

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Cestovní ruch

**NABÍDKA SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU PRO RODINY
S DĚTMI V BENEŠOVĚ U PRAHY**

Bakalářská práce

Autor práce: Simona Křenková

Vedoucí práce: Ing. Ivica Linderová, PhD.

Jihlava 2022

Vysoká škola polytechnická Jihlava

Tolstého 16, 586 01 Jihlava

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce:	Simona Křenková
Studijní program:	Ekonomika a management
Obor:	Cestovní ruch
Garant studijního oboru:	prof. PhDr. Petr Chalupa, CSc.
Název práce:	Nabídka služeb cestovního ruchu pro rodiny s dětmi v Benešově u Prahy
Vedoucí práce:	Ing. Ivica Linderová
Cíl práce:	Analyzovat nabídku ubytovacích a pohostinských služeb, volnočasových aktivit a atraktivit v cestovním ruchu s ohledem na cílový segment „rodiny s dětmi.“

Abstrakt

KŘENKOVÁ, Simona: Nabídka služeb cestovního ruchu pro rodiny s dětmi v Benešově u Prahy. Bakalářská práce. Vysoká škola Polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce: Ing. Ivica Linderová PhD. Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2022, 67 stran.

Bakalářská práce se zabývá nabídkou cestovního ruchu pro cílový segment „rodiny s dětmi“ v Benešově u Prahy. Práce se soustředí konkrétně na ubytovací služby, stravovací služby a volnočasové atraktivity, které svou kvalitou služeb a prostředky dokážou uspokojit specifické potřeby rodin při účasti na cestovním ruchu. Dotazníkovým šetřením byla zjišťována vhodnost a vybavenost jednotlivých podniků, které byly na základě výsledných dat z kvantitativní metody výzkumu hodnoceny a zařazeny do úrovně dle subjektivního hodnocení. Výstupem této práce je komparace jednotlivých podniků a volnočasových atraktivit v Benešově u Prahy.

Klíčová slova

Přátelský k dětem. Rodina. Rodinná dovolená. Rodinný cestovní ruch. Stravovací služby. Turistické atraktivity. Ubytovací služby.

Abstract

KŘENKOVÁ, Simona: Offer tourism services for families with children in Benešov near Prague. Bachelor Thesis. College of Polytechnics Jihlava. Department of Travel and Tourism. Supervisor: Ing. Ivica Linderová PhD. Grade of qualification: bachelor. Jihlava 2022, 67 pages.

The bachelor thesis deals with the offer of tourism for the target segment of "families with children" in Benešov near Prague. The work focuses specifically on accommodation services, catering services and offerings of leisure activities together with quality of services, which can satisfy the specific needs of families during their participation in tourism. A questionnaire survey was used to determine the suitability and equipment of individual companies, which were evaluated on the basis of the resulting data from the quantitative research method and included in the level according to the subjective evaluation. The output of this work is a comparison of individual companies and leisure attractions in Benešov near Prague.

Keywords

Accommodation services. Baby friendly. Catering services. Family. Family Holiday. Family tourism. Tourist Attractions.

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Podle § 47b zákona o vysokých školách souhlasím se zveřejněním své práce podle směrnice prorektora pro studium č. 2/2020, a to bez ohledu na výsledek obhajoby.

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědoma toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mě požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne 19. dubna 2022

.....

Podpis studenta/ky

Poděkování

Děkuji Ing. Ivici Linderové, PhD. za odborné vedení, vstřícnost při konzultacích, rady a věcné připomínky, které mi pomohly tuto práci zkompletovat. Dále bych chtěla poděkovat zaměstnancům ubytovacích zařízení v Benešově, kteří si našli čas na vyplnění mého dotazníkového šetření, a v neposlední řadě chci poděkovat mým nejbližším za podporu a motivaci.

Obsah

Seznam obrázků.....	7
Seznam tabulek	8
Seznam grafů	10
Seznam zkratk.....	11
Úvod	12
1 Rodinný cestovní ruch a jeho specifika	13
1.1 Rodina jako významná cílová skupina cestovního ruchu.....	14
1.1.1 Životní cykly rodiny	15
1.1.2 Funkce rodiny.....	17
1.1.3 Rozhodování rodiny a její motivy k účasti na cestovním ruchu.....	18
1.2 Legislativní úprava rodinného cestovního ruchu	20
1.3 Služby rodinného cestovního ruchu a jejich specifika	21
1.3.1 Požadavky rodin s dětmi na ubytovací služby	23
1.3.2 Požadavky rodin s dětmi na stravovací služby.....	26
1.3.3 Požadavky rodin s dětmi při využívání a návštěvě atraktivit cestovního ruchu	29
2 Analýza nabídky v rodinném cestovním ruchu	32
2.1 Cíl a metodika průzkumu	32
2.2 Charakteristika modelové oblasti Benešov u Prahy	36
2.3 Analýza nabídky ubytovacích služeb pro rodiny s dětmi	38
2.4 Analýza nabídky pohostinských služeb pro rodiny s dětmi	45
2.5 Analýza nabídky atraktivit cestovního ruchu pro rodiny s dětmi	51
3 Diskuze	55
Závěr	58
Seznam použité literatury	60
Seznam příloh.....	64
Přílohy.....	65

Seznam obrázků

Obrázek 1: Přehled atrakcí.....	30
Obrázek 2: Obec Benešov na mapě	36
Obrázek 3: Charakteristika zájmového území, město Benešov	37
Obrázek 4: Znak města Benešov	37

Seznam tabulek

Tabulka 1: Fáze životního cyklu podle Wellse a Gubara	15
Tabulka 2: Etapy a úkoly rozvoje rodiny podle E. M. Duvall	16
Tabulka 3: Tradiční životní cyklus rodiny	16
Tabulka 4: Činitelé socializace	17
Tabulka 5: Osm úloh v rozhodovací procesu rodiny	18
Tabulka 6: Znaky služeb	21
Tabulka 7: Klasifikace služeb cestovního ruchu	22
Tabulka 8: Kategorie ubytovacích zařízení	23
Tabulka 9: Ubytovací zařízení – klasifikace tříd	24
Tabulka 10: Přehled požadavků na ubytovací zařízení baby-friendly-hotel	25
Tabulka 11: Přehled požadavků na ubytovací zařízení explorio.cz	25
Tabulka 12: Různé typy stravovacích služeb	26
Tabulka 13: Doporučení upravující základní ukazatele pro kategorizaci hostinských a ubytovacích zařízení	27
Tabulka 14: Hodnotící kritéria ubytovacích zařízení	33
Tabulka 15: Úrovně ubytovacích zařízení	33
Tabulka 16: Hodnotící kritéria stravovacích zařízení	34
Tabulka 17: Úrovně stravovacích zařízení	34
Tabulka 18: Hodnotící kritéria volnočasových aktivit	35
Tabulka 19: Úrovně volnočasových aktivit	35
Tabulka 20: Dotazovaná ubytovací zařízení v Benešově u Prahy	38
Tabulka 21: Charakteristika ubytovacích zařízení	39
Tabulka 22: Přehled typů pokojů v ubytovacích zařízení	39
Tabulka 23: Zaměření dotazovaných ubytovacích zařízení na cílové skupiny	40
Tabulka 24: Hotel Atlas	41
Tabulka 25: Hotel Benica	42
Tabulka 26: Bellevue hotel Karlov	42
Tabulka 27: Sporthotel Zimní Stadion Benešov	43
Tabulka 28: Pension Konopiště	43
Tabulka 29: Hotel Konopiště Nová Myslivna	44
Tabulka 30: Penzion Bedrč	44
Tabulka 31: Hotel S-centrum	45
Tabulka 32: Stravovací zařízení v Benešově u Prahy	45
Tabulka 33: Restaurace Atlas	46
Tabulka 34: Restaurace U Konopiště	46
Tabulka 35: Restaurace Grosso	47
Tabulka 36: Restaurace Zimní stadion	47
Tabulka 37: Restaurant Corona	47
Tabulka 38: Benecafé	48
Tabulka 39: Čas na kávu	48
Tabulka 40: Zlatá Miska	49
Tabulka 41: Krčma U Kašny	49
Tabulka 42: U Černého Koně	49

Tabulka 43: U Zvonice	50
Tabulka 44: Švejk Restaurant U Zimů	50
Tabulka 45: Bistro Guzzi	50
Tabulka 46: Atraktivity pro rodiny s dětmi v Benešově u Prahy	51
Tabulka 47: Zámek Konopiště	52
Tabulka 48: Medvěďárium Konopiště	52
Tabulka 49: Růžová zahrada Konopiště	53
Tabulka 50: Muzeum motocyklů Konopiště.....	53
Tabulka 51: Muzeum umění a designu	54
Tabulka 52: Městské sportovní zařízení Benešov - bazén.....	54
Tabulka 53: Městské sportovní zařízení Benešov – dětské dopravní hřiště	54
Tabulka 54: Vyhodnocení ubytovacích zařízení	55
Tabulka 55: Vyhodnocení stravovacích zařízení	56
Tabulka 56: Vyhodnocení volnočasových atraktivit.....	57

Seznam grafů

Graf 1: Rodiny s dětmi z celkového počtu návštěvníků v ubytovacích zařízeních	40
Graf 2: Věková struktura dětských návštěvníků	41

Seznam zkratk

AHR	Asociace hotelů a restaurací
CR	Cestovní ruch
EU	Evropská unie
KČ	Koruna česká

Úvod

V současné době je cestování součástí našeho běžného života. Cestuje opravdu každý, ať už se jedná jen o výlet za rodinou do vedlejšího města nebo o dovolenou na tropickém ostrově u moře. Existuje nespočet možností cestování, vznikají nové formy cestovního ruchu, zdokonaluje se technologie a infrastruktura, mění se životní styl lidí a jejich potřeby, a proto cestovní ruch neztrácí na svém významu. Každá skupina účastníků na cestovním ruchu má svoje specifické požadavky, které se mimo jiné týkají kvality ubytovacích, stravovacích a jiných poskytovaných služeb.

Hlavním cílem této práce je analýza nabídky ubytovacích a pohostinských služeb, volnočasových aktivit a atraktivit v cestovním ruchu s ohledem na cílový segment „rodiny s dětmi“ v Benešově u Prahy. Je tedy nutné seznámit se s tímto specifickým cílovým segmentem, zanalyzovat jeho potřeby a požadavky, které jsou nezbytné k účasti na rodinném cestovním ruchu a pomocí kvantitativní metody výzkumu vyhodnotit jednotlivé podniky na daném území.

Benešov u Prahy jsem si vybrala z důvodu, že je toto město mou srdeční záležitostí, neboť jsem zde strávila poměrnou část svého života. Navštívila jsem zde a stále navštěvuji spousty podniků, do kterých se ráda vracím. Téma s ohledem na rodiny s dětmi je pro mě velmi perspektivní do budoucna, jelikož mi přijde zajímavé pohlížet na tyto podniky z jiného pohledu, který mi doposud není známý.

Tato práce se zaměřuje na analýzu podniků ve městě Benešov, které se nachází ve Středočeském kraji a pro rodinný cestovní ruch může být toto město velice zajímavé. Benešov disponuje mnoha kulturními i přírodními atraktivitami, především zámek Konopiště, který je častým důvodem k návštěvě této lokality. Turistickým lákadlem je nejenom zámek, ale i akce, které se často pořádají v přírodním amfiteátru ležícím v podzámčí a často se při pořádání těchto akcí myslí i na nejmenší ratolesti.

Bakalářská práce je členěna na teoretickou část, analytickou část a aplikační část. Teoretická část je věnována pojmům a definicím rodinného cestovního ruchu. V prvních kapitolách je přiblížena charakteristika rodiny, jako cílová skupina cestovního ruchu, jsou popsány jednotlivé životní cykly rodiny, její funkce, rozhodování a motivy k účasti na rodinném cestování. Následně je popsána legislativa, která upravuje rodinný cestovní ruch a jsou zde vypíchnuty jednotlivé požadavky rodin na ubytovací a stravovací služby a také požadavky při využívání a návštěvě atraktivit cestovního ruchu.

Analytická část se zabývá analýzou konkrétních podniků v Benešově u Prahy, která je prováděna pomocí dotazníkového šetření v případě ubytovacích služeb a vlastního terénního průzkumu v případě stravovacích služeb a volnočasových atraktivit. Stravovací podniky jsou hodnoceny na základě subjektivní metody, stejně tak volnočasové atraktivity pro rodiny s dětmi.

Poslední, aplikační část, je vedena formou diskuze, kdy dochází na základě zjištěných dat ke komparaci jednotlivých podniků a atraktivit v zájmovém území s ohledem na připravenost vůči návštěvám rodin s dětmi. Jednotlivé podniky či atraktivity budou seřazeny od nejvhodnějších po ty nejméně připravené.

1 Rodinný cestovní ruch a jeho specifika

Cestovní ruch je významným sektorem národního hospodářství a zároveň ho považujeme za společensko-ekonomický fenomén současnosti, který lze chápat jako odvětví společenské činnosti. Cestovní ruch je předmětem zkoumání mnoha vědních disciplín, jakou jsou ekonomie cestovního ruchu, geografie, kulturní antropologie atd. (Linderová, 2013, s. 10)

Cestovní ruch můžeme dále definovat jako *komplexní společenský jev, jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejnosprávních aktivit (politika CR, propagace CR, regulace CR, mezinárodní spolupráce apod.) a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.* (Goeldner & Ritchie, 2014, s. 4-5)

Rodinný cestovní ruch je velmi specifická aktivita, která vyžaduje různé potřeby a požadavky na ubytovací, stravovací a rekreační služby, ať už mluvíme o speciálních cenách, nebo programu aktivit. Rodiče pečlivě zvažují právě specifické programy pro svoje děti v podobě animačních programů nebo hlídání dětí, a to z důvodu odpočinku a času pro sebe samé. (Cestovní ruch pro všechny, Ministerstvo pro místní rozvoj, 2008)

Podle Heskové (2006, s. 30-31) zní definice rodinného cestovního ruchu takto: *Rodinný cestovní ruch, častěji označovaný jako rodinná rekreace, je určený zejména mladým rodinám. Mladou rodinu představují především lidé ve věku 25 až 44 let, kteří žijí jako manželské páry s dětmi. Reprezentují životní styl, ve kterém hledají stabilitu a určitou kvalitu života. Její součástí je i příjemné trávení volného času mimo místo trvalé bydliště. Rodinnou rekreaci zajišťují zařízení cestovního ruchu, která jsou ochotná a schopná připravit vhodný produkt jak pro dospělé, tak pro jejich děti.*

V období socialismu v České republice byla velmi rozšířená tzv. juniorská turistika, kdy si pod tímto pojmem můžeme představit cestovní ruch dětí a mládeže. V našem případě nás zajímá kategorie juniorského cestovního ruchu – děti pod 10 let, kdy dítě je ještě zcela kontrolováno rodiči. Na tuto skupinu cestovního ruchu je v současné době připravena již celá síť hotelů, která se specializuje na pobyt rodičů s dětmi nejen v zahraničí, ale i v České republice, pod označením „kids friendly“ či „baby friendly“ (z angl. „přátelské k dětem“). (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011, s. 188)

Nejdůležitější faktory, které rodiče ovlivňují právě při účasti na cestovním ruchu s dětmi, jsou hygienické podmínky ubytovacích a stravovacích zařízení a příprava zdravých pokrmů, příjemné prostředí pro rodiny s dětmi, určitou standardní i nadstandardní vybavenost v podobě přebalovacích pultů, dětské menu, dětské postýlky, vysoké stoličky a dětská hřiště. Dalším faktorem je bezpečnost, ticho, klid a využití volného času dětí zapojením se do aktivit, které daná destinace nabízí. Důležitým faktorem, který rodiče nejvíce ovlivňuje při výběru dovolené, jsou určitě příjmy rodiny, které jsou ovlivněné různými limity v podobě úvěru nebo mateřské dovolené. Dalším limitem je volný čas, který je daný prázdninami nebo počtem dnů dovolené pracujících rodičů. Jedním z posledních důležitých faktorů je věk dítěte, dle kterého rodiče volí správný rozsah využívaných služeb v konkrétní destinaci a s tím souvisí i postoj dítěte a jejich potřeby. Rodiče dále pak volí různé formy cestovního ruchu s dětmi a mezi ty nejčastější patří

venkovský, rekreační a dobrodružný cestovní ruch. Dále pak návštěva měst kvůli sportovním a kulturním akcím, jednodenní výlety a skupinové pobyty. (Cestovní ruch pro všechny, Ministerstvo pro místní rozvoj, 2008)

Když se rodina rozrůstá a děti dospívají, společné rodinné dovolené patří k jedné z nejvýznamnějších událostí celého roku. Do rodinných událostí života se zapíší vzpomínky ohledně příprav, vzrušení, očekávání a poté i skutečný cestovní zážitek. Tyto dovolené mohou být dobrodružné, ale i příležitostí ke vzdělání. Pokud je dovolená pečlivě plánována před jejím uskutečněním nebo je více zacílená na vzdělávání, má to pro rodinu značný přínos z cestování. (Goeldner & Ritchie, 2014, s. 271)

1.1 Rodina jako významná cílová skupina cestovního ruchu

Rodina je koncept, který zná téměř každý z nás. Každý si k tomuto pojetí vytváří přirozené asociace podle sebe, jelikož každý člověk má rodinu, minimálně rodinu, do které se narodí a později rodinu, kterou sám založí. Definice tohoto konceptu je mnoho, avšak právním řádem České republiky není konkrétní definice rodiny stanovena. Podle Dunovského (1986, s. 9) je *právě rodina tou nejvýznamnější součástí společenské mikrostruktury, kde se procesy začleňování jedince realizují. Právem bývá proto rodina označována jako průsečík života jedince a společnosti. To platí hlavně ve vztahu k dítěti, jeho rozvoji a socializaci, kde zaujímá rodina úlohu rozhodující, nezastupitelnou.*

V sociologické encyklopedii se můžeme dočíst, že rodina je *obecně původní a nejdůležitější společenská skupina a instituce, která je základním článkem sociální struktury i základní ekonomickou jednotkou a jejíž hlavními funkcemi je reprodukce trvání lidského biologického druhu a výchova, resp. socializace potomstva, ale i přenos kulturních vzorů a zachování kontinuity kulturního vývoje.* (Sociologická encyklopedie, 2018)

Dle Schiffmana a Kanuka z hlediska marketingu (2004, s. 65) *rodina byla a je tradičně středem zájmu téměř veškerého marketingového úsilí a pro velký počet výrobků a služeb je domácnost stále významnou spotřební jednotkou. Prodejci se zajímají o počty a typy domácností, které kupují nebo vlastní určité výrobky. Zajímají se rovněž o stanovení demografických a mediálních profilů těch, kteří za domácnost rozhodují (osoby skutečně zapojené do výběru výrobku), aby vytvořili odpovídající marketingové strategie.* (Schiffman & Kanuk, 2004, s. 65)

Pojem rodina jako významná cílová skupina cestovního ruchu je úzce spjat se segmentací trhu, kterou můžeme definovat jako *„Proces rozdělení celkového trhu na skupiny lidí, které mají relativně podobné potřeby produktů, za účelem vytvoření marketingového mixu nebo mixů, které přesně splní potřeby jednotlivců ve zvoleném segmentu nebo segmentech.“* (Dibb, Simkin, Pride & Ferrell, 1994).

