

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

**Analýza nabídky cestovního ruchu v
Mníšeckém mikroregionu**

bakalářská práce

Autor práce: Dominika Houtová

Vedoucí práce: Ing. Lucie Sára Závodná, Ph.D.

Jihlava, 2021

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce:	Dominika Houtová
Studijní program:	Ekonomika a management
Obor:	Cestovní ruch
Název práce:	Analýza nabídky cestovního ruchu v Mníšeckém mikroregionu
Cíl práce:	Cílem práce je zjistit a popsat stav nabídky cestovního ruchu vybraných obcí Mníšeckého mikroregionu, stanovit cílovou skupinu návštěvníků a navrhnout doporučení, která by měla vést ke zlepšení cestovního ruchu v dané oblasti s ohledem na vybranou cílovou skupinu.

Ing. Lucie Sára Závodná, Ph.D.
vedoucí bakalářské práce

RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí katedry
Katedra cestovního ruchu

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá analýzou nabídky cestovního ruchu ve vybraných obcích mníšeckého mikroregionu. Cílem práce je popsat a zhodnotit současný stav nabídky cestovního ruchu ve vybraných obcích, dále vybrat segment zákazníků, pro něž je návštěva daného regionu nejvhodnější a vymyslet návrhy na zlepšení cestovního ruchu v dané oblasti s ohledem na zvolenou cílovou skupinu.

Klíčová slova

cestovní ruch, nabídka cestovního ruchu, analýza, Mníšecký mikroregion, cílová skupina

Abstract

This bachelor thesis deals with the analysis of the tourism supply in selected municipalities of the Mníšecký microregion. The aim of the thesis is to describe and review the current state of tourism supply in selected municipalities, further, to select a segment of customers for whom is the visit to the region most suitable and come up with suggestions for improving tourism in the area considering the selected target group.

Key words

tourism, tourism supply, analysis, Mníšecký microregion, target group

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ.

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou mé bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne 28. července 2021

.....

Podpis studenta/ky

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí své práce, Ing. Lucii Sáře Závodné, Ph.D., za její odborné vedení, cenné připomínky a bezmeznou trpělivost při odpovídání na mé dotazy. Také bych chtěla poděkovat své rodině za jejich pevné nervy, podporu a odhodlání, které mi pomohly tuto práci dopsat.

Obsah

Úvod.....	11
Motivace	13
Cíl práce	13
1 Cestovní ruch	14
1.1 Účastník CR	14
1.2 Destinace CR.....	15
1.3 Poptávka cestovního ruchu	16
1.4 Nabídka cestovního ruchu.....	16
1.5 Segmentace trhu	18
2 Analýza nabídky cestovního ruchu.....	20
2.1 Primární nabídka cestovního ruchu.....	20
2.1.1 Přírodní podmínky	20
2.1.2 Kulturně-historické podmínky	22
2.1.3 Organizované akce.....	22
2.2 Sekundární nabídka cestovního ruchu	22
2.2.1 Suprastruktura cestovního ruchu	22
2.2.2 Infrastruktura cestovního ruchu	23
2.2.3 Všeobecná infrastruktura	23
3 Mníšecký mikroregion.....	25
3.1 Členské obce	25
3.2 Primární nabídka cestovního ruchu vybraných obcí Mníšeckého regionu	26
3.2.1 Přírodní podmínky	26
3.2.2 Kulturně-historické podmínky	29
3.2.3 Organizované akce.....	33
3.3 Sekundární nabídka cestovního ruchu vybraných obcí Mníšeckého regionu..	37

3.3.1	Suprastruktura cestovního ruchu	37
3.3.2	Infrastruktura cestovního ruchu	39
3.3.3	Všeobecná infrastruktura	39
4	Vyhodnocení nabídky cestovního ruchu vybraných obcí Mníšeckého regionu	42
5	Návrh řešení a doporučení pro praxi.....	45
5.1	Vzorový program	45
5.2	Návrhy a doporučení	48
	Závěr	52
	Seznam použité literatury	54
	Internetové zdroje	54
	Přílohy.....	61

Seznam obrázků

Obrázek 1: Rozdělení cestujících osob (zdroj: Linderová, 2013)	15
--	----

Seznam tabulek

Tabulka 1: Primární nabídka cestovního ruchu	17
Tabulka 2: Sekundární nabídka cestovního ruchu	18
Tabulka 3: Členské obce Mníšeckého mikroregionu	25
Tabulka 4: Ubytovací zařízení ve vybraných obcích SOMRu	37
Tabulka 5: Pohostinská zařízení ve vybraných obcích SOMRu.....	38

Seznam použitých zkratek

AJ.	a jiné
APOD.	a podobně
ATD.	a tak dále
CR	cestovní ruch
ČR	Česká republika
MAS	místní akční skupina
NAPŘ.	například
RLP	rychlá lékařská pomoc
RZP	rychlá zdravotnická pomoc
SOMR	Svazek obcí Mníšecký region
SV.	svatý/-á
UZ	ubytovací zařízení

Úvod

Cestovní ruch je stále se rozvíjejícím odvětvím ekonomiky a velkou součástí života každého z nás, ať už jakožto cestovatele, zaměstnance či pouze obyvatele destinace. Hlavním cílem je uspokojování lidských tužeb po cestování, poznání, relaxaci apod. Právě potřeba naplnění těchto tužeb vede k poptávce po cestovním ruchu. A kde je poptávka, tam musí být také nabídka. Nabídka v cestovním ruchu je souborem jednotlivých předpokladů, které z dané oblasti činí cílovou destinaci. Z toho vyplývá, že aby se oblast mohla stát destinací cestovního ruchu, musí disponovat unikátní a zajímavou nabídkou, jako jsou přírodní či kulturní atraktivita. Ty však, jak by se mohlo zdát, nejsou jedinou podstatnou složkou nabídky. Neméně důležité je také zázemí, které návštěvníkům oblast nabízí, ať už jde o místo k ubytování, prostory pro sportovní vyžití nebo například nákupní možnosti.

Právě toto je jedním z důvodů, proč jsem se rozhodla prozkoumat právě nabídku v mnou vybrané oblasti. Jedná se totiž o malé obce, které lze v současné době jen těžko nazvat plnohodnotnou destinací cestovního ruchu. Co se týče Svazku obcí Mníšeckého regionu, jedná se o spolek patnácti malých obcí v podhůří Brdských Hřebenů. Všechny obce tak mají díky své poloze unikátní přírodní podmínky. Velkou výhodou může být také poloha na okraji Středočeského kraje, v přímém dosahu hlavního města Prahy. Předpokládám, že v rámci analýzy nabídky cestovního ruchu v této oblasti zjistím, zda je Mníšecký mikroregion vhodným místem pro rozvoj cestovního ruchu. V současné době totiž ještě nikdo nepřišel s konkrétním zhodnocením potenciálu tohoto regionu pro cestovní ruch a v rámci strategických plánů jednotlivých obcí je cestovní ruch zmíněn pouze okrajově.

Bakalářská práce se sestává ze dvou částí – teoretické a praktické. V rámci teoretické části se metodou literární rešerše věnuji vysvětlení základních pojmů cestovního ruchu, jako je destinace či účastník cestovního ruchu. Součástí budou také pojmy segmentace či cílová skupina. V další kapitole poté blíže rozeberu pojem nabídka cestovního ruchu a její členění na primární a sekundární.

Začátkem praktické části vymezím oblast Mníšeckého mikroregionu a následně vyberu obce, které budu dále zpracovávat ve své práci. Poté s pomocí dostupné literatury a oficiálních webových stránek jednotlivých obcí a celého mikroregionu vypíšu a zhodnotím dílčí složky primární a sekundární nabídky vybraných obcí. Na závěr stanovím

segment návštěvníků, pro něž by byla návštěva regionu nejvhodnější a s ohledem na tuto skupinu navrhnou doporučení pro zlepšení cestovního ruchu v oblasti.

Motivace

Danou destinaci jsem si zvolila proto, že jsem v ní žila většinu života. Co se týče aktuálnosti mé práce, nikde jsem nenašla, že by si daná destinace někdy připravila jakýkoliv výzkum či plán vedení cestovního ruchu. Stejně tak jsem nenašla žádnou bakalářskou práci na stejné či podobné téma a daný mikroregion. Jedná se o svazek menších obcí, které však mají co nabídnout, a právě proto si myslím, že by jejich potenciál pro cestovní ruch mohl být vyšší, než se zdá. Proto chci vypracovat práci na dané téma, protože bych chtěla podpořit stav cestovního ruchu na Mníšecku a doufám, že se mi podaří přijít s návrhy, které by mohly být pro zlepšení cestovního ruchu v mikroregionu užitečné.

Cíl práce

Cílem práce je zjistit a popsat stav nabídky cestovního ruchu vybraných obcí Mníšeckého mikroregionu, stanovit cílovou skupinu návštěvníků a navrhnout doporučení, která by měla vést ke zlepšení cestovního ruchu v dané oblasti s ohledem na vybranou cílovou skupinu. K dosažení tohoto cíle jsem si stanovila cíle dílčí. Nejdříve bych chtěla popsat Mníšecký mikroregion a následně ze svazku obcí vybrat ty, které z hlediska cestovního ruchu mají největší význam. Poté musím zjistit, jaký je stav nabídky cestovního ruchu v daném regionu v současnosti, stanovit předpoklady cestovního ruchu a vyhodnotit je. Na základě nabídky pak stanovím cílovou skupinu návštěvníků. Na závěr je mým cílem navrhnout doporučení na zlepšení cestovního ruchu v dané destinaci. Jak lze lépe využít potenciál dané destinace. Následně se zaměřit na cílovou skupinu a navrhnout, co by se dalo zlepšit, aby daná skupina navštěvovala region více, případně aby region navštěvovaly ve větší míře i lidé mimo cílovou skupinu.

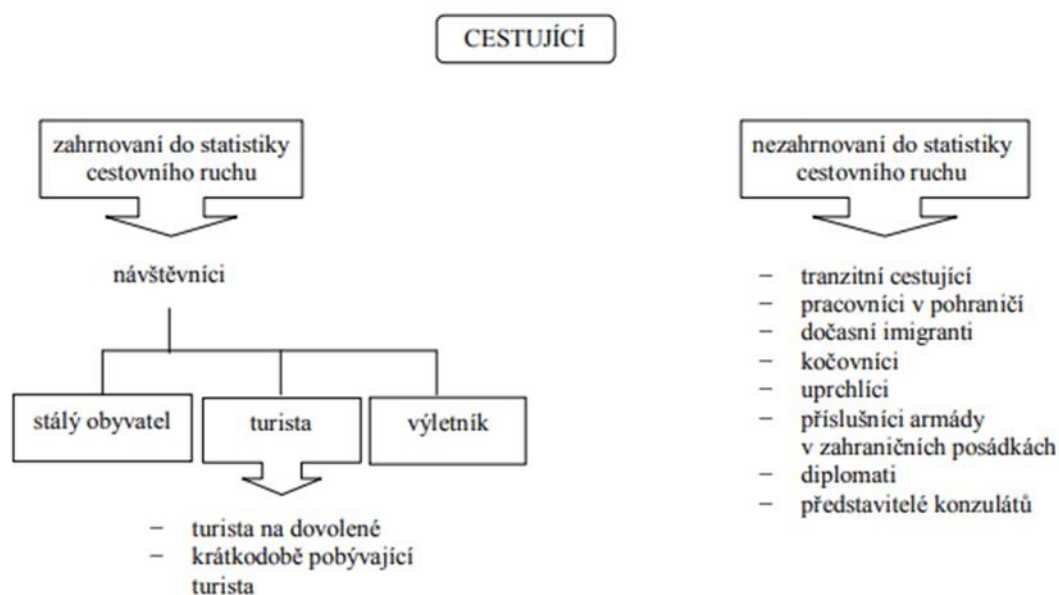
1 Cestovní ruch

Cestovní ruch má mnoho definic. Nejčastěji se setkáme s definicí UNWTO, která cestovní ruch definuje jako: „aktivity osob cestujících do míst mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem trávení volného času, sjednávání kontaktů pro následné podnikání apod.“ Tato definice je opravdu stručným shrnutím jednotlivých aspektů cestovního ruchu. Pojdme se na to ale podívat více zblízka. Cestovní ruch je totiž komplexní společenský jev a v současné době také specifické hospodářské odvětví. Cestovní ruch jakožto volnočasová aktivita slouží především k uspokojování lidských potřeb v oblasti cestování, poznání, sociální a kulturní apod. Tyto potřeby mohou být uspokojeny velkým množstvím způsobů. Dle Zelenky a Páskové je primární potřebou právě poznání, ať už nových zemí, kultur, jazyků či lidí. Mezi další potřeby patří intenzivní prožitek a vzrušení, potřeba vystoupit ze zaběhlé rutiny, odpočinek, náboženské důvody či socializace. Tyto potřeby pak dávají vzniknout jednotlivým formám cestovního ruchu. (Hesková, 2011; Linderová, 2013; Zelenka & Pásková, 2012)

Mezi činnosti související s cestovním ruchem patří nejen aktivity jeho účastníků, ale také činnosti související s budováním a provozováním zařízení, jež poskytují služby turistům. Součástí je také ochrana a rozvoj zdrojů potřebných pro jeho funkci, politické a veřejně správní aktivity a samozřejmě jakási zpětná vazba, ať už se jedná o reakci místních obyvatel či ekosystémů. (Hesková, 2011; Zelenka & Pásková, 2012)

1.1 Účastník CR

Jak jsem již zmínila v předchozí kapitole, cestovní ruch je úzce spojen s jeho účastníky. Ne všechny cestující osoby jsou však účastníky cestovního ruchu. Cestující bychom tedy mohli rozdělit na dvě skupiny, návštěvníky, jež jsou součástí cestovního ruchu, a ostatní cestující (viz. Obrázek 1). Mezi ostatní cestující patří např. osoby žijící v pohraničí a pracující v sousední zemi, dočasné imigranty či obyvatele, kteří cestují za prací či studiem v rámci jedné země. Návštěvníky pak podle délky pobytu můžeme dělit na rezidenty, turisty či výletníky. (Linderová, 2013; Zelenka & Pásková, 2012)



Obrázek 1: Rozdělení cestujících osob (zdroj: Linderová, 2013)

Rezidenti jsou osoby s trvalým pobytem v dané zemi, a to po dobu delší než jeden rok či v případě domácího CR v daném místě déle než půl roku. Turista je osoba, která vycestuje do zahraničí na delší dobu než jeden den, avšak kratší dobu než jeden rok. Stejně podmínky platí i v rámci domácího cestovního ruchu, avšak turista vycestuje v rámci své země. Výletník je osoba, která vycestuje na dobu jednoho dne bez přenocování. V mezinárodním cestovním ruchu jsou dokonalým příkladem výletníka populární Vánoční nákupy či zájezdy na Vánoční trhy do Vídně a Drážďan. (Linderová, 2013; Zelenka & Pásková, 2012)

1.2 Destinace CR

Destinace cestovního ruchu je oblast či území, jejíž vlastnosti z hlediska předpokladů pro rozvoj CR jsou jedinečné a odlišují ji tak od ostatních destinací. Je cílovým místem účastníků cestovního ruchu a vyznačuje se specifickou nabídkou atraktivit, zařízení a služeb cestovního ruchu. V užším smyslu můžeme destinaci chápat právě jako cílovou oblast v daném regionu, v širším smyslu bychom pak jako destinaci mohli nazvat také zemi, region, lidské sídlo či jiné oblasti s vysokou koncentrací atraktivit, rozvinutými službami a infrastrukturou CR, které mají za výsledek vysokou dlouhodobou koncentraci návštěvníků. Vnímání velikosti destinace závisí na vzdálenosti, kterou je návštěvník

nucen do destinace urazit. Z pohledu mezinárodních turistů je destinací CR celá země či region, příp. město. Domácí turisté pak jako destinaci mohou vnímat spíše menší regiony, města či konkrétní atraktivity. (Királ'ová, 2003; Zelenka & Pásková, 2012)

