

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Cestovní ruch

ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU
OBCE LIPNO NAD VLTAVOU

Bakalářská práce

Autor práce: Nikola Vozábalová

Vedoucí práce: doc. RNDr. Milan Jeřábek, Ph.D.

Jihlava 2023

Vysoká škola polytechnická Jihlava

Tolstého 16, 586 01 Jihlava

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: **Nikola Vozábalová**

Studijní program: **Ekonomika a management**

Obor: **Cestovní ruch**

Garant studijního oboru: **prof. PhDr. Petr Chalupa, CSc.**

Název práce: **Analýza cestovního ruchu obce Lipno nad Vltavou**

Vedoucí práce: **doc. RNDr. Milan Jeřábek, Ph.D.**

Cíl práce: **Bakalářská práce se bude zabývat analýzou cestovního ruchu v obci Lipno nad Vltavou. Cílem práce je seznámení s vymezenou oblastí a na základě sběru dat vyhodnotit situaci cestovního ruchu a navrhnout možná zlepšení.**

Abstrakt

Bakalářská práce „Analýza cestovního ruchu obce Lipno nad Vltavou“ je zaměřená na vyhodnocení současného stavu rozvoje cestovního ruchu v obci Lipno nad Vltavou. Tato analýza je zhodnocena zejména z dotazníkového šetření návštěvníků a místních obyvatel v obci, tedy subjektivního vnímání reality. Závěr této práce obsahuje návrhy na možná řešení, jak cestovní ruch a jeho rozvoj v této oblasti vylepšit.

Klíčová slova

Cestovní ruch; Analýza, Dotazníkové šetření, Návštěvníci, Místní obyvatelé, Lipno nad Vltavou

Abstract

The bachelor's thesis "Analysis of tourism in Lipno nad Vltavou" is focused on evaluating the current state of tourism development in Lipno nad Vltavou. This analysis is evaluated from a survey of visitors and local residents in the village. The conclusion of this work contains suggestions for possible solutions to improve tourism and its development in this area.

Keywords

Tourism, Analysis, Survey, Visitors, Local residents, Lipno nad Vltavou

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Podle § 47b zákona o vysokých školách souhlasím se zveřejněním své práce podle Směrnice pro vedení, vypracování a zveřejňování závěrečných prací na VŠPJ, a to bez ohledu na výsledek obhajoby.

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědoma toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mě požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do její skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne 3. května 2023

.....

Podpis studentky

Poděkování

Tímto bych ráda poděkovala doc. RNDr. Milanu Jeřábkoví, Ph.D., který mou práci odborně a ochotně vedl po celou dobu. Velmi si cením jeho odborných názorů, rad a připomínek. Velké poděkování také patří všem respondentům, kteří mi ochotně věnovali čas při empirickém kvantitativním výzkumu.

Obsah

Seznam obrázků.....	8
Seznam grafů -	9
Seznam zkratk.....	10
Úvod	11
1 Rešerše literatury	12
2 Cestovní ruch	13
2.1 Systém cestovního ruchu	13
2.2 Destinace cestovního ruchu	14
2.2.1 Management destinace	14
2.2.2 Potenciál cestovního ruchu.....	15
2.3 Problém overtourismu	16
3 Lipno nad Vltavou.....	17
3.1 Fyzickogeografické poměry.....	17
3.2 Demografické poměry.....	18
3.3 Lipenská přehrada.....	19
4 Potenciál cestovního ruchu Lipenska	21
4.1 Primární potenciál.....	21
Vodní nádrž Lipno	21
Čertova stěna a hora Luč.....	21
Vodní elektrárna.....	21
Stezka korunami stromů	22
4.2 Sekundární potenciál	22
4.2.1 Doprava	23
4.2.2 Ubytování	25
4.2.3 Stravování.....	25
4.2.4 Turistické informační centrum (TIC).....	26
4.3 Terciární potenciál	26
4.3.1 Lipno sport festival	26
4.3.2 Noční koncerty na Stezce korunami stromů	27
5 Organizační struktura	28
5.1 Turistický spolek Lipenska (TSL)	28
5.2 Svazek Lipenských obcí	29
6 SWOT analýza	30
Silné stránky	31
Slabé stránky	31
Příležitosti	32
Hrozby.....	32
7 Vyhodnocení spokojenosti návštěvníka v Obci Lipno nad Vltavou v letním období 2022	33
7.1 Základní informace o respondentech	33

7.2	Výsledky výzkumu	35
7.3	Návrhy zlepšení	40
8	Vyhodnocení spokojenosti místního obyvatele v Obci Lipno nad Vltavou v letním období 2022	42
8.1	Základní informace o respondentech	42
8.2	Výsledky výzkumu	43
8.3	Návrhy zlepšení	47
9	Závěr.....	48
	Tištěná literatura.....	49
	Internetové zdroje	50
	Přílohy	53

Seznam obrázků

Obrázek 1 - Mechanismus řízení	15
Obrázek 2 - Geomorfologické členění – výřez Jihočeského kraje	17
Obrázek 3 - Nadmořská výška v obci Lipno nad Vltavou	18
Obrázek 4 - Důležité silniční tahy	23
Obrázek 5 - Restauriční zařízení v Lipně nad Vltavou	25
Obrázek 6 - SWOT analýza	32

Seznam grafů -

Graf 1 - Vývoj počtu obyvatel v obci	18
Graf 2 - Přirozený a migrační přírůstek	19
Graf 3 - Pohlaví respondentů	33
Graf 4 - Věk respondentů.....	34
Graf 5 – Státní příslušnost respondentů	34
Graf 6 - Vzdálenost bydliště respondentů	35
Graf 7 - Účel návštěvy obce	35
Graf 8 - Zvolený typ ubytování.....	36
Graf 9 - Počet přenocovaných nocí.....	37
Graf 10 - Cena za pobyt.....	37
Graf 11 – Stravování.....	38
Graf 12 - Zvolený dopravní prostředek	38
Graf 13 - Získávání informací	39
Graf 14 - Hodnocení ze strany návštěvníků	40
Graf 15 - Opakovaná návštěva	40
Graf 16 - Pohlaví respondentů	42
Graf 17 - Věk respondentů.....	43
Graf 18 - Důvod bydlení v obci.....	43
Graf 19 - Vnímání změny krajinného rázu.....	44
Graf 20 - Vnímání vysoké návštěvnosti turistů v obci.....	44
Graf 21 - Zápory turismu v obci.....	45
Graf 22 - Klady turismu v obci	46
Graf 23 - Myšlenka stěhování z obce	46

Seznam zkratek

CR	Cestovní ruch
ČSÚ	Český statistický úřad
ČR	Česká republika
HUZ	Hromadné ubytovací zařízení
JU	Jihočeská univerzita
TIC	Turistické informační centrum
TSL	Turistický spolek Lipenska
UNWTO	United Nations World Tourism Organization, Světová organizace cestovního ruchu
VŠPJ	Vysoká škola polytechnická Jihlava

Úvod

Téma mé bakalářské práce je Analýza cestovního ruchu obce Lipna nad Vltavou. Téma jsem si vybrala z toho důvodu, že jsem strávila velkou část předškolních let a stále tam mám značnou část rodiny, kterou navštěvuji. Právě proto je mi toto téma velmi blízké a chtěla bych se více věnovat problematice cestovního ruchu přímo v obci.

Zvolila jsem si vyhodnotit letní období, jelikož jsem i své dotazníkové šetření orientovala na letní měsíce.

Cílem mé bakalářské práce je analyzovat problematiku, resp. vybrané aspekty cestovního ruchu příslušného území a následně je vyhodnotit. Na analýzu budou navazovat možná řešení, která by mohla turismus v této oblasti vylepšit. Má práce se bude skládat ze dvou částí. První částí bude teoretická, která vysvětlí vybrané pojmy cestovního ruchu. Dále představím vybranou oblast, popíšu její primární, sekundární i terciární potenciál. Praktická část bude založena na analýze spokojenosti jak místních obyvatel, tak turistů, kteří na Lipno nad Vltavou přijeli poprvé nebo opakovaně. Pro tuto analýzu využiji dvě dotazníková šetření, která jsem provedla během léta 2022. Závěr mé bakalářské práce již bude obsahovat možná řešení, která by mohla pomoci ke zlepšení cestovního ruchu v oblasti a větší spokojenosti místních i návštěvníků.

1 Rešerše literatury

K tématu cestovního ruchu v obci Lipno nad Vltavou napsala v roce 2013 diplomovou práci Kateřina Zídková z Vysoké školy hotelové v Praze pod názvem „Rozvoj cestovního ruchu v obci Lipno nad Vltavou“. Práce se zakládá na analýzách jako například analýza sekundární nabídky cestovního ruchu v Lipně nad Vltavou, analýza zhodnocení aktivit a činností organizace destinačního managementu Lipensko, SWOT analýza nebo průzkum spokojenosti návštěvníků za pomoci dotazníkového šetření. Cílem této práce bylo určit cílovou skupinu zákazníků a vyjádřit jejich spokojenost s nabízenými službami.

V roce 2018 napsala bakalářskou práci na téma „Analýza vybraných služeb v obci Lipno nad Vltavou“ Alžbeta Poláčková z JU v Českých Budějovicích. Cílem práce bylo zanalyzovat sekundární data, která poskytla přímo obec Lipno nad Vltavou a dále interview s místními podnikateli a starostou obce. Výsledkem této práce jsou navrhnutá doporučení pro zlepšení obce.

Velké množství prací je také napsané na více všeobecné téma, a to na celou oblast Lipenska. Jednu z prací napsal Jindřich Matějček z JČU v Českých Budějovicích v roce 2008 pod názvem „Analýza služeb cestovního ruchu na Lipensku“. Zabýval se především analýzou stavu cestovního ruchu v oblasti Lipenska za pomoci vyhodnocení nabídky a poptávky. Výsledkem této práce byly návrhy pro rozvoj regionu.

Tématu se v roce 2016 věnovala Iveta Rychtářová z Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, která napsala bakalářskou práci na téma „Analýza cestovního ruchu Šumavy – Lipenska“. Práce se zabývá základní charakteristikou území a představení předpokladů pro cestovní ruch. Rychtářová použila metodiku dotazníkového šetření a rozhovoru se starosty obcí Lipenska. Práce je napsaná na základě pozadí hypotéz, které jsou v závěru potvrzeny.

Má bakalářská práce se také částečně zabývá overtourismem. V roce 2020 se mu svým článkem věnuje Alessia Framba, která řeší příčiny, následky a možná řešení overtourismu.

Overtourismu a zároveň trvale udržitelnému rozvoji se ve své práci věnuje Tanja Mihalic ze Slovinska. Její práce představuje pojmy jako trvale udržitelný rozvoj nebo overtourismus a jejich dopady, ať už negativní nebo pozitivní. Následně cílem práce je návrh, jak nechat právě trvale udržitelný rozvoj fungovat a minimalizovat overtourism.

2 Cestovní ruch

2.1 Systém cestovního ruchu

Jelikož se má práce zabývá analýzou cestovního ruchu, tak považuji za vhodné některé pojmy cestovního ruchu vysvětlit.

Pro pojem cestovní ruch existuje mnoho definic. Například organizace UNWTO definuje cestovní ruch tímto vyjádřením „*Cestovní ruch je činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času, obchodu a za jinými účely nevztahujícími se k činnosti, za kterou jsou z navštíveného místa odměňováni.*“ (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2023)

Cestovní ruch je zásadně důležitý pro národní hospodářství. Postupem času se jeho důležitost postupně rozvíjela, převážně během 20. století. Cestovní ruch je součástí všech států s vyspělou úrovní, jelikož zajišťuje společensko-ekonomickou stabilitu ve státě, ať už vytvářením pracovních pozic pro místní obyvatele, ale také z hlediska společenského napomáhá k poznání jiných kultur a tím pádem propojuje svět a odbourává xenofobii či diskriminaci. (Linderová, 2013)

Někteří autoři se shodnou na tom, že cestovní ruch je obtížné konkrétně definovat. Jak již bylo řečeno, tak cestovní ruch se začal vyvíjet převážně ve 20. století, což znamená, že se jedná o poměrně nový pojem. Lidé mají oproti minulosti více příležitostí a volného času, tudíž je logické, že využívají cestovní ruch za účelem relaxace nebo poznání. Za jeho rychlý růst může jeho zvětšující význam v ekonomice. Mezinárodní cestovní ruch dnes čítá více než miliardu mezinárodních příjezdů a zajišťuje tak vysoký podíl na celosvětovém HDP, které dosahuje 9 %. Co se týče vytvořených pracovních pozic, tak se počet pohybuje okolo 270 milionů. To odpovídá 9 % celkové zaměstnanosti. Zásadní je, že cestovní ruch nezasahuje pouze do ekonomického sektoru, ale také enviromentálního či sociálního. (Šauer, Vystoupil, Holešinská a kol., 2015)

Jako subjekt cestovního ruchu můžeme považovat jeho účastníka. Co se týče ekonomického prostředí, tak se jedná o každého, kdo uspokojuje své potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a zároveň se nezdržuje na místě svého trvalého bydliště. Dalším kritériem je, že tuto aktivitu účastník vykonává ve svém volném čase, takže se nejedná o uspokojování potřeb např. na služební cestě. Z ekonomického hlediska jde tedy o poptávku. (Hesková a kol., 2006)

Naopak objekt cestovního ruchu je vnímán jako předpoklad, který láká účastníka cestovního ruchu (subjekt) k navštívení dané destinace. Jde především o přírodní a kulturní předpoklady,

infrastrukturu, různé akce, které se v místě konají apod. Z ekonomického hlediska se tedy jedná o nabídku. Je tedy logické, že subjekt cestovního ruchu navštíví destinaci pouze v případě, že je poskytnuta vhodná nabídka tak, aby uspokojila jeho potřeby. Do objektu cestovního ruchu se také řadí služby a zboží, které podniky produkují. (Hesková a kol., 2006)

2.2 Destinace cestovního ruchu

Téma destinace a managementu destinace jsem do své BP zařadila, protože v následujících kapitolách budu rozebírat organizační management destinace, který je s tímto tématem spjatý. Podle slovníku cestovního ruchu můžeme destinaci vysvětlit jako *„cílovou oblast v daném regionu, pro kterou je typická významná nabídka atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu v širším slova smyslu země, regiony, lidská sídla a další oblasti, typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, rozvinutými službami a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků“* (Pásková, Zelenka, 2002, str.59)