Při segmentaci se používá celá řada technik, jimiž jsou demografická, socioekonomická, geografická, psychografická a behavioristická. V našem případě se budeme zabývat demografickou segmentací, neboť demografické údaje jsou dobře dostupné a identifikují různé segmenty lidí se stejnými znaky, a právě jedním z těchto segmentů je rodina. (Horner & Swarbrooke, 2003, s. 76)

V současnosti se setkáváme s různými skladbami rodin. Klasická rodina sestává z obou rodičů a dítěte, popřípadě více dětí. Dále se můžeme setkat s rodinou, kdy dítě nebo děti vychovává

pouze jeden z rodičů. Dalším typem rodiny jsou tzv. patchwork families, to znamená, že rodina je složena ze dvou cizích rodin. Nastává tomu tak, že po rozvodu původní rodiny se následně vytvoří nová rodina, kde žijí všechny původní děti. Rodina se liší i tím, zda rodiče žijí jako manželé nebo jsou ve volném svazku či oddělené domácnosti. (Cestovní ruch pro všechny, Ministerstvo pro místní rozvoj, 2008)

Typické nebo tradiční domácnosti se postupem času mění. Tuto změnu vnímáme jako demografickou. Dříve manželské rodiny s dětmi nahrazují nemanželské domácnosti bez dětí a také roste počet dětí, které žijí jen s jedním rodičem. Čím dál více žen upřednostňuje svou kariéru před mateřstvím, tudíž mají děti až v pozdějším věku nebo je nemají vůbec. (Schiffman & Kanuk, 2004, s. 341)

1.1.1 Životní cykly rodiny

Rodinný cyklus můžeme definovat jako rozmezí existence rodiny, která naplňuje určité podstatné demografické události, cíle a mezníky, mezi které patří uzavření manželství, gravidita, narození prvního dítěte, narození každého dalšího dítěte, vstup dětí do školních zařízení, ukončení jejich povinné školní docházky, rozhodnutí dětí o budoucí profesi, ukončení studia dětí, návrat ženy do zaměstnání, odchod dětí z rodiny, jejich návraty jako dospělých, odchod partnerů do důchodu, počátek jejich soužití bez dětí, smrt jednoho z partnerů, život o samotě jednoho z partnerů nebo v jiné rodině. (Sociologická encyklopedie, 2017)

V následující tabulce si uvedeme fáze životního cyklu rodiny podle Wellse a Gubara (1986), kde jednotlivé fáze životního cyklu vyplývají z údajů demografické techniky segmentace trhu a v praxi jsou pak tyto údaje používány jako komplexní nabídka produktu cestovního ruchu, zacílená přesně na tyto segmenty životního cyklu (v našem případě svobodní lidé, mladé rodiny s dětmi, bezdětní manželé či osamělí důchodci) a jejich potřeby. (Horner & Swarbrooke, 2003, s. 76)

Tabulka 1: Fáze životního cyklu podle Wellse a Gubara

FÁZE ŽIVOTNÍHO CYKLU
Mládeňská fáze (mladí svobodní lidé nežijící s rodiči)
Bezdětní novomanželé
Plné hnízdo I. (nejmladší dítě do 6. let)
Plné hnízdo II. (nejmladší dítě nad 6. let)
Plné hnízdo III. (starší manželé s dětmi, které jsou na nich závislé)
Prázdné hnízdo I. (dětí mimo domov, hlava rodiny pracuje)
Prázdné hnízdo II. (hlava rodiny v důchodu)
Pracující osamělá vdova (osamělý vdovec)
Osamělá vdova (osamělý vdovec) v důchodu

Zdroj: Horner, Swarbrooke, 2003, s. 76

Další významnou technikou segmentace trhu je analýza životního stylu, kde právě životní styl hraje velkou roli ovlivněnou již výše zmiňovaným rodinným životním cyklem. Když se dítě začíná osamostatňovat, nemá vysoký příjem, ale zato má hodně volného času, kdy se rád baví a cestuje. To se postupem času mění, když nacházíme životního partnera a zakládáme rodinu. Volného času ubývá a příjmy a výdaje rodiny se zvyšují. Až poté, co děti opustí rodinu a rodiče zůstávají samy, snižují se výdaje a narůstá volný čas na rekreaci či dovolenou. Například aktivní senioři se stali přitažlivým segmentem pro nabídku celé řady služeb cestovního ruchu. (Foret, 2006, s. 144-146)

V další tabulce můžeme vidět životní cyklus rodiny podle Evelyn M. Duvall, jejíž teorie je „založena na tradiční, nukleární, neporušené rodině. Rodiny budou procházet každou fází v pořadí v čase. Rodina se přesune z jedné fáze do druhé poté, co všichni členové úspěšně zvládnou úkoly v rámci fáze.“ (Duvall's Family Development Theory, Iowa State University Digital Press, 2021)

Tabulka 2: Etapy a úkoly rozvoje rodiny podle E. M. Duvall

ETAPA	ÚKOLY
Manželský pár bez dětí	Navigace, jak žít společně. Úprava vztahů s rodinami původu a sociálními sítěmi tak, aby zahrnovaly partnera.
Plodící rodiny s nejstarším dítětem mezi narozením a 30 měsíci.	Příprava a úprava rodinného systému pro děti. Rozvíjení rolí jako rodiče. Předefinování rolí s rozšířenými rodinami.
Rodiny s předškolními dětmi	Socializace, vzdělávání a vedení dětí. Posouzení a úprava rodičovských rolí v době, kdy děti stárnou a do rodiny se připojuje více dětí.
Rodiny s dětmi školního věku	Poskytování poradenství dětem při spolupráci s externími zdroji (např. škola, mimoškolní aktivity).
Rodiny s dospívajícími	Úprava vztahů mezi rodiči a dětmi s dospívajícími tak, aby poskytovaly větší nezávislost s bezpečnými limity. Tendence k rodičovským vztahům ve středním věku a kariérním problémům.
Zakládání rodin (první až poslední dítě odchází z domova)	Navigace mezi dospělými vztahy s dětmi. Řešení problémů středního věku. Péče o stárnoucí členy rodiny.
Rodiny středního věku ("prázdné/prostorné hnízdo" do důchodu)	Přizpůsobení se tomu, že jste pár bez dětí žijících doma. Péče o stárnoucí členy rodiny.
Stárnoucí rodiny (odchod do důchodu k smrti obou manželů).	Učení se novým rolím souvisejícím s odchodem do důchodu, stát se prarodiči, ztrátou partnera a změnami souvisejícími se zdravím.

Zdroj: Duvall's Family Development Theory, Iowa State University Digital Press, 2021

Tradiční životní cyklus podle Schiffmana a Kanuka (2004, s. 354) počíná „mládeneckým stádiem, dále sňatkem (a vytvořením základní rodinné buňky), růstem rodiny (s narozením dětí), až k zúžení rodiny (když dospělé děti opustí domov) a konče rozpadem základní buňky (smrtí jednoho z manželů).“

Tabulka 3: Tradiční životní cyklus rodiny

1. Stadium	Mládenecký věk	Mladý svobodný dospělý člověk žijící odděleně od rodičů.
2. Stadium	Novomanželé	Mladý manželský pár.
3. Stadium	Rodičovství	Manželská dvojice s nejméně jedním dítětem s nimi žijícím.
4. Stadium	Postarší rodiče	Starší manželský pár bez dětí žijících v jejich domácnosti.
5. Stadium	Rozpad	Naživu zůstal pouze jeden z manželů.

Zdroj: Schiffman & Kanuk (Nákupní chování, 2004)

1.1.2 Funkce rodiny

Rodina je považovaná jako základní jednotka solidarity a vzájemného pochopení a vzájemné odpovědnosti. Je tedy důležitým společenstvím, které by mělo poskytovat ochranu a péči svým členům. Základní funkce rodiny jsou dle Lovasové, Hanušová & Hellebrandová (2005, s. 15) reprodukční, ekonomická, socializační a emocionální.

Reprodukční funkce je vlastně důvod, proč rodina existuje. V procesu reprodukce je tato základní jednotka nepostradatelná, jelikož poskytuje jedinci péči a zajišťuje jeho potřeby a zdravý vývoj. Je mnoho alternativ soužití reprodukčního procesu. Základem je soužití biologických rodičů a jejich dětí. Další alternativou je soužití rodičů a adoptivních či pěstounsky získaných dětí. Rodiče ke svým potomkům mohou přijít i umělým oplodněním apod. Jednou z moderních alternativ současné generace je homosexuální nebo lesbické soužití pečující o dítě jednoho nebo obou partnerů. V dnešní době ale reprodukční funkce ubývá na své důležitosti, neboť tyto podmínky dokáže zajistit i jeden rodič. Rodina už tedy není tedy převážně vnímaná jako jednotka, která zachovává lidský rod, ale spíše jako sociální struktura, kde mezi dítětem a dospělým panuje určitá rovnoprávnost. (Výrost & Slaměník, 1998, s. 325-326)

Ekonomickou funkcí rodiny chápeme jako nezbytně důležitou funkci, která materiálně zabezpečí rodinu. Rodiče jsou nuceni jít do zaměstnání, které je bezesporu obírá o čas, který by svým dětem mohli věnovat. Nepravidelná kontrola má bezesporu negativní vliv na dítě. V dnešní době funguje ve společnosti systém sociálních podpor, které mohou využívat rodiče bez zaměstnání, tudíž je i tahle funkce zastupitelná. (Ekonomická a biologická funkce rodiny, Psychologie, pedagogika, © 2022)

Socializační funkce funguje jako začleňování dítěte do společnosti, kdy rodina je nejvýznamnější socializační činitel. Rodiče působí a formují dítě, ovlivňují jeho charakter, reakce a chování. Dítě tedy chápe rodiče jako objekty svého chování, učí se specificky reagovat na různé situace. Sociální učení můžeme nazývat interakčním procesem, který je základní podmínkou osobnosti. V následující tabulce si uvedeme činitele socializace. (Gorčíková, Rodina ve výchovném poradenství, 2013)

Tabulka 4: Činitele socializace

	HLAVNÍ ČINITEL	MOŽNÁ KOMPENZACE
Prenatální období	Matka	Není žádná kompenzující osoba
Rané dětství	Matka	Otec, sourozenci, prarodiče
Předškolní a mladší školní věk	Rodina	Učitelé (školka, škola)
Starší školní věk a střední škola	Spolužáci	Kamarád/ka, Přítel/kyně, rodina
Práce, vysoká škola	Partner/ka, kolegové	Přátelé, rodina, psychoterapie

Zdroj: Gorčíková (Rodina ve výchovném poradenství, 2013)

Socializace dětí je postup, kdy děti získají určité dovednosti, znalosti a postoje, které nabydou pozorováním rodičů či starších sourozenců. Dítě tedy získá spotřebitelské dovednosti, kdy celý tento proces můžeme označit jako nákupní zespolečnění. Matka často nakupuje společně s dítětem, kde s dítětem naučí ovlivňovat rodinné nákupy koupí produktu či služby, které rodina kupuje. Tento vliv je velice významným. Nákupní zespolečnění může sloužit jako nástroj, kdy naopak rodič slíbí dítěti materiální věc za vynucení určitého chování dítěte. Materiální věc je pak prostředkem úpravy chování dítěte. (Schiffman & Kanuk, 2004, s. 345)

Emocionální funkce se považuje za zcela nezastupitelnou. V každé rodině je potřeba zázemí, klid, uvolnění, sdílení zážitků, společná historie, důvěrnost, podpora a pomoc atp. Emocionální funkci potřebuje každý člen rodiny, bez ohledu na věk. Pokud rodina emočně nefunguje, její členové jsou pak emočně zranění. Proto v procesu socializace emoce sehrávají důležitou roli. Dle emoční roviny volíme životního partnera a uzavíráme manželství. (Výrost & Slaměník, 1998, s. 327)

Podle Schiffmana a Kanuka (2004, s. 348-350) jsou dalšími důležitými funkcemi rodiny ekonomická prosperita, citová podpora a vhodný rodinný životní styl. V současné době se změnila ekonomická úloha, kdy manžel už není nutně živitelem rodiny a manželka není hospodyně a vychovatelka. Více žen přispívá do příjmu rodiny větším dílem. Citová podpora zahrnuje lásku, náklonnost a důvěrnost. Díky těmto aspektům se rodina podporuje, povzbuzuje a pomáhá svým členům s rozhodováním a problémy. Vhodný životní styl zahrnuje výchovu, vzdělání, kariéru, čtení, sledování televize, získávání počítačových dovedností a další výběr činností.

1.1.3 Rozhodování rodiny a její motivy k účasti na cestovním ruchu

Rodina je často vnímána jako základní jednotka, avšak rozhodování závisí na vůdčím členu rodiny neboli na „hlavě rodiny“, která rozhoduje. U takovéto osoby je nejdůležitější zkoumání jejich postojů a chování z hlediska marketingu. Dá se říct, že v každé rodině, která funguje jako kompaktní rodina, má každý její člen svoji úlohu. Tyto úlohy se s vývojem společnosti neustále mění, ale přesto můžeme stanovit osm odlišných úloh v rozhodovacím procesu rodiny. (Schiffman & Kanuk, 2004, s. 351)

Tabulka 5: Osm úloh v rozhodovací procesu rodiny

ÚLOHA	POPIS
Ovlivňující	Člen(ové) rodiny, který poskytuje informace jiným členům o produktu nebo službě.
Strážný	Člen(ové) rodiny, kteří řídí tok informací o produktu nebo službě do rodiny.
Rozhodující	Člen(ové) rodiny s mocí určit jednostranně nebo společně, zda nakupovat, zakoupit, používat, spotřebovávat nebo odstranit konkrétní produkt nebo službu.
Kupující	Člen(ové) rodiny, který provádí skutečné zakoupení konkrétního produktu nebo služby.
Připravující	Člen(ové) rodiny, který proměňuje produkt do formy vhodné ke spotřebě jinými členy rodiny.
Uživatel	Člen(ové) rodiny, který používá nebo spotřebovává konkrétní produkt.
Udržující	Člen(ové) rodiny, který provádí servis a opravuje produkt, aby poskytl stálé uspokojení.
Rozhodující	Člen(ové) rodiny, který podceňuje nebo provádí odstraňování nebo nepokračování konkrétního produktu nebo služby.

Zdroj: Schiffman & Kanuk (Nákupní chování, 2004)

Tyto výše uvedené úlohy se mění podle počtu členů v rodině, kdy v některých případech na sebe člověk může vzít celou řadu úloh a v jiné rodině tyto stejné úlohy budou vykonávat dva a více členů rodiny společně. (Schiffman & Kanuk, 2004, s. 351)

Každý zákazník (ať už jednotlivec jako člen domácnosti nebo společnost, podnik) se rozhoduje jinak. Tuto teorii chování a rozhodování zákazníka shrnuje komplexní model v pěti stádiích: (Foret, 2006, s. 79-80)

1. stadium, kdy zákazník rozpoznává své potřeby. Projevují se zde významné individuální odlišnosti vycházející z rozdílných demografických charakteristik, životního stylu, osobnostních (psychologických) dispozic, znalostí, postojů a motivací zákazníka.
2. stadium představuje proces vyhledávání informací o nabídce. Předně se jedná o vnitřní, v paměti zákazníka uložené informace a zhodnocení jeho předchozích osobních zkušeností.
3. stadium zahrnuje vyhodnocení variant nabídky.
4. stadium znamená rozhodnutí, zda a co si zákazník nakonec koupí.
5. stadium, kdy nakonec zákazník vyhodnocuje svá rozhodnutí, jestli udělal dobře či špatně, nakolik bude do budoucna toto své rozhodnutí měnit nebo naopak opakovat.

V rodině se rozhodování třídí na mužská rozhodnutí, ženská rozhodnutí, společná rozhodnutí a samovolná rozhodnutí. S modernější dobou zasahuje více žen do mužského rozhodování ve věcech, které v minulosti byly pouze mužskou záležitostí. Například v dnešní době převažuje trend, kdy finanční rozhodnutí v rodině provádí žena. (Schiffman & Kanuk, 2004, s. 352-353)

Při rozhodování o dovolené je role dítěte stále důležitější. Dle amerických studií bylo zjištěno, že až 60 % pracovně vytížených rodičů aktivně zapojuje dítě do výběru dovolené s cílem kompenzace se znovu spojit jako rodina. Dítě často ovlivňuje proces rozhodování, aniž by si to rodiče uvědomovali. Můžeme si to lehce uvést na příkladu, kdy rodiče dítě nezapojí do rozhodování, ale ve výsledku bude stejně jejich výběr cílové destinace ovlivněn dítětem tím způsobem, že budou vybírat vyhovující zázemí a přijatelnou dojezdovou vzdálenost vhodnou pro dítě. Dalo by se tedy říct, že dítě ovlivňuje rodiče už jen tím, že vlastně existuje. (Nickerson & Jurowski, 2001, s. 19-20)

Obecně platí a prokázala to řada konkrétních studií, že děti a mladí lidé ovlivňují i pokud jde o nákupní chování rodiče, resp. rodinu a brzy se stávají aktivními a samostatnými konzumenty. Spoluurčují trendy ve spotřebním chování a jsou to spotřebitelé, se kterými se budeme setkávat v budoucnosti. (Vysekalová, 2011, s. 271)

Pokud má rodina potřebu cestovat, nastává proces rozhodování, který vede k uspokojení této potřeby. V tomto procesu je třeba rozhodnout o místě realizace, délce pobytu, způsobu zabezpečení cesty a pobytu, kolik účastníků se cesty zúčastní, způsob financování, převažující prostředí pobytu a ostatní kritéria. Velmi důležitý je i motiv k účasti na cestovním ruchu. Cestovní ruch jako takový členíme podle forem a druhů, kdy právě při určování formy přihlížíme k motivu účasti. Tyto motivy mohou být různé, avšak nejvíce převažuje rekreační cestovní ruch. Další převažující motivace účasti na cestovním ruchu je cestovní ruch kulturně-poznávací, s náboženskou orientací, se vzdělávacími motivy, se společenskými motivy, s dobrodružnými motivy, s profesními motivy, sportovně orientovaný, zdravotně orientovaný, orientovaný na poznávání přírodního prostředí či jinak specificky orientovaný. (Cestovní ruch pro všechny, Ministerstvo pro místní rozvoj, 2008)

Ze současných metod výzkumu trhu lze motivaci k cestování pochopit zkoumáním odpovědí na nejrůznější otázky týkající se motivace, které často nalezneme v různých dotaznících specializujících se na cestovní ruch. S tímto dotazníkem se můžeme setkat např. na palubě letadla, kdy v kartě, která se vyplňuje při vstupu do země, odpovídáme na otázku, zda cestujeme pracovně, na dovolenou, na návštěvu za příbuznými či jiných důvodů. Existují studie spokojenosti s cestováním, ze kterých bylo vyvozeno 6 tržních segmentů, které představují

návštěvníky kladoucí důraz na dobrodružství a únik ze všedního světa, vyznavače čirého adrenalinu a vzrušení, skupinu orientovanou na rodinu a přátele, naturalisty (lidé nacházející uspokojení v přírodě a krajině), návštěvníky hledající především samotný únik ze všedního života a skupinu, která stejným dílem vychutnává všechny tyto aspekty dovolené.

„Většina rodičů je motivována přáním zajistit svým dětem zdravou a krásnou dovolenou, na kterou budou rády vzpomínat.“ (Goeldner & Ritchie, 2014, s. 229-231)

1.2 Legislativní úprava rodinného cestovního ruchu

Dle Ministerstva pro místní rozvoj České republiky jsou důležité platné právní předpisy v cestovním ruchu zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, dále pak novela tohoto zákona o některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu. Tato novela nabyla účinnosti dne 1. 7. 2018. (Právo a legislativa v cestovním ruchu, Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, 2022)

Každý občan potřebuje k cestování do zahraničí doklad, čímž chápeme v České republice platný cestovní pas nebo občanský průkaz. Pro cestování po EU nebo po Schengenském prostoru stačí občanský průkaz. Každý cestující musí mít vlastní cestovní průkaz, což platí i pro děti do 15 let včetně novorozenců. Cestovní pas či občanský průkaz této skupině cestujících vystaví příslušný úřad obce s rozšířenou působností. (Aktuální informace k cestování do zahraničí, Policie České republiky, © 2021)

Do roku 2012 bylo možné dle zákona č. 329/1999 Sb., o cestovních dokladech cestovat s občanem mladším do deseti let bez jeho vlastního cestovního dokladu. Stačilo, pokud rodič měl ve svém cestovním dokladu doplněný údaj o svém dítěti. Tyto zápisy od 26. 6. 2012 pozbývají platnost, neboť je novela zákona č. 329/1999 Sb. o cestovních dokladech ruší s účinností od 1. 7. 2011. (Hradec Králové, oficiální web, 2011)

V České republice nejsou zákonem stanoveny žádné dokumenty, které dítě potřebuje k vycestování ze země. Tyto podmínky se ale mohou lišit v jiných státech, kdy dítě cestuje bez doprovodu rodičů či jiných zákonných zástupců, musí mít s sebou písemný doklad. Tyto podmínky pro cestování do jednotlivých států nalezneme např. na webu Ministerstva zahraničních věcí České republiky. Písemný doklad se používá v případě, kdy nezletilá osoba cestuje v doprovodu jiné osoby, než je právě rodič či zákonný zástupce. Tento doklad se doporučuje i v případě, že s dítětem cestuje pouze jeden z rodičů, kdy rodič, který s dítětem necestuje, vydává souhlas. (Cestování s dětmi, Ministerstvo zahraničních věcí České republiky, 2022)

Další právní normy související s podnikáním a aktivitami cestovního ruchu je hned několik. Mezi ty významnější patří Zákon č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání, Občanský zákoník č. 89/2012 Sb., Obchodní zákoník č. 513/1991 Sb., Zákon o ochraně spotřebitele č. 634/1992 Sb., a Zákon č. 326/1999 Sb., o pobytu cizinců na území České republiky. (Linderová, 2013, s. 178)

Dále je zde důležité zmínit práva dětí, čímž se zabývá Úmluva o právech dítěte a související dokumenty. V České republice vstoupila v platnost 6. 2. 1991. Dítětem se podle této úmluvy rozumí každá lidská bytost mladší osmnácti let, pokud není zletilostí dosaženo dříve. Státy, které přijaly výše zmiňovanou Úmluvu, zabezpečují právo dítěte svobodně vyjadřovat svoje názory, právo využívat zařízení a služeb péče o děti, vychovávat v dítěti úctu k rodičům, ke své vlastní

kultuře, jazyku, hodnotám, k národním hodnotám země trvalého pobytu a k jiným civilizacím apod. Dítě by mělo vyrůstat v rodinném prostředí, v atmosféře štěstí, lásky a porozumění. Úmluva tedy prosazuje stejné podmínky pro všechny děti, bez jakékoliv diskriminace na základě rasy, barvy pleti, pohlaví, národnostního či sociálního původu, majetku, tělesné nebo duševní nezpůsobilosti, rodu či jiného postavení dítěte. (Úmluva o právech dítěte a související dokumenty, Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky, 2016)

Tuto úmluvu můžeme najít v zákoně jako Sdělení č. 104/1991 Sb., Sdělení federálního ministerstva zahraničních věcí o sjednání Úmluvy o právech dítěte. Úmluva obsahuje 54 článků a je rozdělena do 3 částí. Tato Úmluva je založena na 4 principech (Sdělení č. 104/1991 Sb., Zákony pro lidi, 2010-2022).

