole o Stezce korunami stromů Krkonoše. [56]

### 7.5 Porovnání monitoringů Stezky za rok 2020

Každý objekt cestovního ruchu by si měl vést záznamy o tom, kolik článků nebo zmínek bylo, o daném objektu, v určitém časovém úseku, umístěno v médiích nebo v online prostředí. Níže vyobrazený graf byl vytvořen na základě dat z <https://monitora.cz/>, která byla poskytnuta ředitelem marketingu Stezky. Tabulka dat, ze kterých byl graf vytvořen, se nachází v přílohách.

**Graf 3: Přehled monitorignů Stezky**

Zdroj: vlastní zpracování podle <https://monitora.cz/>, 2021

Tabulku s přesnými čísly monitoringů naleznete v přílohách. Graf ukazuje, že se nejvíce zmínky o Stezce objevují v online prostředí. Druhý v pořadí počtu zmínek se umístil tisk. V televizi a rozhlasu se o Stezce mluví jen zřídka. Nejsilnějšími měsíci, co se těchto zmínek týče, jsou květen, červen, červenec a srpen. Měsíc, kdy byla Stezka v médiích zveřejňována nejvíce, byl červen. V červnu bylo zaznamenáno celkem 65 zmínek, z toho 41 online a 24 v tisku. Nejslabšími měsíci jsou leden, říjen a listopad. Zatímco v lednu bylo zaznamenáno 13 zmínek, tak v říjnu a listopadu jich bylo pouze 11. V říjnu se název Stezky objevil šestkrát v online prostředí a pětkrát v tisku a v listopadu devětkrát v online prostoru a pouze dvakrát v tisku.

Stezka se na propagaci zaměřuje především v letních měsících včetně května a června, které hlavní a nejsilnější sezóně, co se počtu návštěvníků týče, předchází. Nejméně zmínek o Stezce je v zimních měsících. Kdyby Stezka tyto zimní měsíce posílila a dostala se tím Stezka v zimě do povědomí lidí, návštěvnost by mohla být vyšší. Stezka by měla svou propagaci rozložit rovnoměrněji do jednotlivých měsíců.

## 8 Dotazníkové šetření

V této kapitole budou interpretovány výsledky výzkumu, který probíhal na Stezce korunami stromů Krkonoše. Výzkum byl proveden formou dotazníkového šetření.

Dotazníky byly vytvořeny na základě požadavků marketingového ředitele Stezky korunami stromů pana Popa a pana inženýra Skalky, který pracuje ve Správě KRNAP. Zkoumaným vzorkem výzkumu byli návštěvníci Stezky korunami stromů Krkonoše. Sběr dotazníků byl proveden autorkou samotnou u východu ze Stezky. Probíhal po dobu dvou měsíců, od začátku července do konce srpna roku 2020. A byl rozložen tak, aby obsahoval stejný podíl návštěvníků ve všední dny a stejný podíl víkendových návštěvníků. Celkem se podařilo nashromáždit 200 plně vyplněných dotazníků. Vyplnění dotazníků bylo anonymní. Dotazník byl mimo jiné přeložen do polského a anglického jazyka kvůli zahraničním návštěvníkům.

Dotazník obsahoval celkem 18 otázek, z čehož otázka číslo 16 byla rozdělena na tři podotázky týkající se profilu respondenta. Pět otázek z dotazníku bylo otevřených, dvě polootevřené a ve zbytku otázek měli respondenti vždy na výběr z několika variant, z nichž mohli vybrat právě jednu možnost. Polootevřené otázky byly zvoleny kvůli získání názoru respondentů na danou otázku. Otázky číslo 10 a 11 byly otevřené z taktických důvodů. Účelem u těchto otázek bylo zjistit, zda návštěvníci Stezky čtou dané informace.

### 8.1 Cíl výzkumu

Cílů výzkumu bylo více. Cílem bylo zjistit, zda se návštěvníci Stezky zajímají o informace poskytnuté Stezkou, a jestli se jim tato forma poskytování informací líbí. Dalším cílem bylo zjistit, jestli si návštěvníci zvolili Stezku korunami stromů Krkonoše jako primární cíl své cesty nebo zda byla hlavním cílem jiná atraktivita na území KRNAP. Dále jestli si návštěvníci naplánovali návštěvu Stezky zejména kvůli pandemii COVID-19 anebo zda to měli v plánu již předtím. Cílem bylo také zjistit profil návštěvníka.

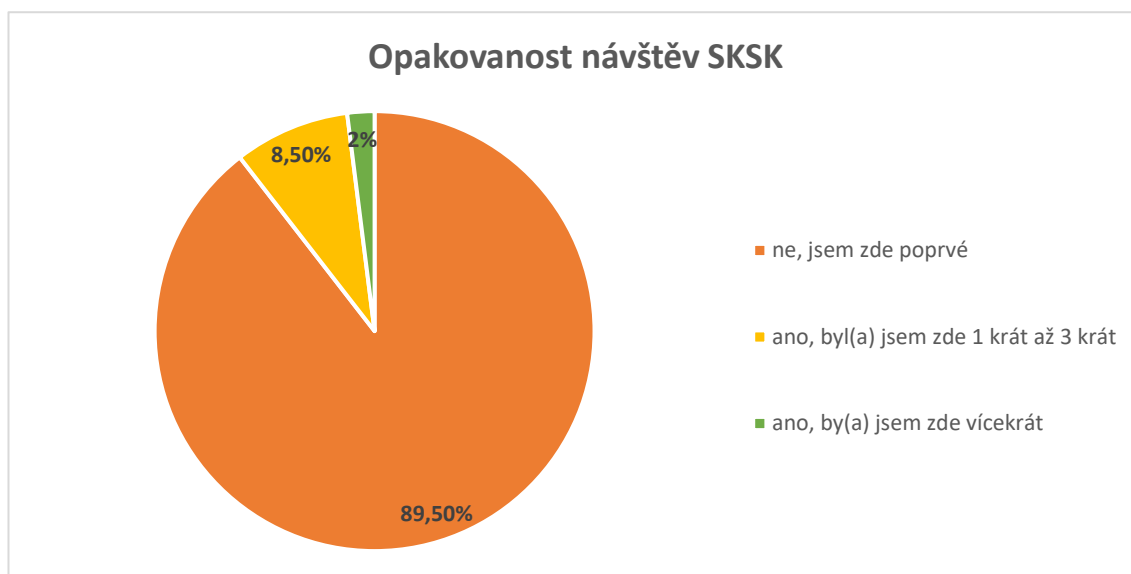
Na základě výsledků, které byly díky dotazníkovému šetření získány, budou popsány návrhy na zlepšení, které by Stezce korunami stromů v Krkonoších mohly do budoucna pomoci. Výsledky budou interpretovány graficky i slovně.

## 8.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Grafy i tabulky autorka vytvořila samostatně. Při vypracovávání bylo vycházeno z dat, která byla získána z dotazníkového výzkumu na Stezce korunami stromů Krkonoše. Doplňující tabulky, na jejichž základě byly vytvořeny grafy, se nachází v přílohách.

**Otázka 1: Už jste někdy v minulosti navštívil(a) Stezku korunami stromů Krkonoše?**

**Graf 4: Opakovanost návštěv SKSK**



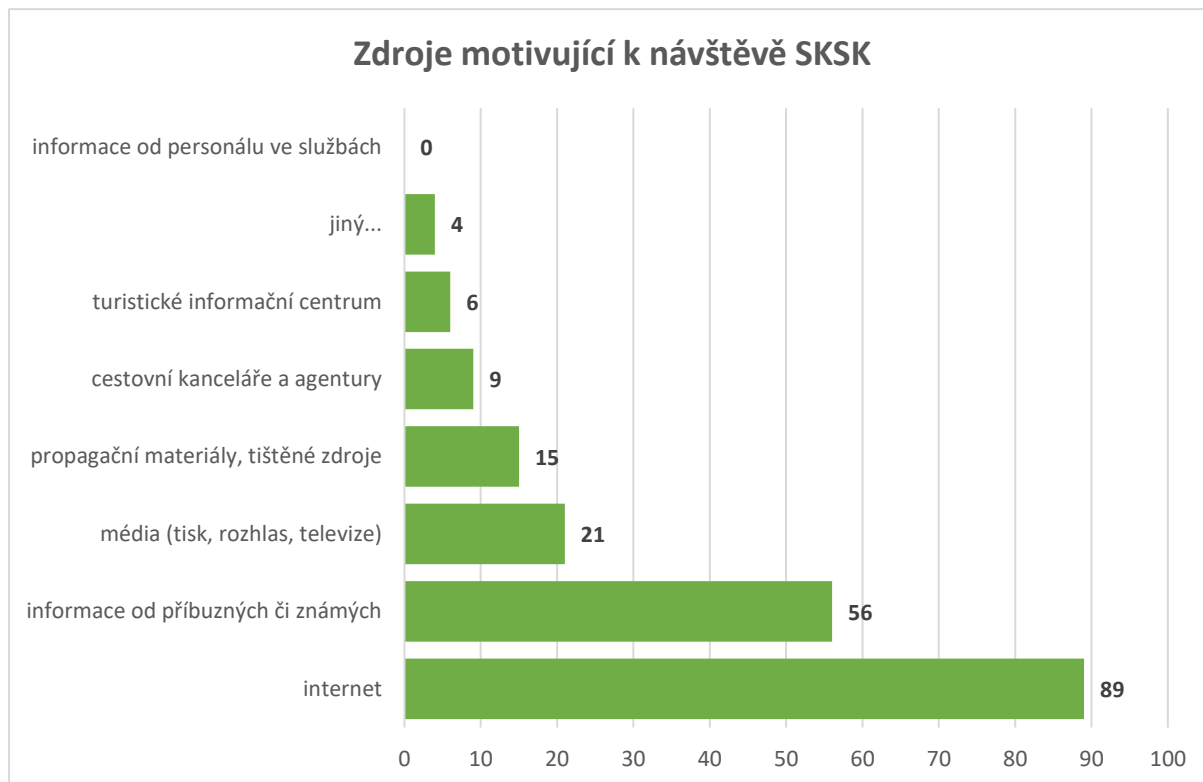
Zdroj: vlastní zpracování, 2020

SKSK je poměrně novým objektem cestovního ruchu. Proto se dalo přepokládat, že 89,5 % návštěvníků ji navštívilo poprvé. I přes krátkou existenci stezky, jsou však návštěvníci, kteří ji navštívili jednou až třikrát. Těchto návštěvníků je 8,5 % ze zkoumaného vzorku respondentů. Pouze 2 % návštěvníků stezku navštívili vícekrát.

Většina respondentů byla na Stezce poprvé, protože pocházejí ze vzdálenosti větší než 100 km od ní. Avšak dva respondenti ze vzdálenosti větší než 100 km již na Stezce byli vícekrát než třikrát a deset respondentů z této vzdálenosti bylo na Stezce jednou až třikrát. Samozřejmě čím blíže se nachází bydliště respondenta k místu dotazování, tím větší je šance, že byl na daném místě vícekrát.

**Otázka 2: Z jakého zdroje byly informace, které Vás především motivovaly k návštěvě stezky?**

**Graf 5: Zdroje motivující k návštěvě SKSK**

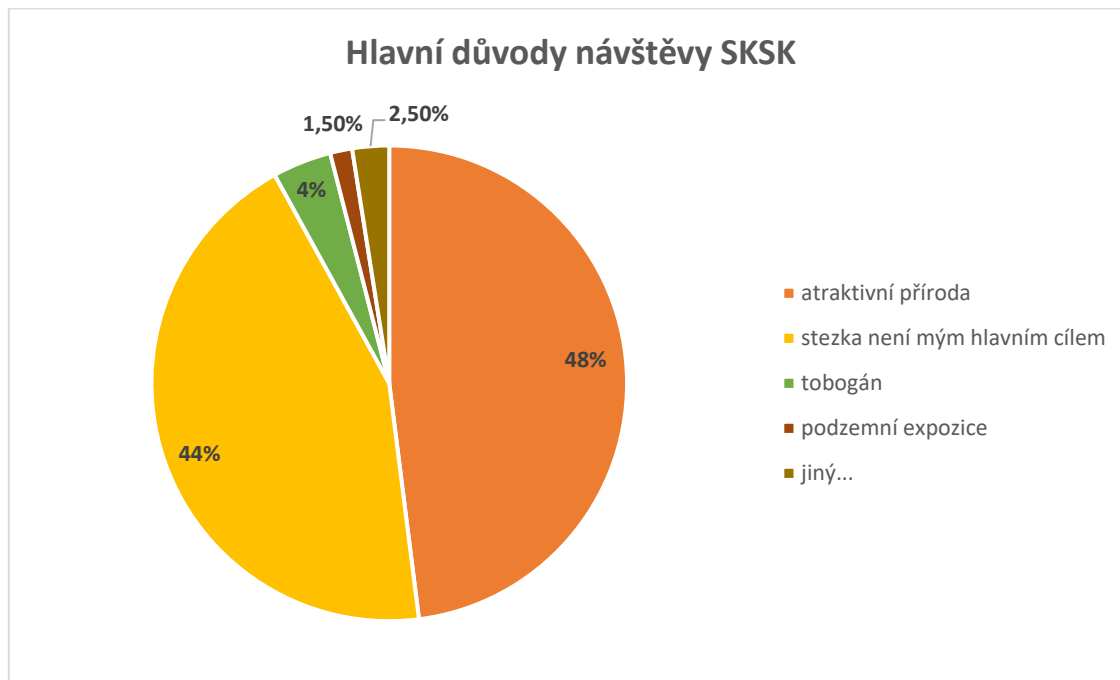


Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Nejčastějším zdrojem, jež motivuje návštěvníky k návštěvě Stezky je internet. Internet motivoval k návštěvě 89 respondentů. Z toho vyplývá, že má Stezka velký dosah na sociálních sítích i na internetu. Naopak informace od personálu ve službách neuvedl ani jeden respondent, což může být způsobeno například tím, že Stezka zatím nenavázala užší spolupráci s žádným ubytovacím či pohostinským zařízením. Spolupráce s HUZ existuje, ale je spíše okrajová.

### Otázka 3: Co je hlavním důvodem Vaší návštěvy Stezky?

Graf 6: Hlavní důvody návštěvy SKSK



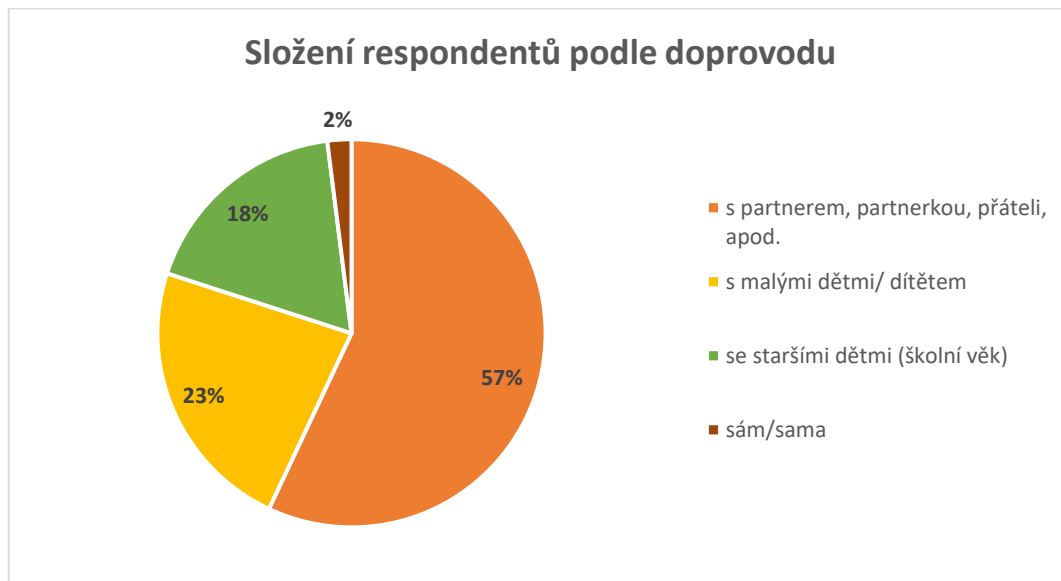
Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Stezka zvolila pro svou stavbu taktické místo. Jedinečný výhled na přírodu a pestrá flóra má za následek to, že jí lidé navštěvují především kvůli atraktivní přírodě. Z tohoto důvodu jí navštěvuje 48 % návštěvníků. Mnoho respondentů jí však nemá jako svůj hlavní cíl, a to díky velké popularitě přírodních a jiných atraktivit v Krkonoších. Pouze 1,5 % návštěvníků navštívilo SKSK kvůli podzemní expozici.