Destinací cestovního ruchu vnímáme stát, region nebo určité místo či oblast, kam účastník cestovního ruchu cestuje. V této destinaci je utvořen komplex služeb, který je dále využíván pro cestovní ruch. Tento geografický prostor můžeme zkráceně nazývat destinace, ale v tomto případě už se nejedná pouze o cestovní ruch. Destinace může znamenat již zmíněné cílové místo, ale také produkt cestovního ruchu, který s daným cílovým místem souvisí. Podstatnou věcí je fakt, jak geografický prostor uspokojuje potřeby návštěvníka. (Hesková a kol., 2006)

2.2.1 Management destinace

Z výše uvedeného je zřejmé, že destinace potřebuje nějak koordinovat, resp. řídit. Zde přichází na řadu management destinace nebo také destinační management. (Hájek, Hrabánková, 2002)

Jednou z významných definic je, že *„destinační management je specifická forma řízení, která spočívá v procesu založeném na kooperaci (spolupráci) mezi jednotlivými zainteresovanými aktéry cestovního ruchu a na koordinaci v oblasti plánování, organizování a rozhodování v destinaci, přičemž klíčovým faktorem úspěšné realizace destinačního řízení je vzájemná komunikace.“* (Holešinská, 2012)



Obrázek 1 - Mechanismus řízení

(zdroj: Holešinská, 2007)

2.2.2 Potenciál cestovního ruchu

Záměrem této bakalářské práce je zhodnotit potenciál cestovního ruchu a následně navrhnout další možná řešení. Proto je nezbytné vysvětlit pojem potenciál cestovního ruchu. Tento pojem se v cestovním ruchu začal rozvíjet se stoupajícím zájmem cestovat a podílet se na cestovním ruchu, lze jej datovat do druhé poloviny 20. století. Potenciálem cestovního ruchu rozumíme podmínky, které jsou nezbytné pro rozvoj cestovního ruchu. Z geografického hlediska rozlišujeme tři hlavní skupiny potenciálu. První skupinou jsou lokalizační předpoklady, do druhé skupiny řadíme lokalizační a poslední skupinu představují předpoklady selektivní. (Mariot, 1983)

Lokalizační (primární) předpoklady představují, co destinace nabízí primárně. Jedná se o základní potenciál cestovního ruchu, který nelze nijak nebo minimálně ovlivnit. Řadíme sem přírodní předpoklady jako klima, reliéf, vodstvo, fauna a flóra apod. Druhou podskupinou lokalizačních předpokladů jsou kulturně-historické předpoklady, kam můžeme zařadit movité (hrady, zámky apod.) i nemovité památky (folklorní tradice). Do této podskupiny také spadají technické památky. Částečně se do této kategorie může zařadit společensko-zábavní infrastruktura, kterou představují muzea, divadla, galerie apod. (Linderová, 2013)

Druhou skupinu představují realizační (sekundární) předpoklady. V tomto případě je žádoucí tyto předpoklady ovlivňovat, protože pokud by nebyly vhodné realizační podmínky, pak není možnost využít lokalizační předpoklady. Jedná se tedy o infrastrukturu, pod kterou spadá dopravní situace, vybavenost, dostupnost, ubytování, pohostinství apod. (Linderová, 2013)

Poslední skupinou jsou selektivní (terciární) předpoklady. Opět se dělí na dvě skupiny faktorů, a to objektivní a subjektivní. Objektivní faktory jsou demografické, politické, urbanizační, administrativní, ekologické, sociologické atd., zatímco subjektivní faktory jsou cílené na schopnost destinace konkurovat v oblasti marketingu a managementu. (Linderová, 2013)

2.3 Problém overtourismu

Ještě předtím, než vznikl pojem overtourismus (předimenzovaná turistika), UNWTO stanovila únosnou kapacitu cestovního ruchu jako „*maximální počet lidí, kteří mohou navštívit turistickou destinaci ve stejnou dobu, bez ničení fyzického, ekonomického a sociokulturního prostředí bez snížení kvality spokojenosti návštěvníků*“. (UNWTO, 2018)

Právě z důvodu neudržitelnosti výše uvedených požadavků vznikl v roce 2016 pojem overtourismus. Pro tento pojem existuje několik definic. Nejlépe specifikující je tvrzení, že overtourismus lze definovat jako „*dopad cestovního ruchu na destinaci, nebo jejich části, které nadměrně ovlivňují vnímanou kvalitu občana samotného nebo návštěvníka*“. (UNWTO, 2018)

Mezi příčiny overtourismu řadíme velké množství faktorů, přičemž mezi hlavní patří stále se zvyšující počet turistů, lepší dostupnost cestování, konkurence a vybavenost služeb v destinacích, dostupnost informací díky sociálním médiím, nedostatečná kontrola počtu přijíždějících turistů do destinací nebo nerovnováha moci mezi zainteresovanými subjekty v cestovním ruchu. (Doods a Butler, 2019)

Overtourismus má velmi negativní vliv na danou destinaci a její fyzické, sociokulturní i ekonomické prostředí. Vliv na fyzické prostředí je nejvíce znatelný a v nejhorších případech dochází ke zničení dalších příležitostí k rozvoji. Právě proto, že tento vliv bývá nejsnadněji viditelný, tak by měl být co nejvíce eliminován. Mezi největší dopady lze považovat změnu krajinného rázu, odlesňování apod. (Palatková, 2011)

Další vliv dopadá na sociokulturní prostředí. Jeden z nejvýznamnějších problémů tvoří vystěhovávání obyvatel z lukrativních míst za účelem vybudování akomodace pro návštěvníky, aby byla uspokojena poptávka návštěvníků. Velkým problémem může být také ztráta kultury a folkloru v dané destinaci.

Poslední vliv představuje vliv na ekonomiku destinace, kdy největší problematiku zastává nárůst cen, ať už potravin, nemovitostí atd. (Palatková, 2011)

3 Lipno nad Vltavou

3.1 Fyzickogeografické poměry

Obec Lipno nad Vltavou leží v nejjižnější části Česka v Jihočeském kraji. Konkrétně se nachází na levém břehu vodní nádrže Lipno a počátek jeho katastrálního území najdeme pouze pár metrů od hráze. (Šašková, 2010)

Obec Lipno nad Vltavou se svou rozlohou rozkládá na Šumavské hornatině, která je členěna do čtyř geomorfologických celků – Šumava, Šumavské podhůří, Novohradské hory a Novohradské podhůří. Tato rozsáhlá plocha zasahuje jak do Česka, tak do Rakouska i Německa. Šumavská hornatina se charakterizuje jako oblast s plochými hornatinami a příkrými jihozápadními svahy na bavorské straně, zatímco na straně české jsou svahy mírnější. (Háková, 2006)

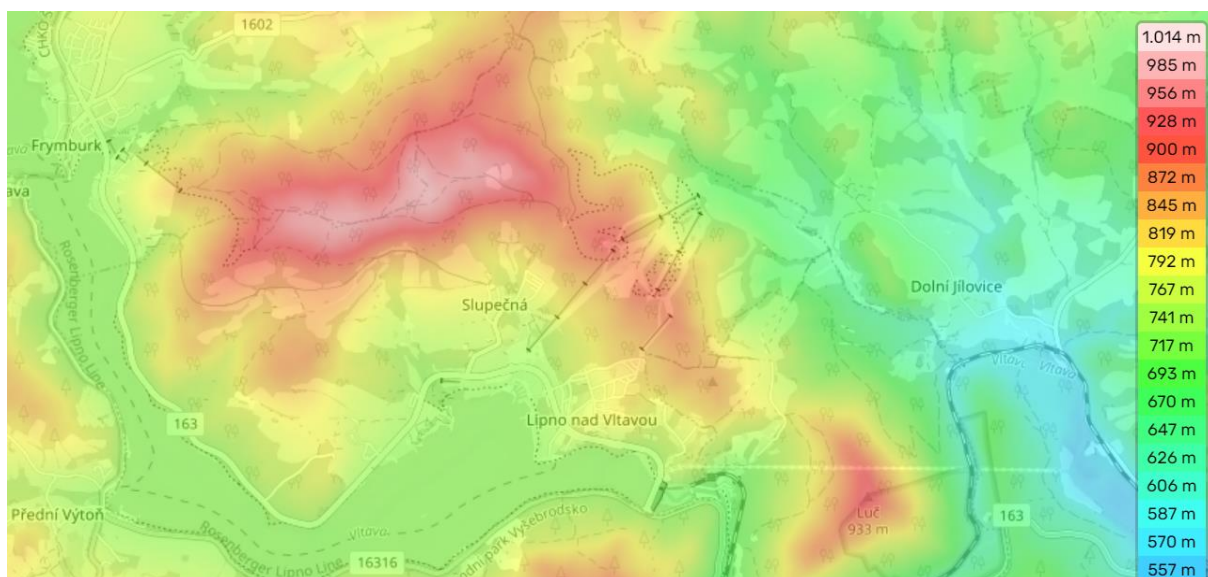


Obrázek 2 - Geomorfologické členění – výřez Jihočeského kraje

(zdroj: Česká informační agentura životního prostředí)

Co se týká vodstva, tak to je v obci nepochybně jednou z nejvýznamnějších složek, která podporuje rozvoj cestovního ruchu. Nejdůležitějším cílem turistů v letním období je údolní vodní nádrž Lipno, která je postavená na řece Vltava. Rozkládá se v nadmořské výšce 726 m nad mořem. Jedná se o uměle vybudované jezero, které je největší vodní plochou Česku. Plocha nádrže činí 48,7 km². Průměrná hloubka vodní nádrže je 6,5 m, přičemž největší hloubka v oblasti přehrady je 21,5 m. Celá nádrž pojme 306 mil. m³ vody a shromažďuje vodu z povodí, které má celkovou plochu 950,56 km². (www.sumavanet.cz, 2023)

Nadmořská výška obce Lipno nad Vltavou ve svých nejvyšších bodech dosahuje až 1 014 m n. m.



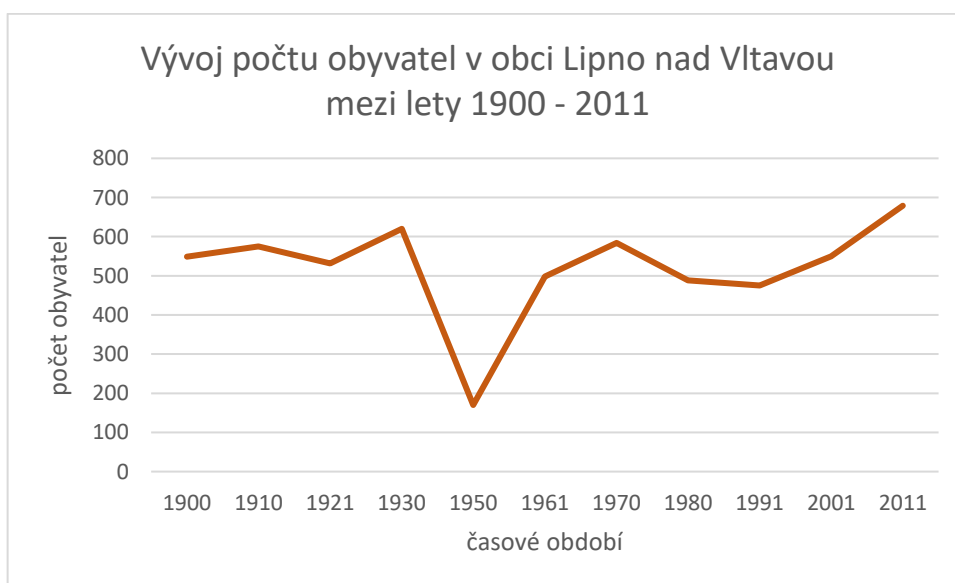
Obrázek 3 - Nadmořská výška v obci Lipno nad Vltavou

(zdroj: www.fr-be.topographic-map.com, 2023)

3.2 Demografické poměry

Pokles či nárůst obyvatelstva je vždy ovlivněn, ať už historickou událostí či danou příležitostí. V následujícím grafu lze vidět negativní vývoj obyvatelstva mezi lety 1930 a 1950, poté co došlo k obrovskému úbytku obyvatel z důvodu odsunutí německy mluvících obyvatel. (Horáková, Fialová, 2014)

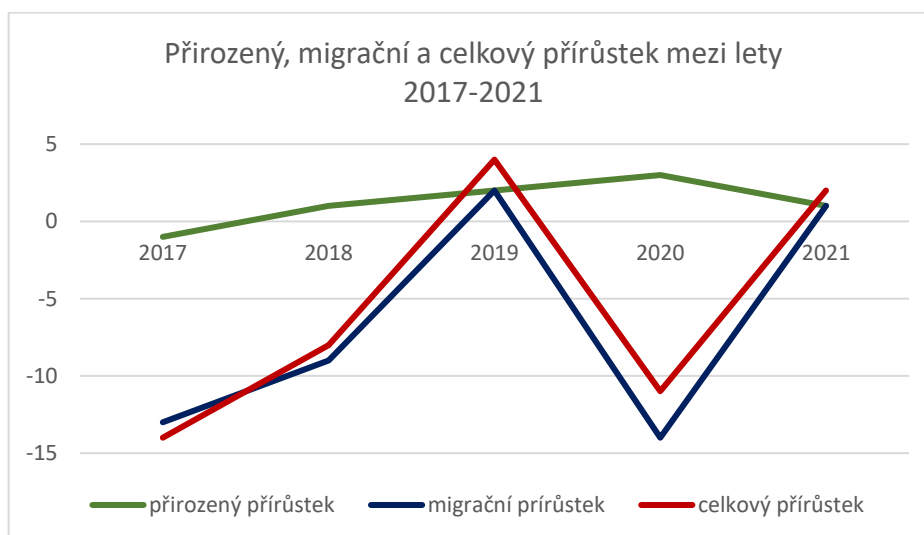
Po roce 1950 lze opět vidět značný nárůst obyvatelstva, který v 80. letech stagnuje a od 90. let značně stoupá, což je způsobeno rozvojem cestovního ruchu v obci a s tím souvisejícím nárůstem pracovních příležitostí.



Graf 1 - Vývoj počtu obyvatel v obci

(zdroj: ČSÚ, upraveno)

Pokud se podíváme na graf níže, tak můžeme zhodnotit přirozený a migrační přírůstek v letech 2017–2021. Co se týče přirozeného přírůstku, tak ten mezi lety stagnuje a zůstává téměř neměnný. Větší rozdíl lze pozorovat v přírůstu nebo úbytku v rámci přistěhovalých a vystěhovalých. V roce 2019 se do obce přistěhovalo více jak 10 lidí. Hned v roce 2020 se ale více jak 10 lidí odstěhovalo. Tuto situaci lze přisuzovat situaci s COVID – 19. Obec Lipno nad Vltavou je velmi turisticky zaměřená a v období koronaviru nebyla dostatečná nabídka práce, a proto lidé zvolili odstěhování. Od roku 2021, kdy se situace začala uklidňovat, obec opět zaznamenala téměř 15 přistěhovalých. Jelikož Lipno nad Vltavou je obec s nízkým počtem obyvatel, tak výkyvy budou znatelné, ale zásadní je rozdíl mezi přirozeným a migračním přírůstkem či úbytkem.