První z principů je právo na život a přežití, které každému dítěti zaručuje uspokojování jeho základních potřeb, přiměřenou životní úroveň, bydlení, výživu, zdravotní péči atd. Druhým principem je právo na rozvoj, které zabezpečuje dítěti rozvíjet se, vzdělávat se, mít volný čas na hru a zábavu, svobodu myšlení, vyznání a volný přístup k informacím. Třetím principem je právo na ochranu, které zajišťuje dítě před násilím, vykořisťováním, zanedbáváním a všemožným zneužíváním. Posledním principem je právo participovat/účastnit se, kdy se dítě může vyjádřit ke všemu, co se ho týká, zveřejnit svůj názor na dění kolem sebe a také rozhodovat v záležitostech, které ovlivňují jeho osobu. (Tvoje práva, Právo na dětství, 2022)

1.3 Služby rodinného cestovního ruchu a jejich specifika

Produkt nebo služba je jednou ze základních složek marketingového mixu. Služba je však na rozdíl od produktu nehmotná a nevytváří žádné hmotné vlastnictví. Je to vlastně činnost, kdy jedna strana nabízí druhé. Charakteristickými obecnými znaky služby je její nehmotnost, nedělitelnost, proměnlivost a pomíjivost. Nehmotná je z důvodu toho, že službu si nemůžeme předem vyzkoušet, prohlédnout nebo ochutnat, nemá tedy hmotnou fyzickou podstatu. Spotřebiteli služby zůstane pouze pocit. Službu nemůžeme nijak dělit. Proměnlivost souvisí s tím, kdo službu poskytuje. Služba, která bude nabídnuta spotřebiteli opakovaně, nebude nikdy stejná. Pomíjivé jsou proto, že je nelze skladovat. (Horner & Swarbrooke, 2003, s. 39, 155)

Tabulka 6: Znaký služeb

Znaký služeb	
Obecné znaký služeb (včetně služeb v cestovním ruchu)	Speciální znaký služeb (pouze služeb cestovního ruchu)
Nemateriální charakter služeb Vysoká spotřeba živé práce při poskytování služeb Začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování služeb Soulad poskytování služeb s jejich spotřebou Pomíjivost služeb	Časová a místní vázanost služeb na primární nabídku cestovního ruchu Komplexnost a komplementárnost služeb Zastupitelnost služeb Mnoho oborový charakter služeb Nezbytnost zprostředkování služeb Dynamika a sezónnost poptávky po službách Nezbytnost poskytování informací o službách a jejich kvalitě Ne anonymita spotřebitele služby

Zdroj: Oriška (Služby v cestovním ruchu, 2010)

Služby můžeme v základu rozdělovat na služby cestovního ruchu a ostatní služby. Služby cestovního ruchu jsou takové, které převážně uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu.

Jsou to tedy služby, které produkují podniky cestovního ruchu. Ostatní služby jsou ty, které produkují podniky více zájmového charakteru. Služby uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu, ale i potřeby místních obyvatel. Dále však můžeme služby klasifikovat podle dalších kritérií jako je členění podle druhů, z procesního hlediska, z časového hlediska, z hlediska uspokojování potřeb, z ekonomického hlediska atd. (Orieška, 2010, s. 13)

Tabulka 7: Klasifikace služeb cestovního ruchu

KRITÉRIUM	ČLENĚNÍ
z hlediska producentů	vlastní služby (podniky cestovního ruchu) cizí služby (jiné subjekty veřejného a soukromého sektoru)
podle druhů (druhovú klasifikace)	informační přepravní ubytovací stravovací sportovně-rekreační kulturně-společenské lázeňské a zdravotní kongresové zprostředkovatelské průvodcovské (i horská služba) animační
z procesního hlediska	služby v místě trvalého bydliště služby v průběhu cestování služby během pobytu v destinaci
podle stupně naléhavosti uspokojování potřeb	základné (ubytování, stravování, doprava) doplňkové
z ekonomického hlediska	placené neplacené
z hlediska umístnění na trhu	služby pro domácí trh exportovatelné služby
ostatní služby	služby místní infrastruktury (komunální např. čištění a posyp silnic) specializované služby (pobřežní hlídka)

Zdroj: Linderová (Cestovní ruch: základy a právní úprava, 2013)

V současné době existuje instituce „Baby friendly certificate“, která podporuje rodinný cestovní ruch. „Baby friendly“ v překladu znamená být přátelský k dětem. Tato instituce doporučuje rodinám s dětmi vhodné služby (dětské hřiště, parky, ubytování atd.) či produkty (hry, potraviny a další) nebo i doplňkové služby jako jsou hlídání dětí v nákupním centru, dětské koutky aj. Certifikace existuje od dubna 2012 a funguje na základě rozsáhlého průzkumu. Certifikují se instituce podle vybavení a množství poskytovaných služeb ve zlaté, stříbrné a bronzové kategorii. Speciální kategorií je červená, což je nejnižší stupeň a je udělována ve výjimečných případech, kdy se jedná o neziskové organizace či občanské sdružení. Tato kategorie není nutně horší než přechází tři zmiňované, avšak certifikát je udělen na základě čestného prohlášení o vyplnění dotazníku a na základě rozhodnutí pěti osob k tomu určených (rodičů). Každá označená instituce tímto certifikátem, vyjma červené kategorie, je jedenkrát ročně navštívena a zkontrolována, zda stále splňuje kritéria vhodnosti pro rodiny s dětmi, a v případě změn je certifikace posunuta směrem nahoru nebo dolů. (Baby friendly certificate, © 2014)

Mladé rodiny s dětmi jsou v cestovním ruchu pokládány jako skupina s nejlepšími vyhlídkami do budoucna. Faktor spokojenosti rodičů není zdaleka jen o ceně služby ale především o spokojenosti dítěte. Ve světě nabídky cestovního ruchu pro rodinu s dětmi existuje mnoho produktů specializovaných na potřeby dětí, spousty rekreačních a sportovních aktivit a služeb (možnosti využití dětského hřiště, herna pro děti, knihovna s dětskou literaturou, péče o děti s opatrovatelskou službou atd.). Smysluplné jsou i služby animátora, kdy rodiče bez obav ponechají dítě během dne, popřípadě i večer zkušenému instruktorovi. (Orieška, 2010, s. 345)

1.3.1 Požadavky rodin s dětmi na ubytovací služby

Posláním ubytovacích služeb je umožnit jejich spotřebiteli přenocování či přechodné ubytování mimo místo jejich trvalého bydliště a dále uspokojování dalších potřeb, které s ubytováním souvisí (např. stravování). Legislativou upravující podmínky vztahů mezi ubytovatelem a ubytovaným je Občanský zákoník. Podmínkou poskytování ubytovacích služeb je existence komerčních zařízení, které slouží k vytváření zisku, nebo neziskových, jako jsou podniková či rekreační zařízení, a všechny tyto zařízení musí poskytovat ubytování většímu počtu spotřebitelů cestovního ruchu. (Orieška, 2010, s. 116)

Ubytovací služby mohou být poskytovány i během cestování v podobě lůžkových vozů v železniční dopravě, rotely, motely autobusy upravené k přenocování, autokempy v silniční dopravě, zájezdové lodě ve vodní dopravě nebo přenocování v letadle v rámci dálkového letu v letecké dopravě. (Orieška, 2010, s. 18)

V České republice se ubytovací zařízení řídí podle oficiální jednotné klasifikace na základě Usnesení vlády ze dne 17. 7. 1999, č. 717, za podpory Ministerstva pro místní rozvoj České republiky a České centrály cestovního ruchu. Hotely a restaurace jsou v České republice zřizovány AHR, která je od roku 1993 členem evropské konfederace HORTEC, zastřešující hotely a restaurace na úrovni EU. HORTEC sjednocuje a harmonizuje evropské klasifikační systémy dle 21 kritérií. Oficiální klasifikace ubytovacích zařízení v České republice je dále součástí evropského systému Hotelstars Union, který v současné době sjednocuje systém klasifikace nejen v České republice, ale i v dalších evropských zemích. Ubytovací zařízení jsou zařazovány do kategorií a tříd podle české technické normy ČSN 76 1110 Služby cestovního ruchu – Klasifikace ubytovacích zařízení – Kategorie hotel, motel, penzion a ostatní ubytovací zařízení (ubytovny, koleje, kempy, internáty, chaty, bungalovy, svobodárny) vybavené pro poskytování přechodného ubytování. (Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2021-2025, metodika, s. 2)

Tabulka 8: Kategorie ubytovacích zařízení

KATEGORIE	CHARAKTERISTIKA
Hotel	Ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených (zejména stravovacích). Člení se do pěti tříd. Hotel garni má omezený rozsah stravování (nejméně snídaně) a člení se do čtyř tříd.
Motel	Ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty poskytující přechodné ubytování a služby s tím spojené zejména pro motoristy. Člení se do čtyř tříd.
Penzion	Ubytovací zařízení s nejméně 5 a maximálně 20 pokoji pro hosty s omezeným rozsahem společenských a doplňkových služeb. Člení se do čtyř tříd.

Zdroj: Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2021-2025, metodika

Tabulka 8: pokračování

Apartmánový hotel/ Apartmánový komplex	Hotel, kde je ubytování poskytováno ve studiích nebo v apartmánech. Má minimálně 10 apartmánů nebo studií. Hostům poskytuje rozsah služeb stanovený pro příslušnou třídu hotelu a zařazuje se do třídy 1*-4* s možností přiznání úrovně superior. / Komerční zařízení sestávající z několika studií nebo apartmánů pro ubytování turistů s omezenou nabídkou služeb. Minimum je 10 obytných jednotek.
Specifická hotelová zařízení	lázeňský/ Spa hotel - ubytovací zařízení, které se nachází v místě se statutem lázeňského místa dle Zákona č. 164/2001 Sb. (lázeňský zákon), které splňuje veškeré požadavky pro kategorii hotel. lázeňský hotel garni - splňuje veškeré požadavky pro kategorii hotel garni. resort/golf resort hotel - ubytovací zařízení, které splňuje požadavky pro kategorii Hotel 3*-5*, jedná se o uzavřený soubor objektů, kde může být restaurace a recepce mimo ubytovací část. Zařízení poskytuje společensko-kulturní a sportovní vyžití.
Depandance	Vedlejší budova ubytovacího zařízení bez vlastní recepce, organizačně související s hlavním ubytovacím zařízením, které pro depandance zajišťuje plný rozsah služeb odpovídající příslušné kategorii a třídě a není vzdáleno více než 500 m. Depandance nemůže mít vyšší kategorii než příslušná hlavní budova.
Ostatní ubytovací zařízení	kemp chatová osada turistická ubytovna

Zdroj: Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2021-2025, metodika

Orieška (2010, s. 119) hovoří o existenci „baby hotelu“ jako o jedné z vyskytujících se modifikací hotelu. Takový hotel je vybaven pro pobyt rodičů s dětmi, s vybavením vhodným pro dítě, se službami na hlídání dětí atd.

Rozsah poskytovaných služeb v ubytovacích zařízeních určuje jejich spotřebiteli systém klasifikačních tříd neboli „počet hvězdiček“, podle kterých je indikována cenová úroveň služeb. Obecně platí čím více hvězdiček, tím lépe. Dále je nutné podotknout, že požadavky na jednotlivé třídy ubytování se liší v jednotlivých zemích. Dle zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání je provozovatel povinen označit provozovnu klasifikační třídou. (Rygllová, Burian & Vajčnerová, 2011, s. 55)

Tabulka 9: Ubytovací zařízení – klasifikace tříd

TŘÍDY UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ
* Tourist
** Economy
*** Standart
**** First Class
***** Luxury

Zdroj: Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky, 2021-2025, metodika

Podle Oriešky (2010, s. 131) jsou děti velmi specifickou kategorií hostů, které je potřeba věnovat zvýšenou pozornost. Pokud bude hotelový personál při poskytování služeb improvizovat, může vést tato situace k nervozitě a nespokojenosti nejen dětí, ale i jejich rodičů. Je tedy nezbytně důležité vybavit lůžkovou část hotelu takovými prostředky, které uspokojí potřeby rodin s dětmi. Tato zvláštní péče se však nevztahuje jenom na lůžkovou část hotelu, ale pokračuje i ve stravovacích a dalších službách ubytovacího zařízení.

V souvislosti s požadavky rodin s dětmi na ubytovací služby, které jsou velice specifické a mnohdy i náročné, může být nápomocný webový portál baby-friendly-hotel.cz, který nabízí srovnání zařízení specializující se na cestování s dětmi. Od ubytovacích zařízení, které jsou doporučeny právě tímto portálem můžeme očekávat, že jsou na děti připraveny. Aby byl portál stoprocentně funkční, musí každé ubytovací zařízení v nabídce splňovat určitou úroveň služeb a také vhodnou vybavenost instituce. Všechny ubytovací zařízení v nabídce „baby-friendly-hotel“ nabízejí minimálně 50 % z těchto níže uvedených požadavků. Rodiče si tak mohou vybrat z nabídky hotelů, penzionů, apartmánů, chat a chalup, které jsou přátelské k dětem, nebo samy mohou poslat tip na další ubytovací zařízení, se kterým mají výbornou zkušenost. Web je sestaven způsobem, že lze vybírat vhodná ubytovací zařízení podle charakteru zařízení, způsobu využití a podle umístění v kraji České republiky. (Baby friendly hotel, © 2022)

Tabulka 10: Přehled požadavků na ubytovací zařízení baby-friendly-hotel

POŽADAVKY NA UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ			
Pokoje	Vybavení objektu	Restaurace	Další služby
Dětská postýlka Lůžkoviny do postýlky Dětská vanička Nočník Elektronické chůvičky Záslepky do zásuvek Nekuřácké pokoje	Dětská herna Venkovní dětské hřiště Hračky a stolní hry DVD s pohádkami Bazén Půjčovna kol Mikrovlnná trouba Rychlovarná konvice Lednice pro hosty Přebalovací pult	Jídelní židlička Dětské přibory Možnost ohřátí dětského pokrmu Kojenecká voda	Animační programy Tipy na výlety Hlídaní dětí

Zdroj: Baby-friendly-hotel, pravidla pro zařazení do katalogu, 2022

V dnešní době existuje opravdu spousta možností na internetu k vyhledání vhodného ubytování pro rodiny s dětmi. Webový portál explorio.cz se také zaměřuje na rodinné aktivity a ubytování. Tento web vznikl s cílem usnadnit rodičům plánování dovolených s dětmi. V databázi výletů a aktivit zobrazuje přes 1700 tipů na výlety, kam se s dětmi vydat za zážitkem či aktivitou. U každého tipu je uveden doporučený věk dětí a vhodnost cesty s kočárkem. Tipy na výlety a ubytování jsou zveřejňovány i na facebookových stránkách ve skupinách Cestujeme s dětmi, Hory s dětmi a explorio.cz. Ubytovaní lze vyhledávat podle různých dostupných filtrů (lokalita, cenová hladina, vybavení ubytování, sportovní aktivity, dětské vybavení, sportovní vybavení, Wellness & Spa aj.) (Explorio.cz, Inspirace na rodinné aktivity a ubytování, 2019 – 2022)

Tabulka 11: Přehled požadavků na ubytovací zařízení explorio.cz

POŽADAVKY NA UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ	
Prostor na kočárek Dětská postýlka Možnost ohřátí příkrmu Venkovní dětská hřiště Jídelní židličky Dětský koutek v hotelu Společenské hry k zapůjčení Dětské menu v restauraci Nočník	Stupátko k umyvadlu Dětský koutek přímo v restauraci Dětská vanička Přebalovací pult Hlídaní dětí Redukce na WC Animační program Dětská chůvička

Zdroj: Explorio.cz, kde se ubytovat, (Copyright 2019 - 2022 Travel Inspiration s.r.o.)

Dalším webovým portálem, který stojí za zmínku, je cestujsdetmi.cz, kde rodiče získají přehled o kvalitních střediscích a zařízeních, které jsou vhodné pro děti. Na webu dále získáme rady a tipy pro děti formou zajímavých článků a opět můžeme zvolit filtry k vyhledávání vhodného ubytování v kategoriích hotel, penzion, kemp, hotel, apartmány, chata, chalupa, ubytování na statku... (Cestuj s dětmi, © 2010 – 2021)

1.3.2 Požadavky rodin s dětmi na stravovací služby

Stravovací služby jsou poskytovány za účelem uspokojení potřeby výživy, která má významnou úlohu ve vývoji člověka. Vývoj lidské společnosti ovlivňovalo právě množství potravy a její kvalita, proto tedy výživa patří mezi zásadní položku v evoluci lidské společnosti. Výživou získává člověk energii a nutriční hodnoty, které jsou potřebné k samotnému vývoji. Realizace stravování může mít formu individuální nebo společnou. O individuálním stravování můžeme hovořit jako o hospodaření v rámci skupin nebo rodin. Se společným stravováním souvisí hospodářský rozvoj, ekonomická vyspělost země, životní úroveň obyvatel a také zapojení populace do procesu výroby a přípravy pokrmů, z čehož se vlastně stalo samostatné podnikatelské odvětví. (Mlejnková, 2016, s. 20)

Hlavní činností ve stravování je příprava jídel, které se konzumuje doma nebo v zařízeních k tomu určených. Produktem stravovací služby jsou hmotné prvky jídlo a nápoj, a nehmotná služba. Existují také různé typy stravovacích služeb. (Horner & Swarbrooke, 2003, s. 351)

Tabulka 12: Různé typy stravovacích služeb

STRAVOVACÍ SLUŽBY
Smluvní poskytovatelé stravovacích služeb zajišťující stravování v provozních zařízeních zákazníka
Ústavní stravování např. v nemocnicích a školách
Nezávislé restaurace ve vlastnictví jednotlivců
Restaurace ve vlastnictví řetězců
Levné restaurace a bufety
Rychlá občerstvení a prodej „přes ulici“
Stravovací služby s donáškou domů
Bary, hospody, taverny, kde se podává jídlo, ale hlavní činností je výčep alkoholických a nealkoholických nápojů
Stravování v sektoru dopravy, např. v letadlech, na trajektech, ve vlacích a ve střediscích služeb na dálnicích
Stylové nebo běžné stravování v návštěvnických atrakcích
Zábavní komplexy, které nabízejí stravování, např. noční kluby, kasina, divadla
Stravovací zařízení v hotelech a střediscích cestovního ruchu

Zdroj: Horner & Swarbrooke, (Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času, 2003)

Stravovací služby mají 3 hlavní funkce. První z nich je základní stravovací funkce, která uspokojuje potřebu nasycení zákazníka v provozech tomu určených (restaurace, bufety, jídelny, školní a zaměstnanecké stravování, stravování v nemocnicích, lázeňství apod.). Tato základní funkce se vyznačuje především výrobou a podáváním hlavních denních jídel (snídaně, oběd, večeře). Druhou funkcí je občerstvení, což je doplňková funkce využívána ve stravovacích zařízeních, jako jsou bistra, stánky, kantýny, automatový prodej aj. Tato doplňková funkce představuje formu menšího občerstvení v průběhu dne. Poslední funkcí je funkce společensko – zábavní, která je realizována pouze ve veřejných stravovacích provozech. Vyznačuje se potřebou zábavy, rozptýlení, odpočinku, společenských kontaktů atd. Zábavní služby s nabídkou nápojů se označují jako bary. (Mlejnková, 2016, s. 21 – 22)

Tehdejší Ministerstvo hospodářství České republiky v reakci na doporučení Statistické kanceláře EU a Světové organizace CR vypracovalo v roce 1994 metodickou pomůcku – Doporučení upravující základní ukazatele pro kategorizaci hostinských a ubytovacích zařízení. Podle doporučení se dělí hostinská zařízení podle druhu kategorií a charakteru činností na restaurace a bary. Dále lze u jednotlivých kategorií zřizovat sezónní a odbytové části provozoven (předzahrádky, terasy...). Hostinské zařízení musí být dle živnostenského zákona u vstupu viditelně označené kategorií, jménem a názvem provozovatele, IČ provozovatele, adresou, provozní dobou a jménem odpovědného vedoucího. (Orieška, 2010, s. 139-142)

Tabulka 13: Doporučení upravující základní ukazatele pro kategorizaci hostinských a ubytovacích zařízení

CHARAKTERISTIKA JEDNOTLIVÝCH KATEGORIÍ HOSTINSKÝCH PROVOZOVEN	
a) Restaurace	
Restaurace	hostinské zařízení zajišťující obslužným způsobem stravovací služby se širokým sortimentem základního stravování
Pohostinství	modifikovaný typ restaurace zabezpečující základní a doplňkové stravování
Jídelní restaurační vůz a jiná zařízení pro přepravu osob	poskytují základní i doplňkové stravování ve veřejných dopravních prostředcích
Motorest	restaurace s dostatečnou kapacitou pro parkování motorových vozidel budovaná při silnicích nebo dálnicích, která poskytuje služby především motoristům
Samoobslužná restaurace (kafeterie)	hostinské zařízení zajišťující základní a doplňkové stravování samoobslužným způsobem
Bufet	hostinské zařízení zabezpečující občerstvení, případně i stravovací služby samoobslužným způsobem; podle hlavního předmětu prodeje je možná specializace, např. mléčný bufet, rybí bufet aj.
Bistro	analogická forma bufetu; obdobně jsou charakterizována i hostinská zařízení typu fast food outlets, jako např. McDonald's, Burger King aj., která však podávají pokrmy a nápoje převážně v nevratných obalech.
Občerstvení, kiosek	hostinské zařízení poskytující občerstvení; zřizuje se obvykle jako sezónní, příležitostné zařízení, často bez vlastní odbytové plochy; občerstvení může být zřízeno jako doplňující část provozovny nebo střediska (prodejní okno), případně jako pochůzkový prodej (např. pomocí prodejních košů)
b) Bary	
Denní bar	hostinské zařízení, jehož dominantním vybavením je barový pult; poskytuje obslužným způsobem občerstvení, případně podle svého zaměření i stravování; podle hlavního předmětu prodeje je možná specializace, např.: grill bar (grilované pokrmy), pizzerie (pizza), snack bar (výrobky studené kuchyně, minutková jídla), aperitiv bar (výrobky studené kuchyně, různé připravované nápoje)
Lobby bar	(je součástí hotelu, nabízí především různé připravované teplé i studené nápoje)
Noční bar, noční klub, varieté, dancing	noční zábavná hostinská zařízení poskytující obslužným způsobem pokrmy a nápoje; dominantu vybavení tvoří barový pult a taneční parket; podle zaměření a prostorových možností se počítá i se samostatným prostorem pro varietní vystoupení
Vinárna	obslužné hostinské zařízení specializované především na podávání vína; dále podává studené, případně i teplé pokrmy