Aby byla destinace z hlediska rozvoje cestovního ruchu atraktivní, musí být schopna přilákat návštěvníky a následně uspokojit jejich potřeby a požadavky. Právě proto je důležitá kvalitní nabídka dané destinace. (Királ'ová, 2003; Zelenka & Pásková, 2012)

1.3 Poptávka cestovního ruchu

Na trhu cestovního ruchu se setkává poptávka společně s nabídkou. První zmíněná je definována jako množství produktu CR, které je kupující ochotný za danou cenu, v daném čase a na daném trhu zakoupit. Poptávka cestovního ruchu je závislá na časovém určení. Například v průběhu hlavní sezóny poptávka roste společně s cenou produktů, zatímco mimo sezónu bývá cena nižší, stejně tak i poptávka. Např. v letní sezóně je větší zájem o zájezdy k moři, v zimě naopak o zájezdy na hory či do tropických destinací. Poptávka je kromě sezóny závislá také na modifikaci produktu, jakým je třeba třída v dopravě či ubytování, a na segmentu zákazníků. Poptávající jsou účastníci cestovního ruchu, kteří kupují služby a produkty cestovního ruchu. (Királ'ová, 2003; Zelenka & Pásková, 2012)

1.4 Nabídka cestovního ruchu

Co se týče nabídky cestovního ruchu, ta je definována jako maximální množství produktu CR, které má daný subjekt v úmyslu za danou cenu na daném trhu prodat. Nabízející jsou na trhu cestovního ruchu cestovní kanceláře a agentury, které prodávají zájezdy, ale také ostatní zařízení, které poskytují služby cestovního ruchu. Mezi tato zařízení patří např. ubytovací a stravovací zařízení, informační střediska apod. (Királ'ová, 2003; Zelenka & Pásková, 2012)

Nabídku cestovního ruchu můžeme rozdělit na primární a sekundární. Primární nabídka je pro cestovní ruch důležitá, neboť udává jeho charakter. Jedná se o přírodní a kulturně-historický potenciál destinace cestovního ruchu. Tento potenciál je v destinaci pevně ukotven a určuje její působení a atraktivitu. Součástí primární nabídky je tedy charakter reliéfu, vodstvo, flóra a fauna dané destinace. Patří sem však také atraktivity, jež vznikly rukou člověka, jakými jsou nejen architektonické památky či výtvarná díla, ale také duchovní folklór, kam můžeme zařadit písně, zvyky či tradice. K primární nabídce je

možné přiřadit také organizované akce, neboť jsou organizovány lidmi. (Királ'ová, 2003; Linderová, 2013)

Tabulka 1: Primární nabídka cestovního ruchu

Složky primární nabídky CR	Charakteristika
Přírodní podmínky	
Geomorfologické podmínky	• Rozličné typy reliéfů • Kontrastní formy reliéfů • Estetická hodnota výhledů do okolí • Chráněná území
Klimatické podmínky	• Vodní a sněhové srážky • Větrnost • Trvání slunečního svitu
Hydrologické podmínky	• Podzemní vody • Povrchové vody
Biogeografické podmínky	• Flóra • Fauna
Kulturně-historické podmínky	
Architektonické památky světské	• Hrady, zámky, paláce, městská památková rezervace • Technické díla • Sakrální památky
Umělecko-výtvarná díla	• Sochy, pomníky, obrazy, zbraně, náčiní
Folklór	• Hmotný – obydlí, tradiční umělecká výroba • Duchovní – písně, zvyky, tradice
Archeologická naleziště ve volné přírodě a muzeální sbírky	
Místa světových a národních dějin, rodiště	
Kulturně-osvětová zařízení	• Divadla • Galerie, muzea • Skanzeny
Organizované akce	
Kulturní akce	• Folklorní a hudební festivaly • Vědecká sympozia • Kongresy
Sportovní akce	• Mezinárodního nebo národního významu např. Mistrovství světa, Olympijské hry
Politicko-společenské akce	• Politická výročí, oslavy • Náboženské poutě
Obchodní akce	• Výstavy • Veletřhy

Zdroj: (vlastní zpracování dle Linderové, 2013)

Co se týče sekundární nabídky cestovního ruchu, ta je neméně podstatná, neboť je úzce spojená s nabídkou primární. Představuje totiž materiálně-technické zajištění pro rozvoj CR. Součástí sekundární nabídky je suprastruktura, infrastruktura a všeobecná infrastruktura. Do suprastruktury se řadí ubytovací a stravovací zařízení. Infrastrukturu CR pak tvoří cestovní kanceláře, informační centra či směnárny. A poslední skupinou je všeobecná infrastruktura, kam bychom zařadili obchodní domy, dopravní infrastrukturu či policejní a záchranné složky. (Kiráľová, 2003; Linderová, 2013)

Tabulka 2: Sekundární nabídka cestovního ruchu

Složky sekundární nabídky CR	Charakteristika
Suprastruktura cestovního ruchu	• Ubytovací zařízení • Pohostinská zařízení
Infrastruktura cestovního ruchu	• Cestovní kanceláře/agentury • Turistická informační centra • Kongresové haly a centra • Herny, casina • Směnárny • Hraniční průchody, celnice
Všeobecná infrastruktura	• Místní infrastruktura • Dopravní infrastruktura • Zdravotnická infrastruktura • Policie a záchranná služba • Ostatní infrastruktura • Sportovně-rekreační zařízení a aktivity • Dopravní zařízení

Zdroj: (vlastní zpracování dle Linderové, 2013)

1.5 Segmentace trhu

Segmentace trhu patří mezi základní postupy marketingu. Spočívá v tom, že je třeba rozdělit celkový trh na jednotlivé skupiny lidí – tržní segmenty. Skupiny musí být homogenní uvnitř a heterogenní mezi sebou, znamená to, že lidé uvnitř skupiny si musí být podobní (stejně potřeby, zvyklosti atd.), zatímco jednotlivé segmenty se od sebe musí odlišovat. Na základě rozdělení trhu na jednotlivé segmenty je pak možné vytvořit specifický produkt cestovního ruchu za účelem uspokojení potřeb zákazníků v daném segmentu. Mezi hlavní vlastnosti segmentu patří dostatečná velikost, měřitelnost, udržitelnost, trvalost a konkurenceschopnost. (Vystoupil a kol., 2007; Zelenka & Pásková, 2012)

Segmentaci trhu lze provést na základě jednoho či několika kritérií, podle toho se pak jedná o jednoúrovňovou či víceúrovňovou segmentaci. Rozdělit trh tak můžeme např. na základě umístění, věku či pohlaví, účelu cesty atd. Často využívanou metodou je segmentace podle fáze životního cyklu. Ta spojuje faktory jako je věk, typ domácnosti, rodinný stav či příjem a vysvětluje vzory chování zákazníků v průběhu různých fází života. Poptávající mají v různých fázích života odlišné potřeby. (Collins & Tisdell, 2002; Zelenka & Pásková, 2012)

Za průkopníky této teorie jsou označováni autoři Wells a Gubar, kteří přišli v roce 1966 s rozdělením do devíti fází. Jejich členění je následující:

1. Mládenecká fáze
2. Bezdětní novomanželé
3. Plné hnízdo I – rodiče s dětmi do 6 let
4. Plné hnízdo II – rodina s nejmladším dítětem nad 6 let
5. Plné hnízdo III – starší manželé s dětmi, kteří jsou na nich závislé
6. Prázdné hnízdo I – děti jsou mimo domov, hlava rodiny stále pracuje
7. Prázdné hnízdo II – hlava rodiny je v důchodu
8. Pracující osamělá vdova/vdovec
9. Osamělá vdova/vdovec v důchodu

Toto rozdělení je dodnes nejčastěji využívané. Další autoři teorii pouze upravili v souvislosti s tím, jak se mění společnost. Myšlenka těchto pojetí je však stále stejná – všechny rodiny prochází různými fázemi, od vzniku rodiny až po smrt obou partnerů. (Collins & Tisdell, 2002; Vystoupil a kol. 2007)

2 Analýza nabídky cestovního ruchu

Na úvod této kapitoly se pokusím získat odpověď na otázku „Jak se dělá analýza nabídky cestovního ruchu?“. Slovník cizích slov definuje analýzu jako rozklad většího, složitějšího celku na jeho jednotlivé části. Jedná se o rozbor, v němž jsou zkoumány vlastnosti, vztahy a fakta postupně, od celkového obrazu až po jeho menší části. (Klimeš, 2005)

Pokud se tato definice přenese právě na analýzu destinace výsledkem bude zjištění, že prvotním úkolem je určit onen celek. Jako první tedy bude vymezena destinace, oblast, na niž bude analýza aplikována. V rámci této bakalářské práce jsem se rozhodla analyzovat oblast svého dětství – Mníšecký mikroregion. Tím jsem tedy získala území cca. patnácti menších obcí, z nichž si následně jejich zjednodušenou analýzou vyberu jen několik.

Když už je definována oblast, mohu se zaměřit na to, co se chci o daném území dozvědět. V rámci cestovního ruchu existuje mnoho oblastí a ukazatelů, které lze analyzovat, ať už jde právě o nabídku či poptávku, návštěvnost nebo například potenciál destinace. Jakožto předmět analýzy jsem si zvolila nabídku cestovního ruchu. Teď už je možné přejít k samotné analýze.

Dle definice analýzy je teď dalším krokem rozdělení velkého celku, kterým je v této práci nabídka cestovního ruchu Mníšeckého mikroregionu na jeho menší části. Na základě literatury, kterou jsem na téma nabídky cestovního ruchu přečetla, jsem se rozhodla zvolit členění nabídky na primární a sekundární nabídku, přičemž primární nabídka je v destinaci pevně ukotvena, zatímco sekundární rozvíjí její potenciál v rámci cestovního ruchu. V rámci analýzy nabídky tak bude mou prací vyhledat a zpracovat jednotlivé složky primární i sekundární nabídky ve vybraných obcích Mníšeckého mikroregionu.

2.1 Primární nabídka cestovního ruchu

2.1.1 Přírodní podmínky

Mezi základní složky produktu destinace patří, jak lze vidět v tabulce 1, mimo jiné také přírodní prostředí, jež patří mezi významné složky udávající účast na cestovním ruchu a rozvoj cestovního ruchu v destinaci. V této souvislosti Királ'ová definuje čtyři druhy

přírodního potenciálu – geomorfologický, klimatický, hydrologický a biologický, které mají pouze jiný název, ale obsahově jsou totožné s poměry dle Linderové a Gúčika. První kategorií je tedy geomorfologický potenciál, jenž má výrazný vliv na využití destinace pro cestovní ruch. Pro cestovní ruch jsou nejpřitažlivější právě ta území, která mají rozmanitý reliéf s výrazně odlišujícími se formami (jeskyně, pohoří, lesy, louky, ...). Na základě těchto předpokladů se určuje vhodnost destinace např. pro zimní či letní turistiku, rekreaci či zimní sporty. Významnou součástí geomorfologických podmínek jsou také chráněná území, jež se nacházejí v dané destinaci. Nejenže právě ta mohou oblasti výrazně napomoci v rozvoji cestovního ruchu na daném území, ale ve vlastním zájmu má jejich správa pravomoc podílet se na rozhodování co se týče rozvoje cestovního ruchu v oblasti. (Királ'ová, 2003; Linderová, 2013)

Další složkou přírodního potenciálu jsou klimatické předpoklady, mezi něž se řadí teplotní a srážkové poměry, doba slunečního svitu či větrnost. Ty jsou důležité především kvůli sezónnosti cestovního ruchu, která je daná právě klimatem území a střídáním ročních dob. Čím více je počasí v destinaci proměnlivé během roku, tím větší má destinace možnosti využití v rámci cestovního ruchu a tím úspěšnější je také její nabídka na trhu. (Királ'ová, 2003; Linderová, 2013)

Předposlední složku přírodního potenciálu tvoří hydrologické podmínky, které skýtají možnosti využití podzemních a povrchových vod z hlediska cestovního ruchu. Spolu s vhodnými klimatickými předpoklady mohou hydrologické podmínky představovat hlavní funkci při využití destinace pro cestovní ruch (vodní sporty, rekreace u vody aj.). Do této skupiny patří vodní toky, jezera, umělé vodní plochy či minerální a termální prameny. (Királ'ová, 2003; Linderová, 2013)

Poslední potenciál, jež patří mezi přírodní podmínky, je biologický či biogeografický potenciál. Tento je tvořen faunou a flórou destinace, jež společně dotváří její charakter. Podle Királ'ové je možné faunu členit dle vlivu na cestovní ruch, a to na:

- faunu vhodnou na lov a rybolov,
- chráněné druhy fauny,
- druhy s negativním vlivem na rozvoj cestovního ruchu,

přičemž výskyt prvních dvou druhů může mít kladný vliv na rozvoj cestovního ruchu.

Flóru je pak potřeba analyzovat z hlediska:

- hustoty lesního porostu,
- výskytu endemických druhů,
- výskytu chráněných území přírody,
- výskytu parků, volně přístupných zahrad a botanických zahrad.