Respondenti, jejichž cílem není Stezka jsou převážně ženy, lidé se středoškolským vzděláním s maturitou ve věkové kategorii 35 až 49 let. Stezka není hlavním cílem 29,5 % žen z celkového souboru respondentů. Přesně 21,5 % respondentů, kteří ji nepovažují za hlavní cíl, mají středoškolské vzdělání zakončeno maturitní zkouškou. Z věkové kategorie 35–49 let vybralo tuto možnost 16 % z 200 dotazovaných. Celkem 25 % respondentů s doprovodem partnera, partnerky nebo přátel ji neměli jako hlavní cíl. Bylo by vhodné zlepšit propagaci SKSK tak, aby se stala hlavním cílem návštěvníků.

#### Otázka 4: S kým jste sem přijel(a)?

Graf 7: Složení respondentů podle doprovodu



Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Tento graf znázorňuje složení respondentů podle doprovodu. Více než polovina respondentů navštívila Stezku s partnerem, partnerkou nebo s přáteli. Bez doprovodu na SKSK byla pouze 2 % dotazovaných. S malými dětmi či dítětem ji navštívilo 23 % respondentů a se staršími dětmi 18 % respondentů.

Z grafu je tedy patrné, že Stezka zaujala nejčastěji bezdětné páry anebo skupinu přátel. Návštěvníci s dětmi však mají mnohem větší potenciál. Když děti zaujme, tak je velice pravděpodobné, že ji budou chtít v budoucnu navštívit se svými potomky. Měla by se tedy soustředit více na segment rodiny s dětmi.

#### Otázka 5: V jakém typu ubytovacího zařízení zde nocujete a jak dlouho?

Během vyhodnocování dotazníkového šetření bylo zjištěno, že pro tuto bakalářskou práci není nezbytné zkoumat typ ubytování respondenta. Podstatné je pouze, zda byli respondenti ubytováni či nikoli. Graf, který znázorňuje počet ubytovaných návštěvníků podle kategorie ubytovacího zařízení, se nachází v příloze.

**Graf 8: Složení respondentů podle ubytování**



Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Na otázku číslo 5 odpovědělo 68 % respondentů, že byli ubytováni v nějakém ubytovacím zařízení nebo u známých doma či na chatě. Neubytovaných respondentů bylo 32 %, což je poměrně vysoké číslo, vzhledem k poloze Stezky a vzdálenosti, odkud respondenti přijíždí. Většina respondentů ji jede navštívit ze vzdálenosti větší než 100 kilometrů.

Velké množství návštěvníků jezdí navštívit Stezku z velké vzdálenosti, a ještě ten samý den se vrací domů. Téměř polovina neubytovaných respondentů pochází ze vzdálenosti větší než 100 km od místa dotazování. Tato skupina má zastoupení 29 (tedy 14,5 %) z 200 dotazovaných. Z hlediska pohlaví je tento segment respondentů vyrovnaný. Je zde 15 mužů a 14 žen. Dvanáct respondentů má ukončeno základní vzdělání nebo mají výuční list a 13 z 29 respondentů je mladší 24 let. Partnera, partnerku nebo přítele si za doprovod zvolilo celkem 18 respondentů z 29 neubytovaných, jejichž vzdálenost bydliště od místa dotazování je větší než 100 km.

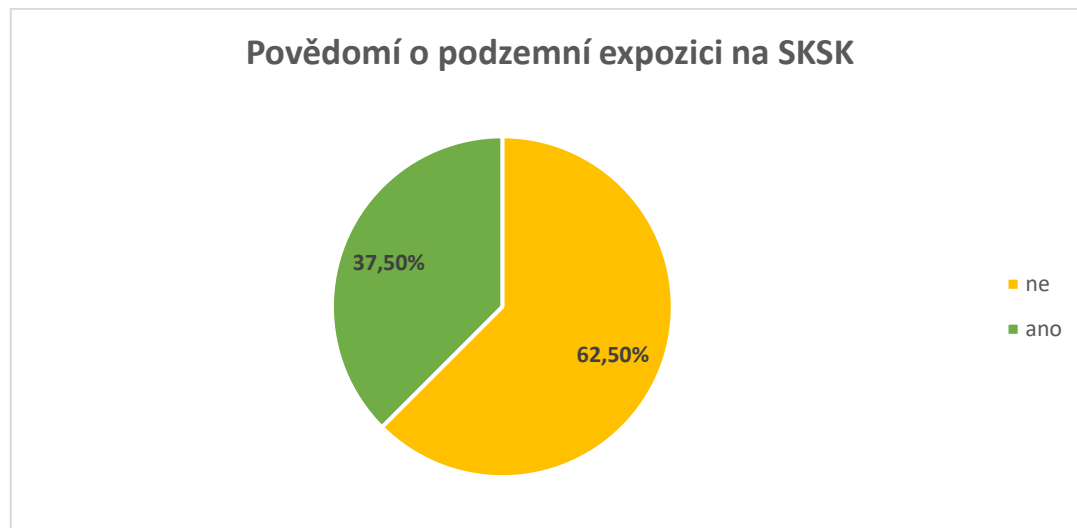
Lze tedy konstatovat, že návštěvníci ze vzdálenosti větší než 100 km, kteří se neubytovali jsou převážně mladí, bezdětní a s nízkým stupněm vzdělání. Na území Krkonoš je ubytování podstatně dražší než v jiných částech České republiky, což může být důvodem proč zde respondenti nenocují a volí raději variantu cesty tam a zpět během jednoho dne.

Stezka by mohla navázat spolupráci s nějakým provozovatelem ubytovacího zařízení, který se nachází poblíž Stezky korunami stromů Krkonoše. Provozovatel by pak mohl poskytnout návštěvníkům Stezky slevu na ubytování. A Stezka by mohla provozovateli poskytnout pro klienty ubytovacího zařízení slevu na vstupném. Takovým partnerem by

mohlo být například ubytovací zařízení Hoffmanova bouda, která stojí přímo naproti Stezce.

#### Otázka 6: Věděl(a) jste, že součástí Stezky je také expozice o půdě?

Graf 9: Povědomí o expozici



Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Graf číslo 9 nám říká, zda návštěvníci věděli o podzemní expozici na SKSK. Více než polovina návštěvníků o existenci podzemní expozice neměla tušení a pouze 37,5 % návštěvníků o podzemní expozici před návštěvou vědělo.

Stezka je jedinou stezkou v ČR, která se pyšní zajímavou podzemní expozicí o půdě. Proto by se měla více zaměřit na propagaci podzemní expozice o půdě. Jak konkrétněji, to bude popsáno v jedné z následujících kapitol pojednávacích o návrzích na zlepšení.

#### Otázka 7: Změnil(a) byste něco na podzemní expozici?

Tabulka 2: Souhlas se změnami expozice

| Varianta | Absolutní četnost | Relativní četnost (v %) |
|----------|-------------------|-------------------------|
| ne       | 188               | 94 %                    |
| ano      | 12                | 6 %                     |
| celkem   | 200               | 100 %                   |

Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Na otázku 7 odpovědělo 94 % dotazovaných, že by na podzemní expozici o půdě neměnili nic. Ale 6 % dotazovaných by na podzemní expozici něco změnilo. Nejčastěji respondenti na expozici vadí absence interaktivity expozice a také absence osvětlení.

#### Otázka 8: Změnil(a) byste něco na informačních tabulích na Stezce?

Tabulka 3: Souhlas se změnami tabulí

| Varianta | Absolutní četnost | Relativní četnost (v %) |
|----------|-------------------|-------------------------|
| ne       | 187               | 93.5 %                  |
| ano      | 13                | 6.5 %                   |
| celkem   | 200               | 100 %                   |

Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Otázka číslo osm má velmi podobné výsledky jako otázka číslo sedm. 93,5 % dotazovaných by na informačních tabulích na Stezce nic neměnil a 6,5 % dotazovaných ano. Mezi požadované změny respondentů patří více informací o fauně a flóře.

#### Otázka 9: Pokládáte informace získané ze Stezky za užitečné či zajímavé?

Graf 10: Užitečnost informací na Stezce



Zdroj: vlastní zpracování, 2020

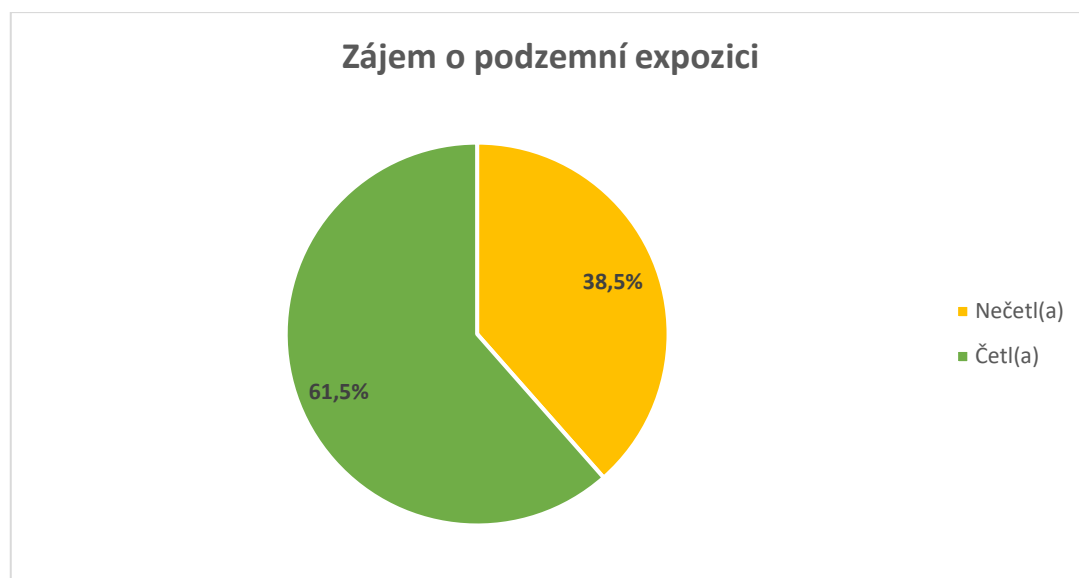
Téměř všichni návštěvníci pokládají informace získané ze Stezky za užitečné či zajímavé. Necelá jedna desetina návštěvníků však tyto informace za užitečné či zajímavé nepokládá. Návštěvníci, kteří informace nepokládají za užitečné či zajímavé, tyto informace s největší pravděpodobností nechtěli číst a ani následně vstřebat. Jejich počet

naštěstí není velký. Je jich 7,5 %, z čehož plyne, že podzemní expozice i informační tabule na Stezce byly dobrý tah.

Ze 7,5 % návštěvníků, kteří nepovažují získané informace, z podzemní expozice a z informačních tabulí, užitečné a zajímavé jsou 3,5 %, z předtím zmíněných 7,5 %, vysokoškolského vzdělání. Také se 3,5 % návštěvníků nepokládajících informace za užitečné či zajímavé nachází ve věkové kategorii od 35–49 let. Toto může být ovlivněno hlavně tím, že zde lidé v této věkové kategorii byli s dětmi. Návštěvníci s dětmi totiž nemají mnoho času na pročítání informací, ale musí se věnovat svému dítěti nebo dětem.

#### Otázka 10: Co jsem si zapamatoval(a) z podzemní expozice? (Nejvýše tři věci)

Graf 11: Zájem o podzemní expozici



Zdroj: vlastní zpracování, 2020

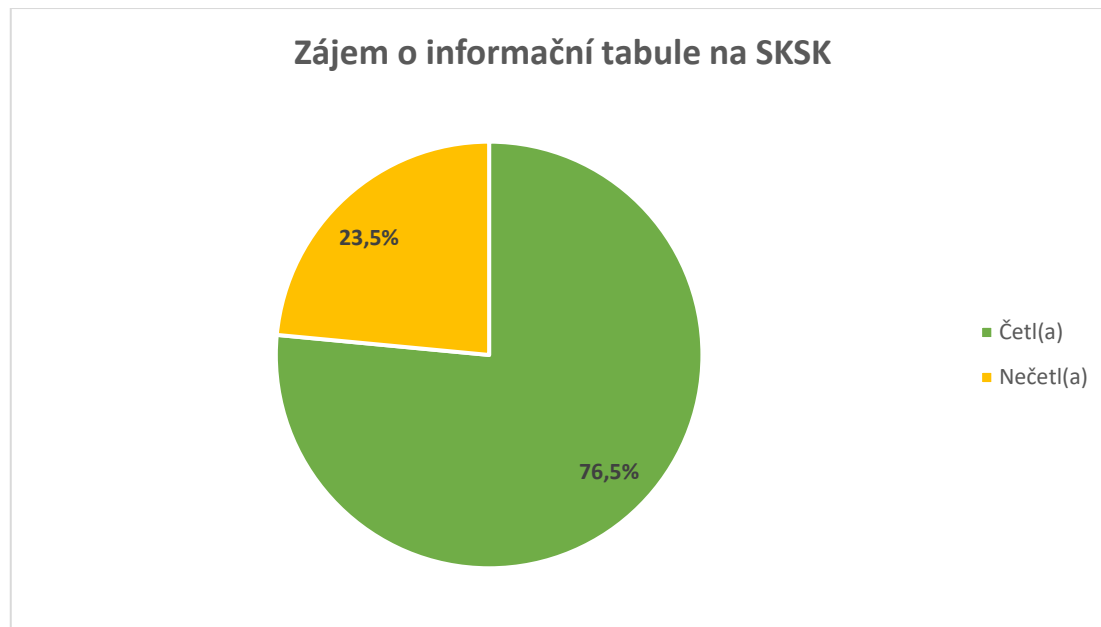
Účelem této otázky bylo zjistit, zda respondenti informace, které obsahuje podzemní expozice o půdě, čtou. Kdyby byla otázka položena přímo, většina respondentů by neuvedla pravdivou odpověď. Odpověděli by tedy, že informace četli. Proto tato otázka byla položena tak, aby se ověřilo, že respondent informace skutečně četl a přemýšlel nad nimi.

Většina návštěvníků, kteří expozici o půdě navštívili, informace četli. Informace četlo 61,5 % návštěvníků. Zbýlých 38,5 % návštěvníků informace nečetli.

Nejčastěji si respondenti, z podzemní expozice o půdě, zapamatovali tyto informace: Půda roste tisíckrát pomaleji než my, breberky nemají oči, breberky v půdě nejsou barevné a vlhká půda je těžší než suchá půda.

#### Otázka 11: Co jsem si zapamatoval(a) z informačních tabulí na Stezce?

Graf 12: Zájem o informační tabule



Zdroj: vlastní zpracování, 2020

U otázka číslo 11 byla použita stejná taktika jako u otázky předchozí. Cílem bylo zjistit, zda návštěvníky informace zajímají a jestli je čtou. Více než 76 % návštěvníků tyto informace zajímají a četli je.

V porovnání s otázkou číslo 10 je zřejmé, že informace na informačních tabulích jsou pro návštěvníky více zajímavými než informace v podzemní expozici o půdě. O informační tabule se zajímá o 15 % více návštěvníků. O informace neprojevovalo zájem 23,5 % návštěvníků.