Zdroj: Orieška, (Služby v cestovním ruchu, 2010)

Tabulka 13: pokračování

Kavárna	obslužné hostinské zařízení se zaměřením hlavně na prodej teplých nápojů, cukrářských výrobků, studené kuchyně a podle místních podmínek i teplých pokrmů; svou funkcí a charakterem slouží k delšímu pobytu hosta; tomu je přizpůsobeno i zařízení a vybavení (křesla, boxy); funkce mohou být i kombinované (kino – kavárna, kavárna – cukrárna); mládež má v oblíbenosti internetové kavárny
Espresso	obslužné hostinské zařízení, které zabezpečuje prodej teplých nápojů, zejména kávy, cukrářských výrobků a výrobků studené kuchyně; dominantu vybavení tvoří přístroj na výrobu kávy typu espresso
Hostinec	hostinské zařízení specializované převážně na podávání piva a jídel vhodně doplňujících jeho konzumaci
Pivnice	obslužné hostinské zařízení specializované převážně na podávání piva a jídel vhodně doplňujících jeho konzumaci
Výčep piva	hostinské zařízení zaměřené na prodej piva a ostatních nápojů, převážně do přinesených nádob („prodej piva přes ulici“); může být i součástí provozovny jiné kategorie

Zdroj: Oriška, (Služby v cestovním ruchu, 2010)

Stravovací služby jsou jejich spotřebitelům nabízeny nejen v cílovém místě, ale i během cestování, kdy pohostinská zařízení poskytují služby základního a doplňkového stravování v dopravních prostředcích. K těmto účelům slouží restaurační a bufetové vagony ve vlakových soupravách, restaurace na lodi a na palubě letadla. (Hesková, 2006, s. 111)

Hostinské zařízení, které je vhodné pro rodiny s dětmi jsou certifikovány již výše zmiňovaným „baby friendly“ certifikátem. Takovéto stravovací zařízení je označeno nálepkou a splňuje základní požadavky k certifikaci. Úplným základem je nekuřácké, bezbariérové prostředí a dostatek místa pro kočárky. Dalším požadavkem je vstřícný personál, který je připraven zvládat situace s dětmi, je ochotný a snaží se vyjít rodičům vstříc. S tím souvisí i ochota ohřát dětský přírtek či nabídnout kojeneckou vodu. Velmi často najdeme v těchto „baby friendly“ stravovacích zařízeních i dětský koutek vybaven skluzavkou, stany, prolézačkami, hračkami, stolem s pastelkami apod. U jídelních stolů jsou základním požadavkem dětské příbory, dětské židličky nebo vlastní dětské stoly s židličkami a dětské menu. Někde je dokonce k dispozici i tzv. „baby bar“. Další vybavení jsou přebalovací pulty, brindáky, dětské nádobí a nízké umyvadlo. U venkovních teras nechybí pískoviště, houpačky a jiné atrakce. Třešničkou na dortu je, pokud personál v těchto dětsky přátelských zařízeních obsluhuje děti v převleku tematické postavy. V takovém případě může být tento zážitek zlatým hřebem rodinné dovolené. (S kočárkem do restaurace, Statutární město Olomouc oficiální informační portál, 2007)

Významnou službou, které některá stravovací zařízení poskytují je možnost dětských oslav. Oblíbené byly např. dětské oslavy v řetězci McDonald's, kde bylo možné předplatit si pohoštění, narozeninový dort se svíčkami, dárky, hry a soutěže s hosteskou. Každé stravovací zařízení si určuje minimální počet oslavenců na oslavě. Dle objednávky jde přizpůsobit i výzdoba v podobě balonků, veselých ubrusů, konfety aj. Oblíbené jsou také dětské šampaňské v nabídce dětského narozeninového menu. (Party novinky, Moje party, 2009)

1.3.3 Požadavky rodin s dětmi při využívání a návštěvě atraktivit cestovního ruchu

Atraktivitou se obecně definují objekty nebo události, které vyvolávají zájem dané místo navštívit z hlediska přitažlivosti založené na kulturní hodnotě, historickému významu, přírodní kráse a množství zábavy. V cestovním ruchu tvoří atraktivity primární potenciál rozvoje cestovního ruchu v destinaci. Atraktivita destinace je dána atmosférou, geniem loci neboli duchem místa, kvalitou infrastruktury a nabízených služeb a marketingovými aktivitami v destinaci. Atraktivita destinace je vnímána člověkem dle jeho preferencí, z čehož vyplývá, že je silně individuálně ovlivněna. (Jarolímová, 2017, s. 11-12)

Atraktivita neboli schopnost, přilákat návštěvníky cestovního ruchu na konkrétní území se dělí dle Hornera a Swarbrooka (2003, s. 273) na 4 hlavní typy. Prvním typem atraktivit jsou přírodní prvky krajiny, které tvoří pláže, jeskyně, lesy a řeky. Druhým typem atraktivit jsou člověkem vytvořené artefakty, které zpočátku nesloužili jako návštěvnické atraktivity, ale v současné době alespoň z části slouží (katedrály, hrady a zámky). Tyto dva typy atraktivit netvoří obvyklý cíl marketingu, tudíž neslouží k přilákání co nejvíce lidí, ale spíše usměrňují poptávku tak, aby atraktivity nebyly poškozovány nadměrným počtem návštěvníků. Třetím typem atraktivit jsou člověkem vytvořené artefakty, které byly vytvořeny speciálně jako návštěvnické atraktivity (např. zábavní parky, zoologické zahrady, sportovní parky, zážitkové parky atd.) A posledním, čtvrtým typem atraktivit, jsou speciální události a festivaly, které nemají fyzický ani trvalý charakter, ale v konkrétní době přitahují návštěvníky k určitým lokalitám. Tyto akce jsou pořádány za účelem přilákání turistů i do míst, které by pro ně jindy nebyly atraktivní.

Návštěvnické atraktivity se dle výše zmiňovaných autorů definují do deseti skupin: (Horner & Swarbrooke, 2003, s. 113)

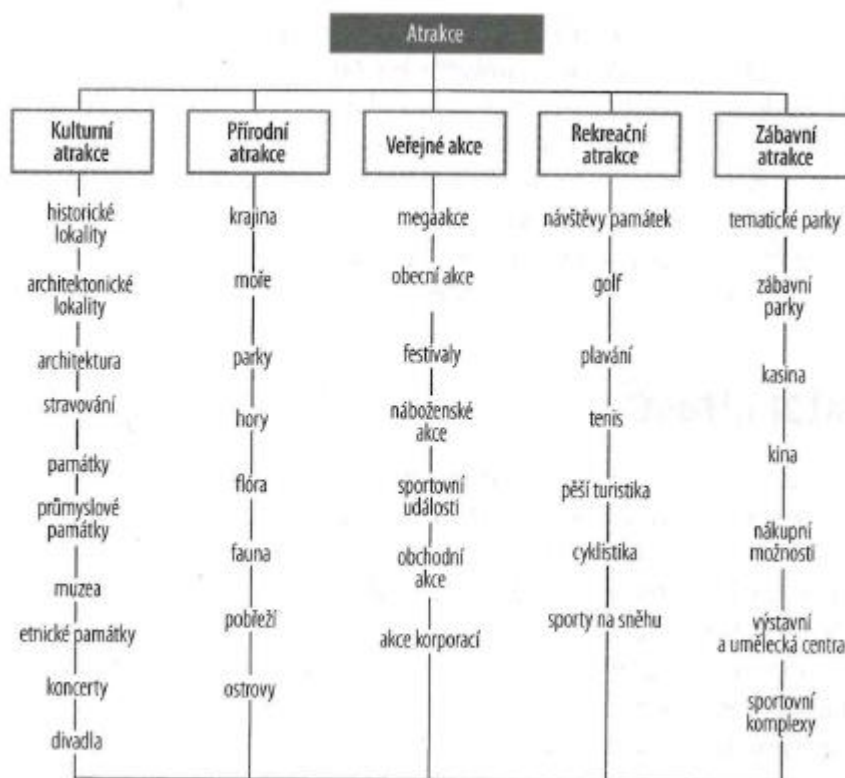
1. starobylé památky,
2. historické stavby,
3. označené oblasti, parky a zahrady,
4. tematické zábavní parky,
5. zajímavosti života v přírodě,
6. muzea,
7. galerie umění,
8. archeologická pracoviště,
9. tematická nákupní místa,
10. zábavní a rekreační parky.

Dále jsou návštěvnické atraktivity rozdělené do skupin dle jejich sběrných oblastí. Do první skupiny patří lokální atraktivity, které jsou pouze v místním rozsahu a stačí u nich malé marketingové rozpočty. Druhou skupinou jsou atraktivity regionálního rozsahu, např. malé tematické parky. Třetí skupinou jsou atraktivity světově proslulé, u nichž můžeme sledovat mezinárodní klientelu (např. Disney World). (Horner & Swarbrooke, 2003, s. 113)

Podle autorů Rygllové, Buriana a Vajčnerové (2011, s. 35) patří mezi nejpřitažlivější společenské atraktivity zejména památky spolu s technickými památkami. Ty nejproslulejší patří na seznam Světového kulturního dědictví UNESCO, dále jde o národní kulturní památky či drobné místní památky. Další atraktivitou cestovního ruchu jsou také události, zvyky, slavnosti a v neposlední řadě současně populární gastronomie. Významnější začínají být i sportovní a zábavní akce,

umělé atrakce a zábavní parky. Pro všechny tyto atraktivitu platí – čím větší hustota obyvatel, tím více je množství aktivit, staveb a akcí.

Atrakce by se daly shrnout jako nejdůležitější složkou systému cestovního ruchu, jelikož jsou důvodem a motivem k cestování mnoha lidí. Atrakce se dají třídit různými způsoby např. podle následujícího obrázku. (Goeldner & Ritchie, 2014, s. 196)



Obrázek 1: Přehled atrakcí

Zdroj: Goeldner & Ritchie (Cestovní ruch, principy, příklady, trendy, 2014, s. 197)

Do přírodních atrakcí řadíme národní, botanické, zoologické a přímořské parky, které přitahují nespočet návštěvníků a vyzývá je tím k rekreaci a inspiraci. Kulturní atrakce jsou proslulé archeologickými lokalitami, prehistorickými památkami např. v Egyptě, Řecku, Izraeli, Mexiku, Turecku a Peru. Rekreační atrakce zahrnují rekreační aktivity, kde návštěvníci mohou sportovat – např. bazény, kuželkárny, stadiony, golfové hřiště, lyžařské areály, cyklostezky apod. Mezi veřejné akce řadíme i maloobchodní prodejce dárkového zboží, suvenýrů a uměleckých předmětů. Zábavní atrakce zažívají výjimečnou expanzi v rámci podnikání v oblasti zábavních parků. Jedním z tematických parků, který proměnil toto podnikání v úspěch, je Disneyland v kalifornském Anaheimu. Dalšími nejnavštěvovanějšími zábavními parky jsou Disneyland na Floridě, v Japonsku a ve Francii. (Goeldner & Ritchie, 2014, s. 196-199)

Pro rodiny s dětmi jsou nejvíce přitažlivé přesně výše zmiňované „parky volného času“, což jsou uměle vytvořené atraktivitu cestovního ruchu, kde lze strávit volný čas. Park je většinou tematický a veškeré množství atraktivit se k jednotnému tématu vztahují. Určité téma zábavního parku se promítá i v jeho charakteru a designu. Park nabízí nejen dítěti zábavu, dobrodružství, zážitek vzdělávání, poznání a rozvíjí fantazii. Dále nabízí animační programy, stravovací služby,

výjimečně ubytovací služby, společensko-zábavní služby a také dopravní systém v rámci přepravy po území parku. (Orieška, 2010, s. 345)

Za parky volného času můžeme považovat zábavní parky a lunaparky (např. Prater ve Vídni nebo Vidám park v Budapešti). Zábavní parky jsou v dnešní době fenoménem nabídky cestovního ruchu. Dalším parkem volného času jsou i zoologické zahrady a safari parky, které podněcují jejich návštěvníky seznámit se s faunou a flórou určitého druhu. Lanová centra a skate parky můžeme zařadit do nově vznikajících sportovních parků volného času. I tzv. „Science centra“ splňují charakter parku volného času (např. iQpark v Libereci, který byl svého času velmi populární, anebo Parc de la Villerre a Cité des Sciences v Paříži). Vodní parky jsou dětmi nejoblíbenější parky volného času vůbec. Prvním významným akvaparkem v České republice byl akvapark v zábavním centru Babylon v Liberci. Nejznámější akvapark s vodními atrakcemi, tobogány, se službami fitness a saunami je Akvapark Čestlice, který se řadí zároveň i mezi největší střeoevropský akvapark. Jistým fenoménem jsou také tropické akvaparky s palmami a laguny (např. Tropical Islands v Briesen-Branden). Poslední v této kategorii jsou parky zážitků, které jsou u dětí taktéž populární. Inspirací zážitkových parků jsou většinou pohádky (např. Disneyland). (Orieška, 2010, s. 346)

2 Analýza nabídky v rodinném cestovním ruchu

Rodinný cestovní ruch je důležitou formou cestovního ruchu, která je v současné době stále více podporována provozovateli ubytovacích, stravovacích i ostatních služeb, jejichž úkolem je poskytovat vhodné podmínky pro rodiny s dětmi, propagovat Českou republiku jako vhodnou destinaci této formy cestovního ruchu a podporovat její výzkumy. Rodinný cestovní ruch je specifický svými vysokými nároky na nabídku služeb, a právě v důsledku této náročnosti vznikla certifikace „Baby friendly“, která usnadňuje rodičům výběr vhodného podniku k jejich rekreaci. Poptávka rodičů po této formě cestovního ruchu stále roste a v současné době dětmi již není cestování s dětmi něčím neobvyklým. Cestování s dětmi je také důležitý klíčový moment, který formuje zážitky, jež rodina stráví spolu pohromadě. Jak už zde bylo řečeno, dítě je cestovatel budoucnosti, a proto by mělo být vychovááno tak, aby se nebálo cestování, vážilo si přírody a poznávalo nové kultury a krajiny.

2.1 Cíl a metodika průzkumu

Cílem bakalářské práce je analyzovat nabídku ubytovacích a pohostinských služeb, volnočasových aktivit a atraktivit v cestovním ruchu s ohledem na cílový segment „rodiny s dětmi“ v Benešově u Prahy. Benešov u Prahy nabízí kulturní i přírodní podmínky v jakémkoliv ročním období. Rodiny zde mohou poznávat zdejší kraj, relaxovat, provozovat turistiku a sport, cykloturistiku, pěší turistiku, pobyt u vody a kulturní akce.

Analýza byla provedena na základě primárních dat získaných z dotazníkového šetření a z terénního průzkumu. Dotazníkové šetření se uskutečnilo v březnu 2022 a umožnilo mi zanalyzovat ubytovací zařízení v Benešově u Prahy. Na základě terénního průzkumu, který byl proveden také v březnu 2022, byla zjištěna vhodnost jednotlivých stravovacích zařízení a volnočasových aktivit. Terénní šetření bylo doplněno sekundárními zdroji dat, zejména odbornou literaturou, webovými stránkami jednotlivých zařízení a webovými portály zabývajícími se ubytováním, nabídkou stravování a atraktivit cestovního ruchu.

Všechny ubytovací zařízení, stravovací zařízení a volnočasové atraktivity byly během průzkumu bodově klasifikovány dle kritérií a požadavků v rámci vybavení a služeb a následně zařazeny do úrovně dle získaného hodnocení (viz tabulky uvedené níže). Byla využita metoda subjektivního hodnocení. Výsledkem analýzy a hodnocení je komparace podniků a volnočasových atraktivit v Benešově u Prahy.

K charakteristice modelové oblasti Benešov u Prahy byly použity oficiální webové stránky Města Benešov a údaje čerpané z webu Národního památkového ústavu.

Pro hodnocení ubytovacích zařízení byla použita hodnotící škála v rozmezí 30 bodů. Přitom každá hodnocená položka je ohodnocena 0 nebo 1 bodem.

Tabulka 14: Hodnotící kritéria ubytovacích zařízení

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
POKOJ S VLASTNÍ TOALETOU	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka Dětské lůžkoviny Dětská vanička Nočník / dětské záchodové prkénko Stolička k umyvadlu Elektronické chůvičky Ochranné prvky (záslepky do zásuvek apod.) Přebalovací pult Možnost přípravy dětské stravy Bezbariérový přístup	10 bodů
SPOLEČNÉ PROSTORY	Rychlovarná konvice Mikrovlnná trouba Lednice pro hosty Nočník / záchodové prkénko pro děti Umyvadlo pro děti / stolička pod umyvadlo Přebalovací pult Kojící koutek Dětské hřiště / pískoviště Bazén / brouzdaliště Bezbariérový přístup	10 bodů
ZÁBAVA	Animační program pro děti Dětský koutek (herna) Možnost půjčení společenských her/hraček TV dětské kanály / DVD s pohádkami	4 body
OSTATNÍ	Půjčovna dětských kol (kol s dětskými sedačkami) Úschovna kočárků Hlídní dětí Možnost půjčení dětských knížek Tvoření pro děti Možnost vyprání a vyžehlení oblečení	6 bodů

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Kritéria vhodnosti ubytovacích zařízení pro rodiny s dětmi jsou rozdělené do 4 zkoumaných oblastí v ubytovacím zařízení, kde z každé oblasti lze získat určitý počet bodů podle jejich vybavenosti. Maximální počet získaných bodů je 30.

Tabulka 15: Úrovně ubytovacích zařízení

ÚROVEŇ	POČET BODŮ
Nízká 6	1-6 bodů
Uspokojivá 8	7-14 bodů
Standardní 9	15-23 bodů
Nadstandardní 7	24-30 bodů

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Nízká úroveň ubytovacích zařízení mají taková zařízení, která splňují hodnotící kritéria v rozmezí 1- 6 bodů. Tyto podniky nabízejí opravdu jen strohý základ z požadavků na ubytování rodiče s dítětem a spíše se s touto specifickou skupinou spotřebitelů vůbec nesetkávají. Jejich klientelu tedy tvoří úplně jiný cílový segment. Základní vybavení těchto podniků tvoří pouze dětské přistýlky, bezbariérový přístup a dostupné elektrické zařízení s možností uschování potravin

nebo ohřátí stravy. Uspokojivá úroveň je v rozmezí 7 až 14 body, kdy ubytovací zařízení je schopné nabídnout něco z oblasti zábavy a ostatních služeb. Standardní podniky jsou v rozmezí 15 až 23 body a nabízejí rodičům s dětmi různé možnosti zapůjčení společenských her, dětské literatury, TV kanály aj. Také pokoje a společné prostory nabízí větší vybavenost z těchto požadavků. Nadstandardní úroveň podniku je od 24 bodů a více. Takové ubytovací zařízení je připraveno na příjezd rodiny a nabízí různé vymoženosti, jako jsou animační programy, ostatní služby (hlídání dětí, možnost vyprání a vyžehlení oblečení, zapůjčení dětských kol s dětskými sedačkami), bazén s brouzdalištěm a k dispozici jsou i elektronické chůvičky.

Pro hodnocení stravovacích zařízení byla použita hodnotící škála v rozmezí 18 bodů. Přitom každá hodnocená položka je ohodnocena 0 nebo 1 bodem.

Tabulka 16: Hodnotící kritéria stravovacích zařízení

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
RESTAURACE	Dětská jídelní židlička Dětské nádobí / příbory Dětské menu a jiné formy Zmrzliny, dezerty Speciální názvy či design pokrmů Možnost ohřátí dětských příkrmů Bryndáky Kojenecká voda Ubrusy s možností pokreslení (papírové) Bezbariérový přístup Jiné...	10 bodů
SOCIÁLNÍ ZAŘÍZENÍ	Přebalovací pult Nočník / dětské záchodové prkénko Stolička k umyvadlu Bezbariérový přístup Jiné...	4 body
SPOLEČNÉ PROSTORY	Dětský koutek/hřiště Místo na odkládání kočárků Kojící koutek Bezbariérový přístup Jiné...	4 body

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Stravovací zařízení byly rozděleny podobně jako ubytovací zařízení do 3 zkoumaných oblastí, kde každý z oblastí získal určitý počet bodů podle jejich vybavenosti. Některá stravovací zařízení, která jsou nadstandardně připravena na cílový segment rodin s dětmi, může mít samozřejmě mnohem více kritérií, technicky zdokonalených pomůcek a vymožeností.

Tabulka 17: Úrovně stravovacích zařízení

ÚROVEŇ	POČET BODŮ
Nízká 5	1-4 bodů
Uspokojivá 4	5-8 bodů
Standardní 3	9-12 bodů
Nadstandardní 4	13 bodů a více

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Nízkou úroveň splňují stravovací zařízení v rozmezí 1 až 4 body, kde podniky obsahují pouze vybavení jako bezbariérový přístup ideálně ve všech prostorech podniku a dětskou jídelní židličku. V rozmezí 5 až 8 bodů jsou stravovací zařízení vyhodnoceny na uspokojivé úrovni.