Graf 2 - Přirozený a migrační přírůstek

(zdroj: ČSÚ, upraveno)

3.3 Lipenská přehrada

Nápad vybudovat Lipenskou přehradu vznikl díky komplikovanému hornímu toku Vltavy. Řeka teče klidně přes tzv. Vltavskou brázdou v širokých lukách, které se na některých místech mění v rašeliniště. Tento průběh pokračuje až do místa, kde je dnes vybudována samotná hráz. Právě od tohoto místa začala řeka velmi prudce zrychlovat. K tomuto jevu dochází v místě nazvaném Lipenský zdvih. Právě toto je důvod, proč v roce 1952 započala stavba největšího vodního díla s vlastní hydroelektrárnou. (Hudička, Mrázková, Špinar, 2016)

Historie výstavby vodní nádrže Lipno se datuje do let 1952–1960, kdy vznikla obrovská vodní plocha o rozloze 4 870 hektarů, čímž se stala největší vodní plochou v Československu a tato situace platí dodnes. (Hudička, Mrázková, Špinar, 2016)¹

Kvůli výstavbě vodní nádrže byla zatopena velká část krajiny, ale také lidská sídla. Některé obce sice nebyly přímo zatopeny, ale byly přímo zasaženy výstavbou Lipna. Díky Lipenské přehradě došlo také k přesunutí vlakového nádraží nebo znovuvybudování silnic v desítkách kilometrů. Pod hladinou zůstaly grafitové závody, tuhové doly, cihelny, různé těžební průmysly nebo dokonce kostel, kaple a hřbitovy. (Hudička, Mrázková, Špínar, 2016)

¹ Na vývoj krajiny na březích Lipna měla vliv nejen nová přehrada, ale také (již dřívější) odsun německého obyvatelstva po 2. světové válce. Všechny tyto okolnosti přispěly k vzhledu krajiny, jakou ji známe dnes. (Hudička, Mrázková, Špínar, 2016)

4 Potenciál cestovního ruchu Lipenska

4.1 Primární potenciál

Vodní nádrž Lipno

Vodní nádrž Lipno je díky svým rozměrům bezkonkurenčně největší přehradou a zároveň také největší vodní plochou v Česku. (www.ceskehory.cz, 2023)

Hlavním účelem pro vybudování této přehrady byl vodohospodářský a energetický průmysl. V dnešní době je ale vodní nádrž využívána také k rekreaci, vodním sportům nebo rybolovu. Zejména pro své rekreační využití je Lipno přezdíváno „jihočeské moře“. Nejznámější pláže se nacházejí především přímo v obci Lipno nad Vltavou. Dále jsou hojně využívány pláže ve Frymburku, Černé v Pošumaví či Horní Plané. Většina pláží má travnatý povrch, ale v okolí Lipna najdeme i písčné. Velmi navštěvovanou písčnou pláží je na Králičím ostrově. (www.ceskehory.cz, 2023)

Čertova stěna a hora Luč

Známou přírodní rezervací je Čertovu stěna, která vznikla sloučením Čertovy stěny a hory Luč (932 m). Čertova stěna je utvořena seskupením mohutných skalních útvarů, které jsou tvořeny především žulou a mají ledovcový původ. Nejznámějším je Ďáblova kazatelna, která dosahuje výšky 30 metrů. Cesta vede lesem, kde je k nalezení velké množství chráněných rostlin. (www.lipno.cz, 2023)

Vodní elektrárna

Vodní elektrárna Lipno I je součástí Vltavské kaskády. Plocha o rozměru 50 km² určuje Lipno největší vodní plochou Česka. Objem vody činí 306 milionů m³. Odtok se reguluje, protože tak zaručuje zvyšování minimálních průtoků, omezení povodňové špičky, a především zaručuje vyšší produkci v elektrárnách, ležících níže na toku, které jsou součástí Vltavské kaskády. Čtyři linky vedou do rozvodny obce Dasný blízko Českých Budějovic. (www.cez.cz, 2023)

Tato vodní elektrárna je významná pro výrobu levné, ekologicky čisté, a hlavně kvalitní elektrické energie. Je také využívána pro regulaci výkonu celostátní energetické soustavy. Celý systém kontroluje centrální dispečink vodních elektráren, který má sídlo ve Štěchovicích. Na Lipno I navazuje malá vodní elektrárna Lipno II, která reguluje kolísání odtoku. Dva transformátory o

výkonu 110/22kV zvládnou poskytnout elektrickou energii pro celou oblast Lipenska (www.cez.cz, 2023)

Vodní elektrárna je umístěna v podzemní kaverně. Ta je 65 m dlouhá, 22 m široká a 37 metrů vysoká a byla vylámána v hloubce 160 m pod terénem v blízkosti hráze. (www.cez.cz, 2023)

Vodní elektrárna je také přístupná návštěvníkům, a to téměř celý rok. Většinou je potřeba telefonická domluva, ale v letních měsících je otevřeno denně. (www.lipensko.cz, 2023)

Stezka korunami stromů

Stezka korunami stromů se rozkládá na samém vrcholu hory Kramolín, který je ve výšce 900 metrů nad mořem. Jedná se o úplně první stezku tohoto typu Česku. K jejímu otevření došlo 10. července 2012 a od té doby je veřejnosti otevřená celoročně. (www.stezkakorunamistromu.cz, 2023)

Stezka je plně bezbariérová a mohou ji tak pohodlně navštívit vozíčkáři nebo rodiče s kočárky. Délka stezky je 372 m, přičemž při maximálním stoupání 2–6 % se lze dostat do 24 metrů výšky. (www.stezkakorunamistromu.cz, 2023)

Pro zlepšení znalostí a větší prohloubení vztahu k přírodě dětí jsou po cestě k vrcholu umístěny interaktivní informační tabule. K přilákání nejen dětí, ale i dospělých je zde tobogán. Jedná se nejen o nezapomenutelný zážitek, ale zároveň také bezpečný, protože na jeho konci je školený pracovník a semafor. (www.stezkakorunamistromu.cz, 2023)

Co se týče dostupnosti k stezce, tak nabídková škála je opravdu široká. Lze si vybrat mezi lanovkou, speciálním stezkobusem, pěšky po turistické stezce nebo na kole. Dalším zážitkem může pro milovníky adrenalinu být půjčení terénní koloběžky na cestu dolů. Pokud se návštěvník rozhodne jet autem, tak cesta je ke stezce pro auta zakázána a je třeba zaparkovat na centrálním parkovišti, které se nachází u lanovky. (www.stezkakorunamistromu.cz, 2023)

4.2 Sekundární potenciál

Lipno je velmi vyhledávanou turistickou destinací, proto je nezbytné, aby bylo dostatečně pokryté infrastrukturou. V následující části se budu věnovat hlavním součástem jako je doprava, ubytování nebo gastronomie.

4.2.1 Doprava

Silniční infrastruktura

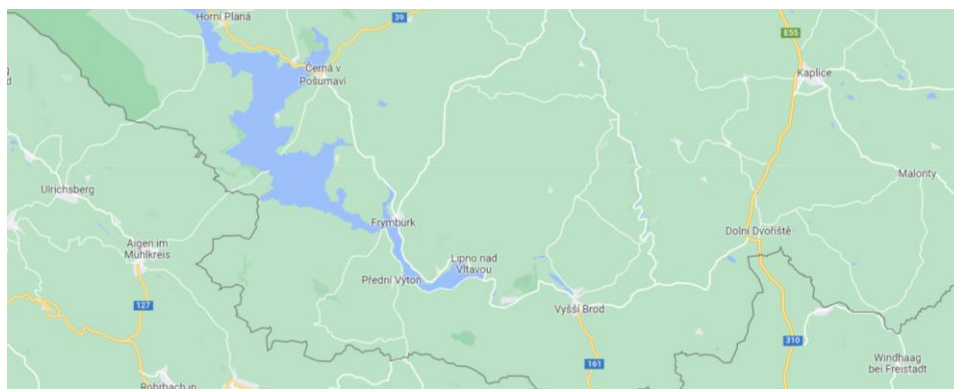
K samotné vodní nádrži Lipno vede několik silničních tahů.

Přímo do obce Lipno nad Vltavou se dá dostat pouze po silnici II/163, která však navazuje na významné mezinárodní silniční tahy. U obce Dolní Dvořiště silnice ústí na významný mezinárodní silniční tah E55, resp. silnici I/3. (www.mapy.cz, 2023)

Z Rakouska je pro většinu návštěvníků vhodná cesta z Lince (Linz) po silnici B126, která na hranicích se mění na silnici II/161 a v obci Vyšší Brod ústí na silnici II/163. (www.mapy.cz, 2023)

Na silnici II. třídy 163 v obci Frymburk navazuje další silnice II/162 vedoucí do obce Větřní, kde se na konci obce napojuje na silnici II. třídy číslo 160 vedoucí do Českého Krumlova a ústící na silnici I. třídy číslo 39. V současné době jde o pohodlnější a rychlejší trasu z/do Prahy, Českých Budějovic a obecně směrů, které tranzitují přes České Budějovice. (www.mapy.cz, 2023)

Silnice II/163 pokračuje Frymburkem dále do obce Černá v Pošumaví, kde končí, a začíná silnice I/39 vedoucí do Horní Plané, Želnavy, Volar, Lenory, za níž se napojuje na silnici I/4 po které lze dojet k hraničnímu přechodu Strážný a tato trasa je tak velmi vhodná pro některé návštěvníky z Německa. Alternativně se tato trasa dá použít k cestě do Prahy, a to při jízdě z Volar na Prachatice. Zároveň je vhodné dodat, že silnice II/163 vede přímo po hrázi vodní nádrže Lipno. (www.mapy.cz, 2023)



Obrázek 4 - Důležité silniční tahy

(zdroj: www.googlemaps.com)

V současné době přišlo zastupitelstvo obce s řešením problému parkování, které je v obci každodenním tématem. Nedostatek parkovacích ploch na promenádě vede k parkování turistů přímo v obci. Zastupitelstvo přišlo s plánem zavedení rezidenčního parkování. Realizace projektu je ale aktuálně pozastavená z důvodu nedostatečných technických parametrů komunikací uvnitř

sídlíště. Cílem obce je proto najít alternativní řešení, ale parkování v obci Lipno nad Vltavou začíná být velký problém pro místní i turisty. (Lipenský zpravodaj, 2023)

Dostupnost veřejnou autobusovou dopravou

Dle vydaných licencí pro autobusovou dopravu jezdí do obce Lipno nad Vltavou sedm linek autobusové dopravy. (www.portal.idos.cz, 2023)

Jednou z nejvýznamnějších je dálková linka 133109 z Prahy přes Písek, České Budějovice a Český Krumlov dopravce Student Agency. (www.idos.cz, 2023)

Železniční doprava

Do obce Lipno nad Vltavou vede železniční trať 195 ze stanice Rybník, kde zastavují mezinárodní vlaky jedoucí z/do Lince a také vlaky jedoucí z Prahy a Českých Budějovic. Ve stanici Rybník je tak nutné přestupovat. Vlak zvládne přepravit více osob najednou, cyklisty, pejskaře, kočárky nebo dokonce i lodě. Dopravu na trati zajišťují České dráhy a vlak jezdí po celý den poměrně pravidelně. (www.idos.cz, 2023)

K vodní nádrži Lipno se lze dostat také po trati 194 a to do stanic Černá v Pošumaví, Horní Planá zastávka a Horní Planá. Trať 194 vede z Českých Budějovic až do Černého Kříže a může tak sloužit i k výletu na Šumavu. Dopravu na této trati zajišťuje společnost GW train Regio. (www.idos.cz, 2023)

Lodní doprava

Lodní doprava na Lipně zajišťuje nejen vyhlídkové plavby a zážitky, ale také je vodní spojkou mezi přístavy Lipno nad Vltavou – Frymburk – Černá v Pošumaví – Horní Planá, přičemž linky jezdí dle jízdního řádu několikrát denně během letních měsíců. (www.lipno-line.com, 2023)

Společnost Lipno-Line s.r.o., která plavby uskutečňuje vlastní tři lodě – Adalbert Stifter, Vltava a nejnovější lodí je Smetana. (www.lipno-line.com, 2023)

Významným prvkem vodní dopravy jsou přívozy. Jedná se o jednu z nejpohodlnějších a rychlých možností, jak se během pár minut dostat na druhý břeh vodní nádrže Lipno. Přívozy přepravují nejen osoby a kola, ale také osobní a nákladní vozy nebo dokonce traktory. (www.lipno-in.cz, 2023)

Cena těchto přívozů není nijak vysoká. Například přívoz ve Frymburku účtuje za jednu osobu pouhých 25 Kč, za osobní automobil 85 Kč a za nákladní automobil 200 Kč, což je rozhodně i

jedna z nejlevnějších možností, jak se dostat z jednoho břehu na druhý. (www.privozfrymburk.cz, 2023)

4.2.2 Ubytování

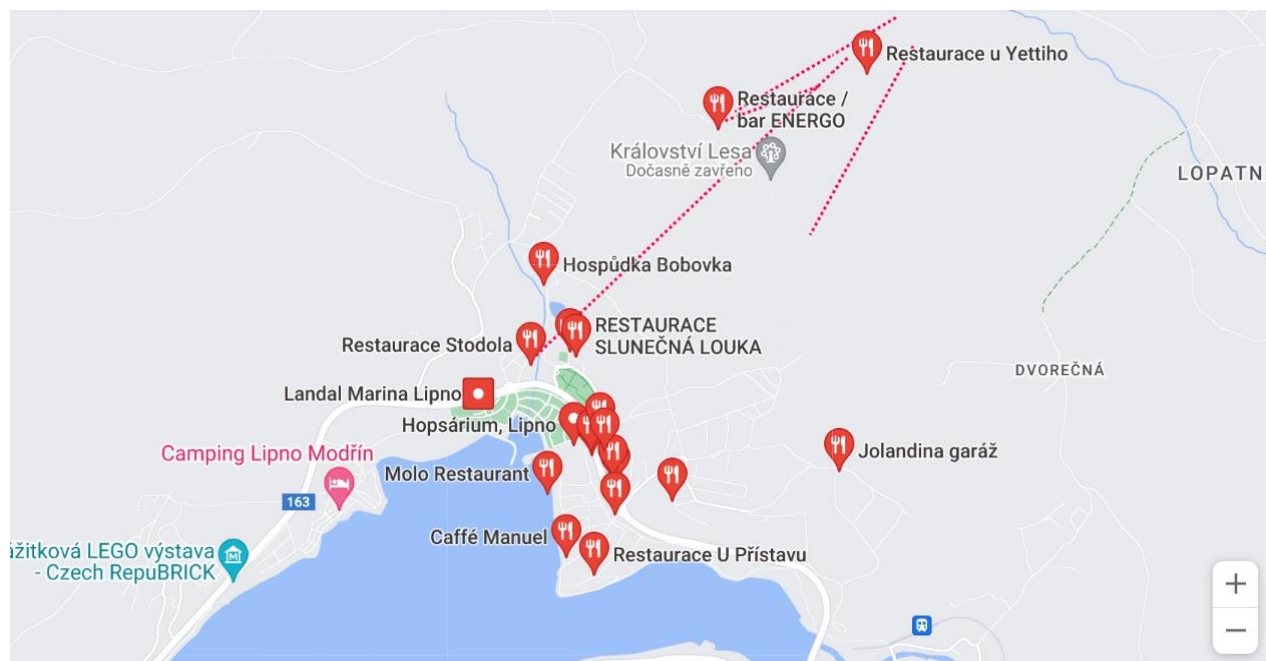
Jelikož do obce dojíždí velké množství turistů, je potřeba aby byla vybavena dostatečným množstvím ubytovacích zařízení.