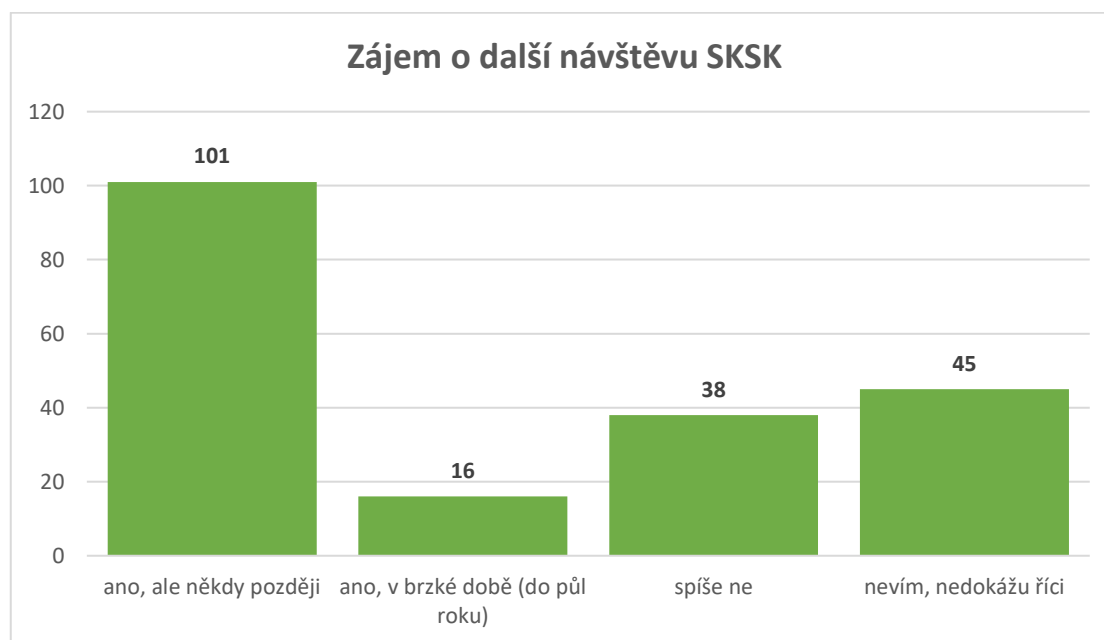
Nejčastěji si respondenti, z informačních tabulí na Stezce, zapamatovali tyto informace: stavba Stezky trvala 67 dní, průměrná rychlost v tobogánu je přibližně 30 km/hod., Stezka je podobně vysoká jako patnácti patrová budova a vřetenovka je živočich, který žije pouze v Krkonoších.

**Otázka 12: Pokud jste nepřijel(a) pouze kvůli návštěvě Stezky, jaká další místa jste v Krkonoších navštívil(a)?**

Většina respondentů, jejichž hlavním cílem nebyla Stezka korunami stromů Krkonoše měla za hlavní cíl Sněžku nebo Černou horu. Dále si mnoho respondentů vybralo za hlavní cíl Adršpašsko – teplické skály, zoo Dvůr Králové, Jánské lázně nebo jiné přírodní či kulturní atraktivity, které se nachází v Krkonoších či okolí.

**Otázka 13: Uvažujete o opakované návštěvě Stezky korunami stromů Krkonoše?**

**Graf 13: Zájem o další návštěvu SKSK**



Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Každý objekt cestovního ruchu usiluje o to, aby se k němu návštěvníci opakovaně vraceli. Stezce se to, vzhledem ke stáří, daří velice dobře. Více než polovina respondentů odpověděla, že mají v plánu Stezku do budoucna znovu navštívit. Takto odpovědělo celkem 117 respondentů a z toho 16 respondentů má v plánu Stezku navštívit v brzké době a zbylých 101 dotazovaných někdy později. Pouze 38 respondentů uvedlo, že Stezku spíše nenavštíví a 45 respondentů ještě neví, zda ji navštíví či nikoli.

Následující dvě otázky byly v dotazníku zasazeny z důvodů pandemie COVID – 19, která postihla celý svět a velmi ovlivnila cestovní ruch ve všech zemích, včetně České republiky. Lidé budou, pravděpodobně do budoucna, muset upřednostnit dovolenou v tuzemsku před dovolenou v zahraničí.

**Otázka 14: Trávíte obvykle dovolenou spíše v ČR nebo v zahraničí?**

**Graf 14: Místo dovolené**

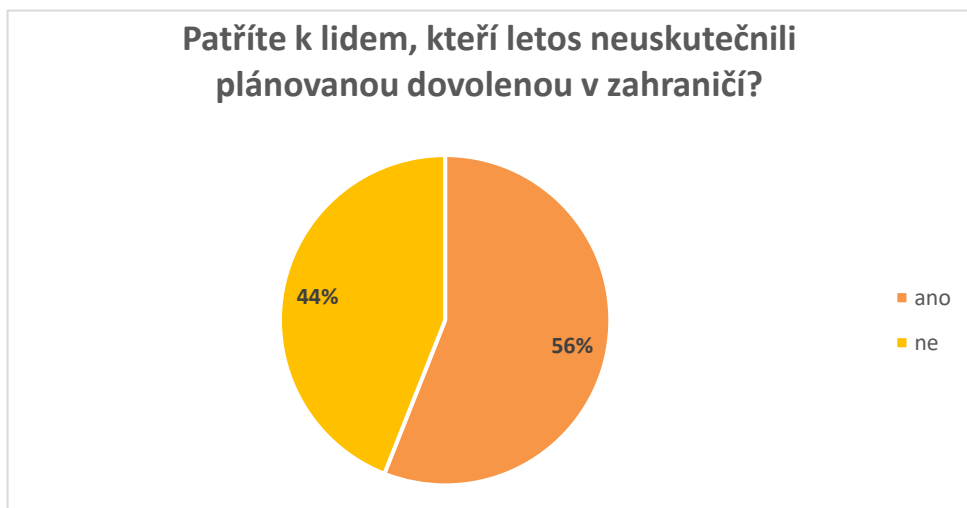


Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Více než polovina (67,5 %) respondentů tráví dovolenou v České republice a pouze 37,5 % respondentů tráví dovolenou obvykle v zahraničí. Návštěvnost Stezky za rok 2020 zaznamenala pokles o 43 %, jak je již zmíněno v kapitole Analýza návštěvnosti, ale i přesto návštěvnost mohla být znatelně nižší. 37,5 % respondentů tráví, za normálních okolností, dovolenou v zahraničí. Kdyby tedy nebylo pandemie, která s sebou nesla nejistotu ohledně dovolených v zahraničí, tito návštěvníci by pravděpodobně Stezku v roce 2020 nenavštívili.

**Otázka 15: Patříte k lidem, kteří letos neuskutečnili plánovanou dovolenou v zahraničí?**

**Graf 15: Neuskutečněná dovolená respondentů**

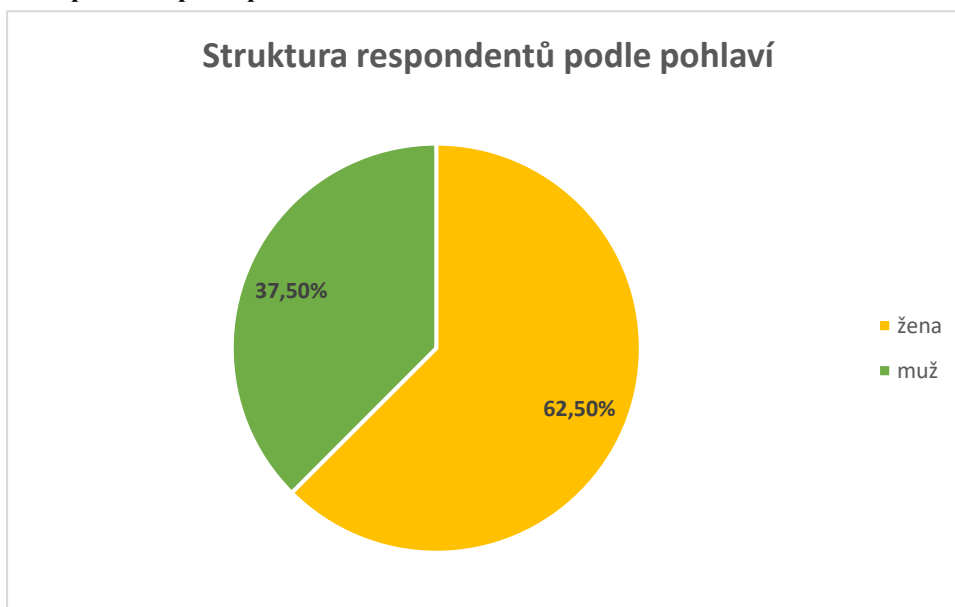


Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Tato otázka byla do dotazníkového šetření zařazena z důvodu vzniku nemoci COVID-19, která ovlivnila ekonomiku a cestovní ruch po celém světě. Cestování v roce 2020 bylo komplikované a lidé se museli řídit vládními nařízeními. Cestování v létě roku 2020 nebylo zakázáno, ale mnoho lidí svou dovolenou zrušilo. Důvodů pro zrušení dovolené bylo mnoho. Například strach z nákazy nebo také kvůli tomu, že se dopředu nedalo předpovědět, jaká bude situace. Plánovanou dovolenou v roce 2020 neuskutečnilo 56 % respondentů, proto se uchýlili k dovolené v tuzemsku, což návštěvnost za rok 2020 zajistilo nižší pokles.

#### Otázka 16 a: Struktura respondentů podle pohlaví

Graf 16: Respondenti podle pohlaví

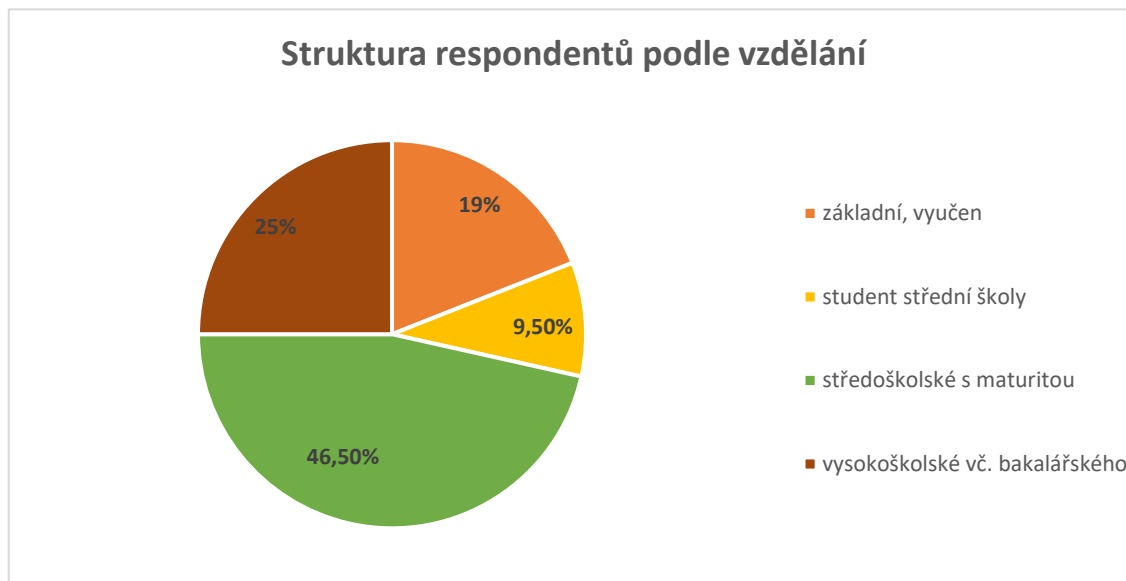


Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Většina respondentů byly ženy. Bylo jich celkem 125, což je 62,5 %. Muži měli menší zastoupení (37,5 %).

### Otázka 16 b: Struktura respondentů podle vzdělání

Graf 17: Respondenti podle vzdělání

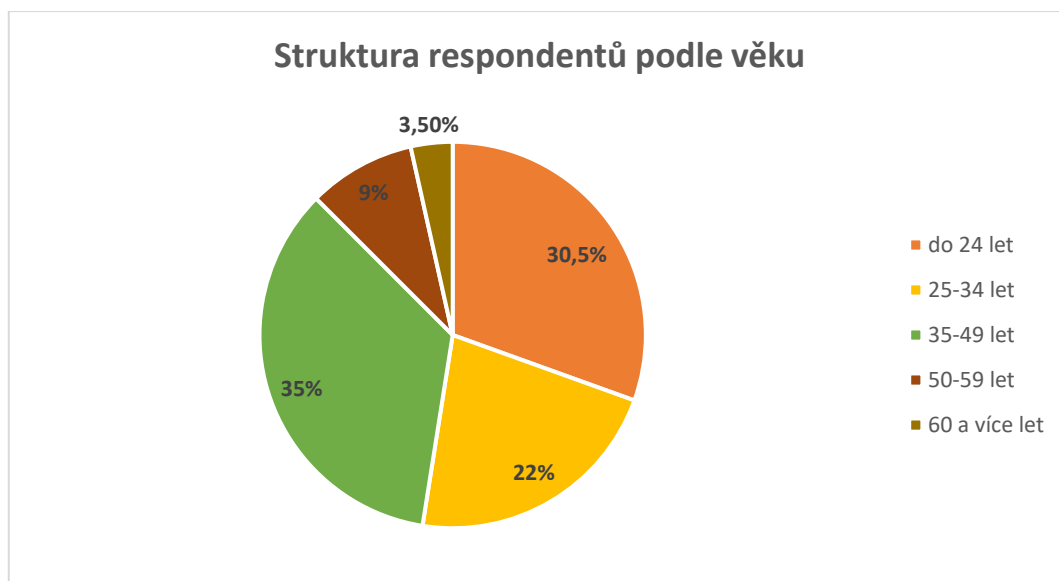


Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Na grafu číslo 17 vidíme strukturu respondentů podle probíhajícího vzdělání. Takřka polovina respondentů (46,5 %) má ukončeno středoškolské vzdělání s maturitou. Nejmenší počet respondentů (9,5 %) právě studuje střední školu a 25 % respondentů má ukončenou nebo právě studuje vysokou školu. Výuční list či základní vzdělání získalo 19 % respondentů.

### Otázka 16 c: Struktura respondentů podle věku

Graf 18: Respondenti podle věku

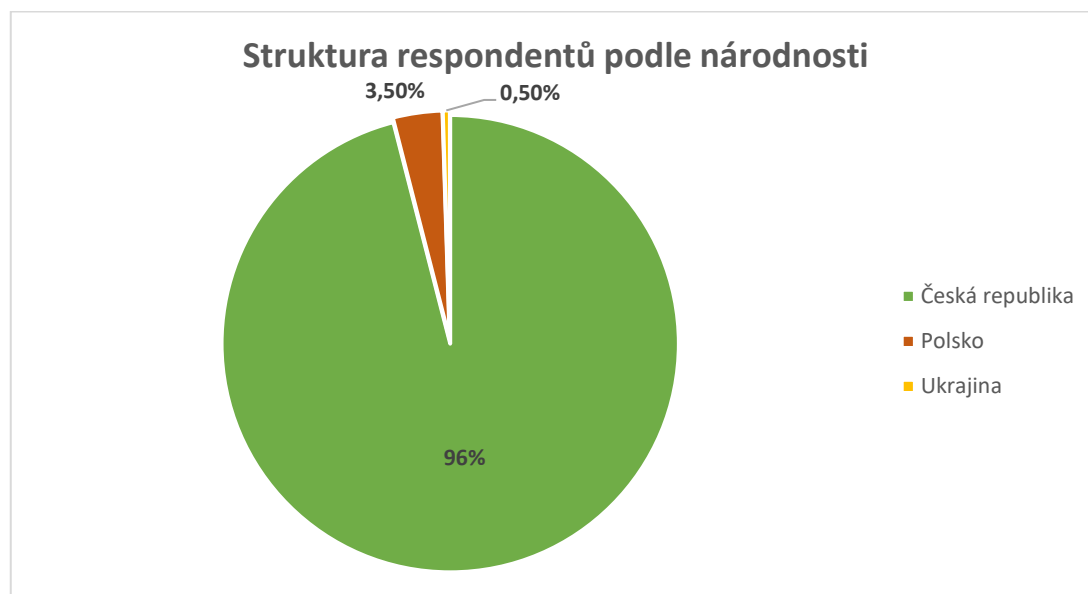


Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Výše zobrazený graf vyjadřuje strukturu respondentů podle věku. Největší zastoupení zde má věková kategorie od 35 let do 49 let. Respondentů se v této věkové kategorii nachází 35 %. Ve věkové kategorii do 24 let je 30,5 % respondentů. Lidé starší 60 let jsou nejméně zastoupenou věkovou kategorií s 3,5 %. Propagace Stezky by se měla více zaměřit na návštěvníky starší 60 let.