Mimořádná hodnota území může mít za důsledek přísnou regulaci počtu návštěvníků v destinaci. (Királ'ová, 2003; Linderová, 2013)

2.1.2 Kulturně-historické podmínky

Mezi kulturně-historické podmínky destinace se řadí ty složky produktu, které jsou uměle vytvořené člověkem a které svým významem lákají určitou skupinu návštěvníků. Patří sem světské památky (jako jsou hrady, zámky či kostely), výtvarná díla (jako sochy či obrazy, ale také zbraně a pomníky), folklór, archeologická naleziště, významná rodiště či kulturně-osvětová zařízení (jako divadla či skanzeny). Királ'ová sem řadí také zábavní a tematické parky. (Királ'ová, 2003; Linderová, 2013)

2.1.3 Organizované akce

Posledním bodem primární nabídky cestovního ruchu jsou organizované kulturně-společenské, sportovní a jiné akce. Mezi tyto lze zařadit veletrhy a výstavy, kongresy a sympózia, hudební, folklórní a filmové festivaly a sportovní, náboženské a obchodní akce. (Királ'ová, 2003; Linderová, 2013)

2.2 Sekundární nabídka cestovního ruchu

2.2.1 Suprastruktura cestovního ruchu

Do suprastruktury se řadí ta zařízení, jež pomáhají utvářet zázemí pro využívání primární nabídky cestovního ruchu a přispívají destinaci k dlouhodobému pobytu návštěvníků. Tato zařízení lze rozdělit na ubytovací a pohostinská. (Királ'ová, 2003; Linderová, 2013)

Mezi ubytovací zařízení patří prostory, objekty či plochy, kde je za úhradu poskytováno přechodné ubytování a s ním spojené služby pro veřejnost. Ubytovaní může být

poskytováno celoročně či sezónně, přičemž sezónně znamená maximálně devět měsíců ročně. Do ubytovacích zařízení se řadí např. hotely, motely, penziony, turistické ubytovny, kempy, chatové osady či soukromé ubytování aj. (Királ'ová, 2003; Linderová, 2013)

Pohostinská zařízení jsou pak taková zařízení, která se věnují přípravě pokrmů a nápojů, jejich odbytu a spotřebě, realizují doplňkový prodej polotovarů a potravinářského zboží a poskytují služby s tím provázané. Stejně jako ubytování i pohostinské služby mohou být poskytovány celoročně i sezónně, přičemž sezónně opět znamená poskytování služeb po dobu maximálně devíti měsíců v roce. Mezi pohostinská zařízení se řadí např. restaurace, motoresty, bary, hostince, jídelny, kavárny či vinárny aj. (Királ'ová, 2003; Linderová, 2013)

2.2.2 Infrastruktura cestovního ruchu

Infrastrukturu cestovního ruchu tvoří zařízení, která vznikla primárně pro turisty, a patří sem např. cestovní kanceláře a agentury, informační kanceláře, směnárny, kongresové haly, kasina, herny či hraniční průchody a celnice. (Királ'ová, 2003; Linderová, 2013)

2.2.3 Všeobecná infrastruktura

Poslední složkou nabídky je všeobecná infrastruktura, do které lze zařadit dopravní infrastrukturu, síť služeb a obchodů. Dle Királ'ové sem patří také technické sítě, zásobování (vodou, elektřinou či plynem) a likvidace odpadů. Linderová se zaměřuje spíše na zařízení a služby a do této skupiny zařadila mimo jiné také zdravotnická zařízení, sportovně-rekreační zařízení a ostatní, kam bychom umístili například finanční instituce jako banky či pojišťovny. Součástí všeobecné infrastruktury jsou dle Linderové také policejní a záchranné služby, které Királ'ová zařadila do infrastruktury cestovního ruchu také policejní a záchranné služby. Dle mého je lepší zařazení do všeobecné infrastruktury dle Linderové, neboť policejní i záchranné služby jsou k dispozici všem lidem v daném místě a nevznikly primárně za účelem sloužit turismu. Pro potřeby této bakalářské práce budu tedy používat řazení dle Linderové. (Királ'ová, 2003; Linderová, 2013)

Co se týče dopravní infrastruktury, je nutné sem zařadit nejen dopravní dostupnost, tedy jak se do destinace návštěvníci dopraví, ale také možnosti dopravy v rámci destinace

(městská hromadná doprava, taxi, stav a hustota silniční a železniční sítě apod.). (Királ'ová, 2003; Linderová, 2013)

Síť služeb a obchodů má význam jak pro samotné fungování destinace, tak pro komplexnost produktu cestovního ruchu. V rámci této složky infrastruktury je třeba se zaměřit například na množství a dostupnost prodejen s potravinářským i nepotravinářským zbožím, kapacitu a bezpečnost parkovišť, čerpací stanice, kadeřnické a holičské služby, zdravotní střediska, lékárny aj. (Királ'ová, 2003; Linderová, 2013)

3 Mníšecký mikroregion

V této části mé práce se již budu věnovat konkrétním poznatkům, které se týkají vybraných obcí Mníšeckého mikroregionu. Svazek obcí Mníšeckého regionu, Mníšecký mikroregion, nebo také Mníšecko, je oblast nacházející se ve Středočeském kraji, konkrétně v okrese Praha-západ. Jedná se o svazek 15 obcí registrovaný již od roku 1992. Předsedkyní SOMRu je v současné době Zuzana Kuthanová. Sídlo má svazek v obci Čisovice. (Svazek Obcí Mníšecký region, 2021)

3.1 Členské obce

Jak jsem psala výše, obcí v Mníšeckém mikroregionu je celkem 15. V následující tabulce jsou obce seřazené dle abecedy a pro představu jsem uvedla jejich rozlohu, počet obyvatel a hustotu zalidnění.

Tabulka 3: Členské obce Mníšeckého mikroregionu

Obec	Rozloha	Počet obyvatel	Hustota zalidnění
Bojanovice	10,97 km ²	491	45
Bratřínov	4,21 km ²	198	47
Černolice	3,18 km ²	516	162
Čisovice	12 km ²	1 098	92
Hvozdnice	4,71 km ²	540	115
Jíloviště	14 km ²	693	50
Klínec	5,16 km ²	761	147
Kytín	10,88 km ²	544	50
Líšnice	7,39 km ²	802	109
Měchenice	1,33 km ²	835	628
Mníšek pod Brdy	26,5 km ²	6 085	230
Nová Ves pod Pleší	10,96 km ²	1 392	127
Trnová	4,27 km ²	506	119
Voznice	14,32 km ²	683	48
Zahořany	2,72 km ²	316	116

Zdroj: (vlastní zpracování dle údajů ČSÚ a místopisy.cz, 2021)

Jak si lze všimnout, největší obcí je Mníšek pod Brdy, jehož název mikroregion nese, a to jak počtem obyvatel, tak svojí rozlohou. Součástí mikroregionu jsou převážně menší obce v jeho okolí, pouze sedm obcí v regionu dosahuje větší rozlohy než 10 km². Co se

týče obyvatelstva, to je v rámci mikroregionu nerovnoměrně rozprostřené. Je zde několik obcí, jejichž hustota obyvatelstva je nižší nebo rovna hodnotě 50 obyvatel na 1 km². Mezi ně patří Bojanovice, Bratřínov, Jíloviště, Kytín a Voznice, z nichž nejnižší hustotu obyvatelstva má obec Bojanovice, a to 45 obyvatel na km². Nej hustější zalidnění má naopak obec Měchenice, na jejíž rozloze 1,33 km² se nachází 835 obyvatel, což činí 628 obyvatel na 1 km². Druhou nejvyšší hustotu obyvatelstva má Mníšek pod Brdy, kde se nachází 230 obyvatel na 1 km². Ostatní obce jsou svojí hustotou obyvatelstva v rozmezí mezi 90 a 170 obyvateli na 1 km². (místopisy.cz, 2021, Český statistický úřad, 2021)

Pro následující analýzu jsem si z celkového počtu 15 obcí vybrala k analýze 10 obcí, a to Čisovice, Hvozdnice, Jíloviště, Klínek, Kytín, Měchenice, Mníšek pod Brdy, Nová Ves, Trnová a Voznice. Vyškrtla jsem tedy celkem 5 obcí, které dle mého nebyly vhodné pro analýzu. Mezi tyto obce patří Bojanovice, Bratřínov, Černolice, Líšnice a Zahořany. Při výběru obcí jsem postupovala následovně:

Jako první jsem si vypsala všechny obce regionu, včetně jejich webových stránek. Jednotlivé webové stránky jsem potom důkladně prohlédla a vypsala si všechny složky primární a sekundární nabídky všech obcí. Tyto jsem mezi sebou porovnávala a následně vybrala ze seznamu ty obce, jejichž nabídka měla největší potenciál. Vzhledem k tomu, že veškeré obce mikroregionu jsou spíše menší, některé mají přímo vesnický charakter, je zde mnoho obcí, které nemají téměř žádné složky primární i sekundární nabídky. Některé obce mají slabou sekundární nabídku a jsou tak odkázány na okolní obce. Co se týče primární nabídky, vzhledem k poloze v podhůří brdských hřebenů, mají všechny obce bohaté přírodní předpoklady. Ostatní složky primární i sekundární nabídky jsou výrazně směřované spíše do centra mikroregionu, tedy do Mníšku pod Brdy.

3.2 Primární nabídka cestovního ruchu vybraných obcí Mníseckého regionu

3.2.1 Přírodní podmínky

Asi nejvýznamnější přírodní atraktivitou, která spojuje všechny obce Mníseckého mikroregionu, je scénérie hustě zalesněných Brdských Hřebenů. Hřebeny, známé též jako Brdské Hřebeny, jsou součástí Brdské vrchoviny. Ta je se svou délkou více než 70 km delší než např. Krkonoše či Orlické hory. Nejvyšším vrcholem Brd je Tok s výškou 865

m n. m. Brdskou vrchovinu lze rozdělit právě na Hřebeny, Střední a Jižní Brdy a Příbramskou pahorkatinu. Nově vzniklá chráněná krajinná oblast Brdy se rozkládá právě na území Středních a Jižních Brd, tudíž daleko za územím Mníšeckého regionu. (Balková a kol., 2002; Brdy, 2008; Čihař, 2018)

Hřebeny se rozkládají na severovýchodě této vrchoviny a zabírají celkem 117 km² její plochy. Průměrná výška Hřebenů činí 440 m n. m. Na severu dominuje Brdským Hřebenům vrch Kopanina ve výšce 411 m n. m., směrem na jihozápad se vrchol mírně zvedá a u Příbrami dosahuje téměř 700 m n. m. Horniny, které se na území Hřebenů nacházejí pocházejí až z doby starohor a jde především o droby, prachovce a břidlice. Z tohoto období se také na území SOMRu nachází vyvřeliny, pozůstatky po tehdejších podmořských sopkách. Starší prvohory pak daly vzniknout dlouhému a plynulému hřbetu vrcholků Brdských Hřebenů a také železorudnému ložisku pod Skalkou. Z období mladších čtvrtohor je pak možné v Hřebenech nalézt antropogenní uložení. Tyto haldy zde vznikly zarůstáním po dobývání železné rudy. (Balková a kol., 2002; Brdy, 2008; Čihař, 2018)

Dlouhá historie Hřebenů dala vzniknout dlouhému rozložitému pohoří, které je v dnešní době převážně pokryté lesy. I přes svou malou výšku nabízí Hřebeny krásné výhledy do okolí. Mezi vrcholy s krásným výhledem patří např. Babka, odkud je možné vidět Křivoklátské lesy a Berounku. Předtím, než výhled zarostl stromy, odsud bylo možné spatřit horu Říp. Dalšími krásné výhledy nabízí stráň Humenská či vrcholy Skalka a Hvíždinec. (Balková a kol., 2002; Brdy, 2008; Čihař, 2018)

3.2.1.1 Chráněná území

Co se týče chráněných území, na ploše mikroregionu se nenachází žádné velkoplošné zvláště chráněné území, jako je národní park či chráněná krajinná oblast. Najít zde je možné pouze maloplošná zvláště chráněná území, jako jsou přírodní rezervace či přírodní památky. Mezi takovéto patří např. Přírodní rezervace Andělské schody, jež se nachází nedaleko obce Voznice. Tato rezervace zároveň patří mezi Evropsky významné lokality. Jedná se o oblast dvou lesních luk s cennými vlhkomilnými a mokřadními rostlinami a ně vázanou faunou. Další přírodní rezervací jsou Černolické skály, které zmíním pouze okrajově, neboť jsem obec Černolice ze psaní této práce vyškrtla. Celé Hřebeny také byly roku 2009 vyhlášeny přírodním parkem, což dle zákona o ochraně přírody a krajiny č.

114/1992 Sb. patří do obecné ochrany přírody. (Balková a kol., 2002; Brdy, 2008; Čihař, 2018; Brdy a Podbrdsko, 2021)

3.2.1.2 Vodstvo

Co se týče vodstva v oblasti regionu, charakteristické jsou především rybníky, řeky a potůčky. Rybníků se v této oblasti nachází mnoho, celkem 4 jsou v Mníšku pod Brdy, další 4 v Hvozdnici a 2 ve Voznicích. Všechny tyto rybníky však nejsou příliš udržované, a proto jsou používány spíše pro rybolov. Koupání v nich je možné, ale pouze na vlastní nebezpečí. Nedaleko Měchenic se také nachází vodní nádrž Vrané, která kromě zásobování vodní elektrárny Vrané slouží také k rekreaci a vodní dopravě. Obcemi Kytín, Mníšek pod Brdy a Čisovice pak protéká Bojovský potok. Ten pramení v Hřebenech nedaleko Kytína ve výšce 455 m n. m. a v obci Měchenice se poté vlévá do Vltavy. V Brdech také pramení Voznický potok, který protéká obcí Voznice a následně se u obce Nový Knín vlévá do Kocáby. (Balková a kol., 2002; mapy.cz, 2021)

3.2.1.3 Flóra a fauna

Část Hřebenů stále tvoří původní listnaté a smíšené lesy. Místa, kde dnes převládají dřeviny jehličnaté, byla v historii silně zasáhnutá těžbou dřevin a původní buky, duby, jilmy a lípy byly nahrazeny právě smrkem. I přesto se však najdou místa, kde je možné původní dřeviny spatřit a většina z nich je právě v okolí mikroregionu. V okolí Prostředního rybníka v Mníšku pod Brdy tak lze vidět porosty buků a habrů, stejně jako na svazích pod Skalkou, v Kytínských lesích a v okolí vrchu Babka. Tyto lesy slouží jako domov pro různé bezobratlé a půdní živočichy. Mezi brouky, kteří jsou zde k vidění, patří tesaříci, střevlíci či mandelinky, z půdních živočichů to jsou stonožky a mnohonožky, štírci a sekáči. Pod Skalkou a v okolí Babky se v letních měsících zdržuje také chráněný mlok skvrnitý. V malém rybníčku na Skalce je pak možné spatřit též chráněného čolka obecného, skokana skřehotavého či kuňku ohnivou. V lesích pod Skalkou, v blízkosti Malé Svaté Hory a okolních lesích se pak hojně vyskytuje zmije obecná, která je jediným jedovatým a chráněným hadem, který se v Česku vyskytuje. Co se týče zvířectva, v místních lesích tradičně žijí lišky, srnky, jeleni, kuny lesní a myši. V současné době se obec Mníšek pod Brdy a její okolí potýká s přemnožením divokých prasat, která zde ničí již nejen lesní porosty, ale také stále častěji zahrady a sady, případně obecní majetek. V oblasti mikroregionu se nachází také množství památných stromů, z nichž bych uvedla

např. kytínský jasan ztepilý či mníšecký buk lesní. Na vrcholcích místních, převážně listnatých stromů se pak nachází množství zpěvných ptáků. Na místních loukách je možné se setkat s rostlinkami jako je silně ohrožený hvozdík lesní či kyčelnice cibulkonosná. Jedním z místních skvostů je také chráněná lilie zlatohlávek. Součástí místní květeny je mimo jiné také ocún jesenní, upolín evropský, kosatec sibiřský či vstavač májový. V oblasti mikroregionu se vyskytuje mnoho různých motýlů, mezi něž patří např. modrásek bahenní, který je evropsky chráněným druhem. (Balková a kol., 2002; Brdy, 2008; Čihař, 2018; Brdy a Podbrdsko, 2021)

3.2.2 Kulturně-historické podmínky

3.2.2.1 Barokní areál Skalka

Jako první bych ve výčtu kulturně-historických předpokladů Mníšeckého mikroregionu začala právě městem Mníšek pod Brdy, neboť se jedná o centrum tohoto regionu. Jednou z památek, která město charakterizuje, je Barokní areál Skalka. Tento název v sobě ukrývá unikátní místo s výjimečným geniem loci, které je lákadlem pro lidi z širokého okolí. Areál se nachází na jednom ze zalesněných brdských hřebenů přímo nad městem Mníšek pod Brdy a jeho součástí je kostelík, klášter, křížová cesta a poustevna. Areál byl vybudován na konci 17. století na popud tehdejšího majitele mníšeckého panství zbožného Serváce Ignáce Engela z Engelsflussu. (Balková a kol., 2002; Mníšek pod Brdy, 2021)