Obec Lipno nad Vltavou měla k roku 2020 celkem 34 hromadných ubytovacích zařízení. Z toho bylo 3617 lůžek a 540 míst pro karavany. Tento počet lůžek přiřazuje Lipnu nad Vltavou prvenství v lůžkové kapacitě v Jihočeském kraji. (www.czso.cz, 2021)

O velkém počtu ubytovacích míst, který je možná až za hranou, svědčí petice proti developerské výstavbě na levém břehu nádrže, kterou v roce 2022 podepsali lidé, kteří se bojí ztráty identity krajinného rázu nebo dopadu na čistotu vody. Petice vznikla z iniciativy spolku Lipensko pro život. Podle spolku mají developeři v plánu zastavět 200 hektarů. (www.ceskatelevize.cz, 2022)

4.2.3 Stravování

Pro naplnění terciárního potenciálu je potřeba, aby destinace disponovala dostatečným množstvím stravovacích zařízení. Z následující mapky lze poznat, že na malém území je dostatečné množství restauračních zařízení.



Obrázek 5 - Restauriční zařízení v Lipně nad Vltavou
(zdroj: www.googlemaps.cz, 2023)

4.2.4 Turistické informační centrum (TIC)

V obci Lipno nad Vltavou můžeme nalézt dvě TIC. Prvním z nich je Lipno.info. Toto centrum leží u parkoviště k lanové dráze a není vzdálené ani od vodní nádrže. (www.mapy.cz, 2023)

Centrum je otevřené celoročně a nabízí velkou škálu služeb. Mezi nejdůležitější je poskytování bezplatných informací o obci, sdělování tipů na výlet, prodej map, pohledů, známek, suvenýrů atd. Dalším významným bodem je možnost směnit EUR za CZK. (www.lipno.info.cz., 2023).

Přímo v Lipně nad Vltavou najdeme turistické informační centrum – Lipno info point. Nachází se přímo na promenádě obce (www.mapy.cz, 2023)

Je otevřeno celoročně od 10:00 – 16:00. Na webových stránkách lze najít důležité kontakty (lékař, zubař), ubytování nebo tipy na letní a zimní sezónu. (www.lipnoinfopoint.cz, 2023)

4.3 Terciární potenciál

K dostatečnému přilákání turistů je potřeba zajistit dostatečný přísun akcí, které jsou organizovány také partnery obce Lipna nad Vltavou, kteří budou představeni v nadcházející kapitole. Ve své bakalářské práci jsem se věnovala letním obdobím, tudíž se budu zabývat především akcemi, které jsou pořádány v létě.

4.3.1 Lipno sport festival

Každý rok přibližně v druhé polovině srpna se na Lipně pořádá bezpochyby největší sportovní událost v Jihočeském kraji. Návštěvníci si mohou vyzkoušet nejen tradiční sporty, ale i ty netradiční. Každý si může vybrat, co ho nejvíce baví nebo zaujme. Jelikož je festival na Lipně, nechybí pochopitelně ani vodní sporty. (www.lipnosportfestival.cz, 2023)

Je možné vyzkoušet například kiteboarding, slack line, biketrial, BMX freestyle nebo parkour. Workshopy k jednotlivým sportům vedou profesionální sportovci nebo vyškolení instruktoři. (www.lipnosportfestival.cz, 2023)

Festival také nabízí různý doprovodný kulturní program. Rok 2022 nabízel například Street sport exhibici, kde návštěvníci mohli vidět například streetdance, breakdance, žonglování, beatbox. (www.lipnosportfestival.cz, 2023)

4.3.2 Noční koncerty na Stezce korunami stromů

V letním období jsou na Stezce korunami stromů organizované noční koncerty. Jedná se o každé úterý během července a srpna. Z tohoto důvodu vedení Stezky zavedlo prodlouženou otevírací dobu, protože koncerty probíhají od 20 do 23 hodin. Není třeba disponovat speciálním lístkem, protože vstup na koncert zajistí koupě běžného lístku. (www.marina-lipno.cz, 2023)

Jedná se o unikátní zážitek, kdy dochází ke speciálním světelným efektům a každý týden nabízí na programu jiný žánr. Po skončení koncertu je zajištěn autobus, který návštěvníky doveze na centrální parkoviště. (www.marina-lipno.cz, 2023)

5 Organizační struktura

5.1 Turistický spolek Lipenska (TSL)

Regionální rozvoj Lipna nad Vltavou je zaštiťován certifikovanou destinační společností Turistický spolek Lipenska. Tato společnost má na starost oblast od Stožce až po Rožmberk. Úkolem je seskupovat obce, podnikatele, zájmové spolky a fyzické osoby v lipenské oblasti. Spolek vznikl za účelem udržet konkurenceschopnost oblasti, ale také dobré podmínky pro místní obyvatele. (www.tsลิปenska.cz, 2023)

TSL vznikl 9. 5. 2016, kdy byl zapsán do veřejného rejstříku u Krajského soudu v Českých Budějovicích. Sídlo se nachází v Loučovicích. V roce 2018 obdržel TSL certifikát Českého systému kvality služeb. Dalším důležitým milníkem je rok 2021, protože v tomto roce získal certifikát Kategorizace organizací destinačního managementu, který spravuje Czech Tourism. (www.tsลิปenska.cz, 2023)

Co se týče organizační struktury, tak nejvýše postaveným orgánem je členská schůze. Ta se schází v pravidelných termínech, jmenuje a odvolává předsedu představenstva. V čele potom stojí představenstvo, které má 7 členů. Současným předsedou představenstva je Jiří Mánek, předseda představenstva za Sportnatura s.r.o. (www.tsลิปenska.cz, 2023)

Do TSL patří také členové stále komunikační platformy podnikatelů „*Marketing a propagace turistické oblasti Lipensko*.“ Jedná se o skupinu, která má celkem 63 členů. Členové za obec Lipno nad Vltavou jsou následující:

- Jednota Kaplice (COOP)
- Lipno Lake
- Veslařský a bruslařský klub
- CHALUPA na Lipně
- Lipno Servis s.r.o.
- Stezka korunami stromů s.r.o.
- Lipensko s.r.o.
- Lipno Line s.r.o.
- Loděnice Lipno s.r.o.
- Penzion Chalupa

Členové této skupiny mají za úkol aktivně se podílet, a především kontinuálně spolupracovat na kampani pro oblast. Důležitou součástí jsou pravidelné schůzky, kde je potřeba koordinovat

prezentování jak destinace, tak partnerů na různých veletrzích CR, workshopech, vystupování v médiích. Tato koordinace vyžaduje komunikaci na denní bázi a správné fungování 3K platformy. (www.tslipenska.cz, 2023)

TSL vytváří různé produkty cestovního ruchu. Za účelem těchto produktů se tvoří pracovní skupiny partnerů stálého produktu. Členové skupiny jsou přímo zainteresováni do tvorby produktů (např. Kemping na Lipensku). TSL je utvořen z 18 členů. Lipno nad Vltavou má dva členy:

- Camping Modřín
- Kemp Panorama

Mezi partnery, se kterými TSL spolupracuje, můžeme zařadit například Jihočeskou centrálu cestovního ruchu, Vysokou školu hotelovou v Praze s.r.o. nebo Rekreační zařízení Olšina. (www.tslipenska.cz, 2023)

5.2 Svazek Lipenských obcí

Svazek Lipenských obcí je druhou organizací, jejíž součástí tvoří obec Lipno nad Vltavou. Jedná se o dobrovolnou nepolitickou organizaci. Vznikla za cílem sdružení měst a obcí, které leží na březích vodní nádrže Lipno a horního toku Vltavy. Svazek čítá celkem devět měst a obcí. (www.svazeklipenskyhobci.cz, 2023)

Svazek vedl v minulosti projekty za účelem zlepšení kvality destinace pro turisty, ale také pro místní občany. Jedním z takových projektů je „Na Lipensko po celý rok“. Projekt byl schválený v květnu 2010, kdy zastupitelstvo Jihočeského kraje odsouhlasilo příspěvek 90 tisíc Kč. Tento projekt pomohl k udržení nabídky sportovních a kulturních akcí a zajištění další propagace. Pro tyto účely byla v rámci projektu zařazena tvorba a distribuce tištěného kalendáře, zařízení online webové databáze pro kulturní a sportovní akce nebo jednotná prezentace destinace v tištěné podobě. K ukončení projektu došlo v říjnu 2010. (www.svazlipenskyhobci.cz, 2023)

6 SWOT analýza

V této kapitole se již budu zabývat praktickou částí své bakalářské práce, a to konkrétně SWOT analýzou. SWOT analýzu můžeme chápat jako výzkumnou metodu, která zohledňuje silné a slabé stránky, dále potom příležitosti a hrozby cestovního ruchu. Její název vznikl z počátečních písmen anglických slov strenghts (silné stránky), weaknesses (slabé stránky), opportunities (příležitosti) a threats (hrozby). (www.mindtools.com, 2022)

Následující SWOT analýza vychází především z dotazníkového šetření, internetových a knižních zdrojů, ale také z mých vlastních zkušeností, které s Lipnem nad Vltavou mám. Z dotazníků a rozhovorů s návštěvníky je zřejmé, že do obce již nejezdí turisté, kteří se do obce přijeli „pouze“ vykoupat nebo využít šlapadla apod. Všichni sem jezdí konzumovat cestovní ruch ve velké míře.

<u>Silné stránky</u> Příroda atd. • vodní nádrž Lipno • husté zalesnění • mnoho přírodních památek Sport • velké množství cyklostezek • rekreační i sportovní rybolov Kultura • hudební festivaly • sportovní festivaly • zážitkové plavby parníkem • koncerty na Stezce korunami stromů • festivaly zdarma Služby • rozsah a rozmanitost stravovacích i ubytovacích zařízení • turistické informační centrum • lékařská dostupnost • půjčovny pro sportovní vyžití (kolo, koloběžka, in-line brusle, šlapadla, paddleboard) Doprava • fungující železnice	<u>Slabé stránky</u> Příroda • odpadky v přírodě Sport • časté úrazy z nedostatečného proškolení zaměstnanců/uživatelů Kultura • nedostatečná propagace (např. do Rakouska) Služby • velmi vysoké ceny za služby • špatná jazyková vybavenost pracovníků ve službách Doprava • nespolehlivost autobusové dopravy • problematika parkovacích míst (turisté již parkují přímo v obci)
--	---

<u>Příležitosti</u>	<u>Hrozby</u>
Příroda atd. • rozmístění více odpadkových košů v okolí nádrže • lepší značení turistických tras Sport • pořádání více sportovních akcí (např. na vodě, cyklokros, singltrail, singltrek apod.) Kultura • sblížení místních obyvatel a turistů Služby • školení pro zaměstnance ve službách (jazykové kurzy, kurzy první pomoci) Doprava • vybudování více parkovacích ploch	Příroda • výstavba nových rekreačních středisek • overtourismus Sport • nepříznivé klima pro venkovní aktivity Kultura • nedostatečný zájem turistů i místních o kulturní akce Služby • vysoké ceny – turisté se raději stravují sami Doprava • vysoké ceny PHM

Obrázek 6 - SWOT analýza

(zdroj: vlastní zpracování)

7 Vyhodnocení spokojenosti návštěvníka v Obci Lipno nad Vltavou v letním období 2022

V této kapitole se již budu věnovat představení výsledkům z dotazníkového šetření. Toto šetření proběhlo v letním období 2022 v obci Lipno nad Vltavou. Obec jsem navštívila celkem dvakrát. Jako vzorek jsem získala 168 respondentů. Dotazník jsem vytvořila pomocí aplikace Google forms a vyplňovala online s respondenty. Šetření probíhalo na různých místech v obci – např. před restaurací, před TIC nebo na pláži. Odpovědi jsem pro větší názornost převedla do grafů.

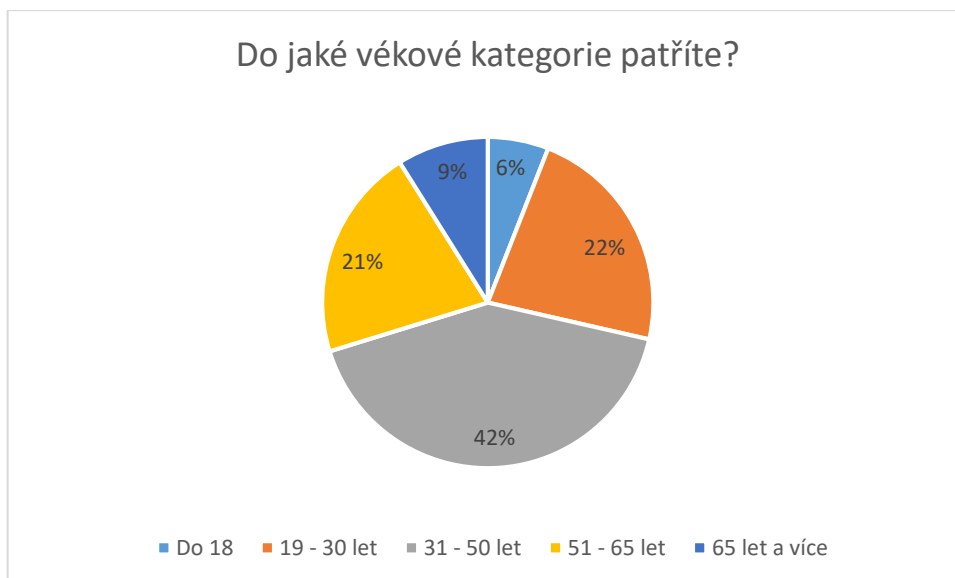
7.1 Základní informace o respondentech

Podkapitola se zabývá základními údaji, jako je pohlaví, věk nebo národnost nebo vzdálenost bydliště od destinace.