#### Otázka 17: Uveďte zemi odkud pocházíte

Graf 19: Respondenti podle národnosti



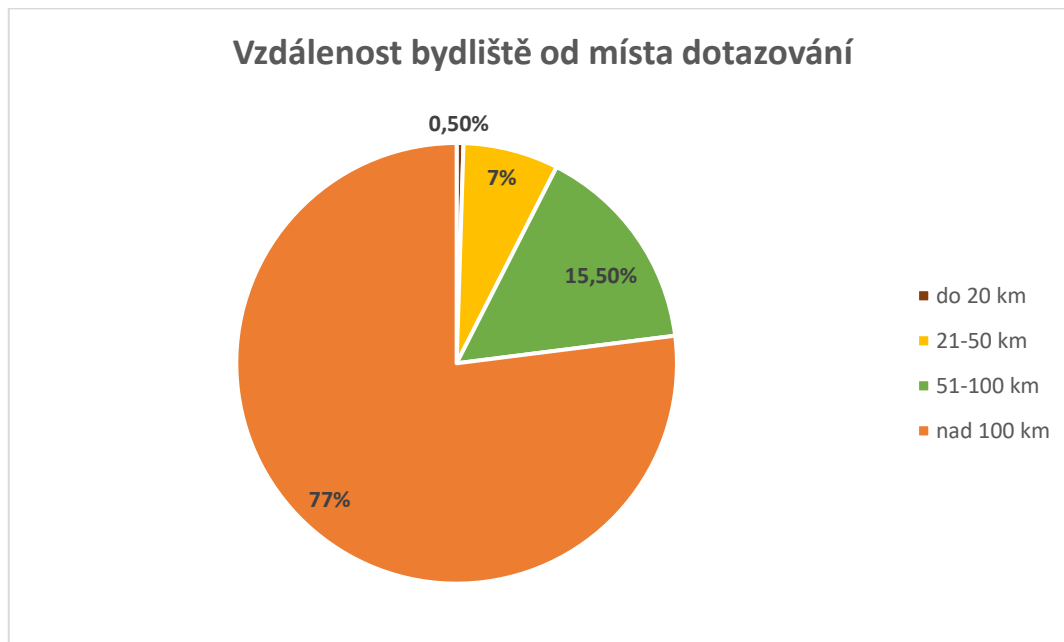
Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Stezku korunami stromů Krkonoše navštěvují převážně Češi (96 %). Na stezku zavítají také návštěvníci pocházející z Polska nebo Ukrajiny. Tento graf bohužel není úplně přesný. Na Stezku jezdí větší množství návštěvníků z Polska a občas i z Německa, ale tito návštěvníci se bohužel nechtěli účastnit dotazníkového šetření i přes to, že dotazníky byly přeloženy do polštiny a angličtiny. Výsledky jsou tedy nepřesné. Většina oslovených respondentů pochází z České republiky.

Propagace v České republice je na velmi dobré úrovni. Stezka by měla zvážit spolupráci s cestovní kanceláří se zaměřením na zájezdy po tuzemsku, protože například Polsko pořádá zájezdy na Krkonoš a navštěvují i Stezku.

### Otázka 18: Můžete odhadnout vzdálenost Vašeho bydliště od místa dotazování?

Graf 20: Vzdálenost od místa bydliště



Zdroj: vlastní zpracování, 2020

Graf číslo 20 nám ukazuje vzdálenost od bydliště respondenta od místa dotazování. Jelikož je Stezka umístěna poměrně blízko polským hranicím, je logické, že většina návštěvníků (77 %) má bydliště více než 100 km.

Nejméně Stezku navštěvují respondenti, kteří jsou od ní vzdáleni do 20 km. To může být způsobeno tím, že zde tito respondenti již byli.

### 8.3 Shrnutí výsledků dotazníkového šetření

Dotazníkového šetření, které probíhalo na SKSK se zúčastnilo a odpovědělo na otázky rovných 200 respondentů. Z toho bylo 125 žen a 75 mužů. Nejvíce zastoupená byla věková kategorie od 35 do 49 let. Nejmenší počet respondentů se nacházel ve věkové kategorii nad 60 let. Většina pocházela z ČR, ale byli zde i respondenti z Polska nebo jeden z Ukrajiny. Nejvíce dotazovaných mělo středoškolské vzdělání zakončené maturitní zkouškou. Celkem 144 respondentů má trvalé bydliště ve vzdálenosti větší než 100 km od místa dotazování. Jako doprovod zvolilo nejvíce dotazovaných partnera, partnerku nebo své přátelé. Ubytováno jich bylo 68 %.

Téměř všichni respondenti Stezku navštívili poprvé a nejčastěji je k návštěvě motivovala atraktivní příroda, která se nachází v okolí. Bohužel mnoho z nich nemělo Stezku jako

hlavní cíl, což znamená, že primárně jezdí na jiná místa v blízkém okolí. Vzhledem k dnešní moderní době plné technologií je pochopitelné, že internet byl nejčastějším zdrojem, díky kterému se návštěvník o Stezce dozvěděl. Žádný respondent nezískal informace o Stezce od personálu ve službách.

Přes 90 % respondentů je spokojeno s obsahovou a vizuální stránkou informací, které jsou na Stezce poskytovány formou informačních tabulí a podzemní expozicí o půdě, o jejíž existenci vědělo pouze 37,5 % respondentů. Přibližně 93 % dotazovaných považuje informace získané z jakékoli části za zajímavé či užitečné a více než polovina tyto informace skutečně četla.

Přibližně 67 % respondentů tráví svou dovolenou v ČR a v zahraničí tráví dovolenou pouze 37,5 % návštěvníků. Pandemie nově vzniklého viru pocházejícího z Číny, který vyvolává onemocnění COVID-19, překazila dovolenou 56 % dotazovaných. Celkem 101 respondentů uvažuje o opakované návštěvě, ale tato návštěva bude uskutečněna až někdy později, a ne v brzké době. V brzké době se Stezku chystá navštívit 16 respondentů.

## 9 Řízené rozhovory

Řízené rozhovory byly uskutečněny zejména kvůli získání doplňujících informací. Informace získané pomocí řízených rozhovorů jsou důležité pro tuto bakalářskou práci. Jsou velmi cenné, protože pochází přímo od osob, které jsou nějakým způsobem spojeny se Stezkou. Byly provedeny během letních měsíců roku 2020 prostřednictvím e-mailové komunikace. Původní znění těchto rozhovorů je k dispozici v přílohách.

Rozhovory byly původně plánovány se třemi respondenty – ředitelem marketingu na Stezce, zaměstnancem Správy KRNAP, který úzce spolupracuje se Stezkou a s libovolným zástupcem města Jánské Lázně nebo jakýmkoli podnikatelem ve stravovacích či ubytovacích službách v okolí Stezky. Pro každého respondenta byl rozhovor sestaven na míru, aby tato výzkumná metoda byla co nejvíce efektivní. Rozhovory se nakonec uskutečnily pouze dva. Žádný zástupce města Jánské Lázně a ani žádný podnikatel z okolí neodpověděl na e-maily a během telefonických rozhovorů rovnou možnost rozhovoru zamítli. Tato skutečnost však může být připisována pandemii. Podnikatelé přišli o zisk z podnikání a vše bylo nejisté, takže měli pravděpodobně mnoho problémů.

### 9.1 První řízený rozhovor

Prvním respondentem byl pan Zdeněk Pop, který působí jako ředitel marketingu na SKSK. Pan Pop je ve své funkci od úplného počátku Stezky, tedy od 1. března roku 2017. Ředitel marketingu uvedl, že má ke Stezce mnohem silnější vztah než pouze pracovní z toho důvodu, že se na projektu podílel od samého počátku.

Marketingové oddělení Stezky se snaží oslovit všechny segmenty trhu, ale vždy s větším zaměřením na určitý segment. Od června do srpna cílí Stezka propagaci primárně na rodiny s dětmi a od dubna do června zase na školní skupiny. Během podzimu je propagace cílená především na seniory. Stezka k propagaci užívá všechny dostupné informační kanály. Nejvíce však využívají on-line propagaci.

Z rozhovoru vyplynulo, že podzemní expozice o půdě není propagována zvlášť, ale pouze se Stezkou jako jeden ucelený objekt. Ředitel marketingu hodnotí expozici o půdě jako velmi povedenou.

Podle ředitele marketingu láká nejvíce dospělých návštěvníků výhled z vyhlídkové věže. Děti nejvíce láká dlouhý suchý tobogán. Dalším možným lákadlem mohou být také pořádané akce. Akce bývají tematické a někdy jsou i charitativního charakteru. Ředitel marketingu tvrdí, že eventy návštěvnost primárně nezvyšují, ale slouží spíše jako kvalitní nástroj marketingu.

Stezka spolupracuje jak se Správou KRNAP, tak s městem Janské Lázně a dalšími společnostmi či organizacemi. Spolupráce mezi Stezkou se Správou KRNAP byla ředitelem marketingu zhodnocena jako prospěšná pro obě strany. Správa KRNAP vytvořila pro Stezku edukační texty, jež jsou na Stezce k vidění a poskytuje jim odborného průvodce. Naopak Stezka je pro Správu KRNAP užitečná především díky osvětě návštěvníků ohledně chování na území národního parku a také ulevuje přírodě národního parku, ze kterého stahuje návštěvníky. Spolupracuje také s městem Janské Lázně. Tato spolupráce slouží zejména ke vzájemné propagaci. Stezka navázala spolupráci také s podnikateli v Janských Lázních a se Skiareálem Pec – Černá Hora, kde mají vzájemnou slevu pro návštěvníky.

## **9.2 Druhý řízený rozhovor**

Druhým respondentem řízeného rozhovoru byl Ing. Skalka, který pracuje jako vedoucí Pracoviště ekologické výchovy Správy KRNAP a aktivně se podílí na činnostech spojených se Stezkou. Podle odpovědí v řízeném rozhovoru se pan Skalka podílí na fungování Stezky už od prvního plánování, které probíhá od roku 2015. Svůj vztah k ní hodnotí jako kladný a spolupráci mezi Stezkou a Správou KRNAP jako příkladnou. Podle pana Skalky je dlouhodobě neudržitelné, aby existovaly na jednom území dvě takové instituce a nesnažily se o spolupráci.

V rozhovoru je také uvedeno, že Stezka je soukromý subjekt zřízený soukromým investorem a většina vybavení byla financována z německého fondu. Jak zde bylo výše zmíněno, tak pro výstavbu Stezky bylo zvažováno několik lokalit, které pan Skalka v tomto rozhovoru jmenuje a vysvětluje zde proč bylo nejlepší zvolit její stávající lokaci, což je též uvedeno výše v kapitole o Stezce korunami stromů Krkonoše.

Vedoucí Pracoviště ekologické výchovy Správy KRNAP se domnívá, že žádná specifická spolupráce mezi Stezkou a městem Janské Lázně neexistuje. Za to spolupráce mezi Stezkou a Správou KRNAP je velmi intenzivní. Z rozhovoru vyplynulo, že Správa

KRNAP zajišťuje Stezce i některé akce, kde má svůj stánek, díky němuž se KRNAP prezentuje. Pan Skalka hodnotí jejich vzájemnou spolupráci jako oboustranně výhodnou a vidí spolupráci s jinými subjekty jako výhodnou, protože taková spolupráce může například zlevnit, ale zefektivnit marketingovou propagaci.

Z rozhovoru dále vyplynulo, že Stezka korunami stromů Krkonoše nemá velký vliv na přírodu ležící na území národního parku. Při plánování se Správa KRNAP a Stezka domnívali, že Stezka nebude zvyšovat návštěvnost na území KRNAP, a naopak bude návštěvníky z území KRNAP spíše stahovat. Návštěvnost Krkonoš má stále stoupající tendenci, tudíž není možné určit vliv Stezky.

Nápad na podzemní expozici o půdě vznikl díky tomu, že vstup na vyhlídkovou věž Stezky je umístěn přímo pod ní, proto se zde objevila myšlenka tento prostor nějak využít a expozice o půdě se zde přímo nabízela. Na myšlence a poslaní expozice spolupracoval právě Pan Skalka spolu se zooložkou Správy KRNAP. Texty a obrázky vytvořil sám pan Skalka a finální podobu této myšlence dala grafička B. Zachovalová.

Na otázku, zdali by pan Skalka Stezku nějak vylepšil nebo změnil, odpověděl, že toto rozhodnutí není v jeho kompetencích.

## 10 SWOT analýza

V této kapitole je vytvořena analýza vnitřního a vnějšího prostředí Stezky korunami stromů Krkonoše. SWOT analýza popisuje nejen silné a slabé stránky Stezky, ale také příležitosti a hrozby. Nejprve je analýza ve formě tabulky a poté je popsána slovně.

**Tabulka 4: Silné a slabé stránky**

| Silné stránky                                                    | Slabé stránky                           |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Šetrnost k životnímu prostředí                                   | Fyzická náročnost                       |
| Poloha                                                           | Výška                                   |
| Celoroční provoz                                                 | Absence míst k odpočinku                |
| Atraktivní příroda a výhled                                      | Drahé parkovné                          |
| Endemický druh živočicha                                         | Zákaz vstupu domácím mazlíčkům          |
| Dobrá dopravní dostupnost                                        | Absence propagace pouze expozice o půdě |
| Bezpečnost a bezbariérový přístup                                |                                         |
| Podzemní expozice o půdě, adrenalinová zákoutí a edukační tabule |                                         |
| Kvalitní propagace                                               |                                         |
| Množství pořádaných akcí pro návštěvníky                         |                                         |
| Tobogán na Stezce, obchod se suvenýry, restaurace a hřiště       |                                         |
| Jazykové překlady informačních tabulí a expozice                 |                                         |
| Zakoupení vstupenek on – line                                    |                                         |
| Povedené webové stránky                                          |                                         |

Zdroj: vlastní zpracování, 2021

Tabulka 5: Příležitosti a hrozby

| Příležitosti                             | Hrozby                                                                  |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Přilákání nových návštěvníků             | Počasí                                                                  |
| Dosažení opakované návštěvnosti          | Přírodní katastrofa                                                     |
| Vytvoření nových atrakcí na Stezce       | Pandemie                                                                |
| Užší spolupráce s ubytovacími zařízeními | Uzavření hranic                                                         |
| Spolupráce s CK a podobnými organizacemi | Snížení návštěvnosti z důvodu nezájmu                                   |
| Zlepšení propagace na sociálních sítích  | Jiné stezky v ČR nebo v zahraničí                                       |
|                                          | Jiné atraktivita cestovního ruchu na území Krkonošského národního parku |

Zdroj: vlastní zpracování, 2021

### 10.1 Silné stránky

Stezka je zasazena v přirozeném lese a je vyrobena ze dřeva a kovu a nijak nenarušuje ani nepoškozuje přírodní prostředí, ve kterém se nachází, což je v dnešní době, kdy má šetrnost k životnímu prostředí velký význam, rozhodně silnou stránkou. Stezka stojí v ochranném pásmu Krkonošského národního parku, tudíž je její poloha velmi výhodná. Příroda KRNAP trpí kvůli velkému množství návštěvníků. Velký příliv návštěvníků je však pro Stezku výhodou pro návštěvnost a následný zisk. Díky poloze v ochranném pásmu, na Stezku též zavítá mnoho návštěvníků z Krkonoš. Kvalitní infrastruktura v okolí zajišťuje dobrou dostupnost pro návštěvníky. Návštěvník, jak bylo v práci uvedeno, se ke Stezce dostane autem nebo autobusem.

Celoroční provoz je pro Stezku prospěšný, protože ne každý objekt cestovního ruchu může mít otevřeno po celý rok. Stezku obklopuje atraktivní příroda KRNAP a jeho ochranného pásma a nabízí jedinečný výhled na přírodu z velké výšky. Atraktivní příroda kolem Stezky není jedinečná jen svou přirozeností bez zásahu člověka, ale také tím, že

zde žije endemický živočich, plž Vřetenovka, kterého návštěvník může zahlédnout pouze na území Krkonoš.