Takovéto podniky nabízejí kromě základních služeb také dětské menu s dětským nádobím, příborem a mají přebalovací pulty, nočníky nebo dětská záchodová prkénka. Standardní stravovací zařízení je vybaveno hlavně společnými prostory, jako jsou kojící koutky, dětské koutky a místo na odkládání kočárků. Také si lze v podniku ohřát dětský příkrm. Nadstandardní podnik má k dispozici bryndáky, kojenecké vody, papírové ubrusy s možností pokreslení a stoličky či stupátka k umyvadlu aj.

Pro hodnocení možností trávení volného času byla použita hodnotící škála v rozmezí 3 a více bodů. Přitom každá hodnocená položka je ohodnocena 0 nebo 1 bodem.

Tabulka 18: Hodnotící kritéria volnočasových aktivit

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
ATRAKTIVITA	Bezbariérový přístup Občerstvení Sociální zařízení Animační program pro děti aj. Bezpečnost Jiné...	3 body a více

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Hodnotící kritéria vhodnosti volnočasových aktivit pro rodiny s dětmi jsou ohodnoceny body, kdy základem vhodnosti atraktivity jsou alespoň 3 body. Nejdůležitější bod by měl být v tomto případě bod za bezpečnost, kdy by opravdu každá atrakce měla být označena informační tabulí o provozních podmínkách, zároveň by měla vymezit věkové skupiny a varovat před různými riziky.

Tabulka 19: Úrovně volnočasových aktivit

ÚROVEŇ	POČET BODŮ
NEVYHOVUJÍCÍ	0-2 bodů
VYHOVUJÍCÍ	3 a více bodů

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

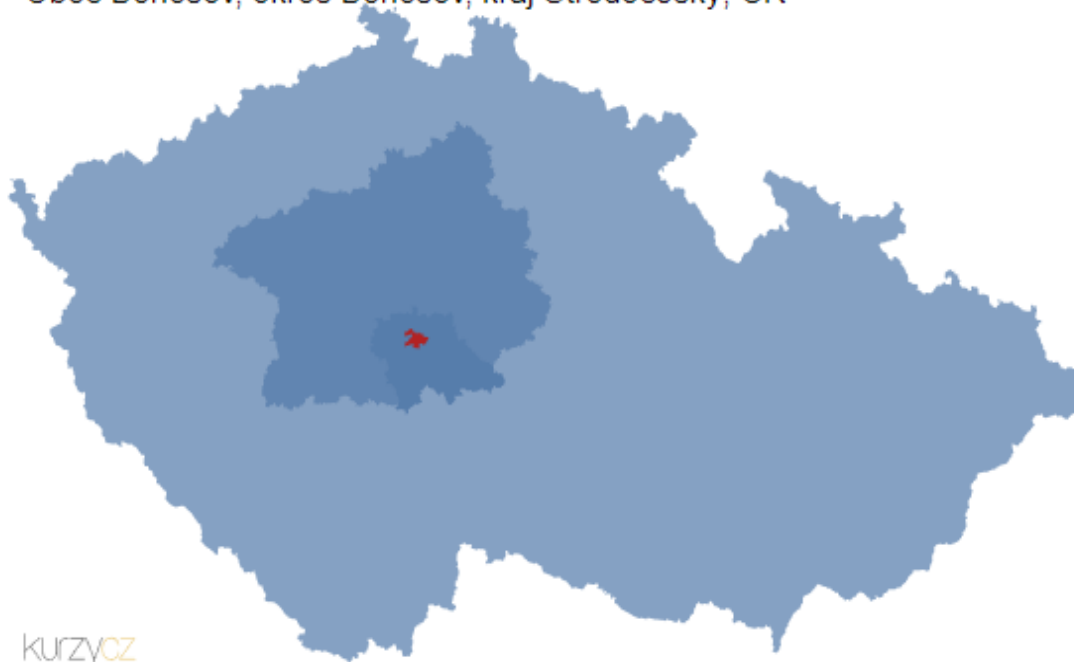
2.2 Charakteristika modelové oblasti Benešov u Prahy

Město Benešov leží 40 km jihovýchodně od Prahy, nachází se tedy Středočeském kraji a zároveň je okresním městem. Západně sousedí s okresem Příbram, severně s okresy Praha-západ a Praha-východ, východně s okresem Kutná Hora a Havlíčkův Brod a jižně s okresy Pelhřimov a Tábor. Rozloha města Benešov činí 46,87 m² a žije zde přes 16 tisíc obyvatel. Status města je pověřená obec s rozšířenou působností. Benešov je rozdělen do 2 katastrálních území s 15 místními částmi:

- Benešov u Prahy (Baba, Bedrč, Boušice, Červený Dvůr, Dlouhé Pole, Chvojen, Konopiště, Mariánovice, Okrouhlice, Pomněnice a Radíkovice)
- Úročnice (Buková Lhota a Vidláková Lhota)

Povrch tvoří Středočeská pahorkatina a významným odvětvím v současné době je potravinářský a strojírenský průmysl. (Okres Benešov, Český statistický úřad, 2022)

Obec Benešov, okres Benešov, kraj Středočeský, ČR



Obrázek 2: Obec Benešov na mapě

Zdroj: Základní mapa obce Benešov v České republice (kurzy.cz)

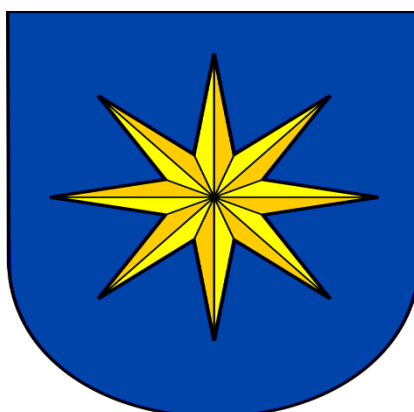
První historická zmínka o Benešově se datuje k roku 1219, kdy za vlády Přemyslovců probíhala kolonizace neobydlených oblastí ve směru na jih od Prahy. Benešov také ležel na významné obchodní cestě z Prahy do jižních Čech. První osídlení vzniklo „Na Karlově“, kde byl založen minoritský klášter, který vlastnil pražský biskup Tobiáš z Benešova. (Benešov, aktuálně.cz, © 1999-2022)



Obrázek 3: Charakteristika zájmového území, město Benešov

Zdroj: Benešov, Charakteristika zájmového území (edpp.cz)

Přibližně v roce 1294 bylo biskupem Tobiášem založeno sídlo Konopiště, a to podle vzoru francouzských pevností se 4 bránami, válcovými věžemi a padacím mostem. Po vymření rodu Benešoviců se novými majiteli Konopiště stali Šternberkové, po kterých nese město Benešov svůj znak – osmicípá zlatá hvězda v modrém poli. (Historie Konopiště, Místní památkový ústav, 2022)



Obrázek 4: Znak města Benešov

Zdroj: wikipedia.org (Autor: unknown, convert to SVG Tlustřa)

V 15. století utrpěl Benešov závažné škody v důsledku husitských válek, kdy Jan Žižka vypálil klášter, který ale nebyl zničen úplně. V jeho pozůstatcích se pak konal v roce 1451 sněm zemského správce Jiřího z Poděbrad a zástupce římské kurie Eneáše Sylvia. Při klášteře stojí stará zděná zvonice, v níž se nacházel vzácný zvon od zvonaře Rudgera z roku 1322. Tento zvon je druhým nejstarším zvonem v České republice. Další ránu město utrpělo za třicetileté války

(1618 – 1648), kdy bylo obsazeno švédským vojskem. K vykoupení z poddanství došlo až v roce 1802 a město se tak stalo místem vlasteneckých aktivit. Od roku 1871 je Benešov zastávkou na významné železniční trati Praha – České Budějovice. (Benešov, aktuálně.cz, © 1999-2022)

Koncem 19. století se významně zapisuje do historie města nový majitel panství Konopiště - František Ferdinand d'Este, s kterým je neodmyslitelně spjat i místní státní pivovar. V roce 1918 byl v Benešově slavnostně přivítán prezident republiky Tomáš Garrigue Masaryk. Za druhé světové války bylo město částečně násilně vystěhováno a stalo se součástí vojenského cvičiště. Po válce náleží Benešovu obce a vesnice, které byly předtím samostatné (např. Konopiště). (Benešov, aktuálně.cz, © 1999-2022)

Benešov čítá i velké množství významných budov, které jsou spjaty s významnými osobnostmi. V Husově ulici můžeme najít dům hudebního skladatele Josefa Suka, který právě v Benešově strávil poslední léta svého života a v roce 1935 zde zemřel. Vzpomínku na tuto událost zachycuje pamětní deska přímo na domě. Další stavbou, která stojí za zmínku je budova železniční stanice a Císařský salonek, původně postavena již v roce 1872. Císařský salonek byla luxusní „čekárna“ na vlak pro Františka Ferdinanda d'Este. Císařský salonek navštívili i osobnosti jako jsou císař František Josef I. a německý císař Vilém II. Budova je zapsána v Ústředním seznamu kulturních památek České republiky. (Památky Benešova, Benešov Oficiální stránky města, 2016)

2.3 Analýza nabídky ubytovacích služeb pro rodiny s dětmi

Benešov při své velikosti a dle oficiálních stránek města Benešov čítá 14 ubytovacích zařízení, z čehož minimálně 2 už nejsou k dispozici v důsledku pandemických opatření spojených s onemocněním covid-19 nebo procházejí rekonstrukcí. Mezi nejčastější kategorií ubytovacího zařízení v Benešově patří hotel a penzion. Pro účely této bakalářské práce byly zaslány dotazníky do všech dostupných ubytovacích zařízení. Do výběrového souboru bylo zařazeno 8 podniků, což představuje cca 57 % celkové dostupné ubytovací kapacity v Benešově u Prahy.

Tabulka 20: Dotazovaná ubytovací zařízení v Benešově u Prahy

NÁZEV UBYTOVACÍHO ZAŘÍZENÍ	KATEGORIE UBYTOVACÍHO ZAŘÍZENÍ
Hotel Atlas	Hotel garni, ***
Hotel Benica	Hotel, ***
Bellevue hotel Karlov	Hotel, ****
Sporthotel Zimní stadion Benešov	Hotel, ***
Penzion Konopiště	Penzion, ****
Hotel Konopiště Nová Myslivna	Hotel, ***
Penzion Bedrč	Penzion, ***
Hotel S-centrum	Hotel, ***

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Hotely Atlas, Benica, Bellevue hotel Karlov, Sporhotel Zimní stadion a S-centrum se nacházejí přímo v místní části Benešov. V místní části Konopiště se nachází Pension Konopiště s Hotelem Konopiště Nová Myslivna a v místní části Bedrč najdeme Pension Bedrč.

Převážnou část (62,5 %) výběrového souboru tvoří ubytovací zařízení kategorie hotel. Co se týče klasifikační třídy ubytovacích zařízení, vede si město Benešov převážně standardně. Nejvíce

ubytovacích zařízení je ohodnoceno klasifikační třídou ***, zbylá dotazovaná ubytovací zařízení jsou ohodnocena klasifikační třídou ****.

Tabulka 21: Charakteristika ubytovacích zařízení

	*	**	***	****	*****	Celkem
Hotel	0 %	0 %	50 %	12,5 %	0 %	62,5 %
Hotel garni	0 %	0 %	12,5 %	0 %	0 %	12,5 %
Penzion	0 %	0 %	12,5 %	12,5 %	0 %	25 %
Celkem	0 %	0 %	75 %	25 %	0 %	100 %

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

K dispozici je celkem 178 různých pokojů, nejvíce je pokojů dvoulůžkových. V rámci analýzy nabídky ubytovacích služeb pro rodiny s dětmi nás zajímají pokoje rodinného typu, kterých je celkově k dispozici 30. Z tabulky je patrné, že nejlépe si vede hotel Benica, který disponuje 10 rodinnými pokoji. Typ pokoje jiný v případě hotelu Bellevue Karlov znamená bezbariérový pokoj.

Tabulka 22: Přehled typů pokojů v ubytovacích zařízení

TYP POKOJE	1 LŮŽKO	2 LŮŽKA	3 LŮŽKA	RODINNÝ	APARTMÁN	JINÝ	CELKEM
Hotel Atlas	6	6	6	6	2	0	26
Hotel Benica	10	10	10	10	5	0	45
Bellevue Hotel Karlov	0	24	0	1	1	1	27
Sporthotel Zimní Stadion	0	13	0	2	0	0	15
Pension Konopiště	0	0	0	0	6	0	6
Hotel Konopiště Nová Myslívna	0	13	4	8	1	0	26
Penzion Bedrč	3	2	0	0	3	0	8
Hotel S-Centrum	0	16	5	4	0	0	25
Celkem	19	84	25	31	18	1	178

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Pokud se jedná o nejčteněji zastoupené segmenty hostů, každé ubytovací zařízení mělo vybrat 2 cílové segmenty. Nejčastější cílové skupiny, které se ubytovávají v Benešově, jsou rodiny s dětmi a obchodní cestující. Tyto skupiny vybralo celkem 5 z dotazovaných podniků. Další menší skupinou jsou mladé bezdětné páry a výjimečně byla uvedena cílová skupina – jiná, což v případě Sporhotelu Zimní Stadion Benešov znamená sportovci na soustředění a v případě hotelu S-centrum sportovci a jednotlivci (viz následující tabulka).

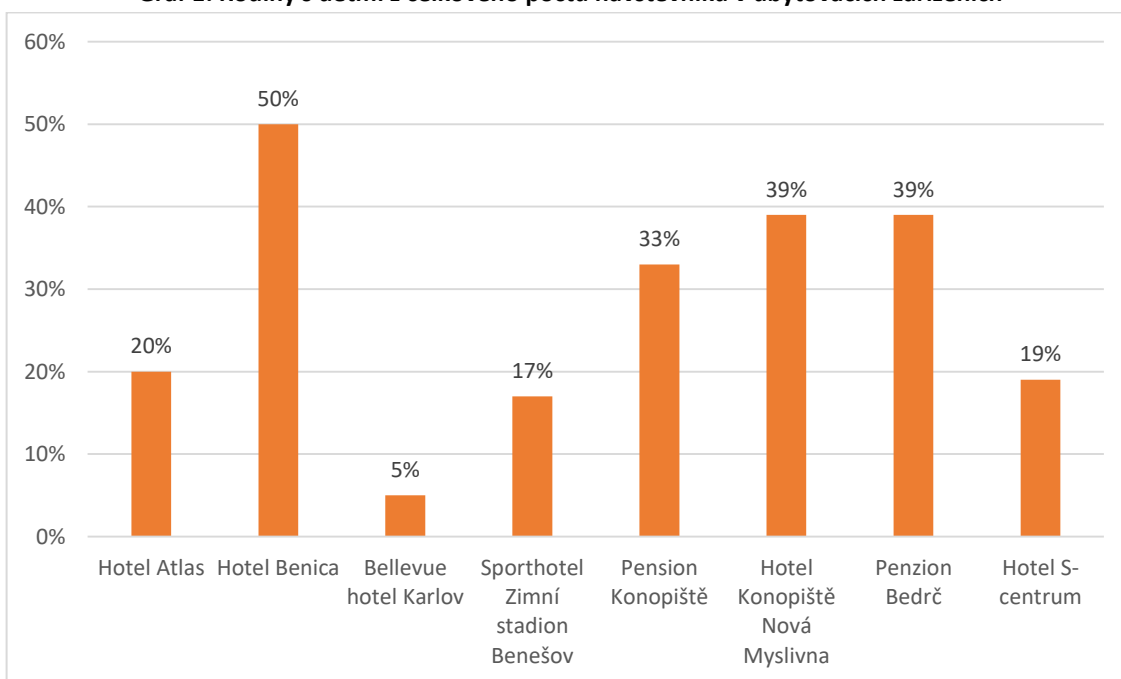
Tabulka 23: Zaměření dotazovaných ubytovacích zařízení na cílové skupiny

DOTAZOVANÁ UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ	CÍLOVÉ SKUPINY
Hotel Atlas	Obchodní cestující Rodiny s dětmi
Hotel Benica	Rodiny s dětmi Obchodní cestující
Bellevue hotel Karlov	Mladé bezdětné páry Obchodní cestující
Sporthotel Zimní stadion Benešov	Obchodní cestující Jiné (sportovci na soustředění)
Pension Konopiště	Rodiny s dětmi Mladé bezdětné páry
Hotel Konopiště Nová Myslívna	Rodiny s dětmi Mladé bezdětné páry
Penzion Bedrč	Rodiny s dětmi Mladé bezdětné páry
Hotel S-centrum	Obchodní cestující Jiné (sportovci, jednotlivci)

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

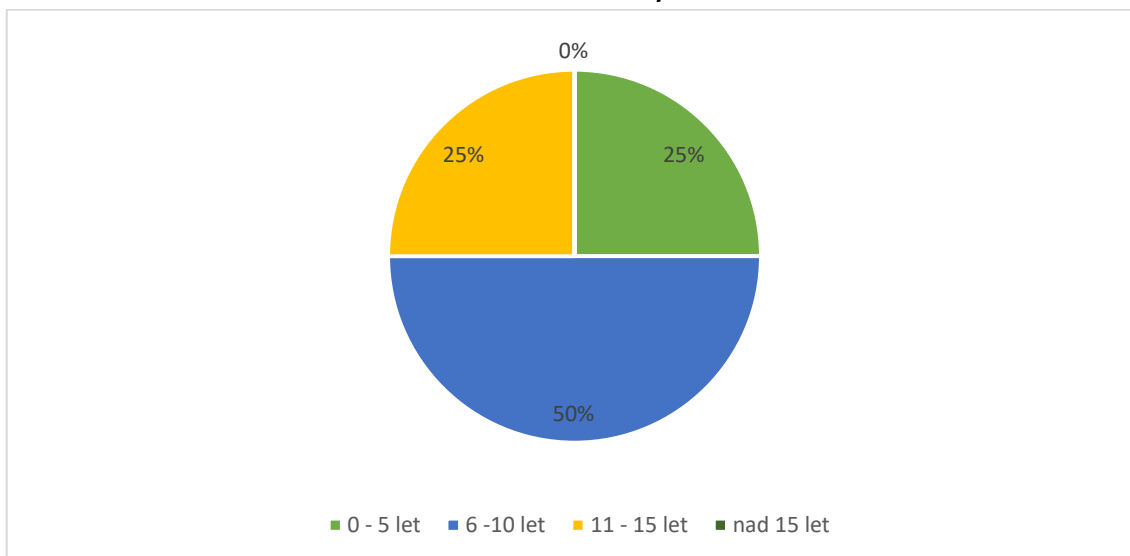
Každé jednotlivé ubytovací zařízení mělo přiblížit, kolik procent z celkového počtu návštěvníků tvoří rodiny s dětmi. Nejlépe si z dotazovaných ubytovacích zařízení vede hotel Benica, který je z 50 % navštěvován touto cílovou skupinou, na kterou se také specializuje. Nejméně navštěvován rodinami s dětmi je Bellevue hotel Karlov, kde tento segment tvoří pouze 5 % z celkového počtu hostů. Podíl návštěvnosti rodin s dětmi se nachází mezi 5 % až 50 %.

Graf 1: Rodiny s dětmi z celkového počtu návštěvníků v ubytovacích zařízeních



Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Celkem 4 ubytovací zařízení uvedly věk mezi 6 až 10 lety dítěte. Věk nad 15 let nebyl vybrán žádným dotazovaným podnikem.

Graf 2: Věková struktura dětských návštěvníků

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Nejčastější roční období, kdy dotazovaná ubytovací zařízení sčítají nejvíce návštěv rodin s dětmi, jsou jaro a léto. Léto bezpochyby souvisí s letními prázdninami dětí. Některé podniky uvedli, že jsou navštěvovány touto cílovou skupinou celoročně.

V dotazníkovém šetření se dále zabýváme konkrétními požadavky na vybavení jednotlivých ubytovacích zařízení. Každé z nich bude vyhodnoceno individuálně prostřednictvím přehledových tabulek.

Hotel Atlas se nachází na hlavní třídě, což pro Benešov znamená ulice Tyršova, která směřuje na Masarykovo náměstí, hlavní centrum Benešova. Hosté se tedy nachází přímo u kulturního dění a zároveň jsou v těsné blízkosti památek, které město nabízí. Hotel je kategorizován jako hotel garni a budova hotelu je komplexně zrekonstruována. Součástí je i kosmetický salon. Nachází se zde 26 pokojů s maximální kapacitou 78 lůžek. Hosté se mohou ubytovat tedy v 6 jednolůžkových, 6 dvoulůžkových a 6 třílůžkových pokojích. Dále jsou k dispozici 2 apartmány a 6 rodinných pokojů. Hotel disponuje soukromým parkovištěm.