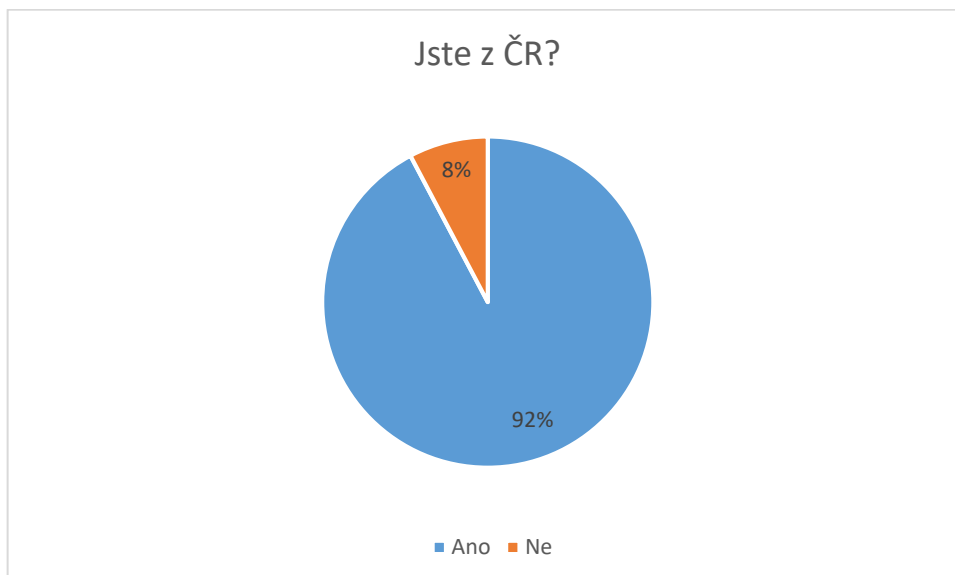
Snažila jsem se vybírat respondenty tak, aby vzorek obsahoval přibližně stejný počet mužů i žen v zastoupení všech věkových kategorií. Soubor zahrnuje mírně více mužů (53 vs. 47 %), podle věku je nejvíce zastoupena prostřední kategorie (viz graf 3). Respondentům byla pokládána také otázka, jakou mají respondenti státní příslušnost. Většina se hlásila k ČR.



Graf 3 - Pohlaví respondentů
(zdroj: vlastní zpracování)

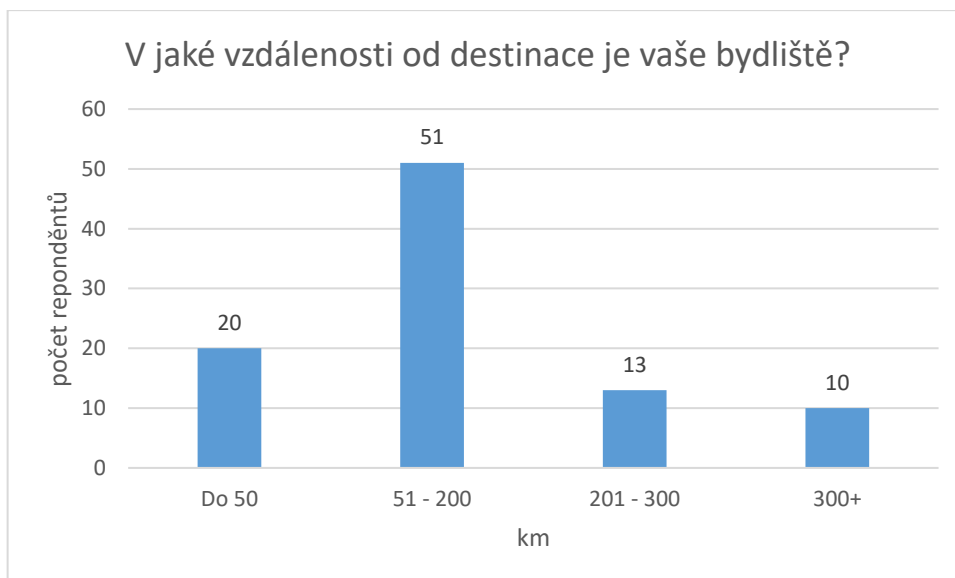


Graf 4 - Věk respondentů
(zdroj: vlastní zpracování)



Graf 5 – Státní příslušnost respondentů
(zdroj: vlastní zpracování)

Jednou z otázek byla také vzdálenost bydliště od destinace. Z výsledku šetření je zřejmé, že nejvíce do destinace jezdili turisté ze vzdálenosti v rozmezí 200–300 km, a to více jak polovina. Důvodem může být fakt, že návštěvníci, kteří mají místo bydliště do 50 km, mohou do destinace přijet, aniž by zde strávili noc. V dotazníkovém šetření ale byla podmínka přespání minimálně jednu noc.



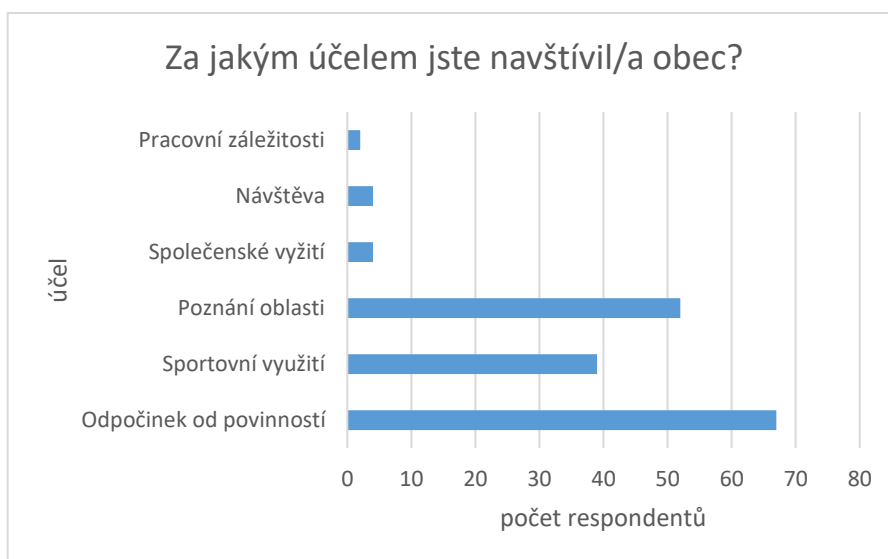
Graf 6 - Vzdálenost bydliště respondentů

(zdroj: vlastní zpracování)

7.2 Výsledky výzkumu

V následujících grafech lze již vyhodnotit, za jakým účelem do destinace přijeli, jaký zvolili dopravní prostředek, jak dlouhý pobyt plánují, kde se stravují a jak hodnotí vybrané aspekty nebo jestli plánují opakovanou návštěvu destinace.

Z následujícího grafu je zřejmé, že většina respondentů jezdí do destinace za rekreací, ať už sportovní nebo relaxační. Obec Lipno nad Vltavou rozhodně nabízí velké množství sportovních a relaxačních aktivit, jak již bylo zmíněno v teoretické části, proto je logické, že sem většina návštěvníků míří právě kvůli nim.



Graf 7 - Účel návštěvy obce

(zdroj: vlastní zpracování)

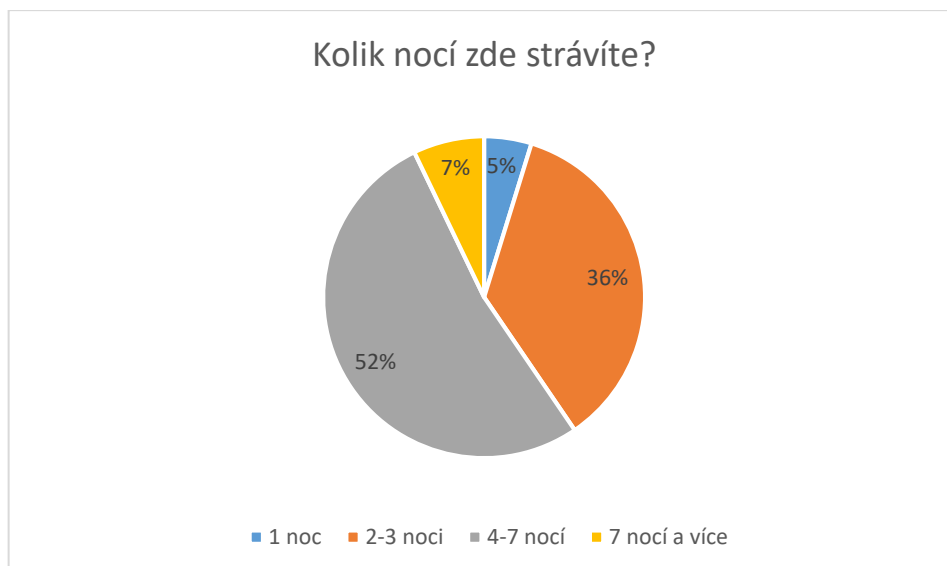
Při volbě ubytování se více jak polovina shodla na kempech. V obci jsou vhodné podmínky pro kempování díky velkému množství kempů podél vodní nádrže. Druhou volbou by penzion, což je zřejmě způsobené tím, že se jedná o levnější variantu již v tak drahé lokalitě. Překvapením je, že velmi malé množství respondentů volilo ubytování v apartmánu, i přesto, že stále dochází k výstavbě nových apartmánů.



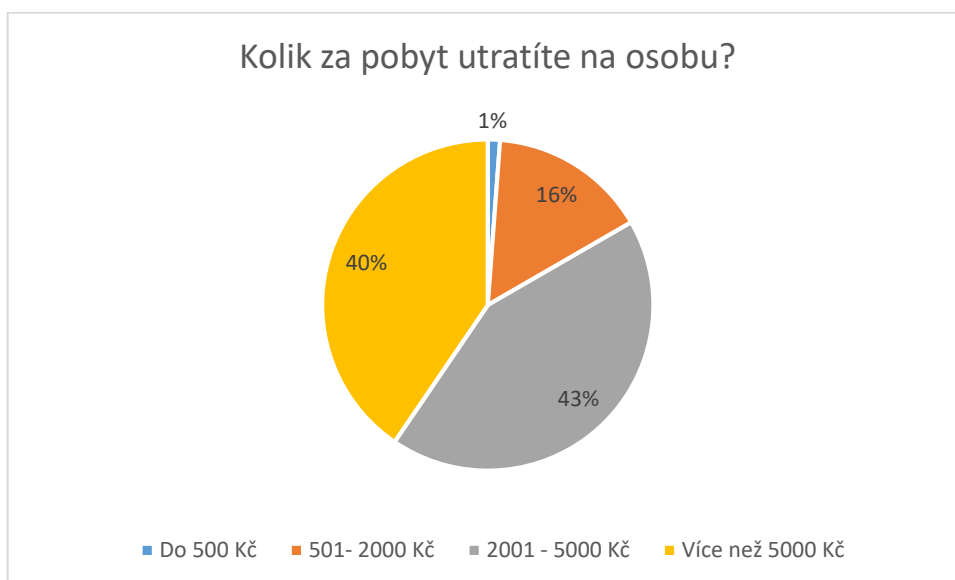
Graf 8 - Zvolený typ ubytování

(zdroj: vlastní zpracování)

S ubytováním byla spojena i další otázka, na kterou měli respondenti odpovědět, kolik nocí stráví v destinaci. Nejčastější odpovědí – více jak polovina bylo 4-7 nocí. Velká část respondentů odpověděla, že se ubytují v kempech, což značí velký rozvoj tohoto typu ubytování na dovolené. Naopak pouze 7 % tázaných se rozhodlo zůstat déle, jak 7 nocí. Za jeden z hlavních důvodů lze považovat velmi vysoké ceny jak za ubytování, tak dovolenou strávenou v Lipně nad Vltavou celkově, což lze vidět hned v následujícím grafu. I přesto, že respondenti volí dobu ubytování maximálně 7 nocí, ve více jak 40 % utratí na osobu více než 5000 Kč.

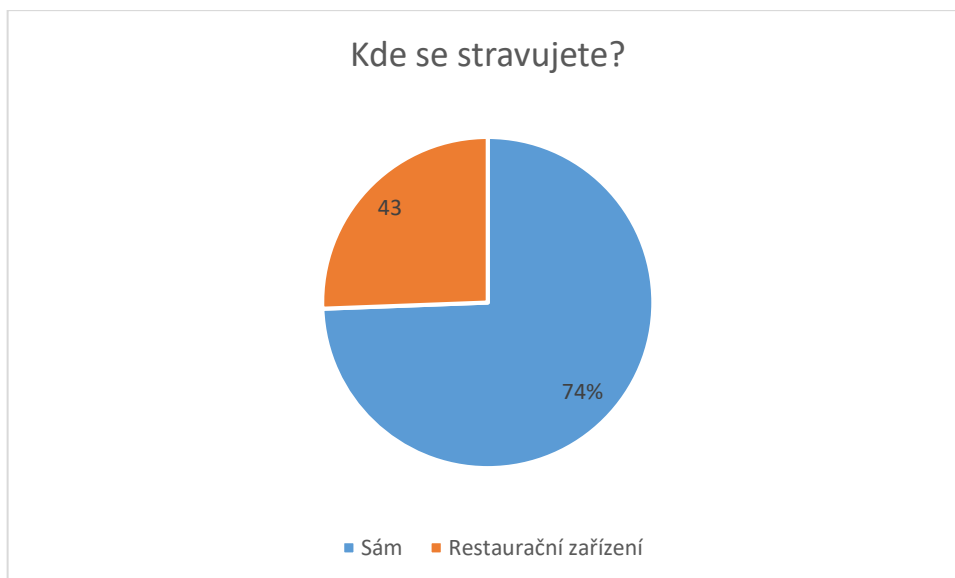


Graf 9 - Počet přenocovaných nocí
(zdroj: vlastní zpracování)



Graf 10 - Cena za pobyt
(zdroj: vlastní zpracování)

V návaznosti na vysoké ceny jsem respondentům položila otázku, kde se stravují. Téměř tři čtvrtiny odpovědělo, že si stravu zajišťuje sama a maximálně si při době pobytu dojde jednou na oběd či večeři do restaurace. Důvodem jsou opět vysoko nastavené ceny, a to nejen ve stravovacích zařízeních, ale ve všech službách v obci.