Kostel sv. Máří Magdaleny je kostelík postavený po vzoru francouzské kaple v jeskyni La Sainte Baume. Tato kaple byla jako vzor zvolena proto, neboť zde údajně sv. Máří Magdalena strávila celých třicet let svého života. Architektem byl zvolen Kryštof Dientzenhofer, který jel kvůli jeho stavbě dokonce na školení v Provence, kde načerpal dostatek inspirace ke zhmotnění kostela, a to ve stylu českého baroka. Stejně jako kostel se zde tehdy stavěl i klášter a poustevna. I ty se staly domovem některých skvostů barokního umění. Tehdy nejcennější památkou tohoto areálu byla nástropní malba sv. Máří Magdalény od jednoho z našich nejvýznamnějších barokních umělců Petra Brandla. Poté, co však byla v polovině dvacátého století Skalka poškozená poddolováním, malba byla přenesená na plátno a uschována v kostele sv. Václava na mníšeckém náměstí, kde je umístěna dodnes. V poustevně je dodnes možné spatřit Pietu od barokního sochaře Petra Brokoffa, který se mimo jiné podílel také na výzdobě Karlova mostu. Po převzetí

skaleckého areálu řádem františkánů se ze Skalky stalo také významné poutní místo, neboť mimo jiné tvořila duchovní zastávku při poutích z Prahy na Svatou Horu u Příbrami. (Balková a kol., 2002; Mníšek pod Brdy, 2021)

Těžba železné rudy v druhé polovině dvacátého století také silně poškodila kostelík, který musel být svázán železnými obručemi, aby období přečkal. V tomto období byla také sejmuta střešní krytina z místního kláštera, což dalo budově zaniknout. Přístup do skaleckého areálu tím byl negativně ovlivněn a Skalka postupně chátrala až do 1989, kdy ji do vlastnictví dostalo město Mníšek pod Brdy, které zahájilo postupnou obnovu. Místní křížová cesta, jež čítá na 14 kaplí, byla dokonce po rekonstrukci vyhlášena Památkou roku 2019, a to Sdružením historických sídel Čech, Moravy a Slezska. V současnosti je areál místem konání mnohých akcí obřadů, soukromých i veřejných. Konají se zde pravidelně výstavy a koncerty, ale také svatební obřady. (Balková a kol., 2002; Mníšek pod Brdy, 2021)

3.2.2.2 Státní zámek Mníšek pod Brdy

Zámek Mníšek pod Brdy leží na náměstí F. X. Svobody přímo nad zámeckým rybníkem, který po něm dostal svůj název. Stejně jako na vzhledu barokního areálu i na zámku se výrazně podepsala rodina Engelů z Engelsflussu, konkrétně Servác Engel z Engelsflussu, který jej zakoupil od pánů z Mitrovic po jeho devastaci třicetiletou válkou. Na výstavbu zámku si zámožný pán pozval slavného architekta Carla Luraga, který vedl celý tým umělců a výtvarníků, kteří se na výstavbě zámku podíleli. Stavba trvala celých 16 let a výsledkem byla mohutná stavba čtvercového půdorysu se třemi věžemi a vnitřním dvorem. Právě ony tři věže jsou místní zvláštností, neboť čtvercový půdorys zámku nabízí prostor pro čtyři věže a jeden z vrcholů čtverce tak zůstává prázdný. Někteří věří, že důvodem bylo postavení tehdejšího majitele zámku, který si nemohl čtyři věže dovolit. Koluje také pověst, že Ignác uzavřel smlouvu s čertem, který mu měl pomoci zámek dostavit dříve. Protože se však bál života v pekle, obelhal čerta a ten i se čtvrtou věží skončil v zámeckém rybníku. Ať už je pravda kdekoliv, záhada čtvrté chybějící věže je dnes mimo jiné součástí dětských interaktivních prohlídek. (Balková a kol., 2002; Mníšek pod Brdy, 2021)

Zámek byl v průběhu let několikrát upravován, přesto si však udržel svůj charakter a podobu z dob Ignáce Engela z Engelsflussu. V současnosti je zámek ve vlastnictví

Národního památkového ústavu, který roku 2000 započal s jeho obnovou, a to do podoby z počátku dvacátého století. Součástí zámeckého areálu je také romantický zámecký park. Návštěvní doba zámku se odvíjí od jednotlivých prohlídkových okruhů a období. (Balková a kol., 2002; Mníšek pod Brdy, 2021)

3.2.2.3 Kostel sv. Václava

Význačná dominanta uprostřed náměstí F. X. Svobody je v současné době především domovem mnoha barokních obrazů a soch z areálu Skalka. (Balková a kol., 2002; Mníšek pod Brdy, 2021)

Původní kostelík stával v blízkosti dnešního městského úřadu, a stejně jako mnoho mníšeckých památek byl však i tento poničen během třicetileté války a častokrát opravován. Až v osmnáctém století se jej však tehdejší mníšečtí pánové z rodu Unvertů rozhodli nahradit zbrusu novým, větším a lépe vybaveným kostelem. Stavitel kostela není znám, ale jedná se o barokní stavbu ovlivněnou tvorbou Kiliána Ignáce Dientzenhofera a Ferdinanda Maxmiliána Kaňky. Kostel byl původně pouze chrámovou lodí, věž byla dostavěna až koncem devatenáctého století v novorománském stylu. Ke kostelu patří také hřbitov, který se od konce devatenáctého století nepoužívá, avšak dochovalo se zde několik náhrobků z této doby a bývalá hřbitovní kaple. Zajímavostí je také kompozice kostela a hřbitova, již vymezuje ohradní zeď se čtyřmi nárožními kapličkami. (Balková a kol., 2002; Mníšek pod Brdy, 2021)

Neméně zajímavý je také interiér kostela, v němž se nachází významná barokní díla od sochaře a řezbáře Jana Jiřího Bendla či malíře Petra Brandla. Unikátem je také místní rokokový oltář, který nemá žádný oltářní obraz, ale tvoří jej pouze sochy se sochou sv. Václava uprostřed. Dalším významným atributem jsou barokní varhany, na které si krom jiných zahrál také Antonín Dvořák. (Balková a kol., 2002; Mníšek pod Brdy, 2021)

3.2.2.4 Kaple Navštívení Panny Marie

Stavba ležící na Malé Svaté Hoře v blízkosti Mníšku pod Brdy a obce Kytín je pozdně barokní stavbou z dob vlády pánu z Unvertu a je součástí farního kostela sv. Václava. Původně sloužila jako místo odpočinku pro poutníky cestující z Prahy na Svatou Horu u Příbrami a dříve odtud bylo dokonce možné za jasného počasí Svatou Horu spatřit. Proto

nese místo název Malá Svatá Hora. Uvnitř kapličky se nachází rokokový oltář, křížová cesta a sochy světců. (Mníšek pod Brdy, 2021; Kytín, 2021)

3.2.2.5 Chrám Nanebevzetí Panny Marie

Kostel nacházející se v obci Kytín, zde údajně stál ještě dříve, než byla obec poprvé zmíněna v knihách. Původně gotická stavba ze čtrnáctého století byla upravena ve stylu baroka a následně také rozšířena o průčelní věž. K obrázku Panny Marie sem dříve chodívala slavná procesí, obrázek byl však přesunut do Kaple Navštívení Panny Marie. Uvnitř kostela se nacházejí vzácné rokokové varhany a v šedesátých letech zde byly uschovány také barokní varhany ze Skaleckého areálu, na něž hrával Jakub Jan Ryba. Za kostelem je také již více než 500 let uctívaná zázračná studánka, která údajně léčí oční choroby. (Kytín, 2021)

3.2.2.6 Muzeum trabantů

Muzeum trabantů se nachází v obci Nová Ves pod Pleší. Je zde k vidění hned několik druhů trabantů, včetně jejich předchůdce P70. Součástí expozice jsou také žluté trabanty, s nimiž novinář cestovatel Dan Přibán zdolal své proslulé cesty např po Hedvábné stezce, Jižní Americe či Austrálii. V muzeu je možné vyzkoušet také simulátor trabantu, v němž si lze přehrát nejlepší záběry z těchto cest, pořízené kamerami umístěnými na čelních sklech aut. (CzechTourism, 2021)

3.2.2.7 Pivovar Kytín

Pivovar nacházející se v obci Kytín jsem původně chtěla zmínit až v sekundární nabídce v souvislosti se stravováním. Avšak pivovar, kromě dobrého jídla a piva nabízí také různé zážitky. Je zde možné si se zdejším sládkem vyzkoušet celý proces vaření piva, zastavit se na degustaci nebo si pivovar pronajmout na konání vlastních oslav. Pivovar nabízí v současnosti celkem 13 druhů pív, od 10 do 15. Nejslabším pivem, které je zde možné ochutnat, tak je Kytínská 10 světlá a nejsilnějším pak Little Horn IPA 15. (Pivovar Kytín, s.r.o., 2017)

3.2.2.8 Farma Klíнец

Stejně jako Pivovar Kytín i klíneckou farmu jsem chtěla zařadit jen do sekundární nabídky. Farma má však v nabídce také návštěvu s prohlídkou jednotlivých zvířat či prodej místních výrobků. Pro návštěvníky také Farma Klíнец vytvořila zážitkový program, v jehož rámci je možné si vyzkoušet, jaké to je být farmářem. Součástí je např. jízda traktorem, tvorba domácího sýra nebo péče o hospodářská zvířata. (Farma Klíнец, 2021)

3.2.2.9 Jezdecký areál Trnová

Jedná se o sportovně-rekreační areál, který nabízí služby související s ustájením a výcvikem koní. Nejen, že je zde tedy možné svého koně ustájit, ale je možné si ve zdejším areálu také koně vypůjčit na projížďku po okolí. Areál je také pořadatelem mnoha akcí přístupných široké veřejnosti. Jedná se o akce jako je tradiční Hubertova jízda či jezdecký den. (Jezdecký areál Trnová, 2021)

3.2.2.10 Ostatní atraktivita

Mezi ostatní atraktivita, které lze v Mníšeckém mikroregionu zahlédnout, patří např. kaplička z roku 1854 v Čisovicích, socha bohyně Artemis v lesích u Jíloviště či hřbitovní kaple v Jílovišti. Další kaplička se nachází také v Klínci spolu s křížky rozmístěnými po okolí odkazujícími na vyznání původních obyvatel. V Klínci lze také vidět několik zemědělských budov a statků, které jsou pozůstatkem charakteru tehdejší vesnice. V obci Trnová se nachází Trnovská krčma, která má ve svých základech gotické klenby z původního pivovaru. V Trnové je také zámek, který je však v soukromém vlastnictví a je přístupný pouze k pronájmu na různé akce. Na hrázi jednoho z vodnických rybníků stojí barokní socha sv. Jana Nepomuckého. (Čisovice, 2016; Oficiální stránky obce Klíнец, 2021; Voznice, 2021; Oficiální stránky obce Trnová, 2021)

3.2.3 Organizované akce

Skalecká pouť

Jedná se o jednu z největších kulturních akcí Mníšeckého mikroregionu, a to jak svým rozsahem, tak také významem. Skalecká pouť se koná v Mníšku pod Brdy s již třicetiletou

tradicí a doprovází jí bohatý doprovodný program v různých částech města. Pout' je dvoudenní a koná se každoročně v druhé polovině července. Letos připadá datum konání na 24. a 25. července. První den je vždy naplánovaný program na Skalce, farní zahradě a předzámčí. V Barokním areálu Skalka se jedná o program duchovní, každoročně se zde koná slavnostní mše svatá, čtení z bible, křížová cesta a mimořádná prohlídka místní poustevny. Farní zahrada na náměstí F. X. Svobody pak skýtá místo pro hudební koncerty, vystoupila zde například Pavlína Filipovská. Hlavní program mníšecké pouti se však odehrává přímo na náměstí F. X. Svobody. Každý rok zde vyroste podium, na němž se většinu dne konají koncerty. Za ta léta, kdy se pout' v Mníšku koná, zde vystoupili osobnosti jako Ivan Mládek, Lucie Bílá, Jana Kirschner, či kapely jako Olympic, Žlutý pes nebo Brutus. Na ploše před zámkem mají své místo atrakce a kolotoče pro děti i dospělé a tradiční pout'ové stánky, které kromě předzámčí pokrývají také plochu náměstí. (Mníšek pod Brdy, 2021)

Nedělní program pak tvoří divadelní představení ve farní zahradě, soutěže u zadního rybníka a slavnostní varhanní koncert v Kosteletě sv. Václava. U zadního rybníka se již více než deset let koná tradiční Neckyáda, což je soutěž a přehlídka po domácímu vyrobených plavidel, součástí programu je také soutěž o nejlepší kotlíkový guláš a koncert místních skupin. (Mníšek pod Brdy, 2021)

Mimo program je pak možné v termínu pouti navštívit pohádkovou prohlídku mníšeckého zámku, výtvarnou dílnu, výstavu drobného zvířectva den otevřených dveří v hasičské zbrojnici. (Mníšek pod Brdy, 2021)

3.2.3.1 Kulturní akce

Ve vybraných obcích Mníšeckého mikroregionu se koná mnoho akcí, avšak žádná z nich už nedosahuje takové velikosti, jako Skalecká pout'. Ve městě Mníšek pod Brdy se konají ještě folklórní akce, jako je třeba každoroční Knoflíkový trh. Ten se koná pravidelně před Vánoci a na straně prodejců se jej účastní mnoho místních obyvatel a školáků, kteří zde nabízejí především domácí výrobky. Tyto výrobky lze koupit právě za knoflíky, které si lze proměnit za peníze u vchodu na trh. (Mníšek pod Brdy, 2021)

Rodinný festival Štrůdl, který se v Mníšku koná již přes dvacet let, nabízí bohatý program pro děti i dospělé. Součástí programu je koncert, divadelní představení nebo například výtvarná dílna s místní umělkyní Danielou Doubkovou. (Mníšek pod Brdy, 2021)

Další pravidelnou akcí je Předčasný silvestr. Ten se koná vždy den před Silvestrem a zahrnuje mníšecké náměstí plné stánků, bohatou nabídku horkých nápojů a jídel a silvestrovský ohňostroj. Poslední roky se také uchytila tradice pивních slavností, které se konají každoročně vždy v září. Jedná se o akci s ochutnávkou piv z místních pivovarů a různých pochutin. (Mníšek pod Brdy, 2021)

Přestože je Mníšek centrem mikroregionu, ne všechny akce se konají právě v něm. Jako příklad uvádím Keltský telegraf, který se koná v Klínci. Tato akce má lidem předvést, jak keltové tradičně vítali příchod jara. V Klínci je také možné navštívit pravidelné Klínecké vinobraní. Dále je možné se přidat k lampionovému průvodu na dušičky v Kytíně, nasytit se na Svatomartinských hodech či posvícení. (Kytín, 2021; Oficiální stránky obce Klíneec, 2021)

Co se týče hudebních festivalů, i těch se v mikroregionu koná hned několik. Jedním z nich je Bronfest, což je multižánrový hudební festival, který se koná každoročně koncem léta v amfiteátru v Mníšku pod Brdy. Letos se bude konat již šestý ročník a na programu jsou skupiny jako Vltava, Trombenik či Blaženka. Dále se již tři roky koná ve Voznicích tzv. Voznice Fest, což je místní soutěž hudebních kapel. Kromě festivalů zde má své místo také množství hudebních koncertů různých skupin a hudebníků, kteří zde prezentují všechny druhy žánrů. Letos to budou např. koncerty folkové skupiny Poutníci či Půlstoletí slávy Queen smyčcového kvarteta Yolo. (Mníšek pod Brdy, 2021; Voznice, 2021)

3.2.3.2 Sportovní akce

V mikroregionu se koná také množství sportovních akcí, všechny však mají spíše regionální charakter. Většinu z nich jsou akce běžecké, ať už se jedná o různé maratony či půlmaratony nebo orientační běhy. Jednou z těchto akcí je T–mobile Olympijský běh, oslava olympijského dne pod záštitou společnosti T–mobile formou běžeckých závodů napříč Mníškem. V nabídce jsou trasy od 500 m do 8 km, které vedou městem i okolní přírodou. Akce je určená pro děti i dospělé a výtěžek z ní jde na podporu České olympijské nadace. Dalšími takovými akcemi jsou:

- Benefiční běh na skalku pro lidi s roztroušenou sklerózou
- Novoveský běh
- Brdský půlmaraton

- Velká Klínecká
- ČisoCross
- Malá Klínecká
- Půlmaraton Kytín-Dobříš (Mníšek pod Brdy, 2021; Kytín, 2021)

Dalšími sportovními akcemi, které je možné v regionu navštívit, jsou pravidelné akce konané v Jezdeckém areálu Trnová. Jedná se o různé koňské závody a přehlídky. V obci Jíloviště se pak koná Závod o pohár Elišky Junkové, což je závod automobilových veteránů, který začíná na Zbraslavi a končí v Jílovišti, kde se na oslavu koná Jílovišťské posvícení. V rámci mikroregionu se pak většina obcí zapojuje do společného projektu s názvem Hry bez hranic. Ta se koná vždy v jedné z obcí mikroregionu a přihlásit k soutěži se můžou týmy z okolních obcí. Téma soutěže a jednotlivé hry pak plánují představitelé obce, v níž se právě hry konají. Kromě zábavného programu v podobě her a jejich sledování je zařízeno také občerstvení, poutňové atrakce a vystoupení místních kapel. (Mníšek pod Brdy, 2021; Oficiální stránky obce Jíloviště, 2021; Jezdecký areál Trnová, 2021)

3.2.3.3 Obchodní akce

V obci Mníšek pod Brdy se pravidelně konají také různé výstavy a vernisáže nejen místních umělců. V současné době probíhá v podniku Malý Mnich Café výstava obrazů českého malíře a kreslíře Patrika Saudka. Současně s tím probíhá v Kostele sv. Máří Magdalény v barokním areálu Skalka výstava obrazů Kazi Jůzové s názvem „Tam, kde mají barvy zelenou“. V průběhu roku se pak mají na Skalce konat vernisáže, které mají být spojeny s beneficí pro samoživitelky. (Mníšek pod Brdy, 2021)

3.3 Sekundární nabídka cestovního ruchu vybraných obcí Mníšeckého regionu

3.3.1 Suprastruktura cestovního ruchu

3.3.1.1 Ubytovací zařízení

Následující tabulku jsem sestavila dle webových stránek jednotlivých ubytovacích zařízení. V tabulce je možné vidět veškerá ubytovací zařízení, která se ve vybraných obcích SOMRu nacházejí. V každé obci jsem pak vypsala samostatná UZ, jejich maximální kapacitu a cenu ubytování za dvoulůžkový pokoj obsazený dvěma osobami na jednu noc.

Tabulka 4: Ubytovací zařízení ve vybraných obcích SOMRu

Město	Ubytovací zařízení	Maximální kapacita UZ	Cena ubytování
Čisovice	Dřevák u Elišky	11	600 Kč
Jíloviště	Hotel Palace Cinema****	30	1 554 Kč
	Penzion Tři Bratři	7	1 341 Kč
Klínec	Farma Klínec	8	1 090 Kč
Kytín	Penzion Malá Svatá Hora	9	1 100 Kč
Mníšek pod Brdy	Penzion u Kašných	38	900 Kč
	Pension Marjána	12	1 200 Kč
	Penzion Al Capone	34	1 400 Kč
	Esmarin Wellness hotel****	30	2 290 Kč
	Apartmány Malý Mnich	12	1 800 Kč
	Apartmány Patina House	7	930 Kč
Měchenice	Camp Měchenice	58	x
Trnová	Penzion Perseus	24	1 400 Kč

Zdroj: (vlastní zpracování dle webových stránek jednotlivých zařízení)

Z tabulky vyplývá, že nejvíce rozšířenou možností ubytování na tomto území je penzion. Není divu, neboť se jedná převážně o rodinné podniky s menší kapacitou, což přesně odpovídá i místnímu charakteru. Na území SOMRu se ale nachází také dva čtyřhvězdičkové hotely, které nabízejí luxusní ubytování. V Měchenicích je možné se ubytovat v kempu, který však v současnosti neumožňuje ubytování ve stanech, ale pouze

v místních bungalovech, pokojích či apartmánech. Celkem se lze ve vybraných obcích regionu ubytovat ve třinácti různých zařízeních. Průměrná cena ubytování v obcích Mníšeckého regionu činí 1 300 Kč za dvoulůžkový pokoj na noc, tj. 650 Kč na osobu při obsazení pokoje dvěma osobami. Místní ubytovací zařízení jsou schopná v jednu chvíli ubytovat celkem 280 osob, při plné kapacitě všech UZ.

3.3.1.2 Pohostinská zařízení

Vybrané obce mikroregionu nabízí celkem 43 různých možností pohostinství, od kaváren, přes vinárny a bary až po restaurace. Není překvapením, že nejvíce se jich nachází právě v Mníšku pod Brdy, neboť je tato obec centrem celého regionu. Občerstvit se je zde možné v restauracích, jako jsou U Káji Maříka, U Benáků či Restaurace Sokolovna. V blízkosti stejnojmenného penzionu se pak nachází Pizzerie Al Capone. Kdo by dal raději přednost rychlému občerstvení, ten uvítá podniky jako Kebab House, PizzaPresto.cz či Pizza del Monte. V kavárně Malý Mnich na náměstí F. X. Svobody je pak možné zakusit nejen dobrou kávu a zákusek, ale také kulturní zážitek, neboť kavárna slouží také jako galerie. V obcích mimo Mníšek je pak možné se nasytit např. v Novoveské hospodě, Restauraci Malá Svatá či Hostinci V třešňovém sadu. V Kytíně je možné navštívit pivovar, kde se lze kromě prohlídky a ochutnávek piva také dobře najíst. V následující tabulce lze vidět počet pohostinských zařízení ve vybraných obcích. (Google, 2021)

Tabulka 5: Pohostinská zařízení ve vybraných obcích SOMRu

Město	Počet pohostinských zařízení
Čisovice	3
Hvozdnice	2
Jíloviště	3
Klínec	3
Kytín	4
Měchenice	3
Mníšek pod Brdy	17
Nová Ves pod Pleší	3
Trnová	2
Voznice	3

Zdroj: (vlastní zpracování dle Google, 2021)

3.3.2 Infrastruktura cestovního ruchu

Co se týče infrastruktury cestovního ruchu, ta je ve vybraných obcích Mníšeckého mikroregionu prakticky neexistující. Dle webových stránek jednotlivých obcí zde není žádná cestovní kancelář ani turistické informační centrum. V obcích se nenachází ani kongresové haly či centra, avšak je možné si zde pronajmout konferenční prostory v hotelu Esmarin v Mníšku pod Brdy či Hotel Palace Cinema v Jílovišti. Nejsou zde ani herny či kasina, nejbližší směnárna se pak nachází v obchodním centru Lety v Dobřichovicích, cca. 35 minut autem z Mníšku pod Brdy. (Esmarin, 2021; Google, 2021)

3.3.3 Všeobecná infrastruktura

3.3.3.1 Dopravní infrastruktura

Pokud jde o všeobecnou infrastrukturu, ta je ve vybraných obcích výrazně lepší než infrastruktura CR. Mikroregion se nachází na trase D4, známé také jako Strakonická, jež vede přímo z Prahy až do Strakonice. Většina obcí je tak snadno přístupných z Prahy přímo po dálnici, autem či autobusem. Do obcí Jíloviště, Mníšek pod Brdy, Kytín a Voznice je sjezd přímo z dálnice, ostatní obce jsou snadno dostupné přilehlými silnicemi. Blízkost dálnice je však problém v obci Klínek, neboť dálnice prochází přímo skrz obec, což má za následek zvýšenou hladinu zvuku, která pro obec není příliš příznivá. (Čihař, 2018; Google, 2021)

Jsou zde také velmi široké služby hromadné dopravy. Oblast mikroregionu spadá pod služby pražské integrované dopravy a většina obcí je tak snadno dostupná autobusem či vlakem. Výhodou PID je také možné využití pražských jízdenek, včetně lítačky. Pokrytí jednotlivých obcí linkami PID lze vidět v příloze č. 1. (ropid, 2021)

3.3.3.2 Místní infrastruktura

Každá obec má svůj obecní úřad, obec s pověřeným obecním úřadem pro většinu mikroregionu představuje Mníšek pod Brdy. Pro obce Nová Ves pod Pleší a Voznice je obcí s pověřeným obecním úřadem Dobříš, který je zároveň obcí s rozšířenou působností. Pro obce blíže k Praze, jako je Mníšek pod Brdy či Jíloviště, jsou pak obcí s rozšířenou působností Černošice. Česká pošta má pobočku celkem v pěti z deseti vybraných obcí

SOMRu. Pobočky se nacházejí ve městech Mníšek pod Brdy, Čisovice, Hvozdnice, Jíloviště a Nová Ves pod Pleší. (Česká pošta, 2020; Města a obce online, 2021)

Co se týče obchodní sítě, ta je nejbohatší právě v Mníšku pod Brdy. Zde se nachází hned několik možností nákupu. Co se týče potravin a drogistického zboží, na výběr jsou menší místní krámky nebo obchody jako je Penny Market, Billa či Albert. V přímé blízkosti Penny Marketu se nachází také Pepco a drogerie Teta. Na náměstí v Mníšku pod Brdy se pak nachází také spousta obchodů, jako jsou papírnictví, drogerie či obchody s oděvy. V Mníšku se nachází také prodejna kol a servis Bike Puzzle. Do města se z Příbrami přestěhoval obchod NIKESpeciálka, který je údajně nejdéle působícím obchodem tohoto typu. Jedná se o obchod zaměřený na prodej oděvů a obuvi značky Nike. V obci Nová Ves pod Pleší se nachází obchod s potravinami, chovatelské potřeby a velkoobchodní prodejna oděvů značky Venturelli. V Čisovicích je obchod se smíšeným zbožím, koloniál, gastrobazar a moštárna. V Kytíně se nachází obchod se smíšeným zbožím, ve Voznici se nachází obchod s knihami LEDA, obchod s cvičebními pomůckami. V Klínci je několik obchodů s potravinami, včetně Farmy Klínek, obchod s místní keramikou a truhlářství. V Trnové je pak možné zakoupit potraviny či bižuterii. Nachází se zde také autoservis a odtahová služba. Měchenice pak kromě smíšeného zboží a potravin nabízí také rybářské potřeby, domácí včelí produkty, byliny či květiny. Jíloviště má na svém území prodejnu oděvů, obchod s mobilními telefony, zahradnictví, prodejny sportovního vybavení a kajaků a zahradnictví. V obci Hvozdnice je pouze obchod se smíšeným zbožím a tiskové služby. (Google, 2021)

3.3.3.3 Zdravotnická infrastruktura, policie a záchranné složky

V Mníšku pod Brdy jsou celkem dvě zdravotní střediska. Jedno větší, které se nachází poblíž náměstí F. X. Svobody a druhé menší, umístěné na starém sídlišti. Obě střediska dohromady nabízí celkem dva lékaře pro děti, čtyři praktické lékaře, čtyři zubní ordinace, gynekologii a lékárnu. Nedávno zde byla vystavěna také Pasáž Pražská, v níž se kromě fitness centra, kavárny a lékárny nachází ordinace ORL, logopedie, alergologie a stomatologie. V Mníšku je také urologie a ortopedie či adiktologické centrum. Praktický lékař má svou ordinaci také v Klínci a dětský lékař ordinuje v Měchenicích. V obci Nová Ves pod Pleší je soukromé zdravotnické zařízení, které nese název Nemocnice na Pleši a zaměřuje se především na onkologickou léčbu a rehabilitace. Ostatní vybrané obce

SOMRu zdravotnickou infrastrukturu nemají a jsou tak odkázány na okolní obce. (Nemocnice na Pleši, 2021; Seznam.cz, 2021)

V Mníšku se nacházejí výjezdová stanoviště záchranné služby, a to jak RZP (Rychlá zdravotnická pomoc) tak RLP (Rychlá lékařská pomoc), přičemž stanoviště RZP se nachází ve zdravotním středisku poblíž školy na novém sídlišti, zatímco RLP má své stanoviště na starém sídlišti. Na náměstí F. X. Svobody sídlí složky Městské policie a Obvodní oddělení Policie ČR. (Mníšek pod Brdy, 2021; Policie ČR, 2021)

3.3.3.4 Sportovně-rekreační zařízení a aktivity

Esmarin

Sportovně relaxační centrum Esmarin jsem zmiňovala již v kapitole Ubytovací zařízení. Toto zařízení však kromě ubytování nabízí také možnosti sportovního vyžití, wellness či kosmetické služby. Esmarin má ve své nabídce šest tenisových kurtů, včetně jednoho krytého, dva antukové kurty na nohejbal či volejbal, jeden pískový kurt na beach volejbal, čtyři badmintonové kurty, víceúčelovou halu, bazén a fitness. Přímo v budově lze také využít služeb půjčovny kol a elektrokol. Ve wellness části je možné navštívit masáže, wellness, bazén s vířivkou, čtyři druhy saun či pouze relaxovat v klidové místnosti s vyhřívanými lehátky. Esmarin nabízí také služby kadeřníka, pedikúru či nehtovou modeláž. (Esmarin, 2021)

4 Vyhodnocení nabídky cestovního ruchu vybraných obcí Mníšeckého regionu

V této části práce bych chtěla zhodnotit výsledky analýzy. K tomu mi poslouží informace, které jsem sepsala v předchozích kapitolách spolu se strategickými plány jednotlivých obcí a MAS Hřebeny. K získání potřebných údajů jsem použila také výsledky dotazníkového šetření, které vedla MAS Hřebeny v období od listopadu 2020 do ledna 2021. Šetření bylo určené pro rezidenty obcí patřících do MAS Hřebeny a týkalo se života v obcích, jejich vybavenosti a budoucího rozvoje.

Co se týče primární nabídky, obce mají především bohaté přírodní předpoklady. Jejich poloha v přímé blízkosti brdských hřebenů, nabízí množství úchvatných míst pro turistiku, tramping či jiné aktivity v přírodě. Právě přírodní podmínky vybraných obcí SOMRu považují za svoji silnou stránku všechny obce, které si dosud připravily strategický plán rozvoje. Potenciál místní přírody začalo hojně využívat Mníšecko právě k rozvoji cestovního ruchu v mikroregionu a nechalo zde vyznačit více než 150 km cyklistických tras, které vedou přes nejrůznější místní zákoutí. Obce Jíloviště a Trnová jsou známé také svým okolím, které je vyhovující především pro hipoturistiku.

Jednou z nevýhod na dnešním trhu cestovního ruchu je dle mého absence jakéhokoliv koupaliště. Veškeré rybníky ve vybraných obcích jsou neudržované a vhodné pro koupání na vlastní nebezpečí. Dle vlastní zkušenosti po téměř dvaceti letech života v jedné z obcí mikroregionu musím uznat, že koupání v nich je spíše nebezpečné, rybníky jsou neudržované a jako takové naprosto nevhodné pro nabídku CR. Nejbližší koupaliště se pak nachází cca. hodinu cesty autem od centra mikroregionu. I Strategický plán města Mníšek pod Brdy definuje absenci veřejného koupaliště či bazénu jako podstatnou slabou stránku města. V rámci dotazníkového šetření MAS Hřebeny, které probíhalo od listopadu 2020 do ledna 2021, zazněla odpověď koupaliště či bazén jako odpověď celkem sedmnáctkrát, a to hned na několik otázek dotazníku, ať už jako námět pro rozvoj některé z obcí či jako problém, který je potřeba ihned řešit.