Stezka byla postavena tak, aby byla naprosto bezpečná a také je bezbariérová, takže na ni mohou návštěvníci upoutaní na invalidní vozík anebo maminky s kočárky. Silnou stránkou jsou také adrenalinová zákoutí, edukační tabule a podzemní expozice o půdě, jenž podávají návštěvníkům zajímavé informace jednoduše a srozumitelně. Edukační tabule a podzemní expozice jsou k vidění ve dvou jazycích, a to v češtině a angličtině. Existuje možnost stažení mobilní aplikace, která tyto informace přeloží do německého a polského jazyka, takže poskytovaným informacím rozumí každý návštěvník. Tobogán, po kterém se návštěvníci mohou sklouznout z vrchu Stezky dolů, zabaví a zaujme především dětské návštěvníky, na které je potřeba se z dlouhodobého hlediska zaměřit. Součástí východu z areálu SKSK je obchod se suvenýry, restaurace s vnitřním a venkovním posezením a dětské hřiště. Toto vybavení dnes stále není součástí každé turistické atraktivity a návštěvníci jej pozitivně hodnotí.

Stezka má rovněž propagaci na vysoké úrovni a má přehledné a moderní webové stránky, které návštěvníka upoutají a dobře se v nich orientuje. Návštěvník si může vstupenku zakoupit i on – line přes oficiální webové stránky, což u každé atraktivity cestovního ruchu není stále samozřejmé. Akce SKSK pořádá pravidelně a většinou s tematickým zaměřením.

Stezka má opravdu mnoho silných stránek a je si jich plně vědoma a umí toho náležitě využít.

## **10.2 Slabé stránky**

Slabými stránkami jsou kupříkladu fyzická náročnost a výška. Fyzická náročnost je slabou stránkou pouze pro určité segmenty návštěvníků, jako jsou staří lidé se špatnou hybností. Výška odrazuje od návštěvy Stezky, ty jedince, kteří mají fóbii z výšek, což je poměrně mnoho jedinců. Další slabou stránkou je absence míst k odpočinku. Místa k odpočinku na Stezce nebyla realizována z důvodu hromadění návštěvníků, avšak někteří návštěvníci je zde mohou postrádat.

Drahé placené parkování pro návštěvníky, kteří ke Stezce přijeli automobilem, a zákaz vstupu domácích mazlíčků jsou také slabé stránky. Cena parkovného na den činí

cca 70 Kč, což v dnešní době není považováno za neakceptovatelnou částku. Ovšem návštěvníci, kteří zde parkují pouze hodinu nebo dvě musí platit stejnou částku jako návštěvníci, kteří zde parkují celý den. Mnoho návštěvníků má domácí mazlíčky, zejména psy, jenž s sebou berou na dovolenou a chtějí je mít všude u sebe. Stezka v oblacích Dolní Morava umožňuje psy odložit do kotců po dobu prohlídky a SKSK takovou možnost nenabízí, což může některé návštěvníky odradit od návštěvy.

Absence propagace půdní expozice je vnímána jako slabost. Z výzkumu pro tuto práci vyplynulo, že pouze nízké množství návštěvníků vědělo o této expozici. Expozice je opravdu zajímavá a nevšední a jistě by přilákala k návštěvě mnoho návštěvníků.

### 10.3 Příležitosti

Důležitými příležitostmi je jednoznačně přilákání nových návštěvníků a dosažení toho, aby se návštěvníci, kteří již v minulosti Stezku navštívili, znovu vraceli. Opakované návštěvníky lze získat tím, že se bude cílit více na dětské návštěvníky a těm se na Stezce natolik zalíbí, že se na ni budou v dospělosti vracet. Na to navazuje vytvoření nových atrakcí, jedná se například o nějaký stánek umístěný přímo na Stezce nebo o cokoli zajímavého. Například půjčování dalekohledů na vrcholu vyhlídkové věže pro kvalitnější výhled nebo v zimních měsících stánek s teplými nápoji na vrcholu vyhlídkové věže.

Pro Stezku by také bylo velmi výhodné navázat užší spolupráci s jedním nebo více ubytovacími zařízeními. Ubytovací zařízení by propagovalo Stezku a naopak. Z takové spolupráce by profitovaly obě strany. I spolupráce s cestovní kanceláří nebo cestovními kancelářemi je pro SKSK příležitostí. Cestovní kancelář, se kterou by Stezka navázala spolupráci by měla být zaměřena na domácí cestovní ruch, vzhledem k její poloze. Opět by se jednalo o vzájemnou spolupráci. Spolupráce s CK by mohla přilákat nové návštěvníky.

Další příležitostí může být lepší propagace na sociálních sítích. Jedná se především o soutěže na sociálních sítích a spolupráci se známou osobností. Soutěžemi by se rozšířilo povědomí o Stezce. Tyto typy propagace se staly v dnešní době módními a zajímavými, takže jim návštěvníci věnují náležitou pozornost.

## 10.4 Hrozby

Počasí a jakákoli přírodní katastrofa jsou hrozbami téměř každé turistické atraktivity nacházející se v přírodě, pod otevřeným nebem. Jestliže bude deštivě počasí, tak na Stezku přijde mnohem méně návštěvníků než během slunečného počasí. Přírodní katastrofa může ohrozit objekt cestovního ruchu samotný nebo jeho atraktivní okolní krajinu. Velké množství návštěvníků ji navštěvuje zejména kvůli atraktivní přírodě kolem a kdyby byla tato příroda poničena, počet návštěvníků by klesl.

Další, velmi závažnou hrozbou, může být pandemie. Příkladem je pandemie viru COVID – 19. Následky této pandemie měly a stále ještě mají a budou mít dopad na cestovní ruch nejen v naší zemi. V důsledku pandemie může být vyhlášen nouzový stav opravňující vládu k přijmutí opatření zamezujících volný pohyb osob na území státu. Volný pohyb osob je pro cestovní ruch nezbytný. Velkou roli také hraje strach občanů z možné nákazy na navštěvovaných místech. S pandemií úzce souvisí další možná hrozba – uzavření hranic. Pokud sousední státy jako je Polsko a Německo uzavřou hranice, zruší se příliv zahraničních návštěvníků, což bude mít za následek pokles návštěvnosti, a tedy nižší zisk.

Stezky korunami stromů a jiné rozhledny se stali v poslední době velkým fenoménem. Může se stát, že návštěvníky tyto objekty přestanou zajímat a přestanou je navštěvovat. Další hrozbou je konkurence. Konkurencí mohou být jiné Stezky nebo rozhledny v ČR i v zahraničí nebo jiné přírodní či kulturní atraktivity na území Krkonoš, které by návštěvníky přetahovaly.

## 10.5 Vzájemné vlivy faktorů ze SWOT analýzy

Ve SWOT analýze je řada faktorů, které ovlivnit nelze. Mezi ně patří například počasí, přírodní katastrofy, pandemie nebo uzavření hranic. Faktory, jež lze ovlivnit, se ovlivňují vzájemně tzn. příležitosti mohou odstranit slabé stránky a silné stránky mohou eliminovat hrozby anebo se mohou ovlivňovat také příležitosti navzájem. V této kapitole jsou popsány ty nejdůležitější faktory, které se vzájemně ovlivňují.

Příležitost, vytvoření nových atrakcí na Stezce, může vyřešit fyzickou náročnost vytvořením míst k odpočinku. Z čehož vyplývá, že touto příležitostí můžeme eliminovat

dvě hrozby se sebou úzce související. Vytvoření nových atrakcí také může podnítit návštěvníky k opakované návštěvě anebo mohou přilákat návštěvníky nové.

Hrozba, snížení návštěvnosti z důvodu nezájmu, může být minimalizována či zcela odstraněna pořádáním akcí atraktivních pro návštěvníky. Dále tuto hrozbu může eliminovat kvalitní propagace, jež je silnou stránkou Stezky anebo nové atrakce.

SKSK má oproti konkurenci ve formě jiných stezek v ČR nebo v zahraničí několik výhod. Jednou z nich je pohodlnější a lepší dostupnost. Stezka je unikátní svou podzemní expozicí a také endemitem, který žije v okolí. Těmito dvěma faktory se od jiných stezek značně odlišuje, což je v konkurenčním prostředí výhodné. Nějakou konkurenci, ve formě jiných atraktivit na území Krkonoš, eliminují silné stránky jako je celoroční provoz, bezpečnost, bezbariérový přístup, kvalitní propagace, překlady textů do cizích jazyků a pořádané akce.

## 11 Diskuze

Stezky korunami stromů jsou nyní celosvětovým fenoménem. Návštěvníci stezky rádi navštěvují z mnoha důvodů. Nejčastějším jsou jedinečné výhledy, které stezky nabízí svým návštěvníkům. Toto tvrzení se mi potvrdilo i během výzkumu, který byl na Stezce korunami stromů Krkonoše, proveden.

Všechny Stezky mají společné rysy jako je výška, celoroční provoz a edukační tabule a adrenalinová místa. Velmi podobná je i cena vstupného a jejich vybavení. Jediné, v čem má Stezka korunami stromů Krkonoše výhodu, před ostatními, je podzemní expozice o půdě. Tato expozice ji činí unikátní. Jelikož jsem Stezku předtím navštívila, tak jsem předpokládala, že podzemní expozice o půdě bude její silnou stránkou.

Výstupy, z praktické části, práce dopadly téměř podle očekávání. U analýzy návštěvnosti Stezky za rok 2019 a rok 2020 byl překvapivý 43% pokles návštěvnosti. Očekávalo se, že když bylo problematické cestovat do zahraničí, budou se lidé snažit o to více cestovat alespoň po celé České republice a čísla návštěvnosti tak nezaznamenají takový pokles. Návštěvnost však ovlivnilo mnoho faktorů, takže je toto období je velmi specifická a netradiční. Z výzkumu byly překvapující dvě věci. První věcí, byl počet nenocujících respondentů pocházejících ze vzdálenosti větší než 100 km od místa dotazování. Druhou byla národnost respondentů. Tento údaj, nacházející se v této práci, je zkreslený. Během výzkumu jsem se setkala s mnoha cizinci, zejména polské národnosti. Bohužel tito jedinci nebyli ochotni vyplnit dotazník i přes to, že byl přeložen do polštiny a angličtiny. Provedené řízené rozhovory dopadly dle očekávání. Plánován byl i rozhovor pro podnikatele v okolí Stezky nebo libovolného zástupce města Jánské Lázně. Takový rozhovor by práci obohatil. I přes veškerou snahu se ho nepodařilo uskutečnit.

Důvodů, proč některé výsledky nebyly v souladu s mým očekáváním, existuje mnoho. U analýzy návštěvnosti je důvodem samotná pandemie. U otázky ohledně nebytovaných respondentů ze vzdálenosti větší než 100 km, z dotazníkového šetření, zase finanční situace, kdy se respondentovi mnohem více vyplatilo jet jeden den cestu tam a zpět než nocování.

## 12 Návrh řešení a doporučení pro praxi

Tato kapitola se věnuje návrhům na zlepšení a doporučením pro praxi pro SKSK. Takových návrhů existuje mnoho a níže budou podrobněji popsány, včetně návrhů, jak je uskutečnit. Některé návrhy mohou být aplikované i na jiné stezky na území ČR nebo v zahraničí.

### Podzemní expozice o půdě

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že více než polovina návštěvníků Stezky netušila, že je zde umístěna podzemní expozice o půdě. A vzhledem k tomu, že podzemní expozice je atrakce, díky níž se SKSK odlišuje od ostatních stezek korunami stromů jak v České republice, tak v zahraničí, takže by bylo dobré, kdyby ji Stezka začala propagovat samostatně nebo se na ni v některých případech více zaměřila. K propagaci expozice by mohlo být vhodné krátké video zaměřené primárně na podzemní expozici o půdě, které by se poté umístilo na internet, především na Facebook, Instagram a popřípadě na YouTube.

Velká většina návštěvníků je s podzemní expozicí spokojena. Šest procent návštěvníků však není. Tito návštěvníci by uvítali, kdyby expozice zahrnovala interaktivní prvky a více osvětlení. Tento návrh by mohla SKSK zaplatit ze zisku nebo z financí plynoucích od sponzorů či investorů.

### Propagace

Kvalita propagace je na vysoké úrovni, ale vždy lze vše zlepšit. Vývoj technologií jde stále dopředu a internet je již v každé domácnosti samozřejmostí, tím roste počet uživatelů sociálních sítí. Propagace na sociálních sítích je nástroj, který efektivně osloví velké množství potenciálních návštěvníků, čehož by SKSK měla využít. K propagaci na sociálních sítích může využít spolupráci s veřejně známou osobou (influencerem), které nabídne buď vstup zdarma nebo finanční odměnu a tato osoba pak Stezku zpropaguje na svých profilech na sociálních sítích. Další možností je pořádání soutěží na sociálních sítích, kdy výhrou budou například vstupenky zdarma, upomínkový předmět z obchodu se suvenýry nebo nějaký dar od jednoho ze sponzorů. Podmínky soutěže by si pak SKSK stanovila sama, ale nejefektivnější by bylo, aby každý soutěžící pod soutěžním příspěvkem označil určitý počet přátel, které by soutěž mohla zajímat, čímž se dostane do povědomí velkému množství lidí.

Výsledky dotazníkového šetření ukazují, že by se SKSK měla zaměřit na segment návštěvníků starších šedesáti let a na rodiny s dětmi. Pouze u 3,5 % návštěvníků věk překračuje hranici 60 let. Na tento segment by se tedy měla primárně zaměřit při propagaci. Starší lidi by mohlo oslovit zlevněné vstupné nebo zajímavá akce, například koncert kapely nebo zpěváka oblíbeného v této věkové kategorii. Takový typ akce by byl zaplacen ze zisku. Dalším segment, na který je potřeba se zaměřit, jsou rodiny s dětmi. Tento segment je pro každý objekt cestovního ruchu cenný, protože pokud se dětem daný objekt zalíbí, tak se v budoucnu vrátí se svou rodinou nebo s přáteli. Rodiče s dětmi na ní přilákají buď nové atrakce nebo pořádané akce pro děti. Akcemi pro děti se rozumí dětský den na Stezce s různými soutěžemi pro děti a další akce podobného ražení. Finance na tyto akce by Stezka mohla získat od sponzorů nebo je platit ze zisku na vstupném.

Jelikož je SKSK objektem cestovního ruchu s celoročním provozem, měla by rozložit svou propagaci tak, aby byla v každém měsíci v roce stejně intenzivní. Nachází na území Krkonoš, kde je velký příliv návštěvníků po celý rok a toho by Stezka měla lépe využít a upravit tomu propagaci.

### **Spolupráce s ubytovacím zařízením nebo s cestovní kanceláří**

SKSK sice spolupracuje s různými organizacemi a ubytovacími zařízeními, ale tato spolupráce by měla být užší. Dotazníkové šetření ukázalo, že zdrojem motivace k návštěvě není, ani u jednoho respondenta, informace od personálu ve službách. Proto by Stezka měla zvážit užší spolupráci s ubytovacími nebo stravovacími zařízeními. Většina návštěvníků, kteří přijedou do destinace, se ptá právě tohoto personálu, jaké atraktivita cestovního ruchu by měli vidět. Pokud s ubytovacím či stravovacím zařízením SKSK naváže spolupráci, tak by ji personál doporučoval svým hostům. Spolupráce musí být sestavena tak, aby z ní profitovaly obě zúčastněné strany. Ideální by bylo, kdyby se jednalo o vzájemnou propagaci, která by nebyla nijak zpoplatněná ani jednou stranou. Ideální by byla spolupráce s ubytovacím zařízením Hoffmanova bouda, které se nachází přímo naproti Stezce. Provozovatel tohoto ubytovacího zařízení by mohl poskytovat návštěvníkům Stezky slevu na ubytování a Stezka hostům Hoffmanovy boudy zase slevu na vstupném.