Graf 11 – Stravování
(zdroj: vlastní zpracování)

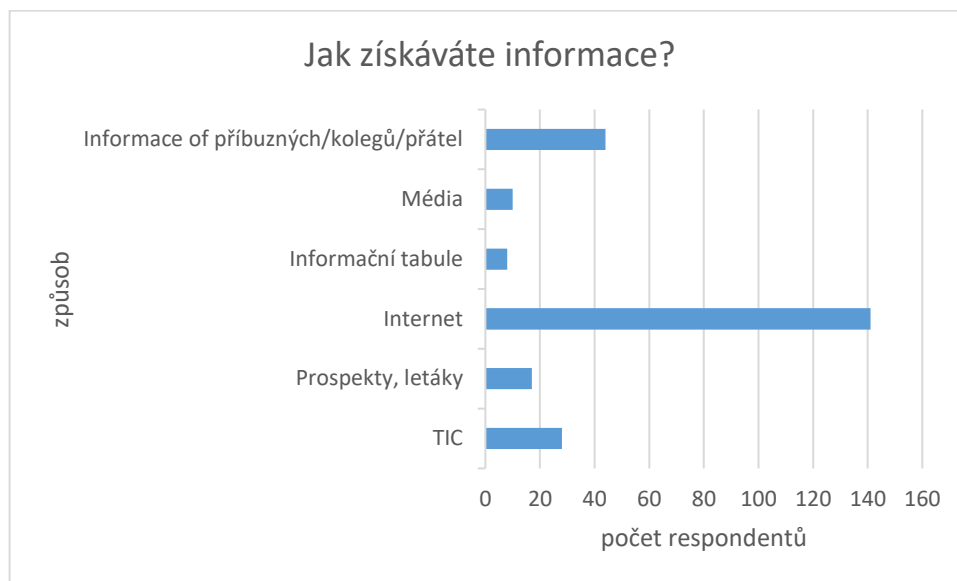
Při volbě dopravního prostředku získalo prvenství auto. Jedná se pravděpodobně o nejpohodlnější možnost. Docela značná část respondentů zvolila cestu vlakem oproti autobusu. Důvodem je určitě dobře fungující železnice, která již byla popsána v teoretické části. Pro některé cestující může být vlak rozhodně pohodlnější variantou než cesta autobusem.



Graf 12 - Zvolený dopravní prostředek
(zdroj: vlastní zpracování)

Dalším bodem v šetření byla otázka na získávání informací. Téměř většina se shodla, že největší množství informací získává z internetu. Vzorek je složen z velké skupiny lidí do 50 let, proto je logické, že volí tento rychlý a jednoduchý způsob. Většina starších respondentů odpovídala, že

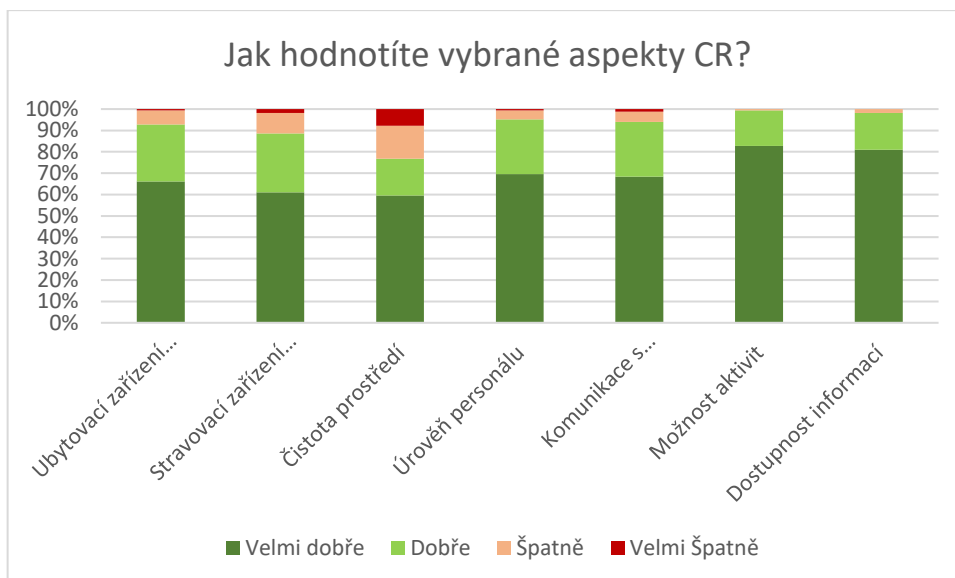
se pro informace dostaví do TIC nebo využijí tištěné prospekty s letáky. Velkou zmiňovanou výhodou bylo dobré umístění v centru promenády.



Graf 13 - Získávání informací

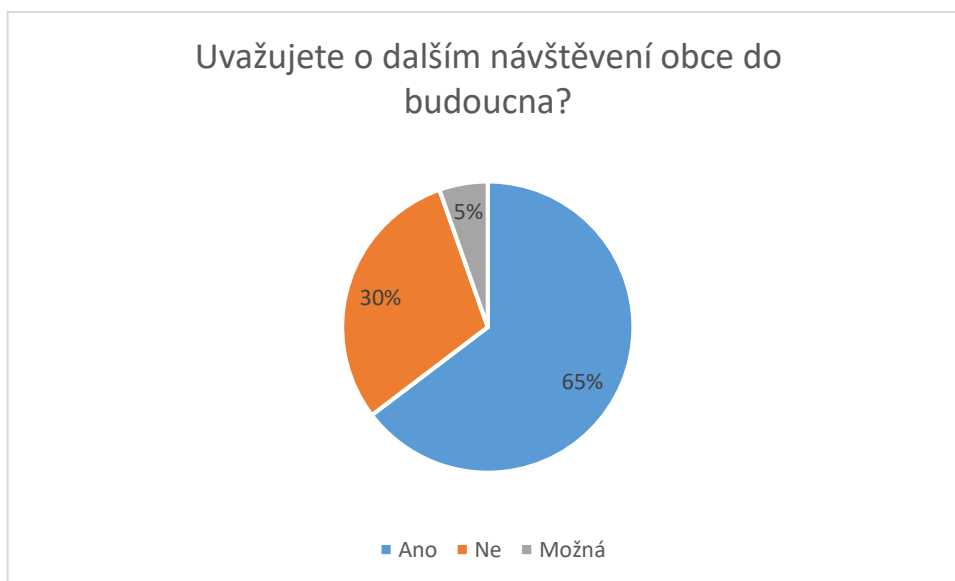
(zdroj: vlastní zpracování)

Součástí bylo ohodnocení jednotlivých aspektů cestovního ruchu v destinaci. Hodnotila se dostupnost informací, možnosti aktivit, komunikaci s personálem, profesionální úroveň personálu, čistotu prostředí nebo stravovací a ubytovací zařízení. Výsledek lze hodnotit pozitivně, jelikož většina respondentů na všechny body odpověděla, že je hodnotí velmi dobře. Nejmenší úspěch zaznamenala čistota prostředí, která může být způsobená právě již zmiňovaným overtourismem v dané destinaci. Velké množství dotazovaných také kladlo důraz fakt, že nabídka stravovacích a ubytovacích zařízení je rozhodně na dobré úrovni, ale cenová relace už tak přívětivá není.



Graf 14 - Hodnocení ze strany návštěvníků
(zdroj: vlastní zpracování)

Poslední otázkou dotazníku bylo zvážení respondenta, jestli přemýšlí nad další návštěvou destinace v budoucnosti. Překvapivým výsledkem bylo 30 % s odpovědí „ne“. Většinou jako důvod uváděli příliš velký počet turistů nebo velmi drahé služby.



Graf 15 - Opakovaná návštěva
(zdroj: vlastní zpracování)

7.3 Návrhy zlepšení

Dotazníkové šetření návštěvníků skončilo s pozitivním výsledkem. Je zřejmé, že nejen obec, ale také soukromé subjekty, které jsou založené na zisku, dělají dohromady velmi dobrou propagaci, protože velké množství lidí sem jezdí právě proto, aby danou obec poznali. Největší problém nastává ve finanční stránce. Mnoho lidí zde stráví třeba méně dní, než by chtělo, protože

destinace nabízí především luxusní ubytování, drahé restaurace a služby. Bohužel řešení této situace je velmi složité. Jedno z možných řešení by mohlo být využívání sdíleného bydlení u místních obyvatel (např. AIRbnb).

Ohledně stravovacích zařízení je opět hledání východiska nesnadné, protože se jedná o turistickou destinaci, kde je nastavena velmi vysoká přírážka. Variantou řešení by mohl být produktový balíček, který by zahrnoval zvýhodněnou cenu ubytování i stravování v partnerských podnicích. Zvýhodněnou cenou se rozumí například slevová akce na třetí večeři nebo 2+1 zdarma.

Především cizinci měli problém s komunikací s personálem ve službách. V tomto případě by se měli majitelé služebních provozoven soustředit především na správné vybírání ať už stálých zaměstnanců nebo brigádníků do svého podniku. Alespoň základní znalost německého a dobrá znalost anglického jazyka by měla být v této oblasti samozřejmostí.

8 Vyhodnocení spokojenosti místního obyvatele v Obci Lipno nad Vltavou v letním období 2022

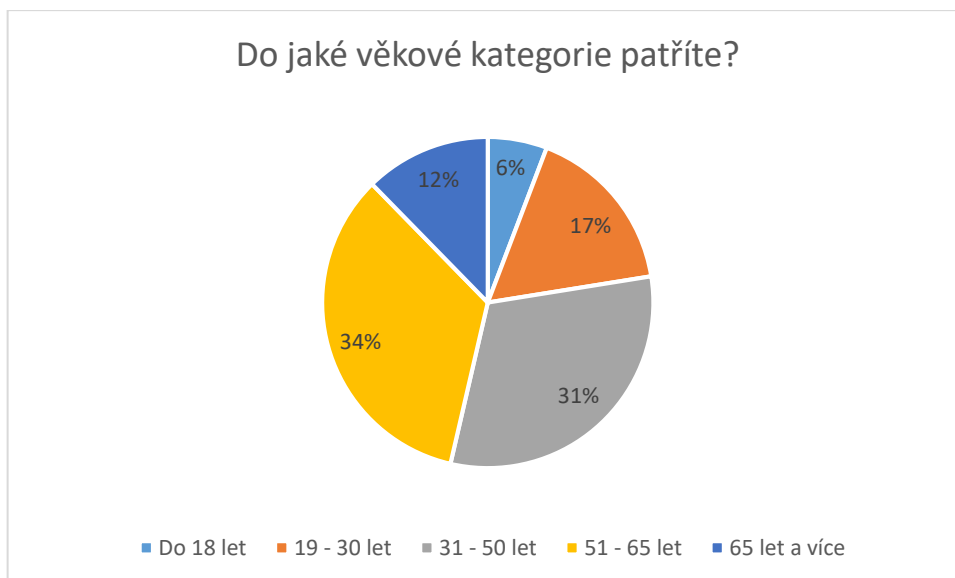
Druhé dotazníkové šetření probíhalo také v měsících červenec a srpen 2022. Pro toto šetření jsem jako respondenty zpovídala místní obyvatele. Vytvoření dotazníku probíhalo obdobně jako u předchozího. Pro šetření jsem získala vzorek 138 respondentů. V obci mám velké množství příbuzných a známých, tudíž jsem se některých tázala při návštěvě nebo při setkání na sídlišti obce. Výsledky jsem opět graficky zpracovala.

8.1 Základní informace o respondentech

Následující grafy opět ukazují základní informace jako v předchozím šetření. Opět jsem se snažila zvolit vzorek, který by byl nejvíce reprezentativní, proto je vidět rozložení mužů i žen téměř napůl (51 vs. 49 %). Co se týče věkového rozlišení, tak pro mě bylo obtížné získat respondenty pro věkovou kategorii do 18 let. Důvodem může být fakt, že v obci žije větší podíl lidí ve středním a důchodovém věku. I přesto, že věkové rozložení respondentů není vyrovnané, domnívám se, že výsledky výzkumu jsou poměrně ilustrativní.