Tabulka 24: Hotel Atlas

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	ÚROVEŇ UBYTOVACÍHO ZAŘÍZENÍ
POKOJ S VLASTNÍ TOALETOU	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka Nočník / dětské záchodové prkénko Přebalovací pult	USPOKOJIVÁ (7 bodů)
SPOLEČNÉ PROSTORY	Rychlovarná konvice Nočník / záchodové prkénko pro děti Přebalovací pult	
OSTATNÍ	Možnost vyprání a vyžehlení oblečení	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Hotel Benica leží na hlavním tahu, státní silnici E55 ve směru Praha – jižní Čechy. Hotel poskytuje zázemí pro firemní akce, konference, svatební hostiny, firemní a soukromé oslavy a také večírky. Konferenční sál v hotelu pojme až 120 osob. Hotel Benica dále poskytuje profesionální zázemí sportovním klubům při jejich soustředění, jelikož se v jeho bezprostřední blízkosti nachází

fotbalové hřiště, 2 nohejbalová hřiště a tenisový kurt. Součástí hotelu je i nově zrekonstruovaná hotelová Restaurace U Konopiště. Klientelu tohoto hotelu kromě sportovců tvoří i rodiny s dětmi, senioři a obchodní cestující. Benica disponuje 10 jednolůžkovými, 10 dvoulůžkovými, 10 třílůžkovými a 10 rodinnými pokoji. K dispozici je i 5 apartmánů. Toto ubytovací zařízení je ohodnoceno červeným Baby friendly certifikátem. Parkoviště se nachází přímo v objektu.

Tabulka 25: Hotel Benica

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	ÚROVEŇ UBYTOVACÍHO ZAŘÍZENÍ
POKOJ S VLASTNÍ TOALETOU	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka Dětská vanička Nočník / dětské záchodové prkénko Stolička k umyvadlu Přebalovací pult Možnost přípravy dětské stravy	STANDARDNÍ (21 bodů)
SPOLEČNÉ PROSTORY	Rychlovarná konvice Mikrovlnná trouba Lednice pro hosty Nočník / záchodové prkénko pro děti Umyvadlo pro děti / stolička pod umyvadlo Přebalovací pult Dětské hřiště / pískoviště Bazén / brouzdaliště	
ZÁBAVA	Dětský koutek (herna) Možnost půjčení společenských her/hraček TV dětské kanály / DVD s pohádkami	
OSTATNÍ	Úschovna kočárků Možnost půjčení dětských knížek Tvoření pro děti Možnost vyprání a vyžehlení oblečení	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Bellevue hotel Karlov patří mezi prvotřídní designové hotely a zároveň se jako jediný z benešovských hotelů řadí do 4* třídy ubytovacích zařízení. Nachází se v městské části Karlov, přímo v památkově chráněném území v centru Benešova, právě pod zříceninou minoritského kláštera. Hotel se zaměřuje spíše na firemní akce, služební cesty, meetingy a konference. Součástí hotelu je Restaurace Na Karlově (zavřeno v souvislosti s opatřením Covid 19), terasa a zahrada, vinný sklep, sauna a wellness. V tomto ubytovacím zařízení je k dispozici 24 dvoulůžkových pokojů, 1 rodinný pokoj, 1 apartmán a 1 bezbariérový pokoj. Klientelu tohoto hotelu tvoří mladé bezdětné páry a obchodní cestující. Parkovat je možné v hotelové garáži.

Tabulka 26: Bellevue hotel Karlov

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
POKOJ S VLASTNÍ TOALETOU	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka Dětské lůžkoviny	USPOKOJIVÁ (7 bodů)
SPOLEČNÉ PROSTORY	Lednice pro hosty	
ZÁBAVA	Možnost půjčení společenských her/hraček TV dětské kanály / DVD s pohádkami	
OSTATNÍ	Možnost půjčení dětských knížek Možnost vyprání a vyžehlení oblečení	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Součástí zimního stadionu v Benešově je i Sporthotel Zimní Stadion Benešov. Nachází se v ulici Hrázského vedle fotbalového hřiště, tenisových kurtů, atletického oválu, workoutového hřiště, parkourového hřiště a dětského dopravního hřiště. Hotel je vhodný k ubytování sportovců při jejich soustředění nebo při sportovních kempch a zároveň i pro rodiny. Součástí hotelu je Restaurace Zimní stadion, lázeňské centrum a wellness služby. Ubytovat se lze v 15 pokojích a to v 13 dvoulůžkových a ve 2 čtyřlůžkových. Parkovat lze zdarma v areálu hotelu.

Tabulka 27: Sporthotel Zimní Stadion Benešov

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
POKOJ S VLASTNÍ TOALETOU	Dětská přistýlka na vyžádání Ochranné prvky (bezpečnostní zábrany)	USPOKOJIVÁ (8 bodů)
SPOLEČNÉ PROSTORY	Rychlovarná konvice Lednice pro hosty Dětské hřiště / pískoviště Bazén / brouzdaliště	
ZÁBAVA	TV dětské kanály / DVD s pohádkami	
OSTATNÍ	Možnost vyprání a vyžehlení oblečení	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Benešov u Prahy leží v bezprostřední blízkosti jednoho z nejkrásnějších českých zámků – Konopiště. A právě v podzámčí Konopiště se nachází Pension Konopiště, který je vsazen do přírody. Součástí budovy je Muzeum historických motocyklů, které mohou hosté penzionu navštívit zdarma. Pension Konopiště je označen stříbrným Baby friendly certifikátem. Pension nabízí 6 originálně pojmenovaných apartmánů s kapacitou 17 lůžek a 6 přistýlek. Klientelu tohoto ubytovacího zařízení tvoří převážně rodiny s dětmi nebo mladé bezdětné páry. Parkování je zdarma v objektu penzionu.

Tabulka 28: Pension Konopiště

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
POKOJ S VLASTNÍ TOALETOU	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka Dětské lůžkoviny Dětská vanička Nočník / dětské záchodové prkénko Stolička k umyvadlu Přebalovací pult Možnost přípravy dětské stravy	STANDARDNÍ (20 bodů)
SPOLEČNÉ PROSTORY	Rychlovarná konvice Mikrovlnná trouba Lednice pro hosty Nočník / dětské záchodové prkénko Umyvadlo pro děti / stolička pod umyvadlo Přebalovací pult Dětské hřiště / pískoviště	
ZÁBAVA	Dětský koutek (herna) Možnost půjčení společenských her/hraček TV dětské kanály / DVD s pohádkami	
OSTATNÍ	Úschovna kočárků Možnost půjčení dětských knížek Tvoření pro děti (omalovánky)	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Hotel Konopiště Nová Myslívna se stejně jako Pension Konopiště nachází v podzámčí turisticky atraktivního zámku Konopiště. Je situován v přírodě, obklopen lesy a Konopišťským potokem. Hotel nabízí spousty venkovních aktivit, jako jsou dětské hřiště, zahradní šachy, disk golf, kriket, pétanque aj. Tato instituce je oceněna stříbrným baby friendly certifikátem. Klientelu tvoří převážně rodiny s dětmi a mladé bezdětné páry. Hotel Konopiště Nová Myslívna disponuje 27 pokoji (13 dvoulůžkových, 4 třílůžkové, 8 rodinných a 1 apartmán). Součástí hotelu je i restaurace Nová Myslívna, která je hostům k dispozici. Zároveň lze využít i možnosti vaření venku. Parkování před budovou je zahrnuto v ceně ubytování.

Tabulka 29: Hotel Konopiště Nová Myslívna

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
POKOJ S VLASTNÍ TOALETOU	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka Dětské lůžkoviny Dětská vanička Nočník / dětské záchodové prkénko Stolička k umyvadlu Přebalovací pult Možnost přípravy dětské stravy	STANDARDNÍ (21 bodů)
SPOLEČNÉ PROSTORY	Rychlovarná konvice Mikrovlnná trouba Lednice pro hosty Nočník / záchodové prkénko pro děti Umyvadlo pro děti / stolička pod umyvadlo Přebalovací pult Dětské hřiště / pískoviště	
ZÁBAVA	Dětský koutek (herna) Možnost půjčení společenských her/hraček TV dětské kanály / DVD s pohádkami	
OSTATNÍ	Půjčovna koloběžek / šlapacích čtyřkolek Úschovna kočárků Tvoření pro děti (omalovánky)	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Penzion Bedřč se nachází v místní části Bedřč, což je vesnička vzdálená 4 km od Benešova u Prahy. Jedná se o moderní penzion s 5 pokoji a 3 apartmány, barem a společenskou místností pro hosty. Penzion je součástí farmy a jeho klientelu tvoří rodiny s dětmi a mladé bezdětné páry. Parkovat lze na soukromém parkovišti zdarma.

Tabulka 30: Penzion Bedřč

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
POKOJ S VLASTNÍ TOALETOU	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka Možnost přípravy dětské stravy	NÍZKÁ (6 bodů)
SPOLEČNÉ PROSTORY	Rychlovarná konvice Mikrovlnná trouba Lednice pro hosty	
ZÁBAVA	TV dětské kanály / DVD s pohádkami	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Na samotném kraji Benešova u Prahy se nachází hotel S-centrum Benešov, konkrétně v ulici U Vodárny. Hotel nabízí velký výběr sportovních aktivit, disponuje totiž tenisovou halou, fotbalovým trávníkem, posilovnou, 6 bowlingových drahami, venkovním bazénem, venkovním beach-volejbalovým hřištěm a minigolfem. Využívat tyto sportovní příslušenství mohou nejen hotelový hosté, ale i návštěvník zvenčí. Dále je možné využít wellness služby přímo v hotelu. Součástí hotelu je restaurace Grosso s venkovní terasou. S-centrum disponuje 16 dvoulůžkovými, 5 třílůžkovými a 3 rodinnými pokoji, jedním pětílůžkovým pokojem a dále 3 salonky vhodnými k pořádání školení, teambuildingů a společenských akcí. Parkování je v hotelu zdarma.

Tabulka 31: Hotel S-centrum

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
POKOJ S VLASTNÍ TOALETOU	Dětská postýlka / přistýlka / kolébka Dětské lůžkoviny Bezbariérový přístup	USPOKOJIVÁ (13 bodů)
SPOLEČNÉ PROSTORY	Přebalovací pult Dětské hřiště / pískoviště Bazén / brouzdaliště Bezbariérový přístup	
ZÁBAVA	Dětský koutek (herna) Možnost půjčení společenských her/hraček TV dětské kanály / DVD s pohádkami	
OSTATNÍ	Úschovna kočárků Tvoření pro děti Možnost vyprání a vyžehlení oblečení	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

2.4 Analýza nabídky pohostinských služeb pro rodiny s dětmi

V Benešově u Prahy je k dispozici cca 50 stravovacích zařízení (restaurace, kavárny, pizzerie, vinárny, cukrárny, bistra, bary, občerstvení...). Některé restaurace v následující tabulce spadají pod výše dotazované ubytovací zařízení, kterým byly zaslány dotazníky. Další restaurace byly vybrány na základě jisté popularity mezi místními obyvateli a významnosti. Výběrový soubor tedy tvořilo 13 pohostinských zařízení.

Tabulka 32: Stravovací zařízení v Benešově u Prahy

NÁZEV STRAVOVACÍHO ZAŘÍZENÍ	KATEGORIE STRAVOVACÍHO ZAŘÍZENÍ
Restaurace Atlas	Restaurace a pohostinství
Restaurace U Konopiště	Restaurace a pohostinství
Restaurace Grosso S-centrum	Restaurace a pohostinství
Restaurace Zimní stadion	Restaurace a pohostinství
Restaurant Corona	Restaurace a pohostinství
Benecafe	Kavárna
Čas na kávu	Kavárna
Zlatá Miska	Restaurace a pohostinství
Krčma U Kašny	Restaurace a pohostinství
Restaurace u Černého koně	Restaurace a pohostinství
Restaurace U Zvonice	Restaurace a pohostinství
Švejk Restaurant U Zimů	Restaurace a pohostinství
Bistro Guzzi	Pizzerie, vinárna, kavárna

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Restaurace Atlas je restaurací hotelu Atlas a je k dispozici pouze pro předem objednané skupiny klienty hotelu. Restaurace poskytuje kompletní servis (snídaně, obědy, večeře, coffee breaky, snacky, drobné občerstvení a stálou nabídku teplých a studených nápojů) a je vhodná především pro uzavřenou společnost a pro příležitostné akce. Tato restaurace je pro rodiny s dětmi vybavena opravdu minimálně, k dispozici je pouze dětské menu a možnost ohřátí dětského příkrmu. Je tedy patrné, že se restaurace i s hotelem zaměřují na úplně jinou cílovou klientelu.

Tabulka 33: Restaurace Atlas

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	ÚROVEŇ STRAVOVACÍHO ZAŘÍZENÍ
RESTAURACE	Dětské menu a jiné formy Možnost ohřátí dětských příkrmů	NÍZKÁ (4 body)
SOCIÁLNÍ ZAŘÍZENÍ	Přebalovací pult Nočník / dětské záchodové prkénko	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Restaurace U Konopiště se nachází v hotelu Benica. Její kapacita je 90 míst a tvoří jí příjemné, klimatizované a komfortní prostředí. V této restauraci se mohou stravovat jak hosté, které jsou v hotelu Benica ubytovaní, tak i zákazník mimo hotel, a to v odděleném prostoru. Restaurace nabízí možnost rezervace k pořádání svatebních hostin či večírků. Dále je k dispozici stále a denní menu. Tato restaurace je velmi přizpůsobena rodinám s dětmi, a právě na tento cílový segment se hotel i s restaurací nejvíce zaměřuje. V rohu místnosti je připraven rozsáhlý dětský koutek s hračkami, prolézačkami a suchým bazénem s plastovými kuličkami. Mimo jiné restaurace nabízí dětská jídla, zmrzliny, dezerty a také speciální názvy pokrmů. Pro nejmenší je k dispozici možnost ohřátí dětského příkrmu. V restauraci je i spousta prostoru k odložení kočárků. Restaurace U Konopiště tedy zaujímá první příčky v oblíbenosti u rodičů a dětí v Benešově u Prahy.

Tabulka 34: Restaurace U Konopiště

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	ÚROVEŇ STRAVOVACÍHO ZAŘÍZENÍ
RESTAURACE	Dětská jídelní židlička Dětské nádobí / příbory Dětské menu a jiné formy Zmrzliny, dezerty Speciální názvy či design pokrmů Možnost ohřátí dětských příkrmů Ubrusy s možností pokreslení (papírové)	STANDARDNÍ (12 bodů)
SOCIÁLNÍ ZAŘÍZENÍ	Přebalovací pult Nočník / dětské záchodové prkénko Stolička k umyvadlu	
SPOLEČNÉ PROSTORY	Dětský koutek/hřiště Místo na odkládání kočárků	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Restaurace Grosso nabízející českou a italskou kuchyni je součástí hotelového komplexu S-centrum. Restaurace slouží jako stravovací zařízení nejen pro ubytované hosty v hotelu, ale i pro zákazníky mimo hotel. Je zde možné pořádat firemní akce, narozeninové oslavy nebo svatební hostiny. K dispozici je i letní terasa a přilehlý salónek. Restaurace je bezbariérová a je standardně připravena na rodiče s dětmi. Disponuje herním koutkem, dětskými židličkami a dětským menu. Pro děti jsou připraveny dezerty v podobě zmrzlinových pohárů s ovocem a polevou.

Tabulka 35: Restaurace Grosso

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
RESTAURACE	Dětská jídelní židlička Dětské nádobí / příbory Dětské menu a jiné formy Zmrzliny, dezerty Možnost ohřátí dětských příkrmů Bezbariérový přístup	STANDARDNÍ (10 bodů)
SOCIÁLNÍ ZAŘÍZENÍ	Přebalovací pult Bezbariérový přístup	
SPOLEČNÉ PROSTORY	Dětský koutek/hřiště Bezbariérový přístup	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Restaurace Zimní stadion je součástí Sporthotelu Zimní stadion. Restaurace slouží svým účelům jak hotelovým hostům, tak zákazníkům zvenčí, a především fanoušků zimního hokeje. Z restaurace se zákazník může kochat panoramatickým výhledem přímo na ledovou plochu. V nabídce najdeme polední a stálé menu, z dezertů poslouží káva a zákusek. V restauraci lze zarezervovat pracovní snídani nebo coffee break, svatební hostinu, oslavy, firemní večírky či raut. Uzavřená společnost může využít oddělený salonek. Restaurace se soustředí především na klientelu fanoušků nebo sportovců, pro rodiny s dětmi je vybavena minimálně.

Tabulka 36: Restaurace Zimní stadion

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
RESTAURACE	Dětské menu a jiné formy Zmrzliny, dezerty Možnost ohřátí dětských příkrmů	NÍZKÁ (3 body)

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Restaurant Corona je útulná restaurace se zimní zahradou, nacházející se přímo v centru na hlavní třídě, ulici Tyršova, specializující se především na českou kuchyni. V nabídce je polední a stálé menu. Dále je zde možnost uspořádat různé večírky typu třídního srazu, školení, rodinné oslavy nebo firemní akce. Pro rodiny s dětmi je k dispozici jídelní židlička s dětským nádobím, dětské menu a různé dezerty a zmrzliny. Možnost ohřátí dětského příkrmu je samozřejmostí. Přístup do restaurace a do všech prostor, kterými restaurace disponuje, je bezbariérový.

Tabulka 37: Restaurant Corona

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
RESTAURACE	Dětská jídelní židlička Dětské nádobí / příbory Dětské menu a jiné formy Zmrzliny, dezerty Možnost ohřátí dětských příkrmů Bezbariérový přístup	STANDARDNÍ (9 bodů)
SOCIÁLNÍ ZAŘÍZENÍ	Přebalovací pult Bezbariérový přístup	
SPOLEČNÉ PROSTORY	Bezbariérový přístup	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Benecafé je kavárna s širokou nabídkou teplých i chlazených nápojů a lahůdek. Klientelu tvoří především milovníci čerstvě upražené kávy, ostatní zde nepohrdnou kvalitním moravským vínem či bio-čaji a čokoládou. Kavárna se nachází na Červených Vrškách, v ulici přímo u sjezdu do Benešova ze státní silnice E55. V této kavárně je možné ve slunných měsících posedět na venkovní terase. Přístup do kavárny a do všech jejích částí je bezbariérový. Pro děti je zde připravena krabice plná hraček, které si může dítě vypůjčit, zatímco rodič popije kávu a relaxuje. Kavárna je umístěna v přízemí panelového domu, s velkou vstupní chodbou, kde je možné nechat kočárek a zároveň ho mít stále na očích přes prosklené dveře.

Tabulka 38: Benecafé

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
KAVÁRNA	Zmrzliny, dezerty Speciální názvy či design pokrmů Možnost ohřátí dětských příkrmů Bezbariérový přístup	STANDARDNÍ (9 bodů)
SOCIÁLNÍ ZAŘÍZENÍ	Přebalovací pult Bezbariérový přístup	
SPOLEČNÉ PROSTORY	Místo na odkládání kočárků Bezbariérový přístup Dětské hračky k zapůjčení	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Čas na kávu je kavárna s příjemnou atmosférou, nacházející se v obchodní pasáži Stone Park, která vznikla v Benešově poměrně nedávno. Pasáž je průchozí s ulicí Tyršova, která je v Benešově považovaná za hlavní tepnu, druhý průchod vede do ulice Karla Nového. V pasáži se mimo jiné nachází řada obchodů a 4 bowlingové dráhy. Čas na kávu má vytvářet klidnou oázu uprostřed ruchu s výhledem do odpočinkového parku, kde je k dispozici adventure golf. Je možné sedět uvnitř i venku na slunné terase. V letní sezoně je součástí terasy i dětský koutek. V nabídce kavárny najdeme prémiovou kávu, čaj, chlebičky, zákusky, vína a čokoládu. Pro děti jsou připraveny zmrzliny a dezerty se speciálními názvy a v kuchyni je možnost ohřát dětský příkrm. Také sociální zařízení je vybaveno přebalovacím pultem.

Tabulka 39: Čas na kávu

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
KAVÁRNA	Zmrzliny, dezerty Speciální názvy či design pokrmů Možnost ohřátí dětských příkrmů	USPOKOJIVÁ (6 bodů)
SOCIÁLNÍ ZAŘÍZENÍ	Přebalovací pult	
SPOLEČNÉ PROSTORY	Dětský koutek/hřiště	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Čínská restaurace Zlatá Miska se nachází v obchodním domě Hvězda v ulici Vnoučkova. Restaurace má ale i samostatný bezbariérový vchod v případě, že je obchodní dům zavřený. Tato čínská restaurace je mezi místními obyvateli nejvíce oblíbená, ze všech dostupných čínských restaurací v Benešově. Především je zde chválena rychlá obsluha, výborná čínská kuchyně a nadprůměrné porce. V letní sezoně je možné sedět na terase obchodního domu, která pojme minimálně dalších 20 zákazníků. K dispozici je i dětský koutek, dětská jídelní židlička a možnost ohřátí dětského příkrmu. Tato restaurace nenabízí dětské menu a sociální zařízení není nijak vybaveno pro návštěvu dítěte.

Tabulka 40: Zlatá Miska

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
RESTAURACE	Dětská jídelní židlička Možnost ohřátí dětských příkrmů Bezbariérový přístup	USPOKOJIVÁ (6 bodů)
SOCIÁLNÍ ZAŘÍZENÍ	Bezbariérový přístup	
SPOLEČNÉ PROSTORY	Dětský koutek/hřiště Bezbariérový přístup	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Krčma U Kašny je restaurace nacházející se přímo na Masarykově náměstí. Prosklené výlohy restaurace nabízejí výhled na kašnu, stojící v pravé části náměstí. Součástí restaurace je i venkovní zahrádka. Restaurace nabízí stálé a polední menu, dezerty, dětské menu se speciálními názvy a dětskou jídelní židličku. Přístup do restaurace je bezbariérový vedlejším vchodem. V kuchyni vám rádi ohřejí dětský příkrm. Společné ani sociální prostory nedisponují žádnou vybavením ani službami pro děti.