Stezka by také mohla navázat spolupráci s cestovní kanceláří, která je zaměřená na pobyty v České republice. Spolupráce by byla opět oboustranná anebo by si

za propagaci v CK Stezka zaplatila. Mohla by být formou vytvoření pobytového balíčku. Návštěvník, který by si objednal pobyt v Krkonoších, poblíž SKSK, by dostal na vstup slevu, například 20 %.

### **Místa k odpočinku**

Absence míst k odpočinku na Stezce patří mezi slabé stránky Stezky. Místa k odpočinku by mohla k návštěvě motivovat primárně návštěvníky ve věkové kategorii 60 a více let, mnoho z nich totiž již není na vrcholu své fyzické kondice a někteří mají dokonce problémy s hybností. Místa k odpočinku by mohla být financována sponzory nebo investorem.

### **Prostor pro domácí mazlíčky**

Mnoho návštěvníků si sebou na dovolenou bere své domácí mazlíčky. Stezka však vstup zvířat na Stezku zakazuje. Tento návrh na zlepšení vyplynul z porovnávání stezek na území ČR. Stezka v oblacích Dolní Morava totiž, jako jediná stezka v ČR, disponuje místem, kde si návštěvníci mohou odložit své domácí mazlíčky (zejména psy). Tento návrh by SKSK mohl pomoci přilákat ten segment návštěvníků, jenž si berou své mazlíčky sebou na dovolenou. Peníze na kotce a jiný úložný prostor pro domácí mazlíčky by Stezka mohla získat od investorů, sponzorů nebo si jej zřídit na vlastní náklady.

### **Parkovné**

Jak v této práci bylo již uvedeno, u Stezky se nachází dvě velká parkoviště, kde je pro parkovné stanovena pouze jedna sazba za celý den. Cena za celý den parkování činí 70 Kč za automobil. Tato částka může mnoho návštěvníků odradit od návštěvy. Lepší by byla nějaká hodinová sazba. Zejména pro návštěvníky, kteří zde navštíví pouze Stezku a pak pokračují dál. Není známo, zda parkoviště patří přímo SKSK, městu Janské Lázně nebo někomu jinému, ale zaměstnanci na Stezce ví, kdo je majitelem a mohou s ním tento návrh projednat. Tento návrh není navržen na základě výzkumu, ale na základě osobní návštěvy Stezky.

### **Stánek na vrcholu vyhlídkové věže**

Zajímavým prvkem by mohl být stánek na vrcholu vyhlídkové Stezky. V zimních měsících by byl přínosný například stánek s teplými nápoji, které by si návštěvníci mohli zakoupit. Další možností pak může být stánek s možností pronajmutí dalekohledů. Stezka

sice disponuje kukátky, ale ta nejsou pohyblivá. Kdyby si návštěvník pronajal dalekohled mohl by si tak vychutnat detailnější pohled do okolní krajiny. Dalekohled by si návštěvník mohl půjčit na cestu ze Stezky dolů a vrátil by ho dole u výjezdu z tobogánu, odkud by byl dopraven téměř nahoru pomocí zařízení, které přepravuje nahoru vaky sloužící k jízdě tobogánem. Cena pronájmu by mohla činit 50 Kč za kus. Dalekohledy by prodával například brigádní pracovník a Stezka by si stanovila časové rozmezí pronájmu.

## **Závěr**

Cílem, bakalářské práce s názvem „Stezky korunami stromů jako turistická atraktivita se zaměřením na Stezku korunami stromů Krkonoše“, bylo porovnání existujících stezek na území České republiky z několika hledisek podstatných pro cestovní ruch. Práce byla podrobněji zaměřena na Stezku korunami stromů Krkonoše, u které jsem provedla analýzu primárních a sekundárních dat. Na jejich základě byla následně vypracována SWOT analýza a návrhy na zlepšení.

Teoretická část práce obsahuje popis významu stezek korunami stromů včetně možných důvodů vzniku a představení firmy zabývající se jejich výstavbou a provozem v Evropě. Další kapitolou v teoretické části jsou evropské stezky korunami stromů pocházející právě od firmy zmíněné v první kapitole. Teoretická část dále zahrnuje charakteristiku stezek korunami stromů v ČR. Kapitola pojednávající o Stezce korunami stromů Krkonoše byla umístěna na pomezí teoretické a praktické části, protože svým způsobem patří do obou těchto částí. Popisovala jsem v ní její historii, stavbu, vybavení, podzemní expozici o půdě, partnery a získaná ocenění, otevírací dobu, vstupné, akce a vedení a organizační strukturu Stezky.

V praktické části práce byly porovnány stezky v ČR z několika hledisek důležitých pro cestovní ruch, včetně návštěvností stezek za roky 2018 a 2019. Dále byla analyzována návštěvnost Stezky korunami stromů Krkonoše za rok 2019 a 2020, která je zajímavá z důvodu pandemie a zaznamenala velký pokles. Součástí praktické části je také analýza propagace Stezky korunami stromů Krkonoše zahrnující popis jednotlivých propagačních nástrojů a porovnání jednotlivých monitoringů, což ukázalo, že Stezka propaguje převážně v on – line prostředí. Některé informace v těchto kapitolách ochotně poskytl ředitel marketingu Stezky, bez kterých by tato práce nebyla kompletní.

Nejdůležitější částí práce jsou primární data, která byla získána pomocí dotazníkového šetření na Stezce korunami stromů Krkonoše. Výzkum byl proveden v roce 2020 v červenci a srpnu. Podíl vybraných dotazníků ve všední dny a o víkendu je stejný. Původní počet dotazníků, který jsem měla získat, byl 150, ale nakonec se jich podařilo získat, díky ochotě návštěvníků, rovných 200. Data byla následně zpracována formou tabulek a grafů a poté slovně popsána a umístila jsem zde i pár svých postřehů. Výzkum hodnotím jako úspěšný.

Další výzkumnou metodou byl řízený rozhovor. Řízený rozhovor byl proveden s pracovníkem Správy KRNAP, jež spolupracuje se Stezkou a s ředitelem marketingu na Stezce. Oba respondenti mi rozhovor ochotně poskytli. Tyto rozhovory sloužily spíše pro doplnění některých informací do této práce.

Posledním nástrojem využitým v této práci byla SWOT analýza, kde byly analyzovány silné a slabé stránky, příležitosti i hrozby Stezky. SWOT analýza byla vypracována formou dvou tabulek a poté detailněji popsána a zdůvodněna. Na základě SWOT analýzy a předchozích užitých metod byly vyhotoveny návrhy na zlepšení pro Stezku. Některé návrhy na zlepšení navrhnuté pro Stezku korunami stromů Krkonoše mohou být využity i pro jiné Stezky nacházející se v ČR nebo v zahraničí.

Cíl, uvedený v prvním odstavci této kapitoly, byl dle mého názoru splněn.

## Seznam použité literatury

### Tištěné zdroje

BOUČKOVÁ, Jana. *Marketing*. Praha: C.H. Beck, 2003. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 80-7179-577-1.

FORET, Miroslav. *Marketing pro začátečníky*. Brno: Computer Press, 2008. Praxe manažera (Computer Press). ISBN 978-80-251-1942-6.

FORET, Miroslav. *Marketingová komunikace*. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-1041-9.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-485-4.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-3247-3.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing: strategie a trendy*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4670-8.

KOTLER, Philip. *Marketing od A do Z: osmdesát pojmů, které by měl znát každý manažer*. Praha: Management Press, 2003. Knihovna světového managementu. ISBN 80-7261-082-1.

KOZEL, Roman, Lenka MYNÁŘOVÁ a Hana SVOBODOVÁ. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3527-6.

LOGANOVÁ, Jitka a Michal SKALKA. *Půda: neviditelná část lesa*. Ilustroval Barbora ZACHOVALOVÁ. Vrchlabí: Správa Krkonošského národního parku, 2018. ISBN 978-80-7535-066-4.

ZELENKA, Josef. *Marketing cestovního ruchu*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-86723-95-2.

## Elektronické zdroje

- [1] 11 Treetop Walks Designed For Nature Lovers. *Contemporist* [online]. 2016, 8.6.2016 [cit. 2021-02-27]. Dostupné z: <https://www.contemporist.com/11-tree-top-walks-designed-for-nature-lovers/>
- [2] Akce & soutěže. *Stezka korunami stromů Krkonoše* [online]. Jánské Lázně: Stezka korunami stromů Krkonoše, c2020 [cit. 2020-10-05]. Dostupné z: <https://www.stezkakrkonoze.cz/akce-a-souteze>
- [3] Bavorský les / Bayerischer Wald. *ŠumavaNet.CZ* [online]. Klatovy: ŠumavaNet.CZ, b. r. [cit. 2021-02-03]. Dostupné z: <https://www.sumavanet.cz/bavorsky-les-bayerischer-wald.s-2826>
- [4] Co je ooh: OOH. *Malá marketingová* [online]. Jana Eckhardtová, 2018 [cit. 2021-01-15]. Dostupné z: <https://www.malamarketingova.cz/marketing-slovníkpojmu/ooh/>
- [5] Co je Sklik. *Sklik.cz: akademie* [online]. Seznam.cz, c2021 [cit. 2021-01-16]. Dostupné z: <https://akademie.sklik.cz/co-je-sklik/>
- [6] Co je to adwords (google ads)? *TOPRANKER.CZ* [online]. Praha: Topranker, b. r. [cit. 2021-01-16]. Dostupné z: <https://topranker.cz/slovník/adwords-google-ads/>
- [7] Do korun stromů se lidé podívají i v Krkonoších. Chybět nebude ani exkurze pod zem. *ČT 24: Česká televize* [online]. Jánské Lázně: Česká televize, 2016, 14.9.2016 [cit. 2020-10-05]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/regiony/1906381-do-korun-stromu-se-lide-podivaji-i-v-krkonosich-chybet-nebude-ani-exkurze-pod-zem>
- [8] Informace pro návštěvníky: Ceník. *Baumwipfelpfad Bayerischer Wald* [online]. Neuschönau: Baumwipfelpfad Bayerischer Wald, 2021 [cit. 2021-02-03]. Dostupné z: <https://www.baumwipfelpfade.de/cz/bayerischer-wald/informace-pro-navstevniky/cenik.php>
- [9] Informace pro návštěvníky: Otevírací doba. *Baumwipfelpfad Bayerischer Wald* [online]. Neuschönau: Baumwipfelpfad Bayerischer Wald, 2021 [cit. 2021-02-03]. Dostupné z: <https://www.baumwipfelpfade.de/cz/bayerischer-wald/informace-pro-navstevniky/oteviraci-doba.php>

- [10] Kudy k nám. *Stezka korunami stromů Krkonoše* [online]. Jánské Lázně: Stezka korunami stromů Krkonoše, c2020 [cit. 2020-10-05]. Dostupné z: <https://www.stezkakrkonoze.cz/#kudy-k-nam>
- [11] Kudy k nám. *Stezka korunami stromů Lipno* [online]. Lipno nad Vltavou: STEZKA KORUNAMI STROMŮ, c2020 [cit. 2020-11-07]. Dostupné z: <https://www.stezkakorunamistromu.cz/#kudy-k-nam>
- [12] Média & partneři. *Stezka korunami stromů Krkonoše* [online]. Jánské Lázně: Stezka korunami stromů Krkonoše, c2020 [cit. 2020-10-05]. Dostupné z: <https://www.stezkakrkonoze.cz/media-a-partneri>
- [13] Naše práce. Z-AK [online]. Hostivice: Zážitková Akademie, c2021 [cit. 2021-02-27]. Dostupné z: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>
- [14] Naše práce: První rakouská Stezka Salzkammergut. Z-AK [online]. Hostivice: Zážitková Akademie, c2021 [cit. 2021-02-08]. Dostupné z: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>
- [15] Naše práce: První Stezka korunami stromů na Slovensku – Bachledka. Z-AK [online]. Hostivice: Zážitková Akademie, c2021 [cit. 2021-02-07]. Dostupné z: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>
- [16] Naše práce: První Stezka korunami stromů, Národní park Bavorský les. Z-AK [online]. Hostivice: Zážitková Akademie, c2021 [cit. 2021-02-03]. Dostupné z: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>
- [17] Naše práce: Stezka korunami stromů na ostrově Rujána v Baltském moři. Z-AK [online]. Hostivice: Zážitková Akademie, c2021 [cit. 2021-02-03]. Dostupné z: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>
- [18] Naše práce: Stezka korunami stromů Pohorje. Z-AK [online]. Hostivice: Zážitková Akademie, c2021 [cit. 2021-02-09]. Dostupné z: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>
- [19] Naše práce: Stezka korunami stromů Saarschleife. Z-AK [online]. Hostivice: Zážitková Akademie, c2021 [cit. 2021-02-06]. Dostupné z: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>

- [20] Naše práce: Stezka v pohoří Černý les (Schwarzwald). Z-AK [online]. Hostivice: Zážitková Akademie, c2021 [cit. 2021-02-03]. Dostupné z: <https://www.z-ak.cz/nase-prace>
- [21] Nouzový stav. IDnes.cz: Wiki [online]. MAFRA, c2021 [cit. 2021-03-07]. Dostupné z: <https://www.idnes.cz/wiki/obecne/nouzovy-stav.K5114553>
- [22] O nás: Zážitková akademie. Z-AK [online]. Hostivice: Zážitková Akademie, c2021 [cit. 2021-02-27]. Dostupné z: <https://www.z-ak.cz/o-nas>
- [23] O stezce. *Stezka korunami stromů Krkonoše* [online]. Jánské Lázně: Stezka korunami stromů Krkonoše, c2020 [cit. 2020-10-05]. Dostupné z: <https://www.stezkakrkonoše.cz/o-stezce>
- [24] O Stezce. *Stezka korunami stromů Lipno* [online]. Lipno nad Vltavou: STEZKA KORUNAMI STROMŮ, c2020 [cit. 2020-11-07]. Dostupné z: <https://www.stezkakorunamistromu.cz/o-stezce>
- [25] Otevírací doba 2021. *Baumwipfelpfad im Naturerbe Zentrum Rügen* [online]. Ostseebad Binz: Naturerbe Zentrum Rügen, 2021 [cit. 2021-02-05]. Dostupné z: <https://www.baumwipfelpfade.de/nezr/informationen-fuer-besucher/oeffnungszeiten.php>
- [26] Otevírací doba 2021. *Baumwipfelpfad Saarschleife* [online]. Mettlach-Orscholz: Baumwipfelpfad Saarschleife, 2021 [cit. 2021-02-06]. Dostupné z: <https://www.baumwipfelpfade.de/saarschleife/informationen-fuer-besucher/oeffnungszeiten.php>
- [27] Otevírací doba 2021. *Baumwipfelpfad Salzkammergut* [online]. Gmunden: Baumwipfelpfad Salzkammergut, 2021 [cit. 2021-02-08]. Dostupné z: <https://www.baumwipfelpfade.at/salzkammergut/informationen-fuer-besucher/oeffnungszeiten.php>
- [28] Otevírací doba 2021. *Baumwipfelpfad Schwarzwald* [online]. Bad Wildbad: Baumwipfelpfad Schwarzwald, 2021 [cit. 2021-02-05]. Dostupné z: <https://www.baumwipfelpfade.de/schwarzwald/informationen-fuer-besucher/oeffnungszeiten.php>