Když se přesunu ke kulturním předpokladům vybraných obcí, jejich centrem se stává Mníšek pod Brdy. Nachází se zde zámek, který je nejnavštěvovanější místní památkou a jeho návštěvnost tvoří polovinu z celkové návštěvnosti města Mníšek pod Brdy. Dalším unikátem města je barokní areál Skalka, který spojuje místní přírodu i kulturu. Jedná se o

poutní místo, které má ve svém držení unikátní umělecká díla. Z vrcholu Skalky je krásný výhled na okolní přírodu a na celé město i s jeho okolím. Místo je pro své kouzlo hojně využívané pro svatby. Dle migračních trendů je dokonce Mníšek pod Brdy nejatraktivnějším městem okresu Praha-západ.

V ostatních obcích je kulturní složka pouze okrajová. Zajímavé pro cestovní ruch jsou ještě Farma Klínek, Muzeum trabantů Nová Ves pod Pleší, případně Pivovar Kytín, které pořádají prohlídky i zážitkové programy. Ostatní atraktivity mají pouze regionální význam.

Poslední složkou primární nabídky jsou organizované akce. I ty jsou ve vybraných obcích směřovány směrem k Mníšku pod Brdy. Většina místních akcí je spíše menšího významu, určených především pro tamní obyvatele, případně lidi z okolí.

Stav sekundární nabídky ve vybraných obcích je nedostačující pro cestovní ruch. Obce mají celkem bohatou suprastrukturu CR, nachází se zde celkem 13 ubytovacích zařízení a více než 70 možností občerstvení, což je na tak malé obce úctyhodné množství.

Velkým problémem je neexistující infrastruktura CR. V obcích ani jejich blízkém okolí se nenachází žádná cestovní kancelář či agentura. Není zde žádná herna ani kasino, nejbližší směnárna se nachází ve vzdálenosti cca. 30 minut jízdy autem. Asi nejpodstatnějším prvkem infrastruktury CR, který mi zde opravdu schází, je však jakékoliv informační centrum. Tímto nedisponuje žádná z vybraných obcí. Je jasné, že v dnešní době internetu je možné si mnohé informace vyhledat právě tam, i přesto se mi však zdá absence informačního centra v destinaci CR jako velký problém. Tímto problémem se zabývá také Mníšek pod Brdy ve svém strategickém plánu, kde vybudování infocentra vnímá jako příležitost. Žádný konkrétní plán či návrh na řešení tohoto problému však zatím nebyl zveřejněn.

Poslední kapitolou sekundární nabídky byla všeobecná infrastruktura. Jako první bych začala s hodnocením dopravní infrastruktury, neboť je to většinou také první věc, se kterou se turista v destinaci seznámí. Velmi příznivá je dopravní dostupnost všech vybraných obcí. Obce jsou v dosahu D4, tudíž jsou přímo spojené s Prahou. Jediná obec, která není v dosahu D4 je obec Měchenice, která je i přesto dostupná přímo z Prahy, a to po silnici č. II/102.

Naopak problémem je hluk způsobený blízkostí dálnice. Tím jsou omezovány především obce Jíloviště, Klíneček, Mníšek pod Brdy, které dálnice přímo protíná. Na hluk způsobený dopravou si stěžují také lidé žijící v Měchenicích, neboť silnice č. II/102, která městem prochází je hojně vytížená. Naštěstí ubytovací zařízení ve vybraných obcích se nenacházejí v přímé blízkosti dálnice, proto by ubytování v nich nemělo být hlukem negativně ovlivněno. Stejně tak většina místních atraktivit je v centrech obcí, nimiž prochází silnice třetí třídy, které nejsou natolik vytížené, a tudíž ani hlučné. Problém nadměrného hluku je tedy spíše problémem místních obyvatel než turistů.

Oficiálních i neoficiálních parkovacích ploch je ve vybraných obcích dostatek a není tedy problém při automobilové dopravě auto zaparkovat. Další záležitostí dopravní infrastruktury je také špatný stav místních komunikací, které nejsou příliš udržované.

Dalším problémem, který jsem zjistila v rámci analýzy, nesouvisí však přímo s jejím obsahem, je nepřipravenost na zahraniční turisty. Žádné webové stránky, které jsem pro analýzu použila, nenabízí ani část obsahu v jiném jazyce než v češtině. Pro zahraničního turistu by tedy bylo velmi obtížné dohledat jakoukoliv potřebnou informaci. Vzhledem k tomu, že neexistují žádné souhrnné brožurky či letáčky s nabídkou mikroregionu v českém jazyce, předpokládám jejich neexistenci i v jiném jazyce. To přímo navazuje na problém neexistence jakéhokoliv informačního centra.

Co se týče ostatních složek všeobecné infrastruktury, myslím si, že ta je vzhledem k velikosti mikroregionu a jednotlivých obcí dostačující.

5 Návrh řešení a doporučení pro praxi

Posledním dílčím cílem této práce je určení cílové skupiny a návrh řešení právě s ohledem na vybranou skupinu. Po prozkoumání jednotlivých složek primární a sekundární nabídky vybraných obcí Mníšeckého regionu jsem se rozhodla zvolit jakožto cílovou skupinu segment zvaný „Plné hnízdo II“, neboli rodina s nejmladším dítětem nad šest let. Tuto jsem zvolila proto, neboť se mi zdá, že nabídka mikroregionu je nejvíce zaměřená právě na rodiny s dětmi. Pro své návrhy jsem zvolila variantu „Plné hnízdo II“, protože si pod tímto pojmem představím rodinu, v níž rodiče jsou stále ještě aktivní, zatímco děti už jsou starší, nejsou v kočárku, ale přitom jsou právě v tom aktivním a zvědavém věku. Myslím, že právě nejvíce aktivit je zde právě pro tuto skupinu. Stejně tak všechny akce organizované ve vybraných obcích jsou zaměřené převážně na rodiny s dětmi. V rámci této práce jsem se rozhodla sestavit ukázkový sedmidenní program právě pro tuto cílovou skupinu. Tvorbou tohoto programu bych chtěla poukázat na využití místní nabídky a také na vhodnost návštěvy vybraných obcí mnou zvolenou cílovou skupinou. Program jsem vytvořila pomocí informací, získaných při psaní práce, ceny atraktivit jsou převzaté z webových stránek.

5.1 Vzorový program

Jak už jsem psala výše, pod pojmem „Plné hnízdo II“ si představuji aktivní rodinu, tedy manžele ve věku cca. 35–45 let s dětmi. Pro tvorbu následujícího programu jsem tedy zvolila průměrný věk rodičů, 40 let. Předpokládám, že v tomto věku mohou mít rodiče tři děti, a to ve věku 7 let, 10 let a 13 let. Rodina přijela do mikroregionu autem s cílem strávit zde aktivní týden. Vzhledem k věku dětí, přijela rodina v období letních prázdnin. Termín, na nějž je program vymyšlený, je druhá polovina července, konkrétně pondělí 18. až neděle 24. července 2022, neboť jsem do programu chtěla zapracovat i nejrozsáhlejší místní akci – Skaleckou pout’.

Vzhledem k velikosti rodiny se mi jako nejvhodnější forma ubytování zdá apartmán v Patina House v Mníšku pod Brdy. Jedná se o apartmán pro čtyři osoby s možností přistýlky, tudíž je vhodný pro pětičlennou rodinu. Cena za plně obsazený apartmán činí 1 730 Kč za noc včetně snídaně, tj. 10 380 Kč za celý pobyt (na 6 nocí). V apartmánu je ložnice s koupelnou a obývací pokoj s kuchyňským koutem. Přímou před ubytováním je možnost bezplatného parkování. (Patinahouse.eu, 2021)

První den

První den je předpokládaný den příjezdu, proto bych doporučovala spíše volnější program. Rodina se ubytuje, oddechne si po cestě a poté se může vydat na prohlídku města. V blízkosti apartmánu se nachází hned několik restaurací, kde se rodina může naobědvat. Poté doporučuji návštěvu mníšeckého zámku. V zámku je na výběr hned několik okruhů prohlídek, doba prohlídky jednoho okruhu je 30–40 minut. Základní vstupné se pohybuje od 50 Kč do 220 Kč za osobu v závislosti na prohlídkovém okruhu. Zvýhodněné vstupné pro děti do 12 let zámek poskytuje pouze na základní okruhy, na speciální dětské prohlídky a prohlídky v kostýmech žádné slevy nejsou. Speciální prohlídkové okruhy je potřeba objednat předem. V zámku je možné navštívit také ateliér, kde mohou děti popustit uzdu své kreativitě. Ten je volně přístupný o víkendech, na objednání i ve všední dny a cena vstupného činí 60 Kč za osobu. Po prohlídce zámku a města Mníšek pod Brdy se pak rodina opět může navečeřet v některé z místních restaurací, v kavárně pod apartmánem, případně si večeři připravit přímo v apartmánu. V docházkové blízkosti apartmánu je obchod s potravinami. (Národní památkový ústav, 2021)

Druhý den

Vzhledem k volnějšímu začátku dovolené je program druhého dne více aktivní. Ráno se rodina nasnídá v kavárně pod apartmánem a může vyrazit na výlet. Vypůjčit kola je možné přímo v apartmánu, v sportovně rekreačním středisku Esmarin či je samozřejmě možné si kola přivést vlastní. Cena zapůjčení kola je 229 Kč na den za dětské kolo a 249 Kč za kolo pro dospělé. Celou rodinu by tak vypůjčení kol přímo na místě stálo 1 185 Kč. (Esmarin, 2021)

Přímo z Mníšku pak vedou tři cyklotrasy – modrá, červená a zelená. Mapa cyklotras je v příloze této práce. Délka jednotlivých tras je 31 km, 43 km a 37 km a jedná se o střední obtížnost. Každá z cyklotras má své vlastní téma – Po stopách minulosti (modrá), Krajem zlatokopů (Červená) a Krajem luk a lesů (zelená). Všechny trasy jsou časově zhruba stejně náročné, rodina si proto může vybrat jakoukoliv trasu, osobně bych doporučila spíše zelenou, neboť ta je nejvhodnější pro treková kola, která lze v Mníšku zapůjčit. Zelená trasa je také navrhnutá pro odpočinek od civilizace, spíše než cestování po památkách, a vede tak místní přírodou. Délka trasy průměrnou rychlostí by měla zabrat

cca. 2–3 hodiny, s přihlédnutím k navýšení trasy a rodině s dětmi. Jednou ze zastávek zelené trasy je Malá Svatá Hora u Kytína, která je ideálním místem pro rodinný oběd. U restaurace je možné ponechat kola a vydat se houbařit do místních lesů. Po procházce se rodina může vydat na zbytek cesty. Večeři si opět rodina může dát v blízké restauraci či přímo v apartmánu.

Třetí den

Na třetí den po snídani v Patina House je v programu naplánována pěší túra. Opět je více možností. Lze se projít podél zámku k zámeckému rybníku a odtud pak přes prostřední rybník až k rybníku zadnímu. Zde je možné si rozdělát oheň a při donesení vlastních potravin i např. upéct buřty. Já bych raději doporučila cestu na Skalku, která je sice časově i fyzicky náročnější než procházka podél rybníků, zato však nabízí více možností. Ze Skalky je úžasný výhled na celé město, je zde ohniště a stánek s občerstvením. Rodina si tak zde může např. udělat piknik. V okolních lesích se dá opět houbařit a v kostelíku sv. Máří Magdalény je pak možné si prohlédnout zrovna vystavená umělecká díla. Výlet na Skalku je zcela zdarma, včetně návštěvy místních objektů.

Čtvrtý den

Na čtvrtý den navrhuji návštěvu sportovně relaxačního centra Esmarin. Zde může rodina strávit celý den. Dopoledne může rodina sportovat a odpoledne odpočívat. V nabídce je badminton, jehož cena je 180 Kč/hod., volejbal za 200 Kč/hod. a tenis, také za 200 Kč/hod. Vstup do bazénu a wellness stojí 480 Kč/hod. pro celou rodinu. V nabídce wellness je tepidarium, čtyři druhy saun, bazén s protiproudem a vířivkou. Možné je si také připlatit masáže, manikúru a pedikúru či kadeřnictví. Naobědvat se rodina může v místní restauraci Lískovka. (Esmarin, 2021)

Pátý den

Pátý den po snídani by se rodina vydala autem do nedaleké obce Trnová, kde se nachází jezdecký areál. Tam by si rodina zapůjčila koně a spolu s doprovodem vyjela na terénní vyjížďku okolní přírodou. Cena je 600 Kč za osobu na 50 minut. Cena za celou rodinu tak činí 3000 Kč. Poté se rodina autem přesune do Klínce, konkrétně na místní farmu. Naobědvat se rodina může v Restauraci Pod Farmou. Po vydatném obědě z čistě domácích surovin se rodina přesune na Farmu Klíнец, která je volně přístupná. Zde rodina

může strávit zbytek dne, prohlédnout si místní chov, navštívit dětské hřiště a nakoupit domácí produkty. Večeři si rodina může dát v Hospůdce Na Farmě, nebo opět až po návratu v Mníšku pod Brdy. (Jezdecký areál Trnová, 2021)

Šestý den

Vzhledem k termínu, v jakém rodina mikroregion navštíví, programem na šestý den je návštěva Skalecké pouti, největší akce mníšeckého mikroregionu. Bohatý program akce jsem rozepisovala již v kapitole 3.2.3 Organizované akce. Jedná se akci, na které najde využití opravdu celá rodina. Cena Skalecké pouti je různá, na základě finančních možností návštěvníků. Není dané žádné vstupné, platí se jen za občerstvení a jednotlivé atrakce.

Sedmý den

Po snídani pokračuje program Skalecké pouti, tentokrát však u zadního rybníka, kde se koná tradiční Neckyáda a soutěž o nejlepší kotlíkový guláš. Občerstvit se může rodina přímo na místě. Po této akci se rodina balí a odjíždí domů.

Tento program poukazuje na to, že v mikroregionu je možné strávit celý týden a stále mít co dělat. Program byl původně navržen pro rodinu s dětmi, s malými obměnami jej však lze využít i pro jiné skupiny, pro které by byla návštěva regionu také vhodná. Jednou z těchto skupin jsou např. senioři. Návštěva místního zámku, pouti i wellness pro ně může být příjemnou formou rekreace. Výrazně aktivní prvky programu jako je cyklovýlet pak lze nahradit pouze za výlet autem či autobusem do Kytína, místního pivovaru a houbařského ráje. Návštěva Barokního areálu Skalka je oblíbená mezi všemi věkovými skupinami, ale v případě méně aktivních osob, se lze na Skalku dopravit i autem. Co se týče pátého dne, lze si na Farmu Klínek vyhradit celý den a využít zdejšího zážitkového programu, který není vhodný pro rodiny s dětmi, ale je vhodný pro samotné manžele či právě seniory.

5.2 Návrhy a doporučení

Prvním návrhem, který se však týká všech návštěvníků, nejen pouze vybrané skupiny, je vybudování informačního centra. Žádná z vybraných obcí mikroregionu tímto nedisponuje, což je dle mého velkou místní slabinou. Z nejednoho zdroje se lze dozvědět, že právě existence informačního centra je jednou z nejlepších forem propagace daného

místa. Vzhledem k existenci SOMR a MAS Hřebený se mi zdá vybudování informačního centra jako rozumný a zásadní krok k rozvoji cestovního ruchu v destinaci. Také to dle mého potvrdí statut Mníšeckého mikroregionu jakožto destinace cestovního ruchu. Pro umístění infocentra bych zvolila město Mníšek pod Brdy, nejlépe náměstí F. X. Svobody, neboť právě Mníšek pod Brdy je centrem mikroregionu. Náměstí je také dostatečně frekventované a snadno dosažitelné, a to jak pěšky, tak autem či MHD. Vzhledem k finanční náročnosti vybudování a provozování takového centra, je nejvýhodnější zvolit prostory, které jsou pod správou města. Infocentrum by také posloužilo jako skvělý nástroj pro nabídku produktů destinace, které je v současnosti možné dohledat pouze na internetu a jen pokud člověk hledá konkrétní produkt.