Tabulka 41: Krčma U Kašny

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
RESTAURACE	Dětská jídelní židlička Dětské menu a jiné formy Zmrzliny, dezerty Speciální názvy či design pokrmů Možnost ohřátí dětských příkrmů Bezbariérový přístup	USPOKOJIVÁ (8 bodů)
SOCIÁLNÍ ZAŘÍZENÍ	Bezbariérový přístup	
SPOLEČNÉ PROSTORY	Bezbariérový přístup	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Restaurace U Černého Koně je restaurace s historií zasahující do 17. století, kdy původně nesla název zájezdní hostinec U Černého koně, založen Eduardem Tichým. Najdeme ji v ulici Dukelská, přímo nad hernou U Černého koně. Restaurace za svá léta působení prošla mnoha změnami, naposled byla rekonstruována v roce 2017, kdy ji převzali nový majitelé. Kuchyň je převážně tradiční česká, jídla jsou vybraná z mezinárodní gastronomie. V nabídce najdeme polední i denní menu, dezerty, zmrzliny a dětské menu. K dispozici je letní zahrádka, oddělený salonek a jídelní boxy. Pro děti je připravená dětská jídelní židlička. Restaurace je ve všech prostorech bezbariérová. Sociální zařízení s přebalovacím pultem je samostatně oddělená místnost.

Tabulka 42: U Černého Koně

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
RESTAURACE	Dětská jídelní židlička Dětské menu a jiné formy Zmrzliny, dezerty Možnost ohřátí dětských příkrmů Bezbariérový přístup	STANDARDNÍ (9 bodů)
SOCIÁLNÍ ZAŘÍZENÍ	Přebalovací pult Bezbariérový přístup	
SPOLEČNÉ PROSTORY	Místo na odkládání kočárků Bezbariérový přístup	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Restaurace U Zvonice je jednou z nejluxusnějších restaurací v Benešově u Prahy. Najdeme ji v ulici Na Karlově, v nejstarší části Benešova. Název U Zvonice je z důvodu umístění restaurace v těsné blízkosti staré zvonice s již zmiňovaným vzácným zvonek. Restaurace nabízí vybraná jídla mezinárodní kuchyně. K dispozici je letní terasa s grilem. Kapacita restaurace je 46 míst. Jídelní lístek je k dispozici v 6 jazycích. Co se týče vybavení pro děti, najdeme zde pouze dětskou jídelní židličku a vybrané dezerty. Dětské menu je dostupné na vyžádání.

Tabulka 43: U Zvonice

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	ÚROVEŇ STRAVOVACÍHO ZAŘÍZENÍ
RESTAURACE	Dětská jídelní židlička Dětské menu a jiné formy Zmrzliny, dezerty Možnost ohřátí dětských příkrmů	NÍZKÁ (4 body)

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Švejk restaurant „U Zimů“ je rodinným podnikem, který patří do řetězce gastronomického konceptu Švejk restaurant. Tato restaurace se nachází na Masarykově náměstí. Jedná se o restauraci, která charakterizuje prvorepublikové hostince, a to originálními dobovými doplňky a která se specializuje na moderní českou kuchyni. Většina jídel nesou speciální názvy z románu Dobrého vojáka Švejka. Restaurace nabízí i venkovní terasu. Z vybavení pro děti je k dispozici malý dětský koutek s hračkami, dětská jídelní židlička, dětské menu a možnost ohřátí dětského příkrmu.

Tabulka 44: Švejk Restaurant U Zimů

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	ÚROVEŇ STRAVOVACÍHO ZAŘÍZENÍ
RESTAURACE	Dětská jídelní židlička Dětské menu a jiné formy Speciální názvy či design pokrmů Možnost ohřátí dětských příkrmů	USPOKOJIVÁ (6 bodů)
SOCIÁLNÍ ZAŘÍZENÍ	Přebalovací pult	
SPOLEČNÉ PROSTORY	Dětský koutek	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Bistro Guzzi najdeme v ulici Čechova. Jedná se o bistro s prosklenými výlohy, krásným vybavením a klidnou atmosférou. Bistro Guzzi je pizzerií, vinárnou i kavárnou zároveň. V nabídce najdeme víno z několika řad předních výrobců, lokální pivo z pivovaru Ferdinand a pizzu, která je pečená na bukovém dřevě. V letní sezoně je možné posedět na zahrádce. Co se týče vybavenosti a služeb pro děti, nabízí bistro Guzzi pouze ohřátí dětského příkrmu.

Tabulka 45: Bistro Guzzi

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	ÚROVEŇ STRAVOVACÍHO ZAŘÍZENÍ
PIZZERIE, VINÁRNA, KAVÁRNA	Možnost ohřátí dětských příkrmů	NÍZKÁ (1 bod)

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

2.5 Analýza nabídky atraktivit cestovního ruchu pro rodiny s dětmi

Benešov u Prahy je navštěvovaným městem zejména díky místní části Konopiště, kde stojí za zhlédnutí jeden z nejkrásnějších zámků stejnojmenného názvu. K zámku patří i přilehlý park s růžovou zahradou. Díky této části je město a jeho bezprostřední okolí navštěvováno turisty v hojném počtu. Mezi další turistické cíle v této oblasti patří zříceniny, koupaliště, pivovar, muzea, sportoviště, památky a bezpochyby příroda.

Benešov a jeho přilehlé místní části jsou velmi výrazně spjaty s 2. světovou válkou, konkrétně s existencí výcvikového prostoru zbraní Sovětského Svazu. Nejvíce stop z výcvikové činnosti nalezneme v místní části Úročnice, kde bylo dochováno 7 železobetonových bunkrů, jež jsou právě vyhledávaným turistickým cílem středních Čech.

Samotný Benešov je velmi architektonicky významný, z městských památek turisty nejvíce přitahuje zřícenina minoritského Kláštera na Karlově, piaristická kolej s chrámem sv. Anny, Stará a Nová radnice, Starý židovský hřbitov, Muzeum umění a designu, ale také benešovský pivovar.

K analýze atraktivit cestovního ruchu pro rodiny s dětmi byl uskutečněn terénní průzkum v březnu 2022, který byl doplněn analýzou internetových zdrojů a analýzou webové prezentace oblasti.

Tabulka 46: Atraktivity pro rodiny s dětmi v Benešově u Prahy

NÁZEV ATRAKTIVITY	MÍSTNÍ ČÁST
Zámek Konopiště	Konopiště
Medvěďárna Konopiště	Konopiště
Růžová zahrada Konopiště	Konopiště
Muzeum motocyklů Konopiště	Konopiště
Muzeum umění a designu	Benešov
Městské sportovní zařízení Benešov - bazén	Benešov
Městské sportovní zařízení Benešov – dopravní hřiště	Benešov

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Zámek Konopiště, jak už zde bylo zmiňováno, je největší turistickou atraktivitou v Benešově u Prahy. Málokdo však ví, že zámek byl původně gotickým hradem, jehož výstavba se datuje k 13. století. Hrad prošel mnoha změnami a rekonstrukcemi, kdy poslední proběhla na přelomu 19. a 20. století. Současnou novogotickou podobu zámku Konopiště navrhl Josef Mocker. Zámek nabízí 4 prohlídkové okruhy (jižní křídlo, severní křídlo, soukromé pokoje rodiny Františka Ferdinanda d'Este, lovecká trasa), gastronomický zážitkový program v podobě vídeňské snídaně, která je servírovaná na zámeckém balkonu a odpolední čaje, které jsou podávány v růžovém salonku v porcelánovém servisu. Prohlídkové okruhy jsou pro děti do 6 let zdarma, vstupné pro mládež do 18 let činí 100 Kč.

Před zámkem je možno parkovat na dvou placených parkovištích 600 m nebo 300 m od nádvoří. Přístup na nádvoří i do zámku je bezbariérový. 1. okruh (jižní křídlo) je přístupný po širokém schodišti, kde lze využít schodolez a dále pokračuje trasa na úrovni prvního podlaží. 2. okruh (severní křídlo) není vhodný pro vozíčkáře ani kočárky, trasa vede po úzkých schodištích prvním až třetím podlažím. Bezbariérové sociální zařízení najdeme v hale před prodejnou vstupenek, které disponuje i přebalovacím pultem.

Co se týče občerstvení, mohou návštěvníci zámku navštívit Zámeckou restauraci, která je zaměřena na tradiční českou kuchyni. Jídelní menu nabízí jídla ze zvěřiny, jehněčí, pečenou husu či kachnu, ale i dezerty a zmrzliny. Pro milovníky kávy je k dispozici kavárna D'Este, dále bistro a čokoládovna.

Rodiče s dětmi mohou využít dalších služeb, které Zámecká restaurace zajišťuje, např. jízda kočárem či vláčkem, jízda na koni, střelba z luku a kuší, ukázka výcviku dravých ptáků, lety balónem a vyhlídkové lety. Zámek Konopiště každoročně pořádá nejrůznější akce, včetně těch, které jsou věnovány dětem. Patří k nim prohlídkové okruhy pro děti, oslava dne dětí na zámku a v zámeckých zahradách, pohádkový les aj. Zámek Konopiště je tedy vyhovující v případě návštěvy rodin s dětmi.

Tabulka 47: Zámek Konopiště

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
ATRAKTIVITA	Bezbariérový přístup Občerstvení Sociální zařízení Bezpečnost Jiné (zábava pro děti v podobě jízdy vláčkem/kočárem, střelba z luku/kuše...)	VYHOVUJÍCÍ (5 bodů)

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Medvědárium najdeme přímo před zámkem Konopiště, a to v zámeckém příkopu, kde žije medvěd Jiří již od roku 2011. Do příkopu je výhled shora, který je zabezpečen plotem proti pádu, tudíž je tato atraktivita z hlediska bezpečnosti za dohledu rodiče v pořádku. Děti mohou pozorovat, jak medvěd odpočívá na letním přístřešku, koupe se v bazéně, hraje si s výcvikovými hračkami, nebo právě konzumuje potravu. Medvěd Jiří má dále k dispozici apartmán ve velikosti 3 + 1. Cca 300 m od medvědária leží restaurace Stará Myslivna, kde je k dispozici dětské menu a sladké dezerty. Sociální zařízení je vybaveno přebalovacím pultem. Tato atraktivita je tedy vyhovující pro návštěvu rodin s dětmi.

Tabulka 48: Medvědárium Konopiště

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
ATRAKTIVITA	Bezbariérový přístup Občerstvení Sociální zařízení Bezpečnost Jiné (zábava pro děti – medvěd Jiří)	VYHOVUJÍCÍ (5 bodů)

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Přilehlá Růžová zahrada v parku nedaleko zámku Konopiště byla založena arcivévodou Františkem Ferdinandem d'Este přibližně v roce 1900. Růžová zahrada neboli rozárium je název pro zahradu, v níž se pěstují růže. Zahradu tvoří budovy včetně skleníků, jezírko, fontány, altány a jiné dekorace. Areál zahrady je oplocený, velikost zabírá přibližně 5 hektarů. Zahrada je přístupná veřejnosti podle otevíracích hodin, vstupuje se do ní novobarokní bránou. Růžová zahrada v Konopišti je postavená ve stylu francouzských zahrad, převážnou část tvoří růže (až přes 200 druhů). V jižní části zahrady najdeme jezírko s lekníny, rákosem a barevnými rybičkami. Poblíž jezírka stojí altán s osmibokým půdorysem. V zahradě jsou chováni pávi, kteří se zde volně procházejí. V horní části zahrady najdeme skleník o rozloze 1200 m².

Přístup do zahrady je bezbariérový, k občerstvení slouží kavárna, která nabízí zmrzliny a dezerty. V kavárně najdeme sociální zařízení. Růžová zahrada tedy splňuje vyhovující podmínky pro návštěvu rodin s dětmi.

Tabulka 49: Růžová zahrada Konopiště

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
ATRAKTIVITA	Bezbariérový přístup Občerstvení Sociální zařízení Bezpečnost	VYHOVUJÍCÍ (4 body)

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Muzeum motocyklů Konopiště je oficiálním autorizovaným muzeem českých motocyklů Jawa, ale i dalších světových značek. Muzeum překvapí unikátními kusy, které nejsou nikde jinde na světě ke zhlédnutí. Věk dětí je doporučen od 2+. Muzeum se nachází v blízkosti Pensionu Konopiště. V letních měsících (červen – září) je muzeum otevřeno i s průvodcem. Prostor muzea je plně bezbariérový. Občerstvení je možné ve vedlejší budově, v restauraci Nová Myslivna, kde najdeme i sociální zařízení včetně přebalovacího pultu.

Tabulka 50: Muzeum motocyklů Konopiště

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
ATRAKTIVITA	Bezbariérový přístup Občerstvení Sociální zařízení Bezpečnost	VYHOVUJÍCÍ (4 body)

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Muzeum umění a designu bylo založeno jako Galerie výtvarného umění v roce 1990. Najdeme jej v Secesním domě na Masarykově náměstí v Benešově. Budova muzea je zároveň chráněnou kulturní památkou. Veřejnosti je přístupná stálá expozice regionálního umění, přístup je i do muzejního dvorku, který je plný soch. Z dvorku je vidět na zříceninu minoritského kláštera na Karlově. V roce 2018 proběhla rekonstrukce budovy, kdy se veřejnosti zpřístupnilo více expozic, které byly propojeny průchody, čímž byla splněna bezbariérovost. V prvním patře najdeme Šimovu síň, která je pojmenována právě po benešovském malíři a hudebníkovi Ladislavu Šimovi. Do této síně bohužel není bezbariérový přístup. Vedle recepcce najdeme čítárnu, kde je možnost půjčit knihu a následně ji přečíst v odpočinkovém a zároveň designovém křesle. V čítárně je k dispozici interaktivní art stěna pro děti, mládež i dospělé. Co se týče občerstvení, je zde možné popít kávu nebo čaj. Vstupné pro děti od 6 do 15 let činí 30 Kč, sleva je pak na rodinné vstupné, které činí od 50 – 100 Kč, menší cena počítá s jedním rodičem a třemi dětmi, vyšší je za dva dospělé a tři děti.

Muzeum umění a designu pořádá různé akce pro děti v podobě tvůrčích dílen pro středoškoláky, příměstské tábory, které rozvíjí u dětí hravou formou výtvarné umění, různé workshopy specializující se na kresby, plochy, malby atd. Pro základní školy je možnost objednat hodiny výtvarné výchovy s různými osobnostmi působícími na výtvarném poli.

Tabulka 51: Muzeum umění a designu

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
ATRAKTIVITA	Bezbariérový přístup Občerstvení Sociální zařízení Animační program pro děti aj. Bezpečnost	VYHOVUJÍCÍ (5 bodů)

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Jedním z městských sportovních zařízení v Benešově je plavecká budova, ve které najdeme krytý velký a malý dětský bazén, relaxační zónu, vířivý bazén a parní kabinu. Bazén je otevřen celoročně. V letní sezoně je navíc otevřená terasa s odpočívadly a slunečníky. Velký bazén tvoří nerezová vana se 4 plaveckými dráhami, které slouží nejen plavcům, ale i pro výuku základních a mateřských škol, plavecké kurzy a oddíly, ale i pro plavecké závody. Velký bazén je rozdělen na plaveckou a relaxační část, teplota vody je 28 °C, hloubka činí od 1,15 m – 1,60 m. Dětský bazén je využíván nejen pro výuku mateřských škol a pro kojenecké plavání, ale i pro rodiče s dětmi. K dispozici jsou různé plavecké desky či jiné hračky. Hloubka dětského bazénu je 0,40 m – 0,80 m. Bazén je bezbariérový, šatny jsou k dispozici v přízemí i v prvním podlaží. Pro děti je bazén vybaven přebalovacím pultem a šatnou. Malé občerstvení je možné pouze v podobě automatového prodeje v hale u recepce. Bazén tedy splňuje všechny kritéria pro návštěvu rodin s dětmi.

Tabulka 52: Městské sportovní zařízení Benešov - bazén

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
ATRAKTIVITA	Bezbariérový přístup Občerstvení Sociální zařízení Bezpečnost Jiné (hračky pro děti, brouzdaliště...)	VYHOVUJÍCÍ (5 bodů)

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Dětské dopravní hřiště je další volnočasovou atraktivitou z městských sportovních zařízení v Benešově. Najdeme jej nedaleko zimního stadionu v ulici Hrázského. Hřiště je vybaveno dopravními značky, semaforem, železničními závorami, na asfaltu je znázorněno silniční značení, kruhové objezdy, přechody pro chodce aj. Dopravní hřiště slouží k bezpečnostním účelům, kdy si dítě jakožto účastník silničního provozu osvojí odhad a vyhnou se tak ohrožení. K dispozici je možnost zapůjčení kol, koloběžek a motokár za poplatek 20 Kč. Hřiště je otevřeno od dubna do října v odpoledních hodinách. Přístup na hřiště je bezbariérový, hřiště je bezpečně označeno. Pro rodiny s dětmi tu však není možnost dojet si na sociální zařízení ani možnost občerstvení. Dopravní hřiště však uspokojí dětskou potřebu v podobě zážitku a v subjektivním hodnocení získalo 3 body, což značí tuto atraktivitu jako vyhovující.

Tabulka 53: Městské sportovní zařízení Benešov – dětské dopravní hřiště

ZKOUMANÁ ČÁST OBJEKTU	VYBAVENÍ, SLUŽBY	BODOVÉ OHODNOCENÍ
ATRAKTIVITA	Bezbariérový přístup Bezpečnost Jiné (motokáry, kola, koloběžky)	VYHOVUJÍCÍ (3 body)

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

3 Diskuze

Cílem bakalářské práce bylo provést analýzu nabídky ubytovacích služeb, pohostinských služeb a volnočasových aktivit a atraktivit cestovního ruchu s ohledem na rodinný cestovní ruch v Benešově u Prahy. V návaznosti na cíl byly provedeny terénní šetření a analýzy právě těchto služeb a volnočasových atraktivit v zájmové oblasti.

Analýza ubytovacích zařízení v Benešově u Prahy měla zjistit, jak si město vede v oblasti rodinného cestovního ruchu. Dle městských webových stránek je v Benešově evidováno 14 oficiálních ubytovacích zařízení, kterým byly zaslány dotazníky v rámci této analýzy. Do dotazníkového šetření bylo zařazeno 8 podniků, které tvořili výběrový soubor.

V dotazníku byly sestaveny požadavky a potřeby, které rodina s dětmi potřebuje ke své spokojené rodinné dovolené a následně bylo zjišťováno, jestli tyto kladené nároky podniky splňují. Každá potřeba či vybavení nebo služba byla rozdělena do zkoumané části objektu a ve výsledku byla bodově ohodnocena. Každý podnik pak mohl splnit maximálně 30 bodů, což se v úrovni hodnoceníjevilo jako nadstandardní podnik. Takové hodnocení v Benešově nemělo žádné ubytovací zařízení. Předpokládejme tedy, že nadstandardní podnik by se vyloženě specializoval jenom na dětskou klientelu a splňoval by maximální očekávání rodičů i dítěte. Standardní úroveň hodnocení se nacházela mezi 15 až 23 body. Tuto úroveň splnily konkrétně Hotel Benica (21 bodů), Hotel Konopiště Nová Myslívna (21 bodů) a Pension Konopiště (21 bodů). Zároveň jsou tyto 3 ubytovací zařízení ohodnoceny baby friendly certifikátem. Uspokojivá úroveň byla ohodnocena 7 až 14 body. Požadavky této úrovně splnily Hotel S-centrum (13 bodů), Sporthotel Zimní stadion Benešov (8 bodů) a Bellevue hotel Karlov (7 bodů). Tyto hotely se specializují především na jinou věkovou kategorii a klientelu zákazníků, což bylo patrné už jen z odpovědí v dotazníku. Nejhorší ohodnocen byl Pension Bedrč, který se sice prezentuje jako ubytovací zařízení vhodné pro rodiny s dětmi, avšak ve své vybavenosti značně pokulhává.

Tabulka 54: Vyhodnocení ubytovacích zařízení

DOTAZOVANÁ UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ	BODOVÉ OHODNOCENÍ	ÚROVEŇ
Hotel Benica	21	standardní
Hotel Konopiště Nová Myslívna	21	standardní
Pension Konopiště	20	standardní
Hotel S-centrum	13	uspokojivá
Sporthotel Zimní stadion Benešov	8	uspokojivá
Hotel Atlas	7	uspokojivá
Bellevue hotel Karlov	7	uspokojivá
Pension Bedrč	6	nízká

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Při své velikosti je Benešov u Prahy poměrně bohatý na stravovací zařízení různých kategorií, které byly hodnoceny podobně jako ubytovací zařízení. Jednotlivé požadavky na vybavení a služby byly rozděleny do zkoumané části objektu a následně bodově ohodnoceny v různých úrovních. Nadstandardní úroveň je ohodnocena 13 a více body. Tuto úroveň nesplnilo žádné stravovací zařízení. Standardní úroveň je ohodnocena mezi 9 až 12 body, kdy této úrovně dosáhlo 5 stravovacích zařízení. Nejlépe v tomto bodovém ohodnocení obstála restaurace U Konopiště, která je součástí hotelu Benica. Restaurace byla ohodnocena 12 body, což je velká

škoda, protože při bodu navíc by spadala do úrovně nadstandardní. Tato restaurace přesto splňuje skoro všechny požadavky, které rodiče s dětmi nárokují a mezi benešovskými stravovacími zařízeními patří určitě k nejlépe vybaveným stravovacím zařízením pro cílový segment. Dalšími podniky v standardní úrovni jsou restaurace Grosso S-centrum (10 bodů), Restaurant Corona (9 bodů), Restaurace u Černého koně (9 bodů) a kavárna Benecafe (9 bodů). V úrovni, která byla ohodnocena jako uspokojivá (5 až 8 bodů) se nachází 4 podniky, a to konkrétně restaurace Krčma U Kašny (8 bodů), kavárna Čas na kávu (6 bodů), čínská restaurace Zlatá Miska (6 bodů) a Švejk Restaurant U Zimů (6 bodů). Tyto stravovací zařízení nejsou pro rodiče tak komfortní jako v úrovni standardní, ale i zde se dá s dítětem v rámci možností pobýt, aniž by rodič musel úplně vystoupit ze své komfortní zóny. Celkem 4 stravovací zařízení byla ohodnocena v úrovni nízká. Tyto podniky nesplnily základní požadavky, tudíž je neoznačuji jako vhodné pro cílový segment. Nejhuře si vedlo Bistro Guzzi, které získalo pouze 1 bod.