- [29] Otevírací doba. *Pot med krošnjami Pohorje* [online]. Rogla: Pot med krošnjami Pohorje, 2021 [cit. 2021-02-09]. Dostupné z: <https://www.potmedkrošnjamipohorje.si/en/#opening-hours-br>
- [30] Otevírací doba. *Stezka korunami stromů Krkonoše* [online]. Jánské Lázně: Stezka korunami stromů Krkonoše, c2020 [cit. 2020-10-05]. Dostupné z: <https://www.stezkakrkonoše.cz/#oteviraci-doba>
- [31] Oteviracia doba. *Chodník korunami stromov Bachledka* [online]. Bratislava: Chodník korunami stromov Bachledka, c2021 [cit. 2021-02-07]. Dostupné z: <https://chodnikkorunamistromov.sk/#otvaracia-doba>
- [32] Otevírací doba. *Stezka Valaška* [online]. Pustevny: Stezka Valaška, b. r. [cit. 2020-10-05]. Dostupné z: <https://stezkavalaska.cz/oteviraci-doba>
- [33] PETRTYL, Jan. SWOT analýza. *Marketing Mind: Nastartujme spolu Váš marketing!* [online]. České Budějovice: Marketing Mind, 2017 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: <https://www.marketingmind.cz/swot-analyza/>
- [34] Stezka v oblacích Dolní Morava. *Kudy z nudy: Czech Tourism* [online]. Praha: Redakce Kudy z nudy, c2020 [cit. 2020-11-10]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivita/stezka-v-oblacich-na-dolni-morave>
- [35] Stezka v oblacích. *Dolní Morava* [online]. Dolní Morava: SNĚŽNÍK, © 2020 [cit. 2020-11-10]. Dostupné z: <https://www.dolnimorava.cz/o-stezce-v-oblacich>
- [36] Stezka Valaška. *Kudy z nudy: Czech Tourism* [online]. Praha: Redakce Kudy z nudy, c2020 [cit. 2020-11-12]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivita/stezka-mezi-korunami-stromu-pustevny>
- [37] STEZKA VALAŠKA. *Prostřední Bečva* [online]. Prostřední Bečva: Obecní úřad Prostřední Bečva, b. r. [cit. 2020-11-12]. Dostupné z: <https://www.prostrednibecva.cz/aktuality/520-stezka-valaska>
- [38] Stezka Valaška na Pustevnách. *TREKING.CZ: Outdoor, hory a turistika* [online]. Ostrava: Redakce časopisu TREKING, 2019 [cit. 2020-11-12]. Dostupné z: <https://www.treking.cz/blog/stezka-valasska-pustevny.htm>

- [39] Úvod. *Stezka korunami stromů Lipno* [online]. Lipno nad Vltavou: STEZKA KORUNAMI STROMŮ, 2020 [cit. 2020-10-05]. Dostupné z: <https://www.stezkakorunamistromu.cz/>
- [40] Vstupné 2021. *Baumwipfelpfad im Naturerbe Zentrum Rügen* [online]. Ostseebad Binz: Naturerbe Zentrum Rügen, 2021 [cit. 2021-02-05]. Dostupné z: <https://www.baumwipfelpfade.de/nezr/informationen-fuer-besucher/eintrittspreise.php>
- [41] Vstupné 2021. *Baumwipfelpfad Saarschleife* [online]. Mettlach-Orscholz: Baumwipfelpfad Saarschleife, 2021 [cit. 2021-02-06]. Dostupné z: <https://www.baumwipfelpfade.de/saarschleife/informationen-fuer-besucher/eintrittspreise.php>
- [42] Vstupné 2021. *Baumwipfelpfad Salzkammergut* [online]. Gmunden: Baumwipfelpfad Salzkammergut, 2021 [cit. 2021-02-08]. Dostupné z: <https://www.baumwipfelpfade.at/salzkammergut/informationen-fuer-besucher/eintrittspreise.php>
- [43] Vstupné 2021. *Baumwipfelpfad Schwarzwald* [online]. Bad Wildbad: Baumwipfelpfad Schwarzwald, 2021 [cit. 2021-02-05]. Dostupné z: <https://www.baumwipfelpfade.de/schwarzwald/informationen-fuer-besucher/eintrittspreise.php>
- [44] Vstupné. *Chodník korunami stromov Bachledka* [online]. Bratislava: Chodník korunami stromov Bachledka, c2021 [cit. 2021-02-07]. Dostupné z: <https://chodnikkorunamistromov.sk/#vstupne>
- [45] Vstupné. *Pot med krošnjami Pohorje* [online]. Rogla: Pot med krošnjami Pohorje, 2021 [cit. 2021-02-09]. Dostupné z: <https://www.potmedkrosnjami Pohorje.si/en/#admission-fees>
- [46] Vstupné. *Stezka korunami stromů Krkonoše* [online]. Janské Lázně: Stezka korunami stromů Krkonoše, c2020 [cit. 2020-10-05]. Dostupné z: <https://www.stezkakrakonose.cz/#vstupne>
- [47] Vstupné. *Stezka Valaška* [online]. Pustevny: Stezka Valaška, b. r. [cit. 2020-10-05]. Dostupné z: <https://stezkavalaska.cz/vstupne>

[48] Výpis z obchodního rejstříku: STEZKA KORUNAMI STROMŮ KRKONOŠE. *Veřejný rejstřík a Sbirka listin* [online]. Praha: Ministerstvo spravedlnosti České republiky, c2015 [cit. 2020-10-05]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=910654&typ=PLATNY>

[49] Vzhůru do oblak: Tentokrát německými stezkami v korunách stromů. *Informuji.cz* [online]. Informuji.cz, c2021 [cit. 2021-02-06]. Dostupné z: <https://www.informuji.cz/clanky/6363-vzhuru-do-oblak-tentokrat-nemeckymi-stezkami-v-korunach-stromu/>

[50] Zábava na Stezce. *Stezka korunami stromů Krkonoše* [online]. Jánské Lázně: Stezka korunami stromů Krkonoše, c2020 [cit. 2020-10-05]. Dostupné z: <https://www.stezkakrkonoze.cz/#zabava-na-stezce>

[51] Zajímavosti. *Stezka korunami stromů Krkonoše* [online]. Jánské Lázně: Stezka korunami stromů Krkonoše, c2020 [cit. 2020-10-05]. Dostupné z: <https://www.stezkakrkonoze.cz/#zajimavosti>

[52] Zákon č. 90/2012 Sb.: Zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích). *Zákony pro lidi: Sbirka zákonů* [online]. AION CS, c2020 [cit. 2020-10-05]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-90#cast1>

[53] Zaujímavosti. *Chodník korunami stromov Bachledka* [online]. Bratislava: Chodník korunami stromov Bachledka, c2021 [cit. 2021-02-07]. Dostupné z: <https://chodnikkorunamistromov.sk/#zaujimavosti>

[54] ZÁŽITKOVÁ AKADEMIE s.r.o.: Obchodní rejstřík firem. *Kurzycz* [online]. Praha: Kurzy.cz, c2000 - 2021, 2008 [cit. 2021-02-27]. Dostupné z: <https://rejstrik-firem.kurzy.cz/28082621/zazitkova-akademie-sro/>

## **Ostatní zdroje**

[55] Osobní konzultace s Ing. Michalem Skalkou (vedoucí Pracoviště ekologické východy Správy KRNP)

[56] Osobní konzultace s panem Zdeňkem Popem (Ředitel marketingu na Stezce korunami stromů Krkonoše)



## Přílohy

*Přílohy A Dotazník*

*Přílohy B Tabulky*

*Příloha C Graf*

*Přílohy D Řízené rozhovory*

### Příloha A Dotazník

#### Dotazník pro návštěvníky Stezky korunami stromů Krkonoše

|                    |  |                     |  |
|--------------------|--|---------------------|--|
| Číslo<br>dotazníku |  | Datum<br>dotazování |  |
|--------------------|--|---------------------|--|

Dobrý den,

jmenuji se Tereza Fidrmucová a studuji obor Cestovní ruch Vysoké školy polytechnické Jihlava. Ráda bych Vás požádala o zodpovězení několika dotazů. Dotazování provádím ve spolupráci se Stezkou korunami stromů Krkonoše a se Správou KRNP. Výsledky využiji ve své bakalářské práci. Prosím o zakroužkování čísla té možnosti, které nejlépe vyjadřuje Váš názor nebo Vaši situaci.

#### **Otázka 1: Už jste někdy v minulosti navštívil(a) Stezku korunami stromů Krkonoše?**

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| 1 | ne, jsem zde poprvé              |
| 2 | ano, byl(a) jsem zde 1 až 3 krát |
| 3 | ano, byl(a) jsem už vícekrát     |

#### **Otázka 2: Z jakého zdroje byly informace, které Vás především motivovaly k návštěvě stezky (jediná odpověď)?**

|   |                                      |   |                                    |
|---|--------------------------------------|---|------------------------------------|
| 1 | turistické informační centrum        | 5 | internet                           |
| 2 | cestovní kanceláře a agentury        | 6 | informace od personálu ve službách |
| 3 | média (tisk, rozhlas, televize)      | 7 | informace od příbuzných či známých |
| 4 | propagační materiály, tištěné zdroje | 8 | jiný zdroj:                        |

#### **Otázka 3: Co je hlavním důvodem Vaší návštěvy Stezky (jediná odpověď)?**

|   |                    |   |                               |
|---|--------------------|---|-------------------------------|
| 1 | atraktivní příroda | 6 | stezka není mým hlavním cílem |
| 2 | tobogán            | 7 | jiný:                         |
| 3 | podzemní expozice  |   |                               |

#### **Otázka 4: S kým jste sem přijel(a)? Vyberte pouze jednu odpověď.**

|   |                                         |   |                                        |
|---|-----------------------------------------|---|----------------------------------------|
| 1 | sám/sama                                | 3 | s malými dětmi/dítětem                 |
| 2 | s partnerem, partnerkou, přáteli, apod. | 4 | se staršími dětmi/dítětem (školní věk) |

#### **Otázka 5: V jakém typu ubytovacího zařízení zde nocujete a jak dlouho? Můžete uvést název Vašeho ubytování? V případě, že nepřenocujete, prosím, nechte pole bez odpovědi.**

|  |
|--|
|  |
|--|

**Otázka 6: Věděl(a) jste, že součástí Stezky je také expozice o půdě?**

1 ano

2 ne

**Otázka 7: Změnil(a)**

**byste něco na podzemní expozici? Pokud ano, co?**

1 ano:

2 ne

**Otázka 8: Změnil(a) byste něco na informačních tabulích na stezce? Pokud ano, co?**

1 ano:

2 ne

**Otázka 9: Pokládáte informace získané ze Stezky za užitečné či zajímavé?**

1 ano

2 ne

**Otázka 10: Co jste si**

**zapamatoval(a) z podzemní expozice o půdě (jmenujte nejvýše tři věci)?**

**Otázka 11: Co jste si zapamatoval(a) z informačních tabulí na Stezce (jmenujte nejvýše 3 věci)?**

**Otázka 12: Pokud jste nepřišel(a) pouze kvůli návštěvě Stezky, jaká další místa jste v Krkonoších navštívil(a)? V případě, že je Stezka Vaším hlavním cílem, nechte pole bez odpovědi.**

**Otázka 13: Uvažujete o opakované návštěvě Stezky korunami stromů Krkonoše ?**

1 ano, v brzké době (do půl roku)  
2 ano, ale někdy později

3 spíše ne  
4 nevím, nedokážu říci

**Otázka 14: Trávíte obvykle dovolenou spíše v ČR nebo v zahraničí?**

1 v ČR

2 v zahraničí

**Otázka 15: Patříte k lidem, kteří letos neuskutečnili plánovanou dovolenou v zahraničí?**

1 ano

2 ne

**Otázka 16:**

| a) pohlaví |      | b) vzdělání |                                | c) věk |               |
|------------|------|-------------|--------------------------------|--------|---------------|
| 1          | muž  | 1           | základní, vyučen               | 1      | do 24 let     |
| 2          | žena | 2           | student střední školy          | 2      | 25-34 let     |
|            |      | 3           | středoškolské s maturitou      | 3      | 35-49 let     |
|            |      | 4           | vysokoškolské vč. bakalářského | 4      | 50-59 let     |
|            |      |             |                                | 5      | 60 a více let |

**Otázka 17: Uveďte zemi odkud pocházíte?**

**Otázka 18: Můžete odhadnout vzdálenost Vašeho bydliště od místa dotazování?**

1 do 20 km  
2 21 až 50 km

3 51 až 100 km  
4 nad 100 km

Děkuji za vyplnění dotazníku a přeji příjemný den!

## Přílohy B Tabulky

*Příloha B. 1 doplňující tabulka k otázce číslo 1 z dotazníkového šetření*

|                   | ne, jsem zde poprvé | ano, byl(a) jsem zde 1 krát až 3 krát | ano, by(a) jsem zde vícekrát | Celkem     |
|-------------------|---------------------|---------------------------------------|------------------------------|------------|
| <b>do 20 km</b>   | 0                   | 0                                     | 1                            | <b>1</b>   |
| <b>21-50 km</b>   | 10                  | 3                                     | 1                            | <b>14</b>  |
| <b>51-100 km</b>  | 27                  | 4                                     | 0                            | <b>31</b>  |
| <b>nad 100 km</b> | 142                 | 10                                    | 2                            | <b>154</b> |
| <b>Celkem</b>     | <b>179</b>          | <b>17</b>                             | <b>4</b>                     | <b>200</b> |

*Příloha B. 2 doplňující tabulka ke třetí otázce dotazníkového šetření*

|                                          | <b>muž</b> | <b>žena</b> | <b>Celkem</b> |
|------------------------------------------|------------|-------------|---------------|
| <b>atraktivní příroda</b>                | 39         | 57          | <b>96</b>     |
| <b>tobogán</b>                           | 5          | 3           | <b>8</b>      |
| <b>podzemní<br/>expozice</b>             | 1          | 2           | <b>3</b>      |
| <b>stezka není mým<br/>hlavním cílem</b> | 29         | 59          | <b>88</b>     |
| <b>Jiná...</b>                           | 1          | 4           | <b>5</b>      |
| <b>Celkem</b>                            | <b>75</b>  | <b>125</b>  | <b>200</b>    |

*Příloha B. 3 doplňující tabulka ke třetí otázce dotazníkového šetření*

|                                              | <b>základní,<br/>vyučen</b> | <b>student<br/>střední<br/>školy</b> | <b>středoškolské<br/>s maturitou</b> | <b>vysokoškolské<br/>vč.<br/>bakalářského</b> | <b>Celkem</b> |
|----------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------|
| <b>atraktivní<br/>příroda</b>                | 21                          | 7                                    | 47                                   | 21                                            | <b>96</b>     |
| <b>tobogán</b>                               | 3                           | 2                                    | 1                                    | 2                                             | <b>8</b>      |
| <b>podzemní<br/>expozice</b>                 | 1                           | 1                                    | 0                                    | 1                                             | <b>3</b>      |
| <b>stezka není<br/>mým hlavním<br/>cílem</b> | 12                          | 9                                    | 43                                   | 24                                            | <b>88</b>     |
| <b>Jiná...</b>                               | 1                           | 0                                    | 2                                    | 2                                             | <b>5</b>      |
| <b>Celkem</b>                                | <b>38</b>                   | <b>19</b>                            | <b>93</b>                            | <b>50</b>                                     | <b>200</b>    |

*Příloha B. 4 doplňující tabulka ke třetí otázce dotazníkového šetření*

|                                      | do 24 let | 25-34 let | 35-49 let | 50-59 let | 60 a více let | Celkem     |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|------------|
| <b>atraktivní příroda</b>            | 29        | 19        | 36        | 9         | 3             | <b>96</b>  |
| <b>tobogán</b>                       | 5         | 0         | 1         | 2         | 0             | <b>8</b>   |
| <b>podzemní expozice</b>             | 2         | 0         | 0         | 0         | 1             | <b>3</b>   |
| <b>stezka není mým hlavním cílem</b> | 22        | 24        | 32        | 7         | 3             | <b>88</b>  |
| <b>Jiná...</b>                       | 3         | 1         | 1         | 0         | 0             | <b>5</b>   |
| <b>Celkem</b>                        | <b>61</b> | <b>44</b> | <b>70</b> | <b>18</b> | <b>7</b>      | <b>200</b> |

*Příloha B.* 5 doplňující tabulku k otázce číslo 3 v dotazníkovém šetření

|                                                  | sám/sama | s partnerem,<br>partnerkou,<br>přáteli, apod. | s malými dětmi/<br>dítětem | se staršími<br>dětmi (školní<br>věk) | Celkem     |
|--------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|------------|
| <b>atraktivní<br/>příroda</b>                    | 1        | 57                                            | 19                         | 19                                   | <b>96</b>  |
| <b>tobogán</b>                                   | 0        | 2                                             | 3                          | 3                                    | <b>8</b>   |
| <b>podzemní<br/>expozice</b>                     | 0        | 3                                             | 0                          | 0                                    | <b>3</b>   |
| <b>stezka není<br/>mým<br/>hlavním<br/>cílem</b> | 2        | 50                                            | 24                         | 12                                   | <b>88</b>  |
| <b>Jiná...</b>                                   | 1        | 2                                             | 0                          | 2                                    | <b>5</b>   |
| <b>Celkem</b>                                    | <b>4</b> | <b>114</b>                                    | <b>46</b>                  | <b>36</b>                            | <b>200</b> |