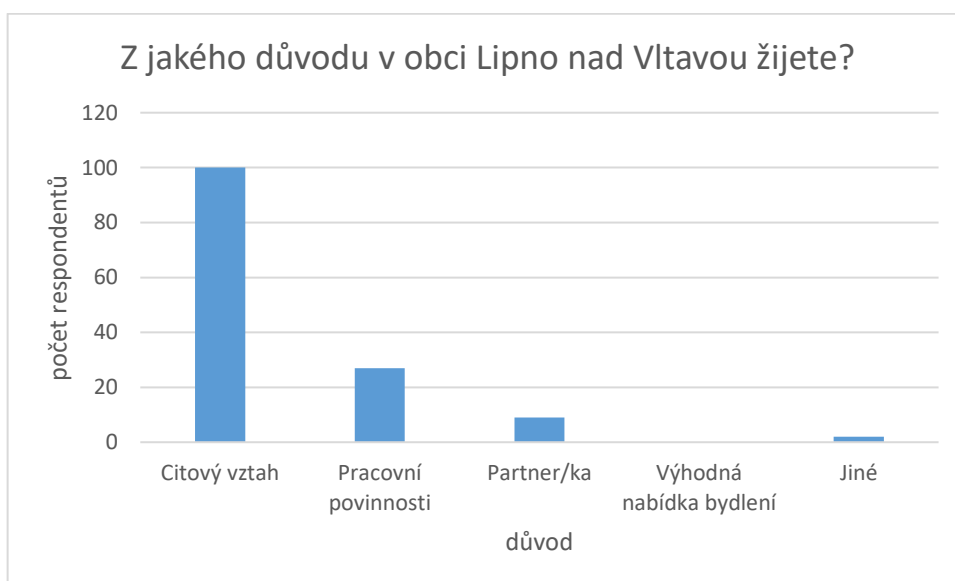
Graf 16 - Pohlaví respondentů
(zdroj: vlastní zpracování)



Graf 17 - Věk respondentů
(zdroj: vlastní zpracování)

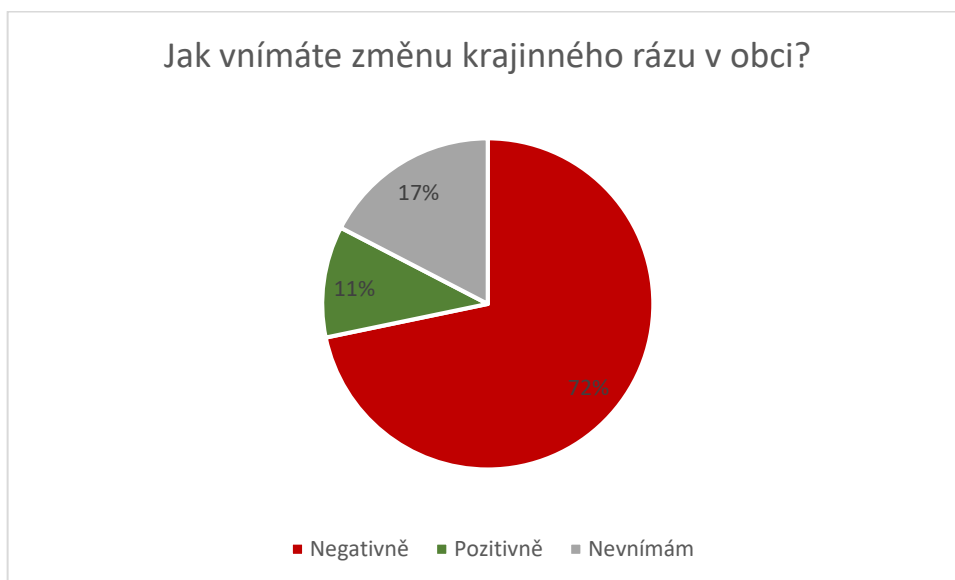
8.2 Výsledky výzkumu

Po otázkách na základní informace jsem se tázaných ptala na důvod jejich bydlení právě v této obci. Více jak tři čtvrtiny zvolili odpověď citového vztahu k místu. Většina dotazovaných mi potvrdila, že zde žije od narození nebo od velmi nízkého věku. V nabízených odpovědích byla také výhodná nabídka bydlení. Tuto variantu nezvolil nikdo z respondentů, což potvrzuje jeden z jevů overtourismu, kdy je bydlení pro místní obyvatele naprosto nevýhodné a kolikrát nedosažitelné.



Graf 18 - Důvod bydlení v obci
(zdroj: vlastní zpracování)

Další otázka byla směřována na vnímání změny krajinného rázu kvůli budování nových ubytovacích zařízení. Pozitivní pohled mělo na tuto situaci pouze 11 % dotazovaných. Fakt, že takový problém v obci existuje, potvrzuje již zmíněná petice proti výstavbě nových developerských staveb, která byla předána zastupitelství v roce 2022.



Graf 19 - Vnímání změny krajinného rázu
(zdroj: vlastní zpracování)

V následujícím grafu lze vidět, že místním obyvatelům vadí příliš vysoká návštěvnost turistů. Pouze 15 % situaci neřeší nebo ji vítají. Během vyplňování dotazníku jsem bylo častokrát zmíněno, že místní lidé téměř nenavštěvují místní restaurace, pláž nebo promenádu, protože nejsou spokojeni především s čistotou prostředí nebo vody v nádrži.

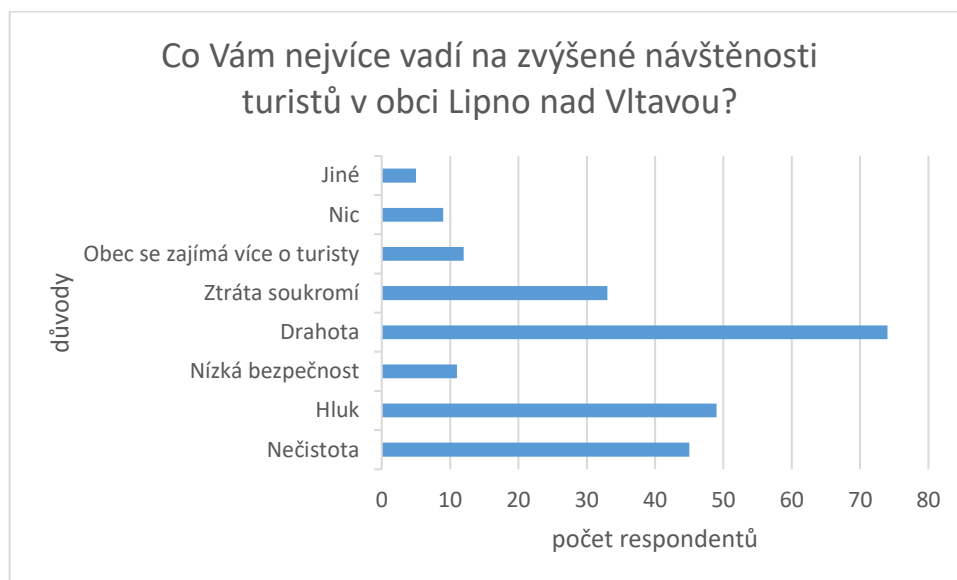


Graf 20 - Vnímání vysoké návštěvnosti turistů v obci
(zdroj: vlastní zpracování)

V následujících dvou grafech je srovnání výhod a nevýhod již zmiňované vysoké návštěvnosti. Největší problém mají místní s vysoko nastavenými cenami. Podle vzorku respondentů je vidět, že velká část respondentů je středního nebo vysokého věku, proto jsou pro ně ceny nastavené především pro turisty častokrát neúnosné.

Hned za drahotou je hluk v oblasti. Velké množství turistů působí v obci hluk, a to především v nočních hodinách, kdy opouští noční podniky.

Třetí místo obsadila nečistota prostředí. Toto téma je velký problém. Obrovské množství turistů, kteří do destinace přijíždějí, vyprodukují větší množství odpadů, než je obec schopná zvládnout. Toto má posléze na svědomí právě znečištěnou vodní nádrž a velké množství odpadu poházených po pláži, chodnících nebo na promenádě, které se již nevešly do odpadkových košů.

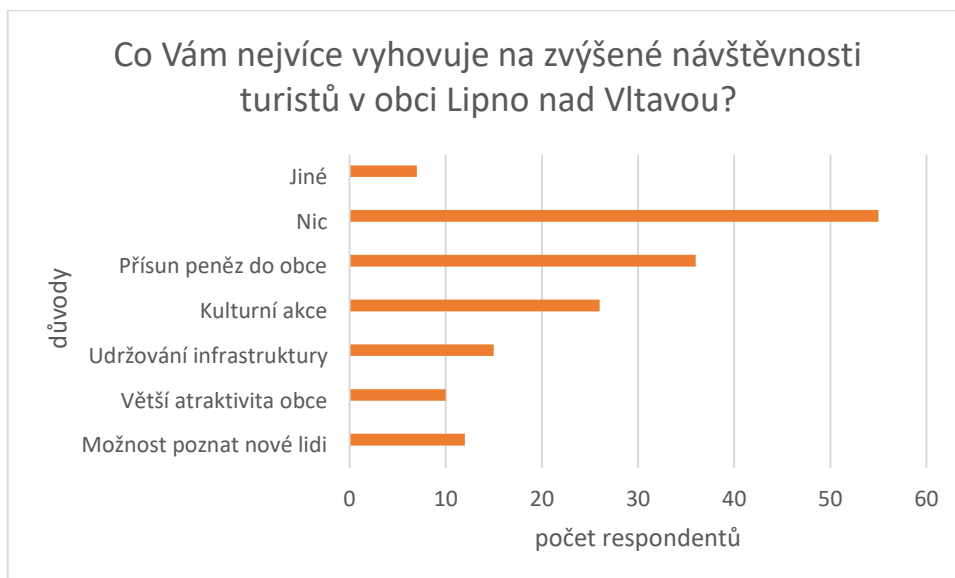


Graf 21 - Zápory turismu v obci

(zdroj: vlastní zpracování)

Oproti záporům jsem se v dotazníku věnovala také, jestli místní obyvatelé vnímají také nějaké kladné dopady s rostoucím turismem. Téměř polovina odpověděla, že na takto vysokém turismu již nevidí nic pozitivního. Starší lidé vzpomínali na dobu, která byla ještě 10 let zpátky a do destinace přijížděl kontrolovaný počet turistů. Podle názorů většiny se v obci jedná o overtourismus a vůči turistům si budují odpor.

Dva dopady místní vnímali přece jen trochu pozitivně a tím byl přísun peněz do obce, ale záhy k tomu dodávaly, že obec většinu peněz dává opět do turismu a pro místní občany toho moc nezřizuje. Druhým kladně hodnoceným dopadem byly kulturní akce, které jsou díky turismu v hojné míře pořádány.



Graf 22 - Klady turismu v obci

(zdroj: vlastní zpracování)

Poslední otázka byla, zda místní obyvatelé přemýšlí nad změnou bydliště kvůli vysokému počtu návštěvníků. 96 % jednoznačně odpovědělo, že i přes zmíněnou nespokojenost v obci chtějí žít a zůstat. Jedním z hlavních důvodů může být již zmíněný fakt, že většina dotazovaných má k místu citový vztah a žije zde dlouhodobě. Dalším důvodem je jistě předpoklad, že ve středním a seniorském věku již lidé raději zůstávají tam, kde jsou zvyklí. 4 % odpověděla, že občas nad změnou bydliště uvažují, ale po letní i zimní sezóně myšlenku opět upustí.



Graf 23 - Myšlenka stěhování z obce

(zdroj: vlastní zpracování)

8.3 Návrhy zlepšení

Dotazníkové šetření pro místní obyvatele již tak pozitivně nevyšlo. Situaci vnímají velice negativně a k návštěvníkům se staví rezervovaně. Největším problémem je tedy velký počet turistů v sezóně. Snahou by mělo být rozdělení sezónnosti do celého roku. Je potřeba přilákat turisty nejen v létě a zimě, ale také na jaře a na podzim. K tomuto kroku by rozhodně napomohlo i rozvržení kulturních a společenských akcí do celého roku. Období březen-květen a září-listopad bývají naprosto bez turistů, a právě do této časové osy je potřeba přilákat návštěvníky. Některé kulturní akce se mohou přesunout do vnitřních prostor, aby bylo možné zajisti pořádání akce i za nepříznivého počasí.

Místním vadí velká nečistota prostředí. Toto téma je obsaženo i ve SWOT analýze. Jednoznačně by pomohlo navýšení odpadkových košů podél cyklostezky, na pláži nebo na promenádě. Nedomnívám se, že by tato instalace košů drasticky zasáhla do rozpočtu obce a hodně by vyřešila. Závažným problémem je také čistota vody ve vodní nádrži. V tomto případě by mohlo být řešením vybudování veřejných toalet na pláži. Razantnějším krokem by posléze mohlo být pokutování za znečišťování prostředí.

Vysoká drahota je problémem nejen pro turisty, ale především pro místní obyvatele. V tomto ohledu je velmi náročné hledat východisko řešení, protože je potřeba návrhy také legislativně ošetřit. Jedním z možných řešení je především pro občany staršího věku zabezpečit dostupné bydlení např. v obecních bytech.

Rozhodně bylo na spoustě respondentů poznat, že jim vadí větší zájem obce o rozvoj turismu než o rozvoj a názory v obci. Rozhodně je potřeba, aby obec více poslouchala a dbala na objektivní požadavky a připomínky občanů, protože podle dotazníkového šetření se tímto obec moc nezabývá.

9 Závěr

Cílem bakalářské práce bylo zanalyzovat a následně vyhodnotit cestovní ruch nejen z pohledu návštěvníka, ale také místního obyvatele.

Z celkového šetření vyšlo najevo, že obec Lipno nad Vltavou má rozhodně co nabídnout. Bohužel možná až příliš. Do obce přijíždí velký počet návštěvníků a díky tomu dochází ke změně krajinného rázu, velkému množství odpadků v obci, nespokojenosti až averzi místních obyvatel k turistům. Jak již bylo řečeno, tak má analýza probíhala v letním období v roce 2022, ale je zřejmé, že k velkému nájezdu turistů dochází i v zimním období. Overtourismus je rozhodně nejdůležitější bod pro obec a její partnery k řešení. Bohužel z dotazníkového šetření vyšlo najevo, že se obec, developři nebo jiné subjekty tímto problémem nezabývají a míří spíše k zisku.

Dalším problémem jsou vysoké ceny jak pro turisty, tak pro místní. Přirážka pro oblíbenou destinaci je pochopitelná, avšak je špatné, že obec nehledá vhodné řešení ani pro své obyvatele.

Závěrem je tedy potřeba vznést určité varování, že právě tato obec je již jasným příkladem overtourismu a je potřeba včas zakročit nebo dojde k úplné ztrátě přírodního bohatství v podobě vody nebo velkých zalesněných ploch.

Tištěná literatura

DODDS, Rachel, BUTLER, Richard W. 2019. Overtourism: Issues, Realities and Solutions. Berlín: De Gruyter. ISBN 978-3-11-062045-0.

HÁKOVÁ, Stanislava. Fyzický zeměpis jižních Čech ve výuce na ZŠ. České Budějovice, 2006. Diplomová práce. Jihočeská univerzita.

HESKOVÁ, M a KOL. Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3.

HOLEŠINSKÁ, Andrea. Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2012. ISBN 978-80-210-5847-7.

HORÁKOVÁ, Hana a Dana FIALOVÁ. Transformace venkova: turismus jako forma rozvoje. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2014. ISBN 978-80-7380-537-1.

HRABÁNKOVÁ, Magdalena a Tomáš HÁJEK. Management cestovního ruchu. České Budějovice: Jihočeská univerzita, Zemědělská fakulta, 2002. ISBN 80-7040-580-5.

HUDIČÁK, Petr, Zdena MRÁZKOVÁ a Jindřich ŠPINAR. Lipno: krajina pod hladinou. Český Krumlov: Českokrumlovský rozvojový fond, spol. s r.o., 2016. Seidelova Šumava. ISBN 978-80-905916-5-3.

LAVIČKA, Pavel. Předpoklady rozvoje cestovního ruchu ve zvolené oblasti – Borovany a okolí. České Budějovice, 2010. Bakalářská práce. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích.

LINDEROVÁ, Ivica. Cestovní ruch: základy a právní úprava. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2013. ISBN 978-80-87035-82-5.

Lipenský zpravodaj. 2023. Lipno nad Vltavou.