Tabulka 55: Vyhodnocení stravovacích zařízení

NÁZEV STRAVOVACÍHO ZAŘÍZENÍ	BODOVÉ OHODNOCENÍ	ÚROVEŇ
Restaurace U Konopiště	12	standardní
Restaurace Grosso S-centrum	10	standardní
Restaurant Corona	9	standardní
Restaurace u Černého koně	9	standardní
Benecafe	9	standardní
Krčma U Kašny	8	uspokojivá
Čas na kávu	6	uspokojivá
Zlatá Miska	6	uspokojivá
Švejk Restaurant U Zimů	6	uspokojivá
Restaurace Atlas	4	nízká
Restaurace U Zvonice	4	nízká
Restaurace Zimní stadion	3	nízká
Bistro Guzzi	1	nízká

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Volnočasové atraktivity v Benešově u Prahy jsou častým důvodem k návštěvě tohoto města. Z analýzy jsme zjistili, že veškeré atraktivity, které byly zvoleny k průzkumu vyhovují základním požadavkům rodinného cestovního ruchu, čímž byla potvrzena oblíbenost Benešova v rámci turismu. Atraktivity byly zkoumány dle vybavení a služeb a následně bodově ohodnoceny, přičemž k úrovni vyhovující musely splňovat alespoň 3 základní body. Některé atraktivity (zámek Konopiště, medvědárium Konopiště, městské sportovní zařízení Benešov – bazén a Muzeum umění a designu) získaly až 5 bodů, což znamená, že jsou vybaveny nad rámec požadovaných potřeb. Růžová zahrada Konopiště a Muzeum motocyklů Konopiště byly ohodnoceny 4 body. Nejhuře si vedlo dopravní hřiště v Benešově, které získalo pouze 3 body, ale stále je vyhovující atraktivitou pro cílový segment.

Tabulka 56: Vyhodnocení volnočasových aktivit

NÁZEV ATRAKTIVITY	BODOVÉ OHODNOCENÍ	ÚROVEŇ
Zámek Konopiště	5	vyhovující
Medvěďárium Konopiště	5	vyhovující
Městské sportovní zařízení Benešov - bazén	5	vyhovující
Muzeum umění a designu	5	vyhovující
Růžová zahrada Konopiště	4	vyhovující
Muzeum motocyklů Konopiště	4	vyhovující
Městské sportovní zařízení Benešov – dopravní hřiště	3	vyhovující

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Město Benešov na svých oficiálních webových stránkách v sekci kalendář akcí prezentuje volnočasové aktivity pro rodiny s dětmi, které pořádá Dům dětí a mládeže Benešov nebo Kulturní informační centrum. Akce jsou buď jednodenní, nebo vícedenní, což může představovat důvod k návštěvě města právě tímto cílovým segmentem. Tato návštěva může vést k dalšímu využití jednotlivých služeb, které město Benešov nabízí.

Díky terénnímu šetření a provedeným analýzám jsme zjistili, že město Benešov je připraveno podílet se na rodinném cestovním ruchu. Rodiny s dětmi si mohou vybrat mezi třemi nejlépe hodnocenými certifikovanými ubytovacími zařízeními, které jsou přátelské k dětem a strávit zde vícedenní pobyt, který zaručeně uspokojí jejich specifické potřeby. V průběhu pobytu mohou navštívit volnočasové atraktivity, které město nabízí a strávit zde tak adekvátní rodinnou dovolenou.

Závěr

V současnosti, je cestování s dětmi zcela běžné a rodiny s dětmi jsou významným segmentem na trhu cestovního ruchu. Toto je důležitá informace pro podnikatele, kteří provozují činnost právě v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb. Je důležité vnímat dětské hosty jako plnohodnotný zákaznický segment a přizpůsobovat tak nabídku služeb ve svém podniku a využít tento nový potenciál k prosperitě rodinného cestovního ruchu v České republice, která v nabídce baby friendly hotelů není ještě tak na vysoké úrovni oproti zahraničí.

S ohledem na digitalizaci a technické možnosti dnešní doby usnadňuje spousty webových portálů rodičům výběr baby friendly podniků, kdy stačí do vyhledávacího filtru zadat přesně ty požadavky, které rodič preferuje. Rodiče pak mohou zjistit vhodnost podniku, pokud plánují dovolenou někde, kde to neznají.

V Benešově u Prahy se nachází vzhledem k počtu obyvatel poměrně dost ubytovacích zařízení, z nichž dokonce tři jsou certifikovány baby friendly certifikátem. Největším problémem bylo u většiny ubytovacích zařízení chybějící hygienická vybavení pro děti a absence dětské zábavy.

Nejlépe hodnoceným ubytovacím zařízením je hotel Benica, který splňuje standardní požadavky pro návštěvu rodin s dětmi. Tento hotel je doporučován i baby friendly certifikátem, stejně jako Pension Konopiště a Hotel Nová Myslívna. Tyto 3 podniky jsou nejlépe hodnocenými ubytovacími zařízeními v Benešově u Prahy a jsou schopny uspokojit náročné požadavky cílové klientely.

Nabídka pohostinských služeb je poměrně větší, avšak ukázalo se, že většina restaurací nedisponuje ani základními požadavky na splnění potřeb rodičů s dětmi. Většina restaurací či kaváren měla k dispozici dětskou jídelní židličku a dětské menu, ale to bylo ve své podstatě všechno. Opět chyběly přebalovací dětské pulty, dětské příbory, kojenecká voda a zábava pro děti.

Nejlépe hodnoceným stravovacím zařízením je Restaurace U Konopiště, která je součástí ubytovacího zařízení hotelu Benica. Dalšími podniky, které jsou vhodné pro návštěvu rodin s dětmi, jsou Restaurace Grosso, Corona nebo U Černého Koně. I kavárna Benecafé splňuje standardní podmínky pro návštěvu dětí.

Volnočasové atraktivity si vedli poměrně dobře, a proto je v tomto případě očividně, že město Benešov u Prahy boduje právě v tomto směru. Každá z jednotlivých atraktivit vybraná pro tuto bakalářskou práci splňovala vyhovující požadavky. Vyjma jedné se na každé atraktivitě vyskytovalo sociální zařízení, občerstvení, bezpečnostní tabulky a nějaká forma zábavy pro cílový segment.

Z tohoto můžeme konstatovat, že Benešov u Prahy poskytuje předpoklady pro trávení rodinné dovolené, a to v uspokojivé až standardní úrovni. Co se týče ubytovacích služeb, převládají spíše ty, které byly vyhodnoceny na úrovni uspokojivé. Všechny ubytovací zařízení poskytují možnost ubytování na více dní, některé z nich dokonce nabízejí i další aktivity, které vedou k využití volného času. Jako limitující faktor orientace na rodiny s dětmi v Benešově u Prahy v současné době shledáváme příliš vysoký nápor uprchlíků či migrantů ukrajinské národnosti v důsledku aktuální situace ve světě, kdy ubytovací kapacity ve městě jsou již zcela vyčerpané.

Subjektivní metoda jednotlivých podniků, podle níž byly hodnoceny podniky v praktické části této práce, poukázala na požadavky a potřeby, které rodiče nárokují na jednotlivá zařízení za účelem spokojené rodinné dovolené. Podle požadavků byla sestavena škála subjektivního hodnocení, kdy nadstandardní úroveň podniku představovala pro rodiny s dětmi ideální ubytovací zařízení.

Tato analýza může sloužit podnikům jako inspirace k vytváření vhodných podmínek pro rodinný cestovní ruch.

Seznam použité literatury

Webové zdroje:

Aktuální informace k cestování do zahraničí: Policie České republiky [online]. © 2021 Policie ČR, všechna práva vyhrazena [cit. 2022-02-17]. Dostupné z: <https://www.policie.cz/clanek/aktualni-informace-k-cestovani-do-zahranici.aspx>

Baby friendly certificate [online]. © 2014 iGate, všechna práva vyhrazena [cit. 2022-02-19]. Dostupné z: <http://www.babyfriendlycertificate.cz/babyfriendly/>

Baby-friendly-hotel: cestujte s dětmi [online]. © 2022 BABY FRIENDLY HOTEL [cit. 2022-02-21]. Dostupné z: <https://www.baby-friendly-hotel.cz/> (Baby friendly hotel, © 2022)

Benešov: aktuálně.cz [online]. Atlas.cz 1999 – 2022: © Economia, 1999 – 2022 [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/wiki/geografie/staty-a-mesta/benesov/r~5a1b15228e1b11e4a7d8002590604f2e/>

Cestování s dětmi: Ministerstvo zahraničních věcí České republiky [online]. [cit. 2022-02-17]. Dostupné z: https://www.mzv.cz/jnp/cz/cestujeme/podminky_vycestovani_z_cr/cestovani_s_detmi_1.html

Cestovní ruch pro všechny: Kolektiv autorů Katedry cestovního ruchu VŠE v Praze [online]. 2008. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR [cit. 2022-02-09]. ISBN 978-80-7399-407-05. Dostupné z: http://mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFILE14_1.PDF

Cestuj s dětmi [online]. Copyright © 2010 - 2021 [cit. 2022-02-21]. Dostupné z: <https://www.cestujsdetmi.cz/ubytovani>

Cyklus rodinný: Sociologická encyklopedie [online]. 2017 [cit. 2022-02-08]. Dostupné z: https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Cyklus_rodinn%C3%BD

Děti budou od příštího léta cestovat jen s vlastním pasem: Hradec Králové oficiální web [online]. Hradec Králové: WEBHOUSE®, 2011 [cit. 2022-02-17]. Dostupné z: <https://www.hradeckralove.org/deti-budou-od-pristiho-leta-cestovat-jen-s-vlastnim-pasem/d-46298>

Duvall's Family Development Theory: Iowa State University Digital Press [online]. © Pressbooks 2021 [cit. 2022-02-08]. Dostupné z: <https://iastate.pressbooks.pub/parentingfamilydiversity/chapter/the-family-life-cycle-theory/>

Ekonomická a biologická funkce rodiny: Ekonomická a biologická funkce rodiny [online]. Psychologie, pedagogika © 2022. Všechna práva vyhrazena. [cit. 2022-02-17]. Dostupné z: <https://psychologie-pedagogika.studentske.cz/2008/07/ekonomick-biologick-funkce-rodiny.html>

Explorio.cz: Inspirace na rodinné aktivity a ubytování [online]. Copyright 2019 - 2022 Travel Inspiration s.r.o. [cit. 2022-02-21]. Dostupné z: <https://www.explorio.cz/>

Historie Konopiště: Místní památkový ústav [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.zamek-konopiste.cz/cs/o-zamku/historie>

Jawa muzeum Konopiště Muzeum motocyklů [online]. Dostupné z: <https://jawa.eltsen.cz/konopiste/?msclid=53e571caaecf11ec934867fb5ed73c32>

Městská sportovní zařízení Benešov. Městská sportovní zařízení Benešov [online]. Copyright © [cit.28.03.2022]. Dostupné z: <https://mszbenesov.cz/?msclid=1828ccc4aecf11ec81cbc6e8a0db539f>

Okres Benešov: Český statistický úřad [online]. 2022 [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xs/okres_benesov

Památky Benešova: Benešov Oficiální stránky města [online]. 2016 [cit. 2022-03-06]. Dostupné z: <https://www.benesov-city.cz/pamatky-benesova/ds-1133>

PARTY NOVINKY: Moje party [online]. 2.7.2009 [cit. 2022-02-26]. Dostupné z: <https://www.mojeparty.cz/novinky-1/co-stoji-detska-oslava>

Právo a legislativa v cestovním ruchu: Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky [online]. [cit. 2022-02-17]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/pravo-legislativa>

Rodina: Sociologická encyklopedie [online]. 2018 [cit. 2022-02-09]. Dostupné z: <https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Rodina>

S kočárkem do restaurace: STATUTÁRNÍ MĚSTO OLOMOUC oficiální informační portál [online]. 26. 9. 2007 [cit. 2022-02-26]. Dostupné z: <https://www.olomouc.eu/aktualni-informace/aktuality/110>

Sdělení č. 104/1991 Sb., Sdělení federálního ministerstva zahraničních věcí o sjednání Úmluvy o právech dítěte: Zákony pro lidi [online]. © AION CS, s.r.o. 2010-2022 [cit. 2022-02-18]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-104>

Tvoje práva: Právo na dětství [online]. NETservis s.r.o. © 2022 [cit. 2022-02-18]. Dostupné z: <http://www.pravonadetstvi.cz/deti/tvoje-prava/>

Úmluva o právech dítěte a související dokumenty [online]. Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, 2016 [cit. 2022-02-18]. ISBN 978-80-7421-120-1. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/assets/ppov/rlp/vybory/pro-prava-ditete/Preklady-dokumentu-OSN.pdf>

Úvodní strana | Muzeum umění a designu Benešov. Úvodní strana | Muzeum umění a designu Benešov [online]. Dostupné z: <https://mudbenesov.cz/?msclid=4121a77aaecf11ecbdf42a752cb8f308>

Elektronické soubory:

GORČÍKOVÁ, Magdaléna. Rodina ve výchovném poradenství: Vzdělávací program pro učitele – výchovné poradce a školní metodiky prevence [online]. 2. 12. 2013 [cit. 2022-02-19]. Dostupné z: <https://pages.pedf.cuni.cz/vp/files/2013/05/Rodina-ve-v%3%bdchovn%3%a9m-poradenstv%3%ad-Gor%4%8d%3%adkov%3%a1.pdf>

JAROLÍMKOVÁ, Liběna. ATRAKTIVITY A PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU [online]. Libena Jarolimkova - University Books, 2017 [cit. 2022-02-28]. ISBN 978-80-906926-2-6. Dostupné z: <https://kcr.vse.cz/wp-content/uploads/page/319/Atraktivita-a-produkty-cestovn%C3%ADho-ruchu.pdf>

Nickerson, N. & Jurowski, Claudia. (2001). *The influence of children on vacation travel patterns*. *Journal of Vacation Marketing*. 7. 19-30. 10.1177/135676670100700102. ResearchGate | Find and share research [online]. [cit. 2022-02-11] Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/240284965_The_influence_of_children_on_vacation_travel_patterns/stats

OFICIÁLNÍ JEDNOTNÁ KLASIFIKACE UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ ČR 2021 – 2025: Hotel Stars EU [online]. [cit. 2022-02-21]. Dostupné z: Metodika-2021-2025.pdf (vspj.cz)

Seznam knižní literatury:

DUNOVSKÝ, Jiří. *Dítě a poruchy rodiny*. Praha: Avicenum, 1986. ISBN 08-040-86.

FORET, Miroslav. *Marketingová komunikace*. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-1041-9.

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-251-2595-3.

HESKOVÁ, Marie a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.

HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2003. ISBN 80-247-0202-9.

LINDEROVÁ, Ivica. *CESTOVNÍ RUCH: Základy a právní úprava*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, Tolstého 16, Jihlava, 2013. ISBN 978-80-87035-82-5.

LOVASOVÁ, Lenka, Jaroslava HANUŠOVÁ a Kateřina HELLEBRANDOVÁ. *Děti a jejich problémy: sborník studií*. Praha: Sdružení Linka Bezpečí, 2005. ISBN 80-139-4482-7.

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. Idea servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch: podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

SCHIFFMAN, Leon G. a Leslie Lazar KANUK. *Nákupní chování*. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-251-0094-4.

VÝROST, Jozef a Ivan SLAMĚNÍK. *Aplikovaná sociální psychologie I: Člověk a sociální instituce*. Praha: Portál, 1998. ISBN 80-7178-296-6.

VYSEKALOVÁ, Jitka. *Chování zákazníka*. Praha: © Grada Publishing, a.s., 2011 ISBN 978-80-247-3528-3

Obrázky:

1) GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-251-2595-3, s. 197.

2) Základní mapa obce Benešov v ČR: kurzycz. *Kurzy.cz* [online]. Copyright © 2000 - 2022 [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.kurzy.cz/obec/benesov-okres-benesov/mapy/>

3) Benešov | Charakteristika zájmového území. *EDPP.CZ* | Elektronický digitální povodňový portál [online]. Copyright © 2010 [cit. 22.03.2022]. Dostupné z: https://www.edpp.cz/bns_charakteristika-zajmoveho-uzemi/

4) Autor: unknown, convert to SVG Tlustá – <http://www.benesov-city.cz/>, Volné dílo,
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=1245006>

Seznam příloh

Příloha 1: Dotazník	65
---------------------------	----

Přílohy

Příloha 1: Dotazník

Vážené dámy a pánové,

obracím se na Vás s žádostí o vyplnění tohoto dotazníku. Zabývám se průzkumem cestování rodin s dětmi a služeb, které jsou tomuto cílovému segmentu nabízeny a poskytovány.

Dotazník je součástí širšího průzkumu. Získaná data budou využita pro zpracování bakalářské práce na téma NABÍDKA SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU PRO RODINY S DĚTMI V BENEŠOVĚ U PRAHY a zařazeny do širšího srovnání v rámci České republiky.

Děkuji za Váš čas a spolupráci.

Simona Křenková

studentka 3. ročníku oboru Cestovní ruch

Vysoká škola polytechnická Jihlava

1) Uveďte název Vašeho ubytovacího zařízení:

2) Vyberte kategorii Vašeho ubytovacího zařízení:

- ☐ Hotel
- ☐ Hotel garni
- ☐ Penzion
- ☐ Jiné

3) Vyberte třídu Vašeho ubytovacího zařízení:

- ☐ *
- ☐ **
- ☐ ***
- ☐ ****
- ☐ *****

4) Napište ke každému typu pokoje, v jakém počtu se nachází ve Vašem zařízení:

- ☐ Jednolůžkový pokoj:
- ☐ Dvoulůžkový pokoj:
- ☐ Třilůžkový pokoj:
- ☐ Rodinný pokoj:
- ☐ Apartmán:
- ☐ Jiný:

5) Na jakou cílovou skupinu se zaměřujete? Vyberte prosím dvě odpovědi.

- ☐ Mladé bezdětné páry
- ☐ Rodiny s dětmi
- ☐ Senioři
- ☐ Obchodní cestující
- ☐ Jiné...

6) Napište, kolik přibližně procent z celkového počtu návštěvníků, tvoří rodiny s dětmi:

7) Uveďte, v jakém (přibližně) věku jsou děti, které navštěvují Vaše zařízení:

- ☐ 0-5 let
- ☐ 6-10 let
- ☐ 11-15 let
- ☐ Více jak 15 let

8) Ve kterém ročním období navštěvují rodiny s dětmi Vaše ubytovací zařízení nejčastěji?

- ☐ Jaro
- ☐ Léto
- ☐ Podzim
- ☐ Zima

9) Vyberte vybavení, kterým disponují pokoje ve Vašem zařízení:

- ☐ Dětská postýlka / přistýlka / kolébka
- ☐ Dětské lůžkoviny
- ☐ Dětská vanička
- ☐ Nočník / dětské záchodové prkénko
- ☐ Stolička k umyvadlu
- ☐ Elektronické chůvičky
- ☐ Ochranné prvky (záslepky do zásuvek apod.)
- ☐ Přebalovací pult
- ☐ Možnost přípravy dětské stravy
- ☐ Bezbariérový přístup
- ☐ Jiné...

10) Vyberte vybavení objektu a společných prostor, kterým disponuje Vaše zařízení:

- ☐ Rychlovarná konvice
- ☐ Mikrovlnná trouba
- ☐ Lednice pro hosty
- ☐ Nočník / záchodové prkénko pro děti
- ☐ Umyvadlo pro děti / stolička pod umyvadlo
- ☐ Přebalovací pult
- ☐ Kojící koutek
- ☐ Dětské hřiště / pískoviště
- ☐ Bazén / brouzdaliště
- ☐ Bezbariérový přístup
- ☐ Jiné...

11) Vyberte vybavení, kterým disponuje restaurace (pokud se v objektu nachází) ve Vašem zařízení:

- Dětská jídelní židlička
- Dětské nádobí / příbory
- Dětské menu
- Dezerty / zmrzliny
- Speciální názvy či design pokrmů
- Možnost ohřátí dětských příkrmů
- Bryndáky
- Kojenecká voda
- Ubrusy s možností pokreslení (papírové)
- Bezbariérový přístup
- Dětský koutek
- Místo na odkládání kočárků
- Přebalovací pult
- Kojící koutek
- Jiné...

12) Vyberte služby zábavy, které jsou poskytovány ve Vašem zařízení:

- Animační program pro děti
- Dětský koutek (herna)
- Možnost půjčení společenských her/hraček
- TV dětské kanály / DVD s pohádkami
- Jiné...

13) Vyberte ostatní služby, které je možné využít ve Vašem zařízení:

- Půjčovna dětských kol (kol s dětskými sedačkami)
- Úschovna kočárků
- Hlídaní dětí
- Možnost půjčení dětských knížek
- Tvoření pro děti
- Možnost vyprání a vyžehlení oblečení
- Jiné...