Levnější, modernější a pro mnoho turistů také pohodlnější obdobou informačního centra by pro jednotlivé obce mohla být úprava či tvorba webových stránek. Všechny obce mikroregionu mají svůj web, který je však zaměřený převážně na místní obyvatele. Stejně tak webová stránka mikroregionu příliš neláká k jeho návštěvě, chybí tam tipy na výlety, produkty destinace i spousta možností ubytování a stravování v regionu. V dnešní době, zaměřené především na moderní technologie, sociální sítě apod. je skvělou formou propagace využití sociálních sítí a jiných online služeb. Právě využití sociálních sítí se plně věnuje město Mníšek pod Brdy a pravidelně tak přidává příspěvky na Facebook a Instagram. Vzhledem k povaze příspěvků je však vidět, že sociální sítě jsou zaměřené spíše na místní než na nově příchozí návštěvníky. Proto bych doporučila jejich zaměření i na nově příchozí, případně založení nových stránek jenom pro turisty s výběrem všeho, co návštěvník potřebuje při příjezdu do regionu znát. Instagram i Facebook se dají v dnešní době opravdu dobře využít pro propagaci okolí. Stačí např. vymyslet nějakou výzvu, při níž se turisté budou fotit na těch nejkrásnějších místech Mníšecka a fotografie budou zveřejňovat na sociálních sítích s udáním místa a označením města, v němž se fotili, případně celého mikroregionu. Zveřejněním fotografie se mohou třeba zařadit do soutěže o ceny, jako je např. voucher na oběd v jedné z místních restaurací.

Původně jsem chtěla také navrhnout tvorbu produktů destinace, ale po dlouhém a důkladném hledání jsem zjistila, že takové produkty již existují, jen prostě není snadné je dohledat. Proto si myslím, že je potřeba zlepšit komunikaci s okolím, jak píšu výše. To však neznamená, že by takovýchto produktů nemohlo být více. K tomuto tématu se mi velmi líbí práce Středočeské centrály cestovního ruchu a její tematické brožurky, které spojují různé místní atraktivity. Právě to je jedna z věcí, která mníšeckým obcím chybí.

S místem se pojí mnoho pověstí, které by se daly využít jako společné téma pro tvorbu takových brožurek. Také si myslím, že by mníšeckým obcím pomohla k rozvoji cestovního ruchu větší spolupráce nejen napříč jednotlivými obcemi, ale také vně regionu.

Jedním z mých nápadů na přilákání turistů je tvorba venkovní únikové hry, která by společným tématem spojovala jednotlivé obce. Jednou z věcí, která spojuje všechny vybrané obce kromě Měchenic je poloha v podhůří Hřebenů. A Hřebeny, stejně jako třeba Krkonoše, mají svého patrona, kterým je Fabián. Podle pověsti byl Fabián rytířem, který žil v Brdech a měl zde svou princeznu. Jeho žárlivá bývalá přítelkyně jej však zaklela v ducha a ten dodnes bloudí Brdskými lesy a pomáhá zbloudilým poutníkům, ale i místní přírodě. Právě tato pověst by se dle mého hodila pro tvorbu únikové hry. Jedná se o společné téma, které se táhne napříč celými Hřebeny. Zároveň se jedná o zajímavý příběh, na němž by se dal založit příběh hry. Hra by začínala na zámku v Mníšku pod Brdy, kde je pohádkový okruh právě pro rodiny s dětmi. Průvodce zde kromě jiného seznamuje právě s pověstí o Fabiánovi a jeho vílích pomocnících. Těmi by se v příběhu hry stali děti a jakožto Fabiánovi pomocníci by měli za úkol pomoci Fabiánovi porazit zlou čarodějnici a znovu se shledat s jeho milou. K hraní takovéto hry je potřeba mít pouze chytrý telefon, tužku a papír. Hru lze vymyslet jako aplikaci, kterou si je potřeba před začátkem stáhnout, případně jako jednotlivá stanoviště s QR kódy, na nichž by byla zadání úkolů a hádanek ke splnění. Řešení jednotlivých hádanek a úkolů by rodinu zavedlo na některá známá i méně známá místa v Brdech. Vzhledem k tomu, jak časově náročné by mohlo být přejíždění mezi jednotlivými městy, hra by šla splnit v delším časovém úseku, v rámci dní například, nebo by šlo splnit jen dílčí části hry v jednotlivých lokalitách. Vytvořit venkovní hru není dnes nic složitého, existuje spousta návodů i pro úplné začátečníky, není pro to potřeba speciální tým IT techniků, a proto si myslím, že vytvoření hry je pro město celkem levnou záležitostí, jak se na trhu zviditelnit. Do tvorby jednotlivých úkolů by bylo možné dokonce zapojit studenty místních škol či obyvatele jednotlivých obcí a vyhlásit jej jako soutěž. Zároveň ještě není venkovních her na trhu takové množství, jedná se o nový trend a většina již existujících her je umístěna do větších měst. Vzhledem k tomu, že hru lze dát do oběhu i bez nutnosti poplatku, jednalo by se o zážitek, který si může dovolit každá rodina.

Dalším návrhem, ke kterému jsem došla na základě analýzy nabídky vybraných obcí je vybudování veřejného koupaliště. To je v současnosti dle strategického plánu města

Mníšek pod Brdy na období 2019-2028 jednou z hlavních priorit. Dosud však město nepřišlo s žádným konkrétním projektem či návrhem. Vybudování veřejného koupaliště přitom město slibuje již desítky let. Myslím, že ani není potřeba vymýšlet nová místa či budovat koupaliště od úplných základů. Město má totiž ve své nabídce hned několik rybníků, z nichž by stačilo jeden pouze revitalizovat. Ideální by byl nejspíš Zadní rybník, jeden ze tří rybníků mníšecké kaskády. Rybník se nachází mimo centrum města, ale ne tak daleko, že by nebyl dostupný pěšky. Také je zde spousta travnatého prostoru pro rekreanty a dříve byla dokonce na břehu vytvořena písčiná pláž. Právě koupaliště by dle mého přilákalo více rodin s dětmi, neboť v blízkém okolí se žádné koupaliště nenachází.

Závěr

V rámci této bakalářské práce jsem se věnovala nabídce cestovního ruchu v Mníšeckém mikroregionu. Z celého svazku patnácti obcí jsem zvolila deset, které se svou nabídkou měly největší potenciál pro cestovní ruch. Co se týče výsledků mé práce, překvapilo mě, že i přesto, že Svazek obcí Mníšecký region existuje již 23 let, spolupráce mezi jednotlivými obcemi je stále velmi slabá. Také si myslím, že Mníšecko jakožto destinace cestovního ruchu ještě zcela nemá své místo na trhu cestovního ruchu.

Na základě analýzy nabídky cestovního ruchu v Mníšeckém mikroregionu jsem došla k následujícím závěrům:

- Všechny obce Mníšeckého mikroregionu mají silné přírodní předpoklady, především díky poloze v blízkosti Brdských Hřebenů.
- Co se týče kulturních předpokladů a sekundární nabídky, nad ostatními obcemi výrazně vyčnívá město Mníšek pod Brdy, které má jako jediné dostatečně širokou a unikátní nabídku pro cestovní ruch.
- Mikroregion má potenciál v oblasti aktivní dovolené, vzhledem k množství cyklostezek, turistických tras, rozvoji hipoturistiky a trampingu.
- Velkou příležitostí pro rozvoj cestovního ruchu je spolupráce napříč obcemi i vně mikroregionu.
- Blízkost hlavního města činí z obcí spíše jakési vilové a chatové oblasti pro obyvatele Prahy.

Z prvních dvou bodů vyplývá, že Mníšecký mikroregion jako celek má dostatečnou nabídku pro rozvoj cestovního ruchu v této oblasti. I přestože je Mníšek pod Brdy centrem tohoto regionu, ať už svou vybaveností či kulturními předpoklady, ubytovat a stravovat se lze i v okolních obcích, které jsou však vhodné spíše pro jednodenní pobyt či případné přespání. Právě proto jsem při vytváření vzorového programu pro rodinu s dětmi využila Mníšek jako místo pobytu a výjezdové místo pro návštěvu ostatních atrakcí. Myslím, že právě tvorbou programu pro vybranou cílovou skupinu se mi podařilo ukázat možné využití místní nabídky. Stejně tak jsem při vymýšlení programu zjistila, že většina ubytovacích zařízení zde není připravená na tak velké rodiny a nabízí ubytování spíše ve dvoulůžkových případně třílůžkových pokojích. Což mi vzhledem k zaměření většiny

místních akcí právě na rodiny s dětmi přijde jako velký nedostatek. Naopak plán na vybudování veřejného koupaliště je skvělým krokem vpřed, ať už jako možnost pro sportovní vyžití či rekreaci. V blízkém okolí se totiž žádné koupaliště nenachází a Mníšek pod Brdy by tak získal velkou konkurenční výhodu na trhu cestovního ruchu.

Celkově si myslím, že vybrané obce Mníšeckého mikroregionu, především však město Mníšek pod Brdy, mají adekvátní nabídku, která je dobrým základem pro rozvoj cestovního ruchu v těchto obcích. Je však potřeba začít cestovnímu ruchu věnovat více času, nápadů a práce, než pouhých pár řádků ve strategickém plánu měst. Výrazně by také pomohla lepší prezentace vybraných obcí v online prostředí a tvorba většího množství zajímavých a jedinečných produktů destinace, které by Mníšecký mikroregion představilo jako cílovou destinaci cestovního ruchu.

Seznam použité literatury

- BALKOVÁ a kol. *Mníšek pod Brdy: Historie – Příroda – Lidé*. Mníšek pod Brdy: Rorejs Mníšek, 2002. ISBN 80-86-162-08-7.
- COLLINS, Darrian a Clem TISDELL. Age-related lifecycles: purpose variations. *Annals of Tourism Research*. Great Britain: Elsevier Science, 2002, (Vol. 29, 3), 801-818. ISSN 0160-7383. Dostupné z: PII: S0160-7383(01)00081-0
- ČIHAŘ, Martin. *Brdy: tajemné hory v srdci Čech*. Praha: Ottovo nakladatelství, 2018. ISBN 978-80-7451-697-9.
- HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.
- HORÁKOVÁ, H.: *Strategický marketing*. 2. vydání, Grada Publishing, 2003. ISBN 80-24704-47-1.
- KIRÁLOVÁ, Alžbeta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-861-1956-4.
- KLIMEŠ, Lumír. *Slovník cizích slov*. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 2005. ISBN 80-7235-272-5.
- LINDEROVÁ, Ivica. *Cestovní ruch: základy a právní úprava*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2013. ISBN 978-80-87035-82-5.
- MALÁ, V. a kol.: *Základy cestovního ruchu*, Praha: Vysoká škola ekonomická, 2002, ISBN 80-245-0439-1.
- VYSTOUPIL a kol. *Marketing cestovního ruchu*. 2007. vyd. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2007. 134 s. ISBN 978-80-210-4240-7.
- ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-807-2018-802.

Internetové zdroje

- Andělské schody. *Brdy a Podbrdsko: turistická oblast* [online]. 2021 [cit. 2021-7-14]. Dostupné z: <https://www.brdyapodbrdsko.cz/andelske-schody>
- Apartmány. *Patina House* [online]. Patinahouse.eu, 2021 [cit. 2021-7-27]. Dostupné z: <https://www.patinahouse.eu/apartmany/>
- Barokní areál Skalka. *Mníšek pod Brdy* [online]. 2021 [cit. 2021-6-29]. Dostupné z: <https://www.mnisek.cz/pamatky/barokni-areal-skalka/>

- Ceník. *Jezdecký areál Trnová* [online]. 2021 [cit. 2021-7-28]. Dostupné z: <https://www.trnova.net/nabizime/cenik/>
- Ceník léto. *Esmarin: sportovně relaxační centrum* [online]. 2021 [cit. 2021-7-28]. Dostupné z: <http://esmarin.cz/data/files/Cen%C3%ADky/Cenik-leto.pdf>
- Ceník penzionu. *Malá Svatá Hora: Penzion s restaurací* [online]. 2020 [cit. 2021-7-26]. Dostupné z: <https://malasvatahora.cz/kontakt/#cenik>
- Esmarin Wellness Hotel. *Esmarin: sportovně relaxační centrum* [online]. 2021 [cit. 2021-7-27]. Dostupné z: <http://esmarin.cz/index.php?CTRL=hotel>
- Hotel Palace Cinema****. *ehotel.cz* [online]. eHotel.cz, s.r.o., 2021 [cit. 2021-7-26]. Dostupné z: <https://www.ehotel.cz/hotel/cz/jiloviste/hotel-palace-cinema>
- Hřebeny. *Brdy: Stránky milovníků brdských hvozďů* [online]. 2008 [cit. 2021-7-14]. Dostupné z: <http://www.brdy.org/content/view/43/41/>
- KALENDÁŘ AKCÍ. *Mníšek pod Brdy* [online]. 2021 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z: <https://www.mnisek.cz/volny-cas/kalendar-akci/#>
- Kalendář akcí: V okolí Jíloviště. *Oficiální stránky obce Jíloviště* [online]. 2021 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z: <https://jiloviste.cz/category/uvod/kalendar-akci/rubrika-v-okoli-jiloviste/>
- Kaple Navštívení Panny Marie. *Mníšek pod Brdy* [online]. 2021 [cit. 2021-7-14]. Dostupné z: <https://www.mnisek.cz/pamatky/kaple-navstiveni-panny-marie/>
- Kostel sv. Václava. *Mníšek pod Brdy* [online]. 2021 [cit. 2021-7-14]. Dostupné z: <https://www.mnisek.cz/pamatky/kostel-sv-vaclava/>
- Kulturní akce. *Voznice: oficiální web* [online]. 2021 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z: <https://www.obecvoznice.cz/kulturni-akce/ds-1040/p1=1662>
- Lékařské ordinace a pracoviště. *Firmy.cz* [online]. Seznam.cz, 2021 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z: <https://www.firmy.cz/Prvni-pomoc-a-zdravotnictvi/Zdravotnickesluzby/Zdravotnicka-zarizeni/Lekarske-ordinace/kraj-stredocesky/praha-zapad/4270-mnisek-pod-brdy>
- MAS Hřebeny. *MAS Hřebeny: Mníšecký region* [online]. 2021 [cit. 2021-7-27]. Dostupné z: <https://www.mashrebeny.cz/>
- MĚSTSKÁ POLICIE. *Mníšek pod Brdy* [online]. 2021 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z: <https://www.mnisek.cz/mestska-policie/>
- Místní program obnovy vesnice: *Na léta 2016–2020 s výhledem do roku 2025* [online]. 2016 [cit. 2021-7-26]. Dostupné z:

http://www.obecklinec.eu/e_download.php?file=data/editor/94cs_1.pdf&original=Klinec_MPOV_2016-2020.pdf

MISTOPISY.CZ: Mistopisný průvodce po České republice [online]. Valašské Meziříčí: WANET, 2021 [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://www.mistopisy.cz/>

Mníšecký region. *Mníšecko* [online]. Svazek Obcí Mníšecký region, 2021 [cit. 2021-7-14]. Dostupné z: <http://www.mnisecko.cz/clenske-obce/>