MARIOT, Peter. Geografia cestovného ruchu. 1983, Veda, Bratislava.

METELKOVÁ, Petra. Destinační management v České republice. Brno, 2005. Učební text. Masarykova univerzita v Brně.

MIHALIC, Tanja. Conceptualising overtourism: A sustainability approach. Slovenia, 2020. Bakalářská práce. University of Ljubljana.

PALATKOVÁ, Monika. Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu. Praha: Grada, 2006. ISBN: ISBN 80-247-1014-5

PALATKOVÁ, Monika. Marketingový management destinací: strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho financování, řízení kvality v destinaci a informační systém destinace. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3749-2

PÁSKOVÁ, Martina, ZELENKA, Josef: Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2002. 448 s

ŠAŠKOVÁ, Darie. Analýza rozvoje cestovního ruchu v Lipně nad Vltavou. Praha, 2010. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze.

ŠAUER, Martin, Jiří VYSTOUPIL, Andrea HOLEŠINSKÁ a kolektiv. Cestovní ruch: Učební text. 2015, Brno: Masarykova univerzita

UNWTO. Tourism Highlights: 2018 Edition. 2018. Madrid: World Tourism Organization (UNWTO), 2018. ISBN 978-92-844-1986-9.

Internetové zdroje

FRAMBA, Alessia. Overtourism: Causes, Consequences and Solutions [online]. [cit. 2023-04]. Dostupné z: <https://ecobnb.com/blog/2020/02/overtourism-causes-consequences-solutions/>

Carte topographique Lipno nad Vltavou: *Topografická mapa Lipna nad Vltavou. Nadmořská výška.* [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://fr-be.topographic-map.com/map-tz2nh/Lipno-nad-Vltavou/>

Česká televize: *Petice se snaží zabránit výstavbě na břehu Lipna, obává se znečištění vody. Kraj objedná studii.* [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/regiony/3536163-petice-se-snazi-zabranit-vystavbe-na-brehu-lipna-obava-se-znecistení-vody-kraj>

České hory: *Vodní nádrž Lipno.* [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://lipno.ceskehory.cz/>

ČEZ: *Vodní elektrárna Lipno.* [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.cez.cz/cs/o-cez/vyrobní-zdroje/obnovitelné-zdroje/voda/vodní-elektrárny/ceska-republika/lipno-58166>

ČSÚ: *Ubytovací zařízení a počet hostů podle obcí v roce 2020.* [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/documents/11256/164547841/obce2020.pdf/cc1133fb-bcb4-4332-b8ad-](https://www.czso.cz/documents/11256/164547841/obce2020.pdf/cc1133fb-bcb4-4332-b8ad-ff6823799480?redirect=https%3A%2F%2Fwww.czso.cz%2Fcsu%2Fczso%2Fdomov%3Fp_p_id%3D3%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dmaximized%26p_p_mode%3Dview%26_3_advancedSearch%3Dfalse%26_3_groupId%3D0%26_3_keywords%3Dbinance%2Beos%257CBityard.com%2BCopy%2BTrade%26_3_delta%3D20%26_3_resetCur%3Dfalse%26_3_cur%3D8401%26_3_struts_action%3D%252Fsearch%252Fsearch%26_3_format%3D%26_3_andOperator%3Dtrue)

[ff6823799480?redirect=https%3A%2F%2Fwww.czso.cz%2Fcsu%2Fczso%2Fdomov%3Fp_p_id%3D3%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dmaximized%26p_p_mode%3Dview%26_3_advancedSearch%3Dfalse%26_3_groupId%3D0%26_3_keywords%3Dbinance%2Beos%257CBityard.com%2BCopy%2BTrade%26_3_delta%3D20%26_3_resetCur%3Dfalse%26_3_cur%3D8401%26_3_struts_action%3D%252Fsearch%252Fsearch%26_3_format%3D%26_3_andOperator%3Dtrue](https://www.czso.cz/documents/11256/164547841/obce2020.pdf/cc1133fb-bcb4-4332-b8ad-ff6823799480?redirect=https%3A%2F%2Fwww.czso.cz%2Fcsu%2Fczso%2Fdomov%3Fp_p_id%3D3%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dmaximized%26p_p_mode%3Dview%26_3_advancedSearch%3Dfalse%26_3_groupId%3D0%26_3_keywords%3Dbinance%2Beos%257CBityard.com%2BCopy%2BTrade%26_3_delta%3D20%26_3_resetCur%3Dfalse%26_3_cur%3D8401%26_3_struts_action%3D%252Fsearch%252Fsearch%26_3_format%3D%26_3_andOperator%3Dtrue)

ČSÚ: *Lipno nad Vltavou (okres Český Krumlov) – demografický vývoj.* [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=profil->

uzemi&uzemiprofil=31548&u=__VUZEMI__43__545597#profil31550=page%3Dpozice-
profilu%26rup%3DA%26pvo%3DPU-DEM-
OB1%26z%3DG%26f%3DGRAFICKY_OBJEKT%26clsp%3D31550%26katalog%3D31550&profil31
552=page%3Dpozice-
profilu%26z%3DG%26f%3DGRAFICKY_OBJEKT%26katalog%3D31552%26pvo%3DPU-DEM-
OB2%26rup%3DA%26c%3Dv3~8__RP2021%26str%3Dv30%26zoomWindow%3Dtrue%26clsp
%3D31552&profil31553%5Bfrm%5D=GRAFICKY_OBJEKT&profil31553%5Btypzobr%5D=G&prof
il31553%5Brnazev%5D=P&profil31553%5Bident_pvo%5D=PU-DEM-
OB2&profil31553%5Bpvo_cnt%5D=1&profil31553%5Bkatalog_podr%5D=0&profil31553%5Bvs
vo_id%5D=9376&profil31553%5Bkatalogld%5D=31553&profil31554=page%3Dpozice-
profilu%26rup%3DA%26pvo%3DPU-DEM-
OB4%26z%3DG%26f%3DGRAFICKY_OBJEKT%26clsp%3D31554%26katalog%3D31554&w=
GOOGLE MAPS: *Jihočeský kraj*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z:
[https://www.google.com/maps/place/Jiho%C4%8Desk%C3%BD+kraj/@48.9619239,14.013830
6,9.08z/data=!4m6!3m5!1s0x47734d284c976667:0x100af0f6614a840!8m2!3d48.9457789!4d1
4.4416055!16zL20vMDE3MDNn](https://www.google.com/maps/place/Jiho%C4%8Desk%C3%BD+kraj/@48.9619239,14.0138306,9.08z/data=!4m6!3m5!1s0x47734d284c976667:0x100af0f6614a840!8m2!3d48.9457789!4d14.4416055!16zL20vMDE3MDNn)
GOOGLE MAPS: *Restaurace v obci Lipno nad Vltavou*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z:
[https://www.google.com/maps/search/lipno+nad+vltavou+restaurace/@48.6452042,14.2017
969,14z/data=!3m1!4b1](https://www.google.com/maps/search/lipno+nad+vltavou+restaurace/@48.6452042,14.2017969,14z/data=!3m1!4b1)
ČSÚ: *Sčítání lidu, domů a bytů – obce. Data*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z:
<https://www.czso.cz/csu/xs/sldb-xs-obce>
IDOS.CZ: *Jízdní řády*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z:
<https://idos.idnes.cz/vlakyautobusy/spojeni/?changeShield=true>
Lipno.info: *Základní informace*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/>
Lipno.info: *Tajemná Luč*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: [https://www.lipno.info/tipy-na-
skvele-vylety/objevte-zdravou-sumavskou-prirodu-na-kole-ci-pesky/pesi-vylety/tajemna-
luc.html](https://www.lipno.info/tipy-na-skvele-vylety/objevte-zdravou-sumavskou-prirodu-na-kole-ci-pesky/pesi-vylety/tajemna-luc.html)
Lipensko: *Infocentrum vodní elektrárny Lipno*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z:
<https://www.lipensko.cz/aktivita/infocentrum-vodni-elektra-pbcqwnfhkk>
Lipno-in: *Přivozy na Lipenské přehradě*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z:
<https://www.lipno-in.cz/okoli-lipna/privozy-lipno/>
Lipno info point: *Základní informace*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z:
<https://www.lipnoinfopoint.cz/>
Lipno-line: *Jízdní řád a ceny*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: [https://www.lipno-
line.com/jizdniradaceny](https://www.lipno-line.com/jizdniradaceny)

- Lipno sport festival: *Základní informace*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.lipnosportfestival.cz/>
- Mindtools: *SWOT analysis*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.mindtools.com/amtbj63/swot-analysis>
- Marina Lipno: *Noční koncerty na Stezce korunami stromů 2022*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.marina-lipno.cz/nocni-koncerty-na-stezce-korunami-stromu>
- Masarykova univerzita: *Geomorfologické členění ČR*: [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/d3x74/mapy_folie.pdf
- Ministerstvo pro místní rozvoj: *Světová organizace cestovního ruchu – UNWTO*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: [https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/archiv/mezinarodni-spoluprace/ucast-v-mezinarodnich-organizacich/svetova-organizace-cestovniho-ruchu-\(unwto\)](https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/archiv/mezinarodni-spoluprace/ucast-v-mezinarodnich-organizacich/svetova-organizace-cestovniho-ruchu-(unwto))
- Přívoz Frymburk: *Ceník*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://privozfrymburk.cz/cenik/>
- Stezka korunami stromů: *O stezce*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.stezkakorunamistromu.cz/o-stezce>
- Svazek Lipenských obcí: *Základní informace*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <http://www.svazeklipenskyhobci.cz/>
- ŠUMAVA.NET: *Lipno – Lipenská přehrada*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.sumavanet.cz/lipno-lipenska-prehrada.s-15835-RELPPR>
- Turistický spolek Lipenska: *Základní informace*. [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://tslipenska.cz/o-nas/>

Přílohy

Příloha A – Dotazník

Dotazník pro návštěvníky obce Lipno nad Vltavou

1. Jakého jste pohlaví?
 - a) Muž
 - b) Žena

2. Do jaké věkové kategorie patříte?
 - a) Do 18 let
 - b) 19–30 let
 - c) 31–50 let
 - d) 51–65 let
 - e) 65 let a více

3. Jste z ČR?
 - a) ANO
 - b) NE

4. V jaké vzdálenosti od destinace je Vaše bydliště?
 - a) Do 50 km
 - b) 51–200 km
 - c) 201–300 km
 - d) 301 a více km

5. Za jakým účelem jste navštívil/a obec?
 - a) Pracovní záležitosti
 - b) Návštěva
 - c) Společenské vyžití
 - d) Poznání oblasti
 - e) Sportovní vyžití
 - f) Odpočinek od povinností

6. Jaký typ ubytování jste zvolil/a?
 - a) Kemp
 - b) Penzion
 - c) Apartmán
 - d) Hotel
 - e) Jiné

7. Kolik nocí zde strávíte?
 - a) 1 noc
 - b) 2–3 noci
 - c) 4–7 nocí
 - d) 7 nocí a více

8. Kolik za pobyt utratíte na osobu?
- a) Do 500 Kč
 - b) 501–2000 Kč
 - c) 2001–5000 Kč
 - d) 5001 Kč a více
9. Kde se stravujete?
- a) Sám
 - b) Restaurace
10. Jakým dopravním prostředkem jste do obce přijel/a?
- a) Auto
 - b) Vlak
 - c) Autobus
 - d) Kolo
 - e) Pěšky
11. Jak získáváte informace
- a) Od příbuzných/kolegů/přátel
 - b) Média
 - c) Informační tabule
 - d) Internet
 - e) Prospekty, letáky
 - f) TIC
12. Jak hodnotíte následující aspekty
- Dostupnost informací
- a) Velmi dobře
 - b) Dobře
 - c) Špatně
 - d) Velmi špatně
 - e) Bez hodnocení
- Možnost aktivit
- a) Velmi dobře
 - b) Dobře
 - c) Špatně
 - d) Velmi špatně
 - e) Bez hodnocení
- Komunikace s personálem
- a) Velmi dobře
 - b) Dobře
 - c) Špatně
 - d) Velmi špatně
 - e) Bez hodnocení

Úroveň personálu

- a) Velmi dobře
- b) Dobře
- c) Špatně
- d) Velmi špatně
- e) Bez hodnocení

Čistota prostředí

- a) Velmi dobře
- b) Dobře
- c) Špatně
- d) Velmi špatně
- e) Bez hodnocení

Stravovací zařízení (nabídka, cenová relace)

- a) Velmi dobře
- b) Dobře
- c) Špatně
- d) Velmi špatně
- e) Bez hodnocení

Ubytovací zařízení (nabídka, cenová relace)

- a) Velmi dobře
- b) Dobře
- c) Špatně
- d) Velmi špatně
- e) Bez hodnocení

13. Uvažujete o dalším navštívení obce do budoucna?

- a) Ano
- b) Ne
- c) Možná

Příloha B – Dotazník

Dotazník pro místní obyvatele obce Lipno nad Vltavou

14. Jakého jste pohlaví?
 - c) Muž
 - d) Žena

15. Do jaké věkové kategorie patříte?
 - f) Do 18 let
 - g) 19–30 let
 - h) 31–50 let
 - i) 51–65 let
 - j) 65 let a více

16. Z jakého důvodu v obci Lipno nad Vltavou žijete?
 - a) Citový vztah
 - b) Pracovní povinnosti
 - c) Partner/ka
 - d) Výhodná nabídka bydlení
 - e) Jiné

17. Jak vnímáte změnu krajinného rázu v obci?
 - a) Negativně
 - b) Pozitivně
 - c) Nevnímám

18. Jak vnímáte vysokou návštěvnost turistů v obci Lipno nad Vltavou?
 - a) Velmi špatně, vadí mi
 - b) Nevadí, jsem ráda
 - c) Neřeším

19. Co Vám nejvíce vadí na zvýšené návštěvnosti turistů v obci Lipno nad Vltavou?
 - a) Nečistota
 - b) Hluk
 - c) Nízká bezpečnost
 - d) Drahota
 - e) Ztráta soukromí
 - f) Obec se více zajímá o turisty
 - g) Nic
 - h) Jiné

20. Co Vám nejvíce vyhovuje na zvýšené návštěvnosti turistů v obci Lipno nad Vltavou?
 - a) Možnost poznat nové lidi
 - b) Větší atraktivita obce
 - c) Udržování infrastruktury
 - d) Kulturní akce
 - e) Přísun peněz do obce

- f) Nic
- g) Jiné

21. Přemýšlíte o změně bydliště kvůli vysokému počtu turistů?

- a) Ano, je to neúnosné
- b) Ano, někdy
- c) Ne