*Příloha B.* 6 doplňující tabulku k páté otázce dotazníkového šetření

|                   | <b>Ubytování</b> | <b>Neubytování</b> | <b>Celkem</b> |
|-------------------|------------------|--------------------|---------------|
| <b>do 20 km</b>   | 0                | 1                  | <b>1</b>      |
| <b>21–50 km</b>   | 0                | 14                 | <b>14</b>     |
| <b>51–100 km</b>  | 11               | 20                 | <b>31</b>     |
| <b>nad 100 km</b> | 125              | 29                 | <b>154</b>    |
| <b>Celkem</b>     | <b>136</b>       | <b>64</b>          | <b>200</b>    |

*Příloha B. 7* doplňující tabulku k otázce číslo 9 v dotazníkovém šetření

|               | <b>ano</b> | <b>ne</b> | <b>Celkem</b> |
|---------------|------------|-----------|---------------|
| <b>muž</b>    | 66         | 9         | <b>75</b>     |
| <b>žena</b>   | 119        | 6         | <b>125</b>    |
| <b>Celkem</b> | <b>185</b> | <b>15</b> | <b>200</b>    |

*Příloha B. 8 doplňující tabulka k deváté otázce v dotazníkovém šetření*

|                                       | <b>ano</b> | <b>ne</b> | <b>Celkem</b> |
|---------------------------------------|------------|-----------|---------------|
| <b>základní, vyučen</b>               | 34         | 4         | <b>38</b>     |
| <b>student střední školy</b>          | 18         | 1         | <b>19</b>     |
| <b>středoškolské s maturitou</b>      | 90         | 3         | <b>93</b>     |
| <b>vysokoškolské vč. bakalářského</b> | 43         | 7         | <b>50</b>     |
| <b>Celkem</b>                         | <b>185</b> | <b>15</b> | <b>200</b>    |

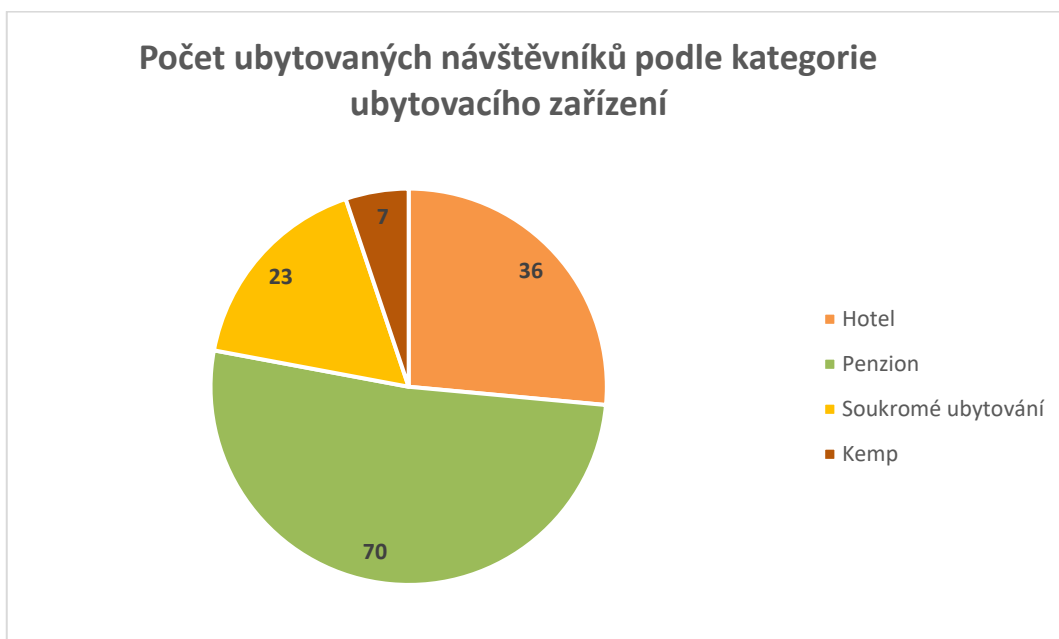
*Příloha B. 9 doplňující tabulka k deváté otázce v dotazníkovém šetření*

|                      | <b>ano</b> | <b>ne</b> | <b>Celkem</b> |
|----------------------|------------|-----------|---------------|
| <b>do 24 let</b>     | 58         | 3         | <b>61</b>     |
| <b>25-34 let</b>     | 41         | 3         | <b>44</b>     |
| <b>35-49 let</b>     | 63         | 7         | <b>70</b>     |
| <b>50-59 let</b>     | 17         | 1         | <b>18</b>     |
| <b>60 a více let</b> | 6          | 1         | <b>7</b>      |
| <b>Celkem</b>        | <b>185</b> | <b>15</b> | <b>200</b>    |

*Příloha B. 10 doplňující tabulka ke grafu monitoringu SKSK za rok 2020*

|                 | <b>Online</b> | <b>Tisk</b> | <b>Televize</b> | <b>Rozhlas</b> | <b>Celkem</b> |
|-----------------|---------------|-------------|-----------------|----------------|---------------|
| <b>Leden</b>    | 8             | 5           | 0               | 0              | <b>13</b>     |
| <b>Únor</b>     | 28            | 13          | 0               | 0              | <b>41</b>     |
| <b>Březen</b>   | 12            | 7           | 0               | 0              | <b>19</b>     |
| <b>Duben</b>    | 34            | 11          | 4               | 0              | <b>49</b>     |
| <b>Květen</b>   | 41            | 11          | 2               | 2              | <b>56</b>     |
| <b>Červen</b>   | 41            | 24          | 0               | 0              | <b>65</b>     |
| <b>Červenec</b> | 32            | 21          | 0               | 0              | <b>53</b>     |
| <b>Srpen</b>    | 38            | 18          | 0               | 0              | <b>56</b>     |
| <b>Září</b>     | 25            | 7           | 0               | 0              | <b>32</b>     |
| <b>Říjen</b>    | 6             | 5           | 0               | 0              | <b>11</b>     |
| <b>Listopad</b> | 9             | 2           | 0               | 0              | <b>11</b>     |
| <b>Prosinec</b> | 16            | 4           | 0               | 0              | <b>20</b>     |

**Příloha C Graf k otázce číslo 5 dotazníkového šetření**



## **Přílohy D řízené rozhovory**

*Příloha D.1 originální znění rozhovoru s ředitelem marketingu SKSK*

### **Jaký máte vztah ke Stezce korunami stromů Krkonoše?**

Zhruba půl roku před výstavbu Stezky jsem se přidal k týmu, který celý projekt rozjížděl, takže je to vztah trochu více než jen pracovní.

### **Jak dlouho jste ředitelem marketingu na Stezce?**

Do funkce jsem nastoupil 1. března 2017, takže více než 3 roky.

### **Jakou skupinu návštěvníků se snažíte z hlediska marketingu nejvíce oslovit?**

Snažíme se oslovit všechny cílové skupiny dle aktuálního období. Takže v červnu, červenci a srpnu jsou to především rodiny s dětmi, v dubna až do června školní skupiny, na podzim pak například seniory.

### **Přes jaké informační kanály Stezku nejvíce propagujete?**

Používáme všechny kanály, ale nejvíce je to asi online propagace, snažíme se rozšiřovat i stálou OOH reklamu. Před hlavní letní sezonou se pak ve větším přidává print (lifestylové magazíny) a rádio reklama.

### **Jak probíhá spolupráce Stezky a KRNAP? Je tato spolupráce výhodná pro obě strany?**

Spolupráce je velmi prospěšná, troufnu si říci že pro obě strany. Správa KRNAP pro nás vytvořila celý edukační koncept, který na Stezce prezentujeme. Zároveň nám poskytuje odborného průvodce, kterého využívají hlavně skupiny. Pro Správu KRNAP je Stezka užitečná jednak proto, že předává poměrně velkému množství návštěvníků sdělení, jak se v krkonošských lesích chovat a také kvůli tomu, že stáhne část návštěvníků, kteří jinak přetěžují chráněné zóny KRNAP.

### **Propagujete pouze Stezku jako celek nebo se snažíte propagovat i podzemní expozici?**

Propagujeme Stezku jako celek, podzemní expozice je její součástí. Takže ji samozřejmě při propagaci zmiňujeme.

**Jaký je Váš názor na podzemní expozici o půdě?**

Podzemní expozice je dle mého názoru velice povedená, protože není složitá. Není zde záplava textu, která by jinak návštěvníky odrazovala. Myslím, že forma jednoduchého sdělení bez odborných a latinských výrazů oslovuje velké množství návštěvníků.

**Existuje něco, co byste na Stezce změnil?**

V tuto chvíli asi ne, přejeme si, aby nás tolik netrápil kůrovec.

**Existuje nějaká spolupráci mezi Stezkou a městem Jánské lázně nebo s nějakými podnikateli v okolí? Pokud ne, plánujete nějakou podobnou spolupráci? Byla by taková spolupráce výhodná?**

Ano funguje. S městem se navzájem propagujeme, s podnikateli spolupracujeme. Se skiareálem Pec-Černá Hora máme vzájemnou slevu, různým hotelům prodáváme zvýhodněné vstupenky, s dalšími subjekty v cestovním ruchu máme nastavenou vzájemnou propagaci – výměna reklamních ploch atd.

**Co si myslíte, že je pro návštěvníky Stezky největším lákadlem?**

Ačkoliv nejsme primárně rozhledna, tak samozřejmě velké množství návštěvníků láká výhled z vrcholu věže. Pro děti je to pak jednoznačně suchý tobogán.

**Jak často pořádáte na Stezce akce s nějakým zajímavým programem? Zvyšují tyto akce návštěvnost Stezky?**

Tyto akce se pořádají ca 12–15 x ročně. V zimě jsou to večerní prohlídky, na jaře velikonoční akce, charitativní výběh na Stezku, tradiční narozeniny, letní Stmívání s živou hudbou, Vinná Stezka, den s Krakonošem, Mikuláš, Novoroční zvonění. Eventy primárně nezvyšují návštěvnost, ale je to výborný marketingový nástroj.

*Příloha D. 2 originální znění rozhovoru s vedoucím Pracoviště ekologické výchovy Správy KRNAP*

**Jaký máte vztah ke Stezce korunami stromů Krkonoše?**

Kladný – myslím si, že právě SKSK je příkladem dobré spolupráce mezi Správou KRNAP, jako silnou státní institucí, a SKSK jako silným soukromým subjektem na specifickém malém území. Z principu je dlouhodobě neudržitelné, aby zde byly dvě odlišné instituce, které by se alespoň nesnažily o oboustranně výhodnou spolupráci. Tedy vztah Správy a SKSK lze s mírnou nadsázkou charakterizovat jako příjemnou nutnost.

**Jak dlouho se podílíte na fungování Stezky?**

Od prvního plánování v roce 2015.

**Odkud plynuly zdroje na financování výstavby a následné vybavení Stezky?**

SKSK je soukromým subjektem, byla zřízena soukromým investorem, většina vybavení sloužící k interpretaci půdy a pěkného lesa byla spolufinancována z německého fondu DBU.

**Zvažovali jste i jiná místa pro výstavbu Stezky? Pokud ano, jaká? A proč tato místa byla nakonec nevyhovující?**

První návrh na lokaci bylo údolí Mumlavy nad Harrachovem, ale les, ve kterém by byla stezka instalovaná je nudnou smrkovou monokulturou nevhodnou k interpretaci předmětů ochrany v KRNAP.

Druhý návrh na lokaci byl u Hřibčích bud nad Strážným, kde je „pěkný“ les, ale chybí nutná infrastruktura pro návštěvníky (komunikace, parkoviště, zázemí). Její vybudování by znamenalo vysoké náklady, a hlavně neúměrné zásahy do přírody a krajiny. SKSK by stála na území KRNAP, což není vhodné z legislativního, komunikačního hlediska.

**Byla zde nějaká podpora od představitelů města Janské lázně?**

Pokud vím, tak nebyla. Podpora města JL směrem ke Správě KRNAP nebyla určitě.

**Jak probíhá spolupráce Stezky a Správy KRNAP? Je tato spolupráce výhodná pro obě strany?**

Správa KRNAP zajišťuje na SKSK některé akce (programy, prohlídky), má na akcích SKSK (narozeniny, Dny čehosi atd.) prezentační stánek, prostřednictvím SKSK nabízí školám programy i mimo SKSK. Tyto aktivity jsou současně prezentací SKSK. Jde o spolupráci oboustranně výhodnou.

**Jaký má Stezka vliv na KRNAP a na přírodu v něm?**

Samotná stavba SKSK patrně vliv na přírodu v KRNAP nemá velkou (SKSK leží těsně mimo území KRNAP, je ale v jeho ochranném pásmu).

**Myslíte, že Stezka posiluje nebo naopak oslabuje overtourismus v KRNAP?**

Při plánování SKSK jsme se domnívali, že SKSK nebude výrazně zvyšovat návštěvnost KRNAP a naopak, bude vícedenní návštěvníky KRNAP lákat mimo jeho území. Návštěvnost Krkonoš ale roste tak, že není možné určit přesně oboustranné vlivy na overtourismus. Tyto vztahy chceme ověřit.

**Jak vznikl nápad na podzemní expozici na Stezce a kdo za tím stojí?**

Investor a zřizovatel SKSK přišel s myšlenkou vstupovat do věže v jejích základech a logicky z toho vyplynula možnost interpretovat v daném prostoru půdu. Se zoologem Správy KRNAP dr. Maternou jsme se dohodli na tom, co by si návštěvník měl z expozice odnést. Koncepty, texty a návrhy obrázků jsem vytvořil já, finální podobu panelů grafika Bára Zachovalová.

**Existuje nějaká spolupráce mezi Stezkou a městem Jánské lázně nebo s nějakými podnikateli v okolí? Pokud ne, plánujete nějakou podobnou spolupráci? Byla by taková spolupráce výhodná?**

Vzhledem k tomu, že SKSK je provozované soukromým subjektem, nikoli Správou KRNAP, nemůže Správa za SKSK navazovat spolupráci s dalšími institucemi. V minulosti Správa byla jedním z iniciátorů spolupráce SKSK se Safari Dvůr Králové, ale bylo jen otázkou krátkého času, kdy by na to SKSK přišla sama. Osobně vidím spolupráci SKSK s dalšími institucemi a turistickými cíli jako výhodnou pro všechny strany z následujících důvodů:

- Návštěvník může dostat ucelenou nabídku na trávení dovolené a nemusí nic pracně hledat;

- Návštěvníkovi můžeme nabízet cíle, které jsou na vysokou návštěvnost připravené a snížit návštěvnost míst devastovaných overturismem;
- Spoluprací lze zlevnit a zvýšit efektivitu marketingu;

**Plánujete do budoucna Stezku ještě nějak změnit či vylepšit?**

Pokud je otázka směřovaná na mne, tak Správa je „pouze“ partnerem SKSK, nikoli provozovatelem a vlastníkem. Záleží tedy na SKSK, jak se bude rozvíjet dál. Stávající a další spolupráci vidím mimo jiné v:

- Personálním zajištění společných akcí SKSK a Správy (programy pro veřejnost, noční program, Stmívání, Svítání) v dalších letech;
- Prezentačním stánku Správy KRNAP na vybraných akcích SKSK (narozeniny, den otevřených dveří, doprovody zvláštních skupin – novináři, školy atd.)
- Rozvoji další interpretace tématu Les od kořenů nad koruny – zejména využití výstupního tunelu z podzemní expozice.
- Využití SKSK Správou KRNAP jako nástroj při interpretaci spolupráce Správy KRNAP a silného soukromého investora v regionu a při interpretaci „pěkného“ lesa.