Muzeum trabantů v Nové Vsi pod Pleší. *Kudyznudy.cz* [online]. CzechTourism, 2021 [cit. 2021-7-14]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/muzeum-zluteho-cirkusu-v-nove-vsi>

NOSKOVÁ a kol. Cestovní ruch v obcích. *OBCEPRO: program rozvoje obce* [online]. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2017 [cit. 2021-7-23]. Dostupné z: https://www.obcepro.cz/data/cestovni_ruch_v_obcich.pdf

Obchody v okolí města Mníšek pod Brdy. *Mapy Google* [online]. Google, 2021 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z:

<https://www.google.cz/maps/search/obchody/@49.8682913,14.1932358,12z/data=!3m1!4b1!4m8!2m7!3m6!1sobchody!2s252+10+Mn%C3%AD%C5%A1ek+pod+Brdy!3s0x470b9f38c46a88a9:0x32988e577e222e1a!4m2!1d14.2617649!2d49.8665005?hl=cs&authuser=0>

O nás. *Esmarin: sportovně relaxační centrum* [online]. 2021 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z: <http://esmarin.cz/>

O nás. *Jezdecký areál Trnová* [online]. 2021 [cit. 2021-7-14]. Dostupné z: <https://www.trnova.net/o-nas/>

O nás: Nemocnice na Pleši. *Nemocnice na Pleši* [online]. 2021 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z: <https://www.naplesi.cz/o-nas/>

O PIVOVARU KYTÍN. *Pivovar Kytín* [online]. Pivovar Kytín, 2017 [cit. 2021-7-14]. Dostupné z: <https://www.pivovarkytin.cz/o-pivovaru>

Pension Marjána – Ceník. *Marjána – Restaurace a Pension: Mníšek pod Brdy* [online]. Marjána, 2021 [cit. 2021-7-27]. Dostupné z: <http://www.marjana.cz/pension.aspx>

Penzion Tři Bratři: Hotelový standard ubytování s parkováním. *Restaurace a penzion Tři bratři* [online]. 2021 [cit. 2021-7-26]. Dostupné z: <https://www.tribratri.cz/penzion>

Penzion u Kašných. *Restaurace U Kašných* [online]. 2021 [cit. 2021-7-26]. Dostupné z: <https://www.penzion-kasny.cz/ubytovani>

Počet obyvatel v obcích Středočeského kraje k 1. 1. 2021. *Český statistický úřad* [online]. 2021 [cit. 2021-7-14]. Dostupné z: https://www.czso.cz/documents/11240/162344712/obyv_obce_21.pdf/7c63ef90-cac5-408b-889a-d08ee83d818c?version=1.5

Policie České republiky – KŘP Středočeského kraje: OOP Mníšek pod Brdy. *Policie České republiky* [online]. Policie ČR, 2021 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z: <https://www.policie.cz/clanek/oop-mnisek-pod-brdy-oop-mnisek-pod-brdy.aspx>

Program rozvoje obce Jíloviště: na období 2019–2022 s výhledem do roku 2028 [online]. 2019 [cit. 2021-7-26]. Dostupné z: https://jiloviste.cz/wp-content/uploads/2015/05/program-2019_2.pdf

Program rozvoje obce Měchenice na období 2021–2028 [online]. 2021 [cit. 2021-7-26]. Dostupné z: http://ou.mechenice.cz/evt_file.php?file=1276

Prohlídkové okruhy. *Mníšek pod Brdy: oficiální webová prezentace státního zámku* [online]. Národní památkový ústav, 2021 [cit. 2021-7-28]. Dostupné z: <https://www.zamek-mnisek.cz/cs/informace-pro-navstevniky/prohlidkove-okruhy>

Příměstské linky PID: Trvalý stav ke 13.6.2021. *Pražská integrovaná doprava* [online]. ropid, 2021 [cit. 2021-7-26]. Dostupné z: https://pid.cz/wp-content/uploads/mapy/schemata-trvala/a1_primesto_pid.pdf

Půjčovna jízdních kol a elektrokol: Otevřeno denně 8-22 h. *Esmarin: sportovně relaxační centrum* [online]. 2021 [cit. 2021-7-28]. Dostupné z: <http://esmarin.cz/data/files/Cen%C3%ADky/Cenik-cyklo1.pdf>

Služby. *Penzion Trnová* [online]. 2015 [cit. 2021-7-27]. Dostupné z: <https://penzion-trnova.webnode.cz/sluzby/>

Společenské akce: Archiv akcí. *Oficiální stránky obce Klíneček* [online]. 2021 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z: <http://www.obecklinec.eu/udalosti-v-obci-a-okoli/spolecenske-akce/?archiv=1>

Státní zámek Mníšek pod Brdy. *Mníšek pod Brdy* [online]. 2021 [cit. 2021-7-14]. Dostupné z: <https://www.mnisek.cz/pamatky/statni-zamek-mnisek-pod-brdy/>

Strategický plán rozvoje města Mníšek pod Brdy na období 2019–2028: analytická část [online]. 2019 [cit. 2021-7-26]. Dostupné z: <https://www.mnisek.cz/wp-content/uploads/2019/11/SPRM-Mni%CC%81s%CC%8Cek-pod-Brdy-Analyticka%CC%81-c%CC%8Ca%CC%81st-2019.pdf>

Strategický plán rozvoje obce Trnová v okrese Praha-západ: Na léta 2020–2025 s výhledem do roku 2030 [online]. 2020 [cit. 2021-7-26]. Dostupné z: https://www.obectrnova.cz/e_download.php?file=data/editor/185cs_7.pdf&original=SPRO%20Trnova%CC%81%202020-2025%20%28verze%20final%29.pdf

Strategický plán rozvoje obce Voznice [online]. 2018 [cit. 2021-7-26]. Dostupné z: https://www.obecvoznice.cz/assets/File.ashx?id_org=18505&id_dokumenty=2885

Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Hřebeny, z.s. na období 2021–2027 [online]. MAS Hřebeny, z.s., 2021 [cit. 2021-7-26]. Dostupné z: https://www.mashrebeny.cz/wp-content/uploads/2021/04/MAS-Hrebeny_SCLLD_2021_v1.2.pdf

Středočeský kraj. *Města a obce online: portál územní samosprávy* [online]. 2020 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z: https://mesta.obce.cz/zs-kraj/vyhledat_kraj-27.htm

Ubytování a ceník. *Penzion Al Capone Mníšek pod Brdy* [online]. 2020 [cit. 2021-7-27]. Dostupné z: <https://www.penzionmnisek.cz/index.php/ubytovani-a-cenik>

Ubytování. *Camp Měchenice* [online]. 2021 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z: <https://www.cmpraha.cz/ubytovani>

Ubytování Dřevák U Ělišky, Čisovice. *Penzion.cz* [online]. HOTEL.CZ a.s., 2021 [cit. 2021-7-26]. Dostupné z: https://drevak-u-elisky.penzion.cz/?gclid=CjwKCAjwuvmHBhAxEiwAWAYj-LYKqpHugSDQ5DZNLW1MuN9Hn8XefmvhTrgTQvQ5z0SRQ5E0_BbNaBoClmcQAvD_BwE

Ubytování. *Farma Klíneč: Tradice od roku 1796* [online]. 2021 [cit. 2021-7-26]. Dostupné z: <https://www.farmaklinec.cz/ubytovani>

Ubytování: Tři útulné apartmány. *Kavárna Malý mnich* [online]. Mníšek pod Brdy: Malý mnich s.r.o., 2021 [cit. 2021-7-27]. Dostupné z: <https://www.malymnich.cz/ubytovani/>

Události v Kytíně a blízkém okolí. *Kytín: oficiální stránky obce* [online]. 2021 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z: <http://www.kytin.eu/udalosti/udalosti-v-kytine-a-blizkem-okoli/>

Vyhledat pobočku: CP_2020_otviraci-hodiny_WEB-A3_komplet_v3.indd. *Česká pošta* [online]. Česká pošta, 2020 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z: <https://www.ceskaposta.cz/documents/10180/5931386/oteviraci-doby-provozoven-2020.pdf/03c15065-7a9e-269d-2be1-f20e80f10c09>

Zajímavosti obce. *Kytín: oficiální stránky obce* [online]. 2021 [cit. 2021-7-14]. Dostupné z: <http://www.kytin.eu/obec-1/o-kytine-mapa-obce/zajimavosti-obce/>

Zážitkový program. *Farma Klíneč: Tradice od roku 1796* [online]. 2021 [cit. 2021-7-14]. Dostupné z: <https://www.farmaklinec.cz/zazitkovy-program>

Seznam příloh

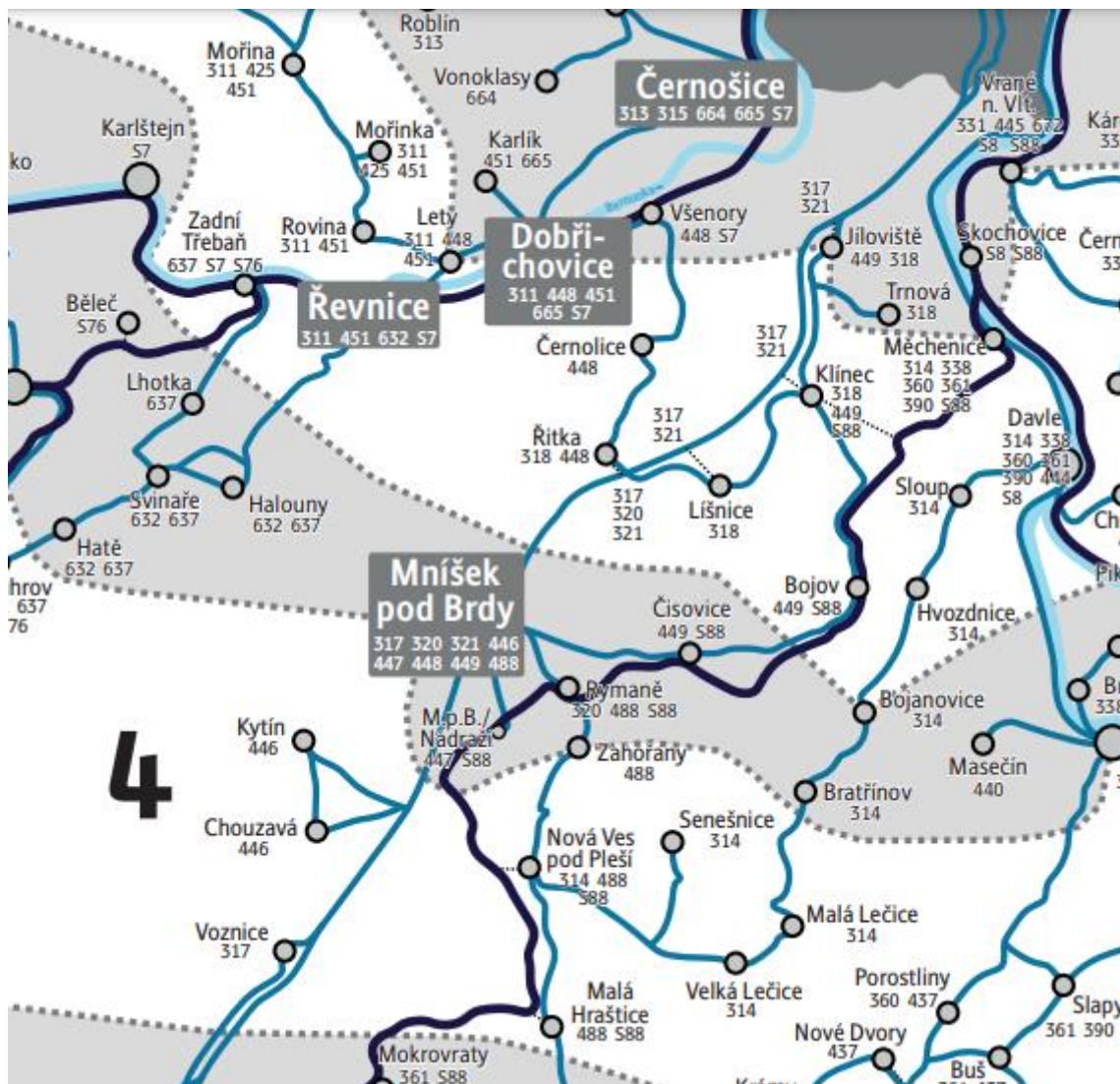
Přílohy A Mapy

Příloha A.1 Pokrytí vybraných obcí linkami PID

Příloha A.2 Mapa značených cyklotras v mikroregionu

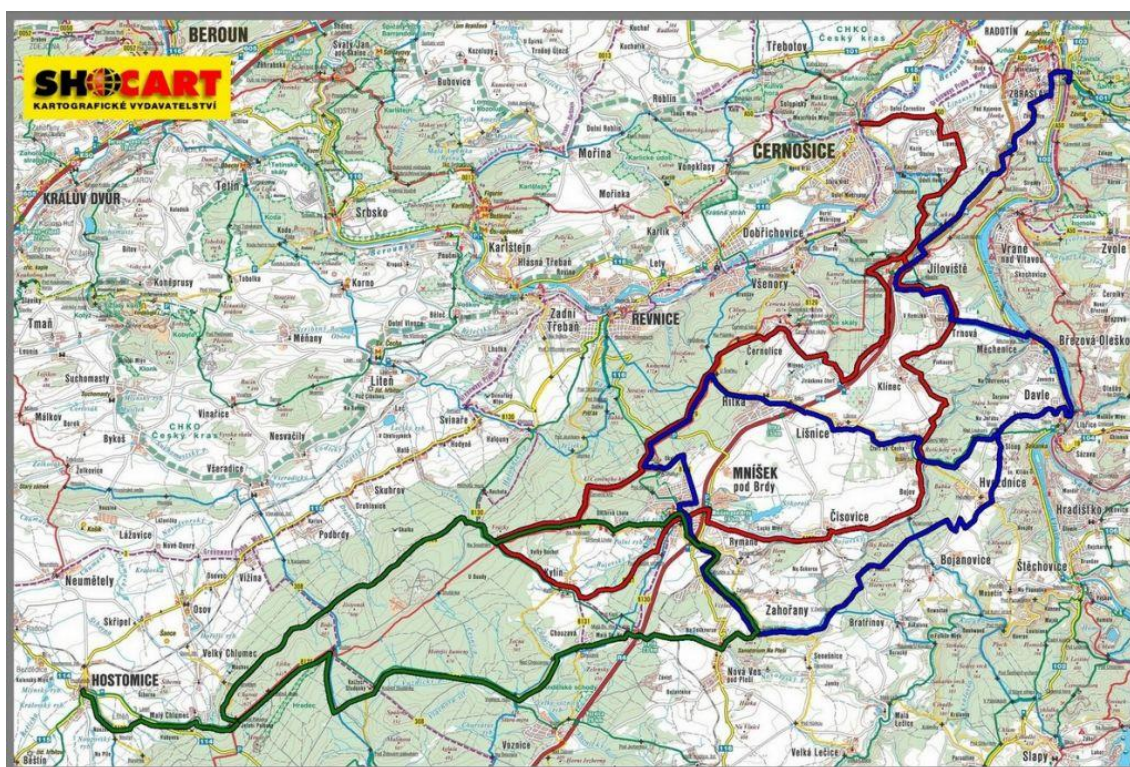
Přílohy

Příloha A.1 Pokrytí vybraných obcí linkami PID



Zdroj: https://pid.cz/wp-content/uploads/mapy/schemata-trvala/a1_primesto_pid.pdf

Příloha A.2 Mapa značených cyklotras v mikroregionu



Zdroj: <http://www.mnisecko.cz/cykloturistika/mapa-cyklotras/>